

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2025.06.16 出刊 每週一發行

VOL. 862

Summer in
花蓮·夏日時光

走進海洋、藝術、星空、部落的太平洋左岸

Hualien



盛夏花蓮邀請您！走進自然、人

多元主題活動輪番上陣 五感體驗開啟專屬

台灣東方瑰寶—花蓮，是一座被自然擁抱的城市，在這裡不僅擁有多樣的地形地貌，更有深厚的文化底蘊，展現出在地歷史軌跡。對旅人來說，花蓮已不僅是旅遊目的地，而是一個感受生活態度的地方，這裡有部落的美食、海洋的環抱、夜晚的璀璨、節慶的狂歡，是個值得所有旅客細細品味的寶藏城市。



▲夏日的花蓮豐富多彩，值得旅客遠離城市喧囂，造訪這個慢活城市。

每當夏季來臨，花蓮總是能喚起民眾的五感，從在海邊親手體驗疊石樂趣的《2025曼波新城太平洋國際疊石藝術季》、遊玩多個免費水上活動的《2025花蓮FUN暑假》；再到夜晚的《流星花蓮·星空音樂會》，以及《2025花蓮夏戀嘉年華》聆聽動人音樂，點亮花蓮夜晚星空。更有《2025花蓮縣南島聯合豐年節》感受部落帶來的熱情，體會土地所散發的原始能量，邀請民眾一同走進花蓮，來場承載著豐富情感與人文故事的夏日旅行！

旅客從台北前往花蓮，可以搭上太魯閣或普悠瑪號，沿著東部海岸一路搖曳，欣賞窗外山海如畫的美景；同時亦能選擇台北—花蓮的每天直飛航班，一小時迅速抵達，輕鬆便利；更有今年夏季限定7/25~7/27從基隆直航往返花蓮的海上郵輪旅程。另外，花蓮還

有直飛往返香港的定期航班，每週二、四、六、日共4個班次，將旅客從城市的喧囂帶進花蓮的慢活。

全台最大戶外音樂盛會 集結5大主題巨星接連開唱



▲花蓮夏戀嘉年華已成為全台旅客夏日必訪的重要慶典。

「收錄亞洲最美好的聲音，盡在花蓮夏戀嘉年華！」每年暑假全台最大型的戶外音樂盛會《2025花蓮夏戀嘉年華》將於7/23~27熱鬧登場。今年活動以「5大主題之夜」，邀請年輕一代喜愛的大勢樂團、華語流行當紅偶像、原民歌手、饒舌天團，以及近年未曾出現在夏戀、風靡中生代的民歌之夜，為旅客獻上跨世代、跨風格的音樂饗宴。花蓮縣政府提醒全台旅客，活動每晚7點整在花蓮市東大門廣場準時開場，旅客記得提前預訂車票和住宿，免得錯過夏日必訪的音樂盛典。

最潮水上樂園在鯉魚潭 限定亮點活動High翻花蓮

一起來花蓮FUN暑假！從7/12~8/10壽豐鯉魚潭將化身最潮水上樂園，SUP立槳、獨木舟、水上腳踏車、碰碰

文、藝術、節慶交織的寶藏城市

夏日節奏 來場充滿回憶及故事的花蓮輕旅行

船、動力摩托，5大免費設施清涼登場，一次玩個夠！每週末還有限定的水上趣味競賽、創意表演秀、胖卡美食市集輪番上陣，讓整個潭邊High到最高點！

4大精彩活動 等您來參加！

- ★5大水上活動FUN心免費玩 每日10：30～11：30、13：00～17：00（每半小時1場次，體驗時間10分鐘）
- ★水上趣味競賽（官網報名）每週六、日 10：00／11：00／13：00
- ★週末創意表演秀 每週六、日17：00～17：30
- ★胖卡美食市集 每週六、日11：00～19：00（7／12延長至20：00）

自然×藝術的年度盛事 邀海內外疊石專家打造藝術裝置

以鵝卵石海灘著稱的七星潭，是創意疊石最佳的地點。因此，花蓮縣政府與新城鄉公所共同主辦、海洋委員會指導的「2025年曼波新城太平洋國際疊石藝術季」，從5／17持續到8月底，邀請來自英國的James Brunt與Jon Foreman、瑞典的Pontus Jansson，以及台灣藝術家馬耀、林立仁、了嘎·里外、黃裕榮與東華大學藝術與設計系蔡文慶教授及其學生團隊，共同創作8座國際級疊石藝術裝置，透過當地當地石材、漂流木等自然素材，透過精巧的排列與堆疊手法，展現平衡之美與自然對話，更象徵「取於自然、還於自然」的永續理念。

除地景藝術值得旅客拍照打卡外，



▲邀請海內外藝術家共同創作8座國際級疊石藝術裝置。



▲從7／12～8／10壽豐鯉魚潭將化身全台最潮水上樂園。

縣府也歡迎旅客在海邊堆疊石頭，為自己及親友祈求好運，讓這個象徵祝福與情感的石塔，留下難忘回憶。

8月接棒觀光署主打縣市 推夏日夜間觀光系列活動

花蓮將於8月接棒成為交通部觀光署「台灣觀光100亮點」主打縣市，將推出《流星花蓮》天文旅遊系列活動，並預計在8／2及8／23分別在富里鄉農會羅山展售中心草坪、七星潭海灘辦理2場次「花蓮星光音樂會」，邀請旅客走進星空之下，聆聽動人音樂，感受大自然的純粹魅力。此次活動串聯全縣4大觀光重點場域，包括將軍府、七星潭、鯉魚潭、富里稻草藝術季，打造一場跨越天文、藝術、音樂與自然的奇幻夏日盛典，無論是白天、夜晚各有獨特之處，歡迎旅客前來享受與大自然合而為一的愉悅舒緩。



▲推出《流星花蓮》天文旅遊系列活動，邀旅客走進星空下聆聽動人音樂。

南島聯合豐年節 感受部落文化盛會

夏季的花蓮熱情滿滿！除以上精彩活動外，還有7／12～8／24的《知卡宜綠森林親水公園夏日戲水活動》，以及7／18～20在花蓮市德興大草坪盛大舉辦的《2025太平洋南島聯合豐年節》，邀請所有旅客一同來感受南島原住民族樂舞文化、飲食文化、工藝文化、千人共舞，參與一生必訪的國際級盛會。



▲聯合豐年節將結合樂舞展演，呈現原住民文化的精髓。





▲「麗翔酒店連鎖花蓮館」洋溢歐式風采，位於花蓮東大門黃金地段。

花蓮最安心住宿選擇出爐！

「花蓮麗翔酒店」完成耐震升級

步行3分鐘到東大門夜市 下半年旅行社專屬優惠開跑

花蓮旅遊市場今年逐漸回溫，不少旅行社也開始積極籌劃下半年產品包裝。不過在頻繁的地震影響下，如何為團體與自由行旅客挑選「安全又便利」的住宿，成為業界關注焦點。

位於花蓮市中心的花蓮麗翔酒店 Les Champs Hualien，正是目前花蓮少數完成全館耐震補強、且地理位置極佳的旅館之一。酒店近期更宣布，針對旅行同業推出2025年下半年專屬優惠專案，期盼攜手旅行社夥伴共同打造優質花蓮行程，搶攻市場復甦商機。

全館耐震補強，入住更安心

「旅客來花蓮，第一句問的往往不是房價，而是耐震夠不夠好。」花蓮麗翔酒店團隊坦言，安全感已成為旅客入住花蓮的關鍵選擇因素。

因此，麗翔酒店於2023至2024年期間，斥資數千萬元進行全館耐震補強，工程由國家地震中心以及台灣大學蔡克銓教授團隊共同主導與指導，採用BRB鋼構增強，全面提升整體結構強度。

「我們的補強標準，可耐受規模7級以上地震，經國家專業技師簽證，讓住客安心入住。」酒店業務部強調。

飯店內也同步優化緊急疏散設計、加強員工防災訓練，為入住團體、親子旅客、銀髮族群提供更高標準的安全保障。



▲麗翔花蓮館採用抗震結構補強的工法，已完全符合國家耐震標準。



▲花蓮縣政府頒布的耐震證明書。



▲麗翔花蓮館通過全球最具公信力的CU-GSTC永續旅遊認證。

2025

下半年旅行社專屬優惠開跑

隨著市場逐步回溫，麗翔酒店同步宣布推出2025年下半年旅行社專屬合作專案，回饋旅行同業支持，優惠內容如下：

團體入住優惠政策

- 未滿5間無須加價，小團旅遊輕鬆成行。

旅行社累積入住獎勵金機制(統計至2025/12/31前)

- 同一間旅行社累積入住次數計算標準：每次10間以上（不含司領房間）。
- 達3次入住，提供獎勵金**\$3,000**元。
- 達5次入住，提供獎勵金**\$5,000**元。
- 滿5次後，之後每增加1次入住，再加碼**\$1,000**元獎勵金，累積獎勵無上限，回饋積極配合夥伴。

其他優惠配套

- 領隊／司機免費房間優惠（依同業報價／同業合約規範為準）。
- 房型升等或迎賓禮遇，提升客人入住體驗。
- 預購合作可享優先房源保障，協助旅行社產品規劃。



▲現代時尚大廳搭配古典水晶燈飾。

飯店業務部表示，特別歡迎針對親子團、公司獎勵旅遊、銀髮團、學生畢業旅行等需求有穩定量體的旅行社夥伴前來洽談，且建議旅行社把握優惠累計期程，爭取更高額度獎勵金，與飯店創造雙贏。

離東大門夜市最近，夜間行程超加分

除了安全性，飯店絕佳的地理位置同樣是旅行社大力推薦的理由之一。

「花蓮麗翔酒店是目前市區同級飯店中，離東大門夜市最近的一家，步行3分鐘就能到夜市口，這對旅客來說是超級加分的賣點。」旅行社業者林小姐指出。

許多安排團體自由活動的旅行社都喜歡選擇麗翔，因為不用再安排接駁，客人晚上自由逛夜市、購物、吃美食非常方便，也省去許多行程調度的麻煩。飯店業務部也貼心準備周邊導覽地圖，供領隊、導遊靈活安排行程。



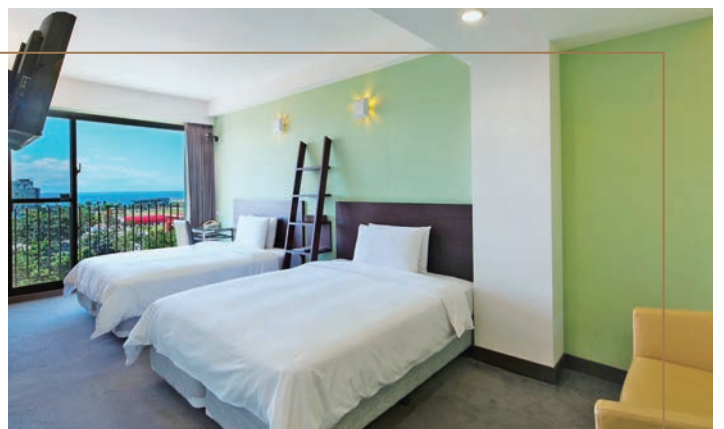
▲精緻時尚的餐廳採用在地食材提供豐盛的餐飲服務。

靈活房型配置，滿足多元團型需求

麗翔酒店目前擁有雙人房、四人家庭房、五／六人房等多種房型，適合搭配自由行FIT、小型團、中大型團體或家庭親子團。

房內設備齊全，部分高樓層房型還可以欣賞花蓮山海景色，本館設有自助早餐餐廳，若晚間有外帶餐飲的用餐需求，也歡迎於餐廳內享用。有需要請於訂房時提出。整體設計非常適合團體型產品需求。

餐飲部分則提供自助早餐，採用花蓮在地食材，讓旅客在一天行程開始前即可享用營養均衡的早點。



▲舒適優雅的客房能盡情享受窗外美景。

麗翔酒店連鎖花蓮館
Hotel LesChamps (Hualien)

地址：97048花蓮市花崗街2號
LINE：@hotel.leschamps

電話：+886 3 8323737

官網：<http://hualien.leschamps.com.tw>



公會新舊對決下的 轉型契機



台 北市旅行公會正式進入第20屆理監事改選的衝刺階段，2大陣營各自出招，展開一場關乎產業未來走向的角力戰。

一邊是第19屆理事長駱炫宏攜手服務公協會領域累積數十年經驗的丁萊雙雙領軍，以強調「世代融合」的理念，集結年輕世代與資深業者的連任軍團「宏萊團隊」；另一邊則由業界資深人士所構成的挑戰者陣營，以事業經營有成卻懷抱服務熱忱的鼎運旅遊集團董事長陳怡璇，加上金環球集團董事長翁炳贊為首，共同組成「璇贊服務團隊」，主打「開創新格局」，欲為旅遊業開啟嶄新視野。

這場選舉，不僅是人選之爭，更是旅遊業在疫後整體市場經歷過爆發，逐漸轉入高原期後所面臨的轉型選擇題：是要延續現有路線，穩健推進改革？還是推翻既有框架，徹底重啟思維？而雙方訴諸於政見的主張，也將對產業未來帶來巨大的影響。

現任理事長團隊主打「專業、創新、合作、永續」主軸，經過疫後產業復甦期的種種挑戰後，挾帶著過去累積的公會運作豐富經驗，延續既有政策可確保改革不脫序的優勢，搭配著年輕世代的加入，將讓未來的決策更加接地氣。

可以說，在匯聚熱情與資歷的中青團隊的共同推動之下，既能倚重資深前輩們用金錢也買不到的豐富經驗作為後盾，也可善用年輕世代所熟悉的AI、數據、品牌提升等優勢，力推觀光產業邁向「創新與傳承並重的升級與轉型」。

而作為挑戰方的「璇贊服務團隊」，則是主打「破

舊立新與資源整合」，強調觀光資源應多方串聯與整合，以跨域方式從產業出發，向外擴散到各公協會、國際駐台單位等多元範疇，建構起水平與垂直的資源整合平台，同時積極推動多元旅遊主題的培訓，輔以AI等新科技，進而重塑產業在大眾的專業性與代表性。

不難看出，雙方團隊皆對於改變觀光業態的現況展現出極為強烈的企圖心，同時亦觀察到國際所倡議的永續發展，對於觀光產業未來的重要性，以及AI等新科技的未來性，進而納入選舉政見之中。

可以預期，作為全台縣市公會的領頭羊，隨著改選日期敲定後，雙方的競爭勢必將越來越白熱化發展。然而最終無論誰當選，這場選舉都是一次讓旅遊產業集體思考未來方向的契機，在疫後復甦的關鍵節點，產業最需要的不只是「誰來帶頭」，更是「往哪裡去」的共識。

畢竟觀光產業的經營風險係數不低，相比其他百工百業，觀光作為直面消費大眾的服務業，更貼近國際趨勢、消費者心態、大環境需求、全球脈動、政府政策等重重因素的影響，未來執掌的團隊也應匯聚多元觀點、連結內外資源，才能創造一個韌性與創新兼具的產業生態系統。

總編輯

王政



七星潭水上明月海景旅店

易遊網最美度飯店大獎

食尚玩家最美景觀飯店大獎

INTERNATIONAL HOTEL AWARDS
THE BEST SMALL HOTEL



海景客房



豐盛早餐



頂級備品

Holiday

BOOK NOW

- 豐盛早餐
- 免費住宿停車
- 免費花蓮火車站、機場接駁來回各1次。
- 免費海洋天際樓頂SPA水療池
- 免費動感7D電影遊戲體驗1次
- 贈 假日不加價
- 贈 升等海景房
- 贈 七星潭柴魚博物館優惠券
- 贈 至莎莉好食消費95折
- 贈 至腳踏車租1天送1天
- 贈 至海燒肉燒烤消費送嚴選肉盤



海洋星空咖啡玻璃屋

LINE 訂房優惠活動



03-8230600





東南亞 樂一夏

第二人最高省6,000元

馬新

越南

泰國

菲律賓

馬新 *Malaysia & Singapore*

新馬/馬新GO好玩雙國5日

大紅花渡假村、環球影城、五星吉隆坡、新加坡住乙晚

省 兒童最高省6,000 贈 WIFI機 NT\$ **32,900** 起

馬來雙享受5日

黃金棕櫚、大紅花雙渡假村、米其林推薦餐、夕陽遊船

省 付訂享第二人優惠2,000 贈 網卡
*第二人以上，每人1,000 NT\$ **29,900** 起

經典馬來西亞5日

五星大紅花、米其林推薦娘惹菜、麻六甲古城、雲頂、TRX商場

贈 網卡、彩色束帶 NT\$ **26,900** 起

馬來西亞三城5日

怡保·太平古都、十八丁漁村自然生態、全程五星飯店

省 付訂享第二人優惠3,000 贈 網卡
*第二人以上，每人1,500 NT\$ **28,900** 起

越南 *Vietnam*

雙龍秘境下龍灣5日 (無購物)

章魚號五星日船遊下龍灣、輕舟陸龍灣、百年水塔、古街散策輕旅木偶秀

省 付訂享第二人優惠3,000 贈 網卡
*第二人以上，每人1,500 NT\$ **23,900** 起

風華峴港5日 (無購物)

會安古鎮、生態迦南島、美山聖地、巴拿山、豪華生猛海鮮、升五星一晚

省 付訂享第二人優惠3,000 贈 網卡
*第二人以上，每人1,500 NT\$ **29,900** 起

越讀山城沙壩6日 (無購物)

雲間絕美梯田、番西邦纜車吉吉村、蘭夏灣國賓郵輪過夜、夜寢列車

贈 網卡 NT\$ **39,900** 起

花火燦爛富國島6日 (無購物)

威尼斯不夜城、野生動物園、海洋之吻水舞煙火、五星翡翠灣三晚

省 前8名，第二人優惠3,000 贈 網卡、彩色束帶
*第二人以上，每人1,500 NT\$ **36,900** 起



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



印尼

泰國 *Thailand*



泰國特賣會5日

豔陽翡翠灣、爽泰度假莊園、邦賢日式漁市場、恐龍主題網美咖啡廳

贈 網卡

NT\$ **18,388** 起

曼谷輕鬆遊泰國5日 (無購物)

綠山動物園、漫遊安帕瓦、夜遊湄南河、網美水上咖啡廳

省 付訂享6/25前，第二人優惠6,000 贈 網卡

*第二人以上，每人3,000

NT\$ **28,500** 起

菲律賓 *Philippines*



6人成行·菲去宿霧半自助5日 (無購物)

歐斯陸鯨鯊共游、墨寶沙丁魚風暴

贈 網卡、市區觀光 (不含簽證1,200)

NT\$ **19,888** 起

2人成行·非常青春長灘島5日 (無購物)

跳島鱷魚島、嘟嘟車海岸環島、精油按摩、海景下午茶

贈 彩色束帶 (不含簽證1,200)

NT\$ **23,000** 起

清邁泰有趣5日 (無購物)

恩泰農場、大象保育營、南奔火車之旅、夢幻蘭谷莊園、清邁水上樂園

贈 網卡

NT\$ **26,888** 起

清邁親子遊5日 (無購物)

夜間動物園、泰山叢林遊、友善大象營、大象便便紙公園

省 小孩不佔床最高扣4,000元 贈 網卡

NT\$ **26,888** 起

印尼 *Indonesia*



6人成行·峇里島5日

激流泛舟、藍夢島一日遊、海底漫步、鞦韆鳥巢、泳池別墅

贈 網卡、彩色束帶

NT\$ **36,500** 起

2人成行·臻愛峇里島5日

獨棟別墅、三次SPA、凱賓斯基下午茶、德哥拉朗梯田

贈 網卡、彩色束帶

NT\$ **37,900** 起

★以上報價皆為直客價

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社股份有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

COVER STORY | 封面故事

02 盛夏花蓮邀請您！ 走進自然、人文、藝術、 節慶交織的寶藏城市

EDITORIAL | 旅奇社論

06 公會新舊對決下的 轉型契機

FEATURES | 郵輪專題

11 韓國海洋水產部郵輪推廣會 7大港口訪台 麗星夢宣布麗星郵輪「探索星號」、「領航星號」 雙船進高雄港 帶動當地經濟

HOT NEWS | 當週要聞

20 雙姝角逐台北市旅行公會第20屆理監事寶座

AIRLINES | 航空飛訊

22 華航攜手台積電推出企業商旅減碳計畫 華信航空開航高雄—馬祖南竿 台虎開航北中南直飛日韓海島 達美百年 領航全球航空業邁向淨零未來 紐航12月起增為每週4班 阿聯酋航空招募客艙機組員

24 國泰航空運力全面恢復 6/5開航羅馬 香港快運前進棒球場 抽出免費台港來回機票 馬來西亞國際航空舉辦疫後首場同業說明會 立榮航空宣布購買19架ATR 72-600新客機

DESTINATION | 實地探訪

26 真相只有一個：直飛只有一家！ 台虎正式開闢桃園—米子定期航班

新加坡建國60週年 新航、酷航攜手合作 透過樟宜機場一站中轉至世界

穿越文明交匯地 來場跨時空埃及之旅！ 埃及行旅PAK精心策畫多元旅遊行程

JAPAN | 和風日本

36 獲得英美各界關注！2025富山旅遊新話題

TRADE TALK | 旅業大小事

38 首度！產官學強強聯手 打造觀光人才金鏈 睽違5年！ANTOR舉辦疫後首場目的地推廣會 睽違10年！高雄前進台北舉辦觀光交流會暨晚宴 汶萊航空X沙巴旅遊局 推出多元旅遊產品 帛琉觀光局舉辦「帛琉旅遊同業說明會」 福容夏日鉅獻！限量「澎湖宴」海鮮桶澎湃上桌

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝旻蒨 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
資深設計／鍾沛彤 Joanne Chung
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玳 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang
行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee
業務部 Business Department
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin
資深設計／林韋志 Vick Lin
國際市場部 International Marketing Department
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
行銷企劃／游琮玄 Sougen Yu

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人士必備 月刊旅行新聞

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



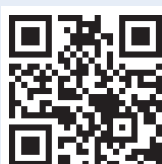
日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



撰文·攝影／張偉浩

韓國海洋水產部郵輪推廣會 7大港口訪台

釜山、仁川、濟州、麗水、東草、浦項與瑞山 魅力無限

為促進韓國與台灣郵輪產業的交流合作，「2025韓國海洋水產部郵輪推廣會」於6/10隆重舉行。本次活動由韓國海洋水產部主辦，台灣國際郵輪協會協辦，並偕同韓國7大主要郵輪停靠港—釜山、仁川、濟州、麗水、東草、浦項與瑞山的相關負責人來台參與，展現韓方推動郵輪觀光發展與強化區域合作的高度誠意。

韓國海洋水產部國際郵輪業務事務官朴栽民表示，本次交流會是韓國與台灣郵輪業界同仁齊聚一堂，互通訊息、深化合作的一個重要契機，意義非凡。近年來，韓國積極推動郵輪產業的發展，致力於打造各大停靠港具特色的在地旅遊體驗，並強化基礎設施建設，以提供郵輪旅客獨特而豐富的觀光體驗。台灣

一直是亞洲郵輪產業中極為重要的夥伴之一。我們深信，透過韓台兩地的緊密合作，不僅能吸引更多國際郵輪靠港，也能讓全球旅客有機會深入體驗彼此豐富多元的文化、享受便利的郵輪旅遊服務。

台灣國際郵輪協會 多年協辦推廣活動

台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐表示，非常榮幸與韓國海洋水產部及韓國國際郵輪研究院共同籌辦此次交流活動，感謝來自韓國各大港口的代表與台灣交通部觀光署、港務公司及郵輪業者的熱情參與。協會長年與韓方密切合作，不僅協辦多場推廣活動，也曾組團赴韓國釜山、麗水等地交流，推動郵輪觀光共同成長。特別的是，吳助豐曾獲海洋水產部頒發的榮譽勳章，是協會至今最珍貴的國際肯定。期盼藉由雙方持續合作，共創亞洲郵輪市場新局，共同



▲(前排左起)亞洲郵輪領袖聯盟(ACLN)主席林福順、仁川港灣公社旅客事業室室長姜如珍、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐、理事長林博宗、韓國海洋水產部國際郵輪業務事務官朴栽民、濟州旅遊發展局旅遊目的地管理團隊經理Lee Sung Eun、助理Kim Eunji；(後排左起)江原道觀光財團旅遊內容部會展及郵輪團隊經理Lee Minji、瑞山市廳未來戰略負責官室／航空鐵路港灣組組長金英承、釜山旅遊發展局全球行銷團隊高階經理Yoon Joong Hwa、慶尚北道文化觀光公社海洋文旅組副理Choi Jae Hyeok。



▲(前排左起)歌詩達郵輪台灣區域經理林耿宇、MSC地中海郵輪台灣助理銷售總監孫世宗、釜山港灣公社社長姜善心、麗星夢副總裁徐牧柔、亞洲郵輪領袖聯盟(ACLN)主席林福順、韓國海洋水產部國際郵輪業務事務官朴栽民、台灣國際郵輪協會理事長林博宗、榮譽理事長吳助豐、交通部觀光署組長黃易成、交通部航港局航務組副組長施惠真、台灣國際郵輪協會監事會召集人李隆豐；(後排左起)濟州旅遊發展局旅遊目的地管理團隊經理Lee Sung Eun、基隆港務分公司副處長魏碩良、仁川港灣公社旅客事業室室長姜如珍、濟州旅遊發展局旅遊目的地管理團隊助理Kim Eunji、釜山觀光公社經理許廷安、瑞山市廳未來戰略負責官室／航空鐵路港灣組組長金英承、釜山旅遊發展局全球行銷團隊高階經理Yoon Joong Hwa、慶尚北道文化觀光公社海洋文旅組副理Choi Jae Hyeok、台灣國際郵輪協會副理事長李南山、慶尚北道文化觀光公社未來戰略企劃部主管鄭聖勳、江原道觀光財團旅遊內容部會展及郵輪團隊經理Lee Minji、瑞山市廳主務官李大樸。

追平甚至超越疫情前的高峰表現。

台灣國際郵輪協會理事長林博宗表示，非常感謝韓國多位港口代表及貴賓蒞臨交流，並感謝台灣主管機關與業界熱情參與。他指出，韓國是亞洲觀光與經濟強國，對觀光產業投入高度重視，2018年曾有超過8萬人次韓國旅客搭乘郵輪訪台，顯示雙邊合作潛力巨大。展望未來，他提出郵輪發展3大方向：綠色永續（降低港口污染）、科技智慧（提升旅客服務與效率）、深度體驗（滿足多元旅遊需求），盼與韓方攜手打造優質航線，促進台韓觀光產業共同成長。

7大港口特色介紹

1.首都圈的關卡—仁川：仁川作為韓國的重要門戶城市，因其地理位置優越、交通便捷。2023年仁川接待3航次Fly Cruises，到了2025年，已確定成長至16航次，正逐步發展成為東北亞地區最具潛力的郵輪母港之一。

2.385天充滿歡樂的城市—釜山：釜山是韓國第2大城市，郵輪市場已於2023年回復至疫情前水準，預估2026年將是高峰年。釜山未來還將興建新的國際機場，預計2030年前完工，為觀光與交通再添動能。

3.亞洲郵輪樞紐—濟州：台灣赴濟州旅遊人數大幅增加，加上韓劇《苦盡柑來遇見你》又再推一波新浪潮。此外，2025亞洲郵輪論壇將於7月於濟州島舉辦，主題為2035年亞洲郵輪願景：從9%邁向20%。

4.韓國的里斯本—麗水：麗水在2012年成功舉辦韓國首次世界海洋博覽會，成為名副其實的海洋旅遊城市。除了海洋資源外，還有山茶花盛開的梧桐島、日出名勝向日庵等豐富、美麗旅遊資源。

5.環東海郵輪母港城市—東草：東草港位於韓半島東北部的海岸，可容納16萬噸的郵輪靠岸，是韓國唯一能從郵輪港口安排參觀非軍事區(DMZ)的地點。以東草作為母港，可獲得最多約43萬元的補助。

6.韓國的隱藏之寶—瑞山：富有百濟燦爛文化之息的瑞山，有山有海，風景秀麗。擁有海美邑城、看月庵、開心寺等地觀光景點，是忠清道的代表郵輪港口。2014年也迎來首個國際郵輪，是韓國第7大港口。

7.韓俄日3國郵輪樞紐—浦項：浦項鄰近日本及俄羅斯的地理優勢，可以在12小時內抵達日本西北地區著名港口，還能延伸俄羅斯海參崴、堪察加半島。最重要的虎尾岬—相生之手，是韓國最早日出之地，每年迎新重要景點。



麗星夢宣布麗星郵輪「探索星號」、「領航星號」

「探索星號」展開11週冬季航程 走訪日本沖繩、菲律賓佬沃、



▲(左起)立法委員李昆澤、立法委員林岱樺、旅行公會總理事長吳盈良、菲律賓觀光部台灣分處代理處長露易莎、臺灣港務公司董事長李賢義、麗星夢總裁吳明發、高雄市長陳其邁、航港局局長葉協隆、麗星夢副總裁徐牧柔、沖繩縣產業振興公社台北事務所所長安次嶺修、麗星郵輪銷售聯盟會長／台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勛豐、立法委員許智傑。

擁30年郵輪專業歷史的麗星郵輪今日宣布旗下探索星號將於11/16至2026/1/30從基隆母港轉移至高雄港，展開為期11週的冬季航程。包括3天2晚及6天5晚的日本沖繩、菲律賓佬沃、科隆、長灘島與公主港及越南下龍灣與峴港航線。此次航程部署已創下市場下許多的第一，為回饋高雄鄉親，凡於7/31前訂購高雄出發航程，2人同行2晚航程每房減1萬、5晚航程每人減1萬。

最懂台灣人的郵輪 從北玩到南持續佈署

麗星夢總裁吳明發表示，2025年麗星夢回來了，這次將以2艘主力船艦探索星號與領航星號雙船到港，全新布局。領航星號將於6/30由香港抵達高雄港，搶先揭開麗星夢南進戰略的序幕；而探索星號也將於今年11/16正式以高雄為母港，展開為期約11週的全新國際航線。吳明發接續說明，今年預計在台灣市場營運，將近100個航次，穩居母港航次之冠。我們在此正式

►麗星夢2025年高雄母港發布儀式，麗星夢、高雄市政府、臺灣港務公司、航港局、各國駐台代表、旅行業者等貴賓合影。

宣布，麗星夢全面升級為台灣本土化營運的國際郵輪品牌。

高雄市長陳其邁表示，麗星夢今年度將由旗下的主力船隊探索星號進駐高雄港作為母港，並結合領航星號的掛靠航次，預計在下半年為高雄帶來28個郵輪航次，這將為高雄帶來超過10萬名旅客進出港，並創造超過6.5億元的觀光產值。這項成果不僅象徵著高雄郵輪觀光產業的持續發展，更彰顯了高雄與國際接軌的步伐日益穩健。

台灣「雙母港、雙策略」 地表最強團隊成後盾

麗星郵輪銷售聯盟會長／台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳勳豐表示，回顧疫情後的2023年，台灣郵輪市場重



啟歷程令人難忘。從2/9拜會市長爭取支持、2/15港簽開放、3/2記者會到4/5首航，標誌著郵輪正式回歸，也象徵旅遊業逐步復甦。高雄航次長期未見成長，主因為台灣旅客偏愛日本旅遊的市場主導性，導致包船航次少且重複基隆母港航線。展望未來，台灣郵輪產業應採「雙母港、雙策略」：基隆發展日本、韓國航線，高雄則應專攻菲律賓、香港、越南等南向市場。麗星夢洞悉趨勢，以高雄為母港開創菲律賓多島航程，展現前瞻布局，走在正確的道路上。

值得一提的是，支撐這波推廣的是「地表最強銷售團隊」一由11家業者組成，包括大登旅行社、上順旅遊、永



撰文·攝影/張偉浩

「航星號」雙船進高雄港 帶動當地經濟

科隆、長灘島、公主港及越南下龍灣與峴港 限時限量加碼優惠



▲「地表最強銷售團隊」合影。(左起) AsiaYo董事長鄭兆剛、捷利旅行社董事長吳盈良、上順旅遊董事長李南山、永信旅遊董事長黃士元、統一旅遊總經理孫運琦、麗星夢副總裁徐牧柔、總裁吳明發、永業旅行社董事長吳助豐、大登旅行社董事長林博宗、翔順旅行社董事長羅麗瑩、良友旅行社總經理陳玟錚、鳳凰旅遊董事長張巍耀。



▲(左起) 麗星夢總裁吳明發、副總裁徐牧柔。



▲高雄市長陳其邁致詞。



▲麗星夢總裁吳明發致詞。



▲麗星郵輪銷售聯盟會長/台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳助豐。



▲臺灣港務公司董事長李賢義致詞。



▲航港局局長葉協隆致詞。

信旅遊、永業旅行社、良友旅行社、捷利旅行社、統一旅遊、翔順旅行社、新進旅行社、鳳凰旅遊及AsiaYo，全台擁有超過30家分公司、1,500名員工，具備高度動員力與市場應變力，正是推動台灣郵輪產業持續前進的最大後盾。

台灣國際郵輪創新高 高雄將成南台灣郵輪重鎮

臺灣港務公司董事長李賢義指出，2025年台灣國際郵輪市場表現亮眼，全年預計達603艘次停靠，旅客人次突破109萬，創下歷年新高。他表示，隨著高雄蓬萊旅運中心預計2026年完工，屆時高雄港將具備同時停靠4艘國際郵輪的能力，進一步強化南台灣郵輪接待量能。

交通部航港局局長葉協隆則指出，交通部近年積極推動「亞洲跳島郵輪」計畫，高雄港憑藉鄰近東南亞的地理優勢，是發展跳島航程的重要據點。他強調，麗星郵輪重返高雄市場，具備3大亮點：1.為直航日本沖繩3島，2.為全

探索星號獨家娛樂與舌尖美食 不斷升級

探索星號不僅航程豐富，船上活動與設施也同步升級，特別針對家庭旅客及不同年齡層，提供多樣化的娛樂選擇，滿足全齡需求。無論是年輕族群還是親子家庭，都能找到專屬的快樂時光。同時延續「舌尖上的郵輪」美食傳統，探索星號集結多國料理，從精緻法式饗宴、道地日式壽司，到豐富多元的國際自助餐，樣樣精彩、餐餐驚喜。12歲以下孩童至日本料理店更提供3種不同免費日本料理兒童餐。

- ★「靜音派對」：夜晚派對全新體驗，戴上耳機，隨著不同頻道的音樂自在舞動
- ★「泡沫派對」：在甲板上與泡泡共舞，釋放活力與歡樂
- ★「紅毯之夜」：穿上禮服走紅毯，體驗巨星般的郵輪盛宴

台首創菲律賓3大海島航線，3.為推出週末快閃菲律賓行程，為南台灣旅客帶來多元選擇。多位出席活動的旅行業者也表示，高雄港若要與北部的基隆港競爭，郵輪航程應朝向南向發展，才能發揮地緣優勢，吸引更多國際與區域航線進駐，打造高雄成為亞洲郵輪新樞紐。



▲麗星郵輪銷售團隊合影。

歡慶探索星號郵輪基隆、高雄雙母港，即日起至7/31止，限時限量北、南連線加碼優惠

- 1.選購「基隆」出發暑假航次：
 - ★週末出發3天2晚：買2人送2人(第3、4人僅收港務費)。
 - ★週日出發6天5晚：每房每航程最高贈送6,000元餐飲消費金，輕鬆體驗舌尖上的郵輪。
- 2.選購「高雄」出發2人同行暖冬航次(7/31止)：
 - ★3天2晚：每房減1萬元
 - ★6天5晚：每人減1萬元(僅限同艙房第1、2人)

高雄市政府觀光局廣告

探索星號 麗星

大人免請假



海上度假天堂



親子泳池、遊戲區、兒童探險營

親子互動時光



VR/AR實境體驗、手作課程、魔術秀

舌尖上的郵輪



免費餐廳一日三餐

基隆暑假 | 歡慶 🎉 南北雙港 深耕台灣

週末航次

買2人送2人

(第3、4人僅收港務費)

週日出發航次

贈送餐飲消費金

每房4,000 / 5,000 / 6,000 (內側房 / 海景房 / 露台房)

◆ 訂購期間 6/12 ~ 7/31 ◆
(數量有限, 送完即止)

★依國際公法及慣例，船長有權因航行及旅客安全等因素，改變航程或取消靠岸。



麗星郵輪2.0 | 🔍



立即搶訂優惠航程 | 🔍

VIGATOR

郵輪陪你過暑假

家人免船票



暑假限定!

全家出遊
更划算

3天2夜週五出發



宮古島假期

7/18、8/29



石垣島假期

7/4、8/1.15



海上逍遙遊

7/11.25、8/8.22

四人同行

每人最低只要 **6,950** 元起

◆12歲以下孩童免艙房費，仍需支付港務費及郵輪服務費（小費）。◆優惠艙房數量有限，售完即止。

★麗星郵輪保有最終解釋權，並有修改、變更、暫停及取消本活動之權利。

捷利旅行社
(07)335-1250

統一旅行社
(02)2546-0101

翔順旅行社
(02)2567-9229

新進旅行社
(02)2561-7788

鳳凰旅遊
0800-089-789

AsiaYo
(02)7755-0575

秋色楓韻 | 光影聖誕 | 航遊瀨戶內海



北歐品味 頂級雅奢

維京遊輪 伊敦號

— 日本航線 —



即日起至6/30期間報名並付訂
可享每間艙房優惠

20,000 元

限量免費升等豪華陽台艙房

價值 **50,000** /人

加碼贈送

日韓上網卡 (1人1張)

.NOYAGE.

秋楓航次

日本九州・四國秋楓絕景10天

瀨戶內海周防灘巡遊、楓紅永觀堂
金鯨名城、熊本八代、日南摩埃像

11/28 **181,000** 起

日本九州・四國楓情秘境10天

隱世天草、門司懷舊港、細島碧海
種子島宇宙中心

12/5 **171,000** 起

.NOYAGE.

聖誕航次

日本九州・四國璀璨聖誕10天

聖靜天草、浪漫門司港、細島碧海
種子島宇宙中心

12/12 **171,000** 起

日本九州・四國光映聖誕10天

平安夜天草、門司港風華、
細島碧海、種子島宇宙中心

12/19 **171,000** 起

詳情請洽各大旅行社

五福 | 東南 | 易遊網 | 世邦 |



最佳
遊輪

《Conde Nast Traveler》
讀者評選冠軍



船隊
新穎

現代化船隊
傲視平均13.7年小型奢華遊輪



深旅
日本

靠港時間最長
深度探索當地美景

維京遊輪·伊敦號



- ❖ 噸位數：4.8萬噸
- ❖ 載客數：930人
- ❖ 航程特色：精緻船體航行獨特航點，每段航程皆蘊藏了專屬亮點！秋楓時節，悠遊日本海域；歲末之際，沉醉聖誕光影。航行途中盡覽瀨戶內海周防灘的靜謐、門司港的懷舊風華；跳島探訪天草的寧靜小鎮與種子島宇宙中心，展開一場自然與人文交織的夢幻巡禮。

免費
升等

豪華陽台艙



- ★ 相較原房型多2坪！
- ★ 客廳區域加大，艙房空間含陽台約9.5坪
- ★ 每日補充迷你吧品項內含酒精性飲品
- ★ 每間特色餐廳於該航程中可保證預約2次
- ★ 提供登船日迎賓香檳瓶、免費熨燙及擦鞋服務
- ❖ 讀者評選海上最佳衛浴 | 加熱地板、北歐Freyja備品
- ❖ 免費Wi-Fi
- ❖ 42吋LCD電視，有免費隨選電影

七大主題餐廳免費



- ❖ 維京主餐廳
- ❖ 環球餐廳
- ❖ 主廚的餐桌——創意料理
- ❖ Manfredi's義大利餐廳
- ❖ Mamsen's北歐點心——挪威鬆餅
- ❖ 池畔燒烤
- ❖ 冬季花園——英式下午茶



提供遊輪市場中最多的免費服務！

- 免費午晚餐佐餐酒水
- 免費24小時咖啡、茶飲
- 免費全程Wi-Fi
- 免費頂級水療和健身房
- 免費港口稅
- 免費全船主題餐廳
- 免費24小時客房服務
- 免費自助洗衣服務

Free!

輕鬆享受 · 一價全包



可樂 | 百威 | 行家 | 鳳凰 | 雄獅 | 喜鴻

歌詩達莎倫娜號

| 基 | 隆 | 港 | 出 發

COSTA
SERENA



日韓 FUN 暑假

第3人0元起

三人同行
兩人免費
限定
7/27、8/4



歌詩達莎倫娜號

詳情請洽各大旅行社

東南旅遊 | 雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊

暑假航次

4天3夜

／NT 4,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊4天
7/10

沖繩、石垣島
自主遊4天

★7/7.13 第三人0元
★8/4 三人同行 兩人免費
8/7.31

沖繩
自主遊4天
7/20、8/1

5天4夜

／NT 6,900 元起

沖繩、宮古島
自主遊5天
6/28、7/16

★8/23 第三人0元

沖繩、石垣島
自主遊5天

★7/23 第三人0元

★8/10.19.27 第三人0元

6天5夜

／NT 8,900 元起

福岡、濟洲
自主遊6天

★7/2 第三人0元
內艙減6千元

佐世保、鹿兒島
自主遊6天

★7/27 三人同行 兩人免費

福岡、釜山
自主遊6天

8/14



海上義式享樂 滿檔娛樂不歇

舌尖饗宴 | 6間風格餐廳、米其林星級美食
豐富設施 | 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
SPA放鬆 | samsara spa 水療、按摩池

主題派對 | 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀，活動不斷
精彩娛樂 | 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
精緻艙房 | 歐陸風格、豪華配套、舒適優雅

【觀光業女力發威】

雙姝角逐台北市旅行公會第20屆理監事實座

集結產業菁英打造堅強團隊 端政見牛肉期許成為同業最佳後盾

撰文／王政 攝影／編輯部



▲（左起）台北市旅行公會第19屆理事長駱炫宏、總顧問丁萊。

隨著第19屆理監事任期屆滿，台北市旅行公會即將展開第20屆改選。除了現任理事長駱炫宏攜手服務公協會數十年的丁萊，組成結合中青世代的菁英團隊爭取連任；鼎運旅遊董事長陳怡璇則與產業大老翁炳贊聯手，籌組同樣實力堅強的服務部隊。雙方並提出符合產業期盼的政見，期許成為旅遊同業的堅實後盾。日前，兩組人馬不約而同於6/11舉辦競選總部落成造勢活動，吸引觀光產業各界人士到場祝賀。宏萊團隊準備寫有每位候選人名字的粽子，象徵「包中」好兆頭；璇贊團隊則以高規格策畫活動，現場氣氛熱烈，宛如年度盛事。雙方均展現高度創意與強烈企圖心，宣告為觀光產業未來發展注入新動能。



▲（右起）鼎運旅遊集團董事長陳怡璇、金環球旅遊集團董事長翁炳贊。

◆ 宏萊團隊 ◆

集結中、青世代打造堅實陣容



▲宏萊團隊集結了經驗豐富的專家，也有來自旅遊業中生代—旅遊業二代聯誼會的代表，組成充滿經驗與活力的服務團隊。



▲觀光產業代表齊賀宏萊團隊競選總部落成。

◆ 璇贊團隊 ◆

專業團隊肩負產業情誼力開新局



▲璇贊團隊特別網羅了服務旅遊產業界公領域多年的產業菁英們，以高專業度搭配豐富經驗作為後盾，期盼攜手產業開拓新局。



▲眾多產業代表特別前往璇贊團隊競選總部，支持全新競選團隊亮相。

堅持專業、創新、合作、永續

1. 青年扶植與新創孵化：

建立青年入會輔導機制、打造產學媒合平台，推動創業資源分享，設立資深業者Mentor制度，傳承經驗與專業。

2. 科技接軌與數位升級：

導入AI客服、數據分析、線上報名系統，同時建立SEO、社群、影音策略的數位行銷教學，並提供數位工具包與設計資源下載，及舉辦年度旅遊科技論壇，讓會員轉型智慧旅行社。

3. 產業永續與品牌升級：

輔導會員品牌設計升級、導入視覺識別，同時響應ESG推出環保旅遊商品，並與國際城市締結觀光合作，搭配推動「責任旅行」，讓台北成為永續旅遊的領頭羊。

8大政見打造更全面的旅遊產業

1. 應用AI科技落實旅遊產業
2. 建立跨領域學習平台
3. 打造產業媒合生態系
4. 串連全台旅遊相關單位
5. 致力與國外部門合作
6. 積極與政府對話
7. 提升產業尊嚴與價值
8. 強化產業傳承新人培育計劃

給省公會夥伴的一封信

樓麗萍毅然決然投入 省旅行業聯合會競選行列

致各位敬愛的省公會會員代表們：

大家好，我是樓麗萍，此次懷抱熱忱，誠摯參選台灣省旅行業聯合會第11屆理事長，懇請各位先進的支持與鼓勵！

多年來，我深刻了解省聯合會所面臨的種種挑戰，特別是「經費不足、入不敷出」的困境。

為此，我願意無償贊助並承擔省公會所需的全部費用，全心全意投入，以一顆服務的心與熱忱，致力於將省公會做大、做強、做好！

成為理事長，不僅要有心、有時間，還要有足夠的資源來推動會務。我已準備好承擔這份責任與使命，願意全力奉獻，帶領公會邁向新的里程碑！

我們都知道，省聯合會橫跨全台11個縣資源分散、影響力有限等問題，沒有穩定財源，也缺乏實質的話語權，外部會議繁多，應酬更是勞心勞力，實在不易。

這樣的情況下，誰願意來當這個「理事長」？我願意！

因為我相信，省聯合會一定能走出自己的路。



在省聯合會奉獻30年的樓麗萍，認為其已經不只是組織，更是產業們的家，因此她期盼透過參選，讓這個家重新被改變、被看見，最終被肯定。

因此我提出以下幾項改革重點：

1

爭取中央資源
強化代表性

與交通部觀光署積極協調，強化省聯合會在產業政策中的發言與參與。

2

強化橫向聯繫
創造商機

深化與地方公會的合作，推動跨區聯盟、整合資源、創造合作模式。

3

重整組織架構
專責分工

設立功能性委員會，加強議題分工，強化會務推進力與專業性。

4

聚焦品質提升
推動產業升級

倡議政府建立旅遊品質評鑑機制，避免低價競爭，實現永續經營。

5

強化媒體行銷
助攻整體產業復甦

提高公會社會能見度，邀請專家學者共議策略，帶動旅行社、遊覽車、餐廳、飯店等整體產業共同繁榮。

樓麗萍誠摯呼籲

「擔任理事長，不只是頭銜，更是一份責任。我有心、有時間、更有資源，願全力奉獻、不計個人。成功不在於贏過多少人，而在於幫助了多少人。格局決定結局，態度決定高度。懇請各位會員代表給我一個機會，也給省聯合會一個全新的未來。」

樓麗萍3大核心理念

無償
奉獻

強化
組織

創造
改變

參選人：樓麗萍 敬上

華航攜手台積電推出企業商旅減碳計畫

全台首創結合企業差旅 擴大採購台灣自產永續航空燃油

撰文／陳妍潔 圖片提供／中華航空

中華航空（以下簡稱華航）與台灣積體電路製造（以下簡稱台積電）響應世界環境日，6/5正式宣布合作「企業商務旅行SAF減碳計畫」，為台灣首創航空公司結合企業商旅使用台灣自產永續航空燃油（Sustainable Aviation Fuels, SAF）並運用碳抵換機制，共同推動低碳航空與共享減碳效益，雙方以行動支持台灣能源轉型，齊力邁向2050淨零碳排目標。



▲華航與台積電正式宣布合作「企業商務旅行SAF減碳計畫」，齊力實踐2050淨零碳排目標。



▲華航長期推動永續發展，更是台灣首家於商用載客航班添加SAF的台籍航空。

華航推廣永續航空燃油領先業界，今年擴大向台灣油商採購在台自產的SAF添加於桃園出發國際航班，可較傳統燃油減少超過80%的碳排，並持續拓展「SAF夥伴合作計畫」，邀集上下游廠商及客戶共同參與，促進台灣航空業能源轉型與低碳運輸發展，落實永續供應鏈目標。台積電為全球半導體產業巨

擎，也是華航的重要企業客戶之一，藉由本次的商務旅行減碳合作，實踐雙方共同的ESG目標，樹立永續共好標竿，開創台灣SAF發展新里程。

台積電致力於實踐環境承諾與驅動低碳轉型，深化各項綠色行動並發展創新的節能減碳技術，與華航ESG理念不謀而合。隨著台積電布局全球，員工

商務旅行需求強勁，透過本次商務飛行減碳合作，預估全年商旅可減少逾千噸碳排，齊心為淨零碳排目標奠定穩健基石。台積電表示，員工商旅橫跨全球，華航不僅提供飛行的優質服務，更為台灣業界推動SAF的先驅，雙方共同推動跨產業的永續行動，支持價值鏈能源轉型，意義非凡。

華信航空開航高雄—馬祖南竿

搭乘新航線完成指定任務即可兌換好禮

撰文／陳妍潔 圖片提供／華信航空



▲華信航空於6/6開航高雄直飛馬祖南竿定期航班，並與首航旅客於下機後合影留念。

華信航空繼台北—馬祖南竿航線後，於6/6正式從高雄開航直飛馬祖定期航班，以每週五往返1班，提供往來高雄、馬祖最便捷的空中交通服務。為讓旅客感受優質的空中服務，華信航空特別與高雄百年老店「中外餅舖」合作，提供給搭乘華信航空高雄—馬祖旅客專屬的故鄉好味道；飛機上也提供特製的馬祖景點明信片，讓搭乘首航班機的旅客可將行程感動心情郵寄給自己或親友，留下旅行美好的記憶。此外，交通部觀光署馬祖風景區管理處特別加碼新航線專屬活動，即日起至6/27止，只要搭乘華信航空高雄—馬祖航班，非設籍連江縣的旅客到南竿機場服務台完成指定任務，就可兌換馬祖東湧陳高乙瓶。

台虎開航北中南直飛日韓海島

中、高直飛濟州 7/17桃園—石垣島啟航

撰文／陳妍潔 圖片提供／台灣虎航



▲6月底起台灣虎航將陸續開航高雄、台中直飛濟州島，以及桃園直抵石垣島航班。

台灣虎航6/9宣布，將於6月底起陸續開航高雄—濟州島、台中—濟州島，以及桃園—石垣島等航線；屆時，不只台灣虎航營運之直飛日本的航點將擴增至23個外，台灣虎航也成為市場上唯一提供北、中、南3地直飛韓國濟州島的台籍航空，以滿足市場需求。高雄—濟州島航線預計6/30開航，開航初期每週營運4班；台中—濟州島航線預計7/1復航，復航初期每週營運2班；桃園—石垣島航線預計7/17開航，開航初期每週營運2班。位於日本沖繩縣的石垣島，以其湛藍清澈的海水、潔白的沙灘、豐富的海洋生態和獨特的亞熱帶風光聞名；濟州島則是韓國最大的島嶼，近期更因人氣韓劇《苦盡柑來遇見你》而再掀起一波觀光熱潮。

達美百年 領航全球航空業邁向淨零未來

與 JetZero 聯手 以創新技術與營運 雙軌實現永續承諾

撰文／張偉浩 圖片提供／達美航空



▲達美航空與JetZero聯手發展BWB融合機身飛機，塑造未來飛行的樣貌。

▶達美為飛機加裝新型增效翼尖小翼enhanced winglets，提升整體能源效率。

達美航空於2025年第1季正式達到「2050淨零碳排」的首個里程碑，透過營運優化減少了4,500萬加侖噴射燃油，相當於近68座奧運泳池容積。目前，達美航空除了針對不同機場因地制宜優化減碳營運，更同步投入創新技術開發，宣布與航太新創公司JetZero聯手發展融合機身飛機（Blended-Wing-Body, BWB），雙軌並進推動淨零

轉型。在達美航空歡慶百年之際，將更積極結合策略與執行引領航空業永續願景，塑造未來飛行的樣貌。

今年4月，達美航空於夏威夷希洛（Hilo）機場導入全新的降落程序，從營運面達到節能與減少碳排雙重效益。希洛機場地處夏威夷東端，是跨太平洋航線的重要備降點，達美航空營運及顧客中心（Operation and Customer Center, OCC）、飛行營運團隊（Flight Ops）與碳中和委員會三方共同合作，設計出一套更省油的專屬降落程序，經過規劃、測試與驗證後，該程序已正式啟用。



此外，達美航空第5度獲選《Fast Company》全球最具創新企業之一，在「企業社會責任（Corporate Social Responsibility）」類別中榮登第3名，是該類別中唯一上榜的航空公司，以表彰其在推動永續航空燃料（SAF）擴大應用方面的具體行動與成效。在邁入百年航空歷程之際，達美航空將以更清晰的願景與更深層的责任，帶領全球航空業邁向零碳未來。

於此同時，達美航空再次展現其業界領導者的遠見與行動力，與美國航太新創公司JetZero展開策略性合作，從開發與設計著手，共同推動BWB融合機身飛機的研發與商業化，打造下一代永續飛行的全新典範。這款融合機身飛機比傳統商業飛機節省高達50%燃油消耗，其獨特外型與氣動結構，徹底改變了傳統「管狀機身+機翼」設計，不僅將大幅減少碳排放與營運成本，更為飛行體驗提升到全新層次。

此外，達美航空第5度獲選《Fast Company》全球最具創新企業之一，在「企業社會責任（Corporate Social Responsibility）」類別中榮登第3名，是該類別中唯一上榜的航空公司，以表彰其在推動永續航空燃料（SAF）擴大應用方面的具體行動與成效。在邁入百年航空歷程之際，達美航空將以更清晰的願景與更深層的责任，帶領全球航空業邁向零碳未來。

紐航12月起增為每週4班

冬季班表升級B777-300機型 享受更寬敞

撰文／張偉浩 圖片提供／紐西蘭航空



▲紐西蘭航空是市場唯一台北直飛奧克蘭的航空公司。

紐西蘭航空今年12月起新增台北—奧克蘭往返之NZ77/NZ78直飛航班，運能提升至每週4班，同時於冬季班表升級使用B777-300機型，提供旅客更多機位數量與直飛航班選擇，行程安排更加便利，讓更多旅客能夠享受更寬敞、舒適的旅程。

航班編號	航段	適用旅遊期間	飛航日	增飛日
NZ78	TPE—AKL	12/14~2026/3/1	_2_4_67	週日
NZ77	AKL—TPE	12/14~2026/3/1		週日
NZ78	TPE—AKL	4/3~2026/5/8		週五
NZ77	AKL—TPE	4/3~2026/5/8		週五

※冬季班表B777-300機型營運區間為10/28至2026/3/24，其他日期將以787-9執飛。

※部分B777-300機型未搭載空中沙發座艙產品，敬請留意與見諒。

※實際航班時間及詳細資訊請以GDS系統顯示為主。

阿聯酋航空招募客艙機組員

6/23在台辦2場徵選活動 月薪近9萬

撰文／張偉浩 圖片提供／阿聯酋航空



▲阿聯酋航空宣布在台辦理第2場客艙機組員招募活動。

阿聯酋航空將於6/23在台北辦理第2場邀請制（Invite Only）客艙機組員徵選活動。阿聯酋航空今年計畫於全球招募5,000名客艙機組員，支持其全球業務拓展。有志加入阿聯酋航空客艙機組員團隊的人才，可盡早於www.emiratesgroupcareers.com/cabin-crew/ 瞭解更多職務內容並完成線上報名程序，以利相關單位留有充裕時間進行評估。

所有新進客艙機組員將前往杜拜接受為期8週的密集培訓。阿聯酋航空客艙機組員可獲得每月88,000元起（約10,802迪拉姆）的免稅薪資，並享有包括但不限於年度獎金、配備齊全的員工宿舍、上下班交通接駁服務、年假與機票等

國泰航空運力全面恢復 6/5開航羅馬

千億港幣升級服務 穩步邁向百大航點、百大新機新格局

撰文·攝影／王政 圖片提供／國泰航空



▲國泰航空每週3班（一、四、六）往來香港與羅馬，並派遣空中巴士A350-900客機營運。



◀國泰航空台灣區總經理莫唐諾（Donald Morris）。

力為旅客們提供最佳的天空橋梁。

在航線部分，國泰航空及香港快運將於2025年內共同營運航班前往全球超過100個目的地，涵蓋亞洲、歐洲、北美、南亞與中東地區，其中包括6/5正式飛航的香港—羅馬，夏季還將開闢慕尼黑、布魯塞爾，預計今年度將飛航11個新城市，進一步拓展國際網絡。

在機隊拓展方面，除了已交機的A321neo外，國泰更訂購60架空中巴士A330-900區域寬體飛機，2028年起交付。於此同時，國泰也已針對波音777-300ER進行改裝，推出全新爾雅商務艙、特選經濟艙及經濟艙，並投入各大航線服務。值得一提的是，2026年起國泰將在現有A330型區域寬體飛機推出新客艙，提供平躺座椅，未來亦將於波音777-9型引入頭等客艙體驗。

作為亞洲極具代表性的航空公司，國泰航空集團自疫情後便積極恢復服務範疇，並於今年1月宣布整體航班運量已恢復至疫情前的100%水平，同時宣告啟動斥資千億港幣的巨型提升計畫，包括新增最先進和具燃油效益的飛機擴大機隊，並於香港、北京及紐約推出全新的旗艦貴賓室及提升顧客體驗，

並配合香港三跑道系統發展，推動企業整體升級。

國泰航空台灣區總經理莫唐諾（Donald Morris）表示，隨著航班運力已恢復至疫情前水準後，國泰航空集團仍持續邁開步伐，致

香港快運前進棒球场 抽出免費台港來回機票

主打年輕、自由行客群 藉棒球拉近與民眾距離 提升旅客訪港意願

撰文·攝影／謝旻萱

深受年輕人喜愛的香港快運HK Express（以下簡稱香港快運），為拉近與台灣民眾的距離，特別選在6/7、8與富邦悍將共同合作，在新莊棒球场推出主題日活動，不僅邀請空姐進行開球儀式，現場更有攤位活動及免費機票大獎，讓現場民眾玩的不亦樂乎。

香港快運台灣總代理資深經理郭智翔表示，此次主題日活動是繼去年7月後的第2次合作，今年擴大舉辦規模，除空姐開球外，更有曝光開場影片、香港旅遊資訊、攤位活動等，提升台灣民眾出遊意願。此外，還預計於6月將會邀請Fubon Angels啦啦隊成員造訪公司總部，並贈送香港快運富邦棒球衣，展現雙邊友好的關係。

香港快運在台灣每天超過12個航班往返香港兩地，不僅有台北、台中、高雄3地齊飛，更是在去年12月新增東台灣航點—花蓮，一舉成為台港之間航點、航線最綿密的航空公司。郭智翔提到，台灣

到香港的飛行時間短，因此特別推出4款票種，包括輕便飛、經濟飛、隨心飛、無憂飛等，旅客可依據自身需求選擇行李配額，成為符合年輕人及自由行旅客的首選之一。



▲香港快運HK Express與富邦悍將合作，在新莊棒球场舉辦主題日活動。



◀邀請空姐進行線場開球，並舉辦限定活動抽出台北／台中／高雄／花蓮—香港的免費來回機票。

馬來西亞國際航空舉辦疫後首場同業說明會

台北－吉隆坡Daily飛行 可延伸至國內及全球超過70個航點

撰文·攝影／謝旻蓓

馬來西亞國際航空（以下簡稱馬航）於6／5舉辦疫後首場說明會，共邀請120位旅遊同業到場，分享馬航最新近況及航點資訊，並邀請Sabre先啟資訊系統，為業者講述實際操作說明，以利後續產品包裝安排。

馬來西亞國際航空總經理江佩書表示，馬航機隊共有113架飛機，營運馬來西亞16個

旅遊目的地，以及全球超過70個航點的飛行。同時作為寰宇一家的成員，馬航為旅客提供便利無憂的旅遊服務，還有全球170多個國家和地區，共900多個目的地，以及全球超過數百個貴賓休息室可使用，給予旅客尊榮的飛行選擇。

目前馬航台北－吉隆坡為Daily飛行，其餘航點遍布全球5大洲，並新闢清邁、峴港、加爾各答、馬累、巴



▲馬來西亞國際航空於6／5舉辦疫後首場說明會。



▲馬來西亞國際航空總經理江佩書（左1）與先啟資訊業務產品組經理周耀宗（左2）及團隊合影。

黎，以及今年11／29即將起飛的布里斯本，展現出馬航一直致力布局全球市場。其中江佩書提到，馬航除東南

亞為主力市場外，今年將更著重於紐澳、南亞地區的發展，不僅將使用新款飛機飛行，更會加大運力執飛雙邊航線，以提供旅客綿密的航網布局。

馬來西亞國際航空航線資訊

航班編號	航線	起飛／抵達	飛行日
MH367	台北－吉隆坡	15：10／20：05	Daily
MH366	吉隆坡－台北	09：15／14：10	

立榮航空宣布購買19架ATR72-600新客機

汰舊換新、邁向永續經營 持續強化航線服務與營運效能

撰文／王政 圖片提供／立榮航空



立榮航空將向法國ATR飛機公司採購19架ATR72-600新客機，交易總額約達4.37億美元，預計自2027年開始交付新機，2032年全數引進完畢。

續經營，將向法國ATR飛機公司採購19架ATR72-600新客機，交易總

作為飛航本島與離島線航、航班最密集的立榮航空，數十年來致力提供旅客最便捷的飛航選擇。為了邁向永續發展，並持續提供旅客最舒適的飛航選擇，立榮於6／10的董事會上通過新購機案，配合機隊汰舊換新與航線永

額約達4.37億美元，並額外保留3架航機之採購選擇權。預計自2027年開始交付新機，2032年全數引進完畢，以因應市場需求，進一步提升整體營運效能與市場競爭力。

此次新購的ATR72-600，配備

PW127XT-M新型發動機，具高效、節油及低碳排等優點，相較前一代提升高達3%的燃油效率，並可降低多達20%維修成本，不僅節能環保亦能有效提高營運效益。

此外，在客艙設計方面，全機升級空調淨化系統，並加裝高效率空氣微粒子過濾網，強化客艙空氣品質，為旅客打造更健康、舒適搭機空間。立榮現有14架ATR72-600客機，隨著新機交付將逐步汰換，以維持機隊機齡年輕化，提供旅客更優質的服務。

透過新客機的引進計畫，展現出立榮以「維持機齡年輕化、提升軟硬體設備、強化服務品質」為目標的決心，穩健推進各項營運與服務升級計畫，未來亦將持續秉持「安全」與「服務」的核心價值，精進飛航品質，致力為旅客打造更舒適、便捷且值得信賴的飛行體驗。

真相只有一個：直飛只有一家！

每週一、四深度探訪山陰地區 搭配岡山

作為台灣唯一本土LCC，台灣虎航（6757）憑藉著深耕日本二三線城市的成功策略，成為台灣民眾赴日的最佳天空橋梁。隨著今年5月底桃園—米子航線定期航班正式開航後，再度讓旅日愛好者的足跡延伸到山陰地區，感受有別於繁華城市喧囂的寧靜與美景。



▲為了歡慶首航，鳥取觀光縣廳與台灣虎航特別於米子鬼太郎機場舉辦盛大開航儀式。



▲鳥取縣知事平井伸治（左）特別頒發「鳥取縣如虎添翼大使」獎牌給予台灣虎航董事長黃世惠，盼共同推動互訪。

山陰地區與關西地區相鄰，卻與繁華城市有著截然不同的風情，無論是沒有過度人工開發的土地所保留著獨特的地質風貌，以及豐富的歷史人文、物產所構成的旅遊魅力，長久以來成為追求「小眾旅遊」的玩家們極佳首選。

隨著台灣虎航於5/29正式開航米子，將其納入飛航日本的第22個航點後，不讓旅客能輕鬆直抵漫畫王國鳥取，更能搭配北、高皆可出發同屬中國地區的岡山航線，形成相互呼應的犄角之勢，為旅遊產業包裝商品、旅客出遊提供更多元豐富的組裝選擇。單從該航

線首航便寫下100%滿載的亮眼成績，不難看出市場的高度期待。

為了歡慶首航，鳥取觀光縣廳與台灣虎航特別於米子鬼太郎機場舉辦盛大開航儀式，典禮上鳥取縣知事平井伸治特別頒發「鳥取縣如虎添翼大使」獎牌給予台灣虎航董事長黃世惠，盼共同推動互訪。不僅如此，第16屆台日觀光高峰會亦於次日在鳥取登場，台方代表團皆搭乘著首航班機抵達，更使得該航線的啟用添增歷史意義。

搭載台日的觀光情誼 創造絕佳的天空橋梁

台灣虎航董事長黃世惠表示，日本對於台灣民眾而言有著強大的吸引力，因而成為疫後最快復甦的市場。隨著台灣虎航在日本第22個航線：桃園—米子的加入，不僅豐富了日本的航點布局，更為台灣與鳥取之間搭起了便捷的空中橋樑。鳥取縣以其獨特的漫畫文化聞名於世，加上豐富的農特產品、溫泉、自然景觀加持下，相信這條航線將吸引更多旅客前來深入探訪，也能為台日觀光交流注入新的活力。

鳥取縣知事平井伸治表示，山陰地區

一覽鳥取魅力

水木茂大道

來到鬼太郎作者水木茂的故鄉一境港市，一定要走訪水木茂大道。從境港站前到本町商店街約800公尺之間，排列著177座各式各樣的妖怪青銅像，值得一探訪拍照。



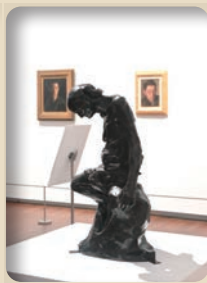
鳥取砂丘

位於山陰海岸地質公園，沿著海岸線綿延16公里，是日本最大觀光砂丘。當您登上鳥取砂丘最高處時，將能俯瞰蔚藍的日本海。



鳥取縣立美術館

今年甫開幕的美術館，蒐羅了來自日本與海外的藝術作品，目前正展出價值3億日圓的普普藝術大師Andy Warhol作品。



柯南迷巡禮

從青山剛昌故鄉館出發，到自由良車站沿途約1.4公里長的路上，擁有柯南之家米花商店街等多元景點等著動漫迷造訪。



台虎正式開闢桃園—米子定期航班

北、高皆可出發優勢 輕鬆串聯多元行程



▲台灣虎航日本品牌大使內田理央（右）特別現身首航典禮。



▲（左起）鳥取縣觀光交流局國際觀光課課長谷本敦、台灣虎航商務長許致遠、旅遊家旅行社執行董事長周順禹、鳳凰旅遊董事長張耀、台灣虎航董事長黃世惠、易飛旅遊副總經理張瑞琳、名生旅行社總經理廖培沅、華泰旅遊總經理隋桂珍。



▲（左2起）新亞旅行社總經理張雅琇、開發旅行社董事長梁榮堯、鳳凰旅遊董事長張耀、台灣虎航商務長許致遠、圓山大飯店總經理方遠懷、台灣觀光協會會長簡余晏、台灣虎航董事長黃世惠、台灣觀光協會榮譽會長葉菊蘭、交通部觀光署署長周永暉、三普旅遊集團董事長謝長成、日本航空台灣分公司總經理福田和磨、中華航空總經理陳漢銘。



◀（左2起）易飛旅遊副總經理張瑞琳、台灣虎航董事長黃世惠、新北市觀光旅遊局局長楊宗珉。



與台灣的緣份起源於農產交流，經過雙邊多年推動下逐漸開闢出觀光需求，吸引許多台灣民眾到訪體驗在地的山海風光與獨特人文、物產。鳥取擁有眾多獨特魅力，如全球大多國際機場多以偉人、地區命名，僅有「米子鬼太郎機場」是以妖怪命名，獨具特色。隨著台灣虎航的直飛下，加上台日觀光高峰會的舉辦，都將為鳥取的觀光市場注入強心針。

直飛讓鳥取不再遙遠 3大優勢感受山陰新面貌

作為台灣首條直飛鳥取縣的定期航

線，旅客能由桃園直飛米子抵達當地，無須經由岡山等其他航線拉車前往，十分適合對於大城市厭倦、想深度探訪二三線城市的旅客，輕鬆貼近日本鄉村生活面貌。

該航線的登場，也為旅遊市場帶來結構性的轉變，包括：

1. 進出便利、直抵漫畫王國；

由於米子鬼太郎機場屬於小型航廈，登機流程、入境不擁擠，上下機迅速。同時機場距離市區、景點皆不遠，更有觀光計程車、週遊券等配套，讓旅客能迅速展開遊程。

2. 定期航班擴大市場胃納量：

過去山陰地區多以季節性包機為主，著重春賞櫻花綻放、秋看楓葉滿林的景致，未能有效擴大整體市場的胃納量，直飛航線開啟後，將有效擴大整體市場的討論度與銷售熱度。

3. 雙點串連、深度不走回頭路：

由於台虎擁有北、高出發的岡山航線，其中台北出發為每週9班、高雄出發每週3班，能與鳥取串聯成不走回頭路的商品選擇，一次打包山陰山陽的精華景點。

精選經典出爐

開業至今已將近1世紀的若櫻線，至今仍保留了列車轉台與懷舊列車，更是賞櫻的知名景點。除了週邊有豐富的古建築散策外，也能在觀光列車上品味美食。



若櫻車站



鳥取砂之美術館

作為全球首間以沙雕為主題的美術館，每年都會有不同主題的沙雕展出，今年以日本為主，從遠古神話到近代歷史，皆用沙雕精采呈現。

岡山知事伊原木隆太拜會台虎團隊

作為家喻戶曉的「桃太郎」故鄉，岡山一直是知名的旅遊熱點，台虎也投入北高皆可出發的飛航選擇。為了感謝直飛對於家鄉的顯著觀光貢獻，岡山知事伊原木隆太特別與台虎團隊於機場會面交流。台灣虎航董事長黃世惠表示，針對岡山航線，台虎提供台北每週9班、高雄每週3班的運能，今年1~4月寫下近9成的載客，其中更有近3成為日本入境旅客，是全航線中入境佔比最高的航線。隨著鳥取米子航線的開航，將能提供雙點進出的旅遊選擇，也為台灣民眾乃至於岡山、鳥取的居民提供更便捷的飛航橋梁。



▲（左3起）岡山機場航廈社長水川宏一、台灣虎航董事長黃世惠、岡山知事伊原木隆太、台灣虎航商務長許致遠、董事長特助紀薰淳、公共關係部經理于煥永。

台灣虎航台北—米子航班表

航班	航線	起飛	抵達	飛行日
IT724	台北（桃園）—鳥取（米子）	08:35	12:00	一
		13:20	16:50	五
IT725	鳥取（米子）—台北（桃園）	13:00	15:05	一
		17:50	19:50	五

新加坡建國60週年 新航、酷航攜手 帶領10大銷售業者前進新加坡 一探最新景點、主題

為慶祝新加坡建國60週年（SG60），新加坡航空集團（Singapore Airlines Group）旗下新加坡航空與酷航，推出全球旅遊推廣活動。同時，新加坡航空也慶祝在台營運滿58週年，結合限時優惠、哩程加贈、文化體驗與品牌抽獎，邀請全球旅客共襄盛舉。

►（左起）旅天下產品部副總經理蘇世欣、東南旅遊北區出境本部東南亞部課長楊筱君、找到了業務部經理林孟錡、易遊網總經理陳志豪、新加坡航空台灣區業務經理蘇淑貞、酷航台灣分公司總經理陳一鳴、可樂旅遊個人旅遊副總經理黃千豪、雄獅旅遊批發處總經理楊文彬、喜鴻假期副總經理陳東隆、大登旅遊副總經理許中光、天海旅行社總經理林淑君、KKday新事業部總監梁筱翹。

根據新加坡旅遊局的數據，2025年新加坡將迎來1,700萬至1,850萬遊客，帶來290億至305億新元的旅遊收入，讓這座擁有花園城市美名的新加坡，每次造訪都有讓人意想不到的驚喜！新加坡航空與酷航也在新加坡旅遊局的支持之下，特別舉辦考察行程，邀請雄獅、可樂、東南、喜鴻、旅天下、大登、易遊網、天海、找到了、KKday共10家業者一同前往新加坡，進行5天深度探訪之旅。

新航台北—新加坡Daily2 618品牌日最高88折

新加坡航空台北分公司業務經理蘇淑貞表示，台灣一直是新航集團的重要市場之一，自1967/4/1開啟新加坡與台北的飛航服務開始，58年來新航始終致力於提供安全、舒適與高品質的飛行體驗，並不斷創新，為旅客打造更便捷的航班選擇與提供世界級的服務。新航目前提供每日2班往來台北與新加坡的航班服務，台灣旅客也可以彈性靈活地經由新加坡樟宜機場轉機飛往全球航點，包含東南亞、馬爾地夫、澳洲、歐洲等熱門旅遊目的地。值得關注的是，即日起至6/30前於新航官網訂購新航機票，飛往新航集團全球熱門航點最高可享88折優惠。

新航以波音787-10客機執飛台北—新加坡航線，採兩客艙配置，包括36個商務艙座椅與301個經濟艙座椅，共可乘載337位旅客。商務艙由法國Stelia航太公司



生產的787-10全新區域航班商務艙座椅；經濟艙由RECARO公司設計與生產的全新經濟艙座椅，同時也提供強化的機上體驗。像是全新787-10同時也配備Panasonic無線網路，只要加入成為KrisFlyer新航集團獎勵計劃會員，搭機即可以享有無限量機上Wi-Fi，讓旅客的空中旅程也能分享零時差。

酷航台北—新加坡冬季增班 歡慶促銷含稅2,119起

酷航台灣分公司總經理陳一鳴表示，酷航透過新加坡樟宜機場轉機，可輕鬆銜接超過70個國際航點，特別提供3種艙等選擇，包括豪華經濟艙（ScootPlus，僅配置於波音787夢幻客機機型）、寧靜艙（Scoot-in-Silence）以及經濟艙，讓每段旅程都更貼近個人期待。目前台灣出發直飛主要航線全面採用波音787執飛，涵蓋新加坡、東京、首爾及新千歲，以穩定的航班與高品質服務，滿足旅客多元需求。

為因應旅遊需求的強勁增長，酷航不斷增班、開航。澳洲部分，自8/4起，珀斯航班每週12班增加至每週14班；自



▲酷航豪華艙ScootPlus享機上餐飲、優先報到及登機、15KGs手提行李、30KGs托運行李及超大伸腿空間。

10/5起，雪梨航班每週10班增至每週14班。值得關注的是，除了一直相當熱賣的雅典之外，酷航也在6/3開航音樂之都—維也納，讓台灣旅客前往歐／澳洲、東北／南亞旅遊有更多元的選擇。

此外，酷航隸屬新加坡航空集團，所有搭乘酷航旅客皆可累積新航KrisFlyer會員哩程，且不論購買哪一種票種，皆提供10公斤免費手提行李，對於短程旅行或希望輕裝出行的旅客來說格外貼心實用。為歡慶新加坡建國60週年，也特別推出限時夏季促銷活動，自6/17至22止，台北出發直飛新加坡單程含稅優惠價2,199元起。

入住萬態雨林悅榕莊 輕鬆暢玩5大野生動物園世界

合作 透過樟宜機場一站中轉全世界

活動、飯店美食 感受花園城市生生不息的無窮魅力



▲萬態雨林悅榕莊提供24間懸空而立的果莢型樹屋。



▲每間樹屋配有私人露台，可遠眺雨林、花園和水庫的壯麗景色。



▲毗鄰的5層度假村建築設有314間客房和套房，配備可完全打開的窗戶，實現自然通風。



▶新加坡動物園提供野趣早餐，讓旅客在原始雨林之中與動物一起共享早晨時光。

在新加坡萬態雨林悅榕莊（Mandai Rainforest Banyan Tree）享受住宿體驗時，旅客除了能沉浸於雨林環境的靜謐與豐富的生態外，也能輕鬆安排與野生動物的近距離接觸。此地結合自然保育、教育理念及奢華住宿環境，成為新加坡近年生態旅遊的重要代表。4月開幕以來，週末入住率超過82%，深受新加坡家庭客群歡迎。

萬態地區匯集多個知名園區，包括新加坡動物園、夜間野生動物園、河川生態園、飛禽公園與雨林探險樂園。園區推出多種套票組合，最多可選擇5園全包，並享有5折優惠，遊客可依據行程



▲新加坡動物園讓旅客可以輕鬆與野生動物互動，相當療癒。

安排，彈性選擇於2至5天內完成所有園區參訪。此外，萬態地區還有7個新興項目陸續落成，包括預計於2025年底正式開幕2個豪華露營區，期望吸引不同客群的關注。

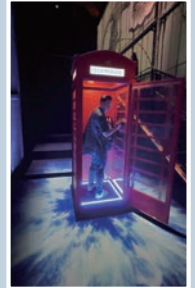
萬態野生動物集團的動物保育理念，重視原始棲地的保存與教育意義。例如，飛禽公園在建築設計上刻意避免使用垂直柱體，以便讓鳥類能自在飛翔。設計團隊更遠赴南美洲實地考察，回到新加坡後依照熱帶鳥類的習性，打造出適合牠們棲息的環境。

園區亦積極推動動物多樣性與保育計畫，例如曾與台北市立動物園進行獅子物種的交換；對於無法回歸野外的動物，園方則著重於教育功能，透過結合故事性與生態展示，喚起旅客的保育意識。此外，萬態園區也致力邁向碳中和目標，預計於2026年達成全面碳中和，園區內多數店鋪皆使用太陽能板供電，展現出生態旅遊與永續發展的完美結合。

新加坡 7 大體驗亮點 搶先看！

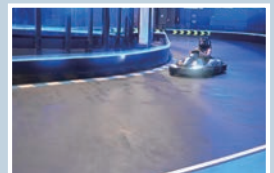
1. 哈利波特—魔法幻境

是一場沉浸式光影體驗展，邀請粉絲穿越進入魔法世界的經典場景。透過互動科技、燈光特效與聲音設計，展覽重現霍格華茲城堡、禁忌森林與斜角巷等神秘空間。觀眾可使用魔杖互動解謎，彷彿成為魔法學徒，是哈利波特迷必訪的展覽盛事。



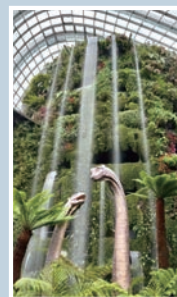
2. 聖淘沙百樂玩

聖淘沙百樂玩（Palawan Sentosa）是新加坡親子娛樂園區，擁有沙灘、泳池與多元遊樂設施。其中最受歡迎的是電動卡丁車賽道，採用環保無聲的電動車設計，讓大人小孩都能在安全場域中體驗競速快感。



3. 濱海灣花園

濱海灣花園作為新加坡的城市綠肺，2024年吸引超過1,400萬人次參觀。園區以四季更迭的主題花卉展覽為亮點，並透過與不同國家的大使館合作，引進代表性花卉與文化元素，讓參觀者每一次到訪都能感受嶄新的視覺與文化體驗。



4. 雲霧林（侏羅紀世界）

2025年園方推出期間限定的「侏羅紀展」，展出多種恐龍時代就已存在的原生植物，如蕨類、大型豬籠草與肉食性植物，讓參觀者猶如進入《失落的世界》。展期至2026年3月，是親子與恐龍愛好者不可錯過的自然教育展館。

5. 新加坡娘惹博物館

新加坡娘惹博物館以獨特的「可巴雅」（Kebaya）服飾體驗與娘惹文化為核心，成為旅客深入了解東南亞混血文化（峇峇娘惹）的熱門景點，也受到非物質文化遺產的國際認證（由新加坡、馬來西亞、印尼、泰國、汶萊聯合申請）。



6. The Blue Ginger

The Blue Ginger自1995年開業以來，傳承正宗娘惹料理，是少數於2018年起連續榮獲米其林推薦的娘惹餐廳，老屋風格牆上掛滿在地藝術作品，古色古香。菜色包括香辣帶酸的Ayam Panggang、濃郁的Beef Rendang，以及傳統的Ngo Heong，每道皆料實味足、風味層次分明。



7. 新加坡聖淘沙萊佛士酒店

聖淘沙萊佛士酒店3月全新開幕，是奢華與靜謐完美融合的度假天堂，隱身於熱帶叢林間，提供62間獨棟別墅式住宿與私人泳池。酒店延續萊佛士品牌的經典服務與優雅風格，每間套房皆配有管家服務，確保賓客享有尊榮體驗。



MITSUMI
OCEAN
CRUISES

日本商船三井株式會社 Mitsui O.S.K. Lines, Ltd. 傾力打造
 高端奢華郵輪

三井海洋富士號



引以為傲的 **おもてなし** 文化
 無微不至 · 真誠款待

陽台套房10坪起跳

❖ 豪華套房 Suites

配備陽台（除海景套房）
 全尺寸浴缸（除無障礙套房）
 獨立淋浴間及免治馬桶

❖ 微醺時光 Club & Bar

觀景酒吧36
 海洋俱樂部與酒吧

❖ 娛樂設施 Entertainment

海洋劇院
 海洋俱樂部

❖ 美食盛宴 Food and dining

富士餐廳（主餐廳） | 八葉露台餐廳
 北齋高級餐廳 | 湖畔泳池餐廳 | 海洋廣場

❖ 健康舒心 Life on board

木之靈水療 & 健康中心 | 健身中心與運動工作室
 「來光」休閒區 | 湖畔泳池與蔚藍泳池



退佣另計

台灣出發 沖繩列島自主遊

6天5夜 2025/9/29

基隆·宮古島·西表島·那霸·宮古島·基隆

◆ 447,000

5天4夜 2025/10/4

基隆·那霸·花蓮

◆ 358,000

7天6夜 2025/10/8

花蓮·石垣島·久米島·座間味島·那霸·基隆

◆ 536,000

6天5夜 2025/10/14

基隆·石垣島·與那國島·那霸·蘇澳

◆ 447,000

5天4夜 2025/10/19

蘇澳·那霸·石垣島·花蓮

◆ 358,000

7天6夜 2025/10/23

花蓮·宮古島·與那國島·那霸·座間味島·宮古島·基隆

◆ 536,000

日本出發

青森睡魔祭、秋田竿燈祭與本海夏季巡航13天12夜
2025/7/26

橫濱·神戶·釜山(韓國)·境港·舞鶴·直江津·酒田·
秋田(竿燈祭)·青森(睡魔祭)·東京

◆ 1,338,000

熊野大花火大會與高知、佐世保夏季巡航9天8夜
2025/8/16

東京·(熊野沖)·高知·油津·佐世保·麗水(韓國)·神戶·橫濱

◆ 885,000

奄美大島、濟州島巡航7天6夜

2025/9/3

名古屋·奄美大島(名瀨)·八代·濟州島(韓國)·名古屋

◆ 624,000

隱岐、濱田巡航6天5夜 2025/11/4

博多·隱岐(浦鄉)·濱田·釜山(韓國)·博多

◆ 444,000

隱岐、鳥取巡航5天4夜 2025/11/11

博多·隱岐(浦鄉)·鳥取·釜山(韓國)·博多

◆ 355,000

上五島、伊予八幡濱巡航7天6夜

2025/11/23

神戶·八幡濱·上五島(青方)·濱田·釜山(韓國)·神戶

◆ 556,000

九州、四國春季巡航7天6夜 2026/3/18

名古屋·高知·宇和島·中津·釜山(韓國)·名古屋

◆ 556,000

四國春季巡航6天5夜 2026/3/24

名古屋·小松島·松山·釜山(韓國)·名古屋

◆ 463,000

指宿、佐世保春季巡航8天7夜 2026/3/30

東京·指宿·佐世保·釜山(韓國)·神戶·東京

◆ 662,000

環遊福江與九州春季巡航10天9夜 2026/4/6

東京·鹿兒島·八代·福江·濱田·釜山(韓國)·細島·東京

◆ 851,000

和歌山、鳥羽春季巡航8天7夜 2026/4/15

東京·神戶·釜山(韓國)·佐伯·和歌山·鳥羽·東京

◆ 662,000

佐世保、指宿、濟州島春季巡航8天7夜

2026/4/22

東京·神戶·濟州島(韓國)·佐世保·指宿·橫濱

◆ 662,000

黃金週 環遊日本12天11夜 2026/4/29

橫濱·宮古·松前·秋田·七尾·釜山(韓國)·松山·清水·橫濱

◆ 1,227,000

小豆島、瀨戶田、濟州島春季巡航9天8夜

2026/5/10

橫濱·神戶·小豆島·瀨戶田·佐世保·濟州島(韓國)·神戶·橫濱

◆ 741,000

奄美大島、種子島初夏巡航8天7夜

2026/5/19

名古屋·釜山(韓國)·細島·種子島·奄美大島(名瀨)·名古屋

◆ 648,000

隱岐、高知初夏巡航8天7夜 2026/5/27

神戶·釜山(韓國)·鳥取·隱岐(浦鄉)·高知·神戶

◆ 648,000

種子島、福江初夏巡航10天9夜 2026/6/3

神戶·種子島·八代·福江·濱田·釜山(韓國)·長州出島·
尾道糸崎·神戶

◆ 833,000

以上費用包含：船上小費、船上 Wi-Fi (一人一個裝置)、
船上消費抵用金 25,000~75,000 日圓、大部分酒水。

穿越文明交匯地 來場跨時空埃及之旅！

從金字塔走到紅海、尼羅河 埃及處處充滿精彩亮點 現

埃及—被稱為四大古文明之一，這裡的歷史不僅侷限於博物館內，而是實在的鋪展在每位旅人的腳下，這片土地上的歷史建築、楔形文字、壁畫藝術等，都訴說著古人用信仰、天文、智慧所建構出的文明奇蹟。從尼羅河沿岸的神殿遺址，到紅海潛水的碧海藍天，最後再到世界遺產的金字塔群，每一步都是一場橫跨時空的文明對話。



隨著埃及旅遊熱潮的興起，由埃及日心國際旅行社作為地接，於5/15~26邀請鼎運、東南、山富、燦星、心典、理想、肯驛、喬瑞、大馨、星球國際、跟著董事長去旅行、桃園聯盟等業者，透過中國東方航空經上海轉機，前往神秘國度—埃及，走訪金字塔、紅海、阿布辛貝神廟、帝王谷等必去行程，搭乘河輪、夜臥火車等多元交通工具，親身體驗當地旅遊現況及資源量能，以利同業後續行程包裝安排。

「埃及行旅PAK」是由鼎運、世邦為操作中心，另還包括東南、長汎、易飛、山富、五福，歡迎有興趣的同業聯繫洽詢。

埃及旅遊趨勢上漲 積極布局台灣市場

根據資料顯示，2024年全球共有1,580萬旅客造訪埃及，旅遊總收入達15.3億美元。而今年Q1則一共接待390萬旅客，年成長25%，預估直至今年底，埃及總入境遊旅客人次將達到1,700~1,800萬人次，

成為全球極具旅遊潛力的發展國家之一。

Interpoint埃及日心國際旅行社執行長ASHRAF ELEWA表示，埃及日心國際旅行社（以下簡稱埃及日心）成立於2012年，主要經營埃及當地的所有接待服務，公司在當地擁有完善的交通、飲食、住宿、遊程等旅遊條件，具有多部適合不同人數的巴士、轎車，同時還有中式餐廳、4星級住宿、星空帳篷，以及自有熱氣球可提供選擇，是同業值得信賴的好夥伴。

3 大必訪亮點體驗！

【黑白沙漠】

位於埃及西部的黑白沙漠，是撒哈拉沙漠的一部份，這裡的自然地景獨特，有著被火山岩所覆蓋的「黑沙漠」，與石灰岩所組成多樣奇異岩石的「白沙漠」。行程將規劃2天1夜的住宿行程，除黑白沙漠的欣賞外，還會有越野車、滑沙、觀賞夕陽、星空的配套行程，讓人遠離塵囂，沉浸在原始地球表面的脈動中。



▲以自然地景形成的獨特黑白沙漠，是埃及必訪的特色之一。

【尼羅河遊輪之旅】



▲搭乘尼羅河遊輪以輕鬆悠閒的方式，走訪埃及多處歷史遺跡。

河輪行程大多從亞斯文及路克索出發，規劃4~5天的船程，旅客可在船上享受休閒的度假時光，途中走訪阿布辛貝神廟、孔孟波雙神殿、艾德夫神殿、卡納克神殿、帝王谷等，以輕鬆悠閒的方式遊覽埃及多處歷史遺跡。另亦有長天數的船程規劃，適合深度旅遊，結合文化與休閒的特殊族群。

【奴比亞村落巡禮】

位於亞斯文的奴比亞村落，以繽紛色彩的建築與濃厚民族風情著稱，是尼羅河流域最具文化特色的聚落之一，更是埃及少數民族文化仍持續延續的地方。旅客將搭乘阿拉伯式風帆船前往小島，深入了解當地的傳統文化、手工藝品、藝術音樂等；同時亦有騎乘駱駝的體驗，以別具特色的方式，加深旅客與村落的連結。



▲前往少數民族部落—奴比亞村，騎乘駱駝深入了解當地文化。

埃及行旅PAK精心策畫多元旅遊行程 代旅遊結合古文明魅力 打造全方位埃及旅遊特色



▲（前排左起）Interpoint埃及日心國際旅行社台灣銷售代表施婉婷、桃園市旅行公會理事陳靖緬；（後排左起）星球國際業務經理李靜如、鼎運旅遊集團營運長Benson陳、心典旅遊總經理方瑞文、跟著董事長去旅行海外線控林詠春、肯驛旅遊總經理曾雪君、山富旅遊執行副總金玉玲、東南旅遊副董事長李樹軍、大馨旅行社董事長蕭博仁、東南旅遊業務總監黃心柔、喬瑞旅行社經理羅為駿；（後排左12起）燦星旅遊副董事長暨總經理葉雪英、桃園市旅行公會理事長劉美忻、璽珍旅行社副總經理林珍、理想旅運團控副理陳鈺美、理想旅遊企劃部企劃經理盧麗真、亞瑟星球旅行社OP經理李黛華、元祥旅行社陳美櫻。

目前公司接待全球多個客源市場，其中在亞洲地區，以中國大陸為排名首位，其次是台灣市場，每年約有3~5萬旅客造訪。因此，針對台灣市場布局，ASHRAF ELEWA提到，將透過實際拜訪台灣同業，了解雙方的旅遊習性，並藉由組織「埃及行旅PAK」，與同業共同銷售埃及相關產品，提高整體市場胃納量。

跳脫過往旅遊印象 主題式成未來核心

埃及行旅PAK中心之一——鼎運旅遊集團營運長Benson陳認為，埃及已與過往旅遊印象不同，不再僅是只有金字塔、尼羅河、木乃伊等歷史元素，反倒是增添許多特色亮點，如適合度假風情的虎加達、搭乘河輪欣賞尼羅河岸的體驗等，都將提升旅客造訪的意願。因此，未來將透過「主題式」規劃，安排家庭旅遊、畢業旅行、蜜月旅行、MICE獎旅、體育旅遊等，根據客群挑選出不同的適合條件，跳脫出全新埃及旅遊模式，致力將埃及打造成台灣旅客首選的熱門旅遊目的地。

另外，目前台埃兩地未有直飛航班，因此PAK將與中國東方航空（以下簡稱東航）合作，透過東航每週33班往返台北—上海的綿密航班，轉往埃及首都



◀Interpoint埃及日心國際旅行社執行長ASHRAF ELEWA。

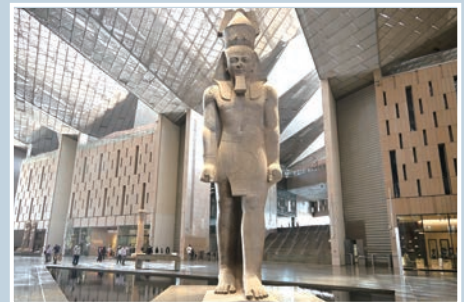
開羅，不僅具有優異的票價優勢，同時在往返的中轉時間，亦能申請中轉貴賓室，讓旅客有充足的休息時間，迎接後續行程。

其餘業者也提到，埃及能讓旅客體驗到各種不同交通工具，包括在撒哈拉沙漠行駛的四輪驅動越野車、從首都開羅駛至亞斯文的880公里夜臥火車、沿著尼羅河航行的河輪體驗，甚至是飛上天一睹壯闊景緻的熱氣球等，都相當適合台灣旅客親身造訪。同時，當地還具備國際級5星飯店、頂級河輪、中文導遊、世界遺產、自然地貌等軟硬體旅遊條件，不僅展現出政府極具重視觀光產業，更進而證明埃及已成為全球重要的旅遊大國之一。

最新熱門景點報你知！

【大埃及博物館】

即將於今年7月正式開幕的大埃及博物館，位於吉薩金字塔群旁邊，是全球最大規模的古埃及文明博物館。全館共有12個主要展廳，館藏超過10萬件古埃及文物，包括完整圖坦卡門寶藏、拉美西斯二世巨像等，是一座巨型的古文明金庫。



▲拉美西斯二世巨像是館內最早安置的鎮館之寶。

【虎加達】

虎加達被稱為紅海潛水天堂，這裡擁有綿延的海岸線及多元海洋生態，吸引著全球潛水愛好者慕名造訪。同時亦有豐富的水上活動、度假酒店等，讓旅客盡情享受休閒度假風情，也讓虎加達成為紅海區域最受歡迎的旅遊目的地之一。



▲虎加達以碧海藍天及豐富海洋生態，被稱為紅海潛水天堂。

【聖西蒙教堂】

聖西蒙教堂坐落在埃及Zabbaeen地區，這裡是開羅著名的收集垃圾區域，當地居民以回收廢棄物為生，旅客若要前往教堂，必須先通過此



區域才能抵達。教堂建在岩洞中，被譽為世界最大的洞穴教堂之一，內部壁畫鮮豔生動，是基督徒的重要信仰中心，不僅呈現出阿拉伯國家少數族群的宗教意義，更讓旅客體驗當地獨特的生態文化。

◀聖西蒙教堂被譽為世界最大的洞穴教堂之一。

巨星PAK

6大業者聯手共銷韓、日、馬特色行程

規劃奢華5星住宿體驗 特殊行程一覽城市魅力風采

撰文·攝影／謝旻蒨、陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫、樺一旅行社



巨星PAK成員由樺一旅行社、冠鑫旅行社、川流國際旅行社、雙盈國際旅行社、捷利旅行社、長漢旅行社所組成，主力銷售韓國、日本、汶萊、馬來西亞之產品。

◀(左起)長漢旅行社總經理杜佩育、川流國際旅行社總經理游文章、樺一旅行社總經理彭鴻湘、捷利旅行社董事長吳盈良、冠鑫旅行社董事長劉鳳生、雙盈國際旅行社總經理吳德倫。

韓國

★大韓遊踪～GO濟州悅來悅好玩5日

產品主打入住5星濟州君悅酒店，旅客可依據需求選擇入住1、2、4晚的配套，體驗約65平方公尺的寬敞房間，搭配大片的全景落地窗，將濟州美景盡收眼底。酒店的早餐更是特色亮點之一，位於38層天際線的景觀餐廳，可品嚐到6種韓式早餐料理，餐點將以主食+小菜的套餐形式呈現，是住客必訪的關鍵重點之一。另外，若旅客選擇2晚及4晚的住宿配套，還將額外提供「自助式」早餐，與韓式定食進行搭配，體驗西式、韓式、中式餐點及各式美味佳餚，盡享寰宇美食百餘款，提供旅客一早滿滿的能量。此次行程全程保證不走人蔘、保肝、城邑民俗村，精選規劃經典必去行程，並且依據行程包裝，安排特色秘境景點及體驗，如搭船前往遮歸島，進行海釣及欣賞海豚活動，或是到Delekoomda牧場咖啡廳，進行騎馬加射擊的特殊體驗等，帶旅客深度領略濟州島獨特魅力。



▲規劃濟州5星級住宿－君悅酒店，體驗豐富多樣韓式定食。

馬來西亞

★古城遊記～檳城怡保太平5日

產品搭配中華航空直飛檳城，免去轉機時間一路直抵「亞洲熱帶花園」馬來西亞檳城，並串聯鄰近的馬來西亞舊時首都怡保，打造充滿歷史韻味的古城尋訪之旅。行程主打全程入住5星級酒店及度假村，給與旅客最舒適的住宿體驗。

★美人魚島沙巴6日

行程以沙巴獨有的海島特色，包裝出多樣化的水上活動與自然景觀體驗。行程涵蓋當地山海人文風情，旅客不僅能潛入水裡探索絕美的海底世界，還能一覽神山公園豐富的自然生態景致，最後再前往沙巴濱海新天地，一次滿足旅客逛街購物與享用美食的需求，為旅程劃下完美句點。

★沙巴+汶萊6日渡假趣

搭乘汶萊航空直抵汶萊，一次體驗雙國多元風貌。前進東南亞富裕小國汶萊，揭開充滿回教色彩的神秘面紗，走訪汶萊在地夜市沉浸當地煙火氣息。最後接續前往沙巴探訪其獨特的人文自然景致，深入感受汶馬獨特的旅遊風情。



▲檳城擁有豐富的歷史文化，城市可見新舊建築交融出的獨特城市氛圍。

日本

★四國小豆島跳島溫泉美食5日遊

主打二線城市—高松，使用中華航空高松進出的航班，安排世界上最狹小的海峽—土瀨海峽、栗林公園、日本3大秘境—祖谷溪、葛藤橋、大步危溪谷遊船等經典景點，並針對當地溫泉，如小豆島溫泉、道後溫泉、琴平溫泉等，提供台灣旅客多元化的行程包裝。

★關西山陰山陽5溫泉美食5日遊

「山陰山陽地區」由鳥取、島根、岡山、廣島、山口5縣組成。產品使用國泰航空大阪進出的航班，規劃一系列山水之美的特色行程，除走訪岡山後樂園、鳥取沙丘、足立美術館等，另還提高餐食標準，帶旅客深入在地，品嚐當地居民的特色美食。PAK成員深耕市場40餘年，客源主要來自同業市場，因此具備高品質的旅遊服務，在坊間屢獲佳評口碑。並且還有專屬的專用車隊，可調度車輛達數10輛，提供安全、舒適、完善的設備，給予消費者安心無慮的旅遊體驗。



▲栗林公園是四國最著名的庭園。

巨星PAK

馬.日.韓輕鬆Go!



馬來風情

花現雲端 | 馬來雲頂6日



吉隆坡五星2晚 · 大紅花渡假村1晚 | 五星飯店自助餐 · 藍眼淚

| 出發日期 | ⑥ / 7.12.18.22.27

⑨ / 3.17.24

⑪ / 5.12.19.26

| 直售價 |

⑦ / 2.9.16.23.30

⑩ / 1.8.15.22.29

⑫ / 3.10.17.24.31

23,988 起

⑧ / 6.13.20.27

和風藝旅

Premium四國觀景列車



小豆島跳島
溫泉美食五日遊 (高松進出)

| 出發日期 | 6-9月 每週4.7

| 直售價 |

| 同業價 |

45,900 起 **41,900** 起

和風藝旅



大阪萬博
南紀名湯名花之里六日遊

| 出發日期 | 9/27

| 直售價 |

| 同業價 |

48,800 起 **44,800** 起



和風藝旅



關西山陰山陽
五溫泉美食五日遊

| 出發日期 | 6-9月 每週4.7

| 直售價 |

| 同業價 |

45,900 起 **41,900** 起

韓風度假

大韓遊踪 | GO濟州 悅來悅好玩



不走人蔭 · 保肝 · 城邑民俗村
升等1晚國際5星~君悅酒店

| 出發日期 | 每週2.3.6.7

| 直售價 |

13,900 起

獲得英美各界關注！2025富山旅遊新話題

必訪五選：結合賞花、造車工藝、靜心木雕小鎮的豐富行程

撰文／游琮玄、何昕穎 圖片提供／向日遊、富山觀光推進機構

擁有雄偉立山連峰等豐富自然資源的富山縣今年年初入選《紐約時報》發表「世界上必去的52個地方」年度旅遊勝地推薦。近期富山的「光岡自動車」更登上英國汽車美學雜誌；南砺市井波則以職人木雕之美被美國奢華旅遊雜誌評選為「世界最靜謐50地」之一，英美各界的關注也掀起富山旅遊話題。另外，路線串聯高岡市與富山市風景名勝的2025富山馬拉松現正報名中。自然美景與文化工藝一次網羅的富山縣，旅行同業若有任何富山縣觀光資訊需求，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。

▶從雨晴海岸眺望立山連峰是富山縣代表性的風景。



冰見市～冰見AIYAMA花園



▲每逢玫瑰花季，冰見AIYAMA花園美不勝收引來大量人潮。

約占4萬平方米的「AIYAMA花園」5～6月可賞250品種、3,000株玫瑰，還有春季番紅花、鬱金香；夏季一年生草花、繡球花；秋季紅葉、雪蓮花等。站在園內高處，可眺望富山灣與能登半島。新推出讓遊客換上洋服拍攝紀念照的體驗，園區亦設有餐廳。

高岡市・富山市～2025富山馬拉松報名開跑



富山馬拉松每年吸引超過萬名國內外跑者參加，今年預計於11/2舉辦，路線串聯高岡市與富山市，沿途經過高岡大佛、新湊大橋、富岩運河環水公園等地標。壯麗立山連峰結合城市魅力，是路跑族不可錯過的活動。即日起至7/31開放報名，特別設置繁體中文報名網頁，讓台灣參賽者報名無障礙。

◀高岡大佛的建造工程歷經26年，最終於20世紀初才完工。

富山市～ 光岡自動車登上英國汽車美學雜誌

以富山為據點的「光岡自動車」憑藉復古優雅的車型與高度手工製程聞名，近日更獲得被譽為「全世界最美汽車雜誌」的英國雜誌《THE ROAD RAT》大篇幅專題介紹。在富山市的「MITSUOKA grand store」可欣賞多台經典車款，館內還設有提供精緻英式茶點與餐食的「actea」茶館，營造充滿美學的展示空間。



▶位於富山市的MITSUOKA grand store展示多台光岡自動車經典車款。

富山市～吳羽山公園展望台



▲從展望台向東可以看到壯觀的立山山脈連峰。

吳羽山公園展望台距離富山車站約15分鐘車程，全天開放。可眺望巍峨的立山連峰與俯瞰富山市區。晴朗清晨可見日出自山巒間升起，金光灑落山頭，是攝影愛好者的取景熱點。春天能賞週邊約500棵櫻花。展望台豎立著「立山開山祖」佐伯有賴手指遠方立山的雕像，為旅客拍照留念的標誌。

南砺市～美國雜誌推薦木雕之鄉井波

南砺市井波木雕工藝擁有250年歷史，集結井波雕刻之美的「井波別院瑞泉寺」表參道兩側林立木雕職人工作坊，可近距離觀賞雕刻過程或體驗木雕課程，小鎮上隨處可見木雕招牌等元素。今年更獲美國奢華與生活風格旅遊雜誌《Condé Nast Traveler》評選為「世界最靜謐的50個地方」，文章描述井波「空氣中瀰漫著木質香味，只有金屬鑿子輕柔的敲擊聲打破寧靜……」，為日本唯一上榜之地。



▲目前大約還有近200名木雕師傅居住在井波。

更多富山縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

6/18 年中大促！ 特惠旅遊搶先GO



- 長榮 | 夏令四國道後湯旅4日 7/12.26
原價\$29,900 → 特價\$22,900 (激省7,000)
- 長榮 | 仲夏夜東北五大祭典享湯7日 8/1
原價\$109,000 → 特價\$99,000 (激省10,000)
- 長榮 | 仲夏北海道東深旅5日 7/9
原價\$44,900 → 特價\$39,900 (激省5,000)
- 長榮 | 親子遊松神5日 7/17
原價\$36,900 → 特價\$32,900 (激省4,000)

北海道

- 長榮 | 北海道薰夏艷5日 6-8月 \$41,900起
- 長榮 | 仲夏北海道東深旅5日 7/9.28.30、8/6.18 \$44,900起
- 長榮 | 仲夏北海道動物大進擊5日 7-8月 \$53,900起

東北

- 台虎 | 超值漫遊東北5日 6-9月 \$28,900起
- 長榮 | 東北樂遊5日 9/9 \$35,900起
- 長榮 | 盛夏東北森旅行5日 7-8月 \$37,900起
- 長榮 | 東北超值船遊採果雙溫泉5日 8/7 \$40,900起
- 長榮 | 東北奧入瀨 避暑三溫泉5日 7/11.25 \$43,900起
- 台虎 | 東北避暑5日 6-9月 \$45,800起
- 台虎 | 楓迷東北花仙5日 10/1.8.15.22 \$49,800起
- 長榮 | 秋楓仙境東北5日 11/12 \$50,900起
- 長榮 | 青森體驗鐵道三溫泉6日 7/29、8/24、9/7.21 \$51,900起
- 長榮 | 仙境之森楓東北之最5日 10/26、11/2.9 \$52,900起
- 日航 | 青森東北楓見行6日 10/15.22.25、11/4 \$59,900起
- 日航 | 東北紅葉至極絕景7日 10/16.23、11/3 \$78,500起
- 長榮 | 仲夏夜東北五大祭典享湯7日 8/1 \$109,000起

關東

- 長榮 | 浪漫百選溫泉雙銀水漫遊鐵道5日 7/15.29、9/9 \$41,900起
- 長榮 | 東京箱根FUN暑假5日 6-8月 \$45,900起
- 長榮 | 綜藝玩很大~雙樂園5日 6-8月 \$45,900起
- 長榮 | 河口湖至福之旅5日 7/23、9/3 \$46,900起
- 長榮 | 盛楓南東北日光那須6日 11/9、11/16.23、12/1 \$52,900起

中部北陸

- 長榮 | 北陸漫步古街 懷古湯泉5日 7-9月 \$32,900起
- 長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅5日 7-9月 \$43,900起
- 長榮 | 楓林北陸盛秋行5日 10-11月 \$43,900起
- 長榮 | 北陸傳統文化璀璨之旅5日 6/13 \$45,900起
- 長榮 | 恐龍忍者古文化5日之旅 7-8月 \$45,900起

- 長榮 | 璀璨立山盛楓行5日 10/5.7.12.14 \$46,900起
- 國泰 | 日本中部輕旅行5日 7/13.27、8/3.24 \$49,900起
- 長榮 | 越後雪月花立山關東6日 9/11 \$56,900起

關西

- 長榮 | 大阪、奈良、京都、神戶四都+環球影城 7/17.24.27、8/1.29 \$42,900起
- 長榮 | 楓行伊根秋走關西5日 11/3.7.10.17、12/5.8 \$42,900起
- 長榮 | 京阪萬博5日 7-8月 \$44,900起
- 長榮 | 秋走京阪奈楓賞纜車5日 11/3.7.10.17、12/5.8 \$45,900起

四國

- 長榮 | 夏令四國道後湯旅4日 7/12.26 \$29,900起
- 長榮 | 神戶四國輕鬆遊6日 6/27、7/11.25 \$35,900起
- 長榮 | 親子遊松神5日 7-10月 \$36,900起
- 長榮 | 四國南淡路物語雙溫泉5日 9/11.25 \$37,900起
- 長榮 | 四國小豆島經典5日 7-8月 \$41,900起
- 長榮 | 道後四國早去晚回秘湯行5日 7/15 \$41,900起
- 長榮 | 道後四國秘湯5日 7/29 \$41,900起
- 長榮 | 道後四國湯旅5日 7/1 \$41,900起
- 長榮 | 小豆島大旅遊6日 7-10月 \$45,900起
- 長榮 | 極饌淡路四國五湯6日 9-10月 \$46,900起
- 長榮 | 環球世博四國南淡路6日 7/11、8/8.22 \$51,900起

九州

- 長榮 | 輕旅九州漫遊5日 7-8月 \$29,900起
- 中華 | 夏遊鹿兒島 雙溫泉5日 6/28、7/19、8/2 \$32,900起
- 長榮 | 九州鐵道雙溫泉5日 9-12月 \$35,900起
- 長榮 | 楓盛九州5日 12/8 \$35,900起
- 長榮 | 歐風豪斯登堡浪漫遊5日 9-12月 \$35,900起
- 長榮 | 九州涼一夏5日 7-8月 \$39,900起
- 中華 | 豪情九州FUN暑假5日 7/9.30、8/19 \$42,900起
- 長榮 | 豪情九州FUN暑假5日 8/11.18.22.25 \$44,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

02-25027588
www.msttour.com.tw



首度！產官學強強聯手 打造觀光人才金鏈

美國國家旅遊局、城市科大、北公會 攜手5大主力旅行社

撰文·攝影／張偉浩



▲美國國家旅遊局與台北市旅行公會首度攜手主力旅行社，包括永信、富立、晴天、尊榮、肯驛國際等與城市科大簽署合作備忘錄（MOU），重量級結盟打造觀光人才金鏈。



▲（左起）尊榮假期總經理劉奕樑、富立旅遊圖書館董事長黃文卿、民生學院院長蕭靜雅、美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如、台北城市科技大學董事長鄭達時、台北市旅行公會理事長駱炫宏、永信旅遊董事長黃士元、晴天旅遊總經理蕭世華、肯驛國際旅行社總經理曾雪君、台北城市科技大校長馮美瑜。

旅遊業搶人才！美國國家旅遊局與台北市旅行公會首度攜手主力旅行社，包括永信、富立、晴天、尊榮、肯驛國際等與城市科大簽署合作備忘錄（MOU），重量級結盟打造觀光人才金鏈。旅遊業者接下聘書，將擔任城市科大觀光系講座教授，未來將和學生分享業界經驗，提供實習與就業接軌。

借重旅行社優勢培育人才 期望更多年輕學子加入

借重各旅行社優勢培育多元人才，包含領隊導遊、票務、高端郵輪、禮賓服務、客製化旅遊商品精算師，還有海外實習機會。美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如表示，簽訂備忘錄不僅能樹立產學合作的最佳典範，也獲得台北市旅行公



▲美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如（右）特別贈送美國品牌百夫長旅行箱給予台北城市科技大學董事長鄭達時（左）。

會的支持，除重量級的旅遊同業合作聯盟外，也見證觀光產業同業聯盟邁向新里程的歷史一刻，加速台灣觀光產業發展及提升觀光質量。

作為美國國家旅遊局台灣辦事處的一員，致力於將美國各地最新的旅遊資訊提供給台灣旅行業者，協助他們設計安全、合法又有創意的旅遊行程。旅行社的工作不只是「玩」，而是透過專業的行程規劃，為旅客創造最美好的回憶。期望未來有更多同學投入這個行業，發揮專業所長，成為旅遊產業的重要新血。

城市科大榮獲金牌肯定 擔任國際團隊翻譯與接待

城市科大校長馮美瑜表示，觀光系培育專業人才重視與國際接軌，這次借重眾家旅行社的多元事業體系和豐富資源，打造觀光人才金鏈，全面提升學生職場競爭力及就業力。學校期望透過產學合作，結合學術與業界資源，讓學生具備「學以致用」的實戰能力。

值得鼓勵的是，觀光系學生表現卓越，曾在交通部觀光署遊程設計比賽中榮獲金牌，展現實力。未來，學校將邀請業界專家進入校園，協同教學並提供



▲（左起）尊榮假期總經理劉奕樑、富立旅遊圖書館董事長黃文卿、美國國家旅遊局台灣代表蔡璧如、台北城市科技大校長馮美瑜、台北市旅行公會理事長駱炫宏、永信旅遊董事長黃士元、晴天旅遊總經理蕭世華、肯驛國際旅行社總經理曾雪君。

實習機會，協助學生提升就業力與國際競爭力。此次合作將為觀光產業注入新動能，共同推動台灣觀光產業的持續發展。

北公會1,400多家旅行社 真正落實產學一條龍

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，一直以來休閒、旅遊、交通、觀光產業是許多學子的夢想職業，藉此機會邀請優秀的旅行社夥伴做一個開端，結合產官學真正落實到應聘、規劃、訓練、上線及傳承。北公會有1,400多家的旅行社，各有特色線路特殊行程，會再邀請更多優秀的旅行業者前來尋找人才。民生學院院長蕭靜雅則表示，未來雙方策略聯盟夥伴關係，提供重要實習與就業的聯合平台，培育國際觀光人才，希望攜手將台灣的觀光產業推向全世界。

睽違5年！ANTOR舉辦疫後首場目的地推廣會

活動攜手台中旅行公會 廣邀加入贊助會員強化與業界合作

撰文／陳妍潔 圖片提供／ANTOR



▲外國駐台觀光代表聯誼會（ANTOR）攜手台中市旅行公會舉辦疫後首場推廣會活動。



▲（左起）法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、菲律賓觀光部台灣分處代理處長露易莎、ANTOR會長蔡璧如、台中市旅行公會理事長馮國豐、阿曼王國駐華商務辦事處公關暨行銷經理郭芊祥、非洲駐華經貿聯合辦事處處長林自強、宮城觀光局台灣辦事處代表黃玉雲。

成立於1993年的「外國駐台觀光代表聯誼會」（ANTOR），以搭建會員間觀光資訊交流平台，助力各國觀光代表所屬單位在台推廣。現任會長蔡璧如於去年底再次擔綱會長一職，並展現發揚ANTOR的強烈決心，積極促進其與台灣旅遊業界的緊密合作，盼推進會員國觀光單位與業者間的合作。

邀請公會成合作夥伴 打造業界交流平台

為達成強化與業界連結的目標，在今年4月ANTOR例會首度宣布正式開放全台各縣市公會加入贊助會員，透過邀請各公會加入贊助會員行列，不僅能將會員所屬觀光單位資源與資訊整合，更快速發布給公會代表，同時也為台灣業者帶來更多在產品開發與包裝上的新選擇，與同業攜手並進。

在首度宣布邀請公會加入後，隨即受到各地旅行公會熱情響應，盼能共同打造最零距離的交流平台，包裝出優良的出境旅遊產品，惠及更多消費者。近期ANTOR亦攜手台中市旅行公會舉辦疫後首場聯合目的地推廣會活動，集結加州旅遊局、阿曼王國商務辦事處、法國旅遊發展署、菲律賓觀光部、非洲駐台經貿辦事處、日本宮城觀光局等代表參與，為業者帶來其旅遊目的地最新旅遊資訊。

活用各國最新資源 開發深度旅遊行程

在疫後求新求變的旅遊型態，**ANTOR會長蔡璧如**在會務上展現其創新、獨到的見解，藉由提出邀請公會成為贊助會員強化業界合作的先例，不難看出她對於壯大ANTOR對於產業影響力的企圖心。對於睽違5年之久再度重新舉辦ANTOR目的地推廣會，蔡璧如亦相當樂見，並期望能從位處中心點的台中開始向外擴散，以其作為起始繼而安排更多前往全台灣各地旅行公會的推廣活動，搭建外國駐台觀光代表與業者交流橋樑，再藉由旅行業者的專業，活用目的地多樣旅遊資源發展出更多深度旅遊的行程。下半年ANTOR預計前往南台灣，於高雄、台南舉辦目的地推廣會，並於2026年初返回台北舉行ANTOR Table Mart。

近年台中著力於交通與軟硬體設施的升級，加上極佳的地理位置優勢，無疑成為旅遊產業重要的發展市場。**台中市旅行公會理事長馮國豐**指出，近期從台中出發的國際航線持續增加，中彰投等地的消費者更擁有強大的消費力。因此期盼藉由此次交流可以帶給業者更多資源，進而帶給旅客更多元的海外旅遊行程。



▲活動邀請各國駐台觀光代表分享該地區旅遊新訊，提供給業者產品開發新選擇。

睽違10年！高雄前進台北舉辦觀光交流會暨晚宴

邀請超過百名業界代表 介紹最新旅遊資源 盼攜手再創觀光高峰

撰文·攝影／謝旻蒨



▲高雄市政府觀光局於6/9舉辦高雄觀光交流會及交流晚宴。

睽違10年，高雄觀光前進台北！為加強拓展高雄成是觀光行銷及旅遊市場，高雄市政府觀光局於6/9假台北君品酒店，舉辦高雄觀光交流會及交流晚宴，現場邀請大台北地區出入境業者、OTA平台、航空公司等超過百名業界代表共襄盛舉，向其介紹高雄新興景點、最新主題遊程、旅遊服務及會展、團體旅遊引客補助方案等資訊，期盼能

吸引更多海內外旅客造訪高雄觀光旅遊。

高雄市政府觀光局局長高閔琳表示，高雄2024年觀光人次連2年排名首位，並再度蟬聯《遠見雜誌》2025年觀光滿意度全台第1殊榮，顯見市府推動「山海河港」整合發展策略，以及城市品牌重塑成果卓越。



◀(左起)台灣虎航商務長許致遠、高雄市政府觀光局局長高閔琳、易飛旅遊副總經理張瑞琳。



◀高雄市政府觀光局局長高閔琳。

而本次特別率領高雄市旅行、旅館、民宿及觀光工廠等公協會代表，還有高雄在地飯店旅館、伴手禮業者及職人，共計30多人組成「高雄觀光隊」一同北上推廣高雄觀光旅遊，其目的在於希望藉由展示高雄多元的觀光魅力，能攜手大台北地區業者，開發高雄新興旅遊產品，持續提高觀光人次。

汶萊航空 X 沙巴旅遊局 推出多元旅遊產品

組織PAK成員共同銷售 說明會介紹當地旅遊魅力 盼攜手共創商機

撰文·攝影／謝旻蒨



▲(左起)汶萊皇家航空業務經理王玉琪、業務副經理劉芯瑜、世邦旅遊大陸線控經理黃琮舜、長汎假期東南亞部產品經理王勝文、汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉、珍禾旅行社總經理許素珍、盈達旅遊線控經理黃啓源、快樂家旅行社業務副經理劉智維、線控經理蔡中庭。



▲由沙巴旅遊局、汶萊皇家航空、珍禾旅行社共同主辦產品推介會，邀請多位業者共襄盛舉。

為加強推廣汶萊及沙巴旅遊資源，由沙巴旅遊局、汶萊皇家航空、珍禾旅行社共同主辦產品推介會，並邀請盈達、長汎、世邦、快樂家、旅遊家、易飛6家PAK業者，以及多位同業先進共襄盛舉，不僅向同業分享汶航特色，以及汶萊、沙巴當地旅遊魅力，更準備多樣住宿、好禮抽獎，讓業者能更加瞭解這塊市場，期待未來共創商機。

汶萊皇家航空台灣區域經理嚴冠玉表

示，近年來坊間推出許多汶萊+沙巴產品深受顧客喜愛，無論是家庭旅遊、獎勵旅遊等，都賣況十分良好。因此，此次特別與業者合作共組PAK銷售旅遊產品，透過汶萊皇家航空每週二、四、六共3班的航班，飛往和平之國汶萊，同時可透過汶萊-亞庇之間的綿密航班，規劃雙國旅遊行程，是同業不可的錯過的特色商品。嚴冠玉提到，台北-汶萊航線以A320neo執飛，座位數150個，

配有商務艙12席、經濟艙138席，腿距空間寬敞、全程含餐食、個人螢幕等服務。抵達汶萊後也僅需45分鐘，即可直轉沙巴(亞庇)機場，讓旅客無須有過多的等待時間。此外，根據資料統計，台灣市場僅有不到100萬人去過汶萊，因此特別推薦同業可多加曝光，攜手推廣汶萊旅遊市場。

作為汶萊及沙巴Local的珍禾旅行社總經理許素珍表示，此次推出「大手牽小手沙巴FUN暑假6日」行程，搭配汶萊航空中轉沙巴航班，帶旅客享受東馬海洋假期、美食饗宴、物種生態等精彩亮點，最低價22,900元起。另外「珍愛玩汶萊沙巴6日度假趣」，則是規劃汶萊+沙巴雙國旅遊，走訪神秘奢華的伊斯蘭帝國-汶萊，前往沙巴美人魚島浮潛共游，一次性滿足休閒度假享受，最低價僅要27,900元起。另還有砂拉越、南印、杜拜、加里曼丹等延伸行程，歡迎同業來電洽詢。

帛琉觀光局舉辦「帛琉旅遊同業說明會」

由帛琉觀光局局長Kadoi Ruluked親自率領當地業者來台推廣

撰文／謝旻蓓 攝影／謝旻蓓、王政



▲帛琉觀光局特別於5/27舉辦「帛琉旅遊同業說明會」。

為加強推廣帛琉觀光發展，帛琉觀光局特別於5/27舉辦「帛琉旅遊同業說明會」，由帛琉觀光局局長Kadoi Ruluked帶領當地觀光業者來台，向同業先進說明最新帛琉旅遊資訊、推廣計畫與銷售資源，協助業者掌握商機，攜手共創兩地旅遊高峰。

帛琉觀光局局長Kadoi Ruluked表示，此次帛琉觀光局特別帶領多家業者來台，並邀請Palau Pacific Resort、Neco Marine、Alii Pass Tours、Hermione Tour上台向台灣業者推廣介紹，精彩豐富的旅



◀(左起)中華航空台北分公司營業行銷推廣部副理李玉成、資深營業代表楊沁琳、帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均、帛琉鐵人三項協會理事長Leah Asanuma Gillham、帛琉觀光局局長Kadoi Ruluked、原住民族委員會綜合規劃處副處長洪玲、國際事務科業務秘書潘文成。

遊資源，勢必將吸引旅客將帛琉作為熱門旅遊目的地之一；同時也期待透過此次說明會，讓兩地的觀光旅遊業者相互媒合，共同將帛琉之美推廣給更多台灣民眾認識。

帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均表示，特別感謝中華航空長期的支持，將航班從每週2班增加至每週4班，透過不間斷的提升客運量能，持續創造兩地的旅遊高峰。而帛琉除經典的潛水行程外，「部落觀光」亦是發展主軸之一，特別感謝原住民族委員會安排走訪台灣各



個原住民部落，期盼能吸取台灣部落發展經驗，進而振興帛琉部落觀光。雷均指出，「體育觀光」也是帛琉的重點項目，包括於今年11/23舉辦的「美女與野獸自行車挑戰賽」，將在密克羅尼西亞的賽道上馳騁，感受自然美景與運動競技相結合的刺激快感。

福容夏日鉅獻！限量「澎湖宴」海鮮桶澎湃上桌

結合在地食材帶動區域旅遊 福容徠旅澎湖提供旅人體驗文化最佳基地

撰文·攝影／謝旻蓓 圖片提供／福容大飯店



▲(左4起)交通部觀光署澎湖風景區管理處處長郭振陵、台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍、澎湖縣縣長陳光復、福容大飯店總經理楊正弘及貴賓共同出席活動。

延續去年2場馬祖、花蓮推廣在地食材的熱烈迴響，福容大飯店今年夏季再度深耕地方，支持在地食材，推出夏季限定料理「澎湖宴」海鮮桶。由行政總主廚親赴澎湖漁港嚴選來自海島的鮮甜海味，搭配福容秘製干貝XO醬，以澎湖盛夏的湛藍與鹹香為靈感，打造出視覺與味覺雙重享受的島嶼盛宴。

澎湖縣縣長陳光復表示，澎湖除了

海鮮，還有豐富的人文自然歷史底蘊，非常感謝福容大飯店支持澎湖漁業與在地產業，這不只是美食的推廣，更是對澎湖海洋資源的肯定。希望透過這道「澎湖宴」海鮮桶，讓全台消費者都能品味來自澎湖的純粹滋味。台灣旅遊交流協會執委會主委賴瑟珍也給予肯定並提到，「澎湖宴」海鮮桶不僅展現出對地方食材的支持，更成功讓觀光與美食



▲福容大飯店推出以澎湖海鮮為主角的夏季限定料理「澎湖宴」海鮮桶。

產業攜手並進。因此期待透過這樣的合作，讓更多旅客看見台灣澎湖島嶼風味的魅力，進而帶動整體區域旅遊能量。

另外，這次也特別宣傳，福容徠旅全新據點「福容徠旅澎湖」，將於今年8月正式試營運，建築外觀取自郵輪造型，猶如一艘停泊於海天之間的巨輪，將提供旅人體驗澎湖島嶼文化與美食的最佳基地。



鼎運旅遊 + 連接世界



威尼斯



布達佩斯



阿拉木圖



哥本哈根



雪梨



金字塔 尼羅河10日

見證埃及神奇五星之旅

特別升等一晚飯店晚餐

7-10月早鳥優惠
第2人減10000元

11-12月早鳥優惠
第2人減8000元

\$69,900 起/人

日期: 7/3, 11, 14, 18, 20, 26, 31
8/4, 8, 14, 15, 21, 24, 25

\$74,900 起/人

日期: 9/1, 7, 15, 25, 28
10/4, 16, 19, 22, 29

\$74,900 起/人

日期: 11/2, 14, 23, 24, 26
12/3, 12, 21, 26



藍色土耳其10日

2晚特色住宿+五星飯店
土耳其卡帕多奇亞熱情之夜、博斯普魯斯海峽包船遊

走訪七大世界文化遺產 / 洞穴特色飯店 / 棉堡住宿土耳其式五星溫泉飯店 / 美食升級土耳其風味餐
精選景點★希臘風小鎮-阿拉恰特 ★番紅花城★藍色清真寺★有頂大市集★棉堡

日期 | 7/5, 16 / 8/1, 18, 23

\$48,900 起/人

日期 | 9/5, 10/5, 18, 20, 23, 27, 31
11/3, 8, 16, 17, 21, 26, 30
12/4, 10, 13, 17, 24, 25, 31

\$50,900 起/人

PROVENCE IN THE SOUTH OF FRANCE

南法普羅旺斯

薰衣草夢幻莊園浪漫11日 ◆馬賽◆摩洛哥◆坎城◆尼斯◆亞維儂◆熱那亞全覽

精華景點

- 【杜林】金莎巧克力的故鄉
- 【格拉斯】南法的香水之都
- 【摩納哥】全世界富豪的匯集地
- 【熱那亞】航海家哥倫布的故鄉
- 【尼斯】法國南部最具魅力的城市之一

- 【亞維儂】世界文化遺產
- 【亞爾】為最羅馬化的法國古鎮
- 【坎城】流連於星光熠熠的繁華城市
- 【聖保羅】蔚藍海岸上的中世紀藝術山城
- 【普羅旺斯艾克斯】有「千泉之城」美稱

云程 贈送上海轉機貴賓室

薰衣草期間
7/14, 28 / 8/11, 18 \$91,900 起/人
9/8, 15 / 10/13 \$89,900 起/人

北歐峽灣

北三國13日

Northern Europe

挪威三大峽灣 | 縮影高山火車 | 波羅的海雙郵輪

6/30前報名付訂
享早鳥優惠
每人減10000

出發日期 限量3團
9/7, 14, 10/12

\$159,900 起/人

一次暢遊北歐三國精華景點

- ★飽覽丹麥、挪威、瑞典三國美景
- ★挪威三大峽灣之旅-峽灣之王-松恩峽灣(含遊船)
- ★挪威最美麗的峽灣-蓋倫格峽灣(含遊船)
- ★世界第三長的峽灣-哈丹格峽灣
- ★挪威縮影之稱-高山景觀火車之旅
- ★波羅的海郵輪-DFDS郵輪
- ★歐洲大陸最大的冰河-布利斯達冰河
- ★坐擁挪威最知名的景觀黃金之路-【老鷹之路】、【精靈之路】



上海



昆明



張家界



寧波



中國東方航空

界的精彩

西葡12日 ★全程4星級酒店
★全程無自費

阿爾罕布拉皇宮 | 塞維亞大教堂 | 吉拉達塔 | 辛特拉皇宮

★精華景點★
聖家堂、米拉之家、西班牙皇宮、
太陽門廣場、塞哥維亞大教堂、
航海發現者紀念碑、人骨教堂、
洛卡海岬、阿爾拉費里亞宮、
瓜地斯穴居屋、托雷多大教堂

日期 8/4.10, 9/14, 10/12

NT. **94,900** 起/人

Croatia & Slovenia

**克羅埃西亞
斯洛維尼亞
秘境風情10天**

9/11, 10/9.16

十六湖國家公園
波斯托伊那鐘乳石洞 | 布雷德湖
戴奧克里西安宮殿 | 威尼斯遊船

\$89,900 起

全程無自費 | 4星優質酒店住宿



**義大利
小資遊又
時尚之都
11日**

全程入住當地4星級酒店

【維多利亞】因《羅密歐與茱麗葉》有「愛之都」的美稱。
【威尼斯】一生必訪景點也是世界最美得城市。
【比薩斜塔】完工塔身傾斜向東南聞名於世。
【佛羅倫斯】藝術與建築的搖籃之一。
【熱那亞】哥倫布的故事。
【米蘭】時尚之都。

日期 9/5.12.19.26-5000
10/3-2000

\$61,900 起/人

**杜拜.阿布達比
阿拉伯雙城奢華8日**

★大開眼界世界最高塔『哈裡發塔』
★阿聯酋傳統民俗村 ★杜拜黃金相框
★阿布達比羅浮宮

8/10.24 \$46900 起	9/7.21 \$47900 起	10/12 \$50900 起	11/2.16.30-12/4 \$53900 起
-----------------------------	----------------------------	---------------------------	-------------------------------------



奧捷斯匈

聖誕市集

夢幻湖區、城堡 東歐帝國經典10天

11/15.20.23.27、12/7.22

\$52,900



德奧捷斯匈

東歐五國

經典十大名城11天

\$63,900 11/4.18、12/2



土耳其

超值土耳其 安卡拉城堡、奇幻鄂圖曼10/11天 29,900起
7/12.23.30.31、8/17.20.24.27.31、9/14

國航土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 36,900起
7/24、8/5.7.12.14.21.26.28.9/2.4.9.11.16.18.23.25

東方土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩10天 39,900起
9/3.13、10/15 (桃園出松山回)

川越土耳其 醉戀蕃紅花·布爾薩11天 39,900起
9/5.12.19、10/17.24 (松山來回)

直飛土耳其 醉戀蕃紅花·奇幻鄂圖曼10天 49,900起
7/9.21、8/13.20.27、9/3.10、10/1.10

杜拜+土耳其 沙漠奇蹟·醉戀蕃紅花11天 56,900起
8/3.24.31.9/7.14.21

杜拜 沙漠奇蹟·輕奢8天 34,900起
7/31、8/14.17.24.28.31、9/7.11

川越快閃埃及 尼羅河遊輪紅海10天 (松山來回) 39,900起
7/30、8/6.9.13.27、9/3.10.17.24、10/15.22、11/5

奧捷斯匈10天 67,900起
6/27、7/6.30、8/6.20.9/2.3.10.14.24、10/11.13、11/6.15.20.23.27、12/7.22

克斯 鐘乳石洞探秘·十六洲公園10天 82,900起
8/6.20.30、9/3.10.24、10/13、11/6、12/7

羅馬尼亞 東歐中世紀秘境·深度經典10天 (早鳥前10名第二人減5000) 72,900起
7/30、8/6.20、9/3.24、10/13、11/15、12/22

杜拜 & 埃及

東歐

尼泊爾

五星尼泊爾 喜馬拉雅湖畔山色·奇旺國家公園探險10天 49,900起
8/25.29、9/1.10.15.22

義克斯希臘19天 9/10 (早鳥前10名優惠5000) 219,900起

義大利濃情蜜意10天 (早鳥前10名第二人減3000) 67,900起
8/8.13、11/5.14.19.28、12/3.12.26.31

西班牙 拉丁風情南歐經典10天 59,900起
11/28、12/5.19.26

川越西葡11天 10/5.12.19.26 69,900起

德瑞 湖光山色·新天鵝堡·萊茵瀑布10天 (早鳥前10名優惠5000) 84,900起
7/24、8/14、9/11、10/16、11/11.19、12/24.31

德荷比法 經典中西歐10天 (早鳥前10名優惠5000) 84,900起
8/14、9/11、10/16、11/11.19、12/24.31

北歐四國峽灣丹麥·瑞典·芬蘭·挪威峽灣12天 (早鳥前10名優惠5000再贈送必要自費) 107,900起
10/5.8

北歐六國雙峽灣11天 (早鳥前10名優惠5000) 129,900起
8/17.24.31、9/14.21

北波波八國15天 9/10 139,900起

川越俄羅斯 莫斯科 勝彼得堡風情9天 66,900起
8/3、9/7.21、10/19

俄羅斯雙城風情·金環小鎮10天 69,900起
9/15.22、10/15.22

義大利

西葡·德瑞

北歐 & 俄羅斯



友泰旅遊
www.lux-holiday.com

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605 產品價格時有調整 請以實際報價為準

台北 (02)2563-6119

高雄 (07)215-8588

