

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.09.08 出刊 每週一發行

VOL. 874

旅行業品質保障協會

旅客及旅行業最堅強的靠山

張永成

旅行業品質保障協會第13屆理事長



黃文卿

旅行業品質保障協會第13屆監事會主席



張永成連任第13屆品保協會理事長 致力 搭建政府、旅客、業者3方溝通橋樑 旅行4大工作



▲旅行業品質保障協會第13屆理監事合影。

旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會）於9／2舉行第13屆第1次會員大會暨理監事選舉，在歷時約4小時的投、開票之後，第12屆品保協會理事長張永成與監事會主席黃文卿成功連任，其團隊成員皆以高票續任理監事團隊。展望未來，團隊將延續第12屆亮眼政績，持續為旅遊產業及旅客爭取權益，再創產業新局。

旅行業品質保障協會第13屆理事長

張永成



旅行業品質保障協會第13屆監事會主席

黃文卿



此次第13屆品保協會第1次會員大會應有3,397人出席，當日親自出席人數1,663人、委託出席1,131人，總計報到人數共2,794人，佔總會員人數約82.28%，已過法定出席人數，因此在主席—理事長張永成的宣布下，正式進行第13屆理監事的投票。

最終開票結果由現任理事長張永成以1,724票位居理事投票首位，現任監事會主席黃文卿則以1,674票位居監事候選第1名。而經過勝選的理監事團隊進行最終理監事投票決議後，一致推舉張永成連任第13屆品保協會理事長、黃文卿連任監事會主席。

值得一提的是，作為全台性的協會組織，雖說活動現場湧進千餘名的會員同業親自同票，但在品保團隊的用心規劃下，不僅特別移師到更具規模的南港展覽館進行舉辦，整體選舉亦大幅優化整體流程，包括專人引導前至會場，並依照序號前往個別報到處，加速報到流程。

在會員大會結束後，會員也依照領取序號於對應櫃台領取投票卡，今年更以雙面列印票卡的方式，加速電腦讀取，提高開票效率。



▲旅行業品質保障協會理事長張永成亦參與投票。



▲排隊分序流程優化大幅縮減投、開票時間。

打造協會成為旅客與旅行業最強大的靠山

目標 提升產業品質 建立消費信賴 邁向卓越願景



▲理事長張永成直呼旅行業品質保障協會是旅客及旅行業最堅強的靠山。



品保協會第13屆理事長 張永成

實踐4大工作目標 保障多方權益

此次選舉以2派參與競選，在激烈的競爭之下，張永成與黃文卿所帶領的理監事團隊仍就突破重圍，全數當選，繼續肩負為產業發聲的重任。選後，**品保協會第13屆理事長張永成**更特別強調，選舉不應是個人的單打獨鬥，而是須團結齊心方能戰勝。

自2022年走馬上任，面對疫後產業復甦，張永成以強大的魄力帶領團隊揭開新頁，除揭發協會貪汙弊案，更大力改革內部財務制度，同時積極與政府協商，持續為產業持續發聲。呼應「『品保』是旅客與旅行業最堅強的靠山」之口號，張永成於連任之後表明其將持續實踐「協會治理」、「同業保障」、「消費信賴」、「產業提升」4大工作目標，逐步建立消

費者與業者對於協會的信任。自上任以來，張永成從協會治理到爭取權益多面向著手，只為將這成立已逾35年的協會持續優化，與團隊共同攜手將協會從「優秀」邁向「卓越」。

張永成也特別強調，放眼未來的任期，品保也將積極針對產業的痛點解決，包括：

1. 協會治理：建立明確制度維持協會運行，實踐協會發展核心價值，積極爭取同業利益、保障消費者權益，以打造出全台具聲譽且值得信賴的觀光公益法人組織。

2. 消費信賴：針對已確定的案件，盡量縮短理賠的時間，以此保障消費者的權

益之餘，也拉抬旅客對於旅遊業的信賴。每年品保都面臨超過2千件以上的糾紛調處，團隊未來將前往全台各地進行宣導，喚起業者對於遊程的品質提升、重視消費者，從根本源頭解決旅遊糾紛的問題。

3. 同業保障：針對同業保障部分，品保仍將維持產業靠山的宗旨，針對不合理的法規進行嚴加抵抗、與主管機關溝通。

4. 產業提升：導向產業提升部分，除了上一任維持品保廣納全台旅業菁英，透過8部42會的方式，全方位提高產業的產值與品質，讓業者的獲利能增加，從專業工作者的方面提升品質、強化行程豐富度，進而把現在行程僅有10%毛利率的困境，期許在卸任時能提升到20%的毛利。

旅行業品質保障協會第13屆理事名單



▲旅行業品質保障協會第13屆理事合影。

理事長：張永成

常務理事暨副理事長：張東周、林毓淳、詹林家、葉庭林、蕭明仁、蘇惠美、林繼城、李義豐、劉奕樑、鄭育麟

理事：藍一晴、許淑玲、楊文彬、陳乃瑜、江文馨、許策淵、林芳仁、邱喬菁、陳毓志、藍雪花、蕭光盛、彭鴻湘、陳彥勳、張惠雁、蘇紹德、梁朝昀、張家民、陳仁和、盧進鑑、莊家卉、謝東穎、林永標、林文弘、林世昌

榮譽副理事長：陳善國

旅行業品質保障協會第13屆監事名單



▲旅行業品質保障協會第13屆監事合影。

監事主席：黃文卿

常務監事：石坤錫、李恩承

監事：林素芯、陳妍蓁、蘇博廷、馬效山、李奇嶽、林炳宏、蔡旻珊、郭美子

選舉不是投給單一候選人 而是投給一

建立3大制度 1.內稽內控財務稽核制度 2.人才徵選制度 3. 代償



旅行業品質保障協會（以下簡稱品保協會）選舉完美落幕，由前任理事長張永成成功連任，他開宗明義地表示：「這場選舉並不是投給單一候選人，而是投給自己，投給一個願意為會員服務、替產業發聲的理監事團隊。」更細數過去3年的政績，期待旅行社繼續相信團隊，帶領產業走向更璀璨的未來。

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，團隊大力推動「揭弊」與「興利」。首先，團隊揭發潛藏數10年的財務弊案，建立完善的財務內控制度，確保協會的清廉與公信力。其次，推動公開徵選人才制度，引進更多優秀新血投入服務。更重要的是，建立代償審查調查制度，杜絕不肖業者保證金。

在產業發展方面，品保協會升格「國際金旅獎」，讓更多南台灣優質商品被看見，也積極串聯全台公會，打造業者的強健後盾。從建立通報機制防範未然，到阻止產險公會將旅責險費用調漲3倍，為旅行社年省旅責險保費10億元，也成功擋下甲種旅行業資本支出共190億元，更推動修訂觀光條例第31條，守護旅行業的生存空間。這些努力，都是為了提升產業能見度與競爭力。

然而，仍有許多未竟之事。例如，品保協會正積極爭取「每年1億元促進旅行業發展基金」能夠普發給會員，每家旅行社補助1萬元作為履約保證，這項政策已獲得交通部首肯，但尚未真正落實。持續連任下，品保將全力推動，讓會員獲得實質支持。張永成強調，這3年品保協會走遍全台，爭取權益、阻擋惡法、推廣產業，努力沒有停歇。但未來的挑戰更大，感謝您的支持，讓張永成團隊能繼續為會員奮鬥，攜手開創旅行業的新藍海。

4大目標下積極推動改革 展現高度合作與效率



品保協會監事會主席黃文卿

卿表示，本屆監事會發布監察報告，過去3年任期內協會財務及會務的整體運作狀況。理事會已建立完善的財務

內控制度，會務及財務運作一切正常；監事會共配合理事會召開17次會議，針對各項預算與工作執行狀況進行監督，結果皆符合規定。至8/31止，品保協會保障金存放於多家銀行，經查核均無異常。理事長任期內對於公務支出嚴格遵循規範，以高標準自我要求，展現清廉治會的態度。監事會強調，本屆理事會在「協會治理、消費信賴、同業保障、產業提升」4大目標下積極推動改革，成效卓著。協會在各項運作中展現高度合作與效率，贏得會員信任，期盼未來能為產業帶來更大助益。

觀光署攜手品保協會 探索產業的新方向



交通部觀光署副組長鄭智鴻

鴻表示，特別要感謝協會在相關事務上的協助，持續協助旅行業者，讓消費者在購買旅遊產品的資訊上能夠更加

透明、便利，對業界幫助良多。協會舉辦「金旅獎」不僅是對業者的鼓勵，更希望能引導大家在消費習慣與需求改變的時代，持續推出符合潮流的新產品，為產業開拓更多元的出路。新產品的養成需要時間，也讓人期待旅業能提供更多優質的選擇，讓台灣能夠向世界展現更好的觀光面貌，吸引更多國際旅客。未來，觀光署也將持續與協會緊密合作，攜手探索產業的新方向。希望讓不論是國際旅客，還是台灣民眾出外旅遊時，都能感到滿意與驕傲。這正是觀光署與旅行業界站在一起最核心的價值。

【品保投開票流程超完善】



▲投票場地選在南港展覽2館，場地寬闊讓旅行社代表感受空間性。



▼多個圈票處，加速旅行社團選候選人速率。

▲24組驗票點，提供旅行社代表快速查驗身分與領票。



個願意為會員服務、替產業發聲的團隊

審查調查制度 守護旅行業生存空間 提升產業能見度與競爭力

品保協會努力有目共睹
具體成效值得肯定



旅行公會全聯會第8屆理事長吳盈良指出，觀光署、品保協會，以及各公協會理事長、各位貴賓，以及各位會員代表，大家午安！首先，

代表前面的單位，祝福今天的大會能夠順利、成功舉行。近年來，品保協會在各方面的努力大家都有目共睹，不論是協助處理消費者的糾紛，還是針對會員代表所關心的事項，都展現了具體而有成效的成果，這是值得肯定的。在競爭激烈的情況下，相信所有參與的會員代表，都是願意為品保協會、為會員持續付出的人選。因為品保協會是大家共同的組織，所以也希望大家能選出最合適、最有能力的代表，來延續服務、持續努力。最後，再次祝福大會圓滿成功，也祝大家一切順利。

努力解決兩岸與國際交流
推動中國大陸市場



旅行公會全聯會榮譽理事長蕭博仁表示，觀光旅遊業目前仍面臨不少挑戰，特別是在兩岸及國際交流方面，

仍有許多不足之處。我常常強調，相關單位之間應避免因立場不同而陷入競爭或對立，而是要能坐下來好好談，攜手尋找解決之道，目前仍有很大的努力空間。品保協會的選舉，不僅是人選的競逐，更是為了協會的和諧與產業的發展。回顧過去，從草創至今已超過30多年，協會一直是業界的重要支柱。即使目前歐美市場已經逐漸恢復甚至優於以往，但我仍要再次強調：兩岸關係必須改善，因為這對整個旅遊產業至關重要。我也身處兩岸旅遊交流的工作中，更希望為業界持續爭取，盡快推動中國大陸市場的開放。



▲品保選舉監票團隊合影。

業界代表看選舉

統一投開票標準化 北高同步亦可行

行家旅遊執行長白中仁表示，這次協會選舉最大的不同，在於場地寬敞，動線規劃順暢，不再像過去擁擠堵塞。會場設有多個休息室，能即時處理臨時狀況，例如委託書不符、雙重委託等問題，讓投票流程更完善。開票過程也展現高度透明：票券全程鎖在儲藏室，由工作人員與監票人員共同領取與發放，並在24組驗票點逐一拍照紀錄；票箱開封前也公開展示空箱，確保公平公正。雖然現場需大量臨時人員協調，仍算運作順暢。未來若能推動「北高同步投票、同步開票」，將可節省會員舟車勞頓與經費，但需兼顧技術、經費及公開標準。我認為只要設計完善，結合自動化，未來一定可行。

建立SOP制度 持續擴大品保功能性

多次擔任監票重任的開喜旅行社董事長高成功表示，此次會員大會移師到南港展覽館，更寬闊的空間、流暢的動線，讓會員們感受到活動辦理的制度正顯著優化。然會員大會動輒數千名從業人員齊聚，加上選舉更有委託書、代理人等繁瑣細節，因此整體制度上建議可建立SOP制度，以利解決不同的突發狀況，使整體流程更加順暢。而品保作為消費者與旅遊業者彼此之間的溝通平台，也期盼未來新團隊上任後，繼續落實服務兩者的關鍵任務，保障消費者權益的同時，也守護旅遊業者的尊嚴與權利。

擔綱溝通橋梁 提升產業品質

寶翔旅行社董事長張金平指出，今年投票流程相當流暢，雖今年參選人數較多，但報到與投票設點皆畫分清晰，且投票單不論正、反面電腦皆可一次讀取，更大幅提升整體投、開票速度。期盼新一屆團隊上任後，能夠在與政府、業者與消費者3方之間，從中建立更完善的制度，讓旅遊業者在遇到消費糾紛時，能有品保協會作為靠山，有相關法令作為依據，能更加妥善處理與消費者之間的問題，保障雙方權益。品保協會是保護業者與消費者的重要角色，因此亦期望品保協會能與政府配合，共同探討如何杜絕不良業者的相關議題，共創優質的旅遊產業環境。



◀除了2B鉛筆與橡皮擦之外，還貼心準備老花眼鏡。



▲監票人員公開投票區，並確認票區清空。

▲投票區域緊鄰票區，讓投票流程無縫接軌。



▲監票人員親自整理、清點選票。



▲電腦快速開票，省去人力開票的費時與誤差。



強悍與堅守：張永成的品保路線

旅

行業品質保障協會自成立以來，肩負「提升旅遊品質、保障消費者權益」的雙重使命，既要守護消費者權益，也要維護全台超過4千家旅行社的經營權利，如何有效兼顧兩端，一直是歷屆理監事團隊的挑戰。

然而就現實層面來看，過去在《消費者保護法》的大旗之下，旅行社在消費糾紛中多半處於弱勢，加上許多不利於產業發展的法規限制。而這些問題隨著第12屆理事長張永成上任後，情勢逐漸出現改變。

以「大刀闊斧」來形容張永成團隊的3年任期，毫不為過，他們憑藉果敢作風與堅定立場，帶領協會走出過去的中庸印象。從揭露沉寂數十年的內部弊案，到建立「內稽內控」制度杜絕貪腐，再到推動金質獎躍升為「國際金旅獎」，不僅提升了產業能見度，也確立協會在產業中的超然地位。

同時，在多次與主管機關的政策博弈中，張永成也聯合了全台各縣市公會，一同擋下眾多不利於旅行業的法規條文推行，替業者省下超過百億元的潛在資本支出。協會更受觀光署委託承擔糾紛調處的重任，讓品保成為最具公信力的橋樑。這些改革展現了張永成「不讓旅行社被忽視」的宗旨，也奠定了他「鷹派領袖」的形象—強悍，但為產業而戰。

張永成常說：「旅行業不需要多一個會賺錢的老闆，而是需要一個夠強悍的理事長，來守護形象與權益。」對他而言，強悍並非負面標籤，而是象徵

守護的決心：既保障旅客，也守護業者。

選舉當天的一段插曲，正好印證了這份果斷。當大會即將投票時，有會員臨時提出修改選舉章程的議案。基於人情世故的多方考量，多數人或許會選擇開放發言、進行冗長表決，但張永成認為流程既不符規範，且考量全台會員匯集台北與會所累積多時的舟車勞頓，於是毅然否決提案，一錘定音。此舉不僅維護秩序，更獲得現場千名會員的熱烈掌聲，顯示出多數者對此作法的認同。

而這份認同最終也延續到投票結果上，張永成與黃文卿皆以最高票連任第13屆品保理事長與監事主席，所屬團隊更在理監事選舉中大幅領先、全數上榜，顯示出會員對其過去3年施政的高度肯定。

張永成的強悍，來自一份長遠的期待，他希望品保成為「全台最具聲譽、最值得信賴的觀光公益法人組織」，而對於旅遊產業，更有一個鮮明的願景，要讓旅行社擺脫僅10%毛利的窘境，朝向「毛利倍增」的目標前進，讓這個同樣具有高度專業的行業能與其他新興產業並駕齊驅。

從揭弊改革到制度創新，從捍衛業者到保障旅客，張永成以「鷹派」姿態展現了品保的轉變，也讓各界看到旅遊業不再只是妥協的弱勢角色，而是能在保障消費者、守護旅遊業者的天秤上取得絕佳平衡。

總編輯

王政

鴻大勇奪紐西蘭航空3冠王 展現紐澳專業

聚焦紐澳商品廣度與深度 用好品質獲得同業與旅客信賴

撰文／張偉浩 圖片提供／鴻大旅行社、本刊圖庫



▲（左起）鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容、紐西蘭航空台灣分公司業務經理于荏樂。



▲隱士廬飯店讓旅客可遠離塵囂，在靜謐環境中體驗大自然的震撼與寧靜。

紐西蘭航空在2025年宣布增開台北—奧克蘭直飛航班至每週4班，並舉辦「4班直飛、4賞齊發」同業開票活動，廣邀業界參與。得獎名單近日揭曉，鴻大旅行社憑藉長期深耕紐澳市場的專業與用心，一舉奪下豪華商務艙、豪華經濟艙、經濟艙3艙等開票冠軍，勇奪「3冠王」榮耀，在同業間掀起矚目焦點。

回顧過去幾年，疫情對旅遊產業帶來空前衝擊，鴻大也不例外。鴻大旅行社產品開發總經理翁崧容表示，疫情前鴻大主要以同業支援為主，但隨著市場劇變與同業需求下降，公司被迫調整策略，積極的多角化經營，起初確實很艱難，但鴻大選擇堅持專業，靠品質說話，也讓鴻大憑藉紮實的產品設計與細膩的服務，持續的在紐澳旅遊市場累積口碑也再次一的突顯出鴻大在紐澳線的實力。

專注紐澳產品路線 符合市場需求設計

與一般大型批發商不同，鴻大聚焦紐西蘭、澳洲產品，定位清楚。其主打的南北島12~13天行程，以精華濃縮、節奏適中為特色；另提供8天純北島及10天南北島行程，滿足不同需求。「鴻大不走大而廣，而是走專而精。」翁崧容指出，紐澳旅遊在市場上常被視為中高價產品，旅客希望一次能玩得充實卻不疲累，因此鴻大特別強調「輕鬆、精

華、品質」3大原則。

隨著旅客需求轉變，鴻大也持續優化產品。住宿安排以4星級以上為基準，甚至是難以取得的隱士廬飯店面山房，餐食則結合中式合菜與當地特色餐，兼顧飲食習慣與體驗。此外，行程設計兼顧不同年齡層，對於年長族群，避免高風險活動，行程舒適穩定；對於年輕旅客與蜜月族，則可彈性加購高空彈跳、直升機觀光等刺激體驗，讓旅程更具回憶。翁崧容補充，鴻大希望讓每個族群都能找到適合自己的紐西蘭玩法。

沉浸庫克山國家公園內 體驗曼冰河船探險

位於紐西蘭庫克山國家公園內的隱士廬飯店，被南阿爾卑斯山群峰環繞。飯店以低度開發、尊重自然的規劃理念而聞名，讓旅客沉浸於純淨壯麗的自然景致之中。入住期間，旅客可遠離塵囂，在靜謐環境中體驗大自然的震撼與寧靜；夜晚更有機會仰望南半球浩瀚星空，感受與世界自然遺產零距離的獨特



▲隱士廬飯店坐落於庫克山國家公園內，正對著紐西蘭最高峰庫克山。

氛圍。

隱士廬飯店同時也是展開塔斯曼冰河船探險的絕佳據點。此活動由專業導遊帶領，全程約2.5小時，包含步行與乘船兩部分。旅客需先步行約30分鐘抵達冰河湖，隨後搭乘專用船隻，近距離探索紐西蘭最大的冰河——長達27公里的塔斯曼冰河。沿途可見冰河斷裂後形成的

巨大冰塊漂浮於湖面，壯觀的冰川地貌近在眼前。這段旅程不僅是一次難得的冒險，更是深入感受庫克山國家公園自然魅力的經典體驗。

3冠王的肯定 期待與同業共創未來

此次榮獲紐西蘭航空3大艙等獎項開票冠軍，對鴻大意義重大。這不僅是對公司銷售實績的肯定，更象徵著其專業與品質獲得市場與同業雙重認可。翁崧容表示，能在同業競爭激烈的環境中脫穎而出，代表我們的努力被看見。這份榮耀不只是屬於鴻大，更要感謝一路支持的同業夥伴與消費者。

翁崧容強調，即便近年積極發展直客，與同業的合作始終是核心價值之一。此次3冠王的成績，正是最佳名片，展現鴻大在紐澳市場的專業實力。鴻大真心希望能與更多同業攜手，把紐澳市場做得更大、更好，以更完整的產品、更穩定的品質，持續服務旅客，並與業界共創雙贏。



▲隱士廬飯店同時也是展開塔斯曼冰河船探險的絕佳據點。

CONTENTS

(VOL 874)
出刊日期：2025／09／08
本期封面設計：曾繁淵

COVER STORY | 封面故事

02 **張永成連任第13屆品保協會理事長 致力
打造協會成為旅客與旅行業最強大的靠山**

**選舉不是投給單一候選人 而是投給一個
願意為會員服務、替產業發聲的團隊**

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **強悍與堅守：
張永成的品保路線**

FOCUS | 特別企劃

07 **鴻大勇奪紐西蘭航空3冠王 展現紐澳專業**

AIRLINES | 航空飛訊

09 **中國南方航空**代理說明會 邀業者了解最新資源
新加坡航空推出全新機上安全影片
華航攜手育空北方航空共同推出聯程航班
華航雜誌《Dynasty》獲美國APEX優秀出版獎
賀！莊明哲出任**華信航空**總經理
國泰航空台灣區總經理冼蔚宗履新
大韓航空機上特殊餐飲全面升級
梁文龍接掌**星宇**公關長暨發言人
越捷2025年上半年再劃全新里程碑

JAPAN | 和風日本

13 **絕景 富士豪景飯店
正面富士山、背倚河口湖**

TAIWAN | 國旅情報讚

14 **澎湖追風音樂燈光節驚喜連連 不容錯過！
力麗日月潭館歡慶20週年
宜蘭力麗威斯汀8週年生日慶
福容徠旅澎湖正式開幕
高雄洲際酒店新總經理上任
逸歡旅遊精心布局國旅
加強推廣商圈特色亮點**

TRADE TALK | 旅業大小事

18 **雄獅旅遊數據揭露遊歐3趨勢 長天數、慢旅行、深主題**
克拉克國際機場代表團赴台推廣中呂宋觀光
2025韓流公演觀光特展 匯聚5大精彩作品
台灣華特迪士尼X野獸國聯名限定店開幕
賀！周世雄連任中華餐旅經理人協會理事長
吳宜叡接棒 南投縣觀光工廠協會理事長
福島縣觀光旅遊說明會前進南投、新竹大獲好評
台灣觀光策略升級：產官學共創永續發展與全球引客新局

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春

Frank Hsia
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珰 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND
USA

旅奇 週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

中國南方航空代理說明會 邀業者了解最新資源

917架龐大機隊 總運輸量大陸第一 兩岸旅客同比增長19%

撰文・攝影／謝旻蒨



▲（左3起）中國南方航空台灣分公司總經理肖偉、市場銷售部經理蘭虹與團隊合影。

中國南方航空台灣分公司（以下簡稱南航）於8/28假天成文旅華山町舉辦代理說明會，邀請多家旅行社代表共襄盛舉，並向其介紹南航優勢、航線網路等資源，透過交流互動的方式，讓業者與團隊聚在一起相互溝通討論，攜手掌握銷售商機。

以來的支持，讓南航能持續獲取更好佳績。

目前南航機隊規模達917架，2024年旅客總輸運量為1.76億人次，不僅榮獲航空公司5星鑽石獎，更連續維持飛行安全鑽石獎的紀錄，是旅客值得信賴的優質航空公司。同時為響應全球永續

中國南方航空台灣分公司總經理肖偉表示，今年上半年兩岸旅客吞吐量達到270萬人次，同比去年增長8.4%；且南航台北始發的航班旅客同比去年增長19%，顯見出兩岸航線的穩健成長，並感謝同業夥伴一路

浪潮，更推出「綠色飛行－按需用餐服務」，為地球共減少63.62萬噸的二氧化碳排放，全年共減少5,512噸的糧食浪費，來實現淨零碳排的願景。

在兩岸航線上，南航擁有6條航線，包括台北直飛廣州、上海、深圳、鄭州、武漢，及高雄－武漢等航線，可中轉延伸至中國大陸138個城市及全球多處旅遊目的地；同時另有「南航假期」自由行產品，推出多元的旅遊配套，攜手同業共創大陸旅遊商機。



▲南航提供來回機票及大禮包獎項供業者抽獎。

新加坡航空推出全新機上安全影片

呈獻人文特色風情 向旅客介紹新加坡是旅遊目的地首選

撰文／謝旻蒨 圖片提供／新加坡航空

新加坡航空（以下簡稱新航）於9/4發布全新機上安全影片，以富含創意的風格呈現在傳達重要安全資訊的同時，帶領旅客一起探索新加坡的多元文化風貌，以及充滿活力的地標、街區和人文特色。

這部影片由新航與新加坡旅遊局合作，由新航空服員帶領旅客參觀濱海藝術中心、濱海灣花園、聖淘沙、老巴剎和裕廊湖花園等著名地標，並與當地民眾互動，包括舞獅團、彩米畫（Kolam）藝術家、馬來武術（Silat）習藝者和水中芭蕾成員，同時示範飛行安全程序。

新航市場營銷高級副總裁Vinod Kannan表示，此次推出的影片以創意的手法呈現重要的安全訊息，並展現新加坡充滿活力和多元的文化、景點和社區。安全始終是我們的首要任務，



◀新航推出全新機上安全影片，呈獻新加坡多元文化風情。

每個場景都經過精心設計，以強化這些重要的安全訊息。希望這段影片能引起新加坡人和新加坡住民的共鳴，讓他們每次在飛機上觀看時都能感受到家的溫暖，同時以引人入勝的導覽，向旅客介紹我們這座美麗的島嶼國度與豐富多樣的景點與風貌。

新加坡旅遊局助理局長（市場營銷司）林子敦表示，新航全新的機上安全影片展現出新加坡多元的社區和豐富的文化。此次策略合作使我們能夠向全球數百萬旅客展示新加坡的特色，同時強化我們作為商務和休閒首選目的地的地位。

華航攜手育空北方航空共同推出聯程航班

持續強化北美航網 一本票直抵加拿大12個熱門航點

撰文・攝影／陳妍潔



▲（左2起）育空觀光局市場發展經理Yas Yamamoto、育空原住民創作歌手Diyet van Lieshout、環保音樂家馬修連恩、加拿大駐台北貿易辦事處代理代表Charles Hudon、育空北方航空旅遊產品業務銷售總監Denis Parry、中華航空客運處協理陳雅妮、育空特區觀光暨文化廳廳長John Streicker與中華航空空服員合影。



▲中華航空攜手育空北方航空與育空觀光局舉辦同業說明會，展現當地旅遊亮點與航空服務。

中華航空（以下簡稱華航）持續擴大北美航網，繼與美國西南航空開啟聯程合作後，8/29再宣布與育空北方航空共同推出全新的聯程航班。同日華航、育空北方航空與育空旅遊局假台北君悅酒店舉辦媒體發布會與同業說明會，針對產品與合作內容做詳盡的分享。

便利轉機直抵育空 探索北加拿大豐富面貌

透過雙方「一本票」聯程服務合作，旅客可直接透過華航預訂含育空北方航空加拿大內陸航段的機票，抵達溫哥華後無需再次辦理登機及行李托運，即可順利轉乘育空北方航空航班，前往加拿大全境12個熱門航點，航線橫跨東西兩岸並延伸至北方，涵蓋卑詩省、亞伯達省與安大略省3大省份，以及育空和西北2大特區。此合作不僅擴展了華航的航網版圖，也為旅客開啟探索加拿大北方的嶄新契機。

通過這項協議，旅客可節省更多轉機時間，從溫哥華輕鬆飛往育空特區，親身體驗世界級的四季美景—冬季壯麗的極光、夏季永晝與原始荒野。重點航點包括以極光聞名全球的白馬市、承載淘金熱歷史與文化魅力的道森市，以及位於北極圈內、展現原住民文化與荒野自然風貌的奧德克羅村等地。育空北方航空旅遊產品業務銷售總



▲發布會特別邀請環保音樂家馬修連恩（左）與育空原住民創作歌手Diyet van Lieshout（右），以動人的樂音展現育空壯闊純淨的自然美景。

監Denis Parry表示，與華航合作，迎接更多旅客來到育空，對我們而言是一項拓展國際旅遊市場的重要里程碑。此次雙方的合作，將讓旅客能更便利的前往育空，探索當地的自然之美、感受原住民文化，並體驗一年四季不同的精彩冒險。育空特區觀光暨文化廳長John Streicker提到，透過協議簽署不僅拓展育空於全球的知名度，更增加亞洲旅客探訪當地的機會。看好台灣發展潛力，未來育空也會持續投注資源，支持育空在台旅遊發展。

晚去晚回航班順暢銜接 一站式購票銜接熱門航點

華航客運處協理陳雅妮指出，現台北出發的溫哥華航線由寬敞的B777機型執飛，全艙等旅客在機上可直接免費上網或傳輸文字訊息，享受零時差的即時



▲中華航空台北—溫哥華航線以B777-300ER客機，全艙等旅客皆可免費上網或傳輸文字訊息。

連線服務。華航每日提供溫哥華「晚去晚回」的直飛航班，無論是當日轉機直達，或選擇停留溫哥華中轉，皆能讓旅客能輕鬆銜接育空北方航空自溫哥華往返白馬市的班機。抵達白馬市後，旅客更能再搭乘育空北方航空的區域航段前往道森市、奧德克羅村等地，深入探索育空地區的原始魅力與獨特風情。

即日起，旅客即可透過華航官網一站式購票完成行程規劃，暢遊加拿大西岸與北境，或由指定旅行社規劃加拿大北國之旅，台北—白馬市最低售價36,000元起。旅客搭乘華航和育空北方航空的聯程班機，自台北直飛溫哥華後，即可銜接白馬市、道森市以及黃刀鎮等北方人氣航點，亦可延伸至卡加利、愛德蒙頓、多倫多或渥太華等加拿大主要樞紐機場。



▲育空北方航空目前在加拿大境內有12條定期客運、貨運航線，其中溫哥華—白馬市航線以B737客機執飛。

中華航空溫哥華航班冬季時刻表

航線	航班號	起飛時間	抵達時間	飛行日
台北—溫哥華	CI 032	23:55	18:20	Daily
溫哥華—台北	CI 031	00:35	05:40+1	Daily

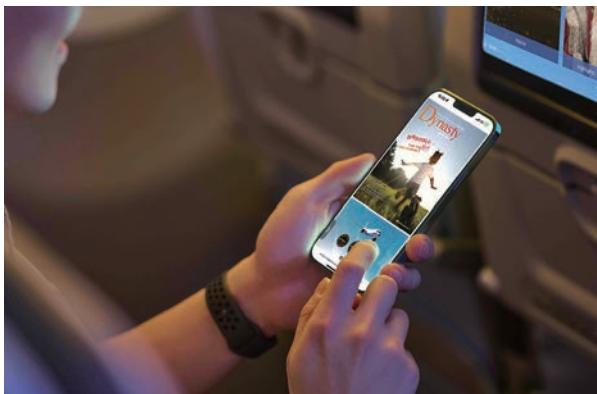
育空北方航空白馬市冬季航班推薦時刻表

航線	航班號	起飛時間	抵達時間	飛行日
溫哥華—白馬市	4N 594	20:50	00:15+1	12_5_
白馬市—溫哥華	4N 573	17:30	18:45	123456_

華航雜誌《Dynasty》獲美國APEX優秀出版獎

展現多元視覺設計 首度以數位形式參賽即奪電子期刊卓越獎

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲華航雜誌《Dynasty》首次以數位形式參賽即獲獎，亦是達成其在推動無紙化與永續閱讀上的重要里程碑。



▲雜誌可透過華航網站、中華航空APP雲端書坊及機上影視娛樂系統下載瀏覽，隨時隨地盡享優質的雲端閱讀體驗。

聯旅人與土地之間的情感連結。《Dynasty》是唯一承載華航品牌故事的刊物，每期內容以節慶、旅遊、藝術、美食等各式主題，串聯華航飛航航點，兼顧國際視角及在地特色，帶領讀者一窺世界各地的萬象風情；也透過優雅洗鍊的圖文呈現台灣風貌及旅遊景點，推廣台式

美國APEX優秀出版獎今年邁入第37屆，由多位資深出版與編輯專業人士擔任評審，致力表揚內容與設計表現優異的出版刊物。華航雜誌《Dynasty》憑藉新穎細膩的視覺設計，結合時下流行的社群版面風格，靈活運用#hashtag關鍵字，展現獨特的風情魅力，從全球超過千件的參賽作品中脫穎而出，榮獲「雜誌版面設計卓越獎」；

自疫情後轉型為電子季刊發行，首次以數位形式參賽，即獲頒「電子期刊卓越獎」，亦為《Dynasty》在推動無紙化與永續閱讀上的重要里程碑。

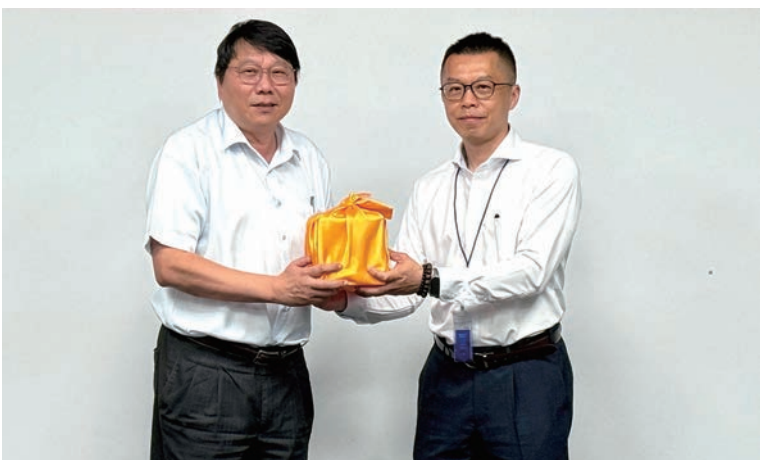
自1971年創刊以來，《Dynasty》陪伴全球旅客飛行54年，內容與風格持續創新，未來也將持續以多元的主題，拓展內容深度與敘事張力，緊扣時下趨勢，從在地風物、味蕾記憶到國際視野，串

觀光文化。藉由匯集各領域人物專訪，展現職人精神及工藝傳承，深入描繪當代藝文脈動，如玻璃藝術家丁右尉分享創作日常，帶領讀者窺見玻璃工藝的靈魂；台灣文學推手封德屏則娓娓道來守護的起心動念；遊歷世界的畫家岡本慈子則透過畫作傳遞光影及樂曲之美，《Dynasty》讓飛行不僅止於抵達，也成為航程中最具質感的陪伴。

賀！莊明哲出任華信航空總經理

9／1正式上任 於華航集團服務逾20年展現豐富資歷

撰文／陳妍潔 圖片提供／華信航空



▲華信航空董事長陳大鈞（左）主持新任總經理莊明哲（右）布達儀式。



▲華信航空經營多條重要的區域航線，銜接境內與兩岸。

華信航空於日前召開臨時董事會，會中通過莊明哲出任華信航空總經理，並於9／1由華信航空董事長陳大鈞主持總經理布達儀式。

莊明哲畢業於淡江大學航空工程學系，並於法國土魯斯商學院取得航空管理碩士學位，亦具備美國GE六標準差黑

帶流程改善專業背景。自加入華航集團以來，歷練涵蓋飛航安全管理、機務工程及維修管理等領域，累積深厚的專業實務與跨領域經驗。

職涯歷程中，莊明哲先後服務於華航企安室、台灣虎航航安室、華信航空安管室，並歷任華航總工程師、修護工廠

場站部經理及協理等職務。於華航集團服務逾20年，橫跨安全、機務與航務等航空營運核心領域，兼具完整學術資歷與豐富專業經驗。即日起，莊明哲正式接任華信航空總經理。

國泰航空台灣區總經理冼蔚宗履新 自管理培訓生做起 致力數位轉型與創新發展

撰文／陳妍潔 圖片提供／國泰航空

國泰航空近日宣布，台灣區新任總經理冼蔚宗已於9月初履新，原任總經理莫唐諾則返回韓國續任韓國總經理。冼蔚宗於2014年加入國泰航空成為管理培訓生，其後在香港及海外歷任重要職務，涵蓋收益管理、數位銷售及區域營運等核心範疇，累積跨部門且豐富的領導經驗。期間曾派駐舊金山及青島，並於香港先後主導東南亞、日本及韓國市場的收益管理策略。在獲委任現職前，冼蔚宗於香港總部擔任線上銷售總監，致力推動公司數位轉型與創新發展。



▲國泰航空台灣區總經理冼蔚宗。

大韓航空機上特殊餐飲全面升級 融合現代健康飲食理念 優化空中用餐體驗

撰文／陳妍潔 圖片提供／大韓航空



▲大韓航空與仁荷大學醫院合作，共同研發出融合現代健康飲食理念的機上餐飲。

大韓航空於9／7宣布對機上特殊餐點的7種飲食調節菜單進行全面升級，融合現代健康飲食理念與乘客的實際需求，對餐食配方與烹飪過程進行了重點優化。為確保新菜單的專業性與營養均衡，大韓航空於今年2月與仁荷大學醫院的營養專家團隊簽訂了合作協議，經過長達6個月的緊密合作與精心研發，正式推出全新的特殊餐點菜單。該菜單嚴格參考常見病症的最新臨床營養指南，並由專業醫療團隊進行了科學驗證，亦特別融入當前備受推崇的健康飲食概念，在提升營養價值的同時，也顯著優化了餐食的口感體驗與視覺呈現效果，致力於為乘客帶來更健康、更愉悅的空中用餐體驗。

梁文龍接掌星宇公關長暨發言人 深耕公關媒體近40年 聶國維榮退轉任顧問

撰文・攝影／張偉浩

星宇航空宣布，自公司創立以來的首任公關長暨發言人聶國維，將於9／1正式退休，並以顧問職持續支持星宇航空，其職務由現任客運商務長梁文龍接任。聶國維公關長深耕媒體與企業公關領域近40年，被外界尊稱為「聶公」，曾推動過多項膾炙人口的國際行銷案，在長榮航空任職期間，便長期輔佐董事長張國煒，更從星宇航空籌備階段一路見證星宇的誕生。梁文龍擁有超過30年航空產業經驗，於2022年加入星宇航空，曾於長榮航空擔任多個重要職務，具備深厚的航空國際營運與市場行銷專業，未來將擔綱星宇對外溝通的重要角色，持續強化星宇航空的品牌形象。



▲星宇航空新任公關長暨發言人梁文龍。

越捷2025年上半年再劃全新里程碑 運輸營收逾413億、機隊擴張展望未來

撰文／張偉浩 圖片提供／越捷航空



▲越捷公司再度獲得AirlineRatings評選為「最佳低成本航空公司」。

越捷航空（Vietjet）公布2025年上半年財報展現亮眼成長，持續鞏固其作為全球新興航空公司的地位。隨著多條航線連結台灣主要城市與越南熱門目的地，該航空公司的表現也凸顯越南正快速崛起為亞洲乃至全球的重要航空樞紐。今年上半年，越捷航空的航空運輸營收達到35兆6,010億越盾（約413.7億元），稅前獲利近1兆6,000億越盾（約18.6億元），年增幅達37%。合併營收為35兆8,370億越盾（約415.7億元），稅前獲利突破1兆6,510億越盾（約19.2億元），年增幅高達65%。同期，越捷航空共執飛7.9萬班次，載運旅客達1,440萬人次，並訂購20架A330neo，累計訂單達40架，成為全球訂購A330neo數量最多的航空公司。

絕景 富士豪景飯店 正面富士山、背倚河口湖

團體可用午餐 賞3萬坪庭園、品山梨葡萄酒 高球網球場完備

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司

富士屋渡假飯店集團旗下的「富士豪景飯店」位於山梨縣河口湖畔，正面即是象徵日本的「富士山」，後方則有靜謐的「河口湖」相伴，絕佳的地理位置讓旅客一次盡收雙重美景。除了擁有能欣賞四季花木的日式庭園外，館內還設有各種休閒設施與天然溫泉，更貼心提供山梨自助式葡萄酒販賣機，讓入住的體驗更加豐富。飯店並能接待團體午餐，非常適合作為前往富士五湖地區旅遊商品的據點。旅行同業若有任何湯本富士屋飯店資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

►溫泉飯店「富士豪景飯店」坐擁絕佳景觀位置。



富士豪景飯店～高爾夫球場、網球場、日本庭園兼備



富士豪景飯店腹地廣大，除了綠意盎然的日本庭園外，園區內還設有短距離高爾夫球場與網球場，旅客可以在大自然中享受運動樂趣，行程更加豐富。設有79間客房，包含和室、和洋室與洋室等房型，其中雙床房佔39間，能依照團體或個人需求靈活安排。部分房型可遠眺富士山或河口湖，讓入住本身就成為一種度假體驗。交通也十分便利，由中央道河口湖IC僅需10分鐘即可抵達，館內設有免費停車場可容納約80台車。距離富士急行「河口湖站」車程約8至10分鐘，並提供定時接駁巴士。

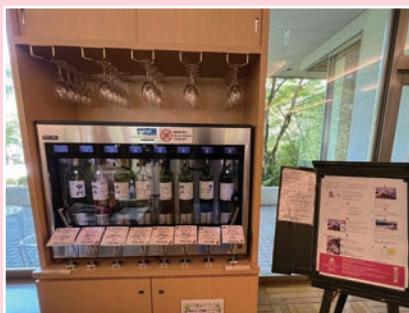
◀標準雙床房型。

天然溫泉療癒身心

河口湖溫泉鄉於1992年開湯，由富士山恩澤孕育而成的五大源泉所構成，富士豪景飯店引入其中之一「秀麗之湯」。館內設有大浴場、露天浴池與三溫暖，泉質能有效舒緩身心，深受旅客好評。雖然溫泉區被庭園綠意與自然氛圍圍繞的環境，讓人全然放鬆。特別是在觀光行程結束後前來入浴，更能洗去一身疲憊，享受療癒的休憩時光。



山梨葡萄酒隨時品味



山梨縣為日本知名的葡萄酒產地，館內特設自助式葡萄酒販賣機，每杯500日圓，提供多款在地酒莊釀製的佳釀。旅客可依照喜好隨時小酌，搭配餐點更能完整體驗山梨「酒鄉」的魅力，成為入住時的另一大享受。

餐廳寬敞～能接待團體午餐！



飯店餐廳空間寬敞明亮，部分座位可欣賞富士山或庭園景色，十分適合安排團體午餐或住宿團體的餐食接待。餐點則嚴選山梨與富士五湖地區的新鮮食材，結合日式與西式料理手法，呈現出色的團體佳餚。無論是午餐套餐或自助形式早餐，都能依照需求靈活安排，搭配在地葡萄酒更能提升用餐氛圍。

更多富士屋渡假飯店相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

澎湖追風音樂燈光節驚喜連連 不容錯過！

韓國性感天后孝琳首場壓軸開唱 掀起全台秋季音樂盛典



▲2025澎湖追風音樂燈光節璀璨開幕人潮盛況。



▲韓國性感天后孝琳。

「2025澎湖追風音樂燈光節」8／29在澎湖觀音亭園區磅礴登場，由韓國性感天后孝琳、王子邱勝翊、邱宇辰、理想混蛋、OZONE領銜開唱，勁歌熱舞嗨翻全場，現場吸引觀眾到場一同狂歡同嗨。由交通部觀光署澎湖風景區管理處（以下簡稱澎管處）處長郭振陵、澎湖縣政府副縣長林皆興、澎湖縣議會議長陳毓仁、澎湖縣議會副議長藍凱元等貴賓，以及現場遊客一同感受澎湖秋風季夜晚的熱情與魅力！

舉辦6場大型演唱會 以「光島盛典」為主題

2025澎湖追風音樂燈光節自8／29至9／26為期5週，每週五及8／30（六）晚間共舉辦6場大型演唱會，卡司陣容堅強，包括韓國性感天后孝琳、玖壹壹、ENERGY、溫嵐、TRASH、癩先生、滅火器、許富凱、OZONE等重量級歌手與團體接力演出，實力與人氣兼具，勢必掀起全台秋季最火熱的音樂盛典。



▲人氣男團OZONE。

另外，今年燈光藝術展演全面升級，以「光島盛典」為主題，展期自8／29至11／2，透過創意燈飾、光影互動科技與在地文化故事，打造最具澎湖風情的夜間遊覽體驗。燈飾設計融合「乘風」、「破風」、「追風」、「搨海風」等元素，並以創意口號「歡迎光臨」為主題，運用雙關語巧妙傳達旅遊邀請與光影降臨的雙重意涵，讓旅人白天暢遊景點、夜晚漫步光影海島，一站式感受澎湖的獨特魅力。

「澎湖秋風季」10週年 消費滿額抽汽車大獎

今年「澎湖秋風季」迎來第10週年，結合「2025澎湖追風音樂燈光節」、「2025澎湖四季旅遊」、「2025澎湖國際沙灘狂想曲」、「2025澎湖跳島自行車嘉年華」及「2025菊島澎湖跨海馬拉松」等多元活動外，更特別推出「秋瘋好禮四重送」系列優惠活動，自8／1至11／2，透過觀光圈攜手超過180家特約商家，涵蓋美食餐

飲、特色商品、旅遊旅宿等多元業態，全面串聯「食、宿、遊、購、行」的完整旅遊體驗。活動內容包括：特約商家期間限定優惠、天天集點抽驚喜、週週現場抽好禮、月月登錄抽大獎。

旅客只要加入澎管處官方LINE@並下載電子優惠券，即可於全島指定商家消費享有折扣與滿額贈禮回饋。活動期間每日消費滿額還能集點抽獎，週週至追風音樂燈光節現場參與互動任務，更有機會抽中限量保留席NFT、藝人澎湖貼心小禮、市集折價券等好禮，並於9／15、10／15、11／15分別抽出機票、飯店住宿券、3C家電等多項獎品，11／15更抽出夢幻汽車大獎，邀請大家邊玩邊中獎，驚喜不間斷。

舞台區辦理週間活動 好膽賣照及澎派大舞台

除週五晚間藝人表演活動外，主辦單位更規劃於8／29至9／26每日在舞台區辦理週間活動，包含好膽賣照及澎派大舞台等，期待持續擴大活動熱度與趣味性，延伸旅客參與時間，創造全日式娛樂新體驗。

澎湖不只是夏天才精彩，秋天同樣熱情奔放。透過音樂、燈光與在地文化結合，串聯食、宿、遊、購、行的完整旅遊體驗，誠摯邀請民眾來澎湖享受這場秋季限定的海島盛會。2025澎湖追風音樂燈光節不只是場音樂活動，更是一場結合五感、文化與科技的秋季島嶼體驗。讓我們一起追風、賞光、賞藝，玩翻澎湖！



▲實力派樂團理想混蛋。

撰文／陳妍潔 圖片提供／力麗觀光集團、福容徠旅、高雄洲際酒店

力麗日月潭館歡慶20週年

限時推出住宿專案 1泊2食優惠價5,699元起



▲力麗儷山林會館－日月潭館將在今年9月迎來20週年慶。

2005年，力麗觀光自南投日月潭啟程，在伊達邵開啟首間飯店篇章－「力麗儷山林會館－日月潭館」，今年9月則將迎來20週年的重要里程碑，對品牌而言意義非凡。為回饋旅人們長久以來的支持，日月潭館特別於9月週年慶期間，限時推出「廿週年慶優惠專案」。包含「1泊2食專案」，優惠價5,699元起，讓旅客可於全景湖畔餐廳享用豐盛早餐與晚餐，並沉醉於檜木香氣環繞的舒心氛圍；亦有「3天2夜連住專案」，優惠價6,700元起（第2晚僅需2,020元），平均每人每晚僅需1,675元，週年慶期間，於日月潭館「魚藻餐廳」用餐，除特殊節日外，更可享8折優惠的美味禮遇。此外，日月潭館規劃於2026年正式展開升級改裝計畫，從迎賓大廳、公共空間到客房，將為旅人帶來煥然一新的沉浸式旅宿體驗。

福容徠旅澎湖正式開幕

開幕期間每房含2客早餐最低2,904元起

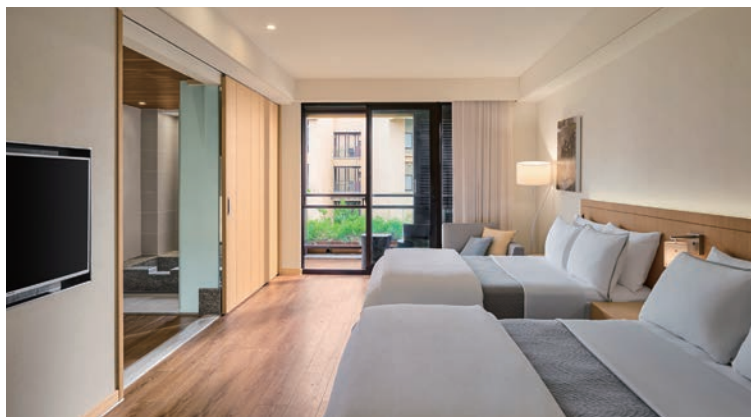


▲福容徠旅澎湖外觀形似郵輪，共有102間房。

看好澎湖觀光發展，全台最大的星級連鎖飯店集團「福容大飯店」也在澎湖插旗。全連鎖的第19家、福容徠旅品牌的第6家「福容徠旅澎湖」，於即日起開始營運。在9、10月開幕慶期間，每房含2客早餐最低3,300元起，福容家會員再享折扣，最低每間只要2,904元起。「福容徠旅澎湖」外觀形似小型郵輪，呼應福容淡水漁碼店的大郵輪造型。樓高8層，地下1層，共有102間房。飯店距離馬公第3漁港只要5分鐘車程，從機場到飯店也只要15分鐘。整棟飯店歷時3年多，耗資5億建造，空間設計擷取澎湖當地地貌特色及物產，透過設計手法轉化運用於材質及空間形體之中。洽詢專線：（06）922-1888

宜蘭力麗威斯汀8週年生日慶

池光流影藝術展開幕 搭配限時住房專案



▲宜蘭力麗威斯汀度假酒店週年慶，平日入住精選客房1泊1食6,888元起。

宜蘭力麗威斯汀度假酒店於8／28正式啟動8週年生日慶暨池光流影藝術展開幕活動，以「愛無止境・旅不止步」為主題，推出9月住房與餐飲8大優惠，以「8」串起旅行的無限可能。平日入住豪華／精選客房享1泊1食6,888元起；入住天夢湯屋2晚享8,888元起。此外，為歡慶池光流影藝術展開幕，即日起至12月底推出「池光流影主題房」住房專案38,888元，內容包含雙臥室泳池別墅入住乙晚，在房間即可近距離欣賞藝術家筆下的池塘世界，隨專案再贈郭心漪水彩創作集「心瀨・觀漪」乙本。入住更含Westin健康餐飲體驗、舞日本料理廳－白露會席料理及知味西餐廳－自助晨光早餐各4客。專案訂房請洽宜蘭力麗威斯汀度假酒店訂房專線：（03）9232-111，或連結酒店官方網站進行預訂。

高雄洲際酒店新總經理上任

延續永續奢華品牌理念 引領團隊擴展市場



▲高雄洲際酒店新任總經理Tony Geerts。

高雄洲際酒店於8／21舉辦媒體發布會「高雄洲際・迎秋新篇章」，正式向貴賓及媒體朋友介紹酒店新任總經理Tony Geerts（周亞夫）先生。來自荷蘭的Tony Geerts是洲際酒店品牌的資深領導者，擁有豐富的亞洲實務經驗及全球化視野，精通中文的他對亞太地區高端旅遊市場具深刻洞察，並與高雄洲際酒店「永續奢華」品牌理念高度契合。Tony Geerts將致力於發揮酒店的獨特優勢，為南台灣綠色奢華酒店樹立新標竿，並與團隊緊密合作，持續提升環境永續、社區參與及卓越賓客體驗，同時擴展市場影響力。未來，他將引領團隊維持洲際品牌的國際標準，推動品牌策略與營運卓越，進一步鞏固酒店在南台灣奢華旅宿市場的領導地位。

逸歡旅遊精心布局國旅 加強推廣商圈特色亮點

深耕市場多年 攜手同業開創更優質的台灣旅業環境



▲為打造出全方位、多面向旅遊品牌，逸歡將積極開拓國旅及入境市場。

◀逸歡旅遊董事長駱炫宏攜手業者共好共榮共創多贏。



▲逸歡旅遊積極推動台灣旅遊市場，將以特色商圈作為亮點之一包裝新穎選擇。

隨著交通部觀光署今年喊出的千萬入境人次目標，作為深耕旅遊市場的逸歡旅遊（名冠旅行社、凱越旅行社），為同步主管機關年度政策，將積極開拓台灣國內旅遊市場，同時結合在地商圈及活動節日，規劃豐富系列國旅產品，攜手同業及入境業者並肩開創優質的台灣旅遊環境。



▲規劃台灣特色主題旅遊，以產品分級提供豐富多元的產品。

結合地方商圈推全新線路 配合當地活動節慶推出限定旅遊路線

台灣觀光市場逐漸復甦，為提升國旅發展實力，於9月底開始，逸歡與經濟部商業署、中衛發展中心，合力推動台灣商圈觀光遊程推廣計畫，分別於北、中、南部規劃1～2日遊的旅遊路線共計8條，結合各地重要商圈及節慶，串聯在地特色景點設計遊程，活絡地方商圈經貿，打造「節慶＋旅遊＋商圈消費」的整合型體驗，將最具在地精神文化，展現給台灣民眾乃至全球旅客認識。透過3大要素，1.推廣台灣旅遊，提升民眾對特色商圈的

認識與造訪意願；2.活絡地方經貿，帶動商圈消費，增加在地商家營收；3.深化文化體驗：讓旅客透過慶典活動感受商圈獨特魅力，以此提升商圈來客數，促進地方經貿與文化傳承，讓國旅成為認識美麗寶島的第一步。

目前計畫前往台北市天母蘭雅商圈、新北市九份瑞芳商圈、台中東海藝術逢甲商圈、南投水里日月潭商圈、嘉義東區西區商圈、台南海安商圈、高雄三鳳中街商圈、台南後壁／鹽水商圈共8個商圈，配合如萬聖節、美食節等活動，推出特色主題旅遊。同時亦將預計邀請國旅、入境業者一同進行考察踩線，積極規劃國旅亮點路線，提供同業掌握國旅商機。

逸歡積極與各地商圈合作，推廣在地觀光發展

地區	天數	地點	活動	時間
北台灣	1日遊	台北市天母蘭雅商圈	天母萬聖節	10/26
	1日遊	新北市九份瑞芳商圈	瑞芳瓶燈節	9/28
中台灣	1日遊	台中東海藝術逢甲商圈	東海異國美食節	10/4
	2日遊	南投水里日月潭商圈	水里鯤神祭	11/15
南台灣	2日遊	嘉義東區西區商圈	嘉義建城321活動	10/18
		台南海安商圈	萬聖節	10/26
		高雄三鳳中街商圈	萬聖節	10/26
		台南後壁／鹽水商圈	商圈活動	10月份

第20屆台北市旅行商業同業公會

共創商機 勇往直前

8

凱越旅行社董事長

駱炫宏

理事參選人

95

永利旅行社董事長

丁萊

監事參選人

Shiny Light Team

宏萊團隊

2025

理事參選人

監事參選人



雄獅旅遊數據揭露遊歐3趨勢 長天數、慢旅行、深主題

主推西班牙朝聖、法羅群島新風潮 購物節普發100歐

撰文、攝影／歐彥君 圖片提供／雄獅旅遊



▲（左起）雄獅旅遊行銷&場域暨商品開發總經理陳曉穎、董事總經理林淑貞、發言人賴一青總經理、媒體關係部總經理單葇、雄獅行銷處副總經理張有群。



▲雄獅旅遊「用新玩歐」2026最新歐洲推薦玩法」引領市場趨勢。

雄獅旅遊董事總經理林淑貞表示，歐洲產品線營收貢獻總營收約逾2成，包括高CP值的「特選」行程、深度「經典」系列，以及專為中高端客群打造的「旗艦」路線，相較於2019年疫前占比約68%、28%、4%，2024年成為44%、

近 期航空運能逐漸到位，隨著航空持續新增航點、增班與中高端旅客回歸，帶動今年雄獅旅遊的歐洲線表現亮眼，成為年度最大的成長動能之一。雄獅旅遊持續強化內部產品力，導入新亮點、新路線、新體驗，推出「用新玩歐－2026最新歐洲推薦玩法」。

隨著台籍航空陸續開航米蘭、慕尼黑、布拉格等歐洲直飛航點，中東3大航空阿提哈德、土耳其與阿聯酋航空也積極布局台灣轉機市場，催化台灣赴歐洲旅遊熱度。根據雄獅旅遊數據顯

示，目前熱門地區依序為：東歐（奧捷斯甸）、西歐（荷比法）、中歐（德瑞）、南歐（西葡義希）及北歐；旅客需求也正朝「長天數、慢旅行、深主題」的模式發展，數據顯示，歐洲旅遊產品12日以上出團佔比，在疫後成長超過3倍；同時，具備深度、主題性的產品也強勁成長，例如，受惠於極光爆發週期，北歐4國1至7月出團人次較去年成長7成5；西班牙朝聖之路的出團人次倍數成長，在在顯示特色旅遊的需求升溫。

46%、10%，2025年為29%、56%、15%。針對金字塔頂端市場，雄獅更以高端品牌「璽品假期」提供尊榮專屬體驗。雄獅旅遊搶先引領市場話題，推出新企劃「用新玩歐・2026最新歐洲推薦玩法」，包含深度慢遊、北歐極光狩獵，以及法羅群島、巴爾幹半島等小眾目的地，滿足旅客多元化的探索需求。此外，「歐亞非購物節」現正熱烈展開中，凡報名今年11月至明年3月間出發的指定行程，每人即可獲得最高100歐元（或100美元）購物金。



▲雄獅旅遊秒殺行程探訪瑞士秘境「懸崖餐廳」。



▲法羅群島位於北大西洋、介於挪威、冰島和英國之間，以陡峭的懸崖和峽灣聞名。



▲雄獅旅遊首創小團體模式，專業安排行李運送，讓旅客輕裝上路，體驗西班牙朝聖之路。



▲巴爾幹半島的佩拉斯特小鎮，湖水與沿岸的古建築相互輝映，呈現遺世獨立的純淨之美。

趨勢1・長天數旅遊崛起

瑞士走訪秘境小鎮、懸崖餐廳

以往歐洲團體旅遊天數約為10日左右，疫後國際旅遊逐步恢復，12日以上行程日益受到青睞，因此行程規劃上採雙點進出航班，或以鐵路銜接，不僅提升行程效率也增添豐富性。

瑞士長天數旅遊推薦深入新興打卡點《國家地理雜誌》封面「懸崖餐廳」以及韓劇《愛的迫降》拍攝地小鎮「龍疆」，雄獅「瑞士雙峰3火車懸崖餐廳12日」囊括多處絕美秘境；另外，近來巴爾幹半島也掀旅遊熱潮，因為此地是歷史的十字路口，融合古羅馬、鄂圖曼與斯拉夫等文化，雄獅旅遊推出為期15日的巴爾幹7國行程每人145,900元起。

趨勢2・城市慢遊夯

直飛開啟東歐單國遊風潮

針對重訪或追求深度體驗的旅客而言，更希望在單一城市或國家停留更久的慢遊。隨著直飛航點不斷增加，此類行程的規劃也更具可行性。特別是在捷克、義大利以及法國等熱門目的地，這股趨勢更為明顯，顯示旅客已從單純的打卡觀光，逐步轉向重視深度體驗的旅遊型態。

雄獅旅遊設計「經典奧地利冰川公路10日」安排3晚維也納，悠閒品味哈布斯堡王朝的壯麗，並往團體行程少見的大鍾山冰川公路，見證歐洲最美的景觀公路；同時，鎖定近年歐美旅客口耳相傳的秘境「法羅群島」，首度推出「法羅群島系列行程」安排連泊3晚，探索世界最高的海上懸崖與峽灣。

趨勢3・主題行程超搶手

西班牙朝聖之路與心靈對話

疫後旅人的偏好從大眾化轉向「主題化、深度化」，更注重故事性與自我探索的旅遊體驗。以近年熱門的西班牙朝聖之路為例，越來越多台灣遊客選擇踏上這段旅程，不僅感受宗教氛圍，更在途中展開自我對話



▲雄獅旅遊帶著旅客在瑞典芬蘭交界的凱米，穿著特製「龍蝦裝」感受無重力樂趣。

與心靈探索。雄獅旅遊首創小團體模式，貼心安排司機接送行李，最後頒發《朝聖者證書》，為旅客留下人生難忘的里程碑。8至10月推出北義多洛米提健行主題每人團費高達183,900元同樣深受喜愛，包括白朗峰「天空之路」、三尖峰健行等行程，上架即秒殺。

冬季鎖定極光黃金季，推出「經典極光狩獵破冰船玻璃屋11日」行程，安排專業導遊帶領3晚極光狩獵行動，並結合極光船夜航、馴鹿雪橇等體驗，讓旅客在極地探險與夢幻極光之間一次滿足，每人199,900元起；春季主打「花季盛宴」，規劃3大特色主題：「保加利亞玫瑰節限定團」保證遊行預約席，並能親手採摘玫瑰、參觀蒸餾廠；「北歐3國雙峽灣縮影火車10日」特別安排在哥本哈根格羅尼公園欣賞櫻花季；而2026/3/19~5/10盛大的歐洲鬱金香花季，推薦荷蘭庫肯庫夫、瑞士莫爾日公園及德國花之島，盡賞春日百花齊放的浪漫。

「璽品假期」則推出「北極×羅浮敦群島銀海郵輪18日」企劃，行程將於明年初夏啟程，旅客將從挪威登船，每人團費799,000元起，隨銀海郵輪探險隊深入極地，穿越浮冰區、探索偏遠島嶼，盡覽壯麗冰川奇景。

★雄獅旅遊用新玩歐：<https://pse.is/838pm7>

克拉克國際機場代表團赴台推廣中呂宋觀光

直飛讓旅遊更便利 美食、冒險、運動、歷史 多元類別一次滿足

撰文・攝影／王政



▲（左起）蘇比克灣都會管理局行政專員Mary Grace C. Acaba、蘇比克灣都會管理局休閒娛樂與社會福利部主任 Mae Anne Crosby、克拉克開發公司觀光部主任Jada San Jose、克拉克國際機場開發公司主席Noel Manankil、菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶、克拉克國際機場開發公司運輸發展部總監 Jasmin P. Reyes、運輸發展部協理 Charlene May Ruetas出席共同推廣。



▲克拉克國際機場特別與菲律賓觀光部台灣分處合作舉辦盛大的說明會，並邀請到在地7家業者共襄盛舉。

隨著區域航網發展進步，克拉克—台灣航班頻率近期已由每週11班增至16班，顯示旅客需求持續攀升，雙邊互動更趨緊密；再加上台菲互惠免簽政策的助力，可望為兩地旅遊往來創造更多便利契機。

在眾多利基的加持下，延續2023年推廣的成功經驗，日前克拉克國際機場再度回歸拜訪台灣業者，並於8／29假台北品宴會館舉辦「2025菲律賓中呂宋旅遊推廣會」。此次克拉克國際機場國際機場開發公司特別攜手菲律賓觀光部、克拉克開發公司與蘇比克灣都會管理局，以及7家來自中呂宋地區觀光旅遊企業代表出席交流，合計超過50家台灣旅遊業者熱情響應共襄盛舉。

同時現場也將舉辦 B2B 商務午宴交流，讓台灣旅行業者能與菲律賓觀光相關單位與供應商直接互動，深化夥伴關係，開拓更多合作機會。

走進連結亞洲的中心 感受中呂宋的無窮魅力

曾在派駐來台於觀光部中呂宋區辦公室服務過的**菲律賓觀光部台北分處處長梅顏寶**，對於這個地區有著高度的信心，並表示，無論是想與家人共享樂趣、情侶尋求放鬆、美食愛好者追逐風味，或是探險者尋找不一樣的旅程，在

中呂宋都能滿足。這裡是多元客群的理想度假樂園，更是團體旅客舉辦會議、獎勵旅遊、大型會展（MICE）的世界級場域。

隨著台灣與克拉克（Clark）的直飛航班提升到每週16班的運能，展現出兩地市場需求的成長與航線的深化連結。值得一提的是，旅客更能從克拉克輕鬆延伸到宿霧、薄荷島、科隆、巴拉望、大堡、錫亞高等地，透過便利的國內航班銜接，搭配國際標準的機場體驗，品味菲律賓的美好。

梅顏寶強調，非常感謝長期以來大力支持菲律賓觀光發展的旅遊同業，也期

盼借助著說明會的舉辦，讓更多業者對於中呂宋區域有著全新的認識，進而開發更多元的旅遊商品，讓尚未親身感受的廣大消費者一睹當地的美好。

克拉克國際機場開發公司主席Noel Manankil亦指出，台灣與克拉克的航班提升，搭配最新的互惠免簽證測，雙方的往來契機勢必相比過往更為寬廣。克拉克國際機場將持續提供便捷的航點連結、現代化設施、優質服務，讓每一次造訪中呂宋的旅程都留下美好的回憶，也歡迎台灣同業親身到訪中呂宋，感受在地的豐富文化、壯麗景觀，以及多元且充滿活力的旅遊資源。



▲活動現場吸引超過50家旅遊業者蒞臨，並透過面對面的交流，攜手擴大中呂宋的觀光能見度。

2025韓流公演觀光特展 匯聚5大精彩作品

台灣成訪韓公演觀光排名首位 K內容轉變民眾旅遊習慣

撰文・攝影／謝旻蓓



▲韓國觀光公社於9／4～7舉辦「K-Stage in 台北 | 2025韓流公演觀光特展」



▲韓國觀光公社觀光內容戰略本部部長金恩河。



▲韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎。

韓國觀光公社於9／4～7在台北表演藝術中心藍盒子，舉辦「K-Stage in 台北 | 2025韓流公演觀光特展」，匯聚韓國5大代表性公演作品，包括話劇《不便利的便利店》完整版首演、音樂劇《Dream High》以及安城男寺黨、國立國樂院與實力派音樂劇演員KAI的舞台演出等，呈現從傳統到現代的韓國表演藝術精華，以多樣化的演出內容，帶領台灣觀眾零距離感受韓國公演藝術的全新魅力。

力。

韓國觀光公社觀光內容戰略本部部長金南天表示，根據2024年統計，台灣不僅是韓國第3大旅客來源市場，在訪韓公演觀光客中更穩居第1，佔比高達53%，展現出台灣觀眾對韓國公演的熱情，讓台灣成為全球最重要的公演觀光客源市場之一。此次活動不僅在事前就吸引近1.8萬登記票搶3,200個名額，體驗韓國最精采的演出內容，更期待未來能

轉化為實際訪韓行程，推動新一波韓國文化旅遊風潮。

韓國觀光公社台北支社支社長扈受暎提到，K內容已逐漸在全球市場蔓延，不僅將韓國文化植入每個民眾的內心，同時更改變著觀光客來到韓國的旅遊習慣。如今的觀光客除造訪經典行程外，更多的則是前往觀看演唱會、打卡韓劇拍攝地、踩點藝人造訪過的咖啡廳等，來展現出韓流文化的觀光魅力。

台灣華特迪士尼X野獸國聯名限定店開幕

打造沉浸式皇家公主體驗 各種經典角色滿足迪士尼粉絲

撰文・攝影／陳妍潔



▲台北店有各種豐富好拍的場景，打造沉浸式的迪士尼世界體驗。



▲購買過程中會有許多互動過程，讓消費者都能感受到迪士尼的歡樂氛圍。

台灣華特迪士尼與娛樂品牌「野獸國」，分別於台北及高雄打造2間沉浸式「皇家公主派對」期間限定店，其中最受矚目的「互動體驗區」，由王子般顏值、氣質滿分的服務人員，微笑迎接每位賓客，為派對小物施展專屬的「魔法」，還會貼心和來店的每位「公主」互動、挑選禮物。現場設計多重驚喜互動，服務人員不僅會用各種情境台

詞或「浪漫小語」與消費者對話，甚至還會邊唱歌邊互動，將迪士尼的歡樂氛圍瞬間拉滿。

此次期間限定店與台灣設計師香氛品牌「K度十光」合作，為北高2家期間限定店分別營造專屬氣味氛圍。台北店以「4.2春分 | 潛夢時光 | K° ALMING MOMENT」，帶有玫瑰草、埃及天竺葵、阿米香樹的精油擴香，呈現公主

清晨優雅舒展的氣息；高雄店則挑選了「6.5小滿 | 啟程時光 | K° AIROS MOMONET」，佐以馬告、粉紅胡椒、檸檬調香，彷彿公主拉開窗簾所撒下的溫柔暖陽，是獻給南台灣的活力柑橘香調。淡雅香氣不僅瀰漫於空間中，服務人員與賓客互動時，會

在商品上噴灑香氣，讓「公主」們回家後依然能延續童話的幸福氣息。

結合華麗皇家場景、全新限量迪士尼公主系列主題商品，以及充滿儀式感的獨家互動體驗，全方位喚起每個人心中的公主夢。台北店於信義區的新光三越A11，即日起至9／30浪漫登場；高雄則於夢時代打造百坪皇家商店，即日起至9／29華麗開放。

賀！周世雄連任中華餐旅經理人協會理事長

持續提升餐旅專業 推動產業創新加強國際交流合作

撰文／陳妍潔 攝影／林秀美 圖片提供／中華餐旅經理人協會



▲中華餐旅經理人協會於8/21舉辦第7屆理監事會議，並擇出新一屆理事長。



◀（左起）台灣區觀光協會聯合會總會長林務局長、中華餐旅經理人協會名譽理事長楊明惠、理事長周世雄、榮譽理事長張文忠。

合會總會長林務局長親臨祝賀。台灣區觀光協會聯合會總會長林務局長於致詞時強調，中

中華餐旅經理人協會第7屆理監事會議於8/21假台北市天母玉璽精品飯店隆重舉行。本次會議不僅是會員交流與資訊分享的重要場合，更是理事長改選的關鍵時刻。經全體理監事一致表決，現任理事長周世雄再度獲得全票支持，成功連任第8屆理事長，展現其在餐旅產業的專業聲望與卓越領導力。會議在熱烈氛圍中展開，協會成員與各界嘉賓齊聚一堂，共同見證這一重要時刻。

名譽理事長暨玉璽精品飯店董事總經理

楊明惠率先表態支持，帶動全場一致通過。中華餐旅經理人協會理事長周世雄在致詞時表示，衷心感謝會員的長期支持與信任，原希望由名譽理事長楊明惠回任理事長，但在全體高度肯定下，他將繼續肩負責任，致力推動協會再創新局。未來除持續提升餐旅專業與推動產業創新外，亦將加強國際交流合作，並舉辦更多國內活動，促進會員觀摩學習、共同成長。

本次會議亦邀請台灣區觀光協會聯

華餐旅經理人協會長期對台灣觀光與餐旅產業的推動貢獻卓著，尤其在周世雄理事長專業、務實與謙遜的帶領下，相信協會未來必能持續引領業界邁向新高峰。

會議圓滿落幕後，協會安排精緻午宴，與會者熱烈交流、分享願景。此次盛會不僅強化了協會內部的凝聚力，更為未來發展奠定堅實基礎。隨著新任展開，協會將持續以專業與創新精神，為台灣餐旅與觀光產業注入新動能。

吳宜叡接棒 南投縣觀光工廠協會理事長

半山夢工廠創辦人拚南投深度旅遊 分享ESG永續經驗

撰文／張偉浩 圖片提供／南投縣觀光工廠協會



◀（左起）南投縣觀光工廠協會創會與卸任理事長翁啟富（左），在南投縣長許淑華（中）監交下，交棒給樹德半山夢工廠董事長吳宜叡（右）擔任第3屆理事長。

►典禮現場貴賓雲集，包括南投縣長許淑華率領多位局處首長、立法委員游顯、南投市長張嘉哲、經濟部工商輔導中心副主任張唯聖、觀光工廠促進協會理事長林世閔、南投縣觀光產業聯盟協會理事長魏振宇等縣內57個觀光旅遊社團組織均派員參加。



南投縣觀光工廠協會於8/28舉辦第3屆第1次理監事聯席會暨第2屆、3屆理事長交接典禮，由創會與現任理事長翁啟富，交棒給樹德半山夢工廠董事長吳宜叡擔任第3屆理事長。

南投縣長許淑華在監交印信與頒發當選證書後致詞時表示，感謝創會理事長翁啟富南北奔波、親力親為帶領協會拚出全台名列前茅的產值，而且拓展到目前12家會員規模。許淑華也細數繼任的吳宜叡的豐功偉業，3年前把樹德整個從台中搬來南投，而且蓋了1家全台最美的觀光工廠「半山夢工廠」，也希望半山

夢工廠能將備受推崇的ESG綠能環保、低碳永續旅遊經驗，可以推動給每個會員。

期許吳理事長繼續壯大協會規模，將縣府開發的南投旺來、埔里地方特色、埔里福興農場溫泉等園區，適合協會的廠商一起拉進來。此外，2025年國慶煙火，串聯為期9天的茶博百萬人潮，許淑華代表協會邀請全台各地的遊客，將南投觀光工廠納入行程，安排一趟豐富的南投旅遊。

南投縣觀光工廠協會第3屆理事長吳宜叡表示，大力推崇創會理事長，並允

諾全力在既有的基礎上持續與政府、旅遊教育等各社團組織合作，為會員開拓知名度與導入旅遊商機。AI人工智慧狂潮來襲，自己也會與會員合作，引進外部資訊與強化教育訓練，善盡協會回饋地方社會的公益責任。吳理事長提出了南投旅遊「大自然加工」的概念，也就是遊山玩水加上觀光工廠，南投將「旅遊首都」作為願景，大自然景觀是得天獨厚的優勢，如果再加上觀光工廠擅長的學習型、知識型與產業特色旅遊，「業者做出自己的特色」藉由深度的旅遊，吸引更多廣泛的遊客。

福島縣觀光旅遊說明會前進南投、新竹大獲好評

直飛航班帶動旅客需求 台灣旅客數顯著成長 展現市場旺盛需求

撰文／王政 圖片提供／HIS台灣（三賢旅行社）



▲福島縣廳空港交流課、HIS台灣（三賢旅行社）、華泰旅遊再度攜手合作，分別於8/27、8/28前進南投、新竹舉辦「福島縣觀光旅遊說明會」。

作為日本東北南端的旅遊勝地，擁有四季不同風情的福島深獲各國旅客的喜愛，雖說曾因311大地震使得當地沉寂一段時間，但台灣市場卻成為最快恢復的客源地區，支撐著該區域的旅遊復甦。而台灣虎航與華泰旅遊攜手推出的直飛包機於2024/1/16登場後，透過每週二、五出發的運能，更是一解長達多年無直飛航班的困境，也加速了福島整體到訪的旅客量成長。

為了讓市場更了解福島的旅遊特色與魅力，繼6月份的台南、高雄場說明會獲得廣大好評後，福島縣廳空港交流課、HIS台灣（三賢旅行社）、華泰旅遊、隆祥旅行社再度攜手合作，分別於8/27、8/28前進南投、新竹舉辦「福島縣觀光旅遊說明會」，並邀請到福島業者親自到訪與台灣業者交流、分享最新資訊，說明會在馨樂旅行社、新竹市旅行商業同業公會等單位的大力協助推廣下，受到當地熱烈歡迎，吸引眾多業者前往共襄盛舉。

福島專家齊聚 邀請台灣業者親身蒞臨



▲福島縣空港交流課主幹兼副課長矢野善民致詞。



▲南投場特別邀請到南投縣旅行公會代表翁德森致詞。



▲華泰旅遊執行董事王志軒分享旅遊商品。



▲新竹市旅行公會理事長江百松特別親臨新竹場說明會。

根據福島縣廳公開資訊顯示，今年截至7月份福島空港的出入境數據中，台灣前往福島的國際航班達70趟次，載運逾1萬人次，相比過去同期成長3.4%，載客率同業寫下近8成的佳績，在在展現出福島的旺盛旅遊需求，值得同業大力推廣。

為了讓同業更加了解最新資訊，說明會特別針對旅遊商品、飯店資源、觀光設施進行詳細介紹，並邀請到郡山市觀光政策課、擁有滑雪場的富士急安達太

良觀光，以及溫泉飯店類的匠之心吉川屋、塩姫之宿觀山，搭配負責交通的郡山中央交通株式會社，一次提供最完整的旅遊資訊。

活動最後更抽出台北—福島的直飛機票、溫泉飯店住宿券、紀念品等，成功將說明會現場氣氛不斷沸騰。



▲「福島縣觀光旅遊說明會」除了安排豐富的旅遊資訊外，更提供豐富的獎項提供抽獎，讓現場的氣氛持續沸騰。



台灣觀光策略升級： 產官學共創永續發展與 全球引客新局

撰文／陳善珮 文字編整／編輯部

中華觀光管理學會 常務監事
旅行業經理人協會 理事

陳善珮

學歷：

台北科技大學技術及職業教育研究所 博士
世新大學觀光研究所（EMBA）碩士
中國文化大學觀光事業學系 學士

經歷：

台台北城市科技大學觀光事業系副教授兼系主任
台北城市科技大學旅館學士學位學程籌備主任
台灣觀光協會台灣美食展籌備委員評審委員會副召集人
亞瑪迪斯資訊公司（Amadeus GDS）業務部專案經理、培訓講師
台灣凱亞資訊（TravelSky GDS中國航信唯一代理）行銷總監
交通部觀光署好客民宿遴選實地訪查委員
交通部觀光署旅行業經理人講座講師
考選部、觀光署國家考試命題審題委員
教育部體育署職能基準與內涵審查委員
旅行業品質保障協會校園國際金旅獎旅遊行程設計競賽評審委員

PROFILE

今

年8月由國發會推動的觀光策略，通過「台灣觀光邁向2030」方案，期許觀光兆元產值，展現了台灣在全球觀光競爭中積極布局的企圖心。台灣觀光政策以4大策略為核心，分別為「觀光品牌全球引客」、「環島亮點捲動國旅」、「跨域整合多元旅遊」、「智慧景區價值升級」。若要落實成效，產官學界需各司其職、協力推動。

由於「台灣觀光邁向2030」期盼借助策略的推動引領產官學共創兆元產值新局，透過產官學界的分工合作與資源整合，台灣觀光產業將能夠邁向高品質、永續與國際化的未來。這不僅是政策的落實，更是文化、科技與地方創生的融合展現。因此特別針對每項策略，提出建議具體務實的行動方案：

一、觀光品牌全球引客

產業界：

- 1.與政府合作開發高端旅遊商品，如客製化文化深度遊、豪華郵輪岸上行程、會展旅遊配套。
- 2.結合國際平台與社群媒體，進行精準行銷，鎖定歐美、東南亞及數位游牧族群。

政府部門：

- 1.啟動「台灣觀光研訓院」，培育國際行銷與品牌管理人才，並統籌品牌3.0推動。
- 2.提供補助鼓勵業者參加國際旅展，協助取得國際旅遊認證，提升台灣能見度。

學術界：

- 1.開設觀光行銷、跨文化溝通課程，培育具國際視野的觀光人才。
- 2.進行市場研究，分析不同國家旅客偏好，提供政策與業者參考依據。

二、環島亮點捲動國旅

產業界：

- 1.地方業者應主動串聯周邊景點、住宿與餐飲，形成「微型旅遊圈」，提升旅客停留時間。
- 2.推出結合燈會、仲夏節等活動的限量商品或體驗行程，創造話題與消費誘因。

政府部門：

- 1.建立「台灣觀光100亮點」資料庫，提供業者與民眾查詢，並定期更新與評鑑。
- 2.補助地方政府優化活動品質與交通接駁，提升整體旅遊便利性。

學術界：

- 1.協助地方進行亮點資源盤點與文化故事包裝，提升在地特色。
- 2.評估活動效益，提出改善建議，促進永續發展。

三、跨域整合多元旅遊

產業界：

- 1.推動「區域觀光圈」合作模式，整合食宿遊購行資源，推出一票到底或聯合行程。
- 2.發展綠色旅遊產品，如低碳交通、在地農食體驗、文化導覽等，吸引永續旅客族群。

政府部門：

- 1.推動「北回之巔」與「永續亮點2.0」計畫時，應納入地方創生與原民文化元素，強化多元性。
- 2.協助業者取得綠色旅遊認證，並建立公開透明的評鑑機制。

學術界：

- 1.研究永續觀光指標，協助政府制定政策與評估成效。
- 2.與地方合作進行文化資源活化，提升旅遊深度與教育價值。

四、智慧景區價值升級

產業界：

- 1.導入智慧導覽系統、AR/VR互動體驗，提升景區吸引力與科技感。
- 2.建立顧客行為數據分析機制，優化服務流程與行銷策略。

政府部門：

- 1.建置「智慧景區綜合管理平台」，整合觀光資訊網與影音資源，提升營運效率與安全性。
- 2.升級「I-center」服務，導入智慧管理與多語言支援，提升國際旅客滿意度。

學術界：

- 1.培育智慧觀光人才，推動觀光科技與資料分析課程。
- 2.協助景區進行使用者體驗研究，提出改善建議與創新方案。

義大利濃情蜜意

比薩奇蹟.天空之城11天

NT **62,900**起

10/17、11/6.15.20.27、12/4.11.26.31

(早鳥前10名優惠3000)

威尼斯面具嘉年華-

米蘭進.羅馬出

義大利濃情蜜意.天空之城11天

1/28.31、2/2.3.5.7 NT **64,900**起

(早鳥前10名優惠3000)

新春賀歲-

米蘭進.羅馬出

義大利濃情蜜意.天空之城11天

2/10.13.15

NT **82,900**起

(早鳥前10名優惠3000)

東歐

快閃東歐-奧捷斯甸 東歐七大名城10天

11/10.17、12/1.15

NT **49,900**起

聖誕市集-奧捷斯甸10天

10/11、11/15.17.20.22.26.27、12/7.22

NT **52,900**起

聖誕市集-德奧捷斯甸11天

11/4.18、12/2

NT **64,900**起

俄羅斯雙城風情・金環小鎮10天

10/15.22 早鳥前10名送凱薩琳宮

NT **69,900**起

克斯-鐘乳石洞探秘・十六湖公園10天

10/13、11/6、12/7 早鳥前10名優惠3,000元

NT **74,900**起

南歐

西班牙-拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5.19.26

NT **59,900**起

川越西葡伊比利半島經典11天

10/5.12.19.26、11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27

NT **69,900**起

樂遊西葡-伊比利半島 經典12天

10/20、11/3.24、12/01.15

NT **74,900**起

西歐

德瑞-湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

10/16、11/11、12/24.31

NT **67,900**起

德荷比法-經典中西歐10天

11/19、12/31 早鳥前10名優惠3,000元

NT **68,900**起

瑞士-冰雪鐵力士山.黃金列車10天

10/12 早鳥前10名優惠3,000元

NT **99,900**起

北歐

北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5 早鳥前10名優惠5,000元，再贈送必要自費

NT **107,900**起

穿梭羅弗敦-極光首都 北極列車 雙峽灣 10天

1/23.30、3/6.13 早鳥前10名優惠5000

NT **129,900**起

穿梭羅弗敦 極光之戀-極光首都、北極列車、雙峽灣10天

2/9 早鳥前10名贈送必要自費

NT **139,900**起

魔幻北歐-極光之戀、破冰船、玻璃極光屋、捕帝王蟹10天

1/24.31、2/3.10.14.16.24、3/2

NT **149,900**起

尼泊爾

五星尼泊爾-喜馬拉雅湖畔山色、奇旺國家公園探險10天

10/31

NT **49,900**起

五星尼泊爾-川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

11/3.17、12/29、1/5.19 (中段搭機)

NT **54,900**起

五星尼泊爾-川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

2/9 (中段搭機) 新春賀歲 早鳥前10名優惠5,000元

NT **64,900**起

土耳其

超值土耳其-安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10天

9/18.23

NT **29,900**起

國航土耳其-醉戀番紅花・布爾薩10天

9/25、10/14.30、11/8.18.20.25

NT **32,900**起

東方土耳其-醉戀番紅花・布爾薩10天

10/15 (桃園出松山回)

NT **32,900**起

川越土耳其-醉戀番紅花・布爾薩11天

11/9.14.28.30、12/12.21.26、1/9.23、2/1.6.22 (松山來回)

NT **31,900**起

直飛土耳其-醉戀番紅花・奇幻鄂圖曼10天

10/1.10、12/20.27、1/10、2/7

NT **39,900**起

快閃埃及-尼羅河遊輪紅海10天

9/24、10/15.21、11/11.12.24.25.26、12/3.9.15.16.31、1/7.14.28、2/4.25

NT **46,900**起

