

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.12.22 出刊 每週一發行

VOL. 889

## 永續ESG當道

2025 ESG交通運輸永續獎譜寫企業轉型里程碑







## 900萬人次的「減法哲學」

**隨**著今年即將落下帷幕，台灣觀光產業界收到了一份耐人尋味的「成績單」。交通部觀光署正式宣布，將年度來台旅客目標由原先預定的900萬人次，再度下修至800萬人次，署長陳玉秀也在受訪時提出一個新論點：「900萬人次是目前最適合台灣的觀光承載量，能在質量上並進。」

這番「最適論」一出，隨即在產官學界激起千層浪，正反兩極，支持者認為這是面對現實的務實之舉，反對者則質疑這只是目標跳票後的政治修辭。然而，撇開數字的口水戰，我們更應深思：台灣觀光是否正處於一個「質變」的十字路口？究竟是主動退讓的空間，還是競爭力流失的警訊？

「900萬人次最適論」的邏輯核心在於「環境承載力」與「居民品質」。借鑒日本經驗，將遊客數控制在總人口的34%左右，確實能預防如京都、威尼斯那般「過度旅遊」（Overtourism）引發的住民反彈。在永續旅遊成為顯學的今日，台灣提前拉響警報，看似具備戰略遠見。

但不得不直視的冷酷現實是：台灣觀光同時正陷入「內憂外患」的結構性困局。內憂在於旅宿業長期缺工，即便有客源，服務量能也跟不上；外患則是國際競爭激烈，鄰近的日本、泰國憑藉匯率與強大品牌效應瘋狂吸客，台灣的復甦力道顯然落後於區域對手。在這種背景下，所謂的「最適人次」，更像是在量能受限下的「不得不為」。

畢竟台灣究竟有多大的觀光胃納量至今尚未可知，有學者估算年接待8,000萬人次的「人日量」，亦有專家評估2,000萬人次便達頂峰，需實行人熱點分流、區域化引客。但現實的唯一數據，是2019年創下的1,186萬人次，當時的市場正處於最熱絡階段，

即使兩岸需求逐漸遞減，但航班數依舊維持強勁，加上東南亞入境的遞補，依舊創造歷史新高。

若900萬人次是目標，那麼「質量並進」絕不能只是一句官話，台灣觀光的未來布局，使得從3個維度進行校準：

**1.從「打卡點」轉向「生活感」：**台灣缺乏像富士山或巴黎鐵塔那樣的全球標誌性地景，但有極高的人情味與便利性，未來的行銷不應再盲目追求「必去景點」，而應主打「台灣生活風格」。無論是結合演唱會經濟的跨域體驗，還是深度的山海部落旅遊，目標應是提高「客單價」與「重遊率」，而非人頭數。

**2.以數據科技突破人力瓶頸：**既然人力缺口是短時間內難以改變的結構問題，透過數位化導覽與自動化服務減輕基層壓力便至關重要，才能確保900萬人的服務品質不被打折。

**3.修正國旅與入境結構：**房價「平日空、假日貴」的失衡現象須解決，引導產業推動離峰觀光，並結合國際旅客的需求填補平日空缺，而非僅靠假日「溢價」支撐，才能讓觀光產業的生態鏈真正轉動起來。

如果900萬人次是為了「重塑品質」而主動選擇的深蹲，那麼這份勇氣值得產業界給予掌聲，但也確立了一件事，台灣不再糾結「千萬大國」的虛名，而是重視質量均衡發展。

然而站在追求精益求精的立場，「900萬人次最適論」理應是個過渡階段，畢竟人總得跳脫舒適圈，不斷嘗試壓力、積極跳脫與突破，才能創造更理想的未來。

總編輯

王政



# 旅行社聯保聯誼會舉辦2025年尾牙旺年會

齊聚全台觀光產業代表及會員夥伴 現場氣氛活絡展現好人氣

撰文・攝影／謝旻蒨



▲旅行社聯保聯誼會於12/4假君品酒店舉辦年度尾牙旺年會，

▶旅行社聯保聯誼會會長王采紅。



▲活動現場匯聚眾多觀光產業代表共襄盛舉。

旅行社聯保聯誼會（以下簡稱聯保）於12/4假君品酒店舉辦年度尾牙旺年會，現場貴賓雲集，氣氛活絡。除會員夥伴外，還有眾多公部門單位、公協會代表、旅行社、飯店、保險、觀光工廠等業者齊聚一堂，展現出聯保在業

界的好人氣。

聯保成立迄今已逾30多個年頭，期間累積共計70家多旅行社參與，匯集全台觀光產業的菁英夥伴，成為國旅最強大的交流平台。**旅行社聯保聯誼會會長王采紅**表示，特別感謝所有貴賓及會員們

這一年來的支持，有大家的努力才造就出如此成績。展望未來，聯保將持續凝聚業界向心力，同時進行多面向的跨領域交流，共同開創更優質的旅業環境，進而帶動國旅市場，推動觀光產業共好、共榮的終極目標。



▲活動特別頒發旅平險前3名。



▲晚宴期間抽出多樣好禮給會員夥伴。





# CONTENTS

(VOL 889)  
出刊日：2025／12／22  
封面設計：曾繁淵

EDITORIAL | 旅奇社論

02 900萬人次的「減法哲學」經濟

HOT NEWS | 當週要聞

03 旅行社聯保聯誼會舉辦2025年尾牙旺年會

JAPAN | 和風日本

05 神戶須磨海洋世界 吃喝玩樂一站滿足

COVER STORY | 封面故事

06 永續ESG當道  
2025 ESG交通運輸永續獎  
譜寫企業轉型里程碑

華航再奪ESG交通運輸永續獎桂冠

越捷成海外唯一獲永續獎航空公司

觀光署以台灣好行再獲傑出獎肯定

肯驛國際持續精進 勇奪傑出獎殊榮

AIRLINES | 航空飛訊

10 中東轉機新選擇 阿提哈德航空舉辦同業說明會  
神扯！台灣沖繩旅遊人次 等同中港韓加總  
長榮導入Arc™ 3D立體飛行地圖軟體  
阿聯酋航空一舉奪得5項全球大獎肯定  
新航2025年末超值優惠最高85折  
台灣虎航與企業工會完成團體協約簽署

TAIWAN | 國旅情報讚

14 宜蘭旅遊產品發表暨韓國城市交流會  
新北感溫祭啟動 冬季活動全面熱鬧登場  
台北板橋馥華艾美酒店舉辦大型招募會  
力麗觀光推出冬季限定鍋物  
高雄漢來推出3大住房專案

TRADE TALK | 旅業大小事

16 駱炫宏就任觀光暨商圈聯盟總會理事長  
韓國觀光公社舉辦年度晚宴 喊出230萬目標！  
《米其林指南》捷克版登場 展現捷克美食無窮魅力

CHINA | 神州覽勝

18 中華兩岸旅遊產學發展協會受邀  
前往湖北 重點考察荊州綠色明珠—保康

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia  
發行人／黃秀春 Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial  
總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可珏 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art  
設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department  
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department  
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇週刊  
TRAVEL RICH  
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment  
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



# 神戶須磨海洋世界

虎鯨陪伴用餐超吸睛

# 吃喝玩樂一站滿足

飯店餐廳熱情迎客

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司



2024／6開幕的「神戶須磨海洋世界」位於兵庫縣須磨海岸，結合水族館、餐飲與住宿設施，是關西地區首屈一指的一站式海洋主題設施，距離神戶市區車程約15分鐘、神戶機場約30分鐘、關西國際機場約70分鐘即可抵達，交通條件便利。歡迎多加利用活動內容豐富的水族館、住宿與餐飲設施彈性安排行程，無論入場暢遊水族館、住宿或僅搭配午餐用餐皆相當推薦，旅行同業若有任何神戶須磨海洋世界資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

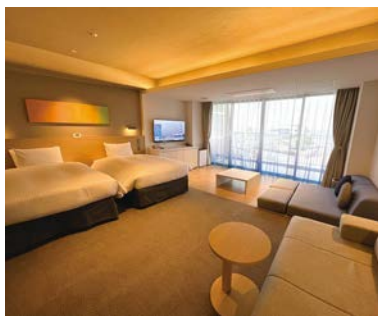
▲虎鯨館自助餐廳「BLUE OCEAN」具備大型水槽，事前預約就有機會在虎鯨陪伴下享用美食。



▲飯店附屬的海豚潟湖設施。

## 神戶須磨海洋世界飯店

神戶須磨海洋世界飯店是日本首座境內具備海豚互動池的飯店，全館80間客房皆為海景房，客房空間皆在28平方公尺以上，非常適合團客使用，自客房能眺望擁有白砂美景的須磨海岸，享受館內設施外，住客也能免費暢遊水族館區。飯店整體設計結合海洋藍與木質色調，營造放鬆且具現代感的度假氛圍，館內的「瀨戶內港口餐廳」能夠大啖瀨戶內海鮮魚、神戶牛等在地美味食材，設有臨場感十足的開放式廚房，提供自助式早午晚餐外，還能享受悠閒下午茶時光，根據不同需求亦能提供包廂，相當歡迎安排團體到訪入住或規劃在此用餐。

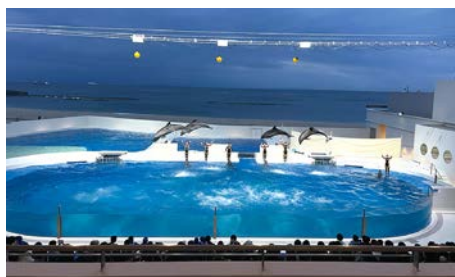


▲加大雙床房型示意圖。



▲飯店內海景餐廳「瀨戶內港口餐廳」。

## 神戶須磨海洋世界



▲「海豚 Stadium」不僅能欣賞海豚秀表演，還能體驗與海豚近距離接觸。



▲AQUA LIVE區域內設置670噸的大型水槽，能盡情欣賞海洋生態。

神戶須磨海洋世界結合豐富展示與大型表演，打造適合各年齡層參觀的海洋主題空間。園區最大亮點為西日本唯一的虎鯨館「虎鯨 Stadium」，可近距離欣賞虎鯨躍起、拍水與轉身的動態演出，氣勢十足，無論孩童或成人皆能感受其震撼魅力。除虎鯨表演外，園區亦設有「海豚 Stadium」，呈現馴養員與海豚之間的互動演出；展示區「AQUA LIVE」則匯集超過300種海洋生物，從熱帶魚、魷魚到企鵝、海豹等皆可近距離觀賞。館內設有多處沉浸式水槽與解說展示，兼顧娛樂性與教育性，整體動線清楚，適合親子、校外教學及一般團體參觀。

## 虎鯨館～自助餐廳「BLUE OCEAN」

虎鯨館內自助餐廳「BLUE OCEAN」採完全預約制，分為午餐與下午茶時段，並設有面向虎鯨水槽的座位區，能在用餐時看到虎鯨悠游姿態，宛如與牠們一同用餐。料理選用兵庫縣及關西地區食材，冬季菜單主打多款暖胃料理，如羅宋湯、炭烤但馬雞湯咖哩、朴葉蒸鮮魚等，展現和洋融合的豐富風味。行程規劃方面，推薦可安排暢遊水族館兼享用午餐，在園區內輕鬆完成用餐規劃。



更多神戶須磨海洋世界相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



# 永續ESG當道 2025 ESG交通運

獲獎者橫跨海陸空物流、觀光產業 展現



▲「2025 ESG交通運輸永續獎、交通安全傑出績優人員暨路口安全徵文比賽」聯合頒獎典禮，於12／12假集思交通部國際會議中心登場。

永續發展（Sustainable Development）是21世紀最重要的全球性議題之一，推動至今，能發現各行各業都加速跨足永續議題的領域，更成為國際高度關注的共同語言，在這股全球性的浪潮之下，台灣自然也沒缺席。

由交通部指導、台北市交通文教基金會與台灣全球商貿運籌發展協會共同主辦的「2025 ESG交通運輸永續獎、交通安全傑出績優人員暨路口安全徵文比賽」聯合頒獎典禮，於12／12假集思交通部國際會議中心登場。

出席盛會的來賓涵蓋產、官、學各界，包括前行政院院長劉兆玄、交通部政務次長陳彥伯、政務次長伍勝園、常務次長林國顯等嘉賓親臨現場，與現場約有近200位出席人員，共同見證推動交通運輸永續發展與交通安全的重要成果。

本次聯合頒獎除表揚《ESG交通運輸永續獎》得主外，也同步頒發年度《交通安全傑出績優人員》獎項，感謝長期站在交通安全第一線、默默守護用路人安全的「道安超人」。同時，今年主

辦單位也舉辦「路口安全徵文比賽」，並在典禮中頒獎給得獎者。

## 邁向永續里程碑 鼓勵交通運輸開拓新紀元

前行政院長劉兆玄致詞時表示，本屆得獎企業展現交通運輸領域在永續治理、減碳行動與企業治理上的卓越成果。交通運輸部門是永續發展的重要關鍵，而ESG的導入更是推動產業邁向淨零碳排、安全環境與智慧化治理的重要里程碑，他亦特別肯定交通安全績優人員長年如一日守護民眾安全的奉獻精神。

主辦單位台北市交通文教基金會董事長張家祝指出，基金會推動《ESG交通運輸永續獎》的目的，是希望透過獎項激勵企業與機構，落實ESG理念並創造示範效果。同時，基金會今年亦從眾多推薦名單中選出15位交通安全傑出績優人員，除頒發獎座，更致贈獎金，以肯定其長期付出。

放眼未來，面對升級中的國際ESG標準與淨零承諾，台灣交

## 2025《ESG交通運輸永續金獎》 眾多觀光運輸業獲獎



▲2025《ESG交通運輸永續金獎》得主包括：中華航空、臺灣港務公司、臺北大眾捷運公司、星宇航空、奔騰物流系統公司、Vietjet Air（越捷航空）、匯豐汽車公司、山立通運公司、裕民航運公司等。



▲中華航空。



▲臺灣港務公司。



▲星宇航空。



▲Vietjet Air（越捷航空）。



撰文／王政 圖片提供／台北市交通文教基金會

# 輸永續獎譜寫企業轉型里程碑

## 台灣正積極加速於全球永續競爭的賽道中



▲前行政院長劉兆玄致詞時表示，本屆得獎企業展現交通運輸領域在永續治理、減碳行動與企業治理上的卓越成果。



▲台北市交通文教基金會董事長張家祝指出，基金會推動《ESG交通運輸永續獎》的目的，是希望透過獎項激勵企業與機構，落實ESG理念並創造示範效果。

通運輸業唯有透過科技導入、政策強化與跨界合作加速轉型，才能在全球永續競爭中保持領先，並成為驅動台灣整體經濟永續發展的核心力量。

### 群雄爭取獎項肯定 19家菁英脫穎而出

《ESG交通運輸永續獎》共有34家企業與機構參與，依規模分為「金獎」與「傑出獎」2組，經初選（書面審查）、複選（簡報）、決選3階段評選，最後評選出9家「金獎」與10家「傑出獎」得主。得獎單位橫跨航空、海運、港務、大眾運輸、智慧運輸、物流、交通行政、觀光旅遊、銷售通路與綠色科技等領域，展現台灣交通運輸產業在永續治理、科技創新與減碳轉型上的多元豐碩成果。

2025《ESG交通運輸永續金獎》得主包括：中華航空、臺灣港務公司、臺北大眾捷運公司、星宇航空、奔騰物流系統公司、Vietjet Air（越捷航空）、匯豐汽車公司、山立通運公司、

裕民航運公司等。

其中，Vietjet Air（越捷航空）以推動低油耗、低碳及減廢之永續行動專案獲獎，特別自越南派團來台受獎，展現其對永續轉型的高度重視。

2025《ESG交通運輸永續傑出獎》得主包括：天眼衛星科技公司、新北市政府交通局、交通部觀光署、吉億通運公司、好友電智慧科技公司、皇冠交通公司、肯驛國際公司、祝三實業公司、啟盛交通公司與零碳科技公司等。

今年的《傑出獎》得主，展現從政策規劃、營運創新到技術落地的全方位實踐，為建構低碳、高效與安全的交通運輸環境奠定重要基礎。

可以說，此次交通運輸永續金獎等獎項的頒布，宣告著台灣交通運輸永續發展之路在各界共同努力下正不斷強化整體競爭力，也將鼓勵更多企業與機構投入ESG的行列，攜手打造更安全、更低碳、更智慧的交通環境，引領台灣邁向永續未來。

### 2025《ESG交通運輸永續傑出獎》展現低碳、高效強勁實力



▲2025《ESG交通運輸永續傑出獎》得主包括：天眼衛星科技公司、新北市政府交通局、交通部觀光署、吉億通運公司、好友電智慧科技公司、皇冠交通公司、肯驛國際公司、祝三實業公司、啟盛交通公司與零碳科技公司等。



▲交通部觀光署。



▲肯驛國際公司。



▲頒獎除表揚《ESG交通運輸永續獎》得主外，也同步頒發年度《交通安全傑出績優人員》獎項，感謝長期站在交通安全第一線、默默守護用路人安全的「道安超人」。同時，今年主辦單位也舉辦「路口安全徵文比賽」，並在典禮中頒獎給得獎者。



# 華航再奪ESG交通運輸永續獎桂冠

持續獲得獎項評選肯定 展現實踐永續減少碳足跡強烈決心

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空連續獲頒第2屆「ESG交通運輸永續獎」金獎，由中華航空永續長鄭智仁（右）代表受獎。



▲中華航空成為唯一蟬聯2屆「ESG交通運輸永續獎」金獎的航空業者，獎座更印有「精進創新」象徵主辦單位對其的肯定與期許。

中華航空（以下簡稱華航）深耕企業永續發展備受肯定，繼奪下台灣企業永續獎「台灣10大永續典範企業獎」後，於第2屆「ESG交通運輸永續獎」評選再度獲頒金獎最高殊榮，成為唯一蟬聯2屆獲獎的航空業者。華航也獲邀分享實務成果，期能拋磚引玉，引領業界實踐永續理念，共同精進邁向淨零轉型發展目標。「ESG交通運輸永續獎」由交

通部指導，台北市交通文教基金會與社團法人台灣全球商貿運籌發展協會共同主辦。華航憑藉完善且明確的ESG治理架構及具體永續作為，自30餘家參選企業中脫穎而出，連續2屆榮獲金獎殊榮。針對蟬聯獲獎者，獎座上也特別印有「精進創新」字樣，展現主辦單位對華航持續深化永續作為的肯定及期許。

華航自2017年即於新機飛渡添加永續

航空燃油（Sustainable Aviation Fuels, SAF），也是首家於商業客貨航班應用SAF載客貨飛行的台籍航空，亦長期攜手供應鏈廠商及企業客戶夥伴共同減少碳足跡。除連續4年響應天合聯盟（SkyTeam）「航空飛行挑戰」，今年更首度於台灣出發航段，結合國際SAF管理模式及價值鏈合作模式應用40% SAF燃油，領先國內同業，同

時也首次在美添加SAF燃油。從地面到雲端，華航持續推動多元減碳作業，將永續理念融入日常營運，導入e-Cargo貨運資料電子化、重複利用內含回收材質的環保雨布、機場地面作業採用電動拖車與電子化裝卸系統等作為，持續展現支持全球永續能源轉型的決心及實際行動，樹立航空永續標竿，引領台灣航空產業邁向永續新世紀。

## 越捷成海外唯一獲永續獎航空公司

深耕台灣市場11年 憑藉永續營運再添桂冠加冕

撰文／王政 圖片提供／越捷航空

越捷航空（以下簡稱越捷）於台灣榮獲金獎肯定，成為唯一獲獎的國際企業，此項殊榮不僅彰顯越捷航空在永續發展上的長期投入與具體成果，也象徵該航空深耕台灣市場滿11週年的重要里程碑。

ESG交通運輸永續獎旨在表彰符合國際ESG（環境、社會與公司治理）標準，並透過長期策略、實際行動及正向社會影響，展現永續領導力的交通運輸業者。越捷憑藉其在永續營運、技術創新及社會貢獻等面向的整體表現，獲得評審一致肯定。

自2014／12／12開航台北—胡志明市航線以來，越捷已累計服務近560萬名旅客，串聯台灣與越南多個主要城市。目前越捷提供自台北、台中、高雄直飛越南河內與胡志明市等重要都會航



▲越捷航空於台灣「2025 ESG交通運輸永續獎」中榮獲金獎肯定，成為唯一獲獎的國際企業。

線，亦營運台北直飛富國島這個熱度持續攀升的海島度假目的地。

過去10餘年來，越捷以安全、愉悅且具高CP值的飛行體驗，持續促進台灣、越南及區域間的經貿合作與文化交流。越捷以科技創新為核心，結合ESG原則推動永續發展策略，為區域及全球航空產業邁向更綠色的未來貢獻力量。

近年，越捷在永續發展方面成果斐然，包括今年攜手牛津大學共同發布研



▲越捷航空透過多元活動，持續深化在台灣市場的布局。

究成果，為航空產業邁向淨零排放提供嶄新路徑。同時，越捷亦加速導入永續航空燃料（SAF），並持續擴充新世代機隊，包括相較前一代機型可降低15%至20%燃油消耗的A321neo。

作為越南首家發布ESG報告的航空公司，越捷支持越南政府的國際淨零排放承諾，並獲AirlineRatings頒發「永續獎」，成為全球僅有7家獲此肯定的航空公司之一。



# 觀光署以台灣好行再獲傑出獎肯定

堅持永續韌性 X 數位創新 台灣好行展現永續推動成果

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光署



▲交通部觀光署於「第2屆ESG交通永續獎」榮獲「傑出獎」殊榮，由副署長黃荷婷（右）代表領獎

交通部觀光署以「台灣好行推動ESG」為主題，參加由財團法人台北市交通文教基金會及社團法人台灣全球商貿運籌發展協會共同舉辦的「第2屆ESG交通運輸永續獎」，再次榮獲「傑出獎」肯定，此為觀光署連續第2年參獎並獲得殊榮，特別由副署長黃荷婷代表出席授獎。

觀光署表示，感謝主辦單位與評審委員的肯定，使台灣好行推動永續的成果



▲台灣好行永續推動已逐步深化並獲外界肯定，也成為此次獲得「傑出獎」殊榮的關鍵。



再次受到重視。台灣好行自2010年推出以來，始終以旅客需求為核心，提供友善、便利的景點接駁服務，部分路線並配置隨車服務人員提供導覽解說，逐步成為台灣旅運服務的新標竿。歷經15年推動，台灣好行路線由最初20條成長至90條，每年的搭乘人次更從不到100萬提升至560萬，路網遍布全台，充分展現公私協力的成果，未來更將拔尖具國際潛力之推廣路線，持續提升搭乘品質。

值得一提的是，觀光署於2024年首次參加「第1屆ESG交通永續獎」，即以

「台灣好行推動ESG政策及展望」獲得「傑出獎」。今年第2屆續以「台灣好行路線營運業者永續轉型」為核心，承接前一年成果，持續以本署「永續韌性X數位創新」為宗旨，推動台灣好行辦理多項重要的永續政策，包括：制定《台灣好行ESG推動指引》、辦理全台灣7場ESG教育訓練及客運業者座談會、輔導客運業者參與ESG專業人才培訓課程，並協助25條台灣好行路線進行碳足跡輔導與盤查作業，預估可於今年底完成查證，為台灣旅運服務的重要里程碑。

## 肯驛國際持續精進 勇奪傑出獎殊榮

持續投入資源換新與升級 展現交通運輸業力拼永續發展強勁實力

撰文／王政 圖片提供／台北市交通文教基金會、肯驛國際

成立20餘年的肯驛國際，在安全、服務、共榮的3大核心之下，整合機接漫遊、禮遇通關、休閒食宿、影音娛樂等全方位服務，加上引入國際資訊安全的認證機制（ISO、PCI DSS），協助金融、保險、電信業者管理VIP的顧客關係，憑藉著「唯您優先」的服務精神深獲市場肯定，成功寫下每年服務超過200萬使用者的傲人紀錄。

不僅追求服務的多元化，持續關心運輸永續發展的肯驛國際，也不斷在經營之餘高度精進與提升，以求達到永續發展的未來，而這樣的努力也獲得「2025第2屆ESG交通運輸永續獎」中「傑出獎」的肯定。

回顧近幾年，肯驛國際持續投入資源推動車隊升級與節能轉型，包括：

**1.投資淨零：**投入4億元購置新車，以純電、油電混合車為主，將交通運輸



▲肯驛國際於「第2屆ESG交通運輸永續獎」勇奪傑出獎。  
▶年年投入大量資源自我提升的肯驛國際，成為交通運輸業邁向永續發展的領頭羊之一。

的碳排問題壓縮到最低。

**2.效益驚人：**平均油耗由過往的11 km/L新車提升至16km/L以上，整體節能效能提升50%。

**3.汰舊換新：**每年編列近3,000萬元，獎勵車隊換新車。

**4.高運量、低衝擊：**年趟量近百萬、行駛8,000萬公里，仍堅持最低環境衝擊。



透過不斷換新與升級，不僅對環境更友善，更全面提升了服務品質，成功達到更節能減碳、客戶搭乘滿意度提高、駕駛開車舒適提升、提高安全輔助系統安全性等效益，展現獲利之餘亦能永續發展的兼顧發展。展望未來，肯驛國際將持續以永續為核心，從交通運輸開始，為城市帶來更好的移動品質。



# 中東轉機新選擇 阿提哈德航空舉辦同業說明會

## 持續拓展航網擴增機隊 推出同業回饋計畫惠及業者

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／阿提哈德航空



▲阿提哈德航空於9／7開通台北－阿布達比，為旅客提供前往中東旅遊與歐洲轉機新選擇。

◀（左起）金界旅運集團訂位票務副理李如軒、副總經理張詩蕾、阿提哈德航空資深客戶經理張俊雄、客戶經理林孟樵、金展旅行社總經理凌維謙。

阿提哈德航空成立於2003年，為阿拉伯聯合大公國國營航空公司，以其首都阿布達比為基地，銜接全球100多個航點，串聯中東、非洲、歐洲、亞洲、澳洲和北美洲等客貨運航線。今年9／7阿提哈德正式開通台北－阿布達比，透過直飛的航班提供旅客更多中東旅遊與轉機的多樣選擇。

### 放眼2030年目標 積極布局提升年載運量

為讓業者更加瞭解阿提哈德航空特色與優勢，阿提哈德航空特於12／16舉辦同業說明會，針對其產品服務與同業回饋計畫做深度講解。阿提哈德航空機隊現有122架飛機，平均機齡約8.8年，在去年度共載運約1,850萬名旅客、64.6萬貨運量，其中台北－阿布達比航線為每日飛航，並以B787-900機型2艙等執飛，配有28席商務艙與262席經濟艙。此外，2026／2／10～3／16期間，阿布達比往返桃園機場的機型將由目前B787-9調整為B787-10，機位數將增加至32席商務艙與295席經濟艙。

阿提哈德資深客戶經理張俊雄指出，阿提哈德航空計畫將於2030年前，達成營運航點拓展至120個、機隊達200架，以及年載運量達3千萬名旅客目標，截至明年預計將新增31個航點，其中涵蓋部分F1舉辦城市航點。阿提哈德航空更密切與運動賽事合作，不僅是英格蘭足球超級聯賽曼徹斯特城足球俱樂部的主要贊助商，同時亦是F1阿布達比



▲活動特別安排Kahoot搶答遊戲，並頒發給分數前3名的同業精美好禮。

收官站主要合作夥伴，此次首航台北更特別派飛以曼徹斯特城足球俱樂部為主題塗裝的彩繪機，展現品牌年輕且靈活的形象。

### 提出具競爭力票價 順暢銜接中轉航班

阿布達比札耶德國際機場為阿提哈德航空重要樞紐，於2023年啟用新航廈後，機場共可容納4,500萬名旅客，並可同時運行2條跑道、擁有65個登機口，最短僅需45分鐘即可順暢轉機。張俊雄提到，台北飛往阿布達比的航班為18：40起飛，於隔日00：30抵達，由於多數歐洲航班多在凌晨2點左右起飛，因此藉由阿提哈德航空轉機至歐洲，平均等待時間僅需約1.5～2小時，其具競爭力的票價

更提供同業有利的中東轉機選擇。

阿提哈德航空共提供Basic、Value、Comfort、Deluxe票價產品類別選擇，其中Comfort與Deluxe的旅客可享阿聯酋全境專屬轎車接送服務，商務艙Value與經濟艙旅客則可付費使用，提醒旅客須於往返阿布達比航班起飛至少12小時前預訂。此外亦提供國際機場往返免費接駁車服務，讓旅客可於阿布達比札耶德國際機場、杜拜、艾因往返形成更加輕鬆便捷。

### 加入同業哩程回饋計畫 完成訂位即可累積獲得

為強化與同業合作關係，阿布達比航空更提供SuperSeller同業哩程回饋計畫，凡替旅客完成訂位皆可累積阿提哈德常客會員哩程。於Etihad Hub註冊成為SuperSeller會員後可獲得專屬APIN編號，每次預訂時於GDS系統輸入編號後，符合條件的預訂即可獲得哩程，且在航班起飛後6個月內都可申請補登，哩程可用於兌換機票、升等、飯店、度假套裝行程、租車服務、貴賓室、額外行李費等，或可在獎勵商店中，將您的哩程兌換成您喜愛的商品。

### 台北－阿布達比航班時刻表

航班號碼	航班	出發	抵達	飛行時間	班次
EY 899	台北－阿布達比	18：40	00：30+1	9h 5m	Daily
EY 898	阿布達比－台北	21：25	09：00+1	7h 35m	



# 神扯！台灣沖繩旅遊人次 等同中港韓加總

## JTA宣布2026年開航沖繩－台北 攜手旅行社推深度離島遊

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／日本越洋航空

在沖繩縣廳的統計資料中，2024年台灣旅客赴沖繩旅遊突破85萬6,500人次，高居沖繩海外旅客之首，等於中國大陸、香港、韓國加總。看準台灣市場的強勁成長，日本越洋航空（Japan Transocean Air，以下簡稱JTA）日前在台灣透露，將於2026／2／3正式開通沖繩－台北航線，並期望藉此深化沖繩與離島旅遊的連結。

JTA表示，目前航線銷售情況亮眼，首航班機的訂位已滿。JTA觀察到台灣旅客對沖繩的喜愛度極高，其中約3成屬多次造訪的客群，市場潛力明顯。在旅客結構方面，初期預估台灣旅客將佔7到8成，日本旅客佔2到3成。未來若航班時間調整為更適合台灣旅客，比例可能會再變動。

### 透過日航體系運作 盼靠大型AGT催生需求

現階段JTA透過日本航空（JAL）體系進行營運與行銷，銷售窗口與票務則由日航台北辦公室負責。JTA坦言，要在競爭激烈的沖繩市場站穩腳步，「台灣大型旅行社的力量不可或缺」，因此將積極尋求業者合作推出系列產品。由於票務系統與JAL完全共用，對旅行社而言，將能迅速導入並販售新航線產品。

優勢部分，JTA自許為「沖繩在地的航空公司」，這次進軍國際市場也強調自身差異化服務，包括2件23公斤免費托運行李，延伸至跳島航線，被視為極具競爭力的亮點。加上免費選位，無額



▲JTA日本越洋航空販賣推進部促銷企劃組前城美琳。



▲JTA使用B737-800機型供應165席座位。

外座位費用、機上Wi-Fi全程可用，可收發訊息、瀏覽網頁，讓旅客在機上也能查詢旅遊資訊、與親友零時差溝通。並使用B737-800機型供應165席座位，提供更「親切、安心」的飛行體驗，尤其針對不常出國的沖繩旅客，語言服務更具優勢。

### 聚焦深度離島旅遊 串接石垣、宮古等多島航網

面對台灣旅客多次造訪沖繩的趨勢，JTA未來將主打「沖繩為樞紐的離島延伸旅遊」。JTA具備近58年深耕沖繩的歷史，並與離島觀光協會、地方企業保持密切合作，將共同推動旅遊產品。推廣的島嶼包括：石垣島、宮古島、久米島、與論島、奄美大島、與那國島，以及更多偏遠小島，打造多元航點旅遊路



▲JTA為「沖繩在地的航空公司」，針對不常出國的沖繩旅客，語言服務更具優勢。

線。此外，JTA也將與旅行社合作推出運動觀光，如久米島自行車活動、宮古島與石垣島馬拉松、鐵人3項及潛水旅遊等，滿足台灣旅客對特色活動的高度興趣。

### 首航將舉辦特別活動 為台灣引入多島旅遊契機

針對2026年2月的首航，JTA表示現正規劃機場首航特別活動，包含迎賓儀式與乘客紀念品等，細節將在後續公布。JTA期待藉首航吸引市場關注，並讓旅客感受到JTA作為沖繩航空公司的熱情。隨著台灣旅客持續推升沖繩旅遊熱度，JTA此次開航不僅帶來更多航班選擇，也為台灣市場引入更深入多島旅遊的契機。業界普遍看好，若市場成長穩健，沖繩與台灣的旅遊往來將進入新的發展階段。



◀JTA讓台灣旅客可以透過沖繩為樞紐轉往各個秘境島嶼。

— 日本越洋航空國際線  
- - - 日本航空國際線  
— 日本航空集團國內線 (那霸起降路線)



# 長榮導入Arc™ 3D立體飛行地圖軟體

明年第1季領先業界大升級 為機上娛樂系統體驗增添趣味

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空搶先全台航空業者，導入機上娛樂系統領導品牌Panasonic Avionics Corporation旗下的 Arc™ 3D立體飛行地圖軟體。



▲長榮航空將持續精進機上娛樂內容及品質，為旅客打造更豐富、多元的飛行體驗。



▲全新3D飛行地圖最特別的獨家功能，為家庭旅遊量身打造兒童探索模式，讓兒童可以與風神翼龍一同沿著飛行路徑。

長榮航空（以下簡稱長榮）機上娛樂系統的飛行地圖將迎來大升級，搶先全台航空業者於2026年第1季開始上線，導入機上娛樂系統領導品牌Panasonic Avionics Corporation旗下的Arc™ 3D立體飛行地圖軟體，全新介面在視覺效果有顯著提升之外，更新增城市旅遊景點資訊和兒童探索模式，讓機上娛樂增添更多趣味。

長榮現役的波音787、波音777-300ER

機隊將陸續安排升級，待交付的空中巴士A350-1000客機也會內建此款軟體，讓未來搭乘長榮航空的旅客能在空中體驗全新的飛行地圖。

有別於傳統飛行地圖單方面的傳遞飛航資訊，全新介面主打高解析度3D視覺體驗、流暢操作與深度互動等3大特色，旅客能從多達15種以上的視角自由切換。

全新3D飛行地圖最特別的獨家功能，

便是為家庭旅遊量身打造的兒童探索模式（Arc for Young Explorers），結合吸睛的恐龍主題和即時飛行數據，讓兒童跟著白堊紀末期的風神翼龍身影，順著航機飛行路徑飛往目的地，眼前的螢幕更彷彿化身為史前歷史博物館，透過童趣且栩栩如生的動畫解說史前生物的特徵、生活習性與相關知識，讓飛行更具趣味與學習價值，營造家長與兒童一同沉浸在寓教於樂的氛圍。

## 阿聯酋航空一舉奪得5項全球大獎肯定

卓越表現傲視航空群雄

全年累積20項國際殊榮

撰文／王政 圖片提供／阿聯酋航空

阿聯酋航空歲末再傳捷報，在巴林舉辦的第32屆世界旅遊大獎（World Travel Awards）中一舉奪下5項全球大獎，包括全球最佳航空品牌、全球最佳機上娛樂系統、全球最佳航空獎勵計畫、全球最佳頭等艙，以及全球最佳頭等艙貴賓室（杜拜國際機場第3航廈）等，全年累積摘下超過20項國際殊榮。

回顧今年度，阿聯酋航空可說是豐收的1年，今年11月於備受推崇的ULTARs（Ultimate Luxury Travel Related Awards 2025）大獎中，連續第8年獲選為「全球最佳航空公司」，總裁提姆·克拉克爵士更獲頒「全球航空業終身成就獎」；《Aviation Business Middle East》亦將「年度最佳頭等艙」與「年度航空公司」2項大獎頒予阿聯酋航空。

此外，阿聯酋航空也在各個國際大

獎勇奪殊榮，包括《富比士旅遊指南》頒發2025年認證航空旅行獎「最佳國際航空公司」、「最佳國際頭等艙」與「最佳國際航空貴賓室」；《泰晤士報》和《星期日泰晤士報》2025年旅遊大獎中評為「最佳長程線航空公司」，提姆·克拉克爵士亦獲 Wings Club Foundation頒發「傑出成就獎」。

今年9月於美國加州長灘舉辦的APEX/IFSA全球博覽會中，阿聯酋航空也憑藉ice機上娛樂系統斬獲「2026年APEXBest™ 最佳全球娛樂獎」，及其整體旅客體驗與品牌卓越表現的「2026年APEX WORLD CLASS™大獎」。



▲阿聯酋航空於2025年歲末再傳捷報，在巴林舉辦的第32屆世界旅遊大獎（World Travel Awards）中一舉奪下5項全球大獎，全年累積摘下超過20項國際殊榮。

可以說，自今年初以來，阿聯酋航空持續在多項國際評選中脫穎而出，無論《The Telegraph Travel Awards》的「最佳長程線航空公司」、YouGov評選的「2025年全球最受推薦品牌」、《Business Traveller Middle East Awards》連續第12年頒予「全球最佳航空公司」，且同時拿下「最佳頭等艙」、「最佳豪華經濟艙」與「中東地區最佳機場貴賓室」等多項大獎，都能看見阿聯酋航空作為航空業領導品牌的地位。



# 新航2025年末超值優惠最高85折

## KrisFlyer會員購票 送KrisShop電子禮券

撰文／張偉浩 圖片提供／新加坡航空



▲新航目前提供每日2班往來台北與新加坡的航班服務。

新加坡航空（以下簡稱新航）於即日起至12／30止推出2025年末超值優惠，旅客於新航官網singaporeair.com或使用SingaporeAir app訂購新航機票，飛往熱門度假航點可享最高85折優惠。新航集團獎勵計劃PPS Club與KrisFlyer會員於新航官網singaporeair.com或使用SingaporeAir app訂位購票，每張來回機票可加碼獲贈1張新幣30元的KrisShop電子禮券，數量有限，送完為止。

現在正是規劃2026年旅遊的絕佳時機，台灣出發的旅客可以彈性靈活地經



▲訂購機票可加碼獲贈1張新幣30元的KrisShop電子禮券。

由新加坡轉機飛往全球熱門的假期航點，台灣出發前往新加坡每人含稅來回經濟艙票價9,308元起、澳洲22,518元起、峇里島9,618元起、斯里蘭卡19,968元起，以及馬爾地夫26,978元起。

為豐富旅遊行程，PPS Club與KrisFlyer會員於即日起至12／30期間在新航官網singaporeair.com或SingaporeAir App購買由台灣出發前往新航全球航點機票，並於2026／2／1至2026／5／31間搭乘由新航營運的航班，每張符合資格成人來回機票即可獲得新幣30元（約台幣700

元）的KrisShop電子禮券。此禮券無最低消費金額限制，限量 50份，送完為止。此外，新航旅客以訂位代號在Pelago預訂旅遊體驗可享3次9折優惠，最高可折新幣150元。KrisFlyer會員消費每新幣1元可獲得KrisFlyer哩程3哩。新航目前提供每日2班往來台北與新加坡的航班服務，並將 2026年2月至5月間以A350-900機型增加每週4班往返台北與新加坡的航班服務。

此期間每週將共計有18個航班執飛台北與新加坡之間。旅客享有更多選擇，彈性靈活地安排行程前往新加坡或經由新加坡轉機飛往全球航點，搭乘新航享受獲獎無數的世界級飛行體驗。無論是搭乘套房、頭等艙、商務艙的旅客，以及搭乘優選經濟艙和經濟艙的KrisFlyer會員，皆可享有無限量的免費機上 Wi-Fi。即使是在3萬英呎的高空，依然能夠保持聯繫、享受娛樂或上線工作。

# 台灣虎航與企業工會完成團體協約簽署

## 強化勞資雙方夥伴關係 展現推動公司永續發展決心

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航

台灣虎航於12／16與台灣虎航企業工會首次完成「團體協約」簽署，此舉不僅確立了穩固的勞資夥伴關係，也為台灣虎航的勞資合作樹立了和諧共創的新典範，寫下企業重要的里程碑。

台灣虎航董事長黃世惠表示，團體協約的簽署，是勞資雙方共同努力、互信互重的成果。這不僅是一份保障員工權益的合約，更代表著經營團隊對工會的尊重、全體員工的重視，以及台灣虎航共同推動公司永續發展的決心。未來期待透過更和諧、更透明的溝通機制，一同迎接大環境的挑戰，再創全員共好。台灣虎航企業工會理事長盧建文除肯定董事長黃世惠照顧全員初心，同時指出團體協約的簽訂，象徵著台灣虎航的勞資關係邁向成熟與穩定，未來工會將持續扮演員工與公司的橋樑，在協約的基礎上，致力於維護員工權益，並與公司攜



▲（左起）交通部常務次長林國顯、台灣虎航董事長黃世惠、台灣虎航企業工會理事長盧建文、交通部民用航空局局長何淑萍於完成團體協約簽定後合影。



▲（前排左起）台灣虎航營運長賴俊迪、交通部民用航空局局長何淑萍、交通部常務次長林國顯、台灣虎航董事長黃世惠、台灣虎航企業工會理事長盧建文與團隊合影。

手合作，提升台灣虎航的競爭力與服務品質。

本次團體協約的簽訂，象徵台灣虎航在企業治理與勞動關係上進入新的階段，奠定雙方長期合作與永續發展的基礎。台灣虎航強調，員工是台灣虎航最重要且最寶貴的資產，在競爭激烈的民航產業中，優質的服務和飛航安全

仰賴全體員工專業與熱忱的投入。團體協約的簽訂，也是企業承諾持續投資於人才、提供良好工作環境與福利保障的最佳證明，確保所有同仁能安心、專注地為旅客提供最優質的飛航體驗，讓更多旅客感受台灣虎航「熱情、溫暖、真誠」的企業精神。



# 宜蘭旅遊產品發表暨韓國城市交流會

12 / 15、18 分別在釜山、首爾舉行 深化台韓旅遊合作

撰文／張偉浩 圖片提供／宜蘭縣政府



▲宜蘭縣政府由王明輝參議率團，於12／15、18日分別在韓國釜山、首爾舉辦「宜蘭旅遊產品發表暨韓國城市交流會」、「宜蘭觀光推廣暨城市交流會」。



業集團、宜蘭香格里拉飯店 & 農場、鈞和國際旅行社等進行旅遊產品分享與交流，並透過1對1媒合洽談方式，促進台韓業者間的實質互動，協助韓國旅行社更深入認識宜蘭觀光資源，並掌握符合市場趨勢之旅遊商品，為後續合作發展奠定良

為積極拓展韓國觀光市場、深化台韓城市交流，宜蘭縣政府由王明輝參議率團，於12／15、18日分別在韓國釜山、首爾舉辦「宜蘭旅遊產品發表暨韓國城市交流會」、「宜蘭觀光推廣暨城市交流會」。

活動獲多位重要貴賓蒞臨，包括首爾觀光財團董事長／前青瓦台觀光振興秘書官朴康燮、韓國旅行業協會（KATA）副會長黃煥哲、首爾觀光協會趙泰淑會長；釜山則有外交部釜山辦事處處長郭

承凱、交通部觀光署駐釜山辦事處主任薛佳翎，以及航空公司代表蒞臨出席，並邀集首爾、釜山地區多家旅行社及旅遊相關業者共襄盛舉。透過觀光簡報、業者推介及交流媒合等多元形式，全面展現宜蘭「山海慢旅、四季皆宜」的多元觀光魅力。

活動現場亦邀集宜蘭優質觀光業者參與，包括宜蘭縣觀光協會、頭城休閒農場、財團法人全聯善美的文化藝術基金會（宜蘭傳藝園區）、九號餐旅休閒事

好基礎。

宜蘭縣政府表示，隨著體驗式與深度旅遊成為國際旅遊市場的重要趨勢，台灣已成為韓國旅客高度青睞的旅遊目的地之一，而宜蘭憑藉其自然環境、文化底蘊及慢活氛圍，正好回應現代旅客對於放鬆身心、貼近生活的旅遊期待。未來將持續透過海外推廣、產業串聯及多元行銷策略，深化台韓觀光合作，吸引更多國際旅客走進宜蘭，體驗結合自然、人文與療癒的慢活旅程。

# 新北感溫祭啟動 冬季活動全面熱鬧登場

從戶外到室內、動態到靜態、山上到海邊 一路玩到明年

撰文／張偉浩 圖片提供／新北市政府觀光旅遊局

2025「新北感溫祭」暖冬登場！新北市以全新策劃正式啟動冬季旅遊季，從耶誕城、跨年，到主題展演與節慶系列活動，串連城市冬季儀式感，陪伴市民與旅客度過溫馨又熱鬧的暖冬時光。今年市府跨18個單位共同推出22項活動，內容涵蓋閃耀新北1314跨河煙火、2026新北燈會、賞花季以及特色展覽等，全面呈現新北多彩多姿的城市風貌。此外，今年度觀光旅遊局首次與交通部觀光署北海岸及觀音山風景區管理處聯合推出「2025新北感溫祭」感溫護照集章活動，攜手新北溫泉業者推廣「新北山海湯」，邀請民眾走進山海之間，體驗新北溫泉的獨特魅力。

新北市今年冬天推出一系列精彩活動帶來溫暖又熱鬧的城市冬旅魅力。活動自12月起一路延續，將推出市府民政局「2025新北耶誕平安晚會—繽紛燦爛



◀「閃耀新北1314跨河煙火」，在2025年的最後1天，絢爛的煙火將在淡水、八里浪漫綻放，邀請市民朋友一起來感受幸福。

奇妙夜」、「2026年元旦升旗暨健走活動」、新莊區公所「2025 LOVE匯新莊學生社團耶誕音樂會」，以及文化局、水利局與高灘地工程管理處合辦的「閃耀新北1314跨河煙火」、青年局「YOUTHMAS青年耶誕趴」、「《新新常》膠囊小專場」、環保局「2025新北耶誕環保挖寶趣」、淡水區公所「2025淡水聖誕點燈活動」、新北市萬里區公所「2026野柳神明淨港文化祭」等亮點活動。

除以上活動外，新北也推出多項靜態展覽，如淡水古蹟博物館「2025光映

淡水」、文化局「茶與王特展」、鶯歌陶瓷博物館「2025台灣陶藝獎」、文化局「影像實驗室《角色Action！片廠見習中》」與「烹茶煨鴨腳—茶食文化特展」。迎接春節前後，還有綠美化環境景觀處「2026花見櫻花季」、新莊區公所「2026新北市新莊區迎新年慶元宵活動」、民政局「2026新北燈會」、經濟發展局「2026新北年貨市集展售會」、觀光旅遊局「2026新北市平溪天燈節」等系列活動，邀請市民與旅客走春踏青、賞景迎新年。

同時，新北也規劃運動路線及戶外體驗，如林口區公所「祈福RUN林口」、觀光旅遊局「2025微笑山線大縱走尋寶集章任務」、「新北感溫護照集章活動」。從戶外到室內、動態到靜態、山上到海邊，多元活動將陪伴民眾一路玩到明年。



# 台北板橋馥華艾美酒店舉辦大型招募會

預計明年3月底開幕 啟動徵才確保國際級服務品質

撰文／陳妍潔 圖片提供／台北板橋馥華艾美酒店、力麗觀光、高雄漢來大飯店



▲台北板橋馥華艾美酒店舉辦為期2天的大型招募活動，開出多項職缺。



▲台北板橋馥華艾美酒店總經理康傑男。

計畫於明年3月底開幕的台北板橋馥華艾美酒店，12／17起於同棟建築內的商辦空間舉辦2天大型招募會，開出餐飲、廚藝、房務、客務及工程等多項職缺。新進基層職務除提供35,000元起薪外，對於符合特定條件的錄取者更加碼20,000元入職獎金，並採分階段於到職後發放，期望吸引更多具備服務熱忱的人才投入旅宿產業。隨著國際入境

旅客回升，台灣旅宿與餐飲市場持續面臨人力需求擴張的挑戰。據交通部觀光署統計顯示，今年1至8月較去年同期入境人口成長10.7%，海外旅客成長動能明顯，其中新北地區的觀光旅館住用率也上升接近2%，可見新北市旅宿住用率市場正逐步穩定上升；板橋因企業總部與商辦聚集，加上交通便利，更是雙北旅宿需求最強的區域之一。

台北板橋馥華艾美酒店總經理康傑男（Dario Congera）指出，飯店目前已進入開幕前最後的關鍵準備期，各部門正積極完善團隊配置與營運流程。酒店希望吸引更多對餐飲與旅宿懷抱熱情的專業人才加入。除了完善福利與獎金制度外，也期待在明年春季與全體同仁一起，將艾美品牌「品味美好生活 Savour the Good Life」的精神，帶入傳統文化與現代藝術兼具的新板特區。此外，飯店進一步透露，館內規劃236間高樓層景觀客房，設置全日餐廳、中式餐廳、酒吧等多項高端服務設施，本次啟動徵才，主要為及早整備開幕團隊，進行一系列完整訓練與教育課程，從服務流程、品牌文化到實務演練，確保團隊能在開幕時展現一致且高標準的國際服務品質。

## 力麗觀光推出冬季限定鍋物

旗下中、西餐廳結合在地食材精心研製

力麗觀光中、西餐廳以冬令料理為題進行新品研製，並從眾多創新菜式中精選具代表性的冬季鍋物。日月潭力麗溫德姆溫泉酒店「邵中餐廳」，推出3款以在地食材為底蘊的暖心



▲「魚藻餐廳」以湖畔食養 暖心之選為題，結合湖光山色與在地食材，推出冬季限定雙人火鍋套餐。

鍋物，供應至2026／2／28止，每份1,200元+10%。力麗麗山林會館日月潭館「魚藻餐廳」則以「湖畔食養·暖心之選」為題推出3款鍋物，即日起至2026／2／28限時供應，雙人鍋物每份1,399元+10%。宜蘭力麗威斯汀度假酒店「舞日本料理」午間推出的「牛肉壽喜燒鍋物定食」每份780元+10%；力麗馬告生態園區棲蘭山莊／明池山莊「中餐廳」雙人鍋物每份1,000元+10%，並同步推出「悟空探香·1泊2食」住房專案，入住棲蘭山莊或明池山莊，每房5,060元起。

## 高雄漢來推出3大住房專案

歡慶30週年 串聯節慶氛圍與療癒體驗



▲「歡慶雙星仙子生日快樂」限時住房專案，每晚5,988元起，另提供早餐與高鐵接駁禮遇。

今年12月，高雄漢來大飯店正式迎來30週年里程碑，為迎接30週年生日月，高雄漢來特別推出住房專案，串聯節慶氛圍與療癒體驗，3大住房專案一次到位，為旅客帶來最具節慶氛圍的住宿選擇。「歡慶雙星仙子生日快樂」限時住房專案，每晚5,988元起，提供依房型人數的早餐、高鐵接駁等禮遇。2026年首波三麗鷗住房專案—「三麗鷗夢幻假期·3天2夜住房專案」，專案售價11,500元起，現已正式開放預訂；「聖誕住房專案—浸浴節日美好」，以節慶香氣與微醺儀式感迎接冬季最浪漫的時刻，精緻客房每晚7,508元起，入住此專案即可享有LUSH聖誕快樂泡澡球禮盒與西班牙艾莎貝粉紅氣泡酒1瓶，同時還提供每日限量升等港景房的機會。



# 駱炫宏就任觀光暨商圈聯盟總會理事長

整合資源、擁抱科技 各地商圈不孤軍奮戰 放大整體效益

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）台灣觀光暨商圈聯盟總會卸任理事長蔡濬宇、現任理事長駱炫宏。

全台各地商圈承載著台灣最真實的生活風景與人文溫度，從夜市到老街、從城市核心到地方聚落，串聯起觀光、消費與地方創生的關鍵動能。在眾多貴賓、觀光產業代表與全台各地商圈夥伴見證下，台灣觀光暨商圈聯盟總會新任理事長駱炫宏正式接任，並於就任致詞中，清楚勾勒未來總會發展方向與願景，展現帶領台灣商圈與觀光產業持續前行的決心。

**台灣觀光暨商圈聯盟總會理事長駱炫宏**表示，首先向前任理事長蔡濬宇表達誠摯感謝，肯定過去長期投入與無私奉獻，為總會奠定穩固基礎，也讓觀光商圈總會成為全體會員與夥伴重要的共同平台。並表示，能夠承擔此一重責大任，深感榮幸，也充滿使命感，期許未來能在既有基礎上，持續為產業創造更多價值。

## 全面擁抱改變與科技 智慧導覽、數據分析

駱炫宏指出，台灣最迷人的魅力，正來自於各地豐富多元的在地文化、獨具特色的商圈樣貌，以及濃厚的人情味。而觀光商圈總會的角色，正是將這些美好整合、包裝與推廣，不僅讓全台民眾重新認識台灣，更進一步推向國際舞台，吸引更多海內外旅客深入體驗。在



▲（左起）旅行業品保協會監事主席黃文卿、租車業品保協會理事長蕭明仁、新竹旅行公會理事長江百松、台澳文創協會理事長詹林家、台灣觀光暨商圈聯盟總會副理事長楊賢能、中衛發展中心董事長謝明達、台灣觀光暨商圈聯盟總會理事長駱炫宏、商業發展研究院董事長許添財、台灣觀光暨商圈聯盟總會卸任理事長蔡濬宇，與貴賓合影。



▲臺灣港務公司董事長周永暉（後排左5）與台灣觀光暨商圈聯盟總會、貴賓，以及表演團體合影。

具體行動上，理事長提出2大重點工作方向。首先，總會將扮演夥伴們最強而有力的橋樑，積極整合政府、企業與各地商圈資源，協助會員串聯政策、資源與市場，讓各地商圈不再孤軍奮戰，透過合作放大整體效益。

其次，將全面擁抱「改變」與「科技」，推動數位轉型成為重要發展主軸。未來將積極導入智慧導覽、線上行銷工具與數據分析應用，協助商圈與觀光業者以更聰明、更有效率的方式經營，提升服務品質與市場能見度，進一步吸引更多海內外遊客。駱炫宏強調，觀光與商圈的發展，絕非一人之力可成，而是仰賴所有夥伴攜手合作、共同努力。未來總會將全力與各地商圈站在一起，傾聽需求、解決問題，讓台灣每一個角落都能被看見、被點亮。

## 商圈是地方溫度計 「馬路」與「網路」並進

**商業發展研究院董事長許添財**指出，要發展觀光軟實力，必須以城市為單位，創立獨特的觀光生態系，範圍應

從商圈週遭的社區擴展到整個城市。商圈夜市亦是「臨時的美食百貨」，應投資使其達到最高衛生標準，並藉由投資來提高水準。此外，觀光發展應結合高科技，透過「馬路」與「網路」並進，凝聚團結的力量，走在正確的道路上。

**中衛發展中心董事長謝明達**表示，中衛與商業研究院皆為經濟部轄下的政府法人，長期與商圈及旅遊業保持緊密接觸。商圈是地方經濟的「溫度計」，而觀光商圈總會則是地方經濟的血管，讓在地充滿生命力。中衛與商圈的合作關係已超過20年，承諾將共同努力，造福台灣的地方發展。

## 9大港口逐步開放 期望與商圈建立合作關係

**臺灣港務公司董事長周永暉**強調，商圈與觀光兩者密不可分，是必須共同參與的新趨勢。為實現此雙核心發展，他提到人工智慧（AI）會建議實行「差異化」與「體驗」2大策略。具體做法需將年輕元素、觀光工廠、在地創生導入，並善用傳統美食與伴手禮。此外，港務公司現管理9個港口，且港口已逐步開放。港務公司希望與觀光圈、商圈、旅行業及飯店業建立合作關係，藉由郵輪、跳島等「藍色公路」，讓所有旅客能充分體驗商圈的溫暖與美好，並感受到港務公司的熱情。



# 韓國觀光公社舉辦年度晚宴 喊出230萬目標！

分享訪韓趨勢轉變 提供MICE支援制度草案 期盼攜手再創佳績

撰文・攝影／謝旻蒨



▲韓國觀光公社於12／18舉辦「2025～2026訪韓支援制度說明會暨年度頒獎」晚宴。



▲韓國觀光公社台北支社支社長扈受映。

韓國觀光公社台北支社於12／18假國泰萬怡酒店舉辦「2025～2026訪韓支援制度說明會暨年度頒獎」晚宴，邀請多家深耕韓國線的業者共襄盛舉，向其分享2025年主要事業成果及年度頒獎活動，同時亦於會中初步2026年MICE、優秀商品支援制度，以及年度發展方向，期盼持續攜手同業再創佳績。

韓國觀光公社台北支社支社長扈受

映在致詞中提到，延續去年全球旅客訪韓熱潮，截至今年11月底，整體訪韓成長率為15.4%；其中台灣市場的成長率更是達到27.6%，遠超整體平均。而相比鄰近亞洲市場的中國大陸成長率為18.8%、日本則為12.6%，「27.6%」這個成長率，無疑顯示著台灣是個值得被高度重視的市場。他提到，明年韓國觀光公社推廣的主題是「2026韓國中部

觀光年」，所指的中部地區，包含江原道、忠清南北道、全羅北道，以及大田市與世宗市，將陸續透過B2B、B2C等活動，積極推廣韓國觀光事業，期許在2026年能達到230萬佳績，一同創下台灣旅客訪韓高峰。

韓國觀光公社特別為業者講述現今旅遊趨勢的轉變，根據調查目前旅客自由行比例佔比約65%，其中以21～30歲及61歲以上男性及女性、和41～50歲女性的成長例較明顯。而在連續3年的問卷調查中也顯示出，僅約40%的旅客為首次到訪韓國，5成以上的旅客為再訪旅客；其中再訪旅客，有一半已訪韓超過4次。因此，建議業者未來可朝「體驗式行程」、「深入旅遊行程」、「主題式行程／目標客群區別化」、「客製化行程／Minitour」、「樂齡旅遊」等方向設計產品，以提高旅客訪韓意願。

## 米其林指南捷克版登場 展現捷克美食無窮魅力

躋身歐洲最具聲望的目的地之列 共計79間餐廳獲得米其林桂冠加冕

撰文／王政 圖片提供／捷克觀光局

《米其林指南》首次推出捷克專屬版本，顯示捷克美食的崛起，並使其與世界級美食強國並駕齊驅。米其林於12／12假瑪利亞溫泉（Mariánské Lázně）舉行盛大的頒獎典禮，向來自捷克全國各地的餐飲業者頒發星級、Bib Gourmand與綠星獎項，並補充既有的24家布拉格入選餐廳名單。此專案的目的地合作夥伴為CzechTourism，官方合作夥伴為makro ČR。

《米其林指南》捷克版收錄來自全國各地的餐廳，從指標性的高端精緻餐飲（fine dining），到現代風格的bistro，再到以傳統、在地食材與紮實廚藝為核心的餐飲場所。指南展現了近年來逐步成形的多元風格，塑造出一個自信鮮明、且持續提升野心的美食風貌。

捷克觀光局（CzechTourism）執



▲《米其林指南》首次推出捷克專屬版本，入選餐廳遍布全國各地，顯示捷克美食水準的提升早已不再侷限於首都。

行長米德仁（František Reismüller）表示，與《米其林指南》的合作，為捷克打造全新國家形象開啟了新的篇章。捷克不僅擁有歷史古蹟、自然美景與豐富的戶外休閒選擇，也同樣以頂級美食脫穎而出。米其林是全球通行的美食語言，如今進駐捷克，代表我們的料理有話要對世界發聲。這是一次展現捷克主廚創意、在地食材運用，以及對傳統食譜獨特詮釋的絕佳機會。我們非常珍惜

捷克獲得這樣的機會，並將在未來的行銷活動中充分運用。

此次《米其林指南》捷克版共收錄79間餐廳，其中超過30間獲得下列獎項：1間餐廳獲得2星；8間餐廳獲得1星（其中6間為新入選）；18間餐廳獲得Bib Gourmand（其中15間為新入選）；4間餐廳獲得綠星（全數為新入選），入選餐廳遍布全國各地，顯示捷克美食水準的提升早已不再侷限於首都。



完整名單請見  
米其林指南官網



# 中華兩岸旅遊產學發展協會受邀前往

湖北四季皆景 文化底蘊、人文魅力深厚 處處展現富饒生機與



湖北素有「千湖之省」美譽，由長江、漢江、清江3條玉帶串聯起靈山秀水，孕育出三峽大壩的雄奇、武當山的仙風道骨、神農架的原始秘境以及恩施大峽谷的險峻多姿。

▲中華兩岸旅遊產學發展協會受到湖北省文旅和旅遊廳邀請，於11／21～28帶領協會成員前進湖北考察。

為推動兩岸文化交流，提供業者特色產品包裝，中華兩岸旅遊產學發展協會受到湖北省文旅和旅遊廳邀請，於11／21～28帶領協會成員前進湖北考察。行程從武漢開始，沿途走訪宜昌、保康、襄陽、隨州等地，並考察長江探索號，以及多個歷史、風景並茂的特色景點，帶給會員豐富且精華的湖北特色之旅。

## 積極推動兩岸文旅交流 領會員深入了解湖北特色

中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋表示，湖北四季皆景，春賞櫻花爛漫，夏遊清幽峽谷，秋品銀杏紅葉，冬觀素雪紅梅，每個地方都擁有不同的精彩。同時當地文化底蘊深厚，山水美

景秀色、人文之韻燦爛，處處展現出湖北富饒的生機與魅力。因此，希望藉由此次考察，讓會員了解疫後中國大陸的轉變、湖北新興資源的特色，攜手業者掌握最佳旅遊商機。

齊雁蘋提到，協會向來致力推動兩岸旅遊產業互動，構建出兩岸交流的友善平台，不僅積極拜會各部會及主管機關，亦組建考察團走訪新興旅遊景點、景區，帶會員了解大陸旅遊新訊。同時更藉由研學、美食、經貿、文化等大型活動的舉辦，強化兩岸多面向的往來互動，持續拓展兩岸旅遊藍圖。

## 「康養福地 楚源保康」 感受保康之美、韻、魅

此次考察團特別前往「保康」，透過

實地探訪核心景區、體驗特色項目，如在九路寨景區的遊覽黃龍洞、體驗霸王河索道；在五道峽景區，沿步道前行，近距離觀賞飛瀑流泉景緻，沉浸式感受保康的獨特旅遊魅力。台灣業者提到，保康的自然生態幽美、空氣新鮮，是家族旅遊及企業團建可安排的目的地。未來將透過多管道的宣傳推廣，將保康旅遊精準對接台灣市場。

保康縣也特別在行程中安排歡迎晚宴，由保康縣文旅局局長陳艷婕以「康養福地 楚源保康」為主題，詳細介紹保康的地理位置、生態資源、人文底蘊等文旅資源。他表示，保康是深藏於荊州的綠色明珠、文化沃土、康養天堂，宛如一顆未經雕琢的璞玉，靜臥在蒼翠群峰之間，等待旅人發掘它的瑰麗與深邃。

## 湖北省保康

### 神農九路寨景區

秋天的九路寨是色彩的殿堂，旅客在此可徒步穿越數百平方公里的原始森林，欣賞由黃櫨、楓香、銀杏等數十種樹木交織的五彩畫卷。其中，必訪黃龍洞感受喀斯特地貌的神秘，以及霸王河索道、絕美瀑布，感受「一覽眾山小」的開闊，領略華中屋脊生態多樣性的絕佳去處。



▲神農九路寨景區以山峰、峽谷、溶洞、瀑布形成特殊的地形地貌。



# 湖北 重點考察荊州綠色明珠—保康

活力 積極與當地文旅局對接 精準鎖定兩岸旅遊市場

撰文／謝昱蓓 圖片提供／中華兩岸旅遊產學發展協會



▲（左起）中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋與保康縣文  
旅局局長陳艷婕互相致贈伴手禮，傳遞兩岸情誼。  
▲保康縣精心準備歡迎晚宴，積極與台灣業者互動交流。  
◀中華兩岸旅遊產學發展協會秘書長盛金鑫（左）、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋（右）。  
▼湖北東方皇家旅遊船總經理余冰（左圖左5）與會員介紹長江探索號特色。



## ★保康之美，首在生態之厚

這裡原始生態保存完整、森林浩瀚，是名副其實的「天然氧吧」。大自然的鬼斧神工，雕琢出九路寨的雄奇峽谷、五道峽的靈秀飛瀑、堯治河的奇幻溶洞、橫沖的壯闊雲海、六柱壩的碧水丹山，以及百花爭艷、珍稀動植物和諧共生之景。

## ★保康之韻，深在文化之根

這裡是早期楚文化的重要發祥地，承載著荊楚根脈，3千年前，楚先君熊繹筆路藍縷，在此開創楚國基業，其開拓精神已融入保康血脈。保康四季流轉皆為詩篇，茶旅、採摘、豐收等特色節慶，讓傳統農耕文化與現代田園詩意交融，吸引八方來客體驗詩意棲居。

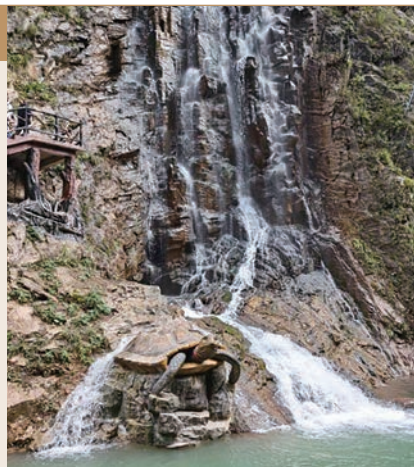
## ★保康之魅，優在康養之樂

得天獨厚的生態與宜人山地氣候，鑄就保康康養福地的核心優勢。夏季，堯治河、橫沖成為著名避暑天堂，平均氣溫僅22度；冬季3大滑雪場點燃冰雪激情，還有富含礦物質的湯泉能滋養身心。最讓人流連的還有舌尖上的健康，翠綠蔬菜、香韻茶葉、營養水果皆是大自然的饋贈，是治癒身心的天然良藥。

## 特色景區

### 五道峽景區

五道峽的秋色藏於幽深的峽谷之中，沿步道深入，可見5道瀑布溪流穿行於斑斕的秋葉之間，水聲潺潺。還可體驗高空玻璃橋，從獨特視角感受峽谷的險峻與秋日的絢麗，是一次融合聽覺、視覺的自然探索與感官刺激的秋日探險。



◀▲五道峽景區是湖北省國家級4A景區，沿步道深入可見瀑布穿行的魅力。



早鳥優惠  
前10名  
優惠3,000

# 俄羅斯

## 雙城風華 金環三鎮10天

3/②.9.16.23.30、4/6.13.20 松山來回

NT **79,900** 起

### 東歐

奧捷斯甸 夢幻湖區·東歐帝國經典10天

1/19、2/22、3/①.⑧.15.22

NT **49,900** 起

奧捷斯甸東歐七大名城10天

1/19

NT **52,900** 起

新春賀歲【奧捷斯甸】夢幻湖區、東歐帝國經典10天

2/⑧.15.18

NT **56,900** 起

克斯—鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

1/24、3/15 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT **76,900** 起

波蘭·奧捷斯甸·經典大東歐·九大中世紀古城11天

1/24 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT **62,900** 起

### 中西歐

德荷比法—經典中西歐10天

1/20、3/3.18 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT **69,900** 起

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

1/26、3/10.24

NT **69,900** 起

新春賀歲【德瑞】冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

2/10 ★早鳥前10名優惠3,000元

NT **89,900** 起

### 南歐

西班牙—榮耀帝國 大城小鎮11天

1/21、3/23、4/1.15、5/6.18.27、6/3.12.17.22 NT **49,900** 起

川越西葡—伊比利半島經典11天

1/16.30、2/27 松山來回

NT **64,900** 起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天

2/17.23、3/16

NT **74,900** 起

西葡—伊比利半島·直布羅陀經典13天

★早鳥前10名優惠3,000元

2/9、4/13、5/4.11.18.25、6/8.15.22

NT **89,900** 起

### 北歐

【快閃北歐】挪威·瑞典·丹麥·超值峽灣10天

1/30 3/⑥.13

NT **66,900** 起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

★早鳥前10名第二人優惠10,000元

3/26、4/11.16.22、5/7.13、6/3.10

NT **89,900** 起

北歐冰島五國·斯堪地那維亞·峽灣經典13天

5/21.28、6/4.11

NT **188,000** 起

### 義大利

濃情蜜意—比薩奇蹟·天空之城11天

★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出

1/13.20、2/24、3/3.10.17.31

NT **52,900** 起

威尼斯面具嘉年華 義大利濃情蜜意·天空之城11天

★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出

2/2.3.⑤.7

NT **64,900** 起

新春賀歲—濃情蜜意·天空之城11天

★早鳥前10名優惠3,000元 米蘭進·羅馬出

2/13.15

NT **82,900** 起

### 南亞

新春賀歲尼泊爾—川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

中段搭機 加贈佛陀誕生地—倫比尼

2/9 ★早鳥前10名優惠5,000元

NT **48,800** 起

快閃【五星印度】東方金三角古文明經典7天

1/2、2/27、3/6 桃園出松山回

★早鳥前10名優惠3,000元

NT **39,800** 起

五星印度—金三角古文明經典7天

1/31、3/7.21、4/4.18

NT **43,900** 起

新春賀歲印度—金三角古文明經典7天

2/14

NT **48,800** 起

### 中東

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

1/15.20.24.29、2/⑤.7.10.17.26

NT **28,800** 起

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天

2/1.6.22 松山來回

NT **32,900** 起

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

2/14.19.21、3/15.29 桃園出松山回

NT **39,900** 起

直飛土耳其—醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

2/8.14.21.28、3/2.7.9.14.23.28.30

NT **42,900** 起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天

1/14.29、2/3、3/4.11 松山來回

NT **49,900** 起

