

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.07.18 出刊 每週一發行

VOL. 710

## TOUCHING SIRAYA

仙境·西拉雅



📍 西拉雅國家風景區

SIRAYA NATIONAL SCENIC AREA

比你想象的還美



Taiwan  
THE HEART OF ASIA

交通部觀光局  
SIRAYA  
西拉雅國家風景區管理處  
Siraya National Scenic Area Administration

廣告

# 走吧！一起到訪仙境·西拉雅

## 徐振能 用

### 積極盤點在地資源從文化與

西拉雅國家風景區（以下簡稱西拉雅管理處）不僅因為坐擁多座知名水庫而成為南台灣重要水資源的區域，更憑藉著優美的風光、豐富的人文風情等優勢加持，成為新興觀光勝地。隨著新任處長徐振能今年初調任至此，便馬不停蹄的四處踩線、盤點資源，期盼為當地的觀光市場注入新活力。



▲佳作木棉花道將成為春季旅遊一大亮點。（攝影／鄭袁達）

作為交通部觀光局第13個風景風景區，年輕的西拉雅卻具有著豐富的傳統文化，早在漢人來台時，平埔族的聚落便已經散布在嘉南平原上，過著狩獵、漁業的樂天生活，然而漢人開始大舉遷徙台灣後，平埔族逐漸被迫離開家鄉。

隨著90年代平埔正名運動開始，西拉雅族人開始了「找回自己是誰」的行動，政府為突顯西拉雅族文化的在地特色，並基於對原住民的尊重與保存文化的表現，將1995年籌設期間原名為「五庫國家風景區」，正式定名為「西拉雅國家風景區」。

而前身為雲嘉南濱海國家風景區管理處處長的徐振能，自今年2月中旬正式調任西拉雅國家風景區管理處處長一職，即使轄區從寬廣的海洋線轉至廣袤的平原區域，依舊沒有改變他對於在地觀光的高度用心與重視。

西拉雅國家風景區管理處處長徐振能表示，轄區囊括了台南與嘉義精華地帶的西拉雅，不僅坐擁著曾文水庫、烏山頭水庫、白河水庫、尖山埤水庫和虎頭埤水庫等5大水庫，更有自然與生態保育等亮點加持，以落成2年的官田遊客中心作為心臟，搭配便捷的國道3號，為旅客呈現了自然、歷史、文化、美食、人情味等多元的旅遊魅力。

值得一提的是，西拉雅管理處更是山海圳國家綠道的精華區域，這條可以徒步、騎單車、搭公車與遊艇的文化路徑，將帶領旅客追台灣最道地的風土與民情。

為了讓民眾更了解西拉雅的在地特色，經過幾個月的深度盤點後，徐振能預計以山海圳的綠道為主軸，橫向連結阿里山國家風景區管理處、農田水利署等橫向單位，共同創造以400年歷史為利基的國家綠道旅程。

此外，徐振能也將推出3大旅遊軸線來形塑西拉雅，以健行、自行車、藍色公路等方式，以多元魅力為經，不同旅遊方式作為緯，重新勾勒出西拉雅的旅遊魅力，也讓到訪的旅客感受最深度的西拉雅。

### 重新形塑在地旅遊 3大軸線邀您品味全新的西拉雅

徐振能特別表示，台灣各風景區管理處多以地名、區域來命名，但只有西拉雅是運用文化與歷史來命名，也因此如何在遊程中傳遞文化精神的層面，便成為管理處在觀光推

廣上的重要任務之一。

有鑑於運動風氣的逐年提升，為了滿足旅客多元的需求，西拉雅管理處特別規劃3大軸線，期盼未來透過官方認證的方式，吸引民眾前往挑戰。徐振能強調，雖說是以認證方式出發，但目的仍是希望到訪的旅客深度認識在地風光，因此在規劃上仍以「休閒」為主軸。

如針對喜愛健走的旅客，西拉雅管理處推出「山海圳健走」之旅，旅客可以官田遊客中心出發，沿著嘉南大圳的北幹線一路健行，最後以烏山頭水庫作為終點，沿途幾公里的景致以水圳風光與林蔭相襯為主，走起來相對能飽覽風光又不會過於勞累，十分適合全家大小一起體驗。除了透過結合官田遊客中心、八田與一紀念園區、烏山頭水庫等亮點，還可以延伸到今年開幕的台南官田隆田Cha Cha文化資產教育園，讓旅客能騎乘電動輔助自行車來趟低碳之旅，探索各園區鹽糖鐵、水庫等的歷史背景。

對於喜愛自行車的旅客，西拉雅管理處則是會強化過去廣受大眾所熟悉的「水庫騎跡」，並以烏山頭水庫到曾文水庫的路線為主，除了讓民眾能感受沿途的水庫風光與自然景點等魅力外，也能串聯如西口小瑞士、萬佛寺等景點一路抵達曾文水庫，或是延伸到175東山咖啡公路，品嚐一下道地的東山咖啡與公路美景，來趟2天1夜既深度卻又悠閒的自行車之旅。

西拉雅國家風景區管理處處長  
徐振能



# 全新品牌重新定義西拉雅

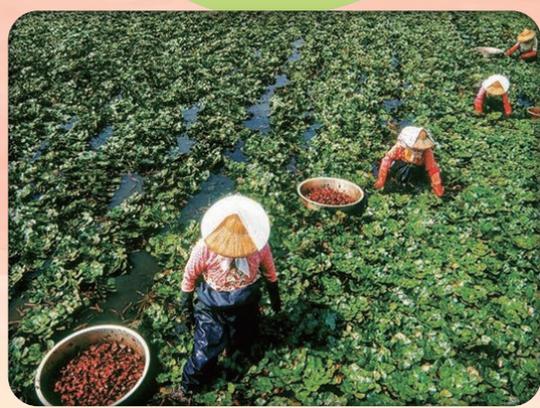
亮點著手 運用3大軸線、觀光圈多管齊下帶動旅客走進當地 讓民眾認識全新的西拉雅



▲關子嶺是全台獨一的泥漿溫泉，富有豐富礦物質，極為珍稀。



▲4G已經不稀罕，西拉雅早就有5G：「甕仔雞、咖啡雞、梅子雞、薑黃雞、刺仔雞」等5大天王。



▲官田採菱角的景致。



▶二寮日出被譽為最接近城市的曙光。

第3個遊程則是會著重於曾文水庫的藍色公路體驗，作為全台最大的水庫，曾文水庫有著得天獨厚的風光，不管是生態旅遊玩家、人文歷史采風、特色美食之旅都能滿足所需，加上當地有容納40人的遊艇，能帶領旅客不論是飽覽水庫風光，或是近距離探訪山豬島、飛鷹峽谷等，都是絕佳的感受。



▲台南官田隆田Cha Cha文化資產教育園區今年初開幕。

## 強化觀光圈品牌概念 西拉雅絕對比您想的還美

除了運用遊程來抓住旅客目光外，徐振能也將會持續加強在地產業的能見度，包括運用「大西拉雅觀光圈」來提升業者的凝聚力，攜手為在地觀光市場加溫。

觀光圈是以關子嶺地區為中心向外延伸，包含白河、南寮、東山、後壁、官田、六甲、左鎮、鹽水等區域，並向北擴展至嘉義中埔及大埔地區。在西拉雅管理處的整合下，觀光圈將以體驗觀光、深度旅遊、資源互補的區域整合觀念推動，結合旅遊通路與商品通路，輔導補強現有區域資源不足的部分，整合食、宿、遊、購、行等優質資源，形成區域產業聯盟，強化觀光旅遊市場與區域發展，進而達到讓觀光旅遊停留時間延

長、品質提升，創造遊客、業者與公部門三贏局面。

徐振能強調，作為觀光圈核心的關子嶺，是相當知名的溫泉區域，因此管理處在知名度夠、住宿環境充足等利基點上，將強化歷史、文化的呈現，透過大幅媒體宣傳，重新定義關子嶺。此外觀光圈的部分除了將召開說明會，直接與業者面對面洽談、溝通外，西拉雅也將以「仙境·西拉雅」作為主軸品牌概念，強化西拉雅比您想的還美的形象，邀請民眾親自走進當地，感受在地備受讚譽的氣場、迷人氛圍，以及無數美景。

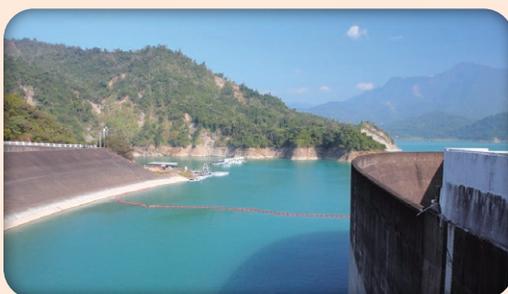
## 搭配博物館線強化文化層面 豐富物產讓滿足旅客需求

除了開發旅遊軸線、強化在地品牌外，

在歷史與文化豐富的台南部分，西拉雅管理處也會持續深化，包括台南市府大力推動的博物館線，結合虎頭埤水庫、新化老街、左鎮化石園區、台南山上水道博物館等，搭配台南的龍崎大地藝術元素，在台南市府推廣的優異基礎上持續強化。

此外管理處也會運用轄區內的物產、花季，打造多元的亮點吸引旅客，徐振能指出，西拉雅1~12月每個月都有花季登場，包括1、2月份的梅嶺梅花；3月白河木棉花；4月烏山頭水庫南洋櫻花；5月虎頭埤阿勃勒花季；6~8月蓮花季等，都可以串聯成為旅遊亮點。美食同樣充滿吸引力，如春季的鳳梨、夏季的芒果，以及10月的官田菱角、秋冬的東山咖啡等，都是能成為季節性生態之旅的亮點。

雖然初到西拉雅，但在徐振能眼中，已經擁有豐富利基的它，可以透過不同的方式切入與著力，讓更多人看見在地的深度面貌，感受真正的仙境·西拉雅。



▲多元的藍色公路遊程。



▲來關子嶺享受泥漿溫泉的泡湯樂趣吧。

# 西拉雅國家風景區管理處處長徐振能

推薦

6大套裝  
小旅行



## 1 【台南小旅行】

白河蓮花季·走馬瀨·三井購物中心·永保安康鐵路體驗2日

(台中/高雄/新北/桃園/台北出發)

### Day1

07:30 台中→(車程2H)  
10:00 白河蓮花公園/德元埤荷蘭村(1H)→(車程30M)  
11:30 鹽水老街+八角樓+月津港自理午餐(1H)→(車程30M)  
13:30 走馬瀨農場(1:30表演)(2.5H)→(車程30M)  
16:30 臺南市西拉雅文化會館(30M)→(車程1H)  
18:00 捷喬商務旅館→自由活動

### Day2

08:30 飯店→(車程30M)  
09:00 觀光工廠-立康中藥-大象筆筒DIY100(1.5H)→(車程10M)  
大眾運輸工具-永保安康  
10:40 永康車站區間3167(后里→潮州)永康11:12→保安11:28  
→(車程30M)  
12:00 三井OUTLET午餐自理(2H)→(車程30M)  
14:30 西拉雅國家風景區管理處(官田遊客中心)(1.5H)→(車程2H)  
18:00 台中

## 2 【梅峰森呼吸】

勇闖山豬島·梅峰古道水果風味餐·江南度假村2日

(台北出發)

### Day1

08:00 台北→(車程3.5H)  
11:30 卡多利亞便當故事館含便當(50M)→(車程10M)  
12:30 菁寮囡仔·茄芷工坊(藍染杯墊DIY體驗)(1H)→(車程1.5H)  
14:00 曾文水庫+山豬島+情人公園(3H)→(車程1H)  
18:00 趣陶慢旅-含晚餐5000/桌

### Day2

08:00 趣陶慢旅→(車程1H)  
09:00 (小車)梅峰古道-導覽解說(2H)→(車程30M)  
11:30 果農之家水果風味餐(1H)→(車程1H)  
13:30 果然茶香觀光園區(1H)→(車程4H)  
18:30 台北

## 3 【走入仙湖】

仙湖農場最美天空步道·  
西拉雅風景管理處·  
麻豆中央市場1日

(台中出發)

08:00 台中→(車程2H)  
10:00 仙湖農場(1.5H)→(車程1H)  
12:30 麻豆中央市場午餐(1H)→(車程30M)  
14:00 官田遊客中心(1H)→(車程1H)  
16:00 拾粹院文創藝術園區(1H)→(車程1H)  
18:00 台中

## 4 【烏山頭水庫風光】

烏山頭水庫遊船·隆田教育園區·  
入住江南渡假村2日

(台中出發)

### Day1

08:00 桃園→(車程3H)  
11:00 劉蓮忘返生態農場(1H)→(車程30M)  
12:30 烏山頭水庫遊船+太陽能拉拉車+午餐(3H)→(車程30M)  
16:00 尖山埤渡假村入住含晚餐

### Day2

09:00 尖山埤渡假村出發→(車程30M)  
09:30 六甲落羽松(30M)→(車程10M)  
10:10 隆田chacha文化資產教育園區(1H20M)→(車程30M)  
12:00 麻豆中央市場午餐自理(1.5H)→(車程10M)  
13:40 葫蘆埤自然公園(1H)→(車程3.5H)  
18:10 桃園

## 5 【旅行趣新化】

水道博物館·新化老街巡禮·  
新化林場一日

(台中出發)

08:00 台中→(車程2H)  
10:00 水道博物館(1.5H)→(車程30M)  
12:00 新化老街午餐自理+大目降博物館+  
新化街役場(2H)→(車程30M)  
14:30 新化林場(1.5H)→(車程2H)  
18:00 台中

## 6 【紫色浪漫】

大坑休閒農場紫藤花隧道·  
新化林場·新化老街1日

(台中出發)

08:00 台中→(車程2H)1000立康中藥故事館(1H)→(車程30M)  
11:30 新化老街午餐自理(1H)→(車程30M)  
14:00 大坑休閒農場(1.5H)→(車程10M)  
15:40 新化林場(1H)→(車程1.5H)  
18:00 台中



# 2022大西拉雅觀光圈遊程

## 暢遊西拉雅風景區 全新玩法攻略 歡迎業者聯手合作



### 4大主題遊程

#### 1 自行車1日遊

【FUN心玩台南】樂活漫遊烏山頭水庫、黃金蕎麥探索館、玉井老街1日遊

高雄→快樂自由騎乘電輔車遊烏山頭水庫園區(已含電動補助單車+門票)(建議行程:八田與一紀念園區+故居、烏山頭水庫遊客中心+天壇、隆田chacha文化資產教育園區。等)→漫遊玉井老街(自由前往品嚐玉井美食、芒果冰)→黃金蕎麥探索館→左鎮驛站→高雄

#### 2 自行車2日遊

【築夢飄到關子嶺】築夢森居攀樹體驗、關子嶺電輔車漫遊、大鋤花間農場2日(新北出發)

##### Day1

08:00 新北→(車程3.5H)  
11:30 菁寮老街+割稻飯(1.5H)→(車程30M)  
13:30 美雅家具觀光工廠(1H)→(車程30M)  
15:00 築夢森居+攀樹體驗(2H)→(車程30M)  
17:30 關子嶺僑泉民宿/沐春溫泉湯宿

##### Day2

08:00 嶺頂旅遊資訊站集合-領取電輔腳踏車-水火同源、碧雲寺(關子嶺蝴蝶遊樂園活動)(2H)→返回嶺頂旅遊資訊站→(車程30M)  
10:30 大鋤花間咖啡生態農場(1H)→(車程1H)  
12:30 中埔雞肉飯街午餐自理(1H20M)→(車程10M)  
14:00 果然茶香觀光園區(1H)→(車程3.5H)  
18:30 返回新北

#### 3 山海戀2日遊

【嘉南鰻波山海戀】第一鰻波鰻魚御飯團DIY、水晶教堂、入住關子嶺統茂溫泉鄉2日(台中出發)

##### Day1

08:00 台中→(車程2H)  
10:00 烏樹林休閒園區(1H)→(車程30M)  
11:30 六甲市場市區午餐自理(1H20M)→(車程10M)  
13:00 九品蓮花生態教育園區(1H)→(車程30M)  
14:30 火山碧雲寺+水火同源(1H)→(車程10M)  
15:40 關子嶺統茂溫泉會館-自由前往泡湯或前往關子嶺百年老街+好漢坡  
18:00 飯店內用晚餐3000/桌

##### Day2

09:00 飯店出發→(車程1H)  
10:00 洗滌鹽觀光工場+水晶教堂+拉拉車導覽(2H)→(車程30M)  
12:30 布袋漁港午餐自理(1.5H)→(車程30M)  
14:30 第一鰻波工坊+鰻魚生態體驗+養鰻考照+鰻魚御飯團DIY(1.5H)→(車程1.5H)  
18:00 台中

#### 4 山海戀3日遊

【嘉南山海戀】二延平步道森呼吸、唯美水上屋鳳凰花、芒果故鄉、漁人碼頭3日(新北出發)

##### Day1

07:30 新北市→3hr最新開幕網美打卡熱點~全台首間穀倉星巴克/稜穰公車→5MIN果然茶香休驛站(芭樂疊疊樂分組趣味遊戲競賽)→10min仁義潭火紅秘境滿框美景必拍~巨霸鳳凰花海大爆發→50min漫步在雲端~傳說中的雲海仙境茶園景緻~阿里山隙頂二延平步道→1hr嘉義文化夜市美食大探索→30min棒棒積木酒店→棒棒積木酒店(可自由步行前往故宮南院參觀~仲夏平安夜水舞無人機展演)

##### Day2

08:30 飯店早餐後出發→50min療癒系大草原媲美森林遊樂園/小鹿、「許願鶴 幸福翔起」白鶴地景藝術~西拉雅官田遊客中心~→30min採訪芒果的故鄉~玉井·小崇果園(入園+採果導覽解說+新鮮多汁芒果品嚐+一人採一顆愛文芒果帶回家)→5min玉井老街在地美食漫遊→3min走入時空隧道文學之旅~日據時代招待所(舊玉井糖廠)~噍吧哖事件紀念園區→30min立康中草藥產業文化館→30min台南小吃美食大探索~花園夜市或大東夜市或武聖夜市→棒棒積木酒店

##### Day3

08:30 早餐飯店出發→20min全台灣第一座以花生為展覽主題~余順豐花生觀光工廠或老福仔蒜頭餅糕餅舖→15min史料生態資訊兼備,東石文化補給站!~東石自然生態展示館→10min東石鄉爆紅天空之境/夢幻美景在水一方~嘉義東石三塊厝「水上屋」→15min超美麗地中海風、異國彩色建築搭配上希臘藍白風、海濱步道輕鬆看海忘憂~「東石漁人碼頭」美食散策→50min拾粹院文創藝術園區→2.5hr 新北市



## 3 大創意遊程體驗

### 1 【鹽水舊港風情】

鹽水老街·八角樓·葫蘆埤自然公園採菱角體驗1日 (高雄出發)

08:00 高雄→(車程2H)  
10:00 菁寮老街(1H)→(車程30M)  
11:30 鹽水八角樓+月津港+午餐自理(1.5H)→(車程30M)  
14:30 葫蘆埤自然公園採菱角體驗(1.5H)→(車程30M)  
16:30 台鉅美妝觀光工廠(1H)→(車程1H)  
18:30 高雄



### 2 【職人帶路】

獨角仙農場放風·阿里山茶園採茶服體驗·穀倉穰穰直賣所1日

07:30 台中→阿里山職人茶園-茶園導覽、採茶裝體驗、品茗→中埔穀倉農創園區-穰穰直賣所、穰穰公車、穀倉星巴克→頂六火雞肉飯集散地→獨角仙農場-專人導覽、動物餵食體驗、品嚐鮮奶饅頭→古坑好農  
18:00 台中

### 3 【花季美人湯】

烏山頭遊船·曲水流觴·白色玉井教堂·入住花季渡假飯店2日

##### Day1

07:30 台中火車站  
08:00 阿秋→(車程2H)  
10:00 烏山頭水庫+遊船+拉拉車+天壇+午餐3000/桌(2.5H)→(車程30M)  
13:00 深緣及水善糖文化園區+曲水流觴餉杯子(1.5H)→(車程30M)  
15:00 花季度假飯店-入住(本館)巧月套房-享用飯店設施  
18:00 飯店內用晚餐6000/桌

##### Day2

10:30 享用飯店設施1030離開飯店→(車程1H)  
11:30 三千院享用日式九宮格套餐(1H)  
12:30 白色玉井教堂(1.5H)→(車程10M)  
14:10 玉井芒果市場(1H20M)→(車程2.5H)  
18:00 台中

# 台南市休閒農業發展協會 邀約玩遍

## 仲夏的台南時令小旅行 探訪嘉南平原東部山麓的

烏山頭水庫與嘉南大圳撐起百年來台南農業發展的一片天，平原與山麓地區則衍生多元性的特色農產，時序已進入夏季，遊程建議可利用國道三號來展開，一起走訪官田、柳營、白河、楠西、六甲、麻豆、玉井...等地，領略精采的綠色魅力，原來農遊這麼有趣！



◀「西拉雅Fun心遊~菱鄉稻香美人湯二日」踩線團在合影官田遊客中心。

### ◎隆田chacha文化資產教育園區

位於官田隆田車站南側，鄰近台鐵縱貫線，現保存「台鐵」、「鹽鐵」、「糖鐵」和興建烏山頭水庫運輸用「水鐵」的「四鐵共構」產業遺跡，以及五分車鐵軌、地磅室遺構、台鹽隆田儲運站「台南考古中心」及倉庫群歷史建築。還擁有全球最大的「嘉南大圳」主題沉浸式劇場、三大多媒體遊戲互動裝置，戶外有裝置藝術「鏡面珊瑚潭」、小朋友最愛的「彈跳小丘」和「麻豆小給」戲水區，是同時展現鐵道、考古及水圳文化的園區。



▲醒目招牌與服務中心建築。

### ◎乳牛的家



▲八老爺車站好吸睛。



▲餐廳改裝自「沒冷氣、可開窗」的「藍皮」普快車。

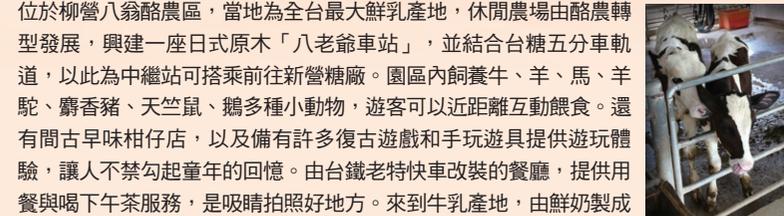
▶光影幻化的「嘉南大圳」主題沉浸式劇場。



★地址：台南市官田區新生街43號



▲「鏡面珊瑚潭」與「彈跳小丘」戶外裝置藝術。



▲嗷嗷待哺的小乳牛。

★地址：台南市柳營區八翁村93之138號

### ◎下營田媽媽鵝鄉園餐廳

自60年代起大白鵝畜牧業興盛，讓下營贏得「白鵝故鄉」的美名。之後，開發出全台第一隻燻茶鵝，引起眾多饕客注意，再經由下營農會肉鵝產銷班推廣，已打響「蜜汁燻茶鵝」名號。餐廳在109年經農委會輔導，專營鵝肉主題料理，除招牌蜜汁燻茶鵝外，還有許麻香鵝血糕、黑胡椒鵝柳、鵝肉香腸、鵝肉貢丸、鵝蔥油麵線...等全鵝特色料理，讓人經不住從鵝頭吃到鵝腳。



▲鵝肉切盤引人食指大動。

★地址：台南市下營區中興南路21號

### ◎台南市柳營區農會田媽媽

鮮乳產量佔全國六分之一的柳營八翁酪農區，生乳主要供應全國各大鮮乳廠商，為使剩餘乳品有效使用，柳營區農會開始輔導田媽媽班員將鮮乳製成各種副產品。買氣最好的鮮奶饅頭、包子，堅持百分百純鮮奶不加水、純手工製作，麵皮綿細柔蓬帶淡乳香，而每日鮮乳更是秒殺商品，入可即化的牛奶軟糖是最佳伴手禮，遊客可至農會旁的好食包概念館參觀購買。



▲人氣商品鮮奶饅頭、包子與花捲。  
◀柳營區農會好食包概念館伴手禮一次購足。

★地址：台南市柳營區柳營路二段99號

### ◎龜丹水哥溫泉區／龜丹休閒體驗農園



▲露天溫泉區水量豐沛。

▶個人泡腳池可自調水溫。

龜丹溫泉為天然碳酸鹽泉，源於龜丹河流域，泉質清澈無味屬於碳酸氫鹽泉、PH值8，對皮膚有滋潤功能、軟化角質層效果，被稱為「美人湯」。

園區設施完善有湯屋、露天池、戲水池、泡腳池...種類眾多，使用端出水溫度40度，堅持溫泉水無人工添加物、不循環利用，熱水或冷水都是天然溫泉水，提供遊客自調水溫。每池溫泉都約3小時就換一次水，使用過的溫泉水經多層次生態池降溫沉澱後排入河流。

提醒您：園主非常堅持嚴格執行泡湯公共衛生規範和泡湯禮儀，如無法遵守，客人會被園區拒絕消費並退費請出場喔！

★地址：台南市楠西區龜丹里59-6號



### ◎烏山頭水庫風景區

堪稱世紀水利工程的烏山頭水庫，是座由國道三號就能望見壩體的平地水庫，由日本水利工程師八田與一規劃完成，攔截曾文溪支流官田溪，集水面積約60平方公里、蓄水面積13平方公里。蓄水後由空中俯視蜿蜒曲折的湖岸線，猶如一株繁茂的珊瑚，又被稱「珊瑚潭」。景區內湖光映山色草木翠綠，規劃歷史紀念、露營、烤肉、戲水、遊湖、漫步賞景...等遊憩設施。前往大壩石堤參觀之外，建議搭乘平穩舒適、環保無味的太陽能遊艇，穿行青山綠水間。若想看到平靜無波的湖面水天倒影，只有首班船才有機會看到喔！



▲大壩石堤可見下方的國道三號公路。



▲潭面如鏡水天相映。

★地址：臺南市官田區烏山頭里嘉南68-2號

### ◎蓮心園庇護農藝工場

位於超人氣白河林初埤木棉花道旁，是一座用愛與耐心澆灌的「憨星人」開心農場。庇護員工透過就業服務員及技術員指導，自耕自給種植無毒蔬果產品包含：高莖類生菜、芝麻葉、小黃瓜、季節時蔬、遵循古法日曬的越光米以及花草，並提供消費者與餐廳採購。農場並推廣體驗觀光與食農教育，遊客可以DIY動手種出屬於自己的蔬菜盆栽，也歡迎單



▲食農教育DIY動手種蔬菜盆栽場域。

★地址：台南市白河區廣蓮里埤斗子8之12號 位團體、學校預約體驗。

# 西拉雅Fun心來農遊

撰文・攝影／周威廷

## 山光水美、品味最鮮農產與感受人文歷史底蘊



**到**訪擁有西拉雅族原鄉、多元文史景點、富饒農特產與優美自然景致的西拉雅國家風景區，遊客除了景點參觀與在地人文探索之外，其實來到農業大縣非常建議來場休閒農業巡禮，旅程中一邊體驗食農教育，一邊感受季節性的自然農園景致，然後走到哪、吃到哪品嚐「產地到餐桌」鮮美食材，為旅行更增添遊趣！台南市休閒農業發展協會特別規劃「西拉雅Fun心遊～菱鄉稻香美人湯二日」遊程，日前邀請旅遊業者與媒體一同走進西拉雅，感受結合人文觀光與精彩農業的新玩法魅力。

◀致贈紀念品予參訪團代表。（左起）西拉雅國家風景區管理處處長徐振能、交通部觀光局副局長林信任、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、台灣觀巴協會常務監事許天償、台南市休閒農業發展協會總幹事鄭慶風。

### ◎八田與一紀念園區

為紀念嘉南大圳與烏山頭水庫興建者八田與一對台灣的貢獻，將其當年居住之宿舍整修，現有赤堀宅、阿部宅、田中及市川宅和八田宅，四棟不同形式的日式建築。

八田宅中的家具陳設忠實展現當年情境，讓人猶如走進時光隧道。戶外日式庭園呈現雅致美感，而台灣造景水池可看出八田與一對台灣土地的情感。園區的八田與一多媒體展示館「嘉南大圳開工滿百週年主題展」，以及展現烏山頭水庫意象的優美日式庭園，也是不能錯過的。

★地址：台南市官田區嘉南里66號



▲八田與一技師故居正門。



▲書房陳設重現當年風貌。

### ◎麻豆吉園休閒農場X窯烤麵包專賣店

位於麻豆「總爺藝文中心」旁，農場種植麻豆聞名的文旦及白柚，每年3月柚花滿園香，白露與霜降的前十天，分別是文旦與柚子的採收期。現在園中果樹已是結實累累，正待遊客在8月底~9月中旬（文旦）與10月下旬（白柚）來採柚子體驗。此外，農場也斜槓轉型，開設窯烤麵包店，利用疏剪的柚子枝木來燒窯，推出無油、無糖、無多餘添加物，使用Clean Label純淨標示自然發酵麵團，細心烘烤出的獨創白窯麵包。參觀完果園，吃麵包配飲料，享受自然田園悠閒風光。

★地址：台南市麻豆區南勢里總爺104-1號



▲結實累累的文旦樹。



▲窯烤準備出爐的人氣「麻吉小餐包」。

### ◎九品蓮花生態教育園區



▲花園景簇名不虛傳的台灣版莫內花園。



▲嬌美睡蓮與壯碩大王蓮葉。

★地址：台南市六甲區中社里林鳳營109-1號

園區培育蓮花高達500多種，以及各種珍奇花草，以蓮花池為中心營造一個完整的生態環境，更吸引水鳥來築巢繁衍，被稱為「台南後花園」、「台灣版莫內花園」。這一座蓮花生態教育結合、文化、產業、科技、藝術、宗教、音樂、休閒、觀光、美食等多功能園區，各種蓮花在不同季節，各自展現嬌美風情，夏季的大王蓮長得壯大，可讓小朋友體驗水上漂！還可以品嚐蓮花料理、蓮花茶與蓮花伴手禮，特別推薦九品蓮花火鍋，將整朵食用香水蓮花放進湯頭，熬煮後會散發淡淡花香，加上豐富膠原蛋白搭配鮮當歸和野菜，更提升湯頭鮮甜，是養顏美容的健康料理。

▶香水蓮花在鍋中綻放



### ◎西拉雅國家風景區管理處（官田遊客中心）



▲官田遊客中心是一座結合西拉雅族意象的綠建築。

▼草坡上的梅花鹿與SIRAYA地景裝置。

鄰近國道三號烏山頭交流道，佔地約11公頃，園區主建築融合「鄉村聚落」面朝水域及西拉雅族文化，加上嘉南平原地形意象，以台南的「陽光」、嘉南平原的「風」及西拉雅族信仰阿立祖的「水」三大元素來設計，更是一座綠建築。官田遊客中心館內規劃有親子「西拉雅趣飛車」VR遊戲體驗、西拉雅風景攝影展...等展演活動與農特產品進駐販售，戶外草地上則有許多西拉雅族代表物的梅花鹿與標誌性英文地景裝置。整個園區相當適合親子共遊，處處是打卡美拍點。

★地址：台南市官田區福田路99號



### ◎小崇勿果園

堅持以友善土地、不噴灑藥劑的草生栽培方式種植，專心生產「讓人可以安心吃」具有產銷履歷、品質達外銷日本等級的愛文芒果。配合轉型觀光果園，又採友善耕作方式增植「大丁香」荔枝。每年5月至7月的盛產季，專業導覽讓遊客可以來採摘芒果、荔枝。

除了新鮮的芒果可品嚐，還有天然烘乾無添加愛文芒果乾可供選購伴手禮。



▲愛文芒果準備出貨。

★地址：台南市玉井區中山路55號

### ◎玉井老街冰舖

夏天是芒果的季節，除了參觀玉井青果市場與逛老街之外，怎能錯過消暑聖品-玉井芒果冰。堅持衛生、新鮮、天然，無添加香精、香料、化工原料、防腐劑，滿滿新鮮芒果丁、點綴芒果青，再加上一球芒果冰淇淋，這個夏天已滿足了！

★地址：台南市玉井區中正路111號



▲用料實在的玉井芒果冰。

# 有間冰舖有著南台灣熱情的沁涼避暑地

躲避豔陽就來一口冰涼的芒果冰 連外國旅客都難以抗拒的美味



▲（左起）「有間冰舖」老闆娘張秀玲、交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處處長徐振能。



▲「有間冰舖」無論何時都能吸引大批饕客前往。

▲位於玉井農會的轉角處，便是知名的「有間冰舖」。

若說玉井、關子嶺與二寮是建構西拉雅夏秋旅遊的黃金鐵三角，那玉井的芒果冰就是建構這黃金招牌的最強利基。每到炎炎夏日，為了抵禦酷熱的天氣，吃碗沁涼入心的冰品絕對是首選，然而全台各地都能看到冰店，販售芒果冰的店家更是不勝枚舉，為什麼這家位於台南的冰舖—「有間冰舖」如此與眾不同，「熱情」或許是一大關鍵。

若想吃芒果冰，許多饕客都知道絕對要到產地玉井來，而在玉井的中正路上，沿途便是林立的芒果冰店，其中位在玉井農會大樓斜對面的「有間冰舖」，總是人滿為患，甚至出現整條街上，本店+分店便有3家的奇特景象，探究其原因，其獨門的手作芒果冰磚就是抓住這些饕客味蕾與胃的最大關鍵。

當您抵達這家開啟在地芒果冰熱潮的老字號冰舖，能看到洶湧的人潮前仆後繼排著隊，一旁便是忙到停不下來的老闆與員工不斷盛冰、裝盤、點單，加上每當冰品端上桌後客人們的讚嘆與驚呼，視覺到嗅覺、聽覺相互交融下，都讓人忍不住想點一碗好好嘗上一口。

「有間冰舖」老闆娘張秀玲表示，雖然製作冰品的人相當多，但為了給客人最好的感受，1992年成立的「有間冰舖」，一直以來秉持的初衷便是堅持真材實料，所有原料、配料都自己親手製作，當客人品嚐過後感受到店家的用心，自然就會口耳相傳。

## 親手製作冰磚 打造讓饕客難忘的美味

過去愛文芒果尚未外銷時，價格相對便宜，加上自家種植的數量眾多，因此有生意頭腦的張秀玲表夫婦便開始了芒果冰品的生意。為了與市場區隔，除了5月份有香蕉冰、荔枝冰，等到6、7月芒果產季時，「有間冰舖」會特別運用土芒果來製作冰磚，而這，就是招牌冰品—「芒果無雙」廣受消費者喜愛的最大關鍵。

不同於其他冰店都是清冰搭配芒果，張秀玲特別將芒果打成之後急速冷凍，形成芒果冰磚作為整碗冰的基底，然後鋪上一層芒果片，淋上芒果果肉泥之後，滿滿新鮮現切的果實，加上特別添加的情人果，最後放兩球芒果冰淇淋，將盤子盛得滿滿，造就一碗視覺與味覺都是饗宴的芒果無雙。純天然的呈現，加上沁涼的冰，以及香甜的愛文芒果加上情人果的微酸口感，總是讓人難以抗拒，尤其當家庭號的芒果冰端上桌時，總會聽到一旁客人的驚嘆聲，不難想像冰品的壯觀。

但讓冰品也為之遜色的，便是張秀玲的熱情，不僅堅持提供最好的食材與原料，每一個環節更是堅持盡善盡美，加上與客人彷彿朋友般的互動，讓冰品吃在嘴裡消暑之餘，心中也充滿滿滿的暖意。



▲「有間冰舖」招牌冰品—「芒果無雙」



▲用心的製作，加上與市場區隔的巧思，讓「有間冰舖」總是饕客的首選。

《有間冰舖》

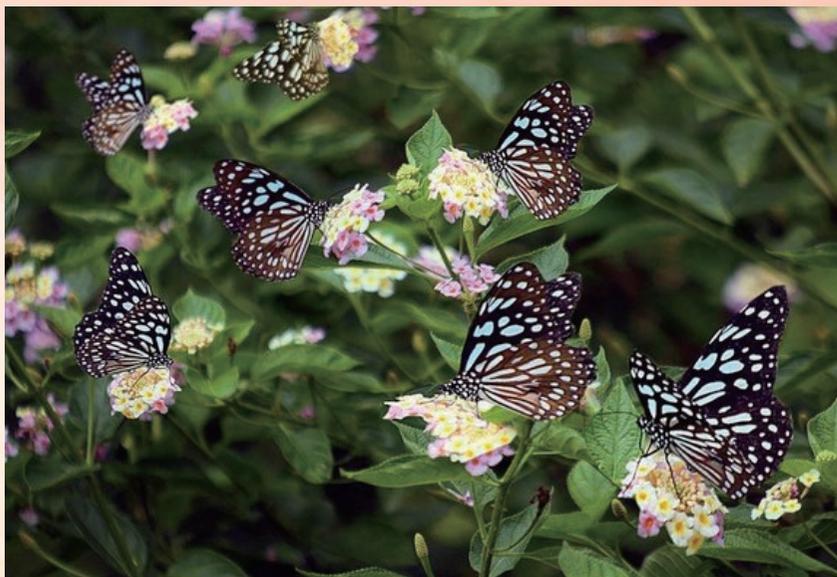
總店地址：台南市玉井區中正路154號（玉井農會斜對面）

電話：06-5742869

業時間：09：00～19：00

# 2022西拉雅 蝴蝶遊樂園活動正式開跑

暑假跟著蝴蝶去旅行吧 來關子嶺嶺頂公園一起擁抱蝴蝶之美



▲瞄準親子出遊需求，西拉雅國家風景區管理處在關子嶺嶺頂公園準備蝴蝶生態學習之旅—蝴蝶遊樂園。



▲紫斑蝶標放體驗活動。

每年暑假最夯的生態旅遊活動—西拉雅「蝴蝶遊樂園」活動開跑！夏天是賞蝶的季節，交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處在關子嶺嶺頂公園為喜歡自然生態的大小朋友們準備了蝴蝶生態學習之旅—蝴蝶遊樂園，歡迎大手牽小手一起來關子嶺嶺頂公園賞蝶、泡湯、玩遊戲、認識蝴蝶生態及感受蝴蝶魅力。

西拉雅國家風景區管理處處長徐振能表示，疫情逐漸舒緩，今年恢復在關子嶺嶺頂公園舉辦每年暑假最受歡迎的蝴蝶遊樂園。本次活動期間為7/16~8/14每週六、日上午09:30~15:00，活動完全免費民眾皆可自由參加，除了有專業的老師為您解說蝴蝶及幼蟲的小秘密外，還可以玩闖關遊戲領取紀念品。活動開始日當天也將邀請小小解說員共同於嶺頂公園種植250棵蜜源植物，營造適合蝴蝶成長的棲息地。

另外為了讓民眾更了解「公民科學家」活動，在每個活動日都有2場「紫斑蝶標放體驗」課程（需預約報名，課程約1.5小時），由老師分享紫斑蝶生態及在老師的指導下讓民眾體驗標放程序，了解標放的意義及科學數據的重要。期望有更多家庭加入公民科學的行列，可以收集到更多的標放資料，找出紫斑蝶遷移路徑解開蝶道之謎，創造紫斑蝶生態永續的友善環境。

## 來關子嶺享受暑假 賞蝶、泡湯、玩遊戲任君選

徐振能表示，民眾只要在活動時間內到現場皆可免費參加闖關遊戲，另為考量體驗課程品質，紫斑蝶標放體驗課程每個活動日共2場次(上午09:30及10:10各1場)，每場次限量30人，於活動當週三上午09:00開放網路報名，報名額滿為止，有興趣的大小朋友可在規定的時間趕快上網預約報名，另外如遇中央氣象局預告為大雨、豪雨以上等級或颱風來襲，則當日活動暫停一次。

今年的活動除了有專業的老師為旅客解說蝴蝶及幼蟲的小秘密及體驗課程外，西拉雅管理處也特別結合美雅家具觀光工廠推出優惠活動，只要至現場參加闖關活動的民眾，即可免費索取1張美雅家具觀光工廠免費入園，每場次限量100份，歡迎大家大手牽小手來關子嶺賞蝶、泡湯、玩遊戲、聽解說認識紫斑蝶外，還可以帶著孩子一起至美雅家具觀光工廠體驗木工DIY、品嚐美味餐飲!同時也鼓勵民眾搭乘「台灣好行—關子嶺線」前往活動現場，共同響應低碳旅遊，相關活動資訊請持續關注西拉雅國家風景區管理處網站或FB粉絲團。



▲在關子嶺嶺頂公園，可以賞蝶、泡湯、玩遊戲、認識蝴蝶生態及感受蝴蝶魅力。



▲可搭乘台灣好行關子嶺線來賞蝶泡湯吃美食。



▲小小解說員植栽活動。

# 菁鑽聯盟結合悠遊國旅加碼菁鑽聯票

## 悠遊國旅+加購菁鑽聯盟券滿10張再加送1張 商機無限

撰文／張偉浩 圖片提供／泰安觀止溫泉會館



▲菁鑽聯盟在7/13苗栗泰安觀止舉行例會。



▲泰安觀止溫泉會館董事長江德利(左3)分享旅圖數位行銷系統。

菁鑽聯盟在7/13苗栗泰安觀止溫泉會館舉行例會，泰安觀止溫泉會館董事長江德利除了分享旅圖數位行銷系統（以下簡稱旅圖OTA），並訂定每個月例會主辦方，以及各項討論議題與商品定案、業績檢討之外。最值得關注的是，菁鑽聯盟也將推出聯合票券，單張購券每券售價3,000，單筆購買20張即加贈1張贈品券20+1張（電子套票），售價60,000元。（贈券使用方式同正券，但票面價值為0元，逾期無效），協助聯盟找出銷售藍海。

### 聯票極大化商品價值 消費者與飯店雙贏局面

江德利表示，聯合票券可以適用於墾丁凱撒大飯店、台北凱達大飯店、長榮桂冠酒店（基隆、台北、台中）、長榮文苑酒店（嘉義）、台糖長榮酒店（台南）、娜路彎大酒店（台東）、麗翔酒店連鎖（礁溪館）、劍湖山渡假大飯店、日月潭大湊閣大飯店、泰安觀止溫泉會館、大板根森林溫泉酒店、格上租車。旅客購買後可享超值價格與極大化商品價值，飯店業者可再加碼，包括升等房型、兌換餐食或是交通接駁，讓票券活化具彈性，是傳統人工銷售無法跨越的銷售利器。



▲泰安觀止溫泉會館行政總主廚郭泰王嚴選在地食材，與會員交流廚藝體驗。

▲泰安觀止溫泉會館行政總主廚郭泰王(右)分享疫情下的餐飲變化。

透過旅圖OTA系統，消費者、飯店皆可享受最即時與便利的直接回饋！

此外會中，江德利也建議聯盟用資源鏈結的模式尋找商機，其中包括旅

圖OTA效益分析，讓業者用大數據找訂單，以及數位行銷串出聯盟資源、悠遊國旅聯盟加碼模式，幫助菁鑽聯盟了解聯合票券與旅圖OTA的優勢。

### 2022 悠遊國旅補助

泰安觀止補助加碼3案擇1，透過旅圖OTA執行「悠遊國旅」每房1,300元補助+加碼專案僅受理於泰安觀止線上B2B系統下單。全時24H接單，精準省人力，也可加碼模式。

即刻訂房：<https://b2b.papawaqa.com.tw>

1. 加碼方案1：遊國旅方案享補助+加碼贈在地遊程。
2. 加碼方案2：國旅補助+加碼贈券。悠遊國旅+加台灣溫泉聯盟券滿10張，再加贈泰安觀止觀星情房平日1泊1食住宿券1張（價值9,350元）。
3. 加碼方案3：國旅補助+加碼（菁鑽貴賓券）。悠遊國旅+加購菁鑽聯盟券滿10張再加送1張（價值3,000元）。

「悠遊國旅個別旅客住宿優惠活動」網頁 <https://gostay.tbroc.gov.tw>

# 陳盛山

## 以自行車擊劃中台灣自行車城市國際化願景 打造台中與世界的「騎遇」

從產業鏈出發 對內帶動自行車會展、  
自行車旅遊需求 對外走入日本締結姊妹市、  
與亞洲國際城市連結  
讓台中的巨輪在世界舞台成功轉動





# 陳盛山以自行車學劃中台灣自行

## 從產業鏈出發 對內帶動自行車會展、自行車旅遊需求 對

帶動一座城市的轉變，可以透過不同的元素來貫穿，讓城市跳脫窠臼的模式，蛻變出全新的樣貌。如同陳盛山，便將各種元素都能作為城市邁向國際觀光的引子，這期我們便將探討他如何運用自行車運具，讓台中這座擁有豐富資源的城市，駛出不一樣的國際觀光推廣路程。



◀「OK台灣·台中自行車嘉年華」成為交通部觀光局「2018台灣自行車節」5大主軸活動之一。在時任台中市副市長林陵三（前排左1）的鳴槍下，時任台中市觀光旅遊局局長陳盛山（前排左2）與眾騎士展開「OK台灣·台中自行車嘉年華」。

▶（左起）時任台中市觀光旅遊局局長陳盛山、時任台中市副市長林陵三、愛媛縣知事村時廣、日本自行車基金會會長羅祥安一同舉起花博專車，象徵自行車所牽起的緣份。

隨著永續、環保、健康、運動等意識的逐漸抬頭，都讓自行車產業逐漸興盛，成為現代人不可或缺的交通工具之一，尤其疫情的衝擊下，更讓火熱的自行車供給一路向上井噴。台灣是自行車產業的重要地區，2020年台灣總產值達1,353億元，位居全球第2大，被稱為「自行車製造王國」。

全台自行車產業鏈中，高達81%的工廠集中於台中、彰化，從台中市出發，僅40分鐘內便可到達捷安特、美利達、建大輪胎等著名自行車品牌工廠，可以說，在中彰方圓70公里、1小時的範圍中，便是全球唯一的高階自行車產業聚落。

然而台灣擁有如此絕佳利基，但過去自行車產業與觀光的連結卻不大，也大多以運動賽事作為主軸。因此，如何從自行車運動賽事，延伸出自行車觀光、自行車會展旅遊，到建立自行車城市品牌，便是陳盛山任職於台中觀旅局局長時為台中創造的切入點。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，台中雖坐擁優勢，卻缺乏了多項關鍵性連結機制，包括缺少完善的會展中心、沒有全球級的自行車賽事、也沒有將自行車作為城市推廣主軸。等於擁有卓越的產業，卻未將其與城市觀光進行鏈結。

為此，從自行車出發，逐步發展出自行車之旅、會展旅遊，更以自行車作為與國際對接的共同語言，從賽事邀訪開啟雙邊城市交流，進而開航、簽訂MOU等，完美呼應「中進中出」的核

心理念，也創造出台中的觀光國際化新格局。

### 讓台中與自行車畫上等號 感動產業共組自行車城市宣傳隊

自行車是一個主軸與出發點，可帶動運動、觀光、採購、物流等多個產業，陳盛山上任後便規劃出直至2022年共計8年的長遠計劃，搭配市府推動的「自行車369計劃」，透過市府的硬體建設，與觀旅局的軟體行銷相輔相成，將中台灣的自行車道串連台中的美食、溫泉、生態旅遊等一~三級觀光資源，創造出龐大的經濟效益。

隨著藍圖底定，陳盛山上任後開始整合產業鏈著手、盤點自行車產業資源，其中關鍵作法便是親自前往台灣自行車製造重鎮—台中市大甲區，與具全球自行車產業大品牌零組件廠商40多家，及巨大創辦人劉金標進行簡報。這些來自自行車產業界的代表性廠商，對於一位觀光旅遊局局長親自拜會、簡報，都抱著疑問，好奇究竟觀光如何與產業鏈結合，才能達到1+1大於2。

陳盛山向他們分析，產業鏈發展觀光，需要將甫縣市合併的台中各個點線面串聯，包括自行車路網系統整合、建構自行車嘉年華運動與零組件展銷合一推廣會，舉辦中台灣自行車運動活動並邀約亞洲地區愛好者參賽，以及邀請自行車產業CEO共同到日本島波海道自行車環線騎行銷台中花博等。精闢的分析加上熱情的感動，讓台中產業界願意響應，共同組

成向國際行銷的「自行車城市宣傳隊」。

特別的是，台中市府年年舉辦的「台中自行車週（Taichung Bike Week，簡稱TBW）」，讓一流廠商與個人製造商集結於此，透過零組件實測與專業資訊的交流，打造自行車商與國際廠商接軌交流的B2B平台，已成為備受重視的全球自行車銷售採購大會。也讓台中市成功扮演全球自行車產業制定新規格的領頭羊與媒合平台，成為自行車友善城市，同時還能創造如飯店、餐飲、旅遊等在地產業的需求。

由於台中當時尚未有大型展覽場地，每年自行車週展覽期間，台中市區的飯店便一房難求，大量製造商與國際買家湧入，飯店的大廳、展廳成為自行車相關零組件的展示區域，讓國際買家與本土廠商面對面交流、互動，形成出有趣的景象。陳盛山也藉著國際買家湧入的契機，安排觀旅局在各個飯店放置1~2日遊程推薦的旅遊地圖，成功推動外國廠商在採購自行車零組件之餘深入台中城市旅遊，創造自行車會展、自行車旅遊的入境需求。

### 用節慶層層堆疊產業深度 橫跨老、中、青、幼、身障各大族群

隨著產業連結開啟後，陳盛山積極整合各項節慶活動，來凸顯台中自行車的領導地位，如台中市府主辦多屆的「OK台灣·台中自行車嘉年華」，成功被交通部觀光局的「2018台灣自行車節」列為5大主軸活動之一。

同時他更串連已舉辦20餘年的「捷安特嘉年華」，以及「台中自行車嘉年

# 車城市國際化願景 打造台中與世界的「騎遇」

## 外走入日本締結姊妹市、與亞洲國際城市連結 讓台中的巨輪在世界舞台成功轉動



▲時任台中市副市長張光瑤特別出席台中自行車週晚宴，並與中台灣在地的各大自行車零組件商合影。



▲台中自行車週儼然成為台中與國際自行車產業交流的最佳舞台。



▲台中特別邀請港澳媒體組團挑戰武嶺。



◀陳盛山借重巨大集團在日本愛媛縣、廣島縣、尾道市等區域的影響力，與時任台中市副市長林陵三共同展開日本大分縣、愛媛縣、廣島縣100公里輕騎的花博宣傳之旅。



◀(左起)大分縣副知事二日市具正、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、日本自行車基金會會長羅祥安、台中市副市長林陵三。

華」、「時代騎輪節」、「花Young兒童單車日」等活動，讓台中的自行車節慶能持續整個月，成為車友熱議的重要賽事，甚至吸引如「有愛無礙團」等身障團體運用財團法人自行車研發中心開發的手搖自行車響應參加，顯示出台中的自行車賽事已經橫跨老、中、青、幼童等年齡層，甚至橫跨到身障等面向，也讓台中逐漸在自行車界站穩腳步。

### 台中捲動雙輪邁向國際 在國際播下希望的種子

當一切逐步上軌道後，陳盛山開始運用自行車成為台中前進國際宣傳的重要載具，不論日、韓、港、澳等國際城市，都能看到他與台中自行車的蹤跡。其中日本效果十分卓著，原因來自於在產業鏈整合時，陳盛山知悉巨大集團創辦人劉金標因為海外業務拓展關係，與日本各個大力推動自行車城市概念的知事們建立深厚友誼，因此陳盛山經常向他開玩笑，希望能介紹這些與他幾乎情若父子的知事們給自己認識，藉由城市交流逐步看見台中的魅力與優勢。

在熱情奔走下，以及自行車產業界提供的挹注，讓越來越多姊妹城市，願意年年派隊參加「OK台灣—樂遊台中」的騎乘，尤其位於島波海道自行車道起點的愛媛縣，知事村時廣更多次率團來台中體驗自行車之旅。

又如大分縣在「OK台灣—樂遊台中」組團到訪的契機下建立與台中的連結，進而成功締結為姊妹市、開闢台中—大分直航

航線。隨後雙方更促成自行車道結盟，由台灣10大自行車經典路線之一的「東豐綠色走廊、后豐鐵馬道」，與「日本最美的單車道」的大分縣「耶馬溪自行車道」相互締結成最美自行車道，還有台中與大分縣中津市簽署「促進自行車旅遊及觀光友好交流協定」等案例，都是陳盛山運用自行車這個母球創造台日交流的契機。

同時也借重巨大集團在日本愛媛縣、廣島縣、尾道市等區域的影響力，邀請巨大集團前執行長羅祥安、自行車新文化基金會執行長劉麗珠，與時任台中市副市長林陵三共同展開日本大分縣、愛媛縣、廣島縣100公里輕騎的花博宣傳之旅，藉由台中、花博、自行車3大亮點，轉動起與每個城市的緣份。此外，陳盛山也前進昇龍道城市之一的滋賀市琵琶湖，進而開創台中—名古屋的直飛航線。

在積極的拓展下，越來越多日本城市看見台中的自行車發展潛力，如2018年登場的自行車產業嘉年華的「Bike花齊

放單車遊」，除了超過千名名車友抵達，與台中曾進行自行車交流的日本愛媛縣、鳥取縣、廣島縣、大分縣中津市等官方觀光單位皆派代表參加，展現出自行車所締造的深厚連結。

### 自行車成為母球 撞擊台中城市國際化

藉由自行車這項中台灣最具代表性的製造產業，陳盛山讓它不只是運動賽事，更是一個能翹動台中的軸心，翹起台中與國際城市的對話、帶動了觀光需求的出現，也讓台中擁有更多元的面貌展現給國際旅客。

陳盛山強調，永續觀光發展是全球大趨勢，台灣的自行車產業鏈與自行車運動產業，是這新一波綠色環保主義中最具全球競爭力的優勢，行政院應出面整合交通部、經濟部、教育部、貿協等跨部門，將自行車產業整合升級為自行車產業會展觀光和自行車旅遊（MICE TOURISM、BIKE TOURISM），同時交通部觀光局宜整合全台自行車路網與年度自行車運動賽事，進行強力國際化行銷。

#### 城市國際化與自行車運動成功的關鍵因素：

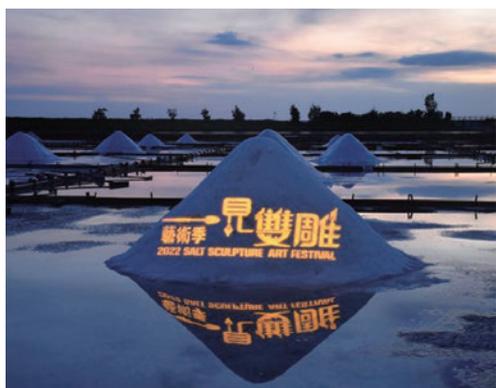
- 1、定位運動城市與盤點城市產業資源關連性。
- 2、確定運動城市以自行車活動為主軸。
- 3、檢視城市產業之自行車產業鏈建構完整性。
- 4、自行車產業鏈涵蓋研發、製造、零組件、組裝、銷售、品牌。
- 5、城市自行車產業結構完整升級與城市運動結合。
- 6、城市自行車運動須具備自行車路線-點、線、面完整路網系統。
- 7、城市自行車活動路線須串連縣市—跨縣市—環台自行車道路網。
- 8、城市自行車運動定位須發展出自行車運動文化及主辦國際區域和全國自行車活動的能力能量。
- 9、自行車產業及運動活動與城市觀光產業鏈整合推動城市自行車旅遊。
- 10、城市自行車產業及運動、觀光活動與跨國城市結盟、締結姊妹市、合辦自行車運動國際賽事與觀光旅遊交流。

陳盛山自行車推廣關鍵

# 洗滌鹽觀光工場推出一見雙雕精彩半日遊

邀您白天看鹽雕、晚上賞光雕、夜晚住美式漁村 感受最精彩的雲嘉南

撰文・攝影／王政 圖片提供／洗滌鹽觀光工場、雲嘉南國家風景區管理處、本刊圖庫



▲交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處所主辦的「2022一見雙雕藝術季」已於7/2日正式開展。



▲想欣賞光雕的旅客，可以先到北門遊客中心開啟遊程。



▲搭乘生態遊園拉拉車飽覽沿途風光。

台灣現存最古老的井仔腳瓦盤鹽田添增新活力，由交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處所主辦的「2022一見雙雕藝術季」已於7/2日正式開展，今年首度在北門井仔腳鹽田舉辦夜間3D光雕秀，藉由展演光雕地景藝術，以光雕絢麗的視覺藝術，與鹽田、夕陽美景相輝映，讓悠久歷史的鹽田展現新的光彩，自推出後便深受旅客好評，短短幾天便吸引數萬人造訪，「鹽田光影變幻」與「3D光雕秀」相互搭配成功帶動熱潮，加上目前正值暑假旺季，民眾紛紛湧入當地，白天看鹽雕、晚上賞光雕。

然而若到訪井仔腳瓦盤鹽田，卻沒有好好認識在地風光，便相當可惜。為此，位於北門的洗滌鹽觀光工場特別推薦到訪的民眾體驗「一見雙雕 台南北門半日遊行程」，讓民眾從下午就能走

進當地，從歷史、文化、知名景點、精彩演出，到入住全新的知名民宿，從視覺、觸覺、到味覺的全方面滿足，絕對令旅客驚喜連連。

## 北門+井仔腳 一次出遊多元感受

期盼欣賞光雕與鹽雕的旅客，不妨下午便抵達雲嘉南濱海國家風景區的北門遊客中心，這裡由北門洗滌鹽工廠舊建物群中的西南側倉庫群所改建，外觀仍保留著原工廠山牆斜屋頂造型。

旅客能在這裡搭乘生態遊園拉拉車，深入知名偶像劇「王子變青蛙」拍攝場景—錢來也雜貨店、深受網紅喜愛的水晶教堂、壯觀的鹽湖景致，然後走進洗滌鹽觀光工場，享受嚴選咖啡、洪通大師彩繪藝術牆、欣賞百年洗滌鹽機具來趟歷史建物導覽，最後可以選購深具地

方創生特色、運用「鹽」變化出的多元保養品與在地農卉植萃好物，感受精彩的2個小時遊程。

隨後在開車前往井仔腳瓦盤鹽田，來趟深度鹽田漫遊，並且於成功鹽賣所欣賞珍貴鹽花、鹽工私房二層鹽、平安鹽季祈福鹽、鹽滷豆花教學試吃等。隨著夕陽逐漸落下、夜幕降臨，精彩的光雕地景藝術便將登場。

結束精彩的旅程後，不妨前往日前正式營運的布袋美式漁村，體驗充滿年輕氛圍的DJ秀、卡拉OK、啤酒暢飲、燒烤美食，最後在獨特的貨櫃造型房間裡結束精彩的旅程。充實且精彩的遊程，絕對讓民眾更深度認識在地的文化特色與魅力。

### 一見雙雕 台南北門半日遊推薦行程

15:00~17:00 (建議安排2小時)

台南北門搭乘生態遊園拉拉車-漫遊錢來也雜貨店、鹽湖景致、水晶教堂、洗滌鹽觀光工場--享用鹽選咖啡，洪通大師彩繪藝術牆、百年洗滌鹽機具歷史建物導覽、地方創生「鹽」選鹹良好物、雲嘉南農卉植萃好物體驗試用  
開車前往井仔腳(車程約10~15分鐘)

17:30~19:30井仔腳瓦盤鹽田

(建議安排1.5~2小時)

漫步鹽田紅磚步道(近距離觀看詳細解說大小蒸發池、鹵池、98格結晶池、踩水車、挑鹽體驗)、三曝九曬的天日曬鹽技術「成功鹽」賣場(珍貴鹽中的魚子醬鹽花、鹽工私房二層鹽、平安鹽季祈福鹽、天然鹽滷豆花教學試吃)，欣賞「台灣36秘境之一夕陽美景」再觀賞「一見雙雕-3D光雕秀」(7/2~8/31每日19:00~20:00每15分鐘撥放一次)

開車前往NightOut Village美式漁村—放鬆解放壓力(燒烤美食、DJ音樂秀、啤酒飲料暢飲...)

#預約諮詢服務0982-685859、(06) 7861515



★錢來也雜貨店



★水晶教堂



★台南北門洗滌鹽觀光工場



★成功鹽賣場

# 布袋美式漁村Night Out Village 讓您出遊超Chill

燒烤、音樂、星空、微醺 新穎度假模式讓好友們盡享浪漫氛圍

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲NIGHT OUT Village負責人蔡岳靖（中）與經營夥伴合影。



▲NIGHT OUT Village以貨櫃村的概念，為好友們營造獨特的入住體驗。

隨著經濟的提升，旅遊已經成為無數人生活中的必需品，旅途過程中的每一個驚喜，都能有效帶來心靈的調劑、適時的放鬆，享受平時辛勤工作帶來的成果，這也是無數人對於旅遊深深著迷的緣故。尤其疫情之後，越來越多人開始深入台灣各縣市的每個角落，期盼找尋過往未曾體驗的旅遊元素，來為自己的旅程帶來驚艷，那位於布袋的布袋美式漁村Night Out Village或許是絕佳的選擇。

位於嘉義縣布袋鎮新民里新塹999號的Night Out Village，從取名就充滿巧思，取自門牌號碼的999，用美好的夜NIGHT，以及代表歡樂的酒等關聯，串聯起即將為每位住客帶來的驚喜住宿感受，也讓後面真正走進場域、享受服務時，每個細節都將帶來驚喜揭開序幕。

布袋美式漁村Night Out Village負責人蔡岳靖表示，為了給予到訪布袋的旅客新穎感受，Night Out Village特別以貨櫃

作為住宿的場域，用4個貨櫃形成一個小聚落，4個小聚落建立起的村莊圍繞著湖區，搭配著音樂、美食、手作體驗等元素，將為旅客帶來精彩的旅程。

## 用貨櫃打造獨特感受 需求一應俱全

雖說採用貨櫃作為客房的新創設計，但在整體服務供應上仍一應俱全，除了特別挑選舒適的獨立個人記憶床墊外，舉凡電視機、電冰箱、冷氣、衛浴設備（乾濕分離），以及專屬陽台等通通有。無論是一對情侶，或是3、4個閨密入住都沒問題。不僅如此，每個貨櫃也都各不相同，Night Out Village特別針對每一個區域都用12星座來詮釋，讓旅客能入住屬於自己星座的房間。

值得一提的是，由於貨櫃村是由4個貨櫃屋所組成，因此每一個村落都擁有自己獨立的公共空間，若是大批好友共同出遊，能在公共區域的餐桌上享用晚



▲透過飲料、啤酒，搭配音樂，便營造出充滿超悠閒的度假氛圍。

餐、把酒言歡，暢聊到深夜，然後再返回房間中享受自己的私密空間，這種感覺不是尋常飯店所能帶來的感受。

## 多元配套選擇 滿足各類客群

有鑑於旅客的多元需求，Night Out Village提供了住宿與美食饗宴，或是平日單一貨櫃屋的入住都能滿足。蔡岳靖表示，由於Night Out Village希望是好友們能一起體驗，因此採取貨櫃村落（4個貨櫃）一起銷售的模式，整體價格為28,000元/晚，若以1個貨櫃2人共8人入住的低消計算，等於1人僅需3,500元，以人頭計價，多者則往上加。

以一泊三食為例，除了入住時會提供冰品與小點心外，也會安排前往鄰近的好美船屋，由專人帶領前往體驗挖蛤蠣。晚上回到Night Out Village後，則能透過美式B.B.Q的方式，將親手挖的蛤蠣搭配當地海鮮一起燒烤，搭配著啤酒，以及專業DJ現場播放的音樂與樂團演出，或是不定期的喝啤酒賽，盡情享受美好的夜晚。若想感受不一樣的旅程，絕對不能錯過Night Out Village。



### 布袋美式漁村Night Out Village

訂房請洽：0978-565-000蔡先生  
地址：嘉義縣布袋鎮新民里新塹999號

# 礁溪溫泉馬拉松 引領ESG綠色賽事永續低碳熱潮

## 蘭陽飛毛腿賴庭萱偕島田千緩 台日雙代言 全台最溫暖賽事

撰文／張偉浩 圖片提供／礁溪鄉



▲礁溪鄉長張永德。



▲（左起）「蘭陽飛毛腿」賴庭萱與日本長跑好手島田千緩（千千）、礁溪鄉長張永德，以及佛光大學女籃隊代表合影。

全 台唯一以溫泉為主題的「2022礁溪溫泉馬拉松」，去年因疫情停辦，今年適逢第10屆盛大回歸，7/1在宜蘭礁溪綠野溪廣場舉辦記者會，今年主題以台派混搭日派的「老派溫泉饗宴」，活動上邀請到「蘭陽飛毛腿」賴庭萱與日本長跑好手島田千緩（千千）共同代言，千千特別穿著大會特製的祭典衣出席。礁溪鄉長張永德表示，今年大會特別為跑者設計「祭典衣」，彰顯「老派溫泉饗宴」的氛圍，除了歡迎民眾一起來礁溪以跑會友，暢遊風光明媚的小鎮，享受美不勝收的私房景點，也希望能將這場美好的賽事，推廣給所有日本跑者，接軌國際。礁溪鄉公所邀請跑者們12/3相約礁溪國小，透過路跑體驗充滿台日風情的跑旅饗宴。

### 體驗「台日老派變裝派對」 素有獎項最豐富的賽事美稱

台派、日派你選哪一派？選礁溪派！今年礁溪溫泉馬拉松以台派混搭日派的「老派溫泉饗宴」，跑友們可以來場變裝路跑，體驗「台日老派變裝派對」，完賽後搭乘免費接駁「老派溫泉專車」，到溫泉公園享受復古時尚日式「老派溫泉」；此外，礁溪馬素有「獎項最豐富的溫暖賽事」美稱，今年的獎項除了延續前年的「全馬爬坡王」與「半馬衝刺王」外，還有充滿特色的

「區間賞」：這是由宜蘭吳沙文化基金會支持的吳沙社區陶藝班指導老師、同時是壯圍國小校長的徐博正所製作的獎項，深具文化意義與收藏價值。

### 選手衣使用環保咖啡紗 補給水為可100%回收環保紙杯

節能環保低碳的綠色賽事風潮來襲，礁溪馬特別規畫為ESG永續而跑，包括選手衣全面使用環保咖啡紗材質，補給站水杯全數改用無淋膜100%可回收的環保紙杯，完賽證書在今年度改為電子證書以節省紙張的浪費，以及設置女性親子友善專用廁所等。共同主辦單位H2U永悅健康與旗下執行賽事的運動筆記都相信，路跑不只對個人健康有益，藉由活動的參與更有機會對社會注入一股永續力量，帶來正向發展。

### 北中竹桃供付費專車接駁 入住配合飯店享有房價折扣

礁溪馬賽事組別分為3組，分別是42K全馬組1,500人、21.5K半馬組1,500



▲今年礁溪溫泉馬拉松以台派混搭日派的「老派溫泉饗宴」，跑友們可以來場變裝路跑，體驗「台日老派變裝派對」。

人，以及6.35K健跑組1,200人，合計4,200人，賽事路線與往年大致相同，起跑點從礁溪國中移至礁溪國小，全馬組將跑至五峰旗風景區折返，途經湯圍溝溫泉公園、柴圍佃圳水門公園、龍潭湖風景區、橘之鄉蜜餞形象館、亞典蛋糕密碼館、淡江大學蘭陽校區、佛光大學、林美石磬步道...等地。

今年針對外縣市的選手，大會在台中、新竹、桃園、台北等4地點提供付費專車接駁服務，今年乘搭接駁專車的選手們，皆享一瓶花旗參滋補液；同時，若入住跟大會配合的飯店，更可享受房價折扣、提前供應早餐餐盒、免費延遲退房、直達會場接駁車等多項好康，目前9號溫泉旅店亦提供選手每人一份濾掛咖啡包作為完賽禮，在地業者陸續熱情響應提供優惠中，歡迎所有選手的到來！

◀「2022礁溪溫泉馬拉松」今年適逢第10屆盛大回歸，7/1在宜蘭礁溪綠野溪廣場舉辦起跑記者會。

# 從2022第一場實體旅展 看邊境重啟

## 國旅啟動、出國伺機而動 台灣應加速完善各項措施迎接市場重啟

**作**為2022年度至今的首場實體大型旅展，不僅搭上國內疫情逐漸趨緩的順風車，更契合交通部觀光局於7/15正式開跑、多達55億元國旅振興補助案的號角正式響起，因此7/15正式登場的台北國際夏季旅展，吸引大批人潮湧入的驚人景象便不難想像。

如同預期，旅展開幕當天便立刻吸引大批民眾入場，除了販售國內旅遊、飯店與餐券套票的旅行社與飯店攤位前出現絡繹不絕的人潮，甚至躉售型旅行社試水溫推出的海外自由行，也獲得許多消費者熱切詢問，摩肩擦踵的景象都彷彿回到疫情前過去旅展應有的盛況，從此不難看出經過長達數個月的防疫之下，台灣的國旅市場已正式重啟，而出國的旺盛需求也正在蠢蠢欲動。

其實隨著各國邊境逐漸鬆綁、開放，台灣也將入境隔離天數改為3+4、放寬到每週4萬人次，加上開放「持有效居留證」和「所有來台轉機者」搭機前無需出示2天內PCR報告，添增旅客過境的便利性，整體國境出入的人潮就已逐漸湧現，僅7/1單日出境遊客便達到6,395人次，相比過去7+7時期人數已增加3倍之多，不僅商務客需求出現，前往鄰近國家的自由行也開始與日俱增。

於此同時，航空公司開始陸續加大飛航運能，旅行社也陸續派員前往各個旅遊市場考察、踩線，甚至短線國家包機也如火如荼的計畫中，都展現出睽違近3年的國際重新開放指日可待。

然而回歸觀光重新啟動的課題，關鍵仍取決於3+4的防疫規範，以及每週4萬人次的人數限制，相比其他

國家從測試到重新開放的迅速，過去作為全球防疫模範生的台灣，在策略執行上仍相對保守、格外謹慎，造成觀光業者雖能嗅到開放的契機，但真正何時解封、邊境開放，仍在只聞樓梯響的階段。

因此，面對台灣雖有每天萬例的確診，但疫苗施打覆蓋率已經達到一定標準，整體社會已經步入與病毒共存，且旅遊需求已逐漸甦醒，從中央到地方都應該加速作業流程的推動。

以中央為例，除了最重要的入境防疫天數、人數限制應該有期程的穩步開放，觀光業界討論多時的「出入境旅客指引」，隨著交通部觀光局送至中央至今尚未拍板定案，也應該盡速確認，才能有利於向觀光產業宣導，從地方政府，到旅行社、飯店、導遊領隊、交通運輸、餐飲、伴手禮、觀光工廠等觀光產業鏈都全面布達，讓各界了解面對出入境的完整SOP。

其次，便是禁團令的取消，以及強化國際的宣傳，現在業者在團體遊程上，只能先行於官網上架開放民眾報名，但不能收錢、簽約，因為禁團令未解的話，佔據出國比例大宗的旅行團仍動彈不得。而國際的強化宣傳，才能在真正重啟市場後，從其他客源國家爭取旅客到訪。

而對於地方政府而言，當地的醫療體系是否完善、入境遊客所至的區域硬體是否完備、面對危機的處理是否能迅速，也都是達到友善旅遊環境的關鍵。

在國際邊境有望開放之際，且呼聲也越來越高，從中央到地方唯有加速作業，才能在國境重啟時，讓國際旅客安心走進台灣。



COVER STORY | 封面故事

02 **走吧！一起到訪仙境·西拉雅**  
**徐振能用全新品牌重新定義西拉雅**  
**西拉雅國家風景區管理處處長徐振能**  
**推薦2022大西拉雅觀光圈遊程**  
**台南市休閒農業發展協會**  
**邀約玩遍 西拉雅Fun心來農遊**  
**有間冰舖有著南台灣熱情的沁涼避暑地**  
**2022西拉雅 蝴蝶遊樂園活動正式開跑**

HOT NEWS | 當週要聞

10 **菁鑽聯盟結合悠遊國旅加碼菁鑽聯票**  
**陳盛山以自行車擊劃中台灣自行車**  
**城市國際化願景 打造台中與世界的「騎遇」**  
**洗滌鹽觀光工場推出一見雙雕精彩半日遊**  
**布袋美式漁村Night Out Village讓您出遊超Chill**  
**礁溪溫泉馬拉松 引領ESG綠色賽事永續低碳熱潮**

EDITORIAL | 旅奇社論

19 **從2022第一場實體旅展**  
**看邊境重啟**

HOT NEWS | 當週要聞

20 **2022城鄉永續地方創生大會7/7登場**  
**首場啟發花蓮在地創業者新思維**  
**花蓮縣政府為花蓮打造產業活力**  
**成立城鄉永續地創顧問團 頒發聘書**

SUMMER TRAVEL | 台北夏季旅展

24 **台北國際夏季旅展7/15~18世貿一館 盛大展出**  
**農遊超市200家農場、600種以上農遊玩法**  
**海旅會「美麗中華—大運河之旅」成旅展亮點**

JAPAN | 和風日本

28 **島根縣立美術館 翻新館內設備再出發**  
**埼玉縣深谷市 全新複合式設施開幕**  
**日本夏日必玩魅力青森睡魔祭 預計今夏復活登場**  
**還沒玩過的青森縣魅力在這！更多私房景點報你知**

TRADE TALK | 旅業大小事

31 **台北市旅行公會發起北海岸萬里淨灘活動**  
**振興觀光的號角響起 悠遊國旅補助方案正式開跑**  
**2022台灣仲夏旅遊節 27項夏日特色旅遊活動**  
**月桃故事館建立友善服務 邀請視障朋友來嘉體驗**

FOCUS | 特別企劃

35 **海消波塊女孩 嘗盡命運苦楚**



官 網



粉 絲 團

榮譽顧問／夏克堅  
 發行人／黃秀春  
 社長／何昭璋

Frank Hsia  
 Josephine Huang  
 James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou  
 國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政 John Wang  
 採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang  
 設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華 Anne Hsien  
 資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng  
 文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正 James Lin  
 資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775  
 經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614  
 經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962  
 專案經理／林秀美 Hidemi Lin 0935-357-017

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai  
 企劃副理／黃千珮 Pat Huang  
 企劃主任／徐意雯 Dance Hsu  
 企劃編輯／張語柔 Zoe Chang  
 企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho  
 企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊  
 TRAVEL RICH



日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN



業界人的ための業務專門紙



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日  
 Biweekly & B2B website are Established in  
 Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
 Rich International Corporation  
 地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
 4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN  
 客服專線  
 Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)  
 Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)  
 客服E-mail: judy@richmarcom.tw  
 印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
 本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
 All rights reserved.

# 2022

## 城鄉永續地方創生大會

7/7~8  
登場

### 啟發花蓮在地 創業者新思維



邀集公部門與業界知名專家學者

針對城鄉永續、產業現況、國際趨勢、增加地方力、創造力等

議題進行討論 期盼建立在地成功模組

# 2022城鄉永續地方創生大會7/7登場

## 聚焦「城鄉永續」議題 規劃三軸三心多亮點 推動育才、培才 連接

花蓮縣長  
徐榛蔚



花蓮縣政府於福容大飯店辦理「2022城鄉永續—地方創生大會」，邀集公部門與業界知名專家學者，針對城鄉永續、產業現況、國際趨勢、增加地方力、創造力等議題進行討論，花蓮縣長徐榛蔚親自出席與會，特別邀請重量級與談貴賓，解析未來世界趨勢與在地連結，啟發花蓮在地創業者的新思維；透過專題簡報及沙龍面對面，與地方創生、青創、青農、工商協進會等團體對話，討論後疫情時代的新趨勢、鄉鎮永續的創新建議與分享。



▲（左起）花蓮慈濟醫院副院長陳星助、國立東華大學副教授陳筱華、門諾醫院壽豐分院院長莊永鏢、門諾會醫療財團法人資源開發中心總執行長張文信、大漢技術學院校長姚國山、經濟部中小企業處科長陳佩君、國發會國土處處長彭紹博、花蓮縣長徐榛蔚、國家海洋研究院前院長邱永芳、院長陳建宏、主任蘇嘉宏、微笑臺灣總編輯李佩書、魚樂天地鄉鎮應援團執行長何立德老師、旅奇週刊社長何昭璋、國家海洋研究院海洋政策及文化研究中心副研究員張桂肇、國立臺灣海洋大學海洋文創設計產業學系助理教授莊育鯉。

後疫情時代，環境永續、健康議題備受重視，地方如何在創業、服務上有新的思維，創造城市的競爭優勢，成為一個重要的課題，花蓮距離主要觀光人口大城市相對遙遠，受限於交通與天候影響，需要自立自強之外，更需要來自外部的應援，一起探討並提供寶貴觀點。透過跨域專家的分享，解析未來世界趨勢與在地連結的商業模式。因此，花蓮縣政府特別聘請10個不同領域的前瞻領袖，啟發花蓮在地創業者的新思維，並由交流產生合作的機會，期盼建立在地成功模組。

### 一個城市的發展是集體創作 善用智慧落實觀光、醫療、交通

花蓮縣長徐榛蔚表示，一個城市的發展跟進步是一個集體的創作，創作中更有大家的關愛還有夢想在其中，感謝縣府所有的局處首長還有團隊，在幾十年當中讓花蓮不斷的穩健向前，在穩定的基礎上不斷的創新，地方創生與文化創生都是在地文化去捲動起來的，花蓮縣政府長久以來規劃三軸三心多亮點，三軸部分是森林綠帶軸、綠谷廊帶軸、海洋藍帶軸；另在三心部分則有大花蓮政經文化核心、中區的多元文化慢城核心，南區的健康樂活養生核心，在此基礎上，再針對軟體的布建以及硬體的規劃，將施政的八大面向涵蓋在內。

徐榛蔚接著說，花蓮縣府從教育體系來推動育才、培才，連接到地方創生，接續攬才、留才，留住花蓮子弟，攬住外地人才，讓地方能夠產生更多的「關係人」，給予花蓮前進更豐厚的力量。花蓮縣府積極透過智慧城市來永續花蓮，智慧城市

就是透過AIOT技術及數位科技來服務鄉親，善用智慧觀光、智慧醫療、智慧交通各層面的，有效創造民眾有感的友善服務。期許未來的建設結合地景地貌並符合這塊土地的需求，結合地景地貌，花蓮狹長的海岸線有許多業管單位，邀請各領域的佼佼者來分享，如何激發不一樣的花蓮特色，都需要集合大家的創意，共同發展屬於花蓮在地特色。

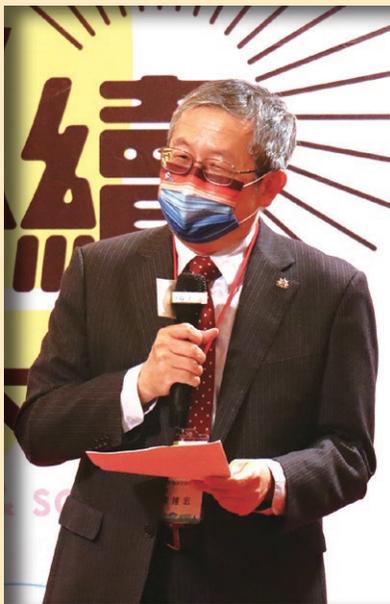
### 國海院推動海岸聚落永續發展 從花蓮開始執行創生實驗室

「相信花蓮可以翻轉出更不一樣的浪花」，國家海洋研究院院長陳建宏表示，國家海洋研究院2020年開始推行關於海岸聚落樣貌調查，經調查海岸聚落潛藏多元豐富的生命力，如何活耀海洋聚落發展的DNA，促進海洋青年的發展，讓產業傳承的同時能維護環境，這是重要的課題。國海院從2021年開始推動海岸聚落的永續發展，包括基礎資料的調查、在地系統的建置，另外也做地方的創生實驗室，希望透過這些形成一個典範，從花蓮開始執行，還成立花蓮的海青應援團，從政策面、產業面、研究面去協助海岸地方聚落的發展，感謝縣長徐榛蔚的長期以來的支持，期待未來合作能翻轉出花蓮海洋文化獨具一格的浪花。

國家海洋研究院海洋政策及文化研究中心副研究員張桂肇則表示，花蓮縣黑潮帶一洄瀾之海：花蓮沿岸最重要的就是「黑潮文化」，黑潮不僅帶來了豐富的漁業資源，更是文化傳遞的重要路徑。花蓮可以借鑒外國海岸聚落發展，像是愛爾蘭

# 首場啟發花蓮在地創業者新思維

## 到地方創生 透過智慧城市來永續花蓮 共同發展屬於花蓮在地特色



▲國家海洋研究院院長陳建宏。



▲國發會國土處處長彭紹博。



▲國家海洋研究院海洋政策及文化研究中心副  
研究員張柱肇。



▲大石田町地域振興協力隊末石靖知。

都柏林霍斯、加拿大「島嶼海岸經濟信託基金」、日本能登的里山里海列為全球重要農業文化遺產系統，藉此支持在地產業發展。未來，國家海洋研究將與花蓮縣合作，以廊帶型海岸聚落條件之下，擬以黑潮為議題推動海岸聚落發展，共同提案向日廣場空間活化與營運、形成花蓮海青應援團、協力參與「東部以東」聯展，以文化為核心發展花蓮永續海岸聚落。

### 2050淨零轉型、永續發展 花蓮地熱、海洋能為重要綠能開發

國發會國土處處長彭紹博則以「花蓮永續發展環境推動與展望」作為主題，他表示，國土發展議題及挑戰包括：國土資源利用及設施管理（明智利用國土資源、公共設施維護管理）、國際經濟產業競爭（優化公共建設布局、加強產業競爭優勢）、2050淨零轉型（達成淨零碳排、永續發展）。

此外，花東近期重要政策中，交通建設的台9線蘇花改計畫、蘇花安、花東景觀大道、花東鐵路雙軌電氣化、台9線南迴公路拓寬計畫，政府投入預算合計高達2,700億元以上，不但節省交通成本，也創造安全環境。更以永續發展為目標以公務為主，花東基金為輔，推動各項發展措施，像是善用花東地區優勢及特色，維護及營造具花東地區特色之城鄉景觀，並保存原住民族部落發展與文化，積極鼓勵人才東移及返鄉創業。展望未來，花東須落實智慧交通、營

造觀光圈、智慧農業、遠距醫療、原民永續發展、海洋資源永續利用、綠色能源，讓花蓮成為永續、富足、樂活的生活圈。

### 日本地域振興協力隊政策 讓都市為鄉下貢獻城市經驗、想法

大石田町地域振興協力隊末石靖知，分享山形縣大石田町的後疫情地方觀光與產業發展，而地域振興協力隊就是日本總務省的政策，是促進城市人搬家到鄉下，任期3年內在各鄉鎮辦公室工作，讓自己在都市累積的經驗帶進鄉鎮，提供鄉鎮新的想法，為地方自治體帶來好處。目前的主要工作是接待外國觀光客，促進外國觀光客消費，雖然大家不太清楚大石田在哪，但是一定知道銀山溫泉，要前往銀山溫泉一定要搭JR新幹線到大石田站。

12月到3月是主要的觀光旺季，過往車站有太過於狹小，巴士購票與搭乘人數，以及行李寄存處不夠的問題，另外也需要導入伴手禮銷售、開發與抵用券的使用，希望透過解決這些問題，讓來訪的旅客可以經由銀山溫泉可以間接認識大石田，並成為大石田的粉絲，分享美麗的照片在社群平台上，讓更多旅客在大石田消費，讓居民的經濟好轉。雖然新冠肺炎對於在地觀光帶來極大的損失，現在也已經慢慢接待觀光客，希望在2023年可以恢復正常，讓更多旅客來到大石田與銀山溫泉。



# 花蓮縣政府為花蓮打造產業活力

「產業力、地方力、創造力、國際力」4大主題 體現聯合國17



◀城鄉永續地創顧問團。(左起)國家海洋研究院前院長邱永芳、台灣地方創生基金會董事長陳美伶、主播陳雅琳、國家海洋研究院主任蘇嘉宏、國家海洋研究院海洋政策及文化研究中心副研究員張桂肇、花蓮縣長徐榛蔚、國立臺灣海洋大學海洋文創設計產業學系助理教授莊育鯉、微笑臺灣總監李佩書、資訊工業策進會數位轉型研究所資深分析師潘啟銘、魚樂天地鄉鎮應援團執行長何立德、旅奇週刊總裁何昭璋。

花蓮縣政府「2022城鄉永續—地方創生大會」第2日活動於7/8接續登場，分別以4大主題「產業力、地方力、創造力、國際力」進行專題演講，並成立城鄉永續地創顧問團，花蓮縣長徐榛蔚親自頒發顧問聘書。



▲台灣地方創生基金會董事長陳美伶。



▲主播陳雅琳。



▲微笑臺灣總監李佩書。

**花**蓮縣長徐榛蔚上任以來積極專注，**花**關切全球產業趨勢與縣內發展契機，包括地方創生、淨零碳排、農業科技、數位智能、綠色永續、多元文化、婦幼安全等議題。投入青年培力工作，透過不同創業課程來提升創業職能，加速在地業者進入市場的步伐。以務實的產官學研交流，積極推動場域內的鏈結、整合，並尋求國際化的技術交流與合作機會。

徐榛蔚表示，2016年世界各國開始意識到全球暖化的嚴重性，以及生物多樣性的重視，因應聯合國17項永續發展指標(SDGs)，達到2050淨零碳排目標，「永續」已成為國際顯學，永續並非口號，而是要身體力行，全民共同努力。她也指示縣府團隊於業務推動時，均應體現17項永續目標的核心精神，共創「智慧城市，有機花蓮」的施政目標，讓下一代的幸福從花蓮開始。

## 地方創生有三個迷思需要破除 青壯世代應合作解決問題

「掌握大數據，資料在未來是王道！」台灣地方創生基金會董事長陳美伶分享，台灣目前的發展有頭重腳輕的現象，地方創生應該想像為活化細胞，讓台灣整體發展成一個健康的狀態。地方創生有三個迷思需要破除，第一即是地方創生並不等於發展觀光，觀光發展很重要但體驗生活更為重要；第二，地方創生不應成為蚊子館的幫兇，應該思考舊蚊子館如何去化，並活化閒置空間；第三，地方創生並不等於青年返鄉，應該理解為「全齡共創」，壯世代應該攜手青年合作解決目前的問題。

陳美伶也仔細介紹台灣地方創生基金會架構，並鼓勵花蓮新創業者活用這個大平台，並再次提醒數位科技可以帶動地方創生，期望與會新創者、地方創生團隊能

在艱困的大環境中逆流而是，創造花蓮在地成功價值！

## 疫情讓台灣人深度遊 農村旅遊、部落旅遊興起

微笑臺灣總監李佩書提到，交通網路及載具的翻轉，讓整個台灣變動快速且巨大，台灣地方近年起了非常大的變化，從快、到慢、到深，下一步則是永續。他指出，將花蓮各點串在一起是勢在必行，連結公部門與企業資源，一起把地方創生這塊餅做大。主播陳雅琳則以新聞節目強調「台灣每一寸土地都有故事」，台灣的每一寸土地都值得追尋，也有講不完的故事。其中體驗經濟、體驗行銷也相當重要，地方只要有特色，距離再遠都會想去。

**趣吧！旅遊平台台灣地區產品總監林葵伶**表示，趣吧！旅遊平台是挖掘在地旅遊美好的行程，近年因為疫情的關係，台

# 成立城鄉永續地創顧問團 頒發聘書

## 項永續目標核心精神 共創「智慧城市，有機花蓮」施政目標



▲花蓮縣長徐榛蔚。



▲（前排左起）花蓮縣長徐榛蔚頒發城鄉永續地創顧問團聘書給予旅奇週刊總裁何昭璋。



▲趣吧！旅遊平台台灣地區產品總監林葵伶。



▲國立臺灣海洋大學海洋文創設計產業學系助理教授莊育鯉。



▲資訊工業策進會數位轉型研究所資深分析師潘啟銘。



▲魚樂天地鄉鎮應援團執行長何立德。

灣人願意深度旅遊台灣，因此農村旅遊、部落旅遊、漁村旅遊變成趨勢，旅客可以享受從產地到餐桌，來場稻田餐桌計畫，也能走訪部落打獵、當勇士，更可以海邊漁村了解食魚文化、潟湖生態，探索海洋。

### 區域主題意象非常重要 只要有特色就能吸引人潮

國立臺灣海洋大學海洋文創設計產業學系助理教授莊育鯉則表示，日本地域創生經分為3個階段，從地域品牌再造、地域產業振興、地域創生，把已有的技術、已有的知識混合使用，作為新的領域，創造與消費者有共感的商品或是意象，才能真正達到地域創生。

資訊工業策進會數位轉型研究所資深分析師潘啟銘指出，區域主題意象非常重要，如果一個地方特色非常鮮明，就幾乎不需要做宣傳，大家就會知道那個地方什

麼最出名。以日本來說會用可以體驗DIY的書店、穿特色服裝烤牡蠣，或是聚集所有拉麵店作為拉麵博物館，而台灣也能如法炮製，比如新竹的田間餐桌，讓旅客一次品嚐在地美食，就能讓旅客知道來新竹要吃什麼最對味。

### 地方創生不等於觀光 但在地體驗可以為產業加值

魚樂天地鄉鎮應援團執行長何立德表示，透過全國各區域觀光圈分區推動，將區域內鄉鎮串連起來，凝聚產業夥伴依其自然、人文、情境等觀光資源，共同盤點區域內最精華潛藏的亮點，產生地域魅力。以花蓮來說可以串接花蓮縣東部海岸，對海岸聚落發展擘劃想像藍圖，用太平洋廊道感

動的視角，發展水文環境、人文環境、VR；水文包括雨水、潮汐、海洋生態，人文則有原民文化、人與海的生活樣貌、南島文化，並用VR科技創造感動，藉由視覺進而教育，到參與行動。

「地方創生不等於觀光，但在地體驗可以為產業加值」。何立德指出，地方創生是一個「沒有期程」的「永續計畫」，必須「全齡共創」滾動檢討。地方創生緊扣人文地景產，本質上就是以文化深根的在地沉浸式體驗，可以為地方觀光加值，更可延續觀光的生命。

### 花蓮地方創生建議 4 大重點

1. 農山漁村振興運動、活化偏鄉產業與加值。
2. 原鄉部落、遊憩運動、教育旅行、生態環境及文化等元素。結合地域型觀光產業，共同塑造鄉鎮魅力之多樣性。
3. 海洋黑潮文化結合海岸聚落創生，鏈結國際島嶼城鄉交流。
4. 人、文、地、景、產結合地域性特色，呈現島嶼天然景觀與季節樣貌。

# 台北國際夏季旅展7/15~18世貿一館 盛大展出

## 國旅補助開跑首日 吸引政府單位、旅行業、餐旅業熱情參與

◀台北國際夏季旅展7/15~18在世貿一館盛大開幕。



**台灣旅遊交流協會**理事長賴瑟珍表示，7/15是55億元國旅補助開跑的首日，旅展現場也邀請14個縣市政府、交通部觀光局、13個國家風景區管理處，農委會漁業署、觀光工廠、航港局、旅行業、餐旅業、米其林推薦餐廳參展，嚮往旅遊、熱愛美食的民眾，在主辦單位防疫措施升級情況下，可以安心、放心，以歡喜心情參展進場消費，感受物超所值的產品。

**台北市長柯文哲**致詞時表示，台北是台灣首善之督，最大優勢是完善的公共運輸，成為自助旅行的最好選擇。此外，台北也開始為邊境解封做準備，將於下個月舉辦台北城市博覽會，以及2023年在台北舉辦的台灣燈會。**花蓮縣長徐榛蔚**則表示，歡迎旅客到花蓮暢遊心目中的桃花源、心靈歸屬的旅遊勝地，今年花蓮館的主題是「回家·花蓮」，邀請大家到花蓮這好山好水的地方走走，只要買張車票到花蓮，就能暢遊太魯閣、玉山國家公園等知名景點。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍。



▲台北市長柯文哲。



▲花蓮縣長徐榛蔚。

台北國際夏季旅展在旅遊業、消費者及各位媒體鼎力支持下，疫情近3年以來，均成為當年度疫情緩和後的第一檔實體大型旅展，成功為台灣觀光部門建立

推廣服務平台，為台灣觀光旅遊產業搭建即時商機！「2022台北國際夏季旅展」於7/15至18於世貿一館登場，帶給消費者最優惠的疫後旅遊好康。

# 農遊超市200家農場、600種以上農遊玩法

## 農遊行程適用15人以上團體 每人補助200元 歡迎同業洽詢

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起)台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏、理事長徐文良。



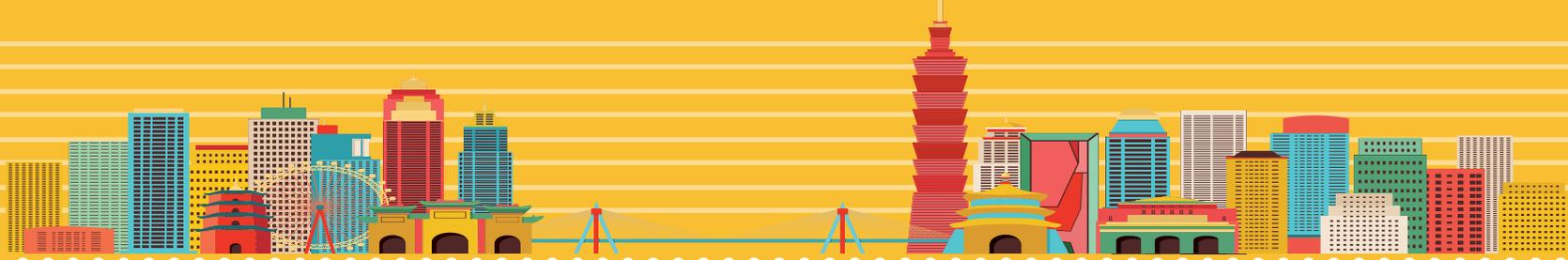
▲台灣休閒農業發展協會秘書長游文宏(左2)、理事長徐文良(左6)與團隊合影。

台灣休閒農業發展協會今年以「農遊超市」帶來全台200家農場、600種以上農遊玩法，驚艷逛展民眾；更令人期待的是，全館推出夏季瘋農場超狂優惠，包括滿千送百最高回饋20%，最高消費每

滿5,000元則贈送1,000元農遊現金券；採果通用券買1送1，250元採果通用券適用63條採果行程，想吃什麼帶你一次吃個夠！農村廚房買2送2，相當於5折優惠，再加碼滿千送百元農遊現金券；暑假環島

集點送1,000元優惠琳瑯滿目，整個暑假彷彿農遊週年慶，只等你前來入手超優惠農遊行程，隨心選擇你愛的假期，與家人朋友一同農遊趣！農遊超市帶你旅行百Way，喚起你對大自然的嚮往，以各地鄉鎮的物產為經，節氣孕育的當令食材為緯，譜出上百種農遊方式！

**台灣休閒農業發展協會**秘書長游文宏表示，農遊行程也適用15人以上團體，每人可獲政策補助200元，年初至今已300家旅行社安排，總計17萬預約人次，也歡迎學校及企業福委會洽詢。



撰文／王政 攝影／王政、張偉浩

# 海旅會「美麗中華—大運河之旅」成旅展亮點

## 從視覺到味覺一次滿足 邀請旅客疫後重返神州感受美好風光



▲（左起）交通部觀光局雲嘉南國家風景區管理處處長陳煜川、海旅會台北辦事主任任佳燕、交通部觀光局局長張錫聰、台灣旅遊交流協會理事長賴慧珍、主任秘書林坤源。



▲（左起）三越旅行社總經理盛金鑫、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮、中華兩岸旅行協會理事長許晉睿、海旅會台北辦事主任任佳燕、開南大學副校長李銘輝、品保協會理事長許福哲、高雄市旅行商業同業公會理事長蔡宗佑。

響應今年度疫情趨緩後的首個實體旅展，海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處於7/15~18參加在台北世貿一館舉辦的「2022台北夏季旅展」，向台灣民眾介紹大陸旅遊最新旅遊資訊。為了帶給消費者更多元的感受，此次海旅會特別以「美麗中華—大運河之旅」為主題，讓到訪的民眾雲遊千里運河，同場加映「水韻江蘇·千年運河」攝影展、「冶春淮揚菜」現場料理展示等視、味覺雙重饗宴，一覽承黃河，挽長江，貫通南北，潤澤千里的運河千年風華，為後疫情時代推動兩岸旅遊業復甦振興，提振台灣入境旅遊市場打好基礎。

### 5大精選專區 用五感品味神州

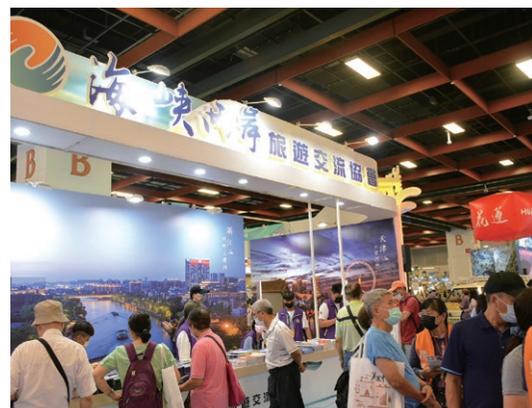
作為每次都是旅展焦點的展區，此次海旅會展區維持過去的多元亮點，在144平方公尺的面積上，策劃了打卡拍照、LED多媒體展示、文宣資料索取、大運河攝影展、淮陽菜系料理等5大精選展區，通過視頻播放賞美景、諮詢問答漲知識、趣味



▲（左起）台北市旅行公會理事長駱炫宏、海旅會台北辦事主任任佳燕。

遊戲拿禮品、運河美照看蘇杭、淮揚美食展廚藝等多重內容，搭配縈繞著大運河系列主題推介和展示，川流不息的展場氛圍，整體效果十分吸睛。

在舞台區，主持人將重點介紹大運河沿途必遊景點的旅遊攻略，運河兩岸的世界遺產、非物質文化遺產、人文風俗等，通過銀屏精彩呈現，給大家帶來「雲遊大陸」的深刻體驗。值得一提的是，此次海旅會展區為增強民眾體驗，4天預計舉辦23場旅遊推介會，主打大運河之旅的歷史沿革與必遊景點。



▲海旅會的展攤總是吸引大批人潮。

另有4家餐旅業者參展推廣，冶春餐飲展示淮揚地道料理，將現場表演蒙眼切豆腐的刀工技藝（文思豆腐羹）、正宗「揚州炒飯」現場品嚐。海峽友誼旅行社解說辦理「台胞證」及最新網絡申辦的流程。旅遊新概念聯盟圍繞著「中華美食遊」為民眾進行旅遊產品介紹；旅讀中國雜誌以「美麗中華講堂」為主題向民眾推廣中華文化、歷史典故、達人旅遊等免費旅遊講座課程，好康產品歡迎現場民眾現場體驗。

於此同時「美麗中華」社群平台FACEBOOK將推出限時動態、現場短視頻、留言抽大獎等活動，民眾可於貼文下留言寫下對大運河旅遊的回憶或期許，在活動結束後5日內將頒發限量大獎。可以說，在海旅會「美麗中華—大運河之旅」的展區裡，可以「品美食、拿好禮、賞美照、學知識、玩遊戲」一次滿足。



▲在144平方公尺的面積上，海旅會策劃了打卡拍照、LED多媒體展示、文宣資料索取、大運河攝影展、淮陽菜系料理等5大精選展區。

## 彰化縣政府

歡慶建縣三百年 豐富遊程滿足旅客所需



▲(後排左2起)彰化縣旅遊產業協會理事長吳睿麒、彰化縣城市暨觀光發展處處長王瑩琦、副縣長林田富、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、參山國家風景區管理處處長曹忠猷、可樂旅遊總經理陳政宏、西斗農村產業促進發展協會理事長陳峰、彰化縣產業觀光發展促進協會理事長周淑秋。

彰化縣政府此次動員參加今年首場實體旅展，包括彰化縣旅遊產業協會、彰化縣產業觀光發展促進協會、彰化縣二林西斗農村產業發展促進協會等優質業者皆共襄盛舉，更攜手可樂旅遊、僑園國際旅行社一起推出精選遊程，吸引旅客在疫後消費彰化，為彰化建縣300年暖身。

彰化縣政府特別邀請旅遊業者包裝1日遊、2日遊以及高鐵假期等團體及自由行旅遊產品。不但走訪彰化溪州農遊、農村採果、海空步道、彰化十八彎古道等，更結合戶外休閒，打造專屬疫後的精選旅行。

## 旅遊大聯盟

國旅復甦x全球解封 旅行業卡位搶商機

由多家旅行社集結而成的「旅遊大聯盟」，這次除了國旅產品之外，特別鎖定疫後大家最想去日本、韓國、泰國、馬來西亞、越南(峴港)、馬爾地夫等地，提供民眾最完整多樣的行程選擇。

如台灣唯一運動旅遊專家的鼎運旅遊集團，除了特別將重機搬到現場吸引民眾目光外，更推出買一送一的優惠國旅行程，從香格里拉、君悅、萬豪、六福萬怡、板橋希爾頓等5星飯店加持，以一泊二食搭配豪華餐食設定，推出史上最優的出遊選擇，優惠售價搭配高檔設定，瞬間成為旅展現場最引人注目的攤位。



▲鼎運集團董事長陳怡璇。

## 花蓮縣政府

滿額抽住宿券、特斯拉「洄家，花蓮」歡迎您



▲花蓮縣長徐榛蔚(第2排中)與貴賓一同主持花蓮主題館開幕。

花蓮縣政府為配合中央振興措施搶攻國旅商機，結合縣內眾多旅宿行及伴手禮業者集結各項永續樂活及特色遊程，只要在花蓮形象館任一攤位消費(不限金額)即可蓋章，集滿3個戳章或全館消費滿2,000元(可累計)，就有機會抽中花蓮住宿券讓你免費再住一晚。

此外，旅展更加碼贈送柚子優惠券，憑券在玉溪農會及瑞穗農會等指定地點購買柚子可折抵100元。此外，利用「花蓮永續樂遊」獎勵方案，只要到花蓮合法旅宿業住宿，並前往任一指定旅遊點或指定活動，就有機會抽到特斯拉汽車，邀請全國遊客來花蓮體驗慢活的深度旅遊。

## 山富旅遊

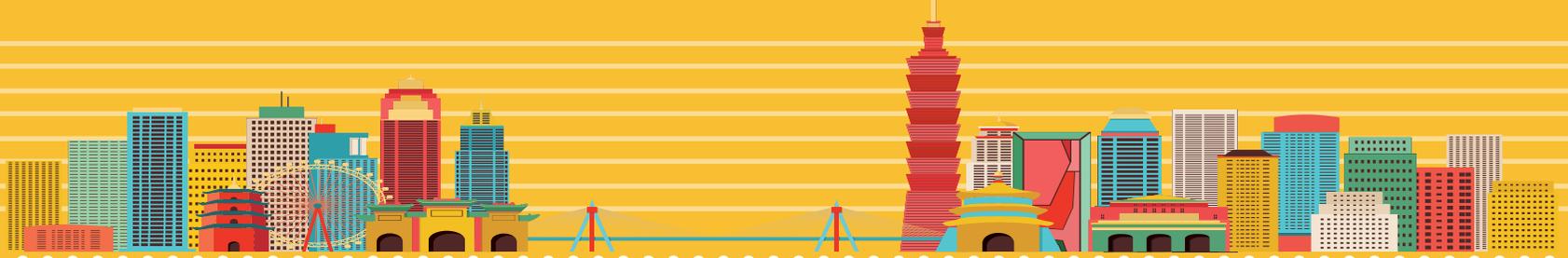
海外旅行早鳥預約卡位 限時搶好康開跑



▲山富旅遊董事長陳國森(中)。

作為代表性的臺售業者，山富旅展針對此次旅展推出許多國內旅遊特惠促銷，超人氣合歡山觀星2日指定日期買一送一、南橫回歸·森呼吸3日走入山林9,999元起、2022夏季澎湖超值3日水上活動開心玩8,500元起，再贈機車72小時，加上環島漫遊旅行7日旅展價第二人現折5,000元超吸睛。

此外，針對海外部分，山富旅遊也推出眾多路線提早預約卡位，包括韓國首爾自由行5日旅展價28,900元起、五星九州5日卡位價55,000元起等行程。同時在旅展現場限定好康活動，參與LINE@好友互動小遊戲，即可參加抽獎活動，除精美旅行小物外，還有旅展限定神秘好禮，輕鬆引爆話題。



## 香格里拉冬山河渡假飯店

雙住宿每晚不到4千元 經典商品買5送1



## 福容大飯店

住宿券買氣旺 會員買15送2 入住墾丁每人725元起



## 圓山大飯店

住宿券下殺19折起 餐券下殺55折起



## 將捷金鬱金香酒店

夏季旅展快閃限定 優惠下殺37折起



## 福華大飯店

秒殺商品「福華連鎖飯店住宿券」折扣最低22折



## 天成飯店集團

六館聯合住宿券1800元1.2折起



## 台北美福大飯店

旅展32折起 優惠盡出



## 苗栗享沐時光莊園渡假酒店

首賣溫泉+美食套票 單人旅展特價888元



## 島根縣立美術館 翻新館內設備再出發 水邊、北齋展示室新登場 更有浪漫湖畔餐廳



▲「島根縣立美術館」位於入列日本夕陽百選的宍道湖畔。

歷經約1年大規模整修的島根縣立美術館於6/1重新開館，強化大廳天花板耐震、更換空調及照明設備更改為LED等，提供遊客更舒適的鑑賞空間。為了悠閒欣賞館藏當中「以水為主題的畫作」，全新推出「水邊展示室」。此外，館藏的葛飾北齋作品數量可說世界首屈一指，也設置會定期更換、展示約30項作品的「北齋展示室」。主打親子共享藝術時光的「家族時間」在每天10點至12點舉行，每月第3個週日則有Workshop工作坊，讓孩子增加與藝術接觸的機會。館內餐廳翻修後成為「湖畔餐廳RACINE」，能一邊眺望宍道湖，一邊品嚐法式料理。

## 埼玉縣深谷市 全新複合式設施開幕 多元體驗感受蔬果魅力 當季最新鮮美味吸客



▲複合式設施「深谷TERRACE 蔬菜夥伴們的農場（暫譯）」外觀。

日本知名食品公司Kewpie旗下複合式設施「深谷TERRACE 蔬菜夥伴們的農場」於5/29開幕，集結體驗農園、市集、餐廳和蔬菜教室4大魅力，帶來多元玩法，希望成為讓大家愛上蔬菜的契機。體驗農園常態栽有約30種、一年則有約100種蔬菜接力登場。園內提供導覽解說服務，遊客能一邊漫步一邊聆聽解說，體驗採收2種~3種時令蔬菜帶回家，工作人員還會傳授美味且不浪費食材的烹調訣竅。境內的市集販售從深谷市與附近農家進貨的50種以上時令蔬果，而無菜單餐廳則依據當日進貨，推出以新鮮蔬菜為主的美味料理。

## 東京灣東急飯店 攜手日航 波音777特色客房 期間限定登場



▲特色客房即日起至2023年4月，期間限定登場。

千葉縣浦安市「東京灣東急飯店」現正與日本航空（JAL）合作，使用退役後波音777客機的物件，將10樓邊間客房打造為特色「Wing Room」，帶給住客彷彿正在搭乘飛機的獨特感受。房內靠窗側設置3張飛機座椅、整面飛機窗戶，以及機上提供飲品的機艙推車等。桌上則擺放刻有房號的飛機渦輪引擎模型、過夜包與登機證造型的住宿證明書等，住客更能享受各式各樣的服務。

## 福井蘆原溫泉格蘭蒂亞芳泉 全新餐廳吸睛 大啖若狹牛涮涮鍋



▲餐廳設計以天花板垂而下的多樣照明為一大特徵。

福井縣蘆原溫泉格蘭蒂亞芳泉飯店於4/1開幕全新餐廳「Dining 福樂」，內部裝潢色調沉穩，分為桌席、吧檯與包廂區，提供「究極A5等級若狹牛涮涮鍋會席」等美味餐點。若狹牛主要飼育在縣內的坂井市，品質優良、規範相當嚴謹。以涮涮鍋享用高品質A5等級若狹牛，再搭配使用在地時令食材的前菜、蘊含日本海美味的生魚片、烏龍麵、白飯與甜點等，餐點份量十足，讓人大飽口福。

## 千葉龜山溫泉打造全新浴池 兔龜之湯 一次享受雙重溫泉



▲「兔龜之湯」每日限2組遊客，最多可租借11小時。

千葉縣龜山溫泉飯店推出絕景包場制露天溫泉「兔龜之湯」，能一邊泡湯一邊享受笹川溪谷涼爽微風吹拂、眺望龜山湖美景。龜為溫度41度的方形溫泉浴池，兔則是溫度27度的圓形冷泉浴池，主打「以冷溫交替浴池，好好度過整頓身體的時光」。碳酸泉可軟化皮膚表層去除髒汙，促進新陳代謝與保濕。飯店周圍休閒設施林立，更與鹿野山自然學校合作，能參加自然導覽或湖畔瑜珈等。

# 還沒玩過的青森縣魅力在這！更多私房景點報你知

## 弘前紅磚倉庫美術館藝術薰陶 奧入瀨精釀沁涼又順口

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲「OIRASE BEER Brewery & Reatsura」設有戶外座位區，可在晴空下享受精釀啤酒。

青森縣擁有充沛的觀光資源，無論弘前公園賞櫻、青森睡魔祭、奧入瀨溪流夏秋絕景或冬訪八甲田樹冰、體驗暖爐桌列車等，四季都有代表性魅力可組合旅行商品。疫情影響前，能搭乘長榮航空的定期直飛航班前往，航程約3小時35分鐘就能抵達青森機場。規劃行程歡迎加入「弘前紅磚倉庫美術館」及「奧入瀨Roman Park」等疫情下開幕的新興設施，帶給遊客更多尚未體驗過的青森魅力，身處百年建築內欣賞奈良美智等藝術家的作品，或大啖十和田市與青森縣食材製作的美食美酒等。青森縣已做足準備迎接遊客，盼觀光復甦加速，盡早在青森相見！旅行同業日後若有任何青森縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 休息站 奧入瀨Roman Park

鄰近十和田湖、奧入瀨溪流等景點的「奧入瀨Roman Park」於今年5/29翻新開幕！成為結合農產市集、釀酒廠兼石窯餐廳、蘋果甜點專賣店等特色的複合式設施。推薦在此小憩片刻，



細細品味在地食材的美味。「OIRASE BEER Brewery & Reatsura」最大亮點為以奧入瀨水源釀造的「奧入瀨精釀啤酒」，能品嚐多達7種口味的石窯披薩、添加精釀啤酒燉煮的肋排、短角牛牛排或蒜燒豬肉咖哩飯等餐點，讓遊客大飽口福。蘋果甜點專賣店「a la ringo」附設咖啡廳、伴手禮商店與料理教室，主打以五感充分感受青森蘋果魅力，可在此享用創意蘋果甜點與選購伴手禮。

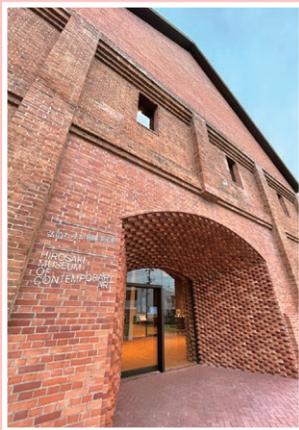
◀「a la ringo」店內入口處的蘋果牆可愛又吸睛。



▲用餐空間寬敞的「OIRASE BEER Brewery & Reatsura」。

### 弘前紅磚倉庫美術館

弘前紅磚倉庫美術館在2020年6/1正式開幕，1913年~1939年這裡曾是以釀酒工廠興盛的吉野町煉瓦倉庫，直到1975年伴隨工廠搬遷，部份倉庫棟合併或拆除，成為現今的規模。為了將百年記憶傳承下來，2002年起在藝術家村上善男等人的提議下，開啟賦予老建築全新生命的轉機。後來吉井酒造的社長與藝術家奈良美智相遇，更成為加速推動煉瓦倉庫轉型的一大契機。館內能欣賞國內外藝術家特展，感受與弘前市及日本東北地區的歷史、文化發展有強烈連結的藝術作品等。境內也設有圖書室與咖啡廳，可品嚐輕食、青森蘋果酒、精釀啤酒或青森縣產紅酒。



▲弘前市是奈良美智的故鄉，美術館內能欣賞《A to Z Memorial Dog》等作品。

◀「弘前紅磚倉庫美術館」的復古紅磚外觀相當美麗。

### 青森機場

青森機場坐落於青森市內，對於團體或自由行遊客來說交通都相當方便。機場內設置有多間租車公司櫃檯，提供自駕遊客輕鬆諮詢比較，非自駕玩青森的話，則能搭乘約35分鐘的巴士前往JR青森站，或利用青森市計程車協會推出的「觀光計程車」服務！例如前往世界遺產三內丸山遺跡的青森市路線，或直奔八甲田山與十和田湖的十和田湖路線等，觀光計程車的收費固定且行程透明，現有多條路線能選擇。



◀青森機場的裝飾加入「青森睡魔祭」元素，讓遊客一下機就能感受青森的熱情活力。

更多青森縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 日本夏日必玩魅力青森睡魔祭 預計今夏復活登場

## 睽違2年再出發 史上首位外國人睡魔小姐來自台灣

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊

每年固定於8/2~8/7舉辦的「青森睡魔祭」名列日本東北六大祭典之一，巨型睡魔燈籠在市街遊行的光景，吸引200多萬名國內外遊客到訪朝聖。隨著疫情影響逐漸趨

緩，連續2年停辦的青森睡魔祭今年預計將照常舉行。經由選拔比賽脫穎而出、擔任遊行隊伍領頭羊並且身負青森觀光宣傳大任的「睡魔小姐」，今年由台灣女生奪

下最大獎殊榮，成為史上第一位外國人睡魔小姐，讓睽違2年的祭典活動再添話題！待觀光往來恢復，別錯過安排青森市之旅，親身體驗獨特的睡魔魅力。旅行同業日後若有任何青森市觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

「青森睡魔祭」的巨型睡魔燈籠神情維妙維肖，高度逼近5公尺相當壯觀。



▲睡魔燈籠大多以日本與中國傳統故事的人物、神佛或是歌舞伎為主題設計。



▲用色大膽繽紛、做工細緻，就像是一齣齣故事般呈現在遊客眼前。

### 青森睡魔祭

青森睡魔祭的起源眾說紛紜，進入日本明治時代（1868~1912年）後，青森縣開始流行起製作人型燈籠，尺寸也逐漸巨大化。到了二戰之後演變為今日遊客們熟悉的巨型睡魔燈籠，並在1980年被指定成為國家重要無形民俗文化財。

專門製作睡魔燈籠的達人被暱稱為「睡魔師」，繪製設計圖、規劃燈籠內部結構、決定用色等一手包辦，是青森睡魔祭幕後的一大功臣。每台睡魔燈籠包含高約2公尺的台車在內，整體不可超過高5公尺、寬9公尺、深7公尺的尺寸限制。祭典主會場位於青森市街，遊行路線全長約3.1公里，從JR青森站出站徒步約10分鐘就能抵達路線沿途，交通相當便捷。

青森睡魔祭的另一項特色是能夠現場參與的「跳人」，無論男女老幼，只要身穿祭典服裝，並在祭典開始前10分鐘到指定地點集

合，就能成為遊行隊伍的一份子，邊吶喊口號邊跳舞炒熱氣氛。過往每台睡魔燈籠旁邊會聚集約500~1,000名跳人，整個祭典則會有約9萬名跳人共襄盛舉。

為了配合防疫，今年遊行隊伍從過往的順時針方向一齊出發，改為逆時針方向依序出發，讓每台睡魔燈籠之間保持一定距離。而熱情無比的跳人，則制定人數上限規範，採取事前線上報名搭配抽籤制的方式進行。希望疫情影響早日落幕，在夏季期間與遊客們在青森市相見！若趕不上在祭典期間到訪青森市，推薦可前往距離JR青森站徒步1分鐘的「睡魔之家WARASSE」。館內能欣賞實際使用過的巨型睡魔燈籠，還能認識青森睡魔祭的歷史與燈籠製作過程，隨時都能感受睡魔的迷人魅力。

### 認識青森睡魔祭大使「睡魔小姐」

為了迎接青森睡魔祭，當地會事前舉辦「睡魔小姐選拔比賽」，評選出當年度的3位睡魔小姐。不僅會在祭典上擔任遊行隊伍的領頭羊，也會在一年的任期內參與各式各樣的宣傳活動，協助推廣青森觀光魅力。2022年度睡魔小姐選拔比賽在6/4

正式落幕，當中脫穎而出奪下「睡魔小姐最大獎」殊榮的是來自台灣，現職青森市國際交流員的吳詠心小姐，成為49屆評選以來史上第一位外國人睡魔小姐！讓今年的睡魔祭尚未登場就先掀起話題！



更多青森市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 台北市旅行公會發起北海岸萬里淨灘活動

## 疫情期間也不忘公益 超過百人共襄盛舉 一起守護美好海洋

撰文／張偉浩 攝影／王政介



▲台北市旅行商業同業公會發起「北海岸萬里淨灘」活動，會員超過百人共襄盛舉。

地球上70%是海洋，它讓旅客可以享受戲水、浮潛、衝浪、風帆，還能品嚐最鮮美的海產，每一段與海洋的記憶，都豐富著我們的旅遊與生命。相信愛海的你，必定希望能永遠享有這樣的美景。為了喚起大家對於海洋永續的心，台北市旅行商業同業公會希望熱愛大海的你，享受著海洋給予的美好，不只帶走自己的垃圾，並舉手之勞撿起沙灘上的垃圾。

因此，特別在7/9（六）09：00～

15：30，發起「北海岸萬里淨灘」活動，會員超過百人共襄盛舉，在疫情期間，也不忘公益，讓大家一起守護美好的旅遊環境。

### 攜手建構萬里多樣化觀光產業 強化萬里山海地方創生連線

台北市旅行商業同業公會理事長駱炫宏表示，北公會特別與中華文教經貿科技暨生活醫療及觀光產業協會共同發起「北海岸萬里淨灘」活動，該協會長

期蹲點關懷地方各項發展及在地人就業生活，結合旅遊業共推萬里（春賞花、夏觀海、秋嘗蟹、冬泡湯）四季好好玩，同時培養會員自動關心地方發展相關事宜，共尋在地生活古文化或古蹟遺址，攜手建構萬里更多樣化觀光產業，團結強化萬里山海地方創生連線多邊推廣發展，讓萬里成為大台北地區的后花園，是北公會推廣萬里旅遊的最好的合作夥伴。

### 台北市旅行商業同業公會「北海岸萬里淨灘」花絮



# 振興觀光的號角響起 悠遊國旅補助方案正式開跑

## 團體旅遊、國人住宿、觀光遊樂業入園加持 全面刺激市場提升

撰文·攝影／王政



▲「悠遊國旅補助方案」7/15起正式開跑，宣告將帶動722萬人次、超過300億元商機湧現。



▲交通部部長王國材。



▲交通部觀光局局長張錫聰。

為準備迎接國際觀光客，並為國境開放先熱身，交通部自7/15起推出「悠遊國旅補助方案」，內容包含「團體旅遊補助」、「國人住宿優惠」及「觀光遊樂業入園優惠」，期盼擴大國民旅遊市場規模，同時展現「六大國際魅力景區」的景點新玩法與執行成果。7/13的悠遊國旅補助啟動記者會中，除了交通部部長王國材親臨現場，包括交通部觀光局局長張錫聰、旅行公會全聯會理事長蕭博仁等多位理事長也都到場支持與相挺。

交通部部長王國材表示，交通部向行政院爭取了55億元，在尚未開放國際觀光簽證之前，從7/15推動悠遊國旅專案，鼓勵大家出遊，藉此先練兵、熱身，提供好的服務，帶動整體國旅市場

活絡。

疫情期間政府投入相當多的觀光相關建設計畫來說，包含已完成16條多元自行車路線優化、推動向山致敬及向海致敬、整建桃園機場南北跑道。現正積極推動6大國際魅力景區、13個風管處基礎建設，也請觀光業在悠遊國旅專案中，提出優質旅程與服務，共同迎接國際觀光客。國旅內需始終是最穩定的市場，必須全力把握，振興觀光的號角已響起。

### 預計創造722萬人次出遊 帶動314億元商機

觀光局局長張錫聰表示，有關「團體旅遊補助」，旅行業只要組團人數15人以上、行程安排2天1夜以上，例假日

不超過1日，且符合至觀光遊樂業、百大經典小鎮...等12項景點條件中2項，即可申請每團2萬元補助；如行程安排至國家綠道、16條多元自行車路線...等8項加碼條件，每項可再補助5,000元，每團最多可加碼1萬元，另若業者安排長天數方案，更可含2例假日，「觀光遊樂業入園優惠」則是有享3折或更低之入園優惠。

「悠遊國旅補助方案」獲得旅行業、旅宿業及觀光遊樂業的高度肯定，各縣市政府更推出諸多優惠措施要活絡國旅市場，透過方案之執行，將可在國境開放前為觀光產業注入活水。此方案實施期間自7/15~12/15或經費用罄為止，預計可帶動約722萬人次出遊，創造直接及間接觀光效益約314億元。

### 觀光局 6 大魅力景區執行成果



★北海岸及觀音山國家風景區管理處



★東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處



★東部海岸國家風景區管理處



★日月潭國家風景區管理處



★阿里山國家風景區管理處



★澎湖國家風景區管理處

# 2022台灣仲夏旅遊節 27項夏日特色旅遊活動

## 產業跨界結盟 水上活動、海洋音樂會、沙雕藝術 琳瑯滿目

撰文／張偉浩

圖片提供／交通部觀光局



▲觀光局副局長林信任（左5）與貴賓共同出席於7/11於台北松山文創園區舉行「台灣仲夏旅遊節」。



▲在台灣旅遊，就能同時體驗不同主題的遊程。雲嘉南濱海國家風景區管理處陳煜川（左1）、觀光局副局長林信任（左3）。

交通部觀光局所主辦「2022台灣仲夏旅遊節Taiwan Summer Tourism Festival」以「清涼」、「消暑」、「涼品」為活動主軸，串聯整合臺灣13個國家風景區與14個縣市共27項夏日特色旅遊活動，並與產業跨界結盟合作，以更全面和多元的主題，讓民眾感受台灣夏季的旅遊魅力。

觀光局副局長林信任表示，夏天是戶外旅遊盛行的季節，台灣得地理位置

的優勢，同時擁有美麗的海岸風光，以及廣闊山林景緻。今年特別整合全台灣夏季旅遊資源，打造「台灣仲夏旅遊節」系列活動，讓民眾無論想要清涼或消暑，在台灣旅遊，就能同時體驗不同主題的遊程。系列活動涵蓋了清涼的水上活動、海洋音樂會、沙雕藝術，以及消暑的生態旅遊、文化體驗。金鐘獎行腳節目主持人廖科溢擔任此次活動代言人，在會中也特別分享台灣旅遊經驗，

還有各式冰品，也都是夏天當季旅遊不可錯過的美食。

林信任特別說明，觀光局同時特別規劃了「仲夏快閃活動」，以夏日吃冰趣、沙灘遛風箏、陽光啦啦隊以及水漾泡泡秀等方式，配合13個國家風景區管理處夏季活動，現場與民眾互動分享夏季旅遊的樂趣。還有拍照打卡抽獎活動，凡於台灣仲夏旅遊節任一系列活動拍攝照片、打卡，就有機會抽中Gogoro VIVA KEYLESS電動車。

# 月桃故事館建立友善服務 邀請視障朋友來嘉體驗

## 落實市長黃敏惠身心障礙者權利公約（CRPD）精神 4大目標

撰文／張偉浩 圖片提供／嘉義市政府觀光新聞處

嘉義市政府7/12在月桃故事館辦理「觀光工廠友善環境創新服務研討觀摩會」，嘉義市長黃敏惠也到場為多國語音智慧導覽以及觸摸式逃生避難圖開箱啟用，透過簡易的幾何圖形讓視障者可以輕鬆了解逃生出口；中英文友善語音導覽更是友善視障朋友、眼睛不方便的老人家及外國遊客的等多元族群的貼心服務。黃敏惠市長說，攜手產官學界齊心打造友善無礙的環境是我們努力的目標。

黃敏惠表示，嘉義市的觀光工廠月桃故事館全國首創推出友善視障朋友的「多國語音導覽系統」、「通用化觸摸式逃生避難圖」以及「視力不便者五感體驗設計」，讓更多視障朋友走出戶外來到觀光工廠了解其中的價值與意義，同時輕鬆無礙的體驗暢遊。市府一直致力創造身心障礙者社區共融的機會，落實身心障礙者權利公約（CRPD）精神，



▲嘉義市府和月桃故事館觀光工廠推出一系列「結合多重感官體驗的視障者五感活動」。（第二排左3起）月桃故事館董事長何勇魏、嘉義市長黃敏惠。



▲月桃故事館董事長何勇魏。

以4大目標：出入無礙、動線平順、服務平等、婦幼友善，實現每一個人都能夠平等參與的環境。在疫情期間，感謝業者用心努力，為多元族群不斷推動善的力量提升品質與服務。

月桃故事館董事長何勇魏衷心感謝嘉義市政府協助改善觀光工廠無障礙環境，更親自參與視障者創新服務的研發

設計。在館內四個由臺南大學和眾社會企業協助設計智慧友善語音導覽點，遊客只要按個鈕，或拿出智慧型手機掃描QR CODE，就可以聽到他化身為「月桃爺爺」，用中英文流利地講解月桃種類、產品和各種服務，為遊客隨時帶來最新知識和產品介紹。

# 泰國7/1正式擁抱觀光客 A to Z遊程滿足各類客群

## 取消泰國通行證、COE、萬元美金保險 用「驚艷泰國新篇章」抓住目光

撰文・攝影／王政



▲泰國觀光局台北辦事處於7/5舉辦「驚艷泰國新篇章推廣研討會」。



▲泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采為業者進行最新的資訊分享。

作為觀光大國的泰國，為了有效刺激疫後觀光市場，於7/1起宣布泰國全面開放，原本入境需準備的泰國通行證、COE及一萬美元保險，以及入境的TM6卡全部取消，對於想到泰國旅遊的民眾是非常好的消息，現在去泰國泰方便了。

為此，泰國觀光局台北辦事處特別於7/5舉辦「驚艷泰國新篇章推廣研討會」，邀請多家航空業者及數十家的旅行社一起討論面對國門即將開放，泰國

旅遊的推廣新方向及目標，以及之後的配合及合作方案。

泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采表示，泰國觀光局新的推廣標語「驚艷泰國新篇章」以BCG模式，借助生物經濟、循環和綠色經濟模型概念為前提，旅遊業可以利用當地在生物多樣性和文化豐富性方面的優勢和獨特性，實現可持續增長。強調如今的旅行不僅是為了發現新地方的美麗、獲得新的體驗和品嚐美味的食物，還可以為豐富環境和生

態系統做出貢獻。

值得一提的是，泰國觀光局這次研討會主題以2Q及5 News搭配A to Z，26個旅遊主題來規劃推廣目標，包括運動、健康、放鬆、體驗、環保、戶外、冒險、美食、浪漫、親子等，運用不同的分類，搭配上泰國迷人的魅力來滿足各類客群，也適合旅行社在規劃行程時可以加入其中，讓泰國之旅更豐富及精彩。

## 布袋街區觀光發展協會年度會議

### 走進布袋最新住宿選擇Night Out Village

撰文・攝影／王政



▲布袋街區觀光發展協會舉辦一年一度的會員大會，理事長游志豪（前排左4）與會員們及貴賓合影。

布袋觀光漁市遠近馳名，每到中午過後人潮逐漸湧入，平靜的小漁村頓時熱鬧起來，尤其周末假日更是人潮洶湧，也讓在地商業模式發展相當火熱，店家也團結成立布袋街區觀光發展協會（布袋魅力商圈）。

為了團結會員凝聚力，布袋街區觀光發展協會在理事長游志豪的號召下，特別於7/11舉辦會員大會，並且前往布袋最新布袋美式漁村Night Out Village，當天包括立法委員蔡易餘等人皆到場慶賀，顯示出各界對於布袋街區觀光發展協會的高度重視。

## 泰越捷開航台北—曼谷航線

### 8/16正式首航 特惠專案搶先登場

撰文／王政 圖片提供／泰國越捷航空公司

泰國越捷航空公司（簡稱泰越捷）宣布8/16起推出從台北—曼谷的新國際航線，將以每週二、四、六共3班方式飛航。為慶祝即將推出的新國際航班，泰越捷特



▲泰越捷8/16起正式首航台北—曼谷航線。

別推出了特別促銷活動—Fly Comfy、Fly Deluxe，為泰越捷的新國際航線提供特別的豪華票價，起價為2,399元（包括機場稅和燃油附加費等）。

這項特殊的豪華服務包括7公斤的隨身行李和20公斤的托運行李、免費選座、優先登機和無限次免費更改航班的靈活性，特惠活動可於7/20~27預訂，旅行期間為8/16~2023/3/25。目前，泰越捷運營曼谷到金邊的Daily 2服務，同時運營著曼谷和新加坡的Daily飛航，7/16起也將開拓曼谷到日本福岡的直飛航班。此外泰越捷與越南越捷航空合作，保持了泰國和越南之間的穩定航班服務：從曼谷到胡志明市，每天4班航班，並從今年3月起恢復曼谷和峴港之間的直航服務。



# 看海消波塊女孩 嘗盡命運苦楚

## 自立活出光彩 回轉生命盼望

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲阿布擔任Mento分享生命故事，激勵後進。



▲阿布接受CCSA Podcast專訪。



▲投身不同行業的阿布，撥冗巡迴育幼院講演。

長著圓圓臉的阿布，笑起來眼裡都是笑意和光彩，卻自嘲說，名字是因為小時候長得很像怪獸電力公司卡通裡的小女孩「阿布」，可愛伶俐給人親切感；然而在看似陽光開朗的外表下，有段令她笑中帶淚的過往，乍聽頗讓人心疼！

### 幼年經歷創傷 早年環境艱辛

她襁褓時就入住寄養家庭，阿布形容自己在娘胎就注定漂泊，因為生母吸毒、酗酒，還有賭博的不良習性，情緒不好或賭輸、毒癮克制不了時，會暴打年幼的她、打到腦子受傷，因而年幼經常夢遊…

她也是早產兒，曾經幾度更換寄養家庭；五歲時曾送回原生家庭，但被幼稚園老師發現她的衣著上有血漬，洗澡時胸前血染一片、因為血漬乾涸後，皮膚與衣服緊緊黏住，讓小小年紀的阿布脫衣時痛得哇哇大哭，老師覺得事態嚴重而通報警局，再又被送到寄養家庭。

訪談中，阿布露出一貫淺淺微笑，卻隱藏不了閃爍著的落寞；她感恩有寄家父母、兄姊給了她家的溫暖、陪伴幼年到青少年時期，她說「若不是有寄養爸



▲阿布欣喜地拿著韓籍偶像簽名卡。

媽的庇護與照顧，可能活不過七歲」！

她不諱言原生家庭的噩夢，曾嚴重影響自己的身心靈，小時候哥哥常發現她兩眼無神、半夜站在陽台邊，事後問她，卻完全不記得；可能是自幼被凌虐的緣故，常藉故做一些令寄養爸媽煩瑣的事，諸如燒考試卷、調皮搗蛋，或到鄰舍偷挖、烤地瓜的事端，為的是想引起注意、重視獲愛…

### 看開轉念 尋找自我紓壓管道

阿布敘說自己是一個看海的女孩，也是「消波塊」女孩；幼年的創傷時不時啃噬著她，在心靈烙下陰影，生活中難免的不如意，都會再次引爆深埋的創痛，她說曾罹患「憂鬱症」還得看醫生、吃藥；後來學習心情不好就到海邊走走、吹吹海風或到山上呼吸新鮮空氣、轉換心情。

阿布回顧曾痛苦到一度想輕生、跳下

消波塊一了百了，幸好隨著成長學著為生命負責，也靠著努力自立、擺脫過往，阿布說：「我後來運動、看影片及跟隨所愛的偶像練習紓壓，更因為CCSA的支持，讓我有「倚靠」，能轉念、擦去眼淚不再逃避自己，勇敢走出陰霾！」

按照規定，18歲的阿布必須離開寄養家庭、當時她輾轉來到CCSA；CCSA提供她包括生活津貼、交通、房租補貼及醫療、緊急救助金及心理諮商、物資等資源。阿布很感念CCSA多年來、「若有似無，卻隨時可得到應時的幫助」，曾就讀大學「資訊管理」，因為顧念穩定工讀而休學；而在一次會談中，她說：「已往我工作做得不久，是因為我總跟同事處不好？這些話不是沒有人說過，只是我直到現在才能好好地聽懂」。

社工也回應「或許重要的不是有人告訴青少年他們的狀態，而是有人願意臨在，陪著、看著也等著，讓他們在沒有能量面對自己的軟弱時，先有人能接受與接納，並尊重他生命的時程表；在他不能好好地聽別人說之前，先好好地聽他說…」。

如今的阿布，兼職在名牌汽車美容、麥當勞，受邀作儲備主管，而社工很是稱許她的生命態度迴轉，認真負責、工作能力備受肯定，不至於滑落為失業人口。

阿布談起她最愛的韓籍偶像笑逐顏開、眼中閃耀光亮，她提醒自立路上的青少年「永不放棄自己」，更呼籲社會大眾多多關心自立少年，「不要用放大鏡看待他們」；因為每個人都值得被愛！社工尊重她忙於工作與生活，也鼓勵被其他Mentor戲稱是「隱藏版人物」的阿布要常常參與自立活動，分享難得的生命萃煉、激勵後進！

### 社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

● 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」

● 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～

銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）

帳號：620-102613471

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

匯款後請來電：(02) 2378-8585 #204

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」

與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！



三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」

CCSA官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈

「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！

★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

# 白髮不見了



## 鈦晶蛋白能量深髮黑

終結白髮，髮黑胜肽素，調理頭皮健康，重現青春黑髮

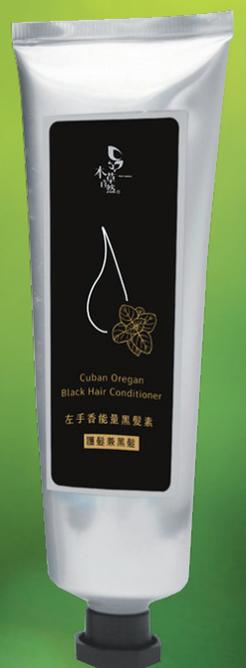


白髮專用蛋白素 植萃酵素  
免沖洗 **非染劑**

## 左手香樟芝多醣黑髮素

通過SGS無重金屬認證，不含矽靈PPD、化學香精、防腐劑

洗髮後微乾輕抹 免沖洗  
七天見效 **非染劑**



本草自然500元商品

**買2送1**

