

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.11.24 出刊 每週一發行

VOL. 885

旅行業品質保障協會理事長張永成

以**國際金旅獎**

**打造品牌力 讓旅行業
走向定價權時代**



旅行業品質保障協會理事長：讓產業

落實重點工作提升產業競爭力 旅行社低毛利不是宿命



▲隨著新任團隊就位，旅行業品質保障協會特別於11／6舉辦「第13屆第2次理監事聯席會議暨合議委員會會議」。

市場競爭激烈，使旅行社的毛利率長期低於多數產業，卻必須承擔航空、飯店、地接等高成本風險，「白粉的風險、白菜的利潤」幾乎成了業界的無奈寫照。然而，對甫連任的旅行業品質保障協會理事長張永成而言，「旅行社低毛利不應該是宿命」。

隨著新任團隊就位，旅行業品質保障協會（以下簡稱品保）特別於11／6舉辦「第13屆第2次理監事聯席會議暨合議委員會會議」，除了針對未來推動的方針、預算審核等會務進行討論與報告外，也同步頒發理監事、各委員的聘書。

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，感謝理監事與團隊的支持下，讓品保能落實「協會治理」、「同業保障」、「產業提升」與「消費信賴」4大核心目標，也期盼在未來3年的任期內，繼續帶領旅遊產業持續向上。

8大部門作後盾 推動產業全面提升

張永成指出，品保的核心任務除了保障旅遊業者與消費者權益，更重要的是協助產業全方位提升。因此，他在上一任期將原有的眾多委員會重新整合為8大部門，以更明確的分工強化協作效能。

8大部門包括：負責核心業務之一的「消費者保障部」、維護業者權益的「同業保障部」；提升市場競爭力則由「出境市場推進部」、「兩岸市場推進部」、「入境國旅市場推進部」3大部門負責。

此外，還設置對外橫向溝通協調的「公關部」、因應數位轉型的「數位發展部」，以及專責人才養成與產業升級的「人才暨產業提升部」。

踏入新任期，張永成期許8大部門能更深化合作，因此特別邀請副理事長及專家擔任部長，帶領主委與委員共同實踐產業提升的目標。

他以一年超過2,000件的旅遊糾紛調處為例說明，糾紛並非僅是消費者保障部的責任，更牽涉出境、入境、國旅、兩岸等推進部，以及負責國際旅金獎遴選與團費參考售價的「人才暨產業提升部」。唯有透過跨部門合作、提升產品品質與市場競爭力，才能從源頭降低糾紛發生，讓交易更安全、也更具信任。

旅行業品質保障協會第13屆理監事團隊名單

理事長 張永成

常務副理事長

張東周、林毓淳、詹林家、葉庭林、蕭明仁、蘇惠美、林繼城、鄭育麟、劉奕樑、李義豐

副理事長 蕭光盛、楊文彬、藍一晴

理事

彭鴻湘、許淑玲、江文馨、藍雪花、陳乃瑜、邱喬菁、蘇紹德、陳毓志、張惠雁、盧進鎰、張家民、梁朝昀、許策淵、陳彥勳、林芳仁、陳仁和、莊家卉、謝東穎、林文弘、林永標、林世昌

監事會主席 黃文卿

監事會副主席 石坤錫、李恩承

監事 馬效山、李奇嶽、蘇博廷、陳妍蓁、林炳宏、林素芯、郭美子、蔡旻珊

合議委員會

主任委員 吳盈良

中常委員 陳怡璇、劉美忻、蔡宗佑、樓麗萍

委員 王壽山、江百松、黃志忠、黃炳育、周家興、陳樺忠、張景皓、楊聖民、林稟豐、程麗芳、吳忠一、謝光富、翁炳信、楊曜誌

榮譽理事長 黃金祥、張進丁、林尚志

榮譽副理事長 陳善國、徐健銘、蘇榮堯、王憲文

總顧問 蕭博仁

副總顧問 李嘉寅、李樹軍、黃榮鵬、高洛塗

顧問 劉念生、申明德、楊子正、丁萊、黃秀惠、張永明、陳聿銘、呂聰敏

主任

基隆：王壽山

苗栗：林文弘

雲林：周家興

屏東：徐健銘

台東：林宏誌

新北：彭鴻湘

台中：許策淵

嘉義縣：張景皓

宜蘭：林稟豐

澎湖：張東周

桃園：郭瑞祥

彰化：辜皇諱

高雄：蘇紹德

花蓮：謝東穎

金門：林永標

副秘書長 堯惠美、沈雅卿、張琄菡、張雯雯

全面提升 推動旅遊業邁向高毛利世代

命 以「國際金旅獎」打造品牌力 旅行業走向定價權時代

從行程的代工者
轉為產品價值的創造者

放眼未來，在眾多會務中，張永成最關注的仍是如何改變行業長期「毛三到四」的結構性困境。

根據台灣上市櫃旅行社財報分析，即使是旅遊市場熱絡的2023～2024年，平均毛利皆突破雙位數，然扣除各項成本後淨利率仍多為個位數，相比於半導體、IC設計業動輒40%的毛利，或軟體服務高達80%的利潤，旅行社幾乎只能靠「量」求生存，卻肩負者航空、飯店、地接等各項成本的風險。

面對這的弱勢結構，張永成期盼透過「國際金旅獎」為產業帶來一套不同的思維。他指出，推動這個旅遊業奧斯卡頒獎的核心概念，是讓旅行社的品牌加值、產品創造差異化，讓業者擁有「定價權」，自然能提升毛利率。

畢竟，歸根結柢，價格競爭是旅行社利潤流失的開始，旅行社低毛利，並不是旅遊商品不值錢，而是旅遊產品價值沒有被看見。因此，旅行社不能再只是行程的「代工者」，必須成為產品價值的「創造者」。

藉由國際金旅獎的標準化審核與國際評選機制，品保希望為業者提供第三方品質背書、建立品牌形象，使認證成為消費者的信賴來源，也讓旅行社在訂定價格時更具底氣，最終帶動產業欣欣向榮。



旅行業品質保障協會理事長

張永成

讓會務推展如臂使指 旅行業品質保障協會8部各司其職

	部長	委員會	主委
消費者保障部	詹林家	旅遊交易安全	彭鴻湘
		旅遊糾紛調處	藍一晴
		緊急事件處理	張桂銓
同業保障部	石坤錫	會員資格審查	陳善國
		保障金管理運用	李恩承
		航空票務	王捷弘
		航空履約保障機制	陳明宏
		郵輪履約保障機制	林博宗
		旅館交通履約保障機制	邱喬菁
出境市場推進部	藍一晴	日本旅遊	林怡君
		韓國旅遊	林岳雨
		馬新泰菲印旅遊	凌榮浚
		歐洲旅遊	陳榮信
		美洲旅遊	李英明
		紐澳旅遊	林英明
		中亞非旅遊	張雯雯
		郵輪旅遊	張詩怡

	部長	委員會	主委
兩岸市場推進部	蕭明仁	大陸旅遊	許淑玲
入境國旅市場推進部	蘇惠美	國民旅遊	陳永翔
		日本來台	梁榮堯
		韓國來台	林延欣
		東南亞來台	陳靖宜
		歐美紐澳來台	許峻瑋
公關部	張東周	媒體公關宣導	李奇嶽
		政府關係	馬效山
		國際事務	葉庭林
數位發展部	蕭世華	數位交流平台	蔡志昇
		科技發展	楊景棠
		社群經營	林瑞昌
人才暨產業提升部	劉奕樑	國際金旅獎遴選	劉奕樑
		團費參考售價	白中仁
		產業人才培訓	沈雅卿
		產學合作	張志成
		青年發展	李恩承



品牌價值確立定價權： 國際金旅獎重塑旅遊業獲利模式

揮

別疫情的陰霾，旅遊產業在2022年底迎來了爆發性復甦，營收屢創新高。然而，在這片欣欣向榮的背後，一個嚴峻的現實始終如影隨形：無論在市場平穩期，抑或需求爆發的黃金時代，旅行社的淨利率（Net Margin）始終徘徊在低谷。

這一數字不僅是旅遊產業內部白熱化競爭的寫照，更凸顯了燃油、人力等營運成本的持續攀升，以及消費者對旅遊產品價格的高度敏感性。儘管大型旅遊業者不至於像傳統製造業那樣陷入「毛三到四」的窘境，但攤開上市櫃旅行社的財報，卻能清楚看見營業淨利多數僅在個位數徘徊。無論是銷量火熱的2024年，乃至於今年（2025）上半年，該項數據基本維持在1%至8%左右。

對於市場中的躉售型業者（Wholesalers）而言，他們擁有幾項先天優勢，包括：

1.規模經濟：龐大的採購量帶來強勁議價能力，能獲得較低的組團成本。

2.產品組合：積極推動自由行、高毛利的主題旅遊或獎勵旅遊（MICE）等高附加價值產品。

3.垂直整合：可能包含高毛利的旅遊週邊產品或服務收入。

然而，這些優勢帶來的毛利卻被行銷、人事、管理等巨額營運成本大幅侵蝕，導致最終的淨利依然微薄。在這種「賺了營收、賠了利潤」的市場環境下，當躉售型業者都面臨挑戰時，數千家中小型旅遊業者又該如何從紅海競爭中脫身，建立起更高的定價權和穩定的獲利基礎，這是所有旅行社領導者們迫切需要解決的難題。

畢竟當產品日益趨於同質化，消費者在選擇時自然會將價格視為首要考量。要打破這一低利潤循環，旅行社必須找到一個強而有力的信譽背書，將自身從價格戰的泥淖中拔出，轉向價值競爭。對於甫連任的旅行業品質保障協會（簡稱品保協會）理事長張永成及其團隊來說，協會所頒發的「國際金旅獎」，恰恰提供了這樣一個轉型的關鍵支點。

首先，獲得國際金旅獎能夠顯著提升旅行社在市場上的品牌權威性與信譽。在消費者眼中，由行業權威機構認可的

獎項，不僅僅是一項榮譽，更是一種具備公信力的品質保證。這種背書能有效降低消費者的決策風險，使其更願意將旅遊這項高單價、高期待值的服務託付給獲獎品牌。一旦消費者將金旅獎視為選購標準，旅行社便贏得了第一層的競爭優勢。

其次，品牌權威的確立直接轉化為提高顧客忠誠度的籌碼。一家以高品質著稱的獲獎旅行社，能夠提供超越預期的服務體驗，自然能吸引並留住回頭客。忠誠顧客是長期收益和穩定毛利率的基石。他們不僅會重複消費，降低行銷獲客成本，更會透過口碑效應帶來穩定的新客源，這對於擺脫依賴短期促銷的低利潤模式至關重要。

更重要的是，品牌形象的提升為旅行社提供了增值服務的機會，進而獲取更高的客單價。當品牌被市場認定為高端或品質卓越的代表時，旅行社可以更有自信地提供高價值的產品，如獨家定制的深度行程、奢華體驗或結合文化與教育的獨特旅遊產品。這些專屬服務的毛利率往往遠高於標準化的大眾行程，是突破「低淨利」困境的直接途徑。

當然，爭取國際金旅獎的過程本身就是一場內部管理的品質革命。為滿足嚴苛的評選標準，旅行社必須全面審視並強化自身的內部管理、營運流程以及服務質量。這項挑戰將迫使團隊對產品設計、顧客服務、緊急應變能力等各方面進行系統性優化，從而從根本上提升整體的顧客滿意度與復購率。這種由內而外的轉變，是實現持續獲利與永續發展的基礎。

總體來說，從財報低毛利的數字中所反映出的困境並非無解。透過有效運用國際金旅獎的聲譽來提升品牌形象、優化內部管理，旅行社能夠擺脫低價競爭的泥沼，在市場上贏得更高層次的定價權。這意味著旅行社將實現從「賣便宜」到「賣體驗」，從「比價者」蛻變為「定價者」的根本性轉型，最終實現穩健的財務成長。

總編輯

王政



巨星馬修麥康納 為星辰公主號命名典禮

Pantalones 有機龍舌蘭酒擲瓶儀式 雪瑞兒可洛星光獻唱

撰文／張偉浩 圖片提供／公主遊輪



▲好萊塢巨星馬修·麥康納（Matthew McConaughey）與卡蜜拉·艾爾維斯（Camila Alves McConaughey）夫婦為星辰公主號（Star Princess）舉行命名典禮。



▲Pantalones有機龍舌蘭酒（Pantalones Organic Tequila）酒瓶擲向船首擊碎。

在充滿璀璨星光與動人時刻的盛大慶典中，公主遊輪最新且最具創新精神的星辰公主號（Star Princess），正式由好萊塢巨星馬修·麥康納（Matthew McConaughey）與卡蜜拉·艾爾維斯（Camila Alves McConaughey）夫婦正式命名，為這艘劃時代新遊輪揭開耀眼序幕。當晚，星辰公主號停靠於埃弗格雷斯港（Port Everglades），這對充滿活力的夫婦在延續數世紀的傳統航海命名儀式中，為遊輪舉行祝福典禮。他們用自家創立的Pantalones有機龍舌蘭酒（Pantalones Organic Tequila）酒瓶擲向船首擊碎，以擲瓶儀式祈願遊輪、賓客與船員航行平安與航程順利。

無人機燈光秀照亮夜空 開啟阿拉斯加壯麗航季

公主遊輪總裁格斯·安託查（Gus Antorcha）表示，命名典禮對全體公主遊輪團隊而言，是充滿自豪與喜悅的重要里程碑。星辰公主號完美展現了我們的傳承與未來，融合卓越設計、非凡體驗，以及賓客們最嚮往的探索精神。我們誠摯感謝馬修·麥康納（Matthew McConaughey）與卡蜜拉·艾爾維斯（Camila Alves McConaughey）夫婦加入公主遊輪大家庭，他們的溫暖與活力將永遠在星辰公主號上延續。

此外，第9屆葛萊美獎得主，著名創作歌手雪瑞兒·可洛（Sheryl Crow）帶來特別演出揭開序幕，現場氣氛熱烈非

凡。最後，一場璀璨奪目的無人機燈光秀照亮夜空，不僅向即將開啟阿拉斯加壯麗航季的星辰公主號獻上了最美的致意，更為典禮畫下完美的句點。

藍色星期五限時優惠 祭出3重超值好禮

2026年及2027年遊輪行程最高享5折優惠、加贈每房最高可獲得600美元船上消費使用金，再享特定航程第3、第4位賓客免費同行的超值促銷，即日

起至12／8（週一）截止。Princess Plus與Princess Premier套裝（包括Wi-Fi無線網路、飲料與船員獎勵等服務）可加購享受更超值豐富體驗。優惠涵蓋熱門航程，包括阿拉斯加、歐洲、日本、紐澳、加勒比海、巴拿馬運河、墨西哥、夏威夷群島、法屬大溪地、加州海岸、南美、南極洲以及世界航線。

星辰公主號11／7開啟加勒比海航程，提供賓客最新娛樂亮點與特色。總噸位達177,800噸、可容納4,300名賓客的星

辰公主號，完美展現公主遊輪一貫聞名的卓越服務精神與專業船員團隊，並匯聚多元精緻餐飲酒吧、嶄新娛樂體驗、精彩活動及尊貴奢華的舒適設施。星辰公主號首航季也將帶來眾多令人期待的亮點內容。



▲第9屆葛萊美獎得主，著名創作歌手雪瑞兒·可洛（Sheryl Crow）帶來特別演出揭開序幕。



▲璀璨奪目的無人機燈光秀照亮夜空，向阿拉斯加壯麗航季的星辰公主號獻上了最美的致意。

星辰公主號首航季精彩航線

★在佛羅里達州羅德岱堡（Fort Lauderdale）首航前，星辰公主號已完成一次橫越大西洋首航，並於2025年11／7開啟加勒比海航程。2025冬季至2026春季，星辰公主號將展開陽光燦爛的加勒比海航程，造訪該地區最受歡迎的目的地。隨後，遊輪將經巴拿馬運河北上前往西雅圖，開啟2026夏季8天7夜阿拉斯加內灣航線（Inside Passage）航程首航。星辰公主號將成為往返阿拉斯加「偉大之地（The Great Land）」最新與規模最壯觀的豪華遊輪。

COVER STORY | 封面故事

02 旅行業品質保障協會理事長：讓產業全面提升 推動旅遊業邁向高毛利世代

EDITORIAL | 旅奇社論

04 品牌價值確立定價權：國際金旅獎重塑旅遊業獲利模式

CRUISES TREND | 郵輪趨勢報

05 巨星馬修麥康納 為星辰公主號命名典禮

AIRLINES | 航空飛訊

07 紐西蘭破5萬人次旅遊 22家業者訪台交流
華航深耕市場合作在地 高雄載客率表現亮眼
華航動物方城市2主題彩繪機正式首航
天合聯盟攜手旅業夥伴舉辦互動舞蹈課程
加航瘋世足 「2026北美全航線促銷」
桃園機場前往熊本舉辦大型觀光推廣活動
阿聯酋航空機隊持續擴增 追加訂購65架B777-9
上豪國際旅行社獲准成為不丹皇家航空總代理

TAIWAN | 台灣新視界

12 逸歡旅遊深耕多年市場 持續攜手同業積極開拓台灣國旅元素
產官學聯手 北區觀光圈策略座談會登場
南區觀光圈3.0!持續推動國際行銷提升能見度
新北耶誕城開跑!打卡必逛攻略全公開
福容大飯店年菜開賣!經典團圓佳餚一次滿足
山海度假秘境 新北北海溫泉洲際酒店隆重開幕

JAPAN | 和風日本

18 箱根富士屋 體感和洋文化共舞

HOT NEWS | 當週要聞

19 AI賦能下的旅行業：在信任與效率之間尋找新平衡

TRADE TALK | 旅業大小事

20 品保協會舉辦旅遊糾紛教育訓練課程
理想店鋪 品嘗樸實中帶著幸福的美好
金龍攜手大洋遊輪、新航推出跨界講座
業界首創!可樂旅遊舉辦第10屆電影欣賞會
Kuoni Tumlare放眼全球旅遊 成立部門邁新里程
雪蘭莪州旅遊局來台舉辦旅遊推介會暨洽談會
ABV美式餐酒館推出「密蘇里美食節」
USA Partner Happy Hour
菊池開啟九州秋日療癒旅程

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部长／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珰 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang
設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin
行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政秀 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017
國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA | 旅奇週刊 TRAVEL RICH
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

紐西蘭破5萬人次旅遊 22家業者訪台交流

連3年創新格局 豪華旅宿、文化體驗、空地交通全面升級

撰文・攝影／張偉浩



▲紐西蘭觀光局與紐西蘭航空，攜手舉辦2025紐西蘭旅遊產品說明會。



▲超過22家紐西蘭當地業者與超過70家台灣業者一起交流。

紐西蘭多個主要目的地正同步推動住宿、景點與活動體驗升級，從皇后鎮、瓦納卡到羅托魯瓦與奧克蘭，各地皆迎來新酒店開幕、活動設施增強，以及文化與自然體驗的深化。2025年至2027年，將是紐西蘭旅遊轉型的重要時期。

紐西蘭貿易發展中心處長馬明華表示，台灣已成為紐西蘭在亞太區的重要市場，雙邊貿易在2013年自由貿易協定生效後迅速成長，目前已全面實施零關稅，為雙方合作奠定關鍵基礎。本次共有22家紐西蘭旅遊業者來台，展現積極深耕台灣市場的決心。

根據統計，2024年超過5萬人次台灣旅客造訪紐西蘭。紐西蘭航空台灣分公司業務經理于廷樂表示，紐航也從12月中旬至5月上旬從3班增到4班，同時冬季班表加大使用B777-300ER；針對2026年中秋與雙十連假亦提升運能至4班，提供更多機位數量給與同業銷售。此外，2026/3/31起台北—奧克蘭航線將全面使用全新客艙設計的B787-9，讓台灣旅客享受最領先的空中服務。

皇后鎮與瓦納卡聯手 豪華酒店與極限活動齊頭並進

皇后鎮的豪華旅宿市場持續擴大，多家高端酒店預計未來2年陸續開幕。位於市中心湖畔、主打15間頂級套房的Roki Collection，於2025年9月正式營業；而Nugget Point重新打造的Coronet Ridge Resort則預計在同年底推出。更具規模的QT Queenstown升級工程也在展開，總房數將提升至221間，預計2027年中完工。

極限活動方面，皇后鎮的AJ Hackett於

2025年10月正式推出全新項目「Kawarau 峽谷秋千」，可3人同時體驗，高度達43公尺，成為皇后鎮最新刺激亮點。瓦納卡與皇后鎮的跳傘業者NZONE及Skydive Wanaka也帶來重要調整，包括取消最高年齡限制，並開放6歲以上兒童體驗跳傘。

羅托魯瓦文化深度 健康養生體驗全面進化

毛利文化地標Te Puia預計於2025年冬季推出「Mārama—Geyser Light Trails」，以燈光、音效與故事呈現夜間地熱谷的沉浸體驗。與Wai Ariki溫泉中心推出的聯合產品，讓旅客能在夜間Te Pō體驗後直接進入溫泉，成為市場上獨特的「文化+養生」組合。全新的NOHO LAKESIDE hotel也在開發中，197間客房位置緊鄰湖濱與Wai Ariki，為區域帶來奢華旅遊體驗。

此外，2025年推出的「Meet the kiwi」高端奇異鳥保育體驗，以小團方式帶旅客探索孵化幕後流程，甚至可命名並認養雛鳥，瞄準奢華與深度市場。螢火蟲體驗如Redwoods glowworms和科技感十足的3Mirage也是全新商品，使羅托魯瓦的觀光面向更加多元。

奧克蘭商務首選 NZICC試營運中

奧克蘭市中心的城市建設同步升級，5星級酒店Horizon by Sky City已於2024年8月開幕，並以空中走廊連接主要娛樂商圈。會展設施方面，紐西蘭國際會議中心（NZICC）試營運中，能容納逾4,000名與會者，成為南半球重要的商旅場館，也將成為2026年紐西蘭旅展的



▲（左起）紐西蘭觀光局大中華區市場拓展經理朱思迪、高級旅業經理陳燕敏Cindy Chen特別透過影片致詞。

選用場地。旅遊體驗則以Wētā Workshop Unleashed持續受到關注，90分鐘的電影特效幕後之旅廣受家庭客喜愛。M Social Auckland的Beast & Butterflies餐廳則入選2025年Iconic Auckland Eats名單，為城市旅遊增添美食亮點。

南島冰河、峽灣玩法多 自然景區交通升級

南島自然景區同樣迎來重要更新。擁有51年歷史的Fox Glacier Guiding再度奪得全球肯定，而The Helicopter Line（THL）今年新增3架直升機，並擴增庫克山冰河健行班次，確保旺季更佳承載量。若遇天候取消，旅客可彈性改簽至其他出發點，提高行程成功率。

米佛峽灣的RealNZ「Milford Sound Business Class」尊享日遊受到市場矚目，採用玻璃頂豪華賓士小巴、蒂阿璣品嚐早茶與全面翻修的辛巴達號遊船，成為旅客的高端選擇。南島的因弗卡吉爾也迎來城市更新，包括150房的Distinction酒店2025年開幕，以及新商場Invercargill Central已投入使用。而房車龍頭thl推出多款新產品。maui Elite保證車齡1年內、Britz全車隊維持在2.5年新以內，提供旅客自駕遊新選擇。

華航深耕市場合作在地 高雄載客率表現亮眼

明年度機隊持續汰舊換新 加密全球航網滿足會員需求

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左5起）中華航空高雄分公司總經理陳鵬宇、中華航空客運處處長呂若阜與高雄分公司團隊一同舉杯感謝企業會員的支持。



▲中華航空高雄分公司於11/14舉辦企業會員感恩餐會，並分享未來航線與機隊布局計劃。

為感謝南部企業會員長期支持，在時序趨近年末之際，中華航空（以下簡稱華航）高雄分公司特別於11/14舉辦企業會員感恩餐會，邀請企業會員夥伴同樂，除美酒佳餚外，還有趣味的串場活動與抽獎環節，與大家歡度愉快的週五夜晚。

平均載客率達8成 深化合作在地產業

疫後華航高雄航線持續穩步成長，隨著今年2/3高雄－熊本開航，寶可夢彩繪機也於下半年投入高雄香港、成田航線運營，加上機隊運能的強化，可見華航於高雄發展相當強勁。

華航高雄分公司總經理陳鵬宇指出，今年度華航高雄整體載客率平均約

達8成以上，表現十分亮眼，加上今年高雄有A321neo加入機隊，執飛東京、香港航線，針對表現較為疲弱的東南亞航線，華航也會強化與旅遊局的合作，共同推廣航線發展。陳鵬宇在致詞中也提到，華航從緊鑼密鼓的航線布局計劃，到中秋禮盒特別採購在地商家等細節，都充分展現華航深耕高雄的強烈決心，未來也期望與企業除旅遊上的合作外，也能跟企業產品品牌能有更深度的交流。

持續引入新機 新制度活化哩程運用

針對華航未來機隊營運與航線規劃，華航客運處處長呂若阜表示，預計2026年華航訂購的B787將會陸續抵

達，A350-1000與B777-9客機預計於2029年起開始交付，A321neo也會在明年度持續交機。此外，華航在12/3將開啟每週3班直飛鳳凰城之航線；倫敦於今年11月起從4班增至5班；明年在布拉格也將從每週2班增至每週3班，未來華航在新機引進與航點布局將會逐漸加密，以滿足會員與旅客們的需求。此外，「動物方城市2」彩繪機也於11/19執飛洛杉磯，未來也將用於台北往返安大略、曼谷、東京及大阪航線；11月底全新個人會員、企業會員酬賓方案也將正式推出，不論訂房網或電商平台皆可以哩程兌換，讓會員能更即時且靈活運用，顯見華航持續著力於創造服務上的新突破。



▲活動抽出區域線與長程線商務艙及經濟艙機票大獎，炒熱現場氣氛。

華航動物方城市2主題彩繪機正式首航

熱門角色伴飛萬呎高空 未來計畫執飛熱門親子航點

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲動物方城市2主題彩繪機於11／19正式出廠，由中華航空董事長高星漢（左4）、總經理陳漢銘（左5）與華特迪士尼公司亞太區影業發行及營運負責人徐隆立（左3）共同為首航揭開序幕。



▲電影人氣主角驚喜現身彩繪機亮相記者會，與超過百名華航員工及親屬一同參與首航盛事。

中華航空（以下簡稱華航）「動物方城市2主題彩繪機」11／19正式出廠，首航台北－洛杉磯，超人氣主角胡尼克（Nick Wilde）及哈茱蒂（Judy Hopps）驚喜現身，掀起全場最高潮，超過百名華航員工及親屬熱情參與，以滿滿的笑容與歡樂，見證這場繽紛的首航盛典。華航「動物方城市2主題彩繪機」是全台第1架迪士尼彩繪機，以777-300ER擔綱執飛，旅客自報到起，從登機證、行李名條、座椅頭墊紙、機上餐

飲盤墊紙、機上綜合纖果點心、主題紙杯等，每一處細節都可以發現電影人氣角色與設計巧思，還能在機上影視娛樂重溫首集電影。

華航以故事魅力結合創意活力，展現無限想像力，藉由迪士尼最新動畫《動物方城市2》，希望透過繽紛的機身彩繪及機上用品專屬設計，讓每位旅客感受到滿滿的歡樂氛圍。「動物方城市2主題彩繪機」主要派飛洛杉磯航線，日後也將拓展至安大略、曼谷、東京及大阪等熱門親子

航點。除特別推出一系列主題彩繪機專屬機上用品，華航更以電影角色為靈感，設計精美貼紙組與彩繪機造型氣球，作為兒童限定玩具贈送給小小旅客，陪伴親子一同展開奇幻旅程。色彩繽紛又吸睛的造型貼紙，讓孩子在機上盡情發揮創意拼貼；彩繪機氣球則以主題機身為原型，充氣後宛如迷你版飛機，造型生動又可愛，成為孩子們最愛不釋手的玩具。華航品質從心做起，打造親子友善、充滿笑聲與洋溢幸福的飛行時光。

天合聯盟攜手旅業夥伴舉辦互動舞蹈課程

實踐「The Priority is You」理念 打造更有價值的旅遊體驗

撰文・攝影／陳妍潔



▲天合聯盟舉辦今年度第3場活動，邀請盟航與旅遊業者一同在舞蹈中放鬆身心、專注自我。



▲中華航空台北分公司營業經理宋道明。

天合聯盟（SkyTeam）致力於打造全球聯盟中最順暢的客戶旅程，在18個盟航成員航網組成下，每日營運超過13,800個航班，飛往145多座國家、945多個目的地，在迎來成立25週年之際，天合聯盟亦綜觀全球趨勢，致力朝向數位轉型、創新客戶體驗，以及加速推進永續發展措施，不斷優化盟航服務。天合聯盟秉持「The Priority is You」的年度宗旨，於11／19舉辦專屬旅行業夥伴

活動，將焦點拉回業界核心，強調旅客美好體驗始於旅行業者的專業與用心。活動一開始，由**中華航空台北分公司營業經理宋道明**致上誠摯的歡迎，並表示旅行業者是旅程的第一個微笑，是信任的橋樑，也是讓每段旅行充滿溫度的關鍵角色。天合聯盟將持續攜手夥伴，共同創造更貼心、更有價值的旅行體驗。The Priority is You不僅是一句口號，更是天合聯盟在每一個細節中落實的承

諾，從地面到空中，從登機到抵達，讓旅客感受到一致且貼心的服務。為實踐這個承諾，天合聯盟將持續透過創新與合作，為旅客打造更貼心、更高效的旅行體驗。此次活動更安排互動式舞蹈課程，讓夥伴在輕鬆氛圍中釋放壓力，體驗「關心自己」的重要性。最後，主辦單位更精心準備寒舍艾美5星級下午茶，讓參與者在甜蜜氛圍中結束一天的精彩行程。

加航瘋世足 「2026北美全航線促銷」

預先美國通關 + 免費日韓中停 1票體驗4國精彩旅程

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／加拿大航空



▲加拿大航空台灣總代理的航達旅行社總經理李怡萍（右）在記者會中，頒發抽到機票獎項的幸運夥伴。



▲加拿大航空機隊目前有32架787-9客機，是目前長程航線的主力機型。

看好2026年世界級足球賽事熱潮，加拿大航空今宣布推出「2026北美全航線促銷」活動，即日起至11/23止，旅客透過加拿大航空官網或指定旅行社，凡購買2026/7/18前，台灣出發經由亞洲各轉機點至加拿大及北美城市之機票，可享優惠85折起，最低17,144元起就可搭乘獲得「北美最佳航空公司」肯定的加拿大航空，輕鬆暢遊

北美各大城市。若是選擇經由日本、韓國轉機，還可享「免費中停優惠」，等於1張機票最多可暢遊4個國家。

加拿大航空表示，2026年全球矚目的足球賽事將於北美舉行，橫跨加拿大、美國與墨西哥3國，預期將掀起旅遊熱潮。隨著球賽熱潮帶動跨洲觀賽與旅遊需求，加拿大航空以橫跨美、加、墨的綿密航網，結合全亞洲多達10個航點的彈性組合，成為台灣旅客自台北（松山、桃園）或高雄（小港）出發前往北美各主辦城市的飛行選擇。

目前加拿大航空遍佈北美超過120個航點，串聯13個主辦城市，從溫哥華、多倫多到邁阿密、亞特蘭大、達拉斯與墨西哥城等城市，讓台灣旅客輕鬆飛抵賽事現場，親臨世界級足球盛事。為台灣旅客提供順暢便捷的轉機選擇，輕鬆銜接北美各大城市。旅客搭乘加航正班機經由溫哥華、多倫多或蒙特婁轉機前往加國其他目的地或美國，還可享受包含「美國預先通關（U.S. Preclearance）」等加航專屬轉機服務，行李直掛目的地、旅程當中無須提領行李，省下排隊時間，轉機更加便利。

此次促銷活動，以「台北—東京—溫哥華—洛杉磯—首爾—台北」為例，旅客即可一次體驗亞洲與北美的多城市旅程，打造多元超值的飛行假期。同業可透過雄獅、可樂、東南、山富、易飛、易遊網、燦星、良友、五福、金龍永盛，以上指定旅行社洽詢。

桃園機場前往熊本舉辦大型觀光推廣活動

攜手台灣航空與機場免稅店 多面向宣傳台灣旅遊魅力

撰文／陳妍潔 圖片提供／桃園機場

桃園機場與日本阿蘇熊本機場自2024年締結為姊妹機場以來，持續以多元形式深化合作，繼今年8月於桃園機場舉辦熊本熊特展及見面會，獲得旅客熱烈迴響後，桃園機場公司於11/22~11/24結合交通部觀光署、台灣航空公司及機場免稅店業者，前往日本阿蘇熊本機場辦理大型觀光推廣活動，展現台日機場合作成果，並進一步拓展雙邊交流。

桃園機場公司董事長楊偉甫表示，機場公司與阿蘇熊本機場的合作，不僅是兩地機場情誼的具體展現，更代表雙方在推動航空運輸與觀光市場上有共同目標。透過此次赴日辦理的觀光推廣活動，盼能吸引更多日本民眾選擇台灣作為旅遊目的地，讓旅客每一次造訪台灣都能有全新的體驗與回憶。日本熊本機場社長山川秀明指出，自締結姊妹機



▲桃園國際機場於近期赴姊妹機場「日本阿蘇熊本機場」舉辦台灣日活動，推廣台灣旅遊特色。



▲桃園機場公司董事長楊偉甫。

場以來，兩機場持續致力於串聯地區與人群，此次活動更是雙方合作關係的重要成果。未來將持續與桃園國際機場合作，透過航空網絡與觀光交流，為台日雙方的發展作出貢獻。

本次活動以「週末、台灣，行きたいに、新しい」為主軸，強調日本旅客自熊本出發前往台灣飛行時間僅約2小時，

適合規畫週末短天數、彈性高的「快閃台灣」行程，同時傳遞「每一次都有新發現」的訊息，凸顯台灣旅遊的多元性與深度體驗。桃園機場公司表示，此次跨域合作推廣不僅是台日機場締盟後的重要成果展示，更將成為未來雙方持續深化觀光與航空合作的基礎，帶動更多旅客雙向交流。

阿聯酋航空機隊持續擴增 追加訂購65架B777-9

擁有全球規模最大B777機隊 下訂寬體飛機總數達315架

撰文／陳妍潔 圖片提供／阿聯酋航空



◀阿聯酋航空於2025杜拜航空展宣布訂購65架波音777X飛機，總值達380億美元。

全球最大的國際航空公司阿聯酋航空，於2025年杜拜航空展首日宣布追加訂購65架搭載奇異GE 9X發動機的B777-9飛機，總價值380億美元。此次訂購將使阿聯酋航空向波音下訂的寬體飛機總數達到315架，其中包括270架波音777X、10架波音777F貨機和35架波音787；同時，其向奇異航太（GE Aerospace）訂購的GE9X發動機總數達到540具，包括11／17簽署的130具新

訂單。阿聯酋航空集團董事長暨執行長謝赫阿哈邁德親王表示，打造一支年輕、現代化且搭載創新客艙產品的機隊，一直是阿聯酋航空的核心策略，期待未來持續與波音緊密合作，自2027年第2季開始接收首架波音777-9客機，並為其配置阿聯酋航空最先進、引領業界的機上產品。此外，阿聯酋航空會全力支持波音展開777-10的可行性研究，並保留將最新一批B777-9訂單轉換為B777-

10或B777-8的選擇權。

在過去40年的發展歷程中，阿聯酋航空營運過B777家族的所有機型，如今已擁有全球規模最大的777機隊，且全部搭載GE90發動機。阿聯酋航空目前共擁有119架B777-300ER、10架B777-200LR與11架B777F貨機，連結杜拜與全球超過140座城市，促進6大洲的貿易、旅遊與商務交流，隨著新增訂單，阿聯酋航空將持續接收波音新機至2038年。未來777X與GE9X發動機的製造與組裝，將由遍及美國16個州、數千名專業技術人員共同完成，包括阿拉巴馬州、堪薩斯州、肯塔基州、印第安納州、麻薩諸塞州、密西根州、密西西比州、新罕布夏州、北卡羅萊納州、俄亥俄州、南卡羅萊納州、德州、佛蒙特州與華盛頓州等，這項對美國航太製造業的長期巨額投入，將在美國創造數十萬個高價值製造業就業機會。

上豪國際旅行社獲准成為不丹皇家航空總代理

豐富包機與市場操作經驗 深化同業合作在台推廣不丹旅遊

撰文／陳妍潔 圖片提供／上豪國際旅行社



▲在不丹皇家航空授權、台灣民航局核准下，上豪國際旅行社正式成為不丹皇家航空台灣總代理。



▲（左起）不丹地接社Routes and Journeys銷售經理何家安、總裁Hilal Kolu、上豪國際旅行社營運總監谷方（右1）與團隊合影。

不丹皇家航空（Drukair）為不丹的國籍航空公司，總部設於不丹帕羅，現行共運營11條國際航線，以及4條國內航線。為持續深化與台灣合作，不丹皇家航空於近期宣布將由上豪國際旅行社作為台灣總代理，該任命已經過台灣民航局正式核准，也預示著不丹皇家航空將邁入台灣市場經營的新階段。上豪國際旅行社營運總監谷方表示，

公司已在新加坡、馬來西亞與香港等地與不丹皇家航空長期合作包機，累積扎實的操作經驗與信任基礎，近期更積極在台推廣不丹作為旅客長程旅遊目的地選擇，雖現無直飛航線但仍獲得廣大迴響。在穩定的市場開發能力的輔助下，上豪國際將透過不丹皇家航空與當地夥伴的合作下，著力開發多元化的不丹旅遊產品，以滿足不同年齡層的旅客，並

活用其豐富的旅遊資源，推出兼具體驗品質與價格競爭力的旅遊方案，讓台灣旅客能輕鬆探索「幸福王國」。

谷方也對未來市場發展表達強烈信心，他認為近年來台灣旅客對「慢旅」及「文化深度體驗」的需求持續上升，正與不丹所倡導的「高價值、低衝擊」永續旅遊理念高度契合，作為不丹皇家航空新任的台灣總代理，目前上豪國際正積極與合作夥伴致力推動直飛包機計畫，未來將對相關機關提出申請，期盼能達成「台北直飛不丹」的航線願景。與此同時，上豪國際也會持續強化與台灣同業的支援與合作，協助業者不丹皇家航空票務處理、行銷推廣、旅遊產品銷售與設計，以及為同業舉辦教育訓練與目的地說明會，共同攜手推廣不丹旅遊，在台灣培育出穩定且永續的市場。

逸歡旅遊深耕多年市場 持續攜手

串聯全台特色商圈 打造「節慶＋旅遊＋商圈消費」整



隨著交通部觀光署喊出的千萬入境人次目標，作為深耕旅遊市場的逸歡旅遊（名冠旅行社、凱越旅行社），為同步主管機關年度政策，從9月底開始，與經濟部商業署、中衛發展中心，合力推動台灣商圈觀光遊程推廣計畫，積極開拓台灣國內旅遊市場。

為強化國旅發展實力，提升台灣商圈量能，逸歡旅遊特別與多家旅遊業者合作開啟商圈旅遊，分別於北、中、南部規劃1～2日遊的旅遊路線共計8條，結合各地重要商圈及節慶，串聯在地特色景點設計遊程，活絡地方商圈經貿，打造「節慶＋旅遊＋商圈消費」的整合型體驗，將最具在地精神文化，展現給台灣民眾乃至全球旅客認識。

◀逸歡旅遊董事長駱炫宏。

攜手同業推廣商圈特色 即時掌握國旅商機

逸歡旅遊從9月開始，攜手群英國際旅行社、永泰昌旅行社、華潤旅行社、凱越旅行社、僑益旅行社、華人旅行社、百合旅遊、阿波羅旅行社、威豐旅行社、巨派旅行社、達人網、永利旅行社、欣樺旅行社、嘉義公會等造訪全台特色商圈，提供同業即時掌握國旅商機。



同業積極開拓台灣國旅元素

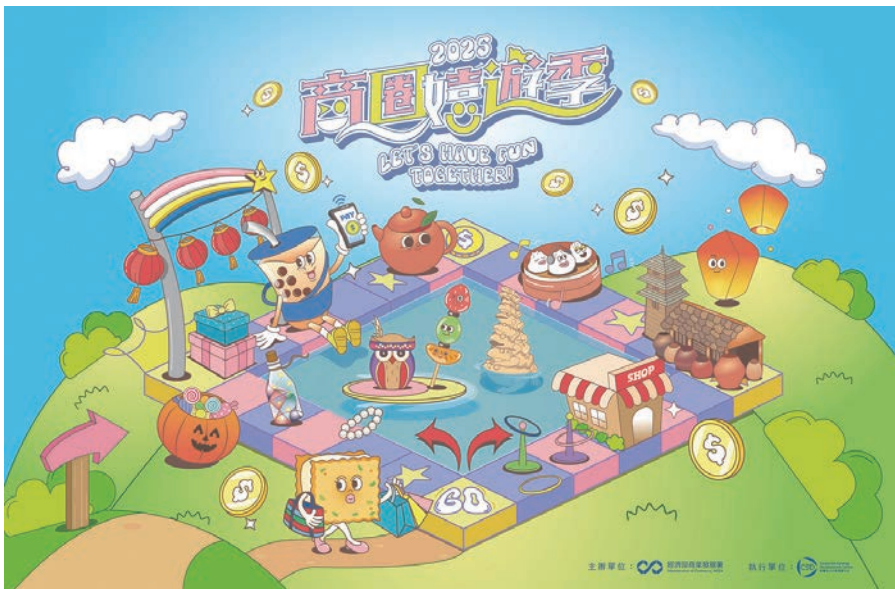
合型體驗 展現台灣寶島無限魅力

撰文／謝旻蒨 圖片提供／逸歡旅遊

3大元素強化國旅量能 規劃行程串聯6大商圈

逸歡旅遊董事長駱炫宏提到，逸歡持續攜手同業及入境業者，並肩開創優質的台灣旅遊環境，透過3大要素，1、推廣台灣旅遊，提升民眾對特色商圈的認識與造訪意願；2、活絡地方經貿，帶動商圈消費，增加在地商家營收；3、深化文化體驗，讓旅客透過慶典活動感受商圈獨特魅力，以此提升商圈來客數，促進地方經貿與文化傳承，讓國旅成為認識美麗寶島的第1步。

因此，逸歡旅遊特別規劃一系列精彩遊程，串起全台6大廊帶商圈，包括新北市「九份／瑞芳商圈」、台北「天母／蘭雅商圈」、台中「東區／逢甲商圈」、嘉義「東區／西區文化商圈」、台南「後壁／鹽水商圈」、南投「水里／日月潭商圈」等，為旅客打造一場融合在地故事及商圈創意的旅程。



▲商團嬉遊季，精彩行程暢玩6大商圈！



產官學聯手 北區觀光圈策略座談會登場

聚焦郵輪觀光與智慧數據

打造北台灣國際旅遊新動能

撰文／張偉浩 圖片提供／北區觀光圈



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處、北海岸及觀音山國家風景區管理處、馬祖風景區管理處11／18共同舉辦「北區觀光圈策略座談會」。



▲「北區觀光圈策略座談會」，集結縣市政府代表、觀光產業公協會、旅行業者與產業夥伴，展現產官學共同推動北台灣觀光發展的高度決心。

◀本次座談會以2大主題為核心，邀請產業專家分享趨勢洞察與策略做法。

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸風景區管理處、北海岸及觀音山國家風景區管理處、馬祖風景區管理處11／18共同舉辦「北區觀光圈策略座談會」，集結縣市政府代表、觀光產業公協會、旅行業者與產業夥伴，針對北區觀光圈的國際行銷趨勢與未來推動策略進行深入交流。

本次座談會參與者包含新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琨、台北市政府觀光傳播局、桃園市政府觀旅局、基隆市政府文化觀光局、宜蘭縣政府工商旅遊處等代表、以及北觀管理處處長陳煜川、馬祖管理處處長洪志光、東北角管理處處長游麗玉、大東北角觀光圈、皇冠海岸觀光圈、馬祖觀光圈產業夥伴，活動現場參與問答踴躍，展現產官學共同推動北台灣觀光發展的高度決心。

北台灣為國際旅客門戶 觀光圈展現跨域重要性

座談會首先由景文科技大學校長黃



榮鵬擔任引言人，以宏觀視角開啟討論，強調北台灣在觀光產業鏈中的關鍵位置，並肯定觀光圈對跨域整合的重要性。在國際旅遊快速復甦之際，北台灣身為國際旅客入境的重要門戶，不僅是台灣觀光形象的第一站，更扮演串聯城市魅力、拓展跨域旅遊及推動產業合作的關鍵角色。會中指出，北區觀光圈的建立，不只是行政區域的串聯，更以「旅遊路線整合」、「資源共享」及「跨域協作」為核心，透過觀光圈推動，可有效延長旅客停留時間、形塑區域旅遊品牌、並提升國際旅客對北台灣的旅遊吸引力。

專業分享趨勢與策略 MSC用郵輪帶動在地商圈

本次座談會以2大主題為核心，邀請產業專家分享趨勢洞察與策略做法。MSC地中海郵輪台灣區銷售助理總監孫世宗分享國際郵輪市場趨勢、

◀北區觀光圈展出山海景觀、文化體驗、美食特色、交通串接與海上旅遊優勢。

旅客行為及對在地商圈的帶動效益。孫世宗指出，基隆作為台灣郵輪產業的重要母港，能讓郵輪旅客快速鏈結北台灣周邊景區，未來透過北區觀光圈整合行銷，增進目的地對國際遊客的吸引力，引導旅客體驗景區特色，提高旅遊深度與消費力。

AI進行旅客特性分析 協助旅遊單位有效布局

豐趣科技營運處處長趙致緯從數據融合、應用AI進行旅客特性分析，示範如何運用科技協助旅遊單位做出更有效率的市場布局。趙致緯表示，透過好玩卡案例將數據可視化與跨區串接分析，不僅能提高行銷精準度，更能建立可複製的國際行銷策略，成為推動觀光圈的重要工具。

此次座談會透過專題演講、引言與意見交流，為北區觀光圈在於中長期發展奠定穩固合作基礎。未來將持續以跨域合作為核心，整合北區觀光圈山海景觀、文化體驗、美食特色、交通串接與海上旅遊優勢，攜手打造具國際競爭力的觀光品牌。



南區觀光圈3.0！持續推動國際行銷提升能見度

從品牌出發！以國際視角與多元通路 開啟南台灣旅遊新樣貌

撰文・攝影／謝旻蒨 圖片提供／雲嘉南管理處



▲雲嘉南管理處於11/20舉辦「TAIWAN WAVES OF WONDER」南區觀光圈國際推廣行銷影片暨成果發表記者會。



▲（左起）交通部觀光署雲嘉南風景區管理處遊憩科科长黃怡寧、大鵬灣風景區管理處處長王玟傑、立法委員劉建國、雲嘉南風景區管理處處長徐振能、景區發展組科長張莞育、西拉雅風景區管理處處長許主龍。



▲以「南」字設計，正式啟動南區觀光圈國際宣傳與引客推廣新布局。



▲南灣嚴選禮盒匯集南台灣特色產品。

交通部觀光署雲嘉南風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處）於11/20舉辦「TAIWAN WAVES OF WONDER」南區觀光圈國際推廣行銷影片暨成果發表記者會，正式啟動南區觀光圈國際宣傳與引客推廣新布局。活動結合品牌整合、跨域合作與國際踩線行動，全面展現南區觀光圈3.0階段在市場推廣、產品創新與國際連結上的具體成果，象徵台灣觀光邁向以品牌聚合、精準行銷及實質引客為核心的新時代。

強化海外行銷宣傳 邀旅客探索不一樣的台灣

交通部觀光署自觀光圈計畫啟動，積極推動國際引客、宣傳策略與行動方案，透過海外宣傳活動、旅行業者踩線行程與異業合作計畫，逐步提升地方品牌的國際能見度與市場轉化率。立法委員劉建國表示，南區觀光圈從雲林、嘉義、台南、高雄到屏東，有山城風光，有濱海濕地，相信南部的熱情可以帶給國際旅客不一樣的台灣視角。交通部觀光署雲嘉南風景區管理處處長徐振能則提到，南區觀光圈以延續台灣觀

光品牌「TAIWAN WAVES OF WONDER-SOUTHERN EDITION」為主題，攜手西拉雅、大鵬灣與茂林國家風景區管理處，共同聚焦國際行銷與實際引客，針對日本、香港、馬來西亞與印尼市場推動多場踩線與媒體宣傳合作，並結合日本星宇航空與電商平台推出專屬國際引客創新旅遊方案，讓更多海外旅客透過影像與創新旅遊產品，感受南台灣兼具文化深度與永續價值的旅遊魅力。

形象影片呈現南台灣之美 異業合作推專屬旅遊方案

活動中首映以國際視角製作的形象影片《TAIWAN WAVES OF WONDER-SOUTHERN EDITION》，以「流」為主題意象貫穿全片，從小琉球、大鵬灣的無邊境海景，到高雄茂林、美濃、旗山捕捉到翩翩起舞的蝴蝶、悠然自得的山間小鎮，再到台南又漸漸深入山林看見遼闊又具現代感的果菜市場、世界唯3的關子嶺泥漿溫泉以及滿天飛鷹的曾文水庫，又在迎向雲嘉南濱海地區探索如人間幽境的雲林植梧滯洪池、嘉義蛋糕沙灘，又在井仔腳瓦盤鹽田在斑斕的餘暉

中看見閃閃發金黃光芒的鹽田等，串聯出南台灣獨到之美，透過影像呈現南區觀光圈的整體品牌精神。同時還有一大亮點，便是南區觀光圈全新品牌識別與「南灣嚴選」商品的首度亮相，品牌識別以「南」字為設計主軸，結合鹽田、產業、生態等符號意象，象徵南灣文化的海派與土地，展現南台灣的在地精神與自然特色，讓旅人能透過商品體驗南方的熱情與魅力。

另外，雲嘉南管理處也攜手星宇航空，以南區觀光圈必遊景點與優惠資訊，推出專屬於日本旅客的「南灣幣」優惠活動，期望吸引更多國際觀光客深入體驗南臺灣多元而迷人的在地文化。透過此次合作，日本旅客可在指定方案中獲得「南灣幣」專屬優惠，用於兌換南台灣各項旅遊體驗與特色服務，包括景點門票、地方美食、文化體驗行程等，打造更便捷且豐富的旅遊旅程。旅遊電商平台Klook亦推出南台灣限定優惠，輸入優惠碼折扣200元，涵蓋南區主題路線，結合旅宿、文化、美食及永續體驗，打造兼具內容深度與市場競爭力的旅遊新模式。

新北耶誕城開跑！打卡必逛攻略全公開

4大特色燈區點亮新北 攜手國際人氣IP營造冬日馬戲嘉年華

撰文／謝旻蒨 圖片提供／新北市政府觀光旅遊局



▲新北歡樂耶誕城最受矚目的主燈「歡樂馬戲棚」，為民眾帶來滿滿童趣與驚喜。



▲市府1樓大廳中央有「熊大探險號」，熊大熱情邀請大家乘上耶誕雪橇熱氣球。

年創造網路話題的新北歡樂耶誕城，今年攜手國際級人氣IP「LINE FRIENDS & LINE FRIENDS minini」共襄盛舉，打造史上最大規模、最多機械動態裝置的馬戲嘉年華場景，分布在市民廣場「星空馬戲園區」、站前廣場「歐洲夢幻童話村」、萬坪公園「minini歡樂點心小鎮」以及府中廣場「LINE FRIENDS冒險遊樂場」等4大特色燈區，一同點亮全台最歡樂逗趣的冬日馬戲嘉年華盛事！

LINE FRIENDS陪伴迎聖誕 營造繽紛燦爛馬戲氛圍

耶誕城最受矚目的主燈，今年化身為充滿歡笑的「歡樂馬戲棚」，紅白相間的舞台上，趣味裝扮的LINE FRIENDS們可愛亮相，週邊以錯綜繽紛的3角旗點綴，為民眾帶來滿滿童趣與驚喜，是來到耶誕城的打卡首選。市府1樓大廳同樣是必訪熱點，整個空間搖身一變成馬戲團園區，中央有「熊大探險號」熱情邀請大家乘上耶誕雪橇熱氣球，一同展開奇趣旅程，而兩側的lenini、鰻頭人與莎莉也熱情迎接每一位來賓，打造最適合互動玩樂的歡樂場所！捷運環狀線板橋站南廣場區域還有華麗的耶誕精靈交響樂展演裝置「耶誕精靈馬戲派對」，動態燈光與裝置變化完美結合，伴隨歡快的耶誕樂聲，營造出繽紛爛漫的馬戲節慶氛圍，絕對值得駐足欣賞。



▲「魔幻時鐘塔」矗立在站前廣場中間，成為最吸睛的焦點裝置。

歐洲夢幻童話村 處處打卡超吸睛

站前廣場今年則打造成「歐洲夢幻童話村」，讓人彷彿走進童話繪本實境！復古歐風小屋在燈光映照下閃耀光彩，街道間瀰漫著浪漫夢幻的氛圍。其中，由禮物盒與緞帶交織而成的「魔幻時鐘塔」矗立在中間，成為最吸睛的焦點裝置。隨著時間流轉，神祕禮物盒會驚喜開啟，LINE FRIENDS minini角色萌趣現身，伴隨漫天飛舞的雪花飄落，讓人盡情沉浸於雪國童話的迷人世界中。而走訪萬坪公園「minini歡樂點心小鎮」，每個角落都散發著甜蜜的快樂氛圍，處處都是打卡亮點，邀請大家與LINE FRIENDS minini角色一起踏上無限想像的童趣奇遇，留下美好的回憶時光！府中廣場則以「LINE FRIENDS冒險遊樂場」為主題，打造充滿歡笑與活力的歡樂天地。可愛的LINE FRIENDS角色們化身遊



▲捷運環狀線板橋站南廣場的「耶誕精靈馬戲派對」，將華麗的動態燈光與裝置變化完美結合。

樂場主角，在咖啡杯、摩天輪、雲霄飛車及旋轉木馬等經典設施間盡情暢玩，展現滿滿節慶喜悅。其中，「熊美耶誕城堡」坐落於廣場入口熱情迎賓，歡迎大家一同踏入這座洋溢笑聲與歡樂的夢幻世界，感受最愉悅的耶誕氛圍。

除了各式必訪裝置外，今年共有22位LINE FRIENDS與LINE FRIENDS minini角色齊聚新北歡樂耶誕城，共同參與盛會，為現場增添歡樂氛圍。自11／14～12／3期間，將同步推出「LINE FRIENDS & LINE FRIENDS minini尋寶集章」活動，民眾只要於4大燈區中蒐集隱藏的12位角色，即可參加抽獎活動，有機會獲得iPhone 17、香港來回機票及LINE FRIENDS限定商品等豐富好禮，這場充滿驚喜與歡樂的限定活動絕對不容錯過，快相約親朋好友，一起到新北歡樂耶誕城與LINE FRIENDS和LINE FRIENDS minini歡度最可愛的耶誕時光！

山海度假秘境 新北北海溫泉洲際酒店隆重開幕

推出「際遇金山」開幕專案 享盡北海岸首間奢華溫泉酒店

撰文／陳妍潔 圖片提供／新北北海溫泉洲際酒店



▲新北北海溫泉洲際酒店融入金山元素，打造出奢華的住宿空間。



▲酒店設有新北市最大坪數總統套房，更是首間配有鐵板燒私廚的套房。

座落於金山溫泉區，由洲際酒店集團（IHG）與興富發建設攜手合作，於即日起迎來新北市北海岸首間國際級奢華溫泉酒店「新北北海溫泉洲際酒店」。開幕專案「際遇金山」，凡預訂連續入住2晚以上，即享每日免費早餐2客、獎勵積分5,000點與單臥套房保證升級券等禮遇。酒店擁有主館與別館共計211間客房，房內均備有私人獨立的氯化物硫酸鹽泉泡

湯池，其中有3間套房可享鐵板燒私廚，新北市最大坪數牌價88萬的115坪總統套房，亦是首間房內配備鐵板燒私廚的總統套房。餐飲空間包含融入北海岸在地食材的全日餐廳、粵菜中餐包廂、鐵板燒包廂與酒吧等；位處別館的泉曦教堂、宴會廳、無邊際恆溫泳池、大眾湯等設施，亦將引領賓客來此感受山海之間奢華靜謐的度假時光。

金山坐擁山、海的獨特地理條件，造就了從城市彎進山林，走進漁港與觀海的個性風景，融合藝術家的精心設計，築構出靜謐的舒適空間。此外，酒店悉心打造的潔白泉曦教堂，可容納180位賓客，教堂外融入景緻的露台具戶外派對等多元功能。1樓宴會廳設計有3間不同大小的宴會廳，新娘VIP室更備有完整梳化、訪客空間。遠眺山景的高樓層無邊際恆溫泳池，在綠意與湛藍池水的呼應裡找到新的舒適平衡點；引進天然泉水，單層140坪空間大的「望雲」、「望谷」雙樓層男女大眾湯、水療設施的氤氳寫意，在通透視覺的設計空間裡帶來片刻愜意。別館特別為親子規畫以探索為核心的「北海小行家」，攀岩、手作遊戲、兒童電動車，或頂樓兒童划水道都能滿足家長與孩童需求。

福容大飯店年菜開賣！經典團圓佳餚一次滿足

桌菜組合6,888元起 攜手正官庄推「福容御品蔘雞湯」伴手禮

撰文・攝影／謝旻蓓 圖片提供／福容大飯店



▲福容大飯店推出年菜外帶10人桌菜組合6,888元起。

◀（左起）正官庄中心長鄭韓潔、台灣法人長徐正烈、福容大飯店行政主廚蔡長庚、連鎖餐飲副總吳威德。

歲末將近，福容大飯店以「驥馬報喜，福容滿堂」為主題，推出年菜外帶10人桌菜組合6,888元起，內容包含五福臨門好彩頭「開運鴻喜大拼盤」，集結鮑魚、干貝、瑤柱與燕窩等頂級食材；象徵團圓的「燕窩瑤柱佛跳牆」；寓意吉祥喜慶的「醬燒桂筍獅子頭」等多款年節佳餚一次滿足。而除年菜外，

今年福容還特別攜手韓國百年品牌「正官庄」推出聯名雞湯—福容御品蔘雞湯，更是民眾不能錯過的年節伴手禮。同時，還有「雙蔘烏骨雞湯」與「胡椒豬肚雞湯」等冬季湯品料理包，讓消費者輕鬆圍爐享受星級年菜。

福容大飯店連鎖餐飲副總吳威德表示，福容針對不同客群需求，特別規劃

「大家庭宴」與「小家庭組」2款年菜組合，無論團聚人數多寡都能輕鬆享年味佳餚。他也期盼藉由今年推出多款全新年菜可帶動整體業績成長3成。

福容大飯店全台據點皆可輕鬆取餐，一直是年菜外帶銷售的優勢，除了傳統口味，今年連鎖也推出3款異國新春料理，「金福培根嫩雞捲」、「皇家藍帶炸豬排」、「德意金脆豬腳盤」，以及與「正官庄」聯名的伴手禮—福容御品蔘雞湯，嚴選6年根高麗蔘入湯，融合主廚秘製湯底，湯色金潤、香氣濃郁，送禮或自用兩相宜，每盒只要480元。

正官庄台灣法人長徐正烈表示，正官庄此次首度跨足料理包市場，看準台灣消費者對團圓年菜的重視，也看中福容在星級餐飲與年菜研發上的專業實力。透過結合雙方品牌優勢，希望為家庭帶來更便利、更具健康的年節伴手禮。

箱根富士屋 體感和洋文化共舞

日本首座度假飯店

關東行程順訪首選

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊、箱根町觀光協會



富士屋飯店渡假村旗下的「富士屋飯店」位於箱根宮之下，是日本第一家正式的度假飯店，自1878年創業以來便以西式及日式融合的設計風格、氣派的建築裝飾及優雅的款待，成為箱根最具象徵性的經典旅店。館內細節宛如美術館、博物館般精彩，推薦安排住宿或規劃順遊用餐，帶領旅客感受超過140年的歷史底蘊。旅行同業若有任何富士屋飯店資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀入列有形文化財的「富士屋飯店」具備迷人美景、獨特歷史韻味，是規劃關東遊程的魅力住宿設施。

飯店於2020年歷經大規模整修後重新開幕，在保留古典外觀與細節的同時，亦更新硬體設備，讓旅客能感受百年歷史與現代舒適兼具的住宿品質。

飯店共有四棟建築、120間客房：洋風典雅的「西洋館」、以花朵為主題的華麗「花御殿」、帶有復古昭和味的「本館」，以及擁抱自然氣息的「FOREST WING」。每棟建築皆呈現不同年代的工藝風格，讓旅客可依喜好選擇獨具個性的房型。

迎賓大廳位於本館，是富士屋飯店最具代表性的空間之一。西式建築架構結合日式細節設計，從唐破風屋頂、八角形屋簷，到玄關內鋪著紅地毯的氣派大階梯，都呈現出明治至昭和時期的藝術工藝。館內大量雕刻、彩繪、瓷磚與木作細節豐富，宛如走進一座活的美術館、博物館。



▲歷史悠久的花御殿小型雙人房。
▼富士屋飯店史料展示室。



▲飯店內有許多特別的雕塑裝飾。



▲富士屋餐廳。



此外，富士屋飯店擁有四處自家源泉，客房浴室與頂樓大浴場皆可享受箱根七湯的宮之下溫泉泉水，邊泡湯邊眺望箱根外輪山的四季景致，是住客才有的奢華體驗。也能選擇在富士屋飯店的餐廳享用午餐或下午茶，特別是挑高六米、天花板上繪有636種高山植物的主餐廳「富士屋（THE FUJIYA）」，更是許多旅客慕名而來的亮點。

魅力獨具的富士屋飯店，不僅適合搭配箱根遊程進一步安排，其歷史風華與奢華氛圍，也相當適合結合農曆新年出發的旅行商品帶來新興話題。飯店地理位置優越、交通便捷且四周熱門觀光景點林立，歡迎同業多加諮詢與活用。

週邊景點推薦

大涌谷

距離富士屋飯店約15分鐘車程的大涌谷，是箱根最具代表性的火山地形景點，蒸氣噴湧、硫磺煙霧繚繞，景象壯麗。旅客可品嚐傳說中「吃一顆延壽七年」的黑蛋，欣賞火山谷地與富士山的壯闊景觀，非常適合安排半日行程。



▲大涌谷黑蛋。

蘆之湖

從桃源台站搭乘箱根空中纜車，可一路俯瞰箱根外輪山與大涌谷，是箱根旅遊的必體驗行程。旅客也可以搭乘觀光海賊船欣賞湖景，或漫步箱根神社湖畔鳥居。



▲蘆之湖。

更多富士屋渡假飯店相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



AI賦能下的旅行業： 在信任與效率之間尋找新平衡

撰文／陳善珮 文字整編／王政

AI

（人工智慧）正以驚人的速度滲透旅行業，從航班推薦、智慧客服到個性化行程規劃，AI 已經成為數位轉型的重要推手。然而，正如Amadeus調查所揭示，雖然64%的旅客嘗試過使用生成式AI規劃行程，但仍有25%的人認為結果「過時或不準確」，甚至在退改簽等關鍵時刻，29%的旅客仍然希望「能和真人說話」，這凸顯出旅行業的核心挑戰：效率已成底線，信任才是勝負手。

本文將從數位轉型、人才培育、人機協作、科技賦能與專業賦能等5個面向，探討旅行業如何在AI浪潮下找到平衡，並提出因應行動。

一、數位轉型：從自動化到智慧化

AI的導入讓旅行業能夠在毫秒級完成航班改簽、艙位分配與價格更新，帶來前所未有的效率。然而，數位轉型不應僅止於「流程自動化」，而是要進入「智慧化」階段，讓旅客重新獲得掌控感。

問題挑戰：許多業者仍停留在單點數位化，缺乏跨平台的數據整合，導致AI難以提供一致且可信的體驗。

因應行動：以「顧客旅程」為核心，建立跨系統的數據協同平台，讓AI不只是加快流程，而是提升體驗與信任。

二、人才培育：AI素養成為新核心能力

旅行業的中階幹部與第一線人員，正面臨角色轉型，AI可以處理標準化任務，但需要人員具備數據解讀、AI工具應用與情境判斷的能力。

問題挑戰：部分員工對AI存在抗拒，擔心被取代，或缺乏學習動機。

因應行動：

- 1.將AI素養納入培訓課程，結合案例與實作。
- 2.強調AI是「輔助」而非「取代」，建立人機協作的正確認知。
- 3.建立持續學習文化，透過內部社群與跨部門專案，培養數位敏捷度。

三、人機協作：從替代到共創

AI的價值不在於取代，而在於放大人的能力，AI客服能處理大量查詢，但在高情感價值的互動中，人工仍不可或缺。未來甚至可能進入A2A（Agent to Agent）時代，旅客的AI助手將直接與航空公司或旅館的AI系統對話，完成預訂。

問題挑戰：若企業僅將AI視為降低人力成本的工具，將引發員工抗拒與顧客不滿。

因應行動：

- 1.設計清晰的人機分工模式：AI負責數據與標準化流程，人員專注於情感交流與決策。
- 2.建立協作流程，讓AI的建議成為決策支持，而非單向替代。

PROFILE

中華觀光管理學會 常務監事
旅行業經理人協會 理事

陳善珮

學歷：

台北科技大學技術及職業教育研究所 博士
世新大學觀光研究所（EMBA）碩士
中國文化大學觀光事業學系 學士

經歷：

台台北城市科技大學觀光事業系副教授兼系主任
台北城市科技大學旅館學士學位學程籌備主任
台灣觀光協會台灣美食展籌備委員評審委員會副召集人
亞瑪迪斯資訊公司（Amadeus GDS）業務部專案經理、培訓講師
台灣凱亞資訊（TravelSky GDS中國航信唯一代理）行銷總監
交通部觀光署好客民宿遴選實地訪查委員
交通部觀光署旅行業經理人講座講師
考選部、觀光署國家考試命題審題委員
教育部體育署職能基準與內涵審查委員
旅行業品質保障協會校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽評審委員

四、科技賦能：以AI驅動營運效率

AI在旅行業的應用不僅限於客服與行程規劃，還包括需求預測、資源配置與多語言服務。透過演算法學習，系統能在旅客點擊之前就預測最可能的選擇，提升轉化率。

問題挑戰：中小型業者缺乏資金與技術能力，難以全面導入AI。

因應行動：

- 1.採用平台共享模式，由大型平台或產業協會提供AI工具與數據服務。
- 2.採取模組化導入策略，從單一場景（如客服或行銷）逐步擴展。

五、專業賦能：重塑旅行業的價值鏈

AI的普及並不意味著專業價值的消失，反而凸顯了專業的重要性。導遊、顧問與管理者需要將專業知識與AI工具結合，才能創造差異化價值。

問題挑戰：若專業人員未能與AI結合，將被市場邊緣化。

因應行動：

- 1.建立「專業+AI」雙軌培育模式，培養智慧型專業人才。
- 2.強調專業人員在體驗設計、文化詮釋與情感連結上的獨特價值，讓AI成為助力而非威脅。

「技術的盡頭，是理解」，AI正在重塑旅行業的生態，帶來效率與體驗的雙重提升，但真正的挑戰，不在於演算法的速度，而在於如何建立信任。未來的旅行，或許由AI規劃、由系統執行，但能讓人難忘的，仍是那一刻「被理解」的感受。

因此，旅行業的數位轉型不應只是技術升級，而是信任建設、人才培育與專業賦能的全方位行動。唯有如此，AI才能真正成為推動旅行業永續發展的智慧引擎

品保協會舉辦旅遊糾紛教育訓練課程

降低案件發生率 藉培訓普及相關知識減少糾紛根源

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左起）旅行業品質保障協會委員林英明、委員藍雪花、前台北市政府法務局消保官邱家梁、旅行業品質保障協會副理事長暨旅遊糾紛調處委員會主任委員藍一晴、秘書長吳美惠、委員張雯雯。



▲旅行業品質保障協會舉辦北、中、南區旅遊糾紛教育訓練課程，台北場吸引百位業者報名參與。

2023年7月，交通部觀光署正式委任旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會）受理旅遊糾紛調處職務，同年品保協會開始推動「調處委員職能認證培訓」，並以降低旅遊糾紛為首要目標，盼提升旅業品質、保護消費者權益。為持續增進同業應對旅客糾紛之專業能力，品保協會特於北、中、南舉辦旅遊糾紛教育訓練課

程，台北場於11／18舉行，並以「消費者保護法及旅遊案例」、「個人資料保護法」為題，透過專業講師以法規切入並佐以實際案例分享，讓同業在面對相應情況時能夠尋求更好的解方。

品保協會副理事長暨旅遊糾紛調處委員會主任委員藍一晴表示，目前案件處理多為行程解約，其次為票券，今年度則以東北亞、東南亞、長程線為多。自

2023年7月至今，平均1年糾紛調處案件數量約2千件，因此需要讓更多人了解糾紛事件的起因，從根本解決問題以降低糾紛的產生，而透過舉辦專業培訓課程，更能將相關資訊更加普及，從而降低事件發生率。藍一晴指出，相較過往糾紛調處的流程，現案件直接經由品保協會處理，更能加速案件處理效率。成

為調解委員須經過28小時的課程訓練，除專業培訓課程外，未來也會開設座談會與實習課程，讓參與業者能透過實際參與加速了解調處流程，在調處過程中不但能訓練危機處理能力，亦能避免同樣問題的產生。此外，經由北、中、南區業者的加入，在案件調處上也能更加及時去服務各地業者，以達成提升旅遊產業品質、保障消費者權益的宗旨。

理想店鋪 品嚐樸實中帶著幸福的美好

把花蓮山海的純淨與5星級製餅工藝帶進都市之中

撰文／王政 圖片提供／理想店鋪



▲理想店鋪將花蓮理想大地渡假飯店的經典美味帶到大台北之中。

選用花蓮純正蜂蜜，搭配法國鐵塔牌奶油、天然養生黃金蛋等食材，以西班牙傳統蒸烤法製作，出爐的成品切開便能看見如蜂巢般的紋理，搭配著濕潤、柔軟的濃郁香氣，這便是獲獎無數的花蓮理想大地渡假飯店招牌之一：蜂巢糕。



▲理想店鋪的蛋糕選擇多元，深獲消費者喜愛。



▲因為對於用料的堅持，讓商品多次榮獲獎項肯定。

而這種好滋味不一定要跨越山海才能品嚐到，在新北林口、機捷A9站旁的「理想店鋪」裡，同樣能大啖到這份來自花蓮的甜蜜好滋味。

「用最真的食材，烘焙出最幸福的甜點」，是理想店鋪秉持著與飯店相同的理念。小巧的店鋪中陳列著多樣的甜品，以及6種熱銷蛋糕的選擇，從熟悉且經典的「蜂巢糕」、花蓮在地養殖蜂蜜的「蜜香乳酪蛋糕」，到選用台灣在地南瓜製作的「東昇南瓜蛋糕」、滿布茶香的「焦糖蜜香茶韻蛋糕」，以及蜂蜜

與蘋果交織的「蘋果香堤蛋糕」、酸甜比例掌握極致的「檸檬糖霜蛋糕」，無一不讓甜點愛好者為之瘋狂，更因為用料嚴格把關，成為無數媽媽們挑選彌月蛋糕的最佳首選。

這份用料堅持，不僅讓蛋糕深獲市場歡迎，更多次榮獲國際大獎肯定，如「東昇南瓜蛋糕」便勇奪榮獲全球3大食品評鑑之一的「A.A. Taste Awards 全球純粹風味評鑑」，經典的「蜂巢糕」也拿下Monde Selection 世界品質評鑑大賞殊榮。有機會路過林口，不妨走進理想店鋪，用味蕾感受一下來自花蓮的經典美味，為生活添加療癒的甜蜜儀式感。

理想店鋪

地址：新北市林口區文化三路一段39巷9號
（晴空樹社區大樓）
電話：（02）2606-9931

金龍攜手大洋遊輪、新航推出跨界講座

邀請郵輪專家分享最新趨勢 多元合作創造全新商機

撰文・攝影／王政



▲（左起）大洋郵輪台灣代理中僑旅行社總經理林雲鶴、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志、新加坡航空客戶經理（代理商）陳盈帆。



▲大洋郵輪台灣代理中僑旅行社總經理林雲鶴分享近2年陸續下水的「Vista」、「Allura」完美的海上服務與美好體驗。

不斷轉型的金龍永盛旅行社（以下簡稱金龍旅遊），於今年10月斥資裝潢總公司門面，劃分出全新複合式空間後，隨即於11／4舉辦首場跨界講座，邀請到大洋郵輪台灣代理—中僑旅行社、新加坡航空，攜手為參加講座的民眾們提供最新的旅遊選擇。

雖說是首次舉辦跨界講座，且並未投入廣告預算宣傳，卻依舊有超過半數的客戶透過粉絲團的報名連結加入，展現出客

群對於金龍旅遊的高度信賴，以及對郵輪商品的熱愛。金龍旅遊也預計將於12／19舉辦「塔克河輪聖誕市集講座」，在佳節到來的前夕分享更多精采旅遊選擇。

此次講座特別由長期深耕郵輪市場的中僑旅行社總經理林雲鶴親自分享大洋郵輪的獨特魅力，他指出，作為全球前3大郵輪集團之一，「挪威郵輪控股集團」旗下擁有挪威郵輪、麗晶七海郵輪、大洋郵輪等品牌，其中定位為優質郵輪的大洋

郵輪，憑藉著卓越服務、特殊航線、多元美食譽滿全球。如2023年下水的「Vista」便提供全陽台住宿，搭配精美絕倫的室內裝潢、別緻的公共空間、創新的餐飲和酒吧概念，以及住宅式奢華享受的嶄新標準，帶賓客以嶄新方式探索海上世界。今年甫下水的「Allura」則與其為姊妹郵輪，設有12個多元化的餐飲空間，包括亞洲風味食府Red Ginger、義大利餐廳Toscana等，加上船上的旅客與廚師比例為8：1，多達一半船員專注提供優質餐飲體驗，突顯大洋郵輪「頂級海上美饌」的崇高稱號。

對於期盼享受大洋郵輪尊崇的海上服務，則能透過同樣享譽全球的新加坡航空作為空中銜接，尤其該航空將於2026年2月至5月，以A350-900機型增開每週4班台北—新加坡往返航班，使其達到每週總班次達18班，讓旅客可更彈性地安排行程，經新加坡樟宜機場轉機飛往全球航點。

業界首創！可樂旅遊舉辦第10屆電影欣賞會

全台6場、逾1650人搶先欣賞首映 期攜手同業並肩創佳績

撰文・攝影／謝旻蒨



▲可樂旅遊於11／14舉辦2025年同業電影欣賞會。



▲可樂旅遊批發部協理蕭光盛。

為感謝同業夥伴一直以來的支持與照顧，可樂旅遊於11／14晚間舉辦「2025年同業電影欣賞會」，於全台各地舉行6場，邀請逾1,650位業者，在《出神入化3》首映當日搶先欣賞電影，期以此增進可樂與同業間的互動與連結，同時平衡身心、再創佳績。

可樂旅遊批發部協理蕭光盛表示，從2012年開始，每年可樂旅遊都會在年底舉行同業電影欣賞會，至今已邁入第

10屆，成為業界期待許久的年度聚會。今年規模再擴大，吸引超過1,650位同業參與，堪稱是業界規模最大、也最具延續性的同業福利活動之一。他提到，電影欣賞會的初衷，是為了讓同業在工作之餘，能夠放鬆並平衡生活，讓大家以更好的狀態回到工作中，並藉此加深與同業之間的情誼。

與同業共好、共榮一直是可樂旅遊相當重視的核心理念，在越來越多同業的

支持下，可樂旅遊持續成長與拓展，但始終不吝與合作夥伴分享資源及成果。除維持電影欣賞會及感恩餐會2大年度活動外，公司也將持續既有回饋業界的獎勵機制，包括旅遊回饋金、大歐洲送客獎勵等，並且積極推廣「同業專賣團」產品，保障同業銷售利潤，以此建立穩固的合作基礎，期望與同業夥伴創造深層且雙贏的合作模式。

Kuoni Tumlare放眼全球旅遊 成立部門邁新里程

舉辦埃及、希臘同業產品說明會 推廣合作優勢與服務

撰文・攝影／陳妍潔



▲Kuoni Tumlare舉辦埃及與希臘旅遊同業說明會，同時向同業介紹其在近期設立的全球目的地部門服務內容與優勢。（第1排左起）Kuoni Tumlare 品。



▲活動安排有獎徵答環節，並送出來自埃及的精美禮品。

Kuoni Tumlare於1906年創立，擁有超過百年的目的地管理經驗，業務內容遍及全世界，並於全球33個國家設立服務據點，提供客戶系列團、技術參訪、教育旅遊、旅遊諮詢、獎勵旅遊、會議及展覽等多樣化服務。Kuoni Tumlare提供多元的旅遊產品組合，除為歐洲旅遊市場穩站先驅，更向外拓展不同旅遊目的地，滿足旅客各種需求。近

期Kuoni Tumlare特別舉辦同業說明會，針對埃及、希臘2大古文明的旅遊新訊、行程亮點及市場趨勢做詳細分析，提供業者與旅客不同的旅遊體驗，並加深業者對於該區域行程安排的認識。

Kuoni Tumlare台灣區總經理林麗芳在致詞中表示，其實過去2、30幾年Kuoni Tumlar一直有在涉略全球性的業務，直至近年公司正式成立全球目的地（World

Wide Destinations）部門，也成為具標誌性的重要里程碑。為推廣該部門的合作業務，今年公司不僅特別舉辦埃及的fam tour，更透過說明會的舉辦讓大家能更加認識Kuoni Tumlare提供的全新服務。

2020年，Kuoni與Tumlare在JTBB的收購下，正式成為現今的Kuoni Tumlare。藉由JTBB於全球龐大的資源與據點，Kuoni Tumlare的業務處理從歐洲逐漸轉往全世界，提供客戶除歐洲以外的業務服務，現全球目的地部門服務已涵蓋超過百個國家，並可透過與JTBB於全球據點的合作，提供即時與高品質的地接服務。此外，近期Kuoni Tumlare也將在加拿大與美國成立目的地辦公室，未來也將會拓展至澳洲，持續深耕全球。而藉由與Kuoni Tumlare合作，業者也能接收到最新的產品資訊、最具競爭力的價格，以及旅遊品質的確保。

雪蘭莪州旅遊局來台舉辦旅遊推介會暨洽談會

加強與台灣業者合作 顛覆傳統觀光 推深度、具體驗的旅遊模式

撰文・攝影／謝曼菁



▲雪蘭莪州旅遊局於11/6來台舉辦旅遊推薦會暨商務洽談會。



▲雪蘭莪州旅遊局首席執行官蔡依霖。

馬來西亞雪蘭莪州（Selangor）旅遊局為強化台灣市場布局，特別於11/6來台舉辦旅遊推介會暨商務洽談會，與台灣業者近距離交流，並首次參加ITF國際旅展，向台灣民眾推廣雪蘭莪州魅力。

雪蘭莪州旅遊局首席執行官蔡依霖表示，台灣為雪蘭莪州第6大客源市場，

不僅擁有完整的華文教育體系，讓語言交流無障礙；同時當地還有咖啡、農業、美食、音樂、運動等元素，能與台灣旅客產生共鳴，是民眾造訪馬來西亞不能錯過的旅遊目的地之一。

隨著旅遊趨勢的變化，雪蘭莪州從傳統的景點觀光，開始逐漸轉向深度具體驗的旅遊模式，除了舉辦各式節慶活動、主題

旅遊吸引年輕旅客外，在農業旅遊上，雪蘭莪州更與台灣休閒農業發展協會簽署合作備忘錄，以此持續推動農遊認證、技術交流語言學活動等。目前馬來西亞共有5處農場獲得台灣認證，其中首個獲得認證的「城之農場」就坐落雪蘭莪州，顯示著州政府在農遊領域的積極。

蔡依霖提到，雪蘭莪州具有優異的地理位置，吉隆坡國際機場（KLIA）就位於雪州境內，對台灣旅客來說，只要落地就等於抵達雪蘭莪。從機場出發，2小時內即可抵達大多數熱門景點，無需增加額外的交通工具。展望未來，雪蘭莪州將積極拓展與台灣的合作，從跨文化、跨產業的全方位連結，給予台灣旅客豐富多元的雪州旅遊。

ABV美式餐酒館推出「密蘇里美食節」

8 道 經 典 美 式 料 理 與 精 釀 啤 酒 共 譜 中 西 部 風 味

撰文・攝影／張偉浩



▲美國密蘇里州亞太商務區辦事處長馬漢海（左3）、（左5起）美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美、ABV餐飲集團創辦人鄭訓宇，與貴賓合影。



▲開場的「密蘇里風味香辣煙燻肋排」是整份菜單的靈魂所在。肋排帶有適度的柔嫩口感，表層裹滿熱辣微甜番茄醬，風味濃郁而富有層次。

ABV Bar & Kitchen啤酒餐廳領導品牌旗下的ABV美式餐酒館，以美國各州料理與啤酒文化為核心，致力於重現美國各地經典的餐桌風味。這1季的主題菜單，旅程來到美國的心臟地帶—密蘇里州（Missouri）。這裡曾是藍調音樂由南方傳向全美的重要中繼點，也是美式煙燻烤肉與家鄉料理的靈魂所在。密蘇里人將音樂與美食視為生活的一部分，煙燻的香氣、甜辣的滋味與自由的節奏，

共同構成這片土地最動人的旋律。

ABV美式餐酒館以8道經典料理詮釋密蘇里的煙燻傳統與南方靈魂風味，包括「密蘇里風味香辣煙燻肋排」、「密蘇里黑角焦糖烤牛肉」、「特色密蘇里手撕豬肉漢堡」、「靈魂風味南方炸魚」、「奧札克蘋果特色沙拉」、「密蘇里巧達濃湯麵包盅」、「聖路易風綜合起司堅果披薩」、「密蘇里古尼奶油蛋糕（Goosey Butter Cake）」。

至2026/1/31限時登場，邀您在台北感受來自美國中西部的炙熱與熱情。

美國密蘇里州亞太商務區辦事處長馬漢海表示，為呈現密蘇里州最真實的風味，期間經過2次試吃與多次細節調整才正式定案，讓台灣人可以品嚐到密蘇里州特別強調的「煙燻與麥香」，感受中西部特有的節奏與靈魂。而位處美國中部、沿密西西比河而建的密蘇里州，具有絕佳的交通位置；其重要城市聖路易市曾名列美國9大城市。象徵「通往西部之門」的聖路易拱門更是該州最具代表性的地標，並設有電梯可登頂俯瞰城市景致。此外，密蘇里州四季分明，除農業外，航太與製藥產業十分發達，當地波音公司生產直升機與太空相關設備，為州內重要經濟命脈。「密蘇里美食節」以美食串起文化、歷史與產業風貌，展現密蘇里州的多元魅力。

USA Partner Happy Hour

美國館重磅回歸 ITF台北國際旅展

撰文・攝影／張偉浩



▲美國館特別於11/7舉辦「USA Partner Happy Hour」，邀請業界貴賓共享美酒佳餚。

睽違7年，Visit USA美國旅遊推展協會攜手AIT美國在台協會、ASOA美國各州政府辦事處協會及Brand USA美國國家旅遊局，盛大回歸2025 ITF台北國際旅展，推出「USA Pavilion美國館」，展現豐富多元的美國旅遊魅力。為感謝各界支持，美國館於11/7晚間在Tempo House舉辦「USA Partner Happy Hour」，邀請業界貴賓共享美酒佳餚。展出陣容龐大，包含在台23個美國州政府、加州內陸帝國及德州休士頓旅遊局，以及Eagle Rider飛鷹騎士、尊榮假期、Klook與格緻旅行社等業者共同參與。會員單位如AVIS艾維士租車與達美航空亦設有攤位服務，展現完整的旅遊合作網絡。旅展期間亦天天舉辦機票抽獎，讓旅客有機會飛往夢想中的美國目的地。

菊池開啟九州秋日療癒旅程

紅葉、溫泉、甜點 不藏私口袋名單分享

撰文／張偉浩 圖片提供／睿玟管理顧問有限公司



▲「菊池溪谷」不僅入選「日本明水百選」更有「日本瀑布百選」及「日本森林百選」等紀錄。

隨著九州地區進入楓紅季節，熊本縣菊池市成為秋季旅遊的熱門目的地之一。根據熊本縣觀光聯盟資料，菊池溪谷被列為「熊本縣賞楓名所前5名」，每年11月中旬至12月上旬為最佳觀賞期，壯麗的紅葉景緻吸引眾多國內外遊客前來觀賞。像是被列入「日本名水百選」菊池溪谷楓紅、以「美人湯」聞名的菊池溫泉、以地雞窯燒為特色的「森の味処なかむら」，以及百年老店和菓子「松風」、「Cocco Farm」手作布丁、「Melon Dome」哈密瓜波蘿麵包，為3大甜點控必買伴手禮，適合同業安排半日遊行程，讓旅客可在菊池體驗賞楓、溫泉、美食與伴手禮等多樣魅力。

奧捷斯匈 東歐 七大名城10天

12/ 1.15、1/19、2/22、3/1.8 NT **48,800**起

奧捷斯匈 夢幻湖區 東歐帝國經典10天 (聖誕市集)

12/22、1/19、3/15.22

NT **52,900**起

克斯— 鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

★早鳥前10名優惠**3,000**元

1/15.24、3/15

NT **75,900**起

新春賀歲【奧捷斯匈】夢幻湖區、 東歐帝國經典10天

2/8.15.18

NT **59,900**起

中西歐

德荷比法—經典中西歐10天

NT **68,900**起

12/ 31、1/20、3/3.18 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

德瑞—湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

12/ 24、1/ 26、3/10.24

NT **69,900**起

新春賀歲【德瑞】冰雪鐵力士山、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

2/10 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **89,900**起

南歐

西班牙—榮耀帝國 大城小鎮11天

12/15、1/21

NT **48,800**起

西班牙—拉丁風情南歐經典10天

12/16.19.26 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **66,900**起

川越西葡—伊比利半島經典11天

1/2.16.30、2/27

NT **63,800**起

樂遊西葡—伊比利半島經典12天

2/23、3/16

NT **74,900**起

西葡—伊比利半島·直布羅陀經典13天

★早鳥前10名優惠**3,000**元

1/5.12.19.26、2/2.9.16

NT **79,900**起

新春賀歲 西葡—伊比利半島·直布羅陀經典12/13天

★早鳥前10名優惠**3,000**元 ★馬德里升等2晚五星飯店

2/9.16.17

NT **99,900**起

北歐

【快閃北歐】挪威·瑞典·丹麥·超值峽灣10天

1/23.30 3/6.13

NT **65,900**起

北歐四國 丹麥·挪威·瑞典·芬蘭·雙峽灣10天

★早鳥前10名第二人優惠**5,000**

3/26.28、4/11.16.22、5/7.13、6/3.10

NT **89,900**起

魔幻北歐極光之戀 破冰船·玻璃極光屋·補帝王蟹10天

1/24.31、2/24、3/2

NT **149,900**起

義大利

快閃義大利 義往情深 羅馬假期11天

1/6.3.20

NT **49,900**起

濃情蜜意—比薩奇蹟·天空之城11天

★早鳥前10名優惠**3,000**元 米蘭進·羅馬出

12/31、2/24、3/3.10.17.31

NT **62,900**起

威尼斯面具嘉年華 比薩奇蹟·天空之城11天

★早鳥前10名優惠**3,000**元 米蘭進·羅馬出

1/28.31、2/2.3.5.7

NT **64,900**起

新春賀歲—濃情蜜意 比薩奇蹟·天空之城11天

早鳥前10名優惠**3,000**元 米蘭進·羅馬出

2/10.13.15

NT **82,900**起

南亞

快閃五星尼泊爾—喜馬拉雅湖畔山色·奇旺野生獵奇10天

沒有-中段搭機 1/15

NT **43,800**起

五星尼泊爾—川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

中段搭機 12/29、1/5.19

NT **54,900**起

新春賀歲尼泊爾—川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

中段搭機 加贈佛陀誕生地—倫比尼 2/9

★早鳥前10名優惠**5,000**元

NT **64,900**起

五星印度—金三角古文明經典7天

12/12、1/31、3/7.21、4/4.18

NT **43,900**起

快閃【五星印度】東方金三角古文明經典7天

1/2.9、2/27、3/6 桃園出松山回

★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **39,900**起

新春賀歲印度—金三角古文明經典7天

2/14 ★早鳥前10名優惠**3,000**元

NT **59,900**起

中東

國航土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

1/20.24.29、2/7.10.17.26

NT **32,900**起

川越土耳其—醉戀番紅花·布爾薩11天

12/26、1/23、2/6.22 松山來回

NT **32,900**起

東方土耳其—醉戀番紅花·布爾薩10天

1/18、2/21、3/15.29 桃園出松山回

NT **31,900**起

直飛土耳其—醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

2/8.21.28、3/2.7.9.14.23.28.30

NT **42,900**起

快閃埃及—尼羅河遊輪紅海10天

1/14.29、2/3.21.25 松山來回

NT **49,900**起

產品價格時有調整 請以實際報價為準

