

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.10.03 出刊 每週一發行

VOL. 721



旅行業品質保障協會第12屆理事會

張永成

旅行業品質保障協會第12屆監事會召集人

黃文卿



張永成

就任旅行業品質保障協會
第12屆理事會

以雙向保障確保業者權益 全國合議委員會整合產業心聲有效反饋



賀!

張永成就任旅行業品質保障協會第12屆理事長

以雙向保障確保各旅行供應商對旅遊業者履約保證機制 全國

作為旅行業與消費者的溝通平台，旅行業品質保障協會（簡稱品保協會）長期扮演著維護市場穩步發展的重要角色，更成為旅客與旅行社之間重要的溝通橋樑。尤其疫情於2020年橫空出世後，更是仰賴品保協會在內的全國性組織有效反饋產業意見，也為觀光產業爭取振興與紓困，確保觀光產業的發展戰力。



▲旅行業品質保障協會第12屆理監事合影。



旅行業品質保障協會第12屆理事長 張永成

監事會召集人 黃文卿



▲旅行業品質保障協會第12屆理事長張永成。



▲旅行業品質保障協會榮譽理事長許禔哲。

彰化縣縣政顧問洪文能（右）代表縣長王惠美致贈感謝狀給予旅行業品質保障協會榮譽理事長許禔哲。



隨著第11屆理監事的任期屆滿，品保協會於9/27假大直典華召開第12屆第一次會員大會暨理監事改選，經過本人出席+委託逾2,000多名會員的投票下，由鴻禧旅行社董事長張永成獲選品保協會新任理事長，富立旅行社董事長黃文卿則出任監事會召集人。

值得一提的是，此次是旅遊產業公會中，近幾年來極少數出現一派競選的局勢，加上張永成全台多次巡迴的拜票之下，因此即便有多位獨立候選人共同角逐，依舊讓團隊理監事候選人全員當選，張永成與黃文卿二人也毫無懸念分別拿下理事、監事最高票。

由於屬於疫情爆發以來，產業公會最多人數的選舉之一，因此品保協會

特別推出全新的投票機制模式，透過分組、分流的方式，有效舒緩人潮緊密聚集的問題，同時也加速投票的過程，使得過去往往需要耗費數小時的投票，能在短短1個多小時便完成投票作業，成為當天的亮點之一。

推動雙向保障 帶動產業邁向新紀元

旅行業品質保障協會理事長第12屆理事長張永成表示，品保協會30多年來致力於旅客權益的保障，未來將推動消費者、業者的「雙向保障」，如航空、遊輪、旅館等旅行供應商對旅行業者的履約保證機制。

品保協會是旅行業中會員人數最多的

全國性公益法人，成立30多年以來致力於保障旅遊消費者及旅行社權益並提昇旅行社形象，其總會設於台北，並於桃園、台中、台南、高雄地區設辦事處，聘有地區主任及專職會務人員，理監事分任於全台各地區。

張永成特別指出，品保協會一直致力於旅客權益的保障，在旅行業履約保證機制以及消費者旅遊糾紛調處上全力提供消費者權益保障與服務，未來希望除了對消費者的單向保障外，還要再加上對業者的保障，成為雙向保障，所以將推動如航空、遊輪、旅館等旅行供應商對旅行業者的履約保證機制。

推動雙向保障、全國合議委員會保障市場發展

合議委員會全面整合全台產業心聲 即時向中央政府快速反饋



▲旅行業品質保障協會第12屆理事合影。



▲旅行業品質保障協會第12屆監事合影。



▲交通部觀光局局長張錫聰。



▲立法委員羅致政。



▲立法委員陳歐珀



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。



▲（左起）旅行業品質保障協會第12屆理事長張永成、旅行業品質保障協會榮譽理事長許禡哲相互致贈感謝狀。



▲（左起）觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、旅行業品質保障協會第12屆理事長張永成、新北市旅行公會理事長林毓淳。

落實發揚產業的心聲 全國合議委員會登場

有鑒於疫情襲擊台灣觀光產業2年多的日子裡，旅行公會全聯會藉由六都一省合議制的方式，有效傳遞產業心聲，也讓各縣市的代表能凝聚共識，共同向政府單位爭取紓困與補助，高度維護旅行業的權益。

因此張永成提到，未來將集結全國各縣市旅行公會共同組成「全國合議委員會」，集結全台各公協會一起努力解決市場面臨的痛點，以眾人之力有效傳遞產業心聲。於此同時，也需要與政府溝通出接地氣的產業政策，才能給予同業實質上的幫助。如旅行公會全聯會理事長蕭博仁，以及品保協會榮譽

理事長許禡哲的共同發聲下，才能讓政府看見旅行產業需求，進而投入百億元規模藉由各項措施來拯救產業，為業者邁向後疫情時代奠定優異的基礎。從以上案例可以看見，「全國合議委員會」能有效了解市場的核心需求，進而與各單位進行協商，最大限度去保障產業的權益與發展。

張永成強調，疫情讓產業蛻變，業者也要力求提升自我價值，旅行社應該要將過去一般服務變成專業服務，品保協會過去藉由舉辦「金質旅遊獎」成功打造消費者選購商品的指標，也鼓勵同業包裝更具品質的旅遊內容，未來也將加大力度。

旅行業品質保障協會第12屆理監事當選名單

- 理事長：張永成
 副理事長：蔡承鴻、張東周、呂中豪、楊子昀、陳怡璇、陳基源、蕭明仁
 常務理事：陳思蒼、蘇惠美、鄭育麟
 理事：許淑玲、葉庭林、孫玉玲、陳秀美、王憲文、楊明峯、李佳璉、盛金鑫、施 懿、林聰益、賴耀村、陳巽賢、陳聿銘、王秋智、彭鴻湘、盧進銜、林永標、吳志賢、李奇嶽、莊家卉、杜文蘇、陳仁和、張家民、謝東穎
 監事會召集人：黃文卿
 常務監事：許鳳釵、王采紅
 監事：許策淵、林文弘、沈雅卿、張雅琇、蕭世華、蕭光盛、蘇紹德、石坤鎧

特別委任

- 榮譽理事長：許禡哲
 榮譽副理事長：陳善國
 副秘書長：江文馨、陳乃瑜、邱喬菁、藍雪花



▲此次旅行業品質保障協會理監事選舉特別採用分流、分組的方式，加速投票的過程，也大幅緩解過去大排長龍排隊投票的問題。

沒有院際平台作支撐 觀光局即便轉為署也難為無米之炊

國家觀光推廣之重並非三級單位能承載 搭配跨部會平台才能支撐立國基礎

交通部長王國材9／8出席交通部成立「高雄觀光交圈」聯盟的記者會時，面對業界高度關心交通部觀光局升格「觀光署」的期程，王國材表示，「交通部觀光署組織法草案」已送立法院審議，將儘快提高觀光局位階，迎接疫情後外國觀光人潮，並補足基層人力。

隨著睽違2年多、即將於10／13正式邊境重啟，台灣屆時將投入與各國進行國際觀光客爭奪的短兵相接，面對各國紛紛祭出各項優惠措施、獎勵政策來吸引旅客到訪，台灣除了在政策滾動式的調整推出相關優惠，更需要的是奠定自身的觀光競爭力，其關鍵便是觀光推廣主管機關的重組。

雖說如同交通部長所述已送入立法院審議，但是否能在本會期通過尚不可知，即使真正通過後，對於原先總統蔡英文期待「觀光立國」的宏觀願景，僅仰賴一個三級單位來說，實在過於沉重。

對照政府單位的層級，署與局都屬於三級機關，雖換言之沒有明顯的升格，但局轉署的背後，除了預算增加、人員相對提升之外，最大目的在於：強化政策規劃功能。有這項新功能後，觀光署便能針對政策發展政策與相關法規，進行必要性的規劃與推動，讓觀光更為落實，也能因應國際化與競爭力優化等部分進行更有前瞻性的布局。

然而三級單位的功能性轉換是否就能滿足觀光立國的目標，答案必然是問號，因為對照於週邊國家如日本觀光廳、越南文化體育和旅遊部、馬來西亞旅遊

藝術文化部（MOTAC）、韓國文化體育觀光部、泰國觀光與運動部等，當亞洲高度關注觀光的國家，都將其放在部會層級來推動時，勢必在資源、人員、經費上都更為充裕，觀光推廣上相對也更加游刃有餘。

反觀台灣，由於觀光署的草案府送入立法院，尚需要一讀、二讀、三讀，更遑論未來能提升到部會層級進行強化，因此補上被廢除的行政院觀光推動委員會、成立另一個觀光跨部會的院際平台，是補強觀光推展的另一個關鍵。

新型的院際平台成立，關鍵作用是讓散落於各部會的觀光資源能統一掌握，在推動各項觀光業務時，能有相應的部會局處作為協助角色，有效去除政府單位之間的本位主義，與觀光局一同攜手推展更多適合國際趨勢的前瞻性產品。

於此同時，觀光亦需要相關研究機構產出各項策略與草案作為支撐，如同韓國便有同樣隸屬於文化體育觀光部的韓國文化內容振興院（KOCCA），擔綱起韓流發展的子部門，以成熟的文化政策，將韓國推升為全球5大文化內容生產國，帶動韓流風靡於全球、也造就無數旅客蜂擁至韓國朝聖。

觀光局轉為觀光署，代表著政府對於觀光的肯定與重視，然而作為未來可望成為支撐台灣經濟的另一個產業，應該以更全面的角度審視，而不是僅仰賴一個三級單位來發揮，需要跨部會的院際平台，以及支撐台灣觀光的研究單位從旁協助，才能有效帶動台灣觀光邁向下一步。



COVER STORY | 封面故事

02 **賀！張永成就任 旅行業品質保障協會 第12屆理事長 推動雙向保障、全國合議委員會保障市場發展**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **沒有院際平台作支撐 觀光局即便轉為署也難為無米之炊**

FOCUS | 特別企劃

06 南竿環境教育學堂課程 走讀人文自然風情
2022彰化百大商品徵選活動頒獎典禮暨成果發表會 端出好食、好物、好伴手

PRODUCT | 焦點產品

14 越來越富PAK 獨包越捷直飛富國島、芽莊

TAIWAN | 國旅情報讚

16 **中彰區域觀光聯盟走進皇冠海岸觀光圈 相互借鏡期許未來強強聯手**
中彰區域觀光聯盟展開跨域交流 深入皇冠海岸觀光圈 感受在地多元特色
3點1刻故事館 百年製茶經驗 強調從「泥巴到嘴巴」一條龍的生產路線

TAIWAN | 國旅情報讚

24 **日月潭觀光圈第2次跨域交流座談會 邀請專家分析觀光圈數據、DMC新趨勢**
大草嶺觀光圈「竹風茶韻 | 喫茶賞鷺趣」
鄒族逐鹿文創園區9/17隆重開幕
馬祖嶼眾不同觀光圈聯盟亮點行動方案齊發
2022極點慢旅 雲林濱海必Bike小鎮亮相
雲西濱海風土生態創意料理研發暨四季海味成果發表會 美味登場！

JAPAN | 和風日本

32 準備重啟日本行 鳥栖PREMIUM OUTLETS®購物趣
虹夕諾雅谷關總經理福井裕子履新

AIRLINES | 航空飛訊

34 **台灣終於要解封！8大航空開航、復航、增飛 懶人包 快點收進口袋中**

TRADE TALK | 旅業大小事

36 新旅局 即刻隨心所往 心想獅城
華航「皮卡丘彩繪機 CI」亮相
香港「0+3」上路 無須隔離
香港迪士尼2023年精彩不絕

HOT NEWS | 當週要聞

38 **陳盛山看韓國「慢」運動 慢食、慢活、慢城到慢遊體驗在地生活成韓國國際行銷一張名片**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh
美術設計／劉靜宜 Satefanie

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsiying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物・旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための 專業專門雜誌 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

南竿環境教育學堂課程 走讀人文自然風情

探索馬祖坑道、閩東建築聚落、叢林探秘、潮間帶觀察

撰文／張偉浩 圖片提供／日光文旅國際有限公司

南竿島內景色秀麗、豐富多元。鬼斧神工的北海坑道，以及屹立海中的鐵堡，都是馬祖戰地精神的代表。但您可能不知道南竿擁有充滿人文氣息的閩東傳統聚落，多樣的原生植物、海洋生物，其中不乏發現許多在地餐桌上的海鮮貝類美食，讓人食指大動。

為了讓旅客一探南竿的迷人風情，交通部觀光局馬祖國家風

景區管理處特別委託日光文旅，規劃「南竿環境教育學堂」，推出A. 戰略的馬祖坑道 | 戰地坑道戰地走讀、B. 探索會呼吸的房子 | 閩東建築聚落走讀、C. 叢林探秘 | 官帽山生態走讀、D. 海鮮的身世 | 潮間帶觀察走讀，4大主題環教課程，讓民眾來一趟豐富的生態之旅。

探索會呼吸的房子 閩東建築聚落走讀



透過認識馬祖聚落的獨特之處，引導學員瞭解傳統閩東建築是馬祖當代的寶藏，並能建立自然環境（地形、地質與氣候）如何影響馬祖傳統建築之關聯。

戰略的馬祖坑道 戰地坑道戰地走讀

馬祖戰地政務相當具有歷史性，包含地下化軍事建築、坑道、據點、砲陣地、訓練場所、軍醫院等軍事設施，以花崗岩構成的戰地



遺址和人文地景別具特色。透過走訪北海坑道、大漢據點等昔日重要之軍事設施，讓學員能對馬祖戰地政務、戰地坑道遺址及地景保育有明確的認識，認知到維護文化景觀的重要意義。參與學員學到戰地坑道挖掘與戰略特性之關聯，啟動環境觀察與問題發掘的技能。

叢林探秘 官帽山生態走讀



透過戶外踏查認識與了解馬祖的植物與地質和人類活動的關係，進而認知到生物多樣性的價值與保育的重要性，更加認識馬祖的聚落植物、原生植物、外來植物和稀有植物的特性和故事。

海鮮的身世 潮間帶觀察走讀

讓學員可以了解馬祖的海濱生物多樣性和聚落人民生活間的關係，藉由潮間帶生物的調查作業，學員認識馬祖常見的海洋資

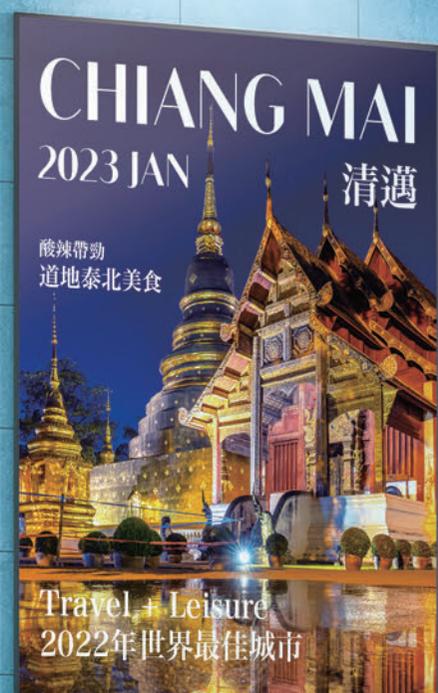


源。藉由講師分享，學員能覺察人類的生活型態對海洋生態造成的衝擊。過往的人是怎麼與大海共生共存，透過潮間帶的觀察將會讓你驚呼連連。（依據每日潮汐時間參訪）



下一站>> 宿霧 峴港 清邁 開航

華航 搭乘華航 前往你的 幸福下一站



宿霧

2022/12/1起 華航台北 - 宿霧每週四班直飛

航線	航班	起飛	抵達	班次
台北(TPE) - 宿霧(CEB)	CI705	07:40	10:35	每週一/二/四/六
宿霧(CEB) - 台北(TPE)	CI706	11:35	14:30	

峴港

2023/1/2起 華航台北 - 峴港每週五班直飛

航線	航班	起飛	抵達	班次
台北(TPE) - 峴港(DAD)	CI787	07:15	09:20	每週三/六
峴港(DAD) - 台北(TPE)	CI788	10:20	14:10	
台北(TPE) - 峴港(DAD)	CI789	14:30	16:35	每週一/二/五
峴港(DAD) - 台北(TPE)	CI790	17:35	21:25	

清邁

2023/1/20起 華航台北 - 清邁每週四班直飛

航線	航班	起飛	抵達	班次
台北(TPE) - 清邁(CNX)	CI851	07:50	11:00	每週二/三/五/六
清邁(CNX) - 台北(TPE)	CI852	12:00	17:00	

*航班詳情會因狀況更動，請以華航官網公告為主。



田尾園藝設

Tianwei Gardening Design

新植感生活

10.08

田尾園藝 設計展

田尾園藝設計展 開幕式

- 日期：10/8（六） 14：00
- 地點：彰化縣田尾公路花園廣場
（民族路一段公園路口）

人氣王投票一

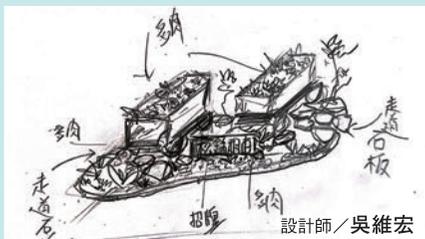
展期間-10/8（六）～10/16（日）

12:00（10/16 14:00 頒獎）

松錡租車

作品名
田間花巡

運用松錡的車架呈現花藝創作。考量到現場的日曬狀況選用大量多肉植物作為主體。



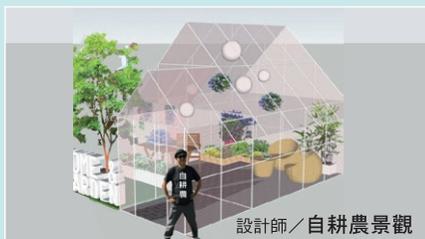
田尾鄉民族路一段107

設計師／吳維宏

隆盛園藝

作品名
花房姑娘

將農業設施造型化，融合園藝資材，以常見建構農業設施的鋁管骨架與包覆材料工法設計，激發布置靈感。



田尾鄉民族路一段189-1號

設計師／自耕農景觀

振億興花園

作品名
火熱心情

人生最美的風景是在花海中與你相遇，是家人、朋友、伴侶或生活的日常、經歷、成長，停下腳步感受那初心美好片刻。



田尾鄉民族路一段321號

設計師／張哲嘉團隊

合利園藝

作品名
鳥語花鄉

鳥籠藝術x鳥語花香=悠閒的園藝生活景象，「造景」不只是園藝產品，透過趣味裝置與地景，讓氣氛無限延伸。



田尾鄉公園路一段26號

設計師／自耕農景觀

阿嬤私房菜

作品名
阿嬤的木桶飯

以餐廳知名木桶飯造型規劃水池植栽區的造景意象，搭配窗簾蕨造景，具除臭、美觀作用，更與周遭相互輝映。



田尾鄉柳鳳路240號

設計師／一冊設計

鳳凰花園

作品名
隨遇而安

能順應環境，在任何境遇中都能滿足。而植物正是因為具有「隨遇而安」的精神，總是療癒著我們。



田尾鄉民生路一段478號

設計師／光試所

綠光森林

作品名
Fun森林

店家本身是花草盆栽批發商，利用特色植栽與木製可愛動物立牌、景觀碎石，組成生動森林景象。



田尾鄉民生路一段375號

設計師／謝翠玲團隊

綠果庭院

作品名
原藏

植物收藏始於你與他的緣分，每個玩家都有自己植物生活的寶庫，運用簡單材料打造出藝術氣息的植物窩。



田尾鄉張厝巷121號

設計師／自然園農場

廣善園藝

作品名
發蕨新日子

藉由環境營造，以插畫結合各式蕨類、藤蔓，創造虛實整合感受，畫面男孩女孩身著探險家服飾，好似在叢林中探索！



田尾鄉民生路一段259號

設計師／黃詩珮團隊

2022 計展 Exhibition

超過30場品牌同歡日活動、人氣王票選、植感大師講座 三大主題、18場特色展區 齊來感受讓人驚艷的田尾！

花在彰化，美在生活！10/8~10/16登場的「2022田尾園藝設計展-新植感生活」，規劃精彩的品牌同歡樂、人氣王票選、大師講座，還有三大主題、18處特色展區，展現田尾別樣風貌！

彰化縣長王惠美表示，有23個在地商家舉辦系列品牌日活動、植物創作體驗、花園互動尋寶、主題植物特展、深度植人導覽、達人藝樹展演、展場限定活動、庭院音樂派對等項目；另有花藝大師凌宗勇、工業設計協會理事長張漢寧、臺中花藝設計協會名譽理事長吳維宏進行園藝設計美學對話，品味新植感生活。

彰化縣府經濟暨綠能發展處表示，「園藝設計展」有17處展區、1處社團法人台灣88工商協進會、和泰興業大金空調贊助展區，邀請9大設計團隊攜手18個園藝店家、餐廳、展區，發揮巧思展現讓人驚嘆的成果。



2022田尾園藝設計展



田尾公路花園商圈
10.16
每日 10:00-18:00

集章活動—展期間每日10:00-17:00可兌換

- 一、集章卡發放處：田尾公路花園遊客中心
- 二、前往地圖上標示之設計區，可搜集店家專屬印章。於集章卡集滿6個不同家之印章者，可兌換精美小禮品1個，集滿12個印章可兌換2個，依此類推，每張集章卡可兌換最多3份精美禮品。
- 三、集滿10個印章，額外加碼兌換摸彩券乙張！（獎項將由主辦單位另行抽出）

- 三、集滿10個印章，額外加碼兌換摸彩券乙張！（獎項將由主辦單位另行抽出）
- 四、禮品兌換處：田尾公路花園遊客中心
- 五、兌換時間：10:00-17:00（★每日限量，兌完為止★）

瑞楓花卉農園

作品名
光合作用

把店家寬廣門面當作畫布，以工業風格金屬材質搭配木質、店家植栽佈置，營造出獨特風格。



設計師/自耕農景觀

田尾鄉民族路一段543號

柏鄉園

作品名
柏鹿之家

柏樹是家庭常見的風水植物，寓意長久幸福、事業有成、延年益壽，柏同音「百」、鹿同音「祿」，百祿之家為富貴吉祥。



設計師/謝翠玲團隊

田尾鄉公園路二段312號

綠海咖啡館

作品名
迎賓侍者

田尾是花的故鄉，歡迎大家來感受田尾的浪漫與熱情，希望透過花的侍者，帶來賓至如歸的感受。



設計師/曾家杰

田尾鄉公園路二段469號

美琪蘭園

作品名
爭奇鬥豔

花藝大師吳維宏老師與觀葉植物界數一數二的美琪蘭園合作，以雨林缸體呈現出豐富而壯麗的雨林生態。



設計師/吳維宏

田尾鄉公園路一段438號

今日花藝-日甸菓子

作品名
尋找屬於你的幸福花語

透過互動體驗讓遊客抽取乾燥花，找到屬於自己的花語，暗喻在田尾旅遊過程如一趟尋找幸福之旅。



設計師/黃詩珮團隊

田尾鄉民族路一段137號

綠野仙蹤 貨櫃文創

作品名
綠野仙蹤

在一書四頁場景中，左右底頁為綠野仙蹤主角場景，中間是綠野仙蹤植栽設計，寫下自己心中人生篇章。



設計師/光試所

田尾鄉中山路二段123號

金牌園藝

作品名
芳艸間

透過休憩涼棚、景觀植生牆，搭配植物意象銅板雕刻，呈現「芳艸間」如置身花草之間的含義。



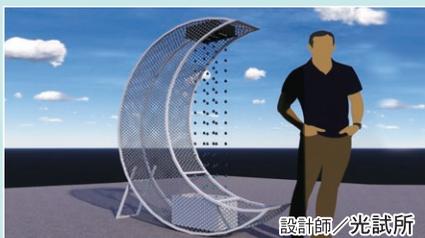
設計師/一冊設計

田尾鄉公園路一段168號

花草巷弄

作品名
月池秘境

秘境總是旅行者最喜歡探尋的景物，有讓人著迷的魅力與神秘感，月池秘境中的植物與光點將迷人風情盡收眼底。



設計師/光試所

田尾鄉公園路一段221號

大金空調

作品名
植感生活提案

共9座居家陽台、花園和街邊店面提案組成的綠植廊道，讓您生活美感加植、加質再加值！



設計師/9家店聯合設計

田尾鄉民族路一段

大和農園
宗吉農園
合利園藝
綠果庭院
尤加利乾燥花屋
植想生活
瑞楓花卉農園
兆豐盛植匠
荷蘭花園



田尾園藝設計展

Tianwei Gardening Design Exhibition

2022 10.08.六

田尾公路花園商圈

10.16.日

新植感生活

三大主題展區

邀請9組設計師結合在地17間店家，共同打造18處特色展區。新植感生活，意即保持著原先的質感外，更將植物帶入其中。

植人之夢

以田尾在地園藝出發，衍生出來的各式奇想。可能是以花朵變換為其他型態，也可能是一個對花園生活的美麗幻想、比喻。

植感生活

充滿植物的質感延伸出植下感性的意義，如同種出一絲感性，藉由這個概念的強化，我們思考著，如何讓植物更形影不離的融進你我生活之中。

植物奇想

不管是觀者的生活，亦或是在地店家的生活，對於質感+植感的詮釋，如何應用在其中？以店家特色品項結合佈置創意、巧思，創造吸睛的場域。

其它植人合作店家

藉由田尾園藝設計展，凝聚在地店家的向心力，齊聚一堂！邀請大家一同感受田尾獨有的濃厚「植感人情味」。



01 鳳凰花園

02 合利園藝

03 松錡租車

04 振億興花園

05 綠海咖啡

06 花草巷弄

07 瑞楓花卉

08 綠果庭院

09 隆盛資材

10 柏鄉園

11 美琪蘭園

12 和泰興業大金空調

13 今日花藝-日甸菓子

14 金牌園藝

15 綠野仙蹤

16 廣善園藝

17 阿嬤私房菜

18 綠光森林

19 台灣銘園庭園美術館

20 尤加利乾燥花屋

21 田尾世外桃源休閒農園

22 庭彩園藝

23 歐風租車

植感 品牌同歡樂

展覽期間邀請在地店家共襄盛舉，可以是一場熟客的聚會、店家促銷活動，也可以是一場戶外演奏會、茶會或體驗課程，全看品牌主理人的巧思與用心，歡迎您作伙來感受田尾獨有的植人風情！

- 主題同歡派對
- 達人藝樹展演
- 花園趣味尋寶
- 庭園音樂饗宴
- 深度植人導覽
- 手作體驗課程
- 啤酒微醺派對



活動詳情
請洽官方網站查詢

植感 趣味集章挑戰

- ★ 集章卡發放處：田尾公路花園遊客中心
- ★ 前往地圖上標示之設計展區，可搜集店家專屬印章。於集章卡集滿6個不同店家之印章者，可兌換精美小禮品乙個，集滿12個印章可兌換兩個，依此類推，每張集章卡可兌換最多三份精美禮品。
- ★ 集滿10個印章，額外加碼兌換摸彩券乙張！（獎項將由主辦單位另行抽出）



植感 人氣王票選

投下神聖一票，選出您最喜愛的展區！讓獲獎的店家、設計師共同榮耀，10/16（日）從參與投票的朋友中抽出幸運獎項。



線上票選

植感 優惠資訊

展覽期間，眾多優惠千萬不要錯過！

- ★ 購買當季植物，享六折優惠
- ★ 展品拍照打卡，享租車八折優惠
- ★ 消費拍照打卡，贈送精美盆栽



植感 大師座談會

邀請各領域大師以座談會的方式，來場園藝設計美學與田尾的對話。



線上報名



10.01 (六)

13:00 ~ 15:00

《自然與空間的美學對話》

CN Flower
凌宗湧 總監



10.15 (六)

13:00 ~ 15:00

《植物設計的現在、過去、未來》

台中花藝設計協會
吳維宏 理事長

10.08 (六)

16:00 ~ 18:00

《地方創生·城市美學》



中華民國工業設計協會
張漢寧 理事長



台灣文化創意產業學會
拾已寰 理事長

2022彰化百大商品徵選活動頒獎典禮

彰化好買好吃新指標看這裡 彰化10大金質、

2022彰化百大商品徵選活動頒獎典禮

暨成果發表會於9/25在彰化溪州公園舉辦，本次徵選活動共選出10大金質、網路人氣及百大優質商品，備受矚目的彰化10大金質商品分別是食品類蕭家金蜂園的「自己的蜜茶自己調-黃金比例禮盒組」、朝和餅舖的「蜜紅豆Q餅」、宜泰食品股份有限公司的「扇形車庫百年祭盒家歡肉乾-真空系蜜汁起司珍豬瓦片」、員林食品股份有限公司的「仙草涼露6入禮盒」的、台灣優格餅乾學院的「美好食光」、寶珍香的「桂圓蛋糕」

及寶大農產食品行的「手工蜜麻花」，非食品類的為富雨洋傘有限公司的「彰化風采 榮耀三百 自動撥水折傘」、台明將企



▲彰化縣縣長王惠美(第1排左7)與2022彰化百大商品得獎者合影，共促彰化經濟繁榮。

業股份有限公司的「九曲杯」及廣源良股份有限公司的「夏日二重奏」，網路人氣獎分別由「花壇鄉農會」的「極緻茉莉金萱禮

盒」、「寶珍香」的「桂圓蛋糕」及「台明將企業股份有限公司」的「九曲杯」獲得，活動當天更請來老師蔡季芳現場直播，以及

得獎商品 10 大金質獎



朝和餅舖

◎ 蜜紅豆 Q餅

電話:04-7772372 地址:彰化縣鹿港鎮民族路167號



寶珍香

◎ 桂圓蛋糕

電話:04-738163 地址:彰化縣彰化市彰南路二段165號



蕭家金蜂園

◎ 自己的蜜茶自己調-黃金比例禮盒組

電話:04-8722373 地址:彰化縣社頭鄉社石路717號



員林食品

◎ 仙草涼露6入禮盒

電話:04-8353111 地址:彰化縣員林市大鏡路543巷102號



台灣優格餅乾學院

◎ 美好食光

電話:04-7582448 地址:彰化縣線西鄉草豐路501巷5號



宜泰食品(股)

◎ 扇形車庫百年祭「盒」家歡肉乾-真空系蜜汁岩燒豬肉條

電話:04-22238428 地址:彰化縣伸港鄉工業一路30號



寶大食品農產行

◎ 手工蜜麻花

電話:0972783920/04-8744156 地址:彰化縣田中鎮中鎮大社路三段493巷92號



台明將企業(股)

◎ 九曲杯

電話:04-7811299 地址:彰化縣鹿港鎮鹿工南四路30號



廣源良(股)

◎ 夏日二重奏

電話:04-7638143 地址:彰化縣秀水鄉彰水路一段731號



富雨洋傘

◎ 彰化風采 榮耀三百 自動撥水折傘

電話:04-7690003 地址:彰化縣秀水鄉金興村番花路183號

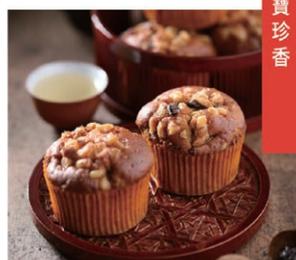
得獎商品 網路人氣獎



花壇鄉農會

◎ 極緻茉莉金萱禮盒

電話:04-7877558 地址:彰化縣花壇鄉花壇村花壇街273號



寶珍香

◎ 桂圓蛋糕

電話:04-738163 地址:彰化縣彰化市彰南路二段165號



台明將企業(股)

◎ 九曲杯

電話:04-7811299 地址:彰化縣鹿港鎮鹿工南四路30號

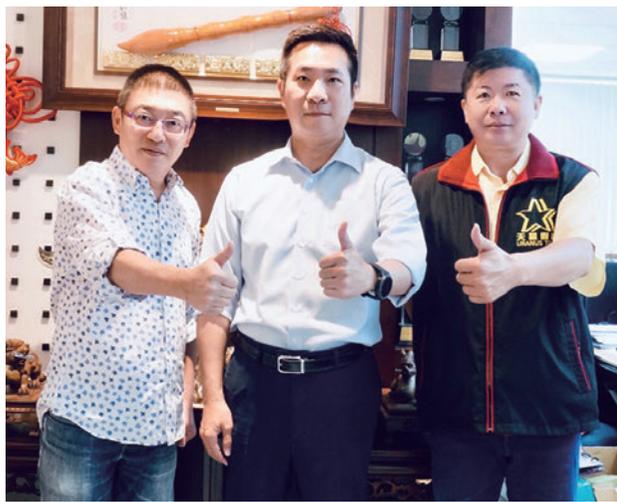


越來越富PAK

獨包越捷直飛富國島、芽莊

掌握票價與地接資源 產品售價與疫前相當 首波出國優選

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/本刊圖庫



▲(左起)雄峰旅行社董事長施懿、富立旅遊總經理黃文卿、天星旅行社總經理簡志松。

越南從3月起重新開放邊境，允許國際旅客入境，不需檢附3劑新冠疫苗證明，也不用交PCR陰性證明，更無須到飯店隔離，成為台灣旅客邊境解除之後的最佳首選。為此身為越南旅遊專家的富立旅遊聯合雄峰旅行社、天星旅行社、山富旅遊組成「越來越富PAK」，獨包越捷航空6天1串的航班直飛富國島與芽莊，推出「五星度假富國島5日」、「五星芽莊+大叻度假6日」，以及適合高爾夫球團的「芽莊Golf 6天5夜打球團」，帶領旅客重溫越南的悠閒氣息。

富立旅遊總經理黃文卿表示，疫後許多旅遊產品價格都有上漲趨勢，PAK掌握機票的穩定價格，以及當地旅遊資源，新推出的產品售價都與過往相去不遠，不但幫旅客省荷包，也替旅遊同業謀求最大利潤。

入住富國島唯一國際賭場酒店 徜徉最自然純淨的海灘

「五星度假富國島5日」特別前往有珍珠島美譽的富國島，這裡依然保持著最初的天然和純淨，沒有過度的開發，卻有高檔的國際五星酒店，讓旅客能享受原始與奢華交織的特殊氛圍。黃文卿指出，產品安排旅客入住富國島唯一

產品包裝優勢

1. 獨包越捷航空6天1串的航班直飛富國島與芽莊。
2. 規劃入住五星酒店，安排吃特色餐食，給旅客奢華享受。
3. 芽莊+大叻組裝高爾夫球團，3場不同特色球場，滿足樂趣。



◀富國島唯一國際賭場酒店—Radisson Blu Resort Phu Quoc。

水清澈，適合各式水上活動，以及海拔1,500公尺高的山城一大叻，氣候涼爽均溫在20度左右，加上興建許多歐式房舍，彷彿在阿爾卑斯山腳下，讓旅客一次感受越南的山海戀。產品在住宿跟餐食都給予旅客最好享受，

包括入住鑽石灣酒店、Boton Blue Hotel & Spa，以及SAILING CLUB餐廳、敲鍋烤雞風味餐、大叻高山火鍋、NGON GALLERY海鮮自助餐，並含1隻龍蝦，滿足旅客挑剔的味蕾。

行程規劃豐山島（快艇+獨木舟+浮潛）、占婆塔，以及芽莊主題公園一票到底、SKYLIGHT高空酒吧（含一杯飲料）、大叻纜車、竹林禪寺、泉林湖、達坦拉瀑布（來回滑車）或大叻酒莊（體驗一杯大叻紅酒），最後前往大叻舊車站、春香湖、大叻廣場、百年大教堂～保大皇寢宮、麝香貓咖啡店，感受法國殖民時期遺留下來的度假風情。

感受中越 山海戀之旅

「五星芽莊+大叻度假6日」前往阮朝皇帝下昭興建的芽莊，風光明媚，海



▲由IMG設計的芽莊珍珠高爾夫俱樂部。

產品在住宿跟餐食都給予旅客最好享受，包括入住鑽石灣酒店、Boton Blue Hotel & Spa，以及SAILING CLUB餐廳、敲鍋烤雞風味餐、大叻高山火鍋、NGON GALLERY海鮮自助餐，並含1隻龍蝦，滿足旅客挑剔的味蕾。

行程規劃豐山島（快艇+獨木舟+浮潛）、占婆塔，以及芽莊主題公園一票到底、SKYLIGHT高空酒吧（含一杯飲料）、大叻纜車、竹林禪寺、泉林湖、達坦拉瀑布（來回滑車）或大叻酒莊（體驗一杯大叻紅酒），最後前往大叻舊車站、春香湖、大叻廣場、百年大教堂～保大皇寢宮、麝香貓咖啡店，感受法國殖民時期遺留下來的度假風情。

風格各異高爾夫球場 吸引小白球愛好者眼光

「芽莊Golf 6天5夜打球團」則是保留芽莊與大叻的部分旅遊景點，主力安排旅客前往高爾夫球場，體驗山城揮桿的涼爽氣息。球場規劃有典型的林克斯風格的芽莊金蘭灣林克斯高爾夫度假村、被譽為越南最美麗的球場一大叻皇宮高爾夫俱樂部，以及由IMG設計的芽莊珍珠高爾夫俱樂部，每座球場風格各有特色，是小白球愛好者不能錯過的好地方。



飛越山海戀 越來越富

直飛

芽莊 大叻 × 富國島



- ◆ 芽莊灣 / 世界最美麗的海灣之一 · 亞洲的加勒比海
- ◆ 富國島 / 坐擁夢幻牛奶沙灘 · 世界最長的跨海纜車
- ◆ 越捷航空台北直飛芽莊、富國島
- ◆ 入住五星級渡假飯店

寒假春節熱銷中

飛越山海戀 五星芽莊+大叻 度假 六日 12月、1月、2月、3月出發

- ◆ 疊山島(快艇+獨木舟+浮潛) 占婆塔/ VINWONDERS NHA TRANG主題公園/SKYLIGHT高空酒吧
- ◆ 搭乘大勒纜車/竹林禪寺、泉林湖~達坦拉瀑布(來回滑車)或大勒酒莊(體驗一杯大勒紅酒)/大勒夜市
- ◆ 大勒舊車站、春香湖、大勒廣場、百年大教堂/保大皇寢宮、麝香貓咖啡店
- ◆ Diamond Bay Hotel 鑽石灣酒店5星級/ Boton Blue Hotel & Spa 5星級
- ◆ AILING CLUB餐廳/ Lang Ngon 越式料理餐廳

同業價 NT28,900元起

飛越山海戀 芽莊大叻Golf 六天五夜 打球團 12月、1月、2月、3月出發

- ◆ 大勒皇宮高爾夫俱樂部(Dalat Palace Golf Club)
- ◆ 大勒舊車站、春香湖、百年大教堂、保大皇寢宮、大勒纜車、麝香貓咖啡館、越式按摩
- ◆ Radisson Blu Cam Ranh金蘭麗度度假村5星級/ Boton Blue Hotel & Spa 5星級
- ◆ Eo Gio越式海鮮餐廳/ 敲鍋烤雞風味/ Ngoi BBQ燒烤風味 / LEGUDA高山蔬菜火鍋風味

同業價 NT36,900元起

越來越富 五星度假富國島直飛 五日 12月、1月、2月、3月出發

- ◆ 富國島牛奶沙灘BAI SAO BEACH/世界紀錄最長跨海纜車~360度海景盡收眼底/太陽世界香島自然公園 +Aquatopia水樂園/SUNSET SANATO網紅打卡沙灘
- ◆ 南島快艇出海(雲腿島、野鴿島浮潛、指甲島月亮海灣)/富國島SAFARI野生動物園/富國大世界Grand World
- ◆ 星沙灘或胡椒園、魚露工廠、護國寺、小龍王廟夕照(舅廟)/漫遊富國夜市
- ◆ Radisson Blu Resort Phu Quoc富國島唯一國際賭場酒店 步行5分鐘即到美食街
- ◆ 富國越式料理/SUNSET SANATO BBQ自助餐/海邊餐廳越式料理

同業價 NT30,900元起



富立旅遊
(02)2516-3575

雄峰旅行社
(02)2509-0517

天星假期
(02)2581-1247



中彰區域觀光聯盟走進皇冠海岸

中彰共識凝聚、多元活動計畫成皇冠海岸觀光圈最佳借鏡 北

隨著觀光圈的工程築底不斷加深加厚，為了讓成員們能持續向上提升自我的競爭力，中彰區域觀光聯盟自1.0計畫時便持續與各個觀光圈進行跨域參訪交流，期盼藉由走進不同縣市、看見當地觀光產業針對觀光提升的作業，進而達到借鏡的效果。



▲中彰區域觀光聯盟前進北台灣，參訪皇冠海岸觀光圈。

在總召集人柴俊林、副理事長吳世長、計畫主持人吳政和等人的率領下，中彰區域觀光聯盟20多位成員特別組成考察團，並於9/20、21前進北台灣，由交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處安排聯盟成員們走訪各個精選景點，看見北觀處所輔導的「皇冠海岸觀光圈」亮點與特色。

9/20晚間則是假慶悅酒店野柳渡假館舉辦觀光圈交流晚宴，參山國家風景區管理處處長曹忠猷特別率領同仁蒞臨，並與聯盟夥伴們攜手北觀處同仁進行交流，期盼透過雙方面對面的交流，彼此相互借鏡、成長，讓中彰的業者能看見北觀處對於產業輔導的特色與策略，皇冠海岸觀光圈也能與中部的產業彼此對接，讓觸角延伸到不同縣市。

期許點線面串聯 讓觀光圈成大聯盟

交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷表示，跨域交流的最大目的是希望業者能透過考察進行學習與提升，觀光圈的概念是因地制宜，北觀處雖然甫成立觀光圈不久，但透過多元的培育與輔導策略，成功帶動在地業者顯著提升，可成為中彰業者推廣的借鏡。藉由此次的交流，除了中彰業者能見賢思齊外，亦能創造北觀與中彰彼此的媒

合機會，讓產業持續提升，尤其中彰區域觀光聯盟已邁向觀光圈2.0階段，參山管理處也鼓勵業者多多跨出觀光圈，藉由考察的方式多看、多學、合作，無論是相互媒合、資源共享。

曹忠猷強調，現今觀光發展是打群架的時代，參山管理處所屬的中彰、竹竹苗可以向外延伸與合作，攜手週邊觀光圈建立跨域聯盟的模式，業者們強強聯手讓觀光圈發展能更添精彩、再創新猷。

放眼後疫觀光 期許邁向國際

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，中彰觀光圈自成立以來挺過疫情，也從1.0階段穩步邁向2.0，非常感謝參山處、台中市府、彰化縣府的大力支持，以及聯盟各界的鼎力相助，才能讓聯盟持續發亮。期待隨著疫情的逐漸消散、台灣觀光市場正式重啟後，聯盟成員能在參山處的帶領下一同邁向國際，讓全球各國看見中彰的獨特魅力與旅遊亮點，為中台灣的觀光創造更多利基。



▲交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。

相互借鏡 共促提升

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處秘書謝智明表示，感謝中彰的夥伴此次到訪北觀處的轄區進行觀摩，藉由雙方的面對面交流下，為兩個觀光圈的成員提供更多發展的利基。

由於皇冠海岸觀光圈甫成立，對於此次中彰區域觀光聯盟的到訪，無疑是為觀光圈成員們提供許多借鏡與想法，尤其中彰成員之間的高度凝聚力與共識，更是皇冠海岸觀光圈未來可依循的模式，期許在雙方的相互交流下互助成長，進而達到相輔相成的效果，讓中彰與北海岸的發展更上一層樓。



觀光圈 相互借鏡期許未來強強聯手

台灣因地制宜打造30個產業風格型塑店家計畫建構旅遊新品牌

►(前排左起)中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和、交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處秘書謝智明、交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、副總召集人吳世長；(後排左起)台中市產業故事館發展協會榮譽理事長吳德利、旅奇週刊社長何昭璋、彰化縣民俗協會理事長許健泰、彰化縣旅館公會理事長謝榮聰、金龍永盛旅行社總經理楊琮霖。



▲(左起)交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處秘書謝智明、交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷相互致贈紀念品。



▲(左起)中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長、交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處秘書謝智明、鹿港商團理事長魏秀娟。



▲(左起)霧峰區農會休閒旅遊部主任鄧惠蓮、交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處秘書謝智明、東勢區農會休閒旅遊部劉孟君。



▲交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處秘書謝智明。



▲中彰區域觀光聯盟計畫主持人吳政和。

岸觀光圈」。觀光圈打破傳統「轄區」的概念，以北海岸沿線的行政區串接「食、宿、遊、購、行」不同的產業類別，透過遴選方式拔尖選出示範店家，導入新的觀光概念和思維，提升北海岸整體的觀光服務品質，整備國際接待量能，待國門重啟之時，位於北部空

中及海上國門之皇冠海岸觀光圈能用獨特的吸引力導入國際遊客。

在輔導方面，北觀處透過產業風格型塑店家遴選活動，由業者報名參加並通過委員審查，選出17處示範點後，高餐團隊邀請業界實戰專家直接至獲選者的店面進行專業診斷並給予實質的改造建議，帶來耳目一新的服務新風貌，並成為示範點，下一階段則是再輔導13個店家，統計30個特色店家將以領頭羊的身份，吸引更多的青年來到皇冠海岸觀光圈的範圍內經營觀光事業，注入更多的新血和能量。

而邁入觀光圈2.0階段的中彰區域觀光聯盟，隨著1.0的盤點共識後，2.0將著重於焦點的深化，隨後則是放眼優化

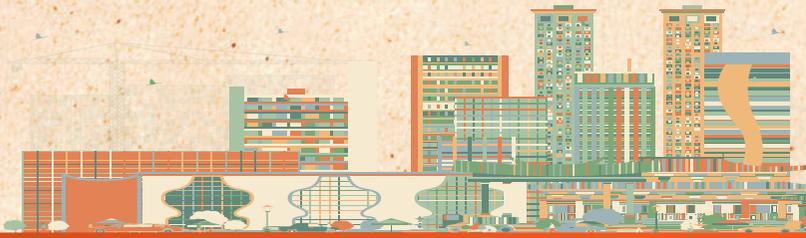
觀光圈相互交流 看見因地制宜的策略發展

為串連北海岸及基隆魅力景點和特色商家，打造國際級山海亮點，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處委託國立高雄餐旅大學團隊，籌劃「皇冠海



與轉型的工程。1.0期間聯盟共召開了3場地方座談會、2次跨域交流，以及實地探訪超過百家以上的觀光業者，透過橫向整合聯盟資源、串聯地方特色打造亮點遊程，到分析現有資源的環境概況下，聯盟歸納出中彰從娛樂、文化、產業、賽事、生態體驗、創意行銷、藝文展覽等7大類別共52項亮點，進而推出1~3日遊的多元遊程。

放眼2.0階段，聯盟將持續橫向跨部會進行產官學界的整合，透過資源的導入，從食旅、藝展、創生、賽事、節慶等5大焦點進行中彰區域觀光聯盟的深化。



中彰區域觀光聯盟展開跨域交流 深入

從多元角度欣賞北台灣的觀光魅力 在地企業融入

自成立以來便以多元亮點推廣著稱的中彰區域觀光聯盟，為了能借鏡其他觀光圈的行銷策略，自觀光圈計畫1.0起便進行多次的跨域交流，此次也於9月份特別前進北台灣，看北海岸及觀音山國家風景區管理處，如何藉由輔導的方式，重新孕育在地，打造令人嚮往的「皇冠海岸觀光圈」。



▲中彰區域觀光聯盟於9月份前進北台灣，實地走訪由北觀處輔導的皇冠海岸觀光圈特色與亮點。

為使中彰區域觀光聯盟業者了解整體品牌塑造的重要性，此次特別以皇冠海岸觀光圈為標竿學習對象，在北海岸及觀音山國家風景區管理處（簡稱北觀處）推動「產業風格形塑」計畫下，透過遴選出的店家進行專業的諮詢顧問、服務品質診斷，協助特色店家建立自家觀光特色風格，帶動整體觀光圈品牌，透過跨區域參訪能使中彰區域觀光聯盟業者更了解特色品牌的打造，更有助於凝聚在地認同，共同行銷推廣中彰觀光圈品牌。

在北觀處的安排下，中彰區域觀光聯盟以2天的時間，深度探訪北台灣的觀光魅力，從知名景點—野柳地質公園、最新網紅打卡點—芝蘭公園海上觀景平台，到追求永續發展的和平島公園，以及將觀光與生態完美結合的牧蜂農莊等，從不同視角看見官方如何輔導在地產業發展，進而成為未來中彰區域觀光聯盟在地深耕的借鏡。



深入北台灣 欣賞海岸線沿岸的珍珠亮點

基隆和平島公園

和平島屬於基隆市中正區，位於基隆港北端、港口東側，距基隆市約4公里，佔地66公頃餘，目前已和台灣本島形成「陸連島」，於2017年由北觀處接手管理，並委由宏岳國際有限公司進行改造，致使和平島開始蛻變，以全新面貌呈現在旅人的視野。

由於終年受到東北季風吹襲以及海浪拍打侵蝕影響，造成和平島的天然景觀奇特，加上和平島海岸屬於沉降海岸，因此造就了許多奇岸怪石的景觀。秉持著「保育、教育學術、商業」3大主軸的經營理念，朝「國際永續旅遊島」的目標努力，北觀處多年來持續優化和平島的硬體設備，提供遊客舒適的休憩空間。在產官的用心推動下，和平島公園獲得英國國家標準機構BSI頒發「ISO 20121 永續活動管理系統」認證，成為亞洲唯一取得認證的國家級旅遊景點。



▲（左起）交通部觀光局參山國家風景區管理處遊憩課課長張淑華、宏岳國際董事總經理黃偉傑、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



品味舌尖上的北台灣





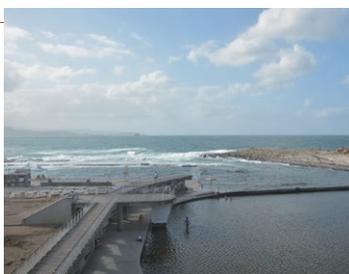
皇冠海岸觀光圈 感受在地多元特色

ESG理念推展永續觀光 看見產官攜手合作新典範

樂品喜塘

位於基隆和平島公園遊客中心 3 樓的「樂品喜塘」，坐擁海景第一排180度的寬闊視野，讓許多造訪的遊客，在海景與甜品、咖啡的多重美好享受下，忘卻了時間和煩惱，享受悠閒的時光。

隨著北觀處積極推動和平島成為永續旅遊的示範點，樂品喜塘也朝著這目標邁進，並針對自身所供應的餐點不斷優化，透過皇冠海岸觀光圈的產業風格形塑計劃下，觀光圈特別邀請台灣生態飲食設計中心老師馬愛雲協助操刀，讓「樂品喜塘」推出屬於自己的生態飲食菜單，在嚴選食材、追求健康、在地製造的堅持下，讓這裡成為旅客走訪基隆時，最佳的世外桃源。



芝蘭公園海上觀景平台

芝蘭公園海上觀景平台芝蘭公園海上觀景平台原先有二層平台、高約3米，平台可銜接一旁公園步道及淺水灣沙灘，過去是北海岸的夏日休閒勝地，後因長期海水侵蝕，經專業團隊評估後認為有安全疑慮而拆除。耗時2年多進行原址重建，新設3公尺高、57公尺長的波浪般護欄平台，並邀請三芝在地藝術家胡棟民等人，與環境美學專家陳俊良攜手合作設計，打造象徵婚戒的浪漫意象裝置，營造給予新人及情侶滿滿的祝福，透過平台步道民眾可欣賞淺水灣美麗的夕陽景色並眺望無敵海景，美不勝收。



野柳地質公園

野柳不同於常規景點的國家風景區，脫胎換骨成功翻轉為國際級景點，歸功於北觀處輔導與建設。成立於1964年的野柳地質公園，是大屯山餘脈延伸至海中的岬角，受到風化、海蝕及地殼運動等作用，造就了蕈狀岩、海蝕洞、豆腐石、燭狀岩及壺穴等奇景，是揚名國際的天然風景名勝地，更是許多人小時候的回憶。



看見在地的堅持 形成三芝鄉的旅遊新魅力

皇冠海岸創造最佳鮮味

春金活海產

春金活海產—富基漁港口第一家海鮮餐廳，以新鮮的食材平實的價格成為知名店家，目前由第二代接手，讓傳統產業新氣象。



牧蜂農莊

農莊成立至今已有 10 年時間，農莊主人簡德源堅持用生態解說的方式把養蜂的過程公開化，農莊還兼具觀光、產業等機能，並自產自銷提供餐飲、伴手禮服務，且採免費入場制，是三芝鄉最具知名度的旅遊景點之一。





日本我最大

TOUR ONE • JAPAN ONE

雪國新潟戲雪4天



適用期間：
2022年12月06日至2023年03月14日止

特惠價

虎航

北海道蟹宴三溫泉5天



適用期間：
2022年12月02日至2023年03月17日止
(華航/酷航2022年12月06日至2023年03月14日止)

特惠價

華航/虎航/長榮/酷航

關東富士伊豆箱根 美食饗宴三溫泉5天



適用期間：
2022年12月07日至2023年03月15日止

特惠價

華航/日航/酷航

童話白雪合掌村 雪國雙溫泉5天



適用期間：
2022年12月02日至2023年03月17日止

特惠價

虎航

北海道函館百萬夜景5天



適用期間：
2022年12月06日至2023年03月21日止
(華航/酷航2022年12月06日至2023年03月14日止)

特惠價

華航/虎航/長榮/酷航

富士關東雙溫泉5天



適用期間：
2022年12月06日至2023年03月23日止
(虎航2022年12月02日至2023年03月10日止)

特惠價

華航/日航/酷航/虎航

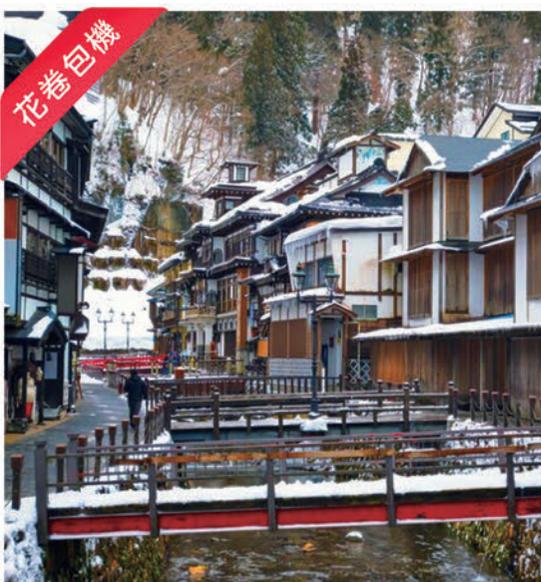


日本專賣店



TOUR ONE • JAPAN ONE

日本東北花卷4/5天



特惠價

虎航

日本九州熊本4/5天



特惠價

虎航

日本東京5天4夜 自由行 含早餐

新宿華盛頓 NT\$12,500起

washington-hotels.jp/shinjuku/

東京巨蛋 NT\$12,900起

www.tokyodome-hotels.co.jp

品川王子 NT\$14,500起

www.princehotels.co.jp/shinagawa/

新高輪格蘭王子 NT\$15,900起

www.princehotels.co.jp/takanawa/

不含 *台北/日本行點/日本國際機票。

*二人一室(兩小床型)

全市場最優惠

日本小松合掌村4/5天



特惠價

虎航

日本沖繩4/5天



特惠價

華航/長榮/虎航

日本大阪5天4夜 自由行 含早餐

SARASA 難波 NT\$10,900起

sarahotels.com/namba/

SARASA 心齋橋 NT\$10,900起

sarahotels.com/shinsaibashi/

SARASA 道頓堀 NT\$10,900起

sarahotels.com/dotonbori/

大阪喜來登 NT\$13,900起

global.miyakohotels.ne.jp/osaka/zh-hant/

Welina Hotel 道頓堀 NT\$10,900起

www.welina-hotel.jp/doutonbori/

Welina Hotel 心齋橋 NT\$10,900起

welina-hotel.jp/shinsaibashi/

Welina Hotel
Shinsaibashi NAGOMI NT\$10,900起

www.welina-hotel.jp/nagomi/

不含 *台北/日本行點/日本國際機票。

*二人一室(兩小床型)

全市場最優惠

tourone
GROUP
鼎運集團

旅 / 宿 / 車 / 購 / 藝



全台唯一全方位旅遊集團

電話:(02) 2518-2000 www.tourone.com.tw

傳真:(02) 2516-5222 交觀綜2141 品保北0658

地址:台北市南京東路二段178號9樓



鼎運LINE@



鼎運粉絲專頁

3點1刻故事館 百年製茶經驗 強調

將經濟發展分4階段進行虛實整合的數位轉型 啟動農業、工業、服



▲（左起）石城實業總經理朱俊宏、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

打造出「3點1刻」品牌的石城實業總經理朱俊宏是來自南投縣埔中的茶農子弟，三代種茶、做茶，家族擁有百年製茶經驗。朱俊宏表示，獨特的天候環境與精湛的製茶技術，讓台灣高山茶擁有醇香茶韻而聞名於世，但只有春茶及冬茶能賣，其餘季節生產的茶葉多因採收價值過低而遭到砍除的命運，也成為茶農的最大痛點。如果當年氣候與雨水條件因素影響之下，導致茶品質不佳，得不到茶商的青睞，更是滿坑滿谷的庫存。現在則能透過現代化技術，監測茶葉生長過程，不同時令生產的茶葉只要搭配得宜，品質與氣味依然卓越，更透過「3點1刻」品牌開創製作茶農「四季採收，保證收購」制度，落實生產履歷，提升農民收益30%以上，直接帶動茶產業的經濟發展。

倡導台灣「新茶文化」 奶茶個人化配方DIY體驗

除了帶動產業發展之外，「3點1刻故事館」在2008年於台中大里廠區成立，為非官方輔導之觀光工廠，提供體驗教學，倡

英國貝德福公爵夫人安娜瑪麗亞每到下午3點為了社交晚餐前止飢，就會喝紅茶配小點心，後來衍生成為英國貴族的下午茶風潮，甚至傳到了全世界，成為茶文化中愜意優雅的代名詞。為了讓現代人也能享有優閒的下午休憩時光，「3點1刻」品牌應運而生，用一杯好茶時光，逃離世俗塵擾，成為小歇片刻的最佳選擇。



▲喬木茶樹森林，綠意盎然、充滿生機，彷彿進入原始林。

導台灣「新茶文化」，創立觀光工廠產學合一的模式，提供幼稚園至研究所學生，以及外賓、社會各界等參訪及體驗教學，透過專人導覽與製茶體驗過程，認識產業文化，將茶知識予以傳承。

藉由觀光工廠的平台，讓原主生產的企業跨足服務休閒產業，走向多元經營之路。

故事館採事先預約報名，由專人至門口接待導覽，了解製茶知識與製茶流程後，到茶藝教室學習如何泡茶、製茶體驗，並品嚐3點1刻產品、茶團DIY。朱俊宏指出，茶團DIY是透過揉捻的方式，將茶葉包覆起來，不飲用的話可以作為裝飾品，長期存放則能成為熟成普洱茶，受到外國旅客的歡迎。而近期最夯的則是奶茶調配課程，旅客可以根據自身喜好，搭配出茶味、奶味不同比重的奶茶，甚至是客製化製作成奶茶包，搭配上個人化的簽名，成為送禮自用兩相宜的優質商品。

推動觀光體驗經濟 響應聯合國SDGs友善地球

朱俊宏表示，我們將經濟發展4階段進行虛實整合的數位轉型，具有爆炸性的成長與發展潛力，「農業經濟」茶園啟動環境監測系統，觀測溫度、濕度，研究茶樹的生長過程及特性，進而結合「工業經濟」運用技術移轉研發出農業生技產品，

到「服務經濟」設計茶包DIY體驗推動產業文化觀光，轉變為目前以「顧客」為中心思維的觀光體驗經濟；石城擁有自己的生態茶園及智能化工廠，將規劃種茶、採茶、製茶到品茗的一條龍深度體驗，打造數位化的觀光旅遊「體驗經濟」。

從祖父開始至今，擁有種茶、製茶、烘焙超過百年經驗，我們認為百年茶業應要有百年老茶樹，自2006年成立「3點1刻生技中心」，開始進行復耕百年喬木老茶樹。喬木茶樹森林，綠意盎然、充滿生機，彷彿進入原始林，形成完整的自然生態，符合專家學者的指導目標，對整體環境生態及學術研究有莫大幫助，同時響應聯合國SDGs！未來將引進環境氣象監測站，觀測溫度、濕度，研究茶樹的生長過程及特性，判斷最佳的時間採摘，完整保留茶胺酸，讓茶更加甘醇、味道更好。



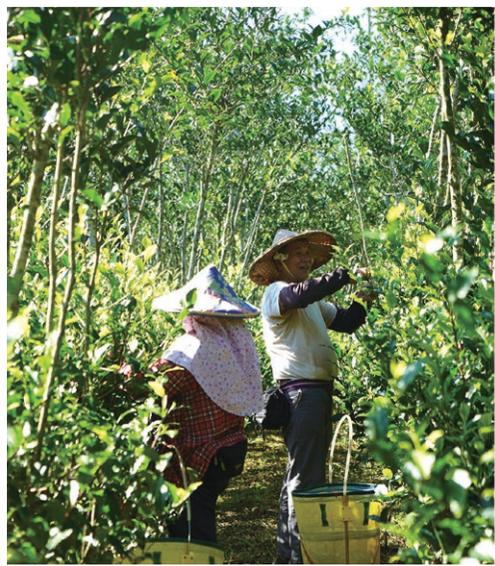
▲3點1刻奶茶形象照。



從「泥巴到嘴巴」一條龍的生產路線

務、體驗經濟 依循大自然工法及科學配方 給予消費者最健康飲品

撰文／張偉浩 圖片提供／石城實業



▲外國學生來「3點1刻故事館」參訪。

▼外國學生到茶藝教室學習如何泡茶、製茶體驗。

▲足紅生態咖啡莊園。

◀石城實業總經理朱俊宏從祖父開始至今，擁有種茶、製茶、烘焙超過百年經驗。

▶奶茶調配課程，讓旅客可以根據自身喜好，搭配出茶味、奶味不同比重的奶茶。



低溫微米研磨技術 10秒讓你喝好茶

因應後疫情時代，看準飲食新趨勢，專注開發大健康養生商品及少量多樣化的即溶快速沖泡飲品，有別以往的专业奶茶品牌形象，3點1刻生技中心，運用低溫微米研磨技術，將採摘的茶菁研磨至微米茶粉，使用冷水即可快速沖泡，10秒讓你喝好茶，茶香撲鼻入口回甘、猶如現泡，飲茶同時能攝取更多的膳食纖維、茶胺酸等營養，同時做好體內環保；同時將此技術運用到微米冷萃咖啡，使用冷水即可沖泡出如冰滴咖啡般的香醇美味，符合現代社會快節奏的步調，及永續概念，減少沖泡所需耗費的濾紙，

可添加鮮奶或燕麥奶，即是一杯快速又美味的香醇拿鐵。此外，微米生技商品不只能直接飲用，更可廣泛應用於各式料理，如：茶煮飯、涼麵、蛋糕、及供應便利商店合作聯名商品，提供消費者更多元的選擇。

為生活加一點「綠」 加強人體的保護力

依循大自然工法及科學配方而製成的微米綠藻四季春，為生活加一點「綠」，綠化身體同時讓地球喘口氣，充滿綠色能量的綠藻，不但對人體有豐富的營養，同時，也能是地球的「健康食品」。我們都知道植物生長時能吸收造

成地球暖化的二氧化碳，其中綠藻更是其中的翹楚，根據科學家的植物固碳效益研究發現，綠藻生長中吸收二氧化碳的能力比植物還要高出20倍。因此綠藻生長的同時，也正在舒緩人類的文明替環境帶來的負擔。完整的食物才能提供給你完整的營養，經過多年的科學研究已經證實，綠藻的外層有多醣體和豐富的纖維素，多醣體並非我們平常攝取的糖，可以把它視為一種蛋白質，可以加強人體的保護力。

在食品安全上，石城也成立「品研實驗中心」，並通過SGS的「FSSC 22000食品安全系統驗證」，這份驗證是國際性的食品安全方案，已經取得「全球食品安全倡議組織(GFSI)」的認可，並提供進入某些市場的許可，尤其是國際性的零售商，例如：Costco不需要到石城廠房先查驗，就能讓3點1刻的產品在Costco上架；石城希望能確保每一項產品的品質，守護每一位顧客的信賴。



▲使用冷水快速沖泡，10秒讓你喝好茶，茶香撲鼻入口回甘、猶如現泡。



▲石城也成立「品研實驗中心」，並通過SGS的「FSSC 22000食品安全系統驗證」。



▲石城已經取得「全球食品安全倡議組織(GFSI)」的認可。

3點1刻故事館

地址：412台灣台中市大里區東興路506號

Email：service@pm0315.com

電話：04-24061888 / 04-23587898

開放參觀時間：AM8：30~PM17：00

開放參觀日：僅開放預約參觀（週一至週日）

20人以下團體僅開放平日預約參觀。



日月潭觀光圈第2次跨域交流座談會 邀

發布日月潭觀光圈2022年1、2季旅遊數據 探討產業發展與

作為觀光圈計畫1.0中屢出奇招的代表，日月潭觀光圈聯盟不僅背靠國際級景點、放眼中台灣，更因為在地產業的高度團結，以及學界作為後盾，因而率先跳脫初期需要產業整合的階段，放眼在地最關注的競爭力提升等課題，從數據發布到籌組專屬PAK，都讓觀光市場看見日月潭強勁的成長性。



▲日月潭觀光圈聯盟於9/28假南島會館舉辦「第2次跨域交流座談會」。

深知數據當道的現今社會中，掌握大數據資源便能精準掌握趨勢、為在地注入新，日月潭觀光圈聯盟在今年特別率先成立大數據研究中心，並透過9/28假南島會館舉辦的「第2次跨域交流座談會」，發布2022年日月潭的旅遊數據外，並邀請到新加坡商品物語有限公司總監羅世玫分享「國外旅遊行銷組織運作模式與案例分享」。此外，活動當天觀光圈也與KKday、暨南大學資訊管理學系、新加坡商品物語有限公司進行合作備忘錄簽署，持續加大日月潭觀光圈的未來發展面向與競爭力。

日月潭國家風景區管理處處長簡慶發表示，疫情期間雖然造成觀光產業受傷甚深，但日月潭觀光圈的各位十分團結、眾志成城，不斷以觀光圈提升在地，甚至吸引更多夥伴的加入，成功擦亮日月潭的招牌。面對國境即將開放，許多人也關心觀光圈是否會繼續推行，日管處會不斷竭盡所能，從中央給予的經費中投注在產業發展上，期盼能達到觀光圈自給自足的最終目標，而過程中日管處都將持續陪伴產業一同邁進。

南投縣政府觀光處科長黃山表示，非常感謝日管處長期對於在地觀光的推動，目的地旅遊是國際旅遊趨勢，南投縣也攜手中台灣7縣市以區域自理的角度努力打團體戰，同時更推出如溫泉季、茶業博覽會、巧克力咖啡節、花卉嘉年華等方式，持續增加在地曝光度，吸引人潮到訪。

彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長郭秋君表示，無論從地理位置或歷史淵源，彰化從古至今便與南投緊密結合，時至今日在觀光發展上同樣需要強強聯手，透過觀光圈的方式讓彰投的亮點被看見。縣府目前積極推出如八卦山大縱走的活動，明年也將強化濁水溪的資源盤點，讓觀光圈的旅遊能從山上一路拓展到出海口，為旅客帶來更多元的特色體驗。

日月潭觀光圈盟主魏振宇則表示，感謝產官學各界的用心與帶領，讓觀光圈能持續茁壯，也期盼在執行長曾喜鵬的帶領下，觀光圈全員一心的落實各項工作，將日月潭觀光圈的特色推廣到國際。

南投縣旅館公會理事長李吉田表示，日月潭觀光圈的最大優勢是來自於會員強

大的凝聚力，因921的緣故，讓南投已經領先全台20年的時間成立產業聯盟推廣在地，也因此當觀光圈政策推出時，南投、彰化能迅速動員，形成強而有力的組織，因此許多市場上的觀光圈組織都對於日月潭觀光圈給予高度肯定。

日月潭觀光圈聯盟顧問曾永平表示，在觀光立國、觀光主流化、觀光圈的帶領下，日月潭觀光圈聯盟已經成為產業指標之一。此次透過合作備忘錄的簽署，延攬暨南大學的資管系加入，對於未來產官學的發展提供強大挹注，尤其隨著10/13國門重新開放後，在地的旅遊目的地管理組織將更顯重要。

從1.0放眼3.0 觀光圈持續蛻變

日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬專案報告時表示，觀光圈1.0計畫時，聯盟著重於制度建立、組織整合、資源盤點等3大面向，其中包括建立完整的組織架構、訂定聯盟簡則、發展品牌等重要工程。

隨著觀光圈邁向2.0後，聯盟則是放

攜手專家簽訂MOU 帶動日月潭觀光圈持續蛻變



▲日月潭國家風景區管理處處長簡慶發（中）見證（左起）日月潭觀光圈盟主魏振宇、新加坡商品物語有限公司總監羅世玫簽訂合作備忘錄。



▲日月潭國家風景區管理處處長簡慶發（左2）見證（左起）暨南大學資訊管理學系教授兼系主任戴榮賦、日月潭觀光圈盟主魏振宇、KKday總監戴棋藏簽訂合作備忘錄。



▲日月潭觀光圈盟主魏振宇（左）致贈感謝狀給予新加坡商品物語有限公司總監羅世玫。

請專家分析觀光圈數據、DMC新趨勢

旅客動向 與數據專家、DMC簽署MOU加大觀光圈未來布局



▲日月潭國家風景區管理處處長簡慶發。



▲南投縣政府觀光處科長黃山。



▲彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長郭秋君。



▲（左起）日月潭觀光圈聯盟副盟主茹晉祥、新加坡商品品牌物語有限公司總監羅世政、日月潭觀光圈盟主魏振宇、日月潭國家風景區管理處處長簡慶發、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長郭秋君、日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬、發言人彭成裕。

眼跨域成長、組織深化、品牌活化等目標，而特色區域輔導培育發展、研擬營運策略、推動跨域合作、宣傳發展品牌、設計創新遊程、規劃精準行銷便成為優先目標，目前聯盟已推出2場跨域交流座談會，而旗下的4大區域也於8月份各自舉辦分區交流座談，針對內部資源進行探討，同時積極籌備10月份的觀光圈跨域交流。隨著國境即將開放，聯盟也率先放

眼觀光圈3.0，屆時將以百大繁星打造計畫、觀光圈國際交流、深化區域特色發展等3大目標，作為在地持續邁進的動力與目標。

用數據掌握市場脈動 觀光圈攜手3大單位簽署MOU



▲日月潭觀光圈盟主魏振宇。



▲南投縣旅館公會理事長李吉田。



▲日月潭觀光圈聯盟顧問曾永平。



▲日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬。

為求精準形象，聯盟已經於2021年進行SBPI品牌績效調查，掌握了旅客對於觀光圈品牌的初步概念。然而若要更為精準的掌握市場趨勢，便需要數據研究中心的建置，因此日月潭觀光圈特別攜手暨大資管系、KKday、畢肯市場研究等3大機構，從網路聲量、會員消費數據、電話市場調

查著手，才能掌握有效數據，進而成為聯盟進步的動能。

如「SBPI 2022上半年調查結果」中顯示，日月潭觀光圈的總旅遊人次達573萬人次，總收益達228億元，團散比則為11.1%與88.9%，其中重遊比例達51.8%，旅遊滿意度則來到92.3%。

雖說相較去年同期的數據比較，在總旅客數、總收益、平均團費、團體旅遊比例皆有下滑，但主因在於疫情上半年突然的爆發，使得觀光客卻步所致。然而在自由行比例、自由行人均消費、整體旅客滿意度、重遊旅客等數據都能看出顯著成長，數據中更應證了日月潭觀光圈正朝著聯盟期盼的「優質度假型旅遊目的地」方向穩健發展。



▲日月潭觀光圈盟主魏振宇（左）致贈感謝狀給予KKday總監戴棋藏。



▲日月潭觀光圈盟主魏振宇（左3）致贈感謝狀給予暨南大學資訊管理學系教授兼系主任戴榮賦（左4）。

大草嶺觀光圈「竹風茶韻 | 喫茶賞鷺趣」

辦理手作體驗觀光推廣 讓旅人體驗慢食、漫遊、慢生活



▲阿里山管理處與大草嶺觀光圈合作舉辦大草嶺觀光圈－「竹風茶韻 | 喫茶賞鷺趣」活動。



▲小小茶人茶席展演。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處）於今年將雲林縣古坑鄉樟湖村納入大草嶺觀光圈範圍，為促進產業及地方間的交流互動，並搭配黃頭鷺遷徙的季節，於9/24與雲林縣古坑鄉樟湖村辦公室、樟湖社區發展協會、樟湖生態國民中小學合作舉辦大草嶺觀光圈－「竹風茶韻 | 喫茶賞鷺趣」活動。

在地人文與自然地景角度 將樟湖之美傳遞出去

此次活動是希望能結合社區力量，透過與阿里山管理處共同辦理，嘗試以主題活動的導入，辦理手作體驗觀光推廣，內容包含藍染藝術體驗、小小茶人茶席展演、竹意創藝手作體驗、竹料理農家風味盒，從傳統技藝、在地人文景觀及自然地景共生之角度，將樟湖之美

傳遞出去，讓旅人前來小鎮漫遊，體驗慢食、漫遊、慢生活的美好。

當日參與的貴賓有古坑鄉鄉長沈勝騰、古坑鄉草嶺村村長陳兵通、草嶺社區觀光發展協會理事長劉文房、草石山休閒農業協會理事長賴郁憲、古坑鄉樟湖村村長林政國、樟湖生態國民中小學校長陳清圳等地方重要人士共襄盛舉，透過地方的特色體驗推動，帶動地區相關產業發展，亦讓活動參與的遊客藉由現場體驗、實際手作，滿足大自然洗禮的遊憩體驗享受，達到寓教於樂的遊憩體驗意義。

抽取環境季節特色與精神 將體驗活動步驟化及精緻化

阿里山管理處處長洪維新表示，在不同地區、不同場域應當抽取環境季節特色



▲竹意創藝手作體驗。

及傳統技藝精神，從中延伸多元的體驗活動，並將體驗活動具體步驟化及精緻化，為其注入新活力新生命，進而推廣深度、小眾、精緻之觀光旅遊型態，希望能透過產業氛圍營造及活動的引導帶領，慢慢地將大草嶺觀光圈內的人文及自然風情推廣給遊客認識，提供更多元的旅遊型態。



▲竹料理農家風味盒。

阿里山國家風景區管理處旅遊資訊查詢

★更多資訊請至阿里山國家風景區管理處官網（<http://www.ali-nsa.net/>）或至「阿里山 新印象」粉絲專頁（<https://www.facebook.com/Alishan.nsa/>）查詢；更多阿里山旅遊商品請至阿里山EASY GO電商平台（<https://alishan.welcometw.com/>）選購。



阿里山國家風景區
管理處官網



阿里山新印象
粉絲專頁



阿里山EASY GO
電商平台

鄒族逐鹿文創園區9／17隆重開幕

鄒族逐鹿文創園區開幕 豐富阿里山腳下部落旅遊第一站



▲交通部觀光局局長張錫聰（左6）、嘉義縣副縣長劉培東（左5）、阿里山國家風景區管理處處長洪維新（左1），等地方民意代表及地方農會總幹事、轄內各村社區發展協會、村長、各公協會以及媒體先進等貴賓共襄盛舉。



▲「鄒族逐鹿文創園區」提供遊客在阿里山國家風景區轄區入口處就能先體驗鄒族的文化之美。

阿里山腳下的逐鹿部落歡喜迎接新地標！由交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下稱阿里山管理處）接手興建的「鄒族逐鹿文創園區」，建設完成後由有限責任嘉義縣原住民逐鹿社區合作社取得營運權，於9／17在鄒族長老祈福之下開幕，典禮有代表交通部長出席的觀光局局長張錫聰、交通部觀光局所屬阿里山國家風景區管理處處長洪維新等地方民意代表及地方農會總幹事、轄內各村社區發展協會、村長、各公協會以及媒體先進等貴賓共襄盛舉。

特別是園區開幕是鄒族部落的大事，包括鄒族達邦社頭目汪啟德、鄒族特富野社頭目汪義福等率領部落族人熱情參與。整個園區是一個充滿部落文化、技藝傳承和觀光發展的園區，未來將可提供遊客在阿里山國家風景區轄區入口處就能先體驗鄒族的文化之美，進而串連嘉義縣番路鄉觸口周邊旅遊點，延伸整條阿里山公路的旅行豐富度。



▲原民舞蹈表演。

8個原民部落居民所組成 藉由傳統文化與技能永續發展

逐鹿部落係由一群受莫拉克風災重創家園，被迫遠離家鄉，遷居至阿里山山腳下，由8個原民部落居民所組成的部落。為促進及推廣阿里山國家風景區原住民觀光產業發展，充實旅遊服務機能，並使遠離部落的原民朋友可藉由傳統文化與技能，在逐鹿永續發展。部落中原本規劃一處「鄒族逐鹿文創園區」，由嘉義縣政府提供土地、行政院原住民族委員會、交通部觀光局阿里山國家風景區管理處共同挹注經費，於今年7月竣工後，由取得承租權之有限責任嘉義縣原住民逐鹿社區合作社精心籌備下，於9／17開幕啟用。

以文化圖騰意象裝飾聚落 提供部落工藝、農特產品展售

阿里山國家風景區管理處處長洪維新表示，逐鹿部落內因阿里山管理處建構計畫投入重新規劃後，街道井然有序，家戶外觀以文化圖騰意象裝飾，聚落內鄒族意象的雕刻、彩繪創作和園藝植栽等各具特色，可說是鄒族藝術村。除了部落工藝、農特產品展售外，逐鹿部落也成立合作社，共同經營梅花鹿園區餵鹿、射箭、洗愛玉等體驗活動深受遊客喜愛，已成為阿里山旅行的重要打卡景點。



▲園區開幕是鄒族部落的大事，包括鄒族達邦社頭目汪啟德、鄒族特富野社頭目汪義福等率領部落族人熱情參與。

園區開幕後門票200元 餵食梅花鹿、體驗原民多樣活動

觀光局局長張錫聰致詞時表示，很榮幸能站在這裡參與「鄒族逐鹿文創園區」的開幕啟用典禮，見證阿里山鄒族從2009年莫拉克風災後，一直以來這些族人在山下，透過中央、地方在軟硬體的協助，共同打拼經營，歷經十幾年來的努力，才有今天的成果。他更表示「鄒族逐鹿文創園區」是一個重要里程碑，期待未來繼續透過公私部門協力，發展阿里山地區的觀光旅遊，讓國內外遊客更深度認識台灣之美。園區開幕後門票定價200元，購票後可就梅花鹿餵食、傳統弓箭體驗、原民舞蹈表演、DIY及特色商品擇一折抵。不論是個人旅行或團體旅遊都很適合，歡迎大家偕同家人、朋友結伴一起來走走。

馬祖嶼眾不同觀光圈聯盟亮點行動方案齊發

創新遊程健檢團 結合旅遊平台及旅行社 共創產業大平台



▲馬管處於9/28辦理產業媒合會，邀請本次創新遊程健檢團旅遊業菁英以及地方業者，包含馬管處副處長黃桂珠（最前排右2）、馬祖觀光圈聯盟盟主陳書建（最前排左3）共同出席，期許共創優質觀光產品。



▲馬管處邀請業者踩線替馬祖創新景點與遊程進行診脈，希望透過多元視角與審核，為馬祖觀光開創更嶄新的遊客與市場。

2022年在交通部部長王國材期許下，全台唯一的「藝術觀光島」馬祖，不僅透過馬祖國家風景區管理處正式啟動馬祖觀光圈聯盟，並訂立本年度為行動方案年，希冀透過實際的產業行動力，對內建構起4鄉5島的產業共創平台，對外則透過跨域、跨交流，以更深度與更創新的產業合作，開創馬祖觀光圈的地方品牌。

本年度的起手式，即跳脫一般的業者踩線，而改以業者健檢團方式，替馬祖創新景點與遊程進行診脈，以南竿，北竿與東引打開3天2夜的創新之旅，並由本次健檢團中，特別規劃一場並「馬祖嶼眾不同創新遊程開發踩線暨產業媒合會」，邀集來自食宿行遊購菁英代表馬祖在地觀光業者，以及來自台灣11家觀光旅遊業菁英代表共同參與，本次活動將讓旅遊業者更瞭解馬祖觀光的創新動能，並藉由未來的合作機會，帶動馬祖觀光業者實質商機。

透過業者審核與評分機制 從中獲得產業最真實聲音

馬祖國家風景區管理處副處長黃桂珠表示，遊程健檢過去其實多為旅行社或旅遊體驗平台，創造創新商品時的必要環節，透過業者的嚴格審核與評分機制，瞭解在地無論食、宿、行、遊、購等各旅遊環節，大至景點本身的獨特性，小至附近的停車便利，如廁環境，標示系統，都是遊程健檢中缺一不可的重要關鍵。希望透過實際的健檢團，不單只是認識馬祖，而是從中獲得產業最真實的聲音，方能真正改變與創新馬祖這



▲創新遊程健檢團走訪馬祖各地，包含軍事據點活化的北竿06據點、短坡坑道等地，感受馬祖聚落、閩東建築、軍事據點等，各種迥異於其他離島的人文自然特質。

一塊瑰寶。本次邀請的業者中，不僅邀請旅行社，同時亦邀請自由旅行者最愛的旅遊體驗平台一同參與，希望透過多元視角與審核，為馬祖觀光開創更嶄新的遊客與市場。

規劃產業媒合會 與馬祖觀光圈業者彼此交流

創新遊程9/26至28除了囊括軍事據點活化的北竿06據點、東引鐵騎堡，以及老宅創新活化的大宅三院及2022台灣光環境作品之一的東引中路老街等10大景點之外，並於行程最後1天規劃產業媒合會，邀請台灣觀光策略發展協會理事長吳昭輝針對國境開放後之觀光旅遊趨勢進行分析。連江縣旅行商業同業公會理事王元保表示，感謝馬管處特別舉辦本次的產業媒合會，馬祖其實除了藍眼淚外，還有非常多等待開發與共創的觀光契機，透過媒合會的平台建立，不僅讓在地業者真正聆聽到台灣與國際旅遊市場的需求，也透過與馬祖觀光圈業者彼此交流，激盪出互惠



▲產業媒合會邀集來自食宿行遊購菁英代表馬祖在地觀光業者及全台11多家觀光旅遊業菁英代表進行商機媒合，並安排交流時間，讓業者們更能相互了解，帶動馬祖觀光業者實質效益。

互助的合作火花，促進更多觀光效益。

2022年為馬祖產業行動年 打造1鄉1特色品牌差異

馬祖觀光圈聯盟盟主陳書建則表示，觀光圈成立至今，在最短的時間中，不僅已完成建構組織規劃，同時為服務4鄉5島的業者，並體恤交通往來之便利，分別邀請4位在馬祖各領域的翹楚擔任4鄉5島的聯繫窗口，整合地方意見，快速進行改善與協助跨鄉共創，打出真正馬祖嶼眾不同之1鄉1特色的品牌差異化之服務與產品。

馬管處表示2022年為馬祖觀光圈聯盟的產業行動年，除了品牌建構，輔導，創新遊程開發，更強化淡季觀光之商機發展，接軌未來馬祖藝術季的節慶活動，持續透過實際產業行動力，對內建構起四鄉五島產業共創平台，對外則透過跨域、跨交流，以更深度與更創新產業合作，開創馬祖觀光圈的地方品牌。

2022極點慢旅 雲林濱海必Bike小鎮亮相

在地觀光圈同心協力 齊聚400名車友一起尋寶趣



▲「雲林濱海必Bike小鎮活動」於9/24正式登場。



▲雲嘉南濱海觀光圈的業者熱情響應，一同打造最精彩的賽事與亮點提供給到訪的旅客。

隨著近年來的運動風氣盛行，自行車已逐漸成為台灣民眾的戶外旅遊首選之一，交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處一年一度「2022極點慢旅—極西點國聖港燈塔暨雲嘉南濱海經典小鎮自行車慢遊」，系列活動嚴選三大路線—首發場「雲林濱海必Bike小鎮活動」於9/24盛大在口湖遊客中心揭幕，吸引近400位車友熱血參與，現場設有雲嘉南專屬「鹹味浪潮—鹹良好物」市集，共號召20家雲林在地特色文創及小農特色觀光圈業者一同展攤，體驗雲林濱海漁村獨特觀光魅力。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川表示，依據交通部推動台灣多元自行車路線，雲嘉南濱海地區沿線包含濕地、鹽田、海岸、夕陽、賞鳥等元素，由自行車道一一串連，這些富藏多元的觀光寶藏，期盼讓遊客慢遊探尋。

立法委員劉建國亦親蒞臨鳴槍領騎，並表示雲林具有獨特的美好景色，值



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川致詞。



▲立法委員劉建國（左2）、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川（左4）與貴賓一同出發。

得各位騎士沿線尋寶收集，在10/13台灣防疫國門開放後，雲嘉南的觀光更要做好準備，活動一場接一場，大家一同迎接商機。

尋寶濱GO卡 集章活動增添趣味

此次活動以「尋寶濱GO卡」集章方式，讓車友Bike訪雲林口湖的「植梧滯洪池」及四湖「三條崙黑森林」等打卡勝

地，藉自行車慢遊速度，探索雲林的豐富生態與多元美景。本場活動也特別邀請「單車運動甜心-Eva」擔任領騎嘉賓，向騎士介紹環騎圓夢APP的軌跡紀錄使用外，也全程陪同完騎34K，回到會場介紹雲林在地小農的「鹹良好物」。

為加強活動行銷，騎士只要完騎，即送鹹味浪潮市集百元集希券、環保寶特瓶紗織POLO衫、ericoco獨家設計限量聯名款鑰匙圈等禮品、指定住宿或於市集消費滿1,000元，就可參加美利達自行車、觀光圈體驗券、在地伴手禮...等10萬元大獎的抽獎活動。

值得一提的是，「2022極點慢旅—極西點國聖港燈塔暨雲嘉南濱海經典小鎮自行車慢遊」系列活動，還有10/8的「嘉義雙教堂浪漫騎旅—42k」，以及10/22壓軸登場的「台南極西·集希國聖港燈塔騎遊—34k」活動。更多活動訊息請上「雲嘉南，好好玩!!!」臉書粉絲專頁查詢。



▲雲嘉南的特色十分多元，令參加此次自行車賽事的騎士們十分驚豔。



雲西濱海風土生態創意料理研發暨

口湖遊客中心作為主要服務基地 搖身變為遊客日益增多的旅遊

由行政院農業委員會水土保持局南投分局輔導補助辦理，2022年度雲西濱海風土生態創意料理研發暨四季海味成果發表會，在廖韋恩、吳文智老師的教授指導下，滿滿10道生態創意料理美味登場，結合小農文創市集在微風徐徐，風和日麗的午後，由口湖鄉婦女會的太鼓表演拉開序幕。

首先由口湖女兒蔡孟真議員代表在地致詞，歡迎來自各地的民眾遊客，能體驗在這風頭水尾區的人文風情及品味最短距離的食材鮮美滋味。交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川也全程參加，並於致詞中表示，從對地方發展概念到雲嘉南濱海軸線的區域發展，都表達具體的目標願景，期望透過專業團隊的診斷輔導，將旅遊服務品質提升，而口湖遊客中心就是一個主要服務基地，未來將持續進行基地擴充及各項軟體服務的加強。今年度已完成停車場的擴建，陸續的基礎建設也將持續進行，尤其是未來將開啟人性化的服務，將遊客中心的廁所可以延長使用時間，提供遊客、民

眾更方便的服務。

金休協會群策群力合作 成功非一人可成就之事

主辦單位口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂致詞表示，特別感謝所有與會的貴賓及民眾，一個組織的發展並非一個人可以成就的事，而是靠著群策群力的合作關係才能達成，口湖鄉金湖休閒農業發展協會就是扮演一個整合的角色，從

被視為邊陲之鄉的偏遠鄉鎮，在大家的努力下搖身變為遊客日益增多的旅遊地點，而且在第3屆農村領航獎的比賽中，口湖鄉就在全國30名當中囊括2席，足見在口湖鄉這個地區生活的人，是具備強大的韌性及堅持，才能在全國的比賽中脫穎而出。

此後，活動在廖韋恩帶領口湖鄉金湖休閒農業發展協會團隊，端出一道道美味料理中，悠揚的古典樂曲演奏也伴隨著美味料理登場。主辦單位特別邀請雲嘉南的在地子弟



★鹹味浪潮雲嘉南產業★



★農村社區小舖★



★四湖善水咖啡冷泡茶★



★水林阿德的家★



★李記烏魚子★



★口湖佶蜂園★



★金湖畫室★



★好蝦岡男社★



▲主辦單位特別邀請雲嘉南的在地子弟「姐弟琴聲古典樂團」，帶來一首首動人悅耳的農村樂曲。



★天線油行★



★姍姍雞蛋糕★



★村長甘蔗鴨★

四季海味成果發表會 美味登場！

地點 囊括第3屆農村領航獎2席獎項 展現巨大在地韌性及堅持



▲（左5起）交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川、口湖鄉金湖休閒農業發展協會理事長陳玄茂、經理蔡云嫻與貴賓合影。



◀雲西濱海風土生態創意料理研發暨四季海味成果發表會由口湖鄉婦女會的太鼓表演拉開序幕。

▼協會營運經理引導來賓、遊客進行創意料理的品嘗，每道料理都讓在場的賓客驚豔不已！



「姐弟琴聲古典樂團」，帶來一首首動人悅耳的農村樂曲，現場還有帶偶回家陳威光，親手打造優美的場景、世代傳播全場音控協助演出。

靈活運用周邊可用食材 持續創造生態體驗服務

最後由協會營運經理引導來賓、遊客進行創意料理的品嘗，並介紹每道料理的特色。在創意研發中不難看出主辦者的用

心，如；運用黃槿葉子蒸熟的花生、紅豆紅龜粿、龍葵結合小麥粒燴製的海鮮粥、咸豐草入味的烏魚子飯團、鼠麴草製作的草仔粿（葷、素皆宜）、月桃葉包裹的野菜飯卷、在地養殖的褐藻水餃、龍葵地瓜鯛魚羹、欖欏草製作的手工餅乾及蛋糕，每道料理都讓在場的賓客驚豔不已！

口湖鄉金湖休閒農業發展協會經理蔡云嫻特別分享辦理本次活動的心得，主要是希望能藉由課程的辦理，讓社區

民眾進一步了解生活環境週邊生態及可應用的素材，未來也 會將本年度研發的成果，引領週邊社區創造生態體驗服務。活動在溫馨美好的暮色中圓滿落幕。



★麥寮綠能休閒農場★



★水林杰樂農場★



★月光下友善農場★



★雨朵工作室★



★蜜糖食品商行★



★布袋好美蛤蜊娘★



★布袋江山米人★



★鰻姑娘★



★祥美餅舖★



★社區媽媽玉秋★



★黑琵手作坊★



▲體驗2022年度雲西濱海風土生態創意料理研發暨四季海味成果發表會的遊客合影。

準備重啟日本行 鳥栖PREMIUM OUTLETS®購物趣

九州首選購物天堂 福岡巴士直達只要45分鐘

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



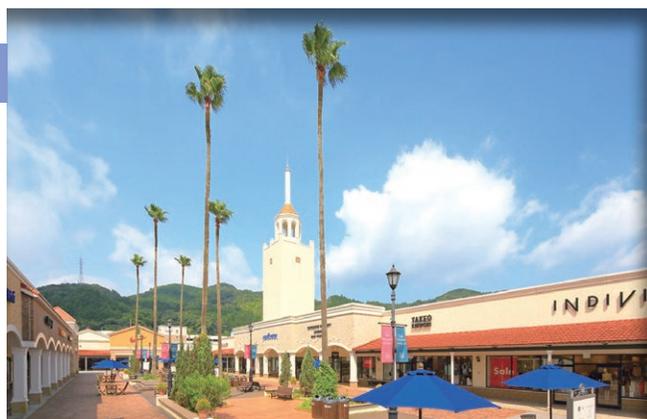
▲九州行程歡迎安排前往「鳥栖PREMIUM OUTLETS®」。

PREMIUM OUTLETS®是三菱地所集團旗下的大型購物設施，具備腹地寬廣、商品種類多元、交通往來便捷等優勢，境內規劃各式特色餐廳與完善的美食街，一趟就能滿足遊客逛街與用餐需求。長久以來深受遊客喜愛與旅行同業愛用，可說是日本之旅購物的最佳選擇。九州地區唯一營業據點鳥栖PREMIUM OUTLETS®規模屈指可數，無論從福岡、佐賀的機場或市區出發，車程皆1小時內就能抵達。緊接著秋季埼玉縣將開幕第10處營業據點深谷花園，更為訪日購物再添魅力。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

鳥栖PREMIUM OUTLETS®

集結約170間店鋪，涵蓋國際知名品牌、日本品牌服飾、運動休閒、戶外用品與美妝雜貨，也有童裝專賣店或是LEGO樂高等，能滿足遊客多元購物需求。境內所有店鋪都設於一樓，細長型的腹地內保留寬敞走道，且設置多個休息區，無論推行輪椅或娃娃車都能輕鬆逛街。美食方面，能品嚐九州起家的知名拉麵或以九州品牌雞肉三瀨雞為首的佳餚，也有中、西、韓式料理專賣店。無論團體或自由行遊客都能使用商場推出的電子優惠券，只要提前告知還能協助製作團體遊客的歡迎看板，若有需求歡迎事先聯絡。

地址：佐賀縣鳥栖市彌生之丘8-1
 交通：【電車】JR鳥栖站換乘公車，車程約15分鐘。
 【直達巴士】西鐵天神高速巴士總站出發，車程約45分鐘。



▲商場整體空間以風光明媚的美國加州南部為靈感設計。

周圍觀光資訊

★福岡出發！二日遊行程範例★

【第一天】福岡出發→太宰府天滿宮（停留約1.5小時）→鳥栖PREMIUM OUTLETS®（停留約2小時）→柳川（停留約1小時）→武雄溫泉街→入住溫泉旅館或飯店

【第二天】武雄溫泉出發→祐德稻荷神社（停留約40分鐘）→肥前濱宿（停留約1小時）→唐津市區觀光：走訪唐津城、鏡山展望台（停留1.5小時）→返回福岡



▲柳川遊船的航程約1小時，能搭配購物行程安排1日遊。

福岡縣 柳川

距離商場車程約50分鐘的柳川市，擁有縱橫交錯的水路而被譽為九州威尼斯，是世界知名水鄉之一。柳川遊船四季都能搭乘，冬季有期間限定的暖桌船能體驗。風光明媚的柳川同時也是美食聖地，當地有多間聞名遐邇的鰻魚飯專賣店等待遊客來攻略，別錯過傳承百年的好滋味！

佐賀縣 祐德稻荷神社

名列日本三大稻荷神社之一，每年吸引300萬人次到訪參拜。色澤鮮明的塗漆與宏偉華美的建築讓這裡有「鎮西日光」的別名。神社供奉衣食住的守護神，保佑五穀豐收、商業興隆、家運、漁獲與交通安全等，香火相當鼎盛。這裡是欣賞春櫻、紅葉的知名景點，每個月也有不同祭典登場。



▲祐德稻荷神社距離商場車程約1小時。

佐賀縣 肥前濱宿

肥前濱宿在江戶時代至昭和時代以釀造業興盛，出產日本酒與醬油等。現存酒藏提供試飲或開放參觀，是日本酒愛好者的必訪景點。自古流傳下來的白壁黑瓦建築與鄰近的茅草屋簷建築群一同入列為國家重要傳統建築物保存區域，飄散濃厚日式風情的街道為熱門打卡地點。



▲肥前濱宿能體驗日本酒魅力，距離商場車程約1小時。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

虹夕諾雅谷關總經理福井裕子履新

結合山林泰雅文化 打造全新體驗 今秋新推奢華健行

撰文／蔡雅雯 照片提供／星野集團



▲虹夕諾雅谷關新任總經理福井裕子。

虹夕諾雅谷關

總經理福井裕子經歷

2001~2015 RISONARE山梨八岳
2015~2020 星野TOMAMU渡假村
2020至今 RISONARE熱海

日本星野飯店集團備受台灣旅客喜愛，2019年夏天在台灣打造了奢華溫泉渡假村「虹夕諾雅谷關」以來，今年8月迎來新任總經理福井裕子，是虹夕諾雅品牌海外設施的首位女性總經理，將活用她在集團飯店深耕20年以上的豐富經驗，把日式款待精神與溫泉文化融入台灣和谷關。

過去因工作曾經來台灣超過5次的福井裕子表示，「非常喜歡台灣，對台灣的人情味和山林自然感受深刻。尤其來到被群山環繞的谷關，更不禁感嘆自然之美，我會努力把這裏打造成令人想一訪再訪的秘境。」

虹夕諾雅谷關被標高3千公尺的高山包圍，也是泰雅族部落所在地。為了落



實在地文化深耕，10月起將首度推出「裡冷林道奢華健行體驗」，一天僅接受一組2位報名，享有專人領隊帶路導遊，健行結束在終點還有茶師準備好茶席、以及飯店SPA，讓身心靈徹底得到解放。

◀虹夕諾雅谷關飯店10月起推出的裡冷林道奢華健行，在終點處設有專人茶席服務，尊榮無限。

星野集團第1家機場飯店2023開業

大阪臨空城站徒步1分即達！OMO關西空港飯店備受期待

撰文／蔡雅雯

星野集團近年來打造都市型飯店品牌「OMO」系列有成，大受海內外旅客好評。2023年度即將把版圖延伸至機場，預計集團內第一家機場飯店「OMO關西空港by星野集團」將於明年初開業，共有700個房間。標榜距離機場超近，飯店接駁巴士前往關西機場僅需10分鐘；或可選擇徒步1分鐘到臨空城車站搭電車，坐一站就可抵達關西機場。在硬體設施上，飯店的公共空間則以飛機的引擎、座椅作為設計概念；大浴場設有室內浴池、半露天浴池和三溫暖，給予旅人最放鬆的療癒。而為了提供搭機旅客更便利的服務，附設餐廳在餐食提供上採用菜色多樣化、自取的自助餐形式，可眺望大阪灣的開闊視野也是亮點。

西武集團王子大飯店新人上任

盼與業者共創疫情後嶄新未來

撰文·攝影／何昕穎



▲日商國際西武王子大飯店管理顧問(股)公司台北分公司副總經理宮川誠一郎。

西武集團王子大飯店台北分公司新任副總經理宮川誠一郎甫於9月上旬抵台，準備接任新職。宮川誠一郎表示，台灣與日本關係友好，也同樣擁有許多鐵道粉絲，希望台灣旅客到日本不只能入住王子大飯店，也能夠多利用西武鐵道，並造訪鐵道沿線的集團觀光設施，今後也將努力推廣相關資訊給大家。眼看疫情已接近尾聲，期望未來在台灣能舉辦更多合作活動、與業者共同開創嶄新的未來。

茨城縣推出年度巴士補助金方案

行程含縣內景點1處並留宿1晚以上 最高每間旅行社可補助100萬日圓

撰文／蔡雅雯

迎 接國境解封，針對同業茨城縣推出2022年度巴士補助金方案，凡是2023/2/28前離境的訪日團，業者出團行程只要符合以下條件：①搭乘觀光巴士（遊覽車）造訪茨城縣內觀光景點一處以上。②茨城縣住宿設施留宿一晚以上。③每團需有10位以上從國外入境日本之旅客，導遊除外。④行程須遵守日本政府法規「外籍旅客入境相關須知」中，新冠病毒防疫相關政策，即可獲得補助金。

每團行程含1~2處觀光景點可補助5萬日圓，或行程含觀光景點和餐飲店共3處以上可補助10萬日圓。最高每間旅行社可補助100萬日圓。有任何疑問請洽茨城縣觀光物產協會黃小姐 inbound@ibarakiguide.info。

台灣終於要解封！ 8大航空開航、

長榮最「德義」開米蘭、慕尼黑

東北亞增班 復航北海道、沖繩、峇里島、峴港



東北亞將在11月起做大幅度增班，如東京、大阪、福岡、首爾航班加密外，北海道、沖繩等航點也將陸續復航。東南亞也視市場需求採漸進式增班，10月每週71班並恢復桃園—峇里島航線；11月每週85班；12月每週99班並恢復桃園—峴港航線，2023年Q1預計飛航到每週約100~105班。長線部分桃園—溫哥華航線自11/9起放大機型777執飛，並新增航歐洲雙點，10/25日開關米蘭航線（飛航週二、六）、11/3開關慕尼黑航線（飛航週一、三、五、日），搭配原有的歐洲4點：倫敦、巴黎、阿姆斯特丹及維也納，能搭配不同旅遊天數及多元行程，使團體包裝更加豐富。

日本航空 台北—東京Daily往返

11月起東京增班 並提供轉機停點費優惠



日本航空目前每天提供台北往返東京的飛航服務，便利旅客在羽田機場銜接綿密的JAL日本國內航線前往日本30多個地方城市暢遊日本各地，（台北—大阪關西與台北—名古屋航線目前暫停營運中）。也可在東京銜接JAL航班飛往波士頓、舊金山、洛杉磯、西雅圖、達拉斯、聖地牙哥、溫哥華等北美城市；日航經東京羽田銜接飛往夏威夷的航班也是熱門航點。日航預計自11月起進行台北東京線增班，希望可提供旅客從台灣出發經東京銜接日航班機往返北美更多的選擇與便利。此外，由台灣出發銜接日航國內線前往日本各地方城市，轉機停留每次可免除1,500元停點費！最多可免除3,000元！

中華航空12/1開桃園—宿霧

歐美日印持續擴充運能 將新增東南亞航點



華航持續觀察市場需求加大運能，以第3季為例，相比過往已增加4成的運能，而第四季更將相比第3季成長3成的運力，以循序漸進的方式滿足市場需求。展望第四季營運，華航將持續擴充運能，其中桃園—札幌即日起，每週五出發；桃園—紐約10/4起，恢復每週二、四、六飛航；桃園—峇里島10/9起，增為每週二、五、日；桃園—維也納10/31起，每週一、五、日直飛；桃園—法蘭克福11/1起Daily。12/1起開航桃園—宿霧，每週一、二、四、六飛航。值得一提的是，除了宿霧即將於去年底亮相外，明年初更將新增東南亞航點，歡迎拭目以待。

ANA松山羽田10/30起增至Daily

榮獲SKYTRAX全球航空3項大獎 再度蟬聯



各國開始與病毒共存，走向回歸生活的常態。自10/30起，ANA松山羽田航線將由每週5班增加至每日1班，同時，旅客可於抵達東京羽田機場後，當天輕鬆轉機銜接至美國主要城市，包括洛杉磯、舊金山、檀香山。日後將依機隊調度，各航線需求調整各航線的航班數。值得慶賀的是，ANA榮獲英國世界評鑑機構SKYTRAX於2022年全球航空公司獎獲頒3項大獎，包含全球最佳客艙清潔、全球最佳機場服務，以及亞洲最佳機場服務。此外，ANA也獲頒「年度最佳航空公司」全球第4名。是ANA 4度榮獲全球最佳客艙清潔，9度榮獲全球最佳機場服務，以及7度榮獲亞洲最佳員工服務的3項大獎殊榮。

復航、增飛懶人包 快點收進口袋中

撰文／張偉浩 圖片提供／長榮航空、中華航空、星宇航空、台灣虎航、日本航空、ANA、越捷航空、酷航

星宇航空 開航札幌、沖繩Daily

2023／1月開關宿霧 4月洛杉磯 拓展長程線



秉持「Safety is Our Attitude」安全為首要的星宇航空，繼7月獲得個資及資訊安全類ISO國際雙認證後，近日再度榮獲世界觀光旅遊委員會WTTC（World Travel & Tourism Council）安全旅遊戳記（Safe Travels Stamp）認證，除了盡心盡力守護旅客飛行安全，未來星宇也將加入推動台灣安全旅遊之行列。面對國境開放，星宇航空將自11月起東京、大阪、福岡增至每日1班以滿足市場需求，並同步恢復峴港每日定期航班。此外，10／28起開航札幌、沖繩航線每日1班。因疫情延後開關的宿霧航線，預計於2023年1月初正式開航。大家期待已久的長程線，規劃於明年4月份開航美國洛杉磯航線。

越捷攜手越來越富PAK推包機

直飛富國島與芽莊、峴港 6天／5天1串



越南從3月解除邊境管制，越捷航空也攜手雄峰旅行社、天星旅行社、山富旅遊、富立旅遊組成「越來越富PAK」，推出越捷航空6天1串的航班直飛富國島與芽莊，山富旅遊更是獨包峴港航段，提供同業滿滿商機。其中富國島12／1首航，6天1串，早去晚晚回；12／2首航芽莊6天1串，午去早回；12／11首航峴港5天1串，可從台北、台中、高雄出發。為了讓同業熟悉產品，也推出搶先4天體驗團120位，第1晚住胡志明市，隔天轉機去芽莊或富國島，回程直飛回。富國島11／27去12／1回、芽莊11／28出發12／2回。此外還有特別推出「芽莊Golf 6天5夜打球團」。

台灣虎航 喜迎開航8週年慶

日本、韓國、泰國10月增班超過220個班次



台灣虎航自2014／9／26開航，在今年迎來8週年慶，配合解封的好消息，除了宣布日本、韓國、泰國等航線10月起將增班外，全航線一口氣增加到超過220個班次，更推出指定航班單程未稅88元起的歡慶解封價，鼓勵虎友們共同來搶頭香，再次享受自在旅行的快意！目前台灣虎航共飛航日本、韓國、澳門、泰國及菲律賓等地區，更是飛航日本、韓國最多航點的國籍航空，包括東京成田、關西、沖繩、名古屋、福岡、首爾、濟州等航線。其中最值得關注的是，滑雪勝地北海道（札幌新千歲）也預計在10／16開航，屆時可成為秋冬旅遊的好選擇。

酷航 新加坡增班為每週18班

復飛台北—首爾、新千歲 成田增為每日飛航



10／30冬季班表起，酷航台北—新加坡（SIN）航線增班為每週18班、台北—東京（NRT）增班為每日飛航、復飛台北—韓國首爾（ICN）每週5班、台北—北海道新千歲（CTS）每週3班。旅遊同業可利用酷航台北—新加坡綿密的班次，經新加坡樟宜機場中轉，續訂酷航德國柏林（BER）、希臘雅典（ATH）、澳洲墨爾本（MEL）、伯斯（PER）、雪梨（SYD）、黃金海岸（OOL）、印尼泗水（SUB）、雅加達（CGK）、龍目島（LOP）、日惹（YIA）、峇里島（DPS）、馬來西亞吉隆坡（KUL）、檳城（PEN）、怡保（IPH）、古晉（KCH）、亞庇（BKI）等，前往酷航歐洲、澳洲及亞洲熱門航點，歡迎同業多加利用。

新旅局 即刻隨心所往 心想獅城

推實境遊戲「星夢奇航」線上線下雙體驗

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）新加坡旅遊局台灣辦事處台灣代表楊一鳴、酷航台灣區總經理李育修、新加坡旅遊局大中華區首席代表兼執行署長潘政志、新加坡駐台北商務辦事處副代表王宗翰（Philip Ong）、IHG洲際酒店集團台灣區總經理羅嘉麒（Robbert Manussen）、WAT一杯起餐飲事業研發總監發展經理邱文駿、新加坡旅遊局大中華區處長卓雪莉。

邊境即將開啟，新加坡旅遊局為歡迎更多的台灣旅客前往旅遊，延伸「即刻隨心所往，心想獅城（SingapoReimagine）」的策略，打造一系列新加坡相關專屬活動讓台灣消費者搶先體驗，攜手IHG洲際酒店集團、酷航、台灣潮流雞尾酒品牌WAT合作，推出重新想像旅行的「星」體驗系列活動，藉由飲食、住宿與飛行體驗，融入新加坡獨有特色，將新加坡最新的旅遊景點和城市玩法介紹給台灣旅客，帶給所有台灣消費者全新感受。配合系列活動，新旅局也推出實境遊戲「星夢奇航」，結合線上與線下兩種體驗，帶來一場有趣又好玩的尋寶探險活動，讓台灣消費者在實際到訪新加坡之前即可深入認識文化多元的創意獅城。

香港「0+3」上路 無須隔離

抵港仍須進行核酸檢測 期間可以自由外出

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫

香港政府公佈新的「0+3」安排，由9/26起生效，來自海外和台灣的旅客經香港國際機場入境，取消強制性酒店檢疫，即入境後無需入住隔離酒店，可以自行於家居或自選酒店進行家居醫學監測3天。新安排代表香港已進一步打開連接國際的旅遊大門，預計主要吸引商務、探親旅客以及回港人士。



旅客上機前無需進行核酸檢測，改以快篩測試陰性結果代替。抵港後仍須於機場進行核酸檢測，完成後不需要等候結果即可離開，可以乘坐公共交通工具離開。取得機場核酸檢測陰性後，會獲發「黃碼」，開始家居醫學監測3天，期間可以自由外出，可以上班、上學、乘坐公共交通工具、前往商場和超市等，但不能進入餐廳、酒吧、健身中心、遊樂場所、室內公眾娛樂場所、美容院等等，也不能參與任何除去口罩的活動。抵港第2天需再次進行核酸檢測，取得陰性結果後將獲發「藍碼」，便可進入餐廳等公共場所。家居醫學監測3天之後還需要按時於第4天、第6天進行指定核酸檢測及每日快篩測試。

華航「皮卡丘彩繪機 CI」亮相

10/2首航台北松山—東京羽田 搶先熱賣

撰文／張偉浩 圖片提供／中華航空



▲華航A321neo「皮卡丘彩繪機CI」正式出廠，由華航董事長謝世謙（中）、總經理高星漢（右）及The Pokémon Company董事福永晉（左）一起揭曉亮相。

中華航空「皮卡丘彩繪機 CI」9/28正式出廠亮相，這是台灣第一架寶可夢彩繪機，也是華航歷來色彩最繽紛的彩繪機，歷時21天完成全機彩繪，並推出專屬的寶可夢機上用品。華航特別安排9/30 飛航桃園—台北松山1日公益微旅行，10/2首航台北松山—東京羽田，陪伴喜愛寶可夢的大朋友、小朋友飛翔世界。華航董事長謝世謙表示，感謝The Pokémon Company「飛翔皮卡丘計畫」邀請華航一同參與十分有意義的公益活動。這次彩繪的A321neo是華航最新引進的新世代客機，彩繪過程跨國合作，除了有華航修護工廠最專業的技師，也有專程前來的日本噴漆職人，雙方通力完成。

香港迪士尼2023年精彩不絕

「奇妙一百年」 魔雪奇緣世界即將登場

撰文／王政 圖片提供／香港迪士尼樂園度假區



歡慶17週年，香港迪士尼樂園度假區2023年將推出全年度的精彩活動。

香港迪士尼樂園度假區為慶祝17週年，特別公佈2023年一連串精彩嶄新的項目，除了陸續呈獻「奇妙一百年」多個精彩慶祝活動，更有萬眾期待的《魔雪奇緣》主題園區魔雪奇緣世界於2023年下半年矚目登場，全新的華特·迪士尼與米奇老鼠銅像亦會於樂園亮相。香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭表示，邁入2023年，度假區將推出前所未有的無盡驚喜與奇妙體驗，米奇與好友以及一眾演藝人員誠邀大家一同迎「奇妙一百年」及連串精彩嶄新的項目，包括2023年下半年開幕的魔雪奇緣世界、全新Duffy與好友主題娛樂體驗以及華特·迪士尼與米奇老鼠銅像，將讓到訪的賓客一起歡度百般奇妙的一年！

紀錄旅遊經驗點點滴滴 希冀把世界的美好分享給台灣

感受不同國家的人文風情 期許台灣觀光產業蓬勃發展

【憶當年】

持續撰寫日記
透過紀錄回溯寶貴回憶

在此持續要帶給大家領隊時期的故事分享，把世界的美好分享給台灣，作為不同視角的借鏡與參考，旅遊當中當然不只有看到美好，過程中的苦與甜都是寶貴經驗，在旅遊當中我個人至少對台灣有著神聖的使命，希望把台灣的好山好水好人情一起讓世界看見。

在當領隊的時候，有很多的經驗與驚喜，在過去因為海上當過海軍，在海軍時期有著撰寫航行日誌的習慣，因此之後當領隊時，也承襲了這樣的撰寫飛行、航海日記的習慣；找一本好用的筆記本，或是紙張隨記都可以，透過紙張紀錄旅程中的點點滴滴，當下飛行的高度、室外的溫度都會一併記錄下來，通常我會特地請空服員將日誌遞給機長簽名。這些紀錄，其中會留下對於飛行的感想，對於後來我的領隊教學提供很好的參考資料，記憶模糊之時，可以再透過日記的回顧，再一次回溯當時寶貴的記憶。

我走過的歐洲小國，包含在法國與西班牙中間的安道爾，義大利與法國中間的摩納哥，義大利境內的聖馬利諾與梵蒂岡，瑞士與奧地利交界的列支敦士登，這些小國家基本上沒有戰爭、沒有交通問題，少有貧富差距大的問題。以觀光立場來說，他們國家雖然小，但觀光產業相當發達，反觀台灣，人口與腹地都比他們大，但觀光入境的旅客都比他們少，期許台灣也能吸引國際旅客，發達觀光產業，值得繼續投入，絕不能小看我們自己。

繼上次講述過往擔任領隊時看到的旅遊業百態，旅遊界的國寶級講師-張明石老師，這次將繼續分享領隊時期的寶貴經驗，帶給大家他在世界上各地感受的豐富人生體驗。



▲攝於巴基斯坦境內，巴基斯坦與阿富汗邊界。

難忘的中東旅遊回憶
沿途留下許多深刻記憶

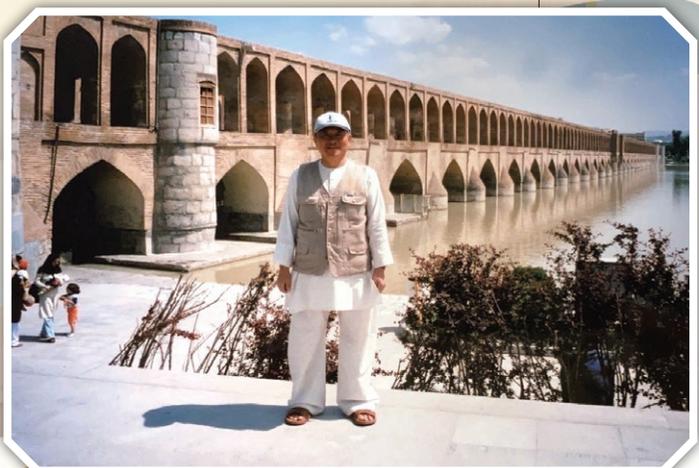
在領隊生涯當中，回想難忘的帶團經驗，大概在2006年時，帶了十幾個台灣旅客，目的地是到阿富汗，最主要的景點是要去看阿富汗巴米揚被戰爭摧毀的兩尊佛像。當時整團搭乘泰航，由桃園機場飛往曼谷轉機，再從曼谷起飛到巴基斯坦舊首都喀拉蚩，之後轉乘陸上專車，雇用持槍保鏢，途經新首都伊斯蘭瑪巴德、佛教聖地賈烏利安，經過千山萬水後才入境阿富汗。從喀布爾換乘計程車，沿著東晉法顯高僧和唐三藏走過的路，到達目的地巴米揚。參訪過斷垣殘壁的佛像後，回到喀布爾再轉機到伊朗德黑蘭，並且到當地的老城市遊覽，設拉子喝葡萄酒、雅茲德看天葬，到有名的城市伊斯法罕旅遊，再從德黑蘭回來，這段路印證了西遊記描繪的許多畫面，故事當中出現的景物，最讓我震撼



的是從喀布爾到巴米揚，我們搭乘四人座的汽車，在峽谷中穿梭，沿途上看到許多燒毀村落、墳地，當時美軍取代剛走的俄軍，阿富汗的歷史背景複雜，戰火更能感受戰爭的殘酷。



▲攝於巴基斯坦UNESCO佛教聖地。



▲攝於伊朗伊斯法罕的三十三孔橋。

【在旅遊的路上 帶團軼聞精選】

回想起在海外觀察到的迷信例子，不得不提到印尼峇里島，拜神的迷信傳統深入當地人的生活，五千多平方公里的腹地，三百多萬的人口，卻有一萬多間以上的寺廟，超過萬間以上的廟宇就能看出端倪，當地男女性別比例的失衡，女性擔任了重大的勞力付出，也讓當地的社會有著男尊女卑的情況。

週年

歡慶

農遊超市邀請粉絲一起過生日

週年感謝祭期間買就送好康 無論是來趟與自己的

在世界找餐廳，你不會錯過米其林指南；
在台灣玩農場，你一定要上農遊超市！

與病毒共存已然成為世界趨勢，親近大自然的農場旅遊成為熱門去處，「農遊超市」攜手全台灣220家農場，合作推出660條農業旅遊路線，希望帶領消費者體驗全台各地特色農場，感受台灣這片土地獨特的美好！

這個以「超級市場」為概念的線上休閒農業旅遊專賣店，是以回歸自然、土地、田園生活做為主題的旅遊預訂平台，將食、住、玩、買、看等農遊商品通通匯集於平台中，藉由羅列眾多行程、多元的選擇，滿足每一個旅客對於農遊的期盼。

過去的1年時間，「農遊超市」讓台灣民眾們看見不一樣的寶島面貌，無論是想品嚐最新鮮天然的當令美食和原野特產、入住坐擁山林的農場秘境、體驗上百種農遊行程，都能在「農遊超市」找尋到各種從未經歷過的體驗與行程。

「農遊超市」絕對能喚起你對大自然的嚮往！



農遊超市
Farmtour Market

超級優惠只到10/15

電子享玩券

送 \$3,000
農遊現金券

送 農遊超市 x HYDY
聯名保溫瓶乙個
(360ml 原價: \$1,280)



加贈瓶身
客製化雷射雕刻



什麼是享玩券：「享玩券」是農遊超市線上旅遊平台發行之無效期餘額型電子票券，每張面額10,000元，持有者可至農遊超市線上旅遊平台任意挑選農遊商品進行兌換至額度使用完畢為止，無兌換期限，讓您想玩就玩，全年暢遊660條農遊行程。

廣告

囉！用享玩券感受農遊之美

對話 或是揪上三五好友出行 農遊超市通通滿足您



享玩券登場 4大特色玩樂更自由

了解到旅客對於農遊的喜愛，「農遊超市」特別於1週年慶時，隆重推出「享玩券」，並以電子化票券的方式，讓手機已經無法離身的民眾，出遊時不用再費心找票券，而是一機在手、輕鬆農遊。

此次「農遊超市」推出的享玩券共有4大特色，包括：

1. 選擇最多元，220家農場、660條遊程
2. 無兌換期限，想玩就玩、想換就換
3. 可分次抵用，不限面額、不限次數
4. 電子化票券，無接觸旅遊、零負擔體驗



邁向永續不能缺席 獨家獻禮兼顧減塑

過去一年，農遊超市致力於好玩又富教育意義的永續遊程。從產地到餐桌、食農玩中學、建立人與環境生態的友善循環，與每一位消費者的互動情誼，都是無法複製的因緣巧合。

因此，在全世界都在關注環境永續的時代，農遊超市首度跨界與美國 HYDY 聯名推出適合隨身攜帶的品牌保溫瓶(360ML)，讓愛旅行的你能玩得既開心又兼顧環境永續，邀您一起減塑愛地球，一起走向更永續的明天。

★自10/1起至10/15止，凡於農遊超市週年感謝祭期間，購買乙張「享玩券」，即贈送「3,000元農遊現金券」，再送「農遊超市xHYDY」聯名品牌保溫瓶乙個（360ML），加贈客製化瓶身雷射雕刻（市價：1,280元），感謝雙重送，高達4,280元感謝禮送給您。

使用說明：

- ① 本券僅限訂購「農遊超市線上旅遊平台」農遊商品使用，而非直接至農場現場進行消費兌換。
- ② 使用本券請至「農遊超市官方LINE」（ID：@farmtour_market）進行訂購。訂購流程：請先加入LINE會員，而後留言告知欲兌換農遊超市線上旅遊平台商品內容及額度，將享VIP服務由專人成立訂單並發送電子票券，方完成本次兌換。
- ③ 本券可分次抵用兌換至額度使用完畢為止，不得將剩餘額度兌換現金；若額度不足，需以現金或匯款方式補足差額後方可進行訂購。
- ④ 本券無使用期限，惟使用本券訂購之農遊商品需依照原票券使用方式進行兌換。
- ⑤ 使用本券兌換之農遊商品不再開立發票。
- ⑥ 本券屬無記名使用，如遭他人盜用或遺失時恕無法補發，敬請持券人自行妥善保管。
- ⑦ 本券為有價證券，請勿擅自偽造、變造，以免觸犯刑責。

退票方式：

- ① 退享玩券：不論退票額度多寡，皆酌收票面金額3%作為行政手續費，若購買本券時另享贈票、贈品優惠，本會將扣除行政手續費3%、贈票全額（無論使用與否）及贈品等值金額後，將款項以匯款方式匯入消費者指定帳戶，惟匯費需由消費者自行負擔。如贈票全額額度超過欲退票面額時，需匯回差額部份，否則不得辦理退票。
- ② 退使用享玩券兌換之農遊商品票券：酌收票面金額3%作為行政手續費，本會將扣除行政手續費3%後，將剩餘額度退回原享玩券額度裡，繼續兌換使用。

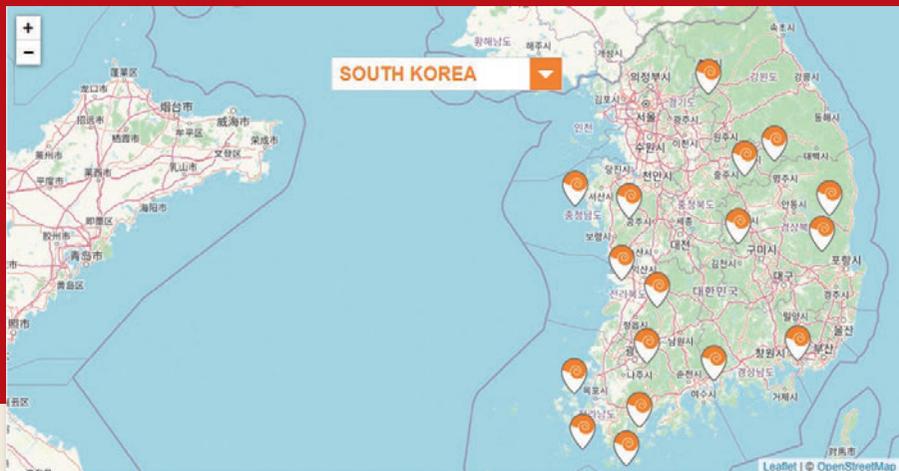
購買須知摘要：

- ① 3,000元農遊現金券使用規則：農遊現金券可使用折抵於220家農遊超市適用場家之門票、農業體驗、田園料理、住宿及伴手禮等農業旅遊項目，亦可於本網站再次訂購農遊商品抵用。每張面額為100元，不分平假日皆可使用；每張限一次使用完畢，不得找零或兌換現金，2張以上可分次使用，亦可合併於同一次消費時使用折抵。
- ② 3,000元農遊現金券兌換截止日至2022/12/10止，如逾期未使用則自動失效，不另行補發。
- ③ 農遊超市 x HYDY聯名品牌保溫瓶，因向美國原廠客製訂購且提供英文姓名雷射雕刻服務，將於2022/12/20統一出貨，造成不便，請您見諒。

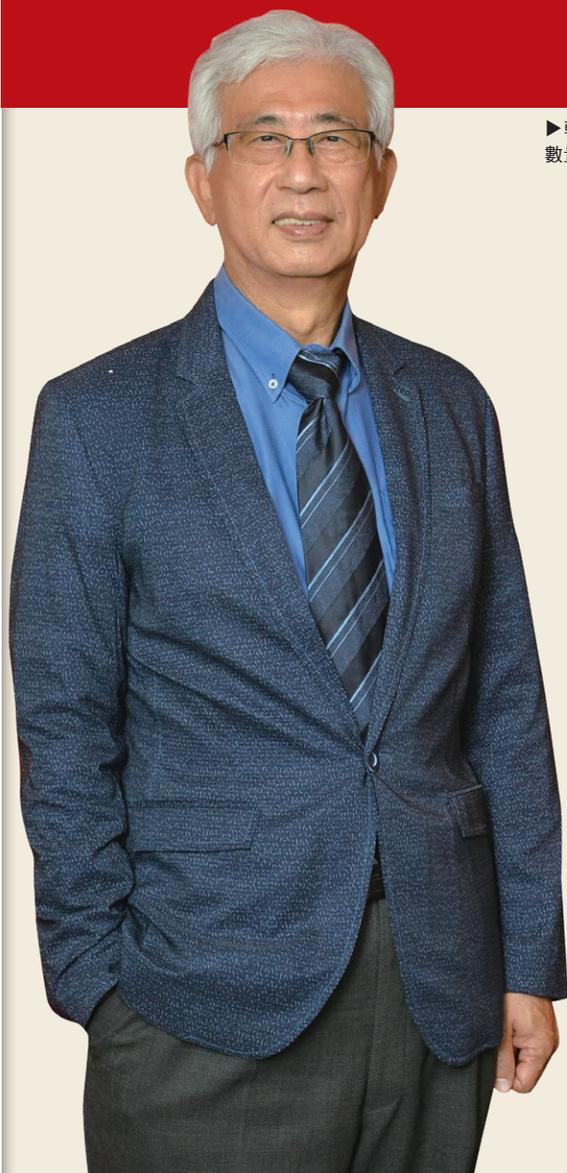
陳盛山看韓國「慢」運動 慢食、慢活、慢城

從國際推展慢城反觀台灣 放眼疫後觀光永續發展的新出路 宜

隨著生活節奏越來越快，現代人逐漸開始追捧慢步調的生活模式，進而衍生出強調慢食、慢活、慢遊的旅遊模式，尤其在後疫情時代，旅遊不再走馬看花，更深度探訪在地故事的旅程，反而能吸引旅客目光。面對即將於10/13開放邊境的台灣，慢城或許可以成為未來觀光的新突破口。



▶韓國為亞洲國際慢城數量最多的國家。



動（Cittaslow Movement），涵蓋7大面向、8大公約與72項指標。這種生活哲學讓越來越多生活節奏迅速的現代人，逐漸反思速食文化所帶來的問題，進而正視環境、生態以及健康，期盼重新找回平衡，以生態保育、健康為出發點，推展觀光旅遊、文史保存、城市基礎建設，提升生活品質。

因此自2001年起，義大利的28個城市經過專家認證後加入組織，至今已有88個國際慢城，成為歐洲之最，進而吸引德國、挪威、英國等歐洲列強爭相加入申請行列。隨後這股風氣從歐洲蔓延到亞洲，除了擁有21個國際慢城的土耳其，首個響應國際慢城運動的韓國，擁有17個國際慢城位居東北亞第一，甚至遠超過中國大陸的12個慢城。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山指出，慢城的發展其實與聯合國積極倡導的「2030永續發展目標（SDGs）」宗旨高度呼應，如SDG11的永續城鄉，便期盼建構具有包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉鎮，對比慢城呼籲找出生活平衡，以生態保育、健康為出發，帶動在地發展，甚至延伸合乎在地發展的旅遊模式與基礎建設。

韓國作為亞洲國際慢城數量最多的國家，不僅積極拓展慢城申請認證，甚至將其導入觀光發展，藉由多元的旅遊路線，邀請旅客走入如全羅南道潭陽郡昌平的三

支川村、新安曾島、莞島青山島這些一同被指定為亞洲最初的慢城，帶來旅遊的新穎感受，這些都值得放眼後疫情時代的台灣，在觀光發展上的借鏡。

打造慢城之國 韓國積極發展慢城觀光

慢城精神真正的意義，是透過不斷的溝通與擴散，讓官方與民眾開始思考推動慢城、慢生活的重要性，進而開始取捨生活中最重要的東西。在全球快速經濟化的過程中，人與人之間的互動逐漸被忽略，慢城運動成為指引生活方向、創造群體幸福的改善運動，期盼在快與慢之間取得平衡，實踐全球在地化（Glocalization），為各地小而獨特的鄉鎮，開創不一樣的可能。

韓國之所以開始推動慢城，主要是當時的空背景下所致，自1997年金融危機後，短短10年的時間，韓國極發展經濟、從亞洲四小龍脫穎而出後，人民的壓力與日俱增，開始對於更有品質的生活體驗嚮往。2005年韓國漢陽大學觀光系教授孫大鉉（Dae-Hyun Son）赴義大利參訪慢城，評估韓國慢城認證的條件與可行性，返國便集合

慢城的風氣其實在2014年便吹進了台灣，彼時花蓮鳳林於2014年6月拔得頭籌，成為台灣首個國際慢城，短短1年過去，嘉義大林、苗栗南庄與三義也加入了國際慢城的認證，獨特的「慢」文化在當時掀起一陣旋風，吸引大批觀光客紛紛前往，帶動觀光的蓬勃發展，也讓各縣市紛紛抓緊機會爭取認證，期盼在國際上嶄露頭角，然而多年過去後，台灣的國際慢城數量依舊停在4個。

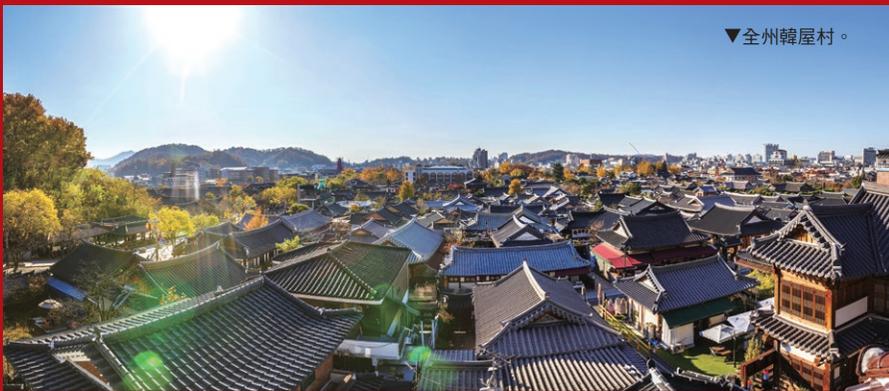
讓各縣市趨之若鶩的國際慢城，最早起源於1999年的義大利，是由慢食運動（Slow Food Movement）延伸出的慢城運



▲世界各國積極爭取國際慢城的認證。

到慢遊 體驗在地生活成韓國國際行銷一張名片

加速腳步4+5爭取國際慢城認證 為疫後永續觀光再開一扇窗



▼全州韓屋村。



◀台灣在國際慢城的爭取上應該轉為積極，才能創造後疫情時代旅遊的新面貌。

專家學者於2005年年底成立「韓國慢城促進委員會（한국슬로시티추진위원회）」，著手尋找適合成為慢城的城市，隔年成功促成新安、莞島、長興、潭陽4個縣市獲得國際慢城的認證。

經過多年推廣之後，韓國目前共有青松郡、春川市、潭陽郡、金海市、河東郡、堤川市、全州韓屋村、南揚州市、尚州市、舒川郡、新安郡、泰安郡、莞島郡、寧越郡、英陽郡、禮山郡等17個城市通過國際認證。

在慢城的經營上，韓國也提出了專屬自己的慢城概念，包括

- 1.人口未滿5萬人，得到國際慢城組織認證的「慢城（Slow City）」。
- 2.贊同慢城運動理念協助相關活動外，對於維護生態環境與傳統文化，建造社區共同體相當積極，以其中幾項慢城認證指標為發展項目的「慢城合作城市（Supporter of Cittaslow）」。
- 3.對慢城運動提供協助的「慢城友好企業（Friend of Cittaslow）」，其中不乏大型企業加入。

高度重視慢城的韓國，自2008年起便定期召開慢城國際論壇，邀請各國專家學者參與，探討慢城活動的發展與方案，每年發行

兩次的慢城研究誌與研究報告書等，不定期舉行國內研討會及相關研究活動。

隨著慢城的數量持續增加，高度推廣觀光的韓國也將其作為發展的利基點之一，如韓國觀光公社官網中便介紹多個慢城的旅遊選擇，如河東郡岳陽便以慢城作為亮點，以在地活動搭配產物來推廣觀光。

慢城對於觀光的挹注 國際乃至台灣皆積極爭取

慢城對於一個城市而言，首先是城市的風格型塑、文化的保存、在地建設的帶動，以及居民對於在地的認同感及經濟提升，後續才是觀光旅遊的發展。而偏鄉城鎮因為推動慢城，帶動觀光品質提升時，更能吸引青年返鄉，解決青年外流問題與社會高齡化問題。

剖析慢城之所以受到各國追捧與爭取認證，其主因仍舊觀光客對於慢城的高度興趣，進而能帶動觀光的挹注，進而為在地創造大量的工作機會。

同樣的成效在韓國能看見，如韓國全州自2010年被授為慢城後，觀光人次開始逐年上升，從當年的350萬人次，提升至逾千萬人次。距離首都首爾不到20公里的南揚州市烏安，是首都圈唯一的國際慢城，亦成為喧鬧城市的一處世外桃源，2011年申請便獲得認證。主因在於國家列為上水源保護區，因此限制開發，無形中有效保護農業的發展，甚至衍生出成果豐碩的有機農業，在這裡能體驗慢行、慢休閒、慢食、慢行動、慢節慶等，讓旅人有機會放慢步調、體驗在地生活。

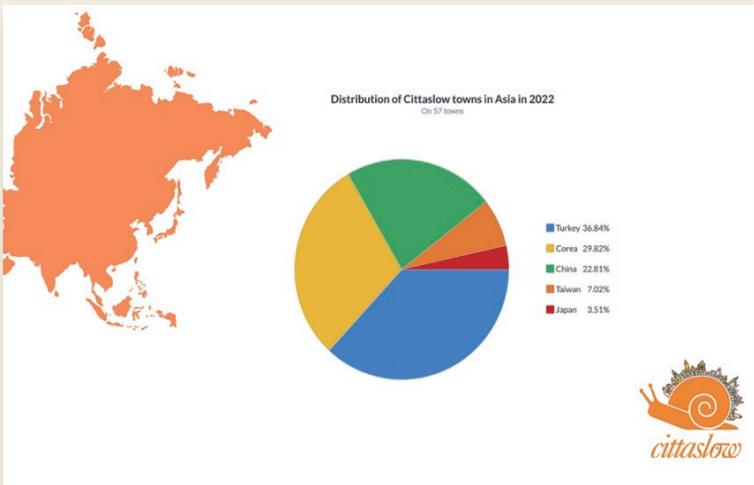
可以看出，在高度保護傳統文化之下，依舊能創造在地國際化的模式，進而帶動當地的魅力，加速吸引旅人到來。尤其強調慢活、慢旅行的模式下，旅客停留的時間也將拉長，消費的金額自然持續增加，這便是慢商機的關鍵。

讓慢商機在台發酵 4+5打造慢城新連線

台灣的三義與南庄，在獲得慢城認證後，苗栗縣府高度重視，結合社區營造計畫，不斷以慢城作為觀光行銷亮點，包括前者便是將知名的木雕作為利基，搭配客家料理、舊山線鐵道旅行等吸引觀光客；而南庄則是型塑成優雅的小鎮，除了優美的老街外，更有豐沛的旅遊資源。兩者相互交融下，讓苗栗成為名副其實的悠閒慢城。

慢城所帶來的「慢商機」與重新賦予的城市形象，讓全台各縣市積極爭取加入慢城的行列，包括屏東竹田、瑪家鄉、台東池上、雲林古坑、台東鹿野、台中市和平與新社、花蓮玉里等城市都積極爭取國際認證中，甚至離島的金門，也視慢城為永續發展的關鍵之一。

陳盛山強調，慢城是體驗在地台灣風情，及台灣為永續觀光再開一扇窗，然而以放眼國際觀光市場而言，目前的4個慢城對於台灣來說依舊相對不足，因此更需要中央單位帶頭引入資源針對重點城市進行重新型塑。若能在原先的基礎上，爭取到北、中、南、東、離島等5個區域的慢城認證，自然能讓慢城的觀光動能，由過去的點延伸到線與面，拉長國際旅客訪台的時間與消費，讓慢商機持續在台灣各地發酵、挹注在地，進而成為台灣在擘畫後疫情時代的旅遊新模式與發展利基。



▲亞洲以土耳其與韓國為國際慢城的大宗，其中韓國經過慢城認證的城市達17個。

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.10.03 出刊 每週一發行

VOL. 721

慢運動 成 韓國國際行銷一張名片



慢食、慢活、慢城到

慢遊深度體驗在地



從國際推展慢城反視台灣 宜加速腳步4+5爭取國際慢城認證 為疫後永續觀光再開一扇窗