

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.08.29 出刊 每週一發行

VOL. 716

雲嘉南管理處屢獲得國際永續佳績

處長陳煜川功成不居

感謝協力夥伴



井仔腳瓦盤鹽田 獲首屆 亞太永續行動獎金獎

及以「守護雲嘉南，從鹽開始」榮獲「台灣永續行動獎」銅獎等雙獎項



雲嘉南管理處屢獲得國際永續佳績 處長

「井仔腳瓦盤鹽田」獲首屆「亞太永續行動獎」金獎 及以「守護雲嘉南，



▲2022亞太暨台灣永續行動獎頒獎典禮。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（下簡稱雲嘉南管理處）近年來屢獲得國際永續佳績，續2017年獲得亞太旅行協會（PATA）「環境保育類—環境教育計畫」金獎，2021年更由國際綠色旅遊目的地基金會公佈評定「井仔腳瓦盤鹽田」入選為全球百大綠色旅遊目的地競賽「2021 Top 100 Sustainable Stories世界百大永續故事獎」、2022年以「Sunsets over Salt Fields—Traditional Industries and Sustainable Tourism Along the Southwest Coast」（夕照雲嘉南，鹽白晶旅程—從地方產業建構區域觀光的永續發展）獲得首屆「亞太永續行動獎」金獎，及以「守護雲嘉南，從鹽開始」榮獲「台灣永續行動獎」銅獎等雙獎項，顯示雲嘉南管理處推廣永續觀光措施獲得國內外的重視。

雲嘉南管理處今年參加「亞太永續行動獎」及「台灣永續行動獎」，報名「社會共榮」面向。與協力夥伴合作是永續觀光的重要一環，永續並非一蹴可幾，如何整合橫向中央地方機關，結合產業、學界、NGO及民眾的力量，持續傳遞濱海地區的在地文化、維護轄內環境生態的平衡，藉此創造地方旅遊特色及在地經濟乃是雲嘉南管理處的重要工作。

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川表示，在觀光局的指導之下，各管理處朝向綠色旅遊、永續發展目標前進，讓旅遊在地方產業的結構之下，加入環境保護的理念。其中臺南市井仔腳瓦盤鹽田是現存臺灣最古老的鹽田，至今已有200多年歷史，對於在地人來說雖然平凡尋常，但對於外國旅客來說可是稀有的瑰寶，值得保留下來的珍珠。



不必羨慕法國鹽之花 井仔腳瓦盤鹽田更獨特

鹽田廢曬後，中央地方合作，臺南市政府於2003年依傳統工法復育鹽田，並於2009年公告劃設為歷史建築，雲嘉南管理處從北門井仔腳瓦盤鹽田出發，將過往在地賴以為生的製鹽業轉型朝休閒觀光發展，結合SDGs推廣永續旅遊。讓鹽業從一級產業，變成二級產業的文創商品、三級產業的旅遊服務，不變的是歷史建物的核心，轉變的是創意與商業模式的注入，成功吸引青年回流，達到在地繁榮。

因此，井仔腳瓦盤鹽田透過引進民間企業（台灣守護文創）共同維運，以民間創新創意資源設計開發在地特色商品，創造地方就業機會（11位當地居民就職）與經濟效益，同時將其效益外溢，把製鹽流程

▶結合宗教信仰與鹽業文化之「鯤鯨王平安鹽祭」。

▼低干擾的自行車恰是漫遊、賞景及觀鳥的最佳綠色運具，雲嘉南管理處打造特色自行車道。



▲嘉義縣好美里社區的好美船屋，遞著好美小漁村的特色，更將在地美好物產進行加工販售。



陳煜川功成不居 感謝協力夥伴

從鹽開始」榮獲「台灣永續行動獎」銅獎等雙獎項



▲雲嘉南管理處2022年以「Sunsets over Salt Fields—Traditional Industries and Sustainable Tourism Along the Southwest Coast」(夕照雲嘉南, 鹽白晶旅程—從地方產業建構區域觀光的永續發展)獲得首屆「亞太永續行動獎」金獎。交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長陳煜川(右)代表受獎。



▲小朋友在鹽田體驗扒鹽活動。



▲鰻魚鹽工便當。



與環境教育結合, 結合社區居民共同推動環境教育工作(每年50場), 更帶動當地微小事業單位及在地社區發展(包含區域套裝行程、在地特色產品開發、DIY體驗活動、其他商業等), 透過產業觀光主題的設計、在地文化導覽解說及環境教育場域設置, 外地遊客到訪後口耳相傳情況下, 讓在地居民體認自有文化的珍貴, 開始重視文化傳承。

陳煜川指出, 得獎對於當地人來說絕對是信心的建立, 我們不需要去羨慕法國鹽之花, 我們自己就有非常出色的製鹽文化。在此感謝在地社區居民、在地產業業者、雲嘉南濱海觀光圈、井仔腳民間企業、國內外旅行業者、在地NGO組織、在地NPO組織、既有鹽工、永續旅行協會顧問、臺南市政府……等相關協力夥伴共同守護雲嘉南。

自行車正是最佳綠色運具 漫遊、賞景、觀鳥一應俱全

除鹽業這項雲嘉南特有文化外, 濕地、潟湖及沙洲等絕美景觀及豐富生態, 低干擾的自行車正是漫遊、賞景及觀鳥的最佳綠色運具, 雲嘉南管理處近期改善井仔腳地區多元自行車道夕鹽段(編號31-1)服務環境, 完成設置夕鹽段指標牌面計33面, 並以遊客角度, 先後2021/11、2022/4辦理試騎, 檢視指標友善性; 辦理雲嘉南自行車領騎達人培訓2梯次, 邀請業者及志工參與共計71名參加, 此外也舉辦3場次自行車漫遊活動等友善環境行動, 低碳自行車旅遊亦是雲嘉南管理處推廣永續旅遊優勢。也因國際旅遊市場發展趨勢, 積極進行轄區內資

源系統規劃利用, 把製鹽流程與環境教育結合, 與在地社區及相關單位分工。陳煜川表示, 了解文化的基礎是觀光的核心, 不只是要看, 更要深度旅行。因此, 旅客來訪井仔腳可以跟著領騎達人、賞鳥達人, 享受揮汗淋漓的爽快感, 或是前進賞鳥秘境, 再配合友善環境住宿, 完善低碳旅遊。

在地自然文化發展旅色小旅行 讓青年有創業利基點

陳煜川強調, 得獎不是一件大事成功就能得獎, 而是很多小事的累積, 雲嘉南管理處以永續行動來呼應GSTC永續旅遊準則、聯合國SDGs精神, 體現於雲管處歷年輔導計畫中, 包括永續管理之在地居民參與及回饋; 為本地居民提供永續旅遊相關訊息傳遞、教育與培訓計畫, 辦理社區導覽解說及地質公園解說員之培訓; 透過在地自然、文化、產業資源發展綠色小旅行等, 以達社會經濟永續發展; 文化永續發展之非物質文化遺產, 透過在地活動、文化慶典、美食音樂饗宴等達到文化推廣等。

像是結合宗教信仰與鹽業文化之「鯤鯨王平安鹽祭」, 就是結合區域內鹽業文化、宗教信仰、生態地形的概念, 吸引眾多遊客前來珍集。而美食音樂饗宴, 則是透過鹽工便當、穆斯林產品、鹹良好物等, 均在地食材、在地生

▲井仔腳瓦盤鹽田鄰近北門潟湖、周邊養殖漁業多, 提供水鳥豐富的覓食棲地, 成為最好的賞鳥勝地。



產為主, 販售綠色在地產品, 建立綠色生產與消費模式, 並以符合永續旅遊為概念, 發展社區小旅行, 透過此永續社會經濟落地吸引青年返鄉, 讓青年有創業的利基點, 管理處再予以輔導協助。目前, 觀光圈內已有許多第二代、第三代青年返鄉創業或接棒, 透過在地食材開發新產品, 以實際行動響應永續、低碳旅遊。

嘉義縣好美里社區為示範點 將雲嘉南與永續劃上等號

井仔腳瓦盤鹽田近年來屢獲佳績, 未來將逐步擴大雲嘉南的永續行動並創造出觀光旅遊的特殊性, 結合雲嘉南濱海觀光圈、在地社區、地方政府, 由永續觀念推廣、資源計畫、低碳旅遊、在地業者輔導等方式持續優化永續旅遊環境。低碳旅遊部分將推廣大眾運輸工具、自行車、散步地圖等, 規劃定點式旅行, 並以嘉義縣好美里社區為示範點, 結合地方社區、店家及公私部門推廣植樹友善綠生活, 期改善微型氣候及旅遊環境, 讓遊客願以散步及自行車漫遊方式深度旅遊, 減少以開車走馬看花遊景點之遊憩模式, 不僅能改善旅遊體驗外, 縮短旅遊碳足跡更是對環境友善且負責任的作為。

再結合觀光圈業者, 以永續旅遊為概念, 鼓勵業者推出、販售綠色、低度包裝或包裝再利用之在地產品及社區小旅行低碳遊程, 並輔導取得綠色民宿旅館或環保標章、GTS認證等, 由食、宿、遊、購、行各面向積沙成塔, 完成雲嘉南整體永續樣貌, 然最終除了取得綠色旅遊目的地認證目標外, 更希望用永續旅遊這項旅遊體驗深植所有到訪雲嘉南這片土地的遊客心中, 讓「雲嘉南」=「永續」。

▼美漾悠境—好美里水漾森林透過在地團隊的努力原先的荒廢之地, 逐漸擁有全新面貌在木麻黃簇擁之下, 展現原始風光。



馬祖管理處攜手連江縣政府 委由台灣旅遊交流協會成立

連結在地業者創造超越美食家的想像



▲「卡溜馬祖·饗食卡溜味」將馬祖美食發揚光大。(前排左4起)台灣旅遊交流協會理事長賴慧珍、馬祖國家風景區管理處處長方正光、觀光局副局長林信任、連江縣副縣長王忠銘。

觀光局馬祖國家風景區管理處為提升馬祖觀光旅宿餐飲品質並深化馬祖觀光品牌形象，攜手連江縣政府積極建構友善觀光環境，委由台灣旅遊交流協會成立4大主廚輔導團隊，指導馬祖觀光旅宿餐飲業全面提升旅宿服務品質。歷經半年來籌畫與研發，成果豐碩，於8/26假台北福華大飯店辦理「卡溜馬祖·饗食卡溜味」馬祖美食記者發表會。觀光局副局長林信任表示，馬祖食材有特殊性，依季節有不同的海鮮，透過時令的變化並經過師傅的巧手朝向精緻化。對馬祖美食的提升在未來開放國際觀光後是重點、更是亮點。

「馬祖卡溜·饗食卡溜味」發表會，是馬祖地區首次由4大主廚聯手組成全方位美食輔導研發團隊，計有國宴大廚宜蘭渡小月餐廳主廚陳兆麟、台北福華大飯店蓬萊邨主廚王永宗、米其林1星殊榮之美福飯店米香台菜餐廳主廚陳永華及前華膳空廚行政總主廚陳玉彬，共同在既有馬祖傳統飲食文化基礎上，加以創新特色菜餚，將知名馬祖傳統5寶食材：①老酒陳高、②淡菜、

海鮮、魚麵、③紅糟、④大白菜、白蘿蔔、⑤大餅、繼光餅等研發入菜。馬祖在地知名餐飲業者也現身公布多道美食祕笈，創新與傳統美食精銳盡出，發表會精彩萬分。

卡溜馬祖美食發表會4大亮點：

1、「馬祖宴」3步曲：

由台北福華大飯店蓬萊邨主廚王永宗設計研發，阿宗師憑藉榮獲2019 AFA 韓國世界廚藝大賽金牌盛名，堅持手工自製食材演繹馬祖宴新空間，道道料理間將傳統與現代完美呈現。第1步「世代相傳」以酒香紅糟鵝肉、月桃水晶網蹄、網紗塩菜黃魚3道菜餚味覺層次豐富；第2步「枕戈待旦」以蜂巢海鮮、大餅牛肉呈現馬祖歷史形象與意涵；第3步「撥雲見日」是以百花盛世、太平燕、起土地瓜泥、紅糟蘿蔔糕4道特色菜餚音象徵時代的美好寓意。為推廣馬祖美食，馬祖宴3步曲風味餐將在台北福華蓬萊邨以每桌\$16,880元（10人份桌菜）正式開始預約品嚐，公開銷售至今年12/31。

2、卡溜馬祖多元風味創新與開發：

分別由國宴主廚陳兆麟以50多年在中式料理渾厚的底蘊，把



5星米其林4大名廚輔導團隊 創新卡蹠馬祖·饗食卡蹠味

風味 展現醇、樸、真、鮮 馬祖好食力



▲5星米其林4大名廚共同開發出清爽、健康又美味的馬祖國民美食—「馬祖炒飯」。



▲挾著4大名廚的光環加持，馬祖卡蹠味品嚐料理盛宴宣告正式登場。

馬祖可感受的各種風味，食材、色彩、口感、香氣、刀工、器皿，融合研發設計團體桌餐共有：什錦西魯肉、日月雙撇、馬祖老酒麻油雞湯、當歸鴨腿佐魚麵、鮮蝦米玉菜、金沙白帶魚酥、糖醋香蕉魚捲、醃鴨鴨排、紅麴甜米糕、紅麴味噌醬，9道一醬將每樣食材發揮最大極致。主廚陳永華以40年功力推出5道一醬，分別為：馬祖特色冷3拼（紅糟醉雞腿、如意纖淡菜、紅糟燜白玉）、紅麴牛肉湯、紅糟虎咬豬、蠶絲生菜鮮蘆魚、翡翠芙蓉蒸虎蝦，不僅升級馬祖在地美食，更充分呈現米其林精緻質感的馬祖美食。號稱料理界精算師的陳玉彬主廚推出5道一醬異國料理，計有：橄欖蒜香淡菜（佐馬祖醬餅）、高粱酸白菜燻肉（佐馬祖醬餅）、磯煮淡菜蘿蔔、煎法式香蕉吐司（佐老酒無花果醬）、老酒無花果醬、優酪乳堅果燕麥，透過西式料理手法，讓馬祖小型餐飲業或咖啡甜點業者注入全新風貌與花樣。

3、卡蹠馬祖國民美食印象—馬祖炒飯：

4大名廚共同研發以馬祖知名的紅糟、白蘿蔔（醃漬）、淡菜、蝦皮、蛋等，搭配季節性新鮮蘿蔔、大白菜或高麗菜及蔥蒜等食材，開發出清爽、健康又美味的馬祖國民美食—「馬祖炒飯」，賦

予在地庶民菜餚新風貌，所研發的作法、材料及配方不藏私大公開。

4、饗食卡蹠味廚藝輔導研發的傳承與創新：

發表會中特地邀請已參與今年馬祖廚藝輔導研習會的在地餐飲業者：計有南竿—好食人家掌廚人劉珠蓮及北竿—龍和閩東風味館接班人袁柏展同台亮相，現場示範研發輔導廚藝成果：檸檬糖醋黃魚及淡菜老酒蒸蛋，展現對廚藝一貫的熱誠外，更運用全新烹飪技巧呈現豐碩學習成效，以全新的角度擁抱故鄉馬祖食材的美好，翻轉故鄉嶄新的味蕾，顛覆美食家想像力。

4大主廚除聯手創新傳承卡蹠美食外，也親自示範演繹馬祖菜餚的醇、樸、真、鮮4大卡蹠美食特色：由主廚王永宗示範「蜂巢海鮮」、主廚陳兆麟示範「當歸鴨腿佐魚麵」、主廚陳永華示範「紅麴牛肉湯」及主廚陳玉彬示範「橄欖蒜香淡菜（佐馬祖醬餅）」。挾著4大名廚的光環加持，馬祖卡蹠味品嚐料理盛宴宣告正式登場，整體馬祖卡蹠饗宴研發精神除著重於個人套餐及早午茶輔導，並針對團體餐需求提供菜餚創新設計，4大名廚更無私的公開所有中、西式廚研烹調技巧，將在地特色食材，透過創意的煎、煮、炒、炸、蒸、燉、醃、燻具體呈現，馬祖卡蹠饗食味，將馬祖在地好味道永流傳。



中華科技大學航空運輸管理研究所教授

陳盛山



「慢」也能成為城市行銷策略 陳盛山打造

將慢城概念散落中台灣 多元策略強化慢活、慢食、

面對網路資訊爆炸的年代，「快」彷彿已經成為現代人的生活步調，從快時尚的生活品味，到說走就走的旅程，彷彿稍微放慢就會跟不上潮流。然而卻有人以「慢」制快，挖掘在地慢觀光的旅遊魅力，讓到訪的旅人能放下喧囂，靜心品味當地旅遊特色，他便是曾任台中市觀光旅遊局局長的陳盛山。



▶白冷圳是新社區擁有深厚歷史的旅遊亮點。

◀新社花海是吸引旅客到訪的關鍵之一。

城市邁向國際化的行銷方式有百百種，作為中台灣心臟的台中市，從台灣大道上的車水馬龍，到草悟道與逢甲夜市的洶湧人流，「快步調」幾乎與這座時尚、先進的城市劃上等號。但中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山擔任觀光旅遊局局長期間，卻觀察到樂活、慢活的成長趨勢，尤其龐大的銀髮客群更是眾多縣市政府亟欲吸引的大餅，因此選擇以台中的郊區、後花園—新社區與大坑區作為基地，找出在地與「慢」的連結，以3慢（慢食、慢活、慢遊），為台中找尋出適合吸引樂齡客群的脈絡，打造出樂遊慢城，並積極申請國際慢城認證。

以慢制快 「慢」運動成國際新趨勢

由慢食運動（Slow Food Movement）延伸出的慢城運動（Cittaslow Movement）起源於1999年的義大利，這種生活哲學讓越來越多生活節奏迅速的現代人，逐漸反思速食文化所帶來的問題，正視環境、生態以及健康，讓希望重新找回平衡，以生態保育、健康為出發點，推展觀光旅遊、文史保存、城市基礎建設等方式，提升生活品質並推出一系列革新運動。自2001年起，義大利的28個城市經過專家認證後加入組織，隨即向外擴張，這股風氣更從歐洲蔓延到亞洲，如韓國便擁有16個國際慢城，成為東北亞之最，而日本則有宮城縣的氣仙沼市、群馬縣的前橋市赤城山。

韓國2005年便設立慢城本部，其概念是建築於保護、挖掘與建設歷史文化遺蹟和自然生態景觀的基礎上，目前共有青松郡、潭陽郡、金海市、河東郡、堤川市、全州韓屋村、南揚州市、尚州市、舒川郡、新安郡、泰安郡、莞島郡、寧越郡、英陽郡、禮山郡通過國際認證。值得一提的是，韓國在慢城的經營上採取幾個要點，包括積極培育城市個性、營造人性化的公共活動空間、打造獨具地方風貌的生態空間，以及大力提倡慢餐，在政府積極地推動下，慢城已經逐漸成為韓國的特色旅遊模式之一。

台灣也慢起來 4鄉鎮獲慢城認證

慢城這股旋風也吹進台灣，目前全台僅有花蓮鳳林、嘉義大林、苗栗三義與南庄獲得國際慢城組織認證為「國際慢城」。隨著2014年花蓮鳳林鎮通過認證、成為台灣首個國際慢城後，帶動各個縣市開始積極爭取加入。「慢城」究竟有何迷人之處？原因在於慢城組織倡導保護環境、保護當地風俗習慣與文化資產、推行健康飲食方式等主張，以8大公約，72項指標架構一個系統性認證方式，讓地區徹底瞭解內外部條件，對於城鎮的未來提供重新定位出發的機會。

然而因為擁有人口限制等嚴格規範，加上需符合各項指標，因此即便經過多年，也僅有嘉義大林、苗栗三義與南庄陸續獲得認證。

挖掘新社魅力 積極推動台中國際能見度

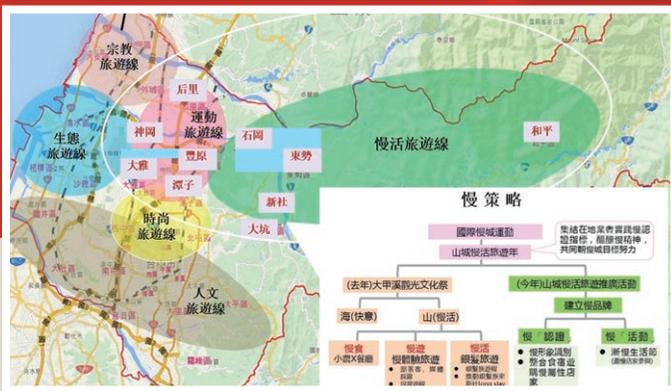
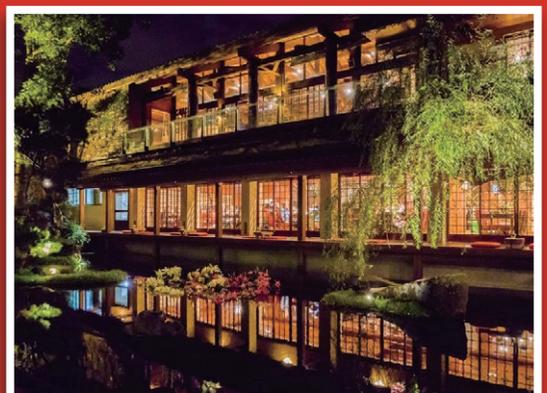
中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，在盤點台中市29區後，會選定新社區做為申報慢城認證的標的，原因在於當地人口約2萬人符合規範，加上海拔600公尺使得年平均溫度約22~23度，十分宜居。不僅如此，新社當地觀光發展相當蓬勃，不僅民宿數量多，美食餐廳多樣，舉凡創意料理、法式料理、日式料理、在地菇料理等一應俱全，更具備產地到餐桌供應，以及接待國際及在地旅客服務具普級能力。對於官方而言，在慢生活—慢活、慢食、慢遊的課程規劃，輔導工作壓力少，且在地居民易形成慢生活的意識。

除此之外，新社過去為農委會花卉改良繁殖場，從1915年日治時期便是蔗苗花苗養成所，提供全台灣農業技術推廣，加上每年舉辦花海嘉年華，花海形象早已深植旅客心中，包括薰衣草森林、安妮公主，滿園花海等知名店家也都與此有關，加上著名的白冷圳等歷史景點加持，讓在地具備了優異的發展條件。

陳盛山指出，新社區這座山城雖然尚待開發、旅遊產品欠缺整合，但擁有動植物多樣性、獨特文史素材等優勢，極其適合發展慢生活。為此他特別以大坑、新社作為全域觀光·慢山城旅遊地，透過慢食、慢遊、慢活等模式，對應宗教、文化、景觀、登山、民宿、溫泉、休閒農業、花卉等元素，以短中長期的方式，將新社與大坑的凝聚與美好呼應國際慢城運動，爭取前進國際慢城，讓世界看見台中更多元的可能。

山城慢活旅遊年 籲請推動台灣慢城鄉鎮聯盟打國際盃

慢遊特色 讓旅客步調慢下來、讓視野開拓 抓住各國銀髮樂齡客群目光



▲以慢遊、慢活、慢食來重新定義當地觀光。



▲又見一炊煙是在地知名的高檔餐廳，將帶給旅客慢食享受。

▲擁有豐沛資源的大坑、新社區域，成為台中發展慢城的關鍵。

▲透過完整的慢策略，讓大坑、新社蛻變。

發展慢活、慢食、慢遊 結合花博話題推出慢認證

為了符合國際慢城的指標，陳盛山特別針對慢活、慢食、慢遊的旅遊型態進行著手，而首要工作，便是打造慢食。慢食，並不是指放慢吃飯的速度，而是在充滿悠閒景致的好山好水環境下，用心品嚐新鮮、當季、在地的食物等概念，品味優質的台中道地特產。

從慢食理念出發的陳盛山，規劃促成當地民宿、餐廳業者與在地小農合作，讓小農費心栽種的食材直送餐桌，以實現慢食精神。包括和平區鱒龍魚、鱒魚、新社區香菇、葡萄、豐原區葫蘆墩米、神岡區神農蛋、后里區小果蕃茄、外埔區海藻豬、紅龍果、茭白筍、大甲區芋頭、大安區青蔥、清水區韭黃等，在2017年的「大甲溪觀光文化祭」中，運用11道料理創造出象徵大甲溪11個行政區的慢食餐點。

其次則是「慢活」，延續了慢食的概念，作為一種更昇華的生活態度，陳盛山規劃新社塑造為銀髮族的旅遊特色區，鼓勵銀髮族群來此體驗均衡步調的和緩生活，逐步讓新社成為銀髮族Longstay重鎮。他將新社的在地產業整體串連後，逐漸形成聚落特色，再延伸到東勢、谷關到大坑，會同在地民宿、餐飲、旅行社包裝遊程，吸引港澳等外地遊客前來Longstay。

「慢遊」部分，則推出了山城地區慢遊行

程，以減少景點數量、延長停留時間、多元體驗活動為主軸，規劃了香菇及葡萄農事手作體驗、與導覽員走覽馬力埔小徑認識新社文化歷史的深度遊，吸引旅客至山城感受迥異於市區快步調的慢生活。

隨著2018年台中花博登場帶動旅遊熱潮，為了讓遊客對台中有更深度的旅遊體驗，台中市觀光旅遊局當時特別輔導30處「慢認證」店家推出「山城慢遊心體驗」活動新品牌，透過中台灣觀光推動委員會，以及台灣旅行業國民旅遊發展協會，串聯中台灣10個慢旅小城組成「中台灣小蝸牛慢旅連線」，並搭配「4大深度遊程」，讓旅客慢遊中台灣。

該認證的推出，呼應了當時國民旅遊逐漸走向主題及深度旅遊的趨勢，加上交通部觀光局推動「2019小鎮漫遊年」的契機，因此陳盛山與觀光局順勢推出「山

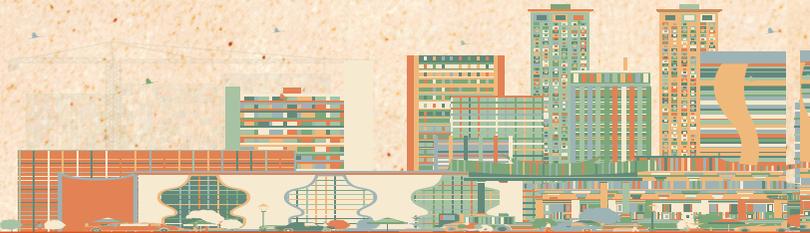
放眼後疫情 應籌組慢城聯盟國際行銷

隨著COVID-19的橫空出世，到逐漸趨緩，國際旅遊的腳步開始重新啟動，而面對多年的空窗期，各國也紛紛摩拳擦掌期望重新爭取觀光客回流。

陳盛山期待，台灣在進行觀光轉型，交通部觀光局、農委會、國發會地方創生主政單位及地方政府，宜積極擴大推動台灣慢城鄉鎮選定，串連在一起成立「台灣慢城鄉鎮聯盟」國際行銷，如除原取得慢城4鄉鎮外，新北市淡水、九份、三芝，桃園市復興鄉，新竹縣尖石、五峰清泉，台中市新社，甚至能延伸至高雄市美濃，至台東縣池上、關山、鹿野龍田等均適合慢城運動推展的區域，打造「台灣慢城鄉鎮聯盟」來抓住國際觀光客目光。

慢城與城市國際化發展成功的關鍵因素：

- 1、城市國際化須與國際慢運動聯盟、國際性活動有連結性。
- 2、國際慢運動聯盟組織，提倡慢生活運動，是工業化城市生活的反向效應，而蔚為國際新趨勢。
- 3、慢城運動的引進，在亞洲地區為解決城鄉差距、漸沒落鄉鎮再生的方法之一。
- 4、慢城的標的區鄉鎮選定，須盤點資源條件，須備慢生活、自然環境、綠能環保、農業觀光工藝傳統維護、文化遺產保護及觀光客接待能力等。
- 5、慢城認證申請須符合七大面向、八大公約及七十二項指標；慢城尤要符合慢生活觀光客青睞-慢活、慢食、慢遊之可持續發展回歸自然生活節奏與體驗價值。
- 6、慢城運動是慢生活的概念推廣，從官方、產業界及居民共識，提報申請與取得認證，就是社區共同意識表現。
- 7、取得慢城認證後，始為慢城運動的開端，須共築慢食、慢活、慢遊的軟硬體設施配套措施完善。
- 8、常態性及永續經營接待國際與在地慢生活觀光客，特別民宿或寄宿家庭須提供短中長期的入駐客群（long stay）能力能量，並提供慢生活的接待課程。
- 9、常態性的接待國際慢生活旅人，才能維持慢城認證鄉鎮的地方產業經濟與區域居民意識的凝聚力。
- 10、擴大慢城運動，促使城市國際化，為城市設定定位、型塑形象、建立品牌，與在地及國際旅人建構慢生活平台，也為台灣觀光轉型重建新市場與里程碑。



中彰區域觀光聯盟攜手參山處、彰化

彰化低調卻很有料 亮點由聯盟來創造 推出5大產業形塑主

作為觀光圈的先行者，中彰區域觀光聯盟在觀光圈1.0計畫期間，以「食旅中彰·城鄉同框」的品牌形象，成功帶動兩個縣市的觀光產業有效鏈結。隨著計畫邁入2.0階段，聯盟開始將更多力道投入擁有豐沛潛能的彰化縣，透過專家與輔導團隊的引入，從旁協助在地業者蛻變、精進。



▲(左起)立野整合行銷總監陳瑞明、交通部觀光局參山國家風景區管理處課長張淑華、處長曹忠猷、大東北角觀光圈計畫主持人何立德、旅奇傳媒社長何昭璋。

隨著聯盟於8/9~10前進彰化縣鹿港鎮，一連2天舉辦4場的「魅力鄉鎮～形塑彰化地域觀光圈之起手式—彰化觀光產業形塑策略會議暨共識工作坊」，透過專業團隊的進駐、專家的實例分享，成功讓彰化的業者看見官方與中彰區域觀光聯盟深耕在地的決心，以及彰化觀光發展的無限可能。

共識工作坊第一階段的落幕後，中彰區域觀光聯盟再度馬不停蹄展開下一階段的計畫，並於8/22攜手輔導團隊前往交通部觀光局參山國家風景區管理處，以及彰化縣政府城市暨觀光發展處進行專案會報，與官方進行溝通、討論，並同步交流大東北角觀光圈經營實際案例，期盼針對下一階段的整備計畫進行沙盤演練。

交通部觀光局參山國家風景區管理處處長曹忠猷表示，彰化擁有相當多元的旅遊魅力，無論自然物產到休閒農遊、自行車之旅等都值得深度發展，在地業者也十分關心未來聯盟將如何深耕彰化。透過此次輔導團隊的會議報告，能看見針對彰化觀光的未來計畫，令人十分期待，也期盼在聯盟與專家的共同攜手下，持續挖掘更多亮點。

彰化縣政府城市暨觀光推廣處處長



▲彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦。



▲彰化縣政府經濟暨綠能發展處處長湯國榮。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。

王瑩琦表示，在觀光發展上彰化相對邊緣化，但其實在地擁有豐富的資源與發展潛能，因此十分感謝參山處與聯盟願意投入。而彰化也將持續進行自我提升，靠自己的力量走出去，加上觀光圈的推波助瀾，讓更多人看見彰化的美好。

與會的彰化縣政府經濟暨綠能發展處處長湯國榮表示，觀光圈的最大核心理念是資源共享，彰化雖擁有豐富歷史、蓬勃的製造產業，但在觀光旅遊的角度來看，相對缺少了些美學感，因此經綠處已經提撥500萬元針對田尾商圈進行庭院造景，透過設計師的加入來為在地美學進行規劃與設計，目前也有許多業者積極洽詢彰化的風電觀光等事宜，期盼隨著聯盟對於彰化的耕耘力度增加之下，將帶動彰化持續向上提升。

聯盟進軍彰化 持續帶動在地蛻變

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，隨著觀光圈計畫啟動一年多來，聯盟持續透過大型活動的舉辦來為在地產業進行加溫加熱。雖然因為疫情緣故，導致聯盟許多的活動延宕，有賴於副總召集人吳世長的大力爭取下，聯盟在邁入2.0階段將加大對於彰化的耕耘。中彰區域觀光聯盟是個平台，雖然是民間組織，但相較於地方政府而言更具彈性與發揮空間，加上擁有來自四面八方的成員，能依照屬性的不同，與各部會、中央單位進行橫向連結，從交通部觀光局向外延伸，到農委會、經濟部、原民會等各單位延伸，帶動彰化持續向前行。



城觀處 產官學一同擴大彰化觀光深度

題 從食旅、藝展、創生、節慶、賽事著手 讓彰化觀光更精采



▲（左起）中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長、彰化縣政府經濟暨綠能發展處處長湯國榮、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、大東北角觀光圈計畫主持人何立德。



▲▼隨著4場的「魅力鄉鎮～形塑彰化地域觀光圈之起手式—彰化觀光產業形塑策略會議暨共識工作坊」落幕後，中彰區域觀光聯盟團隊馬不停蹄繼續與參山處、彰化城觀處進行溝通，為彰化的下一步發展進行會談。

的特色，包括1.扇形車庫；2.芳苑海牛採蚵；3.玻璃媽祖廟「台灣護聖宮」，加上如台灣玻璃館、緞帶王織帶文化園區、台灣優格餅乾學院等16家特色觀光工廠位居全台第3，還有19處休閒農場、1處林場及3處休閒農業區等，加上人文薈萃的鹿港小鎮及各項小吃，都成為彰化的觀光魅力之所在。雖然彰化僅有星級飯店4間、好客民宿9間，加上2016年依民宿管理辦法開放「偏遠地區」民宿申請，目前旅宿數量已達136家，餐飲服務數量為277家，且特色景點共有241處，相比週遭的台中、南投、雲林等數量較少，但這也因為發展空間巨大，反而成為彰化的優勢之一。

何立德強調，彰化絕對不缺遊客，只是細膩度上需要提升，4次的共識會議中能看見彰化擁有強勁的實力，只是缺少好的商模，因此輔導團隊將從盤點、收集、型塑、競合、群聚等5大階段來改變在地。

而呼應聯盟的多元主題，未來將針對食旅中彰（打卡鐵支道・『福井食堂』好味道）、藝展中彰（舊城『鹿港』聚落・旅宿好滋味）、創生中彰（『戶羽驛站』品牌形塑・場域活化與產品加值）、節慶中彰（島嶼台味・『王功海洋食研基地』體驗）、賽事中彰（記憶『二林酒莊』・釀味微旅行）等5大亮點規劃，在輔導團隊的從旁協助下，先針對5個區域進行先行示範輔導，以適合在地特性的方式加以輔導，期盼帶動彰化其他區域共同效法，進而攜手蛻變。



▲中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長。



▲旅奇傳媒社長何昭璋。



中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長表示，在交通部的指示下，觀光局與各國家風景區管理處一起觀光圈組織，希望透過由下而上的方式，擾動在地觀光。於2020年底便成立的中彰區域觀光聯盟，過去1年已推出許多活動，雖然因為疫情時不時的升溫而使得後續計畫無法推行，所幸2.0計畫開始推動後，可望針對彰化地區擁有更多、更深的著力，為彰化在地業者帶來更多元的轉變。

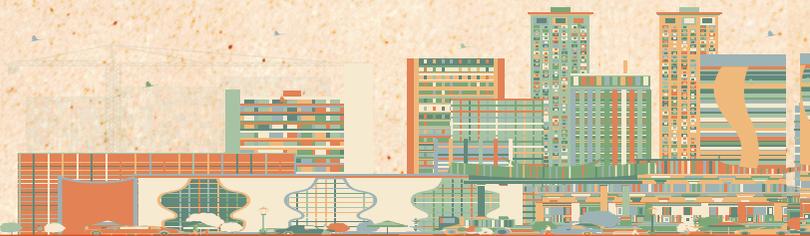
旅奇傳媒社長何昭璋表示，從媒體的角度看彰化發展，這個累積數百年歷史的縣市其實擁有許多亮點值得宣傳、推廣，但過去過於低調的緣故，被許多人所忽略。透過此次觀光圈的加大耕耘，加上專業團隊的導入，可望透過5個輔導亮點的

推廣計畫做為表率，進而驅使彰化26個鄉鎮各自發展出屬於自己的觀光優勢與特色。

從共識會看見彰化多元性 5大亮點計畫即將登場

在旅奇傳媒的號召下，邀請到過去深耕於地方創生的團隊響應並走進彰化進行耕耘、輔導。**大東北角觀光圈計畫主持人何立德**表示，隨著8月初中彰區域觀光聯盟前進鹿港與在地業者進行多場共識會議後，外站輔導團隊發現出彰化各鄉鎮發展其實各具特色，不能用單一模板套用，而是要以不同的輔導模式，先帶動幾個亮點成功蛻變後，自然能吸引其他業者效法，進而發展出屬於自己區域之觀光魅力。

在優勢上來看，彰化擁有3大獨步亞洲



中彰觀光圈邁入2.0時代 積極創造區域盛事

交通部觀光局參山國家風景區管理處攜手彰化市公所



▲(左起)中彰觀光圈計劃主持人吳政和、行政院政務顧問邱建富、參山國家風景區管理處處長曹忠猷、觀光局局長張錫聰、彰化縣副縣長洪榮章、中彰觀光圈總召集人柴俊林、立委陳素月、臺灣鐵路管理局臺中運務段段長蘇鎮霖、中彰觀光圈副總召集人吳世長、臺灣鐵路管理局彰化站站長王河傑、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、彰化縣二水鄉公所鄉長蘇界欽、經濟部水利署第四河川局局長李友平。

中彰觀光圈(中彰區域觀光聯盟)邁向2.0時代,將透過兩年來盤點觀光遊憩資源與觀光特色,所聚焦的5大魅力景點:「食旅中彰、藝展中彰、創生中彰、節慶中彰、賽事中彰」,積極創新區域盛事話題,持續發揮「食旅中彰·城鄉同框」的品牌形象影響力。中彰觀光圈(中彰區域觀光聯盟)總召集人柴俊林甫於8/13率領團隊,參與交通部觀光局參山國家風景區管理處與彰化市公所、臺灣鐵路管理局共同舉辦「2022扇庫百年暨鐵道觀光系列活動」~蒸汽火車鐵道遊程活動第一梯次列車啟動儀式,值此彰化建縣300年、扇形車庫慶百年之際,中彰觀光圈將串聯區域觀光資源,聚焦主題旅遊發酵,攜手各相關單位推動中彰觀光圈產業多面向連動,讓中彰區域觀光發展更具競爭力。

歡慶彰化扇形車庫百周年,交通部觀光局參山國家風景區管理處與彰化市公所共同舉辦「2022扇庫百年暨鐵道觀光系列活動」,其中廣受市場矚目的蒸汽火車鐵道遊程活動,8/13啟動第1梯次列車,由DT-668「國王號」蒸汽火車

頭牽引DR3000自強號6節車廂,搭載260多名幸運購票的遊客,在九天民俗技藝團戰鼓擂動聲中,由觀光局局長張錫聰、立委黃秀芳、立委陳素月、彰化縣副縣長洪榮章、彰化市市長林世賢、行政院政務顧問邱建富、二水鄉長蘇界欽、第四河川局局長李友平、參山國家風景區管理處處長曹忠猷、中彰觀光圈(中彰區域觀光聯盟)總召集人柴俊林、副總召集人吳世長、計劃主持人吳政和、竹竹苗觀光圈(竹竹苗區域觀光聯盟)總召集人江百松等代表共同鳴笛下,蒸汽火車頭緩緩開動前往二水,重現蒸汽火車行駛縱貫線場景,現場鐵道迷和遊客擠爆月台,爭相拍下歷史性的畫面。

彰化縣副縣長洪榮章表示,彰化扇形車庫今年迎來啟用百年慶,在多方努力爭取下,4/22經文化部審議通過,升格為國定古蹟,是彰化縣第8處國定古蹟,也是縣長王惠美任內第2個升格的國定古蹟(第1個是鹿港天后宮),



▲(左起)竹竹苗觀光圈總召集人江百松、立委陳素月、立委黃秀芳、觀光局局長張錫聰、中彰觀光圈副總召集人吳世長、總召集人柴俊林。

期許彰化扇形車庫不僅扮演好火車維修的機務重鎮,更成為彰化觀光的火車頭,讓全球看到彰化的美好。

觀光局局長張錫聰表示,彰化站在鐵道文化觀光中,是最具多元性的車站,不僅是山海線的交會處,也是世界唯二的扇形車庫,更是規模最大的國定古蹟,DT668蒸汽火車沿途有許多觀光景點,也結合在地的社區發展協會、觀光工廠協會及休閒農場共同提供導覽。台灣鐵道旅遊一向備受海內外鐵道迷的熱愛,希望「蒸汽老火車旅行」的活動可永續推動下去,更可與日本的鐵道旅行



撰文、攝影／歐彥君

話題 彰化扇形車庫歡慶百週年狂吸鐵道迷

舉辦「2022扇庫百年暨鐵道觀光系列活動」回響熱烈



▲彰化社頭馳名國際的福井食堂所製作的彰化縣鐵道輕旅行布面地圖，備受歡迎。

◀（第1排左起）臺灣鐵路管理局彰化站站長王河傑、彰化縣政府城市暨觀光發展處處長王瑩琦、立委陳素月、觀光局局長張錫聰、立委黃秀芳、彰化縣副縣長洪榮章、彰化市市長林世賢、行政院政務顧問邱建富。（第2排左起）彰化縣二水鄉公所鄉長蘇界欽、經濟部水利署第四河川局局長李友平、竹竹苗觀光圈總召集人江百松、中彰觀光圈總召集人柴俊林、中彰觀光圈副總召集人吳世長、臺灣鐵路管理局臺中運務段段長蘇鎮霖、參山國家風景區管理處處長曹忠猷。



▲貴賓體驗蒸汽火車鐵道遊程，皆認為鐵道旅遊發展銳不可當。



▲貴賓見證DT668蒸汽老火車的無窮魅力。

結合，因為日本的鐵路有32個車站的站名和台灣是同名，因此，推動鐵道旅遊到國際也是既定的目標。

參山國家風景區管理處處長曹忠猷表示，蒸汽老火車小旅行遊程所使用的是DT668國王號蒸汽老火車，他也是

台鐵最大型牽引力、噸位最重的車型。感謝遊客參與這次鐵道遊程的熱情，200多個名額開賣即告秒殺完售，第2梯次配合「二水跑水節」活動，推出11/5的遊程，相關售票訊息將公布在參山處官網及趣遊參山粉絲專頁，歡迎搶購。

8/13上午9點29分，在列車長的搖鈴聲下，這班從彰化火車站開往二水的蒸氣列車鳴笛出發，沿途停靠花壇、員林、社頭、田中，每站皆停留5分鐘，供遊客拍照。隨著「嗚！嗚！嗚！」的蒸汽火車鳴笛聲，DT-668「國王號」蒸汽火車奔馳

在彰化平原的鐵道上，吸引眾多鐵道迷及旅客在鐵道沿線爭睹經典老火車頭的英姿，並拍照或錄影上傳社群分享大家，鐵道旅遊可說是創造峰值體驗的關鍵要素。

參山處同時推出7條不同特色團體遊程，包括扇步小旅行、輕裝漫遊半線趣等到扇庫、八卦山大佛、溪湖糖廠、松柏嶺茶館等1日遊路線，或王功漁港、鹿港老街、芳苑牛車探蚵等「戀戀山海微輕旅」等2日遊路線，分別在高鐵及彰化火車站集合出發，詳情請上網查詢。

<http://www.twleya.com.tw/2022changhualy>



◀「2022扇庫百年暨鐵道觀光系列活動」之蒸汽火車鐵道遊程活動，8/13第1梯次列車，在九天民俗技藝團戰鼓擗動聲中啟動。

籲請立法委員及市縣首長表態 支持觀光署升格案列新會期最優先法案

盼能於地方選舉11／26投票日前立法院三讀通過 觀光局僅為三級單位無法支撐觀光立國

今年8／27正式掛牌成立的數位發展部，根據行政院會通過主計總處提報112年度中央政府總預算案，該部明年總預算編列56.7億，另外還有前瞻特別預算約160億元，主因有其他部會業務移轉至數發部，使得明年總預算達211億元。

這個新成立的部門，不論成立之迅速、多達600人的編制、超過百億元的預算，都能看見政府對於發展數位的強烈決心，但同樣作為立國之根本的觀光業而說，只能說有夠吃味。對照過去喊出觀光立國的政府，曾提出「要傾全國之力來推動觀光」、「要讓政策更貼近業界的需要」及「要創造各種發展的可能性」3項期許，提供更優質、便利及友善的旅遊環境，將台灣打造成為「亞洲旅遊重要的目的地」，但經過多年後，台灣負責觀光的主管機關：交通部觀光局依舊是個三級單位，即使要改制為觀光署、並且送交立法院，至今仍不確定何時能通過。同樣都作為立國的根基，數位、觀光卻是兩樣情。

目前已知的部分，是行政院今年5月份於院會中通過「該院組織改造的組織調整相關修法草案」後，「改制觀光署」已送請立法院審議。隨著立院新會期將於9月展開，加上今年適逢選舉年，要在11／26選舉日爭取觀光產業的票源，從縣市政府首長候選人到各區域競選的立法委員，應加速爭取通過，讓觀光局能優先改制為觀光署。

如此才能確立台灣主導觀光的主管機關，能從執行單位，改變成擁有相關法規研擬功能的角色，搭配「國際與區域觀光品牌形象之規劃、推動、輔導、行銷及宣傳」等新業務，在未來觀光推廣上能大展拳腳，也對台灣的觀光能跨出關鍵的一步。

然而觀光署的出現，是否真正能協助台灣邁向觀光大國行列，其實有待觀察，隨著新的主管機關登場並運行一段時間後，便應該朝著下一個階段邁進。由於觀光過去屬於新興產業，因此在政府的整體框架上屬於新增成員，導致大多資源散落於各個部會局處之中，從教育部、農委會、國發會、客委會、原民會、文化部等，都有許多業務與觀光有著千絲萬縷的關係，對於仍為三級單位的觀光署，在整合上面對許多資源都掌握在其他二級單位手中，相對發揮空間不大。對照過去喊出觀光主流化、觀光大國等口號，卻能看出政府依舊以舊思維辦事。

環視亞洲各國對於觀光都高度重視，並積極將推廣的部門位階不斷拉高，包括韓國採取文化體育觀光部，疫情前迎來1,750萬人次；泰國設立觀光與運動部，2019年迎接近4千萬的旅遊人次造訪；馬來西亞2018年設置旅遊藝術文化部（MOTAC），2019年吸引2,600萬人次造訪；越南最高觀光單位為文化體育和旅遊部，2019年提前迎來1,800萬人次的預期目標。而積極與亞洲各國進行觀光競爭的台灣，卻仍將觀光推廣主管機關：觀光局放在三級單位。

台灣目前就如同一個部門眾多的大型企業，觀光資源分散於各個部門之間，每個單位都各自為政，只有上下垂直指揮，卻缺少了水平的橫向溝通。台灣的觀光要邁向立國，所有細節都需要通盤的考量，而不是走一步算一步，先從改制為觀光署的法案加速通過開始，接下來便是有賴政府思考如何提升層級，不論是併入原有的交通，或是與文化結合都可，只有將觀光提升到部會等級，台灣觀光才有未來。

疫後玩青森市不一樣！青森車站煥然一新等你來

三內丸山遺跡感受世界遺產魅力 自選海鮮蓋飯樂趣十足

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊

去年3月青森車站西口與連通道正式啟用，緊接著2024年度車站東口腹地也將打造集結住宿與購物商場的複合式大樓，使青森車站的優勢再添！日本規模最大的繩文時代集落遺跡「三內丸山遺跡」於2021年正式登錄世界文化遺產，更是疫後必訪話題景點。而鄰近車站的青森魚菜中心是饕客最愛的美食寶地，以樂趣無窮的自選海鮮蓋飯聞名，遊客端著碗公在市場內穿梭、挑選配料組合專屬海鮮蓋飯，為青森市區不可錯過的特色美食。旅行同業日後若有任何青森市觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▶ 嶄新的青森車站西口，已做好準備迎接遊客回流。



青森車站

疫後回訪青森旅行，能看到煥然一新的青森車站了！舊出口已經退役，取而代之的是大量使用落地玻璃窗打造，明亮又嶄新的西口與連結車站東西側的「青森站自由通道」，一同在去年3月正式啟用。青森站自由通道全長約170公尺，寬幅則約有6公尺，一側是能欣賞美景與鐵軌風貌的玻璃牆面，一側則使用木頭牆面打造柔和質感，規劃多個內嵌式展示空間，可感受青森的藝文魅力。而舊有東口的腹地，則將建造結合購物商場與飯店的複合式大樓，預計2024年度就能與遊客見面！



▲「青森站自由通道」的空間開放感十足，電梯與電扶梯完善，讓青森之旅更便捷。

世界遺產 三內丸山遺跡

三內丸山遺跡在2021年以「北海道及北東北繩文遺跡群」正式入列世界文化遺產一員，是日本目前規模最大的繩文時代集落遺跡，能夠窺探到距今約5,900年～4,200年前，人類在此定居生活的樣貌，境內目前挖掘出豎穴遺跡、墓塚、大型掘立柱建築遺跡、儲藏穴等，也在2000年被指定為國家特別史跡。

三內丸山遺跡的所在地，原先是在青森縣運動公園擴張事業當中，建造棒球場的預定地，在事前調查場地時意外挖掘出大量遺跡，青森縣因此決定中止建設工程，從1994年起致力於遺跡維護。遺跡目前肩負研究繩文文化、保存出土文物、展示與教育宣導等功能，為了讓遊客親身感受繩文時代的魅力，展館也規劃出各式各樣的DIY體驗，能製作「板狀土偶」或迷你土偶等。



▲境內能看到復原的「大型掘立柱建築遺跡」，每根木柱下方的柱穴約達2公尺相當壯觀。

元祖青森自選海鮮蓋飯



▲售票處的指示牌與蓋飯介紹都具備多國語言，不擅長日文也能輕鬆品嚐美食。

距離JR青森站徒步約5分鐘的青森魚菜中心被譽為「青森市民的廚房」，販售新鮮蔬果魚肉，還能品嚐「元祖青森自選海鮮蓋飯」！無論米飯、配料都以「餐券」兌換，根據自己的喜好挑選食材，完成世上獨一無二的美味蓋飯，市場內設有用餐區，更能到售票處購買生啤酒搭配享用。每份餐券以10張、5張為單位販售，如果覺得張數不夠用，可再次前往售票處洽詢少量購買。

▶ 配料不光只有海鮮，各店家提供不同美味，也有肉類、玉子燒、醃漬小菜等，即使不吃生食同樣能享受自選蓋飯的樂趣！



體驗活動在開館期間每天舉行，若為團體遊客可先於官網申請。



▲根據製作品項不同，約30～100分鐘就能完成DIY。

更多青森市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



COVER STORY | 封面故事

02 **雲嘉南管理處屢獲得國際永續佳績
處長陳焜川功成不居 感謝協力夥伴**

FOCUS | 特別企劃

04 馬祖管理處攜手連江縣政府 委由台灣旅遊交流協會成立
5星米其林4大名廚輔導團隊 創新卡蹕馬祖·饗食卡蹕味
「慢」也能成為城市行銷策略 陳盛山打造山城
慢活旅遊年 籲請推動台灣慢城鄉鎮聯盟打國際盃
中彰區域觀光聯盟攜手參山處、彰化城觀處
產官學一同擴大彰化觀光深度
中彰觀光圈邁入2.0時代 積極創造區域盛事話題
彰化扇形車庫歡慶百週年狂吸鐵道迷

EDITORIAL | 旅奇社論

12 **籲請立法委員及市縣首長表態
支持觀光署升格案列新會期最優先法案**

JAPAN | 和風日本

13 **疫後玩青森市不一樣！青森車站煥然一新等你來**

FOCUS | 特別企劃

16 **臺中市眷村文物館帶您重回《光陰的故事》
眷村生活的樸實美好**

TAIWAN | 國旅情報讚

18 **中華觀光管理學會舉辦「跨領域觀光工廠觀摩
交流體驗營」 看見桃園觀光硬實力**
妮娜巧克力夢想城堡 奪1金3銀2銅好成績
南投國姓咖啡節「成功在望 夢想起啡」
蘇澳里海環境探趣行旅 推廣里山里海概念
有一種藍叫臺東藍 2022臺東藍海生活節登場
南投星空季泡湯賞星、賞月 美不勝收
鄧麗君再現雲林—浮空投影音樂會 中秋登場
吃喝玩樂在澎東！在地商家數位轉型
推廣澎湖優質旅遊
龍門海潮餐桌一夕陽下的小巷行動
軍旅生涯擴展人生視野 為導遊人生增添豐富養份

TRADE TALK | 旅業大小事

29 **專訪馬來西亞觀光局新任副處長娜伊瑪荳**
台灣虎航攜手小小廚神打造空中饗宴
馬里亞納觀光局首創大專教師創意研習營
南區甲聯會 8月同業推介會 飄「港」味
中區甲聯會 嘉南2天1夜考察團 圓滿成功



官網



粉絲團

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962
專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzulung Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界專門紙 旬刊旅行新聞 THE TRAVELER'S COMPANION



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment
日雜誌創刊・B2B網站開站／Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



岸迎曙光

太平雲梯

坐看雲起時

一日四季，如流動的畫在太平演繹著
萬千旅人停駐，感受大自然的療癒能量
迎著光，就能讓人沈浸其中，
渾然忘我柔軟的力量，總給人前行的熱愛



第一屆太平雲梯路跑 9 / 11 正式登場





臺中市眷村文物館帶您重回《光陰

規劃眷村風味菜色與復古冰品小吃體驗 以及老物商行、文化創



▲（左起）臺中市眷村文物館館長趙佳祥、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

眷村是出現在近代台灣歷史的特殊建築與居住型態，承載了許多人的成長記憶與生命經驗，也是珍貴的文化資產。在文化建設委員會的推動下，設法將眷村文化保留下來並予以活化，也讓眷村有了新的生命型態。位在台中的臺中市眷村文物館，目前保存3棟具代表性的眷村建物，除了文物館展示推廣、眷村風味菜色與復古冰品小吃體驗及台式理髮外，更有老台灣的老物商行、文化創意市集導入時代感眷舍，讓民眾可以感受到眷村新舊融合的新風貌！



◀臺中市眷村文物館外觀。

兩果文化創意有限公司營運管理 打造臺中首座眷村文物館

臺中市眷村文物館，原為「北屯新村」，採用空心磚興建，室內坪數24~28坪，配置2房1廳及衛浴設備，對於當時來說，可說是相當寬敞舒適，後來1966年在「北屯新村」前村北側，空軍總司令部另外興建一批房舍，居住校級以上之飛行員及航空技術局與研究院之技術員，改命名為「凌雲社區」。

臺中市眷村文物館館長趙佳祥表示，幾十年前在此居住的榮民陸續搬遷，歷經整頓、修建眷舍活化空間，保存3棟具代表性的眷村建築及其附屬建物，2014/11月中旬落成，佔地約2百多坪。2017/8月起由兩果文化創意有限公司營運管理，連結現在市民生活與往昔眷村文化，為臺中首座以眷村文化資產保存為主要的地方館舍與文物館。

「大方男士理髮」特展 蒐集百年男士理髮歷史與文獻

從館區入口，便可見古早「北屯新村柑仔店」，店內的古早味酸鹹甜及彈珠臺

等童玩，勾起許多兒時回憶。「小梅花商行」店內的各種老台灣生活器皿及懷舊文獻，都讓人感受到早年人們的生活美學。沿著路線走到眷舍與眷舍之間的狹小巷弄，還能看到一間專為男士服務的老台式理髮廳「大方男士理髮」，再繼續到下一棟房子，可看到介紹眷村歷史發展的常設展及固定每年更換的特展，勾起民眾對眷村生活的無限想像。

趙佳祥表示，目前以「大方男士理髮」作為特展，研究蒐集近百年男士理髮的各種歷史文獻，回顧滿清、日治時代、戰後臺灣，至現今男士油頭的復古熱潮，有受到日本影響的台灣派髮膠方形頭，或是穿皮鞋、梳油頭的上海派，或是穿木屐、聽收音機，較樸實一點的福州派，都讓人了解每個時代的流行趨勢。隨著台灣經濟越來越好，理髮廳也漸漸與特種行業畫上等號，也分為純的與不純的，女性理髮師不想被帶有異樣眼光，也發展出日系、港系、美系的時尚理髮廳。因此當時，還有太太帶先生去剪髮，才不會作怪的有趣現象。

此外，眷村內的「小梅花商行」可也是有所含意，劫富濟貧黑幫殺手劉煥榮就

是出身於此，加入了當地著名的小梅花幫，因為他把賭場搶來的錢都捐給孤兒院，之後犯了死刑罪的時候，多名不分藍綠的立委聯署希望能槍下留人，步入刑場還深深向法官一鞠躬，高喊「中華民國萬歲」，並稱自己「對不起國家、社會」，也警惕了後世為人要改過向善。

「方正谷眷村味」進駐文物館 經典重現眷村料理的樸實滋味

如果看過電視劇《光陰的故事》就會對眷村內大江南北的美食給深深吸引，因此，在眷村內的「方正谷眷村味」可以品嚐到「老臺菜」及「眷村菜」的結合，經典重現眷村料理的樸實滋味。趙佳祥表示，方正谷眷村



▲小朋友體驗蔥油餅DIY，並拍下美好照片與學習單放在一起，作為紀念品。





的故事》眷村生活的樸實美好

意市集 導入時代感眷舍之中 讓民眾可以感受到眷村新舊融合

撰文／張偉浩 圖片提供／臺中市眷村文物館



▲民眾可以感受到眷村新舊融合的新風貌！



▲北屯新村建於1960年，主要是軍方安置來自貴州飛機製造廠空軍校級以上的技術員及其眷屬的宿舍。



▲歷經整頓、修建眷舍活化，保存3棟具代表性的眷村建築及其附屬建物，讓導覽人員帶領旅客參觀。



▲從館區入口，便可見古早「北屯新村柑仔店」。



▲方正谷眷村味讓人重溫眷村年代吃飯聚會的美好時光。



▲方正谷眷村味可以品嚐到「老臺菜」及「眷村菜」的結合。



▲專為男士服務的老台式理髮廳「大方男士理髮」。



▲「小梅花商行」店內的各種老台灣生活器皿及懷舊文獻。

味就是讓人重溫眷村時代，附近居民吃飯聚會的場域，或是空軍社交聚會的場所，在觥籌交錯之際留下許多在地的故事與回憶。

而方正谷眷村味也特別復刻「糧票換糧食」的制度，推出蔥油餅DIY的體驗，是當時眷村居民用換來的糧食，做成的包子、饅頭、蔥油餅、麵條各式主食的故事。旅客現在可以跟著方正谷眷村味的主廚，從揉麵、桿麵到灑蔥，煎熟品嚐成品，體驗完整流程，並拍下美好照片與學習單放在一起，作為紀念品。旅行社或是自由行的旅客也能跟臺中市眷村文物館預約導覽眷村館舍、品嚐眷村菜與DIY體驗，一次約可接待30名旅客，分為早上10點場與下午3點場，各1小時的體驗課程。

「搶救大兵市集」懷舊眷村風 讓民眾一邊尋寶一邊玩遊戲

吃飽的旅客可以在「飛冰菓室」點碗傳統刨冰消暑，或是逛逛每月固定舉辦一次的



▲來「飛冰菓室」點碗傳統刨冰消暑！

「搶救大兵市集」，透過各種感官來做一個懷舊眷村生活滋味的體驗。趙佳祥指出，文創市集這麼多，臺中市眷村文物館如何做出差異性，

因此他回想那個時代，大家同住一個眷村，每個人都有些看家本領，像是李爺爺的包子，王奶奶的裁縫能力，或是王伯伯的理髮技術，這樣互相的扶持就像是一個市集概念，也成為「搶救大兵市集」的靈魂所在。現場有懷舊老物、童玩技藝、文創良品、餵飽餵滿、植感植栽、毛小孩物等復古文創攤位，也有吊酒瓶、套圈圈等夜市童玩體驗活動，讓民眾一邊尋寶一邊玩遊戲，感受濃濃眷村味。

此外，由台灣基地協會主辦的《基好事吉》從2021/3月開始，在台中各處辦理

市集活動，「初衷是讓彩虹成為日常」，透過市集與民眾的日常建立連結，也在今年7/16、17於眷村文物館登場，也有講座與街頭表演，來吸引不同的客群。趙佳祥指出，眷村文物館希望營造的就是可以讓人來休閒娛樂，或是帶著寵物來跑跑散步的空間，透過市集的方式吸引人潮，讓人駐足於此，消磨周末假日的時光，也能保留不同年代的產物，也用心延續眷村的傳統與故事。



▲套圈圈夜市童玩體驗活動，讓民眾一邊尋寶一邊玩遊戲。

臺中市眷村文物館

開放時間：
故事館：週二至週日，10：00~17：00
方正谷眷村味：週二至週日，中餐11：00~14：00、晚餐16：30~20：30
館舍地址：臺中市北屯區天祥街19號
預約聯絡電話：
故事館：04-22334073
方正谷眷村味：04-22339753

- DIY體驗：彈珠臺、蔥油餅
- 文創小舖：北屯新村柑仔店、小梅花商行
- 餐飲品牌：飛冰菓室，方正谷眷村味餐廳
- 理髮品牌：大方男士理髮



▲小朋友跟著方正谷眷村味的主廚，從揉麵、桿麵到灑蔥，煎熟品嚐成品，體驗完整流程。

▶每月固定舉辦一次的「搶救大兵市集」。



▼《基好事吉》初衷是讓彩虹成為日常，透過市集與民眾的日常建立連結。



中華觀光管理學會舉辦「跨領域觀光工廠」

從百年糕餅、文具產業 到新創機器人、低碳雨傘

觀光工廠計畫自2003年起由經濟部工業局、經濟部中部辦公室推動下，蓬勃發展的觀光工廠已然遍佈全台各個角落，目前通過評鑑已達166家，顯示出台灣成功將製造業導向觀光領域。為了讓會員們更加了解台灣旅遊市場的發展潛力，中華觀光管理學會特別於8月下旬舉辦交流踩線，邀請各校專業菁英走進桃園的觀光工廠，親身感受觀光+工廠所帶來的旅遊體驗。



▲中華觀光管理學會舉辦「跨領域觀光工廠觀摩交流體驗營」，看見桃園在觀光發展的硬實力。

匯聚台灣觀光學界人才的中華觀光管理學會，於1993年正式成立，30年來一直扮演著台灣觀光產業的重要學界平台，更肩負起兩岸乃至國際的觀光學術交流重責，加上歷屆理事長皆由觀光學院重要人物出任，成員則是來自各大專院校觀光學系之專業人才，因此該學會對於觀光業而言擁有極為高度的話語權。

中華觀光管理學會理事長吳政和表示，學會歷年來便有舉辦海外交流的慣例，然而疫情席捲全球所致，使得國際參訪受限，因此學會特別與經濟部工業局中部辦公室、工業技術研究院攜手合作，於8/22、23舉辦「跨領域觀光工廠觀摩交流2日（北部場）」，藉由走進桃園市6個極具代表性的觀光工廠，從糕餅業、文具業、製傘業到最夯的機器人產業等不

祥儀機器人夢工廠 打造世界機械夢



成立於1980年的祥儀企業從傳統齒輪產業起家，多年耕耘下已成為全球最大DC微小馬達齒輪箱製造廠，舉凡各類需要「傳動」的產品，都能看見祥儀的身影。為了讓產業被更多人看見，祥儀特別推出「祥儀機器人夢工廠」，透過「認識、體驗、實作、創造」的過程，讓機器人教育能夠紮根台灣、擴散全國。祥儀更每年舉辦「相撲機器人競賽」及「台灣智慧機器人國際邀請賽」，整

合產、官、學、研各界資源，同時串聯食宿遊購行，讓賽事規模龐大及完整。



悄悄陪您度過70年的好友 利百代彩筆文創館

於1948年在台灣落地生根的利百代，為了讓企業品牌延續，利百代在象徵企業精神指標的元老工廠開啟新建工程，創建了擁有嶄新面貌的「利百代彩筆文創館」，在這座台灣僅存的鉛筆製造工廠中，民眾除了可以欣賞利百代從創立以來所推出的各項彩筆文具，也可以享受到購物、生活休憩，甚至能在一樓充滿義式風格的餐廳中享用美食，尤其後者憑藉著變化多元的餐點，深受旅客好評，甚至將進軍台北一級戰場，不難看出企業轉型的高度用心。



翻轉百年企業 郭元益持續與時俱進



擁有150多年歷史的郭元益，發跡於台北市士林區文林路，促使當地發展出喜餅的聚落，相關店家櫛比鱗次。為了讓糕餅走進生活中，並被更多人看見，傳承5代的郭元益持續與時俱進，於2011年在楊梅設立糕餅博物館，這個佔地萬坪的綠建築工廠，以節能減碳、環境永續為主軸，除了能享受迷人的風景外，也能一覽糕餅的故事與傳統，或是親

手做糕餅、享用美食，都是它受到無數旅客喜愛的主因。



觀摩交流體驗營」看見桃園觀光硬實力

園區 桃園展現多元旅遊特色讓學界代表連連讚嘆



◀(前排左起)太平洋自行車博物館行銷專員陸小鳳、桃園觀光工廠協會總幹事何秀美、自然接觸保養品亮點體驗園總裁呂婕瑛、桃園市政府觀光旅遊局局長楊勝評、桃園觀光工廠協會理事長溫錦儀、工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如、蛋寶生技公司總經理古昕平、太平洋自行車博物館管理部協理林伊華、祥儀機器人夢工廠執行長王瑋璇；(後排左起)國巨洋傘文創園區董事長李銘智、自然接觸保養品亮點體驗園董事長方駿森、金格食品公司總經理林世閔、中華觀光管理學會理事長吳政和、經濟部中部辦公室第一科視察許世燦、手信坊總經理陳世洋、祥儀企業董事長蔡逢春。

同層面切入，感受無論是百年企業或是新興產業，都對於轉型擁有高度的堅持與熱情，對於台灣觀光帶來高度的挹注。

藉由此次的踩線，除了看見觀光產業的多元亮點，也讓產業界與學界擁有機會相互交流。如知名的祥儀機器人夢工廠，便可望與學會攜手針對「賽事觀光」部分進行合作，為觀光產業注入更多活水。

特別出席晚宴、且同樣出身於學界的桃

園市政府觀光旅遊局局長楊勝評表示，觀光推廣對於公部門而言，不只是城市與城市之間的競爭，更是國家與國家之間角力的戰場。所幸桃園擁有為數眾多的觀光工廠作為後盾，為旅遊帶來多元的面貌，加上許多觀光工廠都是由知名的企業轉型切入觀光產業，更能成為旅客造訪桃園旅遊誘因。

經濟部中部辦公室第一科視察許世燦表示，觀光工廠的目的，是希望協助國內具備

獨特的產業歷史，且有意願投入轉型升級的傳統工廠，發展出兼具製造生產與觀光服務的雙引擎經營模式，因此自「觀光工廠輔導計畫」推動至今，已經發展出166家，帶動台灣觀光發展出多元面貌。透過此次與學會之間的交流，能對於觀光工廠提供更多轉型上的意見，讓製造業在觀光發展上更為深化，為台灣觀光創造多元旅遊魅力。



動手做雨傘的親子天堂 國巨陽傘文創園區

30年來致力生產品質優良洋傘的國巨洋傘，自1984年創立以來憑藉著勇於研發與創新，以及對於品質的高度堅持，將平凡的傘昇華成藝術品。為了讓民眾對於洋傘擁有更多元的認識，國巨特別斥資數億元打造「國巨陽傘文創園區」，從國巨洋傘的製造歷史，到形形色色的精品洋傘，以及提供藝術家展示藝術作品的空間，還有能動手繪畫洋傘的DIY教室，都讓這個文創園區登場以來便深受親子客群的喜愛。



傳承爺爺的技藝 手信霧隱城成桃園新亮點



「三叔公食品」這個傳承爺爺精神的糕餅大廠，自1993年起便以批發代工起家，從一人公司發展到近千人的規模，創造出包含手信坊的大型糕餅王國。為了讓品牌被更多人看見，毅然決然斥資打造「手信霧隱城」，以日本神話傳說為背景，在室內1,000多坪+戶外300多坪的環境中，以神秘的江戶風情，搭配日本武將頭盔鎧甲的迎賓城門、360° 環形LED屏幕劇場、



萬花筒坡道意象設計、魔法菓子寶箱及天狗仙人等創意裝置藝術，成功創造視覺的震撼感。



讓想像力不設限 雄獅文具想像力製造所

作為陪伴無數人生活點點滴滴的文具廠商，雄獅文具伴隨著無數台灣人度過想像力最豐沛的童年時光。為了延續這份陪伴，雄獅文具特別於推出「想像力製造所」，將過去的文具陪伴，轉變運用實體場域、多元的互動、DIY體驗，激發大人與小孩的想像力。在這邊，可以親自操作灌墨跡調製彩色筆，也能在創意體驗區中大膽的作畫，這裡不會有任何人來阻擋你在牆壁或雕塑上發揮創意，加上想像力外帶區高聳的色彩牆，都讓這裡成為最佳的五感體驗天堂。



Cona's妮娜巧克力 奪1金3銀2銅好成績

紅烏龍茶榛果巧克力 獲世界巧克力大賽亞太區決賽金牌獎



▲ Cona's妮娜巧克力師傅魏婉羽。



▲ 榮獲金牌獎的紅烏龍茶榛果巧克力。

2022 ICA世界巧克力大賽亞太區決賽成績揭曉，南投縣埔里鎮Cona's妮娜巧克力曾獲世界冠軍金牌的魏婉羽，有7項產品入圍，並獲得1金3銀2銅的好成績，金牌獎則是紅烏龍茶榛果巧克力，有著烏龍茶與榛果香氣，再次運用台灣在地特產獲得評審青睞。

師傅魏婉羽國際賽事獎牌累積到128面

有巧克力界奧斯卡之稱的ICA世界巧克力大賽，評審來自亞洲、歐洲、美洲等國專業的可口品評師，今年超過千件作品，全亞洲區共入圍237項，台灣有74項入圍亞太區決賽，4年之間已獲122面國際賽事獎牌的Cona's妮娜巧克力師傅魏婉羽則有7項入圍。成績揭曉後，除了紅烏龍茶榛果巧克力榮獲金牌獎，還有3面銀牌獎加勒比海雞尾酒、36%鐵觀音茶荔枝巧克力Bar、36%桂花烏龍茶巧克力Bar，以及2面銅牌獎36%東方美人茶巧克力Bar、36%頂級濃醇白巧克力Bar，讓魏婉羽的國際賽事獎牌累積到128面。

發揚光大在地食材 讓巧克力充滿濃濃台灣風情

Cona's妮娜巧克力師傅魏婉羽表示，Cona's妮娜巧克力為發揚光大台灣在地食材，運用各地方農特產結合巧克力，做出多樣口感與層次不同的風味提供給消費者，讓國際認識台灣獨有的巧克力風味，

是最大的獲獎原因。其中榮獲金牌獎的紅烏龍茶榛果巧克力，選用海拔2千公尺以上梨山紅烏龍，在製作手法上重萎凋、重攪拌，讓茶香帶有蜜香與熟成果香的香氣，搭配烤焦糖的榛果，吃起來有淡淡的顆粒感，讓口感有不同層次的變化。味覺部分則是外層撒上手工研磨茶粉，內部融合濃厚的茶角，外淡內濃的作法，讓巧克力越吃越香。

銀牌獎加勒比海雞尾酒 呈現夏日熱帶水果風情

3面銀牌獎中的加勒比海雞尾酒，以雙層內餡製程，上層為雞尾酒內餡，下層則是柳橙、鳳梨、檸檬、小金桔4款水果去搭配的味道，口感清爽，加上伏特加，呈現夏日熱帶水果風情；36%鐵觀音茶荔枝巧克力Bar，則是採用南投在地鐵觀音，與烤過後呈現木質香的荔枝乾，兩者厚重味

道衝擊之下，刺激味蕾。魏婉羽指出，評審1天下來吃了40~50種巧克力，味覺容易疲乏，多層次風味可以吸引評審關注；36%桂花烏龍茶巧克力Bar，採用慢火烘焙烏龍，帶有淡淡花果香味，再用可可脂跟乾燥桂花泡在一起，讓可可吸收桂花香氣後，一起研磨成巧克力磚，讓每一口都有濃郁桂花香。

而2面銅牌獎有36%東方美人茶巧克力Bar，則是運用小綠葉蟬去叮咬茶葉產的東方美人，以及日本四葉、十勝奶粉與台灣特殊蔗糖製作而成的36%頂級濃醇白巧克力Bar，都讓評審看到創意與多原料混和的巧思。魏婉羽表示，未來將研發更多與台灣在地食材相關的美味巧克力。此外，特別感謝主辦單位能克服疫情困難讓賽事如期舉行，團隊未來將會持續推廣巧克力的知識與高品質原料巧克力，讓世界看見台灣巧克力的美妙。



▲ 36%桂花烏龍茶巧克力Bar。



▲ 36%鐵觀音茶荔枝巧克力Bar。



▲ 加勒比海雞尾酒。

南投國姓咖啡節「成功在望 夢想起啡」

獨立樂團接力獻唱、精品咖啡免費品嚐 抽多樣豐富大獎



▲(左2起)水土保持局南投分局分局長陳榮俊、國姓鄉鄉長丘埔生、泰雅渡假村總經理李吉田，共同出席南投國姓咖啡節「成功在望 夢想起啡」活動。



▲南投國姓咖啡節在8/20星期六泰雅渡假村熱鬧登場囉！

令人期待已久的南投國姓咖啡節在8/20星期六泰雅渡假村熱鬧登場囉！今年的國姓咖啡節帶著「成功在望 夢想起啡」的氣勢，重磅回歸！國姓在地品質優良的精品咖啡，普遍獲得各項認證與評鑑肯定，是當地農民辛勤築夢、結實累累的成果！美味飄香的咖啡，讓國姓爺也穿越時空來到國姓鄉這塊寶地與大家歡慶同樂！

國姓咖啡節邁向第8屆 克服疫情困難今年續辦

南投國姓咖啡節是國姓鄉推廣咖啡產業的年度盛事，截至2020年已經連續舉辦7屆，2021年因疫情停辦，今年重磅回歸。不僅有台灣超夯獨立樂團表演還有超好玩的國姓咖啡市集在南投泰雅渡假村。國姓鄉鄉長丘埔生表示，國姓咖啡節在疫情衝擊前已連續辦理7年，在今年克服疫情困難進行續辦，並且與水保局進行合作，期望除了將國姓鄉優質的咖啡產業推廣至

全國外，更希望能夠持續深化在地遊程與特色，讓國姓地區農業旅遊產業得以永續發展！

台灣首部咖啡微電影《第一杯咖啡》助品牌提升

水土保持局南投分局分局長陳榮俊表示，水保局多年來在咖啡產業的輔導與推展上不遺餘力，扶植出許多精品咖啡品牌，更在2021年時推出台灣首部以咖啡為主的微電影《第一杯咖啡》，邀請日籍媳婦大久保麻梨子擔綱演出，除影片廣受好評外，更將我國13家精品咖啡豆上架至全日本包含東京、北海道、沖繩等40間咖啡廳。

今年為水保局首次與國姓鄉聯手推動國姓咖啡節，召集國姓鄉咖啡產業團體如糯米橋咖啡工坊、九二咖啡故事館、百勝村咖啡莊園、向陽高山咖啡等，以「六級化經營」的方式推動產業觀光，除產業銷售之外，積極發展農村旅遊，依據產業特色

進行DIY體驗開發，如糯米橋咖啡工坊的手沖咖啡體驗，協助國姓地區精品咖啡品牌進行行銷推廣。

市集展售國姓在地農特產 抽1千7百項好禮

國姓咖啡節市集活動不僅展售國姓在地特色農產、國姓美食以外；只要民眾自行帶杯，將有20攤國姓精品咖啡免費品嚐！當天現場消費滿5百元，即可參加抽獎，不僅人人有獎，並有機會抽中SONY索尼PlayStation5、國姓精品耳掛耳咖啡、活動限定款國姓野餐墊、香氛禮盒...等1,700項好禮，讓您滿載而歸。

舞台區由人氣樂團「南西肯恩」與「VH (VAST & HAZY)」接力獻唱！輕快療癒的歌聲陪伴大家度過美好周末午後；還有大人小孩都看得目不轉睛的街頭藝人魔術歡樂秀。手作體驗區則由咖啡職人親自教你沖出一杯好咖啡或是可以親子同樂動手DIY。此外，現場還有免費活動

拍照及氣球贈送給民眾，帶給旅客咖啡香，聽音樂、玩手作、抽大獎的夏日周末假期。

◀VH (VAST & HAZY) 獻唱完後與現場民眾歡樂合影。



▲國姓咖啡節市集活動展售國姓在地特色農產、國姓美食。



撰文／張偉浩 圖片提供／蘇澳觀光小鎮發展協會

蘇澳里海環境探趣行旅 推廣里山里海概念

走訪海洋地景 體驗水上運動 採買新鮮魚貨 介紹食魚教育



▲宜蘭蘇澳有一座神祕的海灣，就隱藏在南方澳有著「情人灣」浪漫美名的內埤海灘附近，相傳是早期海盜上岸的地方，俗稱「賊仔澳」。



▲秘境沙灘「賊仔澳玻璃海灘」藏在海岬之中，是南方澳少有人知道的秘景沙灘、隱藏版宜蘭景點。

夏日炎炎，為開啟蘇澳觀光旅遊市場，同時讓遊客了解里山裡海的概念，蘇澳鎮公所與宜蘭縣蘇澳觀光小鎮發展協會辦理蘇澳里海環境探趣行旅活動，推廣蘇澳沿海的美景及蘇花公路之美。

搭乘重型帆船 暢遊蘇澳四處海域

本次蘇澳里海探趣行旅帶領遊客搭乘重型帆船，途中經過南方澳漁港、豆腐岬以及內埤沙灘、東澳粉鳥林、南澳朝陽漁港四處海域，帶領遊認識蘇澳之美在擁有豐富海洋地景及開放海域特殊景觀，從蘇花公路搭乘巴士回程，途中經過



▲蘇澳里海探趣行旅帶領遊客搭乘娛樂用漁船，途中經過南方澳漁港、豆腐岬以及內埤沙灘、東澳粉鳥林、南澳朝陽漁港四處海域。

粉鳥林神密沙灘、南方澳觀景台，南寧漁港散步採買新鮮魚貨至蘇澳海派生活，料理新鮮的魚貨，配合導覽員的生動介紹以食魚教育為主軸，讓旅客對蘇澳海洋有更

多的認同感。

SUP、浮潛、重型帆船 帶遊客親海、知海、愛海

近年已經持續成為在地業者推廣各類活動水上運動的重要場域，SUP、獨木舟、浮潛、重型帆船等活動，帶領遊客親海、知海、愛海觀光人潮前來旅遊，藉此希望此遊程拓展蘇澳鎮漁業觀光，漁業旅遊的市場，讓蘇澳地區有更多元的玩法。蘇澳鎮觀光小鎮發展協會表示，蘇澳鎮有著豐富的在地資源美景，遊客們不訪趁著暑假時間來到蘇澳洗磺水到南方澳一同乘風破浪揚帆出海去。



▲宜蘭蘇澳是在地業者推廣各類活動水上運動的重要場域，有SUP、獨木舟、浮潛、重型帆船等多樣活動。

▲帶領遊客親海、知海、愛海觀光人潮前來旅遊，藉此希望此遊程拓展蘇澳鎮漁業觀光。

有一種藍叫臺東藍 2022臺東藍海生活節登場

用支架大洋舟、SUP、獨木舟 帶您品味道地的海洋生活



▲臺東縣政府交觀處長余明勳（左3）體驗SUP。



▲杉原海水浴場在2021年開放後，也舉辦東浪嘉年華，提供各式各樣沙灘、海洋運動。

有一種藍叫臺東藍，每年吸引無數遊客徜徉在這清心有滋味的海風之中！臺東縣政府計畫在9/17（星期六）上午10：00在杉原海水域場舉辦「2022藍海生活節」的開幕儀式，在海委會的支持下，結合國際南島航海文化（南島支架大洋舟Outrigger Canoe）與在地不同團體，藉由3處水域遊憩活動基地以「杉原灣（支架大洋舟）、金樽（SUP）、活水湖（獨木舟）」介入在地，充份展現東海岸水域觀光資源。

海洋遊憩運動扎根臺東 培養臺東專屬人才

臺東縣政府交觀處長余明勳表示，最近臺東藍蔚為顯學，受到大家熱烈的探討。臺東藍包羅萬象，包括天空藍、海洋藍、部落藍及各式各樣的藍。「藍海生活節」乃是呼應台東藍孕育而出，為什麼用「藍海」？因為臺東擁有全臺最長的176公里海岸線及蘭嶼綠島兩個離島，希望能夠好好推動海洋文化以及海洋遊憩運動的發展，同時培養台東自己的人才與國際接軌，並引動具有潛力的新海上遊憩活動開花結果。



▲划著獨木舟穿梭徜徉於活水湖的美景之間，既能清涼玩水又能體驗刺激快感。



▲SUP起源於夏威夷，是一項簡單易學、老少咸宜的活動。

臺東得天獨厚，除了擁有最長的海岸線之外，市區也擁有全國最平靜及優質的活水湖，是培育人材最好的場域；往北有杉原海水浴場，在2021年開放後也舉辦東浪嘉年華，讓各式各樣沙灘、海洋運動都能讓更多的親子一起參與；再往北就到了金樽，是國際衝浪公開賽事的場地。從人才培訓到符合國際賽事的衝浪，或是各種海洋遊憩臺東都有，這是臺東得天獨厚的有機元素，也是臺東人的日常，歡迎大家來體驗臺東人的日常生活及在地文化，享受

屬於臺東的「藍海生活節」。

國際大師Kimokeo Kapahulehua來臺 宣揚支架大洋舟的文化

「藍海生活節」有3個重點，包括請到夏威夷的世界級國寶Uncle K，他是支架大洋舟的大師，經常宣揚支架大洋舟的文化，本身更是選手。此次願意來到台東並重視這次的行程，帶來2位協會的教練參與海洋文化的講習及體驗，是臺東未來海洋遊憩往國際發展的重要里程碑。

另一個項目就是耳熟能詳的SUP立槳，目前已經是大家喜愛的水上遊憩運動。臺東不論是靜穩或逐浪的場域都有，更是培訓多元選手的最佳選擇。第3個是獨木舟，也是常見的水上體驗活動，希望可以深耕。3項體驗活動時間9/17~9/27，有講習、體驗，還有與學校和部落文化交流互動，可洽台東縣政府的活動網頁。

支架大洋舟體驗

全臺首次引進南島支架大洋舟（Outrigger canoe）是夏威夷的傳統船隻，行駛平穩、速度如飛，讓水上遊憩運動的愛好者，更透過本次藍海生活節更了解南島海洋的異國文化。

- 活動時間：9/17至27，每週六、日、二，共計7場次
- 活動地點：杉原灣海域
- 體驗時間：2個小時（2小時划船體驗及解說臺灣海島及海洋文化）

馬武窟溪SUP 體驗

SUP起源於夏威夷，是一項簡單易學、老少咸宜的活動，本次活動將藉由「金樽海洋遊憩基地SUP體驗」帶你划向馬武窟溪，深入認識SUP的魅力和東河部落的在地部落故事，感受「臺東小冰島」魅力。

- 活動時間：9/17、18，1天2場次共計4場次
- 活動地點：金樽馬武窟溪
- 體驗時間：3小時（30分鐘報到集合，150分鐘教學體驗）

活水湖獨木舟體驗

划著獨木舟穿梭徜徉於活水湖的美景之間，既能清涼玩水又能體驗刺激快感，本次藍色生活節將透過活水湖海洋創生基地舉辦透明獨木舟體驗活動，快拾起划槳，在活水湖不一樣的方式欣賞活水湖的海岸風光吧。

- 活動時間：9/24、25預計4場次，1場上限10人
- 活動地點：活水湖
- 體驗時間：3小時（30分鐘報到集合，150分鐘教學體驗）

南投星空季泡湯賞星、賞月 美不勝收

8月星空茶席、9／9清境賞月、11／4啟動鳶峰星空劇場



▲南投縣觀光處處長陳志賢與知名插畫家Youtuber「狗與鹿」大力合作。



▲8月起每週六大崙山均有星空茶席、溪頭與杉林溪均有夜觀活動，日月潭觀光圈也推出主題遊程，讓南投夏夜美不勝收。

2019年在南投各界人士共同努力下，成功爭取成立台灣唯一的「合歡山暗空公園」。為推動南投觀星旅遊活動，南投縣政府更年年主辦「南投星空季」活動，隨活動品質提升今年也首度入選「台灣觀光雙年曆」活動。8／5南投縣政府舉辦「2022南投星空季」啟動記者會，正式宣告活動展開。今年南投星空季主題，以天上的星星、地上的溫泉，結合南投引以為傲的兩大自然資源，規劃一場最Chill的溫泉觀星晚會！此外8月起每週六大崙山均有星空茶席、溪頭與杉林溪均有夜觀活動，日月潭觀光圈也推出主題遊程，讓南投夏夜美不勝收。

隨後在中秋夜9／9將於清境高空觀景步道舉辦賞月野餐活動，再於11／4啟動鳶峰星空劇場，這是全台唯一結合星象儀與沉浸式即時互動的天幕劇場，搭配戶外的滿天星斗與微光音樂會，南投縣政府要帶領大家沉醉在滿滿的浪漫星光裡。

Youtuber「狗與鹿」大力合作 天文協會師資觀星導覽

今年活動與知名插畫家Youtuber「狗與鹿」大力合作，可以看到作者筆下的主角狗狗也穿上了太空衣，要和眾人一同探索星空的奧妙。記者會當天，狗與鹿人偶裝以特別嘉賓的身分突襲記者會現場，期望藉由跨界合作的力量，讓南投瑰麗璀璨的星空，在全台灣的

男女老少心中綻放。

每年約7月中至8月中下旬，是英仙座流星雨的極大期，在觀測條件良好的地方，用肉眼便可以輕鬆觀賞到流星，8／13活動當天邀請到最專業的天文協會團隊師資進行觀星導覽，限量導覽名額免費回饋給當地住宿的旅客預約。同時，晚會更有精采的原民舞蹈與原味搖滾樂團演出，傳統與流行音樂激盪出的藝術能量，讓前來參加晚會的朋友不嗨不歸！

南投星空季入選觀光雙年曆 6場專業星空導覽活動

除了豐富的舞蹈音樂演出，現場亦有舉辦星空溫泉市集與星空的秘密闖關，囊括了信義鄉最在地的特產業者，要讓遊客們收穫滿滿，闖關活動則結合了星空小知識與原民故事小測驗，在趣味中學習新知，更加了解我們腳下的這片土地與頭頂上的美麗星空。現場更開放浴衣換裝體驗，與至親好友穿著唯美的浴衣，漫步在東埔溫泉廣場，一同沉浸在夏日祭典的氛圍之中，絕對會是今夏最難忘的體驗之一。

為延續南投星空季入選交通部觀光局「台灣觀光雙年曆」特色活動之氣勢，



▲8／13活動當天邀請到最專業的天文協會團隊師資進行觀星導覽。

8／13起於東埔連續舉辦6場專業星空導覽活動，提供當地住宿客免費預約，11／4起連續6場於合歡山鳶峰舉辦，提供給合歡山住宿的旅客免費報名，詳情可至星空季官網或報名平台查詢。

鳶峰星空劇場揭幕活動 計畫舉辦觀星音樂晚會

南投縣長林明溱表示，南投縣政府向來在維護及推廣友善星空環境上不遺餘力，溪頭、杉林溪、日月潭、東埔及猴探井等地都很適合觀星，歡迎非常推薦大家來趟南投星空小旅行。今日藉此記者會特別感謝交通部觀光局補助活動經費以及內政部營建署補助人本教育推廣經費，讓活動能順利舉辦。除每年舉辦星空季活動，亦不間斷的投入各項軟硬體資源升級，包含觀星導覽人才培育、天文硬體建整、與地方民間單位合作推動光害防制等。最新建設的鳶峰星空劇場預計於今年11月揭幕，無論晴雨，皆能提供星空愛好者們一個舒適的教學導覽空間，屆時將會舉辦揭幕活動與觀星音樂晚會活動，詳細諮詢還請持續關注「樂旅南投」官方粉絲專頁，或2022南投星空季活動網站。

南投縣觀光處處長陳志賢則表示近期悠遊國旅補助方案開始，縣府也配合在下半年度推出包括星空季、健行節、溫泉季及巧克力咖啡節等主題活動，歡迎大家多多來南投旅遊。詳情洽2022南投星空季活動網站：<http://www.rs-event.com.tw/2022NSNF/index.html>。

鄧麗君再現雲林—浮空投影音樂會 中秋登場

雲林永遠的女兒—鄧麗君 傳奇身影9／9將重現雲林！



▲記者會現場首次讓2位雲林女兒鄧麗君與縣長張麗善世紀同框。



▲《鄧麗君再現雲林—浮空投影音樂會》記者會，邀請此次演唱會重量級卡司之一的台語情歌王子許富凱（左6）、雲林縣文化觀光處處長陳璧君（左7）、鄧麗君文教基金會董事長鄧長富（左5）共同出席。

「九重陽，把酒言歡，對酒當歌，人生幾何」。雲林縣政府將於9／9，中秋節前夕於雲林縣立體育館舉辦《鄧麗君再現雲林—浮空投影音樂會》，以此紀念雲林永遠的女兒、一代傳奇歌后「鄧麗君」，8／19於CORNER MAX 大角落多功能展演館舉行記者會，並邀請此次演唱會重量級卡司之一的台語情歌王子許富凱、雲林縣長張麗善、雲林縣文化觀光處處長陳璧君、鄧麗君文教基金會董事長鄧長富出席，更首次讓2位雲林女兒鄧麗君與縣長張麗善世紀同框。

好萊塢頂級視覺特效技術 將鄧麗君身影活靈活現地展現

雲林縣長張麗善透過視訊表示，此次音樂會克服眾多困難才得以順利成行，其中最大的挑戰在於「如何讓鄧麗君在場館現場與歌手順利對唱？」，在「影像視覺」上就運用了浮空投影的虛擬人像，以好萊塢頂級視覺特效技術—虛擬數字建模+實時動作捕捉+人工智能+機器學習+即時渲染，以沉浸式舞台體驗，全息影像的呈現方式重現鄧麗君小姐的優雅神韻，將鄧麗君身影活靈活現地展現在觀眾面前；而在「音樂層面」上，選擇由專業樂團經過重新編曲後，搭配現場樂團演奏，讓鄧麗君小姐美聲天籟現場演出，帶來多首經典歌曲，例如《小城故事》、《月亮代表我的心》、《我只在乎你》等，重現一代歌后的絕妙風采。

記者會現場播放鄧麗君虛擬人像VCR，與金鐘獎常勝軍—主持人黃子佼進行現場



▲金鐘獎常勝軍—主持人黃子佼（左）現場與貴賓互動。

互動，影像中鄧麗君身影優雅從容地介紹此次即將同台演出的歌手，也期待大家能在中秋節前夕一同到雲林看她的「現場演出」，而雲林縣文化觀光處處長陳璧君與鄧麗君文教基金會董事長鄧長富也親臨記者會現場，邀請大家一起到雲林欣賞《鄧麗君再現雲林—浮空投影音樂會》並感受雲林的樂活氣息。

全新外文歌曲首演於雲林 英語、日語、粵語一次滿足

雲林縣政府文化觀光處處長陳璧君表示，《鄧麗君再現雲林—浮空投影音樂會》全球唯一首演在本場，本音樂會與以往最大的不同點有：「鄧麗君虛擬人與藝人對唱最多首經典歌曲的一次。」、「以往鄧麗君演唱會是以中文歌曲為主，本次製作全新外文歌曲，首演於雲林。除可聽到耳熟能詳的華語歌，還可以觀賞虛擬鄧麗君首次演出的外文歌曲（英語、日語、粵語）。」、「鄧麗君虛擬人、歌手、現場樂隊全部Time Code同步演出可謂是全球的第一場」，演唱會將讓歌迷大飽耳福眼福之外，也能深深感受雲林永遠的女兒——鄧麗君讓人為之驚艷的舞台魅力。

5位重量級歌手、樂團 一同進行「跨時空對唱」

值得關注的是，此次邀請到5位重量級歌手、樂團，將和鄧麗君一同進行「跨時空對唱」，包含萬眾矚目的金曲歌后徐佳瑩、主持和創作俱佳的全能藝人炎亞綸、台語情歌王子許富凱、靈魂聲線的魅力女聲王若琳和新秀樂團告五人，可以說是集合多類型能量爆發的表演藝人，要在雲林熱情開唱，許富凱在記者會現場特別溫柔獻唱經典歌曲《千言萬語》，而他表示為了此次演出，還特別「和鄧麗君一起提前練團」，希望屆時在舞台上能有最完美的演出。



《鄧麗君再現雲林—浮空投影音樂會》

將於9／9晚間七點，在雲林縣立體育館舉行，期待與觀眾一同共度中秋佳節。

時間◎2022／9／9 19：00

地點◎雲林縣立體育館（雲林縣斗六市大學路三段600號）

陣容◎虛擬鄧麗君、炎亞綸、徐佳瑩、許富凱、王若琳、告五人

入場◎18：30開始，憑票入場

吃喝玩樂在澎東！在地商家數位轉型 推廣澎湖優質旅遊

澎東友善商圈雲端數位輔導計畫 讓更多人認識不一樣的澎湖



▲呂華苑董事長（右1），積極協助推動澎湖文創旅遊。



▲上德號老闆—洪瑞達先生，同時也是龍門村村長。



▲在龍門鄉可以買到許多在地文創小物。

數位新時代，旅遊也隨著科技的進步，讓旅客能有更多豐富資訊可以參考，如今紮根原鄉的商家也能透過網路的便利，讓更多人能知道澎湖在地之美！大東山珠寶董事長—呂華苑女士，出生澎湖，為了使澎湖旅遊更加蓬勃發展，創立澎東友善商圈促進會，用更多元的方式、創意再造，讓大家都能看到澎湖的不同面貌。

融合在地特色 打造文化創意遊

隨著網路資訊的蓬勃發展，旅遊產業也需要面臨彈性的調整變化，用新時代的行銷模式，縮短與遊客之間的空間距離，身為澎湖子女的大東山珠寶董事長呂華苑女士，早在2016年，與姊姊呂華蕙共同籌組創立「澎湖美人魚文創藝術館」，希冀將澎湖在地寶石珊瑚、珍珠等，透過手創藝術設計與「人人都是藝術家，家家都是美術館」的理念，將在地手工藝創作者的心血呈現到世人面前。

到了2021年，澎湖美人魚文創藝術館結合同樣由呂華苑創立的「澎湖縣產業創生經濟發展協會」推動4R理念：Recycle、Reuse、Reduce、Recreate，並實踐聯合國提倡的里山里海精神，該精神宗旨為實現人類社會與自然和諧共生，該會更榮獲經濟部地方創生類離島唯一的獎項鼓勵。

雲端數位輔導計畫 輔助店家數位轉型

2021年，呂華苑同步創立澎湖縣澎東友善商圈促進會（EPFBA），協助推廣行銷地方特色產業、創生轉型，並以澎東友善商圈的名義，提出雲端數位輔導計畫專案，希望與在地中小企業商家合作，協助輔導創建雲端嚴選旅遊與質感網路購物商城，期望澎湖青年返鄉之際，能看見大家在這塊土地再創新、創意、創生上的努力，迸發出更好玩的澎湖。

雲端數位輔導計畫 協助民宿轉型為優質文化旅宿

位於龍門漁港旁的「龍門客棧（Longman Villa）」即是協助數位轉型的店家之一，客棧本身環境優美、氣氛愜意，轉型結合澎湖獨特文化元素，運用海廢素材創作，



融入客棧的環境佈置規劃，設計出推薦給旅客的文化景點旅遊行程、設置文化圖書空間，提供給業者文化行銷推廣與協助參與導遊解說認證課程，住在這裡，不僅能享受悠閒度假時光，用心的推廣解說，也能讓旅客更深入認識澎湖！

結合創生行銷中心 賦予在地商家精彩活力

位於湖西鄉的「上德號」，是當地洪家祖父輩留下的傳承事業，一開始沒有特別命名，以服務在地居民，提供民生用品買賣為主。繼承到現在的洪瑞達老闆，同時也是龍門村的村長，由於看準文創崛起的趨勢，與龍門創生行銷中心共同合作，發展出許多文創商品與開發週邊新興旅遊景點，在上德號就可以購買到許多澎湖文創商品。龍門創生行銷中心也與村長合作海廢物創意再生，由村長號召80位環保義工，清理龍門村長約一千公尺海岸線的海漂廢棄物，巧手加工再製，除了製做出一尾放置在龍門環保公園內、村民口稱「幸福魚，魚躍龍門」的鯉魚外，還有不少浮球藝術品及文創商品，讓遊客可以看見在地居民的用心，留下美好的旅遊回憶。

◀海廢素材巧手再製，成為繽紛工藝品。

龍門海潮餐桌—夕陽下的小卷行動

抓住夏天尾巴 感受陽光、沐浴海風 才是真正慢活澎湖味



▲旅客身心放鬆在夕陽下享受痛風九宮格在地風味餐。



▲龍門沙灘夕陽晚宴小活動。

湖西是澎湖第一大鄉，其中澎湖8景中有4景在西湖，更以「龍門鼓浪」為人稱道。為了讓旅客抓住夏天的尾巴，澎湖特別推出「龍門海潮餐桌—夕陽下的小卷行動」三部曲，帶領旅客探訪龍門戰地文化，濱海自行車步道騎乘，穿梭在鄉間小道中，最後在神秘的小海灣上用餐，伴隨著音樂，感受夏日晚風的微涼美好。

導覽法軍、日軍戰爭故事 感受戰地國軍的辛勞

龍門海潮餐桌首步曲登場的是經典的閉鎖陣地探索，透過社區解說員導覽法軍、日軍和國軍相繼進入澎湖的戰爭故事，走動在僅有60公分的隧道中，體驗仿真的砲彈、步槍和音效，讓遊客彷彿置身戰地前線，感受往日生活於戰地中軍官兵的辛苦。

海濱自行車步道騎乘 前往七彩沙灘實地淨灘

第二章登場的海濱自行車步道騎乘，乘著夕陽微風，首先穿梭在鄉間小道中，通過台灣光復紀念碑、百年古井、潮間帶平



▲夕陽西下的龍門海灘格外靜謐。

台、巨大海濱風車，其中自行車領騎人員也用深入淺出的方式訴說每個景點的背景故事，最後來到七彩沙灘，透過學員的實地淨灘，了解向海致敬的行動實踐，讓這片沙灘變得更美麗，落實真正有責任的旅行。

神秘的小海灣上用餐 產地到餐桌的實踐之旅

最終章用心感受龍門的純粹，夕陽西下的龍門，在神秘的小海灣上用餐，伴隨著音樂、火把、美食，這頓美食可是社區媽媽拿手的私房菜，更是一場產地到餐桌

的實踐之旅，菜色有：小卷絲瓜麵線、螺肉、菜干炒肉、辣炒丁香魚、漁夫煎蛋、皇帝飯、湖西花生、澎湖香瓜、洛神花精釀啤酒等9道風土料理。隨著夕陽西下微風徐徐，看著漁火進出漁港，收拾本日的心情隨落日沈澱，為永續乾杯。

龍門海潮餐桌—夕陽下的小卷行動

活動內容：騎自行車至閉鎖陣地感受戰地文化薰陶，在後灣沙灘為海洋永續盡份心力，身心放鬆享受痛風九宮格在地風味餐。
報名請洽：0905676113洪小姐
每梯次人數最多10位，額滿為止
活動採預約制，不接受現場報名



▲旅客在龍門晚宴後在沙灘上享受夏日晚風輕拂。

▲夜晚的龍門沙灘上布置點點燈光好不浪漫。

軍旅生涯擴展人生視野 為導領人生增添豐富養份

經歷不同角色的磨練 做人處事更有獨特見解

【憶當年】

就讀海軍官校 磨練自我意志

想當初南投縣長、高中校長遊行慶賀著我入伍的熱鬧模樣，一回神就已經到了入伍的日子，民國四十八年八月份的入伍，炎熱且慎重。還記得當時要到海軍官校就讀前夕，需要兩位保證人才能正式就讀，為此傷透了腦筋，家鄉許多人務農，不敢隨意替人作保證，最後有幸中寮鄉的王鄉長與南投的張醫師成為我的入學保證人，才能一切無礙。當時官校中的軍紀嚴格，要與家人再見一面並不容易，母親在入伍一個禮拜後有了想探望的念頭，但即使到軍營也不能直接會面，為母親吃了閉門羹有所愧疚。

海軍官校的學習生活也十分繁忙，講求文武合一，文要會讀書、武對於戰爭的相關知識有所要求，理工課程相當沈重，當時有規劃許多原文課程，課餘還需清理槍管，並且採取高年級引導低年級的規定，前後輩觀念極為嚴格，學長要處罰學弟通常無需正當理由，因此導致許多學子因為這樣的嚴苛環境中退學，三四百位入學生最終剩下百位學生畢業由此可見。

學習專業知識 習得通才教育

官校學生即使到了暑假，依然沒有多餘的時間浪費，針對不熟練的事物要求加以克服，若是還不會游泳，會直接訓練在海中游泳。



▲攝於海軍官校時期。



▲海軍官校時期軍中紀律嚴格。

泳。二年級時暑假開始學習如何當水手，通才教育必須要懂得扮演各式角色，才知道如何領導官兵，這也是第一次有機會感受兩棲登陸是如何執行。三年級暑訓則是到各個造船廠，學習關於船艦的修葺與維護，為將來到船上做足職場前的準備，四年級則準備畢業事宜與上船學習當見習官，學習當海軍軍官，通過四年的安排達成通才教育。

從中認識益友 展開忘年友誼

官校四年生活當中，二年級學習擔任水

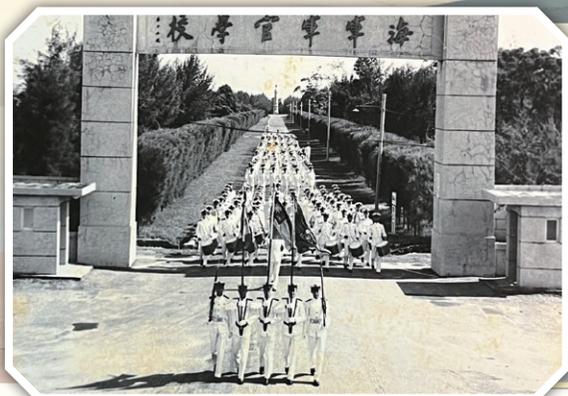


手工作，有次的活動是航向橫濱、迎接在日僑生返台，航程當中在船上認識韓國來台灣的留學生—許世旭博士，為當時師範大學國文系的留學生，另一位是林敏雄，為日本台僑，與兩人的結識深深影響我後半輩子的為人處世，與他們一同展開的精彩歲月，那又是另一段故事了……

【在旅遊的路上 帶團軼聞精選】

在海上的那些年，暈船情況在所難免，如果在台灣海峽上航行，可以感受到海浪的波濤洶湧，海軍經常說道，黑水溝（台灣海峽）是讓人恐懼的海域，有著「無風三尺浪」的說法，即使無風，也能有三尺浪的洶湧。有一次台灣海峽的航行途中遭逢大浪，當時我暈船、嘔吐的狀況嚴重，光是站立都顯得困難，原本軍中同仁想代替我出勤，但被當時艦長否決，並要求我依然必須完成勤務，並指示同仁把我固定在某一處，當時身體的極度不適，只能拼命嘗試與船身搖晃頻率相同、以減輕噁心感，但神奇的是，這次事件過後竟然再也不會暈船。

後來帶團到日本瀨戶內海旅遊，要坐船到韓國，旅行團中大家暈船狀況尤其嚴重，但因為已經不會再暈船，能好好擔任團員後盾；更有一次在英吉利海峽，從法國出發到英國多佛港，平常渡輪大約90分鐘就能到達，但當時遭遇惡劣氣候，出發地法國與到達地英國的海域風雨相當兇猛，兩邊都無法順利入港，在嚴峻情況下，團員吐得七暈八素，紛紛祈求平安，身為領隊的我，補充塑膠袋給團員，照顧好大家的身心狀況，透過在海軍的磨練，竟也讓我後來再帶團航行時，不用擔心身體的狀況，並做出領隊該有的專業表現。



▲海軍官校門口，隊伍整齊劃一。

專訪馬來西亞觀光局新任副處長娜伊瑪荳

接任目標 與旅行社合作 推廣潛水、賞鳥、高爾夫、美食旅遊

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、萬雅嵐溫泉度假村（The Banjaran Hot Springs Retreat）



▲馬來西亞觀光局副處長娜伊瑪荳。



▲擁有獨特的海島文化，東海岸地區擁有很多度假村，那裡有許多小島非常適合潛水。



▲萬雅嵐溫泉度假村（The Banjaran Hot Springs Retreat），讓旅客在個人別墅中享受私人游泳池和溫泉浴缸。

馬來西亞觀光局副處長娜伊瑪荳

年齡：40 歲

學位背景：旅遊管理（榮譽）學士

經歷：馬來西亞觀光局 14 年，包括東南亞市場：菲律賓、汶萊，和中南半島：越南、寮國和柬埔寨，以及馬來西亞國內旅遊市場行銷等豐富經驗。

馬來西亞得天獨厚的多元文化，儼然成為「體驗亞洲魅力」的最佳地點。2019年台灣旅客前往馬來西亞旅遊將近40萬人次，是馬來西亞10大觀光客源國之一，東南亞第5大客源市場，顯見台灣人熱愛前往馬來西亞旅遊。

8月起旅客不需填寫旅行卡 入境之旅客須自我監測

新冠肺炎疫情的衝擊影響之下，打亂了旅遊經濟，重創旅遊人次，但近期也有了新的好消息。馬來西亞觀光局副處長娜伊瑪荳表示，馬來西亞衛生部（MOH）宣佈，自8/1起，所有入境馬來西亞的旅客不再需要下載及填寫旅行卡Traveller Card—「My Sejahtera健康追蹤手機應用程式」。衛生部放寬的決定，是因為馬來西亞衛生部系統目前處於良好的水準和受控的狀態。

衛生部將持續加強馬來西亞所有國際入境處的監督措施。旅客抵達入境時，若有旅客掃描檢測體溫發現有發燒症狀，或旅客發現身體不適時，旅客將被轉往衛生單位進行複查。健康評估後，若疑似感染COVID-19、猴痘和中東呼吸

症候群（MERS）等病毒，就須留院接受治療。馬來西亞衛生部強調，凡入境之旅客須自我監測，遵守標準作業程序（SOP），若身體不適，立即到附近的衛生單位進行檢測及接受治療。

積極參與台灣當地旅遊會展 敦促開航更多航班與航點

目前台灣尚未開放邊境，娜伊瑪荳新接任副處長一職，希望在開放之前超前部署台灣旅客市場。娜伊瑪荳表示，馬來西亞觀光局積極與馬來西亞當地旅遊業者合作，教育和分享馬來西亞要的旅遊訊息，包括新產品、利基產品，像是潛水、賞鳥、高爾夫、美食，並通過Ms. SHOPhia Go Travel活動來宣傳購物形象，讓旅客前往馬來西亞體驗豐富的食宿遊購行。此外，也會配合最新科技與社交媒體，進行行銷與推廣活動，並與旅行社進行更多網絡研討會，甚至是推廣醫療旅遊，讓台灣旅客可以享有高水準醫療，卻相對親民的價格。

此外，也積極與旅遊業者合作推廣馬來西亞，並參與台灣當地旅遊會展，例如高雄旅展、台北國際觀光博覽會和台

北國際旅遊展等，以提高能見度和吸引台灣人回訪馬來西亞，並敦促航空公司增加飛往馬來西亞的航班，或是拓展更多航線。現在，台灣旅客可以從台北飛往吉隆坡（KUL）和檳城（PEN），娜伊瑪荳指出，沙巴也是台灣旅客最愛的度假勝地，也期盼能復航，或是有業者包機，讓旅遊產品更加多元。

推廣西馬東海岸地區小島潛水 雲頂高原天空世界主題公園

馬來西亞已全面開放並歡迎遊客前來旅遊。娜伊瑪荳表示，除了吉隆坡和檳城、沙巴已經為台灣人耳熟能詳，特別想要推廣擁有獨特海島文化、高端度假村的東海岸地區，那裡有許多小島非常適合潛水，划獨木舟等水上活動，或是南部最新景區一迪沙魯綜合性休閒度假村（Desaru），擁有各種5星級和豪華酒店，如 Hard Rock Hotel、The Westin、One & Only和Anantara Desaru Coast Resort & Villas。

或是富有多樣美食和自然景點的怡保（Ipoh），有著名的石灰岩洞穴寺廟—極樂洞、霹靂洞，以及打捫（Tambun）的水上迷失樂園，可以在這裡享受刺激的滑水道，還有萬雅嵐溫泉度假村（The Banjaran Hot Springs Retreat），是馬來西亞第一個豪華的天然養生療養溫泉，有各種健康護理可供選擇，讓旅客沐浴在鬱鬱蔥蔥的自然景觀中，放鬆及平衡身心。最值得關注的是，全新裝修，開設許多新酒店和雲頂天空世界主題公園的雲頂高原（Genting Highlands）都讓來訪的旅客耳目一新。

台灣虎航攜手小小廚神打造空中饗宴

地獄廚神也狂讚 小小廚神Liya特製料理化身成台虎機上餐

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航董事長陳漢銘（右）及小小廚神Liya朱如茵合影。



▲Liya朱如茵為蝦子裹上麵衣準備炸蝦。



▲Liya特製甜酸蝦佐核桃鳳梨炒飯（示範料理，實際以機上供應為準）。

蝦佐核桃鳳梨炒飯」則是把去殼草蝦裹粉油炸後，再淋上特調甜酸醬汁，並搭配鳳梨炒飯品嚐，保證是讓人忍

不住一口接一口的完美絕配。與台灣著名小吃台灣鹽酥雞品牌合作推出機上餐後，台灣虎航宣布邀請風靡全球的烹飪比賽節目《小小廚神美國版》第8季冠軍得主的台裔女童Liya（朱如茵），將其在比賽中獲得好評的兩道料理食譜進行改良後，作為台灣虎航的全新機上餐，讓虎迷未來在搭乘台灣虎航時，也有機會享用連地獄廚神Gordon Ramsay都讚不絕口的台式料理。

Liya不僅為首位獲得《小小廚神美國版》冠軍殊榮的台裔女童，比賽中更多次以台式料理征服評審團的胃。此次與

Liya合作，精選在比賽中製作的兩道料理，並克服機上的因壓力而有味覺的改變及餐點加熱限制，略微調整配方，推出「Liya特製蜜汁腿排佐米粉」和「Liya特製甜酸蝦佐核桃鳳梨炒飯」的全新機上餐，讓虎迷也能品嚐到小小廚神的特製美味。

「Liya特製蜜汁腿排佐米粉」以沾烤醬汁來回刷烤雞肉至外皮略帶焦香，再搭配以醬油、蜂蜜、柚子汁等多種醬料調製而成的醬醋米粉，就成為一道清爽又充滿韻味的料理。「Liya特製甜酸

不住一口接一口的完美絕配。

台灣虎航自開航以來，一直致力於把台灣美食特色融入於機上餐內，推出的懷舊排骨飯、油蔥雞肉飯等都廣獲好評，此次藉由與小小廚神Liya合作，除了復刻連米其林三星主廚都肯定的美味外，也讓乘客在搭乘台灣虎航的同時，能透過機上餐美食，享受到滿滿的台灣味。

虎迷們即日起就可以在台灣虎航官網上訂購，凡是於10/30後出發的航班，皆可選購到Liya特製的美味料理。

馬里亞納觀光局首創大專教師創意研習營

產官學合作闡述塞班島目的地分享暨旅遊名人講堂

撰文／王政 圖片提供／馬里亞納觀光局



▲馬里亞納觀光局特別為各大專院校的教師們舉辦了一場別開生面的「馬里亞納觀光局：仲夏之約研習會」。



▲馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如致詞。



▲別開生面的「馬里亞納觀光局：仲夏之約研習會」受到各界好評。

有別於以往的旅遊業者推廣會或是參與國際旅展大拜拜，馬里亞納觀光局此次趁著國境開放前的暑假，挾著知名的創意活動，為各大專院校的教師們舉辦了一場別開生面的「馬里亞納觀光局：仲夏之約研習會」。而報名參加的教師們則是各個臥虎藏龍，不僅有教授、副教授，更有院長及校長級人物蒞臨聆聽，席間互動良好，並且一起熱烈參與討論未來觀光的走向。

這次研習會由馬里亞納觀光局航司

顧問唐受衡親自主持，並由行銷公關經理經理鄭全隆開場介紹美屬北馬里亞納群島－塞班島、天寧島、羅塔島當地人文歷史特色和目的地資訊研討，席間邀請4位曾經去過北馬里亞納群島的旅遊達人進行「海島旅遊名人講座」，分別是馬里亞納觀光局榮譽觀光大使Yorko Summer、第50屆廣播金鐘獎社區節目主持人獎得主溫士凱、2019年馬里亞納實習生得主劉玉嘉，以及資深媒體人Zack48，每位達人透過不同領域對於北

馬里亞納群島的感受做了精闢分享，更帶給現場觀眾無限的度假風情遐想與極為深刻的旅遊初衷啟發。研習會的最後則是由馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如以「馬里亞納實習生一週薪六萬招募中」創意發想做為總結，並向教師們宣告與馬里亞納觀光局攜手合作將會創造無限可能！值得一提的是，馬里亞納觀光局已經著手規劃2023年寒假將會在新北市、南投及台南再度開辦此一創新的教師研習會，請符合資格的教師們密切關注官網並手刀報名。

南區甲聯會 8月同業推介會 飄「港」味

9月高雄飛香港航班將逐漸常態化 力推港點、西貢花樣島嶼

撰文／張偉浩 圖片提供／南區甲聯會



▲（左起）南區甲聯會會長郭宥婕、香港旅遊發展局台灣處長徐維妮。



◀南區甲種旅行社聯誼會（以下簡稱南甲聯MTA）於8/18特別邀請「香港旅遊發展局台北辦事處」至高雄國賓飯店辦理同業推介會。

間仙境的花樣島嶼，竟是距離香港市中心不到40分鐘路程的西貢，這裡有億萬年前

國境逐解封有望，南區甲種旅行社聯誼會於8/18特別邀請「香港旅遊發展局台北辦事處」至高雄國賓飯店辦理同業推介會，讓南部的旅行同業能了解，香港在迎接疫後國際旅客的到來，呈現香港不同的旅遊風貌。會中，國泰航空客運部經理盧青也帶來好消息，在9月開始高雄飛香港航班將逐漸常態化。

南區甲聯會會長郭宥婕的推動下，特別邀請香港旅遊發展局（以下簡稱港

局）台灣處長徐維妮及副理林嫻如來到高雄與南部的旅遊同業互動。在1個多小時的簡報當中，讓與會的同業先進看到了不一樣的香港，打破了疫前香港只是買買奢侈品、週休二日去個迪士尼走走的地方。其中，簡報中的2大主軸，美食代表不再是米其林的權利，由10位台灣代表性話題的人物票選最具香港風味的餐點，從餛飩麵、燒鵝到烤乳豬及避風塘花蟹，看得口水直流；另一個即是香港的後花園「西貢」，看似來到人

地理環境、世界最值得健行的步道「麥理浩徑」、70多座星羅棋佈的島嶼，乍看之下還以為來到了下龍灣，更別提當地美味海鮮的致命勾魂，讓在場同業都在會後敲碗吵著是否能辦理AGT TOUR到香港去考察。郭宥婕在會後，也特別致贈錦旗感謝港旅局願意來到熱情的高雄，與南部業者互動交流，更期盼能在港旅局給予南部的旅遊業者更多也更即時的旅遊資訊，給業者們為了佈局開始進行推廣工作。

中區甲聯會 嘉南2天1夜考察團 圓滿成功

在水保局推薦下前往金牌農村板頭社區 感受農遊樸實魅力

撰文／張偉浩 圖片提供／中區甲聯會



▲中區甲聯會與板頭金牌社區進行座談Q&A。



▲中區甲聯會會長張文姬（左）贈送甲聯之友給台糖尖山埤江南渡假村總經理陳永成。



▲中區甲聯會會長張文姬（左）贈送甲聯之友給虹泰水凝膠觀光工廠董事長梁金生。

中區甲聯會在8月舉辦2天1夜考察團，前往嘉義與台南地區。首日行程從熱浪島出發前往板頭社區，在板頭剪黏藝術村導覽，以及板頭工藝區巡禮，並與板頭金牌社區進行座談Q&A，隨後前往嘉義市大溪社區，由大溪社區導覽介紹水資源循環，以及米香手作DIY體驗，最後前往入住江南渡假飯店，體驗渡假村內遊船、房間

第2天行程前往虹泰水凝膠觀光工廠參

觀，在大統喜宴餐廳用餐，並於前往北門遊覽、金蘭農場做蘭花DIY、花壇艾馨園餐廳用晚餐，結束考察體驗行程。中區甲聯會會長張文姬表示，感謝水保局推薦2021年金牌農村銀獎的板頭社區，與大溪社區，讓會員感受農村旅遊的魅力，還有尖山埤江南渡假飯店、虹泰水凝膠觀光工廠、特別有趣的接待之下，讓這次踩線圓滿成功，旅遊業者收穫滿滿，增加更多的旅遊路線可推廣。



▲台糖尖山埤江南渡假村遊船體驗。

Renata 芮納德



【舒柔型】
遠紅外線
護腰



【支架型】
遠紅外線
護腰



■ 黑色

康適襪



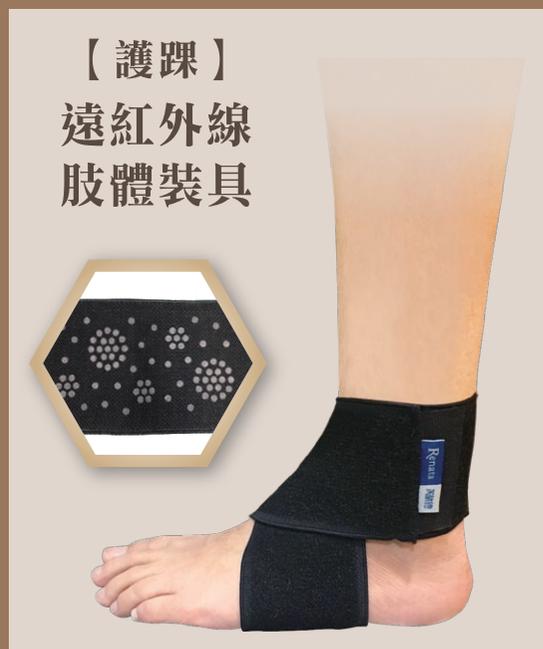
■ 米色 ■ 黑色 ■ 灰色

【女用】
遠紅外線保健襪



■ 黑色 ■ 灰色

【男用】
遠紅外線保健襪



【護踝】
遠紅外線
肢體裝具



遠紅外線
護膝



遠紅外線
護手腕

