

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.12.25 出刊 每週一發行

VOL. 785



菲律賓 皇家航空

Royal Air Philippines



1/27 **六**起 台北 **復飛** ✕ 長灘島·卡提克蘭

3/4 **一**起 台北 **直飛** ✕ 巴拉望·公主港

瑞綺國際旅行社獲新總代理
聯手**九大**旅行社推聯營包套行程



菲律賓皇家航空1/27起復飛台北—卡提克蘭

瑞綺國際旅行社獲新總代理 提供旅客便捷有保障的服務品質



▲(左起)瑞綺國際旅行社周莉虹、總經理史文揆、副總經理林桂芳。



▲菲律賓皇家航空於1/27起復飛台北—卡提克蘭。



▲長灘島為菲律賓重要觀光勝地之一，擁有綿延不絕的白沙灘及珊瑚礁。

看好東南亞旺盛的旅遊需求，菲律賓皇家航空於1/27起重啟台北—長灘島航線，並由瑞綺國際旅行社於11/30獲得總代理權，**瑞綺國際旅行社總經理史文揆**表示，瑞綺國際旅行社團隊擁有豐富的航空經驗，將帶給現在的菲律賓皇家航空整體制度及規劃超越過往，不僅選用新的空巴客機機隊，提供旅客安全的保障，更會讓整體的服務品質隨之提升，提供台灣旅客便捷且舒適的運輸服務。

3/1起Daily飛往菲律賓 提供更便捷的旅遊航程

根據交通部觀光署數據統計，截至今年10月底，台灣民眾到菲律賓的旅遊人次為178,079，為所有目的地中排名第11名；而菲律賓民眾來台的人次則是274,834，為所有來台國家中的第9名。由此可見，雖菲律賓不是台灣民眾的主要輸出國，但其潛力的市場商機仍被菲律賓皇家航空所看好，因而於1/27起重啟台北—卡提克蘭航線，飛行時間為三、六對飛，提供午去早回的班機至2/24，並於3/1起增班至Daily飛往菲律賓，航班將一早從馬尼拉飛往台北，於11:00從台北飛往長灘島，15:00長灘島回程台北，19:40台北再重回馬尼

拉。透過更便捷的旅遊航程，免去舟車勞頓之苦。此外在2/24~3/1的銜接期間，菲律賓皇家航空還有5天1串的航班，將於2/28從台北出發卡提克蘭、3/3回程，讓旅客有充足的時間可前往長灘島旅遊。

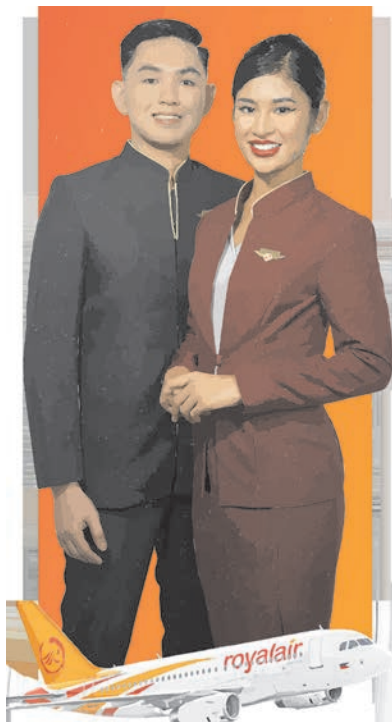
航程短、獨飛卡提克蘭 輕鬆享受長灘島風情

長灘島距離菲律賓首都馬尼拉315公里，是菲律賓重要的觀光勝地之一，綜觀東南亞海島旅遊目的地，台灣到訪長灘島的航程相較其他地更近只要2小時

10分即可抵達，欣賞綿延不絕的白沙灘及珊瑚礁，盡享水上活動的特色體驗。長灘島當地並無自有機場，因此常利用鄰近的卡利波機場(KLO)和卡提克蘭機場(MPH)來完成旅客需求，而這次菲律賓皇家航空獨家停靠的卡提克蘭(MPH)，雖不像卡利波機場擁有較多的國際航班，但最大的優勢就在於抵達機場後僅需乘坐10分鐘的接駁船就能抵達長灘島，為旅客省去不少交通時間，輕鬆享受長灘島的度假風情。

全數機位與業者合作 持續布局台灣旅遊市場

為與台灣業者保持密切合作，菲律賓皇家航空預計於3/1改為Daily後不再於OTA平台上架機票，會將全數機票與業者合作銷售，並推出聯營包套行程，目前有鳳凰、雄獅、百威、旅遊家、雙向、富立、喜鴻、全聯、中聯9家共同行銷，希望在給予同業夥伴利潤及機位的同時，也相對讓消費者獲取一定的保障。而目前除馬尼拉、長灘島外，另還有巴拉望航班，將於3/4起5天1班直飛公主港，時間帶為台北—巴拉望11:00~13:50、巴拉望—台北14:55~17:45，此外更有計畫飛往帛琉、日本等航點，以增強台灣市場的整體布局。



菲律賓皇家航空

Royal Air Philippines



台北 **直飛** 長灘島、巴拉望

海島秘境天堂 菲玩不可



台北直飛長灘島
Boracay
世界最細白的夢幻沙灘
2024/1/27~2/24
每週三、週六飛
2024/2/28起·5天1班



台北直飛巴拉望
Palawan
最後的天堂處女地
2024/3/4起·5天1班

台北 ✕ 長灘島 航班資訊

飛行日 2024/1/27~2024/2/24 每週三、週六直飛

航程	航班	起飛時間	抵達時間
台北TPE-長灘島MPH	RW258	13:00	15:30
長灘島MPH-台北TPE	RW257	09:30	12:00

飛行日 2024/2/28起 5天1班

航程	航班	起飛時間	抵達時間
台北TPE-長灘島MPH	RW258	11:00	13:45
長灘島MPH-台北TPE	RW257	15:00	17:45

台北 ✕ 巴拉望 航班資訊

飛行日 2024/3/4起 5天1班

航程	航班	起飛時間	抵達時間
台北TPE-公主港PPS	RW918	11:00	13:50
公主港PPS-台北TPE	RW917	14:55	17:45

菲律賓皇家航空 Royal Air Philippines

成立於2002年，為菲律賓專營包機服務的航空公司，目前以提供長灘島的卡迪克蘭與巴拉望的公主港到亞太航線為主。以提供溫暖、熱情、真誠的待客之道與旅行方式，為旅客實現夢想！



Costa Serena 2024 歌詩達郵輪 莎倫娜號

全家人的
海上樂園 / 義式饗樂

11萬噸義式豪華郵輪 || 基隆港出發

- 舌尖饗宴 / 6間風格餐廳、米其林星級美食
- 精彩設施 / 健身俱樂部、4座泳池、水上滑道、戶外運動場
- SPA放鬆 / samsara spa水療、按摩池
- 主題派對 / 主題晚宴、狂歡派對、國際歌舞秀
- 豐富娛樂 / 7間酒吧舞廳、宙斯大劇院、思高兒童俱樂部
- 優雅艙房 / 豪華配套、舒適精緻



BELIEVE
YOUR EYES.



歌詩達莎倫娜號

Costa
歌詩達郵輪

2024
歌詩達郵輪
莎倫娜號

基隆港出發

4
天
3
夜

沖繩、石垣島自主遊4天
4/07、7/13.28.31、8/03.11.27.30

沖繩自主遊4天
4/18

沖繩、宮古島自主遊4天
7/25、9/02

NT4,900元起

詳情請洽各大旅行社

雄獅旅遊 | 喜鴻假期 | 鳳凰旅遊 | 燦星旅遊 | 五福旅遊 | 世邦旅遊



COSTA
SERENA.

5
天
4
夜

- 沖繩、宮古島自主遊5天 4/10、6/30
- 宮古島、沖繩、石垣島自主遊5天 4/14
- 沖繩、石垣島自主遊5天
4/21、7/09、8/14.23、9/05
- 石垣島、沖繩自主遊5天 7/21

／NT 6,900元起

6
天
5
夜

- 長崎、濟州自主遊6天 7/04
- 鹿兒島、福岡自主遊6天 7/16
- 福岡、濟州自主遊6天 8/06
- 濟州、長崎自主遊6天 8/18

／NT 8,900元起

泰國觀光局看好高爾夫旅遊

距曼谷不到2小時車程 擁有國家公園美景

泰國球場一直以來都是打高球的熱門選擇，世界各地到泰國打高爾夫球的遊客，對於在泰國各獨特球場的揮桿經驗從來沒有失望過，因為球場多、品質佳，價格也相對合理，每年有超過70萬人次飛往微笑國度，並持續增加中，使其成為世界知名的高球旅遊景點，周邊SPA、購物、歷史景點、多采多姿的夜生活美食、人民友善親切以及頂級住宿等優勢加持下，使得球迷一而再、再而三的不斷回訪。

泰國全境擁有超過300座高爾夫球場，且以高爾夫球為主題旅遊的發展，更見熱絡，不但以泰國本身的山區、海濱美景為優勢，其間的寬闊地形更成為揮桿的良好環境，部分球場更是由知名設計師親自規劃，兼具實用與品味。

擁有300座高爾夫球場 考艾是亮眼新星

泰國到處都是打球的好地方！繼曼谷、芭達雅、華欣、清邁、普吉之後，最近泰國觀光局也積極為國人開發全新的高爾夫及旅遊景點，之中人氣最高的，就是考艾（Khao Yai，在泰語的意思為「大山脈」）地區的球場。

位於東北部的考艾，有「曼谷的肺」、「曼谷後花園」美譽，全年氣溫平均為攝氏23度，涼爽宜人，是泰國主要球場蓬勃發展的區域之一，考艾位於曼谷東北方車程2小時處，是泰國首個國家公園，佔地廣達2,100平方公里，橫跨跨越巴真府、那空那育府、呵叻府、北標府四個行政區域，它位處泰國中部平原通往東北高原的門戶，為群山環抱，是許多高爾夫愛好者打球度假、全家旅行的首選。

無可取代的天使國度 球場軟硬體服務俱佳

除了高規格的硬體設備與設計，玩家最在乎的球場服務品質，在注重細節服務品質的泰國來說，能夠保證、提供最專業的服務與桿弟品質。包括留意客人球具設備、開球時間、運送球具袋服務，到確認球客在預期時間內打完，每進洞送上點心飲料，打完球後確認球桿數目，清潔球具、鞋子……等諸多細節，都讓球客感到賓至如歸。

女子高球旅行蔚為熱潮 做SPA嘗美食「泰」享受

近幾年的女子消費力，在各領域都有驚人的發揮，在愛自己的宗旨之下，也有許多女性樂於享受高球樂趣，知名韓星孫藝珍就經常在社群分享球場美圖。而泰國擁有得天獨厚的旅遊元素，包括頂級SPA、五星酒店、豐饒美食，是成功女士鎖定的旅遊國度，在這裡打球，不但能享受運動的快感，更能同步體驗奢華的旅行，也成為業者瞄準的新市場。

考艾知名高爾夫球場推薦

查爾維牧場度假村及鄉村俱樂部

Rancho Charnvee Resort & Country Club

坐落在考艾國家公園內，獲頒SHA++標準認證的查爾維牧場度假村及鄉村俱樂部以其高品質5星住宿評價著稱，提供健身中心、室外泳池，若駕車前往，還可享免費泊車服務，鄰近的海蘇瓦特瀑布是遊客必訪景點。高球場主要設計在一塊馬蹄形的長條區域內，總長度7131碼，445碼的第9洞球道十分寬闊，但開球時梯台前方的H形巨大池塘，是具有挑戰性的一大特點。打球時享受鄉村景觀、後有遠山為背景，遍佈球場的沙坑激起好手的勝負欲。



圖源：Rancho Charnvee Resort & Country Club Official website

博納撒高爾夫鄉村俱樂部

Bonanza Golf & Country Club

位於曼谷東北方向2小時車程內，博納撒高爾夫俱樂部靠近考艾國家公園，是較為涼爽的高地；球場視野相當開闊，觸目所及幾乎沒有任何樹木，球道起伏有致，水障礙、沙坑的配置具有策略性，深具挑戰性，讓不同程度的球友，都可在此得到樂趣。穿過考艾山谷、富有田園氣息，總長7124碼，高程變化從南到北有大約120度傾斜。博納撒考艾酒店以木材作為80%的主建材，循傳統泰國建築工程，別具泰國風情。

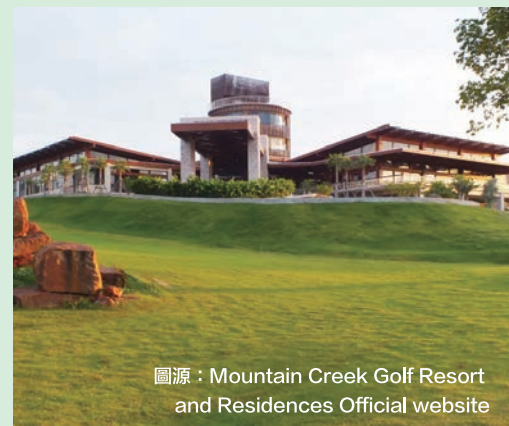


圖源：<https://www.golfasian.com>

山溪高爾夫度假住宿飯店

Mountain Creek Golf Resort and Residences

世界著名高爾夫球冠軍 Severiano Ballesteros Sota (Seve) 設計了這座山溪高爾夫度假住宿飯店，包括五星級酒店、休閒和娛樂設施、SPA中心、室外音樂場、桑拿房、按摩房、游泳池和購物中心等。球場毗鄰是風景秀麗的林德洪河，球道坐落於茂密的森林中，是由丘陵高地、斷續的小溪和起伏山谷等三個九洞所組成的27洞球場。



圖源：Mountain Creek Golf Resort and Residences Official website

持續暢旺 考艾 成最新亮點

6大熱門球場推薦

順遊景點

好萊塢電影場景 考艾國家公園

成立於1962年、是泰國第一個國家公園，它的標誌是已經滅物種熊氏鹿的頭像，以此紀念並激發人們對野生動物的保護意識；目前公園內特色物種包括亞洲象、印度野牛、水鹿、江獺等。公園以數量眾多的瀑布聞名，最大的瀑布為霍納洛克瀑布，瀑布分為三層，最高的一層落差達80公尺，總高度150公尺，而最知名的則是霍蘇瓦瀑布，李奧納多主演的電影《海灘》即曾在此取景。



網美的打卡熱點 Midwinter Green餐廳

考艾最有名的餐廳、在TripAdvisor上穩坐巴沖區餐廳排名第一的，就是城堡主題餐廳「Midwinter Green」，以在地小農健康無毒食材，創作超美味歐式餐點料理，包括BBQ豬肋排、德國烤豬腳、披薩、美味鬆餅等，都是必點清單！在穀倉、木屋、石屋的維多利亞風格空間中，拍美圖、社群分享給朋友，是遊客最愛的行程，還可以購買煙燻產品、甜點和零食，成為旅途中的小點心。



圖源：Midwinter Khaoyai Official website



凱瑞瑪雅高爾夫球場

Kirimaya Golf Club

Kirimaya的意思是「山之幻影」，抵達此地的每個人，都會被此處變幻無窮的山光水影所吸引。凱瑞瑪雅高爾夫球場是考艾國家公園周邊的一座高爾夫渡假村，坐落在群山之間，由高球名將「金熊」尼克勞斯設計，球道穿梭在兩個山谷之中，極具挑戰及趣味性，適合所有程度球友挑戰。由於多數球洞彼此不相鄰，不受干擾，更具私密性。每年11月到次年2月，白天的氣溫在23-28°C之間，但傍晚之後約降到11°C，涼爽舒適的氣候，吸引曼谷許多家庭到此歡渡週末。



圖源：Kirimaya Golf Club Official website

考艾觀瀾湖高爾夫球會

Mission Hills Golf Club Khao Yai

由曼谷開車到達考艾觀瀾湖高爾夫球場僅需2小時，距離考艾國家公園不遠，為球場上高低起伏的坡道提供優美的背景。同樣來自「金熊」尼克勞斯設計的高球場，有5個發球區，距7058碼的後發球區是個難度高的測驗，球場維護完善，有一些困難的<字型球洞為其特色。如果想要在高球場打場輕鬆愉快的高球、有友好的球童，考艾觀瀾湖高爾夫球場就是理想選擇。



圖源：<https://www.golfasian.com>

托斯卡納山谷高爾夫俱樂部

Toscana Valley Country Club

位於考艾國家公園的山谷中，是一個相對有挑戰性的球場，以山谷地形設計，打造了義大利托斯卡納的風景，並以此命名，由美籍設計師 Bob McFarland 與 Chanut Ruangritya共同設計，為數一數二的山區地形球場，作為美國職業高爾夫球協會（PGA）的標準球場，極具有挑戰性，也相對友好；高高的果嶺、深深的沙坑和急轉彎的球道，在每個球洞都可以看到。



圖源：Toscana Valley Country Club Official website

旅遊大勢 日本熱度不減 航空公司

國際航班增加 促訪日旅客數穩步提升 新景點增

自去年10月開放免簽後，日本旅遊市場迅速成長，多元的觀光體驗、四季不同的主題性旅遊，都讓日本成為疫後國際旅客熱門旅遊目的地首選。加上日圓貶值、國際航班的增加，更大幅帶動日本在疫後市場恢復速度，根據日本國家旅遊局（JNTO）於今年11/15公布的統計數據顯示，10月單月份全球訪日遊客已超越疫前水準。



◀日本北海道是許多旅客冬季首選滑雪勝地。

冬季航班數量提升 增班、包機滿足旅客需求

根據日本國土交通省數據統計，自今年10月底至明年3月底的冬季航班時刻表，航空公司提交起降申請的國際定期航班每週為4,311班，比夏季航班數量增加36%，顯見運能有逐步恢復之趨勢。自台灣出發的直飛航班也陸續增加，同時增加或開通許多前往日本各地的包機等支線航線，如桃園－熊本、桃園－成田的航班增加，以及桃園－山形、桃園－青森之間也有包機服務等，相較同期航班已呈現逐步回升，讓台灣旅客即使在旅遊價格大幅上漲之下，於秋季賞楓、雙十節慶等假期中仍有旺盛的旅日需求。

EVA AIR 長榮航空
A STAR ALLIANCE MEMBER

長榮航空

多樣策略應對冬季旺盛需求

現階段長榮航空在日本航線運能已恢復至疫前85%，同時針對冬季熱門的東北及北海道地區採增班、包機、放大機型等策略，加強冬季航班運力。



北海道札幌在12/10起至明年3月期間提高運能，含2023/12/10~2024/1/31期間每日直飛，自2月起改為5天1班，日期為2024/2/16、20、24、28、3/3、7、11，此外原有的早班機定期航班，則於2/7~14期間放大機型，改採波音787-10執飛。

在東北部分，仙台航線將於2024/1/15~3/3，以及3/31~4/21期間，將原先的A321機型調整為A330-300；針對尚未復飛的青森直航，則於2024/1/15、19、23、27、31、2/4期間改採包機模式，來面對日本當地疫後機場人力缺乏之問題，以靈活的應對方式強化日本東北運能，滿足遊客賞櫻、滑雪等需求。

此外長榮航空2024/3/6即將恢復松山與愛媛每週三、日定期航班，在4月賞櫻旺季調整為三、四、六、日；往返小松的機型也在2024/4/13~4/28放大為A333，提高班機載客量，給予同業更加充沛的運能來滿足銷售需求及利於行程規劃。

陸續增班、包機滿足機位需求

添遊程選擇 多元航點提高行程豐富度

根據日本觀光廳（JTA）統計，上半年台灣赴日旅遊人數即達177.1萬人次，相較赴韓國旅遊人次40.2萬而言高出4.4倍左右，顯見台灣旅客對日本旅遊的喜愛。加上許多航空在疫後不斷加強日本運力，持續增班、增點和業者包機直飛，以及近年不斷增加的新興旅遊景點，從而吸引到不少國際旅客赴日旅遊。

新興景點不斷 訪日遊客首度超越疫前

在日本國家旅遊局統計數據中，今年1~9月訪日旅客相較疫前同期從負44%逐步縮減為負3.9%，直至10月訪日人數達到251.65萬人次，旅遊人次達正成長



▲日本環球影城內的超級任天堂世界是當地熱門旅遊景點，近期將再擴建園區。

來到0.8%，首度超越疫前同期，顯見日本旅遊市場正穩定復甦當中。而在日本市場23個主要旅遊國家當中，亞洲地區為日本疫後旅遊熱度回復的重要關鍵，在10月旅日遊客統計前10的排名內，亞洲地區國家即過半數，其中韓國遊客以63.11萬人次佔據榜首，而台灣的42.48萬人次也超越疫前同期旅日人數。

近幾年日本也增加許多新興景點與即具話題性的樂園，都進而提高旅客赴日旅遊動力，如2019年底開幕的東京澀谷Shibuya Sky展望台、2022年開園並陸續開放新園區的吉卜力主題公園「ジブリパーク」、2023年開張的東京華納兄弟哈利波特影城等，都成為旅客熱門打卡地。此外知名的日本環球影城也宣布「超級任天堂世界」將擴建第2期園區，打造全球首個Donkey Kong（森喜剛，又譯大金剛）主題園區，預計2024年春季正式開園，同時明年度2/1~6/9也將再度與著名動漫《鬼滅之刃》聯手，推出「鬼滅之刃XR乘車遊~追逐夢想的無限列車」劇場版主題VR過山車，大大增添更多遊程選擇。



▼愛媛縣內的松山城是著名賞櫻景點，旅客可步行登城或搭乘纜車俯瞰群櫻環繞之景。



中華航空

包機、增班滿足市場所需

中華航空針對北海道、東北地區採包機、加班機形式，滿足旅客冬季旅遊需求。桃園出發的



航線：釧路包機於2024/1/26~2/11，每5天1班共4班；山形包機自2024/1/17~3/7，每5天1班共31班；北海道（札幌）加班機自2024/1/29~2/29，每天1班；富山加班機自2024/1/31~3/30，每週2班，石垣島包機2024/2/7~2/16期間共3班。高雄出發的航線：靜岡包機自2024/1/19~3/29，每週3班；高松包機自2023/11/27~2024/1/31，每週3班。此外中華航空在熱門航點上也陸續增班，提供旅客更便捷的服務。桃園—東京成田增至每週24班；大阪航線自2024/2/2起，高雄—大阪由每週7班增至10班。九州地區：甫開航的桃園—熊本航線，於2023/12/3起增至每週4班，明年2/27將再增至每週5班；桃園—福岡則將於2024/1/2起增至每週16班。四國地區：桃園—高松自2024/1/2起增為每週5班，2月起再增至每天1班。琉球（沖繩）：2024年1月起恢復高雄—琉球航線，每週3班；桃園—琉球航線也將自每週7班增為每週11班。



台灣虎航

多元航點有利包裝深度旅遊產品

疫後日本自由行旅客及深度旅遊旅遊需求提高，台灣虎航於日本擁



有18個定期航點，更利於旅客規劃不同點進出的行程，並陸續新增航點及航班，因應旅客旺盛需求。

除12/10開航秋田，也預計在明年1/16和業者合作推出福島包機，4~7月將延續今年的高雄—茨城包機，每週3班。此外在熱門航點東京也將提供增班服務，高雄—東京航線自2024/1/1~3/30將從每週5班增至9班；桃園—東京航線自2024/3/1~3/30，將從每週14班增至每週21班。

針對明年度規劃，台灣虎航於2月下旬將為棒球交流賽，與樂天、易飛網合作宮崎包機，未來也將評估增強九州航網布局而續飛，同時計畫推出鳥取/島根等航點，給予業者及旅客更加多元的產品選擇。



從南到北

人氣美景、必吃美食、

網紅景點、賞花名所

一次暢遊



Hokkaido
北海道

星有所屬・北海道5日【函/函】 \$38,800元起
鑽石星空夜景、AOAO人氣企鵝水族館、洞爺迷幻隧道、浪漫小樽、暖心泡湯

櫻櫻期盼北海道5日 \$42,800元起
函館鑽石夜景、企鵝散步、粉嫩星形公園、櫻花浪漫隧道、螃蟹泡湯

Tohoku
東北

花現東北・櫻紀行5日【仙/仙】 \$48,800元起
賞櫻名所、角館散策、銀山溫泉街、奧入瀨溪、松島遊船

花現東北・櫻紀行5日【仙/仙】 \$51,800元起
賞櫻百選★置賜櫻花回廊~大內宿舍掌屋、船岡城址公園、白石川百選賞櫻、三春瀧櫻名賞、藏王狐狸村、會津若松鶴之城、果園採果樂《會津+長井線雙鐵道》

Tokyo
東京

環遊星東京5日 \$42,900元起
最新叢林探險巴士、上野公園賞櫻、忍野八海、晴空塔、箱根海盜船、大石公園、迪士尼樂園、溫泉美食(螃蟹吃到飽)

瘋東京5日 早去午回 加贈螃蟹吃到飽 \$40,900元起
上野賞櫻趣、卡奇卡奇纜車、忍野八海、箱根遊船、迪士尼樂園、溫泉美食

Hokuriku
北陸

* 立山限定・雪之大谷 *
北陸看見雪大谷5日 大阪來回 \$40,800元起
立山黑部雪壁絕景、白川鄉合掌村、兼六園、鬱金香四季彩館、馬籠宿漫步

* 立山限定・雪之大谷 *
北陸雪大谷・紫藤物語5日 東京進出 早鳥優惠 收訂前16名, 優惠1500元 \$46,800元起
立山黑部雪大谷、上高地秘境美景、白川鄉合掌村、漫步輕井澤、富士芝櫻、足利紫藤花祭

* 立山限定・雪之大谷 *
立山黑部・雪壁絕景6日【名/名】 早鳥優惠 收訂前16名, 優惠1500元 \$47,800元起
雪の壁、神的故鄉-上高地、世界遺產合掌村、兼六園、國寶松本城、漫步馬籠宿、溫泉饗宴



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台
桃

北 (02)2542-2288
園 (03)316-7213

新竹光復分公司
(03)668-7180



Osaka

大阪

春櫻花漾關西5日 \$36,500元起

和服體驗・日本環球影城「超級任天堂」、清水寺、奈良公園、宇治川遊船、夙川敷綠地、明石公園、神戸牛

秘境苒苒・櫻花盛宴~關西四都5日 \$38,800元起

大阪水上巴士、有馬纜車、神戸動物園、退藏院、平野神社、毛馬櫻之宮、奈良公園、串炸DIY料理、和牛饗宴

櫻艷關西・賞櫻名所5日 \$39,800元起

紀州溫泉泡湯、賞櫻100選-紀三井寺、醍醐寺、明石城、嵐山渡月橋、大阪城公園、有馬溫泉、水上巴士、神戸牛排饗宴

Shikoku

四國

※ 春遊四國・櫻舞德島 ※ **【德島包機】**

舟遊四萬十川、熱情阿波舞、秘境葛藤橋、道後溫泉六日遊 ... \$46,900元起

山陽四國5日 \$40,900元起

米其林三星美景:嚴島神社+栗林公園、尾道千光寺、葫蘆島遊船、倉敷美觀地區、道後古溫泉之旅

Kyushu

九州

花現九州雙鐵道・魅力海陸空5日 \$38,900元起

JR由布院之森鐵道+太宰府旅人號列車+別府鶴見岳空中景觀纜車+柳川搖船樂、御船山櫻之名所、『夢』天空步道、雙溫泉之旅

※ 春漾櫻花現 ※

花現新典藏九州5日 \$38,900元起

★御船山賞夜櫻限定、豪斯登堡(鬱金香花之季&夜光慶典)、櫻之名所百選、溫泉之旅

※ 春漾櫻花現 ※

九州熊好玩5日 \$35,900元起

賞櫻名所、神話高千穗峽、阿蘇山大觀峰、日本三大名城★熊本城、萌熊電鐵、超人氣湯布院童話小鎮、超值溫泉之旅

Okinawa

沖繩

玩樂沖繩・暢遊4日 \$24,900元起

湛藍古宇利島・鐘乳石玉泉洞・人氣海博館★海豚秀、AEON永旺來客夢、瀨長島《包六餐》

-----以上報價皆為直售價-----

台 中 (04)2326-5711
嘉 義 (05)278-6691

台 南 (06)213-0198
高 雄 (07)226-3399

喜鴻旅行社有限公司 (綜合旅行社)
交觀綜2094 品保北1162

JL PAK日本假期 HAC包機飛越夢幻流冰

海外市場首發 2/2、16限定2團 難得機會錯過再等1年

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／日本航空



▲(左起)日本航空公司台灣營業處副理游瓊英、日本旅行北海道北見支店支店長由村公平、網走市觀光協會經理伊藤元博、日本航空北海道支社北見支店主任西田知人。

「流冰」指的是在海面上漂流的冰，每年冬季在鄂霍次克海的黑龍江出海口海域形成，隨著海流南下到北海道，為北半球流冰可到達的最南端。想要一睹流冰美景北海道是最快速便利的選擇，台灣旅行社也多半會安排破冰船，或是流冰物語號列車，讓旅客親眼欣賞難得美景。

日本航空與網走市觀光協會、日本旅行北海道株式會社、「JL PAK日本假期」10家旅行社，包括大興、汎佳、喜鴻、五福、巨匠、金龍、理想、良友、豐華、鳳凰，獨家合作推出「陸海空流冰遊～HAC飛機・破冰船・流冰物語號列車6、7日」產品，分別為2024/2/2、16限定2團出發，別開生面規劃HAC包機俯瞰流冰美景，是海外首次推廣，一次陸海空全覽，機會難得錯過即成絕響。

**前15名旅客享聖誕優惠
付訂團費再省5千元**

日本航空北海道支社北見支店主任西田知人表示，HAC(Hokkaido Air System)是日本航空子公司—北海道空中系統，今年2月首度推出流冰包機，每次限量30名旅客，讓日本旅客飛躍雪白海域，感受流冰的飄浮海上的靜謐氛圍，獲得廣大迴響。2024年首度迎接海外旅客市場，就首選台灣，可見對台

灣市場的重視。值得關注的是，JL PAK日本假期特別贈送每團前15名旅客5千元聖誕優惠，只要在年底前報名就可享有，敬請把握機會。

「陸海空流冰遊～HAC飛機・破冰船・流冰物語號列車6、7日」產品利用日本航空多元的東京中轉北海道航線，讓旅客可以從女滿別機場出發，一路玩到新千歲機場，雙點進出不走回頭路，讓旅遊時光最充足。食宿方面安排頂級鶴雅集團溫泉飯店、螃蟹將軍精緻懷石料理，還有冰上摩托車、冰上香蕉船等多種雪地活動，讓旅客感受北國獨有的體驗。

**6日產品走訪2大雪祭
7日一次囊括北海道精粹**

6日產品出發日期剛好可以造訪2大雪祭，其中層雲峽冰瀑祭是指瀑布結凍成冰的景緻，嚴寒的氣候，才能孕育出鬼斧神工的冰雕藝術，夜晚點上繽紛



▲歐若拉網走破冰船豪邁地駛進鄂霍次克海中。



▲流冰包機每次限量30名旅客，讓旅客飛躍雪白海域，欣賞流冰美景。



▲流冰物語號列車帶領旅客猶如行駛在流冰海水上。

彩燈，營造出如夢似幻的空間，加上夜空中華麗綻放的煙火，將祭典的氣氛炒熱到最高點。而另一個札幌雪祭則能欣賞到大約400尊雪雕和冰雕，還有夢幻的白色燈樹節同步進行，猶如闖入日劇《First Love》的浪漫情境中。

而7日的商品則是規劃前往摩周湖展望台、阿寒國立公園、丹頂鶴自然公園、十勝池田葡萄酒城、小樽運河，走訪音樂盒博物館、玻璃工坊、歐風煤油燈咖啡館，並贈送可愛咖啡杯+精緻小點、白色戀人巧克力，感受雪國溫暖甜蜜滋味。

**北海道、東京双城遊
一次感受自然、繁華氛圍**

從1月起推出的8團「雪戀北海道～破冰船・北極熊・鶴雅森物語+東京7日」，雖然沒有HAC包機俯瞰流冰，但還是有網走破冰船體驗，以及登別地獄谷、尼克斯海洋公園、小樽運河、十勝池田葡萄酒城、摩周湖展望台、阿寒國立公園、札幌動物園等繽紛景點，最後還能在東京停留1晚，自由夜訪熱鬧的首都圈，盡享與自然純粹的北海道截然不同的繁榮市景。

大榮旅遊 春節連休

日本跟團首選

2月6日 請二玩五

- 悠遊沖繩4日**
美之海水族館・北谷美國村・糸滿漁市自選海鮮 同業價 **27,900**起
- 北海道雪祭輕鬆遊5日(旭/旭)**
羊駝戲雪・夢幻青池・彩燈隧道 同業價 **44,900**起
- 夜宿小樽玩雪祭5日(旭/旭)**
破冰・羊駝戲雪・青池・螃蟹放題 同業價 **48,900**起
- 北海道雪祭破冰趣5日(旭/旭)**
旭山動物園・冰釣釣魚・熱氣球 同業價 **50,900**起
- 東北藏王樹冰5日**
加茂水族館・銀山溫泉・最上川&松島遊船溫泉 同業價 **51,900**起

2月7日

- 新春富山遊4日**
高岡大佛・白川合掌村・金澤兼六園・手作蕎麥麵 同業價 **36,888**起
- 北海道雪祭惹人愛5日**
寶石冰・破冰船・雪樂園・螃蟹放題 同業價 **58,888**起
- 北海道五星之宿5日**
冰濤祭・尼克斯・冰釣戲雪・夜景・螃蟹放題 同業價 **58,888**起

2月8日 小年夜

- 新春遊沖繩~超值沖繩自由行4日(含稅)** 同業價 **35,900**起
- 迎春沖繩4日**
植物園水豚君・美之海鯨鯊・阿古豬和牛火鍋 同業價 **39,888**起
- 東京自由行5日** 同業價 **49,900**起
- 京龍獻瑞5日**
湯樂城・武藏野博物館・渋谷觀景台・迪士尼・溫泉 同業價 **65,888**起

2月9日 除夕

- 新春遊沖繩~超值沖繩自由行4日(含稅)** 同業價 **29,900**起
- 迎春沖繩4日**
本部燒肉・海洋博水族館・鐘乳石玉泉洞 同業價 **36,888**起
- 北海道龍飛鳳舞5日(函/旭)**
夜景・尼克斯・羊駝戲雪・八大蟹 同業價 **66,900**起
- 北海道龍鳳呈祥5日(函/旭)**
五星之宿・八大蟹放題・破冰戲雪 同業價 **70,900**起
- 北海道祥龍獻瑞5日(函/旭)**
八大蟹放題・破冰戲雪・五星之宿 同業價 **70,900**起
- 東北豐龍躍樹冰5日**
銀山溫泉・藏王纜車・最上川&松島遊四溫泉 同業價 **70,900**起

2月10日 大年初一

- 新春好評推薦~大阪自由行5日** 同業價 **38,900**起
- 龍年大吉有關西5日**
和服體驗清水寺・採果・環球影城・螃蟹御膳 同業價 **53,888**起
- 龍躍獻富5日**
江之島電車・採果樂・晴空塔・墨田水族館・迪士尼 同業價 **53,888**起
- 白川鄉點燈限定5日**
樹冰纜車・名花彩燈秀・紅蟹拍賣・螃蟹宴席 同業價 **58,900**起
- 北海道龍年大吉5日(旭/函)**
企鵝漫步・羊駝戲雪・八大蟹放題 同業價 **69,900**起
- 北海道金龍報喜5日(旭/函)**
破冰戲雪・八大蟹放題・極上之宿 同業價 **73,900**起
- 東北豐龍躍樹冰5日**
銀山溫泉・藏王纜車・最上川&松島遊四溫泉 同業價 **71,900**起

2月11日 大年初二

- 新春好評推薦~華航大阪自由行5日** 同業價 **45,900**起
- 新春好評推薦~華航北海道自由行5日** 同業價 **49,900**起
- 關西舞龍迎春5日**
歡樂雪樂園・環球影城・清水寺・螃蟹溫泉 同業價 **54,888**起
- 北海道閃閃惹人愛5日**
冬季限定寶石冰・破冰船・雪樂園 同業價 **58,888**起

2月13日 大年初四

- 來趣沖繩4日**
美麗海水族館・小希臘瀨長島・星野下午茶 同業價 **25,900**起
- 關西戲雪趣5日**
和服體驗・阿倍野展望台・和牛食放題・環球影城 同業價 **37,900**起
- 夜宿小樽5日(旭/旭)**
破冰船・羊駝戲雪・絕美青池・螃蟹放題 同業價 **54,900**起

2月14日 大年初五

- 沖繩輕鬆GO 4日**
可愛水豚君・古宇利大橋・豐崎購物中心 同業價 **21,900**起
- 北海道閃閃惹人愛5日**
冬季限定寶石冰・破冰船・雪樂園 同業價 **51,900**起
- 東北樹冰雪境5日**
藏王纜車・芭蕉雪見舟・內陸觀雪鐵道・四溫泉 同業價 **53,900**起



宮城縣疫後新景點 順遊三陸海岸、松島灣

四季採果樂趣 訪能量景點 在地巴士公司一覽表必收

撰文／徐意雯 圖片提供／向日遊



宮城縣依山傍海，自然資源非常豐富，臨海的谷灣式三陸海岸以及日本3景之一的松島都是其魅力之一。作為東北首屈一指的觀光勝地，宮城縣內也有多家巴士租賃公司，在此也提供一覽表提供同業參考。目前台灣有長榮航空、星宇航空每日直飛仙台航班，台灣虎航則在每週二、四、日運行，交通選擇多元，自台灣出發約3.5小時就能抵達。旅行同業若有其他宮城縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀從南三陸觀洋飯店欣賞到的絕美日出景色令人屏息。

JR水果公園仙台荒濱



▲草莓的產季長達半年，另外這裡也有種植人氣的麝香葡萄。

本區域為311東日本大地震的受災區，為了復興及活化當地產業，在震災滿10年的2021年，作為複合式觀光果園設施隆重開幕。占地11公頃的寬廣腹地中有8.5公頃都是農園，種植了草莓、藍莓、葡萄、無花果等8種類別，總計156個品種的水果，因產季不同，所以一年四季都能體驗採摘水果的趣味。咖啡廳「LesPommes」由來自仙台JR東日本大都會大飯店的主廚設計時令佳餚，還另設有農夫市集販售在地的蔬果野菜等。

松島離宮



▲松島離宮也被認為是戀人聖地，有許多拍照景點。

2020年10月開幕的「松島離宮」從松島海岸車站徒步僅1分鐘，是大型的觀光商業設施，從頂樓就能一望日本3景之一的松島美景。館內除了有各種體驗設施外，還有伴手禮商店、觀光諮詢中心、餐廳等，能安排大啖松島必吃烤牡蠣或繪製小芥子、和服、皮艇等體驗活動。其中最引人矚目的就是重現了過去松島公園飯店的經典建築十角三重塔，夜間還會與離宮庭園連動，推出大規模的立體投影燈光秀。

金蛇水神社

金蛇水神社為知名的求財運能量景點，境內祭祀金蛇大神與金蛇弁財天，可以祈求商業繁盛、開運求財、消災除厄與保佑五穀豐收等。本殿的旁邊有一排天然浮現蛇紋路的蛇紋石，據說只要用手或用錢包觸摸，就能帶來財運滾滾的好運勢。每年春夏之際，櫻花、紫藤、牡丹、杜鵑等相繼綻放，其中樹齡超過300年的九龍之藤及多達1,300株的牡丹園最為知名。神社週圍的文青咖啡館及白蛇相關商品也非常受歡迎。



▲金蛇水神社創建年代雖不詳，但據說已有千年歷史。

南三陸觀洋飯店

以一望無際的太平洋海景和澎湃海鮮料理聞名的南三陸觀洋飯店，是三陸海岸規模最大的臨海度假飯店。館內引流從太平洋沿岸湧出的南三陸天然溫泉，能從露天浴池邊泡湯邊享受海太平洋。特別是從大海彼端升起的旭日美景，更是令人一眼難忘。飯店提供和室與洋室等200間以上客房，距離仙台市區車程約100分鐘，事前預約也能從仙台站搭乘免費接駁巴士前往，即使是不自駕的自由行旅客也方便入住。



▲從南三陸觀洋飯店大廳也能欣賞到寬闊的池邊泡湯邊享受海太平洋。

宮城縣巴士租賃公司一覽表

1 宮城交通(株) ☎022-218-3155(貨物) 仙台市泉區泉ヶ丘3丁目13-20	27 株式会社タケヤ交通 ☎0224-85-2060 柴田郡川崎町大字前川字中道南3-4
2 山交バス(株)仙台營業所 ☎022-239-8586(貨物) 仙台市宮城野區日の出町1丁目3-28	28 さくら観光(株) ☎022-258-3910 仙台市宮城野區仙台北2-2-15
3 東日本急行(株) ☎022-218-3131 仙台市泉區野村字新高場敷14	29 (株)仙台東觀光バス ☎0223-347-3220 仙台市青葉區字天字権現山60-3
4 仙台バス(株) ☎0223-23-4731 岩沼市空港南4丁目1-7	30 岩手県交通(株)宮城營業所 ☎019-651-3355(本社) 栗原市金成平谷沢7-8
5 東洋交通(株) ☎022-358-1118 宮本市三ノ岡坂ノ下120-7	31 第一観光産業(株)第一観光バス ☎0229-23-4002 大崎市古川中里6丁目2-35
6 ジェイアールバス東北(株) ☎022-353-9825(貨物) 仙台市宮城野區權岡5-12-55(NAVIS仙台ビル6F)	32 羽後交通(株)宮城營業所 ☎0182-32-4155(本社) 大崎市古川清水字成田園遊場106-1
7 (有)量石観光 ☎0225-73-3689 石巻市濱江字賢石50-2	33 東日本観光バス(株) ☎0223-23-6556 岩沼市南長谷角字方2
8 南三陸観光バス(株) ☎0225-62-3088 石巻市大森字新大土1	34 (有)ドリーム観光 ☎0225-96-2387 石巻市水明北2丁目6-3
9 日本三景交通(株) ☎022-354-5151 宮城郡松島町高城字田中裏23-16	35 東北観光バス(株) ☎022-347-9311 仙台市泉區郡7-101-1
10 (有)松山観光バス ☎0225-98-3021 石巻市中島字川崎1-110-3	36 東北アクセス(株)宮城營業所 ☎0224-63-3810 角田市権賀字西74
11 新栄観光バス(株) ☎0225-76-3488 登米市豊里町中沼田165-1	37 (株)宝殿(ホーデンランナーズ) ☎0229-72-1671 大崎市岩出山上野字東豊田40
12 仙南交通(株) ☎022-242-1234 仙台市太白区中田5丁目16-25	38 (有)宮北バス ☎0226-23-8765 気仙沼市新浜町1-6-31
13 (株)みちのく観光 ☎022-346-2224 黒川郡大和町宮津字下小路24	39 センパシステム流通(株) ☎022-364-3672 塩釜市牛生町20-20
14 グリーン観光バス(株) ☎0228-23-7011 栗原市築館字下宮野北121-1	40 塩釜観光バス(株) ☎022-346-0955 黒川郡大郷町川内字中塚山2-6
15 愛子観光バス(株) ☎022-392-6139 仙台市青葉區上愛子字大岩1-3	41 2525タクシー(株) ☎022-254-3710 仙台市宮城野區仙台北2-1-2
16 ひまわり交通(株) ☎0229-52-2324 大崎市三本木南谷地字長寿院浦1-6	42 (株)栗原観光タクシー バス事業部 ☎0228-22-6033 栗原市築館字権越松長敷51-5
17 (株)昭和タクシー(昭和バス) ☎0229-24-7070 大崎市古川小泉字下沢目51-1	43 翔社交通(株) ☎022-361-7551 塩釜市基ノ浦1-119-12
18 (株)仙塩交通 ☎022-366-5666 多賀城市町前2-2-5	44 岩手県北自動車(株)仙台宮城營業所 ☎022-259-8151 仙台市宮城野區中野4-1-39
19 (有)黒沢観光 ☎0226-22-8123 気仙沼市上田中2丁目4-3	45 庄内交通(株)仙台營業所 ☎022-398-5581 名取市美田町7丁目2-5
20 とよま観光バス(株) ☎0220-52-4441 登米市登米町寺池日子井275-1	46 有限会社 遠刈田観光バス ☎0224-26-6863 刈田郡蔵王町高字西原田36
21 オヤマグループ(株)国際観光 ☎022-281-5935 仙台市太白区茂庭敷の下29-4	47 仙台北観光秋葉バス(株) ☎022-398-2322 仙台市太白区秋葉町向4-1
22 (株)大谷交通 ☎0226-44-3334 気仙沼市本吉町田の沢96-3	48 佐沼交通(株) ☎0220-22-2118 登米市登米町佐沼字秋洗2-9-5
23 東和観光バス 山田運送(株)貸切事業部 ☎022-355-5708 仙台市宮城野區日の出町3丁目3-9(仙台營業所)	49 (有)遊季観光バス ☎0229-53-1888 大崎市三本木町新1-1-29
24 (有)本吉タクシー ☎0226-42-3110 気仙沼市本吉町登米沢86-2	50 仙北富士交通株式会社 ☎0229-45-2221 遠刈田郡遠刈田大字古川12-2
25 (株)ジャパン交通 ☎022-366-2511 塩釜市新浜町1丁目15-24	51 (有)仙台予約センター スリーエス交通 ☎0224-56-5626 柴田郡柴田町東船迫2-14-4
26 (有)アスカ観光バス ☎022-347-3467 黒川郡大郷町船川字沢前北6-1	

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

必買！《從旅行看世界風情》收錄多國特色文化

承載近40年遊歷世界150國經驗 滿足旅客到訪世界的無限憧憬

撰文／謝旻禔 圖片提供／蘇三仁



▲《從旅行看世界風情》作者蘇三仁擁有旅遊業近40年經驗。



1. 葉門夕班古城 (500年前摩天大樓)
2. 印度泰姬瑪哈陵
3. 埃及金字塔與獅身人面像。
4. 不丹虎穴寺。

曾在多家旅行社服務、擔任品保協會旅遊糾紛長程線協調委員、領隊協會講師、國際領隊等豐富經驗的蘇三仁，其旅遊業生涯已近40年，是台灣出境觀光的首批先驅，他的足跡踏遍5大洲7大洋，走訪超過150個國家，並於1989年成為台灣第1團踏訪西伯利亞暨遠東地區的團體、1991年成為北韓商務考察第1團、1995年企劃首團正北極北緯90度地球頂點的團體等傲人紀錄。為將自身遊歷多國的經驗傳達給更多民眾，蘇三仁在疫情期間提筆撰寫《從旅行看世界風情》一書，希望透過書籍將當地特色文化分享給喜愛旅遊的民眾，讓其在旅行中找到屬於自己的珍貴回憶。

獨特風格撰寫 期成為旅遊業界指南

3年疫情對全球產業受到極大的影響，但卻也讓各界停下思考「價值」的意義所在。英國作家狄更斯曾說過「這是最好的時代，也是最壞的時代」，對於這句話深

耕旅遊產業多年的蘇三仁贊同不已，過去因產業的蓬勃發展，一直未有閒餘時間能做自己想做的事，直至2020年疫情爆發，進入關閉邊境、無團可帶的困境後，在一次偶然的機會下，受到顏國年先生所撰寫的全台第1本環遊世界遊記的啟發後，便想將畢生的所見所聞仿效先賢編輯成書，因此發表《從旅行看世界風情》一書，內容收錄南北極+全球108個國家的旅遊經驗，採用B5尺寸的特殊設計，撰寫風格既不像教科書般的生硬，又不像旅遊工具書的風花雪月，核心方向著重在文化、生活、風土民情，並在各章節加入小巧思，當翻閱到不同國家的資訊時，將會有建議一同播放的音樂，讓讀者能身歷其境的融入當地，感受最原始純粹的旅遊體驗，同時亦希望給予後輩學子們鮮活的經驗參考書，讓其不僅能認識各國美麗之景，更期盼成為旅遊業界的參考指南。

時刻學習各地風情 創造難忘旅遊回憶

「旅行是除了愛情之外最美的事情」蘇三仁提到，旅行不只是片面看到的吃、喝、玩、樂，而是「洗心」、「邂逅」、「學習」，在每趟旅途中到訪不同國家應入境隨俗、扮演異鄉人的角色，透過旅行來了解當地風土民情、特色文化及人文歷史，並時刻保持新鮮感，這樣才能在每段旅程中收穫新知、充實自我，成就更好的自己。

在《從旅行看世界風情》的結尾後序中提到「活在當下，把握出國機會」。綜觀近20年的旅遊業動盪，2003年爆發SARS、2008年金融危機、2010年冰島火山爆發、2020年新冠疫情、2022年烏俄戰爭、2023年以巴戰爭等，種種國際局勢的轉變，導致古蹟文物損壞、在地文化逐漸式微，除對全世界觀光產業造成劇烈的影響外，更使各國旅客不再能看到當初的建築風景，因此鼓勵民眾在條件允許的情況下，把握能出國的機會，持續創造旅遊價值，收穫無限的旅遊回憶。

從旅行看世界風情 1

【南北極+世界108個國光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 2

【南北極+世界108個國光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

從旅行看世界風情 3

【南北極+世界108個國光】



文字/攝影/編輯/設計：蘇三仁 (Gino)

歡迎有興趣的同業夥伴購買！
恕不賣單冊，一套3冊
合購價1,500元（含郵寄費）
戶名：蘇三仁
郵政劃撥：50468504

▲《從旅行看世界風情》123冊。

史上最長寒假正式開跑 觀光產業磨刀霍霍

各大航空、旅遊業者積極投入拓展運能 2024年觀光市場爆發式成長可期

今年12/25不僅是無數人期待的聖誕節，更是許多大學莘莘學子引頸期盼的寒假開跑。不同於過往約1個月的寒假，隨著台大、台師大、台科大為了銜接國際學制，都已從去年8月起採用16週制度，也使得寒假的天數瞬間暴增，以今年為例，便有多所大學於12/25開始放為期56天的寒假，若加上前後的週末假日，更將長達58天。

接近2個月的假期，自然是觀光旅遊的好時機，因此能觀察到，近日航空、觀光餐旅類股順勢喊漲，不僅航空雙雄（長榮、華航）獲法人青睞，旅行社在內的類股也一同輪動起飛，成為投資市場的新焦點。股市可說是經濟櫥窗，面對不斷復甦的旅遊市場，股民們自然也願意投入資金推動股價。

其實單從航空公司的飛航計畫中，便能看出航空業對於市場復甦的高度看好，單以今年出境大量的日本為例，面對這個今年僅1~10月便創下342萬人次赴日的超熱門旅遊目的地，台籍航空便紛紛加大運能卡位。

如已經恢復85%運能的長榮航空，便針對冬季最熱門的東北與北海道進行增班、包機、放大機型等策略，加強冬季航班運力；而放眼後續的賞楓，則選擇於明年3月恢復松山、愛媛定期航班，搭配小松的換大機型，一次滿足市場所需。

華航同樣不落人後，針對民眾最愛的日本推出釧路、山形包機，以及札幌、富山加班機外，東京、大阪、熊本、福岡、高松、沖繩等重要城市亦持續增班，同時石垣島、高松也將推出直飛包機，以及高雄—靜岡的期間

性航班。

作為台灣最熱門且最多日本航點的低成本航空—台灣虎航，在這場運能提升的競賽中未缺席，藉由與同業的包機合作模式，高知、秋田已經率先啟動，加上1月中旬登場的福島、2月的宮崎，以及4~7月高雄—茨城等包機，透過綿密的日本航網搶占市場。

其實不僅日本，各大航空公司早已將運能持續投入台灣市場，除了疫情後需求大增的越南外，近期最大話題莫過於台灣旅客熱愛的長灘島即將再度迎來直飛，隨著總代理轉移的菲律賓皇家航空預計於2024/1/27重啟台北—卡提克蘭的服務，並隨著需求的增加，3月起正式轉為Daily服務，等於每個月能供給數以千計的直飛機位飛入長灘島，這尚未包括同樣開闢直飛服務的馬尼拉與巴拉望。

上述僅僅是少數案例，各市場都有大量的運能提升，不僅展現出航空公司高度看好旅遊市場未來的復甦情況，其中更有大量與業者合作的包機服務，亦顯示出旅行社願意預先投入資金來搶攻市場。

整體來說，隨著將步入2024年，旅遊市場勢將迎來進一步的爆發，這也是大部分國際機構、專家學者預估能全球旅運市場將恢復疫前常態的節點，如台灣觀光協會資料統計便指出，國際旅客人次繼2023年第2季達到疫情前的87%後，第3季已達91%，甚至7月份達到92%，顯示出市場已接近復甦。而面對這波可望重攀高峰的浪潮，旅遊同業也應快速布局、恢復人力，以此力爭在即將到來的龍年搶佔先機。

大灣區航空舉辦晚宴 慶賀台北首航1週年

計畫陸續增加航班次 拓展南台灣航網促進台港交通運能

撰文·攝影／陳妍潔



▲（左起）大灣區航空台灣總代理董事長詹壽全、大灣區航空市場及銷售部市場及銷售總經理陳詩珊、董事及行政總裁許漢忠、台灣區總經理張澤凱、大灣區航空台灣總代理業務經理鄭芳玲、資深業務主任王嘉玲。



▲（前排左起）易遊網旅行社機票事業處機票產品部總監瞿立豪、易遊網產品部機票酒店組協理吳雅玲、雄獅旅遊歐洲／中東／非洲／南亞總經理林淑貞、香港旅遊發展局台灣辦事處處長徐維妮；（後排左起）大灣區航空台灣區總經理張澤凱、大灣區航空市場及銷售部市場及銷售總經理陳詩珊、飛達集團董事長鄭惠玲、吉帝旅行社董事長葉敏生、大灣區航空董事及行政總裁許漢忠、旅行公會總會理事長蕭博仁、金龍永盛旅行社執行董事朱光志、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台中市旅行公會理事長馮國峰。

12/7大灣區航空歡慶台灣首航1週年，假老爺大酒店舉辦週年晚宴，並邀請多家合作業者與貴賓參與。大灣區航空董事及行政總裁許漢忠在致詞中表示，大灣區航空在疫情爆發時開始籌備，直至2022年疫情還未完全減緩之際，仍積極爭取航班飛往台灣，並在大灣區航空台灣總代理董事長詹壽全、大灣區航空台灣區總經理張澤凱多方面

的推動之下，終於在2022/12/1正式首航香港—台北，同時也感謝同業支持，讓大灣區航空能在市場上逐步提升，讓航班從1週5班成長到1週16班的運能。

首航至今大灣區航空共載運3成台灣旅客赴港、7成香港旅客赴台，為台灣旅遊市場復甦增添許多助力，許漢忠指

出由於台港距離近、飛行時間短，因此台灣也成為香港旅客熱門旅遊目的地。同時他亦期盼能再增進台港雙方經濟交流，增加航班量能的同時讓雙方往來更加便捷，針對未來計畫，他表示會先增加台北航點航班量，並在航權允許之下進一步往南拓展到高雄航點，再考慮轉往地理位置與經濟亦極具發展潛能的台中拓點。在推廣上則會利用現有資源以持续提升準點率、性價比等方式，

讓大灣區航空提供更物有所值的服務，以此提高市場口碑並獲得客戶認可。現階段大灣區航空是採以通艙的方式運營，待明年度7、8月陸續引進波音737 MAX 9機型後，將會比原先大灣區航空執飛機型更加大型，藉此即能逐漸發展出更多艙等與服務體驗。

加拿大航空12月起持續拓展亞太區的運能

2024年夏天將增加到每週64班次 新開航溫哥華—新加坡

撰文·攝影／張偉浩



▲（最前排左6）加拿大航空台灣暨韓國區總經理陳美至。

加拿大航空於12/15舉辦感恩餐會，邀請「加」人般的旅行同業共襄盛舉。加拿大航空台灣暨韓國區總經理陳美至表示，自12月中旬至2024年夏季，加拿大航空戰略性提升其亞太地區的運能，以因應市場強勁的需求。今年冬天，加航每週提供57個航班往返於加拿大與亞太區，明年夏天也將

增加到每週64個班次。在12月聖誕假期和農曆新年期間，飛往香港和上海的飛機將增班或改飛大飛機。明年大阪航班

連結加拿大航空原有在北美地區的網絡優勢，對於休閒旅遊和商務旅客來說既方便又有吸引力。



▲加拿大航空台灣暨韓國區總經理陳美至（右）也藉由多項小遊戲送出精美好禮。

也將提前復航，飛往成田和首爾的航班將使用座位數較多的機型。

此外，加航即將推出飛往新加坡的新航線，並增加曼谷航線的運量，這突顯了加航對投資東南亞快速成長市場的持續承諾。透過加航的對國際航點的經營，

加拿大航空增班、開航重點

1. 自12月中旬開始，溫哥華—香港增班為每週11個航班。
2. 今年冬季加拿大和日本之間航班機位增加近2倍成長。
3. 溫哥華—曼谷航班於冬天旺季增班，提供每日航班，此季節性航班也延長運行至2024年5月初。
4. 溫哥華—新加坡的全新航線於2024年4月開航。
5. 2024年5月起季節性大阪航線，將提早恢復營運。



COVER STORY | 封面故事

02 **菲律賓皇家航空**
1/27起復飛台北—卡提克蘭

JAPAN | 和風日本

08 **旅遊大勢日本熱度不減航空公司**
陸續增班、包機滿足機位需求

JL PAK日本假期 HAC包機飛越夢幻流冰
宮城縣疫後新景點 順遊三陸海岸、松島灣

FOCUS | 特別企劃

15 **必買！《從旅行看世界風情》收錄多國特色文化**

EDITORIAL | 旅奇社論

16 **史上最長寒假正式開跑**
觀光產業磨刀霍霍

AIRLINES | 航空飛訊

17 **大灣區航空**舉辦晚宴 慶賀台北首航1週年
加拿大航空12月起持續拓展亞太區的運能
台灣虎航邀請達人舉辦日本高知旅遊講座
台中市政府喜迎**韓亞航空**首航仁川—台中

HOT NEWS | 當週要聞

24 **陳盛山看下一個觀光兵家必爭之地—印度**
2030年印度遊客將成為全球第4大消費客群
張家祝榮任台灣旅遊交流協會第4屆理事長
延攬賴瑟珍任執行委員會召集人

TRADE TALK | 旅業大小事

28 **花蓮海邊的新亮點 月崖灣親子農場好拍又好玩！**
賀！菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟再獲續任
菲觀部邀民眾一同「菲」向長灘島、巴拉望
慶賀！江百松接任群英會第32屆會長
第25屆木蘭隊聖誕派對 眾妹起舞狂歡
大登旅行社推薦挪威郵輪暢遊日本11夜
台灣國際觀光產業發展協會舉辦賀年晚宴
品保協會響應公益！展現「愛心不落人後」之精神
世邦旅遊VIP電影欣賞會 再抽郵輪行程大獎
香港迪士尼為願望童實現夢想
2023法國旅遊推廣晚會帶來最新旅訊

CHINA | 神州覽勝

34 **2023中國國際旅遊交易會在昆明圓滿落幕**
亞洲規模最大的專業旅遊展會搭建最佳文化
旅遊交流平台 吸引800多位國際業者前往洽商

榮譽顧問／夏克堅
Frank Hsia
發行人／黃秀春
Josephine Huang
社長／何昭璋
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
資深採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼倩 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可珷 Poppy Peng
資深專案經理／楊詩涵 Ginger Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
資深設計／劉靜宜 Satefanie
資深設計／林芳存 Tina Lin

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珊 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

為讀者的人們 刊 旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN

客服專線

Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)

Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail：judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

台灣虎航邀請達人舉辦日本高知旅遊講座

旅遊秘境、精選路線、道地美食大公開 精彩內容獲好評

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航舉辦「達人帶路：日本高知魅力再發現—台北旅遊講座」，並邀請到旅遊作家旅行圖中·許傑（左）、旅遊達人艾瑞克現身分享。



▲精彩的旅遊講座獲得參加民眾的喜愛，紛紛聚精會神蒐集達人們分享的旅遊心法。



▲台灣虎航特別贈送機票給予當天參加旅遊座談會的幸運兒。

台灣虎航於日前正式開航桃園—高知航線，帶領旅客直抵日本四國最南端，該航點也是台灣虎航首個直飛四國的航點。坐擁豐富文化底蘊和歷史遺產的高知，除了有日本百大名城的高知城外，更是日本近代革新英雄坂本龍馬的故鄉，隨著台灣虎航開啟直飛後，只要2.5小時就可以抵達，成功帶動了台日雙邊的旅遊意願。

為了讓更多台灣民眾深度認識高知，台灣虎航特別於12/16假蔦屋書店舉辦「達人帶路：日本高知魅力再發現—

台北旅遊講座」，並邀請到旅遊達人艾瑞克及旅遊作家旅行圖中·許傑現身分享，以「自駕兜風」為主題，分享全方位漫遊攻略，帶領台灣民眾們一起深度造訪高知，發現日本秘境旅遊最高魅力。

每週三六出發 漫步日本新秘境

台灣虎航目前針對桃園—高知航線提供每週2班，去程航班編號IT250，每週三、六的上午08：40自桃園機場起飛；

回程航班編號IT251，每週三、六的下午14：00自高知龍馬機場起飛，提供民眾最輕鬆便利的飛航服務。

在講座中，旅遊達人艾瑞克特別分享了高知概覽、航班資訊、市區交通，以及旅客如何租車自駕輕鬆玩，還有充滿風格的旅宿推薦；而旅遊作家旅行圖中·許傑則是帶來自駕遊的精選路線，以及不容錯過美食體驗。透過2位達人的精彩分享，讓現場氣氛持續沸騰，加上台灣虎航現場抽出機票好禮，更是將氣氛烘托到最高點。

台中市政府喜迎韓亞航空首航仁川—台中

看好濃厚文化、特色美食、壯麗風景 滿載177名韓籍旅客訪台

撰文／謝旻蓀 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局



▲台中市政府於12/21舉辦仁川—台中包機迎賓活動。



▲韓亞航空台北分公司總經理高秉勳（左4）與團隊到訪台中歡迎韓國旅客訪台。

韓亞航空於12/21由仁川機場首航台中，共滿載177名旅客抵達台中國際機場，並由台中市政府特別舉辦迎賓活動，邀請台中市政府觀光旅遊局科長巫宗霖、股長林建宏、台中航空站組長沈文禧、韓亞航空台北分公司總經理高秉勳等人致贈在地伴手禮給韓國遊客，讓遊客感受到台中的熱情，為旅程展開美好的序幕。

台中市政府觀光旅遊局局長陳美秀表示，根據交通部觀光署統計資料，自

去年10/13邊境政策鬆綁開放國際旅客入境後，截至今年10月，韓國來台旅客人次高達59萬；2019年韓國旅客到訪台中旅遊的成長率也是在國際旅遊市場中排名第1，由此顯示出韓國市場對台的發展潛力。

因此為搶攻國際觀光市場，台中市政府積極拓展國際航線，推廣台中多元旅遊魅力，並於12/10起在台中國際機場發送全台唯一的迎賓禮包，只要持外國護照入境的旅客，即可至台中國際機場

旅遊服務中心，掃描QRCode完成線上填寫基本資料，出示畫面免費領取1份迎賓禮包，期待能以此加強中台灣的旅遊熱潮，再創國際觀光外匯收入高峰。

韓亞航空台中—仁川的包機，計畫將飛航到2024/3

／3，機型使用A321neo執飛，每航班可銷售8席商務艙及179席經濟艙，為每週四、日飛行。韓亞航空指出，韓國業者以包機形式飛航台中，主要看好中台灣有著美麗的風景、好吃的台灣小吃、宜人氣候以及濃厚獨特的文化風情等觀光條件，整體銷售狀況良好，韓國旅客皆反應熱烈。觀旅局提到，台中是韓國旅客訪台的熱門旅遊目的地之一，未來將會積極布局韓國旅遊市場，打造雙方共贏局面。

來桃園，感受山林的力量

探訪原鄉部落，探索



臺7線—又稱北橫公路，西起於桃園市大溪區，東迄於宜蘭縣大同鄉。

沿途自然風光保存完整，森林遊樂區、神木、步道、登山、溯溪，山林祕境，各種多元遊玩方式，猶如置身異國美景，還可深度體驗泰雅文化，各色原民美食和部落工藝，靜下心來，處處都有滿滿的療癒力，讓每一個熱愛大自然的遊人，創造精彩旅程！

▲北橫險峻又壯闊山景引人一探究竟。
(圖片來源：本刊圖庫)

探索北橫 多款主題意猶未盡



『It is not the mountain we conquer but ourselves.』— 艾德蒙 希拉里 (Edmund Hillary)，人類歷史上首度成功登上聖母峰的登山者。

跨越挑戰、翻山越嶺，站上高峰的那一刻，我們征服的不是山，而是自己。

也許，你還不曾見過聖母峰穿越雲層的聳立，但在臺灣北部橫貫公路沿途有許多毫不遜色國外大山的美景，就在我們腳下，桃園山林資源豐富，值得一探究竟！

桃園北橫山、水、陸、人文觀光資源豐富，隨著戶外旅遊風潮漸興，北橫獨有的特色發展出多元主題旅遊型態，像是山岳健走、生態農遊、部落體驗、人文走讀、尋訪祕境、戶外旅拍、公路旅遊、極限運動等等。桃園市政府觀光旅遊局也打造「探索北橫」觀光系列品牌，提供多種組合建議，一起認識北橫，愛上山林旅遊。

▲北橫公路沿線獨特壯麗景觀。(圖片來源：桃園觀光導覽網)

，傾聽自然的聲音

北橫山稜線，收藏四季最美輪廓



拉拉山巨木區

75公頃千年巨木林區

紅檜、扁柏交織 酣暢淋漓的森林洗禮

位於拉拉山國家森林遊樂區內的巨木群，彷彿打開了綠色史詩的千年奇景，暢遊其中通體舒暢！拉拉山巨木區地處桃園復興區與新北烏來區交界，全區海拔介於1500公尺至2130公尺，共有24株巨木，樹齡介於500年至1495年，是全台灣另一處可與阿里山齊名的巨木保護區。若順著巨木群環狀步道而行，可一次近距離飽覽所有巨木，園區內巨木除了9號巨木為台灣扁柏，其餘皆為台灣紅檜，相當難得，漫遊其中還有許多森林小動物，增添不少驚喜。



▲上巴陵一帶的拉拉山可親近千年巨木神木群。
(圖片來源：桃園觀光導覽網)



(圖片來源：風傳媒資料照片)



▲拉拉山巨木區有豐富林相與珍奇鳥類。(圖片來源：風傳媒資料照片)

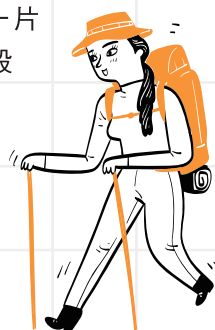
北插天山

山嵐雲霧環繞 猶入天際

山毛櫸純林寶藏 四季美景紛呈

位於桃園市復興的『北插天山』，屬於雪山山脈北段的延伸，同時也是大漢溪支流宇內溪的源頭，因地勢高聳，山中孕育著令人驚嘆的千萬年神木群，也因溫度與濕度相近於溫帶氣候，林中出現的山毛櫸純林，更是桃園重要的自然寶藏。

當秋季來臨，『北插天山登山步道』中的山毛櫸純林，就會將大地染成一片金黃，隨風搖擺，再如細雨般優雅落下；若進入冬季，被霧凇、雪霧染白的枝頭，則為山頭披上銀白的衣裳，如此季節美景，是旅人中心，難以忘懷的桃園秋意輪廓。





▲透過部落休閒農場的主題活動，可體驗豐富原民活動。（圖片提供：飛鼠不渴露營休閒農場）

獵徑尋蹤，沉浸式原民生活體驗

進入山林，復興區是桃園市內唯一的原住民區域。來一趟部落巡禮吧！現在還有多種主題旅遊可選擇，像是：泰雅合流部落快樂之旅、泰雅溪口部落文化體驗之旅、泰雅高義蘭部落田園之旅、泰雅庫志部落親水之旅、泰雅嘎色鬧部落有機之旅、泰雅頭角部落歌舞之旅等等，結合部落風味美食及各種活動，透過導覽人員精彩解說，能進一步感受人文歷史、傳統建築，收穫泰雅部落生活之旅。

那麼，曾經住在這裡，與山林相知相惜的人們呢？如果想一探人與大自然最完美的共生，那必定得走訪『Sbunaw 雪霧鬧部落』一趟。原意為『樹果』的『雪霧鬧部落』，是桃園復興的泰雅族部落，座落於峽谷溪流之處，放眼望去，是高聳山勢與柔美溪流的衝突之美，訴說著人類的曾經與現在。

除了盛產甜美的水蜜桃以外，部落中的『飛鼠不渴露營休閒農場』也推出了許多傳承於原民文化的活動，包含：在山林中尋找鳥獸足跡的狩獵技巧、迎娶慶典儀式、美味的原食品嚐等，讓旅人在環境與人文，雙重的沉浸式體驗中，進行一場桃園專屬的深度文化之旅。



▲拜訪泰雅部落，體驗原民文化活動。（圖片提供：飛鼠不渴露營休閒農場）



▲「雪霧鬧曲流」可見到山巒與溪流鬼斧神工之作。（圖片來源：風傳媒資料照片）



▲復興鄉巴陵大橋在北橫公路上橫越大漢溪兩端。（圖片來源：桃園市政府觀光旅遊局）

訪古探今，百年的建築奇蹟

然而，在北橫參天神木群與壯麗的山陵線之中，隱藏著一個微小卻重要的秘境，那就是在桃園打鐵寮古道中，已有百年歷史的『東興糯米眼鏡橋』。

『打鐵寮古道』位於桃園大溪區域，是昔日大溪與復興巴陵間往來重要道路，古道曾因城鎮沒落，人口外移而疏於整理，如今在桃園市政府的心力投注下，平坦的道路、清楚的指示，沿途綠意盎然美景，讓這裡成為旅人探索桃園必訪的尋幽古道。

一個世紀以前，在沒有現代技術與資源相對匱乏的年代，人們運用生活的智慧，將糯米飯、黑糖與石灰煮熟、攪拌成團，作為黏著劑將切割好的石塊，由下往上層層疊起，以手工搭建起便利通行的小巧橋樑。如今，百年過去人事已非，但『東興糯米眼鏡橋』依舊在此，與古道中的其他兩座小橋『濟安橋』與『太平橋』，共同乘載著往來山客的步伐，帶領人們探索這古意盎然的森林。



▲舊巴陵橋為單向吊橋，規劃為行人觀光步道，可俯瞰大漢溪的壯麗風光。（圖片來源：桃園市政府觀光旅遊局）





飛揚姿態，無時差的天際之美



在桃園，同樣令人流連忘返的，還有桃園機場各式航班，遨向天際的獨特奇景。做為臺灣對外的重要門戶，桃園機場每天有上百台航班，往來忙碌著，對於許多喜愛飛機的航空迷來說，能看到展現。

人類航空科技進步與工藝的飛機，順著航道華麗起飛，是最滿足的視覺饗宴。

以往，旅人們大多選擇悠閒地在機場旁的「第三航廈咖啡廳」與「大園101景觀餐廳」，以濃郁的咖啡香，佐各國班機的啟航演出；或是在視野開闊的

蘆竹大古山，遠眺桃園機場、高鐵、機捷與沿岸風力發電風車的城市大景。如今，不需要親臨現場，也能在世界的每個角落，即時欣賞桃園機場的啟航演出！

桃園市觀光旅遊局自2023年11月29日起，啟動了臺灣首支『桃園機場觀光即時影像』，24小時全天候直播飛行航道中，繽紛美麗的班機彩繪，不只讓臺灣民眾，更能讓全球航空迷們，都能沉浸在飛機翱翔天空的力量之美，也為桃園的四季，繪上了一筆無時差的天際之美。

▼民眾可上網搜尋「桃園智慧旅遊雲YouTube頻道」或下載「桃園智慧遊APP」觀看桃園國際機場即時影像。（圖片來源：桃園市政府觀光旅遊局）

陳盛山看下一個觀光兵家必爭之地——印度

印度航空雙雄持續購機 政府積極修建公路運輸打造城市航網 航



根據聯合國發布「2023年世界人口狀況報告」顯示，至今年年中印度已正式超車中國大陸，躍升為世界人口第一大國。龐大的人口紅利除了象徵著源源不絕的勞動力，不僅在經濟發展帶來挹注，潛藏無限商機的觀光市場也讓各界虎視眈眈，積極關注下一個超級市場的起飛。



▲印度憑藉著龐大人口、快速的經濟成長，可望成為下一個旅遊市場與航空大國。

採購大量的新客機，甚至鄰近的新加坡亦透過交叉持股的方式，先行布局印度成為另一個航空樞紐，種種跡象都顯示出，印度在邁向下一個經貿、觀光大國的道路上已開始疾馳。

印度邁向全球消費前段班 2030有望成世界第4大旅遊族群

疫情數年的衝擊，隨著邊境解封後終於迎來曙光，而印度龐大消費需求也開始成為各界積極爭取的對象。根據Booking.com與麥肯錫管理諮詢公司的報告指出，疫情前美國、中國大陸、德國為全球旅遊支出的前3國家，印度僅排名第6名，該國在全球總旅遊人數僅占1%，然達到50億人次的全球量體，5,000萬人次已是不可輕忽的重要存在。

因此隨著經濟條件提升，印度可望在2030年成為全球第4大的旅遊消費族群，屆時該國旅遊支出可望達到4,100億美元，相比2019年的1,500億美元成長170%之多。

然值得關注的是，印度目前旅遊大宗仍鎖定在國內，除了德里、孟買等大城市外，瓦拉納西、孔巴托等城市也是旅遊首選，因此如何吸引這些已逐漸擁有消費能力的族群向海外移動才是重要關鍵。

看準市場穩步復甦 航空雙雄展開購機競賽

總理莫迪自2014年上任以來，印度的經濟規模已從全球第10大前攀升第5大，

經濟的提升自然帶動了航空市場的蓬勃發展，根據統計，印度航空市場在過去10年成長10%，為全球平均的2.5倍，在2023財年（2022年4月~2023年3月），印度的航空客運量達到3.2億人次，相比前一財年的1.8億人次大幅提升，顯示出市場已經逐步回升。

不僅國家幅員遼闊，不僅國家幅員遼闊，在這個平均年齡僅為28歲的年輕國家，在人口、搭機意願都相比其他國家更為強烈，加上印度GDP持續攀升，都帶動航空需求的成長。

如塔塔集團旗下的印度航空，於2023/1/27正式展開購機計劃，並與波音公司、空中巴士簽署協議，採購470架客機，其中不乏70多架的長程寬體客機，與數百架的中短程單走道飛機，總價值超過千億美元（約3兆台幣），一舉超過航空的歷史訂單紀錄。

不只印度航空高度看好未來發展，總部位於印度古爾岡的靛藍航空同樣蠢蠢欲動，自2006年首航以來，憑藉著德里英迪拉·甘地國際機場為樞紐，搭配300餘架客機所建構的龐大機隊，該航空建構出600多條航線的綿密網絡。

為了擴大市佔率，近期靛藍航空宣布訂購500架空中巴士A320系列飛機，將在2030年至2035年間提供進一步穩定的交機，該訂單不僅是靛藍航空最大的訂單，亦是空中巴士有史以來最大的

根據聯合國資料統計，印度人口已超過14.28億，其中生產力勞動人口高達11億人，兒童及退休人員相比勞動年齡成年人的比例非常低，顯示出充沛的勞動力與後續可期的消費力。如此優勢不僅吸引外資紛紛進駐，國內的各項工程大興土木，加上航空公司紛紛採購規模龐大的客機，都展現出這個國家正處於上升階段。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，印度龐大人口紅利已在過去幾年成為重要議題之一，單以航空市場來觀察，根據印度機場管理局發布的2022~2023年數據，全印度最繁忙的50個機場中，前7名吞吐量皆突破千萬人次，3千萬人次以上的機場則有3座，不難看出印度對於航空市場的強大需求。

此一態勢也促使印度國籍航空積極

2030年印度遊客將成為全球第4大消費客群

空業持續蓬勃力爭世界第3大航空市場 劍指全球航空樞紐寶座



▲印度2大航空紛紛展開龐大的購機計劃，為印度航空市場掀起一場隱形的煙硝戰。

單筆飛機採購。值得一提的是，已經有300多架客機的靛藍航空，在未交付的客機訂單量已達480架，加上此次額外訂購的500架客機，等於未來近千架的A320NEO、A321NEO、A321XLR將在未來10年陸續加入。

瞄準亞洲樞紐寶座 印度政府目標興建百座機場

航空公司積極購機的背後，除了看準市場的潛力，亦是深知政府在整體發展的迫切性，如民航部長喬蒂拉迪亞·斯辛迪亞（Jyotiraditya Scindia）便曾指出，至2030年印度將從目前的148座機場提升至230~240座機場，以此來容納不斷擴增的需求。

客機的增加、機場的興建、航線的開闢，加上客運人數的大幅提升，下一步便是推動著印度成為連結全球的下一個國際樞紐。

從先天優勢來看，印度的地理位置相對優越，可以成為東西航線的中轉樞紐；其次則是印度坐擁著超過3,000萬名的僑胞，自然能帶來強大的中轉需求作為基礎。再者，印度航空積極引進長程寬體客機，包括A350將於2024年3月份交付啟用。

此外，政府的態度也攸關著市場提升的動能，印度政府在機場設施上，已在2018~2023財年投資60億美元，積極提

升機場的軟硬體設施與數量，都對於長程中轉使用添增動力。於此同時，隨著航空需求的大幅攀升，維修產業（MRO）的市場也將逐步擴增，根據統計，至2028年MRO的需求將從2018年的8億美元成長到24億美元，印度政府也立志將該國打造為「世界MRO中心」，並將設立MRO設施的土地全線由目前的3~5年提升為30年，以利產業得以深耕。

不僅如此，印度政府更特別設立專屬委員會，並歸由民航部管理，集結專家們商議、研究全球重要機場，一起商議如何將印度德里最大機場發展成國際樞紐，吸引更多國際航空公司開闢航線，同時強化印度航空與靛藍航空的國內與國際線，強化整體市場。而目

前英迪拉·甘地國際機場將成為印度首個全球樞紐機場，借助首都圈機場的優勢，加上優越的地理位置，已超過孟買的賈特拉帕蒂·希瓦吉國際機場（CSIA）成為最繁忙機場。同時，印度積極興建的諾伊達（Noida）國際機場預計於2024年完成第一階段工程，該機場占地5千公頃，預計分4階段完工，屆時將有6條跑道，預計年吞吐量達到7千萬人次，並於2040年全數完工，該機場規模為目前全球機場工程中規模最大。

陳盛山指出，從上述內容不難看出，憑藉印度14億人口紅利，加上航空公司積極購機、政府大力推動硬體建設，印度未來無論在航空市場、消費市場、旅遊人口排名都將名列前茅，亦會成為全球經貿、航運、觀光兵家必爭的重點市場。



張家祝榮任台灣旅遊交流協會第4屆理

感謝會員、合作夥伴全力支持 設立執行委員會強化

台灣旅遊交流協會自成立以來，積極為台灣觀光產業搭建國際交流平臺，促進產業跨域合作與人才交流，讓台灣觀光在地深耕、放眼國際。協會成立的最大宗旨是希望能在現有旅遊產業公協會體系外，扮演一個台灣產業以及海外產業交流合作的平台，包括串接兩岸、協助地方政府辦理海外推廣宣傳活動，以及協助產業與產業之間的交流合作。



▲台灣旅遊交流協會舉辦第4屆第1次會員大會，嘉賓雲集，並與新任理監事團隊合影。（後排左起）台灣旅遊交流協會榮譽理事長朱鳳芝、前交通部民航局長沈啟、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、交通部航港局副局長陳賓權、前交通部觀光局長蘇成田、桃園市觀光旅遊局局長周柏吟、台北市觀光傳播局局長王秋冬、新北市觀光旅遊局局長楊宗琨、台灣旅遊交流協會第4屆理事長張家祝、交通部觀光署署長周永暉、台灣旅遊交流協會第3屆理事長賴瑟珍、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、觀光領隊協會理事長嚴從音、數位發展部數位產業署署長呂正華、旅行業品質保障協會副理事長陳善國、交通部觀光署副署長周廷彰、前交通部觀光局局長張錫聰、前移民署署長何榮村、國策顧問黃文桂、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿。

台灣旅遊交流協會第4屆理事長 張家祝



台灣旅遊交流協會第3屆理事長 賴瑟珍



台灣旅遊交流協會第4屆理事長
張家祝



台灣旅遊交流協會第3屆理事長
賴瑟珍



交通部觀光署署長
周永暉



數位發展部數位產業署署長
呂正華



交通部觀光署副署長
林信任



交通部航港局副局長
陳賓權



台灣觀光旅遊聯盟總會會長
洪奇昌



交通部航港局航務組組長
賴炳榮

對「Taiwan Hi! 台灣觀光新藍海」進行專題分享，為台灣疫後添加更多創新遊程，增加台灣旅遊競爭力、新內涵及新商機。

另外，現場也進行第4屆的理監事改選，經過大批會員們的投票下，一致決議邀請前經濟部部長張家祝出任第4屆理事長一職，且由於深知前理事長賴瑟珍對於台灣觀光推動的決心，以及兼顧會務能持續順暢進行，張家祝更特別延攬賴瑟珍在協會新設立的執行委員會擔任召集人一職，透過強強聯手的方式，繼續推動台灣觀光產業發展。

**觀光志工走過50年
感謝各界全力相助推動觀光**

台灣旅遊交流協會第3屆理事長賴

瑟珍致詞時表示，非常感謝任期中觀光產業各界、各單位的鼎力相挺，銘感於心。7年前辭掉台灣觀光協會會長後，萬萬沒想到能跟觀光再續前緣，基於對觀光業的情感，以及兩岸旅遊交流的使命，因而從前立委朱鳳芝手中接下協會的棒子，自己也從觀光志工變成觀光長工，至今在觀光產業已屆滿50年。

擔任協會理事長過去6年來要感謝的人太多了，包括1.感謝上海文教基金會，讓協會走進校園與地方辦理系列講座與走讀活動。

2.感謝政府相關單位及各縣市觀光旅遊局支持，讓每年7月辦理的台北夏季旅展豐富度提升，即使疫情期間也未缺席，無形提振產業信心。

3.感謝大陸文旅部、海旅會及觀光署

隨著被譽為「觀光媽祖婆」的第2、3屆理事長賴瑟珍任期屆滿，台灣旅遊交流協會於12/18假台北花園大酒店舉辦「第4屆第1次會員大會」，交通部觀光署副署長林信任、交通部航港局副局長陳賓權及台灣觀光旅遊聯盟總會總會長洪奇昌特別蒞臨，肯定台灣旅遊交流協會為台灣旅遊產業的付出。會中特別邀請到航港局航務組組長賴炳榮針

事長 延攬賴瑟珍任執行委員會召集人

會務推廣 攜手新任理監事持續推動台灣觀光向前進



▲台灣旅遊交流協會第4屆理事長張家祝（中）率領理監事合影。



▲為了感謝過去6年對於會務與觀光推動的用心，理監事團隊與貴賓們特別贈花給予台灣旅遊交流協會第3屆理事長賴瑟珍（左9）。



▲（左起）台北市觀光傳播局局長王秋冬、新北市觀光旅遊局局長楊宗琨、台灣旅遊交流協會第3屆理事長賴瑟珍、桃園市觀光旅遊局局長周柏吟。



▲（左起）中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、交通部觀光署副署長周廷彰、中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山、旅行業品質保障協會副理事長陳善國、國策顧問黃文柱。



▲（左起）桃園市觀光旅遊局局長周柏吟、台北市觀光傳播局局長王秋冬、台灣旅遊交流協會第4屆理事長張家祝、新北市觀光旅遊局局長楊宗琨。



▲（左起）三越旅行社董事長齊雁萍、輝祐實業有限公司總經理王崑池、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、交通部觀光署署長周永暉、前交通部民航局局長沈啟、DoMo集團董事長李奇嶽。



▲（左起）群英會會長葉正吉、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、台灣旅遊交流協會第3屆理事長賴瑟珍、第4屆理事長張家祝、168inn旅館集團董事長賴傳基、觀光領隊協會理事長嚴從音。



▲（左起）工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如、台灣旅遊交流協會第3屆理事長賴瑟珍、桃園觀光工廠促進發展協會總幹事何秀美。



▲（左起）觀光領隊協會理事長嚴從音、交通部觀光署署長周永暉。



▲（左起）交通部航港局副局長陳賓權、新北市觀光旅遊局局長楊宗琨、前交通部觀光局局長蘇成田、台灣旅遊交流協會第4屆理事長張家祝、交通部觀光署署長周永暉、台灣旅遊交流協會第3屆理事長賴瑟珍、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、富盛華美國際有限公司CEO羅泳雁。

支持，促成海峽兩岸台北夏季旅展，為兩岸旅遊業搭建平台。

4.感謝疫情期間交通部觀光署的人才轉型培訓，讓協會有機會協助會員提升競爭力。

5.感謝交通部航港局的支持，得以共同推動「Taiwan Hi！」品牌，為台灣開拓新藍海。

6.感謝數發部數位產業署及資訊工業策進會的輔導，得以輔導10家會員飯店進行5G數位產業的輔導，迎上數位浪潮。

展望2024，觀光產業最壞的時刻已經過去，但仍面臨很多新的挑戰，因此特別商請到昔日長官張家祝加入，繼續為會員服務。

延攬專家持續推動觀光 帶領台灣穩步開創新格局

台灣旅遊交流協會第4屆理事長張家祝致詞表示，過去與台灣觀光產業一

直有深厚的淵源，28年前擔任交通部常務次長之際，行政院特別成立觀光推動委員會（政觀推），因而接任政觀推行政秘書負責跨部會整合、聯繫，也在此時與觀光局的同仁們密切合作。

隨著離開交通部前往中華大學接任校長一職後，深知觀光產業人才需求孔急，特別遊說前觀光局局長蘇成田擔任觀光學院首屆院長，培育未來的觀光人才，開創先河。數年後被延攬至中華航空擔任董事長一職，並接任台灣觀光協會會長，擔綱起台灣觀光推動的2大重要任務，十分充實。深知觀光對於台灣發展的重要性，張家祝特別延攬賴瑟珍出任華膳空廚董事長，並在後續將台灣觀光協會會長一職交棒給後者。

可以說一路走來，與觀光產業的關係十分密切，並深知賴瑟珍對於台灣觀光的重要貢獻，因此經過她的邀請下出任台灣旅遊交流協會理事長後，也在協會規章制度下成立執行委員會邀其擔任召

集人。張家祝強調，這概念如同企業運作需要董事會、專業經理部門，董事會負責公司、團體的政策擬定，執行則是交由專業經理人推動，期盼持續倚重她對於觀光推動的豐富經驗與熱忱，一起推動台灣觀光穩步走過後疫情時代、開創全新面貌。

台灣旅遊交流協會第4屆理監事

姓名	職稱
朱鳳芝	榮譽理事長
張家祝	常務理事（理事長）
張金明	常務理事（副理事長）
戴啓珩	常務理事（副理事長）
廖東漢	常務理事（副理事長）
賴瑟珍	常務理事
賴意瑄	常務理事
黃德貞	常務理事
張明仁	理事
林佩薰	理事
周水美	理事
張清來	理事
楊正弘	理事
許建泰	理事
陳盈瑞	理事
張李正琴	理事
黃國瑜	理事
李樹軍	理事
鄧禹興	理事
齊雁萍	理事
游文宏	理事
陳振興	理事
彭成裕	候補理事
陳昭德	候補理事

姓名	職稱
劉瑞都	常務監事
鄭虞坪	監事
王文新	監事
王崑池	候補理事

花蓮海邊的新亮點 月崖灣親子農場好拍又好玩！

換上和服感受農場散策 絕美海景+可愛小動物 壽豐最新旅遊熱點登場

撰文／王政 圖片提供／月崖灣親子農場



▲今年8月甫開幕的「月崖灣親子農場」，已成為花蓮最夯的旅遊景點。



▲「月崖灣親子農場」不僅適合親子同遊，還可以換上和服感受一秒飛到日本。



如果說台灣哪裡能讓人忘卻煩惱，花蓮縣絕對榜上有名，它不僅擁有舉世無雙的自然美景，更有著獨特的人文與在地產業，讓它總能成為旅人們魂牽夢縈的旅遊天堂，更在後疫情時代、慢活興盛的熱潮中，成為第一旅遊選擇。

而現在來到花蓮，除了品嚐美食、走訪經典景點外，還可以來到海邊體驗最熱門的景點—「月崖灣親子農場」，這個於2023年8月甫開幕的親子農場，將親子共遊、網紅景點拍照、換裝體驗、美食美景等多重元素結合，因此開幕至今一直是旅客到訪花蓮時指定的必遊景點之一。

精心打造6大園區 親子同遊首選

坐落於台11線鹽寮海邊的「月崖灣親子農場」，為於海洋公園南下3公里處，整個園區佔地3,000多坪，並貼心提供免費停車位滿足旅客停車需求。



◀▲園區內飼養了眾多可愛動物讓民眾能互動。

農場入口處便是醒目的大紅鳥居吸引眼球，裡面則規劃了豚門、成排的鳥居，搭配上櫻花、迷宮、哈比屋、彩色氣球屋、愛心鞦韆、粉紅蹺蹺椅、愛心牆等造景，以及最上層的海天一色無邊際海景，無論是欣賞風景、盡情拍照，都能消磨許多時間。

園區內共分為可愛動物區、水豚君區、鴨鴨區、陸龜區、日式景觀，以及和服區等6大區域，園區內有充滿日本氛圍的造景及特色打卡裝置，旅人還能穿著和服看山海美景、與可愛且溫馴的動物們互動。值得一提的是，月崖灣親子農場貼心提供免費牧草，讓親子們能一起餵食草泥馬、笑笑羊，或是與水豚、柯爾鴨等動物互動，

5星評價兌換好禮 經典美食不容錯過

為了滿足到訪旅客拍照的需求，月崖灣親子農場特別推出Google評價5星，便

可以免費獲贈牧草或飼料乙份，讓親子們可以體驗餵食可愛動物們的樂趣。

當然，來到這個充滿日式風情的園區，怎麼能錯過和服體驗！旅客可以透過門票折抵和服體驗，也可以另外租借木屐、後背蝴蝶結、髮飾等其他配件。當旅客身著和服漫步在園區，一旁是精巧的日式造景，搭配遠處山海、藍天的大自然景致，絕對是一場難以忘懷的獨特旅程。而離開園區前，絕對不能錯過美食區，這裡販售著美味的冰棒、無糖茶飲、檸檬汁、泰式奶茶、芒果冰沙、咖啡以及雞蛋糕等眾多美食，讓人來到

月崖灣親子農場，不但拍的滿足也吃的開心！

此外，為了滿足親子重遊的需求，月崖灣親子農場更推出會員卡服務，讓旅客能一年不限次數進入，買票可享9折（限4張）、消費有提供折扣，1張僅需999元，歡迎踴躍洽詢。

◀超多網紅打卡熱點，絕對能滿足愛拍照的旅客。



月崖灣親子農場

地址：花蓮縣鹽寮村鹽寮179號

營業時間：09：00~18：00

電話：(03) 867-1108

官方Line：@250syfqi

票價：全票200元（折抵店內消費100元）、未滿120公分半票100元（折抵店內消費50元）、2歲以下及鹽寮村民可免費入園。

和服租借：門票可折抵和服體驗（活動詳細內容以現場為主）。

賀！菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟再獲續任

菲觀部多項行銷活動加持 帶動台灣赴菲旅遊市場持續火熱

撰文／王政 圖片提供／菲律賓觀光部台灣分處、本刊圖庫



▲菲律賓觀光部台灣分處持續推出多項活動刺激市場熱度，圖為日前甫落幕的「2023菲律賓旅遊微影展」首映活動，包括航空公司代表等嘉賓們熱情出席。

◀菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士卓越表現深獲肯定，總部特別將其任期再度展延1年，協助同業持續振興旅遊市場。

於2016/6/15 走馬上任的菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士（Hazel Habito Javier），在過去7年任期期間總是與台灣旅遊、航空等觀光產業鏈保持密切合作，不斷透過各項行銷宣傳活動刺激市場，協助同業一同拓展台灣赴菲律賓旅遊市場的胃納量。

由於卓越的成績深獲肯定，加上目前正處於後疫情時代的衝刺階段，同業們無不希望熟悉台灣市場的海瑟博士繼

續協助業者們拓展市場。為此菲律賓觀光部總部於日前正式決議續任海瑟博士的服務時間，任期將延展至2024/12/31，消息一出也迅速振奮台灣旅遊同業。

海瑟博士於2013年通過菲律賓觀光部官方外交旅遊官能力評估後，自2015年從加拿大返回馬尼拉，1年半後便正式任職為台灣分處處長。由於在台服務階段成績優異，原本2019年任期屆滿將轉調之際，獲得菲律賓觀光部馬尼拉總部首肯留台續任。回顧海瑟博士的任內，其任內曾經歷菲律賓馬拉威市（Marawi）遭伊斯蘭國東南亞分支的恐

怖分子入侵，一度造成台灣人赴菲旅遊氛圍低迷的戒嚴時期；也曾面臨台人赴菲旅遊的熱門景點之一的長灘島，因整頓過度開發與觀光所帶來的環境污染封島半年，以及過去長達3年的疫情侵襲。即使遭遇大風大浪，海瑟與其團隊仍堅守崗位，持續強化與催化台灣民眾對菲律賓的喜愛，加上航空公司持續增班，以及旅遊業者的大力推動下，根據菲律賓統計，今年截至11月底共有174,962人次台灣旅客到訪菲律賓，顯示市場已穩步復甦。隨著即將邁入2024年，菲律賓觀光部仍將持續推出多項活動，除了甫落幕的菲律賓微影展、直播宣傳外，即日起~2024/1/2更在微風松高舉辦「聖誕跨年 非常快樂」快閃活動，活動將以聖誕頌歌表演揭開序幕，以及在12/31當天舉辦跨年晚會和新年倒數與民眾同樂，讓台灣民眾體驗全球最長的菲式聖誕季魅力。

菲觀部邀民眾一同「菲」向長灘島、巴拉望

菲律賓皇家航空復飛台北—卡提克蘭 瑞綺國際旅行社獨家代理

撰文·攝影／謝旻蓓



▲（左起）菲律賓觀光部台灣分處行政經理露易莎、瑞綺國際旅行社總經理史文揆、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士。



▲菲律賓觀光部於12/21舉辦菲律賓皇家航空旅遊產品說明會。

菲律賓觀光部於12/21舉辦旅遊產品說明會，邀請到菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士，以及於日前獲得菲律賓皇家航空新代理權的瑞綺國際旅行社總經理史文揆為同業介紹菲律賓的旅遊資源，將於1/27起每週三、六復飛台北—卡提克蘭航線，3/4起5天1班飛往巴拉望，更是在3月開始天天飛往菲律賓海島地區，實現旅客輕鬆前往度假勝地的願景。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博

士提到，台灣是菲律賓重要的客源市場之一，在2019年的入境市場台灣排名前5名，共計327,273人次，相較2018年成長35.01%。而根據菲律賓觀光部總部2023年統計，截至活動當日，台灣入境菲律賓人次已達183,289，占總入境人次的3.52%，排名第7位。

在這基礎下，菲觀部對於台灣的市場布局一直努力提高旅客對菲律賓目的地的信心，並持續支援所有銷售菲律賓旅遊的台灣業者，希望能成為同

業夥伴相信的對象，積極擴大市場、重建市場信心，讓台灣民眾「Love the Philippines」，更展望2024年能超越2023年的入境人次，朝向恢復2019年入境30多萬的光榮前景。

於今年11/30獲菲律賓皇家航空總代理權的瑞綺國際旅行社總經理史文揆表示，菲律賓皇家航空克服過去到訪長灘島的困境，選擇降落在卡提克蘭機場，省去大把交通時間，除是台灣唯一直飛的航線外，更是該機場唯一的國際航線，讓旅客可說是下機等於抵達長灘島，輕鬆愜意的享受長灘島度假風情。同時史文揆也提到，現今的菲律賓皇家航空已有新的面貌，不僅將過往的缺點改進，更是使用新的空中巴士客機機隊，提供旅客安全舒適的保障，邀請民眾於1/27起一同「菲」向長灘島。

慶賀！江百松接任群英會第32屆會長

攜手會員履行協會宗旨 集結產業菁英促進觀光發展

撰文·攝影／陳妍潔



▲群英會第32屆會長與幹部合影。



▲群英會歷屆會長合影。



▲群英會第31屆會長葉正吉（左）正式交接給第32屆會長江百松（右），由第4屆會長林博宗（中）擔任監交人。



▲（左起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、泰國觀光局台北辦事處處長莎莉蔓、台北市旅行公會理事長駱炫宏。



▲（左2起）桃園市觀光旅遊局局長周柏吟、群英會第31屆會長葉正吉、昇恆昌業務發展部經理孫信夫，與會員合影。



▲活動特別邀請到中華科技大學航空運輸研究所教授陳盛山分享新出版的《開航之神》。

12/21群英聯誼會（以下簡稱群英會）假國泰萬怡酒店，舉辦第31屆、32屆會長交接典禮及12月例會，同時為幹部、全勤同學與特殊貢獻者頒發禮品，並感謝過去1年大家對群英會的支持。活動除與同學相聚，亦匯集多位旅遊產業貴賓共襄盛舉，並邀請到中華科技大學航空運輸研究所教授陳盛山分享新出版的《開航之神》。

第32屆會長正式上任 貫徹宗旨發展協會

典禮上第31屆會長葉正吉正式卸任，並交接給新竹市旅行公會理事長、竹竹苗觀光圈總召江百松擔任第32屆新任會長，群英會第31屆會長葉正吉表示，1年來會務發展都十分順利，皆有賴於歷任會長及同學們支持，讓今年每月例會場面都十分熱烈。他指出一個會的成功與否是在於全體會員的配合與努力，因為會員間的相挺，才能讓群英會得以蓬勃發展，並感謝大家的陪伴與支持。群英會第32屆新任會長江百松提到，謝謝歷任會

長精心經營，讓群英會能貫徹「提升旅遊風尚，博學它行資訊」的宗旨良好發展，期盼未來大家能多多提攜。

活用資源人脈 攜手同業達旅遊目標

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍表示，此次是帶著祝福與佩服的心情來參與，群英會這個組織在31年前由旅遊業界菁英組成，在成立這些年每月仍會延續邀請專家，傳授旅遊業所需的專業及資訊運用。即將接任的會長江百松在其公會舉辦的會員大會場面都十分浩大，可見其在旅遊業的資源及人脈，相信他能將群英會歷任會長所累積的努力繼續發揮出來。

交通部觀光署副組長陳嘉穎指出，

第32屆幹部名單

會長：江百松
 秘書長：張金平
 風紀組召集人：林博宗
 公關組召集人：駱炫宏
 活動組召集人：盛金鑫
 會員組召集人：隋桂珍
 財務組召集人：高秀霞

很高興能代表觀光署前來致意，觀光署署長周永暉亦特別提到由於各位旅遊先進的努力，得以讓今年入境旅遊人次600萬的目標提前達成，期望明年設定1,200萬人次的目標也能與各位共同完成。

串連北部地區 促進觀光交流

新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉提到，經過疫情3年，期盼觀光旅遊能有更嶄新的一面，疫後觀光不論出境、入境或境內旅遊都希望能一展長才，而觀光更是一個打群架的事，大家須攜手努力讓產業發展得更好。桃園市觀光旅遊局局長周柏吟表示，明年會有許多計畫陸續於桃園展出，現在基本發展是以基北北桃等北部地區共同串連旅遊發展，期望能跟旅遊先進一起交流、指教，促進觀光產業發展。

旅行業品質保障協會理事長張永成指出，群英會是一個溫暖的協會，在會長葉正吉上任1年以來，為協會付出很多，相信在青年才俊的新任會長江百松帶領下，群英會必定會有大好作為。

第25屆木蘭隊聖誕派對

《Barbie芭比》風吹進木蘭隊

眾妹起舞狂歡

粉紅風暴席捲全場

撰文·攝影／王政



▲木蘭隊舉辦第25屆聖誕派對，眾妹們以《Barbie芭比》換上夢幻的粉紅服裝。



▲木蘭隊會長戴淑珠（左3）與12月份壽星合影。



▲木蘭隊第25屆幹部在會長戴淑珠（左4）帶領下展現精心排練的舞蹈。

木蘭隊是旅遊業界唯一一支純女性的高球聯誼會，也是20年來產業中女性菁英的交流最佳平台之一。為了歡慶聖誕佳節，木蘭隊特別於12/20假君悅酒店舉辦第25屆聖誕派對，並以今年上映的《Barbie芭比》為主題，眾妹們換上夢幻的粉紅色系衣服一同歡聚。

派對除了邀請專業攝影師為每位會

員拍上美美的照片外，更有最耀眼的最佳造型競賽，加上幹部團特別展示了由專業老師所指導、排練的精彩舞蹈，讓會員們紛紛感受到會長戴淑珠與幹部們的用心，在歡聲笑語中度過美好的夜晚。

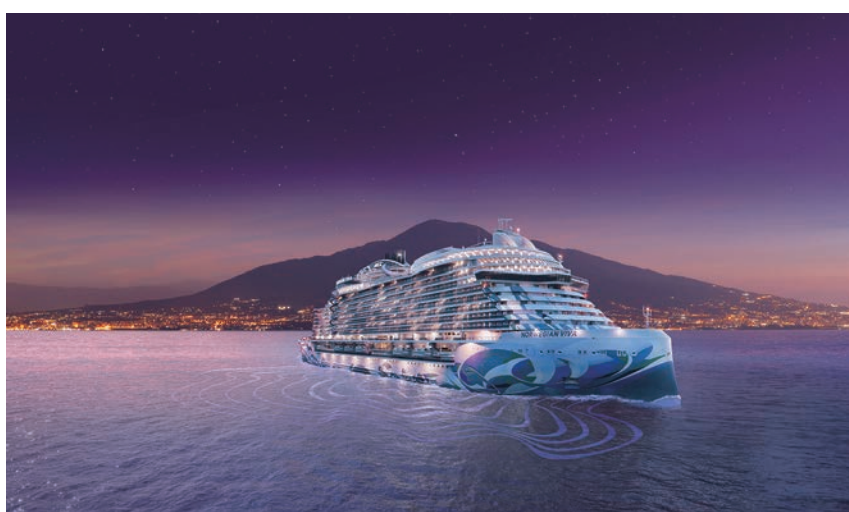


▲會員們一同熱舞展現木蘭隊獨有的活力。

大登旅行社推薦挪威郵輪暢遊日本11夜

暢遊日本經典城市自由閑逸 挪威非凡號全新登場

撰文／王政 圖片提供／挪威郵輪



▲郵輪專家—大登旅行社推出一系列經典的郵輪選擇，圖為目前詢問度最高的挪威非凡號。

作為郵輪旅遊、海島度假的專家，大登旅行社致力提供旅遊市場最新穎的銷售選擇。看準旅遊市場已強勁復甦，大登特別以挪威郵輪歐、美、亞洲航程提供升級版的美式郵輪體驗，讓遊客享受航海暢遊全球的自由閑逸，並提出「2024郵輪自由行—東京登輪／基

隆離船」，打造明年度最值得期待的嶄新旅程。

針對東京登輪／基隆離船的11天10夜行程，大登推出59,900元起的驚喜價，5/26出發巡遊日本名古屋、神戶、高知、沖繩、台灣花蓮，於基隆港離船，為遊客帶來全新的美式郵輪享

受，2人成行，說走就走

值得一提的是，挪威郵輪Prima Class系列當中第2艘登場的頂級郵輪—挪威非凡號也已登場，大登也提供暢遊地中海的選擇，航線遍及葡萄牙、義大利與希臘等，停泊浪漫的南歐港口，為乘客帶來熱情奔放的海洋假期。

台灣國際觀光產業發展協會舉辦賀年晚宴

旅遊產官學界貴賓共襄盛舉 促進入境觀光業者交流

撰文·攝影／陳妍潔



▲台灣國際觀光產業發展協會舉辦會員大會暨賀年晚宴活動。



▲(前排左起)台灣國際觀光產業發展協會理事秦文沂、顧問劉雅川、監事會召集人彭培興、理事長林玉華、副理事長Benson陳，與理監事團隊合影。



▲(前排左起)台中市樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峰、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣國際觀光產業發展協會監事會召集人彭培興、交通部觀光署國際組組長黃易成、台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華、台北市旅行公會副理事長柯牧州、交通部觀光署旅行業組專門委員邱重榮、旅行社聯保聯誼會會長朱永達；(後排左起)台灣觀光旅行業交流協會理事長鄭育麟、台中芭蕾城堡酒店營運長胡智鈞、觀光導遊協會秘書長杜鴻安、福容大飯店業務推展處副總經理談玉玫、星漾商旅總經理徐雅娟、台灣國際觀光產業發展協會顧問彭成裕、顧問劉雅川、顧問魏振宇、理事秦文沂。

台灣國際觀光產業發展協會 (Taiwan International Tourism Industry Development Association, TITI)，於2022年正式成立，協會以促進台灣國際觀光產業發展、提升台灣旅遊環境服務品質為目標，將結合產官學等資源進行多方向合作，推動國際觀光產業競爭力與收益，促進產業間合作、資源共享、永續發展為宗旨。12/18協會假君品酒店，舉辦第1屆第3次會員大會及賀年晚宴，活動匯集多位觀光產業貴賓共襄盛舉。

台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華在晚會致詞中提到，感謝大家遠從各地來參與活動，期盼各位業務都能繼續蓬勃發展，協會也會為會員們爭取更多境內外行銷的機會及福利，相信明年一定會更好。交通部觀光署國際組組長黃易成表示，感謝各位旅遊業者的大力幫助，讓交通部觀光署今年度600萬入境旅遊人次提前達標，明年1,200萬旅遊人次的目標也期望能藉大家的力量，

共同努力去達成。桃園市觀光旅遊局局長周柏吟表示，此次活動匯集多位旅遊業界翹楚，因此期望能藉此機會多加與各位交流，桃園市觀光發展也日漸蓬勃，希望各位有機會都能來桃園。

品保協會響應公益！展現「愛心不落人後」之精神

集結20位志工陪伴「慢飛天使」 打造溫馨難忘的冬季活動

撰文·攝影／謝旻菡 圖片提供／品保協會



▲品保協會康樂活動委員會主任委員蔡淑卿(前排左7)、秘書長吳美惠(前排左2)於12/15舉辦「寒冬送暖」公益活動。



▲由20位志工教學「慢飛天使」製成湯圓、麻糬等甜點，讓現場笑聲不斷、熱鬧不已。



▲頒發感謝狀給「一之軒食品」師傅。

旅行業品質保障協會(以下簡稱品保協會)是為保障旅遊消費者而組成的公益性社團法人，除致力擔任消費者與旅行業者間的溝通橋樑，為會員旅行社拓展健全、寬廣的經營空間外，同時更積極響應公益活動，回饋社會，邀請會員實際參與志工工作，與當地相關機構密切合作，實現有意義且具有影響力

的愛心公益活動，共同打造更優質的友善環境。

品保協會康樂活動委員會主任委員蔡淑卿表示，過去的康樂活動大多為踏青、爬山、打球等戶外活動，因此這次特別號召20位業者志工，將場地移至室內響應公益，陪伴「慢飛天使」在冬至節慶手做甜點，感受溫馨的節慶時光，並

從中讓其學習知識、增進社交技能，展現出旅遊業「愛心不落人後」的精神。

此次活動特別邀請到「一之軒食品」的師傅到現場教學，由志工手把手的教導每位「慢飛天使」製成湯圓、麻糬等甜點，並裝成精緻的禮盒讓其帶回分享給家人，打造一個溫馨難忘的冬季寒冬活動。

世邦旅遊VIP電影欣賞會 再抽郵輪行程大獎

成立至今將滿35年 特邀同業夥伴參與感謝多年支持

撰文·攝影／陳妍潔



▲世邦旅遊舉辦「世邦旅遊VIP電影欣賞會」，感謝客戶支持。

▲(左起)世邦旅遊海島線線控協理呂佳穗、同業業務部協理吳書銘、協理陳惠珠、董事長陳屬庄、行銷企劃部總經理呂汶中、商務部副總經理楊金桂、日本線線控經理陳姿吟。

世邦旅遊自1989年成立至今將迎來第35個年頭，為感謝歷經疫情仍持續支持的夥伴，世邦旅遊特於12/15於台北真善美劇院舉辦「世邦旅遊VIP電影欣賞會」，一同觀賞匯集華麗卡司的電影《車頂上的玄天上帝》。世邦旅遊董事長陳屬庄在致詞中表示，這3年大家受疫情影響無法走出戶外，直至疫後解封大家才得以呼吸新鮮空氣，也讓旅

遊產業能夠重新出發，並讓世邦旅遊在今年初恢復正常運作。期盼未來各位同業先進都能持續支持，讓世邦旅遊能夠持續發展。世邦旅遊行銷企劃部總經理呂汶中指出，此次舉辦活動最主要的目的即是對大家傳達感恩之心，挑選這部電影的原因不僅有堅強的演員陣容，還能看到台灣的歷史脈絡，以及北漂族的各種心境。



◀活動祭出郵輪行程作為抽獎禮品，同時加碼再抽出1位幸運兒。

活動中特別安排抽獎環節，並祭出「歌詩達郵輪莎倫娜號沖繩自主遊4天」行程作為抽獎好禮，董事長陳屬庄更在活動上直接加碼再抽出1位幸運兒，讓更多人能同享郵輪旅遊的美好。

香港迪士尼為願望童實現夢想

攜手願望成真基金 舉辦「夏雪節願望慶典」

撰文／陳妍潔 圖片提供／香港迪士尼樂園度假區



▲香港迪士尼樂園度假區攜手願望成真基金，於新開幕的「魔雪奇緣世界」舉辦慶典活動。

香港迪士尼樂園度假區一直全力支持願望成真基金®，12/15更首度聯同基金在全新「魔雪奇緣世界」為願望童實現夢想。邀請11位來自世界各地、一直與頑疾搏鬥的願望童及其家人，近130位來自香港、新加坡、菲律賓當地願望成真基金分會，及台灣喜願協會的賓客抵港蒞臨「魔雪奇緣世界」，一同參與「夏雪節願望慶典」。迪士尼樂園國際總裁及董事總經理艾書琳表示，在迪士尼成就夢想是迪士尼樂園最重要的工作之一，事實上，迪士尼是全球為願望成真基金實現最多願望的支持單位。香港迪士尼自2005年開幕後一直參與這項善舉，將奇妙魔法散播到本地社區以至更遠的地方。

2023法國旅遊推廣晚會帶來最新旅訊

撰文／歐彥君 圖片提供／法國旅遊署



▲(前排左起) La Vallée Village (比斯特系列—巴黎河谷購物村) 旅遊顧問蔡璧如、H4 Hôtel Paris Pleyel (巴黎普雷耶H4酒店集團) Marc SALHANY、ATOUT FRANCE (法國旅遊發展署) 大中國區代表Mme Catherine ODEN、法國旅遊發展署台灣區代表翁淑惠、Hauts-de-France Tourisme (上法蘭西大區旅遊局) Ruying WANG；(後排左起) The Village Outlet里昂購物村Antony CHU、Groupe Carré Opéra (法國方正藥妝集團) Pierre MOATTI、法國在台協會代表龍輝 (Franck Paris)、Groupe Cité Hôtels (城市酒店集團) Hadrien PUJOL、Château de Versailles (凡爾賽宮) Denis VERDIER-MAGNEAU、Printemps (法國春天百貨) Lisa LI、Maison Caillebotte (卡耶博特之家) Valérie DUPONT-AIGNAN。

2023法國旅遊推廣晚會於12/4假晶華酒店成功舉辦，法國旅遊發展署攜手法國各地區觀光代表帶來最新法國旅遊資源，展現法國旅遊的多樣性和獨特性，期待迎來更多的台灣旅客，台灣近百名業內精英受邀出席。2024年法國兩件大事：第1、2024/4/15是印象派150週年紀念，2024/3/26~8/11期間，將展開一系列有趣的活動，尤其是在巴黎奧賽博物館舉辦的歷史展覽，以及讓參觀者體驗獨特沉浸式虛擬實境。第2、2024年巴黎奧運會和殘奧會及其為旅遊業帶來的非凡機遇。為了保障奧運會期間旅客安全，除了擬定嚴謹的防護計畫，公共交通上的安保人員也將增加3倍。比斯特系列巴黎河谷購物村旅遊顧問蔡璧如也特別提供最新巴黎奧運方案，VIP 4~6人，可提供旅客名單，即可申請使用購物村貴賓室（邀請制），歡迎業者提出申請。

2023中國國際旅遊交易會在昆明圓滿落幕 亞洲規模最大的專業旅

大陸宣傳部副部長暨文化和旅遊部黨組書記孫業禮：以會為媒 分



▲（左起）世界旅遊聯盟主席張旭、中國大陸民用航空局總工程師殷時軍、緬甸飯店與旅遊部部長德德凱、中國大陸宣傳部副部長暨文化和旅遊部黨組書記孫業禮、雲南省委書記王寧、泰國旅遊與體育部部長素姐婉、雲南省省長王子波、南非旅遊部部長德利萊。



▲（左起）桃園市旅行商業同業公會副理事長李佳純、基隆市旅行商業同業公會副理事長李浩鋼、和平旅行社董事長康沛威、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處財務栗杰、山城旅行社負責人范鳳支、台中市旅行商業同業公會理事孫木郎、幸運草旅行社副總經理趙麗月、台北市旅行商業同業公會理事徐金霞、台中市旅行商業同業公會監事會主席邱志銓、台東縣旅行商業同業公會理事程麗芳、世界文化旅遊華商會會長沈冠亞、台北市旅行商業同業公會理事吳明峰、台北市旅行商業同業公會理事吳毓玲、屏東縣旅行商業同業公會榮譽理事長楊聖民、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、嘉義縣旅行商業同業公會理事長張景皓、台灣代表團團長~旅行商業同業公會省聯合會理事長林慶仁、宜蘭縣旅行商業同業公會副理事長鄧玉玲、旅行業品質保障協會榮譽副理事長陳善國、旅行商業同業公會總會大陸委員會召集人陳秀美、旅行商業同業公會省聯合會秘書長孫淑蘋、利美旅行社負責人陳宜鈞、高雄市旅行商業同業公會監事會主席楊子昀、群英旅行社總經理特助黃界夫、雄鶴旅行社負責人蔡錦淑、長榮旅行社董事長蔡長榮。

中國國際旅遊交易會（China International Travel Mart）是亞洲地區規模最大的專業旅遊展會。從2001年起每年舉辦一次，分別在上海和雲南交替舉辦，迄今已經成功舉辦23屆，成為與柏林旅展、倫敦旅展齊名的世界3大旅展。2023中國國際旅遊交易會已於11/17~19在昆明成功舉辦，此會由中國大陸文化和旅遊部、中國大陸民用航空局、雲南省人民政府共同主辦，展覽面積約9萬平方米，共設置6個專題展區，標準展位約5千個，共有70個國家和地區的旅遊推廣機構、相關企業和800多位國際旅行商參展洽談，藉此良機加強國際旅遊交流與合作，聚力共促旅遊繁榮發展。中國大陸文化和旅遊部也向全球推出國家旅遊形象—Nihao! China，並將圍繞該形象開展全方位、立體式推廣活動，務使增強國際影響力和美譽度。

中國大陸宣傳部副部長暨文化和旅遊部黨組書記孫業禮表示，旅遊業綜合性強、涉及面廣、開放度高，是發展經濟、增加就業、改善生活的有效手段，是傳播文明、文化交流、增進友誼的重要橋樑。今年以來，中國大陸旅遊業強勢復甦、量質齊升。前不久，政府出台《關於釋放旅遊消費潛力、推動旅遊業高品質發展的若干措施》，推出穩步增加國際航班頻次、

持續優化入境簽證政策、聯動完善入境旅遊服務等一系列務實舉措。中國大陸文化和旅遊部願以此次交易會為契機，擴大旅遊開放、加速人員往來、共用發展紅利。他也期待與會嘉賓、參展企業以會為媒，分享新觀點、推廣新產品、結識新朋友、把握新機遇，和衷共濟推進全球旅遊發展。

雲南省委書記王寧表示，近年來，雲南大力推進旅遊業轉型升級，旅遊總收入實現從千億級到萬億級的跨越。今年以來，推出“有一種叫雲南的生活”的品牌，引領了旅遊新時尚。這是一種生態綠色的生活、一種多姿多彩的生活、一種和諧幸福的生活、一種開放包容的生活，歸根到底是人民群眾的生活。“有一種叫雲南的生活”，不僅是雲南的，也是中國大陸的，更是世界的。雲南將以旅遊合作踐行構建人類命運共同體理念，以旅遊發展推動共建“一帶一路”，通過雲南這個視窗，向世界展示中國大陸的美好，讓海內外遊客在“有一種叫雲南的生活”中，領略

非遺與旅遊深度融合發展 文旅產品將更具創意和內涵



本屆旅交會特別設置非物質文化遺產體驗展區，集聚了全大陸31個省、自治區、直轄市和雲南省16個州市的代表性非物質文化遺產項目，其中，雲南非遺專案有160項，省外非遺項目有107項。非遺專題展區共設序館、6個主題館（金、木、石、布、茶、陶）以及國內外非遺體驗館，展示來自20多個省（區、市）的120多項國家級、省級非物質文化遺產代表性項目。非遺是中華優秀傳統文化的重要組成部分，是旅遊的重要資源，豐富了旅遊的文化內涵。旅遊作為一種新的大眾生活方式，為非物質文化遺產提供了更多的實踐和應用場景，激發了非物質文化遺產的生機和活力。中國大陸各省陸續推出具有地方特色的非遺主題文旅新專案、新場景，文旅相關單位也積極推進非遺體驗包裝成文旅創新產品和路線，未來文化旅遊產品將更呈現兼具廣度深度的多元發展。



遊展會搭建最佳文化旅遊交流平台 吸引800多位國際業者前往洽商 享新觀點、推廣新產品、把握新機遇 和衷共濟推進全球旅遊發展



▲台灣代表團與大會禮儀小姐合影。(後排右4)中華兩岸旅行協會名譽理事長黃瑞榮。

▲(左起)中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台北市旅行商業同業公會理事吳毓玲、中華兩岸旅行協會副理事長江百松於貴州省展攤合影。

▲(左2起)中國大陸宣傳部副部長暨文化和旅游部黨組書記孫業禮、雲南省省長王子波、文化和旅游部國際交流與合作局(港澳台辦公室)局長高政與嘉賓們巡禮會場。



▶(左起)大陸文化和旅游部國際交流與合作局(港澳台辦公室)處長徐航、台北市旅行商業同業公會理事吳毓玲、台灣代表團團長~旅行商業同業公會省聯合會理事長林慶仁、麗江市副市長肖健、海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任何婕、旅行業品質保障協會榮譽副理事長陳善國、台北市旅行商業同業公會理事吳明峰。

▲(左3)海峽兩岸旅遊交流協會高雄辦事分處主任史瑞琳。

美麗的、文明的、多彩的、開放的、幸福的中國大陸。

中國大陸民用航空局總工程師殷時軍表示，中國民航局願與各方深入推進共建“一帶一路”，全面推進“空中絲綢之路”建設，為構建“一帶一路”空中立體互聯互通作出更大貢獻；推動民航高品質發展，全面推進雲南地區“幹支通，全網聯”航空運輸服務網路試點工程，着力打造航旅融合發展示範區；創新產品、創優服務，點亮航空運輸中國大陸服務品牌，支援鼓勵航空公司、機場與旅遊企業共搭平台、共用資源、共謀發展，共同擦亮“綠美雲南”金名片，讓“有一種叫雲南的生活”譽滿華夏、聞名世界。

聯合國世界旅遊組織秘書長祖拉布也在線上獻上祝福，願

本屆旅交會圓滿成功舉辦，更表示看好中國大陸旅遊市場復甦發展良好勢頭，希望繼續為全球旅遊業復甦注入強勁動力。

台灣代表團由中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、旅行商業同業公會省聯合會理事長林慶仁率隊前往參加2023中國國際旅遊交易會，並於會後由團長~旅行商業同業公會省聯合會理事長林慶仁率團前往大理沙溪古鎮、麗江、香格里拉考察最新旅遊現況，期間也分別與麗江市文化和旅遊局副局長李兆剛及麗江文旅企業負責人，以及雲南省文化和旅遊廳行業管理處處長李力、迪慶藏族自治州文化和旅遊局副局長李武、迪慶藏族自治州文旅企業及非遺傳承人等交流座談，對未來雙方攜手推進雲南旅遊奠定利基。

台灣代表團參加2023中國國際旅遊交易會收穫豐富



台南市觀旅局於大阪舉辦台南觀光推介會

5度受邀出展光之饗宴 場場爆滿成亮點 廣邀民眾2024台南見！

撰文／謝旻蓓 圖片提供／台南市觀光旅遊局



▲台南市政府觀光旅遊局於12/17舉辦台南觀光推介會。



▲由主持人介紹台南旅遊特色及資訊。

台南市政府第5度出展日本大阪光之饗宴，於12/14~25共12日在大阪市中之島公園，以台南舊城門靖波門結合臺南400的主題，設計台南燈區及台南觀光案内所，並於12/14點燈啟動，吸引大批民眾拍照打卡。同時台南市政府觀光旅遊局（以下簡稱觀旅局）也把握機會行銷台南觀光，於12/17於大阪中央公會堂舉辦「真真的台南 想見你」台南觀光推介會，由台南在住日籍人士佐藤朝繪以親身經歷告訴民眾如何享受台南觀光，2場活動連續爆滿，顯示出台南燈區成功達到吸引觀光客的效益，讓許多日本民眾表示明年海外旅遊目的地就是台南了！

展現台南觀光魅力 邀親身體驗台南趣味

台南市市長黃偉哲表示，市府非常重視國際旅遊推展，其中日本更是本市國際觀光的重點市場，因此這次大阪燈節活動也讓許多日本朋友看見台南，包括2024年的臺南400、台灣燈會、台灣國際蘭展等一系列活動都將陸續盛大展開，期待參與推介會的日本民眾明年能實際到訪台南，親身體驗活動所提到的



▲於12/14點燈的台南燈區吸引滿滿人潮拍照打卡。



▲台南特色美食－鳳梨酥。

台南觀光趣味。

台南市政府觀光旅遊局局長林國華表示，本次出展日本大阪光之饗宴，預計將帶來2千萬人次的效益，而為讓民眾了解更真實的台南風貌，進而化做來台南觀光旅遊的動機，除希望吸引廣大民眾注目台南外，也朝深度推廣方向努力，以在地民眾為對象規劃並結合講座與DIY體驗的觀光推介會，將台南交通、天氣、各區觀光特色、臺南400及台灣燈會等資訊一一介紹，同時還讓參加民眾透過台南北門鹽場所製之鹽，親手製作屬於自己的臺南400御守，並於過程中帶入材料的旅遊故事及典故，獲得現場民眾的熱烈回應。

本次推介活動所邀請的台南在住人士佐藤朝繪，透過日本人的角度分享台



▲台南觀光案内所吸引親子與西門君互動蓋紀念章。

南觀光的10個重點，包括絕對不能錯過特色美食，如牛肉湯、新鮮水果、棺材板、林百貨與窄門咖啡，同時還需特別留意與日本不同的南國天氣、非每日營業的夜市時間、如何搭公車或計程車、老店特殊的菜單正字畫法等，有趣實用的內容都引起聽眾踴躍的討論。

拜會日本業者 期吸引日本旅客訪台南

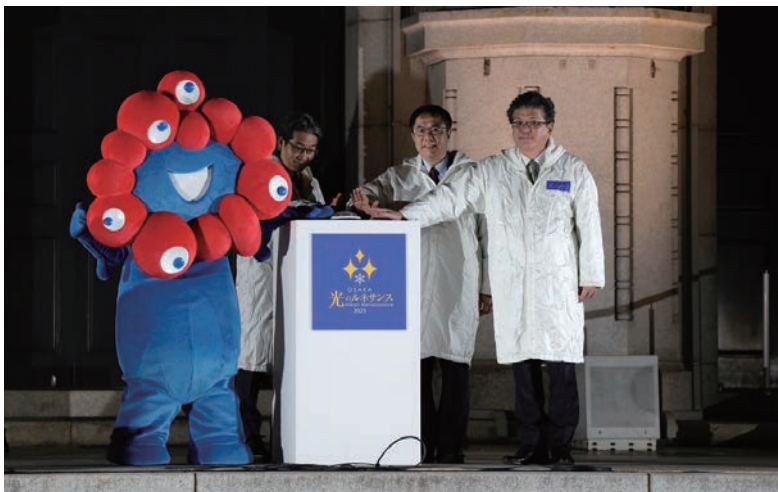
配合本次日本出展活動，觀旅局團隊特別安排拜訪當地旅行業者，提供台南國際行銷手冊與12種中、日語版文宣，期望帶動業者上架台南商品，同時也拜會交通部觀光署大阪事務所，共同交流國際觀光推廣事宜。

為布局日本旅遊市場，觀旅局規劃在日本不同地區參展及辦理推介活動，包含在日本人口最大的2大城市，東京出展文總主辦之「TAIWAN PLUS 2023」，大阪則配合大阪市政府邀約出展大阪·光之饗宴2023活動，以提升日本旅客對台南的認識。另外今年4月市府也與仙台合作包機，促進台南旅遊產品在仙台市、山形市等東北地區縣市開發販賣；7月至群馬縣日本最大公路休息站道之驛前橋赤城設置觀光推介攤位；10月則首次於山口縣舉辦台南觀光推介展攤中獲當地主要媒體yab山口朝日放送報導。觀旅局表示，除透過海外推介會及媒體等宣傳外，也會加強旅遊友善接待環境，並以城市形象廣告提升台南在國際舞台的能見度，同時持續舉辦更多精彩的旅遊活動，吸引海內外旅客前來體驗台南的豐富文化和獨特風情。

日本大阪光之饗宴唯一國際參展城市

市長黃偉哲現場點燈 邀日人「臺南400，歡迎來台南！」

撰文／謝旻蒨 圖片提供／台南市政府觀光旅遊局



▲台南市政府受邀出展日本大阪光之饗宴活動。



▲（左起）台南市市長黃偉哲、台北駐大阪經濟文化辦事處處長洪英傑。

為向國際推廣2024臺南400以及2024台灣燈會在台南等盛事，台南市政府第5度受邀出展日本大阪光之饗宴，邀請台北駐大阪經濟文化辦事處處長洪英傑、交通部觀光署駐大阪辦事處主任洪維良等貴賓到場參與，並由台南市市長黃偉哲、大阪市副市長山本剛史及萬國博覽會吉祥物共同按下光雕投影啟動鈕，象徵本次光之文藝復興活動的絢麗開展。同時市長黃偉哲更親自向到場遊客介紹台南燈區設計意義，以舊城門為主燈意象，延展綴有臺南400紋飾之彩色燈牆特別設計，吸引大批現場民眾目光，更趁機邀請民眾明年2024台南再相聚！

打造具台南歷史意象燈區 領民眾深刻認識台南

台南市市長黃偉哲表示，這次是台南市第5度參加大阪光之文藝復興的出展，非常榮幸也很感謝大阪市政府的安排，讓台南市有機會站上點燈儀式的舞台，將台南的燈節傳統帶到大阪展現給日本民眾，同時也希望民眾能到台南燈區及案內所，了解台南的相關觀光資訊，邀請各位好朋友明年2024臺南400歡迎到台南！

台南市政府觀光旅遊局局長林國華表示，為進一步在日本宣

傳2024臺南400以及台灣燈會在台南等盛事，本次展區的設計規劃以2024臺南400、台灣燈會為重點，有別於以往於展區上方懸掛燈林的設計，本次台南燈區由具有歷史意義之台南靖波門為意象，發想出吉祥物「西門君」的大型燈箱為中心，並在兩側延伸臺南400紀念紋飾燈牆，如同對往來的日本民眾伸出雙臂表達熱情招呼。

此外台南燈區旁所設置的臨時台南觀光案內所，引進最新的即時互動科技，讓民眾能透過螢幕與「西門君」對話互動，帶給參與者如同超越時空之旅的體驗，更能對台南印象深刻。案內所內同時也規劃了台南觀光推廣區，現場準備最新台南觀光行銷手冊及12種中日雙語版文宣摺頁，提供臺南400、2024台灣燈會等一系列活動資訊，期望能透過本次參展，為2024年的台南實際帶來更多日本觀光客。



▲於活動設置台南觀光案內所，吸引大批民眾駐足詢問。



▲引進最新即時互動科技，讓民眾能透過螢幕與「西門君」對話互動。

5度受邀參展 盼遊客愛上台南

台南市政府觀光旅遊局近幾年持續受邀參展大阪活動，於2017年參加大阪市政府舉辦的「大阪·光之饗宴」燈節活動，設立「光之廟埕」台南燈區，成功營造台南印象、打響口碑；2018年、2019年持續透過大阪燈節於西日本提高台南觀光旅遊話題關注度；2022年隨疫情緩解、國境解封，台南市再次與大阪市政府合作，用燈光牽起2地之間情誼，透過媒體及一般民眾曝光，宣傳疫後的台南觀光；2023年台南市第5度受到大阪市政府邀請，除結合臺南400為主題設計台南燈區外，還舉辦台南觀光推介會等活動，場場爆滿讓日本民眾留下深刻印象，更是將台南的多元觀光情報傳遞給更多觀光客，希望讓日本民眾愛上台南、認識台南。

2024

好運龍總來

出國迎春趣

2/2 星期五

埃及10天

早鳥前10名送阿布辛貝再減3,000

N T 64,900 起

土耳其10天

卡帕多奇亞 升等兩晚五星

升等兩晚洞穴飯店
N T 49,900 起

2/3 星期六

北歐極光10天

特別安排 兩段中段+雙點進出

N T 159,900 起

奧捷斯匈10天

全包裝

N T 67,900 起

2/4 星期日

德瑞10天

鐵力士山、新天鵝堡

N T 79,900 起

川越土耳其11天

N T 36,900 起

2/5 星期一

川越古文明埃及10天

早鳥前10名送阿布辛貝

N T 69,900 起

2/6 星期二

義大利10天

贈送千泉宮、威尼斯面具節

早鳥前10名優惠5,000

N T 79,900 起

杜拜 輕奢7天

N T 39,900 起

2/7 星期三

川越義大利10天

贈送千泉宮、威尼斯面具節

早鳥前10名優惠5,000

N T 82,900 起

2/7 星期三

伊比利半島12天

早鳥前10名減10,000

N T 129,900 起

2/8 星期四

德奧捷斯匈11天

雙點進出、布拉格2晚五星

N T 79,900 起

義大利10天

贈送千泉宮、威尼斯面具節

N T 87,900 起

2/9 星期五

東方土耳其10天

升等兩晚洞穴飯店

N T 48,900 起

川越土耳其11天

升等兩晚洞穴飯店

N T 49,900 起

荷比法8天

N T 59,900 起

荷德比法10天

N T 79,900 起

2/10 星期六

義大利10天

威尼斯面具節

早鳥前10名優惠5,000

N T 79,900 起

東方土耳其11天

N T 49,900 起

2/12 星期一

埃及10天

早鳥前10名送阿布辛貝

N T 79,900 起



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

電話 (02)2563-6119

傳真 (02)2521-0963

友泰國際旅行社 交觀綜2175 品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

