

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.09.01 出刊 每週一發行

VOL. 873



世界在手 · 精彩遨遊

## 吉航旅遊

# 穩健深耕國旅市場 創造同業共好

吉航旅遊總經理

## 王博彥



# 10/3 長榮航空 台北直飛達拉斯 即刻抵「達」 科技新座標 德州達拉斯搶先打卡

長榮航空直飛德州達拉斯，北美航點再下一城！  
銜接美國內陸城市與中南美洲各國，轉乘更便捷

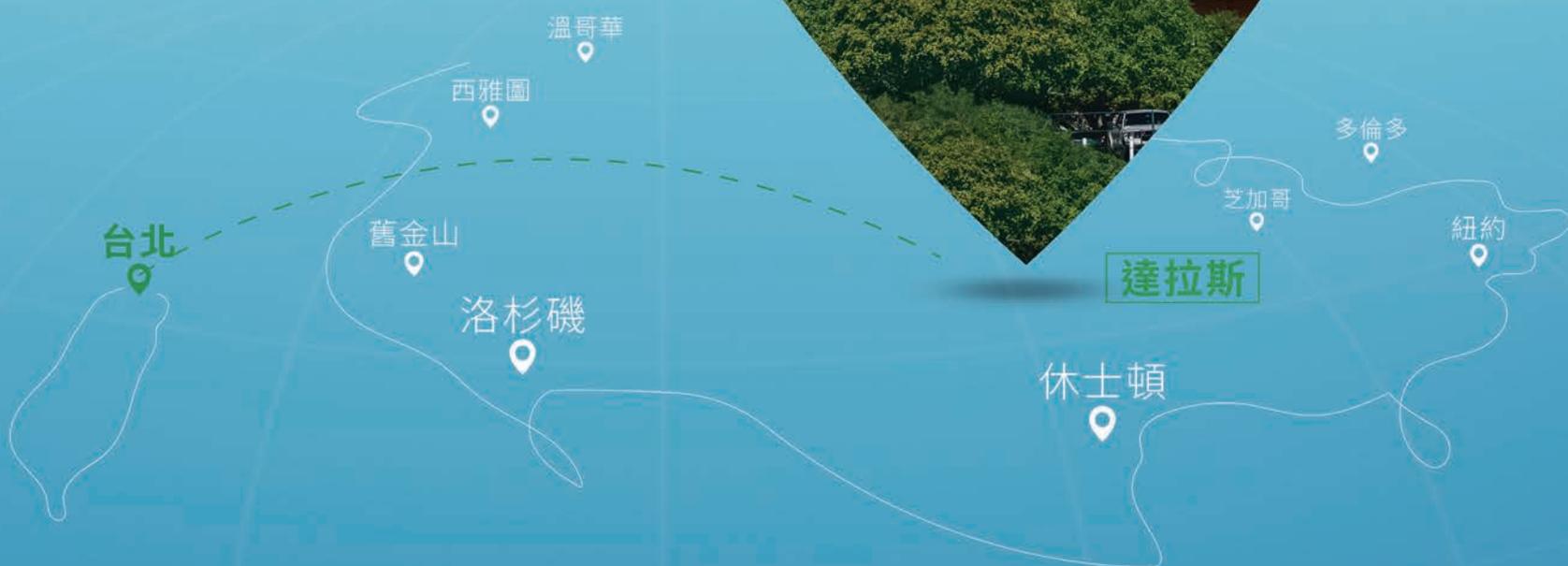
長榮航空自1998年起  
以貨運先行佈局德州達拉斯，現在客貨雙運並行  
串連北美九大城市航點，每週超過90班綿密航網  
商務行程更有效率，貨運往返一路暢行

## 台北 ⇄ 達拉斯

10/3起 每週3班 | 11/18起 每週5班 | 12/15起 每週7班

以787-9機隊執飛，提供三艙等服務

配置全新第四代豪華經濟艙



# 去釜山



# 睡到自然醒 也來得及



長榮航空 10/21 粉萌機 愜意啟程

桃園 - 釜山 天天飛  
14:25 → 17:40

釜山 - 桃園 天天飛  
18:55 → 20:25





# 與同業並肩前行 吉航旅遊以細節與堅

## 差異化定位、穩定品質建立顧客信賴 攜手同業

在後疫情時代，要在開發已相當成熟的國旅市場中突圍，除了產品創新，更需要豐富的經驗與穩健的經營。於2019年成立的吉航旅遊（以下簡稱吉航），便以「深耕國旅」為核心，突破傳統產品包裝思維，以高品質的行程逐步建立起在直客與同業間的高度信賴。



▲吉航旅遊團隊皆擁有豐富市場經驗，為旅客打造最優質的產品內容。



▲吉航旅遊總經理王博彥。

### 聚焦吉航旅遊 總經理王博彥

生日：1982/6/13

星座：雙子座

旅遊從業經驗：21年

自大學畢業便全心投入旅遊產業，擁有多年深厚的專業實務經驗。無論是團體操作、帶團服務，還是行程規劃，都有卓越的能力與細緻的掌握。成立吉航旅遊之後，更進一步整合多年累積的海內外旅遊資源，能精準掌握市場需求，帶領團隊為旅客提供專業、貼心且具特色的旅遊體驗。

況下，吉航選擇另闢蹊徑，以差異化定位與一般國旅市場區隔，藉由不同的產品與操作模式，逐步建立起市場口碑。透過新品牌的成立，吉航期望以最實惠的價格，帶給消費者超過期望值的旅遊經驗及幸福感，更取「吉」字寓意吉祥、好運，呼應旅遊過程的順利與平安。

### 國旅為本 穩定品質為最大優勢

若說創新體驗是突圍的關鍵，那穩定品質即是品牌長遠經營的重要根基。王博彥指出，吉航在產品發展上以「安全」、「品質」、「信任」、「共好」為核心，唯有堅守穩定品質方能有未來，同時累積同業信任度，創造共好的利基市場。

如何累積穩定客源不僅是在服務上做區隔，產品開發上他更是有套獨門心法。王博彥表示，吉航開創至今憑藉貼心人情味、小團高彈性與熟齡友善設計，大量擄獲熟客與銀髮族群的心，許多回流旅客幾乎都參加過2、30次行程。此外，產品的多樣性更是其中關鍵，吉航光在常態性產品即超過70支以上，行程內容更會依照季節性做變化，多元的旅遊產品也增添旅客

甫成立即遇疫情，國旅成為人人都想瓜分的餅，未曾想卻成為吉航產品定調關鍵。在市場強烈競爭之下，激流非但未沖垮其前行的腳步，反倒成為灌溉的養分，助力品牌在市場扎根茁壯。邊境重啟後，許多業者重心回復到獲利較高的海外旅遊發展，然吉航卻是反其道而行，選擇持續深耕國旅市場，反開闢出一條市場新路。

### 確立品牌定位 建立市場口碑

「疫情就像上帝關了一扇門，同時也開了一扇窗。」回首吉航的發展

契機，**吉航總經理王博彥**以此作為註解。

踏入旅遊業至今逾20年，王博彥操作海外旅遊經驗相當純熟，然而面對吉航初成立即遇疫情，國旅成為台灣旅行社唯一出路，他亦坦言當時的自己可謂一張白紙。面對全台業者搶攻同一市場，王博彥卻將這段歷程視為品牌定調的「關鍵時機點」，疫情迫使許多專注發展海外的業者皆重新歸零，退回同一發展起跑線，這對於吉航而言不僅是考驗，更是給予重新思考品牌定位的機會。

自此，在國旅市場百家爭鳴的情

# 持走出國旅新路 打造最有溫度的旅程

## 創造共好市場 看好中部市場潛力 拓展區域經營



▲疫後吉航旅遊選擇持續深耕國旅，帶旅客深入體驗台灣之美。

新鮮感，更提高回訪的意願。

### 同業共榮 搭建穩定合作橋梁

疫後邊境重啟，多數業者開始重投海外旅遊的懷抱，然而吉航卻選擇深耕國旅市場，不免令人感到意外。面對如斯提問，王博彥提出以逆向思考來看，雖然國旅利潤不如海外旅遊，但卻是旅行社與客戶之間最穩固的橋樑。藉由穩定的產品與品質，能持續累積信任與黏著度，讓客人習慣性回流，進而在規劃海外行程時，自然優先選擇熟悉的合作夥伴。

「互利、互補、互信是吉航對同業合作的核心價值觀，在變動快速的旅遊市場中，結盟合作是擴大服務力與降低風險的關鍵策略。」王博彥肯定在與同業合作中產生的「加乘效益」與「共創價值」，直指吉航皆以長期合作為目標，不搶客、不拆團，嚴格控管



集散成團品質穩定出團，同時亦協助特殊標案規劃，逐步建立與同業間深厚的信賴感。

### 傾聽顧客聲音優化產品細節 看好中部市場積極布局

靈活的產品、多元的服務讓吉航於國旅市場披荊斬棘，然而如何穩站市場則是身為管理者需多加著墨的關鍵。王博彥堅信「行程品質」比「數字價格」更重要，因此吉航在產品不打價格戰，而是以旅客舒適度為首要考量。相較市面上的行程，吉航不過度安排景點，而是確保停留的每站都能「停得夠、玩得深、吃得好」，同時配合合法、經過實際考察的飯店、旅館或民宿，保障旅客休息品質與住宿安全。行程操作更經由資深線控負責，嚴格審視每個細節，同時傾聽顧客聲音，透過滿意度調查從中優化產品，給予旅客最值得信任的產品與服務。對於產品的高度要求，也讓吉航在去年首度參加品保國際金旅獎即斬獲3座優旅選肯定，品質有目共睹。

此外，吉航在區域經營上更

◀在2024年品保國際金旅獎評選中，吉航旅遊送出的4支產品中即有3支榮獲獎項肯定。



▲透過用心、舒適的旅行節奏，感受寶島多面向的旅遊魅力。

展開積極布局，接續新竹分公司的成立，王博彥也將目光放在深具潛力的中部市場。他表示中部消費者相對北部更重視性價比，對價格敏感但願意為品質與信任買單。而吉航以中小團、價格實在、貼心服務為主打，非常契合中部客群的消費習慣，且台灣中部（如台中、彰化、南投）地處台灣腹地，北來南往都方便，適合做為國旅的集散地，利於行程設計與接駁安排。未來吉航規畫於中部設立出發集合點，以利旅客參團從中吸引當地客群，同時提供中部地區的「接駁服務」或「指定區域免費接送」，提升熟齡客群參團意願。此外，更會透過建立「中部區域營運中心」，成立中部專屬的同業客服與線控小組，負責同業經營及出團規畫，強化「區域在地化操作能力」，給予同業更靈活、彈性的服務，繼而將中部築構成小團深度旅遊的示範基地。

未來，吉航將持續深耕國旅市場，針對不同客群開發深度行程體驗，如文化導覽、生活體驗、季節限定與社團定製等特色主題，讓更多旅客從不同面向認識台灣，透過每段特殊的旅程，深深感受寶島自然人文之美。



## 即將改變旅行業的9月

若說今年9月將成為改變台灣旅遊產業的關鍵時刻，絕不為過，不僅會員遍及全台的旅行業品質保障協會將於9/2進行改選，作為全台最大旅行社集散地的台北市旅行公會，也將於9月中旬舉行理監事選舉。無論結果如何，旅遊產業都將邁向新的分水嶺，甚至可能牽動下一屆旅行公會全聯會的布局。

身為旅遊產業的觀察者與陪伴者，《旅奇週刊》同樣關注這場選舉的發展。此次無論北公會或品保，皆有2組人馬角逐，其中北公會更創下超過300名候選人登記參選的紀錄，為選情增添不少變數。

對握有投票權的業者而言，最關心的莫過於2場選舉將帶來何種影響。或許我們可從「政策」與「市場能見度」2個層面來觀察。

政策面方面，公協會是會員與政府溝通的重要平台，直接影響相關法規的調整。若現任團隊連任，整體方向將依循既有規劃，延續與主管機關的溝通框架，以漸進方式推動修法與指引；若新團隊上任，通常會以「透明、數位、年輕化」為號召，短期內可預見制度改革提案的密度上升，但是否延續既有的良善政策繼續推行，則有待觀察。

市場能見度則是另一關鍵。近年來，不論品保或北公會，都因不同事件而維持高度的討論度。以品保為例，從疫情爆發到多起旅行社倒閉、丟包的負面事件時，該協會多次站在第一陣線，從擋下不利法案、高聲譴責不肖業者，到積極透過國際金旅獎等舞台提升產業形象等策略，這些舉措不僅改變了過去旅遊業者在面對「消費者保障」的大旗時，常在政策討論中相對被邊緣化的處境，也提升了消費者對旅遊業的信任。

北公會則作為指標性地方公會，在後疫情旅遊需求爆發之際，除了推動各項策略之餘，更積極提升旅展的舉辦場次，為業者創造更多展銷舞台，進一步奠定產業聲量，同時帶來可觀的會務財源。

而這些對於觀光產業有正向加分的措施，能否在下一階段繼續實施、推動，都得看最終誰能獲得會員們的青睞。

若現任團隊順利連任，政策可望延續，整體步調維持穩健；若新團隊勝出，則可能出現改革優先、推動節奏加快、市場秩序重整，以及資源再分配等局面。

不可否認，現任團隊手中已有實績作為競逐連任的後盾，但新團隊也展現創新企圖。例如角逐北公會的陳怡璇團隊提出「AI公會」概念，近期率先推出AI助選機器人，雖說經過實測後仍需調整，但已顯示其推動旅遊市場數位化的雄心。

總而言之，9月的2場改選，不僅是理監事的人事更迭，更是一場攸關台灣旅遊業未來方向的投票。究竟是延續現任團隊的穩健路線，還是交棒新勢力加速改革，不同結果都將直接影響產業發展。

對於正處於疫後重建、面臨國際激烈競爭的旅遊市場而言，這些選擇代表了截然不同的航向。而最終誰能獲得會員信任，不只關乎會務發展，更將在無形中勾勒出台灣旅遊產業的未來格局。

總編輯

# ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

## 交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

### 2026北海道 快樂滑雪營募集中

## 旅館住宿業

ASAHI集團

東京新宿亭Hotel  
大阪鶴橋亭  
札幌金湯亭Hotel & Resort

## 旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社

大阪 TEL:81-6-6710-4398  
東京 TEL:81-3-6300-7638  
北海道 TEL:81-11-252-9499  
台北 北京 瀋陽 長春

Taiwanese only 限定京阪神奈 鶴橋亭  
住宿四晚 Free 一晚

### 我們的強項

- 1.客製化小包團
- 2.富裕奢華遊(明星團體)
- 3.專業銀髮孝親遊  
(家族、99歲長者)
- 4.企業學校交流旅遊  
(汽車廠交流參觀)
- 5.行動不便者專業安排遊  
(介護車、尿毒症安排醫院透析)
- 6.精緻細算CP旅遊

### 生活幫手・

#### 健行獨家路線安排專業導領走

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

### 各類體驗(富士山登山安排、 登山領隊、住宿、高野山參詣證書)

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗、卡丁車奔馳體驗、騎行安排、廂貨車領騎者沿途補給

### 打球、包車及租車(不論年齡、 職業、愛好特制專屬遊)

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借、代安排球場、高球導遊專車

### 訂房訂票(二次元演唱會門票)

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演、後援會活動安排

### 樂園門票及餐廳代訂(主題飯店)

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席・懷石料理等)

### 一點浩然氣 千里快哉風

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件  
敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支  
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

\*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

## 具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ❖日本國旅行業務取扱管理士
- ❖日本國通譯案内士合格
- ❖日本國宅地建物取引士
- ❖日本海洋船舶操縦士免許
- ❖並非(旅程管理者)
- ❖日本不動產鑑定士
- ❖日本國運行管理者合格



請加Line  
當個朋友



東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)  
大阪 大阪市鶴橋3-3-24  
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7  
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園  
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈  
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848  
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15  
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612  
Email:asahitour0616@hotmail.com

日本旭日旅遊交流網 按讚

歡迎加入粉絲專頁



歡迎加入Line@  
官方帳號ID:

asahi25091848

十勝公司創立於：1998年

交觀甲5978 品保北1091

## COVER STORY | 封面故事

# 04 與同業並肩前行 吉航旅遊以細節與 堅持走出國旅新路 打造最有溫度的旅程

## EDITORIAL | 旅奇社論

## 06 即將改變旅行業的9月

## FOCUS | 特別企劃

### 10 AI進行式 從老字號品牌與全台最大旅遊平台的視角 看AI為旅遊業創造的賦能與價值

## AMERICA | 美國專題

### 14 《America the Beautiful》專訪美國國家旅遊局 (Brand USA) 新任台灣代表蔡璧如 Milane Tsai

新航點、新機型角逐版圖

5大航空逐鹿藍天 台美航權爭霸戰開打！

華航、西南航空強強聯手 持續強化北美航網

加州迪士尼70週年 「歡慶幸福」盛大啟動

享受德州豪情 長榮航空

10/3正式飛航台北—達拉斯

## AIRLINES | 航空飛訊

- 26 賀！亞航台北辦公室開幕 團隊正式進駐  
汶萊皇家航空X砂拉越旅遊局舉辦說明會  
國泰航空推出「港日雙城自由飛」專案  
衣索比亞大埃跑 全面啟動  
大韓航空購買新機與發動機  
前「晉」山西！中國南方航空推「南航假期」  
帶旅客領略山西千年文明精彩

## DESTINATION | 實地探訪

- 35 泰國觀光新定位 聚焦發展高潛力旅客  
鎖定年輕族群開闢新商機  
**All in Taipei, Made for You!**  
台北市觀傳局前進星馬 行銷國際城市品牌魅力

## JAPAN | 和風日本

- 42 名古屋近郊購物休閒聖地  
土岐PREMIUM OUTLETS®

## TRADE TALK | 旅業大小事

- 43 迎風啟航 尊榮假期進駐新竹開闢新據點  
神秘雪國邀請 Kuoni Tumlare帶您走進尼泊爾  
李恩承(小楓)榮任旅青會首屆理事長  
群英會舉辦8月例會  
ANTOR開放申請榮譽會員

## CHINA | 神州覽勝

- 46 專訪中旅星光旅遊列車(北京)有限公司總經理賈磊  
暢談發展頂級旅遊列車 激發文旅產業動能

榮譽顧問／夏克聖  
Frank Hsia  
發行人／黃秀春  
Josephine Huang

社長兼總經理／歐彥君  
Winnie Ou  
國際市場部部長／劉厚志  
Jack Liu

編輯部 Editorial  
總編輯／王政 John Wang  
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh  
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen  
資深設計／曾繁淵 Joe Tseng  
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung

文案部 Copy Writer  
經理／謝筱華 Anne Hsien  
資深專案經理／彭可珺 Poppy Peng  
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art  
設計主任／林洋正 James Lin  
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh  
資深設計／劉靜宜 Stefanie Liu  
資深設計／林芳存 Tina Lin  
資深設計／林韋志 Vick Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit  
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou  
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部 Business Department  
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部 International Marketing Department  
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
企劃副理／黃千琨 Pat Huang  
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

BRAND USA 旅奇週刊  
TRAVEL RICH  
美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment  
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in  
Oct. 17, 2005.

Publishing  
發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線  
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



**Hello!**  
**Grossglockner**

Lebensgefühl  
大鐘山冰河公路



**Hello!**  
**Kunsthistorisches  
Museum**

Lebensgefühl  
藝術史博物館



**Hello!**  
**Salzburg**

Lebensgefühl  
薩爾斯堡

- 專屬台灣的B2B網頁：<https://www.austriab2b.com.tw/>  
在這裡，您可以獲取奧地利的最新消息、聯絡我們，並成為認證的「奧地利旅遊專家」
- 圖片資料庫：<https://views.austria.info/>
- Facebook 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/feelaustriaTW/>

**Lebensgefühl**  
**奧地利**

# AI進行式 從老字號品牌與全台最大旅遊平

作為深度學習模型，LLM (Large Language Model) 藉著大量的文本訓練，能從海量文章、影音中掌握單詞和句子之間的關係，進而回答問題、生成文本。隨著AI人工智慧的光速發展，模型能消化的數據集越來越大，功能日趨多元下，自然成為各行各業所關注、採用的輔助工具。

對於AI的應用，雖說在觀光產業尚未全面普及，但無論是終日與數據為伍的旅遊平台，抑或是走過一甲子的老牌旅行社，都已看好AI的未來發展性，可望成為帶動觀光產業向上提升的強力引擎。本次《旅奇週刊》特別專訪2家旅遊業者代表，從指標性OTA與經典旅業品牌的不同視角，看看AI如何為經營帶來的轉變。



## 金龍永盛旅行社

### 從自身屬性出發 讓AI客服成為守住客戶的第一道防線

作為享譽市場的老字號品牌，走過一甲子歷史的金龍永盛旅行社（以下簡稱金龍旅遊）在面對市場的不斷轉變，除了常規的旅遊商品外，更以優異的企業行號服務成為翹楚，也成為支撐這個品牌見證了台灣觀光產業發展超過半世紀的強大支柱。

面對新時代的浪潮，積極應對市場挑戰的金龍旅遊，除了藉由調整公司組織架構、新增「旅遊事業發展處」作為轉型外，也針對自身需求適時導入AI作為輔助工具，以此保持品牌的獨特性與競爭性。金龍永盛旅行社總經理楊琮霖表示，強化整體競爭性來應對市場變化與挑戰，一直是金龍旅遊這個老字號品牌的關鍵課題，而AI線上客服系統的導入，也成為精準掌握旅客需求的關鍵第一步。

#### 找出自身需求 讓服務更具溫度

相比於一般團體旅行，商務旅行雖說有較高的利潤空間，但同時也有更高專業性與資源投入的需求門檻，畢竟商務客追求效率、服務即時、旅程多元等特性，更側重客製化的屬性也

成為始終無法藉由科技進一步強化的關鍵。

楊琮霖表示，旅行業的專業與不可取代性在於「人的服務溫度」，服務有價的框架下，商務市場對於客服人員的需求更為倚重，畢竟能在第一時間回應需求、找出解方，都得仰賴客服人員長期累積的經驗，但勢必造成人事成本的整體攀升。

為進一步提升服務效率，老字號的金龍旅遊一直樂於接受創新銷售模式，因此綜合評估之下，特別於去年導入AI線上客服系統，運用科技的協助有效將所有客戶的疑難雜症進行細化分流，先為客服人員過濾掉第一層常規問題，更專業的細部解說再由專業人員進一步服務與反饋。而這也成功輔助各分公司人員更精準掌握客戶需求，有效提供相對應的服務，達到省時、高效的需求。不僅如此，金龍旅遊也不斷鼓勵員工擁抱AI新科技，例如行銷團隊便透過各式工具，更有效產出行銷宣傳等方案，縮短整體流程。

然楊琮霖仍強調，「科技的演化始終緣於滿足人們需求」，目前即使透



▲金龍永盛旅行社總經理楊琮霖。

過大量訓練，AI依舊無法包山包海的滿足商務客多元問題，因此金龍旅遊仍側重於人員為主、AI為輔的模式，並持續關注科技發展演進，倘若出現合適的AI工具時將迅速導入，持續奠定金龍旅遊在商務差旅服務的不可取代性。

# 台的視角 看AI為旅遊業創造的賦能與價值

## 這篇文章想讓你知道：

1. 針對自身需求出發，才能找出最符合企業發展需求的AI工具。
2. AI並非取代人力，但能創造出更高效率的工作流程。
3. 有效導入AI，進一步發揮旅遊業服務溫度的特性。



## 易遊網 全台最大線上旅遊平台的下一步 用AI玩出新花樣

**憑**藉在數位化上的先行優勢，易遊網已躍升為全台最大線上旅遊平台，所推出的APP整合機票、住宿、交通、票券、租車等服務，以「一站式購足」特性創造突破350萬次的下載量，成為市場使用率最高的旅遊APP。這樣的成績，來自於持續投入數位化與AI化的長期策略。

「過去在IT與數位化所打下的穩固基礎，使我們能在AI浪潮下快速優化，提供更精準的旅遊服務。」**易遊網總經理陳志豪**指出，消費者進入網站時，所看到的商品推薦並不相同，系統會依照搜尋行為與消費偏好精準展示。這背後，是易遊網早在4年前就率先導入的客戶數據平台（CDP），透過數據分析與預判，讓每位旅客獲得更符合需求的商品序列。

### 人的服務溫度 AI的超高效率

儘管AI發展迅速，但旅遊業仍離不開「人」。「從查詢、下訂到出發執行，旅遊服務的每個階段都需要人力參與。」陳志豪坦言，即便AI能處理

大量資訊，客服或複雜問題解決，仍需人工輔助，甚至以各家在推動的AI客服為例，預估還需要1到3年才能達到全面應用。

然而，AI已在易遊網的經營中帶來顯著的效率提升，過去護照掃描經常出現人工輸入錯誤，如今透過AI解析後可直接匯入ERP系統，僅需人工複查，大幅降低錯誤率。在行銷端，AI能快速生成多種文案，還能製作圖片與影片，再搭配Google等精準投放渠道，提升整體觸及與宣傳效果。

「AI是輔助，而不是取代。」他強調，關鍵在於企業是否能自上而下推動，因為落實涉及龐大資金投入與作業模式的改變，但效益不容忽視，以客服部門為例，過去10年間人數未增，訂單量卻已翻倍成長。

「我們的目標是透過AI提升效率，帶動產值，並將營收反饋到同仁薪資，形成良性循環。」

談到未來，陳志豪透露，除了持續攻城掠地的直客市場，易遊網也將積極強化同業合作，透過同業合作平台，提供簽約業者更具競爭力的票價與全球房源，並推動加盟計畫。「今



▲易遊網總經理陳志豪。

年我們的目標是突破30家加盟店，明年再成長20%。」

從率先數位化，到擁抱AI浪潮，易遊網一步步放大了人力價值、保持服務溫度的同時，也進一步強化效率與產值，創造科技與服務溫度能相互並存的旅遊新價值。

# 永信

# 阿聯假期

## 歐洲 | 中東 | 杜

### 東歐

#### 醉戀奧捷12天

鹽湖區兩晚、三遊船、國王湖、熊布朗宮、皮爾森啤酒廠、彩繪塔登頂、溫泉小鎮、布拉格連住3晚  
11/26；2026/1/6.13.27、2/24、3/3.10.17.31、4/1.8.22、5/6.13.20.27、6/3.10.17 NET **81,900**起

#### 愛在東歐~華麗奧捷12天

國王湖遊船、雙點進出、音樂會、鹽礦、哈斯達特天空步道、米其林、6晚五星&湖區飯店  
10/1.22；2026/1/6.13.27、2/11.24、3/3.10.17.31 NET **99,900**起

#### 【阿聯假期】經典五星奧捷匈13天

三晚五星、三大湖區、四遊船、國王湖、鹽礦、熊布朗宮、米推餐  
2026/4/6.13.20.27、5/4.11.18.25、6/1.8.15.22.29 NET **99,900**起

#### 【阿聯假期】超值小東歐12天

三遊船、哈斯達特、國王湖、普魯洪尼斯公園、庫倫洛夫、皮爾森、購物村、米推餐  
11/19；2026/1/6.13.27、2/24、3/3.10.17.31、4/1.8.22、5/6.13.20.27、6/3.10.17 NET **79,900**起

#### 【阿聯假期】奧捷斯匈輕鬆遊10天

多瑙河遊船、伏爾塔瓦河遊船、布拉格城堡、哈斯達特、雙點進出  
10/1、11/26.30、12/7.28.31；2026/1/11.18.21.25.28、2/8.22、3/1.8.15.22.29 NET **59,900**起

#### 【阿聯假期】五星匈斯波捷12天

兩晚五星、雙遊船、雙登山纜車、雙城堡、酒莊品酒、地下鹽礦城、和平教堂、納尼亞傳奇取景地  
11/5；2026/1/6.13.27、2/24、3/3.10.17.31、4/1.8.22、5/6.13.20.27、6/3.10.17 NET **99,900**起

#### 愛在巴爾幹半島~五星克·斯·蒙·波 兩大國家公園、四晚五星、三纜車、三遊船、跳島13天 (VCE進出)

9/30、10/2.17.24.31 NET **109,900**起

#### 【阿聯假期】雙享奧捷10天~雙點進出、米其林、哈斯達特、國王湖、城堡皇宮、Outlet、遊船、晚班機回

11/17.24、12/1.8 NET **64,900**起

### 西歐

#### 蓄「士」待發·瑞士·四大名峰美景12天

10/3.4  
**早鳥優惠** 40天前報名付訂扣團費5,000元/人 NET **190,900**起

#### 香頌南法 普羅旺斯 隆河酒香 松露美食 花都風情11天

10/12.19.26、11/2.9.16.23.30、12/7.14.21.28；  
2026/1/4.11.18.25、2/1.22、3/1.8.15.22.29  
**早鳥優惠** 90天前報名付訂扣團費3,000元/人 NET **129,900**起

### 北歐

#### 北歐經典四國 挪威三峽灣雙遊船深度13天

2026/4/23.30、5/7.14.21.28、6/4.11.18、7/2.9.16.23.30、8/6.13.20.27、9/3 NET **137,900**起

#### 北歐五國 挪威雙峽灣冰島奇景13天

2026/4/25、5/2.16.30、6/6.13.20、7/18.25、8/15.29、9/5.19 NET **169,900**起

#### N°RDIC北歐極光旅人 帝王蟹玻璃屋破冰船探險10天

2026/1/16.23.30、2/6.27、3/6.13 NET **194,900**起

#### **金馬賀歲** N°RDIC北歐極光旅人 帝王蟹玻璃屋破冰船探險10天

2026/2/11.13.15 NET **208,900**起

#### N°RDIC北歐極光旅人 北極特快車 聖誕老人村 極地動物園探索10天

10/28 NET **114,900**起

#### 《仙境傳說》挪威經典雙峽灣 羅浮敦群島10天

2026/4/17、5/15、6/12、7/24、8/14、9/4 NET **119,900**起

#### 『Hygge丹麥幸福物語』樂高+蒂沃利雙樂園 安徒生童話之路 親子見學10天

2026/5/19、6/23、7/14.21、8/4.18、9/1.15 NET **125,900**起

### 南歐

#### 西班牙地中海全覽11天

10/22、11/6.20.25、12/4.17；2026/1/14.21.28、2/4、3/3.4.16 NET **79,900**起

#### 西班牙 中段飛機 佛朗明哥 鬥牛場 美食饗宴 3晚五星11天

10/1、11/6、12/4.17；2026/1/14.21.28、2/4、3/3.4.16.29 NET **101,900**起

#### **金馬賀歲** 迎春西班牙 山城奇景 美食百匯深度11天

2026/2/14 NET **129,900**起

#### 奇幻西葡 佩納宮 直布羅陀 雙中段飛機 四晚五星 深度13天

10/28 NET **141,900**起

#### 冬饗奇幻西葡 佩納宮 魔法書店 伊比利深度13天

11/18；2026/1/13.20.27、2/3、3/3.10.24.31 NET **117,900**起

#### 夢幻西葡·直布羅陀·中段飛機·佩納宮·鬥牛場·巨石小鎮13天

2026/1/13.20.27、2/3、3/3.24.31 NET **109,900**起

#### 醉夢葡萄牙10天

10/12.26、11/2.16.23.30；2026/1/18.25、2/8、3/9 NET **75,900**起

#### **金馬賀歲** 葡星高照樂逍遙11天

2026/2/17 NET **119,900**起

#### 【義大利】享樂主「義」1享威尼斯島飯店2享尊爵阿聯航雙點進出3享地中海美景4享法拉利高鐵5享八大風味餐11日

10/27、11/3.17；2026/2/11.12.17.26、3/5.12.26  
**早鳥優惠** 60天前報名付訂扣團費3,000元/人 (每團限15名) NET **92,900**起

# 傾力規劃 夢想啟程

UAE  
HOLIDAY  
阿聯假期

拜 | 非洲 | 遊輪

## 中東杜拜

【五星阿聯】跟著法老一起GO~古埃及紅海.尼羅河10天  
2026/1/4.7.21、2/25、3/11.25 NET **76,900**起

【五星阿聯】神秘法老王 尋秘古埃及紅海.黑白沙漠12天  
10/10.17.24、11/7.14.21.28；2026/1/16.23.30、2/6.20.27、3/6.13.20.27 NET **94,900**起

【五星阿聯】神秘法老王 尋秘古埃及紅海12天  
10/10.24、11/7.14.21.28；2026/1/23.30、2/6.20.27、3/6.13.20.27 NET **112,900**起

**金馬賀歲** 五星阿聯慶新年 金字輝煌樂年年 古埃及紅海.尼羅河11天  
2026/2/12.15 NET **115,900**起

**金馬賀歲** 阿聯假期慶新年~神秘土耳其經典 10+1日  
2026/2/11 NET **79,900**起

【五星阿聯】奇幻國度&黃金之城 杜拜+土耳其12天  
10/23、11/20 NET **74,900**起

愛神之島~塞浦路斯 馬爾他 藍洞11天  
11/3.10.17.24、12/1.8；2026/1/5.12.19.26 NET **108,900**起

【阿聯假期】閃亮杜拜大四喜7天  
10/4.18.25、11/1.8.15.29、12/6.13.20 NET **209,900**起

濠愛杜拜帆船賞7天  
10/22.29、11/5.12.20；2026/1/7、2/4.25 NET **111,900**起

【阿聯假期】未來杜拜五星遊7天  
10/22.29、11/5.12.20；2026/1/7、2/4、2/25 NET **78,900**起

【阿聯假期】樂遊杜拜任意行7天  
10/22.29、11/5.12.20；2026/1/7、2/4、2/25 NET **46,900**起

【阿聯假期】杜拜哈里發塔五星跨年煙火水舞秀7天  
12/29 NET **101,900**起

【阿聯假期】中東雙雄~沙烏地、阿聯酋黑金帝國13天  
10/12.26、11/9.23、12/7.14 NET **184,900**起

【阿聯假期】沙烏地阿拉伯幸福11天  
10/9.23、11/6.20、12/4.18 NET **219,900**起

## 非洲

突尼西亞~迦太基古文明、撒哈拉、柏柏爾風情11天  
12/9.16；2026/1/13.20、2/3.24、3/10.24 NET **76,900**起

特選摩洛哥~四大皇城 撒哈拉 聖羅蘭祕密花園11天  
11/11.25、12/9；2026/1/6.20、2/24、3/3.10.24 NET **79,900**起

多彩摩洛哥~迷情撒哈拉、四大皇城、聖羅蘭祕密花園11天  
10/21.28、11/11.25、12/9；2026/1/6.20、2/3.24、3/3.24 NET **104,900**起

璀璨摩洛哥 情迷撒哈拉 四大皇城古都全覽15天  
10/27、11/17；2026/1/5、2/23、3/9.23 NET **145,900**起

阿爾及利亞~撒哈拉、綠洲壁畫古文明15天  
10/22、11/5、12/3；2026/1/14、2/25、3/4 NET **205,900**起

【阿聯假期】猴麵包樹的產地 馬達加斯加、穆隆達瓦 絕美五星海島天堂 模里西斯13天  
10/15、12/3 NET **208,000**起

## 遊輪

MSC中東遊輪神女號10天  
2026/1/2.30、2/13 NET **120,900**起



洲線機位優勢，歡迎同業洽詢

台中 04-2211-9333  
分公司 04-2227-1289

高雄 07-331-1935  
分公司 07-331-1509



LINE



Instagram  
YS.TRAVEL\_TW



Facebook

# 《America the Beautiful》 專訪美國國家 新任台灣代表

新任美國國家旅遊局  
台灣代表蔡璧如  
於2025年3月正式上任

從實習生到業界代表累積的養分

美國國家旅遊局（簡稱Brand USA）正式啟動全球旅遊宣傳活動《America the Beautiful》，同步推出宣傳網站AmericaTheBeautiful.com，聚焦於未來10年盛事，包括美國建國250週年、2026年世界盃、66號公路百週年紀念、2028夏季奧運暨帕運，2034冬季奧運，以及眾多美國旅遊精彩亮點。現任美國國家旅遊局（Brand USA）新任台灣代表蔡璧如，也特別回顧了自己與美國長達25年的淵源，並分享未來的推廣規劃，鼓勵旅行者發掘更多美國熱情好客人文故事，並邀請旅客參與創造里程碑的時刻。

## 兩度獲取J1簽證前往美國打工及實習 台灣首批Work & Travel USA學員體驗美國

美國國家旅遊局（Brand USA）台灣代表蔡璧如表示，她與美國的緣分，始於就讀東吳大學大3時參加國際教育交流協會（CIEE）舉辦的「Work and Travel USA美國暑期旅遊工讀計劃」這是美國國務院核准的交流專案，J-1簽證允許國際學生合法工作，並可多留1個月體驗當地文化。當時，她是台灣第一批參加該計劃的50位學生其中之一，來到緬因州觀光小鎮Kennebunkport一家度假村打工3個半月，不僅賺取旅費更深入感受美國人的生活與待客之道，深刻體認美國是一個文化大熔爐，認識來自美國、法國、德國、波蘭、白俄羅斯一起工作的好友，可謂開創了台灣人到美國打工度假的第一批生力軍。



▲上圖：在瑞士學校面試順利錄取，取得J1簽證前往田納西州Gayload Entertainment集團實習工作。下圖：在六福皇宮任職3個月因為拾金不昧日本客人所遺留的金錶，由各主管投票選為當月最佳員工。



▲田納西州納許維爾市Opryland Resort & Convention Center順利完成18個月飯店實習生涯。

東吳大學國貿系畢業之後，她依照規劃前往Swiss Hotel Management School瑞士旅館管理學校，主修飯店管理與觀光，畢業後研究前文憑，當時各國飯店紛紛來學校搶人才，美國田納西州納許維爾一家大型飯店Gayload Opryland Resort & Convention Center到校徵求實習生，她順利通過面試，再度取得J-1簽證赴美實習。該飯店東道主為Gayload Entertainment知名娛樂公司並擁有2,800間客房，是舉辦鄉村音樂協會獎（英語：Country Music Association Awards，簡稱：CMA Awards）會後派對重要場地。她在餐飲部門實習，參與餐廳、酒吧、客房、宴會與PGA高球比賽餐飲安排等多元工作，累積了寶貴的國際飯店營運經驗，同一時間昔日瑞士國際同學們也在客房部實習，大家一起互相鼓勵，順利完成18個月的美國實習生涯。



▲美國暑期旅遊工讀計劃下班後與各國同事一同前往大啖緬因州特產大龍蝦。

▲透過美國暑期旅遊工讀計劃Work & Travel USA Program在緬因州度假村打工。

## Brand USA 推廣成果

### 國際旅客 成長動能 1

全球Brand USA推廣成果顯著，在2024年吸引160萬名額外的國際旅客，創造近60億美元旅遊消費支出，帶動8萬個就業機會，顯示美國持續為全球旅客首選目的地。

### 經濟與 稅收效益 2

推廣成果為聯邦、州與地方政府貢獻17億美元稅收，並推動近130億美元總體經濟效益，展現觀光產業對美國經濟的強勁拉動力。

### 全球旅客 首選意願 3

根據最新Omnibus市場調查，美國仍是受訪市場旅客未來1年最想造訪的全球第1目的地。

### 黃金十年 願景 4

Brand USA提出《America the Beautiful》藍圖，強調2025至2035將是美國觀光發展的黃金10年，融合國際盛典、歷史紀念與新旅遊體驗，打造前所未有的非凡旅程。

### 全球矚目 盛事登場 5

美國將迎來一系列體壇盛會，包括2025國際足球俱樂部世界盃（Club World Cup）、2025紐約萊德盃高爾夫賽（Ryder Cup）、2026第60屆超級盃（Super Bowl LX，加州）、2026 FIFA世界盃足球賽（多州）。

# Beautiful》

# 旅遊局 (Brand USA)

# 蔡璧如 Milane Tsai

撰文・攝影／張偉浩  
圖片提供／美國國家旅遊局 (Brand USA)



## 為台美旅遊熱潮搭起橋梁 一起迎向美國建國250週年里程碑

### 從業界出身的觀光推手 創意活動屢獲廣大好評

完成實習後，她回到台灣，先在六福皇宮任職，入職僅3個月就獲獎當月最佳員工，後轉入旅行社服務7年，包裝與販售各類型旅遊產品，從公司旅遊、團體旅遊到企業獎勵旅遊，皆有標團與執行經驗，因為以往全家出國旅遊經驗豐富，也因為個性使然認真了解產品，推銷行程總可以得到客戶完全信任，在7年間共安排超過100團各類型團體旅遊。2012年由昔日夏威夷觀光局代表施春庭 (Jemy See) 延攬，陸續出任馬里亞納觀光局代表、加州旅遊局總監，並曾任瑞士教育集團台灣校友會會長、美國旅遊推展協會副會長，航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會會長等社團職務，今年再度擔任外國駐台觀光代表聯合會會長，長年策劃推廣專案，許多參與者至今仍記得她所辦的活動。

蔡璧如表示她辦的各種活動，都是力求「連自己都想參加」的理念下去設計，其中與菲律賓觀光部、泰國觀光局、馬來西亞觀光局共同舉辦「超級部落客」連辦2年，以及美國旅遊推展協會「我要當美國州長」創意活動總能引起共鳴，屢屢創締造不凡口碑。

蔡璧如表示：「創意其實來自於日常生活，或是最輕鬆的時刻所產生的靈光乍現。」實踐了曾經就是美國實習生的她擘畫出「馬里亞納實習生，週薪6萬招募中」符合市場期待一炮而紅，成功打響了北馬里亞納群島 (塞班島、天寧島、羅塔島) 的知名度，堪稱一絕。近3年獲邀擔任國家發展委員會 (簡稱：國發會) 雙語辦公室書面評審委員，以及台北城市科技大學業師教授，成為產官學結合的橋梁及強力推手。



▲蔡璧如近年獲邀擔任國發會雙語辦公室書面評審委員。



▲蔡璧如6月推動台北城市科技大學與主力旅行社簽署MOU並獲聘為業師教授。

### 「USA Discovery Program」 協助業者規劃新產品

目前Brand USA台灣與東南亞的團隊，涵蓋台灣、新加坡、越南、菲律賓。蔡璧如指出，台灣與東南亞團隊聯手，是因為台灣出發到美國各航點載客率表現極佳，其中不少來自東南亞旅客在台灣中轉或延伸行程，因此區域已漸成為共同體。此外，為了跟台灣市場更加緊密交流與結合，Brand USA總局人員預計年底訪台，並在明年舉辦大型推廣會，邀請各州旅遊局代表與台灣業者對接，將更多美國目的地介紹給台灣市場。

目前網站上的Plan Your Trip對於每日行程規劃有著強大的協助，未來針對台灣市場，Brand USA將積極推廣「USA Discovery Program」線上專家培訓計畫，協助台灣旅行業者快速取得目的地知識，增強實力。此外，配合航空公司新航線開航，例如長榮航空、中華航空，與星宇航空的達拉斯與鳳凰城，以及現有熱門航點聯合航空與達美航空的舊金山及西雅圖攜手舉辦產品說明會，當然還有轉機市場的各個強力航空夥伴包含夏威夷航空、阿拉斯加航空、國泰航空、香港航空、大韓航空、韓亞航空、日本航空、ANA、新加坡航空、菲律賓航空、越南航空、東方航空、南方航空...等航空公司讓同業包裝多樣化的旅美商品。蔡璧如強調，台美關係良好，Brand USA全面歡迎國際旅客以及享譽全球優質台灣旅客持續赴美旅遊。



▲(左起) 2015年時任馬來西亞觀光局處長儀薩、馬里亞納觀光局代表蔡璧如、泰國觀光局台北辦事處處長商頌、菲律賓觀光部駐台灣分處處長雷亞司。



▲馬里亞納觀光局舉辦第5屆馬里亞納實習生決選。



▲加州旅遊局台灣代表處處總監蔡璧如與KOL在安大略機場合影。

## 與未來10大趨勢焦點

### 6 建國250週年 歷史文化里程碑

2026年美國將慶祝建國250週年 (America250)，以及66號公路百年紀念，透過全美慶典與公路之旅，向歷史與文化傳承致敬。

### 7 奧運與 帕運熱潮

2028洛杉磯夏季奧運與帕運、2034鹽湖城冬季奧運，再度將美國推上全球體育舞台核心。

### 8 橄欖球世界盃 新篇章

男子與女子橄欖球世界盃將首次移師美國，2031男子橄欖球世界盃、2033女子橄欖球世界盃，預計將吸引大量國際觀眾。

### 9 新世代主題 娛樂園區

美國旅遊體驗不斷推陳出新，包括2025佛州奧蘭多「環球影城史詩宇宙樂園 (Universal Epic Universe)」，2026堪薩斯州「美泰兒冒險樂園 (Mattel Adventure Park)」將成為全球旅遊新亮點。

### 10 全面驅動 國際觀光新時代

從經濟效益、國際盛典到新型態娛樂體驗，美國正邁入文化、體育、旅遊全方位發展的黃金年代，持續鞏固其「全球旅遊首選國」的地位。



# 新航點、新機型角逐版圖 5大航

台灣穩居亞洲赴美5大市場成長之冠 長榮、華航、

根據美國國家旅遊辦公室（NTTO）統計，今年1至5月台灣旅客赴美人次達161,108，較2024年同期成長場之冠，顯示台灣赴美旅遊熱度持續攀升。在這股需求推動下，各大航空公司也紛紛加碼航點布局，背後的



## 長榮航空

### 10/3開闢達拉斯 市場唯一德州雙航點

長榮航空自10/3起開闢桃園—美國達拉斯直飛航線，初期提供每週3班服務，並將於11/18起增為每週5班，12/15起更將天天飛航。

▲長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長張靜萍

隨著達拉斯航線的加入，長榮航空北美客運航點將擴增至9個城市，每週往返北美航班數達94班，成為台灣布局北美航點最多、航班最密集的航空公司。同時，長榮航空也已提供桃園—休士頓每日1班的航班服務，成為亞洲區唯一同時經營德州休士頓與達拉斯2大航點的航空公司，提供同業包裝雙點進出的商品。

長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長張靜萍表示，台北—達拉斯航線將採用B787-9執飛，共配置278個座位，包含26席商務艙、28席全新第4代豪華經濟艙，以及224席經濟艙。其中，全新升級的豪華經濟艙座椅，將為旅客提供更舒適、更優質的飛行體驗。

為迎接新航線啟航，深耕旅遊市場逾25年的玩美加族PAK特別推出「德州豪情5城8日遊」。行程一次串連達拉斯、沃斯堡、奧斯汀、聖安東尼奧與休士頓5大城市，讓旅客能深度體驗德州的經典風貌。德州素有「孤星之州」之稱，廣袤的土地蘊含美國西部的豪情與歷史文化，無論是城市魅力還是西部風情，都能在這趟旅程中一次盡覽。



## 中華航空

### 鳳凰城新航線啟航 打造西南市場新格局

▲中華航空北美線主任方依萍 ▲中華航空北美線主任楊沁琳

中華航空年底將正式開航台北—鳳凰城航線，成為北美第7個直航客運航點。選擇鳳凰城的考量，華航表示，鳳凰城位於美國西南核心區域，是銜接內陸的重要門戶。結合與西南航空（Southwest Airlines）的策略合作，旅客可於同一航廈內銜接超過30個美國內陸城市，享受一本票、行李直掛的便利，航網靈活度大幅提升。

中華航空北美線主任強調，鳳凰城是西南航空第3大營運基地，每日超過200個航班起降，搭配CI036抵達時段，能無縫串聯國內航班，帶給台灣及亞太旅客更多元的選擇。西南航空曾獲「北美最佳航空公司」、「最佳客艙組員」等殊榮，此次與華航「Best Carrier from Taiwan」的結盟，將共同為旅客打造更舒適與高效的飛行體驗。未來亦有機會透過合作，催生更多美國線的旅遊產品與方案，協助業者打造創新行程。

在推廣方面，華航將與Brand USA深化合作，鎖定大峽谷、石化林與巨人柱3大國家公園，結合洛杉磯等雙點串連，推出「不同點進出」的主題旅遊，讓旅客不必走回頭路，行程更有效率，還可輕鬆前往拉斯維加斯。華航表示，目前已與業者合作推出鳳凰城及洛杉磯雙點進出的團體產品，提供旅客更多元的旅遊選擇。



2026

▲星宇航空美洲港澳課課長黃禹軒

美第5個航點—鳳凰客機執飛，開航初期每4班。星宇航空美洲港選擇鳳凰城作為新航點，電大規模投資鳳凰城帶過去相關協力廠商多需機，未來直飛航線開通短旅程，直接抵達鳳凰

在旅遊產品面向，陸，距離大峽谷、羚羊小時車程，讓旅行社可安大略航點，利用「雙幅度節省拉車時間，讓回頭路。此外，「美麗班的產品已上架銷售，

同時，星宇航空（American Airlines）係。旅客未來可一票銜接美國航空航班，市。而鳳凰城作為轉與通關便利的優勢，驗。此外，此舉不僅利性，也讓美國旅客亞，全面擴展航網深台北作為區域樞紐的



# 空逐鹿藍天 台美航權爭霸戰開打！

## 星宇、達美、聯合同步出招 掀起跨太平洋航線新篇章

9.6%。台灣不僅位居美國第21大海外客源市場，更穩居亞洲前5大客源國，其中成長幅度更高居亞洲5大市戰略意義與市場規劃，更成為產業關注焦點。

### 星宇航空

#### 1/15開闢鳳凰城 市場唯一來回皆直飛

星宇航空自2026/1/15起開闢北城，並將以A350新世代週3班，3月起增至每週澳課課長黃禹軒表示，最大考量，是看準台積動的商務與觀光需求。經由洛杉磯或舊金山轉後，商務人士可大幅縮城進行交流。

鳳凰城地處美國西南內峽谷等著名景點僅約3.5以搭配現有的洛杉磯或點交叉行程」方式，大行程規劃具彈性，不走星世界PAK」首航前幾市場反應相當熱烈。

也宣布與美國航空正式締結合作夥伴關係到底、行李直掛，輕鬆前往多個美洲主要城機點，更具短轉機時間為旅客帶來更快捷的體提升台灣旅客赴美的便可透過台北轉往東南度與廣度，進一步強化地位。



### 達美航空

#### 強化西雅圖樞紐優勢 引進新一代A350-1000



▲達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲

達美航空2024/6/7啟航台北—西雅圖每日直飛航線，迎來1週年慶。今年3月底更將航班升級為A350-900執飛，不僅整體座位數增加約10%，高階艙等座位更提升約40%，同時貨運能力也成長50%，油耗效能亦表現優異，大幅滿足台美往來日益增長的商務與物流需求。並配合航班時刻優化，提供旅客更順暢的銜接體驗。

達美航空台灣總代理達盛旅行社總經理汪翠雲表示，西雅圖作為達美的重要樞紐，航點網絡可順暢延伸至美國多個主要科技投資城市，不只是鳳凰城、達拉斯，還有及其他新興計畫中的科技樞紐，為半導體、AI等領域的台灣企業與專業人士提供便捷選擇。達美一票到底的服務優勢，也確保旅客在轉機或行李託運上更加安心。未來，達美將陸續引進新一代A350-1000，用於跨洋航線，進一步擴展航網與運能。

今年6月，西雅圖機場全新升級的「達美至臻商務艙貴賓室」（Delta One Lounge）與典雅的「達美飛凡貴賓室」（Delta Sky Club）正式開幕，為商務旅客提供更舒適的候機體驗，並已獲得高度好評。同時，達美也在機上服務持續升級，從備品到餐飲全面提升，進一步強化高端客群的體驗。



### 聯合航空

#### 3條直飛航線齊發 開啟赴美旅遊全新篇章



▲聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀

聯合航空除穩定營運「台北—舊金山」航線外，今年更相繼開闢「台北—關島」與「高雄—成田」航線。其中，「台北—關島」航線反應熱烈，不僅吸引度假、運動族群，也成為延伸行程的重要樞紐。旅客可由關島轉往帛琉、夏威夷，甚至銜接美國內陸航點，開啟「島嶼度假+美國探索」的新玩法。同時，亦提供最多來回2個免費中停點，讓旅客以1張機票即可暢遊多地。

聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀表示，作為首家開航南部市場的美籍航空，「高雄—東京成田」航線讓旅客從高雄直接出發去美國，透過東京樞紐支援不同點進出，可以當日前往洛杉磯、舊金山、休士頓、紐約、丹佛。非旺季的票價甚至跟疫前一樣，讓業者規劃商品更有競爭力。

另一方面，聯合航空正積極推動「United Next」計畫，2025將交付138架窄體客機、2026年則有17架B787，省油30%更環保，並投入10億美元全面升級客艙。未來旅客將享受全座位配備個人螢幕與USB-C插座、加大行李艙空間，以及與Starlink衛星高速Wi-Fi網路升級服務，MileagePlus會員更可免費上網，讓旅客享受更高科技的空中旅程。



# 華航、西南航空強強聯手 持續強化北美航網

## 無縫銜接全美上百座城市 一站式輕鬆預訂聯程機票

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空



▲中華航空與美國西南航空簽署擴大合作備忘錄，持續強化北美市場。(左3起)中華航空總經理陳漢銘、西南航空首席執行長Bob Jordan。

中華航空宣布與美國西南航空(Southwest Airlines)展開全新合作，打造越洋航線轉接網絡，聯程機票即日起正式開賣，明年1月起提供旅客無縫銜接全美超過百座城市的嶄新服務，雙方更於美中時間8/20由華航總經理陳漢銘與西南航空首席執行長Bob Jordan在達拉斯

及12/3新開航的鳳凰城，銜接西南航空航班前往芝加哥、休士頓、達拉斯、華盛頓、奧蘭多、拉斯維加斯、丹佛、聖地牙哥、奧斯汀等主要城市，滿足跨太平洋商務觀光等多元需求。即日起旅客可透過華航網站，一站式輕鬆預訂2026/1/19起華航美西航班與西

的西南航空總部簽署擴大合作備忘錄。華航深耕北美市場布局完善，旅客可以搭乘華航直飛美西5大門戶，包括洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖

南航空美國內陸航段的聯程機票(一本票)，享受跨航報到、行李直掛等便利轉機服務。

華航總經理陳漢銘表示，華航為西南航空拓展亞洲市場的首家合作對象，象徵台美聯航策略的重要里程碑。航班接轉服務只是起點，未來將持續推動雙方會員酬賓哩程互惠計劃、共用班號等，並探索更多兩航聯名的合作機會，創造台美航空品牌合作綜效。

看好台美兩地往返及轉機旅運需求，華航積極強化航網布局，規劃直飛北美7大主要城市，包含美國紐約、洛杉磯、安大略、舊金山、西雅圖、鳳凰城及加拿大溫哥華，每週超過40班次往返美加地區，結合綿密便捷的區域航網，提供近500個航班服務北美往返亞洲的轉機旅客，鞏固華航北美市場，實現展翼全球的營運願景。

# 加州迪士尼70週年 「歡慶幸福」盛大啟動

## 迪士尼郵輪最高75折優惠 2026年全球航次一次出爐

撰文·攝影／張偉浩



▲迪士尼度假區特別舉辦推介會，並邀來美國迪士尼專業講師，分享行程創意包裝技巧，專業訓練助您提升迪士尼度假區行銷力與業績。



◀(左起)迪士尼度假區大中華區加州迪士尼代表Judy Lee、星宇航空客運銷售暨行銷部蕭郁琪、AIT商務組高嘉伶、美國迪士尼專業講師Jay Aquilanti(阮志杰)、迪士尼度假區大中華區市場銷售總監Nicky Tang、聯合航空台灣區業務總經理唐靜儀、美國蒙大拿州政府駐台北辦事處代表王美美、中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業代表申雅燕、長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課張容恩、美國國家旅遊局(Brand USA)台灣區代表蔡璧如。

加州迪士尼即日起至2026年夏季舉行盛大的70週年慶典，以「Celebrate Happy(歡慶幸福)」為主題，透過全新娛樂表演、限定商品、繽紛裝飾與優惠方案，向70年來的幸福時刻致敬。為了讓台灣旅遊同業搶先了解，迪士尼度假區特別舉辦推介會，並邀來美國迪士尼專業講師，分享行程創意包裝技巧，專業訓練助您提升迪士尼度假區行銷力與業績。

迪士尼度假區大中華區加州迪士尼代表Judy Lee表示，為紀念70週年，迪士尼特別推出主題曲《Celebrate Happy》，由

Jonas Brothers演唱，即日起可於各大音樂平台收聽。園區內也將陸續呈現一系列限定娛樂：包括《彩色世界：幸福時刻》、以皮克斯《腦筋急轉彎》角色帶領觀眾展開互動之旅、《光影匯遊行》、《奇妙之旅》夜間盛典：融合投影、煙火與音樂，致敬迪士尼經典動畫、全新巡遊《歡樂慶典巡遊隊伍》：米奇、米妮與達菲、雪麗玫等角色將盛裝登場。睡美人城堡亦掛上典雅徽章，主題廣場設置50呎高雕塑，美國小鎮大街與Carthay Circle Restaurant亦將布置節慶裝飾。遊客可透過MagicBand+體驗互

動驚喜，並參與全新「70週年導覽之旅」。

迪士尼度假區大中華區市場銷售總監Nicky Tang則表示，除了樂園之外，迪士尼擁有7艘獨特郵輪，除了即將在12/15在新加坡新啟航的迪士尼探險號(Disney Adventure)之外，2026年全新航程也全新登場，包括巴哈馬、加勒比海、太平洋沿岸、歐洲、紐澳、阿拉斯加、東巡大西洋航程，現在預訂最高享75折優惠，限定航次第3、4人，還有5折，敬請同業把握機會。

# 華航結盟西南 一票暢行全美

銜接西南航空百餘個美國城市 轉機更便捷



中華航空  
CHINA AIRLINES  
The best carrier from Taiwan

Southwest®



# 享受德州豪情 長榮航空10/3正式飛航台北—達拉斯

## 玩美加族PAK精選商品出爐 德州5城、阿拉斯加極光、美墨郵輪一次滿足

撰文·攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲(前排左4起)長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長張靜萍、美國國家旅遊局(Brand USA)台灣代表蔡璧如、長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、經理林耀熙、美加歐澳課蔡寶雲(前排右1)與玩美加族PAK成員合影。



▲「玩美加族同業說明會」透過線上與實體的方式同步進行，現場吸引到上百位旅遊同業參加。

作為台籍航空之中，北美航點最多、航班最密集的長榮航空，看好台美市場的旺盛需求，將於10/3

起開闢美國達拉斯直飛航線，初期提供每週3班的飛航服務，屆時北美將增加至9個客運航點，每週超過90個航班往返北美地區，也成為亞洲區航空公司中唯一經營德州2個航點的航空公司

為了讓旅遊市場更了解新航點的優勢與特色，長榮航空特別於8/28舉辦「玩美加族同業說明會」，除了邀請到美國國家旅遊局(Brand USA)台灣代表蔡璧如現場分享最新資訊外，玩美加族PAK也特別分享為達拉斯量身訂做的全新商品，以及經典的阿拉斯加極光、美墨郵輪等精選行程，全方位滿足旅遊市場所需。

### 北美航點最多、航班最密集 輕鬆遨遊美加趣

長榮航空客運營業本部營業部經理林耀熙表示，隨著10/3正式開闢達拉斯航線服務後，初期提供每週3班，11/18起調整為週週5班的運能，並於12/15起正式定調為Daily飛行，將與台北—休士頓航點相互呼應，也讓長榮成為全亞洲首家直飛德州2大主要城市的航空公司，客運服務範圍也拓展到9大航點、每週飛航94班直飛服務。

值得一提的是，該航點將運用波音787-9執飛，該機型配有26席皇璽桂冠

艙、28席豪華經濟艙，以及224席經濟艙，不僅可以體驗到長榮與法日潮流品牌Maison Kitsuné跨界合作的全新過夜包、睡衣和拖鞋外，豪華經濟艙更是新推出的第4代類比商務艙的配置，絕對讓旅客享受到最舒適、完美的飛航體驗。

長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課課長張靜萍也分享到，為了滿足提供市場多元的需求，成立於1999年的玩美加族PAK，也特別推出德州豪情5城8天的專屬商品，目前首航前3團已經爆滿，顯示出市場熱度，未來PAK也將規劃每個月出團，搭配上享譽市場已久的阿拉斯加極光、美墨郵輪等精選商品，要讓旅客們輕鬆遨遊北美。

特別蒞臨的美國國家旅遊局(Brand USA)台灣代表蔡璧如，也在說明會中分享美國國家旅遊局未來在台宣傳規劃，除了「USA Discovery Program」線上專家培訓計畫外，也有提供多元資訊的旅遊同業專屬資訊網站即將亮相，同業亦可登錄「美國官方旅遊網站」取得最新旅遊資訊。而放眼明年，除了是美國建國250週年外，更是著名的66號公路100週年，加上世足賽也將於美洲登場，勢必將讓美國旅遊的聲勢攀向新高峰。

### 德州豪情5城8日

透過新航點的直飛，行程將以環狀方式從達拉斯出發，行經沃斯堡、奧斯汀、聖安東尼奧，再由休士頓返回台灣，沿途將一次蒐集充滿牛仔風情的拓荒者廣場、紀錄甘迺迪生平的迪利廣場、牛仔之城沃斯堡，以及休士頓的水牆公園、豐田中心等經典景點，豐富設定絕對不虛此行。



### 阿拉斯加極光8日

極光對於台灣民眾而言有著強大的吸引力，玩美加族特別安排前往全世界最適合觀賞極光的黃金中心之城「費爾班克」，一年約有243天可以看到極光，同時還會體驗知名的珍娜溫泉，讓旅客在暖呼呼的戶外溫泉中欣賞神奇光芒。



### 樂遊美墨5城11天

到美國怎能錯過郵輪體驗，玩美加族特別安排旅客搭乘公主遊輪的皇家公主號，8天7夜的遊輪之旅，搭配上一次蒐集聖地牙哥、聖盧卡斯、馬薩特蘭、巴亞爾塔港、洛杉磯等著名城市，加上岸上觀光全包的設定，僅需7字頭的售價極具吸引力。



▲美國國家旅遊局(Brand USA)台灣代表蔡璧如(左1)抽出幸運同業。



▲(左3起)長榮航空客運營業本部營業部協理林玄修、美國國家旅遊局(Brand USA)台灣代表蔡璧如抽出幸運同業並致贈紀念品。

# 達美航空 台北-西雅圖

# 週年慶 限時 8 折起

適用艙等：達美至臻商務艙、達美尊尚客艙、經濟艙(E艙除外)

適用行程：台北至西雅圖；台北經西雅圖至美國任一航點

- ★台北每日直飛西雅圖
- ★輕鬆銜接美洲超過40個熱門城市
- ★全程開立一本機票
- ★全程享2件免費託運行李及直掛目的地



台北-西雅圖

**13,620**元起



台北-波特蘭

**17,474**元起



台北-鳳凰城

**17,096**元起



台北-亞特蘭大

**23,090**元起



台北-拉斯維加斯

**18,621**元起



台北-波士頓

**22,295**元起

\*實際票價及航班時刻請依售票系統顯示為準，若有異動恕不另行通知

\*達美航空保有隨時修改、變更、暫停或終止本活動內容之權利

\*此優惠活動需透過旅行社訂購才享折扣，無法在官網預定

詳情請洽： 東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 可樂旅遊 | 山富旅遊  
 易遊網 | 五福旅遊 | 金龍永盛 | 良友旅行社

---

29 AUGUST 2025

# CENTURION

10TH ANNIVERSARY CELEBRATION PARTY

---

疫情結束至今，台灣赴美國旅遊人口逐年明顯回升，根據統計數字顯示，台灣到美國的旅遊總人口已經回到疫情前的80%水準，其中一部分是商務出差，也包含了留學學生，至於單純的遊客方面，近一年來成長速度增快，預計不出兩年時間，從台灣到美國的旅遊人口，將回到疫情前的水準。

2025年7月，美國國家旅遊局特別聘任百夫長集團創辦人陳志彬博士擔任品牌顧問，藉由百夫長集團在台灣社群媒體影響力，從各個面向宣傳美國旅遊。

## CENTURION 創辦人 陳志彬



百夫長集團的「CENTURION」商標最早是在美國夏威夷註冊，從2015年開始一度是知名旅行箱所使用的商標，自2022年開始則升級成為IP授權品牌。目前百夫長集團的業務除了旅行箱、旅遊用品、旅遊事業相關的服務與銷售之外；還更包括了許多在日常生活當中隨時可見的商品與服務。

百夫長集團創辦人陳志彬博士表示：「非常榮幸擔任美國國家旅遊局在台灣推廣美國旅遊的顧問，未來兩年任期之內，每年將會花37天，也就是10分之1的時間在美國旅遊，而且將會透過社群平台分享在美國旅遊過程中的所見所聞，希望能推動更多以前不曾到過美國，或者只去過美國大城市旅遊的台灣遊客，能夠深入到美國中部的州，探尋那些一般台灣遊客比較不經常接觸的美國。」

目前台灣往來美國之間的航班選擇很多，國際航空包括中華航空、長榮航空、星宇航空，都有密集多條航線往來美國與台灣之間；當然還能選擇聯合航空每天有班機從桃園直飛舊金山、每週兩班桃園飛往關島；而達美航空則是提供了每天從桃園直飛西雅圖的日間飛行航班。

新上任的美國國家旅遊局品牌顧問陳志彬博士在受訪的時候說：「大部分去過美國的台灣人，其實只去過美國固定的幾個台灣人熟悉的城市，離開了這些地方的所謂的美國，對台灣人來說是非常陌生的。」也正因為如此，在台灣推廣美國旅遊與美國文化，還存在非常大的發展空間。

陳志彬博士說：「他會建議美國國家旅遊局發表幾個認證行程，無論是歷史認證行程、自然認證行程、科學認證行程或是美食認證行程，都是另類的對美國旅遊的行銷。」這些認證行程所跑的路線與行程的內容，都不是一般的遊客會去做的，就是要這樣透過絕對的深化探索，讓台灣遊客在美國玩出一條嶄新的路線。

---

SPECIAL OFFER

ONE AND ONLY

# CENTURION



百夫長集團10週年慶，旅遊同業訂購  
優惠專案，活動截止至9月30日。  
(截止日期前配額售完，則活動停止。)



# 第20屆台北市旅行商業



# 32

理事候選人



## 陳怡璇

鼎運旅遊集團 董事長 0933-899-703

# 璇

## 競選服

## 懇請全

### 理事參選人

### 新團隊·新風格·新理念·



04  
仲偉芝  
首安旅行社



84  
林聰益  
旅見旅行社



116  
楊春桃  
百達旅行社



131  
高鳳琴  
豐行旅行社



05  
張莉梅  
安捷國際旅行社



90  
許展璋  
奇異旅行社



123  
郭鴻洋  
世大國際旅行社



133  
陳志鴻  
東南旅行社



39  
許珮禎  
三鼎旅行社



91  
賴怡君  
開新旅行社



124  
秦文沂  
匯泰旅行社



144  
吳明峰  
海揚國際旅行社



55  
彭培興  
榮華旅行社



92  
林義順  
尊風旅行社



125  
萬麗香  
可樂旅遊旅行社



146  
黃安邦  
太達旅行社



70  
吳德倫  
雙盈國際旅行社



106  
廖文鈴  
星亞旅行社



129  
陳玉鳳  
天擎旅行社



160  
陳思蒼  
尚通旅行社

# 同業公會理監事候選人

贊  
務團隊  
力支持

# 75

監事候選人



## 翁炳贊

金環球旅遊集團 董事長 0966-615-878



## 新合作·新文化·新團結

## 監事參選人



170  
**徐金霞**  
佑金旅行社

188  
**楊文彬**  
雄獅旅行社

29  
**蕭翔華**  
旺來旅行社

83  
**徐麗敏**  
新聯華國際旅行社

171  
**王采紅**  
東威旅行社

190  
**蕭勤建**  
名人旅行社

41  
**黃勇富**  
淘寶國際旅行社

85  
**朱立國**  
找到了旅行社

174  
**鍾一鳴**  
飛帆旅行社

191  
**陳旻沁**  
歡笑旅行社

50  
**吳毓玲**  
富邦旅行社

92  
**曾炤棠**  
昱帆旅行社

177  
**鄭春綢**  
大昌旅行社

09  
**向建倫**  
品冠國際旅行社

58  
**林伯左**  
悅群旅行社

93  
**陳致偉**  
星港旅行社

179  
**嚴從音**  
樺一旅行社

28  
**鄭博中**  
本心旅行社

60  
**簡志松**  
天星旅行社

96  
**張瑋莉**  
大疆行旅行社

# 賀！亞航台北辦公室開幕 團隊正式進駐

旅遊業者、航空公司、駐台辦事處共襄盛舉 展現業界好人緣

撰文·攝影／謝旻蓀



▲亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡（左3）與台灣團隊合影。



▲馬來西亞觀光局台北辦事處處長哈碧之（左2）、菲律賓觀光部台灣分處處長梅顏寶（左4）。



▲亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡表示，相信在新辦公室的加持下，可以為同業提供即時的訊息回饋，攜手營造優質的旅遊環境。

作為亞洲低成本航空領導品牌 AirAsia（以下簡稱亞航），佈局航空市場多年，致力打造一個人人都能飛的飛行環境。而隨著台灣市場銷售的穩健成長，不只團隊不斷擴張，同步升級的還有全新的辦公室落成，並於8/21舉辦開幕儀

式，現場匯聚多家旅行社、航空公司，以及外國駐台辦事處團隊共襄盛舉，場面氣氛活絡。

亞洲航空台灣行銷業務總經理王慕凡表示，相信在新辦公室的加持下，不僅能增加團隊之間的合作關係，更可以為同業提供即時的訊息

回饋，來營造出優質的旅遊環境。未來，則會持續加強航網拓展，提供更完善的產品規劃，台灣旅客可透過吉隆坡、曼谷、馬尼拉3大樞紐，中轉往世界各地，實現總部「低成本飛行」願景。

## 汶萊皇家航空X砂拉越旅遊局舉辦說明會

B2B形式邀6家業者參與推介 期促進雙邊旅遊觀光發展

撰文·攝影／謝旻蓀



▲汶萊皇家航空與砂拉越旅遊局於8/26聯合舉辦說明會。



▲砂拉越旅遊局北亞與新市場總監 Dylan Redsa Noel。



▲（左起）砂拉越旅遊局北亞區市場經理黃詩瑩、瑪格麗特大酒店業務拓展經理張秋蓮、砂拉越會議局企業會議與獎勵旅遊商務發展經理吳思亮、旅途BOD品牌運營經理陳商權、砂拉越旅遊局北亞與新市場總監Dylan Redsa Noel、馬來西亞觀光局台北辦事處副處長娜伊瑪菴、鼎盛假期執行董事劉惠心。

汶萊皇家航空與砂拉越旅遊局於8/26聯合舉辦說明會，不僅向業者介紹砂拉越的獨特之處與最新旅遊資源，更透過汶萊皇家航空的航線網路，規劃砂拉越、汶萊雙國的特殊行程，提供業者多元的產品包裝選擇。另外，砂拉越旅遊局還同時邀請4家業者一同來台交流，內容包括會展、旅宿、遊程等，期

透過B2B的方式，讓台灣同業深入了解當地旅遊模式，以此促進雙邊觀光發展。

砂拉越旅遊局北亞與新市場總監 Dylan Redsa Noel表示，砂拉越是一個將文化融入生活的地方，不僅是一個旅遊目的地，更是一個充滿生命力與故事的自然寶庫。在這裡冒險從雲霧繚繞的高地展開，沿

著蜿蜒的雨林河流延續，當地有著豐富的自然生態，包括古老洞穴、原始國家公園和紅樹林環繞的海岸線。同時更有著豐富的料理美食及節慶活動，包括結合原住民、瑪來與傳統華人料理，展現種族融合的文化；還有世界知名的「雨林世界音樂節」，讓全球旅客齊聚一堂，深入認識砂拉越無限魅力。

# 國泰航空推出「港日雙城自由飛」專案

一次預訂香港 + 日本機票組合 最低價 15,150 元起 即刻飛行

撰文／謝旻蒨 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空推「港日雙城自由飛」專案，一次預訂香港+日本機票組合優惠15,150起。

國泰航空限時推出官網限定「港日雙城自由飛」專案，邀請旅客一次解鎖香港與日本2大熱門目的地。透過一次預訂，即可同時擁有港、日來回機票組合。於國泰航空官網訂票，經濟艙最低15,150元起，商務艙最低35,452元起，讓旅客以更彈性的選

擇，展開雙倍精彩的旅程。

「港日雙城自由飛」專案包含1趟香港來回機票，以及1趟日本來回機票（東京、大阪或名古屋任選），旅客可從台北或高雄出發，選擇全程經濟

艙或商務艙，享受舒適與便利兼具的飛行體驗。無論是香港的都會魅力與世界級美食，還是日本的古都風情與四季景緻，雙城組合都能一次輕鬆玩遍2大目的地。

優惠專案優惠訂票期限至9/10止，適用出發期間為8/26~2026/3

／31（日本至2026年3/20，2/11~2/23不適用），提供旅客充分的規劃彈性與選擇。方案適用條件為2趟行程必須為不同城市組合，且每程停留需符合最少1天、最長14天的規範。香港航班可自台北或高雄出發，日本航班則僅適用於台北直飛，讓旅客能依照需求安排專屬行程，聰明規劃、盡情探索。

## 國泰航空官網限定 —「港日雙城自由飛」專案優惠—

適用優惠航線	優惠內容
香港+東京	經濟艙：15,150元起 商務艙：35,452元起
香港+大阪	經濟艙：15,945元起 商務艙：40,548元起
香港+名古屋	經濟艙：15,858元起 商務艙：40,461元起

## 衣索比亞大埃跑 全面啟動

衣索比亞航空推出專屬優惠旅遊方案

撰文／張偉浩 圖片提供／衣索比亞航空



▲今年正式邁入第25屆的「衣索比亞大埃跑」，不僅是非洲最具代表性的城市路跑活動，更是一場融合嘉年華氛圍的全民盛典。

跑膩了東京、紐約、波士頓等國際馬拉松賽事？不妨跳出台灣跑友熟悉的路線，將目光投向非洲高原的衣索比亞—這片孕育無數傳奇跑者的土地，正準備迎接別具風味的城市路跑盛事。2025年度「衣索比亞大埃跑（Great Ethiopian Run）」將於11/23在首都阿迪斯阿貝巴盛大登場。為了迎接這場盛會，衣索比亞航空特別推出專屬旅遊方案，結合運動賽事與文化探索，打造獨一無二的非洲魅力之旅。套裝行程提供專車接送、當地特色風味餐食、首都阿迪斯阿貝巴城市導覽及豐富景點安排，1日套裝行程197美金起/人，多人同行再享優惠；若購買2日以上的行程，還提供5星級住宿。詳情請參考：[www.ethiopianholidays.com](http://www.ethiopianholidays.com)。

## 大韓航空購買新機與發動機

8/25舉辦簽約儀式 規模經濟提升效能

撰文／陳妍潔 圖片提供／大韓航空



▲大韓航空與波音公司、GE航空航天、CFM國際公司於8/25於美國華盛頓特區舉辦簽約儀式。

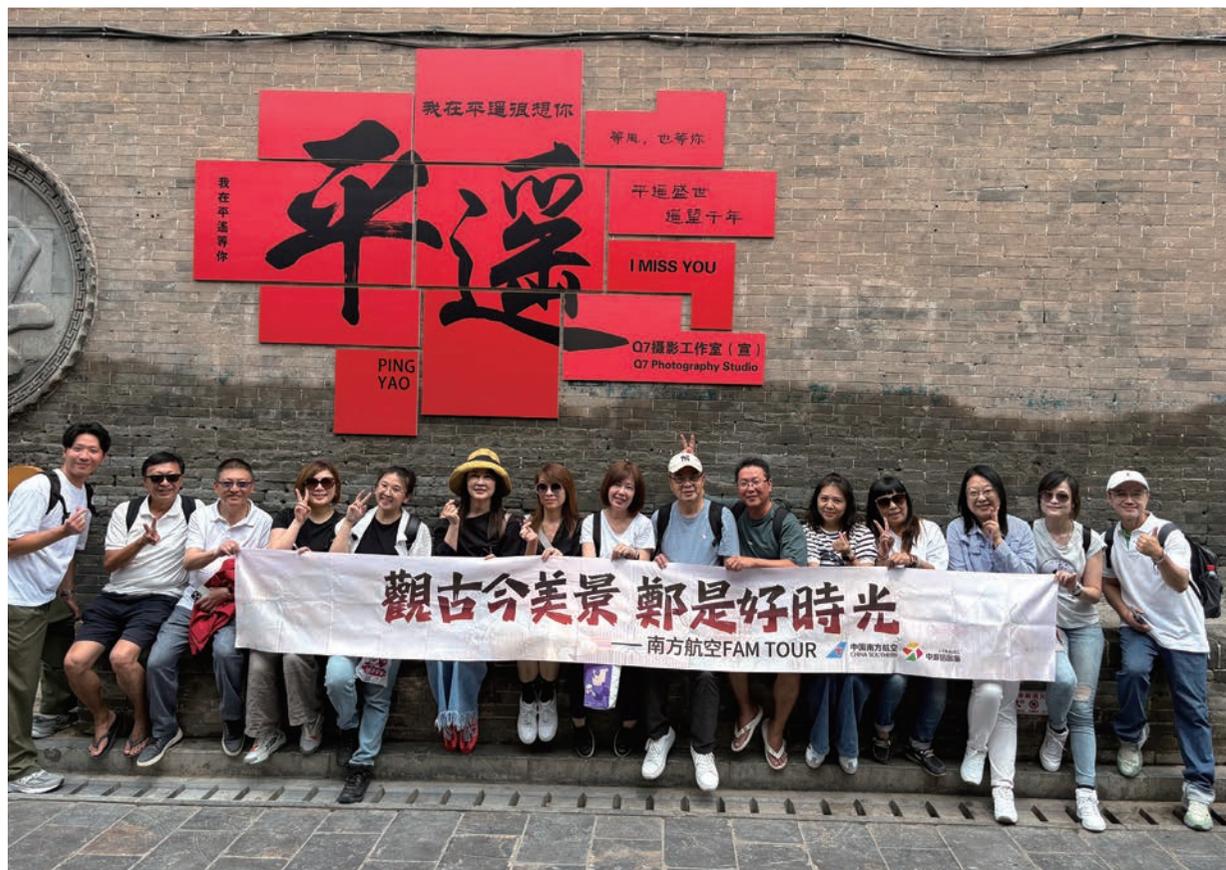
大韓航空於8/25宣布，計劃向波音公司購買103架新機，包括20架B777-9、25架B787-10、50架B737-10，以及8架B777-8F貨機，同時將與GE航空航天和CFM國際公司採購19台備用發動機，並於同日與GE航空航天簽訂全面發動機維護協議。此次策略採購是大韓航空在與韓亞航空合併後，為支持公司長期發展所採取的關鍵措施，考慮到全球航空業面臨的交付延遲問題，這項投資計畫將延續至2030年代中後期。大韓航空的機隊營運將圍繞波音B777、B787、B737、A350和A321neo高效機型系列，確保運能穩定成長，透過規模經濟提升營運效率，並顯著改善燃油效率、減少碳排放，並優化整體客戶體驗。

# 前「晉」山西！中國南方航空推「南航

## 攜手14家代理商開拓多元旅遊產品 利用天天直飛鄭州

中國南方航空向來以龐大的機隊、多元的服務，致力提供旅客最便利的飛行選擇。在兩岸航線布局上，以廣州、上海、鄭州、深圳、武漢5大樞紐航點，滿足直飛旅客的需求，同時更可延伸至中國大陸138個城市及全球多處旅遊目的地，成為旅遊同業的最佳合作夥伴。

►中國南方航空於7/5~12邀請「南航假期」14家代理商，前往素有「中國大陸古代文化博物館」的山西考察。



▲中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹。

為持續開拓更多創新產品，中國南方航空於7/5~12邀請「南航假期」代理商，包括可樂、東南、行家、五福、信安、喜鴻、找到了、凱旋、山富、中安、百威、迎家、雄峰、燦星共14家業者，透過台北—鄭州每天1班的直飛航點，帶領業者前往素有「中國大陸古代文化博物館」的山西考察，不僅走訪多個悠久歷史建

築及自然景觀，更提供業者鄭州航點的延伸包裝選擇，攜手同業共創大陸旅遊商機。

### 鄭州獨家航點延伸山西 帶旅客領略千年古文明色彩

中國南方航空台灣分公司市場銷售部經理蘭虹提到，近年來大陸自由行市場火熱，包括烏魯木齊、雲南、貴州等地，都是熱門目的地之一。因此，為開拓更多旅遊資源，特別安排同業考察團，利用南航獨飛的鄭州航點轉往山西領略千年古文明色彩。山西當地旅遊元件豐富，不僅有非遺技藝—打鐵花，還有雲丘山冰洞、壺口瀑布、王家大院、雲岡石窟、懸空寺等特色景點，皆不斷的為旅客創造出山西的種種精彩。

另外，作為兩岸唯一直飛鄭州航點的南航，因地處中原地帶具有優異的地理條件，可供業者延伸包裝週邊省分，如河南+山西、河南+西安等產品，提供民眾多元的旅遊選擇。另外，也可以透過鄭州每天1班的便利

飛行，中轉前往新疆、東北等熱門旅遊城市，滿足兩岸旅客的出遊需求。目前南航共有6條兩岸航線，包括台北—鄭州Daily、台北—廣州Daily、台北—上海Daily、台北—深圳每週6班、台北—武漢每週1班、高雄—武漢每週3班，每週提供兩岸旅客共62個往返班次。

### 業者心得分享

東南旅遊協理黃國軒提到，作為中華文明起源地之一，有句俗話說「地上文物看山西」，顯示出山西豐富的古歷史建築，包括著名的雲岡石窟、懸空寺、五臺山等，都是值得旅客深入造訪的特色景點。而這次透過南航的行程安排，不僅讓業者從南到北一次性的走訪山西，深入了解當地旅遊量能，為後續包裝企業考察、自主團獲得更好的幫助；同時在行



# 假期」帶旅客領略山西千年文明精彩

## 航點 延伸中國大陸138個城市及全球熱門旅遊目的地

程中更透過「高鐵」的方式串聯起太原到鄭州的路程，大幅節省旅客乘車時間，提供業者多元操作的選擇。未來則期盼在兩岸開放更多直航航點後，能將山西太原列入其中，讓台灣民眾深度造訪山西之美，領略當地深厚文化底蘊的魅力。

表行家旅遊副總經理鄭燕玲表

示，此次山西考察透過南航每天直飛鄭州的航班，輕鬆前往山西欣賞這個歷史古都，不僅雲岡石窟內的佛像雕刻精緻，建於峭壁上



的懸空寺刺激壯觀，走進平遙古城內更彷彿穿越回明清時代，讓人流連忘返。鄭燕玲提到，南航以綿密的航線網路，不僅提供業者穩定機位，更推出特色商品包裝、多元產業合作，成為同業最佳的合作夥伴之一。包括到今年底憑南航登機證，可在桃園機場第2航廈環亞貴賓室獨享現場購買貴賓室8折優惠；以及與比斯特上海購物村合作，凡出示登機牌並加入會員，即可獲得專屬禮包，且有機會抽上海往返的商務艙機票，大幅提升旅客選擇南航作為出遊的飛行選擇之一。

### —— 中國南方航空兩岸航線時刻表 ——

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	抵達時間
CZ3098	台北—廣州	14:50	17:00	Daily
CZ3097	廣州—台北	11:15	13:30	

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	抵達時間
CZ3088	台北—深圳	12:30	14:25	1_34567
CZ3087	深圳—台北	09:10	11:15	

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	抵達時間
CZ3096	台北—上海	17:55	20:05	Daily
CZ3095	上海—台北	14:35	16:35	

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	抵達時間
CZ3024	台北—鄭州	11:50	14:45	Daily
CZ3023	鄭州—台北	08:05	10:50	

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	抵達時間
CZ3016	台北—武漢	19:15	21:50	___5__
CZ3015	武漢—台北	15:55	18:15	

航班代號	航線	起飛時間	抵達時間	抵達時間
CZ3094	高雄—武漢	12:10	14:45	_2_4_7
CZ3093	武漢—高雄	08:30	11:10	

### 山西精彩無限！自然、歷史、文化交織出華麗篇章

#### 雲岡石窟

坐落於山西大同的雲岡石窟，是中國大陸4大石窟之一，更是世界3大石雕塑藝術寶庫之一。石窟依山開鑿，目前共開放40餘個主要洞窟，可欣賞5萬餘尊佛像，其中最大的一尊高達17公尺，不僅展現出宏偉壯觀的磅礴氣勢，更將融合中西文化的藝術風格淋漓展現。

▶雲岡石窟最大的一尊高達17公尺，展現出宏偉壯觀的磅礴氣勢。



#### 懸空寺

懸空寺始建於北魏時期，距今已有1,400餘年歷史，是中國僅存的佛、道、儒3教合一的獨特寺廟。寺廟依峭壁而建，距地面約50公尺，整體建築結構巧妙，以木梁插入岩壁支撐，外觀宛如懸掛在半空中，被譽為「恒山第1景」。



▲被譽為恒山第1景的懸空寺，距今已有1,400餘年的歷史。



#### 雲丘山冰洞

位於山西臨汾市的雲丘山風景區，是世界罕見的天然常年冰洞群，冰層四季不化，距今已有300多萬年的歷史。洞內的冰柱、冰簾、冰花等奇觀，在燈光的照應下，宛如走進一個冰雪王國，成為旅客夏季避暑、冬季觀景的熱門勝地。

◀世界罕見的天然常年冰洞群，成為旅客造訪山西的必去景點之一。



#### 平遙古城《又見平遙》

《又見平遙》顛覆傳統室內演出模式，透過全景式舞台與移動觀演的方式，帶領觀眾身歷其境地穿梭於不同場景之間。演出以平遙600年的商業興衰與人情世故為主軸，結合燈光、音效與現場表演，讓觀眾沉浸式體會千年古城的歷史文明。

◀《又見平遙》以沉浸式演出的方式，讓觀眾身歷其境體會千年古城的歷史文明。



#### 非遺技藝《打鐵花》

打鐵花是源於北方民間的傳統技藝，流傳於豫晉地區民間傳統的煙火，至今已有千餘年歷史，被列入中國大陸國家級非物質文化遺產之一。而位在山西司徒小鎮的打鐵花表演，更被列為世界上規模最大的實景劇表演，透過工匠將熔化的鐵水高高拋向空中，鐵花四射，再搭配音樂與燈光，讓遊客在煙火般的光影中感受古老匠藝的浪漫。

▲《打鐵花》被列為中國大陸國家級非物質文化遺產之一。

Dreamy  
Southern Europe

# 夢幻南歐 醉心美景



國航土耳其

Türkiye

## 醉戀蕃紅花、布爾薩10天

10/7.28、11/6.8.18.20.25、12/9.11.16.18.23.25.30

- ✦ 千年古城伊斯坦堡、首都安卡拉
- ✦ 孔亞古城
- ✦ 土耳其最美山城：番紅花城
- ✦ 聯合國世界遺產：卡帕多奇亞、布爾薩老山城
- ✦ 愛琴海度假城市：庫薩達西
- ✦ 世界十大奇景：棉堡

| 直售價 | **29,900** 起/含稅



Italy

- ✦ 世界遺產：羅馬、佛羅倫斯、比薩
- ✦ 宮崎駿《天空之城》原型：白露里治奧
- ✦ 世界最浪漫城市：威尼斯
- ✦ 托斯卡納中世紀古老山城：聖吉米那諾
- ✦ 茱麗葉的家：維洛那

義大利

米蘭進·羅馬出

## 濃情蜜意 比薩奇蹟 天空之城11天

10/17、11/6.15.20.27、  
12/4.11.26.31

| 直售價 | **62,900** 起/含稅

詳情請洽各大旅行社  
易飛網 (02)7725 0800

大安 (04)2312 2356 |  
愛旅遊 (02)2721 7858

五大 (02)2368 7828  
信安 (02)2507 7484



*Spain & Portugal*

西班牙

拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5、19.26

- ✦ 聯合國世界遺產·中古遺跡:托雷多
- ✦ 南歐巴黎·浪漫西班牙之心:馬德里
- ✦ 古羅馬帝國遺址·美食之都:塞哥維亞
- ✦ 安塔露西亞三大名城:哥多華、塞維亞、格拉那達
- ✦ 自由奔放藝術之都:巴塞隆納建築巡禮



| 直售價 | **59,900** 起/含稅



樂遊西葡

伊比利半島 經典12/13天

1/5、12、19、26、2/2.9.10.16.17.20.23、4/6.13

- ✦ 自由奔放藝術之都:巴塞隆納建築巡禮
- ✦ 融合古今·海濱城市:瓦倫西亞
- ✦ 安塔露西亞三大名城:哥多華、塞維亞、格拉那達
- ✦ 葡萄牙浪漫藝文首都:里斯本
- ✦ 歐亞大陸最西南點:洛卡海岬
- ✦ 聯合國世界遺產·葡萄牙中世紀皇家宮殿:辛特拉皇宮

| 直售價 | **79,900** 起/含稅

**【早鳥前10名優惠3,000元】**



一生必去!

歐洲最華麗的  
變裝派對

威尼斯面具嘉年華  
2026/1/31~2/17

義大利

威尼斯面具節

濃情蜜意 比薩奇蹟  
天空之城11天

1/28.31、2/2、3.5、7

| 直售價 | **64,900** 起/含稅



義大利

新春賀歲——威尼斯面具節

濃情蜜意 比薩奇蹟  
天空之城11天

2/10、13.15

| 直售價 | **82,900** 起/含稅





《Conde Nast Traveler》  
讀者評選冠軍



現代化船隊  
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



靠港時間最長  
深度探索當地美景



無需額外付費  
每天享遊輪市場中最多服務內容



VIKING  
Exploring the World in Comfort®

北歐品味 日本航線

# 維京遊輪伊敦號



靜 | 美 | 雅 | 奢  
航遊瀨戶內海

- ❖噸位數：4.8萬噸
- ❖載客數：930人
- ❖航程特色：精緻船體、航點獨特，每段航程皆蘊藏專屬亮點，展開自然與人文交織的夢幻巡禮！

- | 秋 | 楓紅時節，悠然穿梭日本海域，飽覽紅葉絕景
- | 冬 | 浪漫歲末年終，沉醉於聖誕節的璀璨光影中
- | 春 | 2026年度唯一賞櫻航次現已開賣
- | 夏 | 探訪鳴門漩渦奇觀、藝術氣息濃厚的小豆島

## 冬日精選 2025

### 日本九州・四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海、種子島宇宙中心

12.05  
171,000起



聖誕航次

### 日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海、種子島宇宙中心

12.12  
171,000起



聖誕航次

### 日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華、細島碧海、種子島宇宙中心

12.19  
171,000起

## 春綠賞花 2026

### 日本九州・四國悠靜慢旅8天

雅域高千穗、瀾霧別府地獄溫泉、靜謐高知竹林寺

02.02  
145,000起

### 日本九州・四國詩意靜旅10天

清幽四萬十川遊船、居高臨下松山城、懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.07  
171,000起

### 日本九州・四國古城梅影10天

梅香松山城、海崖神殿鶴戶神宮、懷舊門司港、薩摩之鄉指宿、淡藍麗水港

02.19  
171,000起

### 日本九州・四國初春梅景8天

花映高知城、懷舊門司港、瀾霧別府地獄溫泉

02.26  
149,000起

詳情請洽各大旅行社 五福 | 東南 | 世邦 | 百威

## 七大主題餐廳免費

維京主餐廳 | 環球餐廳 | 主廚的餐桌——創意料理 |  
Manfredi's 義大利餐廳 | 池畔燒烤  
Mamsen's 北歐點心——挪威鬆餅 | 冬季花園——英式下午茶



### 限時早鳥優惠

即日起至9/30期間報名並付訂  
可享每間艙房優惠

**20,000**元

**加碼贈送**

日韓上網卡(1人1張)

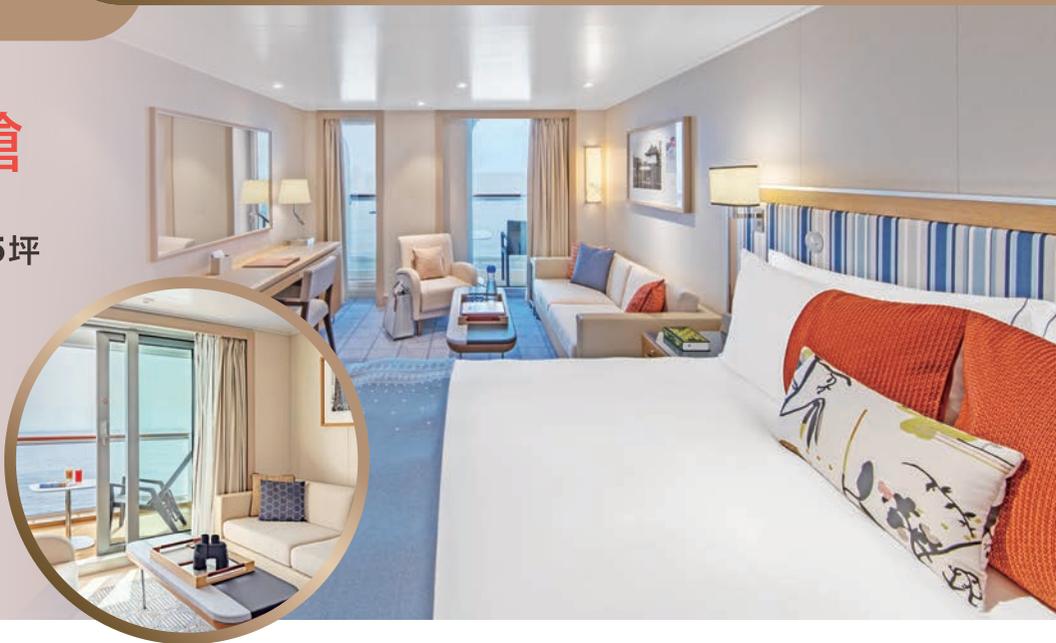
免費午晚餐佐餐酒水  
免費24小時咖啡、茶飲  
免費全程Wi-Fi  
免費頂級水療和健身房

免費港口稅  
免費全船主題餐廳  
免費24小時客房服務  
免費自助洗衣服務

*Free!*  
提供遊輪市場中最多的免費服務!

## 免費升等豪華陽台艙

- ★ 相較原房型多2坪！客廳加大，艙房含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項(含酒精性飲品)
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ★ 讀者評選海上最佳衛浴
- ★ 加熱地板、北歐Freyja備品
- ★ 42吋LCD電視，有免費隨選電影、免費Wi-Fi



### 夏日巡遊 2026

#### 日本九州·四國初春花現10天

海崖神殿鵜戶神宮、居高臨下松山城、  
浪漫門司港、麗水梧桐島山茶花

03.03  
**171,000**起

#### 日本三州·幽境漫旅10天

心靈聖地伊勢神宮、踏訪熊野古道、仙境高千穗、  
奇景鳴門漩渦、懷舊門司港

05.06  
**185,000**起

#### 日本九州·四國名城綠映10天

四萬十川油菜花、鶴見岳登高遠眺、  
種子島宇宙中心、日本三名城之旅

03.10  
**179,000**起

#### 日本三州·山海秘境11天

橄欖和風小豆島、靈域高野山、鳴門漩渦奇觀、  
湯煙地獄鄉、金鯨名城

05.14  
**199,000**起

#### 賞櫻行程

#### 日本三州·春櫻物語12天

日本平壯麗富士山景、踏尋熊野古道、  
橄欖花語小豆島、櫻映白鷺古城、浪漫門司港

03.18  
**219,000**起

#### 日本三州·海韻聖境10天

橄欖和風小豆島、心靈聖域伊勢神宮、  
仙境高千穗、鳴門漩渦奇觀、懷舊門司港

05.23  
**185,000**起

11/14、11/16

## 霹靂布袋戲

素還真領航，結合真人演出與操偶藝術，  
跨世代經典在海上綻放



# 探索

Star

# 金秋最

# 主題航

9/5

## 海上演唱會： 詹雅雯

金曲歌后登船獻唱，  
用歌聲陪你航向浪漫



## 好秋專案

### 3天2晚

同艙房第三、第四人

每人

減**3,000元**

### 6天5晚

- ◆ 指定航次每人**15,000元起**
- ◆ 每房送米其林必比登餐廳  
天下三絕牛肉麵**300元美食金2張**
- ◆ 每人贈送**陸地1GB eSIM**

## 基隆

出發

訂購日期：即日起~9/30

出發日期：即日起~11/14

優惠艙房數量有限，售完即止。

請洽麗星郵輪銷售聯盟 或 上FB搜尋「麗星郵輪2.0官方粉絲頁」 ◆ 依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等

大登旅行社  
(02)2531-2541

上順旅行社  
(02)2517-1157

永業旅行社  
(02)2515-5989

永信旅遊  
(02)8979-5588

良友旅行社  
(02)2507-2323

捷利旅行社  
(07)335-1250

# 9/28 國語作崇簿

## 特別篇：海上教室

全台最大KTV包廂，  
一起作伙大聲唱

# 星號

# Navigator

# 嗨舞台

# 次玩不停



# 10/19-11/28

## 韓國亂打秀

爆笑節奏秀登船，結合料理、打擊與肢體喜劇，  
全齡共賞



## 3天2晚

# 高雄

## 出發

訂購日期：即日起~9/30

出發日期：11/16~2026/1/30

(含12/28跨年航次)

### 每房

## 減8,000元

## 6天5晚

◆ 每人減8,000元

(限同艙房第一、第二人)

◆ 每房贈送一組全程標準型Wifi

◆ 每人贈送陸地1GB eSIM

以上優惠方案，不得同時使用；優惠艙房數量有限，售完即止。

因素，改變航程或取消靠岸。◆麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

統一旅行社  
(02)2546-0101

翔順旅行社  
(02)2567-9229

新進旅行社  
(02)2561-7788

鳳凰旅遊  
0800-089-789

AsiaYo  
(02)7755-0575



搶訂優惠航程



麗星郵輪2.0

# 泰國觀光新定位 聚焦發展高潛

## 泰觀局積極推廣2線城市觀光 拓展高端旅

8~9月期間，泰國觀光局特別推出「今夏泰國行」活動，針對青少年與家庭推出相關體驗與優惠，盼藉此鼓勵該族群探索泰國更多鮮為人知的旅遊目的地。此外，截至今年7月，泰國共累計接待1,929萬人次，為加速達成年度目標，泰國積極推出各項策略因應市場脈動。



▲泰國觀光局台北辦事處特別組織媒體考察團，行銷曼谷週邊城市旅遊魅力。泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓（左3）、行銷專員蔣娟麗（左1）、行銷專員劉家齊（右1）與媒體合影。

在近期泰國觀光局公布的2026年觀光戰略中指出，未來於國際市場將聚焦發展高潛力旅客與分級市場策略，鎖定千禧世代、Z世代、高端旅客及注重健康的族群，推廣沉浸式、情感豐富與價值導向的旅遊體驗，展現泰國觀光新定位，由其所推出的政策更可見泰國觀光局正著力拓展學生族群。

### 預見學生市場潛能 延伸推廣週邊旅遊

2025世界數學邀請賽總決賽於泰國盛大舉行，活動匯聚多國年輕參賽選手齊聚，本屆賽事由台灣主辦，並於曼谷舉行總決賽，台灣隊涵蓋學生、教練與陪同家長共計有512位赴泰國參賽。泰國觀光局台北辦事處亦特別到場支持，並由處長莎莉蔓頒予獎盃給獲獎選手，此次賽事不僅讓台灣學生一展長才，更透過賽外安排的旅遊行程讓大家體驗泰國旅遊魅力，

藉此亦可估見學生團體所帶來的旅遊商機。

同時為強化行銷泰國觀光，此次泰國觀光局台北辦事處亦組織媒體考察團，以曼谷為中心延伸近郊的古都大城府、古城佛統府等鄰近景點，盼藉此能讓更多旅客除前往曼谷、清邁等熱門城市外，也能探索不同地區的美麗風光。

### 感受曼谷近郊多元魅力

#### 陶瓷島 Koh Kret

這座隱藏在城市的小島位於暖武里府披耶河上，距離曼谷市區車程約1小時。島上保留泰緬混血孟族沿襲上百年的文化，這裡隨處可見精湛的陶藝技術、傳統生活與宗教文化，以及特色的泰國小吃，遺世獨立的生活步調也讓此地被喻為曼谷的後花園。旅客到訪需乘渡輪往返，市集多於週末營業，是品嚐地道泰式小吃與獨特文化的城市秘境。



▲島上販售許多泰國傳統小吃，價格也相當平易近人。

▲旅客也可以在島上體驗製陶的過程，留下在陶瓷島別樣的旅遊紀念。

#### 柴瓦塔那蘭寺 Wat Chaiwatthanaram

寺廟融合高棉風格設計，可見當時泰柬文化相互融合的痕跡，紀錄泰國大城王朝的輝煌。這座遺跡不僅能讓旅客感受到王朝歷史獨有韻味，成為許多旅客來到大城必訪的景點，此外更是知名泰劇《天生一對》的取景地，許多旅客都會去鄰近的泰服出租店換上傳統泰服，以柴瓦塔那蘭寺為景拍出穿越到大城王朝的獨特照片。



▲寺廟建築融合柬埔寨風格設計，斑駁的紋路留有獨特的歷史韻味。



▲週邊有許多泰服出租店，許多旅客會穿著泰服沉浸式體驗大城王朝風貌。

#### 暎市場 Talat Phlu

社區以Talat Phlu車站為中心，匯聚許多移居泰國的華人。在泰國電影《金孫爆富攻略》上映後，此處更吸引許多慕名到訪的遊客，以車站作為起點，跟隨電影中角色們走過的路留下相仿的紀念照。這裡不乏有販售融合華人与泰國特色的糕點與小吃，讓旅行人們在富滿懷舊風情的巷弄間也能體驗到傳統美味。



▲暎市場以Talat Phlu車站為中心，列車進站的瞬間也是許多旅客爭相打卡的畫面。



▲這裡的小吃多元又平價，非常值得安排一趟深度的旅遊體驗。

# 力旅客 鎖定年輕族群開闢新商機

## 客提高旅遊品質 展現泰國旅遊多元面貌



◀2025世界數學邀請賽總決賽於泰國舉辦，泰國觀光局台北辦事處也特別到場鼓勵並頒發獎項給台灣代表選手。

### 抑制過度觀光 平衡區域發展

未免旅客過度集中於熱門旅遊地，導致各地區觀光收入失衡、旅遊品質受影響等問題，泰國觀光局現行正積極透過3大策略解決該問題的產生。其一為鼓勵旅客到訪熱門城市週邊的2線城市探訪，促進他區旅遊發展；其二為舉辦更多樣化的主題活動，以此分散熱門節慶旅遊人潮，並吸引更多旅客到訪泰國；其三則是著力發展高端客群，期望在旅客人次穩健成長的基礎上，吸引願意投入更多費用體驗高質行程的旅客，以此兼顧品質與觀光收入的成長。

泰國文化共融性高，英語更是當地第2語言，近年亦持續新增各種語言學校、大學國際課程等完善英語教育措施，提供學習語言的良好環境。此外，泰國擁有多元的文化、美食與景點值得探索，也讓赴泰國遊學的學生在課餘時間能有更豐富的體驗。



▲泰國觀光局亞洲與南太平洋地區副局長Pattaraanong Na Chiangmai。

### 開發年輕市場 吸引初訪旅客

學生與教育團具有強大的發展潛力，不僅擁有寒暑假等較長的假期，透過競賽到訪泰國亦是促進觀光的契機，讓學生在賽外的空閒時間也能感受泰國旅遊多彩風貌，且此次競賽不乏有幼年學童參與，提供孩童從小就能體會泰國之美的機會。期盼透過類似的參訪經驗，能夠提高學生對於探索當地的好奇心，繼而再訪泰國。

泰國觀光局持續以「泰國5大必體驗（5 Must-Do in Thailand）」：必嚐泰式料理（Must Taste）、必試泰拳（Must Try）、必買時尚與在地商品（Must Buy）、必尋秘境與新體驗（Must Seek）、必看節慶活動（Must See）為主軸，持續吸引旅客到訪當地。呼應今年「2025驚艷泰國盛大觀光體育年」，泰國觀光局將專注於體育、美食等方面推廣，吸引更多年輕的學生族群等初訪旅客，感受泰國多樣的旅遊體驗。



▲泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓。

## 大啖泰國餐廳小吃

### Kung Phuean Praew

大城府為泰國蝦養殖大宗，當地的「中央市場」更因其擁有密集的烤蝦餐廳而有「蝦市場」的別稱。其中Kung Phuean Praew為市場老字號餐廳，不論是鮮美的海味或道地的泰式料理都能在這裡品嚐到，實惠的價格更受到大量觀光客歡迎。酒足飯飽之後也推薦到中央市場逛逛，一次盡享泰國特色水果與街頭小吃。



▲來到這裡可不錯過品嚐鮮美海味的機會。

### Manpai Sainam

位於佛統府，距離曼谷市中心約45分鐘車程。咖啡廳以獨棟水上屋為特色，湛藍的水池與夢幻的布景營造出舒適的海島度假氛圍，木屋空間約可容納6~8人，亦有露天座位可供選擇，餐點豐富多元，不論是想追求飽足感或是休息小食都能滿足。



▲不論露天座位或是獨棟玻璃屋，這裡都能夠拍出別具特色的海島風格照片。

### Baan Somtum Sathorn



以青木瓜沙拉及道地的泰國東北菜為特色，從蔬菜、海鮮到肉類料理，都將酸爽鮮辣完美平衡，美味程度更使其數度入選米其林推薦之列。價格平實、選擇多元，在泰國曼谷及近郊城市都有許多分店，是品嚐泰國東北料理的好選擇。

◀這裡有不同風格的沙拉可供選擇，酸甜爽辣的滋味相當開胃。

### Durianism Cafe and NiTO Japanese restaurant Ayutthaya



泰國可謂將榴槿玩轉到極致，不論甜點或飲品都能完美結合，且在泰國的榴槿熟度適中，口感與味道接受度更加廣泛。這間咖啡廳不僅提供多樣化的榴槿甜點外，還有許多鹹食料理可供選擇，一次滿足饕客的味蕾。

◀榴槿與不同甜點結合，迸出別於單吃的獨特美味。

# All in Taipei, Made for You! 臺北市觀

## 臺北四季皆精彩 自然、歷史、美食繪製出專屬臺北生活

臺北作為臺灣的首善之都，其經濟、文化、交通、美食樣樣俱全，不僅成為全球旅客爭相造訪的熱門目的地，更於日前打敗雪梨、新加坡、柏林等國際城市，榮獲「全球最想長居城市」之冠，完美顯示出臺北已然在國際賽場上發光發熱。



▲臺北榮獲「全球最想長居城市」之冠，成為國際旅客爭相造訪的熱門旅遊目的地。



▲臺北市觀傳局7/30赴新加坡，攜手基隆、新北、桃園共同推廣北臺灣亮點。

為積極拓展東南亞觀光市場，提升臺北城市品牌的國際能見度，臺北市觀傳局（以下簡稱臺北市觀傳局）於7/28及7/31攜手食、宿、遊、購、行觀光業者，前往馬來西亞與新加坡，以「All in Taipei, Made for You」為題進行觀光推介會，吸引當地多家旅遊業者及媒體參與。透過B2B交流會的方式，展現臺北優秀旅遊元件，媒合雙邊業者共同規劃旅遊行程，並在現場安排貓空茗茶品飲、車輪餅試吃、景點印花樂拓印等體驗活動，讓與會者藉由五感體驗臺北在地文化。



▲臺北市觀傳局局長余祥向星馬旅客推薦臺北魅力。

### 4市聯手推廣北臺灣 與旅遊公會簽署合作MOU

臺北作為首善之都，是國際旅客必訪城市，因此為達到共榮共好的觀光發展，在北臺灣「合作交流平台」的基礎下，攜手基隆、新北、桃園3縣市，以「Shiok you around」為主題，前進新加坡旅遊市場，介紹北臺灣旅遊魅力。「Shiok」取自新加坡式英語，形容「滿足」、「爽快」，希望為星馬旅客帶來4市最盡興的遊程。並於會中與新加坡全國旅行社公會（NATAS）及馬來西亞華人旅遊業公會（MCTA）簽署觀光合作備忘錄（MOU），期藉此深化雙邊合作交流，共同拓展星馬旅遊市場。



▲（左起）馬來西亞華人旅遊業公會柔佛分會會長鄭健全、基隆市文化觀光局局長江亭玫、新北市觀光旅遊局局長楊宗琨、駐新加坡代表董振源大使、臺北市觀傳局局長余祥、桃園市觀光旅遊局副局長王麗娟、新加坡全國旅行社公會副主席Mary Kheng一同簽署及見證MOU。

### 臺北集時尚、人文、歷史於一體 成全球安全、友善的旅遊城市

臺北市觀傳局局長余祥表示，說到臺北必去景點，結合時尚、潮流、觀景於一體的台北101絕對榜上有名，每年吸引無數國際旅客打卡。若是喜愛歷史文化的旅客，特別推薦前往大稻埕，漫步於街道巷弄，欣賞老城風光、品嚐在地美食；喜愛文青展覽或演唱會的旅客，臺北市不僅推出多個文化小旅行路線，更透過流行音樂中心、大巨蛋的完善建置，成為國際賽事及演場會的熱門首選地。最後，臺北還擁有豐富的自然生態景觀，且交通易達性高，包括陽明山

# 傳局前進星馬 行銷國際城市品牌魅力

## 的色彩及文化底蘊 廣邀星馬旅客一同探索臺灣首善之都



▲臺北市觀傳局7/28以「All in Taipei, Made for You」為題進行吉隆坡觀光推介會。



▲臺北市觀傳局7/28以「All in Taipei, Made for You」為題進行吉隆坡觀光推介會。

四季綻放的花卉、北投溫泉的自然療癒、貓空茶香與纜車山景交織，皆提供旅客身心靈放鬆的獨特體驗。

除城市亮點行程外，臺北市下半年還有許多大型活動正如火如荼的進行中，如大稻埕夏日節、潮臺北國際音樂節、水舞嘉年華、白晝之夜、跨年晚會以及台北燈節等節慶活動，都相當適合業者排入遊程中。同時，臺北的旅遊便利性、安全友善環境與多元文化的城市魅力，不僅榮獲「2025穆斯林婦女友善旅遊目的地城市獎」，更被評比為「夜間旅遊最安全城市」全球第2名，以及「全球女性數位遊牧

者最安全城市」冠軍，邀請星馬旅客即刻啟程臺北，親身體驗一段難忘的旅行。

### 臺馬旅遊交流穩定成長 適合各族群旅客持續訪臺

外交部駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處代表葉非比表示，目前臺馬之間每週約有60個航班，提供旅客便利往返的飛行需求。而根據統計，2024年馬來西亞旅客造訪臺灣人次突破46萬；而今年1~6月，更已有超過20萬人次前往臺灣觀光，顯示出臺馬之間旅遊交流的穩定成長。

臺北市政府觀光傳播局主任秘書沈永華表示，臺北融合豐富的歷史文化、自然生態與創意設計，是一座多元且溫暖的國際旅遊城市，無論自由行、親子旅遊，還是企業、MICE旅客，皆可以在臺北找到專屬的旅遊方式。臺北春天賞花、夏日玩水、秋遊文創街區、冬泡溫泉，四季皆是驚喜，從臺北動物園、北投溫泉、陽明山等自然生態，到台北霞海城隍廟、迪化街、大稻埕的歷史沿革，再到必比登、米其林等美食饗宴，每處都能感受到臺北濃厚的生活色彩與文化底蘊，持續吸引大馬旅客不斷回訪。



▲臺北市觀傳局局長余祥（左4）與北台灣3縣市共同拜會交通部觀光署新加坡辦事處主任施志忠（左3）。



▲攜手食、宿、遊、購、行近20家觀光業者前往新馬推廣，並拜會在地旅遊公會交流意見。

# 秋季 瘋搶

加碼限定

最高每人減1,600元  
加碼送日本水果禮盒



## 9-10月指定行程參團優惠促銷

- 4~9人同時報名，每人減800元 + 贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1
- 10~15人同時報名，每人減1,200元 + 贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1
- 16~19人同時報名，每人減1,400元 + 贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1
- 20人(含)以上同時報名，每人減1,600元 + 贈水蜜桃風味蘋果禮盒x1

- 長榮 | 療癒秋之旅五日 9/16、10/1.27 \$37,900起
- 長榮 | 漫步小樽秋舞北海道瘋楓五日 9/7.16、10/1.27 \$38,900起

- 長榮 | 雙湯楓染道央小樽超值五日 9/16、10/1.27 \$38,900起
- 長榮 | 函楓吹起北國五日 10/17、11/2 \$41,900起
- 長榮 | 關東漫旅五日 9-10月 \$24,900起
- 長榮 | 秋映東京楓情之旅五日 9-10月 \$24,900起
- 長榮 | 秋遊關西絕景古韻之旅五日 9-10月 \$24,900起
- 國泰 | 秋遊好時光名古屋深度之旅五日 9/26 \$29,900起
- 華航 | 九州神社古城巡禮五日 9/23 \$31,900起

## 秋楓系列

- 長榮 | 函楓吹起北國五日 10/17、11/2 \$41,900起
- 台虎 | 楓迷東北花仙五日 10-11月 \$49,800起
- 長榮 | 仙境之森楓東北之最五日 11/9 \$52,900起
- 日航 | 青森東北楓見行六日 10/15.22.25、11/4 \$53,900起

- 長榮 | 盛楓南東北日光那須六日 12/1 \$52,900起
- 長榮 | 楓林北陸盛秋行五日 10-11月 \$43,900起
- 長榮 | 璀璨立山盛楓行五日 10/5 \$46,900起
- 長榮 | 楓行伊根秋走關西五日 11/3.10.17、12/8 \$42,900起
- 長榮 | 秋走京阪奈楓賞纜車五日 11/3.7.10.17、12/8 \$45,900起
- 長榮 | 楓盛九州五日 12/8 \$35,900起

## 冬季玩雪趣

- 長榮 | 北海道雪國五日行 1/12、3/9.23 \$49,900起
- 長榮 | 冬遊戀雪北海道五日 1/14、3/11 \$51,900起
- 長榮 | 童話雪國北海道流冰物語五日 3/25 \$51,900起
- 長榮 | 冬之戀北海道五日 1/26、2/23 \$54,900起
- 長榮 | 冰雪物語北海道五日 2/9 \$61,900起
- 長榮 | 冬戀雪國北海道冰瀑五日 1/28、2/11 \$62,900起

- 長榮 | 冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 1/11.25、2/8.22 \$53,900起
- 台虎 | 雪戀東北五日 1-2月 \$55,800起
- 日航 | 奇幻藏王樹冰東北六日 1/15.17.22.29 \$58,900起
- 長榮 | 東北雪見藏王秘境雪旅五日 1/22 \$58,900起
- 長榮 | 冬日本深度雪月花鐵道之旅六日 12/8、1/10 \$69,900起
- 長榮 | 雪國物語北陸秘境五日 12/2.7.9.14.16.21.23 \$39,900起
- 長榮 | 雪舞小松北陸風情五日 12/2.7.9.14.16.21.23 \$39,900起
- 長榮 | 冬日風景匠心工藝五日 1-3月 \$41,900起



名生旅遊  
MING-SHENG TOUR

(02) 25027588  
www.msttour.com.tw

交觀綜字第2162號 品保協會北1417號

# 涼夏超級特惠週

限8/18-9/10期間報名繳訂

限量商品、買到賺到★不可與其他優惠併用

長榮 | 關東漫旅五日 10/11、10/14、10/26、10/29  
回饋價\$28,900起 (原價\$30,900起)

長榮 | 秋遊關西絕景古韻之旅五日 10/10、10/27、11/4、11/7  
回饋價\$24,900起 (原價\$26,900起)

長榮 | 秋映東京楓情之旅五日 9/12、9/23、9/30  
回饋價\$24,900起 (原價\$26,900起)

長榮 | 函楓吹起北國五日 11/2 **限量10名**  
回饋價\$36,900起 (原價\$41,900起)

長榮 | 秋遊關西絕景古韻之旅五日 9/16、9/20  
回饋價\$22,900起 (原價\$24,900起)

華航 | 宇部包機~山口福岡大蒐秘四日 10/11 **限量10名**  
回饋價\$26,900起 (原價\$29,900起)

## 觀光列車



長榮 | 青森體驗鐵道三溫泉六日 9/21 **\$51,900起**

長榮 | 楓紅氣息奢華至福列車之旅六日 11/13 **\$52,900起**

日航 | 北陸秘境之旅 心動鐵道雪月花六日 10/13 **\$56,900起**

日航 | 越後雪月花包列保證席、彌彥菊花祭浪漫之旅七日 11/12 **\$79,900起**

長榮 | 九州鐵道雙溫泉五日 9-12月 **\$35,900起**

### 北海道

- 長榮 | 札幌夜未眠 樂活北海道五日 11/8.22 **\$31,900起**
- 長榮 | 療癒秋之旅五日 9/7.16、10/1.27 **\$37,900起**
- 長榮 | 漫步小樽秋舞北海道瘋楓五日 9/7.16、10/1.27 **\$38,900起**
- 長榮 | 雙湯楓染道央小樽超值五日 9/7.16、10/1.27 **\$38,900起**
- 長榮 | 函楓吹起北國五日 10/17、11/2 **\$41,900起**
- 長榮 | 北海道雪國五日行 1/12、3/9.23 **\$49,900起**
- 長榮 | 冬遊戀雪北海道五日 1/14、3/11 **\$51,900起**
- 長榮 | 童話雪國北海道流冰物語五日 3/25 **\$51,900起**
- 長榮 | 冬之戀北海道五日 1/26、2/23 **\$54,900起**
- 長榮 | 冰雪物語北海道五日 2/9 **\$61,900起**
- 長榮 | 冬戀雪國北海道冰瀑五日 1/28、2/11 **\$62,900起**

### 東北

- 台虎 | 超值漫遊東北五日 9/10.17.24 **\$36,800起**
- 長榮 | 冬戀銀白仙台溫泉五日 11/27 **\$44,900起**
- 台虎 | 東北避暑五日 9/10.17.24 **\$45,800起**
- 長榮 | 雪國風華青森仙台夢幻旅程六日 12/6 **\$48,900起**
- 台虎 | 冬戀東北五日 11/26、12/3.10.17.24 **\$49,800起**
- 台虎 | 楓迷東北花仙五日 10-11月 **\$49,800起**
- 長榮 | 仙境之森楓東北之最五日 11/9 **\$52,900起**
- 日航 | 紅葉秘境東北秋戀楓華六日 10/15.22.25、11/4 **\$53,900起**
- 長榮 | 冬之夢幻雙樹冰銀白奇景五日 1/11.25、2/8.22 **\$53,900起**
- 台虎 | 雪戀東北五日 1-2月 **\$55,800起**
- 長榮 | 東北秘境三溫泉五日 12/30 **\$55,900起**
- 日航 | 奇幻藏王樹冰東北六日 1/15.17.22.29 **\$58,900起**
- 長榮 | 東北雪見藏王秘境雪旅五日 1/22 **\$58,900起**

### 關東

- 長榮 | 秋映東京楓情之旅五日 9-10月 **\$24,900起**
- 長榮 | 關東漫旅五日 9-10月 **\$24,900起**
- 長榮 | 靚東迪士尼採果五日 1-3月 **\$43,900起**
- 長榮 | 盛楓南東北日光那須六日 12/1 **\$52,900起**
- 長榮 | 楓紅氣息奢華至福列車之旅六日 11/13 **\$52,900起**
- 長榮 | 冬日本深度雪月花鐵道之旅六日 12/8、1/10 **\$69,900起**

### 中部北陸

- 國泰 | 秋遊好時光名古屋深度之旅五日 9/26 **\$29,900起**
- 長榮 | 北陸漫步古街 懷石湯泉五日 1-3月 **\$32,900起**
- 長榮 | 雪國物語北陸秘境五日 12/2.7.9.14.16 **\$39,900起**
- 長榮 | 雪舞小松北陸風情五日 12/2.7.9.14.16 **\$39,900起**
- 長榮 | 冬日風景匠心工藝五日 1-3月 **\$41,900起**
- 長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅五日 9/14 **\$43,900起**
- 長榮 | 楓林北陸盛秋行五日 11/9.11.16.18.23.25.30 **\$43,900起**
- 長榮 | 璀璨立山盛楓行五日 10/5 **\$46,900起**
- 日本 | 北陸秘境之旅 心動鐵道雪月花六日 10/13 **\$56,900起**

### 關西

- 長榮 | 秋遊關西絕景古韻之旅五日 9-11月 **\$24,900起**
- 長榮 | 京阪神冬戲雪環球五日 12-3月 **\$38,900起**
- 長榮 | 歷史風景的絕美之旅五日 12-3月 **\$38,900起**
- 長榮 | 關西新三都賞遊五日 12-3月 **\$39,900起**
- 長榮 | 綜藝玩很大 紀伊三湯饌享樂~日本鳥羽玩很大五日 12-1月 **\$40,900起**
- 長榮 | 楓行伊根秋走關西五日 11/3.10.17、12/8 **\$42,900起**
- 長榮 | 秋走京阪奈楓賞纜車五日 11/3.7.10.17、12/8 **\$45,900起**

### 四國

- 長榮 | 探索冬日四國山陽的古老魅力五日 11-3月 **\$33,900起**
- 華航 | 深度旅遊輕鬆玩轉四國五日 10/21 **\$35,900起**
- 長榮 | 親子遊松神五日 10/2.9 **\$36,900起**
- 長榮 | 道後四國湯旅五日 11-3月 **\$38,900起**
- 長榮 | 小豆島大旅遊六日 10/3.17 **\$45,900起**
- 長榮 | 極饌淡路四國五湯六日 10/3.17 **\$46,900起**

### 九州

- 長榮 | 九州秘境全覽五日 1-3月 **\$31,900起**
- 華航 | 九州神社古城巡禮五日 9/23 **\$31,900起**
- 長榮 | 九州鐵道雙溫泉五日 9/29、12/15.22.29 **\$35,900起**
- 長榮 | 楓盛九州五日 12/8 **\$35,900起**
- 長榮 | 歐風豪斯登堡浪漫遊五日 9/29、12/15.22.29 **\$35,900起**
- 華航 | 鹿兒島三溫泉五日 9/23 **\$38,900起**



# 名古屋近郊購物休閒聖地 土岐PREMIUM OUTLETS®

## 順遊香嵐溪、合掌村 180間品牌店舖、在地美食一次滿足

撰文／游琮玄 圖片提供／向日遊顧問有限公司

位於岐阜縣土岐市的「土岐PREMIUM OUTLETS®」，自名古屋出發約1小時即可抵達，地理位置便利，園區建於高台，晴朗時能遠眺惠那山與御嶽山，夜晚更能欣賞夢幻夜景。館內網羅約180間國際與在地品牌，並有多樣餐飲選擇，是中部地區最受歡迎的購物景點之一。

更吸引人的是，土岐週邊還能規劃豐富的順遊路線。若在秋季來訪，可結合香嵐溪與香積寺，欣賞紅葉與古剎交織的絕美景色；也能往北走訪世界遺產白川鄉合掌村，搭配高山一帶的山城風情。無論選擇自然紅葉路線或文化歷史路線，都能與土岐PREMIUM OUTLETS®的購物體驗相輔相成，打造充實多彩的名古屋近郊之旅。旅行業者如有任何相關資訊需求，歡迎隨時聯繫向日遊顧問有限公司。



▲土岐PREMIUM OUTLETS®風光明媚。



土岐PREMIUM OUTLETS®為中部地區代表性的購物中心之一，館內集結ADIDAS、COACH、LACOSTE、LEVI'S、NEW BALANCE、NIKE、PUMA、POLO RALPH LAUREN等國際知名品牌，涵蓋時尚服飾、戶外運動、美妝雜貨等多元品類。商場設計以開放感為特色，寬敞舒適的購物空間結合高台視野，讓旅客在血拚之餘也能享受群山環繞的美景。此外，園區貼心設有輪椅、嬰兒車租借服務，方便親子與長輩同行。餐飲方面則網羅在地名物與各式料理，像是名古屋扁平烏龍麵、飛驒高山拉麵、輕井澤三明治，以及人氣咖啡館甜點等，讓購物與美食一次滿足。

### 名古屋市內出發！秋日賞楓參考行程（10月下旬～）

行程  
1

▶ 名古屋市內→土岐PREMIUM OUTLETS®（停留約2小時）→香嵐溪、香積寺散策（停留約1.5小時）→小原四季櫻（停留約1小時）→名古屋市內

行程  
2

▶ 名古屋市內→白川鄉合掌村（停留約1小時）→高山市街散策（停留約1小時）→土岐PREMIUM OUTLETS®（停留約1.5小時）→名古屋市內

#### 香嵐溪

「香嵐溪」是中部地區最具代表性的紅葉名所，沿著巴川約4,000株楓樹在秋季染成一片紅與金，景色壯麗迷人。每到11月夜間還會舉辦點燈活動，溪谷在燈光映照下閃爍浪漫光彩。鄰近的「香積寺」擁有超過600年歷史，寺院與楓紅相映成趣，呈現莊嚴與唯美交織的氛圍，是漫步賞楓、拍照留念的最佳去處。



#### 白川鄉合掌村

「白川鄉合掌造聚落」被列為世界文化遺產，以獨特茅草屋頂建築聞名。隨著四季更迭，春夏綠意、秋日紅葉與冬季雪景交替登場，各有不同魅力。可將此地與土岐PREMIUM OUTLETS®一併安排，體驗傳統文化與現代購物的雙重樂趣。



更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 迎風啟航 尊榮假期進駐新竹開闢新據點

## 分公司開幕暨MSC郵輪說明會 完美展現尊榮的極致美學概念

撰文·攝影／王政



▲看好新竹的消費力與需求，尊榮假期特別宣布進軍新竹，並於當地舉辦分公司成立典禮與MSC產品說明會。



▲（前排左起）尊榮假期產品總監李英明、總經理劉奕樑、董事長劉正輝、新竹市旅行公會理事長江百松、尊榮假期新竹分公司經理范淑芸與尊榮假期一級主管一同為活動揭開序幕。

被譽為風城的新竹，除了有悠久的歷史與人文外，更因為科學園區進駐帶來的超高消費力，成為全台發展最為迅猛的新興城市之一。看好當地的旺盛需求，近幾年大力擴編的尊榮假期正式進軍風城，將對於旅遊產品設計的極致美學，以及榮獲16座國際金旅獎的策劃能力帶進當地，期盼為更多新竹消費者打造多元旅遊選擇。



▲作為新竹的女婿，尊榮假期董事長劉正輝分享將服務觸角拓展到新竹的喜悅。

為歡慶分公司成立，尊榮假期特別於8/26舉辦「分公司開幕暨MSC郵輪說明會」，並邀請到眾多新竹業者、公司行號共襄盛舉，活動中也將尊榮對於服務的極致美學注入，無論是流程規劃、開幕儀式、下午茶規劃，乃至於特別邀請新竹當地知名絃樂表演團體演奏，踏入會場便彷彿登上國際郵輪般尊崇與舒適。

「唯有不斷自我要求，才能獲得旅客與同業的認可」，尊榮假期董事長劉正輝表示，作為新竹的女婿，從事旅遊業超過30年，非常榮幸能將據點正式拓展到風城。尊榮假期成立20多年以來，



▲MSC地中海郵輪台灣助理銷售總監孫世宗（右）特別前來說明會站台，並與尊榮假期總經理劉奕樑一同分享郵輪資訊，展現出MSC地中海郵輪對於尊榮假期的高度重視。



▲（左起）MSC地中海郵輪台灣市場經理謝孟瑾、長榮航空客運營業本部營業部新竹服務站曾詠元、尊榮假期總經理劉奕樑、MSC地中海郵輪台灣助理銷售總監孫世宗、尊榮假期董事長劉正輝、晴天旅遊集團品牌總監李天怡、新竹市旅行公會理事長江百松、蒞晴旅行社總經理藍挺書、晴天旅遊新竹業務部副總經理鄒欣翰。

從一路筆路藍縷到今日能踏上新竹，感觸甚深，也期盼新竹的消費市場與同業們給予大力支持，一同為新竹旅遊市場開創全新風貌。

### 郵輪專家登場 滿足消費者的多元想像

除了享譽市場的紐澳線外，近幾年尊榮假期積極延攬各界專家拓展全新服務線路，也使得全球郵輪逐漸成為尊榮假期的另一個代名詞，卓越的銷售能力更獲得300年航海歷史的MSC地中海郵輪高度重視，說明會中MSC地中海郵輪台灣助理銷售總監孫世宗特別前往站台，一同歡迎新竹的消費者登上這個口碑與服務兼具的國際郵輪。

作為享譽市場的郵輪專家，尊榮假期總經理劉奕樑在現場特別針對MSC的各類資訊精闢分析，從船上的精采表演、精美餐食、貼心服務、絕佳硬體設施，直至該品牌的全新旗艦郵輪，以及精選郵輪航程等資訊皆鉅細靡遺分享，生動的講解也讓現場不斷響起

掌聲，展現出尊榮假期作為MSC在台最佳銷售代理商的深厚實力。



▲活動現場特別邀請到新竹在地的絃樂團演奏，營造出登上國際郵輪般的尊崇禮遇與氛圍。



活動現場吸引數百位旅遊業者、消費者共襄盛舉，展現出對於尊榮假期的高度看好。

### 尊榮假期新竹分公司

地址：新竹市東區民生路85號1樓  
電話：(03) 542-5577

# 神秘雪國邀請 Kuoni Tumlare 帶您走進尼泊爾

提供一條龍服務 機票、住宿、特殊主題 讓同業安心推銷

撰文·攝影／張偉浩



◀ (左起) Kuoni Tumlare全球目的地產品操作經理周欣儀、業務專員黃宣琮、銷售經理程俊、Go Travels 產品銷售總經理Akshata Mathema。

程、自由行，還是冒險旅遊，都能規劃得面面俱到，並提供4至5星級住宿，讓旅程舒適而安心。尼泊爾的

在喜馬拉雅山腳下，有一片兼具神聖與壯麗的土地—尼泊爾。這裡不僅是佛祖釋迦牟尼的誕生地，更是世界登山者心中的聖地，從聖母峰到安娜普納山群，壯闊山景與深厚文化交織出獨特魅力。

說到尼泊爾，就不得不提一間百年的專業旅行社—Kuoni Tumlare，自1906年在瑞士成立，現在更與尼泊爾地接社Go Travels合作，憑藉專業團隊與細緻服務，無論是團體行

旅遊旺季為10月至翌年5月；健行最佳時間為3~4月與10~11月。台灣旅客可以透過國泰、泰航、馬航、新航中轉前往加德滿都，機場提供落地簽，15天簽證費用30美元。

首都加德滿都是探索文化的最佳起點，杜巴廣場展現古王國的榮光，猴廟可俯瞰整座山谷，博達哈大佛塔則散發寧靜力量。想遠離城市喧囂，可到納加闊迎接雪山日出，或在帕芬寺院體驗僧侶生活。博卡拉以壯麗山

景與悠閒氛圍吸引無數旅人。清晨，魚尾峰倒映在費娃湖，令人屏息；白天則可划船、滑翔傘或健行，體驗自然與冒險的結合。若想輕鬆親近雪山，「澳洲營地」或「丹普斯」的1日健行是絕佳選擇。

奇旺國家公園展現熱帶叢林魅力，遊客能搭乘吉普車或獨木舟，尋找孟加拉虎、犀牛與騎象（蘇拉哈地區提供）；夜晚還有塔魯族舞蹈與營火相伴。佛祖誕生地藍毗尼則是佛教徒的朝聖地，摩耶夫人廟與阿育王石柱見證佛法傳承，園區內多國佛寺展現多元風貌。特別體驗方面，清晨的「聖母峰觀光飛行」或直升機登臨安娜普納基地營，能將雪峰壯麗盡收眼底。尼泊爾的節慶同樣繽紛，如胡里節、提哈節與因陀羅節，都讓旅程充滿驚喜，值得旅客一訪。

## 台灣高鐵團體票

同業專屬優惠

同團全票**11**張(含)以上，即享豐厚優惠回饋

(詳情歡迎來電洽詢)

◆ 指定車次，最低享全額票價**6**折起

◆ 學生校外教學，最低享全額票價**4**折起

\* 專人服務訂位，可送票或郵寄至指定地點。



鳳凰旅遊  
PHOENIX TOURS

訂票洽國內觀光部專員 林妤庭小姐 (02) 2537-8297 全台首家上市旅行社 | 交觀綜2006 | 品保北0393

# 李恩承（小楓）榮任旅青會首屆理事長

## 4大理念、5大目標 共創「旅力新世代、旅業好未來」

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）台灣旅行業青年永續協會監事主席陳乃瑜、理事長李恩承。



▲台灣旅行業青年永續協會會員與貴賓合影。

台灣旅行業青年永續協會（簡稱旅青會），致力於凝聚全台旅行業青年從業者的力量，促進專業交流，激發產業創新。以人才培育與經驗傳承為核心，協助青年在全球化與永續發展的浪潮中持續精進、提升競爭力，共同推動旅行產業的長遠經營與永續發展。

旅青會首屆會長在8/22舉行投票，由紅牛旅遊董事長李恩承（小楓）榮

任，並表示，成立旅青會的起點，源自對旅遊業公協會的觀察，發現產業存在明顯的世代斷層，年輕業者大多忙於經營，少有時間投入公共事務。但要讓產業持續進步，必須引入新的想法與創意。同時，目前旅遊相關法規仍停留在多年前，已不符現況卻少人提出改革。因此，希望透過旅青會凝聚新生代業者，無論是創業者、2代或3代接班人，都能交流觀點、形成共識，為產業轉型、永續發展及長期經營注入助力。

旅青會主要有「人才培育」、「經驗

傳承」、「青年參與」、「永續共創」4大理念，與5大目標，針對短期目標：會員招募、中期目標：能力養成、長期目標：影響政策，擘劃旅青會的大格局。目前共有27位創始會員，主要分布在台北市、新北市、桃園、台中、苗栗以及雲林，期望在年底可以拓展至100名會員，期望讓青壯世代成為旅行業未來引擎。

### 5大目標

1. 建立系統化的旅力培訓計畫，強化專業能力與未來競爭力。
2. 推動跨世代經驗分享，促進知識傳承與產業持續發展。
3. 擴大青年參與產業政策與公協會事務，提升產業決策多元性。
4. 協助產業數位轉型，加速實現旅行產業順利接軌時代趨勢。
5. 建構資訊共享平台及資源交流平台，推動旅遊產業發展永續。

## 群英會舉辦8月例會

### 預計籌辦1日遊活動 增進會員交流互動

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）群英會會長張金平、好時丰農巧客禮創辦人黃琬倫。

群英聯誼會（以下簡稱群英會）於8/25舉辦8月例會，貫徹「提升旅遊風尚，

博學它行資訊」的宗旨，每月例會皆會邀請各界專家分享專業所聞。此次例會則特別邀請好時丰農巧客禮創辦人黃琬倫與會，分享其在可可方面的專業知識與品牌理念，以及食用可可對於身體產生的正向影響。此外，黃琬倫指出，好時丰農巧客禮不只是一個甜點品牌，更是連結城鄉、傳遞土地價值的媒介，也期望品牌能作為農產跨界與品牌實驗平台，實踐青年返鄉創業的典範。在會中群英會會長張金平提到，下個月例會預計會舉辦1日遊活動，藉此促進會員間的交流，也希望大家都能踴躍參與。



▲例會也為8月壽星慶生，獻上滿滿祝福。

## ANTOR開放申請榮譽會員

### 邀請台灣各地觀光相關公協會加入交流

撰文·攝影／張偉浩



▲ANTOR會長蔡璧如（前排左5）與各國國家或州政府觀光組織在台觀光代表合影。

外國駐台觀光代表聯合會（ANTOR），是由世界各國國家或州政府觀光組織在台觀光代表處所組成之一聯合會。於8/27召開例行雙月會，會長蔡璧如宣布將首次對外開放，邀請各地觀光相關公協會加入，成為ANTOR榮譽會員。此舉象徵ANTOR將與更多在地單位攜手，拓展國際觀光交流平台。同時，2025馬祖國際藝術島主辦方也特別邀請ANTOR會員代表於9/12至14前往馬祖北竿與南竿進行觀摩考察，期望透過實地體驗，讓駐台代表更深入了解馬祖的文化與自然特色。未來ANTOR也將持續推廣台灣旅遊資源，並期盼各國駐台代表把馬祖列島介紹給更多國際旅客，促進雙向交流與觀光合作。

# 專訪中旅星光旅遊列車（北京）有限公司總經理

## 新興產業領航者洞察高端旅客核心價值在於體驗 星光列車

本刊（旅奇週刊）專訪中旅星光旅遊列車（北京）有限公司總經理賈磊，了解他從宏觀政策背景、產品創新、旅客洞察到文化價值，立體呈現頂級旅遊列車領航者與星光·瀾湄號品牌背後的願景與實踐；賈磊強調，選擇參加頂級旅遊列車的旅客，價格不是選項，而是旅途中能獲得多元文化體驗有多麼精彩和情緒價值有多高，所帶給生命中難以忘懷的記憶，才是選擇頂級旅遊列車的主因。目前星光瀾湄號主推4大遊程：「中寮星光祕境漫旅7天6晚」、「麗香星光經典探享5天4晚」、「悠享滇西慢時光5天4晚」、「一生一次疆域文化盛宴～南北疆祕境奢華17日之旅」，不論是口碑極佳的中國大陸、寮國跨境火車旅遊，還是享譽全球的南北疆旅遊，都是同業可選擇合作推廣的當紅旅遊產品。



▲星光·瀾湄號馳騁在廣闊天地間，成為一道最美風景線。

### 星光之下 文化同行 登上列車 開啟一場文明之旅

賈磊表示，星光·瀾湄號是中國旅遊集團旗下中旅資產傾力打造的全國性旅遊列車品牌，是有著獨特韻味的旅遊列車，行駛於中國大陸和寮國（老撾）壯美山河之間，讓遊客漫遊於兩國祕境之巔。從昆明出發，歷經4天3夜的文化穿越，抵達永珍（萬象），這不僅是交通與時間的延伸，更是一次關於文化、情感與體驗的深度對話。星光·瀾湄號打造不同主題輪番登場，成為旅客一再回購的旅程，因為不論是心動瀾湄一路生花、非遺主題、聖誕主題，都為旅客帶來不同的悸動。而這背後，則是中旅星光旅遊列車（北京）有限公司總經理賈磊與其團隊潛心打造的豐碩成果。

### 初心 一條鐵路 不只是交通

自中老鐵路全線開通以來，賈磊思考的核心是「如何將這條黃金通道由交通走廊轉化為文化走廊？」，作為中國大陸首列跨境旅遊列車，星光·瀾湄號不只是列車品牌「帶人們去旅行」，更是「讓旅行成為文化流動的載體和平台」。

### 設計 從技術到情感的雙重創新

星光·瀾湄號以30間高端客房、60位乘客的配置，營造私密與尊榮並重的旅行空間。每位乘客享有24小時專屬管家服務，全程配有醫師與近25名團隊成員，包括廚師、餐廳人員、文化導覽等，打造移動式5星文化和旅遊體驗。

列車設計上強調環保、靜音、智能、安全4大維度，車廂之間使用高鐵級隔音技術，配備綜合智能信息系統與點播電影、互動遊戲等數位娛樂設施。而在視覺與嗅覺設計上，融合瀾滄江—湄公河流域自然意象與東南亞文化風格，選用沉香與檀木香氣，讓五感皆能沉浸其中。

### 人文 陪伴式服務 與旅程產生連結

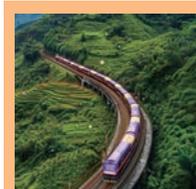
星光·瀾湄號每位服務人員都經過長達半年培訓，內容涵蓋酒店管理、調酒、咖啡製作、茶藝、非遺文化表演等。在旅途中，他們不只是照顧乘客起



▲中旅星光旅遊列車（北京）有限公司總經理賈磊對於頂級專列旅遊發展充滿信心。



▲身著民族服飾的星光列車服務人員，用最赤誠專業的服務精神，與旅客同行。



星光列車台灣代理商—大華旅行社

聯絡人：Fiona (02) 2370-5879

# 賈磊 暢談發展頂級旅遊列車 激發文旅產業動能

## 致力提供生命高光時刻的感動 以嶄新價值觀擘畫市場藍圖



▲星光·瀾湄號外觀。

居，更與乘客一同參與活動—如篝火晚會、民族表演、森林音樂會，成為旅途的玩伴與摯友。

於親子乘客，團隊會照顧孩子參與互動活動，給予父母獨處時光；對於年長旅客，則提供溫柔陪伴，講解在地歷史與文化。有時旅客臨時想改變行程，星光團隊也會盡可能滿足。

### 銀髮浪潮 高端旅遊的真正主力

賈磊分析目前星光列車旅客中，55歲以上的銀髮族佔比達67%。這群旅客普遍來自北京、上海、浙江、廣東、四川、重慶及海外等高消費力地區，具備時間彈性與可支配收入，對旅行品質有著極高要求。「他們對價格敏感度低，更在乎體驗感與歸屬感。」因此，星光·瀾湄號打造的，絕不僅是豪華設備，而是一整套生活方式的提案。

### 價值 從觀光工具到文化場景

南京旅遊職業學院教授曾指出，高端旅遊列車的價值體現在3方面：一是場景獨特性，以列車為媒，串聯精品景點；二是服務精細化，提供星級住宿與深度文化活動；三是品牌專屬性，透過包價設計與限定路線，強化用戶黏著度。

星光·瀾湄號即是此模式的實踐者，從世界遺產城市龍坡邦（琅勃拉邦）的古城與布施文化，到永珍的寺廟與湄公河風情，旅途中有機會與茶神的後裔布朗族、水的民族傣族、快樂的拉祜族、能歌善舞的哈尼族等各族文化近距離接觸，探索民族多元文化世界。

值得一提的是，與景區聯動，線上線下無縫延伸，除了列車本體，也與龍坡邦、永珍等多個景區合作，設立專屬綠色通道與休息驛站，提供茶點與導覽，實現旅程全流程的精緻服務無縫對接。

### 啟發 來自《非洲三萬里》作者畢淑敏

賈磊強調，與《非洲三萬里》作者畢淑敏的多次交流，也獲得對於頂級旅遊列車發展的啟發，該書於2016年出版，可說是頂級旅遊列車的啟蒙



▲星光·瀾湄號由義大利PULINA建築室內設計事務所精心打造，融合了東方美學與現代奢華元素，以中亞美學與自然為靈感，帶來前所未有的旅行體驗。餐車和多功能車共設65個餐位，搭配義大利家具品牌Poltrona Frau的軟裝，讓旅客在品味美食的同時，感受義式的優雅與浪漫。



▲寮國地標建築【永珍凱旋門】是必打卡景點，現代建築與古老佛塔交相輝映，彷彿訴說這座城市的多元與包容。



▲永珍塔鑾寺是寮國最具代表的景點之一，整個寶塔分為3層，高45米、寬54米。主塔的底部是正方形，每個方向都有1個禮拜堂。2樓有30個相配的寶塔，3樓則是金箔覆蓋的寶塔。

聖經，內容揭露一張價值2萬美金的單程車票，一場直面饑民、皇帝、僧侶、獅子和荒野的迷之旅行。走了這許多路途，耗費這許多心力，不過是想要成為真正的自己。這是畢淑敏乘坐“非洲之傲”遊遍非洲大地後，於2015年閉關創作的旅行筆記。

“非洲之傲”是以非洲行為主題的旅行用蒸汽火車，當時單張車票標價在人民幣1萬到9萬美元之間，以奢華聞名於世，有“流動的5星級酒店”、“鐵軌上的郵輪”之稱，主要服務於來自全世界的財閥豪門後代、商業精英、政界領袖。

近日賈磊和畢淑敏在星光列車上精采對話具有強大啟發能量，賈磊：作為列車旅行的愛好者，在您看來，相比飛行和自駕，坐列車旅行會有哪些獨特的體驗？

畢淑敏：我在非洲之傲上遇到英國老太太，她告訴我自己坐過7次這趟車，我就問她說，沿途的風景看幾次就看完了，為什麼要坐7次？她當時給過我一個回答，如果不是她親口告訴我，是真想不出來的。她說火車就這種顛簸之感，就是輕微的這種晃動之感，讓我想起我的童年，讓我想起一些很久遠的往事，我為了這個感覺，所以我老來坐這個車。

賈磊強調，目前星光·瀾湄號已開展中寮跨境線、雲南線等主力路線及珍稀的新疆路線，以及近期星光·燕趙號—京津冀首列全景觀光旅遊列車，首發路線是北京往返承德、北京往返秦皇島，未來，還將有張家口等目的地，覆蓋京津冀全境優質旅遊區域。星光列車系列滿足日益增長的個性化、高品質文化和旅遊需求，產品一推出即引爆市場熱潮，售價視路線與時程而定。賈磊表示，頂級專列不只是旅遊產品，更是一種品牌資產。未來將陸續推出主題專列，包括東南亞美食線、非遺文化體驗線、親子共遊線等，並計畫與東南亞夥伴建立國際聯運，實現品牌從列車向區域文化平台升級。



▲星光列車安排體驗大象Safari特殊行程。



▲龍坡邦晨韻薄霧，安排參與小乘佛教的獨特佈施儀式，施者心懷敬畏，虔誠供奉，此乃寮國人民對宗教信仰的深刻詮釋，靈魂於無聲處得以蕩蕩昇華。



▲來到光西瀑布，喀斯特地貌賦予其靈動的湛藍，高崖飛瀑，勇者可縱身躍入水中，與異國友人共嬉於森林泳池，盡享世外桃源之樂。

# 義大利 濃情蜜意

## 比薩奇蹟.天空之城11天

NT **62,900**起

10/17、11/6.15.20.27、12/4.11.26.31

(早鳥前10名優惠3000)

### 威尼斯面具嘉年華-

米蘭進.羅馬出

### 義大利濃情蜜意.天空之城11天

1/28.31、2/2.3.5.7 NT 64,900起

(早鳥前10名優惠3000)

### 新春賀歲-

米蘭進.羅馬出

### 義大利濃情蜜意.天空之城11天

2/10.13.15 NT 82,900起

(早鳥前10名優惠3000)

#### 東歐

##### 快閃東歐-奧捷斯甸 東歐七大名城10天

11/10.17、12/1.15

NT 49,900起

##### 聖誕市集-奧捷斯甸10天

10/11、11/15.17.20.22.26.27、12/7.22

NT 52,900起

##### 聖誕市集-德奧捷斯甸11天

11/4.18、12/2

NT 64,900起

##### 俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天

10/15.22 早鳥前10名送凱薩琳宮

NT 69,900起

##### 克斯-鐘乳石洞探秘·十六湖公園10天

10/13、11/6、12/7 早鳥前10名優惠3,000元

NT 74,900起

#### 南歐

##### 西班牙-拉丁風情南歐經典10天

11/28、12/5.19.26

NT 59,900起

##### 川越西葡伊比利半島經典11天

10/5.12.19.26、11/7.21、12/5、1/2.16.30、2/27

NT 69,900起

##### 樂遊西葡-伊比利半島 經典12天

10/20、11/3.24、12/01.15

NT 74,900起

#### 西歐

##### 德瑞-湖光山色、新天鵝堡、萊茵瀑布10天

10/16、11/11、12/24.31

NT 67,900起

##### 德荷比法-經典中西歐10天

11/19、12/31 早鳥前10名優惠3,000元

NT 68,900起

##### 瑞士-冰雪鐵力士山.黃金列車10天

10/12 早鳥前10名優惠3,000元

NT 99,900起

#### 北歐

##### 北歐四國峽灣丹麥、瑞典、芬蘭、挪威峽灣12天

10/5 早鳥前10名優惠5,000元，再贈送必要自費 NT 107,900起

##### 穿梭羅弗敦-極光首都 北極列車 雙峽灣 10天

1/23.30、3/6.13 早鳥前10名優惠5000 NT 129,900起

##### 穿梭羅弗敦 極光之戀-極光首都、北極列車、雙峽灣10天

2/9 早鳥前10名贈送必要自費 NT 139,900起

##### 魔幻北歐-極光之戀、破冰船、玻璃極光屋、捕帝王蟹10天

1/24.31、2/3.10.14.16.24、3/2 NT 149,900起

#### 尼泊爾

##### 五星尼泊爾-喜馬拉雅湖畔山色、奇旺國家公園探險10天

10/31 NT 49,900起

##### 五星尼泊爾-川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

11/3.17、12/29、1/5.19 (中段搭機) NT 54,900起

##### 五星尼泊爾-川越聖母峰、奇旺國家公園探險10天

2/9 (中段搭機) 新春賀歲 早鳥前10名優惠5,000元 NT 64,900起

#### 土耳其

##### 超值土耳其-安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10天

9/18.23 NT 29,900起

##### 國航土耳其-醉戀番紅花·布爾薩10天

9/25、10/14.30、11/8.18.20.25 NT 32,900起

##### 東方土耳其-醉戀番紅花·布爾薩10天

10/15 (桃園出松山回) NT 32,900起

##### 川越土耳其-醉戀番紅花·布爾薩11天

11/9.14.28.30、12/12.21.26、1/9.23、2/1.6.22 (松山來回) NT 31,900起

##### 直飛土耳其-醉戀番紅花·奇幻鄂圖曼10天

10/1.10、12/20.27、1/10、2/7 NT 39,900起

##### 快閃埃及-尼羅河遊輪紅海10天

9/24、10/15.21、11/11.12.24.25.26、12/3.9.15.16.31、1/7.14.28、2/4.25 NT 46,900起

