

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.05.16 出刊 每週一發行

VOL. 701

各國都還在復甦 為何新加坡能一枝獨秀？

航運達人陳盛山：



從

新加坡

看見

觀光大國如何走向與病毒共存



對內持續推出政策刺激經濟、帶動旅遊產業穩步提升

對外積極行銷、果決放寬入境條件 讓新加坡觀光成功超前亞洲各國

各國都還在復甦 為何新加坡能一枝獨秀？

航運達人陳盛山：從新加坡看見觀光

新加坡可說是最早走向與病毒共存的亞洲國家，透過一系列的措施，成功在今年迎來豐碩成果。

對內持續推出政策刺激經濟、帶動旅遊產業穩步提升 對外積極行銷、果

觀察新加坡之所以快速復甦，中華科技大學航空運輸研究所教授陳盛山表示，清零或是與病毒共存，仍讓許多國家難以抉擇，而有些腹地狹小或高度仰賴觀光客入境的國家，清楚自己的定位與需求，因此自疫情開始，便積極研擬邊境開放的政策，期盼率先吸引觀光客到訪，新加坡便是最佳案例，透過一連串的國際化行銷，加上疫情爆發初期便積極派遣國籍航空進行各項測試，搭配新加坡旅遊局STB（以下簡稱新旅局）在國內的各項振興措施，可說從內到外都朝著國際開放作準備。

會成為最早走向「與病毒共存」的國家，原因在於疫情衝擊下，新加坡在經濟與觀光皆損失慘重，回顧過去，自2007~2019年期間，新加坡國際遊客數年年都以4.5%的比例增長，2019年更創下破記錄的1,910萬人次入境，為整體旅遊業帶來高額收益，也成為支撐國本的重要來源。

疫情衝擊之下，雖說2020年初的前2個月仍保有強勁表現，卻讓新加坡依舊於該年寫下270萬人次的成績，大減85.7%，成為40年來最低紀錄。然而2年多過去，在今年1、2月的統計下，新加坡樟宜國際機場接待的旅客量已經超越韓國和香港，更可望成為今年亞洲最繁忙的國際機場，這一切都歸功於新加坡政府在防疫上的果斷與高效率

對內持續刺激消費 積極恢復觀光產業

回顧過去，新旅局持續於國際行銷的推廣，包括於2019年便宣布與阿里巴巴集團和Traveloka建立兩項戰略合作夥伴關係，



▲新加坡旅遊局與新加坡酒店協會（SHA）密切合作，針對酒店業推出長遠發展計畫與目標。

透過網路的無遠弗屆特性，以此投資瞄準強勁成長潛力的市場。

然而疫情開始爆發後，為求安內攘外，新旅局率先於2020年推出「重新探索新加坡」活動與消費券，隨著2021年底計劃結束前，總計190萬新加坡人至少使用過1次消費券，創造260萬筆交易、3億美元的成績。值得一提的是，新旅局特別選定萬事達卡作為合作夥伴之一，搭配星展銀行的合作，透過刷卡紀錄的統整，分析出消費者策畫行程、整體消費行為等大數據，作為未來持續鼓勵國旅市場的重要依據。

同年度新旅局與韓國製作公司Studio Dragon Corporation簽署了一份為期3年的合作備忘錄，透過在星國拍攝韓劇，以此宣傳新加坡作為韓國和其他地區的目的。年底期間更與Trip.com集團簽署了一份為期3年的合作備忘錄，共同將新加坡作為遊客的首選目的地進行宣傳，後者也將於新加坡設立國際總部（IHQ）。



▲跨國合作部分，新加坡旅遊局與韓國觀光公社簽署2年的合作MOU，透過聯合營銷共同推廣，加上疫苗接種通道VTL的加持，促進雙邊旅遊。

於此同時，新加坡持續推出新穎景點來抓住目光，包括冰淇淋博物館、聖淘沙天空喜立（SkyHelix Sentosa），以及原有景點的推陳出新，包括虎豹別墅的地獄博物館、新加坡動物園和河流奇觀的磚龍世界、藝術科學博物館的（VR）畫廊、杜莎夫人蠟像館：漫威宇宙展覽等。

對外追求緩慢中穩步復甦 積極投入各項試驗奠定利基

顯著的成長，脫離不開政府的政策與策略，深知在病毒肆虐之下仍要積極找尋出路的重要性，從「清零」走向「與病毒共存」成為新加坡施政的重要指標，因此2020年底便領先全球，指派國籍航空一新加坡航空投入IATA的TRAVEL PASS，並完成一連串的測試。

去年（2021）更於11月底與馬來西亞啟用「疫苗接種者旅遊通道（Vaccinated Travel Lane，簡稱VTL）」，讓已完整接種疫苗的旅客，能經由新加坡樟宜機場與吉隆坡國際機場之間進行免隔離、僅檢測的方式入關。隨後VTL的模式也與其他國家陸續展開合作，目前已有數十個國家入境無須隔離。同時，馬星雙邊也推行陸路VTL，允許旅客透過新柔長堤入境。

大國如何走向與病毒共存

觀光被譽為無煙囪的行業，更因此被許多國家列為重要GDP挹注來源，甚至不乏觀光收益佔據總GDP 10%以上的觀光大國出現。雖然疫情讓國與國之間關閉邊境，但也能從此看出，如同新加坡等觀光高度重視的國家，在疫情蔓延期間便先預判市場動向，同時積極嘗試各種可能，才能在疫情趨緩後一舉超車其他國家，成為成功案例。

中華科技大學航空運輸研究所教授

陳盛山



決放寬入境條件 讓新加坡觀光成功超前亞洲各國

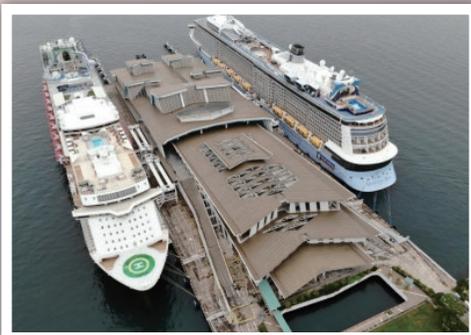
2021年逐步收獲 MICE、郵輪市場升溫

由於新旅局於2020年便率先建立「安全商務活動」的規範，加上持續測試疫苗護照等利於國際入境的措施，都有助於隔年MICE市場的快速恢復，總計2021年新加坡舉辦了200多場MICE活動，近5萬名當地和國際參與者，其中如彭博新經濟論壇、2021年亞太地區工業轉型、米爾肯研究所亞洲峰會和第50屆聖加侖研討會皆於該年舉辦。

隨著產業逐漸復甦，新旅局也訂定未來的MICE年度盛會，包括2022年世界共享健康大會、2022年第60屆國際青年律師大會、2022年海鮮博覽會、2023年世界皮膚病學大會、2023年運輸物流和航空貨運大會、2022~2023年全球健康安全會議、2022~2024年度的亞洲設計博覽會、2023~2025年的新加坡眼鏡展等。

值得一提的是，同樣受到疫情衝擊的郵輪業，在新加坡也出現強勁反彈，2021年共推出300個航次、超過40萬乘客的郵輪航次，尤其新旅局推出的Cruise Safe認證計劃，加上星夢郵輪和皇家加勒比等航商的支持下，讓航次都尚未出現群聚的案例。

在永續的議題上，新加坡同樣超前佈署，2021年新旅局成為國際永續旅遊認證(GSTC)的成員，而聖淘沙名勝世界成為東南亞首家獲得GSTC目的地標準和酒店行業標準認證的旅遊企業。同時，新旅局也與新加坡酒店協會(SHA)密切合作，針對酒店業推出長遠發展計畫與目標。跨國合作部分，新旅局也與韓國觀光公社簽署2年的合作MOU，透過聯合營銷共同推廣，加上疫苗接種通道VTL的加持，促進雙邊旅遊。回顧2021年，新加坡的國際遊客人數(IVA)和旅遊收入(TR)仍同比下降，主要因為2020年初強勁的市場表



◀受到疫情衝擊的郵輪業，在新加坡出現強勁反彈，2021年共推出300個航次、超過40萬乘客的郵輪航次。

現，造就數據差異。然而從疫情發展期間觀看，2021年的第2季開始便迎來大幅成長，以IVA來看，後3季度成長221%，中國、印度、印尼成為全年度前3大客源市場。

雖然受限於疫情持續肆虐緣故，造成2021年整年度國際遊客人數下探到33萬人次，觀光收益為19億美元，但也因為疫情初期便積極投入旅遊復甦措施，在已接種疫苗旅客隔離的策略，搭配提供現金消費券等方式催化下，最後3個季度同比增長，讓新加坡的旅遊有逐漸復甦的趨勢。

果斷走向共存 陣痛期後展翅高飛

決定從「清零」走向「與病毒共存」，雖讓新加坡在2月份迎來單日2萬多人的確診紀錄，該國政府仍持續推動鬆綁政策，也因此在此3月份期間，迎來樟宜國際機場旅客量破百萬大關，達到114萬人次的佳績，雖相較疫情前仍有一段復甦之路，但比去年同期已成長6倍之多，也顯示出向與病毒共存政策下「最確定的一步」。

隨後新加坡於4/1起宣布，已完成疫苗接種旅客，無需申請「航空通行證」與入境許可，只要出示有敘明施打WHO認可廠牌疫苗的疫苗接種證明，入境後免檢測、免隔離，即可自由活動。

其實從新加坡觀光推廣口號的演進，便能看見新加坡國際化的高度企圖心，由過去的「Live it up in Singapore」、「Surprising Singapore」、「Uniquely Singapore」、「YourSingapore」到「Passion made Singapore」，都一步步展現新加坡持續國際行銷的高度。

如同新旅局局長Keith Tan所述，隨著各國逐漸重新爭取國際觀光客的到訪，新加坡正努力擴大與其他國家的距離，包括強化新航、澳航、樟宜國際機場、Expedia、Klook和Warner Media等夥伴的合作。而邁向中長期目標，新加坡也訂定前瞻性計畫，透過確立商業活動地位、永續旅遊城市目的地、強化城市健康服務，以及加大旅遊樂趣等4大關鍵，稱為「旅遊203X」。

綜上所述，新加坡已經從疫情的谷底強勢突圍、反彈，進而邁向另一個高峰，重返國際化觀光城市的一線地位。

觀光局升格牽動著台灣觀光 是否能真正走出去

由三級單位扮演著台灣對外行銷總窗口 升格為署是否是最後一哩路

行政院日前終於通過延宕多時、尚未完成組織調整的「內政部、經濟部、交通部、農業部、環境部與各該所屬三級機關（構），以及獨立機關核能安全委員會（含行政法人）組織法」草案，及《行政院組織法》第3條修正草案等49項法案，並送請立法院審議。其中，備受觀光業界高度重視的觀光局升格為署也在其中。

然而行政院院會雖順利通過，但由於組織要重整改組、牽涉數十項的法案，能否在立法院第5會期通過不得而知，加上疫情影響下立法院臨時會首度停開，是否將會一路延宕到9月底的第6會期都值得關注。畢竟自行政院於2010年通過「行政院組織法」、2012年啟動組改至今，交通部改制與其他署、部、會升格都尚未完成。

根據交通部觀光局於2020年推出的《Taiwan Tourism 2030 台灣觀光政策白皮書》中，能看見對於觀光局升格的期望，包括「改制觀光行政組織，觀光局改制為觀光署，研議成立專責國際觀光推廣行政法人組織及財團法人觀光研訓中心。」

其次，觀光署將設立分署，攜手北、中、南、東及離島各區域觀光發展組織（觀光圈），整合各區域與政府觀光資源、建設及行銷，強化合作機制以提升行政效能。值得一提的是，隨著升格為署，員額與預算也將能調升，在觀光政策的落實、推廣上，將更游刃有餘。

從觀光局升格這部分來說，對外與對內都有加分，以前者而言，觀光署將能成立專責國際觀光推廣行政法

人組織，揮別過去以行政機關角色在國外行銷推廣時遇到的障礙及困難，由行政法人組織來避免，做法更有彈性，能強化過去未能全面觸及的區域。

對內來說，觀光局能一舉跳脫30多年來的組織架構窠臼，不僅成立「財團法人觀光研訓院」，負責產業培訓與政策研究。署內編制更能下設分署，將駐外單位法制化，同時把過去任務型編組的單位正式納編變為常態化，在整體預算與人員編制上更為彈性投入。尤其觀光局人力編制已30多年沒有調整，目前編制為180人（不含約聘雇與風管處管理處人員），甚至連駐外人力都需要從局內降級後外調，等同於得面臨外派1人，局內變少1人的窘境，而升格為署後，整體人員規模可望調升至300人規模，不論是對內振興優化觀光、對外強化行銷都擁有高度幫助。

然而觀光局升格為署，是否就是台灣觀光邁向立國的最後一哩路尚不得知，但環顧亞洲各國積極發展觀光之勢，如韓國便設立文化體育觀光部，以更充沛的資源來行銷自己國家，反觀台灣即便升格為署仍是三級單位，其宣傳力道便可想而知。

而升格的第一步，尚得看立委諸公於會期中的通過速度，對於台灣觀光業者來說，升格絕對是首要關鍵，不妨透過各種方式努力說服委員們加速通過，或乾脆另提法案將觀光局納入其他部，如文化觀光部等，才有機會加大觀光推展力道，不然台灣觀光勢必將維持現狀、持續不上不下的尷尬局面。



COVER STORY | 封面故事

02 各國都還在復甦 為何新加坡能一枝獨秀？

**航運達人陳盛山：
從新加坡看見觀光大國
如何走向與病毒共存**

EDITORIAL | 旅奇社論

04 **觀光局升格牽動著台灣觀光
是否能真正走出去**

TAICHUNG | 臺中市產業故事館發展協會系列專題

06 **臺中市豐原漆藝館 讓迷人的漆藝工藝
走入日常 成為台灣在地文化**

JAPAN | 和風日本

08 **搶先感受青森！
攜手JR東日本大飯店台北推青森客房**

AIRLINES | 航空飛訊

09 **台虎首發NFT限量15顆 每顆15萬元起**

TAIWAN | 國旅情報讚

10 **德國在台協會處長許佑格南投行參訪金牌農村
肯定台德農村互訪交流價值 疫情後持續共同推動
水保局台中分局扶植「山守現」
4年來成功讓台灣的美好農產品被市場看見**

TAIWAN | 國旅情報讚

14 **觀光局 台灣好樂園百萬現金得主出爐**
響應世界自行車日 踩動踏板暢遊蔚藍北海岸
官田行政暨遊客中心 獲2022年公共建築獎
2022東海岸大地藝術節 6/21閃耀登場
在地人看雲林 如何讓北港的「花燈原鄉」概念
深植人心 重新定義台灣燈會概念
**魚池鄉魚池尖社區發展協會邀請產業專家走入
攜手打造聯合行銷推廣優化計畫**
東望山莊董事長陳景立 草嶺石壁觀光產業先驅者
創立東望咖啡莊園 勇奪2021雲林縣國產精品咖啡
生豆評鑑冠軍、2021年美國CQI精品咖啡生豆認證全球第六
**嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅
成功行銷至台海拔最高之景觀吊橋~太平雲梯**
嘉義縣梅山鄉太平雲梯風景區啟動「無二窠」藝術工程

FOCUS | 特別企劃

27 **生命摧殘抵不住上進心 感恩CCSA當靠山**

TRADE TALK | 旅業大小事

30 **珍禾旅行社總經理許素珍開畫展了 畫中融入旅遊DNA**
酷航非凡旅程線上說明會
交通部觀光局辦理防疫講習
夢想成真！吹笛手音樂城鎮 實現彩色音樂童年
流星花蓮·山海星光 發展永續「星」旅遊**玩界** funidea mall
主意

官 網



粉 絲 團

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu**編輯部 Editorial**總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng**文案部 Copy Writer**經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang**設計部 Art**設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh**行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit**

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩 Judy Lee

業務部協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962**國際市場部**經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang**旅奇週刊**
TRAVEL RICH日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業務專門紙 **旬刊旅行新聞**

旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment日雜誌創刊・B2B網站開站/Oct. 17, 2005.2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.**Publishing**發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

臺中市豐原漆藝館 讓迷人的漆藝

展出漆器工藝史料和知名藝師作品 支援傳承技藝教學研習



▲(左起)豐原漆藝館館長黃成中、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

漆藝館是台灣首座公立的漆藝展覽館，台灣的漆藝發展可溯源至日治時代，當時台中市內由於有大雪山及八仙山2座林場，提供漆器工藝所需的材料，加上日人在中部地區有計劃的培植漆藝業，因此造就不少漆工人才，地利加上人和，促使台中市漆器業的蓬勃發展，也成為台灣漆藝的故鄉。



◀漆藝館設於風光優美的中正公園內，是豐原水源地自來水廠的員工宿舍改建。

在日治時期，對外的貿易收入的4大產業包括稻米、木材、樟腦、茶葉，其中木材的3大集散地有宜蘭羅東、阿里山嘉義，中部就是八仙山與大雪山的豐原林場，跟九份金礦一樣是獨門事業，讓豐原地方經濟發展迅速，產業鏈包括木材廠、工具機、漆藝，上中下游非常完整，是當時豐原的重要經濟命脈。

豐原漆藝館館長黃成中表示，漆可以保護木材，與木頭是分不開的產業，比如製作一雙木頭筷子可以賣10元，加上漆藝工藝就能增值為50元，利益遠遠大於上游。而漆藝產業的發展約在1960年代左右，是由美國出資、日本提供設備和技術之下，在豐原設立「米爾帕赫羅工廠」開始。專事生產介於木器及漆器間的沙拉碗，之後許多漆器人才自行到外開業，到1970、1980年代，豐原漆器店已達40多家，也是外銷日本的黃金時期，大部分漆器均由豐原地區輸出，遂成為台灣漆藝的重鎮。

漆藝產業2大因素沒落 每年6億產值逐漸泡沫化

好景不常，豐原漆藝產業也因為2大因素迅速沒落，包括「日本戰敗撤退」、

「政府禁伐天然林」。黃成中指出，「成也日本、敗也日本」，在日本政府治理時期，設立台灣工藝專修學校，專門培養木工、漆工科人才，讓產地到製成可以一貫作業，協助代工漆藝商品，由於品質好、價格昂貴，幾乎100%都是外銷到日本去，一條龍的服務，把利潤全都留在豐原。但隨著日本的戰敗，產業結構巨變，導致生意難做，讓每年6億產值逐漸泡沫化。

加上1986年台灣政府公告禁伐天然林政策，許多伐木工人在1989年與製材廠被迫轉型、轉職，從上游慢慢遷移到下游的漆藝產業，製材廠轉進到越南與中國大陸發展，從1990年後幾乎都是從國外進口，也導致上游製材廠收掉7~8成，只剩下漆藝產業存活了下來，但產業規模跟營業額都大幅下降，剩不到10%，讓本是豐原的民生產業，最後變成夕陽產業。

台灣本土化運動興起 漆藝館在文建會支持下重生

1994~1995台灣本土化運動的興起，強調在地歷史、地理、文化、及主體，以發揚台灣本土文化，許多地方團體開始調研在地特色產業，進行田野調查，鼓勵文史工作者，進行歷史重建，直到1997年政府推出「閒置空間再利用」計畫，搭配「一鄉鎮一特色」的發展目標，2個計畫案的資金挹注，讓豐原地區申請漆藝作為在特色產業，試圖將漆藝產業起死回生，變成重要藝術產業。

而漆藝館的前身，是日治時期豐原水源地自來水廠的員工宿舍，在文建會的支持下改建，並於2002/5/26正式開幕，漆藝館的落成也代表漆藝的創新與再生的火車頭。黃成中表示，目前漆藝館設於風光優美的中正公園內，除了讓漆藝成為藝術之外，





工藝走入日常 成為台灣在地文化

活動 成為兼具教育、產業、文化、休閒等功能的知性空間

撰文／張偉浩 圖片提供／豐原漆藝館



▲▼漆藝館1樓為展示場和操作工作室，展出內容包括漆器工藝的史料和知名藝師的作品。



▲▲漆藝館與葫蘆墩國小、豐村國小、豐原國中3間學校合作，帶領小朋友戶外教學。
▼豐原漆藝館擁有多種簡單的DIY課程。



▲為了支援傳承技藝教學研習，安排旅客導覽解說。



更希望把漆藝變成是台灣的生活用品，推廣到民間使用。漆藝館1樓為展示場與放映室，展出內容包括漆器工藝的史料和知名藝師的作品等。2樓主要為地方文化產業展覽室和研習教室，也是館方為了支援傳承技藝教學研習活動的地方，所以漆藝館不僅是有靜態的展覽，更兼具教育、產業、文化、休閒等功能的知性空間。

漆藝文化走入校園 培養台灣漆藝使用人口

豐原漆藝館跟台灣其他漆藝蒐藏館略有不同，故宮博物院以清朝作品為大宗，台北歷史博物館典藏豐富的中國大陸漆器、高雄典藏歷史博物館是日治蓬萊塗為主，豐原漆藝館則以日治時代後的新生代、近代漆藝為主，也與草屯工藝研究中心的高階鋼筆、名錶、珠寶、首飾漆藝品有異，以碗筷、湯匙、茶壺、杯子、祭祀用的鉢盤等日常用品為主，也跟工廠合作開發較為現代圖案的漆

藝文創禮品，舉辦1年10個檔次的展覽，並與學校合作推廣，讓漆藝產業多角化推廣。

黃成中指出，目前與葫蘆墩國小、豐村國小、豐原國中3間學校合作，由漆藝館的老師去教導在職學校老師，進而讓國小／中的學生接觸到漆藝。其中豐村國小學生就是自己製作杯子、碗筷湯匙，當作營養午餐的餐具，期望從小培養習慣，增加漆藝的使用人口，打破漆藝是蒐藏品刻板印象，走入日常。高中則與教育局合作，推出「優遊台中學」讓高中生在校外100個美術／博物館，或大學開的選修課程中學習，漆藝也是認可學分之一，讓學生課堂走出戶外。大學則有大葉大學、台中科技大學、台北師範大學、台灣藝術大學，健教合作發現現代化商品，藉由產學合作創造商機。

漆藝館提供多樣DIY課程 循序漸進建立消費者興趣

豐原漆藝館擁有多種簡單的DIY課程，

有應用變塗技法磨製的種子項鍊和鳥笛以及利用蒔繪技法，將樹葉葉脈紋路拓印在漆盤上，再依個人創意進行的簡易創作。黃成中指出，DIY體驗包括漆藝4吋漆盤、項鍊、鳥笛、筷子DIY課程，可以從簡易到困難分成40分鐘到4小時，甚至是1~3天、6~18天課程，從打底、上漆、推光、作畫4大步驟循序漸進，並融入招絲、貼金箔特殊技法，讓漆藝的藝術領域分門別類，提供消費者選擇。目前課程的回客率超高，很多體驗者學生時代就來體驗，出社會之後玩出興趣，幾乎天天來，帶同事、好友來，或結合遊程來個2日遊，甚至是有用1年的時間做一組漆藝托盤與杯子，送給女兒當作傳家寶，可見漆藝的魅力讓人深深著迷。

黃成中強調，漆藝不一定單純使用木材，未來漆藝館也將開發不同媒材創作，像是珍珠貝殼去做成的項鍊，都是將來的趨勢，充滿願景。如果有對於漆藝工藝有興趣的朋友，不訪走一趟豐原漆藝館，這裡一年到尾都有多元豐富的課程，讓您可以好好沉浸在漆藝的藝術世界裡。



豐原漆藝館

開放時間：週二至週日，09：00~17：00
館舍地址：台中市豐原區水源路1-1號
聯絡電話：04-25130177

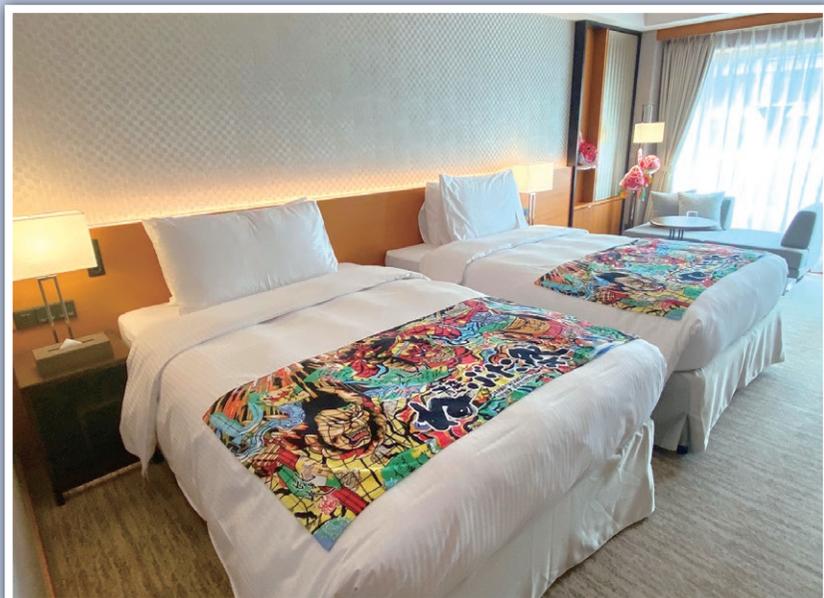
Facebook：



搶先感受青森！攜手JR東日本大飯店台北推青森客房

日本直送青森小物免費送 春末弘前公園花筏夢幻美景吸睛

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊



▲青森主題客房現正登場。

想體驗偽出國，就來入住青森縣主題客房吧！現階段觀光往來雖尚未復甦，但青森縣仍積極力拚宣傳！即日起，匯聚青森睡魔祭、青森蘋果等多重魅力的主題客房在JR東日本大飯店台北登場，即使還無法出國，也能體感青森傳統工藝、特色祭典與在地美食，一解哈日族鄉愁。而尚未來過青森的住宿客群，則希望能成為規劃下趟日本之旅的吸力與推力，吸引遊客未來實際到訪青森旅行，感受更多青森之美。等待觀光往來復甦後，歡迎利用長榮航空的青森直飛航班往返，能夠更輕鬆、更深遊當地。旅行同業日後若有任何青森縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

感受青森魅力！JR東日本大飯店台北住1晚

本次攜手JR東日本大飯店台北推出的青森主題客房，房型使用大都會客房雙床房打造而來，客房面積約13坪，開放第3人同住加床加價。一踏入房間就能感受可說是青森一大象徵的「青森睡魔祭」元素，不僅床尾的墊巾印有睡魔圖樣，還能欣賞到金魚睡魔提燈、睡魔扇子，以及當地玻璃工藝品等裝飾。住客能夠領取精心從日本直送的青森特色小物（※），內容包含青森縣產蘋果汁、蘋果片、金魚倭武多立體手作摺紙組、青森資料夾以及青森縣特色介紹中文小冊子，讓整趟住宿有吃有住又有DIY體驗，還能藉機認識更多青森觀光魅力，搶先思考規劃未來遊程安排。



▲餐廳也加入金魚睡魔點綴，打造出青森氛圍。



▲館內1樓還能欣賞迷你睡魔燈籠與蘋果燈籠。

JR東日本大飯店台北館內同步展示來自青森當地的迷你睡魔燈籠「MAMORI」，以及可愛的蘋果造型燈籠，而館內B1的「鉑麗安（BRILLIANT）」餐廳則能看到大大小小的金魚睡魔燈籠懸掛，讓人彷彿實際身在青森。

青森睡魔祭固定於8/2~8/7登場，每年吸引300萬遊客專程到訪參與，接連6天的祭典活動熱鬧無比，巨大的睡魔燈籠更是魄力十足！讓許多遊客留下深刻印象，是規劃夏季遊玩日本東北不可錯過的一大魅力，還能結合東北6縣各自的祭典活動，組成玩遍東北六大祭的特色行程。



▲日本直送青森特色小物示意圖。

※數量有限，送完為止※

櫻花季尾聲限定！ 弘前公園 夢幻「花筏」

弘前公園是青森縣最著名的賞櫻景點，有日本櫻花名所百選、日本三大櫻花名所、陸奧三大櫻花名所等眾多響亮封號，園內栽植約50個品種、2,600株櫻花樹，櫻花季節間吸引國內外200萬遊客到訪賞櫻。這裡不光只有櫻花盛開迷人，4月下旬進入花季尾聲後，還有機會欣賞櫻花花瓣佈滿護城河，使整條河道染上粉櫻色的「花筏」面貌，為日本賞櫻達人們此生必追櫻花絕景之一。花筏的最佳欣賞期每年不同，出發前可參考當年櫻花預報。



更多青森縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

台虎首發NFT限量15顆 最高價以43.6萬成交

攜手新銳數位藝術家 加碼賦能：參與交機過程、無限次搭乘

撰文／王政 圖片提供／台灣虎航



▲台灣虎航正式推出tigerNFT，限量15顆、每顆15萬元起標。



▲除了每顆圖案各有增加收藏紀念價值外，其賦能可參與並見證台灣虎航A320neo的交機過程3次；以及18個月效期的台灣虎航空位無限次搭乘的權益，等同享有台灣虎航的員工福利。

被受旅客喜愛的台灣虎航，一直走在市場前面而廣受好評，近期更搭上元宇宙的話題，宣布將推出我國航空業界首發超限量NFT，提供的參與交機過程及空位搭乘的航空業天花板賦能，在年輕世代間立即造成熱絡討論並紛紛敲碗期待開賣細節，臉書私訊也被塞爆，為滿足虎迷們的心願，台灣虎航5/9正式宣布，NFT發行數量為15顆，每顆起標價為新台幣15萬元，開賣時間則順應虎迷們的敲碗，提前至5/10~5/12止，價高者得標。最後經過一連串的競標，最高得標價格以43.6萬元成交。

本次發行的15顆NFT，特別與台灣新銳數位藝術家Jun合作，他擅長以台灣文化為題材，透過科幻及Cyberpunk的風格，創作出一幅幅虛實整合的新穎藝術品，其作品深受許多國際藏家的推崇，為台灣NFT的先鋒。

用航點發想設計 搭配賦能超吸睛

此次的NFT創作，主要以網紅虎將與台灣虎航的航點來發想設計，富含Jun的設計風格與立體空間感的藝術創作，完美地呈現出飛行與旅遊的樂趣，每顆設計各不相同，讓收藏家可依個人喜好來競標喜歡的作品。其中更推出法國的紀念版本，以向空中巴士的所在國致敬。

除了每顆圖案各有增加收藏紀念價值外，其賦能則都相同，分別是，可參與並見證台灣虎航A320neo的交機過程3次；以及18個月效期的台灣虎航空位無限次搭乘的權益，等同享有台灣虎航的員工福利。

其中，每顆限量3次的交機體驗，時程預計會在2022年及2023年之間，將依空中巴士原廠通知的可交機時程為主，

一旦確認後，將會各別通知NFT持有者；而18個月效期的無限次空位搭乘權益，則是提供給NFT持有者，隨心所欲可搭乘台灣虎航全

航線出發前仍有空位的航班，與員工同享想飛就飛的特殊福利。

搶攻年輕人目光 多元玩法超乎想像

台灣虎航本次發行NFT，選擇與台灣交易量最大，且合法設立登記的MaiCoin集團合作，並選用其Qubic錢包，支援在多個平台上透過信用卡即可輕鬆購買數位收藏品。

MaiCoin集團創辦人暨執行長劉世偉表示，台灣虎航採用MaiCoin集團旗下AMIS帳聯網路科技公司的Qubic NFT技術整合服務，讓團隊有幸與台灣虎航創下台灣航空業首發NFT的里程碑。我們察覺近期NFT的熱潮已開始在消費性產業大放異彩，企業品牌發行NFT已不再遙不可及，NFT虛實整合的商業應用也越來越成熟，這次台灣虎航使用Qubic Creator最新開發的Auction（拍賣）與Pass（驗證與通行證）功能，讓tigerNFT販售期間玩出新高度，也讓台灣虎航可有效管理NFT的賦能。

除此之外，Qubic Creator也可支援直售、盲盒、票券、空投等玩法，滿足企業對NFT的多種想像。

由於NFT具有多元特性，不論是想供個人收藏使用，或是後續在二級市場轉手，都能擁有最大的使用彈性空間，也吸引許多有興趣的藏家與重度航迷參與，期盼搶先擁有台灣虎航首發的超限量NFT。



▲台灣虎航所推出的tigerNFT，共有15種造型。

德國在台協會處長許佑格南投行參訪金牌農村

看見農村新面貌 走進南投縣埔里鎮桃米休閒農業區和珠

3年一度的「金牌農村競賽」第2屆於去（2021）年底圓滿落幕，歷經11個月緊鑼密鼓地遴選評比，全國共784個社區參賽，最終選出23個極具代表性的農村。雖說疫情造成金牌農村代表無法前往德國取經，但在水保局的安排下，德國在台協會處長許佑格博士（Dr. Jörg Polster）特別前往位於南投的金牌農村，感受這些農村典範的獨特魅力。



▲德國在台協會處長許佑格博士（中）與行政院農委會水土保持局及桃米休閒農業區夥伴大合影。



▲（左3起）行政院農業委員會水土保持局南投分局分局長陳榮俊、局長李鎮洋、德國在台協會處長許佑格博士、新聞暨公關組組長麥斯文。

台灣金牌農村概念源自德國，德國的農村競賽行之有年，已橫跨半個世紀，堪稱全球最具代表性的農村競賽。追溯其起源，乃因第二次世界大戰後，使得戰火下的家園殘破不堪，居民自主性積極投入重建，進而發展為農村社區美化運動，1961年開始，德國聯邦農業部將這美化農村重建活動，轉換成全國性的農村競賽，透過競賽的模式來激發社區居民的榮譽感與凝聚力，逐步展現在地面貌與特色，更成為德國中央與地方相關行政部門推動農村發展的最佳平台。

也因此，在農委會的安排下，首屆得獎

農村代表特別遠赴德國農村交流學習並締結姐妹村。然而目前受限於全球疫情的嚴重侵襲，期盼疫情逐步穩定後，第2屆金牌農村代表將再次啟動國際參訪，延續第一屆的交流精神，持續台德農村的交流互訪，也讓台灣農村永續發展再躍國際。

為此，德國在台協會處長許佑格博士（Dr. Jörg Polster）及新聞暨公關組組長麥斯文（Mr. Sven Meier），特別於4/25、26在水保局安排下，參訪「第2屆金牌農村競賽」獲金牌獎的南投縣埔里鎮桃米休閒農業區和珠仔山社區，透過這次交流，許處長再次肯定金牌農村的實質精神與成

效，同時對於農村特色產業亦倍感驚艷，期待疫情過後，持續台德兩國農村交流學習與友好關係。

桃米星光螢火展生態 珠仔山舞台劇現全台

行政院農委會水土保持局局長李鎮洋表示，此時正逢桃米社區螢火蟲大量出沒之季，特邀許處長及麥組長夜遊濕地，體驗這無數閃亮螢光飛舞在廣闊田野的震撼，這是



▲在行政院農委會水土保持局的安排下，德國在台協會處長許佑格博士走進南投的金牌農村中，

肯定台德農村互訪交流價值 疫情後持續共同推動

仔山社區 從生態旅遊、綠色照顧感受台灣農村無限潛力



▲德國在台協會處長許佑格博士與行政院農委會水土保持局及珠仔山寶貝們（社區長輩暱稱）大合影。



▲行政院農委會水土保持局副局長林長立（左2）與德國在台協會一同訪視。

優質環境的重要指標，也是桃米生態的亮眼成績，讓兩位佳賓讚嘆不已。

雙方互動熱絡，從金牌農村討論生態旅遊，到目前備受關注的農村能源自主議題，有著共同的認知與願景，更重要的是，對於這次的參訪，讓許處長對台灣農村特色產業有更深入的了解與認知。

行政院農委會水土保持局副局長林長立說明，去年12月舉行「第2屆金牌農村競賽」頒獎典禮，許處長是當天重要佳賓，在典禮致詞時表示對台灣農村競賽的認同與肯定，希望親自走訪台灣金牌農村，而促成本次的參訪。德國的農村競賽行之有年，台灣金牌農村概念就是來自德國，因此能邀請許處長及麥組長實地走訪金牌農村，更別具意義。

桃米社區在921災後重建之初，以生態為切入點，發展深度生態休閒體驗與文化，循序漸進地帶動三生永續發展，更被稱為桃米生態村，是農村生態休閒產業發展的先鋒。

而相較其他921重建社區，珠仔山可說是

起步較晚的社區，但透過強大且獨有的組織運作下，從在地文化藝術開始、環境教育為基礎，發展六級產業而風華再起，尤其社區舞台劇更是赫赫有名。

期待與德國在台協會合作 持續引動台德農村互訪交流

德國在台協會處長許佑格博士表示，回想初次來台灣，剛好發生921大地震，南投地區嚴重受損，桃米及珠仔山不但重建再生，還得到全國金牌農村，是值得學習的典範。

許處長強調，雖然台灣金牌農村競賽源自於德國，但也發展出自己「台灣化」的競賽，雖說兩國的農村都仍有須克服的問題，如高齡化和青年外流等，但也因為彼此的發展特性不同，讓雙方都有值得相互學習之處。並期待疫情過後，可以一同推動兩國農村互訪交流，協助安排後續台灣得獎的農村代表前往德國參訪，期待未來台德兩國農村繼續保持良好互動關係，共同推出屬於世界級的金牌農村。

桃米休閒農業區 將地方生態、農業導入觀光



桃米休閒農業區不僅有優美的自然美景，更因為社區團結一致的凝聚力，讓它成功在今年784個競爭者中脫穎而出，一舉勇奪金牌農村的殊榮。然而過去的桃米在921地震後，陷入百廢待舉的局面，所幸社區在榮譽理事長廖永坤的號召下，攜手團結、重建，讓桃米再度站起來。由於當地的產業團結一致，不僅讓旅客開始走入，在地更透過「桃米休閒農業區推展協會」作為單一窗口面對消費者，由協會公平分流到各民宿、各餐廳，達到真正的資源共享。



用長照奪得金牌榮耀 共存、共生、共榮形塑珠仔山社區



位於南投埔里鎮的珠仔山社區，過去因為沒有社區組織作為支撐，而在921地震後錯失重建的黃金時機，也使得人口不斷外移。

所幸在水保局等單位的走入，加上在地有志之士於2000年成立「珠仔山社區發展協會」，才讓當地社區重新燃起新希望，開始積極推動各項計畫，從在地文化、藝術及社區培育開始，以地方戲劇帶動人文傳承與族群融合，融入環境教育與環境美學，推動六級產業發展，且為避免未來組織改選所造成的銜接斷層，成立社區青年團、社區關懷據點、媽媽教室與環保志工隊等，階段性傳承地方經驗並發展在地休閒農業特色，也因此能在第2屆金牌農村競賽中嶄露鋒芒與佳績。



感受台灣社區在官方的輔導後，如何重新蛻變出新風貌。



水保局台中分局扶植「山守現」4年來

用「道之驛」、「直賣所」積極拓展服務「山

如何讓在地的優質產物被看見，是許多縣市政府乃到各相關單位推廣所面臨的重要課題，如隸屬於行政院農委會的水保局台中分局，便扶植了在地的品牌標章——「山守現」，將中部令人驚豔的優質農產透過多元方式推廣出去，該品牌更在眾人的群策群力下，逐漸跨出中部的範圍，向全台邁進。

台灣農村生產的優質農產品，常因農民各自單打獨鬥導致產業難以蓬勃發展，為了突破困境，水土保持局台中分局創立「山守現」證明標章，凝聚農村的力量，協助設置「山守現直賣所」及拓展多方銷售管道，為農村產業打造地產地消搖籃，以降低銷售成本幫助農村產業邁向自主營運，也讓消費者買得安心、吃得健康！

台灣山守現農村再生發展協進會理事長廖明世表示，「山守現」是水保局台中分局扶植設立的品牌標章，集結中部地區在地特色與友善環境的優質農產，並透過「道之驛」、「直賣所」等服務據點，與中台灣農村旅遊相輔相成，在農村體驗產業、在山守現據點選購優質農產品，方便遊客採購也強化品牌推廣。

如今年1月剛開幕的「山守現道之驛」據點於國道泰安服務區，遊客便可於遊程中利用型錄進行獨家優惠團購，並至泰安服務區據點取貨。為了滿足旅客需求，門市據點也整合了旅遊資訊、借問站、交流互動等複合機能。

不僅如此，「山守現道之驛」更實現跨域合作，與交通部觀光局參山處、喔熊夢工廠、水土保持局農村好物、苗栗縣政府、台中市政府觀旅局及農業局等單位共同橫向連結，導入更多元的特色農產品，打造更豐富的農產銷售平台。透過「山守現道之驛」的登場，不僅能加速集貨物流效率，還能在泰安服務區這個交通節點上作為重要的採購、取貨點，透過賣場空間舉辦簡單的食農體驗或講座，打造新型態服務。

▶台灣山守現農村再生發展協進會理事長廖明世。



為社區建立品牌 讓農產好物被看見

為支持台中、苗栗優質農村社區，輔導社區產業行銷，水保局台中分局自2016年起便積極籌劃「山守現」的品牌，期盼透過區域產業共同合作暢通農特產品產銷通路，強化經驗交流提升農產技術，幫助農村優質農特產品上架銷售，更期讓顧客買得安心、用得開心。

廖明世表示，在「山守現」品牌成立之前，一般的農民們沒有銷售平台、無法開立發票，也因此錯失許多與客戶對接的機會。隨著水保局台中分局於2018年攜手業者成功建立「山守現」品牌後，便獲經

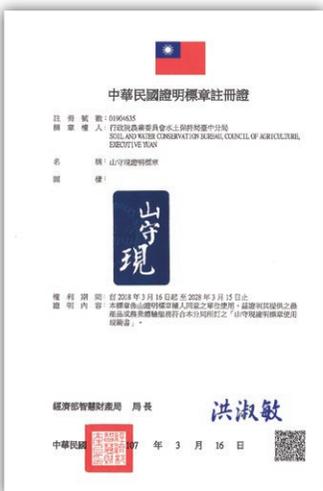


濟部智慧財產局肯定、核發證明標章註冊證，加上山守現協進會協助統一申請國際條碼，一舉解決了農民過去對外銷售最棘手的問題，成功讓產品接上通路。

「山守現」標章以「守護農村、守護環境、守護希望」為理念，展現食在地享當季與純樸態度農作的精神，民眾可以透過「山守現」標章形象，識別農村優質農特產品、優質農事體驗服務及手工藝品等，建立共同品牌形象。

值得一提的是，透過「山守現」的標

▶山守現道之驛也提供當季鮮果供民眾來選購。



▲泰安服務區山守現道之驛提供多樣農村特色商品供民眾選購。

▲「山守現」是水保局台中分局扶植設立的品牌標章，集結中部地區在地特色與友善環境的優質農產，成為政府合法立案的品牌。

▶道之驛可選購農村好物與交通部觀光局喔熊組長聯名商品。



成功讓台灣的美好農產品被市場看見

「守現道之驛」最佳農產品銷售平台



◀◀透過直賣所與加盟的方式，讓「山守現」的品牌形象不斷擴大。



▲行政院農業委員會水土保持局台中分局致力推動山守現標章優質農產品，如今年2月份便於「2022中部地區國民旅遊同業媒合嘉年華會」盛大展出。



▲台灣山守現農村再生發展協會積極切入食農教育，從小培養「山守現」粉絲。



章制度，能讓通過審查的農村商品使用該標章，並由「台灣山守現農村再生發展協會」的協助之下，讓農民擺脫過去單一社區單打獨鬥模式，持續帶動農村產業發展，以共同品牌概念來經營，讓山守現標章發光發亮。

持續砥礪前行 攜手實驗室提供最安全的保障

廖明世指出，許多農產品最令消費者擔憂的，莫過於檢驗是否合格、是否能安心享用，為此，「山守現」特別攜手永信藥品EYES檢驗實驗室，由其扮演第三方的公正角色，建立起少見的自我稽查機制，透過3大保證，包括嚴格制定產品稽查流

程、包裝標示確認完整、第三方合作進行定期產品抽檢。

永信藥品EYES檢驗實驗室依據ISO/IEC 17025：2005國際實驗室認證規範，建立符合國際標準、品質及技術要求之檢驗實驗室管理制度與流程，更是製藥業中第一家通過TFDA食品檢驗認證的實驗室。透過永信的專業食品安全檢驗，以隨機抽檢的方式檢測農特產品，讓大家享用最安心的在地農產。

融入企業經營概念 持續擴大「山守現」能見度

「山守現」借鏡了日本道之驛的概念，用加盟門市的方式，逐步擴展「山守現」的販售通路，目前專賣店已經達18家之多，除了苗栗與台中，甚至到屏東、花蓮等都能看見「山守現」的蹤跡。

雖然目前知名度仍在持續拓展中，但透過與通路結盟的方式，以及農村好物等通路的加入，都讓「山守現」的內容越來越豐富。但為了讓品牌更能深入大眾，「山守現」特別從食農教育著手，目前已經與

2家公立幼稚園合作，透過每週一天「健康無毒蔬果日」的概念，將「山守現」的合作友善栽培的蔬果送入廚房，未來更會持續擴大合作規模，讓更多小朋友從小就接觸食農教育，廖明世表示，唯有讓不是粉絲變成粉絲、突破同溫層，才能擴大「山守現」的能見度。

山守現積極打造合法加工廠，未來將協助會員降低加工生產成本，同時擴大與農會體系的合作，讓農民的利潤不再被層層削減。

曾於企業服務多年的廖明世指出，在水保局的輔導下，「山守現」已經逐漸走出新格局，未來品牌將走精兵制，持續邀請有意願的農民加入、保證收購價，除了直賣所曝光外，也切入食農教育，加上生技工廠來調配生機食品，以及與聯合大學的USR計畫。透過不同方式，讓「山守現」從一級生產、二級加工、三級行銷，到產業六級化達到體驗經濟，如同企業經營般從不同面向持續加大「山守現」的服務觸角，也讓在地的農產品被更多人看見。



讓台灣的好物被看見 山守現成功打造行銷通路



▲淘氣小農方便茶包。



▲儒耕幸福果乾。



▲霧峰農會黑翅高米。

觀光局 台灣好樂園百萬現金得主出爐

五月溫馨月樂園優惠 12家主題樂園業者推出優惠活動



▲「觀光遊樂業百萬現金抽獎」抽出百萬元中獎得主，（左起）觀光局國旅組組長莊靜真、觀光局局長張錫聰、台灣觀光區遊樂區協會理事長廖俊斌及抽獎見證律師。



▲另外觀光遊樂業為了歡慶五月溫馨月，也推出台灣好樂園媽媽溫馨月優惠活動，鼓勵遊客在五月時全家一起享樂園優惠。

交通部觀光局5/10在台北旅遊服務中心辦理「觀光遊樂業百萬現金抽獎」與「國旅券第二波加碼抽獎」儀式，除了抽出1位百萬現金幸運得主，也分別抽出333份主題樂園及26份國旅券第二波加碼獎品，另5月份是屬於媽媽的溫馨月份，也有12家主題樂園業者推出優惠活動。

抽出333份項獎品 囊括獎金、電動機車、按摩椅

交通部觀光局為配合「振興五倍券」及「國旅券」振興經濟政策，推出觀光遊樂業「百萬現金加碼抽」及「國旅券第二波加碼抽獎」活動。「百萬現金加碼抽」部分於5/10抽出5月份獎項，有主題樂園門票優惠券、住宿券等333份項獎品，其中最大獎可以獨得現金100萬元，得獎名單將於5/11台灣好樂園官方網站公布（<https://www.themepark.net.tw/>）。另交通



▲觀光局局長張錫聰與喔熊一起抽出多項獎項。

部觀光局為帶動國旅券使用，加碼價值逾60萬元的獎項辦理「國旅券好禮加碼抽獎」，有GOGORO電動機車、FUJI按摩椅、鳴日號雙人套票及住宿券等26個獎項，也同步於今日抽出，得獎名單將於5/11國旅券抵用平台公布（<https://1000.taiwan.net.tw/OtherDiscount.aspx>）。

活動帶動約740萬遊客人次 創造營業額逾70億元

觀光局局長張錫聰表示本次「主題樂園百萬現金抽獎活動」於2021/11/1開始至今年4/30止總計有52萬人3,545人次參與抽獎，活動期間帶動約740萬遊客人次，創造營業額逾70億元。「國旅券」共計有238萬6,148位民眾領券，截至今年4/30，累積使用173萬4,123份（72.67%），推估帶動至少346萬人次出遊，旅遊及周邊產值推估為84億3,700萬元。台灣觀光區遊樂區協會理事長廖俊斌則表示，非常感謝在疫情其中觀光局一直給予台灣觀光區遊樂區協助，舉辦「百萬現金加碼抽」活動，帶動遊樂區的經濟。

台灣好樂園媽媽溫馨月 讓媽媽享受最尊榮禮遇

另外觀光遊樂業為了歡慶五月溫馨月，也推出台灣好樂園媽媽溫馨月優惠活動，鼓勵遊客在五月時全家一起享樂園優惠。如小叮嚀科學主題樂園啾愛媽咪門票76折優惠；杉林溪森林生態渡假園區5/14前住宿只要2,199元起；泰雅渡假村帶阿母入住享8折優惠；九族文化村官網下載優惠憑證，享門票83折；劍湖山世界女生購票只要299元；六福村主題樂園即日起至5/8，母親節親子套票，門票999元約58折；尖山埤江南渡假村孕媽咪及新手媽咪免門票；義大世界即日起至5/31大人只要750元約83折；遠雄海洋公園5/22前媽媽門票0元，讓媽媽在樂園裡徹底放鬆身心靈，享受最尊榮的禮遇。



▲百萬元中獎得主來自九族文化村。（左起）觀光局局長張錫聰、九族文化村企劃部經理黃瑞奇開心合影。

響應世界自行車日 踩動踏板暢遊蔚藍北海岸

拍照打卡樂在騎中 北觀處限量贈送世界自行車紀念杯墊



▲民眾來訪三芝、白沙灣或金山遊客中心跟世界自行車日的打卡版合影，上傳至指定貼文，並按讚分享，就能獲得世界自行車日紀念杯墊。



▲極北點富貴角燈塔。
▲世界自行車日紀念杯墊。

是逢北海岸百合花限定季節 端點規劃自行車租賃站

「世界自行車日」鼓勵各國致力推動自行車騎乘文化、運動、活動與安全，擴大了自行車的影響力；為了鼓勵旅客放慢腳步以時速15公里感受北海岸的美好，北觀處也持續優化北海岸自行車動線及沿途景觀設施改善，並於動線端點規劃公共自行車租賃站，大眾運輸及多元服務設施，以達自行車友善之目標。其中雙灣自行車道是北海岸路線的必騎路線，全程共8公里，現適逢北海岸百合花限定季節，讓騎士們在欣賞沿途花海及大海自然景觀的同時，還能拍照打卡留念。

為響應6/3世界自行車日的到來，北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）於即日起至6/3在「北觀粉絲團—幸福北海岸」臉書專頁進行推廣活動，民眾來訪三芝、白沙灣或金山遊客中心跟世界自行車日的打卡版合影，上傳至指定貼文，並按讚分享，就能獲得世界自行車日紀念杯墊，數量有限送完為止喲！

台灣是國際稱羨自行車騎乘天堂 6類型 16條多元路線

台灣是國際稱羨的自行車騎乘天堂，除了有自行車環島1號線以及25條支線，

還有濱海型、河岸型、田園型、環山型、山岳型、離島型共6類型的16條多元路線。而屬於濱海型的北海岸路線，以金色水岸、雙灣、灣塔、萬金自行車道串接，沿途經過淺水灣，芝蘭海上觀景平台，白沙灣，極北點富貴角燈塔，中角灣，野柳地質公園等北海岸知名景點，沿著台2線一路與大海並肩而行，不論是自然地景、生態旅遊或水域遊憩應有盡有，全程約90.8公里，海天一色、風光優美，非常適合騎著自行車尋找途中絕美的山海祕境風光。

世界自行車日活動辦法

北觀處也要提醒大家疫情期間仍要請大家遵守中央流行疫情指揮中心的相關規定，勤洗手並保持安全社交距離，一起安心出遊，想知道更多自行車旅遊資訊，可以至北觀處官網—自行車旅遊專區查詢，歡迎大家親近大自然，與我們一起樂在騎中！

參加方式：到「北觀粉絲團—幸福北海岸」臉書專業按讚+分享世界自行車日貼文+與打卡版拍照留言 #2022世界自行車日在台灣

活動時間：即日起至6/3（送完提前截止）

北觀處官網—自行車旅遊專區：<https://reurl.cc/VDj38Q>

北觀粉絲團—幸福北海岸：<https://www.facebook.com/northguan/>



▲沿著台2線一路與大海並肩而行，不論是自然地景、生態旅遊或水域遊憩應有盡有。

官田行政暨遊客中心 獲2022年公共建築獎

融合西拉雅族祀壺文化、刺繡及服飾 營造休憩自然環境



▲官田行政暨遊客中心運用基地原有地形特色，以綠建築融入山坡地景配置方式保留大部分地形及老樹。



▲整體設計除大面積綠化、保水透水鋪面、節能及水資源回收設備，並裝設太陽能發電設備，可節省25%的用電量。

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處利用國軍舊有野戰訓練場打造「官田行政暨遊客中心」，特殊色彩及文化意象的建築，結合水圳及景觀水池，飛簷式折版構架屋頂，獲得2022年公共建築景觀類建築園冶獎肯定。

以半覆土式建築設計 打造戶外無邊際概念水池

西拉雅風管處長徐振能表示，官田行政暨遊客中心將西拉雅族祀壺文化融合成建築的弧形牆面，利用西拉雅族刺繡花型及服飾色彩妝點外觀，園區保留11公頃原有丘陵地形特色，以半覆土式建築設計，可直達2樓遊客服務區，廣達200坪的展示空間包括遊客中心及戶外無邊際概

念水池，提供旅遊諮詢服務及田園視野，加上園區內大片草地及草坡，營造出休憩活動的自然環境。

運用基地原有地形特色 以綠建築融入山坡地景

徐振能指出，官田行政暨遊客中心運用基地原有地形特色，以綠建築融入山坡地景配置方式保留大部分地形及老樹，整體設計除大面積綠化、保水透水鋪面、節能及水資源回收設備，並裝設太陽能發電設備，可節省25%的用電量，除是管理處的新家，也適合全家大小休憩，加上新闢的聯外道路，結合菱波官田自行車道，



▲廣達200坪的展示空間包括遊客中心及戶外無邊際概念水池，提供旅遊諮詢服務及田園視野。

可串聯烏山頭水庫、八田與一紀念園區、水雉生態教育園區、隆田chacha文化資產教育園區，帶動地區觀光發展及提升區域環境品質。



▲遊客中心提供旅遊諮詢服務及田園視野，加上園區內大片草地及草坡，營造出休憩活動的自然環境。

官田行政暨遊客中心小檔案

官田行政暨遊客中心暨辦公廳舍新建工程之主體工程於2017/6/22動土開工，2020/2/15竣工，造價約3.13億，總樓地板面積約11,128平方公尺，為地上3層之建築，建築群分為兩區，南區建築物呈現門字型朝向自然水域，一樓規劃行政辦公室、會議室等，二樓規劃遊客服務中心、販賣部，以及可容納150人簡報室，三樓規劃瞭望台等，北區為一層樓建築為推廣中心，餐廳、推廣教室及宿舍區等空間。

聚落式的遊客中心：園區整體規劃設計融合了台南的「陽光」，西拉雅阿立祖的「水」，以及嘉南平原的「風」來進行設計，全區配置採聚落式的簇群量體，融入地形地貌之中，聚落中的街、巷與廣場在這裏重現，延伸了遊客中心的活動領域，從室內展示空間到半戶外的大穿堂空間，到戶外綠野山坡，南北兩側量體圍塑著戶外廣場，有水有綠地，這種環抱著大自然的空間，讓「陽光、空氣和水」到處流串，形塑一種屬於西拉雅田野風光的夢想天地，成為森林聚落遊客中心。

2022東海岸大地藝術節 6/21閃耀登場

生態、文化、美食、樂活 邀請大家來趟東海岸藝串一夏



▲（左起）東部海岸國家風景區管理處處長林維玲、交通部觀光局局長張錫聰。

▲優群科技股份有限公司董事長王朝樑、益鼎創業投資管理顧問股份有限公司董事長邱德成、信邦科技股份有限公司永續長黃立理、伊塔原旅執行長武撒恩、雄獅旅遊協理余秀萍、台灣藝文空間連線TASA理事長洪秉綺、執行秘書陳佳蘭、經理譚如芳、星濱山正濱港町藝術共創計畫策展人林書豪、湄公河文中心計劃統籌李慧珍一同出席盛會。

交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處（以下稱東管處）第8屆「2022東海岸大地藝術節」將於6/21正式展開，交通部觀光局局長張錫聰提及本年度以「生態」、「文化」、「美食」、「樂活」等多元主題為推展主軸，而由東管處主辦的「東海岸大地藝術節」以結合「藝術創作」、「節慶風采」、「部落文化」、「小鎮遊程」期盼透過以藝術的方式引領遊客領略花東人文及自然之美，雖然現在受疫情影響，但仍希望大家可以在中央疫情指揮中心的準則下安心旅遊，藝術節相關系列活動也將持續辦理，並依各階段狀況做滾動性調整。

透過企業社會責任方式 永續經營在地藝文觀光

活動由本年度合作贊助之優群科技股份有限公司董事長王朝樑致詞，提及他身為

台東子弟能有機會為家鄉貢獻非常高興，希望透過企業社會責任的方式永續經營在地藝文觀光。來自馬來西亞也是本年度參與的國際藝術家張國耀表示，從過去是以藝術家助理身份參與東海岸大地藝術節創作，今年首次成為參與藝術節的駐地藝術家，並即將完成自己第一件在東海岸的作品，感到非常期待。

「群山之島·眾島之洋」主題 從海洋視野環顧人事物

2022年以「群山之島·眾島之洋」為策展主題，藝術節活動包含「藝術家駐地創作」、「月光·海音樂會」及「藝文平台串聯」等系列；在面對全球因疫情封鎖邊境的狀況下，大家不再能自由飛往世界各地，而台灣四面被海洋包覆，也正因這個海洋的保護下，疫情得以控制，使我們依然能安身立命的身處在混亂的世界裡，當我們從海洋的視野環顧流動的世上發生的人事物，更能凸顯位置與世界的連結鏈。

「藝術家駐地創作」本年度6位藝

術家哈拿·葛琉、撒部·噶照、吳韋廷、張國耀、菅野麻依子、安君實，分別在渚橋遊憩區、石梯坪遊憩區、石雨傘遊憩區、齒草橋遊憩區及綠島進行創作，在疫後時代，睽違許久的創作生活將由藝術家帶領民眾們用生活看藝術，透過藝術過生活。

「月光·海音樂會」強勢回歸 特別加碼夜間觀星活動

佳評如潮、強勢回歸的「月光·海音樂會」今年計有8場次，以「夏至之島」（6/21）、「吹過島嶼的歌、島影浪花」（7/14—15）、「洋島婆娑、眾島琴音」（8/13—14）及「島國熱浪、眾島眾樂、眾島之洋」（9/10—12）等不同主題，邀請國內外表演者參與演出。今年安排沓瓦樂團、米莎與鱸仔、精靈幻舞舞團、桑布伊擔任首場表演嘉賓，當日適逢夏至，更特別加碼夜間觀星活動，讓夜晚更精彩。

此外，東管處透過走訪及召募轄內各藝文單位，重新梳理藝術節3大架構及品牌內涵，延伸出「開放工作室」及「藝串行動」系列，公開召募在地藝文空間、藝術家、部落等以藝術、文化及生活元素進行提案，進而徵選出符合藝術節節奏的單位，串聯大小空間，連接藝串行動，讓東海岸的藝文氛圍不間斷。



▲記者會特別安排活動代言人桑布伊與表演藝術家梅心怡合作演出，為本活動揭開序幕。
▲為推廣在地業者與東海岸大地藝術節連結，邀請有興趣的業者推出聯名商品。

在地人看雲林 如何讓北港的「花燈原鄉」

搭配雲林縣政府啟動台糖園區計畫 讓台灣燈會主燈移至花燈原

北港人在媽祖的搖籃中孕育成長，歷年元宵盛典朝天宮迎媽祖更猶如北港人的第2次過年，尤其1965年在北港朝天宮舉辦了第1屆元宵節花燈展後，更帶動了全國燈會熱潮。然而隨著半個世紀過後，台灣各地燈會如雨後春筍，卻逐漸讓北港「燈會原鄉」的地位逐漸被淡化。



▲每年舉辦的台灣燈會，是年後到元宵的重要慶典，然而隨著燈會落幕，如何有效延續其觀光效益，值得深思。



▲北港作為花燈原鄉，自半世紀以前便舉辦了

有時候，即便隨著時間的流逝事過境遷，依舊無法改變一件事物的定位。如同對於許多在地人來說，即使已經在全台各地看過的無數燈會，一個比一個精采璀璨，但從歷史的依據來看，北港仍是台灣燈會的真正發源地、台灣的花燈原鄉。因為半個世紀前北港率先推出元宵花燈展後，才能開啟台灣花燈的盛會。

回首一年一度由各縣市輪流舉辦的「台灣燈會」，各主辦縣市無不卯足全力，不斷推陳出新，已逐步建立良好的口碑。但其背後所代表的是，年年所費不貲的經費，又是節日限定，也因此每年僅限春節到元宵節這段期間才能欣賞得到。

而當燈會結束後，這些花費巨資和心血打造的主題花燈流向何方，卻沒有人知道，甚至很多人還來不及看就被主辦方撤掉，而看過的人想再好好欣賞也只能憑照片回味，實在令人扼腕。

可以說，這樣耗費無數人力、物力的大型燈會，每年辦完後就如同煙火一般，一陣絢麗後就煙消雲散，對於想要積極發展觀光的台灣而言，台灣燈會的綜合效益並無法累積，只能因活動舉辦帶來一次性的觀光效益。

讓花燈重返原鄉 讓效益加速併行

作為「花燈原鄉」的北港，為了活化當地，雲林縣政府即將在「北港糖廠」及其腹地啟動文化產業園區，展開「北港糖廠文化資產整體場域規劃計畫」，將北港糖廠整體規劃及倉庫群活化再利用計畫整合，期待透過再造歷史現場計畫，加速北港糖廠活

化步伐，讓糖廠將不再閒置。

「北港糖廠」前身為「日糖興業株式會社台灣支社」，為台灣糖業代表性地區之一，於1910年設立至今已逾百年。2000年北港糖廠停止煉糖，2005年停產關閉，2016年登錄製糖工廠、蒸汽機車庫及倉庫群等將近7公頃土地為歷史建築範圍，目前僅存部分辦公空間仍留存使用，其餘部分呈現閒置荒廢狀態。

北港糖廠雖因關廠而成為工業遺址與閒置空間，但其背後仍保存相當豐富之文化資源與建築空間場域。這些代表的不僅是見證台灣近代產業發展歷史的多元光譜，同時也見證了台灣近代城鄉的發展歷程。

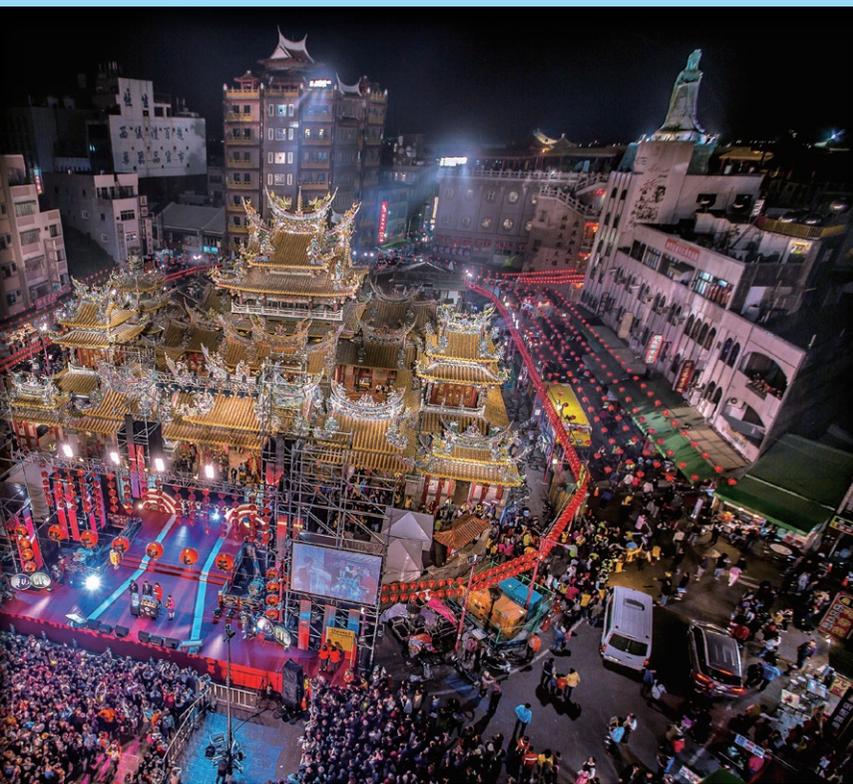
由於北港糖廠現有空間及腹地相當廣闊，更擁有豐富的倉庫群，都是日治時期遺留至今，具備了歷史與文化價值。



▲「北港糖廠」前身為「日糖興業株式會社台灣支社」，

概念深植人心 重新定義台灣燈會概念

鄉 打造「戶外花燈博物館」及「花燈藝術中心」 讓燈會效益保留



第一屆花燈盛會，也開始了至今蓬勃的燈會活動。

有鑑於台灣燈會舉辦後，體積龐大的主燈、副燈存去都是個問題，由哪個單位認養，中央、地方會再討論，認養單位會考量維護成本等，必須經過評估。

倘若政府建立機制，將每年「台灣燈會」的重點主燈移至北港糖廠，並委由專業人士進行設計規劃布置，將整個北港糖廠園區轉化成一座「戶外花燈博物館」，相信必能吸引眾多香客人流前來觀光，也真正將「香客轉為遊客」。

而此做法將能帶動北港糖廠文化產業園區的人潮，對號召產業、文創等人才進駐園區將更有吸引力，也能讓每年「台灣燈會」的心血結晶能有一處最佳的歸處，促使觀光的效益能再擴大延伸，而由「花燈原鄉」的北港來扮演這樣的角色相信也是實至名歸。



▲搭配雲林縣政府積極活化台糖園區，若將台灣燈會主燈移至園區，將整個北港糖廠園區轉化成一座「戶外花燈博物館」，相信必能吸引眾多香客人流前來觀光。

打造花燈藝術中心 讓藝術與歷史相互交融

由於縣府希望將糖廠打造成「文化藝術生活美學園區」，在保留歷史的同時，將其轉換成文化創意空間，作為園區發展核心，效仿高雄駁二特區，將北側閒置場域轉化為文創藝術、教育體驗、觀光旅宿之文化創意產業發展腹地；南側保存完整鐵道及製糖附屬設施，規劃為鐵道文化地景公園及製糖文化教育體驗館群，延續糖業特色發展紋理，凝聚文創產業發展能量。

由於北港糖廠園區裡許多具有文化歷史美感的倉庫群，也可擇定其中幾處適合的倉庫，設計打造成全台獨一無二的「花燈藝術中心」，做為花燈藝術傳承及室內展示、教育的基地，以及「戶外花燈博物館」策展單位的運籌基地。

「去年元夜時，花市燈如畫，月上柳梢頭，人約黃昏後...」這首傳唱千古的名詞古典情境，若能落實在「花燈原鄉」的古笨港，將是多麼美的一件事，北港也將因花燈而光彩奪目，「印象北港」也將給旅人多增加一道璀璨的印記！



為台灣糖業代表性地區之一，於1910年設立至今已逾百年。

魚池鄉魚池尖社區發展協會邀請產業專

邀集國旅、入境專家一同實地探訪 拜訪東光、鹿篙、

魚池鄉以舉世聞名的日月潭為中心，坐擁著無盡的資源豐富成為觀光發展利基，若透過細分則可以區分為東、南、西、北，每一區域各自有不同觀光資源與文化特色，值得民眾來挖掘其中魅力。為此，南投縣魚池鄉魚池尖社區發展協會特別邀請產業專家走入，透過他們專業的視角，來為在地社區的觀光面向進行優化與提升。

盤點魚池鄉的豐富旅遊資源，可說能滿足各類客群所需，也適合旅遊業者包裝多元的主題商品。以東邊為例，最著名的莫過於東光村的向天圳，日據時代日人於武界部落上方築壩攔水，建造一條長15.12公里的地底隧道，將濁水溪的水引進，經埔里東埔、魚池過坑、東光村等地，穿越水社大山注入日月潭。不僅如此，這裡更有隱秘瀑布—翠林瀑布，雖沒有其他地方的磅礴，卻勝在精巧。

而向西延伸，則是來到澀水社區，這裡除了生產完全不上釉藥陶製品的澀水窯，更有被譽為南投侏儸紀公園的水上瀑布，不僅擁有優美的瀑布景致，更憑藉著豐富的蕨類植物令許多愛好者爭相前往探訪。

為了挖掘更多不同的旅遊亮點，南投縣魚池鄉魚池尖社區發展協會透過「南投縣社區產業行銷計畫」，於4/13便邀請台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達前來為社區授課，教導在地業者如何透過規劃、操作、串聯等方式發展社區小旅行，以及如何接待旅行社、遊覽車所帶來的團體遊客。

隨著首次會議獲得迴響後，南投縣魚池鄉魚池尖社區發展協會再度邀請產業代表實地探訪，並號召了東光、鹿篙、澀水、中明、養靈等5大社區總動員，在經典大飯店

▶ (左起)中區甲聯會會長張文姬、台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台灣華夏兩岸經濟文化交流協會理事長孫上惟、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達。



與魚池數位機會中心、南投縣魚池鄉養靈社區發展協會等單位的協助下，由朱永達攜手台灣入境旅遊協會理事長王全玉、中區甲聯會會長張文姬、台灣華夏兩岸經濟文化交流協會理事長孫上惟等產業代表，於5/3、4走進魚池鄉、感受在地魅力。

由產業協助社區發展 共同推升在地觀光提升

台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達表示，透過此次的實地考察，不僅讓在地社區與觀光產業能緊密結合，了解彼此的需求因而互補，而社區之間也在考察中，一起陪同前往其他社區進行考察，作為日後發展的借鏡。

值得一提的是，魚池鄉的在地社區正積極發展在地小旅行，其中如澀水社區積極與旅遊業者合作，擴大整體能見度，而其他如東光社區、鹿篙社區等都擁有高度的發展潛力，未來業者也將陸續送客前往。

朱永達也指出，由於社區許多環節仍在發展中，過去少有旅遊產業進去對接，如何與產業合作、跨社區的遊程如何串聯、

團客的接待SOP，以及業者最擔心的停車胃納量等問題，都是影響在地能否順利發展成觀光熱點的主因，因此藉由此次的踩線與媒合，也讓彼此能找到溝通的渠道，為在地創造更好的發展利基。

各社區總動員 致力讓亮點被看見

南投縣魚池鄉魚池尖社區發展協會理事長暨經典大飯店執行長陳明賢表示，社區產業與小旅行正在發芽茁壯，必須要與旅遊業者相互合作，找出亮點並改善問題，一同發展目的地旅遊。

龍哥單車微旅行吳建龍表示，疫情之後國人更需要到戶外進行舒展，東光社區是個寧靜的山村，又遠離主要幹線，十分適合騎乘單車馳騁在田野間，或是漫步在鄉間小路，每個轉彎都是一道風景線，深度感受鄉村純樸。

南投縣魚池鄉東光社區發展協會理事長楊清極表示，感謝整個魚池鄉社區的大團結，將社區亮點集合、產生小旅行，進而帶動地方產業發展，這也是10多年來社區期盼推廣的目標。雖然目前仍有遊覽車接待量能等尚

坐擁全台最大孔明廟 多元亮點值得探訪—中明社區



家走入 攜手打造聯合行銷推廣優化計畫

澀水、中明等社區亮點 用專家視角挖掘在地新魅力

攀上光明頂 體驗魚悅魚香茶包DIY—鹿篙社區



走訪向天圳 體驗金線蓮DIY—東光社區



待突破的瓶頸，但東光的眾多亮點值得一訪，也期盼透過業者的推廣，從國旅到對接國際。

魚池鄉中明社區發展協會理事長張珠貞表示，中明社區擁有全台最大的孔明廟，也成為全國信徒走訪的目的地，不僅如此，在地更有蘭花、香菇等地方特色產物，希望透過旅遊業者的加入，讓地方產業與社區都擁有更多發揮空間。



魚池鄉大雁村村長暨澀水社區發展協會總幹事陳秋坤表示，澀水是紅茶的故鄉，目前大力發展全長2.8公里的澀水森林步道，共有十幾萬株蕨類提供觀賞，旅人也能在此體驗品嚐紅茶等體驗，目前社區共有7位導覽解說員，能滿足旅遊團到訪的量能。

坐擁日出美景 曙光早餐成亮點—養靈社區



養靈社區發展協會理事長湯綠柳表示，養靈雖小，但經過鄉長與社區協會的共同努力下，逐漸走向舞台，也發展出獨特的社區旅遊。由於在地坐擁著觀賞日出最佳選擇—金龍山，將成為發展利基，社區也將透過於停車場設攤等方式，加大產業推廣能見度。

「地方旅遊目的地」的能量與準備，雖然仍有一些細節尚不足、需要時間準備與提升，但無論在貼心的解說、專業的介紹，甚至到各社區之間的相互幫助、規劃遊程等，都能看見地方創生逐漸發酵，也讓魚池孕育出眾多典範社區。

田美，東光田野小路清爽安靜，中明社區裡孔明廟的靈驗，都再再讓我們深感有太多可再推薦給旅客的旅遊景點。

在地發展獲得業者高度評價 盼讓更多遊客走進看見多元面貌

台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，疫情以來讓業者有機會深入走訪台灣各區域，感受地方創生與旅遊發展。如同此次的魚池鄉探訪，便感覺到各社區已經逐步落實

中區甲聯會會長張文姬表示，因疫情下只能繞著台灣走，在台灣繞多次總是想看不一樣景點或可更深度旅遊推薦旅客，南投雖鄰近中區，但很多景點仍尚未被大眾所熟悉，如金龍山曙光已規劃，鹿篙茶

台灣華夏兩岸經濟文化交流協會理事長孫上惟指出，有幸走訪魚池鄉社區產業聯合行銷推廣優化計畫踩線活動，體驗社區步道自行車導覽解說、DIY、風味料理，再再深切感受接待的親切與用心。期盼這優質熱忱的深度遊程服務，也能分流多元活動，循序漸進提升接待量體，讓更多旅客能感受農村鄉野的清新魅力。

感受揉茶、陶土DIY 接待發展齊備—澀水社區





東望山莊董事長陳景立 草嶺石壁觀光產業先驅者 創立東望咖啡莊園 勇奪2021

1,300公尺高海拔絕佳勝景 成就如置天空的住宿／遊憩／品咖啡



▲（左起）雲林縣長張麗善、東望咖啡莊園董事長陳景立。東望咖啡莊園勇奪2021雲林縣國產精品咖啡生豆評鑑冠軍～特等獎。



▲（左2起）農糧署署長胡忠一、東望山莊董事長陳景立。農糧署近年來輔導咖啡各產區地方政府積極辦理全台及縣市咖啡豆評鑑競賽，多年努力下已使得國產咖啡品質大幅提升。農糧署長也多次到產地視察，鼓舞業者精益求精。

草嶺石壁地區是雲林古坑鄉近期發展突飛猛進的觀光區域，由於石壁處於中海拔高度，林相豐富，包含竹林、櫟木、杉木、樟樹以及各種闊葉林木，且經專家檢測負離子濃度非常高，是度假勝地、養生仙境，加上雲林縣政府規劃「草嶺石壁森林療育基地」，以杉林步道、雲嶺之丘及木馬古道為主要場域，大致區分為森林醫學、環境資源調查及引領員培訓3大部分，搶占疫後觀光先機。位在此黃金觀光廊帶的東望山莊，更是立足在地40年屹立不搖的住宿、遊憩、品咖啡、飲高山茶的最佳據點，東望山莊董事長陳景立所經營的東望咖啡莊園，是精品咖啡界的常勝軍，更勇奪2021雲林縣國產精品咖啡生豆評鑑冠軍～特等獎，以及2021年美國CQI精品咖啡生豆認證全球第六，長期投入的心力、人力、物力、財力獲得肯定，可謂實至名歸。

陳景立表示，就如同雲林縣長張麗善所言，雲林縣得天獨厚，古坑草嶺不論海拔、氣候水質及土壤俱佳，適合培育出優質、無農藥殘留的高品質生豆，透過獨樹一格的後製技術，所產出的咖啡具本土獨特的花香、果香及茶香，此外，在相關單位輔導下，咖啡產銷履歷面積更是逐年攀升，致力於將安全、高品質的咖啡帶給廣大的消費者。陳景立也非常感謝雲林縣府的輔導和支持，讓東望咖啡莊園能將頂雲咖啡品牌發揚光大。

東望咖啡莊園獲獎無數倍獲肯定 台灣最高海拔的精品咖啡耐人尋味

陳景立說，東望山莊創建於1982年，位於雲林縣古坑鄉草嶺村石壁休閒遊憩區內，在海拔1,341公尺的獨立山旁，40年前周遭都是荒地，先是種菜種茶，後來改為種植咖啡，採購原生種的阿拉卡比品種，從咖啡的種植開始學起，採收、挑選、烘焙、製作、保存，完全人工作業，每年1、2月開始採收，東望咖啡莊園產地近2公頃，咖啡產量約1千公斤，以自產自銷為主要通路，年年經由口耳相傳的熟客越來越多，值得高興的是，從2012年開始嶄露頭角陸續得獎，2021年更勇奪雲林縣國產精品咖啡生豆評鑑冠軍～特等

獎，之後行政院農業委員會水土保持局將提供進一步輔導，引領東望咖啡莊園走向國際化，並提供DIY的咖啡相關體驗課程，行銷到日本等國家地區，優化場域升級為國際標準，從台灣在地走向國際市場。

東望山莊承續好幾代的記憶 住宿、餐飲、遊程精益求精

陳景立現任旅館商業同業公會全聯會常務理事、台灣省旅館商業同業公會聯合會理事，歷任雲林生態發展協會理事長、雲林縣政府旅館公會理事長、石壁社區發展協會理事長等職務，為在地發聲、爭取地方發展資源，無私貢獻自己心力，凝聚地方力量，令人佩服。投入觀光產業40多年，他也感慨說，草嶺石壁的觀光起起落落，歷經921地震、88風災等風雨飄搖時期，大風大浪都經歷過，因為他期望自己生長的地方能有更好的發展前景，他也說服兩個兒子返鄉投入觀光產業以及接班咖啡莊園，他笑稱自己絕對是第一代青年返鄉的案例，當年救國團大縱走、草嶺石壁大縱走必住東望山莊，早期都是大通鋪多，從接待登山團、救國團，隨著觀光業逐步發展，後改為套房式小木屋以及飯店規格，開始接旅遊團和自由行的散客，目前各式客房共48間、家庭式VIP套房（由小木屋改建，有閣樓可以觀星）有3間。



▲東望咖啡莊園也提供咖啡園相關體驗。



撰文、攝影／歐彥君 圖片提供／陳景立

雲林縣國產精品咖啡生豆評鑑冠軍、2021年美國CQI精品咖啡生豆認證全球第六

高山茶獨一無二體驗 不僅是雲林縣後花園 更是旅人心目中的夢境



▲(左3起)農糧署中區分署長姚士源、東望山莊董事長陳景立。



▲(中)東望山莊董事長陳景立說服兩個兒子返鄉接班，共同推動草嶺石壁的觀光產業發展。



▲東望咖啡莊園生產的全台最高海拔的精品咖啡，獲獎無數倍獲肯定。

◀(左)東望山莊董事長陳景立不畏艱難、堅持奮鬥到底，他希望自己的家鄉草嶺石壁能藉由觀光發展、咖啡產業發展而越來越好。

餐飲服務則以合菜為主，主打特色餐、家常等不同口味，餐廳招牌必點就是苦茶油雞肉，由於很多菜以在地食材為主，也獲得吃飽、吃好、吃特色的好評價。苦茶油、莊園咖啡、冬筍都是伴手禮首選。值得一提的是，山莊前的大廣場，也提供客製化的服務，例如在地特色自助餐，安排一邊烤山豬、一邊看原住民表演，所用的餐具都是在地竹製品。

配合推動觀光產業發展目標，也提供半日遊、2日遊、3日遊的在地遊程導覽，結合草嶺石壁最受歡迎的大自然遊程，不論是五元兩角、雲嶺之丘、木馬古道、石壁風景區、萬年峽谷風景區、豐山風景區、新草嶺風景區、寒溪呢森林人文觀地，都能提供多元遊程選擇。



◀東望咖啡莊園出產的冠軍咖啡品牌~頂雲咖啡，倍受咖啡達人推薦。

參與推動大草嶺觀光圈發展 雲林縣的後花園~草嶺石壁蓄勢待發

陳景立說周遭沿線的飯店，很多因為疫情和之前的天災棄守關閉，他也知道山區常要面臨天災不斷的威脅，但土生土長的他，秉持愛地方愛家鄉、有錢大家賺的精神，一路堅持40年了，就是希望把家鄉的土地發揚光大，讓大家都認識草嶺石壁、喜歡草嶺石壁、愛上草嶺石壁。近年阿里山國家風景區管理處推動成立大草嶺觀光圈後，對地方發展推動力度加大，增強軟硬體設施，盤點許多跨區域亮點，讓草嶺石壁觀光發展更值得期待。陳景立表示，旅客目前都集中在假日，平日如何吸引旅客，希望找旅行社業者合作套裝行程，以新穎的遊程內容，納入體驗式遊程，落實環保的概念，朝向永續發展的目標前進。

陳景立介紹，草嶺就是雲林的後花園，四季景致多樣，春可賞櫻花、杏花、李花，夏可戲水、步道健行，秋、冬可以走訪特殊地質景觀，由於自然景觀豐富加上經過專業認證的新鮮空氣，登山客常組團到草嶺健行登山，尤其是草嶺石壁的雲嶺之丘、竹林步道、杉林步道、木馬古道都是登山客和戶外運動家的朝聖地。

草嶺石壁的觀光如同台語形容的「大隻雞慢啼」，後勢看好。陳景立說自己希望起帶頭作用，率先投入經費整建住宿環境和品質，配合政府發展觀光的前瞻思維，迎接未來可期待的更多國內外客源。



嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅 成功行 創新展現國際藝術家施力仁作品 「犀迎曙」



▲（左起）台灣雕塑藝術家（犀牛老爹Mr. Rhino）施力仁、嘉義縣縣長翁章梁。

▶（左起）嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅、台灣雕塑藝術家施力仁、有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社總經理張世昌。



施力仁1955年生於台灣彰化縣，台灣雕塑學會成員。以《金鋼犀牛》、《犀牛家族》等系列創作聞名國內外藝術圈，人稱犀牛老爹（Mr. Rhino）。

現展出於義大利古城巴薩諾的《金鋼犀牛》，#kingkongrhino在社群媒體Instagram成為熱門流量代表標籤及北義大利地區的打卡景點。2017

關於藝術家 施力仁 Li-Jen Shih

年受邀參加威尼斯雙年展，大型景觀雕塑《金鋼犀牛》更成為威尼斯雙年展於公共花園「瑪莉雷瑞莎公園（Marinaressa Park）」展出的首位華人藝術家創作作品，2018年主辦單位特別邀請《金鋼犀牛》繼續坐鎮在瑪莉雷瑞莎公園，展出2018年威尼斯建築雙年展，此舉創下首位台灣藝術家作品橫跨藝術和建築雙領域大展肯定，展出位置乃是此雙年展的標誌性公共展區，是由威尼斯當地政府主導開發的樞紐場域，而《金鋼犀牛》榮幸成為威尼斯瀉湖邊上最閃耀的景觀。

施力仁的《金鋼犀牛》以當代的語言來表現古老傳統題材，造形富涵當代藝術的手法和後現代主義的奇想，創造出「金屬鉚釘」、「硬邊結構」、「古代鎧甲」、「大姆指」等造型元素的犀牛，實踐對當代議題的思考與關注，內斂地訴說東方哲思與精神。2018年建築雙年展結束後，

《金鋼犀牛》獲得義大利文藝復興重要古城巴薩諾之城市博物館邀請，與經典大師「杜勒」進行跨越五百年古今東西藝術對話，藝術成就受到國際藝術領域肯定。

犀牛文化在施力仁個人的創作佔了重要的地位，寫實樣貌的犀牛披上鎧甲，使其擬人化、人格化、幾何形體化，從自然、人文到機械化的動物形態，也像似我們人類進化史的隱喻。他將犀牛角雕塑成大姆指，指紋同心圓象徵著生生不息與永恆—不僅代表著每一個人和每個物種的本質，也表達了對生命的敬畏，犀牛角的形狀正好構成一種衝破桎梏的突出感，昂然向上指向天際，產生一種積極正面的精神力量。犀牛在施力仁手上不只是一個動物化、人格化的象徵，它成為人類對大自然環境的泛指，對我們人類終極命運的深層關切，而使作品更能觸動人心。

金鋼犀牛 King Kong Rhino

- ★尺寸：888x220x458cm
- ★材質：不鏽鋼
- ★年代：2011

藝術家融合了象徵嘉瑞之兆的仁獸麒麟和犀牛，用最古老的題材以最現代的語言來詮釋《金鋼犀牛》。披著鎧甲和鉚釘的科幻造型，由未來派的思緒構成和後現代主義的奇想。不鏽鋼銀色鏡面，強調其時尚線條，融入新時代幻象的沉思，剛強俐落突顯一派天真，是謂當代「深廣博大」的雕塑作品。體現自然、人文科學的精神。





撰文、攝影／歐彥君 圖片提供／有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社

銷全台海拔最高之景觀吊橋～太平雲梯

光、犀象太平」雕塑展 遊客絡繹不絕朝聖

太平雲梯「犀迎曙光、犀象太平」雕塑展，在太平雲梯腹地展出上億元的作品，展期將至2022年底，吸引遊客絡繹不絕，除了踏訪海拔約1千公尺、全台灣海拔最高之景觀吊橋～太平雲梯，飽覽知名的梅山36彎和嘉南平原美景。令人驚艷的雕塑展，除了遊客蜂擁而至，更吸引藝文雅士爭相朝聖。

嘉義縣梅山鄉太平村長嚴清雅表示，為了創新推廣太平雲梯區域旅遊，由指導單位：嘉義縣政府、阿里山國家風景區管理處，主辦單位：有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社，協辦單位：現代畫廊、嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會，搭配節慶主題，破天荒邀請到名震海內外的台灣雕塑藝術家、人稱犀牛老爹（Mr. Rhino）的藝術家施力仁，以享譽國際的犀牛

雕塑為主題掀起太平雲梯旅遊熱潮。

自古犀牛就以其渾圓壯碩的體態加上昂揚向上的犀牛角，被人們認為是上古神獸，甚至有「犀牛鎮家靈，望月迴天庭，殷誠月兒圓，財神來光臨」的順口溜。施力仁以這個長期被神話描述為仁獸象徵嘉瑞之兆的犀牛作為創作主題，從傳統型塑的《犀牛家族》到性格獨特的《金鋼犀牛》、《哈雷金鋼》、《元寶犀牛》，每一件作品都擁有與眾不同的性格。

藝術家施力仁的雕塑作品一直以來都被作為各地重要地段之地標或城市、園林之主題雕塑。他藉以犀牛之靈性，搭起一座溝通之橋樑一心有靈犀一點通。從2011年受上海世博之邀成為年度主題雕塑；爾後受邀請參加2017威尼斯藝術雙年展及2018威尼斯建築雙年展，獲得連續兩屆跨領域

國際雙年展的肯定。文藝復興500年，受義大利文藝復興重要古城巴薩諾之城市博物館之邀，其《金鋼犀牛》更成為亞洲唯一與中世紀大師杜勒並肩展覽的藝術家，並深受歐洲學界與公眾熱愛，是義大利威尼托大區（Regione del Veneto）的當今重要藝術景觀，民眾票選最喜愛當代公共藝術。

《犀迎曙光·犀象太平》寄望以藝術的力量，結合台灣海拔最高的美麗地景嘉義梅山太平雲梯，不僅為太平村社區居民，還包括到梅山社區旅遊的旅客，也能和這群熱愛家鄉與山林的在地居民一同對環保產生共識，進而對社區友好的形成認同感，認識他們美好的社區，保護生活的家鄉。除了保護台灣，也為了讓自然的生態環境得以永續。

奔向勝利 Run to Victory

- ★尺寸：450x160x220cm
- ★材質：銅雕
- ★年代：2009

作品《奔向勝利》顯現犀牛老爸之四肢穩健、軀體雄厚精壯的體態，著實展現了犀牛長父強大保衛家園的能量；而身著鎧甲則呈現為父者性格堅強領導家族的責任面貌。在並非單純寫實描繪與復制犀牛的面貌中，融入人性化與結構化的表現。犀牛角並化身為絕佳領導標誌的大拇指，代表著強大的力量和對家庭傳承延續的責任。象徵勝利的火把則轉化為尾巴，將犀牛從古典具象轉為現代語彙傳承與開拓的精神。



犀牛小子

Rhino Boy

- ★尺寸：164x55x86cm
- ★材質：銅雕
- ★年代：2010

孩子是未來的希望，是社會的棟樑和生命的延續。犀牛小子以生動活潑的動感造型捏塑，姿態可愛，充滿對未來的展望。犀牛小子的前腳微微彎起，好像在奔跑、跳躍，十分俏皮。用圓潤可愛的孩子拇指做為犀牛角，與犀牛父親相呼應，象徵一種精神的延續。臉上表情帶著一股古靈精怪的笑容，同時也跟著父執輩學習傳承，替犀牛家族整系列的作品，帶來一股年輕活潑的青春氣息。

哈雷金鋼 Harley King Kong

- ★尺寸：198x60x130cm
- ★材質：不鏽鋼
- ★年代：2012

《哈雷金鋼》以極富原始生命力的古靈獸—犀牛為雛形，犀牛的身軀融合極具東方神秘色彩的麒麟背脊與金剛杵，並運用當代的藝術語言，挪用象徵工業文明的錨釘元素。作品型塑出堅挺的山形背脊與剛直幾何的硬邊線條，讓犀牛宛如穿上一件甲冑；高聳的犀牛鈦金角，除表現出人性化的拇指特色，同時又像徵著中華文化中對公平、正義、積極向上以及不屈不撓的奮鬥精神。作品造型有如一台哈雷重機，融入馬達與馬鞍的設計，兼具速度與激情、科技與時尚。結合其犀牛抬頭挺胸的運動姿態，具備了穩定、祥和與端莊的本質，帶有當代、時尚、科技的精神，賦予犀牛前所未見的氣勢與威嚴。



元寶 YuanBao Rhino

- ★尺寸：410x180x220cm
- ★材質：不鏽鋼
- ★年代：2015

「元寶」是中華傳統文化中最為常見的吉祥意象，也是財富的象徵，《犀利》、《元寶》中施力仁將身型誇張至肥圓，形如元寶；將犀牛角雕塑成大拇指，指紋象徵著生生不息與永恆，表達了對生命的敬畏，昂然向上指向天際的犀牛角蘊含積極正面的精神力量。四肢由原來的四隻腳簡化成兩個鼎的形狀，鼎在古代被視為立國重器，是國家和權利的象徵，他用雙鼎底座托起元寶的形式，不僅是對華人傳統文化的重視和保護，也是藝術家有容乃大的哲學思考最為具象化的表現。



嘉義縣梅山鄉太平雲梯風景區啟動「無二窯」藝術工程

無二窯—呼吸的山丘 結合窯燒及地景藝術勢將成為新亮點



▲行政院農委會水土保持局副局長林長立。



▲太平村長暨有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社理事主席嚴清雅。



▲藝術家王文志說明團隊主導設計的「無二窯」《呼吸的山丘》。



▲「太平村無二窯及藝術空間工程動土典禮」貴賓合影留聲。



▲（左起）嘉義縣梅山鄉太平社區發展協會執行長吳金禧、有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社總經理張世昌。



▲太平雲梯風景區的「無二窯」，將由王文志藝術家團隊以鋁材、不鏽鋼、鐵材、強化玻璃等，衍伸「一生二、二生三、三生萬物」的概念興建。



▲「太平村無二窯及藝術空間工程動土典禮」於5/9假太平社區舉辦，動土典禮簡單隆重。

嘉義縣長翁章梁認證的嘉義的觀光名片之一——梅山鄉「太平雲梯」風景區，自成立以來每年吸引百萬遊客朝聖，景區內將於年底前完成具有梅山文化藝術意象的「無二窯」，這是一項結合窯燒及地景藝術的新型藝術工程、由藝術家王文志主導設計的「無二窯」《呼吸的山丘》，年底完工後除增添太平社區新藝術地景，更會提供藝術家進駐燒窯、製陶，「無二窯」將與曾獲2020年建築園冶獎的「一抹紅趣」意象空間串連，打造太平雲梯腹地成為藝術園區的新意象。

「無二窯」由行政院農委會水土保持局南投分局投入1,700萬經費設置，於5/9假太平社區舉辦「太平村無二窯及藝術空間工程動土典禮」。行政院農委會水土保持局副局長林長立表示，農村再生12年前在太平社區推動，特別感謝村長嚴清雅經過12年來的努力，一步一腳印讓整個太平社區聯合各單位與社區團隊的共同努力下，不論是太平雲梯、周邊的步道，或是太平老街巷弄等，都帶來觀光人潮，尤其在地茶產業、咖啡產業享譽盛名，商機無限。此次，「無二窯」是把曾經雇工購料完成但是已經壞掉的柴窯重新擇地恢復，新打造的「無二窯」是從窯燒、製陶概念出發，希望完成後能帶來更大商機，經由外溢效應，一起帶動梅山的其他村落、社區共榮共好。

這項藝術統包工程由水土保持局南投分局設置，並由知名藝術家王文志的合作團隊獲得擔任設計建造工作，預計在今年年底前將能順利揭幕啟用。有關這項「無二窯」藝術工程的設立，水保局副局長林長立說明，2018年該局南投分局已經在太平村設立「一抹紅趣」藝術創作意象空間，並獲得「2020年建築園冶獎」殊榮。當時評審團們對於此空間的茶葉外觀及拼貼技法，讓人有驚艷的視覺亮點非常讚賞！於是2021年水保局南投分局在「一抹紅趣」藝術空間附近，精心籌設規劃此「無二窯」藝術工程。

藝術家王文志暢談他設計「無二窯」，是從太平村36彎山路的迅速轉折變化中得到靈感，所以才把多面體的山丘變化外型空間發揮在「無二窯」外型概念，以「呼吸吐納的山丘」理念，表現出海拔1,000公尺的地勢起伏變化。他呼應鄰近「一抹紅趣」塑造，衍伸「一生二、二生三、三生萬物」的太平藝文綻放遠景；並用「獨一無二」為名稱，塑造太平雲梯區域「無二窯」藝術空間；因為「一抹紅趣」的最初意象，遊客們開始期待「太平村」的藝術遊歷。所以「無二窯」利用屋頂的不同斜面與山形稜線呼應，配合旁邊自然環境景觀，表達大自然的深沉韻味，體現人與自然環境的對應關係。不規則變化曲線外表，周圍多元植物包圍下，整個藝術空間都能融入山林環境中。

旅客透過這樣的美學體驗過程，感受自然山林、身心故鄉的核心精神，理解大坪文化的厚實文化；並經由太平雲梯旅遊與窯燒體驗，

打造在地生活的實驗新平台。經過太平雲梯健行、茶園深呼吸等，都能夠成為「無二窯的創造者」，與雲端山城區域共同的呼吸成長。

未來「無二窯」及「一抹紅趣」將會聯合成一個藝術聚落，與附近的太平老街連接，擴展為一個大幅員的藝術山城區域。太平雲梯風景區將會是一個藝文、自然及風景的融合景象，並擁有濃郁的地方創生精神。

太平村長暨有限責任嘉義縣梅山鄉太平社區產業合作社理事主席嚴清雅對於推動太平社區的發展起到梅山社區發展的領頭作用，在2021邁向2022年之際於梅山鄉太平雲梯首闢專區，以享譽國際的犀牛雕塑迎接新年第一道曙光，因為太受歡迎，商請台灣當代藝術家施力仁同意由6月展延到年底，此次「無二窯」的動土，也將為太平社區打造新藝術意象。嚴清雅強調，非常感謝水保局透過農村再生來輔導太平社區，讓太平透過農村基礎建設、文化建設及產業活化，打造太平老街特有的農村建設，另外結合觀光設施，包括太平雲梯，各單位的步道、景點設施，我們再號召村民成立合作社，鼓勵青年返鄉在地就業，目前太平社區因為太平雲梯及農村再生營造的效果，每年有100多萬的遊客，同時創造周邊500個就業機會，吸引很多創業青年返鄉，這樣對農村再生具深遠影響；「無二窯」的設置會讓太平的藝術空間，及將來的藝術文化再深化，希望透過這樣的平台結合很多藝術家、行銷、包裝、創作，把農產品帶出去、把人帶進來、把產業留下來。

生命摧殘抵不住上進心 感恩CCSA當靠山

花樣少女辛酸淚 淒涼身世惹人憐



▲欣欣樂於成長營會中分享自立經驗，與洪秘書長合影。



▲花樣年華的欣欣努力過活，曾在市場擺攤賣豬腳。



▲欣欣多年暑假巡迴各安置機構鼓舞失家兒。



▲欣欣積極參與CCSA研習，與講師合影。

乍看一張照片中有著秀麗臉龐的少女，手握菜刀賣力剝切剛熟成的豬腳，斗大的汗珠沿著髮梢滴了下來，青春洋溢的她與身後雜沓的市場場景格格不入...這是失家少女欣欣多年前的寫照。當時她正準備自立當大人；命運的乖舛，早在她三歲起就給了不凡的人生課題。

成長過程遭逢變故 有幸在CCSA體會久違溫暖

原來媽媽是護理師，爸爸還在知名航空公司工作，令人稱羨幸福快樂的家，卻在一場車禍中改寫了三個人的一生；先是媽媽成了植物人，再也沒有醒過來，任職飛行員的爸爸，因為長期需要看顧媽媽、影響了工作，更嚴重打擊身心。

爸爸情況好的時候，會耐心叮囑欣欣奮發向上、做個有用的人，情緒不佳時卻借酒澆愁，甚至暴打欣欣出氣，讓小年紀的她常感徬徨無助、不時湧現失去母愛的不安，繁複的心理轉折讓她在

失落與委屈中度日...難忘十六歲的那一年，爸爸眼睛中風、瀕臨失明，加上失業，經濟壓力大，情緒失控又再一次暴打她，這次她再也不忍了，衝去警察局報案，最後被安置輾轉來到CCSA。

CCSA猶如欣欣溺水中的浮木，還更體會了久違家庭的溫暖！不僅提供住宿，讓不想返家的她有了安居之所；宿舍阿姨每日早晚陪伴、叮嚀與關懷，彷彿遠在家鄉的長輩，倍覺溫馨；而當時CCSA桃園的自立宿舍，樓下即是工作站，每天社工上班一定先上樓關心，主責社工還悉心輔導她如何就業、升學，讓久經磨難又失學的她，重燃對自我與課業的追求嚮往。

她感恩有CCSA在走投無路時當靠山，有了CCSA，再大的挑戰、再灰暗的日子，都能重現曙光！她回憶國小之後，就再也沒有升學，曾經數年間與爸爸旅遊東南亞，而當同齡的孩子為課業努力，她卻隨著父親浪跡天涯、療癒身心，一面惦記臥在病床的植物人媽媽。

勇於嘗試 尋找生命更多出路

自從有了CCSA，她知道自己不再孤單，可以東山再起，可以為自己年輕的

生命再次衝刺，而暖心社工長期為她申請生活補助金、租屋津貼與獎助學金等，讓她能在白天工作之外，少後顧之憂、認真地以同等學歷完成空中大學的學位。

為了好好活下去、欣欣勇於嘗試各種工作挑戰，曾作火鍋店助理、市場批貨擺攤賣萬巒豬腳、美式漢堡店打工、按摩器材業務開發、點餐系統總監助理...等多達十項類型迥異的工作；一路走來、她特別感謝在最孤苦無依時有CCSA給了溫暖的膀臂，讓失家孩子有勇氣面對生活種種的疑難困頓。

現在的欣欣正要成立剪輯影片工作室，藉由她用心習得的專業，也圓了男友成為youtuber 的夢想。她曾經感嘆在最艱難的時刻，不知何去何從，如今最感念的卻是擔任“自立Mentor”期間，能和相似背景的夥伴們一起走訪各育幼院、兒童之家、中途之家...，分享自我翻轉的生命經驗，同時相互鼓舞；她感恩過去有相挺的社工們，如今，她也非常樂意成為Mentor巡迴安置機構或自立工坊中，激勵踽踽獨行、失家失愛的青少年，因為深信CCSA讓自立之路有盼望，大夥兒相伴得力前行，美好人生各在一方。



▲CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼 # 012）
帳號：620-102613471

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

二、請以愛心碼 #1717，「捐發票，送愛心」
與CCSA一起一起扶助自立青少年穩定生活！

三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA官網”單筆線上捐款滿2000元”，即獲贈
「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！



★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

圖片提供／台北福華大飯店、凱撒飯店連鎖、圓山大飯店、福容大飯店、義大皇家酒店、台南大員皇冠假日酒店

台北福華大飯店 端午節粽品飄香 「端午時結 五彩端午」



▲台北福華大飯店端午節粽雲集飄香。

端午時結 五彩端午，台北福華大飯店2022年由珍珠坊、江南春、彩虹座聯手推出的精彩端午粽品，為今年端午佳節營造熱烈話題。單顆商品最低98元起、端午禮盒720元起，早鳥優惠享最低85折。以現做港點著名的珍珠坊，推出「廣式福粽禮盒」，內含「艾草菜脯鹹粽」、「桂圓鳳眼果豆沙粽」、「鮑魚干貝及第八寶粽」。今年江南春集結過往暢銷名粽，加上2022年獨家新口味，首次10款粽品打造「金虎名粽禮盒」。

福容粽6種口味 端午幸福加倍 會員最高88折 團購享優惠



▲福容大飯店推出多種口味粽子，端午送禮自用兩相宜。

福容大飯店廚藝總監阿基師率領主廚團隊，推出「福容。粽。」端午福粽禮盒，即日起至6/3限量搶購，內含秘製排骨酥粽、櫻花蝦鮮肉粽各一入，傳統古早味粽、雪蓮子蛋黃粽、獅子頭鮮素粽、紅豆紫米甜粽各二入，每組十顆1,180元，6種口味！福容會員可享單筆優惠，新福級95折、銀福級9折、金福級88折；訂單達10組即享9折，100組以上享8折（優惠不得重複使用）。購買福粽禮盒附贈時尚保冷袋。

凱撒飯店連鎖 冰火雙享端午禮 買冰心粽燒肉粽 加贈精品保冷托特包



▲凱撒冰火雙享禮盒，傳統粽加上冰心粽，雙重饗宴一次滿足。

凱撒飯店連鎖有別於各大飯店單獨推出傳統粽或冰粽，今年「冰火雙享禮盒」把二種人氣粽子放在同組端午禮盒內，一次滿足全家大小的願望。另外，凱撒也加碼推出「蔬福雙享禮盒」，限量100組。凱撒端午禮盒即日起開放預購至5/27止。精品等級的保冷托特包，設計師以珊瑚紅搭配優雅橘迎接熱情夏日的來臨，讓今年端午節禮袋也能提出時尚好品味！限量推出只送不賣，預料將掀起一波搶購熱潮！

義大皇家酒店 完整鮮鮑入粽 義大天悅飯店 古早八寶粽回歸



▲「情深義粽禮盒」內含「XO醬鮑魚黑豚粽」與「紫金抹茶相思粽」二種。

義大皇家酒店今年推出精品級的「情深義粽禮盒」，內含XO醬鮑魚黑豚粽與紫金抹茶相思粽二款各3顆，售價1,200元，「XO醬鮑魚黑豚粽」有一整顆鮑魚與澎湃山珍海味入餡，「紫金抹茶相思粽」則是抹茶風味的甜糯粽，精緻且豪華的禮盒內容，送禮超有面子。而深獲好評還賣到缺貨的義大天悅飯店「古早八寶粽禮盒」，強勢回歸，能擄獲上千人味蕾的是最傳統的粽香滋味，每盒8顆共990元，送禮自用兩相宜，另有「好事花生素粽禮盒」，每盒880元。

圓山端午情 健康新「食」代 美味、無化學添加 呷粽健康無負擔



▲《圓山大飯店》金牌裹蒸粽(單粒)880元。

圓山今年的端午粽包括老饕最愛、媒體評比常勝軍「金牌裹蒸粽」、「湖州粽」、新推出的「鮑魚薏仁粽」、「黑松露百菇粽」，以及素食可吃的「紅豆鬆糕粽」。使用的調味料是近年來圓山大飯店與台鹽及豆油伯公司共同研發無化學成分的調味料，堅持無味精、無香料、無色素、無防腐劑、無食品添加等，來守護賓客健康，是您端午粽的首選。銷售日期自即日起至6/3止。

台南大員皇冠假日酒店 彩豐樓獨創「紅麴蓋子頭裹蒸粽」



▲台南大員皇冠假日酒店-彩豐樓紅麴蓋子頭裹蒸粽。

台南大員皇冠假日酒店屢次獲獎的彩豐樓獨創推出「紅麴蓋子頭裹蒸粽」，特別選用一頭豬僅有的2塊前腿蓋子肉，帶皮帶肉、肥而不膩，以紅麴、桂皮、肉桂等香料浸泡調味，悶煮約2個小時，肉質軟嫩Q彈、豐含膠質，尤其紅麴具有健脾、助消化。即日起開放預購至6/2止，粵式手法融合創意口味的裹蒸粽每顆360元，2顆優惠價699元，單筆購買6顆加贈精美保冷袋，數量有限送完為止。

圖片提供／六福旅遊集團、凱撒飯店連鎖、台南大員皇冠假日酒店、花蓮理想大地渡假飯店、福容大飯店福隆、麗寶樂園渡假區

六福萬怡 導入智能機器人 強化服務力 提升服務量能



▲透過送餐機器人負責餐點輸送，服務人員能有更多時間跟客戶互動。

後疫時代，智慧科技與人力的結合，成為飯店業不可或缺的未來潮流！台北六福萬怡酒店導入智能機器人代勞，導入清消、送餐、接待智能機器人，用於客人交通索引、館內引導、館內各處清消、送餐協助，有效提升服務量能；清消機器人可24小時於館內各處進行定時定點清消作業；送餐機器人負責餐點輸送；接待機器人則可提供客人旅遊周邊地圖，告訴客人哪裡好吃好玩，還有停車、交通資訊，甚至指引客人至館內及停車場電梯等，機器人與現場服務人員共同協作，提供更精準客製化服務。

理想大地 親子FUN暑假 這夏玩很大 優惠自由選



▲理想大地推暑假兒童學院體驗-雪泥畫。

迎接暑假，理想大地推出「這夏玩很大，優惠自由選」住宿專案規劃一系列的主題活動，採取預約制分流，全套活動全程專人帶領，爸媽們可暫時享受當下自由空間。暑假專案兩天一夜自7/1~8/28止，每人\$4,295+10%起，含陽光活力早餐、幸福晚餐及應許運河遊艇環湖2.2公里外，另加增好禮三選一：①niños暑假兒童學院體驗行程乙次 ②潮。花漾下午茶乙次 ③獨木舟、生態竹筏體驗、天生神射手、釣魚活動四選三；理想大地niños暑假兒童學院體驗。

台北凱達 推防疫五星美食箱 7折優惠 美食EAT-N-GO



▲凱達防疫五星美食-精緻箱共八道，特惠價1,990元。

隨著台灣疫情確診數迅速破千，民眾防疫相關商品需求大增，凱撒飯店連鎖旗下的線上購物商城「凱撒美食EAT-N-GO」，推出「台北凱達防疫五星美食箱」，民眾宅在家也能享受五星級主廚團隊親手烹調的美味鮮凍料理整箱直送，最多高達18項的美味料理道道精彩，防疫期間也不虧待全家人的胃。二款防疫五星美食箱，現在以1,999元起就能享受包含凱達主廚私房滷肉、甘蔗麻油雞、紅燒及清燉牛肉麵等黃金組合，五星美饌一次享！

福容多重宇宙 環島住宿7999起 夏天就是要玩水 看霹靂福隆沙雕季



▲福容大飯店福隆黃金海岸。

隨著多重宇宙一詞越來越夯，就有飯店業者也打著全台最大連鎖飯店的優勢，推出全台環島住宿連賣優惠，即日起到6/30止，只要入住東北角福容大飯店福隆，除了能看到今夏最酷的《霹靂布袋戲》沙雕季，還能再任選福容體系《墾丁店》、《花蓮店》、《高雄店》其中一間店入住，感受東、南部艷陽高照的夏日時光，飯店1+1入住總價值最高21,360元，最低只要7,999元起，相當下殺37折，趕快進入福容的多重宇宙，創造今夏最霹靂的回憶吧！

台南大員皇冠 搶外帶商機 彩豐樓粵菜、元素自助餐 外帶399起



▲台南大員皇冠假日酒店元素餐廳-外帶自由配399。

受疫情影響，近期餐飲外帶需求激增，台南大員皇冠假日酒店高人氣的彩豐樓粵式餐廳，推出全家享用合菜組、台南米其林占星名菜與超值便當等多款外帶美食250元起；元素自助餐則是重啟受歡迎的外帶自由配，夾好夾滿帶回家只要399元。6/30前，現場供應餐點包含廣式烤鴨、油淋葱香雞、紅酒燉牛肉、香辣豬腱肉、麻油塔香鮮蝦、鹽烤鯛下巴等熟食料理（不含爐烤牛排）以及熱湯區、甜點吧等，熟食均可自由配打包帶回家。

天空之夢摩天輪 浪漫5週年 夜空中點亮希望 為台灣防疫加油



▲麗寶樂園天空之夢摩天輪，歡度五週年。

矗立在台中市后里區的台灣地標《天空之夢》摩天輪要過五歲生日了，1800多個日子裡，曾用華麗的燈光秀幫東京奧運選手加油、向在疫情期間默默付出的台灣Hero們致敬。歡慶五週年，將舉辦「5th Anniversary五星派對」，推出5人冰淇淋套票，特惠價\$1,100，內含5張天空之夢搭乘券及Häagen-Dazs 5杯；5人派對餐套票特惠價\$1,300，內含5張天空之夢搭乘券及頂呱呱家庭派對餐1份；5月底前將播放特別款燈光秀，輪播TW GO、愛心圖形，為台灣加油。

珍禾旅行社總經理許素珍開畫展了 畫中融入旅遊DNA

幸福畫室師生聯展賓客雲集 藝術即生活 透過畫筆延伸幸福人生

撰文·攝影／歐彥君 圖片提供／許素珍



▲珍禾旅行社（JH Tours）總經理許素珍開畫展了，實現兒時夢想。

幸福畫室師生聯展於5月假淡水大屯莊園（蘇菲雅婚紗攝影基地，也是幸福畫室所在）展出，其中有一位畫家就是大家熟識的珍禾旅行社（JH Tours）總經理許素珍，她展出7幅畫作，希望大家看了她參展的作品，更期待我們旅遊業在「春色漸開」的大地，讓我們一起「乘風破浪」，走向「康莊大道」！穿越過「花漾隧道」，兩旁的「稻浪搖擺」，已經在歡迎我們！抬頭挺胸看著遠方「湖畔晨曦」，向日葵像是「搖滾太陽」，充滿著希望和熱情



▲（左起）畫家（珍禾旅行社總經理）許素珍、指導老師林進益。

的心，快要啟動了喔！繼續加油喔！Keep fighting & keep positive！

珍禾旅行社（JH Tours）

總經理許素珍，同業暱稱

她：珍媽，她從小喜歡畫畫，長大後投入旅遊業。珍媽表示，幸福畫室讓她重拾兒時的夢想，畫著踏過的千山萬水足跡和心中的夢幻奇想。她想要透過油畫的筆觸分享世界的美好，廣闊的世界各地有著不同的語言和文化，可是透過愛和畫畫，可以讓人們的心靈有更多的溝通，更加的接近，也更加的有溫度。

珍媽強調自己何其幸運，有著指導老師林進益的春風化雨，正面能量影響了每一位畫家同學，將藝術融入生活！同學們喜樂共學、教學相長，真的是幸福

滿滿！

幸福畫室的由來，是在幸福溫帶廚房開始的，9年前美食家也是品味超群的美學家Wendy號召好朋友一起畫畫，後來搬到山明水秀的大屯莊園，大夥也跟著繼續藝術的追尋。

指導老師林進益教導

學生以欣賞自然之美、創作之美，漸進式的引導學生，畫自己想畫以及自己喜歡的素材，以每個人曾有的回憶或是悸動，透過自己的熱情和能量，呈現出獨特的畫作。

此次成果展覽是由11位師生共展出76幅作品，以畫的形式傳達生命的溫暖、陽光、靈動和力量，透過畫將幸福感傳遞出去，一部分的收益將回饋社會作公益之用。

幸福：是勇於表達的精神；幸福：是真情流露的愉悅；幸福：是微小事物的感動；幸福：是源自魂的自信。

珍媽強調，不管天地有多遠多寬，歲月跑的有多快多久。我們都會一直一直畫下去，用畫筆來說說著不同的畫面，不同的故事。讓幸福一直延續下去！

畫家（珍禾旅行社總經理）許素珍接待各界貴賓參觀幸福畫展



畫家珍媽的本業～珍禾旅行社

珍禾旅行社（JH Tours），以代理海外旅行社服務國內同業旅遊業起家，30年來珍媽專精代理馬來西亞（沙巴、砂拉越），汶萊、馬爾地夫、杜拜、埃及、不丹和斯里蘭卡等國家旅遊包裝。而「珍禾」，來自於創辦人珍媽的溫馨理念，希望貴賓的旅途充滿怦然心動的歡樂（Joy）和幸福感（Happiness）！疫情期間，珍媽仍然勤快地參與充電再出發專案，到觀光產業夥伴的公司上課，無私分享給同業朋友最新最即時最專業的海外資訊，以及代理國家的行程包裝技巧和介紹。在學員眼中是位幽默又專業的老師，珍媽也指出，蹲下是為了跳的更高，休息是為了走更長的路！在教學相長中培養更多旅遊知識和技能提升。相信，很快旅遊市場即將復甦！這次幸福畫室的師生聯展，珍媽展出的作品，也都是正面積極、充滿陽光、充滿希望和幸福感。

酷航非凡旅程線上說明會

完全接種疫苗者免隔離 邀您重啟「新」想像

撰文／張偉浩 圖片提供／酷航



▲新加坡以SINGAPOREIMAGINE，即刻隨心所往，心想獅城為主軸。視訊下方（左起）酷航台灣區總經理李育修、新加坡旅遊局台港澳處長卓雪莉。

為迎接出境市場復甦，酷航舉辦非凡旅程同業線上說明會，針對酷航航點、票價政策、最新動態、新加坡轉機&入境規定一次解答，會後還有QA遊戲小競賽，大方送多樣好禮。活動中也特別邀請新加坡旅遊局台港澳處長卓雪莉分享新加坡旅遊現況。酷航台灣區總經理李育修表示，目前夏季航點包括每週4班的台北—東京、台北—新加坡Daily，還能透過樟宜機場延伸16個國家72個航點，加上新航的優勢，能擴及超過130個航點。酷航也貼心推出免費改票1次政策。此外，目前乘坐酷航航班自台灣出發的「完全接種疫苗者」或「12歲以下未完全接種疫苗者」等旅客，可入境新加坡「免隔離」。

交通部觀光局辦理防疫講習

提升從業人員、導遊及領隊防疫知能的概念

撰文／張偉浩 圖片提供／觀光局



▲除了現場有近70位學員外，在觀光局臉書粉絲團的直播線上同時也有近500人的業者參與，響應熱烈。

為因應國境解封並協助旅行業相關從業人員瞭解疫後旅遊生態之改變及具備防疫觀念，交通部觀光5/11在交通部運輸研究所國際會議廳辦理「旅行業從業人員及導遊、領隊人員防疫講習」，提升從業人員、導遊及領隊防疫知能的概念，並透過專家分享鄰近國家日本、韓國在疫後旅遊生態及疫後產品規劃之大不同，進一步瞭解觀光產業在疫後應有之準備。交通部觀光局局長張錫聰表示，自2020年起迄今陸續辦理旅行業薪資及生計費用補貼、各項紓困補助、觀光產業融資貸款及利息補貼，以及獎勵旅行業推廣特色團體旅遊等，也希望藉由此次的課程，讓旅行業相關從業人員得以為疫後觀光做好充足準備。

港旅局旅遊復甦計劃

嶄新視角說香港故事 迎接旅客重臨

撰文／張偉浩 圖片提供／香港旅遊發展局



▲香港旅遊發展局主席彭耀佳博士（左）及總幹事程鼎一（右）與逾3,200名業界代表分享最新旅遊復甦工作部署，介紹香港即將落成的旅遊建設和全新體驗。

香港旅遊發展局舉行「攜手邁進新領域」簡報會，宣布最新旅遊復甦工作部署，包括推薦香港即將落成的旅遊建設和全新體驗，為香港營造正面氛圍，並積極推廣香港在國際旅遊重啟時成為全球旅客首選目的地之一。共有超過3,200名來自香港、台灣、內地及全球的旅行業界代表參加，香港旅遊發展局主席彭耀佳博士表示，香港第五波疫情已逐漸平息，日常生活及經濟活動經已逐步恢復正常，大型盛事亦紛紛重啟，讓我們可以做好準備，迎接旅客重臨。

Alamo英國租車大方送

5/31前訂5天以上享10%佣金

撰文／張偉浩 圖片提供／Alamo

英國已於日前全面解除邊境管制，台灣赴英不論何種目的都不需隔離，這是利多一。利多二，目前長榮與華航每週都有航班直飛往倫敦。利多三，現在正是春暖花開，氣候舒爽怡人是最適宜旅遊的好季節。也因地理之故，英國是個適合採自駕旅遊的方式來探索的國度，不論鄉間羊腸小徑或是濱海公路都處處可見。同業只要在5/31前訂Alamo英國租車5天以上除享10%佣金外，另可獲贈實用超商禮券300元。

Alamo 英國租車價目表

CC數	代碼	等級	大致車型/車款	搭乘人數/行李件數	日價(英鎊)	週價(英鎊)
1.2	EDAR	自辦經濟型小車 Economy	Vauxhall Corsa	5人/2件	180.18	678.98
1.4	DCAR	自辦經濟型小車 Compact	Mercedes A-Class	5人/4件	183.47	963.22
2.0	PDAR	自辦高級轎車 Premium	Mercedes C-Class	5人/3件	203.85	1,048.65
2.0	LDAR	自辦豪華型轎車 Large Premium	Mercedes E-Class	5人/5件	265.01	1,391.30
1.6	CFAR	自辦小型休旅車 Compact SUV	Nissan Juke	5人/4件	207.25	762.11
2.0	IFAR	自辦中型休旅車 Midsize SUV	Nissan Qashqai	5人/5件	214.04	850.42

台灣總代理—台灣中國運通

服務專線：02-2537 0020 聯絡人：戎怡貞02-2523 2818 agnes_jung@chinaexpresstw.com.tw

紐航最新創意飛安短片

「空中獨木舟」融合毛利4大眾神

撰文／張偉浩 圖片提供／紐西蘭航空



▲短片更實際到訪紐西蘭各處取景，呈現了紐西蘭獨有且令人讚嘆的壯闊景致，更以獨特有趣的創意結合飛行安全指示。

向來以創意滿點飛安短片聞名的紐西蘭航空在2022年強勢回歸，5/5於全球同步發表全新短片「The Tiaki and the Guardians」，倡導「Tiaki宣言」的意義與奧妙，邀請國際遊客在深入紐西蘭探索當地環境之美的時候，化身當地守護者，共同愛護這片美麗土地！「Tiaki」一詞在紐西蘭毛利語裡代表「照顧人民、熱愛土地」的意思。此次的飛行安全宣導短片延續了此宣言的精神，巧妙地將Tiaki化身成一位年輕的毛利人，登上由紐西蘭航空打造的空中獨木舟，開啟這段充滿驚喜的奇幻旅程。

夢想成真！吹笛手音樂城鎮 實現彩色音樂童年

樂音不停歇 2022年吹笛手偏鄉校園巡演 持續邀約企業個人贊助



▲吹笛手謝志偉老師與彩色水晶響笛。

台灣吹笛手的城鎮造鎮計畫發起人，吹笛手－謝志偉老師，多次以文化路線旅遊方式，到德國吹笛手城鎮哈梅恩 Hamlen 旅行以及實際參與吹笛手活動慶典，回到台灣，希望將格林童話『老鼠城與吹笛手』的故事轉化為更溫馨動人的樂章，2015與台灣長笛設計者Guo Flute 郭俊峰老師共同籌劃童年就該有色彩夢想計畫，打造吹笛手的城鎮在台灣埔里。

繽紛水晶響笛 千位孩童受益

透過Guo長笛精心為孩子們所設計的響笛Shining Piper，105公克，九種繽紛色彩與鑲嵌奧地利國寶施華洛世奇 Swarovski水晶，吸引更多學齡前的孩子透過輕巧多色彩的迷你長笛來接觸古典音樂，至今成功讓超過1,000位學子接觸古典音樂，用響笛演奏動人樂章，更在台灣各大城市持續推廣幼兒響笛教育，成果豐碩。

不受疫情影響 持續偏鄉巡迴

透過吹笛手的校園巡迴音

樂會，讓孩子看見各式各樣的長笛家族樂器，大大小小，充滿色彩與歡樂的偏鄉校園巡迴，持續的在南投地區上演。2021年雖然遇到了疫情的影響，但仍在安全的時間內依舊巡迴演出了10場次的偏鄉校園與社福團體音樂會。透過音樂家現場親自將音樂演奏給孩子們欣賞的貼心設計，滿足孩子想要進入音樂廳欣賞音樂會的夢想，與種下未來欣賞表演藝術的小小音樂種子。

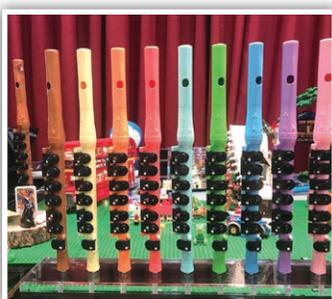
計畫不中斷 邀約企業贊助

2022年吹笛手偏鄉校園巡迴計畫仍繼續歡樂演出，目前需要企業團體的贊助，10所偏鄉巡迴資金募集，目前已經完成5%邀募，總金額為新台幣30萬元整，歡迎企業個人贊助本計畫，為偏鄉學子一起圓夢。

◀透過音樂洗禮，孩童們眼神閃閃發光。



▲從埔里起步，持續以音樂灌溉孩童心靈。



▲鑲嵌施華洛世奇Swarovski水晶的繽紛響笛，特別適合孩童使用。

◀謝志偉老師攜手吹笛手家族，以音樂饗宴洗滌煩憂的心靈。



捐款贊助「吹笛手 2022南投偏鄉校園巡迴音樂會」計畫

總計經費30萬元整 預計巡演10所學校

匯款帳號：中華郵政700 帳號 0401309-0290155

戶名：古典室內樂集

聯絡人：謝志偉 0928-993941

流星花蓮·山海星光 發展永續「星」旅遊

花現天文解說員認證、春夏培訓課程 即日起開放報名

撰文／張偉浩 圖片提供／花蓮縣政府

天文解說員培訓課程

參與天文解說培訓課程成為天文解說員

北區【花蓮市】：花蓮縣政府服務中心、七星潭、南區【瑞穗鄉】：瑞穗國小綜合教室、瑞穗國小禮堂。

- 冬春季天文解說培訓：北區、南區，每班次共六天，每班次學員各30名。
- 春夏季天文解說培訓：北區、南區，每班次共六天，每班次學員各30名。
- 夏秋季天文解說培訓：北區、南區，每班次共六天，每班次學員各30名。

班期	北區	南區
春季	3/7-8	3/9-10
夏季	5/23-24	5/25-26
秋季	8/29-30	8/31-9/1

主辦單位：花蓮縣政府（辦公處：43-122771-2522） 協辦單位：花蓮縣地產發展總局、花蓮縣地產發展總局、花蓮縣地產發展總局、花蓮縣地產發展總局

詳情請洽地產發展總局「星夜星輝-山海星光網站」(https://www.starschool.gov.tw/) 查詢

▲花蓮縣政府辦理「流星花蓮·山海星光」天文旅遊系列活動，開啟「天文旅遊解說培訓課程」（春夏季班）。

花蓮縣政府辦理「流星花蓮·山海星光」天文旅遊系列活動、培訓課程及「花現天文解說員」認證，5/22將在花蓮縣旅遊服務中心舉辦三星級天文解說員認證考試，已上完花蓮縣政府主辦之四季天文培訓課程的學員可報名參加。此外，5/23至7/28也將分別在花蓮市及瑞穗鄉辦理「天文旅遊解說培訓課程」（春夏季班），兩地各提供30個名額，由專業的天文講師帶領學員進行室內課程與戶外實地觀測，深度認識天文知識，為花蓮的特色星空旅遊導覽人才培訓紮穩根基。以上課程與認證考試自即日起於「流星花蓮—山海星光網站」開放報名。

將天文旅遊在地化及商品化 舉辦「銀河·螢河」賞螢賞星

花蓮縣政府觀光處長張志翔表示，今年已是縣府辦理天文旅遊解說員認證的第2年，希望經過培訓及認證的解說員將花蓮的山海星空美景連結在地產業及活動，發展友善環境的永續綠色旅遊。2021年已有20位學員通過認證，學員紛紛結合自身專業，將天文旅遊在地化及商品化，並陸續推出天文相關旅遊產品，例如賴世業、陳萬山、黃廉芳



▲天文解說員林柏偉取年為遊客與銀河合影。

及鄭榮安等花現天文解說員，同時也是大農大富平地森林園區之生態解說員，今年結合天文及生態兩項長才，與當地社區、花蓮縣政府及林務局花蓮林區管理處合作在大農大富平地森林舉辦「銀河·螢河」賞螢賞星活動。

柚見星空夜探柚園導覽 文旦點心品嚐及果園農遊觀星

另外在瑞穗經營木日光文旦驛站的楊淑惠，經培訓認證後，開發出全新的「花現天文、柚見星空、且看人生」夜探柚園導覽活動，結合果園農遊、文旦點心品嚐及觀星行程，民眾已可於KKday旅遊平台上購買遊程。民宿方面，富里的富圖民宿業者邱曉菁和磚窯居的徐尉傑，提供深度星空解說導覽；壽豐綠舍民宿的林柏偉則展現星空攝影



▲「銀河·螢河」活動，天文解說員江慧玲雨天於室內導覽星空。

專長，除了星空解說外，時常為客人與花蓮美麗星空及銀河合影。

三軸、三心、多亮點發展策略 推出「永續就是生活」

張志翔接續表示，花蓮縣長徐榛蔚相當重視花蓮低碳永續發展，並推出「永續就是生活」三軸、三心、多亮點之發展策略，因此縣府推動友善環境之永續綠色旅遊，將特色的山海星空美景連結花蓮在地產業及活動，促進經濟、社會和環境的正向連結，並深耕培養在地天文解說人才，透過專業的天文解說人才推廣花蓮的星空美景及在地產業，促進花蓮縣永續發展。為因應防疫，課程期間維持安全社交距離，全程配戴口罩，並配合消毒、體溫量測等相關防疫規範。



▲天文解說講師室內授課講授夏季星空。

今年端午 就是這味道



膠質滿溢 Q彈滷香

牛三寶粽

210公克 / 1顆

牛腱心、牛肚、牛筋、花生、香菇

滿滿大海鮮味

珍鮑貝粽

210公克 / 1顆

鹹蛋黃、花生
鮑魚、墨魚、干貝、五花肉、香菇

美味絕配

私廚名粽+珍寶湯品

Ⓐ 牛三寶粽4顆+珍鮑貝粽4顆

售價 1,880 元

Ⓑ 牛三寶粽4顆+珍鮑貝粽4顆+
極品紅寶石B腱牛肉鍋【不含鍋】

售價 3,480 元

Ⓒ 牛三寶粽4顆+珍鮑貝粽4顆
+極品煲湯3份

售價 3,780 元

六塊頂級B腱牛肉

極品紅寶石 B腱牛肉鍋

B腱牛肉、黃金牛肉湯、
紅寶石蕃茄湯、獨門蒜辣醬

售價 1,680 元 (不含鍋)

*圖片為示範料理，提供烹飪參考。



極品煲湯

神雞妙蒜黑金煲湯1份
蔘雞蓬勃元氣煲湯1份
狗尾神通養生煲湯1份

售價 1,980 元 / 3份

