

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.05.15 出刊 每週一發行

VOL. 753

Imagine
your
Korea

2023-2024
韓國訪問年

飛向韓國 心發現



文化體育觀光部
Ministry of Culture, Sports and Tourism

2023-2024

韓國訪問年

韓國觀光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION

睽違4年重返

韓國文化觀光大展「飛向韓國心發現」全方位展現K-Culture無限魅力

飛向韓國
心發現

瞄準後疫旺盛需求 2023韓國文化觀光大展

睽違4年重返台灣 國際巨星小S擔任開幕嘉賓驚喜開場 韓星見面會、韓

韓國作為台灣民眾旅遊的首選目的地之一，疫情前年年創下百萬人次赴韓的紀錄，2019年更達到126萬人次，成為韓國客源市場的第3名。即使疫情侵襲長達3年，隨著邊境重新開啟後，台灣旅客再度大舉前往，僅2023年1月份便有逾5萬人次訪韓，成為海外訪韓市場的第2名，在在展現出韓國對於台灣民眾難以抗拒的強大魅力。



文化體育觀光部
Ministry of Culture, Sports and Tourism

2023-2024

韓國訪問年

韓國觀光公社
KOREA TOURISM ORGANIZATION

▲（左起）韓亞航空台北分公司總經理姜炳旭、大韓航空台北分公司總經理徐政廷、韓國觀光公社台北支社社長李長儀、交通部觀光局國際組組長黃易成、韓國觀光公社國際行銷室室長李永根、國際巨星小S、駐台北韓國代表部代表李殷鎬、台灣觀光協會秘書長簡余晏、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、旅行業品質保障協會理事長張永成共同啟動2023韓國文化觀光大展—「飛向韓國心發現」。

為了展現疫情後韓國旅遊大幅升級的全新面貌，韓國特別指定2023~2024年為「韓國訪問年VISIT KOREA YEAR」，韓國觀光公社亦於5/12~5/14連續3天在華山1914文化創意產業園區，舉辦以「飛向韓國心發現」為主題的韓國文化觀光大展，現場備有準備豐富多樣的K-Culture活動，精彩的活動設定、韓星親自抵台，加上適逢母親節登場，讓整個週末吸引大批粉絲前往朝聖。

駐台北韓國代表部代表李殷鎬表示，隨著去年10月份台灣重啟邊境後，台韓雙邊空中交流也陸續恢復，如去年10月份復航金浦—松山航線，12月份則重啟台北—大邱，今年3月更恢復高雄—釜山航線，連帶的促進台灣民眾赴韓的人數，穩居赴韓前3大市場的寶座。

韓國觀光公社國際行銷室室長李永根表示，睽違4年、疫後首次對民眾舉辦觀光慶典，是在「韓國訪問年VISIT KOREA YEAR」的年度計劃下展開，預計這樣的活動將在今明兩年在全球50多個城市登場，而今年也將舉辦多種K-Culture的大型慶典，包括韓流演唱會等活動，搭配許多民間與官方共同合作的宣傳活動正如火如荼進行中，以及各地機場的入境客亦提供許多優惠，竭盡全力讓更多旅客感受各地區的深度魅力。

而面對今年致力達成千萬人次回流、恢復台灣70萬人次赴韓的目標，截至今年3月份止已恢復16萬人次的紀錄，韓國觀光公社將針對重要的台灣市場推出多項活動刺激市場，包括透過如小S等台灣名人與電視節目推廣韓國，目前也獲得卓著的成效。



▲厲旭邀粉絲共同「飛向韓國心發現」。



▲詹姆士製作美味韓食烤牛肉。

睽違4年重啟 精彩活動、

作為睽違4年再度重啟的大展，此次「飛向韓國心發現」別出心裁安排眾多活動，以西一館舞台區為例，便安排了多組台韓藝人、表演團體、旅遊講座等接力演出，包括全網轟動的「數到65，與厲旭一起愛上韓國」明星見面會、想學美味韓食就要姆士流—詹姆士教大家「烤牛肉」、知名部落客Gina分享韓國旅遊攻略、視聽覺藝術享受的CHEF廚師秀，以及舞力全開的LUNAREX，透過連續3天的「韓流襲捲」帶來絕無僅有的舞台饗宴。

除了舞台區滿滿的K-POP之外，西一館和西五館內亦有眾多與K-Culture有關的體驗活動延伸，從地方機場到觀光重點城市；從郵輪觀光、自駕觀光、到自行車觀光；從青瓦臺區域觀光路線10選、韓劇景點、公演觀光到四季慶典；



▲K-Shopping區人氣韓國商品齊聚。



▲現場特別邀請到7家航空、11家旅行社攜手合作，共同推廣韓國旅遊商品及機票。



飛向韓國心發現 一連3天華山登場

食教學、旅遊資訊、精彩表演 全方位展現K-Culture無限魅力



▲國際巨星小S（右）為韓國觀光帶來前所未有的助力，韓國觀光公社國際行銷室室長李永根特頒發「韓國觀光名譽宣傳大使」認證。



▲韓國觀光公社國際行銷室室長李永根。



▲駐台北韓國代表部代表李殷鎬。



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。

▶（左起）韓國觀光公社台北支社支社長李長儀、國際巨星小S、韓國觀光公社國際行銷室室長李永根。



值得一提的是，為了提供台灣民眾更優質的韓國旅遊商品，韓國觀光公社特別與旅行業品質保障協會攜手合作，推出「訪韓旅遊商品認證雙重制度」，期盼讓台灣的旅客能更安心享受更精彩的韓國旅程。

小S驚喜現身 受頒觀光名譽宣傳大使

此次「飛向韓國心發現」韓國文化觀光大展最大亮點之一，莫過於邀請到前陣子旅遊韓國後掀起熱潮的國際巨星小S擔任開幕嘉賓，並由韓國觀光公社國際行銷室室長李永根親自頒發「韓國觀光名譽宣傳大使」認證。

已經多年未訪韓國成功圓夢的小S表示，今年3月應韓國觀光公社邀請，與好朋友一起到韓國去玩，去她最愛的韓國大啖如韓牛、醬油蟹等經典美食，僅剩人蔘雞湯未能品嚐到十分可惜。她也推薦除了品嚐美食、欣賞美景外，台灣女性前往韓國時，可以安排行程去江南咖啡廳，悠閒地喝咖啡、欣賞帥哥。

韓國商品全面滿足

從傳統文化、海女體驗、到新創旅遊企業等；還有1330和美食相關活動等，相信每個攤位的體驗都可以讓更多台灣民眾發現韓國旅遊的魅力和樂趣。

此外，現場更邀請到大韓、韓亞航、濟州、真航空、德威、釜山、酷行等7家航空，及11家旅行社進駐，共同推廣韓國旅遊商品及機票，航空公司更舉辦抽機票等特別互動活動。西二館還設有K-Shopping區，包括知名的兩餐、LG生活健康、Kmarket、SHOONG BEAUTY LAB、正官庄等5家特色韓國企業前來參展，從吃的保養品到用的保養品。從K-FOOD到K-BEAUTY，文化觀光大展將全方面的韓國完整呈現給每一位到訪的民眾。



▲民眾體驗超人氣韓劇場景



▲民眾參觀KCULTUE隧道



▲韓國新創區民眾體驗螺鈿DIY



▲民眾體驗自行車觀光VR



▲開幕「CHEF廚師秀」

了解消費者習性 掌握科技力延伸觀光觸及

多元媒體善加運用 才能進一步凸顯自身特色發揮優勢
台灣宜正視國際觀光 擅用多元媒體強化自身觀光優勢

社交平台META於近期公布首季業績財報，除了營利優於市場預期、收入提升外，其中幾個數據十分有趣，根據財報所指出，集團旗下的Facebook、Instagram、WhatsApp每日活躍用戶人數（Daily active user，DAU）達29.9億人，其中Facebook在美加地區為2億人次、全球則有20億人次，顯示即使Facebook逐漸被歸類為高年齡使用的社交軟體，依舊佔據了極其重要的地位。此外，META受到TikTok刺激所推出的短影音服務Reels部分，整體的市佔率亦相對提升。

從上述的數字中不難看出，對於現代人來說，社群媒體早已成為是生活中不可分割的一部分，不只有META旗下的社群平台，舉凡TikTok、YouTube、Snapchat、Twitter、Podcast，這些社群巨獸無不各據山頭掌握一批批死忠用戶，對於供應商而言，這些便是將自身特色傳遞給用戶群的最佳渠道之一。

平心而論，在這個資訊爆炸的時代，如何善用行銷便能進一步強化自身的競爭力，工具並沒有好壞之分，只有能否找到最適合的使用說明書，並且了解到自身的客群所處於得年齡層、興趣、愛好，因為當對的行銷通路切中對的客群，才能發揮出對的效益。

過去來說，依據媒體的特性，自然掌握了符合該類需求或習性的使用者，因此當有投遞廣告行銷需求時，大多會以此作為區隔。以高端客群為主要導向的旅行社，由於商品費用並非普羅大眾可接受，便需要將行銷預算投遞在對的通路上，因此擁有特定高端客群的媒體便成為首選，反之亦然。

然而近幾年開始，這條分隔線已經逐漸模糊，依舊擁有成長空間且具備年輕氣息的Facebook，逐漸被大眾

歸類為長輩專用，甚至許多人亦認為Instagram同樣逐漸朝高年齡層用戶邁進，轉而紛紛使用TikTok、小紅書等新興媒體。然而探討這些社群媒體的使用客群，在台灣市場中Instagram於2023年1月份依舊擁有1,087萬的用戶量，而Facebook甚至達到2,151萬用戶，TikTok則以520萬用戶在後面緊追著兩位老大哥。因此，當擁有行銷預算欲投入社群媒體時，要投遞在哪個平台便值得好好思考。

其實面對日新月異的媒體爆發時期，屏除掉成見與預設立場、依據自身客群的習性判別，才能更進一步的掌握客群，一如中東級巨獸航空—阿聯酋航空，除了在各個新興社群媒體、傳統媒體皆投入行銷宣傳外，近期更切入年輕人喜愛的TikTok，推出許多宣傳影片進一步傳遞自身的服務優勢。

然這並不是宣告「非社群媒體」的傳統型行銷通路已失去效益，一如長榮航空在台北—米蘭開航時，便在米蘭馬爾片薩機場電子看板，直至米蘭市區的地鐵與公車站等地區大量投遞首航廣告，同樣達到行銷宣傳的巨大效益。

可以看到，媒體並沒有好壞之分，只有是否找得到符合效益需求的客群，傳統的紙媒如此，新興的社群媒體亦是如此，無論產業、企業、航空公司，甚至國家的對外整體觀光宣傳，都應該持續嘗試各種媒體通路，可以效法阿聯酋航空切入新興媒體，也能如同長榮航空將曝光鎖定在戶外宣傳。行銷並沒有工具使用上的對或錯，無論傳統、新興都能積極嘗試，才能真正鎖定真正需要的用戶群體。而台灣在觀光宣傳上，也應該多嘗試新興媒體，才能挖掘出更多潛藏於其中的客群。

澳門葡京人首度來台 邀您感受澳門旅遊全新體驗

一次蒐集3大主題飯店 搭配高空飛索、室內跳傘讓旅客動感暢玩

撰文・攝影／王政



▲為了讓同業了解飯店最新資訊，澳門葡京人團隊特別於5/10抵台舉辦首場海外推廣會。



▲（左起）澳門葡京人公共關係經理黃種希、營銷及市場推廣副總裁莫佩筠、營銷總監李海聰、營銷及業務拓展部營銷副總監林克明。



▲（左起）澳門航空業務經理周至仁、台灣區總經理楊明宗、國泰航空客運客戶經理薛淑、中國南方航空台灣分公司銷售經理蘭虹、大灣區航空台灣區總經理張澤凱、澳門葡京人營銷及市場推廣副總裁莫佩筠、長榮航空客運營業本部經理楊菁菁、台灣虎航經營發展處協理林巧琬、長榮航空客運營業本部營業部直客行銷二課吳孟桓、星宇航空資深專員林建宇、資深專員高禾。



▲（左起）台澳文創經濟交流協會副理事長曾雪君、澳門葡京人營銷及業務拓展部營銷副總監林克明、台澳文創經濟交流協會監事會召集人林鴻祥、副理事長張桂銓。

疫情席捲全球的期間，澳門仍有不少全新酒店相繼開幕，如首座以澳門為主題的澳門葡京人，便是斥資200億台幣建造的新成員。為了讓同業了解飯店最新資訊，澳門葡京人團隊特別於5/10抵台舉辦首場海外推廣會，透過全方位的分享，讓與會的航司、旅行業、媒體一次掌握澳門葡京人的精彩與魅力。

澳門葡京人營銷及市場推廣副總裁莫佩筠表示，澳門葡京人自開幕以來儼然成為澳門嶄新地標，更是吸引全球旅客造訪澳門旅遊的打卡熱點，飯店位於澳門東亞運動會體育館旁，共有「懷舊澳門區」、「未來澳門區」2大主題區域，加上飯店擁有820間3大主題的酒店，將全方位滿足來訪澳門的全球旅客。

向經典致敬 看見澳門的過去與未來

懷舊澳門區的「澳門皇宮」位於人工湖泊上，致敬澳門經典建築物「皇宮娛樂場」，採用宮廷式奢華風格打造，澳門皇宮對岸座落互相輝映的黃色外牆建築物，燈火闌珊、眷戀重現「皇宮娛樂場」往日繁華歲月。另一大樓「澳門飛索」則高60公尺，外觀參照新中央酒店，擁有華麗拱形樓頂，外牆復刻經典馬賽克壁畫，紀念澳門首座現代風格博奕度假村「愛都酒店」。「未來澳門區」則為H853 FUN FACTORY 娛樂廠所在地，這是一個結合時尚購物、餐飲、運動休閒及文化藝術的一站式遊樂空間，提供旅客全方位的購物娛樂體驗。

3大飯店任君挑選 童趣、舒適全面滿足

為滿足旅客住宿需求，澳門葡京人提供3大主題共820間客房，包括現代風格與懷舊元素並具的葡京人酒店，客房設計充滿摩登美學，兼容澳門懷舊風情，恣意穿梭於澳門的往昔今日；全球首家LINE FRIENDS主題住宿LINE FRIENDS PRESENTS CASA DE AMIGO，巨型熊大及飛天莎莉在酒店大廳迎接嬌客，搭配充滿葡萄牙繽紛色彩地磚以及歐陸窄門設計，處處都是萌翻天的可愛打卡點。

這裡更設有全球首家歐舒丹 L' OCCITANE主題住宿客房，以其品牌發源地「南法普羅旺斯」為設計概念的主題房間，設計靈感取自歐舒丹最具代表性的天然植物成分，時尚雅緻的房型設計，簡約中透露不凡品味，展現出普羅旺斯的獨特魅力和現代法國風情。

此外，這裡更有令人歎為觀止的豐富娛樂設施，如世界第3長的沈浸式高空飛索「澳門飛索」及澳門首個室內跳傘場地「GoaAirborne 室內跳傘」，使旅客享有豐富多元的住宿體驗，創造更多不同凡響的澳門心動時刻。



▲（左起）澳門葡京人營銷總監李海聰、品保協會監事主席黃文卿、基隆市旅行公會理事長王壽山、品保協會常務監事王采紅、台北市旅行公會理事長駱炫宏、澳門葡京人營銷及市場推廣副總裁莫佩筠、省聯合會理事長林慶仁、台澳文創經濟交流協會副理事長曾雪君、澳門葡京人營銷及業務拓展部營銷副總監林克明。



▲（左起）澳門航空業務經理周至仁、國泰航空客運客戶經理薛淑、大灣區航空台灣區總經理張澤凱、香港航空台灣區總經理莊孟翰、澳門葡京人營銷及市場推廣副總裁莫佩筠、澳門航空台灣區總經理楊明宗。



COVER STORY | 封面故事

02 **瞄準後疫旺盛需求**
2023韓國文化觀光大展
「飛向韓國心發現」
一連3天華山登場

EDITORIAL | 旅奇社論

06 **了解消費者習性**
掌握科技力延伸觀光觸及

FOCUS | 特別企劃

05 **澳門葡京人首度來台** 邀您感受澳門旅遊全新體驗

HOT NEWS | 當週要聞

08 **向航空業的老兵致敬 陳盛山剖析阿聯酋總裁**
Tim Clark 一步步創建中東巨獸航空的策略

AIRLINES | 航空飛訊

10 **入盟10週年 長榮全球首架787-10星空聯盟塗裝亮相**
新南威爾士州旅遊局與華航攜手打造雪梨旅遊魅力
漢莎航空集團舉辦旗下3家航空產品說明會

PRODUCT | 焦點產品

12 **金展旅行社** 單國深度雙點進出更順暢
高品質食宿串連特殊景點規劃法、義、英3國各式特色遊程

TAIWAN | 國旅情報讚

14 **台灣永續觀光論壇舉辦媒合會暨晚宴**
邀請5位講師分組探討台灣觀光不同面向
台灣永續觀光論壇走訪屏東9條潛藏路線
體驗當地、客家、原住民的多元族群特色
2023南庄花卉節「走慢時光」邀旅客共遊慢城花巷
竹竹苗觀光圈攜手穆斯林觀光發展協會 踏訪南庄花卉節
台中自行車嘉年華6/3東勢熱血開騎
「中進中出」台灣虎航新添台中國際航線
2023亞太社創高峰會首度移師宜蘭傳藝園區
大東北觀光圈啟動第二期環境提升計畫
搶攻粽節商機 台北福華推出端午禮盒 色香味全滿足

JAPAN | 和風日本

24 **宮城還能這樣玩！松島體驗夯、延伸浦戶諸島巡遊**
台灣虎航攜手旅天下復飛花卷 玩東北更便利
金澤市長村山卓推廣搭長榮直飛小松感受工藝魅力

TRADE TALK | 旅業大小事

26 **觀光局邀請川口春奈出任台灣觀光形象代言人**
2023南投民宿論壇 重新定錨疫後旅宿新藍圖
東南旅遊與Sabre簽署長期協議
2023台灣國際熱氣球嘉年華創壯舉
NTSO評鑑入選 吹笛手家族前進西嶺國小

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯／謝曼荷 Jasmine Hsieh
採訪編輯／陳妍潔 Annie Chen
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

國際市場部
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
臺灣人的ための 旬刊旅行新聞

Establishment
日雜誌創刊・B2B網站開站／
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒

今年端午 就愛這味道



膠質滿溢 Q彈滷香

牛三寶粽

210公克 / 1顆

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

滿滿大海鮮味

珍鮑貝粽

210公克 / 1顆

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇

美味絕配

私廚名粽+珍寶湯品

A 牛三寶粽 4顆 + 珍鮑貝粽 4顆

售價 / 免運費

1,980元

B 牛三寶粽 4顆 + 珍鮑貝粽 4顆 +
極品紅寶石B腱牛肉鍋【不含鍋】

售價 / 免運費

3,580元

六塊頂級B腱牛肉

極品紅寶石 B腱牛肉鍋

B腱牛肉、黃金牛肉湯、
紅寶石蕃茄湯、獨門蒜辣醬

售價 1,680元 (不含鍋)



*圖片為示範料理，提供烹飪參考。



向航空業的老兵致敬 陳盛山剖析阿聯酋總裁

從草創的筆路藍縷到發展成全球性的樞紐航空 阿聯酋航空與杜



從1984年醞釀籌備、1985年只有2架客機飛航2條航線便展開作業，當時除了創業資金外並沒有政府補貼的艱難開局，阿聯酋航空在短短的30多年期間，迅速發展成擁有龐大的機隊與航線的巨獸級航空，更以絕佳的形象立足中東、傲視全球，而這一切的飛速成長，都脫離不了總裁Tim Clark（Sir Timothy Charles Clark KBE FRAeS）的運籌帷幄。



▲阿聯酋航空已經成為擁有262架客機飛航152個目的地的巨獸行航空公司。

的打拼，阿聯酋航空逐漸成為全球最卓越的航空公司之一，並於2003年升任總裁一職。

直至2019年宣布原欲於2020年6月退休並轉任顧問職的Tim Clark，至今仍以總裁的身分不斷將阿聯酋航空打造成全球航空業的巨人，「AIRLINE BUSINESS雜誌」統計，阿聯酋航空於2018/19財政年度成長為全球第7大航空集團，收入達297億美金，客運量更是位居全球第4，能從一架客機、2條航線發展至現在的宏偉版圖，這位執掌全球代表性航空集團的總裁如何從無到有，如何在競爭的航空業脫穎而出，甚至安穩度過疫情繼續展翅高飛，並於2022—23年繳出亮眼財報，都值得各界深度挖掘。

從零開始 航空界巨人正式誕生

由阿布達比、沙迦、杜拜、阿吉曼、富吉拉、歐姆古溫、拉斯海瑪7個大公國組成的聯邦制君主國—阿拉伯聯合大公國，自1966年發現石油以來，瞬間成為各國經濟發展的加速器，甚至發展出貿易、觀光等多元產業，而航空亦成為這些坐擁龐大資源及資金的王室成員首要目標之一。

作為杜拜進步派的皇室家族成員，時任阿拉伯聯合大公國國防部長的穆罕默德·

本·拉希德·阿勒馬克圖姆（Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum，為現任阿拉伯聯合大公國副總統兼總理），於1984年特別向當時Dnata機場管理公司的常務董事莫里斯·弗拉納根（Sir Maurice Flanagan）提案成立航空公司。同年12月當完善的商業企劃制定完成後，「阿聯酋航空」便成為這個新航空公司的命名。

然而聯合大公國無窮的資源並不能為阿聯酋航空加分，由於杜拜採取開放天空的政策影響，使其缺乏了航空政治的保護，加上初期僅有1,000萬美元的種子基金作為支持，要達成政府對於其「外觀內在兼具，且能獲利」的期許，可說是十分艱辛，包括初期只能透過巴基斯坦國際航空所濕租的B737與A300B4開局，並於1985年正式開闢杜拜前往喀拉蚩及孟買的初始航線，直至1987年阿聯酋航空終於迎來自有的首架客機A310-304，而扮演關鍵角色的Tim Clark亦於1985年加入團隊。

所幸在團隊的通力合作下，阿聯酋航空在營運最初的5年期間，成功將其航空網絡拓展成14個航點，並於1992年率先踏入機上娛樂領域，成為全球首家在所有艙等的座椅上安裝娛樂系統的航空公司，該年杜拜國際機場亦大幅翻修完畢，讓阿聯酋航

提及充滿神秘色彩的中東，石油、沙漠、奢華等關鍵字都與其深深牽引，這個憑藉著「黑色黃金」而貴、享譽全球的地區，孕育出傲視全球的阿聯酋航空彷彿順理成章。然而一家航空公司的成形、茁壯，直至能扮演全球重要樞紐中心與橋樑的地位，並非豪擲千金便能輕鬆達成，其中更需要許多果決的策略，才能與盤據市場已久的國際級航空一決勝負，這時領航者便扮演著重要角色。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，擁有英國倫敦大學經濟學學位、皇家航空學會會員等學歷的Tim Clark，憑藉著過去任職於英國金獅航空、海灣航空的豐富經驗，被阿拉伯聯合大公國的阿聯酋航空團隊相中，於草創時期便被延攬至團隊中。經過數十年



▲在阿聯酋航空的帶動下，杜拜國際機場也成為重要的中轉樞紐。

Tim Clark 一步步創建中東巨獸航空的策略

拜國際機場憑藉樞紐策略 成功完成杜拜世界集團全球夢的拼圖



▲Tim Clark成功將阿聯酋航空打造成傲視全球的巨型航空公司。



▲阿聯酋航空憑藉著優異的軟硬體服務享譽全球。



▲擁有棕櫚群島、帆船飯店等資產的杜拜世界集團，在阿聯酋航空的拉動下，逐步完成全球布局。

空正式搬進這個未來成為國際樞紐的機場中，加上同年簽訂7架波音777客機，都展現出該航空的雄心壯志。

隨著杜拜國際機場旅客於1999年突破1,100萬人次，逐漸成為國際重要樞紐起，阿聯酋航空也已經發展成擁有32架客機、服務470萬乘客的中型航空，可以說無論機場或航空公司，都在千禧年來臨之際逐漸成熟。

跨過千禧年進入爆發期 成功打造黃金20年

在Tim Clark的帶領下，阿聯酋航空2000年起開始進入蓬勃發展階段，該年初便成為首家在法國伯勒航空展與空中巴士訂購7架A380且可能加購5架的航空公司，並將其作為未來機隊核心的旗艦機種之一。

2004年則是該航空公司知名度躍升的分水嶺，關鍵因素在於切入英格蘭足球超級聯賽，阿聯酋航空攜手英國阿森納球場簽訂1億英鎊的合約，成功冠名體育館、贊助球衣，加上2012、2018年的再度續約，讓這個擁有龐大球迷的賽事成為該航空最佳的行銷舞台。

隨後2005年阿聯酋航空再度刷新紀錄，向波音公司簽訂72架B777訂單，成為史上採購最大筆的航空營運商，加上陸續拓展的全球航線網絡，都讓這家中東籍航空開

始走進世人的目光中。

於此同時，杜拜國際機場亦不斷拓展硬體建設，包括2000年的拉希德酋長航廈啟用，使其成長為每年2,200萬人次吞吐量的國際機場，加上2008年阿聯酋航空專屬的第三航廈落成，成功在營運首月就創下50萬名乘客出境的紀錄。隨著杜拜國際機場的輔助機場—阿勒馬克圖姆國際機場於2010年正式亮相後，進一步擴大杜拜的中轉吞吐量。

至今，阿聯酋航空不僅平安度過疫情的多年侵襲，更發展成擁有119架A380、133架B777全球最大寬體機隊的航空公司，並開拓出飛往6大洲、全球130個城市的綿密網絡。

看領先全球的CEO 拓展出龐大航空帝國

陳盛山指出，催生阿聯酋航空的親王穆罕默德·本·拉希德·阿勒馬克圖姆，同樣是杜拜世界集團（Dubai World）的最大股東，這家在全球的交通物流、船塢海運、城市開發、金融服務都有投資的控股公司，舉凡享譽全球的棕櫚群島、杜拜濱水城區、帆船飯店皆為該公司的傑作，而阿聯酋航空的蓬勃發展，亦加速了集團在全球的布局。而Tim Clark便扮演著阿聯酋航空從地區型航空蛻變成全球型航空的關鍵角色，亦連帶促使杜拜國際機場逐步成為全球航

運樞紐中心。

整體來說，Tim Clark締造出多項成就，包括：**1.創造阿聯酋航空成為全球最卓越的航空公司之一；2.擅用地緣戰略將杜拜打造成全球最大樞紐機場之一；3.靈活將第五／第六航權發揮到極大化；4.打造阿聯酋航空成長線樞紐航空；5.採用巨無霸客機A380、建構超過百架規模；6.成功完成阿聯酋航空成為世界級航空公司，並穩步度過全球疫情危機；7.協助杜拜世界集團拼圖，打造出世界級航空與世界級樞紐機場。**

這裡能看見Tim Clark的專業操作，包括不斷採購A380空中巨無霸，並促使杜拜國際機場打造專屬的第三航廈，擁有專供A380的雙層空橋，即便該機型已經已於2019年正式停產，但由於坐擁大量客機、且使用年限直至2030，加上擁有專屬機場、空橋等無可取代優勢，因此A380短期內依舊為阿聯酋航空在樞紐服務上的重要拼圖。

如同Tim Clark賦予阿聯酋航空「The Larger The Hub The Better（樞紐越大越好）」經營理念，該航空透過杜拜國際機場於2019年成功服務逾6,000萬人次，他將擁有遠程距離的大型客機放到點對點航網力圖效益最大化，再擴升至軸輻航網六大洲的覆蓋，透過杜拜國際機場的銜接輸送著來往的旅客，達到點與點之間的航班載客數最大化。也因為樞紐航空的服務模式，讓杜拜國際機場成為指標性的樞紐機場，更讓中東逐漸褪下神秘面紗，成為全球國際旅客航向世界的重要中轉站。



入盟10週年 長榮全球首架787-10 星空聯盟塗裝亮相

添加永續航空燃油展現永續發展ESG 致力朝淨零碳排邁進

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮航空第8架波音787-10新機於美國南卡羅來納州波音工廠交付，為全球首架787-10星空聯盟塗裝客機。



▲長榮航空加入星空聯盟屆滿10週年，除了迎接首架波音787-10星空聯盟塗裝新機，更首度添加永續航空燃油執行飛行作業，象徵長榮航空與星空聯盟成員航空公司的緊密合作，也持續朝2050淨零碳排邁進。

長榮航空第8架787-10客機5/7下午2點飛抵台灣桃園國際機場，此架國籍編號B-17812新機為全球首架星空聯盟塗裝的波音787-10客機，於美東時間5日上午（台北時間5日晚間）在美國南卡羅來納州波音工廠交付，經整備並添加永續航空燃油後，由南卡羅來納州查爾斯頓機場直飛桃園機場，飛航時間約17小時。

長榮航空總經理孫嘉明表示，長榮航空於2013年6月加入星空聯盟，今年適逢入盟10週年，公司將會規劃一系列活動以及推出更優質的顧客服務，並與ESG相互結合。此次運用新機交付的機會，將一架全新波音787-10以星空聯盟專屬塗裝展現，並添加永續航空燃油，象徵長榮航空與星空聯盟成員航空公司緊密合作，以及持續邁向2050淨零碳排目標。

孫嘉明進一步表示，長榮航空加入星空聯盟10年以來，透過星盟聯合採購、系統共同開發及資源共享，不斷提升各項軟硬體設備，以滿足旅客的需求；此外，透過星空聯盟航網遍佈世界184個國家、超過1,200個機場的優勢，以及旅客對於星空聯盟品牌的信任度，更有助於公司開發全球商旅市場，長榮航空近10年來在全球國際企業合約客戶成長近10倍，每年可增加約5%的客運營收。

邁向永續 致力淨零碳排

使用永續航空燃油（SAF）是航空產業最關鍵的減碳做法之一，其較一般航空燃油減少約8成碳排放量，現階段全球永續航空燃油產量有限，且價格約為一般航空燃油的4倍，長榮航空於此次飛渡航程中，特別添加30%的永續航空燃油，可以減少約70,000公斤碳排放



▲長榮航空機務本部副總經理黃世銘（右4）及該飛渡航班之前後艙機組員於首架波音787-10星空聯盟塗裝新機合影留念。

量，此航班為長榮航空首度執行永續航空燃油飛行作業，亦為國籍航空添加比例最高的航班，象徵長榮航空邁向淨零碳排放的決心。

值得一提的是，長榮航空為了紀念全球首架波音787-10星空聯盟專屬塗裝新機的加入，特別推出「長榮航空B787-10星空聯盟1:200飛機模型」，以滿足航空迷的需求，共有典藏版和扁盒版兩種款式；其中典藏版全球限量787台，木製底座皆有獨立收藏序號、專屬銘版以及金屬的支撐架並附贈模型擦拭布，精緻且典雅極具珍藏價值，預期將會掀起一股搶購熱潮。

長榮航空目前機隊共有86架，包括78架客機及8架貨機，另有已訂購之9架波音787-9、5架波音787-10以及1架波音777貨機尚未交付，預計2027年底前全數引進完畢。



▲長榮航空全新波音787-10星空聯盟塗裝客機，客艙內部共配置34席皇璽桂冠艙以及308席經濟艙，可搭載342名旅客。



▲長榮航空特別推出「長榮航空B787-10星空聯盟1:200飛機模型」典藏版與扁盒版兩種款式。

新南威爾士州旅遊局與華航攜手打造雪梨旅遊魅力

台北—雪梨每週5班輕鬆直飛 邀您親身體驗雪梨燈光音樂節

撰文·攝影／王政



◀ (左起) 華航台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲、澳洲新南威爾士州旅遊局北亞區局長董沁儀、華航台灣地區行銷協理陳雅妮共同宣傳2023繽紛雪梨燈光音樂節。

澳洲新南威爾士州旅遊局與華航於日前攜手合作，共同宣傳市場獨家航線每週5班台北直飛雪梨，同時推出一系列促銷活動，以鼓勵更多台灣遊客在未來能盡情探索雪梨和新南威爾士州的魅力。2019年，新南威爾士州接待超過82,000名來自台灣的遊客，產生了超過300萬個遊客過夜數，並創造了2.43億澳元經濟規模。

新南威爾士州政府投入 6,000 萬澳元設立「航空支持基金」，用以在新冠疫情後提升該州的航空能力，以吸引更多國際遊客重返新州，華航獨家直飛的台北雪梨航線，即也受此基金的支持。

澳洲新南威爾士州旅遊局北亞區局長董沁儀表示，新南威爾士州已經對許多國際市場開放，雪梨以及新州各地区的旅遊業者都熱切盼望台灣旅客的回

歸，期待盡快恢復到疫情前的水準。北亞一直是我們非常重視的市場，相信透過與像華航這樣的優質合作夥伴展開戰略合作，提供足夠的航班頻率、優質的服務，能夠更好地滿足入境新南威爾士州的旅客需求。

此外，透過與華航的合作，也將吸引更多台灣遊客參與2023繽紛雪梨燈光音樂節（Vivid Sydney），這場集合創意、創新與科技一體的澳洲節慶盛事，將於2023/5/26~6/17在雪梨盛大舉行。

華航台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲表示，中華航空很高興能夠與新南威爾士州旅遊局達成合作，這將為華航的乘客前往雪梨、新州提供更多的選擇以及更好的旅行體驗。中華航空布局南半球航線始終領先全市場，其中台北—雪梨航線是全市場獨飛，每週飛航一、三、四、六、日共5班，能夠提供旅客更加舒適的飛行體驗。

漢莎航空集團舉辦旗下3家航空產品說明會

聯營合作拓展陸空運網 「綠色票價」實踐永續概念

撰文·攝影／陳妍潔



◀ (左起) 德國漢莎航空台灣總代理世達通運副總經理安郁坤、總經理汪彩娥、業務副理王淑君、業務部江京燁。

漢莎航空集團針對旗下德國漢莎航空、瑞士國際航空與奧地利航空，於5/11在台北舉辦產品說明會，除個別介紹3家航空公司產品及服務，另向與會同業講解eXperts同業網站、NDC產品內容及集團在永續議題上的實踐與企業合作。漢莎航空集團全球航網綿密，加

上與多家航空進行商業聯營合作，使其在航網佈局上比原先又再新增約570個目的地。集團不僅在航空上拓大版圖，在轉乘上亦與火車營運商合作來替代轉機，於特定線路中旅客僅需購買1張票、辦理1次登機手續，即可與航班聯動順暢換乘巴士或火車，在擴展國內線路網同

時達成減碳目的。

漢莎航空也推出全新產品「Allegris」，4種艙等共有14種座椅安排，提高乘坐舒適度與空間配置，滿足個人化的需求。而在永續概念上漢莎航空集團已實踐多時，在2025年將全面取代一次性塑料製品、透過鐵路銜接航運減少碳排、40%機型使用可持續航空燃料（SAF），將原先班機碳排降低至多高達80%、在2030年至少擁有190架節油飛機等。且集團亦持續推行「綠色票價」方案，透過旅客所付出的綠色票價金額，其中80%會用以資助氣候保護工作，剩餘20%則用於使用SAF後所產生的成本，且消費者還能額外獲得20%的資格和獎勵里程，目前集團旗下多家歐洲航空已開始實行，未來將繼續逐步推展，讓更多旅客在飛行中也能一同為環境永續盡一份心力。

金展旅行社

單國深度雙點進出更順暢 高品質食宿串連

活用土航航點優勢深化行程豐富度 創造良好旅遊



◀金界旅運服務集團董事長張李正琴（前排右1）、金展旅行社副總經理任婉瑜（前排右2）、產品企劃協理楊德政（後排右1）與團隊合影。

成立於1971年的金界旅運服務集團，以提供航空與飯店代理、國內外旅遊、航運運輸等全方位服務，至今屹立于旅遊業界已近52年，為讓服務更加全面，在1996年獨立出團體及自主旅遊部門並創立金展旅行社，以單國深度旅程創新多元體驗、提高內涵及CP值、用心於細節及品質的嚴格把關，在客戶間做出良好的口碑行銷，並陸續於紐西蘭、

荷蘭及土耳其包裝行程數度榮獲金質獎，產品豐富度與服務品質備受肯定。

利用土航優勢 安排雙點進出延長假期感

金展旅行社副總經理任婉瑜表示，由於過去集團曾代理土耳其航空，因此金展旅行社與土航建立良好的合作關係，也感謝土航的長期支持，使金展旅

行社得以成為旅遊業界開拓土耳其旅遊的先驅。金展旅行社產品企劃協理楊德政則指出，利用土航多航點來搭配雙點進出以及晚班機時間等優勢活用於行程安排，能讓旅客假期感延長的同时亦降低票價成本，而掌握航空優勢的金展旅行社行程安排上能觸及更多市場少見景點，延長在各地的旅遊時間，讓旅客能更加深入及放鬆享受整個旅程。



▲位在南義的阿爾貝羅洛村落又被稱為蘑菇村，建築外觀風格猶如身處童話世界。

▶五鄉地由5個小漁村集結而成，村落沿著山壁而建，能欣賞到廣闊海景。



入住市區與雙島 體驗拿坡里南義風情

在義大利採用威尼斯進、拿坡里出的雙航點模式，將遊程延伸至義大利更南邊，除入住米蘭及羅馬市區外，還特別安排島上住宿，入住威尼斯島與卡布里島，延長停留島上時間讓旅客能愜意享受與有別於市區的義大利風情，而餐食體驗亦給出高規格體驗，除安排米其林1星餐廳外，還另外安排米其林推薦餐廳與紅蝦餐廳，呈上義式風味頂級饗宴。義大利遊程同樣利用土航優勢，拉長至拿坡里並增加2個景點：猶如身處童話故事般上千個蘑菇造型房屋築起的小鎮蘑菇村，以及《007》、《神力女超人》等知名電影取景地



石頭城，13天的行程貫串長靴型的義大利，擴大遊程範圍穿梭夢幻城鎮與影視場景，展現義大利行程完整性。

◀石頭城是世界上最古老的石窟城市之一，許多知名電影都曾來此取景拍攝。

產品包裝優勢

1. 掌握土耳其航空優勢，雙點進出行程安排更多元。
2. 嚴格把關旅遊品質，創造良好口碑行銷。
3. 延伸當地特殊景點，季節限定團體在地多元風貌。

特殊景點規劃法、義、英3國各式特色遊程

品質 鎖定薰衣草季與愛丁堡軍樂節推出季節限定團

撰文·攝影/陳妍潔 圖片提供/金展旅行社、本刊圖庫

浸身地表最大薰衣草花海 提供食宿景高級體驗

金展旅行社鎖定法國一年一度的薰衣草季，推出6/22、7/3兩團限定遊程，帶領旅客前往南法普羅旺斯的鄉鎮瓦朗索爾，欣賞號稱世界上最大片的薰衣草花海。同時利用土航安排尼斯進、巴黎出，搭乘土航轉機隔日上午就能開始法國之旅，並採晚班機回再多出白天的旅遊時間，13天的行程中嚴選「3城5晚」住宿、7大風味餐與9大特殊景點，開展法國深度之旅。

行程其中5晚分別入住亞爾安排舊城區、巴黎市內金三角區域及別於市場的蒙地卡羅，以不同角度欣賞法國浪漫夜景，餐食方面亦會安排一餐享用米其林1星餐廳，滿足旅客味蕾，景點更是排入一般行程少有的特殊景點，如從廢棄採石場改造而成的藝術展區「光之採石場」，將自然環境做為藝術的畫布展現藝術之美；以紅磚砌成的哥德式建築阿爾比古城，將中世紀的法國歷史城區渲染出夕陽色的唯美；曾入選法國人最喜愛的村莊聖西爾拉波皮耶等，並加入市場首創的巴黎國立圖書館，充分呈現法國在歷史、文化與自然環境之美。



▲光之採石場透過光影呈現在石壁，將原先廢棄的採石場添上藝術色彩。



▲聖西爾拉波皮耶曾被票選上法國人最愛的村莊，城鎮獨特魅力讓不少文學家與藝術家選擇在此居住。

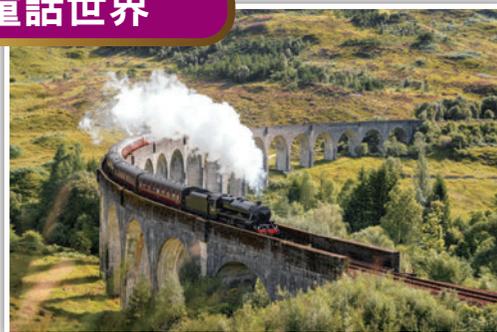
◀南法的瓦朗索爾擁有地表最大的薰衣草花田，花季綻放時景致十分壯觀。



感受軍樂節磅礴氣勢 深入英國魔幻與童話世界

英國每年8月的愛丁堡軍樂節是世界聞名的年度盛事，來自世界各地的旅客都爭相一睹熱鬧的愛丁堡夜晚。金展旅行社為此特別推出8/22愛丁堡軍樂節季節限定團，班機自愛丁堡進倫敦出，並特別安排市場少見的入住4晚蘇格蘭。鑒於如此行程更加有餘裕探索當地風貌，旅客不僅能體驗最道地的蘇格蘭威士忌酒莊，品味歷史酒香，還能參觀英國皇室避暑行宮聖十字皇宮，並在夜晚參加愛丁堡軍樂節盛事，以磅礴、振奮人心的樂聲開啟節慶之旅。

行程帶旅客去往知名小說《哈利波特》電影中所出現的魔法世界，前往觀賞哈利波特高架橋上列車、滿足巫師日常生活需求的斜角巷的原形約克，或是作者JK·羅琳塑造出整個魔法世界的地點大象咖啡館，同時前往以水怪出沒傳說聞名的尼斯湖，搭船遊湖，享受擁有魔法與奇幻世界色彩的英國。除魔法與傳說，童話故事《愛麗絲夢遊仙境》誕生地牛津大學的基督教學院也不容錯過！此處不僅孕育出童話世界，還在近200年內培育出16位英國首相，金展旅行社亦特別在愛丁堡與倫敦安排中文導覽解說，引領旅客深入瞭解英國獨特的人文氣息。



▲格蘭芬蘭高架橋是著名小說《哈利波特》的電影取景地，能看見電影中載著巫師們通往霍格華茲的列車行駛。



▲愛丁堡軍樂節是英國年度盛事，整齊劃一的樂隊及氣勢磅礴的樂聲十分壯觀。



▲尼斯湖以水怪傳說聞名，湖泊周邊景致亦十分優美。

台灣永續觀光論壇舉辦媒合會暨晚宴

邀請

現場匯 地方創

◀旅行社聯保聯證
會會長朱永達（左
7）、屏東縣交通
旅遊處處長黃國維
（左8）與台灣旅
行業國民旅遊發展
協會理事監事合影。



由台灣旅行業國民旅遊發展協會、台北市旅行商業同業公會、屏東觀光創生聯盟3方主辦，並由交通部觀光局、屏東縣政府指導舉辦的「2023台灣觀光永續論壇暨觀光產業媒合會」，邀請全台500位觀光旅遊產業先進夥伴參與，除了精彩的論壇、

踩線外，於第2天下午也在屏東市維多利亞會館舉行觀光產業媒合會，邀請屏東在地業者及商家進駐，同時活動現場也匯集全各地飯店業者、觀光工廠業者等一同共襄盛舉，讓500位旅遊產業先進進行業務上的交流、洽談，會後更舉行晚宴活動，邀請在地

原民鐵肺歌手一戴曉君，讓現場如同演唱會般，熱絡不已。此外，也在活動最後一天邀請5位講者，以樂齡觀光市場、南埕街事看台南巷弄、地方創生與屏東永續觀光、海洋觀光趨勢、鎖管及海洋教育體驗等進行分組議題的討論，都讓此行旅行業者收穫滿滿。

觀光產業媒合會 匯集



【南投縣觀光工廠協會】



【東港味益鬆品專賣店】



【大地酒店】



【觀光工廠促進協會】

永續樂齡

無圍牆博物館的樂齡遊程規劃

全球老化比例上升，國發會預計台灣將在2026年邁入超高齡社會，且老年人口將占比20%以上，同時65歲以上的年長者權益也會越來越被重視，相同的觀光旅遊產業亦是如此，因此發展出樂齡觀光市場，其意旨為60歲以上之旅客，需求為渡假天數長、常選淡季出遊、願意花更多經費參加套裝行程、安全安心的出遊環境，遊程設計上則需以主題性為主，其中又以4個要素為安排行程重點，1、文化、樂活主題較受歡迎；2、重視服務人員態度；3、較著重生活體驗、學習與交友；4、玩樂行程少、不宜太忙碌，另外博物館的參訪也是樂齡旅客的熱門選擇之一，原因在於博物館具有豐富的內涵，可提供主題性活動，讓樂齡旅客透過觀看展覽、從事藝術創作產生正向情緒，增加與生活經驗的連結、社會互動。目前預計樂齡觀光旅遊將為國旅市場增加400億產值，國際市場則可收穫600億產值，也就是說整體可創造出千億市場之效益。



▲台北教育大學文化創意產業經營學系教授林詠能。

走在巷街的隙 停在巷弄的味

從巷弄出發，善動台灣

南埕街事為全世界唯一一間8層樓、800坪的冰淇淋店，也是全台第一個以「台南巷弄」為主題的建築，其品牌核心概念為「做對人、對環境有幫助的事，鼓勵大眾對話、共創、付出的良善平台」，因此南埕街事將大門開在巷弄內，希望從入口引領人們將心緩和下來，同時也融入台南巷弄的體驗，將旅客引入室內的商業空間，創造出「鑽過」、「窩入」、「蜷縮」、「倚靠」、「環繞」、「窺探」等路徑，改變人們在其中的感受及行為，拉近人與人的互動，並將質樸、人文、有溫度的台南城市，透過視、觸、聽、嗅、味覺，讓旅客能充分感受到屬於台南的巷弄文化。除了建築創造深入巷弄的體驗外，更設計出許多創新行動、結合在地商家特色，將南埕街事作為平台，為其進行宣導推廣，希望凝聚城市間的每份善意，創造出行動力，推廣台南巷弄文化，進而讓善意發展台灣整體觀光。



▲南埕街事總經理黃亞男。

地方創生與

共創未來的

2019年行政院宣布為台灣地方創生的元年，因此在總人口減少、人口過度集中大都市、城鄉發展失衡的情況下，為達成均衡台灣之理念，目標於5年內推動400項地方創生事業，吸引至少500位種子青年留鄉或返鄉推動地方創生，首先需要透過企業投資故鄉、科技導入、整合部會創生資源、社會參與創生以及品牌的建立，才能產生社區意識，發展地方創生，以此達到均衡台灣之目的。而針對屏東觀光發展，透過資源盤點現狀，屏東縣社區小旅行持續朝向廣度與深度發展，也可作為屏東社區達到地方創生目標帶來15至20億之市場規模，同時社，包括發展屏東縣社區旅遊平諮詢輔導、引進並培育屏東縣社口、開展屏東縣社區旅遊與其他

5位講師分組探討台灣觀光不同面向

集眾多廠商進駐 盼與旅行同業進行業務交流 針對海洋觀光、在地文化、生、樂齡旅遊等面向 從學術界、產業面切入討論台灣觀光產業



▲(前排左起)台中產業故事館發展協會理事長吳佩娜、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建、屏東縣副縣長黃國榮、屏東縣交通旅遊處處長黃國維；(後排左起)南區甲種旅行業聯誼會會長蘇博廷、台南市旅行業經理人協會理事長柯詔雅、中華兩岸旅遊學發展協會理事長齊雁蘋、屏東觀光創生聯盟理事長郭有婕、屏東縣交通旅遊處觀光推廣科科長張恭文、屏東天明製藥觀光工廠經理馮喧茵、觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲邀請原民鐵肺歌手戴曉君為活動熱力開唱。

全台多家觀光產業業者共襄盛舉



【微米文旅、勝利文旅】



【福容大飯店】



【大路關文化驛站】



【台東南豐鐵花棧】

永續觀光

可能性



▲屏東大學文化創意產業學系教授葉晉嘉。

標之方式，並預估將為屏東縣更建議以4大任務成立在地旅行台、提供屏東縣社區旅遊產業區觀光產業人才，創造就業人地區交流觀摩之機會。

台灣海洋觀光之趨勢

塑造「親海、愛海、知海」的教育情境

海洋觀光產業發展包含以海洋環境為主體所從事的遊憩活動，如交通、餐飲、旅館、旅遊、娛樂及其他相關產業，其中也涵蓋人們離開其居住地至海洋環境所引發的一系列活动，而海洋觀光也可分為自然、人文、特殊的3大類型，在自然類型中包括海洋生態觀光、海岸景觀觀光、島嶼觀光；人文類型有海洋文化觀光、海洋產業觀光、海洋休閒運動；最後的特殊類型則是有郵輪觀光與海洋城市觀光2種。提到台灣海洋觀光產業發展，其生態景觀的多樣性、海洋生物的種類達全球的10%，都讓台灣成為海洋觀光潛力的旅遊目的地之一，且每年到海濱旅遊的遊客超過500萬人次，創造超過30億以上的產值，另外搭乘娛樂漁船或賞鯨出海約有79萬人次，總經濟產值為22.86億，此外更有相關節慶祭典、魅力漁港以及基隆、高雄的郵輪母港，都發揮出極大的經濟效益，因此21世紀是海洋經濟（藍色經濟）的時代，亦需要將大眾凝聚共識，進行永續觀光發展。



▲高雄海洋科技大學海洋休閒管理系教授尤若弘。

以地方特色資源

設計體驗式活動

以台灣鎖管為例，進行海洋教育系列，講述有關鎖管的解剖與構造觀察、鎖管食物鏈、SDGs目標14的保育及永續利用海洋生態系、責任漁業指標(RFI)、微塑料的危害海洋環境、海洋酸化等，同時也用自身實例，分享體驗式學習的設計步驟，1、台灣海大與東京海大進行交流，發展食魚教育的理念；2、赴美與BEETLES職業發展部進行環境教育、教學、學習和專業知識的分享；3、與科技部計畫找到理論基礎；4、產發處支持推動地方海洋產業，共舉辦42場鎖管課程、與33所國中小學合作、邀請55名鎖管課程講師；5、漁業署「蠶旅奇緣—慢魚好食」將鎖管課程推廣至中南部；6、找到企業承接，製作鎖管海洋教育教材箱，進行永續發展，亦分享多種海洋體驗活動，結合在地美食與海洋教育，發展出海洋觀光模式到地方認同。



▲台灣海洋大學教育研究所副教授嚴佳代。

台灣永續觀光論壇走訪屏東9條潛藏路線

領500位業者深度品味屏東 體會文藝、古蹟交織且融合多元宗教文化的

路線 1

大武採奇訪神山

遊程景點：霧台觀景台、谷川吊橋、大武部落玫瑰聖母堂、神山部落廚藝學校SaMa食堂、天主教霧台耶穌聖心堂



路線 2

電輔鐵馬行竹田

遊程景點：屏東農業科學園區騎乘電輔單車、麟洛濕地公園、六堆客家文化園區、屏東客家文物館、竹田驛站、豆油伯



路線 5

百香旺來會香芋

遊程景點：體驗採收芋頭並製作芋頭牛奶、新真珍客家風味餐廳、鴻旗有機（簡報+園區導覽+採百香果+鳳梨果醬DIY）



路線 6

天降神兵鐵道情

遊程景點：欣賞潮州降落傘（安排軍官跳傘解說）、走讀二峰圳人文生態、雙卓原民風味餐廳、潮州鐵道文化園區



路線 7

寶石

遊程景點：東片寶石村、農村DIY、職人町—長



體驗當地、客家、原住民的多元族群特色

城市 暢玩熱情永遠多十度的旅遊目的地 盡情享受國境之南的美

路線 3

屏菸風華遊森圖

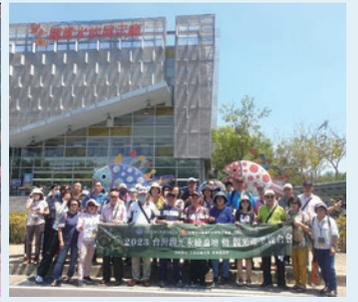
遊程景點：阿緞1909縣民公園、屏東糖廠懷舊冰店、屏東森林圖書館、富盈餐廳、屏東菸廠



路線 4

勝村螢魚遇彌生

遊程景點：屏東農業科學園區（觀看草間彌生展覽）、螢光魚博物館、農業精品館、勝利星村、商圈導覽+當季DIY體驗



路線 8

百大教堂藝術村

遊程景點：佳興部落-木雕藝術村、世界百大特殊教堂-佳平法蒂瑪聖母堂



路線 9

屏地森林走客鄉

遊程景點：佳冬蕭家宅第之美、楊氏宗祠、張家商樓、敬字亭、德義海鮮餐廳、透紅佳人夢想樂園



可可青屏果

聚落導覽解說+寶石當季安製麵





撰文·攝影/謝旻蒨 圖片提供/參山國家風景區管理處

2023南庄花卉節「走慢時光」邀旅客共遊慢城花巷

5組花卉裝置藝術 4周末主題DIY體驗 串聯南庄旅遊行程



▲(左起)竹竹苗區域觀光聯盟總召江百松、行政院中部辦公室執行長徐定楨、交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷、苗栗縣副縣長郭桂菊、南庄鄉鄉長羅春蓮、行政院農業委員會水土保持局台中分局秘書周玉奇。

▲「2023南庄花卉節」於4/28舉行開幕記者會，現場匯集百人到場參與活動。

2023南庄花卉節以「走慢時光」為主題，於4/29~5/28在南庄遊客中心週邊舉辦，規劃5組大型花卉裝置藝術、4大主題周末DIY體驗，並種植2萬株繡球花、蜀葵花、薰衣草、四季海棠、牽牛花等。且於4/28舉行開幕記者會，由交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷、苗栗縣副縣長鄧桂菊共同主持啟動儀式，並邀請行政院中部辦公室執行長徐定楨、行政院農業委員會水土保持局台中分局秘書周玉奇、南庄鄉鄉長羅春蓮、竹竹苗區域觀光聯盟總召江百松、穆斯林觀光旅遊發展協會、

台中市旅行公會等近百人到場參與活動。現場還邀請觀光局吉祥物「喔熊組長」、「嶺東樂齡大學」平均超過65歲的銀髮族學生為活動熱鬧揭開序幕。

整合地方資源 串聯多樣元素 打造南庄觀光品牌

交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷表示，南庄花卉節今年已邁入第5年，深受各界熱烈回響，因此今年特別邀請到2位藝術家林依萱、簡綺盈為活動設計整體裝置作品，另外也整合地方資源，包括好客在一起、南江休閒農業區發

展協會、南庄平民藝術家、台灣繡球花之母黃秀英老師、在地民宿餐廳業者等，一同打造這場花卉盛宴。南庄鄉擁有獨特人文風貌的小鎮，今年活動利用蘊藏在南庄老街巷弄內的地景，以繪本主題的景觀打造主題花卉裝置藝術，將南庄各知名景點相互串聯，包括南庄老街、桂花巷、具懷舊風情的十三間老街、建立於1946年的南庄戲院、康濟吊橋等地，同時鄰近的東河吊橋、蓬萊溪護魚步道、蓬萊溪自然生態園區、四十二份坪步道、向天湖、賽夏民俗文物館、神仙谷等地都是南庄旅遊的好去處，希望以此結合觀光、花卉裝置、美食、文化等元素，打造南庄觀光品牌。

設置5組大型花卉裝置藝術，邀旅客慢遊於花街巷弄



▲南庄遊客中心廣場的「時光寶藏」。
◀懸掛在康濟吊橋上的「須與空氣」。
▶東村宿舍和南庄遊客中心之間的「光陰沙漏」。



▲桂花巷路段和十三間老街的「時間之網」。
▼中正路、中山路口的「慢城音律」。



5組花卉裝置藝術散落南庄 體驗慢城獨有魅力

今年的5組花卉裝置藝術，以南庄遊客中心廣場的「時光寶藏」為最大，6吋繡球花系以及各色草花，打造出7米高的立體花毯裝置，並在花卉節期間的每日8點至16點的每個整點，都會有「吉祥物喔熊」打開樹屋和大家打招呼。另外其餘4座花卉裝置則落在東村宿舍和南庄遊客中心之間的「光陰沙漏」、桂花巷路段和十三間老街的「時間之網」、懸掛在康濟吊橋上的「須與空氣」、設於中正路、中山路口的「慢城音律」，此外還會在南庄各地推出主題活動，讓旅客漫遊在南庄巷弄，體驗慢城的獨有魅力。

撰文／謝旻蓁 圖片提供／穆斯林觀光旅遊發展協會

竹竹苗觀光圈攜手穆斯林觀光發展協會 踏訪南庄花卉節

安排一日遊、DIY體驗活動 實際給予建議及反饋 力拼穆斯林旅遊市場



▲竹竹苗區域觀光聯盟與穆斯林觀光旅遊發展協會於5/7帶領87名穆斯林旅客到訪南庄花卉節。



▲南庄首次接待穆斯林旅客，並走訪南庄知名景點。

為因應交通部觀光局疫後旅遊來台觀光人次要達600萬之目標，全台觀光產業業者齊盡力，其中參山國家風景區管理處也為達成此目標，積極向國際旅客推廣特色景區，同時也將穆斯林遊客列為主要市場之一，因此於5/7由竹竹苗區域觀光聯盟總召江百松與穆斯林觀光旅遊發展協會理事長劉文淵，共同帶領約87名國內外穆斯林旅團到訪南庄，參觀南庄花卉節及油桐花季，並在東村宿舍體驗「手編花卉髮夾」及自製播茶等DIY活動，讓這批穆斯林旅客首次慢遊於南庄。

鎖定穆斯林旅遊市場 加強盤點旅遊資源

交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷表示，台灣是穆斯林旅客最喜愛的旅遊目的地之一，因此近年加強對穆斯林的資源盤點，輔導觀光旅遊業者對Halal穆斯林友善認證的瞭解，協助業者取得穆斯林友善場域及產品相關認證標章，鎖定全球旅遊人口成長最快速的穆斯林市場。今年3月更積極與觀光圈業者、穆斯林觀光旅遊發展協會合作，安排大專院校、在台穆斯林學生及KOL踩線，也借助2023南庄花卉節舉辦期間，再度與穆斯林觀光旅遊發展協會、竹竹苗區域觀光聯盟合作，安排2梯次國內外穆斯林旅客到南庄旅遊，體驗苗栗南庄慢活深度旅遊及了解南庄穆斯林友善設施。



▲安排進行播茶、DIY體驗。



輔導南庄在地商家 提供穆斯林友善旅遊環境

此次活動由竹竹苗區域觀光聯盟總召江百松與穆斯林觀光旅遊發展協會理事長劉文淵共同帶領約87名國內外穆斯林旅團到訪南庄，竹竹苗區域觀光聯盟總召江百松表示，觀光圈的角色在於提供平台給穆斯林旅客，並從中聯繫3方合作，推出穆斯林一日遊遊程，踏訪南庄景點、安排DIY體驗、致贈伴手禮等，希望藉由實地踩線考察，展現符合穆斯林的友善認證，藉此吸引國內外穆斯林旅客



◀走訪東村宿舍「光陰沙漏」之花卉裝置藝術。

到訪南庄。目前南庄的穆斯林輔導案仍在持續進行中，將會輔導在地商家獲取穆斯林相關認證，並藉由此次踩線讓穆斯林旅客熟悉友善環境，同時也給出建議及反饋，以此讓在地旅遊能更完整。穆斯林觀光旅遊發展協會理事長劉文淵提到，此次踩線活動有4大要素，1、針對現有的環境進行體驗及熟悉，並給予環境體驗上的建議；2、讓當地業者首次接待穆斯林遊客；3、帶領穆斯林旅客實地走訪，增加在地商家對穆斯林認證的投入信心；4、輔導認證結合食宿遊購行，做出完整配套措施，亦希望藉此讓在地商家、參山國家風景區管理處、竹竹苗區域觀光聯盟等了解穆斯林旅客之旅遊模式、改變過去認知，讓南庄更貼近穆斯林遊客。

撰文：攝影／張偉浩 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局、台中市政府

「中進中出」 台灣虎航新添台中國際航線

市長盧秀燕：中台灣一起熱情迎客！「我們準備好了」



▲（左2起）台灣虎航董事長陳漢銘、台中市長盧秀燕、苗栗縣副縣長鄧桂菊，與貴賓合影。



▲與縣市及業者攜手再創中台灣國際觀光高峰，打造產業與市府共好、雙贏榮景。

台中市政府成功爭取台灣虎航今年7月起，於台中國際機場推出澳門、韓國、越南、日本4地直飛航線，5/8辦理宣告記者會。「我們準備好了！」台中市長盧秀燕表示，中台灣一起熱情迎客，盼藉由航線帶動中台灣經濟，讓世界各國旅客看見台中、看見中台灣，也看見台灣的美好。盧秀燕表示，台中市府與竹竹苗彰投雲

嘉，攜手台灣虎航及觀光旅行業者共同宣布，從7月份開始，台灣虎航以台中機場為主，統一「中進中出」，將有4地5條航線復航或開通，這5條航線開通後，對中台灣各縣市觀光旅遊將帶來振興效果，中部民眾出國也將更便利。此次開通的航線都是國人旅遊喜愛的熱門航線，包含韓國釜山、越南峴港、韓國濟州及日本名古屋航線，

線頻繁交流，帶來更多國際觀光旅客到台中這個魅力城市，也希望能夠讓所有旅客感受到台灣虎航熱情、溫暖、真誠的服務品質。苗栗縣副縣長鄧桂菊也說，台中市首先與台灣虎航進行「中進中出」的旅遊模式，不只讓中部民眾更便利，也讓中台灣旅遊景點被看見，吸引更多旅客，也歡迎旅遊業者將苗栗列入景點，帶領旅客來苗栗旅遊。

機票已開賣，歡迎大家把握機會購票。

台灣虎航董事長陳漢銘表示，感謝台中市府及業者對台灣虎航的愛護與支持，希望透過多元航

台中自行車嘉年華6/3東勢熱血開騎

響應2023世界自行車日 期間完成任務換取合作店家好禮



▲（前排左起5）交通部觀光局參山風景區管理處處長曹忠猷、台中市政府觀光局長陳美秀，與各界貴賓共襄盛舉。



◀觀旅局邀請民眾共同響應世界自行車日「綠色、永續、低碳」精神，將台中自行車城市的美譽推向國際。

參、伍」活動，結合台中「山、海、屯、都」概念的熱門自行車道及週

鄉音 應聯合國公定的世界自行車日！台中市政府和交通部觀光局攜手舉辦「2023世界自行車日—台中自行車嘉年華」，將於6/3在東勢客家文化園區盛大開幕，終點站后里馬場規劃自行車產業市集、美食市集、親子表演、幼童Push bike體驗等，6/30前還有「2023 壹、參、伍」活動，邀請大家一同度過歡樂時光。

6/3活動將自東勢客家文化園區出發，沿線經百年歷史九號隧道、花梁鋼橋、夫妻樹廣場，抵達終點站后里馬場，市府並

在花舞館內規劃免費觀賞的舞台表演，包含樂團、管樂、兒童劇場、魔術及氣球表演、在地學校舞蹈表演等；花舞館周邊更規劃幼童Push bike體驗、美食市集，現場也展示自行車產業故事、自行車專業量測介紹，並邀請捷安特、台灣雲豹等15家業者到場設攤，民眾參加市集闖關活動，還有機會抽中溫泉旅館住宿券、自行車等大獎。

台中市政府觀光局長陳美秀說明，為推廣台中自行車永續旅遊，除6/3主場活動，市府也在6月底前推出「2023 壹、

邊商家，期間騎乘自行車完成指定任務，就能在沿途店家換取限定好禮；今年活動邀集太陽餅老店、文青咖啡店、觀光工廠等在地產業熱烈響應、提供好禮，數量有限換完為止，歡迎民眾來台中感受騎遊之樂。更多活動資訊請鎖定「大玩台中-台中觀光旅遊局」粉絲專頁及台中觀光旅遊網（<https://travel.taichung.gov.tw/>）；6/3主場活動騎乘報名訊息請參閱交通部觀光局網站（<https://bao-ming.com/eb/content/5588#26838>）。

撰文／張偉浩 圖片提供／全聯善美的文化藝術基金會、交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

2023亞太社創高峰會首度移師宜蘭傳藝園區

「十全十美·蘭陽宴」邀亞太講者體驗戲棚下傳統辦桌



▲首度移師六都之外的亞太社創高峰會，於5/6~7在國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區盛大登場。



▲傳藝文昌祠前復刻傳統辦桌，以十道富有宜蘭特色的佳餚，搭配「說菜」的方式，帶領亞太各國貴賓品嚐宜蘭的好山好水與文化故事。

擊造蓬萊別有天、勁好山水噶瑪蘭」蘭燈藝術總監莊文生老師，緩緩道出佳餚菜色中富含的鄉土溫度與經典

首度移師六都之外的亞太社創高峰會，於5/6~7在國立傳統藝術中心宜蘭傳藝園區盛大登場，由宜蘭返鄉青年團隊蘭城巷弄（金魚、厝邊）主辦，包含論壇、工作坊、市集等活動，超過百位國內外講者共襄盛舉；而首日晚宴則由全聯善美的文化藝術基金會，熱情款待來自各國參與的貴賓，特別於傳藝文昌祠前復刻傳統辦桌，以十道富有宜蘭特色的佳餚，搭配「說菜」的方式，帶領亞太各國貴賓

品嚐宜蘭的好山好水與文化故事。

呼應亞太社創高峰會的永續議題與夥伴串聯，「十全十美·蘭陽宴」強調吃在地、用在地、零浪費，特別邀請國宴主廚宜蘭渡小月陳兆麟師傅擔任總顧問，與歐美琳師傅聯手，以宜蘭人辦喜事的心情，真誠歡迎且滿載著謝意，精心設計十道美味佳餚，直送宜蘭最在地的新鮮好食以及濃厚人情味。

「蘭人好客、山海蘭調、吟望好芋田、

涵義，以「食」會友，既從味蕾品菜，也從心感受在地的宜蘭氣味，不僅讓齊聚一堂的國內、外賓客驚豔，也讓晚宴別有韻味；此外，擔任紐澤西州立大學客座教授的聲樂家謝奇儔、獲金曲獎肯定的音樂鋼琴家黃裕翔，及擅以絲竹音樂、歌謠演唱及歌仔戲曲演奏的「春秋表演藝術坊」，帶來三段優美動人的樂音展演，餘音繚繞下更令人回味不已，為高峰會來賓留下難忘的味覺與聽覺饗宴。

大東北觀光圈啟動第二期環境提升計畫

舉辦4場說明會吸引旅遊業者一起攻佔穆斯林旅遊商機



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬處長惠達（前排左5），吸引大雨東北觀光圈內的觀光住宿、餐飲、觀光工廠、休閒農場等相關業者合影。



▲伊斯蘭商務發展公司驗證輔導的教長蔡劭甫致詞中表示，有信心幫助業者順利取得驗證。

全球穆斯林人口超過20億，占全世界人口的四分之一。其中60%鄰近台灣的東南亞國家。挾著人口優勢與新興中產階級的成長潛力，成為各國拼觀光的首要目標。為積極部署疫後穆斯林旅遊市場，交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處連續2年啟動「大東北角觀光圈業者穆斯林友善環境提升計畫」。5/2~3、5/15，於新北、宜蘭一連舉辦4

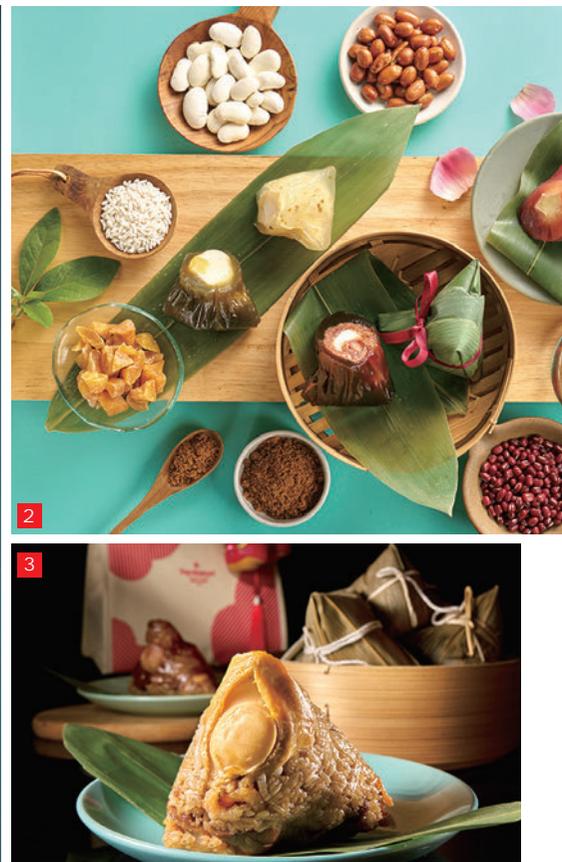
場說明會，吸引大東北觀光圈內的觀光住宿、餐飲、觀光工廠、休閒農場等相關業者報名，期盼在疫後國境重啟開放後，各業者都能準備好提供更友善的服務，建置東北角穆斯林友善旅遊環境，接軌國際穆斯林市場。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬處長惠達表示，本身是在台灣長大的穆斯林，一直以來持續加強東北角國際

行銷，看到多年來累積的穆斯林旅遊推廣成果逐漸顯現，去年在東北角並成功輔導了30家旅遊業者取得穆斯林驗證，期待今年的驗證範圍及成果能更加多元，歡迎各界觀光業者前來共襄盛舉，讓東北角穆斯林

旅遊環境更加友善，國內外穆斯林旅客來到大東北能夠安心暢遊。

伊斯蘭商務發展公司驗證輔導的教長蔡劭甫則表示，驗證工作一開始就以符合伊斯蘭世界裡的國際接待標準來要求，一來不必擔心後可能衍生的驗證不實或不夠全面的問題，二來有機會拉抬臺灣在這塊領域的高度。並且在有系統、有依據的輔導下，有信心幫助業者順利取得驗證。



搶攻粽節商機 台北福華推出端午

專業主廚研製新品 呈現食材絕妙風味

台北福華為搶攻端午粽子禮盒商機，全新首次推出蘊含豐饒鮮味的頂級系列「福兔極品名粽禮盒」，由江南春劉宜嘉主廚手工限量製作，滿滿頂級海陸珍味，帶給視覺及味覺雙重震撼。珍珠坊主廚葉晉誠秉持健康當道創意，全新上市以「穀類紅寶石」紅藜麥及紅麴等健康食材，打造兼具色香味及健康的端午新品。點心坊巫政翰主廚則精心研製以日本蕨餅為發想，結合台灣在地食材的創意冰粽，冰涼沁心的豐富口感，為端午仲夏揭開序幕。

**加入研發新品
呈現多樣粽香**

頂級系列江南春「福兔極品名粽禮盒」，內含新品「黃金鮑魚粽」，以鮑魚、老母雞、金華火腿等滷製入味的滷汁，經浸泡味道

直達米心，卻仍維持粒粒分明的Q彈口感，內餡再包入鮑魚、北海道干貝、花菇、鹹蛋黃等食材，一口咬下口感軟糯、鮮香濃郁，在舌尖上翻騰出全新滋味。今年也集結歷年江南春主廚潛心研發之經典粽款推出「福兔經典鮮肉粽禮盒」，內含經典不敗的湖州鮮肉粽、湖州豆沙粽、古早味飄香粽、雙寶酒糟鮮肉粽及辣味犇粽，正是傳統經典中的道地美味，呈現湖州風情醞釀味，堆疊出獨一無二的情感！此外今年的重頭戲還有由珍珠坊葉晉誠主廚精心研發年年熱銷的「福兔廣式福粽禮盒」，在今年加入全新生力軍：蜜香甜糯的「桂花板栗蓮藕粽」，以紅糖、蜂蜜、桂花蜜成的蜜蓮藕，包入與黃梔子花一同蒸透的糯米，帶有甜郁花香，口感絕妙。而野菌菇、香椿與紅麴則交織成色香俱佳的「紅麴香椿雞肉野菌粽」，及健康不膩的「藜麥紫薯粽」，喜愛嚐鮮的饕客絕不容錯過。



▲彩豐樓推出廣式臘肉裹蒸粽，粽內飽含臘肉鮮香滋味。

台南大員皇冠假日酒店「廣式臘肉裹蒸粽」

符合南部喜好改良增添口感 預購搶早鳥優惠888

台南大員皇冠假日酒店屢次獲獎的彩豐樓獨創推出「廣式臘肉裹蒸粽」，由香港籍主廚袁東海領軍，多次代表酒店參賽屢獲佳績，以功夫料理聞名，這次袁主廚再次發揮創意，將傳統的廣式臘肉包入裹蒸粽裡，讓臘肉不再只是過年時不可或缺的年味之一，也能成為端午佳節的送禮之選。「廣式臘肉裹蒸粽」先用滾水氽燙廣式臘肉洗淨風乾過程中的灰塵，再將臘肉放入電鍋蒸煮，讓臘肉變軟嫩，更能提升香氣與色澤。

正統的粵式裹蒸粽口味偏重、米粒較軟爛，為了符合台南人的口味喜好，加入南部人喜愛的花生，調整改良成為「台式裹蒸粽」，先將長糯米洗淨浸泡1晚後，用蒸過臘肉的精華湯汁加入米中，讓米粒不僅Q彈口感，還有一股濃郁的臘肉香，再以荷葉夾著竹葉包裹豐富的內餡，茶花菇、干貝、鹹蛋黃等，鮮香入味，經過第2次蒸煮，讓米粒充分吸收餡料精華並融入荷葉與竹葉香，口感濃郁香醇、層次豐富。即日起開放預購至6/11止，粵式手法融合創意口味的裹蒸粽3入組合價988元，5/14前預購享早鳥優惠888元，加贈精美保冷袋。



▲「福容。粽。」端午福粽禮盒6種口味一次滿足。





HOTEL

HOT 本週新訊
NEWS LOOK

撰文／陳妍潔

圖片提供／台北福華大飯店、台南大員皇冠假日酒店
福容大飯店、台北圓山大飯店、大倉久和大飯店、煙波大飯店

4

1. 台北福華端午禮盒多款新品首次亮相，湖州、廣式、創意冰粽大匯集。
2. 彩虹座冰心Q粽禮盒是端午仲夏解暑最佳選擇。
3. 江南春福兔極品名粽禮盒呈現海陸珍味交織的味蕾體驗。
4. 廣式福粽禮盒做出廣式雋永好滋味。
5. 福兔經典鮮肉粽禮盒展現傳統經典中的道地美味。



5

1. 台北福華端午禮盒多款新品首次亮相，湖州、廣式、創意冰粽大匯集。
2. 彩虹座冰心Q粽禮盒是端午仲夏解暑最佳選擇。
3. 江南春福兔極品名粽禮盒呈現海陸珍味交織的味蕾體驗。
4. 廣式福粽禮盒做出廣式雋永好滋味。
5. 福兔經典鮮肉粽禮盒展現傳統經典中的道地美味。

禮盒 色香味全滿足

早鳥優惠最低85折起

融合中日滋味
早鳥訂購享優惠

點心坊巫政翰主廚則以日本葛粉及海藻糖為基底，精心研發彩虹座招牌「福兔冰心Q粽禮盒」，結合台灣在地食材屏東萬丹紅豆搭配日式黑糖，打造「黑糖紅豆麻糬冰粽」經典中日好食味。帶有獨特焦香味的台灣金萱柚子茶與日本抹茶及麻糬，層層堆疊成的多重滋味「金萱柚子茶麻糬冰粽」、富含酸甜花香的「莓果荔枝玫瑰冰粽」及香氣十足的「桂花蜂蜜麻糬冰粽」，成就仲夏端午佳節禮讚。台北福華端午粽禮盒即日起接受預購。官網線上商城及尊爵卡、貴賓卡、聯名卡最低優惠85折起，每組禮盒額外贈送保冷提袋及兔年香包乙隻。

福容大飯店推出6種口味福粽禮盒
甜鹹葷素兼具一次滿足 團購再享更多優惠

福容大飯店今年由廚藝總監阿基師率領主廚團隊，推出「福容。粽。」端午福粽禮盒，以台灣在地食材結合師傅高超手藝，共推出6種口味：傳統古早味粽將埔里香菇爆香後，加入Q香糯米、以嚴選的台灣豬肉和鬆軟的大花生，融合在一起是最經典的滋味；雪蓮子蛋黃粽，特選優質的糯米，加入豬瘦肉、雪蓮子及鴨蛋黃，軟糯可口風味獨具；櫻花蝦鮮肉粽，以大火快速拌炒東港櫻花蝦及Q軟滷肉，鹹香四溢令人回味；素香獅子頭粽，健康低油少鹽，素食者也可以食用；頗受到年長者以及孩子歡迎的紅豆紫米甜粽，嚴選台灣紫米搭配糖心栗子、紅豆、蔓越莓，酸甜果香層次豐富；秘製桂花香粽，桂花與餡料的完美結合，桂花清新香味四溢，保證一

吃就上癮。

即日起至6/22止限量搶購，每組10顆1,180元，6種口味，幸福更加倍！福容會員可享單筆優惠，新福級95折、銀福級9折、金福級88折；訂單達10組即享9折，大宗團購另享專屬折扣。除此之外，購買福粽禮盒還搭贈實用的保冷袋，送禮自用兩相宜！在享用粽子的同時，拍照打卡還可以參加「我在福容天氣晴」的活動，有機會獨得12萬元以上住宿套券。

台北圓山大飯店主廚群親製端午粽

推廣食材全天然調味 不限金額早鳥皆享95折



▲圓山大飯店推動「天然調味」，今年端午節由主廚親製，是端午節贈禮、安心品味的5星級首選。

台北圓山大飯店「全天然調味、主廚群親製」的不同口味所組合的粽子正式亮相。由圓山大飯店金龍廳主廚許耀光親製的「金牌裹蒸粽」重逾1斤，向來是媒體評比的常勝軍。紅豆鬆糕作為圓山知名度極高且長年熱銷的甜品，源自蔣夫人親自口傳，現經圓苑主廚戴立承轉化，成為端午節獨有的「紅豆鬆糕粽」。今年初亮相的新口味「珍菇八寶粽」同為圓苑主廚戴立承研發，一口咬下，各種菇類的鮮嫩彈牙瞬間綻放，堪稱素食主義者的頂級饗宴。高雄圓山主廚曹明德去年親製的湖州粽，選用台灣優質豬五花肉和圓糯米，經由完美配比，創造出口感軟糯飽含油脂香，每一口都令饕客難忘至極的銷售冠軍。即日起至6/9，凡購買「金牌裹蒸粽」、「紅豆鬆糕粽」、「珍菇八寶粽」與「湖州粽」並完成結帳，不限金額皆享早鳥95折。同時1組粽子即贈1組「獨家限量終極好禮」，含「圓山御廚無添加純釀醬油」及「獨家限量設計款時尚保冷袋」（總計價值820元），數量有限，贈完即止。

大倉久和大飯店「端陽豐韻粽禮」

首次推出4款新口味 搭配獨家設計限量保冷袋



▲大倉久和大飯店推出「端陽豐韻粽禮」，禮袋5月底前預購付款享85折優惠。

大倉久和大飯店即日起華麗獻映端午節「端陽豐韻粽禮」，今年共推出6款口味，其中以首次推出4種新款搶手。系列單顆售價150元起；另有2款限量粽禮袋售價每款皆為1,200元，搭配飯店獨家設計限量保冷袋，是今年端午佳節送禮品味首選。

桃花林中國料理餐廳的鎮店首選「豪華荷香粽」是開幕以來的招牌代表之作；年年熱銷上千顆的「經典北部粽」廣受銷售者好評且豐富用料實在；國人嗜辣出名，倉久和大飯店看好這波麻辣商機，推出年度新作「川味椒香水煮牛粽」；「小米菜脯粽」以古早味草仔粿為發想，外層小米及糯米以1比1混合，交織層次紛呈口感適恰的絕佳比例；茹素者首推「養生七彩菌菇素粽」以7種精選菇類入粽，打造韻味典雅悠長的纖食養生佳選。除了多款鹹粽，甜粽推出「酒香桂圓甜粽」，以健康養生的桂圓為主調，點綴酒香帶出香遠益清的細膩層次，在端午佳節粽禮中另闢淡麗脫俗品嚐蹊徑。

煙波大飯店獻上「端午山海粽組」

食材囊括山珍海味 合作辛香料概念體驗店品牌



▲煙波集團端午節於即日起至6/7推出「端午山海粽組」獻禮，口味以粵菜精緻烹煨再結合客菜經典，研製3款手工山海粽，並與亞洲首間以辣椒為主的辛香料概念體驗店品牌「杜甲A-Ma」攜手合作，以10餘年辣萃精煉

巧搭肉粽譜出最極致的辛香鮮！5/20前預購享早鳥優惠價999元、端午山海粽組加杜甲蕃椒醬1入早鳥價1,239元及端午山海粽組加杜甲香麻醬1入早鳥價1,299元，讓旅客及饕客體驗專屬煙波的輕奢端粽獻禮！

煙波「端午山海粽組」由主廚以傳統粵式手藝20餘年真功夫兼具巧思製成，「梅干炊鼎封肉粽」以客家菜中的明星料理梅干扣肉入菜；「竹笙龍鳳百菇粽」選用口感脆嫩的竹笙為基底，巧搭具有高營養價值的數種菇類及濃郁綿密的鳳眼果製作而成；「極粵美饌鮑黃粽」嚴選膠質豐富且肉質甜嫩的鰻魚，再將櫻花蝦、魷魚及鮑魚等極鮮海味一同添入糯米中作餡，最後選用桂竹葉包覆入蒸，一口咬下即感受到濃郁的自然海味。

宮城還能這樣玩！松島體驗夯、延伸浦戶諸島巡遊

遠刈田溫泉好享受 春限定藏王雪之迴廊與粉櫻共舞一次看

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊顧問有限公司



▲浦戶諸島鄰近松島，從鹽釜港乘船就能輕鬆前往。

宮城縣的豐饒自然與令人垂涎的在地美食讓人嚮往，觀光資源多元且充沛，四季都有迷人魅力能安排遊程。現階段長榮航空、星宇航空設有每日直飛仙台航班，台灣虎航則在每週二、四、日運行，交通選擇多元，自台灣出發約3.5小時就能抵達！深受遊客喜愛的日本三景松島不光只有遊覽船，推薦體驗烤魚板與大啖毛豆美食，還能延伸至浦戶諸島來趟巡遊之旅。遠刈田溫泉鄰近藏王ECO LINE能順遊泡湯，預先企劃明年春訪宮城，一定要排入藏王ECO LINE雪之迴廊與白石一目千本櫻、船岡城址公園，一趟感受冬雪春櫻雙重魅力。旅行同業若有任何宮城縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

浦戶諸島巡遊



▲浦戶諸島鄰接太平洋與松島灣，是宮城縣海鮮寶庫之一。

浦戶諸島由桂島、野野島、石濱、寒風澤島、樸島共4座島、5大區域構成，目前島上居民約有300人，並有民宿設施能體驗島上住1晚。從日本三景「松島」交通門戶之一的鹽釜港出發，船程約25分鐘就能抵達桂島，再轉乘免費島內巡遊渡船暢玩。自然豐饒、四季分明的浦戶諸島，適合安排遠離都市塵囂的輕旅行，欣賞花卉爭豔、挑戰水上運動、漫步健行，冬季11月下旬島上更有剝牡蠣、製作海苔等特色活動。

漫步松島玩體驗、吃美食



▲毛豆麻糬與各種口味的麻糬造型吸睛，讓遊客大飽口福。

繞行松島灣的松島灣遊覽船是到訪松島必玩行程，乘船後推薦搭配親手烤製宮城縣名產「竹葉魚板」或大啖在地甜點毛豆麻糬等深玩松島。呈現葉片狀的竹葉魚板，是古代技術尚未成熟時，先人憑藉加工保存海鮮的智慧結晶。相傳造型與命名靈感取自仙台藩主伊達政宗的家紋竹雀紋，因此外觀類似竹葉。烤魚板DIY大約10~15分鐘就能完成，遊客能馬上大啖香Q好滋味。

遠刈田溫泉



▲遠刈田溫泉的旅館各具特色，部分擁有包場溫泉浴池，或自然絕景環繞。

距離JR仙台站搭乘高速巴士車程約1小時就能抵達的「遠刈田溫泉」位於藏王町，是距今開湯約有400多年歷史的溫泉區，境內擁有約12間溫泉旅館，部份旅館客房數在15間以下，適合安排特殊團或少數人數團體到訪，感受人情味滿溢的日式盛情款待。當地也設有許多日歸溫泉設施，能搭配藏王御釜、長老湖與藏王ECO LINE等鄰近觀光景點，規劃順遊泡湯行程。

藏王ECO LINE雪之迴廊

連結宮城縣與山形縣之間的山岳觀光路線「藏王ECO LINE」全長約26公里，每年僅在春季才有機會一睹期間限定絕景「雪之迴廊」，推薦搭配宮城縣春櫻景點規劃行程，同時收集冬雪與春櫻美景。雪之迴廊魄力十足。



▲藏王ECO LINE雪之迴廊一路綿延的雪白景色魄力十足。

廊在每年宣告解除冬季封山後登場，根據當年的氣候與融雪狀態，最佳欣賞期落在4月下旬至5月中旬，純白雪壁堆積在道路兩側，最高處可達約9公尺。

船岡城址公園・白石一目千本櫻



▲船岡城址公園境內約有1,300株櫻花，爬坡車穿梭櫻花隧道景象如詩如畫。

最佳賞櫻期落在4月中旬的「船岡城址公園」與「白石一目千本櫻」是日本櫻花名所百選地之一，由於位置鄰近，非常推薦順遊。白石一目千本櫻自JR大河原站徒步即達，交通相當便捷，放眼望去約1,200株櫻花沿著白石川兩岸盛開景色迷人。

坐落於小山丘的船岡城址公園，能登高遠眺白石一目千本櫻與宏偉藏王連峰，推薦搭乘爬坡車穿梭在夢幻櫻花隧道間。配合花季會同步舉辦祭典活動，能夠欣賞夜櫻，更有攤販進駐讓遊客大飽口福。



▲花季期間列車經過船岡站至大河原站會刻意減速慢行，讓遊客飽覽櫻花美景、捕捉櫻花與列車同框美照。

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

台灣虎航攜手旅天下復飛花卷 玩東北更便利

岩手縣長達增拓也率縣府團隊迎接首航客 吉祥物三颯舞歡樂迎賓

撰文·攝影／蔡雅雯



▲(前排左3起)岩手縣長達增拓也、台灣虎航董事長陳漢銘、旅天下總經理李嘉寅、岩手縣台灣代理向井純共同參加花卷機場復飛典禮。



▲岩手縣致贈旅客紀念品。

▲(右2起)台灣虎航董事長陳漢銘、旅天下總經理李嘉寅、岩手縣台灣代理向井純搭乘復飛首班機前往岩手，在桃園機場紀念合影。

睽違3年2個月，台灣虎航攜手旅天下於5/10啟動花卷航線復飛，初期提供每週2班次來回，這也是花卷機場於疫後首度迎來國際航班起降，特別派出消防車進行灑水過水門禮儀式，岩手縣政府也於機場舉辦盛大復航典禮，邀請岩手縣知事達增拓也、台灣虎航董事長陳漢銘、旅天下總經理李嘉寅出席，每位搭乘復飛首班機旅客還能獲得一份岩手縣特色伴手禮。5/10復飛首班機載客率高達8成滿，岩手縣政府更出動了

各地吉祥物列隊歡迎，以及三颯舞熱舞慶祝。

位於岩手縣南部的花卷機場，地處日本東北地區的中心，擁有豐富的自然歷史觀光資源，縣內的花卷溫泉鄉更是東北最大溫泉鄉，擁有各具特色的12種溫泉。台北—花卷航線過去平均載客率皆有8成以上，相當受到台灣旅客青睞，旅客無論是想在岩手當地深度旅遊，或是往北前往青森、往南造訪仙台都相當便利。

旅天下也配合花卷航線推出獨家商品「東北無自費餐、文化遺產中尊寺雙溫泉4日」，每人最低價19,888元起；五日遊商品最低價35,888元起，升級一餐吃到飽並且保證入住4晚溫泉飯店，在美景中放鬆身心。



▲三颯舞迎賓。

金澤市長村山卓推廣搭長榮直飛小松感受工藝魅力

招牌景點兼六園台灣遊客No.1 金箔·和服體驗最具人氣

撰文·攝影／黃千珮

2022年上任的金澤市長村山卓首次訪台，團隊依循許多交流活動，包括出席建造烏山頭水利工程師八田與一追思會，金澤週等，延續與台南市的交流，也拜會台



▲(前排左5)金澤市長村山卓與台日旅行同業交流午宴。

中市政府，並在台北舉行午宴，親自向旅行同業簡報金澤魅力。

搭乘4/1起復航的小松航線來台，金澤市長村山卓表示，雖然回程為早班機，也代表台灣遊客抵達金澤仍有充裕時間盡情觀光。簡報中秀出台日國境解封後的統計數據，2022年10月~2023年2月，訪日旅客中台灣僅次於韓國排名第二，而在同期造訪金澤主要景點兼六園的外國旅客中，則有16,000人次的

台灣遊客榮登第一，大幅領先其他國家。充滿日本美學的金澤市現代與傳統並存，不僅能欣賞豐富四季景觀，品嚐美食，各種體驗也極具魅力，最受台灣遊客歡迎的是金箔、和服體驗，還能和周邊福井、富山一同安排廣域旅行。村山市長特別推薦10月最後一個週日舉行的馬拉松，沿途加油美味能品嚐金澤咖哩、和果子等，雖然團體報名已截止，5/24前仍歡迎個人報名。



▲(左起)長榮航空客運本部營業部經理馬瑜光、金澤市長村山卓。

代表長榮航空與會的長榮航空客運本部營業部經理馬瑜光說明，小松航線自2008年開航，迄今已有15週年，雖然遇上疫情，仍是長榮航空相當重視的台日航線之一。去年解封露出曙光後即著手復航事宜，終於能在4/1重啟，並為每日直飛，不僅適合團體旅遊，也推薦個人旅客利用周遊巴士一日券的自由行。復航後台灣出發載客率已恢復8~9成，日本出發旅客仍未回復疫情前水準，為使航線能維持，也盼日方送客來台。

觀光局邀請川口春奈出任台灣觀光形象代言人

日本當紅新女神加持 協助台灣後疫情時代搶攻日本客

撰文・攝影／王政 圖片提供／交通部觀光局



▲（左起）交通部觀光局副局長林信任、當紅女星川口春奈、喔熊組長。



▲川口春奈女性族群中具有高度的影響力，其親近感的特質是讓女性觀眾爭相模仿的對象，因此成為交通部觀光局的日本年度代言人。

根據日本國民赴海外旅遊動向調查指出，今年黃金週，以距離近、旅遊天數短的台灣是日本民眾赴海外旅遊的排行第2名。為了積極爭取日本旅客來台，觀光局推出「遊台灣金福氣」優惠及形象宣傳，雙管齊下刺激市場。

有鑑於年輕人仍屬於高出遊意願的族群，交通部觀光局特別於5/9宣布邀請在日本擁有超高人氣的當紅新女神川口春奈擔任年度對日台灣觀光形象代言人，以此瞄準為台灣前3大國際客源市場，力圖重回2019年赴來超過216萬人次的日本觀光客。

去年以日劇《Silent》爆紅，海內外皆擁有人氣的日本新生代天后川口春奈，在戲劇演出受到相當的關注，交通部觀光局副局長林信任指出，在日本來台主要客群20~39歲，而川口春奈對於女性族群中具有高度的影響力，其親近感的特質是讓女性觀眾爭相模仿的對象。這次來台拍攝宣傳影片期間，預定走訪台灣北、中、南部各地景點，將由川口春奈帶著大家探索台灣，讓大家看看「好吃的美食」、「好想去景點」、「好想體驗的活動」、「好想感受的人情味」的台灣，希望藉由代言人的魅力帶動日本旅客來台。

為此，林信任特別送上觀光局喔熊組長玩偶以及台灣特色伴手禮，也請川口春奈在來台的期間一定要好好享受台灣

的自然美景、好好品嚐台灣的美食、好好感受台灣的人情味，更重要的是拜託川口春奈多多發揮她在日本地區的影響力，將這次來台遇見台灣的美好傳遞給大家，期望她可帶動更多的日本民眾前來台灣旅遊。

川口春奈表示，一直以來對於台灣的印象都非常的好，過去也曾私下來到台灣旅遊，這次能夠擔任台灣觀光代言人，她感到非常開心與榮幸，很期待在來台的這幾天能吃到好吃的美食、體驗到私房景點、遇到台灣熱情朋友。自己也十分也希望透過這幾天的努力，可以拍出很棒的作品，讓日本人更加愛上台灣。

持續擴大台灣能見度 爭取日本客赴台觀光

交通部觀光局預定於7月在日本首播對日宣傳新形象影片，亦將透過日本電視廣告、戶外電子看板、社群媒體、車站廣告等各項通路強力放送。觀光局今年也將運用川口春奈個人YOUTUBE頻道、東京PARCO辦理台灣體驗活動、網紅SHOWROOM爭霸戰、網紅踩線口碑行



▲交通部觀光局副局長林信任指出今年在大家的努力衝刺之下，在3月底提前達到百萬人次，累計1至4月來台旅客162萬7,121人次亦超出目標值37.2%。

銷等各式公關宣傳計畫，藉由代言人及網紅的影響力，積極爭取日本旅客來台觀光，感受旅遊台灣的魅力與新奇感受。

交通部觀光局在疫情期間仍持續運用線上線下的推廣活動，努力深耕推廣台灣。在去年10月邊境解封後，雖仍有防疫措施，國際旅行社仍迫不及待陸續來台，觀光業界亦組團參加各大國際旅展

及推廣，觀光產業露出曙光，全球市場旅客也重新開始進行跨國旅遊。

今年在大家的努力衝刺之下，在3月底提前達到百萬人次，累計1至4月來台旅客162萬7,121人次亦超出目標值37.2%，其中以韓國居首，日本居次，美加次居第三。在2月20日港澳旅客開放來台自由行後，旅客也快速回流，4月份單月計10.18萬人次居來台之首。自5月1日起台灣已將COVID-19防疫降級，相關管制解除，來台旅遊更加便利，同時祭出刺激來台優惠措施，預測下旬可達來台200萬人次，相信今年在觀光業界的共同努力之下，來台旅客600萬人次目標必能達標。

2023南投民宿論壇 重新定錨疫後旅宿新藍圖

現場匯集逾百位旅業先進 共同探討經營策略、旅遊市場趨勢

撰文／謝旻蓀 圖片提供／南投民宿協會



▲（左起）白石數位旅宿管理顧問公司主理人黃偉祥、高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨、台灣民宿協會理事長彭成裕、南投縣民宿觀光協會理事長林雪華、南投縣政府觀光處觀光產業科科長吳升分、南投縣民宿觀光協會副理事長王敏俐、奧丁丁集團資深行銷業務經理劉羽芯。



▲「2023南投民宿論壇」於4/27在瑞居渡假飯店舉行。

南投縣民宿觀光協會於4/27在瑞居渡假飯店舉行「2023南投民宿論壇－《疫後旅宿的重新定錨：觀點與展望》」，論壇現場匯集逾百位旅宿業者、觀光旅遊協會代表等齊聚一堂，並邀請產官學各界專家學者演講，針對旅遊市場的變化，共同探討如何在疫後重新思考經營策略，以及目前南投民宿及國際旅遊市場之趨勢，同時因應市場變化與消費者需求，打造更好的旅宿體驗，以此讓更多旅客到訪南投。

南投低碳永續旅遊 公私合力推動旅宿產業

南投縣政府觀光處處長陳志賢表示，南投擁有豐富的自然景觀以及文化、人



▲邀請有著「觀光奇才」美稱之高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨演講。

文資源，於縣內發展的民宿產業也相當成熟，自南投縣縣長許淑華上任以來，特別著重在觀光旅遊產業的低碳永續、數位創新等多元面向，且每年的螢火蟲季、星空季、溫泉季、花卉嘉年華，都是南投縣的年度行銷活動，將自然環境資源結合多項活動，展現出南投的特色優勢，並期盼讓旅宿產業以低開發建

設、高價值的深度旅遊，吸引國內外遊客來訪。陳志賢也提到非常開心能看見這麼多的旅宿業者集結於此，希望在地方與政府共同努力下，持續推動南投旅宿產業的永續發展，以此帶動綠色經濟旅遊。

疫後旅遊市場轉變 邀產官學界專家演講

「南投縣民宿觀光協會」集結了南投縣內的民宿業者，以促成業者互動並提昇遊客住宿、餐飲服務品質為成立宗旨，同時致力推動南投縣的觀光產業發展，為縣內觀光發展創造更佳商機。南投縣民宿觀光協會理事長林雪華指出，去年10月國境重啟後，出入境旅客已明顯回升，為了即早因應國際旅客赴台旅遊，此次論壇特別邀請有著「觀光奇才」美稱，現任高雄餐旅大學觀光研究所教授劉喜臨（前觀光局副局長）主講，並與3位民宿業者對談，共同分享觀光重啟後的國際觀察，此外還邀請到奧丁丁集團資深行銷業務經理劉羽芯、白石數位旅宿管理顧問公司主理人黃偉祥分享數位經營策略，並透過旅宿市場的關鍵趨勢報告與分析，協助業者瞭解旅客偏好，打造更具競爭力的民宿產業。同時也感謝產官學界專家學者、民宿業者的熱情參與，協會未來也會持續擔任產業溝通的橋樑，促進南投民宿產業邁向更遠、更美好的里程碑。



◀現場匯集逾百位業者齊聚一堂，共位旅宿產業發展盡力。

東南旅遊與Sabre簽署長期協議

利用自動化技術 提高工作效率優化服務

撰文／陳妍潔 圖片提供／東南旅遊



◀(左起) Sabre先啟資訊總經理李獻光、東南旅遊票務部總經理黃揚洲、Sabre亞太地區銷售副總裁Brett Thorstad、Sabre亞太地區區域總監Charles Lee。

台灣最大的旅行社之一東南旅遊近期與全球旅遊技術領導者Sabre Corporation (納斯達克代碼：SABR) 簽署長期技術更新協議，以滿足旅遊者的多元需求。未來東南旅遊將繼續Sabre的多項產品方案，包括全方位的預訂平台Sabre Red 360，讓旅行社能夠為客戶打造個性化的旅行體驗。此外再利用Sabre的自動化技術，提高工作效率、降低成本、優化客戶服務，並為休閒和商務旅客提供最具競爭力的報價。

東南旅遊票務部總經理黃揚洲表示，很高興與Sabre延續和深化我們的合作夥伴關係。Sabre不僅提供了先進的技術解決方案，也提供了優質的本地支援，幫助我們擴展業務和創造更多價值。

2023台灣國際熱氣球嘉年華創壯舉

展期延長至60天 成全球最大熱氣球展演規模

撰文·攝影／謝旻蓓



▲2023台灣國際熱氣球嘉年華將於6/30~8/28在鹿野高台登場。

台東縣政府舉辦「2023台灣國際熱氣球嘉年華」全國記者會，現場邀請到台東縣縣長饒慶鈴、台北市副市長林奕華、台北市觀光傳播局局長陳淑慧、桃園市觀光旅遊局局長周柏吟等觀光產業界先進共襄盛舉，並宣布活動將於6/30~8/28在鹿野高台登場，今年不僅將規模延長至60天的展期，更首次與LINE貼圖明星合作，將其化為熱氣球飛翔在台東湛藍的天空中。今年光雕音樂會將延續經典場地—三仙台、大坡池、太麻里曙光園區和知本溫泉區，而市區場則預計移師到台東知名景點—國際地標(海濱公園)，與在地公共藝術相互輝映，讓每場光雕音樂會都融合不同的台東地景。

美國旅遊推展協會

赴美需求提升 舉辦旅業說明會

撰文·攝影／陳妍潔



▲美國旅遊推展協會舉辦協會第2季季會與旅業說明會活動。

美國旅遊推展協會以服務會員來達到服務消費者的目的為宗旨，致力於宣傳與推廣台灣赴美旅遊的相關事務。協會在5/9召開會員第2季季會，當天下午同時舉辦旅業說明會，並邀請相關單位向同業分享當地特色及其所提供的服務內容。美國旅遊推展協會會長唐靜儀表示，截至今年2月台灣出國旅遊人口數已回升到2019年的47%，其中美國線的出國人口就回復到當年的75%，顯見台灣赴美的需求量。

台東縣府舉辦推介會

發展實境秀搶攻國外市場

撰文／陳妍潔

圖片提供／台東縣政府交通及觀光發展處觀光管理科



▲台東縣政府舉辦推介會行銷台東遊程體驗。

台東縣政府積極搶攻國內外團體客市場，在5/2帶台東20家業者及50家主打國旅及境外旅客來台的旅行業者於台北舉辦推介會，行銷台東慢慢遊。台東縣政府副縣長王志輝表示，縣府今年最重要的角色就是將台東行銷到國際觀光市場上，將實境秀帶到台東，讓大明星們到台東體驗慢活，再透過國際OTT平台將台東自然的風景、生活模式，放送到全亞洲甚至全世界，豐富的遊程體驗透過節目的發酵，勢必帶動一波台東旅遊熱潮。

木蘭隊5月餐敘

百花爭艷為主題 慶祝母親節

撰文·攝影／謝旻蓓



▲木蘭隊以百花爭艷為5月主題，姊妹們盛裝打扮出席活動。

航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會於5/10舉辦午宴餐敘，當天以百花爭艷為本月主題，服裝呼應週末的母親節節日，並贈送給姐妹們每人一束玫瑰花，航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會會長戴美珠也為慶賀母親節特別準備蔥油餅伴手禮，並表示今天活動邀請到約30位成員參加，現場讓大家彼此交流近況、互相支持，都成為我們繼續前進的動力，同時也將2023年的年度會訊手冊發行，讓大家能夠更了解聯誼會活動日期。

NTSO評鑑入選 吹笛手家族前進西嶺國小

校園音樂會巡演 「遍灑種子社區·經典室內樂音樂會」成功



▲吹笛手家族前進南投市西嶺國小，與全校師生進行「遍灑音樂種子社區經典音樂會」。



▲吹笛手家族與西嶺國小相見歡。



▲八卦山脈下的鳳梨田與茶園，交織出美好的小旅行。

音樂教育的路上，始終未曾停下腳步！吹笛手家族連續獲得國立台灣交響樂團（NTSO）企劃甄選，5/2於南投偏鄉學校進行「遍灑種子社區 經典室內樂音樂會」巡演，來到南投市八卦路的西嶺國小，以樂共振。

師生齊心爭取 和樂校園爭光

吹笛手家族連續獲得國立台灣交響樂團甄選方案，代表南投縣在南投分享音樂，同時能獲選的學校也必須準備足夠資源向國立台灣交響樂團申請，經過層層努力，才有機會讓表演團隊到選定的學校演出。其中達成條件如：申請學校的學生必須共同完成一件事情或全校學生完成的課外讀物必須達到幾百本，才有機會向國立台灣交響樂團申請，同時與每個參選鄉鎮的學校一起競爭，才能邀請到巡迴演出。

獲得巡迴演出的學校，特色就是每年級約僅一個班級的小型學校，此次吹笛手家族也邀約了兩位老師一同前往，一位是在東海大學任教的長笛家—林照虹教授；另外一位是留法長笛家—藍郁仙老師，兩位都是非常棒的演奏家。藍郁仙老師同時也是吹笛手家族台中團在2022年邀約，與家族一同演出聖誕音樂會的長笛演奏家！

演出前先充電 來趟山丘小旅行

謝志偉老師表示，5/2當天演出時間在下午13:30，一早就往八卦山脈彰化、南投交界出發，因為在吹笛手家族的旅行演奏概念中，希望除了演奏外也要能夠了解當地的民情環境及接地氣，於是一大早就上山了，來到了充滿的鳳梨田、茶園的鄉鎮。

提及此重農業的鄉村，不得不說說知名的微熱山丘鳳梨酥，週邊還有很多跟鳳梨相

關產品小賣店，都是小農自產自銷，純樸中盡是滿滿熱情與實在。吹笛手家族在開演前，搶先品嚐了美味的鳳梨酥、品茶，徜徉在療癒鳳梨田美景中。清新的空氣、開闊的視野與美味點心，讓身心都獲得滿滿養分，據說，夏季還有活跳跳的獨角仙會一起出來打招呼。整個八卦山從山頂到山腳下走了一趟，吃完鳳梨酥準備午餐，還發現了不知名粽子，據悉在當地是非常知名的，再次大快朵頤飽餐一頓。

從古典樂到卡通動漫音樂 很有共鳴

帶著心滿意足的喜悅，不忘執行特殊任務，就是讓這個地方讓孩子們接觸到古典音樂。這個計劃叫做「遍灑音樂種子社區經典音樂會」，此次表演帶的樂器有最小的響笛到短笛、長笛、中音長笛到低音長笛，除了長短大小不一外，還有不同的材料，像是純銀、木頭、塑膠，豐富的種類讓純真的小朋友們充滿好奇心。在演奏會時，也用示範讓孩子們清楚聽到每一把樂器能夠發出來的聲音，古典樂搭配上選擇了音樂天才莫札特的曲目，一首是費加洛的婚禮，長笛家藍郁仙老師還特別用他美妙的歌聲唱出這一段美好的旋律，展現音樂家對這份音樂工作的熱愛，一邊聆聽莫札特的故事由來，彷彿像帶著孩子旅遊到了奧地利一樣！當介紹到第一個樂器時，孩子們都睜大眼睛沒想到有這麼大的長笛！同時，我們也把樂器透過講解者分享拿到孩子的前面，讓他們近距離仔細欣賞每一把樂器的細部。

演奏的樂曲還有日本卡通動漫音樂！

從「龍貓」到「魔女宅急便」，每一首音樂都透過介紹讓大家對音樂更加了解！例如聽到黑貓宅急便熟悉的旋律，我們問了孩子們在身上有沒有黑貓宅急便這個服務！當然答案是沒有的！於是山上就改用魔女來宅急便吧！還有針對演奏給國小學生欣賞，但是他們並不知道國小的學生有一位非常非常恐怖『小學生』的在日本！他的知名度因為他的恐怖而讓全世界都知道他是誰……當然答案是他一出現就會發生命案的～名偵探柯南，這些小小的故事連結雖然不是專注在作曲家上面的介紹，也讓孩子們透過將有趣的連結對樂曲或者是動漫畫面連結。

驚喜慶生 音樂萌芽的第一天

音樂到了尾聲，則用小朋友從來沒見過的「響笛」介紹，讓大家知道新的時代有新的科技發展，以新的材料來打造早期的樂器！新的世代是屬於新的孩子們！最後的安可曲則安排生日快樂歌，因為大人心中的經典不一定是孩子們的經典，就用孩子琅琅上口的音樂傳唱孩童熟悉的經典！此外，在演奏生日快樂歌前為五月份的壽星慶生，獻上提早準備好的小蛋糕，透過今日撒下快樂的音樂種子，讓孩子對音樂產生興趣進而有機會欣賞音樂與學習，就是我們播種這一天，也是孩子們音樂種子發芽的第一天！現場也有一個驚喜小插曲，鳳梨田上很多家族都姓藍，這群聆聽的孩子也有超過1/2都姓藍，無形中大大拉近了與藍郁仙老師的距離，在音樂吹拂與鳳梨香中，一家人歡樂、輕鬆，感覺更親近了。



▲貪早出遊，先到彰化南投交界的微熱山丘品嚐美味鳳梨酥。

Italy

義大利

早鳥前10名
第2人優惠
\$3,000

NT

51,900起

出發日期 6/06.15.22

義趣風發羅馬假期10天



義大利時尚米蘭10天 NT **54,900**起

▶ 5/31 6/14.15.17.21.22.28

北歐四國三峽灣12天 NT **92,900**起

▶ 6/02.09.16 早鳥減3,000

義大利羅馬假期10+1天 NT **49,900**起

▶ 6/14.21.28

北波波8國15天 NT **139,900**起

▶ 6/21.28 8/30

德奧捷斯匈11天 NT **64,900**起

▶ 6/08.22

北歐冰島北角五國15天 NT **224,900**起

▶ 6/23 早鳥減10,000

奧捷斯匈10天 NT **59,900**起

▶ 6/03.17 7/01.06 早鳥前10名減3,000

土耳其11天 早鳥前10名減3,000 NT **49,900**起

▶ 6/09.17 7/07.24.29.31 8/14.21

荷德比法10天 NT **57,900**起

▶ 6/07.14

川越土耳其11天 NT **42,900**起

▶ 6/25 7/02.09.16 8/06.13 9/03.10 早鳥前10名減3,000

西葡12天 早鳥前10名減3,000 NT **92,900**起

▶ 7/08 8/05.12.19.26 9/02.16.23

埃及10天 NT **42,900**起

▶ 6/05.12.19.26 7/03.17 8/07.14 9/04.11



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

電話

(02)2563-6119

傳真

(02)2521-0963

友泰國際旅行社

交觀綜2175

品保北1605

產品價格時有調整 請以實際報價為準

