

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2024.03.04 出刊 每週一發行

VOL. 795

交通部觀光署東北角及
宜蘭海岸管理處處長

游麗玉

大東北角觀光圈

持續輔導業者獲取穆斯林驗證

擴大台灣在世界的能見度

大東北角觀光圈積極與旅行社合作
包裝穆斯林旅遊配套 強化國際行銷宣傳
拓展穆斯林國際觀光客源





愛媛 愛上媛色

Colorful

長榮航空3/6起

台北直飛愛媛松山

櫻花百選的松山城
櫻花正熱力綻放



ezfly 易飛網

(02)7725-0800

LION TRAVEL
雄獅旅遊

(02)8793-9000

JET 東南旅遊

(02)412-8688

EHIME



 **五福旅遊**
LifeTour.com.tw

(02)4066-9888

 日本專賣店
大興旅行社
TA HSIN TOUR

(02)2537-6666



詳情請見
愛媛活動官網

春之色

日本賞櫻之旅



北海道

北海道遇見侏儸紀熊世界5日

5-8月出發 直售價 47,800 起

體驗野生SAFARI、愛奴神話燈光秀、神秘摩周湖、可愛狐狸村、繽紛富良野、螃蟹名湯

櫻吻北國·芝櫻季·來去北海道5日

5月出發 直售價 45,800 起

粉紅夢幻地毯公園、浪漫鬱金香、阿寒湖遊船、北極熊游泳、三蟹饗宴燒肉★升等鶴雅一晚

「酷遊」GO北海道5日

4月出發 直售價 30,900 起

鑽石米其林夜景、登別忍者魁花秀、札幌朝市體驗、浪漫歐風小樽

東北

仙/仙 花現東北·櫻紀行5日~賞櫻百選★置賜櫻花回廊

4月出發 直售價 51,800 起

大內宿合掌屋、船岡城址公園、白石川百選賞櫻、三春瀧櫻名賞、藏王狐狸村、會津若松鶴之城、果園採果樂《會津+長井線雙鐵道》

漫步東北·藏王御釜5日

5-10月出發 直售價 37,800 起

★三大和牛米澤牛、日本的九寨溝-五色沼、東北版合掌村-大內宿、會津若松鶴之城、松島遊船、木芥子手繪體驗、超值溫泉之旅

東京

環遊星東京5日

3-10月出發 直售價 40,900 起

叢林探險巴士、忍野八海、晴空塔、迪士尼、螃蟹溫泉

箱輕箱愛來東京5日

3-10月出發 直售價 34,900 起

漫遊輕井澤、富士河口湖·大石公園、箱根海盜船、清泉寮山景牧場、鎌倉大佛、懷古園、川越老街、螃蟹溫泉之旅

瘋東京半自助5日

4-10月出發 直售價 32,900 起

富士山列車+全景纜車、晴空塔、忍野八海、螃蟹溫泉美食

北陸

小松進出 北陸櫻漫舞5日

3月出發 直售價 40,800 起

賞櫻名所100選《松川遊船+高岡古城公園+鶴舞公園》、新穗高雙層纜車(2段來回)、童話合掌村、日本名園：兼六園、郡上八幡城下町★贈送邊走邊吃兩品、鰻魚飯三吃、雙溫泉饗宴

小松 立山黑部·雪壁絕景5日

4-6月出發 直售價 40,800 起

「黑部峽谷小火車」、神的故鄉-上高地、童話世界合掌村、三大名園-兼六園、高山老街、鰻魚飯三吃、溫泉饗宴



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02) 2542-2288
園 (03) 316-7213

新竹光復分公司
(03) 668-7180



北陸

小松進出 超值夏遊北陸5日

3月出發 直售價 **35,800** 起

新穗高雙層纜車(2段來回)、童話世界合掌村、高山老街漫步、郡上八幡舞體驗、小矢部OUTLET

大阪

秘境苒苒·櫻花盛宴~關西四都5日

3-4月出發 直售價 **41,800** 起

大阪水上巴士、有馬纜車、神戶動物園、退藏院、平野神社、毛馬櫻之宮、奈良公園、串炸DIY料理、和牛饗宴★升等全新開幕京都百樂酒店

京都慢旅·和服體驗5日

3-5月出發 直售價 **35,800** 起

日本環球影城「超級任天堂」、清水寺、美山合掌村、臨空OUTLETS、奈良鹿公園、宇治川遊船、錦市場

輕旅漫遊關西5日

3-5月出發 直售價 **28,800** 起

日本環球影城「超級任天堂世界」、下鴨神社、糺之森、河合神社、全新開幕LaLaport OUTLET、伏見稻荷大社、黑毛和牛吃到飽《入住京都一晚》

九州

九州雙鐵道·魅力海陸空5日

4月出發 直售價 **39,900** 起

JR由布院之森鐵道+太宰府旅人號列車+別府鶴見岳空中景觀纜車+柳川搖船樂

御船山櫻之名所、『夢』天空步道、雙溫泉之旅《★由布院超人氣必吃★地雞飯料理+金賞半熟起司蛋糕》

九州雙鐵道·魅力海陸空

4-8月出發 直售價 **35,900** 起

JR由布院之森鐵道+太宰府旅人列車+柳川搖船樂+『夢』天空步道

雙溫泉五日《★由布院超人氣必吃★金賞半熟起司蛋糕》

九州熊好玩5日

4-8月出發 直售價 **31,900** 起

神話高千穗峽、阿蘇山大觀峰、日本三大名城★熊本城、萌熊電鐵、超人氣湯布院童話小鎮、超值溫泉之旅

沖繩

經典沖繩

4-8月出發 直售價 **25,900** 起

人氣海博館★海豚秀、鐘乳石玉泉洞、蔚藍古宇利島+愛戀海洋塔四日《加贈：單軌電車一日券》

來趣沖繩玩

4-6月出發 直售價 **23,900** 起

琉球王朝古蹟·貓咪奧武島·泊港漁市·全新海洋水族館·波上宮祈福·小希臘4日

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司(綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

大東北角觀光圈穆斯林業者B2B交流會

邀請16家驗證業者與入境旅行社進行交流 共同規劃穆斯林



◀東北角管理處於2/26舉辦「大東北角觀光圈穆斯林業者與台北入境旅行社交流會」。

隨著穆斯林旅遊市場突破19億人口，成為世界各國的重點市場之一，相當重視穆斯林市場的台灣也不斷透過輔導在地商家獲取Halal驗證透過提升能見度，並於2023年全球穆斯林旅遊指數（GMTI）獲得第3名，是全球數一數二對穆斯林友善的區域。因此為搶攻龐大旅遊商機，交通部觀光署東北角及宜蘭海岸管理處（以下簡稱東北角管理處）持續推動大東北角觀光圈對穆斯林友善環境的改善，積極規劃穆斯林相關旅遊行程，期待能將旅客帶進大東北角觀光，拓展多元觀光客群市場。



為強化大東北角觀光圈對穆斯林龐大旅遊的人口商機，東北角管理處於2/26舉辦「大東北角觀光圈穆斯林業者與台北入境旅行社交流會」，現場共邀請16家獲得穆斯林驗證業者與經營大東北角觀光圈之旅行社共襄盛舉，包括赫蒂法莊園、礁溪山形閣溫泉

飯店、蘭陽烏石港海景酒店、阿珠雪在燒、童話村生態渡假農場、茵寶貝博物館、頭城休閒農場、新北市平溪區菁桐社區發展協會、阿爾卑斯莊園民宿、海田行館、八番坑茶坊&手作幸福、宜蘭傳藝園區、逸鄉村食品行、音樂米創意產銷企業社、星源茶園、艸祭製麵等，

期藉此促進雙方串聯並包裝穆斯林旅遊產品，共同打造更多符合旅遊需求的配套方案，創造雙方合作機會，讓全球穆斯林旅客來到大東北角都能安心暢遊，盡享無盡的旅遊魅力。

逸鄉村食品行 開創自家烘焙坊的新藍海



逸鄉村食品行是全台唯一完成穆斯林友善驗證的烘焙坊，負責人游村為提到，麵包產業在台灣是相當競爭的，要與市場做出區別必須得找到屬於自己的出路，恰巧遇到大東北角觀光圈積極推廣穆斯林驗證，其理念跟逸鄉村一直以來所追求的「高品質、真材實料」不謀而合，所以毅然決然的決定朝向獲取穆斯林驗證，開拓出屬於自家烘焙坊的藍海。

音樂米創意產銷企業社 深度體會台灣文化記憶



音樂米創意產銷企業社針對市場文化體驗獲得穆斯林友善體驗驗證，負責人方子維認為，台灣觀光需要有深度的文化體驗，因此推出市場文化旅行、地方創生培育工作坊、食農美學活動企劃、友善農產加值等活動，以此延續台灣當地文化記憶，同時還能客製化旅客需求，規劃穆斯林體驗活動，帶領穆斯林旅客深度了解台灣在地文化。

八番坑茶坊、阿珠雪在燒



台灣擁有多元的文化，目前在台穆斯林人口約有30番坑茶坊、阿珠雪在燒便決定投入獲取穆斯林驗證餐食，在台灣必去的觀光景點中收穫安全感，同時觀光效益。

積極搶攻2024國際穆斯林旅遊市場

旅遊行程 盼帶國際旅客領略大東北角觀光圈迷人魅力



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸管理處處長游麗玉。



▲伊斯蘭商務發展公司總經理簡佩平。



▲交通部觀光署東北角及宜蘭海岸管理處現場提供halal點心產品讓業者實際認識了解。

邀請旅行社與驗證業者共同討論相關穆斯林旅遊行程



持續建置穆斯林友善環境 吸引旅客領略大東北角觀光資源

交通部觀光署東北角及宜蘭海岸管理處處長游麗玉表示，東北角管理處近年所持續推動的「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善輔導案」已邁入

第3年，為持續加強穆斯林旅遊，期間透過建置穆斯林友善環境，於轄管遊客中心等公共環境設置穆斯林祈禱室，並輔導大東北角觀光圈旅遊業者取得穆斯林驗證，提升東北角穆斯林旅遊友善環境，從而推動旅遊產品，期盼以此帶動穆斯林國家旅客造訪台灣，拓展大東北角觀光圈產業之國際客源。

大東北角觀光圈旅遊資源豐富，四季景色變化鮮明，擁有多元的登山步道、豐富的河岸生態、獨特的礁石奇岩、古樸的老街風情，不僅是緊鄰台北都會區，更是目前在台穆斯林人口最集中的地區，因此東北角管理處期盼能發揮優勢，結合旅遊特色，打造一條宜遊宜居的穆斯林旅遊廊帶，創造更友善的旅遊環境，以此接軌國際市場、增進台灣觀光在世界的能見度。

表示，今年「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境改善第3期輔導案」將著重發展行銷層面，除持續輔導商家獲取驗證外，更重要是將東北角美麗的自然風景及豐富的產業資源行銷推廣至穆斯林國家，因此將規劃3月代表大東北角觀光圈去參加馬來西亞春季Matta旅展，對穆斯林重點旅遊市場加強曝光台灣旅遊產品。

簡佩平提到，大東北角觀光圈目前共有66家業者取得驗證、76項驗證數，其中包括27家穆斯林友善旅店、20家穆斯林友善餐廳、1家友善廚房、17家穆斯林友善體驗活動、8家穆斯林友善環境、1家穆斯林友善商店、2家友善產品、5家halal伴手禮，這都顯示東北角管理處及大東北角觀光圈業者對穆斯林市場的重視，因此期望透過B2B業務交流會與台灣入境旅行社合作及洽談，包裝更多東北角穆斯林旅遊配套，及更了解穆斯林旅遊的市場需求，加強穆斯林友善環境建置及提升業務對接機會，以期共創伊斯蘭商機。

盼帶動九份商圈觀光效益



萬人，因此為開創穆斯林旅遊商機，位於九份的八證，其目的在於讓穆斯林旅客到九份能有可享用的增長穆斯林旅客的造訪時間，以此帶動當地商圈的

第3期輔導案著重行銷層面 盼業者與旅行社共創穆斯林商機

伊斯蘭商務發展公司總經理簡佩平

輪轉的旅遊市場 順勢而為、多方部署是關鍵

搶攻赴日旅遊大餅之餘也應多點散花 全方位經營配置迎接復甦元年

不難想像，2024年最熱門的旅遊話題與目的地，依舊會是廣大台灣民眾的心頭好—日本。單從交通部觀光署的旅遊人數來看，僅去年共計11,795,834的旅遊人次之中，日本便憑藉著422萬人次的傲人成績穩居榜首，相比2019年逾500萬人次的高峰已恢復8成以上，甚至超越第2大旅遊目的地—中國大陸的全年度旅遊人次2倍有餘。

即使是今年，根據日本政府統計2024年1月份的268.8萬訪日旅客中，台灣仍以49.2萬人次穩居全球第2名，僅低於韓國的85.7萬人次，旅遊熱度不難看出。

在這樣的時空背景下，台籍航空公司們自然大力將運能投入，除了原有的定期航班外，更藉著包機、加班機等靈活調度，以此突破日本機場在疫後地勤、海關人員嚴重不足的困境；同樣加大運能的還有日籍航空公司，透過桃園、松山飛向東京再銜接日本各大城市，而不願落人後的外籍航空，亦藉由第五航權的模式甩飛日本重要旅遊城市，甚至計畫冬季能再開闢台灣的新航點，搭配後段能前進日本，以此達到一舉數得。

多方航空公司的充沛運能挹注，加上旅遊業者的推波助瀾，都將進一步推升日本旅遊市場的熱度。這股熱潮的延續，加上回顧疫情前的平均成績，日本將持續穩坐旅遊首選也在意料之中了。

然而這股風潮之下，卻隱藏著旅日成本逐步墊高的隱憂，日本無論飯店、餐廳、當地景點、交通等固定支出都能看到顯而易見的上漲。根據旅行業品質保障協

會日前的制價說明中指出，相比去年同期4~6月份團費持平或些微上漲，若相比第1季則是漲幅達到5~10%。所幸旅遊業者也立即將團體人數放大作為因應，以此控制價位不會過於爆衝，進而換取利潤空間。

許多業者、航空公司亦指出，隨著日本二三線機場加速復甦所需人力，帶動航空運能持續恢復下，未來票價將可望出現鬆動，如目前FIT機票便因為整體運能已經恢復到疫情前8成多的水準下，票價相對親民許多。

在赴日旅遊的浪潮下，越南卻早已悄悄恢復到疫情前（2019年）水準，甚至以85.3萬人次的成績，些微超過2019年、成為各大旅遊市場率先恢復到過去水準的市場，位列整體旅遊目的地的第4名。觀察最直接的原因，在於2023年運能充足的峴港深受大型招待團與旅遊團的喜愛，後續則有富國島挾帶著免簽加持與直航運能提升，成功在勢頭上超越峴港。雖然近期因為旅行社倒帳風波使得越南旅遊登上話題，但從另一個層面來看，卻也無形中帶動了整體市場的能見度與知名度。

撇開兩岸觀光受限於多重因素尚未能恢復到往日水準，但已可看出倘若大環境不變的情況下，日本仍會維持強勁勢頭。在這樣的趨勢下，順勢而為操作赴日商品是獲利首選，然旅遊業者更應注意疫情帶來的「小團化+高端化」轉變，同時多點佈局其他市場，才能在這個全球公認的後疫情復甦元年，既能「持盈保泰」，同時也創造最佳的經營配置。

雄獅批售處落腳一級戰區 貼近客戶

提供更快速服務 創造雙贏 同享資源

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起)雄獅旅遊批售部資深副理陳篤堯、批售處總經理楊文彬、通路行銷部資深協理李志誠。



▲雄獅旅遊批售處落腳在中山區民生東路，軟硬體已經全面就定位為同業服務。

疫情期間，雄獅批售處暫時搬回到雄獅旅遊內湖總部，解封後立即重返市中心的同業大本營，從去年8月計劃搬遷回到中山區，於今年2月正式落腳在民生東路。2024年延續以快速、細膩、貼心的服務為宗旨，提供具競爭力產品與服務，力求與同業共創、共利、共享為首要目標。

視同業為核心夥伴 讓彼此合作更加有利可圖

雄獅旅遊批售處總經理楊文彬表示，市場是在動態環境下不斷變化，特別是旅遊行業，未來需以更多的合作貼心模式，與同業更密切地溝通交流，創造共生機會，共享商機為前提，努力實現雙贏。

楊文彬指出，雄獅產品提供的規格、品質、合理利潤是對同業最基本的服務要件，能勝出的關鍵在於專業、快速、細膩與貼心服務。回到市區服務據點，不僅讓業務同仁大大節省交通時間，騰出更多時間快速面對同業需求與回應。

同業市場的規劃，採取短、中、長期銷售規劃，提前銷售、透過擴大讓利來讓同業脈絡能更彰顯其價值應用；包括線上和線下的服務整合，也因地緣親近更能與同業多互動、多討論，滿足同業及同業旅客之遊程需求。希望與同業關係不僅是交易而已，更期盼同業成為雄獅的銷售夥伴；依此建立更緊密的同業合

作與積極互動，相信可以找到更多不同的同業發展脈絡，讓合作變得更有利可圖，達到永續良性循環的旅遊生態鏈。

產通行協同及年度獎勵計畫 成為同業最強後盾

雄獅旅遊批售處的核心價值在於提供良好體驗服務和傾聽同業需求，具體做法是透過「產品」、「通路」和「行銷」的共同協同運作，以「同業需求及同業的旅客需求為主體」，迅速地解決旅客的痛點，服務同業速度越快越具效益。

雄獅的服務優勢在於產品線的廣度和深度，擁有廣布全球5大洲行程，及信譽可靠的供應商資源與運用；除此，B2B行銷同步發揮協同服務，如產品推廣宣傳，規劃各項同業有利活動，不定期舉辦產品分享會（如3月份將舉辦美加黃石公園+賞楓季、及澳洲昆士蘭旅遊說明會等），皆提供最新的市場脈動與產品資訊。同時也建立了許多同業服務機制，包括BBC網站（RWD版、API對接）、年度獎勵計畫等，滿足同業各種推廣需求，成為同業最強力的銷售後盾。



▲各界致贈花籃，顯示雄獅旅遊在業界的好口碑。

雄獅不斷提升自我 創造3贏局面

楊文彬表示，雄獅不斷提升自我優勢，取得更具競爭力的元件，組裝更多價差的優質商品之外，也會以系列團為骨幹，提供客戶枝微末節的細部調整，製作成客製化商品，無論是餐廳、飯店、景點皆能依同業及其旅客的需求調整，符合最佳化的同業旅客需求。

對同業而言，客製化和小包團需求越來越多，雄獅有專責服務團隊，加上雄獅產品依據不同客源採分級/分類，提供產品專業建議和行銷協助，讓同業與同業的客戶根據自身需求和預算做出選擇；讓同業擁有更多的「定價權」空間，操作彈性更大。再者讓同業旅客獲得更完善與安全的旅遊保障，促使雄獅、同業與同業客人達成3贏局面。

雄獅旅遊批售處對同業的經營重點如下：

1.從外部觀察：供應端例如：航空公司、飯店、景區、落地接待等資源供給與取得，相對服務是否到位？人力短缺等存在諸多變數？市場供應變化快速、複雜且細微；旅遊需求端：如旅客消費屬性與習性對比以往有著更截然不同的需求產生，訊息接觸也更快速、廣泛，相對回應需求要更及時與落實。

2.從內部作為：以滿足服務同業核心需求為前提，迅速因應外部供應鏈資源變化與同業旅客需求，力求在相對應時間、空間、人力、供應資源有限條件下，更快速協同了解同業旅客屬性，提供適切性且有利產品與各項專業服務。

3.綜觀全局：關注同業期待與貼近需求，重視同業脈絡經營與管理，有效落實研討與執行，做好同業服務，促使同業常態獲利為經營要件，建構永續合作夥伴關係。

雄獅旅遊批售處 地址：台北市中山區民生東路3段8號12樓 電話：(02) 7737-8499



COVER STORY | 封面故事

06 **大東北角觀光圈
穆斯林業者B2B交流會
積極搶攻2024國際穆斯林旅遊市場**

EDITORIAL | 旅奇社論

08 **輪轉的旅遊市場
順勢而為、多方部署是關鍵**

HOT NEWS | 當週要聞

09 **雄獅批售處落腳一級戰區 貼近客戶**

AIRLINES | 航空飛訊

11 **大韓與韓亞航空併購案 獲日本、歐盟批准
睽違4年!東方航空舉辦同業產品說明會**

JAPAN | 和風日本

14 **日本花季雪壁 航空力求復飛、增班
就等開花、開山、開紅盤!**

名生旅遊

產品嚴選櫻名所百選地 乘惠那峽遊船賞春櫻

台鋼燦星旅遊

春遊高知、秋田櫻花漫之旅

金龍永盛

精挑賞櫻百選名景 特色餐食、體驗豐富行程

JAPAN | 和風日本

24 **立山黑部4/15迎接開山 雪壁有望超越去年高度
秋田縣湯澤市長訪台推觀光 感謝同業送客
伊豆急集團來台宣傳新訊
香川暨高知縣共同推廣商談會**

**瀨戶內跳島・礦山秘境魅力相乘
感受四國首選愛媛松山**

PRODUCT | 焦點產品

28 **可樂旅遊旅行社**
越南奢華度假之旅 享受海上Villa「天堂斐麗號」

FOCUS | 特別企劃

30 **陳盛山看新加坡率先2026年起開徵航空碳稅
在永續發展道路上搶先插旗**
日月潭觀光圈聯盟新春團拜 數百人齊聚展現高度團結
日月潭觀光圈聯盟X高鐵假期攜手打造優選商品
品保公布各線旅行團參考價格 日本持平、韓國下修

TAIWAN | 國旅情報讚

34 **2024桃園燈會2大展區 上演多樣精采絕倫表演**

TRADE TALK | 旅業大小事

35 **北公會舉辦春季旅展與同業交流媒合會
賀!馬耀祖正式接任觀光導遊協會理事長
名生舉辦2024金龍報喜春酒盛典 合作夥伴熱烈出席
3/10蘇三仁新書發表會
台灣導遊協會舉行春酒及走讀活動**

CHINA | 神州覽勝

38 **冠達控股集團暨世紀遊輪30週年成就輝煌
三十年鑄就產業先鋒 全球化激揚藍海新程**

榮譽顧問/夏克堅
發行人/黃秀春
社長/何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君
國際市場部部長/劉厚志
Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政 John Wang
資深採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝受蒞 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng
資深專案經理/楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計/劉靜宜 Satefanie
資深設計/林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理/李曉倩 Judy Lee

業務部

協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政秀 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物: 旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

週刊旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所: 旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址: 臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷: 威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第826號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有, 未經同意不得轉載或翻印!
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

大韓與韓亞航空併購案 獲日本、歐盟批准

併購案通過在即 已獲13個國家批准 將躋身全球10大航空

撰文／謝旻菡 圖片提供／大韓航空



▲大韓航空與韓亞航空併購案分別於1/31、2/13通過日本及歐盟審查批准。

大韓航空作為韓國最大的航空公司，為躋身全球10大航空，自2021年便陸續進行併購韓亞航空之申請，不過為了避免市場壟斷，併購案需要經過14個國家的反托拉斯監管單位審查，才可以順利進行，除先前已通過的英國、澳洲、新加坡、越南、土耳其等11國外，日本及歐盟也分別於1/31、

2/13通過業務合併申請。

針對航線網路市場份額，日本公平交易委員會提出大韓航空、韓亞航空及其各自子公司（真航空、釜山航空和首爾航空）的合併，有可能導致

其客運航線市場份額增加，但由於5條航線不受競爭審查，因此將轉讓12條重疊航線中的7條航線部分航班時刻，其中包括首爾—大阪、札幌、名古屋、福岡，以及釜山—大阪、札幌和福岡。在韓日貨運航線方面，由於韓亞航空決定剝離其貨運業務，因此日本公平交易委員會僅提出對其日本至韓國的部分航線

簽署貨運包板協議（BSA），韓亞航空將出售其貨運業務。

另外對於歐盟委會的審查，認為2家公司合併後，貨運業務和4條客運航線有競爭限制問題。因此提出2方面的整改建議，包括1、出售韓亞航空的貨運業務部門，2、在4條重疊的客運航線上支持其他航空公司參與航線運營。對此，大韓航空為妥善履行剝離韓亞航空貨運業務的承諾，將計畫招標和確定買家流程，待完成收購後即會啟動貨運剝離程序，同時也計畫支援德威航空從下半年開始由仁川飛往巴黎、羅馬、巴塞隆納、法蘭克福等4條航線運行。

目前，大韓航空已向14個國家的反壟斷調查機構提交了業務合併申請，並獲得包括歐盟在內的13個國家的批准，僅剩美國還未批准。

睽違4年！東方航空舉辦同業產品說明會

兩岸每週執飛10條航線、57個航班 滿足往返旅客需求

撰文·攝影／謝旻菡

中國東方航空台灣分公司於3/1舉辦同業產品說明會，現場邀請多家旅行業者共襄盛舉，並向同業介紹2024東航的最新航空資訊及航網布局，以期與業者共創兩岸旅遊業新篇章。中國東方航空台灣分公司客運銷售部經理向明表示，此次產品說明會是繼2019年後的首場大型活動，特別感謝同業夥伴一直以來的支持與照顧，東航台灣分公司自2009年成立以來，已在台經營15年之久，共有松山、桃園、台中、高雄等4個航點，過去兩岸航點遍布中國大陸17個城市，每週執行25條航線、107個航班；而在2023年則已恢復兩岸現階段正班航點，每週可執行10條航線、57個航班、包括上海每週共33個航班、南京每週12班、武漢每週4班、青島每週1班、寧波每週7班，提供完善的航班給兩岸旅客。於此同時東航也積極開拓國際航線，如伊斯坦堡、開羅、利雅得、



▲中國東方航空台灣分公司於3/1舉辦同業產品說明會。

曼徹斯特、馬賽、維也納等地，以強化全球的航網系統。

中華兩岸旅行協會理事長許晉睿表示，目前兩岸旅遊情況低迷，但很慶幸看到東航積極為旅遊業者舉辦產品說明會，提前了解旅遊資訊。東航在全世界擁有綿密的航線分布，以利台灣同業拓展世界旅遊市場，同時東航也不斷提升整體服務品質，於2016年率先啟用客服中心，即時解決兩岸旅客問題，以高品質、優勢價格等服務，滿足各族群的旅

遊需求。

東航擁有近800架飛機組成現代化機隊，並在全球設有100個海內外分支機構，每年可為全球超過1.5億旅客提供服務，是旅客運輸量排名前10名的航空公司。而在疫情3年間東航也從未停下腳步，透過不斷的創新尋求新的變化，堅定建設上海重要樞紐，開闢多條國際航線，以構建更廣闊的全球航網系統，為全球旅客提供「精準、精緻、精心、精彩」的服務。

暢玩 **日韓** 雙饗宴 
滿滿的義式享樂



歌詩達莎倫娜號11萬噸豪華郵輪
帶你走進古羅馬時空，絕無僅有的義式享樂
豪華劇院、酒吧、舞池、滑水道、巨型電影屏幕
優雅舒適艙房、米其林美食、SPA，滿滿的娛樂活動設施
宛如海上遊樂園，讓你暢享最華麗歡樂的海上派對



**BELIEVE
YOUR EYES.**



歌詩達莎倫娜號


歌詩達郵輪

2024
歌詩達郵輪
莎倫娜號

基隆港出發

4
天
3
夜

沖繩、石垣島自主遊4天

▶7/13.28.31 ▶8/03.11.27.30

沖繩、宮古島自主遊4天

▶7/25 ▶9/02

NT4,900元起

詳情請洽各大旅行社

行家旅遊 | 找到了旅遊 | 易遊網 | 易飛網 | 東南旅遊 | 雄獅旅遊

莎倫娜號

歌詩達郵輪

11 萬噸義式豪華郵輪

COSTA SERENA.

2024

Play Non Stop

7/8月

暑假航次

4月

春季航次

熱 | 賣 | 中

5天4夜

沖繩、宮古島自主遊5天 ▶4/10 ▶6/30

宮古島、沖繩、石垣島自主遊5天 ▶4/14

沖繩、石垣島自主遊5天

▶4/21 ▶7/09 ▶8/14.23 ▶9/05

石垣島、沖繩自主遊5天 ▶7/21

6天5夜

長崎、濟州自主遊6天 ▶7/04

鹿兒島、福岡自主遊6天 ▶7/16

福岡、濟州自主遊6天 ▶8/06

濟州、長崎自主遊6天 ▶8/18

NT 6,900元起

NT 8,900元起

喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊 | 可樂旅遊 | 百威旅遊

日本花季雪壁 航空力求復飛、增

暖冬導致雪況不好 連帶花季跟著提前 業者產品操作更需提

今年受到暖冬氣候影響，春天花季也跟著提前。根據2/22日本氣象株式會社預測的第5次櫻花盛開預測，最南部的九州約莫從3/20起綻放，一路慢慢往北蔓延，經過中國、四國、關西、關東、東北，一直到4月底5月初的北海道，讓業者在包裝產品上一路都有商機可循。

而春季的另一個重頭戲是「立山黑部開山」，登山路線全面營業期間從4/15~11/30，今年也受到遊客的熱烈歡迎，根據立山黑部阿爾卑斯山脈路線官網顯示開山首月，已經無法新增15人以上團體位置，5月也只剩下部份日期，這期《旅奇週刊》就來聊聊，要做好開山、賞花商品，必須觀察的3大重點與業者觀察。



重點1

EVA AIR 長榮航空



長榮 愛媛直航回來了 輕鬆來去四國賞花



許多航空增班日本運力一直提升不起來，除了機隊尚未補足之外，最重要的是，地面代理也還是無法跟著旺季接軌，為此長榮過去將因為疫情停航的愛媛，於3/6正式復航，使用A321機型，每週三、週日出發，去程班號BR110，台北桃園出發06:25起飛，回程BR109，愛媛松山出發11:05，為早去午回的航班帶。在熱門的賞櫻季節，更啟動加班機，增加週四、六航班，1週4班充沛運能，開啟台灣旅客期待已久的四國賞花熱潮。

賞 花 、 開 山 業 者

日圓疲軟漲價成趨勢 賞花種類選擇多元化

喜鴻假期日本線經理劉惠玲表示，由於日幣匯率預估在今年6月前都會維持較低的狀態，造成日本國內消費力疲軟，因此日本政府盼能藉由國際觀光提高競爭力，漲價也成為日本旅遊產品的趨勢。鑒於今年花期較為凌亂，在賞櫻花期提早的情況下，許多旅客賞花種類也不限於櫻花，改為賞芝櫻或紫藤花等其他花種。而在立山黑部產品由於機位供給相較往年多，因此旅客的選擇也漸趨多元化，有別於以往同期銷況熱絡，今年4月份產品銷售在年底才有較大起伏，5月則低於預期，整體落在6、7成左右。



不怕富國島丟包重現 業者提早送入山申請

大榮旅遊產品部協理簡國輝指出，今年立山黑部預約方式是，確定成團人數之後才能預約、上山時間也不能指定，等待官方安排配送，所以目前旅行社都還沒拿到預約回單，不過大榮確認所有團都已經送出申請，只差別在於進入的時間跟地點的差別，都能給旅客安心無虞的旅程。



房間、巴士作 機票降也難抗

名生旅遊總經理廖收訂金，但現在21天的飯店當作優勢，加短1小時變成11小時，精準拿捏。此外，即降，售價還是約有



班 就等開花、開山、開紅盤！

前申請入山、增加體驗項目、住優質溫泉飯店 提高消費買氣

撰文／張偉浩、王政 圖片提供／長榮航空、中華航空、台灣虎航、本刊圖庫

重點2



華航富山包機3串29班 還有季節限定鳥取賞櫻



每每開山都至少有5萬名台灣遊客朝聖，為了提供充沛的運能。中華航空在立山黑部開山，推出富山包機每週2班（週三、六），從4/15~5/25期間1串、4/16~5/22期間第2串、4/17~5/19第3串，總計3串共29班包機。針對賞櫻的部分也有鳳凰的鳥取3/27、3/31、4/4每5班1串。帶領旅客可以前往櫻名所百選，包括打吹公園、松江城山公園、湖山池青島公園、斐伊川堤防櫻並木、鳥取城跡、久松公園著名景點外，還有不可錯過的鳥取砂丘、足立美術館、二十世紀梨博物館、鳥取花迴廊，感受山陰精髓。

重點3



台虎東北綿密航網 包裝賞櫻產品最佳後盾



台灣虎航資深主任楊柏源指出，坐擁19個日本航點的台虎，針對東北賞櫻部分提供綿密的航網及特有獨家航點，如仙台、新潟、秋田、花卷、茨城、福島，直航的便利性不在話下，同時藉由單點或不同點進出的多樣化組合，讓業者在賞櫻時期包裝出極具競爭力與特色的商品行程。

如仙台+新潟串飛每週3班的5天商品（台鋼燦星、旅遊家、百威），也可選擇日去四回的仙台單點進出（旅遊家、雙向、易飛網）；秋田每週2班的4/5天（台鋼燦星）；花卷+仙台串飛每週3班的5天行程（旅天下），以及福島每週2班的4/5天商品（華泰旅遊）。而位於東北最南端的北關東茨城，同樣提供4/5天的商品（台鋼燦星、天擎、旅天下）。

近期需求旺盛的九州台虎也未缺席，提供佐賀每週2班（易飛網）、福岡Daily等選擇滿足市場所需。

觀 察 重 點

業標準變動

20%調整

培沅表示，疫前飯店都不會特別內就要收訂，就不能預訂的大量上日本巴士自4月起，使用時間縮在立山黑部雙邊接駁上，就要更使今年票價雖然相比2023年略20%漲幅。



疫後產品力求住宿、餐食、體驗活動的獨特性

台鋼燦星旅遊日本部資深經理何冠毅表示，疫後產品力求住宿、餐食、體驗活動的獨特性，以高知來說可以輕鬆前往鏡野公園的櫻花隧道、四國最南端的足摺星空溫泉外，還可以體驗仁淀川屋形船、鰻魚炙燒、烏龍麵。秋田也因為直飛優勢能直搗男鹿半島，有專為台鋼燦星安排夏季獨有竿燈祭，以及生剝鬼太鼓秀，都能滿足旅客主題體驗的需求。



立山黑部半館營業房量變少 雪況不好影響銷售熱度

金龍永盛旅行社團體產品部副理林攻岑表示，今年天氣狀況不穩定，春櫻提早2週，導致花期較為凌亂，以往是3月底開團，但今年提早到2月底就有團。立山黑部目前銷售約6成客人，當地飯店除了日本內需大，更因人手不足因而採半館營業，在行程上景點大同小異，所以當地飯店餐食會趨於豐富化，住宿多為3星以上並安排1晚溫泉。



名生旅遊

產品嚴選櫻名所百選地 乘惠那峽遊船賞春櫻

包機直飛鳥取、富山 集中景點不走回頭路縮短拉車時間

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



▲名生旅遊總經理廖培沅。

成立於2003年的名生旅遊以「誠信服務、專業第一」的服務理念，匯集旅遊產業的人脈與資源，以高品質、創新的旅遊行程，在赴日旅遊市場中逐步成為業界先驅，建立出良好口碑。今年針對日本櫻花季與立山黑部開山，名生旅遊也規劃出多元化的旅遊產品提供旅客做選擇。

華航包機直飛鳥取 嚴選4晚溫泉飯店

以往若想前往鳥取、山陰地區遊玩並無直飛航班，須搭機前往岡山機場再拉車前往。名生旅遊總經理廖培沅表示，「花見櫻吹雪・櫻名所百選（鳥取花迴



▲京都擁有許多古蹟寺廟，在春櫻包圍下更襯古都之美。

廊、二十世紀梨、足立美術館 名湯美饌5日）」產品中，則利用中華航空包機直飛鳥取沙丘柯南空港，並將旅遊點集中於鳥取縣及島根縣，將景點間的拉車時間縮短為平均2.5小時左右，也讓旅客能有更加充裕的觀光時間。

其中住宿更是嚴選4晚溫泉飯店，並在飯店內享用晚餐，午餐亦特別安排特色餐食，如山陰地區盛產的松葉蟹海鮮御膳、島根石見鍋和石膳等。賞櫻景點則特選山陰最佳賞櫻點打吹公園、斐伊川堤防櫻並木、湖山池青島公園及久松公園等日本櫻花名所百選地，並特別安排在櫻花樹下享用下午茶，感受落櫻紛飛的春日氣息。

扇形模式走行程 遊船欣賞惠那峽美景

伴隨立山黑部於今年4/15開山，名生旅遊則推出「耀眼立山賞雪牆5日（金澤兼六園、合掌村、上三町古街、郡上八幡博物館、惠那峽遊船、上高地）」，利用中華航空包機直飛富山。有別於其他旅行社多在第2天進山，以扇形的模式從金澤、白川

產品包裝優勢

1. 集中安排賞櫻景點，縮減拉車時間。
2. 嚴選日本櫻花名所百選，特別安排櫻花樹下享用下午茶。
3. 富山行程安排惠那峽遊覽船，不同形式欣賞春櫻美景。



▲鳥取擁有多日本櫻花名所百選地，其中櫻花隧道是該地區的特色美景。



▲搭乘纜車前往立山，能俯瞰立山黑部峽谷壯麗景觀。

鄉合掌村到名古屋，中間再加入惠那峽遊覽船欣賞春櫻、前往天白公園探訪日本最大木造吊橋桃介橋、深入神之故鄉上高地，並一路到達長野信州，直至第4日再進入立山黑部，感受雪山壯麗之景。

伊豆溫泉連泊賞櫻 安排特色餐食放題

名生旅遊另在賞櫻產品中還有推出東京箱根伊豆、關西與東北等地區的行程，「東京富士伊豆雙溫泉賞櫻之旅」全程皆安排櫻花名所百選，並在伊豆溫泉連泊2晚，免去不斷搬運行李的困擾。「關西櫻百選花見古意5日」則在關西極佳的賞櫻景點京都連泊2晚，保留充裕的遊覽時間，並在晚餐安排和牛、壽喜燒、燒肉放題與特色餐食，讓旅客能以味蕾留下旅日的美好回憶。「東北春旅櫻花賞7日」以日本航空飛往羽田機場，再轉搭國內線至青森，全程不走回頭路節省拉車時間，愜意遊覽日本賞櫻名景，其中4天皆入住知名溫泉飯店，在仙台飯店住宿當晚更特別安排仙台牛肉牛舌吃到飽，給予旅客美景美食雙重饗宴。

華航直飛富山

立山黑部



雪之大谷

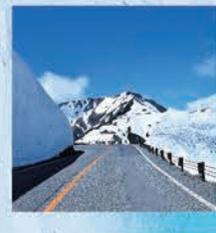
耀眼立山賞雪牆五日



直客價 \$46,900 元起

4/17.21.25.29、5/3.7.11.15

金澤兼六園·合掌村·上三町古街
郡上八幡博物館惠那峽遊船·上高地·東茶屋街



華航直飛鳥取

花見櫻吹雪

鳥取花迴廊、二十世紀梨、足立美術館 名湯美饌5天

櫻名所百選

3/27、3/31、4/4

季節限定！全程A級溫泉旅館·特色風味御膳
櫻花樹下茶點體驗·櫻名所百選

\$56,800 元起



其他行程

長榮航空	東北粉櫻花見五日	4/7	\$51,900起
日本航空	東北春旅櫻花七日	4/13、4/18	\$73,900起
日本航空	東北靚春舞湯旅七日	5/9	\$71,900起
國泰航空	東京箱根伊豆賞櫻五日	3/22、3/28	\$43,900起
國泰航空	輕井澤賞櫻五日	4/9	\$43,900起
長榮航空	小東北賞櫻五日	4/14	\$43,900起
國泰航空	東京迪士尼五日	6/6、7/3、7/10、7/18	\$46,900起
國泰航空	輕井澤連假親子好好玩五日	6/7、9/14	\$41,900起
長榮航空	輕井澤避暑親子好好玩五日	7/12.19.23.24.30.31、8/2.4.6.20、9/13	\$41,900起
國泰航空	關西櫻百選花見古意五日	3/23	\$46,900起
長榮航空	南紀秘境金獎優選五日	4/7、5/12、5/26、5/29、6/2、6/16	\$42,900起
中華航空	紀伊勝浦五日深旅行	3/3、3/17	\$40,900起
長榮航空	關西京都環球影城五日	5/12、5/26、6/2、6/16	\$41,900起
國泰航空	粽香端午關西四都五日	6/6、6/29、7/4、7/10、7/17、9/14	\$47,900起
長榮航空	沖繩四日	5/20	\$22,900起
中華航空	沖繩海邊渡假四日	4/2	\$35,900起



名生旅遊
MING-SHENG TOUR

(02) 25027588
www.msttour.com.tw



台鋼燦星旅遊

春遊高知、秋田櫻花漫之旅

4~9月開運金促銷活動 最高可省1萬2 銷售已破8成

撰文／張偉浩 圖片提供／台鋼燦星旅遊



▲台鋼燦星旅遊日本部資深經理何冠毅。

台鋼燦星旅遊與台灣虎航攜手推出高知（每週三、六）、秋田（每週四、日）包機，從銷售以來都有獲得9成以上，甚至是9成8近完售的好成績。台鋼燦星旅遊日本部資深經理何冠毅表示，隨著賞櫻的季節來臨，今年花期較早開團，從去年11月開始銷售，旅客也提早規劃假期，加上4月適逢清明連假、4~9月開運金促銷活動（最高可省1萬2）、日幣貶值，都讓團費合乎旅客期待值，整體銷況已有8成左右。

屋形船、鯉魚炙燒、烏龍麵 高知限定旅客最愛

高知因為航點優勢，可以安排旅客前往四國最南端的足摺，享受星空溫泉的特別感受，還有日本最後清流四萬十



▲有著「奇蹟的清流」之稱的仁淀川，水質不僅清澈透底，其魅惑了眾人的碧藍顏色，稱之為「仁淀藍」。

產品包裝優勢

1. 與台灣虎航攜手推出高知、秋田獨家包機。
2. 規劃特殊體驗、餐食、住宿，讓旅客感受昇華。
3. 不再季節限定！規劃獨有生剝鬼太鼓表演、竿燈祭慶典。



◀角館是「陸奧3大櫻名所」及「日本櫻花百選名所」。

川、道後溫泉老街第一排住宿。還有，仁淀川屋形船，讓旅客在船上用膳享美景，以及鯉魚炙燒、烏龍麵體驗、採草莓等當地特有的體驗與美食，都正中旅客喜歡獨特商品的嗜好。

目前商品推出多款「四國春櫻4~5天」的商品，除了獨特體驗，產品中也網羅多樣賞櫻百選景點，包括牧野公園、瀨戶內海夢幻賞櫻絕景~紫雲出山、四國絕景~鏡野櫻花隧道、米其林3星景點~栗林公園、高知城、金刀比羅宮等等，讓旅客徜徉在目不轉睛的花花世界。

直飛秋田輕鬆抵達男鹿半島 親臨生剝鬼太鼓表演

秋田部分因為直抵優勢，不需要再額外拉車，讓行程可以有別其他航點走法更為深度。像是位於秋田最西北部的男

鹿半島，擁有陸奧的5大雪季之一生剝鬼柴燈祭，都會獨家為台鋼燦星的旅客安排生剝鬼太鼓表演，甚至是夏季獨有的竿燈祭，感受滿滿傳統歡騰氣氛。

何冠毅指出，當地限定秋田美食巡禮也是產品一大重點之一，像是日本3大烏龍麵~稻庭烏龍麵、日本3大地雞~秋田比內地雞，秋田必吃鄉村料理~烤米棒火鍋，都能滿足旅客的味蕾。

目前推出「東北舞春櫻4~5天」系列商品除了網羅秋田的櫻花百選外，也將東北著名賞櫻勝地一並規劃，像是秋田內陸縱貫櫻花鐵道、角館、檜木內川堤、千秋公園、真人公園，以及最美櫻花公路「大瀨油菜花大道」長達11公里、兩旁布滿櫻花樹與油菜花的道路，每逢賞櫻時期，美不勝收的景色都令人陶醉著迷。

期望開發更多航線 讓產品雙點進出

何冠毅強調，台鋼燦星旅遊也會持續開發新的旅遊商品，以滿足同業的期待，甚至是攜手不同航空推出各式包機商品。玩法也更多元，更能滿足旅客每次不同的期待。



▲獲評為日本新觀光地百選的秋田生剝鬼柴燈祭，特別帶您體驗日本東北特色的祭典

Cherry Blossom Viewing
in Japan

日本 春之祭

立山黑部 x 浪漫春櫻



北海道
花見幸福

星形櫻花海・北斗櫻回廊・小樽手宮公園・北海道神宮・萌企鵝・
金森倉庫群・函館百萬夜景・三大螃蟹名湯5天

CTS05IT07
每人
NTS 29,900 起

櫻戀
九州

小城公園櫻百選・御船山樂園・舞鶴公園・一心寺櫻之雲海・
祐德稻荷神社・湯布院・粉櫻熊本城・太宰府天滿宮5天

FUK05IT16
每人
NTS 33,900 起

花綻
關西

春櫻花見 | 嵐山渡月橋・背割堤櫻花道・清水寺・嵐山屋形船・
蹴上傾斜鐵道・北野異人館・哲學之道・齊王一本櫻5天

KIX05IT12
每人
NTS 36,900 起

花見東北
櫻漫漫

津輕櫻花鐵道・弘前城櫻吹雪・男鹿生鬼太鼓・角館枝垂櫻・
八幡平雪之迴廊・燒肉吃到飽・名湯三溫泉5天

AXT05IT22
每人
NTS 29,900 起

東北
櫻花賞

白石川堤千本櫻・北上展勝地・銀山溫泉・會津花見鐵道・
百選鶴之城・採草莓・燒肉吃到飽・百選名湯雙溫泉5天

KIJ05IT10SK
每人
NTS 30,900 起

雪壁
絕景

立山黑部・祕境上高地・鬱金香芝櫻雙重奏・合掌村・兼六園・
東茶屋街・馬籠宿・飛驒高山・燒肉吃到飽・雙溫泉5天

KMQ05IT1
每人
NTS 35,900 起

同業最高退 3,000

花現
北陸

立山雪壁奇景・鬱金香芝櫻雙重奏・祕境上高地・合掌村・
兼六園・庄川峽遊船・飛驒牛陶板燒・國寶松本城・雙溫泉6天

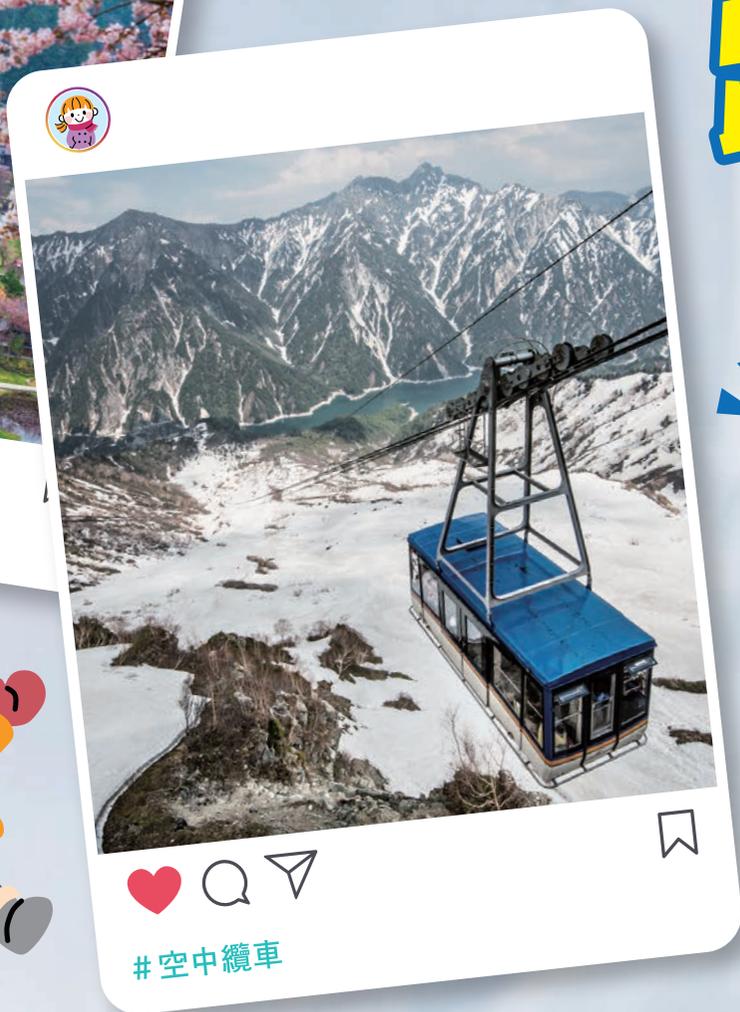
KMQ06IT10
每人
NTS 40,900 起

同業最高退 3,000



#雪之大谷

跟著大 打卡熱 黑部



名古屋

天脈傳奇~

黑部立山雪壁 · 鬱金香四季彩 · 童話合掌村 · 上高地6日

● 出發日期：5/30 . 6/6 . 6/10 . 6/13
6/18 . 6/22 . 6/23 . 6/27

直客價 38,900 起
同業優退

富山阿爾卑斯

立山黑部雪壁 · 上

● 出發日期：4/20 . 4/2
5/10 . 5/1

名古屋精選~

惠那峽遊船 · 神的故鄉上高地 · 黑部立山六項體驗5日

● 出發日期：5/20 . 6/2 . 6/4 . 6/7 . 6/9
6/14 . 6/16 . 6/19 . 6/27

直客價 39,900 起
同業優退

名古屋雪之大

神的故鄉上高地 ·

● 出發日期：
4/23 . 4/30 . 5/3

北陸黑部立山雪谷~

紫藤櫻花鬱金香百花爭艷 · 合掌村 · 上高地6日

● 出發日期：4/13 . 4/19 . 4/24 . 4/29
5/7 . 5/8 . 5/11 . 5/13 . 5/16

直客價 45,900 起
同業優退



榮趣

點

立山



工具

最豐富

季節絕景
盡情美拍

高地秘境 · 惠那峽遊船5日

4.5/2 . 5/6
4.5/18

直客價
同業優退 **45,900** 起

谷~

黑部立山雪景 · 甜蜜草莓5日

5/11 . 5/12

直客價
同業優退 **47,900** 起



富山礪波鬱金香公園



神賜瑰寶 上高地

大榮 強檔企劃行程



東北

東北海陸空尋櫻趣~

奧入瀨溪 · 角館枝垂櫻
檜木內川堤 · 北上展勝地6日

直客價
同業優退 **35,900** 起

● 出發日期：4/5. 4/12. 4/19. 4/26. 5/3. 5/10. 5/17



九州

漫遊山口奇景~

鐘乳石秋芳洞 · 錦帶橋岩國纜車 ·
青海阿爾卑斯5日

直客價
同業優退 **32,900** 起

● 出發日期：4/9. 4/19. 5/3. 5/19. 6/18. 6/21



沖繩

沖繩CHILL一夏~

小希臘瀨長島 · 古宇利戲水 ·
星野下午茶4日

直客價
同業優退 **22,900** 起

● 出發日期：4/5. 4/9. 4/16. 4/19. 4/23. 4/26



金龍永盛

精挑賞櫻百選名景 特色餐食、體驗豐富行程

隅田川遊船欣賞東京多樣景致 北陸不進店保留充裕遊覽時間

撰文／陳妍潔 圖片提供／本刊圖庫



◀東京淺草寺為當地熱門旅遊景點，春季時櫻花夾道之景更襯出獨特風貌。

產品包裝優勢

1. 行程擇選賞櫻百選名景，欣賞春櫻盛放壯麗美景。
2. 東京5日行程加入遊船欣賞花海與採草莓體驗
3. 北陸安排特色風味餐食，全程不進店。

迎接春季來臨，金龍永盛旅行社也規劃精選行程，囊括賞櫻名景與立山黑部巡禮，推出「花現關東 櫻花百賞小田原・千鳥之淵・隅田川櫻遊船－東京5日」、「花現北陸 立山黑部雪壁、粉櫻合掌村、紫藤瀑布一名古屋5日（不進店）」行程，讓旅人感受春日氣息。

前往賞櫻勝地 品嚐北陸特色風味

金龍永盛旅行社團體產品部副理

林玟岑表示，今年春櫻花期比以往提前2週，因此開團時間較以往提前，行程規劃上則會在餐食與飯店多加著墨，增加豐富性，與市場產品做出區隔。在「花現關東 櫻花百賞小田原・千鳥之淵・隅田川櫻遊船－東京5日」產品中，精選出東京賞櫻百選景點，如在東京賞櫻名所千鳥之淵帶領旅客漫步櫻花綠道；於名列日本歷史公園百選&賞櫻百選小田原城欣賞圍繞古城的盛放櫻花等，感受東京繁華城市以外的自然美景，並特別安排隅田川遊船與採草莓，以不同形式體驗不同的東京面貌。

「花現北陸 立山黑部雪壁、粉櫻合掌村、紫藤瀑布一名古屋5日（不進店）」產品中，不僅前往白川鄉合掌村與飛驒一之宮等地遊覽多樣化的櫻景，還會前往曼陀羅寺公園欣賞壯麗的紫藤瀑布傾瀉之景。此外在立山黑部保留相當充裕的時間，讓旅客能沉浸在雪壁的壯觀景致與自然的鬼斧神工，行程更不進免稅店，以最純粹賞花追櫻、立山黑部巡禮等遊程感受名古屋的春日之美。同時餐食也特別安排特色風味料理：高山鍋物定食、飛驒牛與烤岩魚套餐，讓旅客再以味蕾寫下對北陸的深刻回憶。

富士山豪華露營 × 浪漫春遊賞花趣

【豪華露營奢華之旅】

星空營火晚會・富士森林探險・特急列車・西湖合掌造－關東5日

▶ 6/16.30、7/07.21、9/08.29
10/13.27、11/10.24

NT54,800起

【豪華露營親子之旅】

星空營火晚會・富士森林探險・河馬巴士・虎之門之丘－關東5日

▶ 6/12.26、7/10.31、9/11.25
10/02.16.30、11/20.27

NT49,800起

★挑戰富士山攻頂★

【豪華露營】

星空營火晚會・山中湖花都・河馬巴士・微醺酒莊－關東5日

▶ 6/30、9/08

NT64,800起

【FUN暑假】

常陸海濱公園・偕樂園・日光江戶時代村・迪士尼樂園－關東5日

▶ 7/02.24、8/07.21

NT50,900起

【日本假期】

櫻花舞東北X足立紫藤～櫻名所百選－東北+關東7日

▶ 4/11.18.22

NT78,900起

【花現北海道】

禮文+利尻雙島・鶴雅森物語・芝櫻－北海道7日

▶ 5/07.14.21.28

NT73,900起

【花現北陸】

立山黑部雪壁、粉櫻合掌村、紫藤瀑布－名古屋5日

▶ 4/21.23

NT53,900起

【百選賞櫻物語】

福岡舞鶴公園、多布施川河畔、熊本賞櫻名所、釜山鎮海、海岸天空膠囊列車、九州高速船－福釜雙城5日

▶ 3/21.26.28

NT50,800起



ASAHI (株)日本ASAHI旅行集團

ASAHi 私人訂製 第一品牌 我們一直是您的真朋友

交通運輸業

(株)日本太陽BUS会社

旅館住宿業

ASAHI集團
東京新宿亭Hotel
大阪鶴橋亭
札幌金湯亭Hotel & Resort

旅行服務業

(株)日本ASAHI旅行会社
大阪 TEL:81-6-6710-4398
東京 TEL:81-3-6300-7638
北海道 TEL:81-11-252-9499
台北 北京 瀋陽 長春

旭日Local給您的優勢

✧ 日本旅遊

全日本客製化行程、商務旅遊、教育旅行

✧ 生活幫手

留學生、租房、Share house...安排、長期居留(簽證代辦)、台人於日本特殊簽證代辦(例如摩洛哥等...)

✧ 各類體驗

茶道、和菓子、高爾夫、滑雪場、和服體驗等

✧ 包車及租車

8人座、10人座(阿爾法或海獅)、中巴、大巴、指定車型租借

✧ 訂房訂票

全日本Hotel訂房、日本各種門票代購、車票(公路交通、JR車票、鐵路、機票...)、各類演唱會或歌話劇表演

✧ 樂園門票及餐廳代訂

迪士尼樂園、環球影城門票快速通關、豪斯登堡、樂高樂園等、餐廳(米其林餐廳、主題特色餐廳、會席·懷石料理等)

✧ 身為台灣人 幫助台灣人

如果於東京、大阪、北海道、台人遭遇緊急事件 敝社將願為所有同業、客人提供協助義援！

- 1.免費住宿提供
- 2.臨時護照、返台機票費用、諸多急難金借支
(急難情事：如金錢遺失 護照遺失...等等)

*非平日往來之旅行同業亦可完全無條件提供義援

具有多項日本國家資格

日本政府指定具資格擔保会社

- ✧日本國旅行業務取扱管理士
- ✧日本國通譯案内士合格 並非(旅程管理者)
- ✧日本國宅地建物取引士
- ✧日本國海洋船舶操縦士免許
- ✧日本國運行管理者合格
- ✧日本國不動產鑑定士



請加Line
當個朋友



歡迎加入Line@
官方帳號ID:



asahi25091848

東京 西新宿4-18-6(東京都廳旁)
大阪 大阪市鶴橋3-3-24
北海道 札幌市簾舞2条5丁目7-7
北京辦公室：朝陽區龍源文化創意園
瀋陽辦公室：中山路21號新榮大廈
長春辦公室：寬城區凱悅世際廣場

台灣總代表處十勝公司 (02)2509-1848
台北市中正區重慶南路一段57號八樓之15
歡迎加入SKYPE連線：tokachi0612
Email:asahitour0616@hotmail.com



日本旭日旅遊交流網



按



讚

歡迎加入粉絲專頁

立山黑部4/15迎接開山 雪壁有望超越去年高度

雪之大谷活動30週年

立山雪露台再次登場

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



▲立山黒部2024年的形象海報以御庫裏池的四季魅力為主，希望以美麗的景色來消除人們日常生活中的疲憊。

每年春天最令遊客期待的人氣觀光景點之一，就是立山黒部の開山活動，高達十數公尺的雪之大谷的壯闊景象，每年都吸引許多台灣遊客前往朝聖。今年的雪之大谷活動從2024/4/15至2024/6/25，包含了「漫步雪之大谷」、「立山雪露台」、「延伸！全景之路」及「戲雪廣場」等內容，從春天一直到初夏為止，能夠欣賞到以立山室堂平為中心的地區的景致變化，享受大自然帶來的風情！想了解更多立山黒部相關情報，歡迎洽詢向日遊顧問有限公司。



▲御庫裏池週長約630公尺，水深約15公尺，週邊有整備良好的遊湖步道。

第2階段：初夏立山室堂平散策

御庫裏池是約1萬年前因為火山噴發而誕生的湖泊，被譽為北阿爾卑斯山最美麗的火山湖。4月時湖面還被白雪覆蓋，但從5月下旬起積雪融化，湛藍的湖水也逐步展現在世人面前，倒映著冠著殘雪的山脈風景，更是令人心醉。這段期間將舉行集章活動，蒐集在室堂站週邊的4種印章後就能完成一幅畫，為旅行留下特別的回憶。

2024立山黒部・雪之大谷活動介紹



▲「漫步雪之大谷」活動在今年迎來30周年。

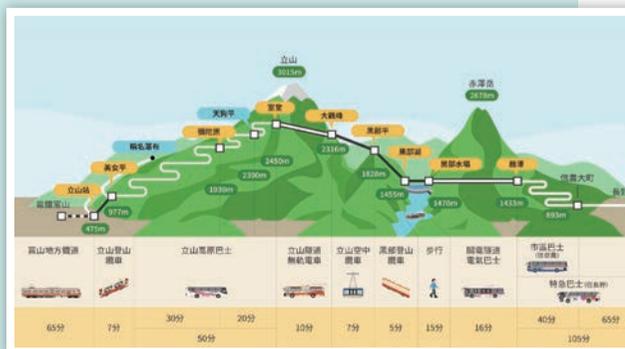
雪之大谷位於標高2,450公尺的立山室堂平，也是立山黒部阿爾卑斯山脈路線其中一段，這是連接富山縣和長野縣的世界頂級山岳觀光路線之一。利用各種不同交通工具前往，是其最大特色。依據季節不同，活動分為2階段，第1階段為4/15~5/31，是欣賞壯闊雪景的最佳期間；第2階段為6/1~6/25，以御庫裏池為中心，享受殘雪與初夏新綠交織的獨特景色。

第1階段：春天立山雪風景

立山黒部在每年春天利用除雪車將道路上的積雪剷除，也因此兩旁產生了巨大的雪壁，景色十分震撼人心。此外，依據每年氣候不同，還有曾高達近20公尺的紀錄！今年2月中立山室堂的積雪深度比去年同期多達1公尺，因此能夠期待本年度雪牆可超越去年高度。去年大受歡迎的「立山雪露台」今年於黃金週期間限定登場。坐在躺椅上瞭望立山連峰與富山平原，可謂非常愜意。漫步在雪之大谷旁的「全景之路」能夠眺望名峰「劍岳」，今年更延伸路線，一路從會場連接至室堂站。其他還有戲雪廣場及雪之日曆等，能用各種方式來體驗及了解雪之大谷的樂趣。



▲2月中旬的大觀峰現況，今年積雪量比去年同期都來得多。



▲立山黒部阿爾卑斯山脈路線連接富山縣與長野縣，是條可體驗多種交通工具魅力的山岳觀光路線

更多立山黒部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

秋田縣湯澤市長訪台推觀光 感謝同業送客

盼提升住宿人次 補助部分體驗費用 再推藝妓短期養成體驗行程

撰文・攝影／蔡雅雯 部分圖片提供／湯澤市



▲每年8月的七夕彩繪燈籠祭，超過100座大型燈籠將湯澤市妝點極美。



▲用冰雪造成的狗狗建物雪像的犬子祭，每年2月第二週末舉辦，是湯澤市冬天重要祭典。

◀秋田縣湯澤市長佐藤一夫（左4）率領團隊訪台推廣觀光。

秋田縣湯澤市長佐藤一夫率領團隊於2/23在台北JR東日本大飯店舉辦「湯澤市觀光促進招待會」，邀請旅遊同業、航空公司與日本台灣交流協會台北事務所副代表服部崇前來參加。現場並提供湯澤市酒造出品美酒、使用秋田縣食材如蓴菜、煙燻蘿蔔、稻庭烏龍麵等烹調的美食給來場者享用。

湯澤市長佐藤一夫表示，「湯澤市

位於秋田縣最南端，境內擁有栗駒山、溫泉等豐富觀光資源。去年12/10台灣虎航直飛秋田航線啟航後，非常感謝台灣同業送客。秋田機場距離湯澤市車程約1小時，未來希望除了探訪湯澤市景點用餐之外，也能多多留宿湯澤市內，領略更多湯澤的美好。」事實上，光是農曆年春節前後3週，來訪湯澤市與週邊小城的台灣旅客就超過500人次。

另外，湯澤市也推出因應季節的各種體驗行程方案，如參觀湯澤酒造、前往佐藤養助旗艦店進行稻庭烏龍麵DIY、到川連漆器參加蒔繪體驗等。因應需求湯澤市將補助部分體驗費用。不過最吸睛的應該是湯乃華藝妓推出的「藝妓短期養成體驗行程」，7天6夜包含專業才藝訓練、藝舞妓和服妝髮造型、跟現役藝妓一起在宴席演出、提供戶外攝影照片和影片檔案等共30萬日幣，可依個人需求加減內容調整價錢。

伊豆急集團來台宣傳新訊

跟北捷交流 伊豆稻取車站改裝開幕

撰文・攝影／蔡雅雯



▲（左起）伊豆急Holdings株式會社經營企劃部芳川奈那美、部長鈴木孝明、地域共乘課長鈴木正人。



▲伊豆稻取車站的觀光案內所「ようようyouyou」已於2/17完成改裝。（圖片提供／伊豆急鐵道）

伊豆急Holdings株式會社旗下擁有伊豆急鐵道、伊豆急飯店、下田纜車等眾多子公司，近年來致力深耕台灣市場，日前訪台拜會台北捷運公司朝向締結友好交流合作方向邁進。此外，伊豆稻取車站的觀光案內所剛完成改裝整修，命名「ようようyouyou」，已於2/17公開營業。伊豆稻取車站可說是東伊豆町的玄關口，年間有將近80萬人次進出這個溫泉海鮮觀光小鎮。車站的新案內所也設置在地伴手禮銷售專區，金目鯛仙貝等熱賣中。

香川暨高知縣共同推廣商談會

共54家業者來台 年度最大四國商談會

撰文・攝影／徐意雯

香川縣與高知縣邀請54家業者來台舉辦四國商談會。目前飛往香川縣高松有華航每周5班來回，3/31起更加入星宇航空台中直飛高松，預計1周3班來回；高知部分則為虎航執飛，每周2班來回。兩地的台灣觀光客恢復狀況也非常良好，不僅回到疫前水準，更有超越之姿。

香川縣春天賞櫻首推栗林公園，在2025年也將舉辦第6屆瀨戶內國際藝術祭，周邊大阪也有世界博覽會登場。2027年起3年內也預計有3間文華東方酒店開幕，非常值得期待。去年播映的NHK晨間劇以高知縣出生的植物學家牧野富太郎為主角，境內的牧野植物園四季皆有不同花朵，非常推薦造訪。其他還有清流、美食以及人情味等，都是高知縣最大的魅力。



▲（前排左起）高知縣觀光振興部國際觀光課藤村里奈、高知縣INBOUND推進連絡會會長藤本正孝、香川縣觀光協會會長三久昌洋、香川縣交流推進部觀光振興課國際觀光推進室副主任久米純子；（後排左起）誠亞國際有限公司代表矢崎誠、高知縣觀光會展協會國際誘致部池內佑貴、部長溝瀨泰正、香川縣觀光協會事務局長安藤和昌、香川縣交流推進部觀光振興課國際觀光推進室室長藤崎健治、主任南原將志、誠亞國際有限公司日本市場部經理宮本正也。

瀨戶內跳島・礦山秘境魅力相乘

3 / 6 起長榮直飛 深入陶瓷小鎮 鐵道主題旅遊新體驗

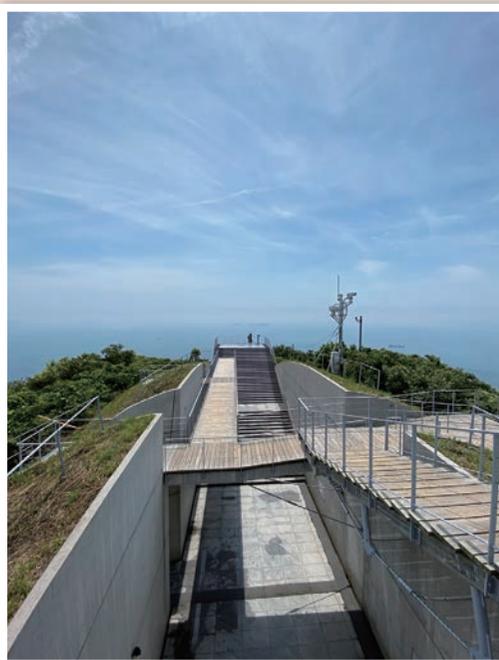
2024年的日本旅遊市場中，最熱門莫過於四國地方，愛媛、香川、高知、德島四縣中，除松山、高松2條定期航線，也有賞櫻季節包機啟動，其中西部愛媛縣以《神隱少女》湯屋原型「道後溫泉」、日本百名城「松山城」受到遊客歡迎，其實還有更多魅力素材值得包裝。



▲從瀨戶內跳島到日本名峰，愛媛縣山海魅力齊聚。

【島波海道】

被CNN選為世界最美自行車道之一的招牌觀光路線「島波海道」是連結愛媛今治與廣島尾道間的高速公路別稱，並緊鄰著自行車專用道。全長約70公里，沿線共有10座腳踏車租借站，提供甲地租乙地還的服務。



▲吸引許多遊客打卡朝聖的展望台。

龜老山展望台

瞭望公園位於島波海道上大島南端的龜老山頂，擁有島波海道首屈一指的美景，曾獲知名旅遊網站Trip Advisor「日本瞭望景點」第2名殊榮，天氣晴朗時可遠眺西日本最高峰的石鎚山。瞭望台建築由日本知名建築師隈研吾設計，建築物位於地面下，融入當地自然景觀，有充足停車場適合團體操作。

【陶瓷小鎮—砥部】

距離松山機場只需30分鐘車程的砥部是座陶瓷小鎮，生產愛媛縣工藝品代表的砥部燒，歷史超過240年，特色是質感堅固，白瓷表面以被稱為「吳須」的藍色顏料繪製典雅的圖案，已被指定為國家傳統工藝品和愛媛縣內無形文化財產。

來島海峽急流觀潮船

來島海峽為日本三大急流海峽之一，搭遊覽船可欣賞最大直徑達10公尺的「八幡渦」、世界首座三連吊橋「來島海峽大橋」、造船碼頭等，透過船上導覽可了解著名海賊「村上水軍」的歷史緣由，乘船時間約45分鐘，一艘船可載42名旅客。



圖4來島海峽急流觀潮船。

圖片提供／愛媛縣觀光國際課

▶可體驗彩繪砥部燒。
圖片提供／愛媛縣觀光國際課



砥部燒觀光中心炎之里／砥部燒陶藝館

兩處主要展示中心的一樓皆販售砥部燒多家窯戶作品，二樓陶藝教室可體驗彩繪、捏陶等，製作出獨一無二的砥部燒。體驗時間約30分鐘起，費用550日幣起。

感受四國首選愛媛松山

撰文・攝影／黃千珮 圖片提供／愛媛縣觀光國際課



▲海拔較高的東平地區保留礦山遺跡。

別子礦山理想鄉

可體驗以時速10公里行駛，行走於觀光坑道中的礦山鐵道列車，每20分鐘一班，行駛距離全長約410公尺，途中會經過國家級文化資產的隧道與日本最古老三角鐵橋。全部6節車廂可容納70名乘客，擁有無障礙車廂。

【別子銅山】

被譽為「東亞馬丘比丘」，愛媛東部的別子銅山是擁有數百年歷史的銅礦盛產地，目前保留下銅山遺跡，並以礦山鐵道、淘金、溫泉等多種體驗作為旅遊資源，以礦山主題園區吸客。



▲別子銅山礦山鐵道列車。

東平地區

位於海拔750公尺高的山林中，於1916年至昭和1930年，做為別子礦山的採礦中心而繁榮，至今保留許多石牆和磚塊建築物，因而有「東洋馬丘比丘」美譽。目前只能利用設施提供，1天2班的定期觀光巴士前往，較適合小團體客製化，中型巴士有21個座位，車程來回約1小時，包含導遊解說行程約需2小時，也提供業者包車。



▲砥部最具代表性窯廠—梅山窯。 圖片提供／愛媛縣觀光國際課

梅山窯

梅山窯為砥部地區最大窯廠，1822年開窯創業以來持續堅守著砥部燒最傳統的形狀與花色紋樣，強調融入生活的「用即美」民藝論點，每個步驟都是職人手工完成。招牌商品是白瓷繪上唐草等藍色系花紋。團體參觀需事前預約，能欣賞職人們的工作區、從黏土開始到最後繪製過程、展示砥部燒變遷的古陶資料館與開業時保留至今的大型登窯。

【愛媛魅力素材】

予土線

愛媛的觀光列車伊予灘物語號相當熱門，吸引許多鐵道迷造訪。其實連結愛媛宇和島地區與高知的鐵道「JR予土線」上，也有在地版觀光列車「鐵道HOBBY TRAIN」，又有全日本最慢新幹線之稱。從車頭到車廂外觀忠實呈現日本第一代新幹線0系列車，車廂內展示多輛鐵道模型，還有可愛郵筒，更會蓋上專屬郵戳，別具紀念意義，每天有3班次，最短搭車時間約40分鐘，適合包裝鐵道主題商品！



▲地方觀光列車「鐵道HOBBY TRAIN」。 圖片提供／愛媛縣觀光國際課

四國喀斯特

愛媛、高知縣界，被喻為「四國屋脊」的日本3大喀斯特地形之一，「四國喀斯特」海拔高1,000~1,500公尺，長約25公里，主要景觀分為東部的姬鶴平與西部的大野之原，皆為畜牧地區，在散落著白色石灰岩的遼闊草原中，春天至秋天可看到牛隻放牧的風景。自檮原町往松山，適合作為休息的中途站。



▲四國喀斯特姬鶴平山稜線。 圖片提供／愛媛縣觀光國際課

大愛媛展in台灣

為使更多台灣遊客認識愛媛魅力，推廣愛媛觀光，即將於3/15~3/17一連三天在台北松山文創園區四號倉庫舉辦觀光物產的「大愛媛展in台灣」。展覽邀集愛媛各地方，詳細介紹豐富觀光情報，更直接搬來餐車提供愛媛鯛魚飯、宇和島魚板嚐鮮，現場還可體驗島波海道VR騎行、彩繪砥部燒，並販售人氣第一的今治毛巾、愛媛橘子汁、砥部燒等。開放免費入場，每天前500名早鳥參加者更致贈柑橘好禮！

時間：3/15（週五）10：00~19：00
3/16（週日）10：30~19：00
3/17（週日）10：00~17：00

地點：松山文創園區四號倉庫



▲觀光物產展早鳥來場禮提供愛媛柑橘。 圖片提供／愛媛縣觀光國際課

可樂旅遊旅行社

越南奢華度假之旅 享受海上Villa「天堂斐儷號」

精選5星住宿、頂級遊輪、米其林餐食 領旅客再訪北越景緻

撰文·攝影／謝旻蓓 圖片提供／可樂旅遊旅行社



▲（左起）可樂旅遊旅行社東南亞產品部協理陳新格、中南半島線產品部線控副理陳怡勳。

瞄準台灣郵輪市場的熱潮，以及歐洲河輪的蓬勃發展，可樂旅遊旅行社在2023下半年推出「星饗北越～最美下龍灣、纜車摩天輪、全新海上Villa、河內五星飯店5日」行程，搭配下龍灣全新遊船「天堂斐儷號」，帶領旅客走訪原始幽靜的蘭夏灣航線，享受豪華5星海上Villa遊船體驗，體會全新北越奢華度假之旅。

平均發展越南旅遊 主打中高端客群

可樂旅遊旅行社東南亞產品部協理陳新格表示，隨著旅遊模式的不斷轉變，越南在這十年間也進行大幅度的革新，不僅有峴港、芽莊、富國島的興起，首都河內也揮別過往沉悶的氛圍，在逐步強化城市建設的同時，旅客必去的下龍灣景區也持續汰換船隻、開發新航線，將旅客逐步導回北越旅遊，以此讓國際觀光客整體分布更平均。



▲船上共提供39間艙房及星級主廚專屬設計的美味佳餚。

陳新格提到，此次規畫的「星饗北越」行程，客群主要定位在中高端旅客，行程安排目前航行於蘭夏灣最頂級奢華遊輪之一的「天堂斐儷號」，以及河內市區的5星級飯店，在餐食上也會視旅客需求做出滾動式調整，提供客製化的精緻奢華旅遊。

頂級豪華度假船 享多樣船上體驗

「天堂斐儷號」是越南天堂集團去年5月甫下水的頂級豪華度假船，主要航行於原始幽靜的蘭夏灣航線，全船共有39間客艙，包括18間陽台房、17間行政陽台房、2間陽台套房、2間船長景觀陽台套房，每間都經過精心的室內設計，為優雅的法式風格，所有房型皆附屬陽台或露台的私人戶外空間，讓旅客在房內即可欣賞蘭夏灣靜謐的海上風光。同時另規劃景觀餐廳與鋼琴酒廊各1間，



產品包裝優勢

1. 掌握一手「天堂斐儷號」艙房，帶旅客領略蘭夏灣美景。
2. 鎖定中高端消費客群，精選5星飯店。
3. 獲品保優旅選認證，旅遊品質有保障。



▲「天堂斐儷號」是越南天堂集團去年5月甫下水的頂級豪華度假船。



▲「星饗北越」行程選用去年3月新開幕的5星格蘭美爵飯店。

以及占地450平方公尺、可容納多達120人的露天甲板。

為帶給旅客更多奢華的度假體驗，「天堂斐儷號」在餐食上提供1泊4食，並獨家推出海陸雙饗的套餐選擇，提供在地精心挑選的食材，以及來自東、西方美食的精緻口味，在船上享用星級主廚專屬設計的美味佳餚。飽餐過後旅客還可以使用獨木舟探索景緻、參加船上的各式活動滿足度假體驗。

榮獲品保優旅選肯定 結合3大亮點再創新行程

榮獲2023品保優旅選的「星饗北越」行程，在今年將會結合3大亮點，1、將越南米其林餐食融入至行程中；2、積極響應永續理念，推動綠色旅遊，享用蔬食餐廳；3、提供多元的餐食選擇，包括越式、中式、自助餐、西餐、韓式等。

為符合中高端客群的定位，除安排旅客享用雅茲卡特飯店的高空下午茶外，在住宿方面，將使用近期新開幕的5星國際級飯店，預計選用去年3月新開幕的「格蘭美爵飯店」，提供旅客便利的交通位置及絕佳的視野景觀，感受以越南文化為基底的優雅貴族時尚，打造嶄新的服務品質。



◆ 榮獲2023年第11屆 ◆
品保優旅選

星 | 饗 | 北 | 越
天堂斐儷號



| 天堂斐儷號提供 |

**全新海上VILLA
 河內五星飯店5日**

同業價

\$33,388起



掃描看更多



全新奢華郵輪

2023年首航，「天堂斐儷號」體驗全新蘭夏灣航線遊程，擁有海灣唯一五星級接駁快艇，盡情感受奢華優雅的法式風情



豪華客艙

船上共有39間客艙，所有房型都提供陽台或露台，擁有附屬的私人戶外空間，是您欣賞蘭夏灣最佳的私人秘所



美食饗宴

享用米其林星級主廚專屬設計佳餚，精選食材提供東方及西方精緻美食，令人難忘的舌尖饗宴



休閒娛樂

SPA水療、越南料理DIY、夜釣墨魚、早晨太極課程、鋼琴酒廊音樂饗宴，豐富活動等您來體驗

陳盛山看新加坡率先2026年起開徵

目標2050年前運用永續航空燃料(SAF)降低65%碳排放量 新加坡樟宜國



在全球高呼「永續」的大旗下，各行各業都開始響應或規劃「脫碳」的期程，力求在這股全球趨勢下仍保有一席之地，其中被歸類為「碳排大戶」的航空產業更是積極，連帶使得機場、飛機製造商等相關共應鏈，亦紛紛投入這股浪潮之中。

▲在國際浪潮下，各界早已紛紛卡位這場名為永續發展的競爭中。

在追求永續發展的目標中，約佔世界排放量2%的航空業，被認為是最難脫碳的產業之一。然頂著「不加入，未來便不能飛」的壓力，航空公司、跨國企業早已在數年前便加入這場名為「永續」的發展布局之中，而對於相關產業而言，永續航空燃料（Sustainable Aviation Fuel, SAF）便是現今技術發展下已知的最佳解答，不僅航空公司積極試飛，近日扮演飛機避風港的國際機場也宣布正式加入這場永續戰。

2月中旬舉辦的新加坡航空展（Singapore Airshow），於揭幕前夕（2/19）所推出的「樟宜航空峰會（Changi Aviation Summit）」中，新加坡交通部長徐芳達（Chee Hong Tat）提到，在「新加坡永續航空樞紐藍圖」的計畫中，新加坡預計直至2050年全國的SAF使用，預計將佔實現淨零排放所需減排量的近65%。

這項全球首創的舉措猶如平地一聲雷，宣告這個在過去扮演亞太乃至於全球重要的國際中轉樞紐，已磨刀霍霍加入這場永續浪潮之中，且藉由強制性的規範與已建構的完善SAF供應鏈，都將讓大量不得不飛航新加坡中轉、離境的航空公司們，一起推動原先全球佔比不到0.2%的SAF重要性提升，進而帶動整個航空脫碳的進程。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，新加坡作為高度重要的中轉樞紐，在全球飛航網絡中扮演不可取代的地位，因此當其宣布將加大SAF的使用規範時，將扭轉過去航空公司大多探測試性質的模式，而是真正投入固定施行。於此同時，在永續發展的呼聲下，美國、歐盟等區域也將進一步加大航空脫碳的管控，屆時都將推升SAF的使用量與重要性。因此，當各國都已投入該項領域時，扮演台灣空中門戶的桃園國際機場，是否已經預先布局，或是攜手如台塑、中油等供應商進一步研究SAF在機場的存儲與大規模供應，都將是台灣在這場國際永續戰是否能脫穎而出的關鍵。

星國開徵碳稅 SAF成為永續戰入場券

翻開新加坡所公布的「新加坡永續航空樞紐藍圖」，不難發現該國對於自身

與國際航空領域邁向減排設定中長期目標的縝密規劃。在該藍圖中，新加坡民航局（CAAS）將在機場、航空公司與航空交通管理3大方面，透過12項措施推動航空領域去碳化目標，其中包括：

- 1.規定從星國離境的航班，自2026年起，必須採用「永續航空燃料」（SAF）；
- 2.乘客買機票時須繳支付「永續航空燃料稅」（SAF Levy），新加坡為首個徵收該項稅款的國家。

CAAS指出，SAF起始目標為將用量比率提升至總燃油的1%，然而目前的SAF供應有限，且價格波動較大，因此民航局將集中採購SAF，以實現SAF需求的經濟規模。

在SAF稅率部分，CAAS將預測SAF的市價，以制定SAF稅額，徵稅所得將用來購買SAF，不會進入國庫，即使實際SAF價格有別於預測，SAF稅額亦不會改變。

在消費客群層面，乘客須繳付的稅額將按飛行距離及艙等而定，根據目前2026年航班採用1%的SAF估算，經濟艙乘客飛往曼谷可能須付3星幣（2.23美元）的SAF稅，飛往東京或需支付6星幣（4.46美元），往倫敦則需16星幣（11.89美元），且高等座艙的乘客將支付更高的稅額，相關徵稅細節民航局正研擬中，並於2025年公布詳情。

根據藍圖，新加坡爭取在2030年之

航空碳稅 在永續發展道路上搶先插旗

際機場攜手Neste建構SAF完整供應鏈 爭取各大航空中轉奠定領先地位



▲為了響應永續，新加坡宣布將於2026年起開徵「永續航空燃料稅」。



◀Neste為新加坡樟宜國際機場建立完整的SAF供應鏈。

雅加達的391萬個航班座位數，以及9.新加坡—曼谷348萬個航班座位數。

打造SAF供應鏈 建立全球最大生產基地

雖說成為全球首個將開徵「永續航空燃料稅」的國家與國際機場，如何穩定的提供SAF給予靠泊、中轉的航空公司，便成為關鍵。

為此，芬蘭的SAF制油商Neste早於2018年宣布在新加坡增加再生產品產能的最終投資決定，隨著耗資16億歐元的新加坡擴建工程順利完工與啟動，總佔地面積從過去的19公頃增至45公頃，也使Neste在新加坡的產能達到年產260萬噸，其中高達100萬噸可用於SAF，為過去的10倍。雖因疫情影響推遲生產計畫，但不阻礙讓這個位於新加坡大士的廠房成為全球最大的提煉廠

此外，Neste與新加坡樟宜國際機場合作，當SAF於大士廠房製成後，將先送往裕廊島一個專用設施與飛機燃油混合，再輸送至樟宜機場供應給客戶，為實踐該計畫，Neste特別入股負責樟宜國際機場提供燃料儲存與基礎設施的「Changi Airport Fuel Hydrant Installation Company (CAFHI)」，以便達成後續交付給各航空公司使用。

於此同時，新航集團也積極進行SAF的測試並獲得卓越成績，同時表示，至2030年時SAF將佔新加坡航空公司與酷航（Scoot）總燃油量的5%。

可以說，隨著提煉廠、輸送等相關SAF供應鏈都已建設完畢，加上自身國籍航空也已測試成功，都讓新加坡更有底氣宣告「永續航空燃料稅」的開徵，也將進一步帶動各國開始投入這場永續稅徵戰之中。

當永續號角吹起 台灣宜加速佈局

從客觀層面來看，當SAF的使用率提升，航空公司的燃油資本支出勢必相應飛揚，這個牽涉數兆美元的支出令航空公司苦不堪言，然而在國際趨勢下，這場永續發展的道路勢必沒有回頭路。

如歐洲監管機構更積極促使SAF的使用率，並推出強制航空公司滿足其使用最低要求的規則：「Fit for 55」氣候計畫，且燃油供應商有義務確保到2025年歐盟機場的燃油中有2%為SAF，到2030年升至6%，到2050年升至70%。同樣的狀況在東北亞也展開，日本已準備將2030年將SAF比率定在10%。

陳盛山指出，當新加坡已成為全球首個計畫開徵「永續航空燃料稅」的國家，台灣是否準備好了。隨著桃園國際機場第三航廈的工程已陸續完工，且2023年旅運量達3,535萬人次，也已恢復至疫情前73%，顯示出在後疫情時代台灣已開始步上軌道，然而在永續發展道路上仍有許多計畫應盡速施行。

目前桃園國際機場在減碳佈局上，推動如國際航空業碳抵換及減量計畫（CORSIA）、引進高效率機型，並鼓勵使用SAF。但台灣中油、台塑目前尚未建立生質燃油煉油場及完整航空生質燃料產業鏈，致無法在台灣3個國際機場建置SAF油槽庫，提供給各國航機起降及中轉使用。尤其桃機第三航廈將於2026啟用，也正值歐盟、新加坡樟宜國際機場起飛航機強制使用混加航空生質燃油，及課徵碳稅，政府的新內閣無論經濟部、環保部，應須加速與中油、台塑油品起建SAF煉油廠，並建立完整製成供應鏈。

際，將能以2019年為基礎的機場營運碳排放量減少20%（約80,800公噸碳排放）；至2050年，新加坡與國際航空業將能實現淨零排放的遠大目標（不包括樟宜東與樟宜機場第5航廈）。

值得關注的是，徐芳達（Chee Hong Tat）指出，若欲實現航空業2050年淨零排放，預計約有超過6成的碳減排量將來自SAF，因此推動採用SAF可謂至關重要。然目前SAF價格是傳統燃油的3至5倍，倘若永續發展目標預定過高，將損害新加坡的航空樞紐與經濟，且大幅提高乘客的旅行支出，因此必須在永續發展與競爭力之間取得平衡。此外，政策發出的訊息將鼓勵供應商擴大SAF的生產，有助於降低SAF的市價。

高度重要樞紐地位 奠定課徵永續稅基礎

會讓新加坡政府能高調宣布將實施「永續航空燃料稅」，最大原因在於自身擁有中轉的高度不可取代性。根據樟宜機場集團（CAG）今年1/24發布的回顧報告顯示，去年10月至12月期間，樟宜機場的客流量達到1,610萬人次，已恢復到疫情前的超過90%。而從全年度來看，2023年樟宜機場起降航班約32.8萬架次，相比2019年起38.2萬架次的降航班量顯然已高速復甦，僅2023年12月，該機場起降航班數量達到30,400架次。

不僅如此，2023年全球10大繁忙的國際航線中，就有3條往返新加坡和其他城市的航線入榜，包括1.新加坡—吉隆坡的489萬個航班座位數；7.新加坡—

日月潭觀光圈聯盟新春團拜 數百人齊聚展現高度團結

公部門優化軟硬體 聯盟打造旅遊亮點 攜手爭取國際客看見台灣之美

撰文·攝影／王政



▲日月潭觀光圈聯盟於2月中旬假九族文化村舉辦「2024年新春團拜」，數百位夥伴特別齊聚一堂。



▲南投縣縣長許淑華（前排中）與南投縣觀光產業聯盟協會現任理、監事、顧問、蒞臨的貴賓們合影。



▲日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇（右）特別贈送帶有吉祥寓意且來自在地生產的蔬果，祝福合作夥伴們在新年度都能福氣滿滿。



▲南投縣縣長許淑華。



▲交通部觀光署日月潭風景區管理處處長簡慶發。



▲彰化縣城市暨觀光發展處副處長洪世益。



▲暨南國際大學主任秘書曾永平。

以團結著稱的日月潭觀光圈聯盟，於2月中旬假九族文化村舉辦「2024年新春團拜」，並邀請聯盟內的公協會夥伴們共襄盛舉，席開近40桌，除了會員們紛紛大力響應，南投縣縣長許淑華、交通部觀光署日月潭風景區管理處處長簡慶發、彰化縣城市暨觀光發展處副處長洪世益等多位長官貴賓也連袂出席，展現南投縣觀光產業的團結及欣欣向榮的氣象。

日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇表示，日月潭觀光圈成立已經3年了，目前有52個公協會及遊樂區的加入，象徵南投縣的觀光產業超強凝聚力，觀光圈聯盟目前以日月潭為核心，開大門走大路外，最特別是結合「台灣之心」、「中興文創」、「集集鐵道」、「太極美地」、「跨域產業」等5大特色區域，以

及「日月繁星假期」獲獎遊程內容，藉由日月潭觀光圈之輔導，讓產官學齊聚一堂，業者們都卯足了全力，不只在各自領域搖旗加溫，創造更優異的新旅遊口碑。

特別出席的南投縣縣長許淑華除頒發南投縣觀光產業聯盟協會現任理、監事及顧問聘書時，也特別於致詞時表示，隨疫情緩解、各國邊境陸續開放，縣府與產業在去年一整年非常積極從不同層面努力，包括強化海內外行銷、產業輔導升級、數位化、交通環境改善如台灣好行新路線增加等。同時為了迎接國際遊客的到來，也透過推動南投旅遊網（簡介、文宣摺頁）的全新改版及中英日韓4語化、派赴人員前往新加坡、日本、韓國、泰國等重要入境國家行銷，並完成全縣景區4語國際指標導覽牌設置

等工作。期盼透過全方位的協助，加上產業的共同打拼，將南投打造成國際友善環境的縣市，非常感謝日月潭觀光圈的所有產業理事長及業者一直以來與縣政府共同合作。

交通部觀光署日月潭風景區管理處處長簡慶發則強調，雖然疫情後帶來的重大衝擊，旅遊市場不可抗拒的是旅遊生態與模式的改變，交通部在2020年開始推動觀光圈計畫，初期由全台各風景區管理處盤點資源進行，希望能建立跨區域平台長期運作，結盟區域內觀光資源，點線面串聯扶植建立觀光品牌，創造旅遊口碑。也非常感謝日月潭觀光圈長期的協助，讓日月潭的遊客數始終名列前茅，管處也將加強日月潭觀光資源開發，點線面串聯，並建立品牌，讓日月潭觀光資源永續，創造旅遊口碑。

日月潭觀光圈聯盟 X 高鐵假期攜手打造優選商品

「日月潭好好玩」專案推出多元行程一站購足 輕鬆拎包就走

文字編整／王政 圖片提供／高鐵假期



▲台灣高鐵與日月潭觀光圈聯盟強強聯手，共推精選旅遊產品。



▲全球唯一、象徵台日友好的全新「櫻花女王號」纜車，值得旅客體驗。

看好日月潭與週邊區域的觀光潛力，台灣高鐵與日月潭觀光圈聯盟強強聯手，共推精選旅遊產品，不僅結合熱門景點九族文化村的櫻花季，還可搭上全球唯一、象徵台日友好的全新「櫻花女王號」纜車，只要透過台灣高鐵的「日月潭好好玩」專案，多元形式的遊程一站購足、行李收拾了就可以隨興出發！

專案首推大小朋友都愛的主題樂園—九族文化村1日輕鬆遊，高鐵台北—台中

來回車票+九族文化村門票（內含日月潭纜車）原價2,300元，高鐵假期套裝優惠僅要1,599元起（約69折）。

如想在南投住1晚，訂購南投日月潭碼頭休閒大飯店、雲品溫泉酒店日月潭（南投）等精選飯店2日自由行套裝，再送遊湖船票或電輔自行車好禮2選1；若是習慣開車自駕遊，高鐵假期與格上及和運2大租車公司合作，訂購高鐵+台中租車產品，加購遊湖船票及電輔自行車



▲透過高鐵假期，將能輕鬆找到日月潭最經典、精彩的旅遊行程。

也能享優惠價。沒時間規劃行程的忙碌旅客，專案則提供全包式2日精緻遊程，於各地搭車抵達高鐵台中站集合後，由專人專車帶領前往半山夢工廠、遊山茶訪文化館、妮娜巧克力夢想城堡、水與松森林莊園；行程同樣打包日月潭兩大水陸活動，再帶您享用充滿原民特色的邵族風味餐，讓身心靈與肚子都滿足，台北出發每人6,610元起！

更多優選商品推薦，詳見「高鐵假期」網站：

<https://supr.link/eclhs>



品保公布各線旅行團參考價格 日本持平、韓國下修

東南亞小幅上揚 美加、歐洲團費上漲20% 國旅預計明後年恢復正常

撰文·攝影／王政



▲旅行業品質保障協會舉辦「4~6月份旅行團參考價格」記者會。（左起）旅行業品質保障協會旅遊糾紛調處委員會主委劉奕樑、監事會主席黃文卿、理事長張永成、團費參考售價委員會主委白中仁。

隨著邊境解封、旅遊熱潮再起，讓2023年台灣出境人次突破千萬大關，但面對多元的旅遊商品，如何用合理的費用出遊也成為廣大消費者關注的重點。為此旅行業品質保障協會特別於2/29舉辦「4~6月份旅行團參考價格」記者會，公布合理的團費價格。

以去年吸引超過400萬人次造訪的日本

市場為例，雖然日幣匯率持續創下新低，但因為各項旅遊成本持續增加，因此旅行社改以擴大每團團體人數的操做手法作為因應，總團費相比去年同期持平或略漲；然邁入旺季階段，加上日本巴士將於4月份起縮短使用時間來到11小時/天，總成本相比上一季則約漲

5~10%。

同樣受到旅客歡迎的韓國部分，由於航空運能持續增加，操作空間大幅提升，即使4月份邁入賞花旺季，仍有許多機位空間，加上航空公司持續祭出促銷方案，因此如釜山、大邱等線路價格相對親民。

而今年將迎來達美航空6月份開啟西雅

圖—台北的飛航，加上可延伸國內線，因此市場看好行程將迎來巨大轉變，然票價尚未公布因此需觀察。團費部分由於機票與地接成本的增加，整體團費相比去年同期或上一季都有約20%的漲幅。

同樣情況也出現在歐洲市場，雖各航空已經陸續復航或增開，然FIT市場的旺盛需求下，連帶壓縮團體的空間，加上歐元、英鎊等匯率仍處高點，以及將迎接巴黎奧運等大型賽事，因此在歐洲線團費上都相較過去有15~50%的攀升。

值得關注的是，在疫情期間火熱的國民旅遊市場，由於邊境解封緣故、大量台灣民眾前往海外旅遊；加上飯店售價相對偏高，又有缺工、永續等議題造成建置成本提升，因此市場預計要到2025~2026年才能恢復到疫情前的旅遊狀態。

撰文・攝影／謝旻蓀 圖片提供／桃園市政府

2024桃園燈會2大展區 上演多樣精采絕倫表演

規劃藝術及穿越古今的特色展區 增添桃園燈會熱鬧氛圍



▲位於南昌燈區主舞台旁的《飛天交響樂》是由澳洲團隊Eness所創作。



▲桃園燈會於2/21~3/3共計展出12天。

2024桃園燈會於2/21~3/3在南昌森林運動公園及虎頭山新創園區盛大開展，為加強行銷宣傳，桃園市政府特於2/20開展前夕，邀請多家媒體組成踩線團，走訪桃園舊城區景點，了解當地文化特色，並搶先觀看華麗磅礪的燈光秀及藝術作品，成功曝光並創造出2024桃園燈會新風潮。

大型燈光展演秀 展出海內外5組藝術作品

此次桃園燈會特別規劃2大不同主題展區，在南昌燈區中，有來自全球及台灣的藝術家展出5組大型燈光藝術作品，園區的樹木也邀請專業劇場燈光師傅來打光，營造整體氛圍，現場還有多組街頭藝人展現才藝，讓民眾感受到如同國外藝術佈展的賞燈氛圍。

於此同時還有以多元的顏色組合，加上電腦燈和雷射匯演，呈現桃園多元族群融



▲桃園燈會2大展區可透過桃林鐵道串聯前往。



▲虎頭山燈區結合現代與傳統，營造古代節慶氛圍。

合萬眾一心的城市風貌；透過綠色光束表現出桃園自然永續的施政精神；透過藍紅白閃爍的光束動態演繹桃園航空城起飛，最後再以多樣的光束集結於天空代表著桃園正向世界揮手與國際接軌，璀璨燈光結合的精彩展演秀正式點亮桃園燈會。

結合現代與傳統意象 重現古代節慶氛圍

虎頭山燈區則是結合現代與傳統的意象，透過造景及互動裝置，營造出穿越古今的既視感，現場不僅有一連串適合親子觀賞的「轉傘特技」、「立方體特技」等高難度傳藝特技表演，還有「氣球互動」趣味演出，燈區內更規畫漢服體驗和元宵宮燈，重現古代節慶氛圍，讓民眾猶彷彿

穿越時空般，感受最傳統濃厚的元宵味，各項精彩展演與賞燈民眾同歡熱鬧迎元宵。

另外今年有別於過往形式，創造真正熱鬧「有燈有會」的元宵燈會，邀請桃園5間知名在地宮廟參與燈會（桃園明倫三聖宮、桃園大廟景福宮、桃園慈護宮、財團法人桃園市壽山巖觀音寺、財團法人中壢仁海宮），有月老求姻緣及求平安等多項祈福，讓賞燈民眾龍年好運滿滿。

積極響應永續經營 鼓勵搭乘大眾運輸

桃園市政府為響應龍年及永續環保議題，今年桃園小提燈以100%回收永續材料製作出「桃氣龍」造型，結合桃園的水蜜桃、桃花及象徵石門水庫的水波狀龍麟雕紋型狀，表達龍騰萬里、遇水則發的好意象。「寶桃龍」設計為開口式，可用來放置小糖果或零錢，龍背的階梯狀設計象徵著年年高升，手把上的金幣則象徵著財寶在手。

此外，今年桃園燈會於市區展出，週邊停車空間有限，桃園市政府鼓勵賞燈民眾搭乘大眾運輸前往燈會，現場還可抽黃金手環和拿限量小提燈；另有40家桃園旅宿業者配合燈會推出專屬旅宿優惠。

北公會舉辦春季旅展與同業交流媒合會

上百攤觀光旅遊產業共襄盛舉 盼創疫後旅遊億萬商機

撰文・攝影／陳妍潔



▲交流媒合會活動嘉賓雲集。(前排左起)觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、旅行業經理人協會理事長葉庭林、花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、旅行業品質保障協會理事長張永成、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台鋼燦星旅遊總經理段榮榮、副總經理羅俊英、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華；(後排左起)台灣國民旅遊發展協會理事長蔡子建、桃園市旅行公會理事長劉美忻、台北市旅行公會副理事長柯牧洲、甲種旅行業聯誼會會長陳森木、上聯國際展覽總經理時醒華、花蓮縣旅館公會理事長張瑋函、嘉義縣旅館公會理事長陳家有。



▲台北市旅行公會主辦TPTE台北旅展春季展暨伴手禮展，全台旅遊業者祭出各項旅展限定優惠活動吸引民眾參觀。

迎接新年度來臨、看準疫後旅遊熱潮，台北市旅行公會率先假世貿1館，舉辦全開春首檔旅展「台北旅展春季展暨伴手禮展」，匯集全台知名旅遊業者參展，此外於旅展3/1開幕當天同時舉辦2024年觀光產業·旅宿業·旅遊相關業者交流媒合會，積極搶攻年度旅遊商機。

鎖定旅遊熱潮 舉辦旅展與媒合會

據交通部觀光署統計2023年出境突破千萬人次，相較2022年已有10倍成長幅度，為延續這股出境旅遊熱潮，台北市旅行公會於3/1~3/4舉辦TPTE台北旅展春季展暨伴手禮展，現場匯集全台各大旅行社、品牌溫泉酒店、留遊學業者、美食伴手禮等業者共推旅展限定優惠。

開幕同日公會亦特別籌辦同業交流會，邀集全台各地觀光旅遊產業相關廠商參與，**台北市旅行公會理事長駱炫**

宏指出，去年疫後旅遊反響熱烈，加上旅行業者已經過1年的時間籌備與磨練，2024年將成為業者大展身手的好時機，因此公會特選在年後開春舉辦活動，盼藉此集結全台相關旅遊產業，由北公會搭建業者與會員之間的合作橋梁。此次交流媒合會共吸引百餘攤的業者參展，透過活動的舉辦也讓同業都能更加深入瞭解旅宿業、觀光工廠等產業發展，同時邀請入境旅行社參與，讓業者能了解台灣旅遊在疫後的新變化。

計畫籌備採線團 搭建交流平台

駱炫宏提到，待交流媒合會結束後，公會會做後續活動檢討與規劃，以此評估下半年度是否要舉辦類似媒合活動或組織區域採線團，讓業者加深對於全台



▲台北市旅行公會舉辦2024年觀光產業·旅宿業·旅遊相關業者交流媒合會，邀請台灣觀光工廠與旅宿業者參展。



觀光旅遊產業認識。駱炫宏堅信今年旅遊熱度必會更勝2023年，在藉由交流媒合會建立產業間的合作平台下，將會加強全台旅遊產業的連結，攜手創下共享、共榮的環境。

活動當天嘉賓雲集，邀請台灣觀光旅遊相關協會共同參與盛事，**旅行業品質保障協會理事長張永成**表示，台北市共有1,500家左右的旅行社，為全台送客量最多的行政區域，此次也是台北市首度組織觀光產業、旅宿業、旅遊相關業者共同活動，讓業者藉由這個交流平台展現自身產品特色及優勢，可見活動所能產生的極大助益。



▲交流媒合會共有百攤業者參與，搭建旅遊產業間的交流平台。



▲活動安排抽獎環節與參與的旅遊同業同樂。

賀！馬耀祖正式接任觀光導遊協會理事長

期盼協會發展朝向國際化 積極廣招、培養外語人才

撰文・攝影／陳妍潔 圖片提供／觀光導遊協會



▲觀光導遊協會第24屆理事長馬耀祖。



▲觀光導遊協會理監事合影。

觀光導遊協會於2 / 19假民權品宴會館舉行會員大會暨理監事選舉，最終協會理事馬耀祖高票當選，第23屆理事長許冠濱正式卸任，並由監事會召集人莫國強擔任監交人，馬耀祖接任觀光導遊協會第24屆理事長一職。

加強外語導遊訓練 擴大市場發展性

觀光導遊協會本會於1970年正式成立，期盼能結合同業感情，共同研究導遊學識與技能，並以促進同業合作，砥礪同業品德增進同業知識技術，提高服務修養，謀求同業福利，以配合政策發展觀光事業為宗旨，日漸發展成為全台灣重要的觀光協會。

觀光導遊協會第24屆理事長馬耀祖表示，自1984年考上英文導遊並於第15期導遊訓練班正式結業後，擔任導遊一職已近40年，後因擔任導遊職前訓練講師被發掘而踏入學術界，在銘傳大學國際學院擔任專任助理教授，並晉升為學程主任。學校退休後馬耀祖即被邀請來領導觀光導遊協會，成為歷屆協會理事長中資歷最完整，學歷最高的理事長，



▲觀光導遊協會理事長交接儀式環節。(左起)觀光導遊協會第24屆理事長馬耀祖、監交人莫國強、第23屆理事長許冠濱。

也因導遊行業而開始踏入旅遊業界。而在疫情過後，他有感於兩岸局勢變化，致使來台陸客銳減，因此他期望能藉由自身經驗，逐步加強外語導遊的訓練，積極為台灣觀光產業培育外語導遊人才，將導遊人員訓練走向國際化，擴大台灣導遊發展性以因應未來市場需求。

搭建產業溝通橋梁 增加導遊就業機會

伴隨疫後旅遊產業逐漸復甦，為協助會員加速銜接旅遊市場，馬耀祖計畫上任後將規劃舉辦導遊協會交誼活動，邀請資深導遊現身說法，藉由母雞帶小雞的方式，增加新進導遊人員與同行前輩學

習帶團技巧的機會，同時辦理旅遊產業的媒合會，讓協會成為導遊與旅行業之間溝通聯繫的橋樑，增加導遊工作機會的同時也協助旅行業者覓得所需的人才。

馬耀祖指出，受到疫情影響，近幾年考上導遊執照的夥伴入行的機會大幅降低，因此導遊協會更應該要多給新進夥伴們創造就業機會，加上陸客市場因政治因素我們無法預估及掌控，因此他也強調未來導遊協會更要朝國際化邁進，廣招外語人才、走向世界，為迎接國際來台旅遊市場做好準備。而待兩岸旅遊市場交流恢復，就能提供台灣所有導遊更多就業機會，開創台灣旅遊界美好未來。

第 2 4 屆 理 監 事 名 單

- 常務理事：李清淵、高天瑞、許冠濱、張明石、李淳梅、蘇相義、葉志強
- 理事：白舜安、陳玉樹、張尚倫、童氏碧蓮、林詎詮、張翊威、黃玉晴、林玉樟、林溢祥、巴銘堃、吳淑芬、徐德惠、黃麗玲、張正徽、徐慶忠、熊正武、葉蓓蓉、沈靖宜
- 監事會召集人：莫國強
- 常務監事：任青偉、林晏汝
- 監事：吳心淑、廖家騏、鐘瓊慧、詹林進國、任東屏、劉玲琳



▲觀光導遊協會會員合影。

名生舉辦2024金龍報喜春酒盛典 合作夥伴熱烈出席

感謝航空公司、日本業者全力支持 期許業績一年勝一年、持續創佳績

撰文・攝影／王政



▲為了感謝合作夥伴與同仁的支持，名生旅遊特別舉辦2024金龍報喜春酒盛典。



▲名生旅遊董事長柯佳銘期許在各界支持下，未來都能年年創佳績。



▲各大航空公司熱情參與名生旅遊的春酒。



◀名生旅遊董事長柯佳銘（左）特別致贈伴手禮給予出席春酒的嘉賓。

擁有良好口碑及商譽的名生旅遊，向來以創意包裝日本旅遊在市場佔有一席之地，更以多項獨家商品獲得大眾肯定，因此隨著邊境重啟後，獨特的商品選擇，加上台灣爭相前往日本旅遊的熱潮，成功為名生寫下亮眼佳績。

為了感謝公司全體同仁的支持，以及合作夥伴的大力配合，名生特別於2/29舉辦「2024金龍報喜春酒盛典」，並邀請

各大航空公司與長期配合的日本業者共襄盛舉。名生旅遊董事長柯佳銘表示，感謝長期支持的好夥伴能蒞臨，隨著疫情趨緩、邊境開放，在航空公司全力支持與日本業者的大力配合，讓名生繳出不錯的成績。感謝各界的支持與努力，展望未來也希望在密切合作下，不只今年成績比去年好，明年成績更要比今年好，共同推動赴日旅遊的全新榮景。

3 / 10 蘇三仁新書發表會

分享近40年來遊歷世界各地的旅遊經驗

撰文／謝旻菡 圖片提供／蘇三仁



旅行，不只是片面看到的吃、喝、玩、樂，而是「洗心」、「邂逅」、「學習」從4歲就獨自展開旅行的蘇三仁，深受旅行的魅力而影響一生，從事旅遊產業近40年，經歷過產業變動、天災、人禍的影響，依舊屹立不搖的堅守崗位。他透過不斷的旅行，在這數十年間收集南北極+全球108個國家的旅遊經驗，同時發行《從旅行看世界風情1~3冊》將寶貴經驗分享於眾，並於3/10舉辦台北場新書發表會，期盼能與讀者面對面探討旅遊趨勢，使其從中收穫知識、獲得啟發及幫助。

《從旅行看世界風情1~3冊》新書發表會

活動日期：2024/3/10 14:00~16:00
 報名期限：2024/2/29
 活動地點：旅讀－台北市南京東路三段287號10樓
 活動費用：免費活動
 繳費方式：信用卡或 ATM 轉帳
 活動人數：60

台灣導遊協會舉行春酒及走讀活動

3大服務強化運能 盼成平台創更多機會

撰文／謝旻菡 圖片提供／台灣導遊協會



▲台灣導遊協會於2/23舉行春酒及新莊走讀活動。

台灣導遊協會於2/23舉行春酒及新莊走讀活動，開創2024龍年新氣象。台灣導遊協會理事長陳松桂提到，此次活動特別於會後進行走讀活動，其目的主要是為了讓從業人員在雙北地區及廟宇文化上能更加深入了解，增進多方面知識，這樣才能讓導遊在旅客到訪時能從容應對所有情況。今年台灣導遊協會主要有3大服務目標，1、走出國際為會員服務，協會將與國外地接社合作，帶領導遊人員前往各地蹲點，並在當地服務台灣旅客旅遊；2、與離島地區合作在旺季時段提供優質導遊資源；3、輔導台灣各地觀光單位對志工的培訓，加強景區介紹深度，希望以此強化導遊能力，並將協會作為平台，為從業人員創造更多機會。

冠達控股集團暨世紀遊輪30週年成就輝煌

重慶冠達世紀遊輪成功打造內河遊輪品牌 跨足歐洲



▲世紀遊輪創始人暨重慶冠達控股集團董事局彭建虎（著西裝者）頒發藝術家證書給參與世紀遊輪首屆長江藝術之旅的藝術家。



▲世紀遊輪創始人暨重慶冠達控股集團董事局彭建虎（中）與參與世紀遊輪首屆長江藝術之旅的藝術家合影。

喜迎冠達世紀控股集團暨重慶冠達世紀遊輪30週年慶，接連的慶典活動讓世界同歡。世紀遊輪創始人暨重慶冠達控股集團董事局彭建虎表示，冠達集團過去的30年，譜寫了一首傳奇的長江之歌。從3人創業到千人員工，從旅行社發展到百億級企業，打破了一個個“不可能”，開創了一個個“行業之最”，推動並見證著長江遊輪旅遊的朝氣發展。

全球化與數位化是世紀遊輪走向世界旅遊產業舞台的核心與抓手，證券化是瓜熟蒂落的自然結晶，也是員工安居樂業、組織長治久安的堅實保障。集團未來10年內的戰略定位與總體目標，是抓住中國大陸產業、消費升級新機遇，打造千億級集團產業集群。

彭建虎強調，千億級企業不只是財富的概念，也不是終極目標。我們的目標是員工富、企業強，肩負起「員工分享、企業發展、貢獻社會、復興民族」的使命，為推進文旅、科技、數字、健康的中國大陸建設作出力所能及的貢獻。

30年前，從長江之濱，我們艱難啟航，風雨兼程；30年後，在全球之巔，我們高歌猛進，千江萬水！

重慶冠達世紀遊輪旗下的世界內河遊輪品牌～世紀遊輪，為了慶祝世紀遊輪30週年並重啟長江三峽旅遊新局面，特別邀集境外旅行業者共襄盛舉，參加今年初舉辦的世紀遊輪30週年慶典航次，世紀遊輪旗下5艘豪華遊輪，世紀綠洲號、世紀凱歌號、世紀榮耀號、世紀傳奇號、世紀神話號，五艦齊發，奏響長江之歌，賓客乘坐長江新一代綠色智慧環保遊輪艦隊，賞閱壯闊三峽，共赴錦繡未來。台灣受邀業者登上2023年4月最新下水營運的世紀遊輪綠洲號，不論船上或岸上觀光，都是頂尖服務，讓業者讚嘆不已，咸認為世紀遊輪綠洲號的食、住、行、遊、購、娛已能充分滿足全方位的旅遊需求，推進長江三峽旅遊到新高度。此行台灣業者：三越旅行社、行家旅行社、山富國際旅行社、可樂旅遊、雄獅旅遊。

值得一提的是，世紀遊輪30週年慶典航次特別打造世紀遊輪首屆長江藝術之旅，五艦齊發，達致四海，與海內外賓客大聯歡，暢遊壯闊三峽，頌讚美麗中華。

《詩與遠方·有岸可靠》世紀遊輪首屆長江藝術之旅，特別邀請到黃宏、張光北、林達信、顏丹晨、平安等近50位藝術家賓客，積極傳播中華文化，為近2千位來自全球的賓客，帶來精彩紛呈的三峽遊輪之旅，隨著世紀遊輪首屆長江藝術之旅圓滿成

功，未來，重慶冠達世紀遊輪將致力推動與進一步踐行這種藝術形式的多元融合與創新，目前積極籌畫第2屆，可望在下半年組織東南亞的星、馬、泰、港、澳、台市場6箭齊發，值得關注和期待。

以投資或併購投入歐洲河輪界 推進內河遊輪產業向全球化發展



▲重慶冠達世紀遊輪副總裁唐剛。

重慶冠達世紀遊輪副總裁唐剛表示，重慶冠達世紀遊輪旗下的世界內河遊輪品牌～世紀遊輪，正全速邁向全球化發展，從2017年即進行探索歐洲萊茵河、多瑙河的河輪業態，近年更加快歐洲河輪市場的布局和力道，不論是投資或併購歐洲河輪產業，都取得長足的發展，北美分公司也已經發揮效力，帶來強有力的發展力量，世紀遊輪歐洲產品不僅以來自東方的優勢，融合西方文化，在餐飲、服務人員、語言等各方面的東西方融合，完美呈現「歐洲風情·東方味道」，成功攬獲多元旅客的心。市場布局則朝向全球化，旅客來自美國、東南亞、台灣，2024年全面包租20航次歐洲河輪搶占先機，歡迎台灣業者與世紀遊輪合作，可連動歐洲河輪的銷售量能，再創新獲利模式。

「上船吧」將帶來遊輪銷售方式變革 同業優勢平台超乎期待 後勢發展猛進

此外，值得一提的是，同屬重慶冠達控股集團旗下的「上船吧」是一個全球郵輪分銷服務平台，通過網路大數據分析能力及網路技術開發能力，推出面向B端同業的分銷體系，通過與合作郵輪公司API直連，整合接入全球船票資源，一站式實現單船票、打包產品即時查詢+預訂，輕鬆一鍵完成交易，讓原本冗長繁瑣的操作如今變得輕而易舉、事半功倍。目前可說是大中華最大最完整的全球遊輪、渡輪、河輪、極地遊輪銷售資訊庫，目前已有4千多位同業加入，此創新的平台「上船吧」已經為很多同業帶來可觀的收益，惟目前僅提供簡體版，未來將規劃推出繁體版，嘉惠更多同業。

三十年鑄就產業先鋒 全球化激揚藍海新程

河輪、新創「上船吧」遊輪同業網 即售即利領先全球

撰文·攝影/歐彥君 圖片提供/重慶冠達世紀遊輪



▲(前排左起)可樂旅遊批發系統總經理高月美、行家旅行社執行長白中仁、重慶冠達世紀遊輪副總裁唐剛、三越旅行社總經理盛金鑫、三越旅行社董事長齊雁蕓、山富國際旅行社執行副總金玉玲；(後排左起)可樂旅遊產品部華東東北組線控副理何詠靖、雄獅旅遊產品部副理鄭培君、協會代表黃奉瑞、飛揚旅行社執行長黃介詩、山富國際旅行社創新研究部副總經理陳其泓、新世紀國際旅行社副總經理李文光。



▲重慶冠達世紀遊輪副總經理李慶(前排左3)、重慶冠達世紀遊輪亞洲部經理段君艷(後排右1)與來自香港、新加坡、馬來西亞的合作業者合影。



◀世紀遊輪旗下5艘豪華遊輪，世紀綠洲號、世紀凱歌號、世紀榮耀號、世紀傳奇號、世紀神話號，五艦齊發，奏響長江之歌。

上船吧於2023年起推出了包括南極極地探險郵輪、歐洲內河遊輪、海洋郵輪、松贊旅行、ClubMed等多元品質旅遊線路，持續賦能全球郵輪旅行和高端定制旅遊，為旅遊業復甦注入源源不斷的新活力與新靈感。

革新產品引領市場 「千里江陵一日還」將成爆款 體驗江山如此多嬌 重慶一上海11/12日超人氣

新世紀國際旅行社副總經理李文光說明，重慶冠達世紀遊輪新一代綠色智能環保旗艦船隊萬噸級以上的世紀榮耀、世紀凱歌、世紀綠洲，每艘可乘載650人，而緊接著“榮耀級plus”遊輪—世紀遠航預計9月下水，世紀夢想已經安裝龍骨，世紀星辰則以頂級高端奢華的客層為訴求、噸數更小、服務更細緻，搭載人數兩百人以內。世紀遊輪引領新一代綠色智慧船舶成為長江高品質旅行的主流遊輪，並推進長江三峽遊輪朝綠色、低碳、環保和可持續發展的方向升級換代。



▲新世紀國際旅行社副總經理李文光。

看好觀光遊船的興起，加上鄭渝高鐵開通，促成北京、河北、河南等遊客輕而易舉來到長江三峽口岸，例如重慶到鄭州只需兩小時左右的時間直達三峽腹地，改變長江三峽193公里全程的遊覽方式，預料市場將興起由重慶奉節到湖北茅坪157公里的週末遊旅遊航線，世紀遊輪將還原李白所寫「千里江陵一日還」的實境，安排船遊7小時，不提供住宿但是娛樂、餐飲、團建、會議、觀景等功能齊備；新產品的週末遊，以觀光船為依託，也向內陸其他江河湖泊水域，整合水域旅遊資源成新觀光帶，

將帶動2024年新興的長江三峽觀光新潮流。

世紀遊輪不斷開發長江三峽全域旅遊的創新產品，包含重慶—上海、上海—武漢、重慶—宜昌等不同航線配套，成功取得強勁的發展基礎，今年亮點產品：「詩畫三峽」常規的長江重慶—宜昌，「江山如此多嬌」產品則是重慶—上海長線產品—全覽長江三峽11/12日遊，訴求巴蜀到江南、品味半個大陸，3月開始全年共有20個航期，這是歐美市場和頂級旅客相當喜愛的航線，目前搶購中；全程會安排代表長江三峽沿線文化的演藝或展示，包括武漢的編鐘、名畫大師講座，南京六朝古都、揚州淮揚文化、湖北荊楚文化，注入歷史文化以及人文情懷，讓遊客沉浸在絕無僅有的情境中，保證不虛此行。江山如此多嬌航程更是超級豐盛的舌尖旅行，從登船那一刻，旅客將品嚐到覆蓋長江全流域的3大菜系美食—川菜、蘇菜、徽菜。天天不同美食主題，還有主廚特別推薦的當地特色菜，端出道地美食，此外，正餐時間還可以無限暢飲進口酒水飲料，水果甜品不間斷供應。輕奢的長江三峽遊輪旅行，成為世紀遊輪超人氣產品。

唐剛強調，集團的高度發展創造無限可能，而世紀遊輪擁有全系列高科技綠色環保智能豪華遊輪艦隊，提供安全、綠能、環保、永續發展的安心旅遊。未來將持續與台灣業者更緊密合作，持續提供遊客“優雅如期而至，美好不期而遇”的江上旅行體驗，竭誠歡迎同業共贏新長江三峽藍海商機，並共享集團在歐洲河輪的發展契機。



▲新世紀國際旅行社副總經理李文光(右3)特別準備蛋糕為壽星(三越旅行社總經理盛金鑫)祝壽。



▲世紀遊輪綠洲號船長唐亦然(左4)率一級主管向乘客致敬，歡迎大家登輪暢遊長江。

泰精彩

Amazing Thailand Sport Paradise

曼谷 · 芭達雅 ● 高球美食之旅



泰國5日3場球 33,900元起

(不含球場費用 / 導遊小費)

- ◆ 2人1室
- ◆ 搭乘星宇航空
- ◆ 住宿曼谷Chatrium Residence Sathon Bangkok (一房一廳套房)
· 或Swissotel Bangkok Ratchada或同級
芭達雅Sea Sand Sun Resort and Villas或同級



即刻預約

日紳旅行社 (02) 2523 0566 永信旅行社 (02) 2508 0789 逸歡旅行社 (02) 2501 2115
易飛網旅行社 (02) 7725 0800 享趣旅行社 (02) 2563 5850 可樂旅行社 (02) 2567 2626 林軒旅行社 (02) 2515 0058

Renata 芮納德





鬱金香花季

川越土耳其11天

NT **35,900** 起
4/5.19.26 5/10.17.31 6/7.21.28

川越埃及10天

▶ 4/3.10.24 5/1.22 6/5.12.26
NT **49,900** 起

川越義大利10天

▶ 3/20.27 4/3.24 5/1.22
6/5.12.26 NT **49,900** 起

川越俄羅斯10天

▶ 4/10. 5/17 NT **59,900** 起



產品價格時有調整 請以實際報價為準

