

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2026.10.26 出刊 每週一發行

VOL. 933

2026

觀光圈 市集日

All Goods
Oh Good!

台灣百ways，
好物袋著走！



200 家在地品牌齊聚 展現台灣風土與文化魅力



從113萬人次出發 台越觀光的下一步

越南的觀光市場，正以超乎預期的速度起飛。根據越南財政部統計局的數據，今年前9個月，越南接待國際旅客已超過1,770萬人次，相較去年同期成長14.5%，並完成全年度2,500萬人次目標的7成。

與此同時，台越雙邊互訪人次也在今年前9個月突破113萬，一舉超越2019年同期的82萬人次。

剖析越南觀光的高速成長，不僅僅是全球旅遊需求回溫這個因素，更因為自然景觀、文化底蘊、特色美食與相對具競爭力的旅遊成本，共同構成其市場吸引力；而國際旅客持續增加，也代表越南在國際旅遊市場中的能見度與競爭力不斷提升。

值得注意的是，越南的成長並不只反映在旅客人次。根據世界經濟論壇（WEF）公布的2026年旅遊業發展指數（TTDI）顯示，越南排名較2024年上升7名，在110個經濟體中位居第52名，從市場規模到整體旅遊競爭力，都展現出越南正處於高速起飛的階段。

且不同於其他已高速發展的旅遊目的地，對於台灣市場而言，赴越南的團體與自由行比例中仍以前者較高，意味著業者仍掌握著團體的議價能力、客製化深度旅遊產品具銷售空間，同時MICE與商務考察、高端體驗等需求也能同步深耕、擴大。

整體來說，從旅行社角度，越南市場高速發展下，正是從傳統行程跨越到主題旅遊、深度體驗與客製化產品的絕佳時機；而對航空公司而言，也能持續觀察雙向需求，針對航網配置進行布局。

而從越南官方面對觀光發展方向來看，增加國際旅客

只是其中一環，如何提升旅遊產品品質、延長停留時間、增加旅客消費，以及推動綠色旅遊與客源市場多元化，才是越南觀光產業接下來的重要課題。對於台灣來說，亦是如此。

近日落幕的台越觀光合作會議中，交通部觀光署署長陳玉秀便指出，台越雙方將持續透過觀光合作會議及產業交流，深化旅遊安全、永續觀光與特色旅遊等合作，讓雙邊觀光交流從人次成長，走向更具實質意義的產業鏈結。

可以看出，在政府願意扮演制度協調、資訊交流與市場推廣的角色下，已讓過去聚焦於航班、團體旅遊、商務往來與旅客人數的觀光會議，開始走向深化產品合作、擴大客群，以及建立更具延續性的市場經營模式的下一階段。

擁有自然景觀、飲食文化、城市生活與多元族群特色的台灣，面對不同客源市場，將既有資源轉化為符合旅客需求的產品，改善旅遊接待環境，並讓旅客願意再次造訪，一直是觀光競爭力能否持續累積的關鍵。隨著雙向交流更加頻繁，市場經營更需要掌握不同客群的消費習慣、旅遊動機與產品偏好，讓供給真正對應需求。

113萬人次，是台越觀光交流的重要里程碑，如何以此為起點，建立更成熟的雙向市場經營模式，也是台灣旅遊產業接下來更值得思考的課題。

總編輯

CONTENTS

(VOL933)
出刊日：2026／10／26
封面設計：曾繁淵

EDITORIAL | 旅奇社論

02 從113萬人次出發
台越觀光的下一步

COVER STORY | 封面故事

04 「2026觀光圈市集日」串聯全台
18個觀光圈 推出國旅新亮點

觀光圈市集大成功！4天吸客
逾10萬人潮 營收突破6百萬元

AIRLINES | 航空飛訊

08 金遠東國際旅行社舉辦
「越捷航空包機航線同業說明會暨記者會」

阿提哈德台北航線營運滿週年 載客率8成
華航ITF線上旅展搶先登場 精選航線76折起
聯合航空前進2027 CES大展
台灣虎航全新2027年桌曆亮相

FOCUS | 特別企劃

12 Club Med邀請夥伴感受匹克球魅力

TAIWAN TRAVEL | 國旅專題

14 大溪豆干旅遊節啟動 豆遊大溪・尋味百旅

2026新竹市觀光發展論壇重塑城市DNA

讓全台最好客目的地走向永續

2026澎湖觀光永續發展論壇圓滿落幕

花蓮理想大地旅展優惠專案

「福容徠旅通用券」首度登場

漢來飯店3館聯手推出住房優惠

長榮鳳凰酒店(礁溪) 優惠住宿券

JAPAN | 和風日本

19 探索福井縣 幸福的食住育樂之旅

TRADE TALK | 旅業大小事

20 以球會友、以情相聚！木蘭隊會長盃登場

雅詩閣集團領6地區代表來台進行推廣活動

ANTOR串聯7大目的地 推廣國際觀光交流

奢華郵輪產業新里程碑！ 3方強強聯手

豪斯登堡35週年 公開2027年度最新情報

洲際酒店集團拓台灣版圖 新飯店陸續開業

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
副總編輯／林有鈞 Ruru Lin
資深採訪編輯／張偉浩 Neil Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
執行編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／陳品樺 Penny Chen



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

「2026觀光圈市集日」串聯全台

集結200家在地品牌 北中南東4大展區整合伴手禮、特色遊程與文化

由交通部觀光署與國父紀念館共同主辦的「2026觀光圈市集日」，10/16至19登場，以「All GOODs, Oh Good! 臺灣觀光 處處風光」為主題，串聯全台18個觀光圈、集結200家在地品牌，透過特色物產、遊程、手作及文化展演，展現台灣多元觀光魅力，促進國旅消費與地方觀光發展。



▲「2026觀光圈市集日」10/16盛大登場，與會貴賓及參展業者合影留念。

開幕由台鋼雄鷹Wing Stars啦啦隊與交通部觀光署吉祥物「喔熊」熱力同台，搭配特技空間快閃演出，吸引民眾駐足，為活動揭開序幕。

跨域整合全台觀光圈 串聯地方資源拓展國旅市場

交通部觀光署副署長黃荷婷表示，觀光圈市集已邁入第3年，今年首度同時集結全台18個觀光圈盛大舉辦，透過跨區域、跨產業合作，整合各地「食、宿、遊、購、行」資源，將

地方特色轉化為具吸引力的旅遊體驗，提供旅行業者包裝國旅產品及拓展國際市場的參考。觀光推廣不僅是景點行銷，更要深入挖掘在地文化、農產與美食背後的故事，建立旅客與目的地之間的情感連結，吸引旅客延長停留、增加消費，創造地方觀光效益。

國父紀念館館長王蘭生則表示，國父紀念館長期支持觀光推廣，樂見全台觀光業者齊聚交流，也分享館方曾於澎湖辦理走讀、在馬祖舉辦展覽，未來亦規劃赴花蓮舉辦研討會，透過工作與地方連結實踐觀光交流，號召全民一起挺國旅、挺台灣。



海岸景觀延伸離島文化 地方物產帶動旅遊體驗



◀北區觀光圈結合大東北角、皇冠海岸與馬祖等觀光圈業者共同設攤。

▶展區呈現多元地方飲食文化，讓旅客進一步了解產地特色。



北部觀光圈結合大東北角、皇冠海岸與馬祖等區域特色品牌，從台灣本島的海岸景觀延伸至離島文化，呈現不同地理環境所孕育的觀光特色。此次市集以地方物產與特色伴手禮為媒介，讓民眾在台北市中心就能認識各地的風土樣貌，其中宜蘭香蔥派與馬祖陳年老酒，分別展現地方農產加工及離島飲食文化的特色。

此次展區呈現多元的地方飲食文化，包括宜蘭蔥仔餅、貢

寮石花菜、基隆鎖管醬及馬祖老酒麵線等特色美食，從農產加工、海洋物產到離島傳統料理，展現各地依循自然環境與生活文化發展出的飲食特色。民眾透過現場選購與品嚐，不僅能認識地方代表性商品，也能進一步了解產地特色，為後續旅遊規劃增添靈感。除了特色商品展售外，活動也規劃遊程展示分享、在地手作DIY及藝文展演等內容，讓民眾從商品延伸認識各地旅遊資源。

18個觀光圈 推出國旅新亮點

展演 勾勒台灣多元風土與文化風貌

撰文・攝影／林宥鈞、謝旻蓓 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部觀光署副署長黃荷婷（左5）及長官貴賓一同與台灣熊Wing Stars啦啦隊為活動揭開序幕。



▲「2026觀光圈市集日」整合地方資源，串聯產業合作，拓展國旅與國際市場。

4大展區集結200家品牌 地方物產化為旅遊入口

今年市集依地理區域規劃「北區+馬祖」、「中區+金門」、「南區+澎湖」及「東區」4大展區，涵蓋大東北角、皇冠海岸、馬祖、竹竹苗、中彰、大草嶺、大阿里山、235區域、日月潭、金門、雲嘉南濱海、大西拉雅、高雄、屏東、澎湖、花蓮、花東縱谷及東部海岸等18個觀光圈，展現地方產業與觀光資源的多元樣貌。

現場集結宜蘭香蔥派、馬祖陳年老酒、日月潭紅茶、金門花磚文創、澎湖海味及花東原民工藝等特色商品，讓民眾透過味覺、視覺與生活用品認識地方風土。另設置4大遊程展示分享區，介紹各區特色路線與旅遊玩法，將市集從單純採購延伸至行程探索，讓在地品牌成為旅客認識目的地的入口，也為旅行

業者發掘產品合作與行程包裝的可能性。

職人手作融合文化展演 消費集點抽逾4,000份好禮

活動也規劃「GOODs手作坊」，由在地職人帶領民眾體驗特色工藝，並將傳統茄芷袋融入文創設計。4天安排12+1組表演團體輪番演出，包含宜蘭傳藝園區萬象藝術劇場、嘉義大埔愛樂、阿里山鄒族風笛euvuvu表演藝術團及舞工廠舞團等，呈現各地文化特色。

為帶動消費，大會更推出LINE數位集點抽獎，獎項包括立榮航空及華信航空「台北—馬祖」來回機票、AirPods 4、Taiwan Pass交通套票及主題樂園門票等，送出逾4,000份好禮。現場另有風景區管理處粉專互動、「喔熊胖卡咖啡車」及拍照體驗，外籍旅客憑護照可兌換限定迎賓禮。



中區觀光圈集結50個特色攤位 推出多重消費優惠



◀交通部觀光署參山風景區管理處處長曹忠猷（左2）特別介紹中區觀光圈魅力。

▶作為全台第18個觀光圈，金門觀光圈特別帶領業者赴本島參展。

今年中區觀光圈集結竹竹苗、中彰、日月潭、大草嶺、大阿里山、235區域及金門觀光圈業者，共擺設50個特色攤位，將各地風土滋味、特色伴手禮及旅遊體驗一次帶進台北。現場更推出「1元競標」、「經典遊程買1送1」、「滿千送百」及市集折抵券等優惠，讓民眾在台北就能品嚐地方美食、選購特色商品，還能享有多重消費優惠。

活動現場，長官及與會貴賓一同走訪中區及金門觀光圈展



區，與參展業者交流地方品牌特色，並品嚐在地茶飲與特色美食。現場民眾也把握機會與攤商互動，認識各地特色商品及旅遊資訊，從品茶、試吃到選購伴手禮，展現中區及金門觀光圈多元的地方特色與產業魅力。

同時，透過觀光圈市集，將台灣各地的特色品牌帶進都會生活圈，讓民眾從一杯好茶、一份伴手禮，認識產地背後的職人故事與地方文化。

觀光圈市集大成功！4天吸客逾

200家伴手禮及在地物產品牌熱銷！ 觀光圈大賞選出55家優質攤商



▲觀光圈市集日圓滿落幕！與會貴賓及業者合影，展現地方觀光整合成果。



▲交通部觀光署主任秘書湯文琦表示，今年首度集結本島及離島18個觀光圈同場展售。

「2026觀光圈市集日」10／19圓滿落幕，為期4天的活動吸引逾10萬人次到場，整體銷售金額突破600萬元，展現地方特色商品的市場吸引力。今年由交通部觀光署（以下簡稱觀光署）與國父紀念館首度集結全台18個觀光圈、200家在地品牌共同展售，不僅帶動現場消費，也透過觀光圈大賞競賽與後續產品推廣，為地方業者拓展品牌曝光及商業合作機會。

**全台觀光圈首度集中展售
10萬人潮帶動6百萬元營收**

交通部觀光署主任秘書湯文琦表示，感謝全台約200家觀

光業者共襄盛舉，即使天氣炎熱，仍以熱情提供各地特色商品及手作體驗，讓民眾一次認識台灣不同區域的觀光魅力。

她指出，今年首度打破過往北、中、南、東分區辦理模式，將本島及離島18個觀光圈集中於同一場域展售，讓多年累積的觀光圈推廣成果直接接觸北部消費市場。4天吸引逾10萬人次參與，銷售額保守估計突破600萬元，顯示集中辦理有助匯聚人潮、提升消費效益。活動亦吸引許多國際旅客到場參與，讓地方特色商品獲得更多國際曝光。此外，湯文琦也感謝國父紀念館提供場地支持，期盼未來持續合作，深化跨區域觀光推廣。

**商品熱銷帶動品牌曝光
消費力驗證觀光圈產品實力**



從濱海物產到海島美食 呈現南台灣產業多樣性



南區觀光圈集結雲嘉南濱海、大西拉雅、高雄、屏東及澎湖等區域的特色品牌，透過地方美食、農漁產品及文創商品展售，將南台灣與離島的風土特色帶進台北，讓民眾在市集中認識不同區域的產業特色與旅遊資源。

此次展區呈現多元的地方物產，包括屏東可可巧克力、高雄大樹玉荷包荔枝果乾，以及澎湖海洋循環文創商品等，展現地方農漁資源與創意設計的結合。從農產品加工、特色食品到

◀南區觀光圈集結雲嘉南濱海、大西拉雅、高雄、屏東及澎湖等區域的特色品牌。

▶豐富多元的特色攤位吸引民眾停留詢問。



運用海洋資源發展的文創商品，不同品牌透過產品呈現地方產業的多元面貌，也讓消費者在選購過程中認識商品背後的產地特色與製作理念。

南台灣擁有濱海景觀、農業產區、城市觀光及多元文化資源，澎湖則以海島環境與海洋產業展現獨特魅力，透過市集串聯，有助於讓地方物產與觀光體驗產生更多連結。

10萬人潮 營收突破6百萬元

整合產品評選、品牌行銷與採購通路 延續地方觀光效益



▲「最佳美味獎」得獎攤商合影，呈現地方美食的獨特風味。

活動期間，多項特色伴手禮及在地物產銷售熱絡，部分攤商商品售罄並持續補貨，反映消費者對地方品牌及特色產品的接受度。相較於分區辦理，集中展售能讓不同區域的商品在同一場域相互帶動，增加品牌被看見的機會，也讓消費者從購買商品延伸認識產地與旅遊資源。對參展業者而言，市集不僅是短期銷售平台，也提供觀察客群偏好、累積品牌能見度及發掘後續合作機會的管道。

大賞選出55家優質攤商 評選接軌通路拓展新契機

為提升區域觀光品牌識別度及市場競爭力，觀光署同步舉

2026觀光園市集日 觀光園大賞 得獎清單

獎項	首獎	優選			
	全區	1【北區&馬祖】	2【中區&金門】	3【南區&澎湖】	4【東區】
最佳美味獎	協發行泡菜	蘇技食品 馬祖長岐山燒酒	復元堂中藥行 金門精釀 象牙白文創	小雨菓巧克力 魚牙白文創	山莊點研究所 少肥減手工現地坊
最佳伴手禮獎	小雨菓巧克力	蘇技食品 阿里柿柿	茶境天使 金門精釀	塩草 隆正食業	樺木居香氣生活 部落沃客
最佳永續獎	蘭南海習hayi海習創生基地	瑞芳老街·創生基地 宜蘭傳藝園區(全聯善美的文化藝術基金會)	土庫之森 財團法人張達桂傳統文化基金會	CORAAL 金旗山城	共行科技 x 共重花東 小野柳自然教室
最佳遊程獎	本獎項未設首獎	總辦旅遊 (北區&馬祖)			
創新體驗獎	野柳地質公園	品味貢寮 參視界微型展	平海旅遊 茶境天使	勝福觀光遊船&烏仔礁 漂浪木提琴村	阿改玩生活有限公司 部落沃客

推薦獎 (全區)

順位	最佳美味獎	最佳伴手禮獎	最佳永續獎
1	馬祖飲金都縣辦博覽館	潘曉倫比·花磚文創	天然莊園NTG
2	茶境天使	復元堂中藥行	半山夢工廠
3	甲蟲蜂蜜	馬祖長岐山燒酒	品膳誌
4	蘇萬咖啡	曉港咖啡	植物學見記
5	柏林德國豬腳	蘭島一隅	小雨菓巧克力

▲「2026觀光園大賞」得獎名單，表揚展現在地特色與創新實力的優質業者。

辦「觀光園大賞競賽」，透過秘密客評選，設置「最佳美味獎」、「最佳伴手禮獎」、「最佳永續獎」、「創新體驗獎」及「最佳遊程獎」等5大獎項，共選出55家優質攤商。評選除肯定業者產品特色，也鼓勵深化在地連結、發展永續理念與創新體驗，協助地方品牌建立差異化優勢。

觀光署未來並規劃彙整本屆參展業者資訊，推出「觀光園嚴選好物」刊物，提供各機關及單位採購參考，同時擴大地方產品宣傳。透過市集銷售成果、競賽評選及後續刊物推廣，觀光園資源有望從一次性活動延伸至更多採購與行銷場景，讓優質商品持續累積市場曝光，進一步串聯地方產業、旅遊體驗與商業通路。



集結花東特色品牌 原民工藝展現文化特色



◀東部觀光園以花東特色為主軸，集結區域特色品牌。

▶透過在地手作DIY將文化技藝讓旅客認識。

東區觀光園以花東地方特色為主軸，集結花蓮、花東縱谷及東部海岸等區域的特色品牌，透過原住民族工藝與在地物產，呈現東部不同於都會生活的文化面貌。此次展出從海洋食材、地方料理到特色烘焙，呈現東部多元的飲食文化，讓民眾除了認識花東的山海景觀，也能透過具體的作品與商品，接觸地方文化及生活經驗。

今年東部展區帶來鬼頭刀魚酥、原住民族特色料理、刺蔥酸種麵包及花蓮夜市人氣美食等，展現當地食材與飲食文化的



多樣性，讓消費者從味覺認識花東的自然環境與飲食文化，也看見地方品牌運用在地素材發展特色商品的成果。

此次市集除品牌展售外，也規劃遊程展示分享及在地手作DIY，讓民眾從觀看與選購延伸至實際體驗。透過市集接觸消費者，地方品牌有機會增加曝光，也讓民眾在規劃花東旅行時，除了安排景點與戶外活動，更能將文化工藝、地方生活及特色體驗納入行程，進一步認識東部觀光的多元面貌。

金遠東國際旅行社舉辦「越捷航空包機航線」

攜手展筌、華府營運3大包機航線 串聯熱門旅遊城市「台北」

台灣旅客赴越南旅遊需求一直穩定存在，並受到市場關注，金遠東國際旅行社深耕東南亞旅遊市場逾數十載，一直以來更是積極與越捷航空（Vietjet Air）配合，共同深化台灣與越南之間的航空旅遊合作。透過穩定經營包機航線，串聯台灣主要城市與越南熱門度假目的地，為旅客提供更便利、經濟且多元的旅遊選擇，同時協助台灣旅遊業者開發更具市場競爭力的旅遊產品。



▲金遠東國際旅行社積極與越捷航空配合，共同深化台灣與越南之間的航空旅遊合作。

越捷航空包機航線 同業暨媒體說明會



▲（左起）金遠東國際旅行社董事長陶世龍、展筌旅行社總經理李惠玲。

金遠東國際旅行社（以下簡稱金遠東）於10/20假晶宴日光香頌舉辦「越捷航空包機航線同業說明會暨記者會」，邀集多位旅遊產業夥伴及媒體朋友齊聚交流，一同分享包機航線布局、航班資訊、合作方案及未來市場發展策略，展現持續深耕台灣市場、攜手旅遊業界拓展越南觀光商機的積極態度。

熟稔包機業務多年 提供市場多元飛航選擇

金遠東國際旅行社董事長陶世龍表示，金遠東作為越捷航空合作多年的包機代理商，熟悉台灣市場業務，並與多

家旅行社進行穩定合作。為滿足台灣各地旅客赴越南旅遊的不同需求，金遠東與越捷航空簽訂「台北－芽莊」、「台中－峴港」及「高雄－峴港」3大包機航線，「台北－芽莊」及「高雄－峴港」航線由展筌旅行社（以下簡稱展筌）全權銷售，而「台中－峴港」則由華府旅行社（以下簡稱華府）進行銷售及推廣，透過北、中、南多元出發點的航線布局，提升台灣旅客前往越南熱門旅遊城市的便利性。期許未來在3大包機航線的持續營運下，能讓台灣旅客擁有更多出發城市及旅遊產品選擇，也為旅行社在團體旅遊、主題行程、親子度假及特色旅遊等產品規劃上創造更多合作契

機，開創互利共贏的旅遊市場新局。

針對包機成本昂貴的疑慮，陶世龍指出關鍵的「雙向包機」商業模式。他提到，若僅單向載送台灣旅客出境，去回程的空機成本會讓費用翻倍，因此，金遠東發揮中間媒合作用，將原本空飛的航段機位，用低於市價的優惠價格，提供給台灣專門接待東南亞旅客的入境旅行社，這樣一來就能提高客座率，並壓低包機的整體成本。

另外，在台灣春節或國定假日期間，對東南亞國家來說屬於平常日，因此外籍航空的包機價格維持常態，能透過雙向包機操作回補部分成本，成為解決春節大量團體出遊需求的最佳途徑。



▲芽莊結合珍珠島主題樂園、蠶島泥漿浴規劃特色行程。

機航線同業說明會暨記者會」

「芽莊」開航滿2週年 共創旅遊新商機

撰文・攝影／謝旻蓓 圖片提供／本刊圖庫



▲活動特別提供3條包機航線的機票抽獎。



▲金遠東國際旅行社於10／20假日光榮舉辦「越捷航空包機航線同業說明會暨記者會」。

展筓維持與金遠東合作 「台北－芽莊」迎開航2週年

展筓旅行社總經理李惠玲表示，展筓與金遠東合作多年，疫後陸續承包「台中－峴港」、「台北－峴港」、「台北－芽莊」等航線，其中「台北－芽莊」更由展筓獨家營運至今，迎來開航2週年。未來將還有「高雄－峴港」每週3班的航線加入，期盼同業夥伴繼續支持，讓更多台灣旅客認識越南的獨特旅遊風貌。

芽莊以綿延海岸線、陽光沙灘、高級度假飯店及豐富的海洋休閒活動，成為深受旅客青睞的海濱度假目的地；而承包「台北－芽莊」的展筓，也透過豐富的操作經驗及當地旅遊市場的熟悉，成功將芽莊變成台灣高爾夫球的旅行目的地。峴港則結合世界文化遺產、自然景觀、特色美食與度假設施，展現越南中部豐富多元的旅遊魅力，是台灣旅客不可錯過的熱門旅遊目的地。

芽莊結合大叻推雙城旅遊 中南部旅客即將直飛峴港

為滿足旅客對越南多元旅遊體驗的需求，越捷航空攜手展筓與華府推出旅遊產品配套。針對秋冬及明年早春市場，規劃自桃園直飛「東方夏威夷」芽莊，以及台中、高雄直飛峴港等多元航線，整合頂級國際5星飯店、奢華遊艇與在地美食，為台灣旅客打造高品質的度假選擇。

「台北－芽莊」航線將自10／28換季起，維持每週3班（三、五、日執



▲台中、高雄即將迎來峴港航點的開闢，能讓中南部旅客直接走訪絕美沙灘及特色景點。

越捷航空包機航班資訊

航班代號	航線	起飛	抵達	飛行時間
VJ5513	桃園－芽莊	18：00	19：55	__3_5_7
VJ5512	芽莊－桃園	12：50	17：00	
航班代號	航線	起飛	抵達	飛行時間
VJ5987	高雄－峴港	16：15	17：40	_2_4_6_
VJ5986	峴港－高雄	12：00	15：15	

►展筓開發出芽莊作為全球旅客的新興旅遊目的地之一。



飛），提供5天與6天的彈性行程，結合越南版迪士尼「珍珠島主題樂園」、奢華「皇帝號郵輪」出海巡禮、蠶島泥漿浴，並延伸至大叻造訪金氏世界紀錄最大的「轉金輪」與法式山城風情，體驗雙城旅遊魅力。

而在中南部的佈局方面，台中直飛峴港將於12／18啟動，高雄直飛峴港航線則預計於2027／1／21正式開航，將大幅縮短中南部旅客赴越南旅遊的交通時間。其中高雄航線的部分，預計在開航後能打破過去只有單一航空公司獨飛的情況，提供市場多元的飛行選擇，讓南台灣旅客深度造訪中越絕美沙灘、歷史古鎮、天空步道等獨特魅力。

阿提哈德台北航線營運滿週年 載客率8成

未來10年投入220億美金升級服務 全球擴充200架機隊藍圖

撰文・攝影／張偉浩



▲（左4起）阿提哈德航空北亞區總經理Jinmoon Ahn、資深客戶經理張俊雄與團隊合影。



▲阿提哈德航空舉辦開航1週年慶祝盛會並共同切下1週年的生日蛋糕。

阿拉伯聯合大公國國家航空公司阿提哈德航空（以下簡稱阿提哈德）舉辦「台北—阿布達比」開航1週年慶祝盛會，現場賓客雲集。儘管過去1年航空業面臨地緣政治等諸多嚴峻挑戰，但在台灣旅遊業夥伴的大力支持下，台北航線繳出了極為亮眼的成績單，平均載客率已達8成，近幾個月更是幾乎天天全滿。

全球載客率成長29% 航點擴展至110個

談及全球策略藍圖，阿提哈德航空北亞區總經理Jinmoon Ahn表示，2025年是阿提哈德創立以來表現最好的1年，全球載客量達到2,240萬人次（較前1年大幅成長29%），並連續4年刷新獲利紀錄。光是在2025年，公司就引進了29架新飛機，使總機隊規模達到127架，全球航點更從94個擴展至110個，創下單年宣布並開航30條新航線的驚人紀錄。

展望未來，集團CEO已明確制定發展方針，目標在2030年前將機隊擴大至200架，並計劃於未來10年內投入高達220億美元續購新機與升級旅客服務。未來將提供台灣業者與旅客更廣闊的航網與銷售機會，將更多台灣旅客帶向世界，也將世界引領至台灣。

2026全新10大航點 延伸非洲更加便利

阿提哈德航空資深客戶經理張俊雄指出，阿提哈德在「台北—阿布達比」直飛航線方面，目前每週營運5班，由B787-9機型執飛，配置有28席商務艙與262席經濟艙。為了因應日益旺盛的市場需求，阿提哈德預計將於2027/1/27農曆過年前夕，將台北航線正式增班為「Daily」。



▲阿提哈德航空現場大方抽出「經濟艙不限航點來回機票（2人同行）」的大獎。

旅客抵達阿布達比後，可運用2023年全新啟用的阿布達比札耶德國際機場（AUH）航廈進行轉機，該樞紐機場年容量達4,500萬人次，最短轉機時間僅需45分鐘。在機隊配置上，共有9種機型、130架現役飛機，平均機齡僅約8.4年。主力長程機型為B787-9與B787-10，並輔以A350、雙層超大客機A380，以及在單走道客機中少見提供「頭等、商務、經濟」3艙等配置的A321LR等。

全球航網部分，除了現有的亞洲、中東、歐洲、非洲與北美航點外，阿提哈德更積極擴充2026年全新航點，包含布加勒斯特、塔什干、夏洛特、薩拉、克拉科夫、大馬士革、帕爾馬、桑

給巴爾、喀布爾、柏林、盧森堡與卡加利等；同時於非洲深耕，陸續開航阿克拉、哈拉雷、阿斯馬拉、金夏沙、魯班巴希及拉哥斯等6大新航線，打造更綿密的全球航網。

免費中停計畫、接送服務 首度參加ITF

阿提哈德最新推出的尊榮服務項目與同業合作計劃。首先是備受矚目的「免費中停阿布達比計劃」，凡轉機停留時間介於24至96小時的旅客，經濟艙旅客可享免費3星或4星級飯店1至2晚住宿，商務艙旅客更可免費入住5星級頂級飯店2晚。

此外，「專屬轎車接送服務」也正式延伸至台灣，針對頭等艙與特定商務艙旅客，提供桃園國際機場周邊80公里半徑範圍內的免費尊榮接送服務。在哩程合作方面，阿提哈德與星宇展開深層常客計劃合作，自即日起，Etihad Guest會員已可使用哩程兌換星宇航空全航網的商務艙與經濟艙機票，雙方會員計劃的雙向哩程累積與兌換功能也正陸續上線。

張俊雄同時宣布，阿提哈德將於11/6首度參展台灣國際旅展（ITF），並透過專屬同業平台Etihad Hub提供24小時無休的中英文客服支援。其中活動的最高潮落在壓軸登場的驚喜抽獎環節，官方現場大方抽出「經濟艙不限航點來回機票（2人同行）」的大獎，掀起全場歡呼，為阿提哈德開航1週年盛會畫下完美句點。

華航ITF線上旅展搶先登場 精選航線76折起

精選「豪哩」一次送 購票登錄再抽機票與豐富獎項

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）2026 ITF 台灣國際旅展線上優惠即日起搶先登場，此次以「滿載全世界的豪哩，為你一次獻上」為主題，大洋洲、歐洲、北美、東南亞及東北亞等熱門航線最低76折起，購票登錄再抽機票及豐富獎項。此次線上旅展持續至11／21，精選大洋洲航線限時折扣，台北－布里斯本15,957元起、台北－雪梨16,188元起，台北－墨爾本、台北－奧克蘭同樣18,000元有找，即日起華航紐澳全面增班，雪梨增為每週7班、布里斯本增至每週6班、墨爾本增至每週5班，提供旅客更便利的選擇。東南亞及東北亞熱門航點也祭出超值優惠，台北－宿霧3,354元起、台北－釜山5,994元起（以上皆為未稅價格）。

今年活動再以「集氣解鎖」增添購

票樂趣，登錄機票張數達指定門檻，即可逐步解鎖更多獎項，累積登錄達10,000張以上，最高送出6張區域線豪華商務艙／商務艙來回機票；並集結Klook日本樂園門票、Hyatt Regency景觀房券、高鐵5折乘車券及大阪INNN接車大阪關西機場共乘接送券等加碼回饋旅客。旅展期間另享多項哩程優惠，包括「好哩券」、「好哩宿」及「華夏精選」等活動，涵蓋兌換電子票券、住宿、旅遊體驗及機上Wi-Fi等多元選擇；同時推出AI趣味互動，旅客可透過AI濾鏡穿越時空，將個人照片與航點風景合成分享，



▲此次中華航空以「滿載全世界的豪哩，為你一次獻上」為主題，「集氣解鎖」活動再添購票樂趣。

華航將抽出20名幸運旅客獲得2027年華航月曆。更多旅展相關優惠訊息公布於華航官網及Facebook粉絲專頁，歡迎旅客瀏覽及關注取得第一手最新消息。

聯合航空前進2027 CES大展

增加「東京－拉斯維加斯」班機

撰文／張偉浩

因應2027年於拉斯維加斯舉行的CES美國最大國際消費性電子展之高運輸需求，聯合航空特別增加「東京成田（NRT）－拉斯維加斯（LAS）」航班，屆時旅客可搭乘銜接航班，經東京轉機前往美國拉斯維加斯參加2027 CES盛會。此外，聯合航空每日運營2班「台北－舊金山」及每日1班「高雄－東京」航班，提供台灣旅客更多赴美選擇。

東京成田－拉斯維加斯增加班機時刻表

增飛日期	航班號碼	起飛地	目的地	起飛時間	抵達時間	機型
2027／1／3 ～1／5	UA937	東京	拉斯維加斯	19：00	12：05	B777-200ER
2027／1／9 ～1／11	UA7	拉斯維加斯	東京	10：25	15：30+1	B787-9

台北／高雄出發至東京成田建議銜接航班

航班號碼	起飛地	目的地	起飛時間	抵達時間	機型
BR198	台北	東京	8：50	12：55	B787-10
UA838	高雄	東京	11：30	15：55	B737 Max 8
BR195	東京	台北	20：20	23：25	B787-10
UA837	東京	高雄	17：50	21：25	B737 Max 8

台灣虎航全新2027年桌曆亮相

攜手品牌大使林威助 設計融入棒球與航點特色

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航



◀台灣虎航全新2027年桌曆由年度品牌大使林威助擔任主角，將棒球職人精神融入台灣虎航專業信念。

邁入開航12週年，台灣虎航公布全新2027年桌曆，由台灣虎航日本年度品牌大使—林威助擔任主角，將封面與內頁設計把棒球精神與台虎豐富航點特色完美融合。值得一提的是，桌曆內頁除「會議中」的實用功能頁外，更特別新增「2027年請假攻略」，讓虎迷在規劃假期與日常工作時都能隨時掌握最佳步調。此外，為落實企業永續發展，台灣虎航選用對環境衝擊較低的大豆油墨進行印刷，用紙也持續取得森林管理委員會FSC認證，實踐對地球環境友善的承諾。為回饋廣大虎迷的支持，凡於11月ITF台灣國際旅展期間至台灣虎航官網購票，且到旅展現場台灣虎航攤位出示電子行程單記錄者，即可搶先換取2027年桌曆，數量有限，送完為止。

Club Med邀請夥伴感受匹克球魅力

運動 x 旅遊需求爆發性成長 重新定義主題商品新面貌

撰文・攝影／王政 圖片提供／Club Med



▲Club Med於10／16舉辦「2026 Club Med匹克球大賽」，並邀請代理商夥伴共襄盛舉，長榮航空也共襄盛舉一同參與。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課課長何汝奇、Club Med台灣環境總經理江佩書、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課副課長劉肇亞。

作為「全球最大運動學校」的全包式度假天堂，Club Med藉由遍布全球超過70座的度假村據點與多元運動體驗，讓旅客從匹克球、板式網球等社交型運動，到瑜珈等身心平衡課程，都能在假期中自在探索，感受海島運動假期的獨特魅力。

為了讓夥伴們更加了解運動旅遊的特色與成長性，同時感謝長期的支持，Club Med特別於10／16舉辦「2026 Club Med匹克球大賽」，並邀請雄獅、可樂、東南、五福、新進、喜鴻等代理商夥伴共襄盛舉，長榮航空也共襄盛舉一同參與。

由於匹克球是近年相當熱門、且上手度相對容易的運動，在台灣成功颯起話題旋風，但仍有許多人尚未親身體驗，因此Club Med特別安排專業教練現場教學，讓業者們快速上手。

Club Med台灣環境總經理江佩書表示，近年結合運動、社交與生活體驗的「運動旅遊（Sport Tourism）」快速崛起，並被視為高度成長的全球旅遊趨勢之一，旅遊需求已從單純休閒度假，延



▲Club Med台灣環境總經理江佩書特別頒發好禮給予「2026 Club Med匹克球大賽」表現優異的夥伴。



伸至兼具運動訓練與自我提升的深度體驗。Club Med擁有遍布全球的度假村據點與超過60項水陸運動課程，讓假期不只是放鬆，更成為充實自我與拓展生活體驗的全新選擇。

江佩書指出，疫情後運動旅遊需求不斷提升，Club Med也不斷提供各類體驗來滿足不同的客群，如從水面上的風帆、獨木舟、浮潛，到陸地上的網球、攀岩、瑜珈、皮拉提斯、匹克球，甚至區域特色的泰拳、人氣項目的空中飛人等，都深獲好評。

而除了台灣旅客鍾愛的日本外，Club Med也積極將旅客的觸角延伸到世界，例如中國大陸、義大利，抑或是擁有

HYROX體驗的摩洛哥等，讓旅遊的體驗更加多元。值得一提的是，預計於11月全新開幕的馬來西亞沙巴婆羅洲度假村（Club Med Borneo），也將設置匹克球場地與相關活動，滿足旅客對於海島運動假期的期待。



▲Club Med憑藉遍布全球的度假村據點與超過60項水陸運動課程，打造「全球最大運動學校」。



▲根據統計，台灣截至今年，匹克球場數量更已突破200座，整體參與人口推估達120萬人，顯示市場與熱度持續擴大。



▲Club Med期待旅程不只是放鬆休息，更能透過在地體驗與度假村活動探索全新興趣。



長榮航空佈局北美洲
10全·10美·10航點



航點最多



航班最密



主題最炫

西雅圖
SEATTLE

舊金山
SAN FRANCISCO

洛杉磯
LOS ANGELES

達拉斯
DALLAS

休士頓
HOUSTON

芝加哥
CHICAGO

華盛頓
WASHINGTON, D.C.

紐約
NEW YORK

溫哥華
VANCOUVER

多倫多
TORONTO

極光

PAK經典玩美加族Chill愛黃刀極光10日 NET. 132,900起

2027/1/15、2/4.5.6.26、3/5.12.18.19.25

加拿大極光 | 玩美加族~黃刀鎮賞極光3晚・景觀帳篷營地・狗拉雪橇・西雅圖太空針塔・溫哥華10日

《玩美加族》阿拉斯加幸福極光8天 早鳥優惠 10/31前付訂，第2人折扣NT\$ 3,000 2027/2/14開始，加贈狗拉雪橇，加量不加價 NET. 109,900起

2027/1/10.17.24.31、2/3.8.14.21.28、3/7.14.21.28

美西

《玩美加族》臥谷長榮奇幻美西9天（LAX/SFO）..... 早鳥優惠 10/31 前付訂，第2人折扣NT\$ 3,000 NET. 88,900起

2027/1/17、2/21、3/7.21、4/17.25、5/8

PAK特選玩美加族西溫洛磯10日 NET. 84,900起

2027/1/16.30.31、2/2.3.7.27、4/30 美加雙城 | 班夫國家公園・硫磺山纜車・溫哥華・西雅圖10日

PAK特選玩美加族西溫洛磯賞櫻10日 NET. 83,900起

2027/3/27.30、4/2 華盛頓大學賞櫻・洛磯山脈・硫磺山纜車・溫哥華・西雅圖

《玩美加族》美西三城+NBA球賽（美國籃球職業聯賽）8日 NET. 82,900起

2027/1/29 NBA球賽・天空步道・環球影城・OUTLET

美東華盛頓

美東五城尼加拉雙點10日 NET. 96,900起

2027/1/16.30、2/3.5.6.27 尼加拉瀑布・四星面瀑房・紐約景觀台・費城・華盛頓・匹茲堡・OUTLETS購物

春節美東三城8日 NET. 88,900起

2027/2/3.5 華盛頓直飛・紐約SUMMIT・歷史費城・首都華盛頓・OUTLETS購物

美東三城賞櫻8日 NET. 89,900起

2027/3/24.31、4/2 華盛頓櫻花季・紐約SUMMIT景觀樓・自由女神遊船・歷史費城・OUTLETS購物

南美

《玩美加族》秘魯經典12日 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 NET. 234,900起

2027/2/3.26、3/13、4/2.24、5/15、6/19、7/1.17、8/6.14、9/3.18、10/8.23、11/6.20、12/4.10

黃金印加古城・馬丘比丘・的的喀喀湖・納斯卡大地畫

《玩美加族》墨西哥11日 早鳥優惠 前10名早鳥折扣NT\$ 3,000 NET. 227,900起

2027/2/6、3/19、4/16、5/21、6/11、7/23、8/27、9/17、11/19、12/10

馬雅文明金字塔・坎昆度假勝地連泊

遊輪

尋夢公主遊輪・樂遊美墨五城・奇岩古鎮龍舌蘭11天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 NET. 73,900起

2027/1/15.22.29、2/5.26、3/12.19.26、4/2.16.23

尋夢公主遊輪・阿拉斯加雙重盛宴~冰河灣X哈伯大冰河13天 NET. 121,900起

唯一出發日2027/5/5

尋夢公主遊輪・阿拉斯加山海戀・冰河灣如夢幻境12天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$12,000 NET. 148,900起

2027/5/20、6/3.17、7/15、8/12.26、9/9

尋夢公主遊輪・阿拉斯加冰河灣・丹奈利景緻列車15天 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$20,000 NET. 226,000起

2027/5/14、5/28、6/25、7/23、8/20、9/3

星辰公主遊輪・阿拉斯加冰河景緻・維多利亞星夜11天 ★年度超值特惠★ 早鳥優惠第2人最高折扣NT\$ 6,000 NET. 108,900起

2027/5/8.15、6/12.15、7/10、8/7、9/4.11.18

——| 預 | 訂 | 長榮航空 玩美加族 旅 | 遊 | 行 | 程 請 洽 各 大 旅 行 社 ——

大溪豆干旅遊節啟動

食宿遊購集章享大溪限定好禮

豆遊大溪・尋味百旅

3大遊程每人補助600元

撰文／王政 圖片提供／桃園市政府觀光旅遊局



▲桃園市政府觀光旅遊局於10／19舉辦「2026大溪豆干旅遊節」宣傳記者會。



▲「2026大溪豆干旅遊節」以「豆遊大溪・尋味百旅」為主題，規劃3大特色遊程、旅遊集章活動與豆宴創意料理。

大溪豆干的發展，與大漢溪河運、地方商業及居民生活密切相關，一代代職人累積的製作技藝，讓豆干成為大溪最具代表性的滋味之一。

為此，桃園市政府觀光旅遊局於10／19舉辦「2026大溪豆干旅遊節」宣傳記者會，以「豆遊大溪・尋味百旅」為主題，發布3大特色遊程、旅遊集章活動與豆宴創意料理，並播映《食尚玩家》大溪尋味宣傳影片精華。

桃園市政府觀光旅遊局局長陳靜芳表示，大溪豆干旅遊節不只是節慶活動，而是一次地方產業的共同策展，透過餐廳、飯店、豆製品業者、地方食材生產者、集章店家、景點與旅行社夥伴的共同參與，讓一塊豆干成為認識大溪的入口，也讓旅客在品味、走讀與互動中，看見這座城市的生活溫度。

活動自即日起至12／31止，主題遊程同日起開放報名，參加指定遊程每人可享600元團費補助，邀請民眾循著豆香走訪老街、體驗木藝、品味地方餐桌，感受大溪秋冬的旅遊魅力。

循著百年豆香出發 6大主題集章兌好禮

今年旅遊節推出「豆香老街散策」、「木藝職人文化」及「大龍門山水食旅」3條特色主題遊程，串聯地方產業、歷史街區與自然景觀，帶旅客深入認識大溪。

「豆香老街散策」結合豆干品味、老街走讀與文化導覽，循著街角店家的



▲桃園市政府觀光旅遊局局長陳靜芳表示，大溪豆干旅遊節不只是節慶活動，而是一次地方產業的共同策展，讓一塊豆干成為認識大溪的入口。

故事認識地方生活；「木藝豆香職人文化」安排木藝手作、豆製品體驗及濕地生態探索，走進職人的日常；「大龍門山水食旅」則串聯山水景點、地方餐食與慢遊路線，品味沿途風景與季節滋味。

自由行旅客則可參加「大溪豆干旅遊節—豆遊大溪・尋味集章」活動。旅遊護照規劃「豆香老街」、「木藝職人」、「大溪風味」、「風土體驗」、「地方選物」及「風土秘章」6大主題，串聯豆製品店家、餐飲業者、文化場館、木藝工坊與特色商店，另提供友善店家及住宿推薦，方便旅客依喜好安排大溪行程。

彙集創意料理 11／14正式上桌

同樣備受期待的「大溪豆干・尋味百



▲「大溪豆干・尋味百旅饗宴」以「一席豆宴・十道食光」為概念。

旅饗宴」，將於11／14舉辦，以「一席豆宴・十道食光」為概念，邀集桃園地區飯店、餐飲業者與地方店家，運用大溪豆製品及桃園在地食材，共同研發10道限定料理，單日限定的大溪豆宴之旅（大溪豆干・尋味百旅饗宴1日遊）將於11／1開放報名。

同時，也有數家在地餐廳響應「百味餐桌」活動，如：蕃薯藤TINA餐廳（大溪店及慈湖店）、溪友緣、大溪山水庭園、姚茶館、美樂地我家小館、亨味食堂等，於活動期間提供優惠，並且桃園大溪笠復威斯汀度假酒店與石門水庫福華渡假飯店也推出期間限定料理，讓旅客在不同餐飲場域品嚐豆製品的多元風味。



大溪豆干旅遊節
活動官網



▲老地方鴛鴦熱炒

▲麻婆豆腐大黃魚

▲鐵板豆花水煮牛

2026新竹市觀光發展論壇重塑城市DNA

「風起新竹・連結世界」科技大城如何翻轉觀光價值？

撰文・攝影／張偉浩



▲（左7起）荷蘭駐台代表浦樂施、新竹市市長高虹安、台灣觀光研訓院院長楊勝評、歐洲在台商務協會執行長何飛逸、歐洲商會觀光委員會主席吳兆益與產官學貴賓合影。



▲在「2026 HCCG x TTI 新竹市觀光發展論壇」上，來自產官學界與國際代表齊聚新竹，共同探討科技大城如何跨界結合文化底蘊與AI趨勢，開創觀光新局。

在「2026 HCCG x TTI 新竹市觀光發展論壇」上，來自產官學界與國際代表齊聚新竹，共同探討科技大城如何跨界結合文化底蘊與AI趨勢，開創觀光新局。隨著國際旅遊型態轉變，新竹市正以「風起新竹・連結世界」為核心，重新詮釋城市的DNA與觀光價值。

新竹市施政藍圖 預算翻倍與跨界IP

新竹市市長高虹安表示，新竹市府近年大幅提升觀光軟硬體投資，城銷處觀光預算已從過去的2千多萬元顯著增至2億元。在政策效益帶動下，新竹市造訪人次已突破1,847萬人次，客房住宿率更高達67%，僅次於第1名的台北市。

高虹安指出，新竹市擁有全台密度最高的古蹟群與300年城隍文化，同時坐擁科技園區的尖端動能。新竹市府不僅推出榮獲Muse設計獎的國際風箏節，更為城隍祭開發Q版IP與文創商品，並打造「新竹風PASS」好旅票券與低碳觀光巴士舊城及香山巡迴線。此外，市府積極拓展海外市場，發行中英雙語《新竹一刻》雜誌並赴國際推介，同時導入智慧導覽與AI系統，成功展現科技城兼具傳統與現代的「剛剛好」魅力。



▲新竹市市長高虹安致詞。



▲台灣觀光研訓院院長楊勝評致詞。

從符號到DNA 打造深度的城市故事

台灣觀光研訓院院長楊勝評提到，研訓院成立宗旨為進行跨界整合與長遠觀光布局，而新竹市正是研訓院深化在地合作的首座示範城市。觀光研訓院國際合作及調研處處長李介茹則以「台灣觀光意象探索」發表專題，強調國際觀光推廣不應僅停留在珍奶或夜市等單點符號，而需提煉出深層的生活文化與DNA。李介茹分析，新竹擁有獨特的「風、雨、和」紋理與高密度古蹟，若能將地方生活感、歷史敘事與感官體驗整合，建立共享的目的地故事，便能讓外籍旅客深刻「讀懂新竹」。期許未來新竹能發展出專屬的國際導覽專冊，將在地真實生活轉化為吸引旅客一再造訪的持久感動。

歐洲視角 與AI浪潮

荷蘭駐台代表浦樂施指出，荷蘭過去將國家品牌重塑為「NL」的英文符號，並將觀光策略從單純「吸引人潮」轉為「目的地管理」，注重區域分流與永續發展，建議新竹善用既有的科技實力與歷史底蘊，深耕品牌而非頻繁變更方向。

歐洲在台商務協會執行長何飛逸則強調，新竹不需追求成為最擁擠的景點，而應發展獨特定位。建議針對竹科國際商務客推廣延展旅遊，並結合在地玻璃工藝推出「新竹玻璃之旅」與光影藝術節，串聯半導體工程師、廚師與設計師進行跨界合作。

歐洲商會觀光委員會主席吳兆益從「AI會推薦被好好寫過的城市」切入，指出AI世代下城市內容需進行結構化、多語化與Q & A化，以便AI向海外展演商務客精準推薦深度行程；他強調「讓科技在後面，人情味在前面」，最終仍需靠在地的真實導覽與文化詮釋感動旅客。

本次論壇展現了新竹市從國際交流、永續管理到AI科技應用的全面布局。當科技實力與歷史古蹟相遇，新竹正透過精準的品牌定位與深度的城市故事，向世界展現一座科技與人情味共融的魅力名城。

讓全台最好客目的地走向永續 2026

逾 200 位產、官、學代表齊聚 共議觀光轉型新方向



◀ (前排左起) 澎湖縣政府旅遊處副處長劉美凡、澎湖縣水域遊憩活動公會理事長陳中行、高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨、澎湖縣政府參議王國裕、交通部觀光署署長陳玉秀、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、台灣永續旅行協會理事長陳盈潔、澎湖縣旅館公會理事長王秀燕、澎湖風景區管理處處長郭振陵；(後排左起) 台北美福大飯店總經理林偉德、興展創意數位總經理呂備展、靜宜大學觀光事業學系教授吳政和、澎湖科技大學觀光休閒系退休教授李明儒、雄獅旅遊台灣旅遊及入境旅遊總經理王岳聰、澎湖風景區管理處處長呂玉鉛、澎湖科技大學觀光休閒系副教授趙惠玉。

觀光旅遊業一直是全球經濟重要支柱之一，當聯合國永續發展目標（SDGs）成為共通準則、2050年淨零排放目標迫在眉睫，永續觀光也因此受到全球關注，而這股旋風更在疫後不斷擴大，成為台灣觀光產官學界皆高度重視的議題。

由澎湖縣政府辦理的「2026澎湖觀光永續發展論壇」，於10/5假澎湖科技大學海科大樓國際會議廳圓滿落幕。

此次論壇匯聚中央與地方政府、專家學者、觀光產業及在地公（工）協會代表及各界關心澎湖觀光發展的夥伴到場參與，現場超過200人共襄盛舉，交流熱絡、意見多元，充分展現各界對澎湖觀光未來發展的高度重視與期待。

論壇以「觀光永續發展」為核心，從中央政策、觀光產業趨勢及澎湖地方發展需求出發，透過專題演講及3場主題論壇，深入探討澎湖觀光產業在面對旅遊市場變化、季節性旅遊人口波動、永續發展及服務品質提升等議題下，如何尋找新的發展契機，凝聚產官學與地方產業共同推動觀光轉型的行動共識。

3場主題出發 探討澎湖觀光未來

論壇首先邀請交通部觀光署署長陳玉秀，以「台灣觀光永續發展與政策推動」為題進行專題分享，從台灣觀光政策、國際旅遊趨勢及永續觀光發展方向，說明中央推動觀光永續發展的重要策略，也為澎湖未來觀光產業轉型與升級提供重要參考。

在專題演講後，論壇安排3場主題座

談，分別從「策略」、「食宿遊」及「購行創」3大面向，深入探討澎湖觀光產業的未來發展。

第1場「澎湖觀光發展未來的策略方案」，由高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨主持，邀請台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建及澎湖縣水域遊憩活動公會理事長陳中行與談，從台灣旅遊市場、目的地行銷、水域遊憩及地方產業發展等角度，探討澎湖如何因應觀光市場變化，重新定位目的地特色，並透過跨域整合提升澎湖觀光整體競爭力。

第2場「澎湖觀光永續食宿遊的未來發展」，由澎湖科技大學觀光休閒系教授李明儒主持，邀請卓越5星台北美



▲「2026澎湖觀光永續發展論壇」邀請到來自學界、產業界的代表，

澎湖觀光永續發展論壇圓滿落幕

攜手擘劃優質、創新、永續的澎湖新願景

文字整編／王政 圖片提供／澎湖科技大學



▲交通部觀光署陳玉秀署長專題分享。



▲第1場「澎湖觀光發展未來的策略方案」，由高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨（中）主持，邀請台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建（右）、澎湖縣水域遊憩活動公會理事長陳中行與談。



▲「澎湖觀光永續購行創的未來發展」，則由靜宜大學觀光事業學系吳政和教授（中）主持，邀請興展創意數位總經理呂儼展（左）及雄獅旅遊台灣旅遊及入境旅遊總經理王岳聰與談。

福大飯店總經理林偉德及澎湖縣旅館公會理事長王秀燕分享實務經驗，聚焦住宿品質、餐飲服務、觀光體驗及永續經營等議題，從產業第一線的角度思考如何提升旅遊品質，並將永續理念融入澎湖觀光產業的日常營運。

第3場「澎湖觀光永續購行創的未來發展」，則由靜宜大學觀光事業學系教授吳政和主持，邀請興展創意數位總經理呂儼展及雄獅旅遊台灣旅遊及入境旅遊總經理王岳聰與談，從數位科技、旅遊行程設計、消費體驗、地方創意及入境旅遊等面向，探討如何運用創新思維與數位工具，串聯澎湖在地特色，開發更多元、更具吸引力的旅遊產品與服務。

讓全台最好客目的地 走得長久、走向國際

3場論壇分別從觀光發展策略、旅宿與旅遊服務，以及消費、交通與創新等面向進行交流，透過產官學不同觀點的碰撞，讓政策規劃與產業實務能夠相互對話，也讓在地業者的第一線經驗與需



◀「澎湖觀光永續食宿遊的未來發展」，由澎湖科技大學觀光休閒系教授李明儒（左）主持，邀請台北美福大飯店總經理林偉德（中）及澎湖縣旅館公會理事長王秀燕分享實務經驗與談。

求得以被看見。

論壇最後由澎湖科技大學觀光休閒系教授李明儒、高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨及台灣永續旅遊協會理事長陳盈潔進行綜合座談，從地方文化、觀光政策及永續旅遊等面向，凝聚澎湖觀光未來發展共識。論壇由澎湖科技大學觀光休閒系趙惠玉老師及團隊協助接待與活動執行，展現學校與地方政府共同推動觀光人才培育及地方觀光發展的合作力量。

澎湖縣政府表示，今年澎湖榮獲Booking.com公佈「全台最好客目的地」冠軍肯定，但面對旅遊市場快速變化及夏季旅遊人數下滑，更需要重新思考澎

湖觀光未來發展方向。未來將持續朝永續、創新及服務品質提升努力，結合澎湖海洋文化與地方特色，從追求「更多遊客」逐步轉向「更好的旅遊品質」，提升澎湖整體觀光競爭力。

縣府也特別強調，此次論壇透過產、官、學及在地業界面對面交流，不僅提供政策與產業對話平台，更凝聚澎湖觀光轉型共識。未來將參考論壇各項建言，作為觀光政策規劃與推動的重要參考，攜手產業夥伴共同努力，讓澎湖觀光不只是「走得更遠」，更能「走得長久」，朝向優質、創新及永續的觀光島嶼穩健前進。



從不同面向一同探討澎湖的永續觀光發展。

撰文／陳妍潔 圖片提供／花蓮理想大地渡假飯店、福容大飯店、漢來飯店事業群、長榮鳳凰酒店（礁溪）

花蓮理想大地旅展優惠專案

線上搶先開跑 雙人1泊2食6,999元起



▲理想大地連續8年獲得易遊網「台灣最美飯店」肯定，擁有華美的歐式建築與迷人山水風光。

花蓮理想大地渡假飯店將於「ITF台灣國際旅展」推出多款住宿與餐飲優惠，雙人1泊2食每券6,999元起，包含豪華客房住宿1晚、2客自助早餐、2客晚餐、2張遊艇券，以及花蓮機場或花蓮火車站至飯店定時接送服務；4人1泊2食每券11,299元，適合親子家庭與好友相約共享假期。想與毛孩一起旅行，可選擇「理想毛孩旅行趣」，2位成人與1隻狗狗1泊2食每券7,999元，包含住宿、成人早晚餐與毛孩專船遊艇導覽，另推出「理想樂遊假期」，雙人連住2晚每券9,999元，包含2日雙人自助早餐與4張遊艇券。線上旅展亦自即日起至11／13登場，讓旅客透過網路就能提前收藏花蓮假期，與伴侶、家人或毛孩一起出發。

漢來飯店3館聯手推出住房優惠

套票組下殺2折起 消費滿額即可參與抽獎



▲高雄漢來大飯店旅展推出超人氣三麗鷗主題客房優惠，雙人入住每晚6,888元起。

此次漢來飯店事業群於ITF台灣國際旅展，集結北中南3館，台北漢來大飯店、高雄漢來大飯店及漢來日月行館，聯手推出線上、實體雙通路住房獨家優惠，線上旅展即日起至11／13搶先開賣。高雄漢來市景豪華套房3張套票組下殺2折起，平均每晚僅6,888元；台北漢來豪華客房祭出35折優惠，每晚6,499元起，還可享用超人氣自助餐廳「島語」早餐；漢來日月行館則推出最低49折的3天2夜住房專案。漢來飯店事業群於實體旅展再加碼推出限定活動，不限金額即贈限量磁吸LED招牌燈箱；單筆消費滿8,000元（含），即可參加「漢來好運所」福引搖獎機抽獎，有機會抽中3館住宿券、漢來米果禮盒、「阿嬤的配方」旅行組等好禮；單筆消費滿10,000元（含），挑戰「童趣漢來熊夾娃娃機」。

「福容徠旅通用券」首度登場

副適用集團旗下6館 會員再享買6送1優惠



▲福容大飯店全新推出「福容徠旅通用券」，會員享買6送1。

福容大飯店「ITF線上旅展」於即日起至11／13下午6時止開賣，其中首度登場的「福容徠旅通用券」，鎖定喜歡輕旅行、重視住宿彈性與價格效益的旅人，適用林口、中壢、水里、高雄、墾丁及澎湖等6館。凡福容家會員購買6張住宿券即加贈1張住宿券，另享假日免加價券2張及免費加人券3張；另推出3張體驗組，優惠價8,397元。除新品徠旅通用券，福容聯合住宿券會員買15送2、平均每張2,815元，美食通用券買10送2、平均每張1,067元，活動期間憑發票登錄福容家App參加抽獎，有機會帶走價值2萬元住宿券。此外，福容大飯店也將於實體旅展現場，推出福容抓抓樂及會員專屬LINE Pay 1,200元優惠券等活動，刺激旅展買氣。

長榮鳳凰酒店（礁溪）優惠住宿券

4人1泊1食平日住宿 旅展優惠萬元有找



▲長榮鳳凰酒店（礁溪）首度於旅展推出「高級家庭房4人1泊1食平日住宿券」。

長榮鳳凰酒店（礁溪）此次旅展推出2款1泊1食住宿券，其中更首度推出「高級家庭房4人1泊1食平日住宿券」，原價每張24,200元，旅展優惠價僅9,999元，萬元有找即可4人同遊，「高級洋式客房雙人1泊1食平日住宿券」則下殺至旅展優惠價6,999元。2款住宿券更祭出買7送1優惠，凡購買7張即加贈純住房住宿券1張。旅展期間再祭出限量訂房禮遇，持本次1泊1食住宿券並於旅展期間完成訂房，12歲以下兒童1位可免費入住並享免費餐食，每日限量贈送。選擇假日入住，還可升等品嚐酒店全新推出的奢華早午餐。此外，持券每房僅需加價1,500元，即可入住跨年指定日期，還可參加酒店精心規劃的跨年派對。

探索福井縣 幸福的食住育樂之旅

尋訪山海絕景、深森古寺、名湯旅宿、螃蟹工廠、恐龍樂園

撰文／陳品樺 圖片提供／向日遊顧問有限公司

北陸福井縣被譽為「日本幸福度最高之縣」，不僅有「恐龍王國」美譽，其壯麗的大自然也名不虛傳。東尋坊世界級的奇崖浪濤、永平寺的沉靜禪意、蘆原溫泉名湯巡禮、日本第1座螃蟹觀光工廠、芝政世界遊樂園暢玩，處處令人驚豔。針對福井縣的送客需求、旅行商品與行程企劃，或是各項住宿補助與最新觀光情報等相關諮詢，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

►日本第1座免費螃蟹觀光工廠。



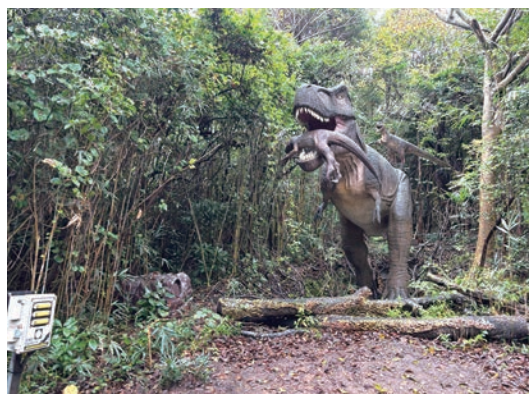
東尋坊

為「世界3大奇勝」、入選「日本夕陽百選」。因受日本海浪濤長年侵蝕，形成長達1公里、氣勢澎湃的柱狀節理岩石。站在高達約20公尺無欄杆遮蔽的「大池」崖邊俯瞰，巨浪拍岸的視覺震撼令人心跳加速。也可搭乘觀光遊覽船從海上仰望，又能感受截然不同的魄力。周邊還有商店街、景觀咖啡與展望塔。



◀東尋坊斷崖視覺震撼令人心跳加速。

芝政世界遊樂園



▲芝政世界遊樂園的恐龍之森為日本最大規模的恐龍主題冒險區。

坐擁無敵海景的日本最大水上樂園，設有約50條刺激滑水道與豐富泳池。「恐龍之森」有超過60隻實物大小機器恐龍，還有北陸最大級露營場、過山車、卡丁車賽道以及室內兒童遊樂區等，提供豐富戶外活動。

甲羅組螃蟹工廠



▲工廠內餐廳可品嚐螃蟹料理，還能購買限定伴手禮。

位於敦賀市，日本第1座免費螃蟹觀光工廠「カニファクトリーby甲羅組」，遊客可透過玻璃窗，近距離參觀職人將螃蟹去殼及加工的製造過程。更規劃了餐廳（114席）、美食廣場（125席）與伴手禮商店和遊戲區，品嚐滿載鮮甜蟹肉的料理之餘還能快樂購物。

永平寺



道元禪師於1244年創立，據說深受蘋果創辦人賈伯斯喜愛。漫步於由木造回廊相連的「七堂伽藍」間，不受風雨阻撓。其中「傘松閣」230幅繪有花鳥圖案的天井畫更令人歎為觀止。

◀永平寺參道兩側聳立巨大的百年古杉。

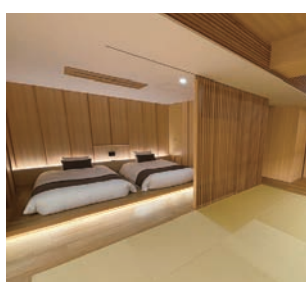
►傘松閣230幅天井畫。



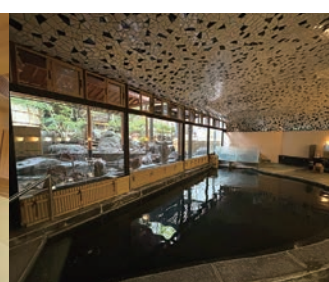
蘆原溫泉～距離東尋坊約15分鐘車程～

越前鐵道三國蘆原線「蘆原湯之町」站前設有能體驗5種泉質的免費足湯湯屋「蘆湯」，建築更是大正浪漫風格。住宿方面推薦，明治時期創業百年溫泉旅館「灰屋」，擁有自家天然溫泉源泉，並設有大浴場、露天風呂及湯屋等與約41間客房，近年陸續完成翻新大廳、浴場與客房。「格蘭蒂亞芳泉酒店」則擁有3個自家源泉，招牌展望大浴場「天上之泉」、絲柏木大浴場、足湯，以及30多間附帶露天風呂客房等共約115間客房。

◀免費足湯「蘆湯」能體驗5種泉質。



▲格蘭蒂亞芳泉酒店的和式客房。



▲灰屋旅館的大浴場。

更多福井縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

以球會友、以情相聚！木蘭隊會長盃登場

姐妹歡樂揮桿 各大航空旅行社盛情贊助 揭曉會務新展望

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／木蘭女子高爾夫球聯誼會



▲木蘭女子高爾夫球聯誼會於10／17在老淡水高爾夫球場盛大舉行「第28屆木蘭會長盃高爾夫球賽」。



▲賽後舉辦盛大頒獎典禮，各項比賽獎項陸續揭曉，氣氛熱烈高潮不斷。



▲總桿冠軍由高球好手張明珠（右）以93桿優異成績榮獲總桿冠軍。



▲木蘭女子高爾夫球聯誼會在晚宴舉辦10月份壽星慶生會。

會務扎實推進 未來精彩活動陸續登場

在會務報告環節中，會長許素珍特別感謝第28屆幹部團隊的辛勞付出。同時，幹部團隊亦正式發布未來的精彩活動規劃，包括11／10「馬來西亞文化與食文化講座」，將邀請專業講師深入分享馬來西亞特色食文化與風土人情。12／18

「聖誕Party」年終盛會，則特別預訂於亞都麗緻大飯店盛大舉行，邀請全體姐妹預留時間共同歡慶年終佳節。許素珍表示，木蘭最美的風景是一群有情有義的好姐妹。木蘭女子高爾夫球聯誼會將持續以球會友、健康揮桿，讓這份珍貴的情誼長存延續，共同迎向更加璀璨的未來。

台灣歷史悠久且具代表性的旅遊同業女性社團木蘭女子高爾夫球聯誼會（以下簡稱木蘭隊），於10／17在老淡水高爾夫球場盛大舉行「第28屆木蘭會長盃高爾夫球賽」。邀集木蘭姐妹、旅遊業同業及業界貴賓共22位球友揮桿熱情參與。包含董國樑、陶世龍、蕭志洋等產業貴賓亦到場同歡，在綠意盎然的球場上切磋球技，充分展現木蘭隊大家庭的活力與深厚凝聚力。

傳遞球賽有名次 友情不排名精神

本屆賽事採用新新貝利亞計分機制，並由許素珍會長於開賽前親自抽出6個不計分洞號，讓競賽兼具實力考驗與幸運樂趣。木蘭隊28屆會長許素珍分享，今年4月中旬才開始接觸高爾夫，在高球總召楊嘉明每週督促與每月至少2次的「魔鬼訓練」下，一路打出信

心，甚至前往海外參加沙巴賽事，展現強烈學習熱情。

許素珍表示，人生就像打高爾夫球，有時一桿登上果嶺，有時則落入沙坑；但最珍貴的是有一群志同道合的姐妹相互扶持。她特別強調「球賽有名次，友情不排名！」，只要大家能齊聚揮桿、健康運動，就是木蘭會長盃最重要的核心價值。

張明珠93總桿摘冠 人人有獎共享歡樂

賽後舉辦盛大頒獎典禮，各項比賽獎項陸續揭曉，氣氛熱烈高潮不斷。晚間舉行的聯誼晚宴秉持歡樂共享的精神，提供人人有獎的幸運大抽獎，禮品種類涵蓋機票、禮券、現金紅包及精品等豐富禮遇：每一份禮物均凝聚著同業情誼，晚宴在姐妹們溫馨歡樂的大合照中畫下完美句點。

- ★總桿冠軍：由高球好手張明珠以93桿優異成績榮獲總桿冠軍。
- ★淨桿冠軍：由高球總招楊嘉明奪得。
- ★淨桿亞軍：由萬麗香獲得。
- ★淨桿季軍：由黃心柔獲得。
- ★第4名與第5名：分別由駱炫宏與戴淑珠獲得。
- ★Lucky 7（幸運第7名）：由許珮禎幸運獲獎。
- ★特別獎項：近洞獎由張明珠、廖千慧奪得；BB獎則頒給許素珍會長，鼓勵她持續勤練球技；所有未獲獎的下場選手亦獲得參賽獎，人人皆大歡喜。

雅詩閣集團領6地區代表來台進行推廣活動

看好台灣市場發展潛力 透過資源介紹與台灣同業面對面交流

撰文・攝影／謝旻蒨



▲雅詩閣飯店集團於10/21舉辦台灣同業推廣會。



▲（左起）主持人溫士凱、下龍灣馨樂庭公寓飯店總經理 Jonathan Lai、雅詩閣集團銷售與餐飲總監 Esther Ang、泰國市場行銷總監 Tanyarat Pengtangmo、越南／柬埔寨／緬甸銷售休閒旅遊與會獎旅遊總監 Nguyen Minh Nguyet、印尼企業資深銷售經理 Icha Purnamasari、芽莊馨樂庭公寓飯店總經理 Porntip Pibarnwong、越南／柬埔寨／緬甸商業總監 Declan Hurley、雅詩閣集團台灣辦事處銷售總監蔡璧如。

為讓台灣旅遊同業了解雅詩閣集團（以下簡稱雅詩閣）布局發展，集團特別於10/21舉辦台灣同業推廣會，邀請越南、柬埔寨、緬甸、泰國、馬來西亞、印尼等地的代表共同來台，透過各地區的介紹及分享，面對面與台灣旅遊同業交流，共展旅業商機。

雅詩閣集團台灣辦事處銷售總監蔡璧如表示，看好台灣市場發展潛力，今年雅詩閣首度來台進行聯合推廣。針對台灣旅客的度假需求，主打適合家族同遊的公寓式酒店，提供3~6房的多元格局與獨立客廳、廚房配置，打破傳統飯店分房限制，讓親朋好友都能相聚在同個空間，完美體現出外也有回家的感覺。

深耕市場30載 打造MICE與奢華服務式公寓

雅詩閣在越南與柬埔寨擁有31年深耕經驗，跨越15個城市並布局近50家飯店。河內擁有Somerset與Oakwood品牌提供大坪數寬敞套房，滿足商務高管與家庭長住需求；Ascott Tay Ho Hanoi則配備1,165間套房與13間會議室，其2,000人大宴會廳為全台與全球規模宏大的會



▲雅詩閣集團Ascott Hotels向同業介紹市場布局。

展地標之一。另外在下龍灣、海防、清化、芽莊、平陽、胡志明、金邊等城市都有不同等級與性質的多元飯店類型，能滿足所有旅客的入住需求。

聚焦海濱與都市樞紐 兼具度假與大型會展資源

雅詩閣於馬來西亞布局廣泛，涵蓋檳城、吉隆坡、哥打京那巴魯與古晉等核心城市。其中特別推薦坐落於葛尼路海濱長廊Ascott Gurney Penang，距葛尼廣場僅2.2公里，鄰近UNESCO喬治市古蹟區。飯店客房均配有全套廚房與洗烘衣機，公設包含無邊際海景泳池、兒童遊戲室與專用戶外燒烤區；會展設施則擁有7間會議室及可容納500人宴會的Plenitude Grand Ballroom，能完美滿足商

務會議、家庭長住與海濱度假體驗。

逾25年在地經驗 不同品牌覆蓋多元需求

雅詩閣深耕印尼市場超過25年，擁有10個多元品牌與逾150家營運及籌建中的飯店，全面覆蓋雅加達、峇里島、泗水與萬隆等地。Ascott Kuningan與Ascott Sudirman直通商業金融區，提供全套公寓配備；HARRIS Hotel & Conventions Bekasi則配有超過3,000平方公尺的會展中心與容納1,500人的大宴會廳，專為大型MICE活動打造。度假勝地峇里島則備有坐落Canggu且寵物友善的Citadines Berawa Beach Bali、精品度假飯店Maison Aurelia Sanur，以及POPI等輕旅潮流品牌。

曼谷布局捷運與熱門景點 打造親子與度假首選

雅詩閣於泰國與寮國布局7個品牌、32家飯店，提供超過7,300間客房。曼谷飯店集中分布於捷運沿線與昭披耶河畔，步行5分鐘左右即可抵達捷運站、購物中心、喬德夜市等，極受旅客青睞。度假勝地芭達雅的Somerset Pattaya位於市中心且鄰近海灘，館內更獨家設有小型水上樂園，為親子家庭首選。此外，集團亦積極拓展寮國Somerset Vientiane及即將開幕的普吉島Ascott Abov Patong度假村，來完善各地區的住宿需求。



▲活動特別抽出多地的住宿券給與業者。

ANTOR串聯7大目的地 推廣國際觀光交流

攜品保協會邀近50家旅行社參與 分享最新旅遊情報

撰文・攝影／林宥鈞



▲ANTOR於10/13舉行雙月例會。



▲ANTOR會長蔡璧如（中）與7家會員代表合影。



▲ANTOR攜手旅行業品質保障協會舉辦旅遊推介會，邀集7家會員代表與旅行業者交流。

外國駐台觀光代表聯誼會（以下簡稱ANTOR）10/13舉行雙月例會暨旅遊推介會，邀集7個國家及地區的觀光代表，向近50家旅行社分享最新觀光資源與旅遊亮點，協助業者掌握產品開發契機。

ANTOR會長蔡璧如於例會中說明第4季會務規劃，包括啟動下屆會長選舉，選舉委員會預計近日發出提名邀請函；11月配合ITF台灣國際旅展交流，並邀請會員參與12月旅遊品質保障協會（以

下簡稱品保協會）主辦國際金旅獎頒獎典禮。年終聖誕派對暨會長選舉則預定12/21於國聯大飯店舉行，選出新任會長，延續會員交流與合作。

旅遊推介會由阿曼王國駐台北辦事處、亞利桑那州旅遊局、捷克觀光局、法國旅遊發展署、日本宮城縣、印尼觀光局及關島觀光局代表分享，介紹各地旅遊亮點。ANTOR會長蔡璧如表示，很榮幸與品保協會及業者攜手推廣國際目的地旅遊。根據交通部觀光署年度

統計，2025年台灣出境人次突破1,800萬，護照持有率高達6成，具備可觀的出境旅遊潛力。透過各國代表帶來的最新旅遊訊息，有助業者掌握市場需求、規劃行程產品，促進送客合作。

旅行業品質保障協會秘書長吳美惠表示，感謝ANTOR持續提供豐富的全球觀光資訊，對旅行業者具有實質助益，期盼透過雙方交流，拓展業者國際視野，掌握市場趨勢，開發更多元的旅遊產品。

奢華郵輪產業新里程碑！3方強強聯手

麗晶七海、金龍永盛、中僑 力推「Seven Seas Prestige」



▲（左起）金龍永盛旅行社董事長朱光志、麗晶七海郵輪銷售總監江可人、中僑旅行社總經理林雲鶴。



▲身為麗晶七海全新等級的首艘旗艦「Seven Seas Prestige」預計於今年12月正式下水起航。

迎向頂級郵輪旅遊新時代，奢華郵輪品牌「麗晶七海郵輪（以下簡稱麗晶七海）」宣布攜手邁入70週年的「金龍永盛旅行社」與邁入14週年的「中僑旅行社」，展開3方戰略合作。本次合作聚焦於麗晶七海即將下水的全新頂級旗艦「Seven Seas Prestige」，以及未來一系列精彩絕倫的全球新航線，為台灣高端客群打造無與倫比的奢華海上假期。

身為麗晶七海全新等級的首艘旗艦「Seven Seas Prestige」預計於今年12

月正式下水起航。該船總噸位達7.7萬噸，卻極致克制僅接待822位貴賓，並配備630位服務人員，提供近乎1：1的專屬貼心服務，空間比大幅提升。船上設施極盡奢華，包含從4樓延伸至15樓的巨型手工水晶燈亮燈秀、全新推出的兩層Loft套房，以及面積逾74坪的頂級麗晶套房。全船延續麗晶七海標誌性的頂級「全包式」服務，費用已涵蓋豐富的岸上觀光、多間主題特色餐廳（含全新地中海餐廳）、免費頂級酒水、無限WiFi、免小費及專人洗衣服務等，提供

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／麗晶七海郵輪
無後顧之憂的尊榮體驗。

隨著新船即將登場，3方同步推廣多元化的全球全新航線。從今年底起，旅客可體驗經典的「地中海陽光航線」，穿梭西班牙、法國蔚藍海岸與義大利；亦可選擇熱門的「英倫3島環島」與「冰島格陵蘭壯遊」。此外，麗晶七海更特別推出2029年「150天環遊世界夢幻航程」，將由Seven Seas Mariner執航，涵蓋南美洲、南極巡航、復活節島與南太平洋跳島等珍稀目的地，滿足高端旅客對深度探索的嚮往。

本次合作充分整合了麗晶七海的頂級船隊產品、金龍永盛旅行社深耕70年的顧客與團體資源，以及中僑旅行社作為專業預定窗口的貼心服務。活動最後，中僑旅行社表示，非常榮幸能於公司成立14週年之際深化3方合作，中僑將發揮訂位專窗的優勢，與合作夥伴一同為台灣旅客打造極致的奢華郵輪旅遊體驗。

豪斯登堡35週年 公開2027年度最新情報

全新 miffy 聖誕節、跨年煙火 自由行旅客狂增 226%

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／豪斯登堡



▲（左起）豪斯登堡國際行銷部國際行銷課係長徐意雯、部長中山直幹、國際行銷課組長樋口英里奈。



▲豪斯登堡年末活動「華麗壓軸盛宴—音樂&煙火倒數」。

以「憧憬的異世界」為品牌理念的日本長崎主題樂園度假區「豪斯登堡」，搶先公開最新旅遊情報與市場數據。受惠於北中南直飛九州航線帶動與口碑發酵，豪斯登堡近半年（4月至9月）吸引大量台灣遊客造訪。官方飯店數據顯示，台灣自由行（FIT）旅客較去年同期大幅成長達226%，團體旅客（GIT）亦顯著增長160%。除了情侶與家族親子遊客暴增外，亦有多家知名企

業選擇豪斯登堡作為員工旅遊目的地，展現台灣市場的強勁造訪需求。

豪斯登堡即將於2027年迎來開業35週年，並作為成長戰略第4彈，預計首度推出園區第1座「絕景雲霄飛車」，讓遊客在享受速度感的同時，飽覽園區獨有的歐風美景。此外，園區近年已陸續打造世界唯一「Miffy夢幻小鎮」，以及結合日本最高8K畫質與動感技術的「新世紀福音戰士・飛行劇場 - 8K -」，帶給遊

客身歷其境的全新娛樂體驗。

迎接秋冬旅遊旺季，豪斯登堡推出一連串限定活動。11／6起，睽違16年全面翻新的彩燈盛會「璀璨星夜盛典」重磅登場，與連續13年榮獲日本第1的輝煌燈飾一同點亮夜空。今年更首度推出「miffy聖誕節」，miffy與好友們將穿上限定冬裝驚喜亮相，並搭配「大水晶吊燈聖誕樹」與限定美食。年末跨年檔期將連續6天舉辦「華麗壓軸盛宴」，12／31跨年夜更將施放5,000發日本最大規模跨年煙火並延長營業至凌晨2點，陪伴旅客熱鬧倒數迎接2027年。豪斯登堡全園擁有36項遊樂設施，其中超過7成為室內設施，無論晴雨都能盡情暢玩。入住園區5大官方飯店更享有超值特典，凡購買首日門票即免費贈送次日1日護照，並享有提早1小時優先入園及12歲以下兒童免佔床等優惠，提供台灣旅客一站式完美的夢幻度假體驗。

洲際酒店集團拓台灣版圖 新飯店陸續開業

華邑品牌首度登台 LINE MINI App 深化會員服務

撰文／林育鈞 圖片提供／洲際酒店集團

洲際酒店集團持續拓展台灣市場，目前全台營運17家飯店、涵蓋8個品牌，近期再完成5個新飯店簽約案，布局文化體驗、都會商務與溫泉度假等多元住宿場景。

其中，華邑酒店及度假村首度進軍台灣，進一步擴大品牌組合；同時推出洲際優悅會LINE MINI App，透過數位服務深化會員連結，展現品牌拓展與數位轉型雙軌並進的策略。

洲際酒店集團大中華區首席執行官愛默爾（Daniel Aylmer）表示，台灣擁有豐富觀光資源與文化底蘊，此次新案簽約及華邑品牌登台，反映集團持續優化產品組合、滿足多元旅客需求的方向，未來也將結合國際營運經驗與在地合作，提供更多元的住宿選擇。



▲洲際酒店集團看好市場長期潛力，近期完成5個新飯店簽約案，將品牌布局延伸至文化體驗、都會商務、溫泉度假及便利住宿等不同場景。

5新飯店簽約拓展旅宿版圖 LINE MINI App升級會員體驗

此次5個新案涵蓋「台北福容華邑酒店」將融合茶道文化、在地人文與當代設計，開啟華邑品牌在台布局；「台東知本溫泉皇冠假日酒店」結合溫泉資源、山海景觀及原住民文化，拓展東部度假市場；「屏東中心假日酒店」則為屏東首家國際品牌酒店，提供商務及休



▲洲際酒店集團在台灣市場正式上線「洲際優悅會」LINE MINI App。

閒旅客國際化住宿選擇。

士林雙品牌「台北士林voco酒店」與「台北士林智選假日酒店」則分別鎖定高端旅宿與便利住宿需求，串聯故宮博物院、士林夜市等周邊觀光資源。數位服務方面，洲際優悅會LINE MINI App已在台上線。洲際優悅會全球會員逾1.6億人，台灣會員可透過LINE完成註冊、查詢積分與會員禮遇、瀏覽飯店資訊及預訂住宿。

金羊賀歲

◆ 新春賀歲團 早鳥開賣 ◆



新春賀歲

國航土耳其 醉戀蕃紅花、布爾薩10天

(早鳥前10名送領司導小費)

1/29.30.31

\$42,900

新春賀歲

義大利 威尼斯嘉年華 天空之城10天

(早鳥前10名送領司導小費)

1/28.31 2/1.2.3.6

\$76,900

新春賀歲

直飛土耳其 醉戀蕃紅花 布爾薩10天

(早鳥前10名送領司導小費)

2/6

\$69,900

新春賀歲

五星布拉格 奧捷斯甸 奧匈帝國 玩饌東歐10天

(早鳥前10名送領司導小費)

1/30 2/4.6

\$79,900

新春賀歲

埃及 尼羅河遊輪紅海10天

(早鳥前10名送領司導小費再送阿布辛貝)

1/30.31 2/6

\$69,900

新春賀歲

五星巴塞 西葡

伊比利半島 直布羅陀 經典12天

(早鳥前10名送領司導小費)

1/28 2/4

\$89,900

