

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2023.01.02 出刊 每週一發行

734

旅行業品質保障協會理事

張永成

一舉解決國民旅遊 操作30年的痛點

打造安心出遊的第一步
品保攜手台北轉運站
推動專案配套讓旅遊順暢運轉



從東三門無痛轉移新場域同業專屬車位
讓業者操作更便利、旅客出遊更安心





張永成一舉解決積累30年的沉痾 品保

免除過去國旅團客台北車站出遊痛點 聯手轉運站釋出優惠

因為疫情造成國境的封閉，讓國民旅遊趁勢崛起，進而成為過去幾年旅遊市場的重要支柱。但當數千家旅行社皆轉換跑道切入國旅後，也讓國旅過去存在的問題一一浮現，如作為出遊市場大宗的台北，便經常面臨到旅客集散地—台北車站的停車問題，所幸在品保協會的大力推動下，成功解決已經積累數十年的核心問題。



▲（左起）旅行業品質保障協會國民旅遊委員會主委朱永達、副秘書長江文馨、旅行業品質保障協會理事長張永成、台北轉運站總經理龔明洲、旅行業品質保障協會理事張家民、理事李奇嶽。

對於旅行業品質保障協會理事長張永成而言，品保是和全聯會、各地公協會，以及政府、協力商、消費者的夥伴，更是與政府溝通的橋梁，不僅要為同業建立值得消費者信賴的形象，更要協助產業找出痛點、解決問題，進而強化整體效率，讓台灣觀光產業成為備受肯定的品牌。

最佳實例莫過於近期旅行業品質保障協會特別攜手台北轉運站，借助轉運站的完善空間，以專案方式邀請旅行同業進駐，提供旅客更安全的上下車環境，並於12/23、27分別舉辦2場同業說明會，該作法一舉解決過去長達30年未解決的上下車問題，也成功獲得同業的好評。

旅行業品質保障協會理事長張永成表示，提高旅遊品質、保障消費者權益是品保的核心理念，解決同業的痛點更是品保的責任，過去北台灣的國民旅遊出團大部分集中於台北車站，然而因為該區域遊覽車的停車空間有限，導致遊覽車只能違停或是不斷繞行，加上近期政府更出台科技執法等方式，都一再壓縮產業的空間。為協助會員提供給旅客更舒適的乘車體驗，品保特別與台北轉運站合作，以專案方式開放台北轉運站場域供會員遊覽車停車及上下客使用，如此不僅保障了旅客的出遊安全，也能提供同業更佳的服務。

台北轉運站總經理龔明洲表示，已經



◀同業親自走訪台北轉運站，了解未來出團的動線。

開站13年的台北轉運站，涵蓋全台85%的中長途國道客運路線，最高峰每日進站人數5萬人次，全年突破百萬人次，然而因為疫情影響，台北轉運站的國道客運運能也下降。透過與品保的不斷溝通下，將由轉運站釋出空間，讓同業能提供旅客更優質的出遊環境。台北轉運站位於台北車站大樓北側，在承德路與市民大道岔路口附近，可經由台北地下街、中山地下街聯絡台北捷運、公車、台鐵、高鐵等各項大眾運輸工具，亦可經由機場捷運來往桃園國際機場，為台北重要的交通樞紐，且其空

間寬敞舒適，適合旅遊團體使用。

解決30年沉痾 讓消費者出遊更添保障

旅行業品質保障協會國民旅遊委員會主委朱永達指出，以國民旅遊出團來說，最大集散地未於東三門，然而遊覽車能停車的區域只有黃線4格可停，面對為數龐大的國旅團，只能讓消費者提著行李步行上車。雖在各界共識下，能有周遭區域能稍微臨停，但往往會遭受到警察執法與開單，遊覽車只能不斷繞行，反而影響出團

撰文・攝影／王政 圖片提供／台北轉運站

攜手台北轉運站打造國旅出遊新選擇

策略 讓國旅團免除上下車紅線違停、科技執法等問題



▲旅行業品質保障協會攜手台北轉運站，為國民旅遊提供更為便捷的上下客選擇。



旅行業品質保障協會理事長
張永成



旅行業品質保障協會
國民旅遊委員會主委
朱永達



台北轉運站總經理
龔明洲

時間。而這個已經存在長達30多年之久的問題，最大關鍵在於台北車站周遭區域歸屬鐵路局、馬路則歸台北市政府交通處管理，中央與地方無法有效協商出完善的規劃，加

上市民大道開始科技執法，且司機須提早抵達、不斷繞行等，增加司機駕駛工時，各種因素都一再壓縮到產業的操作空間。

在理事長張永成的爭取與台北轉運站的

合作下，能為旅遊同業帶來更佳的解決配套，雖有相對應的費用產生，但相較於旅客人身安全更為提升的大前提，仍是消費者、業者、台北轉運站等3贏的局面。

從東三門轉移到台北轉運站 一次掌握出團路線 >>>



▲過去國民旅遊出團皆集中於台北車站東三門，然而停車位置有限，使得業者、消費者、遊覽車皆相當不便。



▲透過旅行業品質保障協會的爭取下，台北轉運站以專案方式，協同業者擁有更佳的出遊環境。

為了協助同業，台北轉運站將於2023/1/5~1/20進行第一階段試營運，1/30~2/19開始第二階段試營運，2/20起則改為正式營運。目前收費為每車次300元（含上下客），現場向司機收費並開立發票。

東三門	台北轉運站
增加違停風險	確實掌握車輛位置 勝
無專屬車位	候車空間舒適明亮 勝
增加駕駛工時	人車空間明確區隔 勝
增加車輛繞行時間	提升登車效率 勝
無法確認旅客位置	登車位置明確 勝
提行李找車增加民眾負擔	
路邊上車增加風險	
無法確認領隊位置	

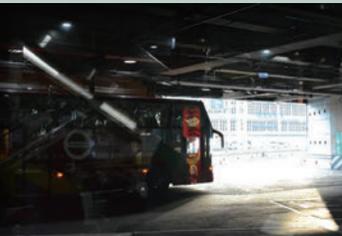


▲台北轉運站一樓將設置發車資訊，提供消費者了解。

▼發車月台則有完整資訊的看板，讓旅客不會上錯車。



◀台北轉運站將設置專屬空間，並隨時有人員掌握現場狀況，若遇到旅客遲到等因素，可以迅速協助遊覽車轉移空月台。



◀台北轉運站可由三樓直接銜接高架道路、輕鬆轉往國道。

台北轉運站 月台預定系統

即日起開放
預約2023/1/5後之月台



別讓2023的台灣 在觀光拉力賽再度摔倒在起跑點

邁開重要的一步 行銷與防疫應找出折衷點才能吸引國際到訪
同步拉高觀光主管機關層級 才是強化台灣觀光競爭力根本

對高度發展觀光的各個國家而言，2023年的到來，不僅是新年度的降臨，更意味著國際觀光市場已翻開下一個新篇章，過去在2022年因為提早開放所締造的紅利數據已全數歸零，各國列強重新回歸到同一條起跑線上，繼續放眼著全球蠢蠢欲動、越來越願意與病毒共存的國際觀光客。

從政府層峰的角度來看，觀光仍是台灣發展的重要關鍵之一，總統蔡英文於2023年元旦發表新年談話便提及，過去一年大家共同經歷艱難挑戰，2023年一樣不輕鬆，新的一年執政團隊4項重要任務分別為：照顧人民生活、維持經濟動能、守護國家安全及善盡區域責任。其中在調整產業體質、維持經濟動能方面，以提前在2023年、達成入境觀光客600萬人次為目標，針對旅行業招攬國際旅客、境外企業獎勵員工，來台灣旅遊、修學旅行、郵輪及包機獎助等面向。

政府目標明確、預估也十分樂觀，但面對周遭各國的摩拳擦掌，選擇在去年第4季終於重新開放邊境的台灣，與亞洲各國乃至於全球列強競爭，誘客的優勢在哪？

回歸現實來看，想要回到觀光大國的行列、重新吸引各國遊客注目，最大課題仍在需從根本處改變觀光的架構與策略，才能讓整體競爭力有所提升。

從體制面來看，台灣觀光推廣最大的主因仍存在於觀光層級的不足，使得觀光在整體國家發展中並未排到首要任務之一。而過去觀光市場經常大聲疾呼的觀光局升格一案，隨著立法院會期原定於12月底結束，後因特別預算審核延至2022/1/13，但基本上可以相信，涉及6大部會的第二階段組改，包括「觀光局升格為觀光署」一案，預料都將延後、最快要下一個會期才能審

議、通過。

主管機關的組織架構不同，影響的是一個國家在國際的宣傳力道，由於觀光局所屬三級單位，在人力、預算等方面皆受制於一定的規模，能朝「署」邁進，便能在現有的局面上獲得一定的擴張，倘若能提升到部會層級，便能與亞洲鄰近國家的觀光主管機關相仿，才能在宣傳與行銷上站在同一個起跑點。

其次，行銷與宣傳能否與防疫中找到折衷點，隨著近期疫情再起，政府所釋出的動作依舊表明著「控管病毒」的態度，然而對照過去已開放邊境、取消入境總數限制、戶外解除口罩限制等「與病毒共存」大相逕庭，不僅對於國人而言霧裡看花，對於國際旅客來說，仍有相對限制的台灣，其吸引力並不會高於其他已經開放的國家，甚至過去台灣防疫資優生的光環，某方面也將成為一定的桎梏，影響著早已步入後疫情生活的國家民眾訪台意願。尤其入境無論是團體，抑或是國際郵輪要靠，都需要提前半年以上作業，面對台灣仍相對嚴謹的態度，無論入境抑或是國際航商，反而更願意轉往已不受限的其他國家。而這些問題點，都得仰賴著政策的統一步調與態度，同時搭配觀光主管機關的國際宣傳，否則只會造成「國際以為台灣依舊很嚴格、台灣人亦看不懂政府態度」的奇特景象。

邁向2023年，當各國已經進入後疫情時代，政府應該在整體思維與態度一致，要宣傳觀光，便應該加速各項制度的放寬，才能讓現有的國際宣傳發揮效益，同時盡速通過相關法案的通過，讓主管機關的資源獲得相對挹注，也讓台灣才擁有在「國際觀光行銷」的跑道上，能邁開最重要的一步。



COVER STORY | 封面故事

02 **張永成一舉解決積累30年的沉痾**
品保攜手台北轉運站
打造國旅出遊新選擇

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **別讓2023的台灣**
在觀光拉力賽再度摔倒在起跑點

GOVERNMENT NEWS | 縣市政府最新訊

06 **宜蘭穆斯林友善環境輔導計畫成果發表會**
新增16家取得穆斯林認證
特色農遊認證&農遊大使授證 通過特色
農遊認證115家 9位升等銀牌 新增26位銅牌

ASSOCIATION NEWS | 公協會即時通

10 **葉庭林獲選 旅行業經理人協會理事長一職**

AIRLINES | 航空飛訊

11 **菲律賓航空1/21起增為每週14班**
德威航空桃園—濟州正式登場

FOCUS | 特別企劃

12 **掌握幸福人生 從信念開始茁壯**

JAPAN | 和風日本

13 **宮城多種玩法 訪財運能量景點運動觀光好亮眼**

VIETNAM | 越南專題

14 **玩越南正是時候！ 峴港成為各家航空必爭之地**
富國島緊追其後 帶動越南成為中南半島領頭羊

TAIWAN | 國旅情報讚

16 **日本小樽音樂盒靈魂來自台灣！**
台灣現代音樂鈴博物館 為人們轉動幸福樂章
台灣入境協會×客委會共同舉辦
2023世界客家博覽會觀光主題遊程踩線活動
傑仕堡有氧酒店以「全齡共享」打造園區

TRADE TALK | 旅業大小事

22 台灣觀光產業發展總會舉辦第1屆第2次會員大會
翰晨科技Amago Tech運用科技力解決產業的痛點
國旅協會辦第3屆會員大會暨年終餐會
台灣國際觀光產業發展協會舉辦感恩餐會
台中市旅行公會舉辦尾牙 攜手各界2023再創市場榮景
喜鴻集團以「旅遊+咖啡」的成功 延伸旅遊業無限可能



官網



粉絲團

榮譽顧問/夏克堅
發行人/黃秀春
社長/何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長/劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯/王政 John Wang
採訪編輯/張偉浩 Kevin Chang
採訪編輯/謝曼荷 Jasmine Hsieh
採訪編輯/陳妍潔 Annie Chen
設計/曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理/彭可玟 Poppy Peng

設計部 Art

設計主任/林洋正 James Lin
資深設計/葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計/劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理/周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理/李曉倩 Judy Lee

業務部

協理/王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理/王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理/王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理/林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理/蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理/黃千珮 Pat Huang
企劃主任/徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯/張語柔 Zoe Chang
企劃編輯/何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯/張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊

TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必讀
的雜誌專門誌 刊 旅行新聞

Establishment

日雜誌創刊·B2B網站開站/
Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線

Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)

Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)

客服E-mail: judy@richmarcom.tw

印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！

All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



日本旅遊情報局官網



日本旅遊情報局粉絲團



玩買主意



旅奇傳媒



宜蘭穆斯林友善環境輔導計畫成果發表會 新

2023宜蘭縣力拚穆斯林旅遊 為疫後國際旅遊市場開發準備 讓宜蘭縣旅遊環境更

近年來臺灣友善穆斯林環境深受國際肯定，宜蘭縣政府看好全球19億穆斯林人口商機及全台將近30萬穆斯林朋友，力拚2023年穆斯林來宜蘭旅遊，2022/12/27在蘇澳安永心食館舉辦「2022宜蘭穆斯林友善環境輔導計畫」成果發表會，由宜蘭縣長林姿妙頒發穆斯林認證予縣內新取得的16家業者，並邀請宜蘭縣議員及縣內觀光產業代表前來參加成果發表會，共同見證輔導成果，展現宜蘭縣推廣穆斯林友善環境的決心。



▲宜蘭縣力拚2023穆斯林來台旅遊觀光，於2022/12/27在蘇澳安永心食館舉辦「2022宜蘭穆斯林友善環境輔導計畫」成果發表會，縣長林姿妙親頒授證。

積極輔導觀光產業轉型開發 舉辦節慶活動吸引旅遊人潮

宜蘭縣長林姿妙表示，宜蘭依山傍海，旅遊資源豐沛，縣內旅館民宿、休閒農場、觀光工廠、博物館及冷溫泉等，廣受國際旅客青睞。近年受疫情影響，國際觀光受到嚴重打擊，縣民經濟生活也大受影響，縣府除了積極輔導各觀光產業業者轉型創新產品開發、協助辦理紓困專案外，亦持續辦理宜蘭綠色博覽會、宜蘭國際童玩藝術節、蘭陽媽祖文化節、冬戀蘭陽溫泉季等節慶活動來吸引國內旅遊人潮到宜蘭；在國境開啟之前，更不遺餘力地帶頭推動宜蘭穆斯林友善環境，輔導業者取得穆斯林認證，打造友善穆斯林場域、穆斯林友善餐飲及體驗遊程，為疫後國際旅遊市場開發準備讓宜蘭縣旅遊環境更加地友善化及符合國際穆斯林旅客的需求。

舉辦說明會、觀摩、教育訓練 輔導16個單位取得認證

本計畫經過半年時間，舉辦了2場說明會、1場業者觀摩活動、1場教育訓練並完成輔導15家業者及1處縣轄風景區認證，獲證單位包括：友善環境—跑馬古道公園、菌寶貝博物館、赫蒂法莊園、安永心食館；友善住宿—中天溫泉渡假飯店、晶泉丰旅、煙波大飯店

宜蘭館、煙波大飯店蘇澳四季雙泉館、水岸森林休閒農場、方塊朵朵民宿、奧莉薇雅生活小酒店；友善體驗活動—橘之鄉蜜餞形象館；友善餐廳—三合餅舖蔬食餐廳、飛魚食染宜蘭店、阿賽喇冰及Halal廚房—逸鄉村。

其中逸鄉村為目前全台唯一1家全Halal烘培麵包坊，未來除了可讓外國穆斯林朋友品嚐到臺灣在地烘培的Halal麵包食品、西點餐盒外，還可提供宜蘭周邊住宿及餐飲同業所需的早餐麵包、土司等，對於宜蘭穆斯林旅遊友善環境的推動，增加更多的賣點及食材供應方便性。另外，還有秉持Be Vegan, Make Peace，以低碳蔬食邁向世界和平的理念的觀光工廠「三合餅舖」，除以「蔬食餐廳」提供穆斯林最重要的餐食外，更積極申請餅舖產線認證，提供宜蘭傳統特色伴手禮。

宜蘭52家業者取得穆斯林認證 舉辦2天1夜踩線活動

宜蘭離主要國際客進出的台北，只要1個多小時的車程距離，經過縣府、東北角暨宜蘭海岸國家風景管理處及業者多年共同努力，全縣計有52家業者取得穆斯林認證，僅次於台北市。根據萬事達卡—新月評等2022年全球穆斯林旅遊指數，台灣蟬聯非伊斯蘭合



▲宜蘭縣府更為此舉辦2梯次2天1夜踩線活動，邀請35位在台穆斯林朋友及4家專營入境旅遊的旅行社業者，深度體驗宜蘭的穆斯林友善環境建置。

撰文／張偉浩 圖片提供／宜蘭縣政府工商旅遊處

增16家取得穆斯林認證

加地友善化及符合國際穆斯林旅客的需求



▲（左起）伊斯蘭商務發展公司教長蔡劭甫、宜蘭縣長林姿妙。

►宜蘭依山傍海，旅遊資源豐沛，縣內旅館民宿、休閒農場、觀光工廠、博物館及冷溫泉等，廣受國際旅客青睞。



作組織旅遊目的地的第2名，並預估2023年穆斯林旅遊可望恢復至1.4億人次，縣府更為此舉辦2梯次2天1夜踩線活動，邀請35位在臺穆斯林朋友及4家專營入境旅遊的旅行社業者，深度體驗宜蘭的穆斯林友善環境建置，



透過B2B安排與宜蘭取得穆斯林驗證的業者實際交流，希望為2023年宜蘭國際觀光做好市場行銷前的產品包裝對接準備，未來不管是透過台灣入境旅行社安排的遊覽車團體旅遊，亦或是搭乘大眾運輸或開車自由行的在台穆斯林朋友，宜蘭都會是穆斯林旅客旅遊的好選擇。



撰文／謝雯菁 圖片提供／大鵬灣風管處、新北市政府、東北角風管處

新年新活動 大鵬灣舉辦「青洲灣派對」

打造海景裝置藝術 盼帶動地方發展與擴大觀光熱潮

交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處舉辦的「青洲灣派對」，於1/3～8於大鵬灣青洲登場，與藝術家朱志康老師合作，打造海景「微醺教堂」的裝置藝術，並舉辦調酒比賽及設立調酒攤位，塑造海邊慵懶放鬆的氛圍，更首度與 Gin & Tonic PA（大島琴酒節）跨界合作，將成為規模盛大的琴酒嘉年華會。同時，聯手屏東觀光圈、大鵬灣觀光產業聯盟，開發屏東當地特色店家，並與南臺灣最具特色市集生活品牌LA RUE，在大鵬灣創造屬於屏東當地的沉浸式海景市集，希望藉由音樂、料理、生活市集及文化旅行等活動，帶動地方產業發展與擴大整體觀光熱潮。



▲（左起）屏東縣大鵬灣產業聯盟理事長許裕麟、屏東縣政府交通旅遊處科長劉玉玲、交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處處長許主龍、東港鎮鎮長黃禎祥。

新北市政府推出「暖冬感溫祭」活動

整合各機關活動及優惠方案 邀民眾一同到訪新北

因應疫情趨緩後，新北市政府推出多項暖心政策，並於2022/12/26在新北市觀光旅遊局啟動「暖冬感溫祭」活動，擴大推出一系列活動，整合各機關相關活動及業者的優惠方案，並



▲新北市副市長謝政達與市府相關機關、協會及業者於記者會結束時合影。

與貢寮鮑、溫泉旅館、養生食品、觀光工廠、伴手禮及新北好茶等一起行銷，讓暖心活動送不停且優惠獎不完。除了暖心感溫祭活動外，在2022年新北市政府亦有「光映淡水」、「鴨鴨公園地景藝術展」及「河濱聖誕光雕展」等活動，2023也將會有「淡水天元宮櫻花季」、「新北市平溪天燈節」、「九份紅燈籠祭」等活動推出，邀請全民一起到訪新北，給民眾一個既溫暖又豐富的冬季。

2023外澳迎曙光 東北角微醺餐桌活動

塑造溫暖氛圍 融入在地產業 打造東北角在地特色

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處於2023年元旦在宜蘭頭城外澳服務區推出「Waiao（外澳）曙光迎浪—東北角微醺餐桌」活動，是專屬東北角、獨一無二的新年迎曙光活動，現場佈置「微醺餐桌」，輔以燈光、花藝妝點塑造溫暖氛圍，餐點上更特別與在地品牌「燈泡魚甜點工作室」、「外澳九號咖啡」合作研發，融入宜蘭藏酒酒莊微醺麵包食材設計，陪伴遊客享受愜意的東北角微笑食光，期盼透過這次首度與在地產業的結合，能打造深具東北角特色、令人印象深刻的迎新儀式，與民眾一同將新年的感動封存於心，開啟全新的一年。



▲宜蘭頭城外澳沙灘面對龜山島海景迎接2023年第一道曙光。



特色農遊認證 & 農遊大使授證 通過特色農遊

農業旅遊最大特色就是充滿食材、土地與人情故事 雙重認證

台灣物產豐饒、景緻宜人，造就亞洲獨樹一格的休閒農業，相對地農業旅遊也成為台灣的主要觀光旅遊型態之一，不論是食、宿、玩、買，台灣的農業旅遊，總是讓國內外的遊客為之驚艷、尤其是東南亞的國際遊客，總是把台灣的農場視為出國必玩的首選之一。

▶ (左3起) 台灣觀巴協會理事長張龍麟、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、觀光導遊協會秘書長杜鴻安、台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏與貴賓合影。



▲ (左起) 內湖休閒農園、竹子湖花與樹繡球花園、六季香茶坊、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、阿三哥農莊、鮮物本舖。



▲ (左起) 周家庄觀光農場、造境農場、燕子陶陶藝咖啡民宿、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、柏竺山莊、貝岩居農場、福軒養生館、果實歡醇有機農場。



▲ (左起) 糯米橋休閒農業區促進協會、糯米橋工坊、峻富農場、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、綠寶禾農園、劍門生態花果園休閒農場、新科紅龍果園、菁岑休閒農場。



▲ (左起) 育成水耕教育農場、口湖遊客中心農村社區小舖、天然莊園、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、弘昌碾米工廠、龍湖山生態農莊、範樟園農場。

特色農業旅遊場域共278家 不同主題共有18種類

為拔擢更多全台各地具有農業主題特色的旅遊場域，提升台灣農業旅遊品質，同時也為建立方便遊客選擇的農業旅遊識別，台灣休閒農業發展協會自2017年開始進行「特色農業旅遊場域認證制度」(aka特色農遊認證)研究，並於2019年正式推行。

台灣休閒農業發展協會理事長徐文良表示，在行政院農業委員會以及全台農業旅遊業者的大力支持下，2022年度特色農遊認證計有新認證通過54家、延續認證通過61家，合計115家場域取得認證，截至今年已經評鑑出具備各種以農業生產為主題的特色農業旅遊場域共278家，眾多的農業旅遊場域各有不同的主題特色，包括茶、米、花卉、水果、蔬菜、香藥染草、咖啡、可可、雜糧、特用作物、觀賞作物、林木、竹林、漁撈養殖、娛樂漁業、禽、畜、蜜蜂等18種類別，可以說是琳瑯滿目、精彩紛呈！

擁有導遊證照或青年農民 經過培訓才能成為「農遊大使」

農業旅遊最大特色就是充滿食材、土地與人情故事，它的美不像極光、冰河、金字塔那樣一眼讓人震撼，但透過解說人員慢慢訴說背後的故事，就能看見那動人的農業之魂。此外，台灣休閒農業發展協會從8年前開始培育專業農遊大使，要成為農遊大使，必須擁有導遊證照或從事休閒農業的青年農民，接著要親自走



▲農遊大使培訓的學員至今已588位，取得金牌有2位、銀牌15位

認證115家 9位升等銀牌 新增26位銅牌

加持下 品質保證、品味提升、品牌保證，最佳的旅遊選擇



▲2022特色農遊認證場域業者 & 農遊大使共同與與會貴賓合影。

訪至少10家甚至30家以上農場，了解每一家農場的故事與作物特色，再透過協會培訓、考核，歷經多重考驗後才會給予金牌、銀牌或銅牌的「農遊大使」。

這8年來，主動報名農遊大使培訓的學員至今已有588位，取得金牌有2位、銀牌15位、銅牌53位、合計70位農遊大使。這些獲得認證的，幾乎都是休閒農業界或旅遊業界菁英。相信台灣的農業旅遊在「特色農遊場域認證」與「農遊大使」的雙重加持下，絕對是品質保證、品味提升、品牌保證，最佳的旅遊選擇。

農遊預購平台—農遊超市 一站下訂超過700條農遊商品

新冠疫情，催生了台灣最大的農遊預購平台—農遊超市。「農遊超市」是以回歸自然、土地、田園生活做為主題的旅遊預訂平台，由行政院農業委員會輔導、台灣休閒農業發展協會所創立。以超級市場為概念，與全台237家農場及特色農遊認證場域合作，一站就能輕鬆下訂超過700條農遊商品，希望帶領消費者體驗全台各地特色農場，感受台灣這片土地獨特的美好！鮮明的訴求、龐大的商品陣容、柔和明亮的平台視覺、快速而簡易的訂購方式、遍及全台的遊程搜尋功能，短短兩年，農遊超市已將農業旅遊變成優雅且時尚的旅遊新勢力來勢洶洶！



特色農遊認證



農遊大使



農遊超市



▲（左起）小米學堂、東軒坊、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、心宿體驗農園、奇萊美地有機農場、如豐休閒農場。



▲（左起）白石森活休閒農場、財福海芋田、美加茶園、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、寒舍茶坊、梅居休閒農場、曹家花田香、好時節休閒農場、雪霸休閒農場。



▲（左起）水月休閒藍鯨魚寮、福樂休閒漁村、雲也居一休閒農場、花露休閒農場、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、卓也小屋、飛牛牧場、沐心泉休閒農場、集元果農場。



▲（左起）東螺溪休閒農場、蘑菇部落休閒農場、好蝦岡男社、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、豐碩果園、龍雲農場、向禾休閒農場。



▲（左起）小棠勿果園、台南鴨莊休閒農場、立川漁場股份有限公司、行政院農業委員會輔導處休閒產業科科長楊欣佳、台灣休閒農業發展協會理事長徐文良、三富休閒農場、頭城休閒農場、綠田農莊、綠寶石休閒農場。



、銅牌53位、合計70位農遊大使。



撰文·攝影／張偉浩

葉庭林獲選 旅行業經理人協會理事長一職

服務團隊幫助會員打開解封商機 普及教育訓練 走出榮景



▲旅行業經理人協會理事長葉庭林。



▲旅行業經理人協會第11屆全體理監事合影。



▲(左起) PATA台灣分會長張奉文、旅行業經理人協會理事長葉庭林、理事長交流協會理事長蘇乾亮。



2022/12/24旅行業經理人協會召開會員大會，同時也推選第11屆的理監事團隊，理事共27位、監事9位，並且由世群旅行社葉庭林董事長，高票當選經理人協會理事長一職，頡群旅行社董事長周俊華獲選監事主席。

葉庭林在經理人協會，從第9屆開始就擔任常務理事，並在第10屆擔任協會副理事長兼國際事務委員會主委，因此深知協會的任務、運作與會員需求，尤其對於國內外的旅遊市場，與各公協會、相關單位的關係更是活絡，因此獲得多數會員的贊同與支持，會員們也深盼在疫情解封之後，有位熟悉旅遊事務的領頭羊，帶領大家走出一片榮景。旅行業經理人協會理事長葉庭林表示，2023年解封後的旅遊市場，國內外都還需要一段很長恢復期，因此，新的任期首先要幫助會員打開解封後的商機，第二就是普及會員的教育訓練。

國外旅遊專家講授各國現況 持續注入產業新血接棒

停滯3年的出境市場，目前各國的旅遊現況都必須要重新認識，因此將邀請國外各市場旅遊專家（Local業者），來協會講授各國旅遊現況，讓會員朋友接獲最新當

地的市場資訊，以利設計正確的產品；對想要新投入該線旅遊市場的夥伴，也可獲得新市場學習的機會。

而教育訓練這部分，只要是因為疫情期間許多公司的年輕從業人員，都已經離開這個市場另謀生路，留下來的都是一些上了年紀的業者，現在就算旅遊業已經重新開放出入境遊，原先離開這個產業的年輕人能否再回來似乎是很困難，如果新血無法持續注入，將會造成產業接棒與斷層危機。

設立「成長學院」設計課程 協助會員精進自身能力

目前市場產品銷售都是使用網路行銷，都可藉由手機上一些APP軟體簡易操作即可上架銷售，這些操作對於年輕人來說都是輕而易舉的，但目前留在業界這些上了年紀的夥伴們，要操作這些軟體介面可就很吃力了，因此協會將設立「成長學院」，並且設計一些課程，課程有google表單設置、linktree、影片剪輯、canva學習等內容，這些簡易的課程隨即轉化成會員們的生財器具，幫助會員們提升美編、上

網、接單等作業能力，相信也會是會員朋友們最渴望與精進的內容。

成長學院的課程將規格化，從教材講義都將符合規範，尤其學員上課結束前要通過內部考試檢測，通過檢定者我們將頒發研修學習證明書，這樣才算他在此課程的結業，如果會員（經理人）爾後換工作時，在就業上也多一份專業證明。

增設多功能委員會 適才適用、充分發揮功效

旅行業經理人協會將增設多功能委員會，邀請協會熱心專才的會員加入各項委員會，適才適用讓協會會員有更多的服務學習空間，也讓各個委員會可以充分發揮功效，提升會員參與的興趣，藉此讓會員可以多聯誼多互動。

經過3年因疫情而停頓的旅遊業，我們深知協會還需要為會員提供更多的服務，我們服務團隊已經準備好了，將以「成長學習、終生服務」為宗旨，勇於突破未來的挑戰，我們也將秉持初衷，再創旅行業經理人協會未來的巔峰。

菲律賓航空 1/21 起增為每週 14 班

感謝同業支持載客率穩健回升 樂觀放眼 2023 年市場

撰文／王政 攝影／王政介



▲菲律賓航空台灣分公司總經理陳振聲（左4）與合作夥伴合影。



▲菲律賓航空感謝同業的大力支持，讓載客率得以穩健回升。



▲菲律賓航空台灣分公司總經理陳振聲。

為感謝同業長期以來的支持，菲律賓航空特別於12/22舉辦感恩餐會，並邀請長期合作的旅遊業夥伴共襄盛舉。菲律賓航空台灣分公司總經理陳振聲表示，台北—馬尼拉航線對於菲律賓航空

而言擁有重大意義，因為已經開闢該航線長達16年，多年來擔綱起載運雙邊旅客的重要橋樑，也因此即使疫情期間造成載客率大幅下滑，但秉持著航空公司的重要使命，菲律賓航空依舊持續支撐下去。

所幸隨著台灣邊境開放，加上旅遊同業的大力推動下，載客率已經持續攀升，根據最新統計，12月份的載客率已經回到疫情前的狀況，優秀成績都來自於各界給予的大力支持。

放眼2023年，菲律賓航空樂觀預估，經過近3年累積下將有龐大的出遊需求，在外籍勞工部分可望成長130~150%，FIT市場預計恢復到70%，而團體市場則可望恢復到70~100%，目前菲律賓航空提供每週7班，2023/1/21起將調整為每週14班早晚出發的航班，未來也將朝著穩紮穩打的步伐，恢復現有航班航線為原則，同時放眼市場的多元需求。

德威航空 桃園—濟州 正式登場

聖誕夜一起造訪韓國度假天堂 造訪濟州島更便利

撰文·攝影／王政



▶德威航空開啟桃園—濟州航線，滿足台灣市場的多元選擇。

◀（左2起）德威航空台灣區總經理崔家棟、交通部觀光局桃園機場旅客服務中心主任曾憲文、德威航空經理業務彭秀華、桃園市政府觀光旅遊局旅遊行銷科梁雁屏（右2）、德威航空台灣營業支店長全優覽（右1）與首航的德威航空機組人員合影。



▲德威航空、桃園市政府特別致贈首航的韓國旅客首航禮。

隨著邊境解封後，各家航空公司看準市場的龐大需求，除了恢復過往運能外，也積極加大運力投入各個新興航點，如德威航空繼2022/12/16復飛松山—金浦後，隨後於2022/12/24聖誕節前夕開啟桃園—濟州航線，首航班機於13:57抵達桃園國際機場，桃園國際機場也特別為首航班機安排水門禮，桃園市政府更贈送首航禮，慶祝航線開

航。此次首航班機共計有113名旅客搭乘首航班機來台，回程則滿載189名旅客前往濟州。目前桃園—濟州航線預計為每週三、六共2班飛行，2023/1/3起則調為每週4班，提供旅客每週二、三、五、六的出發選擇。

值得一提的是，德威航空也與The Pokemon Company 寶可夢公司啟動「飛翔皮卡丘計畫」，推出2022/12/28正式

發表「皮卡丘彩繪機 TW」，並投入松山—金浦航線的飛行，屆時將執飛至1月底，預料將吸引眾多寶可夢迷爭相搭乘。



掌握幸福人生 從信念開始茁壯

CCSA 伴隨成長 不怕獨自面對這世界

整編／謝筱華 圖片提供／CCSA



▲阿桂和自立青年夥伴籌辦Mentor培力營。



▲自大學起，阿桂用心了解如何幫助育幼院孩子。



▲向育幼院生作線上直播巡講。



▲參加CCSA活動，思考如何讓馬移動。

大學畢業將近二年的阿桂，是產品研發工程師，表面上是按部就班的理科女子，骨子裡卻縈繞著善體人意的社工魂。

從有記憶以來，阿桂對「家」的印象是有逾百人的「兒童之家」，只有返家日回到媽媽住的小套房。從親戚口中得知：爸爸欠債跑路，暴力集團找上門，和媽媽爆發衝突，警察上門才發現這個家—媽媽患有智能障礙，無法妥善照顧二名幼女。經社會局介入，阿桂和姊姊住進兒童之家。比起返家日需面對智能不足、經常與人衝突的媽媽，以及狹窄套房裡昏暗燈光、四處爬行的蟑螂…，阿桂倒是喜歡待在環境設施相對完善的安置機構。

因善解而同理 盼撕除刻板標籤

在兒童之家成長的阿桂，很早就體認群體生活的限制與規則。剛升上國中，有一次，新來的老師不熟國中院生的作息時間，以為阿桂違規閒晃，劈頭命令她去跑操場，儘管努力解釋，卻被認為是叛逆頂撞，將阿桂拖行至走廊管教，雖然事後知悉是誤會一場，但始終沒有道歉。此事在阿桂心上丟下一塊石子，她開始深思：在育幼院長大的孩子，常因遭遇錯待而變得自卑、敏感、好強，遇到困境時不懂得尋求幫助，在應對態度、人際關係等方面都欠缺學習，屢遭挫折下容易走上歧途，最後被外界貼上壞孩子的刻板標籤，更致潦倒一生…。

18歲種下助人愿 用專業甩脫心理陰影

阿桂從小展露美術天份，高中就讀藝術學校，大學選擇商品設計系。她卻在18歲自發大量閱讀國內外助人工作及育

幼院管理相關文獻書籍，從中理解：育幼院工作人員背負著多重壓力，而疏忽關注可能讓孩子誤近危險，管教態度不慎可能造成孩子一輩子心理陰影。阿桂告訴自己：「我要幫助育幼院的孩子，成為一個愛心、耐心和專業素養兼備的大人，因此，我必須先清理自己內在的創傷，累積社會經驗和專業技能，有朝一日才能好好照顧他們。」

然而，大四那年，阿桂陷入空前焦慮，一來屆齡必須離開住了20年的兒童之家，脫離一切熟悉的人事物，開始租屋、工作、獨立生活，二來，親戚頻頻暗示，期待阿桂盡快挑起養家責任，照顧智能不足的媽媽和姊姊。不堪壓力的阿桂找到CCSA，在熱心社工協助下，終於安心銜接離院後的自立生活。經由16個月的自立服務，她參加CCSA各樣培力課程和支持團體，結識一群和自己一樣離開安置機構迎向自立生活的青少年，彼此分享自我歷程，交流欣賞想法意見，並向夥伴學習，相互鼓舞成長。

在愛支持下 成為有力量的付出者

一次阿桂在上班途中車禍，慌張向CCSA求助，社工立即趕來陪伴她就醫、持續關注她的康復情形；當阿桂擔憂自

己未見過世面，可能在調解上被肇事者欺負時，社工指導她如何提出求償，全程陪伴她參加後續的車禍調解委員會。有CCSA在，阿桂知道自己不是獨自一人面對這個世界。當自立生活漸趨穩定，阿桂樂於受邀成為CCSA的自立mentor，每年暑假前往全台育幼院巡講。

身為過來人的阿桂，十分理解育幼院孩子的內心感受，她認為很多院生會因為自覺「沒面子」而「愛面子」，卻為了「要面子」做出錯誤的抉擇，例如：欺負別人來證明自己強大、想和別人擁有一樣的物質而觸犯法律、為了快速賺錢受騙上當、或因渴望愛與依附，在缺乏經濟基礎下成為小爸媽……；而她能穩步前行自立，不致放縱走歪，是因曾經真切感受人們對自己無私的付出，阿桂說：「如果不是因為老師的愛，我現在還是一個充滿防衛的青少女。」因此，她常在巡講尾聲認真告訴院中的弟弟妹妹：「即使有人說：育幼院是『不乖的小孩』或『壞孩子』住的，但你在這裡，不是因為你做錯了什麼；我們不能選擇出身，但可以選擇未來。」

阿桂懷抱助人心志，期許自己能夠長成一個溫暖而有力量的大人，過去她接受師長的關愛，今後她要去向更多人付出愛！

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」

◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～

銀行：台北富邦 永春分行(銀行代碼#012)

帳號：620-102613471

郵政劃撥：19741137

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

匯款後請來電：(02) 2378-8585 #204

二、請以愛心碼#1717，「捐發票，送愛心」

與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」

CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈

「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！ ★

宮城多種玩法 訪財運能量景點運動觀光好亮眼

白蛇替你金運加持 作並溫泉住宿推薦 自行車健行來挑戰

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



宮城縣擁有充足的觀光資源、豐饒自然環境、魅力十足的當地美食，是規劃日本東北旅行的熱門好去處。過往可搭乘仙台機場直飛班機，約3個多小時就能抵達，往返交通相當便捷。遊玩仙台市區景點之外，也推薦深度感受當地文化，可搭配車程約30分鐘的名取、岩沼市景點安排行程，擁有以祈求開運財運聞名的金蛇水神社，結合自行車、住宿與溫泉魅力的「名取市自行車活動中心」或是健行愛好者必訪的名取登山步道中心等。住宿方面則能輕鬆前往鄰近市區的作並溫泉區，體驗溫泉陶冶魅力。旅行同業若有任何宮城縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

◀金蛇水神社確切創建年代已不可考，但距今已有超過千年歷史。

金蛇水神社

金蛇水神社位於岩沼市，是宮城縣知名的求財運能量景點。境內祭祀金蛇大神與金蛇弁財天，自古以來被當地視為水神的化身，可以祈求商業繁盛、開運求財、消災除厄與保佑五穀豐收等。本殿的旁邊有一排蛇紋石，據說只要



▲金蛇水神社境內為白色鳥居，夢幻感十足。

用手或用錢包觸摸，就能帶來財運滾滾好運勢！這裡也是賞花的絕佳景點，春夏時節櫻花、紫藤花、牡丹、杜鵑爭艷盛開，其中又以樹齡約300年、一株能長出9條藤蔓的「九龍之藤」與栽有多達1,300株的牡丹園最為吸睛。5月上旬至中旬會舉辦「金蛇水神社花祭」，正是安排賞花的最佳時機。此外，神社周圍還有文青感十足的咖啡廳能品嚐白蛇造型的麵包、霜淇淋或飲品等，更是不容錯過的打卡景點。

名取市自行車活動中心

名取市自行車活動中心是運動休閒複合式設施，具備自行車道、運動場、滑板公園等，也提供住宿與溫泉、在地美食。專用自行車道全長約4公里，騎乘沿途可飽覽自然及海岸景觀，開放遊客攜帶



▲可租借公路車或協力車、孩童專用自行車等。

自己的自行車，也提供多種規格與功能的車款可租借。住宿設施「輪Rin之宿」的每間客房都具備自行車專用壁掛架，能攜帶愛車入住，提供超過20間客房，無論團體或自由行遊客都能接待。館內溫泉是地底1200公尺湧出的名取開上溫泉，對神經痛、關節痛、促進健康與緩解疲勞都有功效，具備室內大浴場與海景露天浴池能享受。餐廳使用名取市農家生產的食材烹調美味，還有機會品嚐當地名店的咖哩飯。

名取登山步道中心

名取登山步道中心是健行愛好者的必訪景點，該設施坐落於「陸奧潮風步道」的沿途，提供遊客與步道相關資訊及租借必要設施等協助。陸奧潮風步道又被稱為東北太平洋岸自然步道，屬於311東日



▲名取登山步道中心可作為起點或終點，安排步道遊程。

本大地震復興計劃的一環，也是日本10大長距離自然步道之一，全長超過1000公里，串聯起青森縣八戶市至福島縣相馬市，沿途能飽覽海岸、河川與自然森林景觀，在2019年6月正式全線開通。館內設有步道沿線資訊的展示大看板、匯聚世界各地健行書籍的圖書室，以及租借式淋浴間與洗衣機等，服務人員提供免費諮詢，協助遊客規劃健行遊程，也能索取地圖與手冊。此外，境內也具備露營場地，提供健行者下榻住宿。

La樂Resort Hotel green green

作並溫泉區內的「La樂Resort Hotel green green」是受到宏偉大自然環繞的溫泉飯店，館內溫泉擁有舒緩肌肉疲勞與美肌的功效，能享受眺望四季景觀的露天大浴池、可清除老廢角質的麥飯石低溫桑拿室，也具備隱私感十



▲飯店具備200多間客房，相當適合團體入住。

足的包場式浴池可租借。女性住客還能體驗宛如奇幻晝夜變化的天空之湯，與神秘感十足的洞窟浴池等限定浴池。提供涵蓋日式、西式、中式的微奢華自助式晚餐吃到飽，可以大啖生魚片、握壽司或牛舌等美味，每月還會推出使用時令食材設計的新菜色。此外，餐廳更推出一年365天上演的精彩現切鮭魚秀能大飽眼福與口福(※)。飯店距離仙台市區車程約30分鐘，只要事前聯絡可提供作並站免費接送服務，無論團體或自由行遊客都能輕鬆入住。

※現階段受疫情影響，現切秀暫停舉辦。

更多宮城縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

玩越南正是時候！ 峴港成為各家航空必爭之地

國籍航空紛紛進軍峴港布局 過年包機富國島帶動新興旅遊市場能見度

於2019年迎接了1,800萬人次國際旅客到訪的越南，相較過往同比增長16.2%，不難看出全球旅客對於這裡的熱愛。而吸引眾人前往的原因，在於越南擁有絕美海岸線與獨特的迷人風情，深獲無數歐美國家追捧，亞洲國家也開始注意到這裡的旅遊魅力，造就越南旅遊市場自2009年起便年年正成長。

過去越南旅遊的火熱，僅從疫情前的台灣市場發展便能看出，過去前往越南只有首都河內，及經濟大城市胡志明市2大航線，後來航空公司開始看見中越峴港的發展潛力，催動直飛航班後瞬間迎來爆紅，隨後帶動芽莊、富國島等包機的投入，甚至旅遊勝地下龍灣的直飛消息也不斷傳出，都能看出台灣對於越南的高度熱愛。

雖說疫情造成市場接近3年的封閉，然而隨著台灣於10/13正式宣布邊境重啟後，消費者再也按耐不住強烈的出遊心情，紛紛大舉出遊。

綜觀開放至今的2個多月，團體部分大多著重於歐洲、日本，自由行則以日本、泰國等區域為大宗，而過去備受旅客喜愛的越南似乎並未受到青睞。然危機便是轉機，《旅奇週刊》也觀察到越南的全球旅遊人次仍穩定上升，隨著航空運能的持續投入、旅遊商品推陳出新刺激市場，加上「售價相比疫情前差不多」的利多，越南的後續旅遊動能值得期待，為此特別匯集3大亮點，讓產業了解越南最新的旅遊狀況。

▶隨著各家航空公司持續飛入，越南可望成為2023年旅遊市場的後起之秀。



各家航空公司加大運能 越南

中華航空

插旗東方夏威夷 新型客機帶您遨遊



疫後深耕東南亞商務和旅遊市場的華航，十分看好可藉此強化轉機需求，因此2023/1/2 新增越南峴港，提供每週5班直飛服務，以最新型A321neo客機執飛，繼宿霧、清邁開航後，為華航東南亞版圖再添新航點，峴港部分將採每週一、二、三、五、六直飛，單趟飛行時間僅約3小時。隨著峴港的加入，搭配疫情前每日飛航胡志明市及河內，越南航點將完整涵蓋越南北、中、南部，擴大越南市場可及性；密集的航班也可搭配華航既有每週近30班台北—北美航班，進一步吸引越南往返北美的探親及留學等客源。

長榮航空

布局越南北中南 瞄準商務、中轉多方需求



同樣布局火力全開的長榮航空，已於2022/12/1復飛台北—峴港，以每週7班的運力積極布局越南市場。值得一提的是，長榮在越南布局同樣綿密，其中胡志明市每週14班、河內每週10班，復飛的峴港每週7班，而2023年起，胡志明市3月將增班至每週達21班。透過充沛的運能，不僅能滿足市場大宗的商務客，同樣能搶攻越南轉機到北美的需求，更能放眼越南當地出國觀光潛力。

星宇

不只插旗中越峴港 台



於今年10月已經搶先復飛峴港封政策逐步開放，旅遊市場大進行航線增班，更宣布2023點一河內，完美拼圖越南北、航線將以A321neo執飛，以每越兩地商務往來十分頻繁的龐

富國島緊追其後 帶動越南成為中南半島領頭羊

充裕機位讓越南售價格外吸睛 搭配奢華飯店成為旅遊新寵

亮點

1

售價相比疫情前差不多 提供出國民眾最強誘因

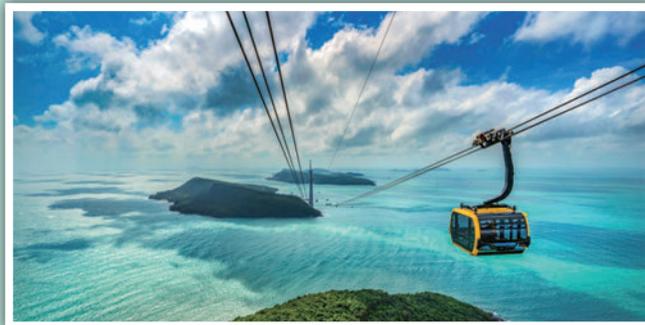
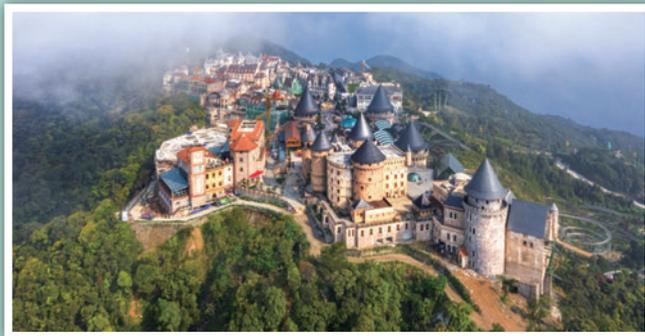
根據旅行業品質保障協會於12月中旬公布的「2023第一季制價說明」中表示，中南半島目前以越南地區為團體旅遊大宗，越南全線各行程，不論航班、住宿、餐食、天數及購物站在包裝上皆有差異。然而，越南峴港、河內、下龍灣等知名熱門景點部分，由12月至寒假前、或寒假尾聲等淡季團費，相比於疫情前價格差不多，春節旺季團費跟疫前無變化，最大主因在於機位供給選擇多。

亮點

2

全球旅客蜂擁越南 全年突破300萬人次

選擇於2022年3月便開放邊境的越南，經濟呈現快速復甦，根據越南觀光局（VNAT）報告顯示，2022年前8月，國內遊客近8,000萬人次，與2019年同期相比增長30%；外國遊客亦呈增長，前8月接待外國遊客人數超過140萬人次，甚至8月份接待的外國遊客達到2022年前4月的總數。而隨著越南總統計局（GSO）最新數據公布，前11月越南國際遊客人數超過295萬人次，年增21.1倍，與疫情前相比則下降81.9%，而客群分析中，韓國勇奪入境榜首，其次則為美國、印度。



亮點

3

航空公司紛紛飛入 峴港成為兵家必爭之地

市場能看見隨著邊境重啟後，航空公司積極布局包含越南在內的東南亞與中南半島市場的運能，原因在於航權於疫情前便已經部署，因此當市場重啟後，便紛紛投入飛航，包括華航、長榮、星宇、台虎等，紛紛進軍過去深受台灣旅客喜愛的中越峴港。

亮點

4

不讓峴港專美於前 富國島成下一個藍籌股

越南旅遊勝地不只下龍灣、峴港，逐漸在市場打開知名度的富國島，在「全越唯一免簽證地區」的加持下，市場也在春節期間推出越捷航空包機試水溫，台灣虎航更預計於2023/2/24正式插旗富國島，以包機方式開始拓展市場。作為越南新興度假勝地，富國島疫情前便受到越南線路業者的高度看好，尤其當地從機場到國際連鎖飯店等軟硬體設備日趨齊全的情況，無論是全球最美「JW萬豪度假酒店」、IHG集團第一間直立式villa—麗晶酒店，或是業者喜愛操作的Radisson Blu Resort Phu Quoc，以及珍珠野生動物園Vinpearl Safari Park、珍珠奇幻樂園 VinWonders、Sun World香島自然公園等樂園，都成為抓住旅客目光的絕佳選擇。

成為東南亞布局必經之路

航空

北—河內即將登場



的星宇航空，隨著台灣解幅成長，不僅於2022年底/1/13開闢第3個越南航中、南3大據點。屆時河內日一班方式飛航，瞄準台大需求。

台灣虎航

正式插旗越南 進軍峴港、放眼富國島與芽莊



台灣虎航於2022/12/24正式開航桃園—峴港航線，插旗越南，直飛歷史悠久且充滿文化魅力的中越地區。開航初期每週營運2班，每週三、六的下午16：40自桃園起飛；回程每週三、六晚上19：40自峴港國際機場起飛。除了峴港，台灣虎航更預計2023年再新增桃園—富國島、桃園—芽莊等潛力航線，提供市場多元的選擇。

同場加映~

越捷航空

春節唯一直飛富國島 1/20、1/25搶先體驗



看準春節大舉出遊的需求，「越來越富PAK」攜手越捷航空與越南F5 Travel，啟動春節的包機，為1/20、1/25共2個出發日，業者則推出5星版、4星版，以及機加酒的版本。以5星版為例，除了強調免簽證外，更強調全程入住RADISSON BLU PQC、PREMIER RESIDENCES等5星級飯店，加上走訪富國野生動物園、VinWonders 富國主題公園，以及位於旅遊區中心的不夜城—富國大世界，精彩設定絕對讓旅客大呼過癮。



日本小樽音樂盒靈魂來自台灣！ 台灣

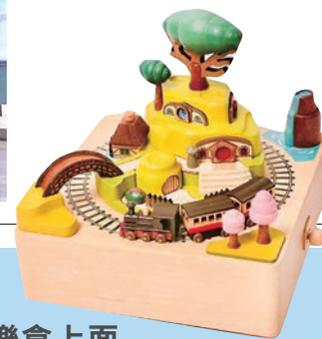
結合古典收藏、奧菲斯影音劇場、珍貴特展與專業導覽、手作課



◀2019年滿40週年的協櫻，轉型成為音樂鈴博物館。

▶160音碟片式大型可換曲音樂盒。

▼18音動態音樂盒—知音。



您知道日本小樽音樂盒博物館的音樂盒機芯，其實是台灣做的嗎？您也有想過音樂盒上面的小飾品為何會轉動嗎？其實音樂盒的設計藏有大學問，其中精巧的音樂鈴機芯正是讓音樂盒動起來的關鍵。而製造機芯的工廠正是在台中霧峰的「協櫻精密工業股份有限公司（以下簡稱：協櫻）」，並在2019成立「台灣現代音樂鈴博物館」，轉型觀光，結合古典收藏、奧菲斯影音劇場、珍貴特展與專業導覽、手作課程，同時保存音樂鈴在台歷史脈絡，成為旅客陶冶心靈藝術的好場所。

◀（左起）協櫻精密工業 & 台灣現代音樂鈴博物館總經理黃龍溪、臺中市產業故事館發展協會理事長吳嫻娜。

日本三協跟台灣三櫻技術合作 傳承Sankyo一流之精密技術

協櫻精密工業 & 台灣現代音樂鈴博物館總經理黃龍溪表示，1970年代台灣工業化經濟發展快速，促升很多家庭代工與小工廠如雨後春筍，其中日本進口的音樂鈴，在當時需求量大，在台灣1年需要2~3千萬台，全世界則超過1億台。因此，日本5家主要工廠根本供不應求，其中最大的工廠叫做「三協」，佔據95%的產能，而其他4家工廠為搶攻市場，決議聯合來台設廠。為了出奇制勝，三協與1家在中壢三櫻電機技術合作，搶先其他4家工廠，合資設

廠，用日本三協跟台灣三櫻，各取一個字名叫「協櫻」設廠在台中霧峰。

因此，協櫻正式成為台灣第一家，傳承日本三協（Sankyo）一流之精密技術的公司，並以先進專用之機械設備，生產發條機械式音樂鈴與電子式音樂鈴，供音樂盒使用，並且可依客戶企畫案之需求，代客設計並生產相關之產品。黃龍溪指出，自己是在35歲左右於台灣三櫻擔任技術課課長，之後去日本實習，回台協助「協櫻」在台中霧峰建廠，至今已經45個年頭，近80歲的身軀，還始終保有對音樂鈴的熱情與願景。

協櫻40週年成立音樂鈴博物館 獨家收藏百年皇家音樂盒

2019年滿40週年的協櫻，轉型成為音樂鈴博物館。觀光工廠除了自家與日本共同開發的頂級音樂盒。從迷你型到72音的高精密音樂鈴。更有耗資百萬的大型音樂劇院坐鎮一「奧菲斯劇場」多層次的樂音，迴盪在空間中，種種的感動等著旅客來「共鳴」。同時，也獨家收藏百年皇家音樂盒，找來歐洲百年前工藝家手工打造的古董收藏，更有協櫻近40年中與各家廠商共同開發的音樂盒紀錄收藏。

黃龍溪表示，協櫻決心成立博物館有2



◀有大小朋友的爸爸、媽媽，可以帶著寶貝來一趟音樂鈴饗宴輕旅行。

▶音樂盒技術的細節與眉角，也將在展覽中解密，帶大家認識小小機芯中的大學問。



▲草皮滑梯是小朋友最愛的樂園。



現代音樂鈴博物館 為人們轉動幸福樂章

程 同時保存音樂鈴在台歷史脈絡 成為旅客陶冶心靈藝術的好場所

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣現代音樂鈴博物館



◀無限首曲目智慧音樂盒。

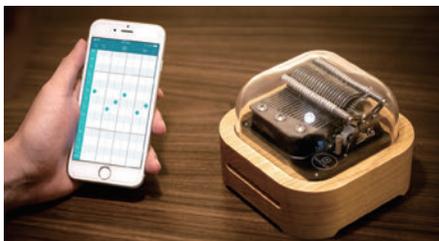


▲20音碟片式可曲音樂盒。

◀18音水球音樂盒。



▲50音精品音樂盒。



音樂盒的音質，完全沒有歌曲容量限制，還可以預設時間聽歌，變成另類的起床鬧鐘。黃龍溪表示，當初日本商不看好，也認為不會成功，協櫻不但做到了，音質還更加出色，價格卻只要1萬2千塊，將有望成為音樂盒市場的新寵兒。

個主要原因，第一是因為協櫻主要客人都是專業工廠，包括塑膠、陶器、木盒、娃娃等工廠，隨著大陸改革開放之後，很多客人都因為價格因素跑去大陸採購，如果要從台灣運送到大陸銷售，除了大陸幅員廣闊、運費成本高外，還常有貨物寄送遺失的損失，加上超過30~40%的關稅壓力，根本不是大陸廠商的競爭對手。因此決定在2001年將生產主力線搬去東莞，台灣變成產品開發與重要零件的生產地，多餘的廠房因此空洞化，漸漸變成閒置空間。

第二個原因是協櫻並沒有一般消費者客戶，很多人都不知道舉世聞名的音樂鈴，居然來自台中霧峰，甚至霧峰農會、霧峰林家花園這些深耕在地的人士也不知道。為了讓更多人認識音樂鈴的歷史、生產、結構，因此決定成立博物館，從製造業轉變成觀光旅遊，並加入霧峰文化觀光協會、臺中市產業故事館發展協會，希望大力推廣宣傳，讓音樂鈴的香火在台灣延續傳承。

留美博士共同開發智慧型音樂盒 音質好、歌曲容量無限制

音樂鈴以18音產量最大，是12音+6個半音和弦音，也最為廣泛使用，另外還有20、22、30、32、50、72、80、100、160音，最大一台就是160音，由兩個80音加在一起，音階與音高都不同，重達95公斤，目前台灣只有2~3台，其中1台就展示在博物館。黃龍溪指出，音樂鈴分為發條式、手搖式與動力馬達，利用齒輪減速器發出各種音樂。發條式的18音轉1圈15秒，只能節錄歌曲部份精華，22音也頂多25秒；日本5年前開發電子機械鈴，可以播放300首歌曲，價格高達69萬日幣，限定在日本販售。

協櫻近年來，特別與美國留學回來的馮博士，共同開發智慧型音樂盒，耗時3年，終於在2022年初開始生產，除了內建30首歌之外，如果聽膩了還可以自己編曲，甚至利用雲端APP下載歌單，轉換成

百坪園區設有蒸汽小火車 提供旅行社專案特殊價

「台灣現代音樂鈴博物館」除了博物館外，百坪的園區內，有大片的綠地與戶外空間（寶樂園），各式遊憩設施（草皮滑梯、彩色攀岩石、樹屋、彈跳床、搖搖蟲等），更有大小朋友都愛的蒸汽小火車可以搭乘，有大小朋友的爸爸、媽媽，可以帶著寶貝來一趟音樂鈴饗宴輕旅行，好好放電。

黃龍溪表示，博物館成立後當年就遇到疫情，3年來經營相當辛苦，年入園量約6萬人，平均1個月2千人，比預期的目標只達成30%左右。因此博物館在以後也期望能與旅行社合作，推出專案特殊價格，包括博物館的導覽，以及DIY手作課程（幼幼版手搖音樂盒或機芯組立發條音樂盒）、寶樂園，讓不同族群的旅客都能各取所需。如果你是音樂盒的愛好者，千萬不能錯過這樣寓教於樂的博物館，來訪一趟，保證視覺與聽覺雙重滿足！



▲園區戶外有寶樂園及蒸汽小火車讓孩子們好好放電。



▲1981年日本三協高層人員巡視協櫻生產現場，由時任技術課課長的現任總經理黃龍溪（左3）接待說明。



▲1981年日本三協高層人員訪問協櫻公司時留影。

台灣現代音樂鈴博物館

地址：台中市霧峰區豐正路405號
開館時間：週三~週五（10：00~17：00）
週六、週日及國定假日（09：00~17：30）
服務電話：04-2339-3978
休館日：每週一、二（接受團體預約）
寒暑假及春節請依網路及現場公告為準。

桃園市政府 × 台灣入境旅遊協會共同規畫

藉由實地考察 了解各家接待業者動線、規劃及副展區的週邊特色亮點 透過



因應2023年世客博即將展開，在桃園市政府的支持及指導下，台灣入境旅遊協會於12/27、28舉行2天1夜的「2023世界客家博覽會觀光主題遊程踩線活動」，希望透過踩線遊程將2023年的世客博主題旅遊元素分享給業者，達成觀光資源共享的目的，並以世客博展館為核心、串聯週邊特色亮點，並增加運動與體驗活動的質感元素，讓業者們有更多好的旅遊元件選擇。

考察7大景點 規劃系列遊程



▲太平洋自行車博物館成立近10年，為太平洋自行車公司所打造。

太平洋腳踏車博物館

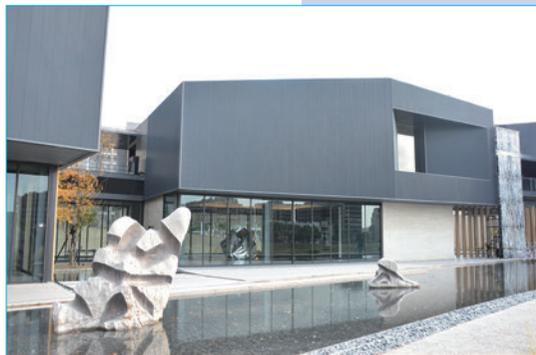
太平洋自行車公司以研發設計為導向，成立已逾40年，鑽研出超過600種不同的自行車，以MIT製造享譽國際，深受外銷市場青睞。而太平洋腳踏車博物館為太平洋公司於成立30週年時所建立，館內展示超過來自世界各國200台的自行車，展現當代世界自行車科技縮影，並積極推廣自行車文化與活動，搭配桃園在地景觀特色，如新屋遼闊稻浪、永安沿岸生態、觀音蓮花季與大溪桐花季等，推廣戶外騎行行程。



▲台灣入境協會理事長王金玉騎乘自行車參觀桃園在地風景。

橫山書法藝術館

場館鄰近機場捷運A17站，地下1層、地上2層的設計，為全臺首座由官方經營之書藝主題館，肩負推動書法藝術保存、研究、發展與推廣之使命，繼而讓書法藝術在桃園綻放其饒富文化識別性的藝術能量。建築外觀設計融入書法藝術，建築師潘天壹將公園埤塘作為「墨池」、藝術館則為「硯台」為意象規劃園區，主體建築有如五方篆印的設計，榮獲2018年國家卓越建設獎「最佳規劃設計類」金質獎。



▲建築外觀設計融入書法藝術的橫山書法藝術館，同時也是世客博副展區之一。

永安海螺文化體驗園區

園區以新屋永安漁港為主軸結合海洋客家文化，為2023世客博的副展區之一，從外觀望去主體建築擷取海螺，附屬建物融入捕漁的客家石塼，中庭的地景藝術則是以客家吹海螺的聲音為發想，讓整體園區具海客風情，並希望打造3大亮點，1、塑造漁港美學，透過優雅的海螺外觀傳遞優美客庄印象；2、虛擬實境互動玩樂海洋客家文化；3、聽海潮、觀夕照、品嚐海景咖啡。



▲外觀形似海螺形狀的永安海螺文化體驗園區，展現海客文化。
▶桃園市立圖書館總館有著展新的空間、寬闊的綠地，適合各族群一同來參觀。

桃園藝文廣場（桃園市立圖書館總館、桃園展演中心）

上萬坪的桃園藝文廣場，蜿蜒建築曲線呼應藝術無框架的奔放概念，在陽光、LED燈的投射下，融合綠建築工法，展現不同風情。場內面積近7,000坪，規劃地上7層，地下1層，含藝文沙龍、室內舞台、錄音空間，可容納約1,800人，桃園展演中心則為桃園最具代表性的多功能藝術文化平台，「第47屆金馬獎」、「2016國際動漫大展」等全國性藝文盛事皆在此舉行。另外有全台最美圖書館之稱的桃園市立圖書館總館，為全國最大的圖書館，並結合蔦屋書店、星巴克、台灣霹靂等文化風格。



2023世界客家博覽會觀光主題遊程踩線活動

踩線讓旅遊業者包裝旅遊產品更多元 為2023世界客家博覽會做好萬全準備

溝通接待量能 爭取曝光機會 盼入境市場再度活絡

台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，2019年為台灣入境市場的高峰，各國旅客紛紛來到台灣遊玩，入境表現十分亮眼！但隨著疫情來襲，入境市場一瞬歸零，入境業者亦成為觀光產業的孤兒，旅行業者面對過去觀光的沉痾及未來國境開放後的國際市場行銷，入境協會希望疫後能爭取更多觀光局與縣市政府的國際觀光行銷與推廣活動，讓旅行業者透過參與觀光推廣進而組建更多元的旅遊商業模式，讓台灣觀光行銷真正能接觸想來台旅遊的觀光

客，促使台灣的入境市場再度活絡，更透過將觀光產業供應鏈的整合，實現觀光立國理念。

而針對接待業者部份，王全玉指出，普遍的接待業者不了解入境的概念，總是用國旅、旅行社的想法接待國際旅客，這是需要與觀光業者進行溝通的地方，因此透過這次的考察，亦將目標放在2大重點：1、讓接待更符合國際化、讓國際旅客感受友善；2、與產業業者溝通接待流程與方法，讓接待國際旅客更符合使用者需求；亦希望藉由考察讓在地業者了解不同國家旅客的需求，使國際旅客來台能有完善的體驗。

本次踩線考察為針對2023世客博量身規劃，入境旅遊產品與國民旅遊產品不同，入境旅行業者需要半年以上時間對旅遊產品進行包裝與行銷推廣，因此藉由考察先帶入境業者了解週邊景點、亮點特色及門票資訊等，並配合世客博的場館，進行一系列的遊程規劃，並預計將在2023年第一季開始和政府相關單位索取場館資訊及素材，供業者包裝產品，在場館逐漸興建完成後，還會進行說明會，告訴入境業者場館內容、展示物、動線等相關資訊，並且再透過更詳細的實地考察，帶領入境業者了解世客博的2個主場館8個副展區的內容規劃。

龍潭客家茶文化博物館

台灣客家茶文化館全區總面積約3.5公頃，以茶園地景為主體，融入茶道精神，館舍占地約2,600坪，順應坡地地形建造地上2層、地下1層的生態建築，分為茶餐廳、茶廊、展廳3大部分，涵蓋天光大廳、茶工廠、創新調理中心、曉風廣場及六國茶室等設施。距離國道三號高原交流道車程5分鐘，結合小人國、渴望園區、大北坑休閒農業區等景點，可串聯成精彩遊程。



▲2022年新開幕的龍潭客家茶文化博物館為世客博副展區之一，融入茶道精神概念設計。

隨緣茶空間： 客家擂茶體驗活動

位於桃園市龍潭區的隨緣茶空間，提供多元茶葉商品選擇，更有豐富有趣DIY，全國首創體驗壓茶餅、點茶、採茶活動，接觸茶葉的生長過程，認識茶葉製造過程，也能親身體驗製茶樂趣，亦提供多元空間使用，隨緣茶空間區內有多功能會議室、禪修打坐進修室、製茶場、產品銷售區、吧檯調飲區、製茶DIY、茶比賽評鑑、茶專業教學、茶行銷教學、品茶室等，並可依客戶需求客製化體驗活動。



▲體驗壓制茶餅、製作擂茶等體驗。

棒球名人堂

棒球名人堂成桃園著名地標之一，外觀為獨特棒球球體造型，直徑 32 公尺為亞洲最大球體建築之一，由台灣棒球名人堂協會進駐，並將2、3樓由協會全權管理並永續免費使用，將台灣棒球發展史的重要文物放入展覽，成為台灣唯一指標性的棒球展示館。



▲►棒球為主題打造的棒球名人堂，除了能讓親子體驗棒球知識外，還能了解棒球歷史。



★桃園市政府與入境旅遊協會共同舉辦2023世界客家博覽會觀光主題遊程踩線活動，並於各景點合影。





1. 傑仕堡有氧酒店董事長呂炳賢。
2. 位於三鐵共構新板特區的傑仕堡，讓旅客能方便暢玩雙北。
3. 傑仕堡設立太陽能板、電動車充電樁及品牌環保袋來積極響應環保概念。

傑仕堡有氧酒店以「全齡共

坐擁三鐵共構的絕佳地理位置 以共享經濟串聯園區理念

傑仕堡有氧酒店以人為本，營造家的歸屬感，週邊打造「傑仕堡有氧園區」，以「全齡共享」為目標，導入集團資源，包括醫療、保全、以及專業的酒店式管理服務等，且設有頂級酒店式寓所「新光新板傑仕堡」，以及JX健身俱樂部、銀廚餐廳、A+美容會館、新光健檢與新光音樂廳等多元設施，以共享經濟理念出發，為生活注入更多健康歡樂的幸福能量。

鄰近新板特區交通樞紐中心的傑仕堡有氧酒店，距離捷運環狀線板橋站、板南線新埔站步行皆僅需8分鐘，亦提供預約制接駁服務，往返傑仕堡有氧酒店與新板特區。坐擁三鐵共構的傑仕堡，讓旅客能享受交通的便利，暢玩雙北知名景點、多元的吃喝玩樂選擇，感受時尚與歷史古城交織的雙北都會區。

傑仕堡比照5星酒店的管理服務 強強聯手引進飲食領導品牌

傑仕堡有氧酒店董事長呂炳賢表示，取名為「有氧酒店」的用意是希望帶給住客「活力」的象徵，並希望塑造傑仕堡的品牌，從先前的信義傑仕堡、天母傑仕堡延伸出來如今的新板傑仕堡，將酒店打造成商務型長住型飯店，比照5星級酒店的管理措施，將目標客群鎖定在國際級的商務住客，進行客制化管家服務。且和大多數的商務型飯店做出區別，引進飲食相關品牌，例如與路易莎品牌聯手，住客可於1樓享用「路易莎咖啡」早餐，並於酒店2樓設有「丹生炊事」與「光焰若蔬食」餐廳，提供住客多樣美味佳餚，是午、晚餐的最佳選擇，亦在1樓設有「布娜飛比利時啤酒餐廳」，供應各類精心烹調的餐點與超過160款比利時啤酒。



▲熊大的麗寶小鎮盛大開幕。

全球唯一「熊大的麗寶小鎮」開城迎客

出國也玩不到 七大沉浸式互動主題遊戲區

麗寶樂園渡假區搶在年底壓軸推出全球唯一且出國也玩不到的LINE FRIENDS主題互動裝置園區「熊大的麗寶小鎮」，是20年來首次與超人氣IP明星聯手打造專屬數位聲光互動園區，用園中園概念讓遊客入園就能夠一次體驗雙樂園。

「熊大的麗寶小鎮」LINE FRIENDS TOWN主題互動樂園，擁有超吸睛的四大亮點。亮點1、700坪七種沉浸式主題聲光影音互動裝置空間，遊客可以盡情的在投影的環境中感受沉浸式的聲光體驗。亮點2、由熊大，兔兔，莎莉，熊美，胖友，雷納德，愛德華，部長，詹姆士，潔西卡，饅頭人等LINE FRIENDS明星為主的七大互動主題區。亮點3、從熊大的麗寶小鎮建築外觀到園區內，每個小角落都有大型的LINE FRIENDS明星出沒，拍照打卡零死角。亮點4、相機先吃！「Food Court 美食區」推出一系列LINE FRIENDS明星造型餐點，還有一定要買的「PLAY LINE FRIENDS 官方商店」熊大、兔兔商品一應俱全。讓粉絲們搶佔先機，完成人生必遊夢幻清單！



▲覓到酒吧。



▲覓道酒吧—紅房子調酒。



HOTEL

HOT 本週新訊 NEWS LOOK

撰文、攝影／謝旻蓁 圖片提供／傑仕堡有氧酒店、麗寶樂園渡假區、圓山大飯店、滬尾藝文休閒園區、福容大飯店、遠雄悅來大飯店



享」 打造園區

具體作為響應環保議題
未來將朝文化傳承為目標

重視ESG企業社會責任的傑仕堡，積極響應環保議題，獲得「綠建築銀級認證」，包括設有太陽能板與雨水回收系統、使用LED燈泡，並在客房內設紅外線動作感測器，取代傳統插卡式更省電，且於停車場設有電動車充電樁，加上全館空調維持26度等，落實節約能源措施。不僅如此，酒店更積極取得「自行車友善旅宿」，鼓勵騎乘自行車，減少碳排放、響應國際關燈日「Earth Hour關燈1小時」、並推出環「堡」住房專案，入住即贈品牌環保袋，傑仕堡會送出6,000個環保袋，也將減少約469萬個塑膠袋，等於減少267公噸的碳排放。

傑仕堡的下一步規劃除了持續響應環保是不可缺少外，未來也將著重在文化傳承上，希望透過旅客入住酒店，搭配文化的導覽、吸收在地文化，讓年輕旅客能更了解當地文化、歷史，年長旅客則能透過這樣的文化傳承活動，產生彼此共同的文化記憶。

傑仕堡有氧酒店

JASPER HOTEL BANQIAO TAIPEI

新北市板橋區縣民大道二段275號

電話 +886 2 7727-3000



圓山大飯店「覓到酒吧」開幕

連接東密道首度夜間開放 成文化新地標

臺北圓山大飯店「覓到酒吧」已正式開幕，於開幕季憑「覓到酒吧入場手環」（550元/人，原價880元/人）即可全額折抵酒吧消費，並進入與酒吧連結且睽違50年首度於夜間開放的東密道。飯店亦特別推出「夜探東密道券」提供不使用酒精飲料的民眾多一項選擇。

圓山的東西密道自2019年陸續開放迄今，已累積逾五十萬參觀人次。「覓到酒吧」為東密道延伸空間，由國宴主廚群親自規畫餐酒，同時為搭配酒吧開幕，飯店第一次在夜間開放塵封50年的祕境花園與孔二故居，預期將是國際人士與國內文化愛好者最期待造訪的文化新景點。酒吧最難忽視的自然是「國宴酒」與「國宴食」，歷年的圓山密道窖藏國宴陳高、圓山70國宴紀念酒、圓山東密道國宴酒，以及響應性別友善的彩虹紀念酒皆在其列，隨後再有「覓到酒吧特調紅房子」與一系列飽含臺灣風土的葡萄酒、琴酒和陳紹，圓山風格鮮明。

除夕至初四入住將捷金鬱金香酒店 抽日本航空機票、萬元住宿券



▲「免年住房專案」，加碼贈送免年好禮乙份。

2023農曆春節長達10天的春節假期，新北將捷金鬱金香酒店推出「錢兔似錦－免年住房專案」優惠，每人平均只要3,685元起，除夕至初四（1/21~1/25）期間入住加碼贈送禮菜

廣場商品抵用券、免年金好運抽獎券，獎項包含日本航空桃園東京成田雙人來回機票、萬元住宿券等百項好禮。年節宴席餐飲部分，酒店推出「玉兔迎春-除夕圍爐/春節專案」，除夕當日訂席已額滿，初一至初六（1/22~1/27）春節團聚10人桌菜12,800元+10%、6人桌菜8,800元+10%，依循往年以將捷迎賓六珍碟拼盤開啟春節饗宴，包含金湯芙蓉海皇羹、松露原味大鮑魚、豆撈秘製鮮黃魚等共十道美饌佳餚，贈送果汁無限暢飲。

福容花蓮店 春節住房專案4,680元起 百家樂、寫春聯 春節活動熱鬧展開



▲【福容花蓮店】過年來花蓮走春！一泊一食4,680元起。

春節腳步將近，十天連假規劃得如何呢？福容大飯店花蓮店幫您整理了2023走春攻略，熱門景點一次公開，推薦大家選擇「玉兔迎春 春節住房專案」，活動期間

2023/01/21~01/27，兩人同行入住市景客房，一泊一食4,680元起，一泊二食7,080元起，熱門出遊日期幾乎滿房，建議避開熱門日期，玩得更盡興！除此之外，再回饋給會員專屬加碼雙重送：分級折扣、加贈三溫暖（開放與否以當下疫情為主，若三溫暖暫停開放，改贈VR體驗券一兩款）。另外，1/21（除夕）~1/25（初四）館內還有寫春聯、剪窗花、休閒版21點、百家樂等活動，就等您盡情享受花蓮好山好水，補足元氣過好年！

遠雄悅來大飯店 推出農曆春節圍爐年菜 春節住房專案 一泊一食每房兩人10,300元起



▲遠雄悅來－2023春節圍爐年菜合菜（11道）。

從小年夜到初九，遠雄悅來大飯店獻上圍爐年菜，以高檔食材搭配創意料理手法，10道菜色包括圍爐年菜的頭盤「玉兔開運錦繡盤」，以及「宮廷魚翅佛跳牆」、「松露响螺玉帶子」、「干邑黑蒜海大蝦」、「甘露樹籽石斑魚」、「秘製老酒魯雲手」、「紅蟳麻油糯米糕」、「燕窩桃膠銀耳露」等匯聚山珍海味的料理，開啟農曆免年的最佳味覺。圍爐年菜每桌10人宴席13,800元+10%，另推出外帶年菜共五道料理，即日起官網開放預購。此外，飯店也特別推出春節住房專案【2023年農曆春節限定住房專案】一泊一食每房兩人入住10,300元起，歡迎民眾趁著農曆春節，到遠雄悅來大飯店度假放鬆。



台灣觀光產業發展總會舉辦第1屆第2次會員大會

放眼2023觀光業邁向新分水嶺 協會將致力為觀光業營造友善環境

撰文·攝影／王政



▲台灣觀光產業發展總會舉辦第1屆第2次會員大會，各界長官皆熱情出席，（前排左起）台灣觀光產業發展總會理事黃炳育、台北市旅行公會理事長駱炫宏、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗琨、台灣觀光產業發展總會副總會長江百松、觀光局局長張錫聰、台灣觀光產業發展總會總會長蕭明仁、立法委員陳歐珀、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、台北市旅行公會監事主席翁炳贊、法務部矯正署秘書室主任吳榮睿、品保協會榮譽副理事長陳善國、台灣觀光產業發展總會理事詹林家與貴賓合影。



▲台灣觀光產業發展總會總會長蕭明仁（左）致贈總顧問聘書給立法委員陳歐珀。



▶台灣觀光產業發展總會總會長蕭明仁（左）致贈名譽副總會長給予台北市旅行公會理事長駱炫宏。

結合台灣觀光產業鏈的台灣觀光產業發展總會，於12/27假台北市花園酒店舉辦第1屆第2次會員大會，除了總會長等理監事代表踴躍出席外，包括立法委員陳歐珀、交通部觀光局局長張錫聰，以及海旅會、海基會、菲律賓觀

光部、台北市旅行公會等產業界代表皆親自出席，顯示對於總會的高度肯定與認可。

台灣觀光產業發展總會總會長蕭明仁表示，台灣觀光產業發展總會是結合了觀光產業的各個供應鏈，疫情造成產

業界長達3年的空窗期，隨著台灣邊境解封，終於為產業注入活水。放眼2023年，包括中國大陸正式解封，都將加速全球的觀光產業快速復甦，協會也將持續為觀光業的需求而奔走，希望為產業打造更為友善的操作環境。

翰晨科技Amago Tech運用科技力解決產業的痛點

用有限資源輕鬆滿足消費者需求、提升產業曝光度

撰文·攝影／王政



▲（右起）Amago Tech CEO 葉旻冠、市場發展助理張修遠。



▲Amago Tech CEO 葉旻冠（右4）與出席說明會的貴賓合影。

作為渠道分銷商的翰晨科技Amago Tech，最大目標是希望透過科技的導入，將產業的能見度向外拓展，由於熟悉產業，也因此更加了解產業的需求與痛點，因此更能以業者的角度出發，讓業者在有限的預算下增加曝光度。為了讓同業更加了解，Amago Tech於日前舉辦同業說明會。

翰晨科技Amago Tech CEO葉旻冠表示，量化不一定是旅行社的唯一出路，如何

讓業者能被消費者看見，而不會被跳過是關鍵。如「TMS全端系統」便是讓藉由B2B、B2C的介面，加上RWD多裝置的兼容特性，讓消費者能輕鬆使用，加上彈性的網頁管理模式、親民的價格，業者既可以快速上手、前中後台一體化作業，亦可實現如電子代收轉付、自動帳單、自動對帳、及時控管庫存等功能，降低如會計、工程師等額外成本，為業者省下更多額外的花費。

Amago Tech說明會

翰晨科技Amago Tech推出最新、最智能的旅遊前、中、後台管理系統！系統涵蓋網站、購物車、金流、訂單、會計、電子代收轉付、人事等全方位管理，讓業者有效減少人力支出、生意更好做！

★實體說明會 10.30am~14.00pm
（因場地限制，每場上限40席）

2/9（四）台北公開場【開放報名中】

3/9（四）台北公開場【開放報名中】

4/13（四）台北公開場【開放報名中】

★線上說明會 13.40pm~15.00pm

1/6（五）線上公開場【開放報名中】

2/3（五）線上公開場【開放報名中】

2/24（五）線上公開場【開放報名中】

報名鏈接：
<https://tms.amago.tech/experiences/>

★其他協助歡迎於上班時間洽02-77431997張先生。



蔡子建：放眼2023持續深耕永續、數位轉型議題

期盼藉由互相交流、跨域合作 共創台灣國旅觀光榮景

撰文、攝影／謝旻蒞



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第3屆理監事合影。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建。



◀(左起)品保協會榮譽副理事長陳善國、全國觀光工廠促進協會理事長許立昇、中華兩岸旅遊產學發展協會理事長齊雁蘋、品保協會副理事長陳怡璇、旅行社聯保聯誼會會長朱永達、交通部觀光局副組長陳嘉穎、交通部觀光局副組長陳嘉穎、台灣省旅行公會理事長林慶仁、台北市旅行公會理事長駱炫宏、苗栗縣旅行商業同業公會理事長黃志忠、花蓮縣旅行公會理事長謝東穎。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建頒發第3屆理監事、各區召集人證書。



台灣旅行業國民旅遊發展協會（簡稱國旅協會）其3大宗旨理念為1、協助辦理台灣觀光宣傳事項；2、研究優質觀光產業；3、促進國民旅遊產業發展、推廣及相關規劃，由長期深耕國旅產業的旅遊同業共同發起，於2018年特別成立台灣首個推廣促進國旅協會，並於2022/12/29於格萊天漾飯店舉辦第3屆會員大會暨年終餐會，邀請近90位長官貴賓一同到場參與年終餐會，並和會員業者進行交流。

疫後國旅市場發展成目標 結合觀光產業共榮共好

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建表示，2023年因應永續、數位轉型等議題浮現，將會面對更多挑戰，希望國旅協會能和產業界互相配合，與更多飯店、旅行業者進行合作，透過跨

域整合，達成永續觀光，創造共享、共好、共榮，讓國旅市場能更蒸蒸日上。此外，目前疫情緩和、國境開放，民眾出遊意願提高，期盼觀光產業能互相扶持，國旅協會也將持續提供資訊及福利，共創台灣國旅觀光榮景。

交通部觀光局副組長陳嘉穎表示，近年受疫情影響，民眾無法出國遊玩，趁此國旅業者把握契機，讓民眾看見國旅市場的高品質及潛力，觀光局也因此積極發展國旅市場，設立13個風管處17個觀光圈，希望結合所有觀光產業，讓國民旅遊實力提升。

聯手各協會並肩作戰 持續穩固國旅市場

全國觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，國旅協會和觀光工廠有著密切的相關性，也共同在推動永續觀光的目

標，而2023年觀光工廠促進協會將滿20週年，將在2023年舉辦一系列活動，如舉辦論壇，探討企業轉型、企業傳承、永續旅遊等議題，推動更多旅行社到訪觀光工廠，並將觀光工廠協會的3大亮點突出，分別是1、教育導覽；2、觀光工廠生產伴手禮；3、職人手作精神，期盼國旅協會能和觀光工廠促進協會並肩作戰。

台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏表示，儘管國門開放，但國民旅遊仍是未來支柱，也會是未來旅遊的主要力量，希望民眾能繼續支持國旅市場，並提到台北旅行公會將在2023/5將舉辦旅展，希望打造成2023上半年最大的國際旅展，將邀請所有相關產業的國外買家到現場，期盼所有國旅、飯店、觀光工廠、旅型產業的業者都能共襄盛舉，支持並發光台灣觀光旅遊市場。

台灣國際觀光產業發展協會舉辦感恩餐會

將會物活動對準會員需求 2023積極舉辦踩線、教育訓練提升競爭力

撰文·攝影／王政



▲台灣國際觀光產業發展協會於12/19舉辦第1屆第2次會員大會。(前排左起)台灣國際觀光產業發展協會副理事長陳政宏、理事長林玉華、監事會召集人彭培興與理監事團隊合影。



▲台灣國際觀光產業發展協會會員大會特別邀請產官學界代表共襄盛舉。



▲(左起)台灣國際觀光產業發展協會副理事長陳政宏、理事長林玉華、監事會召集人彭培興與感謝各界長期的支持。

為促進台灣國際觀光產業發展，在來自產官學數十位發起人的共同努力下，台灣國際觀光產業發展協會（TITI）於2022年4月正式成立，並透過出境、入境、國旅、教育訓練、會員推廣、活動會、資訊網路、研究發展等8大委員會共同推廣會務。為了感謝各界對於協會的支持，台灣國際觀光產業發展協會特別於12/19舉辦第1屆第2次會員大會，並廣邀各界夥伴共襄盛舉。

台灣國際觀光產業發展協會理事長林玉華表示，隨著邊境正式於2022/10/13重啟，雖然市場恢復不如預期，但相信2023年將會開啟更亮眼的成績。會成立半年來積極拜會各個重要公私部門，為市場重啟而暖身。放眼2023，協會也將因應會員們的需求，在規劃舉凡國內外踩線、座談會、教育訓練等各項會務活動，都將會配合業務需求而舉辦，協助會員們共同刺激市場，為觀光產業的繁榮戮力付出。

台中市旅行公會舉辦尾牙 攜手各界2023再創市場榮景

理事長馮國豐感謝理監事大力舉辦活動 為觀光市場回溫奠定穩健基礎

撰文·攝影／王政



◀台中市旅行公會理事長馮國豐感謝理監事團隊、會員們長期以來的支持與協助。

▶台中市旅行公會舉辦尾牙，全各地公協會理事長特別共襄盛舉，展現台中市旅行公會的好人緣。



為了感謝會員與各界長期以來對於公會的大力支持，台中市旅行公會特別於12/20舉辦尾牙，席開數十桌，並且邀請觀光局、航空公司、全台公協會，以及數百位會員共襄盛舉。為了給予會員們最佳的感受，理監事團隊們特別親自響應，從主持到活動表演不假他人之手，也讓在場眾人看見公會的热情與用心，加上各大航空、公協會理事長所贊助的現金與機票等大獎，更讓

現場活動熱度攀上最高峰。

台中市旅行公會理事長馮國豐表示，回首2022年，也非常感謝理監事團隊不斷舉辦各項活動、教育訓練，並協助台中市政府觀光旅遊局攜手推出「2022年台中山海屯都安心玩旅遊獎勵計畫」，讓旅客走訪台中時，一同帶動旅宿業、觀光工廠、產業故事館及餐飲業的活絡。而放眼2023年，也呼籲會員們同心努力振興



▲尾牙現場特別抽出各項機票大獎，讓現場熱度持續沸騰。

觀光市場，一起支持公會、響應政府的觀光政策，攜手讓2023年的觀光市場再攀新榮景。

喜鴻集團以「旅遊+咖啡」的成功 延伸旅遊業無限可能

「咖啡·候機室」台中崇德店登場 實現旅食樂一站滿足

撰文、攝影／歐彥君



▲喜鴻集團「咖啡·候機室The Departure Lounge」台中崇德店12/26開幕剪綵儀式。(左2起)長榮航空客運營業本部台中辦事處經理林孟婷、台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐、喜鴻集團總裁鄭穆誠、桔豐科技董事長徐毓豐、合作金庫長春分行經理翁國樑。



▲喜鴻集團「咖啡·候機室The Departure Lounge」台中崇德店12/26開幕剪綵儀式，貴賓雲集。



▲(右3)台中市旅行商業同業公會理事長馮國豐率理監事團隊，到場祝賀喜鴻集團「咖啡·候機室The Departure Lounge」台中崇德店開幕。



▲(左起)喜鴻集團總裁鄭穆誠、董事長葉友芳、長榮航空客運營業本部台中辦事處經理林孟婷、台中辦事處副課長劉達吟。



▲(左起)華航台北分公司台中營業所營業經理陳至威、喜鴻集團總裁鄭穆誠、董事長葉友芳、華信航空營業部客貨營業科中區營業組主任洪千雯、華航台中營業所營業代表陳証義、台中營業所營業員涂櫻齡。



▲(左2起)喜鴻集團總裁鄭穆誠、董事長葉友芳與貴賓合影。



▲(左起)喜鴻假期副總經理藍一晴、喜鴻假期總經理郭佳、大安國際旅行社總經理陳雄昭、廣福旅行社總經理楊宏文。



▲(左起)喜鴻假期總經理郭佳、僑光科技大學助理教授暨領隊協會副理事長唐受衡、喜鴻假期副總經理藍一晴。

喜鴻集團因應疫情除了堅守旅遊本業，更不斷擴張事業體版圖，以喜鴻假期的厚實發展基礎，跨足投資、餐飲、電商、保險經紀、露營車等產業，帶領員工闖出一片天；喜鴻集團總裁鄭穆誠為了再創集團新願景並邁向永續發展，設定上市櫃目標，希望帶動組織變革，凝聚員工向心力，強化集團成長動能，成為永續經營的卓越企業。

喜鴻集團總裁鄭穆誠表示，雖然出入境旅遊市場已開，旅遊業還在努力不斷爬坡中，由於旅遊業的人才具備無限的潛力和可能，喜鴻集團藉由跨足多元產業，塑造出員工的大未來，也創造旅遊業的無限可能及價值。喜鴻餐飲經營的連鎖咖啡店品牌～咖啡·候機室The Departure Lounge，店如其名地延伸了許多機場的概念，從進門就映入眼簾的飛機模型、時刻表風格的菜單牆、喜鴻嚴

選商品選物櫃，還有機艙般的圓弧窗景造型，在在都引領客人如置身高級候機室，享受偽登機的感受。

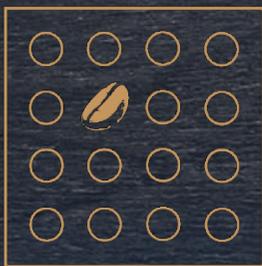
鄭穆誠強調，新創咖啡品牌「咖啡·候機室The Departure Lounge」展店目標至少20家以上，從無到有越來越好，隨著2022/12/26台中崇德店的開幕，「旅遊+咖啡」的成功，延伸出「旅遊+∞」無限可能，從首家台北店在2021/10開幕以來，於2022/4新竹

店、2022/7台南店、2022/12台中店，陸續展店，集團朝多角化經營，期待成為旅遊業的7-11，從被需求出發，連動喜鴻假期深入城市的每個角落，逐步達到經濟規模後，能提供更全面的服務網，透過面對面的互動，信任喜鴻、選擇喜鴻。

喜鴻集團正逐步打造「咖啡·候機室The Departure Lounge」連鎖品牌的熱度，也將締造旅遊業的傳奇。



▲喜鴻集團「咖啡·候機室The Departure Lounge」台中崇德店提供旅食樂一站式服務，延伸喜鴻假期的專業服務，成為旅遊業的標竿。



Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆

Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

產區評比冠軍

Cachoeira
莊園豆

處理手法-去果皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde
莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

西達摩產區
衣索比亞豆

處理手法-日曬
風味特色-帶著核果的滑
順口感、酸值明亮紮實

精品風味 特色咖啡

- ☛ 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- ☛ 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- ☛ 日曬·衣索比亞咖啡
- ☛ 水洗·衣索比亞咖啡
- ☛ SBC House Blend 精選義式咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- ☛ 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- ☛ 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- ☛ 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- ☛ 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)



咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買 funideamall
主意

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團



Google play



Download on the App Store