

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2022.03.14 出刊 每週一發行

VOL. 692



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

2022年度觀光旅遊宣導週

千山萬水 台灣尚水 旅遊安全4大升級：景區旅遊、旅宿、遊程、好行

旅遊安全全面升級

111年度觀光旅遊安全宣導週記者會

旅遊安全全面升級

111年度觀光旅遊安全宣導週記者會

TAIWAN



主辦單位 交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC

交通部觀光局 千山萬水 台灣尚水

「2022年度觀光旅遊宣導週」旅遊安全4大升級 平安相隨



▲交通部政務次長陳彥伯。



▲（後排左起）旅館商業同業公會全國聯合會理事長洪崇元、旅行業品質保障協會理事長許禔哲、新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉、交通部政務次長陳彥伯、觀光局局長張錫聰、行政院消保處參議陳加昇、台灣觀光遊樂區協會理事長廖俊斌。

交通部觀光局3/11於交通部1樓大廳舉辦「2022年度觀光旅遊宣導週記者會」，結合中央部會、直轄市及縣市政府一起升級旅遊安全，讓台灣的旅遊環境安全再次提升。旅遊安全是台灣推動觀光最基本亦是最重要的要求，但同時也是民眾在規劃旅遊時最容易被忽略的環節，因此一直以來觀光局對於旅遊安全極度重視，並自2017年起把每年3月的第三週訂為「旅遊安全宣導週」，希望藉由每年加強宣導旅遊安全，強化大家的旅遊安全意識。

「有安全，才有品質」 也是永續觀光發展前提

近兩年多來新冠肺炎疫情使觀光相關行業遭受衝擊，隨著疫情趨緩逐漸解封、民眾紛紛出遊的同時，防疫安全也成為旅遊安全當中重要的一環，再加上近年新興旅遊活動興起、旅遊型態的改變……等等，因此旅遊安全也必須配合全面升級，打造更安全、優質的旅遊環境，確保遊客的人身安全，讓大家可以快樂出遊、平安一路相隨。觀光局局長張錫聰表示「有安全，才有品質」，旅遊安全是旅遊品質的基礎，也是永續觀光

發展的前提，我們的做法可以分成以下四點：

- 一、**景區旅遊安全升級**：全台各景區內遊憩設施安全性、乘載量及容量的管理，定期安全巡檢，包含露營、自行車、遊樂園以及各種水域、陸域遊憩活動，強化相關安全規定、從業人員安全訓練、聯合演練等，以確保遊客的安全。
- 二、**旅宿安全升級**：中央及地方聯合進行觀光旅館不定期稽查與督導旅宿業管理，旅館餐飲服務之衛生品質，落實防疫清消，打造安全友善、智慧服務空間的優質住宿環境，加強旅宿的乾淨、衛生，讓遊客能「住得安心、玩得開心」。
- 三、**遊程安全升級**：旅行社團體旅遊稽查，公布合法旅行社，推動金質遊程，

規劃遊程兼具安全與品質，讓遊客可以「放心旅遊、我很滿意」。

- 四、**好行安全升級**：觀光局每年評選優質客運旅運業者加入台灣好行，行車安全有保障，並加強車內清消等防疫措施。配合交通部公路總局合作推動電子化票證功能，地方政府亦共同參與台灣好行升級轉型，提升整體服務及安全品質，鼓勵旅客更願意選擇於重要交通節點轉乘台灣好行便捷地進入景點，「一路暢遊平安行」。

針對轄管景區內遊憩特性 舉辦旅遊安全宣導活動

觀光局也結合中央相關部會、直轄市及縣市政府以及轄下各國家風景管理處，針對轄管景區內遊憩特性，於2022年度旅遊安全宣導週（3/13至3/19）期間舉辦旅遊安全宣導活動、研習、訓練……等，同時提醒旅客務必選擇合法旅行社、合法住宿設施並旅行前、旅行中注意安全，落實旅遊安全防護，讓每位民眾出遊的時候都能夠玩得開心、一路平安。交通部觀光局及所屬各國家風景區管理處旅遊安全相關內容，詳見交通部觀光局網站「旅遊安全宣導專區」（<https://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0024760>）



▲觀光局結合中央部會、直轄市及縣市政府、各風管處一起升級旅遊安全，讓台灣的旅遊環境安全再次提升。



撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處

國家風景區自行車旅遊主題館 完美落幕

16條多元路線 邀請車友們一同踏出戶外 投入大自然的懷抱



▲（前排左4起）觀光局副局長林信任、觀光局超級任務組組長喔熊OhBear、外貿協會董事長黃志芳、交通部主任秘書黃荷婷與各大風管處代表合影。



▲展館結合科技，以自行車互動體驗裝置，搭配芬多精的香氣、風的體感，實際沉浸在自行車的騎乘樂趣。

「2022台北國際自行車展」於3/9至3/12在台北南港展覽館一館登場，由交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處攜手各風景區管理處首次於展內設置「國家風景區自行車旅遊主題館」，邀請民眾及車友們到展館內認識16條多元路線。

6大類型自行車道 邀您來趟自行車輕旅行

交通部觀光局推廣自行車旅遊，以6大類型、16條多元路線，它們分別是：濱海型的北海岸、黃金山海、雲嘉南濱海之台江、東海岸路線；河岸型的宜蘭濱海蘭陽平原、大鵬灣路線；田園型的花東縱谷之田園風光、西拉雅之菱波官田、雲嘉南濱海線嘉義

糖鐵、卦山三鐵；環山型的洄瀾曼波、花東縱谷之森林溫泉、獅頭山、日月潭、山岳型的茂林路線～高雄山城，以及離島型的澎湖路線～菊島，邀請民眾一同踏出戶外，來趟自行車輕旅行。

人氣單車網紅分享經驗 展館結合科技互動體驗

自行車旅遊主題館展現個國家風景區管理處自行車觀光資源，在舞台活動中午時段更邀請人氣單車網紅，包含熱愛公路騎乘的攝影師森爸、單車的超級狂熱者山神王慎志、把對單車的愛注入工作和生活的夏美、來自土耳其的單車女神徐甘舒至現場與民眾分享自身騎乘於各路線的豐富經驗，進一步引起民眾對自行車旅遊的興趣；並藉由各

風管處與主持人問答方式，深度了解全台16條多元路線的特色，進而去深度體驗台灣；此外展館結合科技，以自行車互動體驗裝置，搭配芬多精的香氣、風的體感，實際沉浸在自行車的騎乘樂趣，現場也祭出好禮大放送騎乘自行車互動體驗裝置就送造型開瓶器，民眾反應熱烈。

自行車串聯食宿遊購 促進觀光旅遊產業發展升級

現代環保意識的抬頭，自行車是零碳排很重要的嘗試，也是一種新型旅遊的方式，自行車不僅僅是一項代步工具，也是休憩時光，帶領民眾悠遊於大自然的最好夥伴，用不同的漫遊速度來深度體驗台灣，本次國家風景區自行車旅遊館的展出，帶給民眾最夯、最經典的旅遊玩法，展現自行車旅遊的多元性及便利性，另外也串接路線周邊的食宿遊購行等區域觀光成果，促進自行車與觀光旅遊產業的發展及升級，進一步帶動疫後國內旅遊。



▲由交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處攜手各風景區管理處首次於展內設置「國家風景區自行車旅遊主題館」，邀請民眾及車友們到展館內認識16條多元路線。



旅行社團體旅遊業務

旅遊安全 注意事項

Taiwan 交通部觀光局
THE HEART OF ASIA Taiwan Tourism Bureau



一、旅行社辦理團體旅遊應配合防疫事項

出發前 隨團人員應對所有團員進行體溫量測，並提供酒精等消毒用品消毒。

旅行中 提醒團員帶口罩、勤洗手並遵守旅遊場地之人流管制防疫規定。若有團員出現發燒等不適症狀，應立即停止旅遊並協助其就醫。



二、搭乘遊覽車應注意事項

旅行社隨團人員於乘坐遊覽車時應隨時提醒團員繫好安全帶，事先確認滅火器、車窗擊破器、逃生窗、逃生門、逃生天窗的位置及四周逃生路線是否暢通。

麥克風於使用後應清潔消毒，有飲食需求時須保持社交距離，並於食用完畢後，儘速佩戴口罩。



住得合法 玩的放心

請認明合法旅宿



taiwanstay.net.tw

旅宿網



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC 廣告

春遊好時節，辦理團體旅遊時應投保責任保險，妥適安排行程，選擇合法遊樂及住宿設施，並隨時注意旅客安全之維護。

旅遊住宿請查詢
交通部觀光局

臺灣旅宿網

<https://taiwanstay.net.tw>
選擇合法旅宿最安心



三、租用遊覽車使用應注意重要安全規定事項

- 1 遊覽車駕駛員每日駕駛車輛時間不可超過10小時，駕車4小時應休息30分鐘以上。
- 2 每日租用遊覽車不要超過12小時，起迄時間計算從停車場出車至車輛返回停車後駕駛員結束工作。
- 3 到達各旅遊景點或目的地下車結束後，應屬駕駛員休息時間，務必讓駕駛員充分休息，不可隨意打擾駕駛員。
- 4 駕駛員必須遵守交通安全規範行駛；未經與遊覽車公司協調同意，不可任意變更或增加行程，避免造成駕駛員疲勞駕駛或工時超過規定，也不得要求駕駛員違規超速趕行程。
- 5 兩日以上行程，駕駛員隔日出勤需休息10小時以上，請提供駕駛員1人1室妥善的夜間休息環境。



第三屆白河商圈木棉花馬拉松3／13開跑

欣賞木棉花後 還能前往關子嶺泡泥漿溫泉、喝東山咖啡



▲全球最美花海街道之一的白河林初埤木棉花道，全長866.5公尺。



▲林初埤木棉花節隆重登場。

2022 第三屆白河商圈木棉花馬拉松3／13開跑，全馬43公里路線繞經關子嶺山區，爬坡高度約620公尺，創新挑戰半雲端路線。主辦單位南市白河繁榮商圈指出，43K路線由白河運動公園跑向關子嶺山區，循著172線接172乙線再接175線繞著枕頭山，由平地至最高點爬坡距離約7公里，由陡峭的髮夾彎山路再從172乙線的最高點跑向175線轉接172線，下山後繞著白河區各里鄰社區部落及林初埤木棉花道，在台灣路跑賽事屬一項創新。

規劃輪椅組3K路線 完成身障朋友馬拉松心願

今年除規劃全馬43k與半馬22k、健康馬10k、休閒馬5k賽事外，另外規劃1條3k路線供輪椅組的身障朋友參與，並提供參賽



▲關子嶺泉水呈現灰黑色，泉質含有鹽類與硫磺。



▲175東山咖啡公路裝置藝術。

證書與完賽獎牌，讓身障朋友得以一賞畢生宿願。除壯年者參與長、中程路跑，眷屬也都樂於參加短程路跑或健走。第三屆白河商圈木棉花馬拉松活動規畫「購物嘉年華會」與在地的產業結合，白河商圈提供15萬元共2,500張等值60元的商品兌換卷，提供給報名的路跑選手與志工人員現場免費購物。

關子嶺泥漿溫泉列4大名湯 還能走訪溫泉老街

完賽之後，還能體驗在地的關子嶺溫泉，自日治時期起便享負盛名，與陽明山、北投、四重溪並列台灣四大溫泉名湯。泉水呈現灰黑色，泉質含有鹽類與硫磺，且多含泥漿，故可浴不可飲，浸泡後全身舒暢，皮膚柔滑光潔。風景區周邊沿

線有水火同源、火山碧雲寺、溫泉老街、閑雲橋、火王爺廟、嶺頂公園、寶泉橋、新舊好漢坡步道等休憩玩賞地點，皆是來到關子嶺不可錯過的景點。

東山咖啡獨特「台灣味」 栽種面積全台第一

欣賞完白河區木棉花、泡完湯之後，不訪去隔壁的東山區喝杯咖啡，享受愜意的時光。東山因為地處熱帶型氣候，其中又以崁頭山最為適宜，海拔500公尺至800公尺之間日夜溫差又合適，不僅有臨近的曾文水庫、烏山頭水庫及白河水庫可調節濕度，且又採半日照有機栽培管理，使得本鄉所生產之咖啡有著獨特的「台灣味」，目前全鄉咖啡栽植面積已達120公頃以上，已躍居全台第一。



▲在地職人親手栽種親自沖泡的東山咖啡。



撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局參山國家風景區管理處

參山處邀請大家一起到南庄「拈花惹草」

花卉節4/23~5/22登場 廣邀在地團隊一起刻劃南庄新風格



▲4/23~5/22登場的南庄花卉節。



▲南庄是一個極富特色的慢城，擁有豐富的自然景觀及人文風光。

交通部觀光局參山國家風景區管理處將於4月底舉辦南庄花卉節，其中「社區花卉亮點營造計畫」，即日起邀請南庄在地觀光的各社區協會及當地團體報名參加，以「向左走、向右走」為主題，一起用美麗花卉妝點南中花街巷弄，報名時間自即日起至3/16止。

參山處將提供每個團體上萬元的花卉材料，並聘請多位花藝導師傳授獨家花藝設計密技、布置技巧，還將「拈花惹草」實作體驗成果，作為南庄花卉節展示現場，將南庄花卉節的藝術能量傳遍大街小巷，讓美麗花卉遍地綻放！

參山國家風景區管理處處長曹忠猷表示，這次花卉裝置主題是「向左走、向右走」，「向左走」會與傳統相遇，透過花卉裝置結合文史特色，將南庄過往風土、人情如客家元素、藍染拼布、原住民等呈現。

而「向右走」則是意指走出傳統框架，透過嶄新樣貌，以花卉搭配新型態藝術的展現，如街道家具、互動裝置、彩繪創作等手法，刻劃屬於南庄的嶄新風格。

感受南庄慢城風貌 用花卉節相互襯托

南庄是一個極富特色的慢城，擁有豐富的自然景觀及人文風光，「南庄花卉節」將街景風貌與花卉藝術相互結合，串起南庄的生活巷弄，與當地居民攜手共創，將南庄打造成一座盛大的花卉山城，並以當地特色螢火蟲、油桐花與繡球花為創作元素，為南庄營造出不同的風貌。

為了更豐富感受南庄的藝術之美，本次



▲「南庄花卉節」將街景風貌與花卉藝術相互結合，串起南庄的生活巷弄。

節慶將展開一系列花卉主題活動，包含裝置藝術、藝文表演和旅行體驗等，結合在地特色與文化，邀請民眾一同參與，留下南庄的深刻記憶，玩賞專屬於南庄的慢城品牌。

參山國家風景區管理處特別指出，經專業老師教學指點後的花藝成果，將在4/23~5/22登場的南庄花卉節期間，於各景點公開展示，供往來遊客觀賞。

歡迎欲報名的團體或單位，提供至少1項的自辦活動或加值回饋、提供點位資訊及介紹，並配合完成課程、花卉裝置、協助養護與主題發想串連等，報名時間自即日起至3/16止，採線上報名（簡章：<https://reurl.cc/xOAr15>），更多資訊請洽活動網站(<http://www.nanzhuangflowerfestival.com.tw>)。



雲嘉南濱海觀光圈台日交流正式展開

雲嘉南攜手阿里山與西拉雅管理處打開山海戀觀光軸帶

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南管理處）與日本仙台松島觀光圈締結姐妹觀光圈後，超前部署疫後雙方實質交流，特於3/8邀請阿里山與西拉雅管理處共同參與，攜手以雲嘉南山海觀光資源整合型式，透過視訊與日本仙台松島DMO進行簽署MOU後的首次交流，針對雙方深化性的觀光合作內容進行交流討論，期盼拓展跨區域合作契機，促進觀光、產業、經濟等各方面的互惠交流，創造兩地繁榮與發展的「相互共贏」合作模式，也為雲嘉南的觀光圈品牌國際合作又建立了嶄新里程碑。

旅遊產品、伴手禮規劃 觀光發展 3大議題發展永續與人才課

雲嘉南管理處處長陳煜川表示，從2021年9月兩地簽署合作備忘錄後，開啟了台日互動交流第一步，雖仍受COVID-19（2019冠狀病毒疾病）疫情影響，但國際交流不該間斷，不僅於會議中分享未來雲嘉南管理處擴大行銷的決心，並以實際行動串聯西拉雅國家風景區管理處、阿里山國家風景區管理處山與海的豐沛資源，介紹給日本仙台觀光圈，同時會議中更邀請交通部觀光局駐東京辦事處以及雲嘉南濱海地區觀光相關產業代表和國際品牌企業共計20位代



▲日本仙台松島DMO株式會社事業部COO兼CMO部長工藤雅教（左2）表示期待未來進一步互訪交流，進行深度實質推廣。



▲雲嘉南濱海管理處處長陳煜川（中）致詞時表示，結合整合雲嘉南地區3個管理處在地特色推廣山海戀觀光軸帶。

表共襄盛舉，雙方針對旅遊產品、伴手禮規劃，觀光發展上所面對的永續與人才課題，進行深度溝通。日方仙台松島DMO株式會社事業部COO兼CMO部長工藤雅教更於會中表示：迫不及待能親身體驗雲嘉南之美。

共同努力行銷台日觀光產業 並提升雙方的互動與了解

會中台日雙方表示未來將持續互動與交流，包括考量在台灣所舉辦的國際旅展或美食展中進行雙方旅遊產品與地方特產之相互推廣，共同努力行銷台日觀光產業，並提升雙方的互動與了解，雲嘉南管理處未來更將持續結合雲嘉南山海的豐富觀光及文化資源優勢持續推廣，擴大合作共同行銷。

◀雲嘉南濱海觀光圈攜手阿里山與西拉雅風景區管理處與日本仙台松島DMO進行簽署MOU後的首次交流。





撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局阿里山國家風景區管理處

阿管處山豬勇士藝術部落一熱血彩繪假期

導入部落耆老迎賓祈福、步道探索任務、藝術、射箭體驗



▲鄒族部落帶來原民特色文化音樂表演。



▲來吉部落山豬彩繪概念為出發，結合部落閒置空間以及文化牆面。

嘉義縣阿里山鄉來吉村是鄒族九大部落之一，也是著名的「山豬部落」，為了讓遊客深入瞭解鄒族部落的原民特色文化，交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山管理處），特結合部落特色資源，辦理「山豬勇士藝術部落一熱血彩繪假期」，透過參與互動的方式，帶領遊客深入部落體驗、感受部落生活，創造全新的部落體驗旅遊模式。

招募志工參與部落彩繪 感受來吉村部落特色文化

阿里山管理處處長洪維新表示，「山豬勇士藝術部落一熱血彩繪假期」是以來吉部落山豬彩繪概念為出發，結合部落閒置空間以及文化牆面，藉由招募志工參與部落彩繪的方式，帶領遊客們感受來吉村部落的特色文化、品嚐部落美食、認識部落生活、體驗神秘的鄒族特色行程。

祭出2,999元限時優惠 讓旅客意猶未盡

活動於3/11（星期五）至3/13（星期日）舉辦，以及完美落幕，除了由部落夥伴帶領遊客進行兩處空間牆面彩繪外，也將結合社區觀光資源，導入部落耆老的迎賓祈福儀式、步道探索任務、藝術體驗、射箭體驗等，串連成獨特的部落旅遊模式，帶領遊客體驗鄒族的原民生活與文化，而本次「山豬勇士藝術部落一熱血彩繪假期」3天2夜原價為8,888元，限時優惠「台中烏日高鐵站來回接駁」2,999元，讓旅客大呼賺到了。



▲「山豬勇士藝術部落一熱血彩繪假期」，透過參與互動的方式，帶領遊客深入部落體驗、感受部落生活。

阿里山管理處活動查詢

★阿里山管理處邀請您一起深入來吉部落，透過彩繪一起為部落妝點新意、感受鄒族部落的生活模式、體驗原民文化的無限魅力、品嚐部落特色美食與阿里山的無限風情。更多活動資訊可隨時關注「阿里山 新印象」粉絲專頁(<https://www.facebook.com/Alishan.nsa/>)或至阿里山國家風景區官網(<http://www.ali-nsa.net/>)查詢；主題遊程歡迎至「阿里山EASY GO」電商平台(<https://alishan.welcometw.com/>)選購。



▲鄒族部落在晚上舉辦營火晚會，歡迎旅客一起同樂。



阿里山國家風景區官網



阿里山 新印象FB



阿里山旅遊商品電商平台

深化永續旅遊 日月潭管理處打造新的風格產業

Go Green 美麗日月潭橫向連結在地 讓永續旅遊概念深植各個角落



▲日月潭國家風景區管理處積極推動永續旅遊，賦予旅客更深度的旅遊體驗。



▲在日月潭國家風景區管理處的輔導下，丹大部落打造出「馬告」香氛產業鏈。

作為觀光的旅遊勝地，交通部觀光局日月潭國家風景區管理處長期推動永續旅遊環境，以公部門角色參與全球綠色旅遊目的地認證作業已邁入第3年，除了持續參與國際認證外，亦積極邀集地方相關機關、轄內各產業業者一同加入，透過公、私部門合作建構出日月潭永續旅遊環境，協助業者搭上綠色觀光產業鏈列車，接軌國際旅遊市場。

如今年初舉辦的「Go Green美麗日月潭 永續工作坊」活動，便邀請到在地的公部門、私人企業，以及觀光遊樂業、旅宿業、餐飲業、自行車業者等，涵蓋了日月潭地區食、宿、遊、購、行等各類業者一同參與。

日月潭管理處處長簡慶發表示，日管處自2018年起積極參與全球綠色永續旅遊市場，並於2019年、2020年獲選為全球百大綠色旅遊目的地，2022年也將持續辦理永續業務。而透過這次的活動，期望能將永續旅遊的觀念更內化、深植於日月潭的每個角落，進而在公部門的政策推動、私部門的營運策略上皆可作出具體的改變。

除了橫向連結產業推動外，日管處也深入在地與當地業者結合，藉由原民的特色亮點、森林、螢火蟲等多元面相，從永續的概念賦予日月潭周邊更多元且深度的旅遊體驗。

將永續概念導入產品端 馬告建構嗅覺產業鏈

馬告是台灣原住民部落很常見的調味料，日管處從2019年起，便輔導轄區內的丹大布農部落，以馬告為主角，發展「部落香氛產業鏈」，把餐桌上的馬告調味料，研發成香水，並推出DIY課程、森林遊程，成為疫情期間廣受歡迎的新創產品與行程。

丹大部落是布農族人的生活領域，自2011年起納入日管處範圍後，便開始推動部落觀光，但傳統的射箭、小米酒、吃飯、唱歌、跳舞等，都與台灣其他原住民部落相仿，缺乏自己的特色。為此日管處重新以地方創生的角度來思考，經過與布農族人們多次的腦力激盪會議後，決定以

「香味」作為觀光發展的主軸，並以「馬告」作為香味主角，以產業鏈的模式來發展香氛產業。整個馬告香氛產業鏈就是落實地方創生與永續發展的原則，讓這片森林生生不息，讓族人安居樂業，讓遊客體驗台灣之美，讓尚未到訪的潛在客人有所期待。

顛覆老派的森林旅遊模式 青創團隊讓溪頭更不一樣

有鑑於森林療癒越來越受到歡迎，日管處也特別攜手南投縣政府，以森林為場域、返鄉青年為核心，透過「療癒森頌」、「螢光派對」等方式，給予旅客更沉浸於自然的旅程。

如位於溪頭的「森林邦」，打破了溪頭只能健行的刻板印象，讓旅人從夜晚開始溪頭森林旅程，打造專屬於鹿谷的夜間特色活動，春天是螢光派對、夏天是星空季、秋天是森林品茗、冬天則是寂靜森林，不論旅人於哪個季節造訪，夜間森林都能帶來不同的體驗。

白天旅客也能在森林療癒師帶領下，用自己的雙腳感受森林帶給人們的寧靜，用鼻腔感受森林芬多精對人體的影響，用身體或抱、或坐、或臥，讓自己與樹木獨處，搭配結合森林療癒及頌鉢的「療癒森頌」放鬆身心靈，把一切煩惱憂愁都帶走。當然也有吸引饕客的「森林餐桌」，用在地食材、古法烹調，用味覺重新回味這趟溪頭森林之旅。



▲在「森林邦」的顛覆下，溪頭不再只有健行，夠能享受身心靈的療癒洗禮。





撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

東北角管理處 發展頭城鎮五漁村觀光

傾聽在地凝聚友善環境共識 提升在地農漁價值及旅遊發展



交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角管理處）從3／3、4、9，分別在頭城石城、大里、大溪、梗枋、外澳社區聚落舉辦5場交流共識會，邀請里長、居民、在地業者及關心未來五漁村觀光發展的地方人士百餘人參與，也透過相關國內外案例經驗分享，探討在地未來觀光旅遊串聯可能性及具體合作模式，地方反應熱烈相當期待東北角引領頭城台二線漁村再造繁榮，打亮五漁村品牌提升在地農漁價值及旅遊發展。

▲交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處從3／3、4、9，分別在頭城石城、大里、大溪、梗枋、外澳社區聚落舉辦5場交流共識會。

串連、讓消費者能夠易遊五漁村需要有整體的規劃，本次計畫先從共同品牌的建立、旅遊風格空間改善示範，漁村主題遊程規劃、媒體行銷推廣等方式型塑每個漁村特色旅遊話題，加上未來觀光局宜蘭重點景區遊憩廊道計畫的啟動，將能大大提升台二線的觀光發展。

凸顯聚落特色做為發想 透過青年與在地激盪火花

本次交流共識主題是開始，依據各村落特色設定不同的議題和案例分享，大溪—漁業生態體驗遊程，大里—老屋活化營造，石城一定置漁網轉

型，梗枋—友善漁村體驗設計，外澳—友善環境品牌建立，從凸顯聚落特色做為發想。

共有100多位參與者充份表達期盼與建議、目前遇到的困境與瓶頸，但也積極展現決心，不管是從環境的改善、在地職人、特色體驗等討論，都給予了正面迴響與期待。交流共識會的舉辦只是開始，未來將針對各個聚落舉辦深度主題工作坊，透過青年與在地共創激盪出創意的火花，計畫也會媒合對五漁村聚落深耕有興趣的伙伴一起參與移居或創業，期待打造最適地的旅遊服務與環境，為頭城五漁村觀光發展燃起亮眼的光芒。

頭城5個沿海漁村 共同建立品牌、旅遊風格

東北角管理處處長馬惠達表示，宜蘭頭城5個沿海漁村、5個步調緩慢的火車站、5個規模不大的海港，不同的聚落有不同的生活風格，如何透過區域合作模式

▼宜蘭頭城5個沿海漁村、5個步調緩慢的火車站、5個規模不大的海港，共同打造五漁村觀光發展品牌。



加入東北角管理處漁村共創計畫

主辦單位東北角管理處歡迎有興趣的業者朋友與青年團隊加入漁村共創，成為示範領頭羊，創建漁村旅遊魅力，攜手拉抬地方觀光能量，打造出獨一無二的五漁村觀光品牌，進而為遊客創造友善暨美好的旅遊體驗。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處官方網站

<https://www.necoast-nsa.gov.tw/>

YouTube頻道 <https://reurl.cc/4apLr2>

東北角之友FB <https://facebook.com/necoast.nsa/>

縱管處「寶島洗遊記」看片抽溫泉住宿券

8組網紅YouTuber出任務、拍影片 帶你暖泡各地台灣好湯



▲縱管處「台灣好湯」特別策劃「寶島洗遊記」，由喔熊組長號召8組網紅YouTuber拍攝系列節目。



◀交通部觀光局自2007年起推動溫泉品牌化，以「台灣好湯」作為國內外的宣傳主軸，行銷全台的溫泉區，已邁入第15年了，泡湯已成為台灣人的日常，也吸引許多國際觀光客前來體驗台灣「溫度」。

交通部觀光局自2007年起推動溫泉品牌化，以「台灣好湯」作為國內外的宣傳主軸，行銷全台的溫泉區，已邁入第15年了，泡湯已成為台灣人的日常，也吸引許多國際觀光客前來體驗台灣「溫度」。在全台各溫泉區的共同努力下，每年秋冬開始，一場場溫泉嘉年華、溫泉美食活動在各地接力舉辦，遍地開花，各具特色。

台灣好湯「五倍暖心抽」 iPhone 13及溫泉住宿券帶回家

花東縱谷國家風景區管理處處長郭振陵表示，台灣好湯結合振興五倍券、國旅券舉行「五倍暖心抽」，讓遊客不只泡湯，還有機會將大獎iPhone 13及19溫泉區住宿券帶回家，活動消費期間持續到4/30，中獎機會高，遊客可趁接下來的清明連假全台泡湯衝一波。

「寶島洗遊記」系列節目 每週三晚上8點YouTube、FB首播

為讓大家更深入認識台灣各溫泉區的特色，縱管處「台灣好湯」特別策劃「寶島洗遊記」系列節目，由喔熊組長號召8組網紅YouTuber「比熊（陳又禎Bibear）」、綠眼鏡徐哲軒、Sam Lin Music、邱怡澍



Joyce914、跟著領隊玩、我不是黃臉婆，我是韓國黃太太、唐婷婷－林林夫妻」擔任特派員，搭乘專屬彩繪「暖心溫泉小巴」前進台灣各溫泉區尋找傳說中的「寶島之心」，完成喔熊組長交付的神祕任

務，並透過在地溫泉達人引路，接受私房美食、秘境探索、風土產業的種種挑戰，當然過程中更少不了豐富的溫泉體驗，精彩內容絕對超乎期待！

郭振陵指出，「寶島洗遊記」節目名稱由來，就是要呈現「邊泡湯邊旅遊」的概念，自3/9起將固定於每週三晚上8點於「台灣好湯」YouTube專屬頻道和FB粉絲專頁首播，每集節目約15分鐘，帶領大家到全台灣溫泉區玩透透、吃透透、泡透透！

看「寶島洗遊記」系列節目 互動抽好禮、紀念小物

節目開播後，相揪到台灣好湯FB粉絲專頁觀賞，並參加互動小遊戲，還有機會抽中全台優質住宿券和台灣好湯限量紀念小物！詳情請到以下網址查詢：

- ◆ 台灣好湯官網：<https://taiwanhotspring.net/>
- ◆ 台灣好湯FB粉絲專頁：<https://www.facebook.com/taiwanhotspring/>
- ◆ 台灣好湯YOUTUBE頻道：https://www.youtube.com/channel/UCVC38UpEVLgYxMAyqg_rhHw
- ◆ 2021~2022台灣好湯五倍暖心抽，消費登錄抽獎活動網站：<https://www.twhotspring.com.tw/>



撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處

東管處東海岸運動觀光系列活動接棒登場

自行車、馬拉松、泛舟鐵人三項 自我挑戰及深度慢遊



▲「2022東海岸運動觀光系列活動」將陸續登場，記者會上貴賓大合影。



▲東管處特別於臺北市「升級會議中心—松江101館」召開全國記者會，並舉行啟動儀式。

交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處（以下稱東管處）「2022東海岸運動觀光系列活動」將陸續登場，包含全年性「馬到成功168自行車遊程」，以及即將於5/1舉辦之「長濱雙浪金剛馬拉松」、6/12辦理之「秀姑巒溪泛舟鐵人三項活動」。東管處特別於臺北市「升級會議中心—松江101館」召開全國記者會，會中並邀請台灣史上首位在20歲贏得國內外鐵人賽共100個金牌的三鐵選手，也是2018年秀姑巒溪國際泛舟鐵人三項的男子組冠軍—張家豪代言。

東部海岸國家風景區管理處處長林維玲表示，疫情終於趨緩，現在正是出遊的好時機，無論三月開始的馬到成功自行車活動、五月長濱雙浪金剛馬拉松、六月秀姑巒溪泛舟鐵人三項比賽，東海岸已經準備好迎接這波觀光熱潮，歡迎大家安心出遊。



▲東部海岸國家風景區管理處處長林維玲。

臺東縣長濱鄉公所鄉長潘淑芳則表示，今年的選手之夜將會改成自助式，因為名額有限，要搶要快！歡迎民眾一起來長濱鄉大啖長濱米，欣賞稻浪和海浪交織的天然風光。秀姑巒溪泛舟商業同業公會理事長邱弘光也說到，今年是泛舟鐵人三項第13屆賽事，希望參賽人數能夠再創新高，歡迎各位一同來體驗泛舟的刺激趣味。



▲會中並邀請台灣史上首位在20歲贏得國內外鐵人賽共100個金牌的三鐵選手，也是2018年秀姑巒溪國際泛舟鐵人三項的男子組冠軍—張家豪代言。

第13屆泛舟鐵人三項 今年再次出發

因為疫情已連續兩年取消之「秀姑巒溪泛舟鐵人三項競賽」，今年將於6/12早上6點30分於花蓮秀姑巒溪遊客中心出發。此項為全國獨一無二不會游泳的選手也可參與的三鐵賽事，是由泛舟、路跑、單車三項運動組成的挑戰。活動賽事分為鐵人三項組（泛舟+路跑+自行車）、鐵人兩項組（泛舟+路跑）以及鐵三角接力組（2~3人接力完成），參賽者將依序進行泛舟11公里、路跑12.6公里及自行車44公里，合計總長共67.6公里，沿途經過花蓮瑞港公路、長虹橋及台東長濱鄉金剛大道等著名景點。另為提升參加選手便利性，今年賽事將提供單車租借服務，可於報名時加購，前1日報到即可協助交車。

環保減塑 防疫優先

為達環境友善，今年2場賽事將原本免費提供給選手的紀念衫改為免費提供印有賽事Logo的環保水杯，除了有紀念價值外亦可重複使用；紀念衫將增加設計感並由選手報名時加購，讓選手在平日亦能穿著，增添實用性，減少紀念衫一次性穿著的浪費。

今年亦與Doweing app合作，只要下載加入群組，親友團就可以即時掌握選手位置，隨時為選手加油打氣；另外為解決活動住宿及交通問題，活動網站特別整理出周邊合法旅居資訊，方便選手查詢；在交通方面，除提供台北、高雄、玉里、台東及花蓮來回接駁服務，亦提供加購團體火車票的協助，有需求的選手可於活動粉絲頁登記或報名網站購買。此外與獅獅旅遊合作，即將推出賽事專屬遊程活動，讓跑者及親友們在比賽前可以輕鬆順遊花東。

北觀處 春季限定美景—老梅綠石槽

結合石門區綠石槽巡守志工隊 並積極落實「向海致敬」



▲北海岸石門老梅海岸每年春季到來，由海蝕溝槽和石蓴共同構成的綠石槽美景。



▲目前覆蓋率約百分之50，造訪綠石槽最佳時機為4、5月間。

北海岸石門老梅海岸每年春季到來，由海蝕溝槽和石蓴共同構成的綠石槽美景，總是吸引大批民眾及攝影愛好者前往朝聖，對於部分民眾因好奇或想近距離取景拍攝，偶有踩踏綠石槽情形，交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（下稱北觀處）為維護環境生態的永續穩定，自2016年起積極輔導當地熱心公益人士及各機關團體共同成立「石門區老梅綠石槽巡守志工隊」，2022年度北觀處結合海巡署等單位及在地石門區風箏推廣協會及新北市石門區有機農業推廣協會等組成巡守志工隊，自3/1起至5/31止結合社區力量搭配廣播系統及現場巡邏，加強

勸導與解說，期望遊客了解綠石槽生態及配合遵守不踩踏綠石槽的欣賞公約。

造訪最佳時機為4、5月間 避免於石槽上跳躍踩踏

披附在石槽上的石蓴是北海岸潮間帶常見到的綠色海藻，一年四季均可生長，尤其是大量生長的春季，常覆蓋於潮間帶海蝕平台或礁石上，宛如鋪上一層綠色的地毯，隨後會因為夏天到來而暫時白化消失，但石蓴的孢子仍存於石縫中，等待東北季風到來後再次生長。目前覆蓋率約50%，造訪綠石槽最佳時機為4、5月間，出發前建議可先行查詢中央氣象局潮汐

預報新北市石門（cwb.gov.tw/V8/C/M/tide.html）每日退潮時間，因為石槽表面濕滑，溝槽間也會噴出海水，應避免於石槽上跳躍踩踏發生危險。

辦理「我愛淨灘」公益旅遊 具體實踐環境保護行動

北觀處表示，老梅綠石槽雖不屬於保育區範圍，但如有踩踏石槽經勸導不從，且有損壞自然資源的情形，目的事業主管機關得依「發展觀光條例」第62條及該條例裁罰基準表規定，處3萬元以上10萬元以下罰鍰，希望大家能共同維護渾然天成的自然美景。

自2011年起北觀處即已將老梅綠石槽、淺水灣、白沙灣等16處海灘納入辦理「我愛淨灘」以公私協力帶動公益旅遊及生態旅遊風潮，藉由志工服務方式具體實踐環境保護行動，北海岸生態美景永續，2021年總計淨灘377場，參與人數19,959人。北觀處為配合行政院推動「向海致敬」政策，自2020年起已建立機制，對於易堆積廢棄物之綠石槽等沙灘熱區，更提高清潔頻率為每週至少1次，確保海岸景觀及環境。



▲2011年起北觀處即已將老梅綠石槽、淺水灣、白沙灣等16處海灘納入辦理「我愛淨灘」計畫。



撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局茂林國家風景區

茂管處邀您 騎遊茂林～山岳追風逍遙遊

多樣性地質景觀深受車友喜愛 「茂林獨家好禮」讓您滿載而歸



▲新威森林公園。



▲新威景觀橋。

「2022台北國際自行車展」於3/9～3/12假台北南港展覽館一館登場，由交通部觀光局攜手各風景區管理處首次於展內設置「國家風景區自行車旅遊主題館」，邀請民眾及車友們到展館內認識16條多元路線。

茂林國家風景區在群山環繞下，具有高低起伏地形，搭配多樣性的地質景觀，每區各有其獨特魅力，深受旅客喜愛。茂管處特別依各區特色規劃多條自行車道，讓戶外休閒族群在此騎單車FUN遊茂林，旅途中與風相伴，感受身心靈的暢快舒適。

此外，交通部觀光局今年推出「2022 Go Bike TAIWAN玩騎認證」活動，民眾凡於今年4/30前騎乘16條多元自行車路線中任一路線，至指定地點認證並取得玩騎序號，即可獲得每條路線限量200名的

「專屬紀念認證勳章」，更有機會抽中3萬元現金頭獎及知名品牌高級自行車款等玩騎好禮。

好康熱情加碼 讓更多人看見茂林

為期4天的2022台北國際自行車展中，茂管處不斷釋出好康優惠加碼送出，自高雄市美濃區出發騎往六龜區的「山岳型：茂林—高雄山城線」，現場接受讓民眾及車友們預約報名「玩騎認證」，至茂林國家風景區管處攤位前完成QR code線上報名即可獲得「兌換券」一張。

兌換內容獎項包括廣受自行車友喜愛的自行車包、紫蝶運動毛巾、袖套、頭巾以及「僅此一家、別無分店」的山城溫泉禮盒總價值超過仟元大獎，「茂林獨家好



▲台北國際自行車展現場預約「茂林路線玩騎認證」限定禮包。

禮」，讓車友光榮玩騎，滿載而歸！

同時，自3/1起，「茂林—高雄山城線」認證地點可至「十八羅漢山服務區」或「新威遊客中心」擇任一地點進行認證以取得玩騎序號，讓騎乘規劃更加彈性，完成認證也更加便利。

茂管處也特別提醒，不論騎乘自行車進行玩騎認證，或至轄區景點旅遊，民眾務必留意天候變化、交通指示及自身安全，並持續做好防疫措施，希望人人都能開心遊、平安歸。



▼十八羅漢山。

大鵬灣帆船生活節將登場 盛大啟航

量身打造Yacht Circle派對 加上遊艇自駕體驗、1日船長體驗



▲帆船競賽嘉年華，讓全台好手同台較勁。



年度觀光及遊艇活動的國際盛事「2022大鵬灣帆船生活節」將於4/8在大鵬灣濱灣碼頭熱鬧登場，由大鵬灣國家風景區管理處（以下簡稱鵬管處）與交通部航港局、屏東縣政府共同主辦，今年活動擴大帆船體驗及在地小旅行體驗，針對遊艇玩家量身打造Yacht Circle派對，加上遊艇自駕體驗、1日船長體驗，還有多達50場的音樂、劇場表演；屏東觀光圈市集30家以上具特色及排隊美食，活動為期10天持續到4/17，有興趣的民眾不妨儘早規劃遊程，體驗屏東美好的海灣風情。

大鵬灣遊艇港為政策目標 進一步串聯高雄、台南、澎湖

交通部觀光局表示，大鵬灣擁有特殊潟湖環境條件，未來將型塑大鵬灣成大鵬灣遊艇港為政策目標，做為南台灣最亮眼海洋休閒度假園區；同時，也與屏東縣政府合作建置區域產業聯盟的屏東觀光圈，讓大鵬灣的觀光效益擴大到全屏東縣；觀光是內需火車頭，必須有觀光主流化的共識，之後則是觀光立國，希望找到定位跟特色，讓台灣觀光

品牌做到「在地驕傲、世界知道」。

交通部觀光局指出，大鵬灣港將成為南台灣海洋休閒遊艇及帆船的重要基地，進一步可串聯高雄、台南、澎湖的遊艇，成為南台灣區域型海洋觀光帶，未來也會成為外籍遊艇帆船來台的入口港岸。大鵬灣管理處以屏東觀光圈發展理念，將運動結合食、宿、遊、購各觀光產業，整合推出「大鵬灣帆船生活節」活動，塑造運動觀光的觀光品牌，值得推薦給大家。

近2萬人取得遊艇駕照 持續提升遊艇產業蓬勃發展

航港局表示，大鵬灣帆船生活節為台灣遊艇帆船產業一年一度的大盛會，也是少數達到國際規模舉辦的大型活動之一；並且目前全台有將近2萬人已取得遊艇駕照，較2014年的2,049人成長到將近10倍，可見國人愈來愈願意參與遊艇活動。所以航港局對於未來推動遊艇

產業，將會往大眾化、觀光化及產業化發展，藉此降低遊艇進入門檻與提升風氣，持續的提升遊艇產業蓬勃發展的氣象。

鵬管處指出，活動除了遊艇船聚、遊艇自駕體驗及1日船長體驗、帆船競賽嘉年華，更召集「屏東觀光圈市集」透過線上及線下的串聯，將屏東創意產品及10幾項小旅行精彩呈現；今年再加碼周邊活動從搖滾樂到爵士樂，搭配夜炫DJ船、藝術裝置、璀璨燈飾、港灣電影院，預計帶給大家有別以往的大鵬灣帆船生活。

「屏東多一度，四季屏你遊」 每個季節都能玩屏東

屏東縣政府也表示，後疫情時代國內旅遊朝分眾市場，著重主題化、深度化與在地體驗，希望大家多前來屏東旅遊，縣府今年也以四季為主題，建立「屏東多一度，四季屏你遊」多條示範遊程，搭配在地旅遊特色推薦，讓遊客在每個季節都能玩屏東，提供民眾體驗，相信大家會發現屏東

玩法真的很多元。鵬管處提醒，許多體驗行程已開放線上預訂，讓達人帶您體驗航海、品嚐美食、走訪社區文化等。

活動詳情可上大鵬灣帆船生活節網頁（<https://www.2022dapengbay.com.tw/>）查詢，或上臉書粉絲頁了解更多活動最新消息（<https://www.facebook.com/dbnsa/>）。



▲「屏東觀光圈市集」透過線上及線下的串聯，將屏東創意產品及10幾項小旅行精彩呈現。



▲目前全台有將近2萬人已取得遊艇駕照，較2014年的2,049人成長到將近10倍。



撰文／張偉浩 圖片提供／交通部觀光局澎湖國家風景區管理處

澎管處攜手自行車協會 辦理免費領騎服務

澎湖自行車漫遊 在地領騎達人帶你體驗世界最美麗的海灣



▲以15~20公里的時速，悠哉穿梭在澎湖各聚落巷弄。



▲目斗嶼燈塔在澎湖縣歷史建築票選中，被選為澎湖縣歷史建築十景之一！

由交通部觀光局澎湖國家風景區管理處（以下稱澎管處）與澎湖縣自行車協會共同辦理的免費領騎服務，於3/1起開騎，歡迎台灣車友相揪來澎湖享受自行車踩踏樂趣。「自行車領騎服務」這項優質活動的發想，是為了讓來自全台的車友在領騎達人的伴騎與解說下，以15~20公里的時速，悠哉穿梭在澎湖各聚落巷弄、濱海沙灘小徑及自行車專用道，放鬆心情以慢騎、漫遊方式，體驗巷弄轉角所隱藏的常民文化、生活秘境、或被遺落的旅遊角落，進而認識澎湖、愛上澎湖。

**自3/1起至6/30止
只需5人便能享受志工領騎**

澎管處表示，時值春季、氣候宜人舒爽，在春光明媚的澎湖騎自行車最能強身健體，增加免疫細胞活力，也是防疫的最佳防護罩，歡迎台灣車友相揪來澎湖騎車及探秘、拍照打卡。澎管處的自行車領騎服務活動，自3/1起至6/30止，共計4個月的時間，車友或車隊團體只需5人（含）以上，於7天前透過報名表預約申請，便能輕鬆享受專業志工自行車領騎、景點解說等服務。

「澎湖一菊島線」玩騎認證活動 加碼贈百份幸運福袋

澎管處刻正配合觀光局推動2022多元

自行車路線「澎湖一菊島線」玩騎認證活動，於4/30前完成上傳風櫃洞景點合影照片，及「澎湖一菊島線」騎乘路徑紀錄軌跡圖等步驟，除可以獲觀光局贈送完騎徽章外，澎管處特別加碼贈送100份幸運福袋，讓玩騎車友立馬可隨機獲得精美運動手臂（腰）包、多功能運動頭巾、SpearX高音質藍芽耳機及720太陽眼鏡等運動愛好者的好禮。

自行車領騎服務報名表單網址：

<https://reurl.cc/02ya8K>

Go Bike TAIWAN玩騎認證 澎湖一菊島線加碼送幸運福袋，相關活動訊息：<https://reurl.cc/e6ZQgm>



▲澎湖擁有濱海沙灘小徑及自行車專用道，讓車友放鬆心情慢騎。



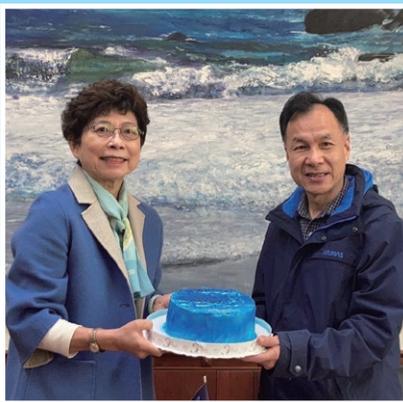
▲車友或車隊團體只需5人（含）以上，於7天前透過報名表預約申請，便能輕鬆享受專業志工自行車領騎、景點解說等服務。

馬管處3／8 馬祖廚藝創意菜餚踩線活動

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍率團 創意發想新菜單



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍（左5）親率國宴大廚陳兆麟、台北福華大飯店蓬萊邨主廚王宗永、曾獲米其林一星的陳永華、前華膳空廚行政總主廚陳玉彬及北竿芹沃咖啡烘焙館曾美子老師，並邀請資深美食記者王瑞瑤等5位共赴馬祖踩線。



▲（左起）台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、連江縣長劉增應。



▲此行考察在地特有食材、醬料，並了解各式菜餚作法，俾供大廚研發新菜單及發想融合老菜開發及創新。



▲台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍（左2）親率廚師團隊，前往閩東風味館考察。

馬祖四鄉五島擁有濃厚戰地風情、地質、生態資源及富含人文風景的芹壁聚落群，而著名的藍眼淚更是旅人一生必看一次的感動。為配合馬祖國際藝術島的形塑，馬祖管理處特委託台灣旅遊交流協會辦理「馬祖食宿輔導管理品質升級暨行銷策略研究計畫」，讓遊客能品嚐馬祖美食，感受馬祖餐廳整體廚藝的提升及旅客的好客精神，迎接疫情後馬祖旅遊產業的復甦。

廚師團隊考察特有食材 保留在地特色融合創新

為順利推進馬祖食宿服務品質，保留在地特色風味，特請台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍親率國宴大廚陳兆麟、台北福華大飯店蓬萊邨主廚王宗永、曾獲米其林一星的陳永華、前華膳空廚行政總主廚陳玉彬及北竿芹沃咖啡烘焙館曾美子老師，並邀請資深美食記者王瑞瑤等5位共赴馬

祖踩線，此行考察在地特有食材、醬料，並了解各式菜餚作法，俾供大廚研發新菜單及發想融合老菜開發及創新。

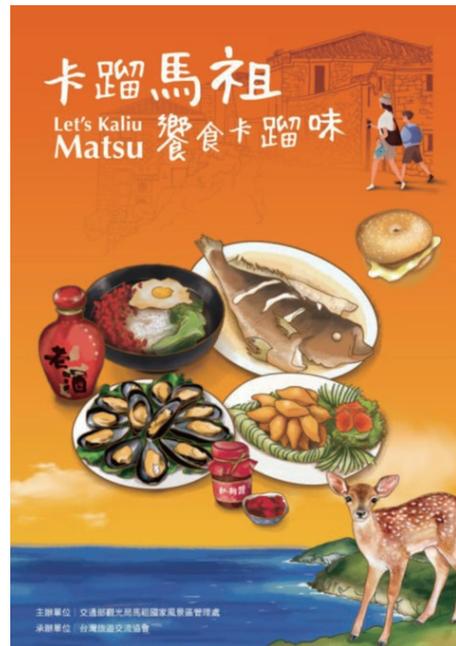
辦理研發成果發表會 分享「馬祖卡踎饗宴」

此次3天2夜踩線行程將深入南北竿市場食材、雜貨店、早餐店及下午茶等，與在地多家餐廳廚師進行交流，俾便瞭解馬祖餐飲業現況，研發馬祖特色菜餚，吸引旅客來訪。另計畫於3／21至23辦理研發成

果發表會及4場食宿業者輔導研習活動，與馬祖當地大廚分享「馬祖卡踎饗宴」一個人套餐菜色創新，提升馬祖觀光品牌形象。另於3／10理事長賴瑟珍會同頂尖大廚將拜會連江縣長劉增應，以聽取各方意見並感謝連江縣政府及連江縣商業會等對此計畫之協助與支持。



▲「馬祖食宿輔導管理品質升級暨行銷策略研究計畫」，讓遊客能品嚐馬祖美食。



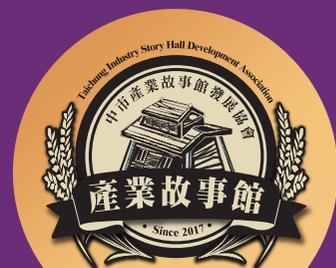
阿聰師®

創業難艱 守成不易

阿聰師芋頭文化館

二代 吳佩娜
青出於藍！

- ◆ 受總統蔡英文表揚
榮獲「第三屆品牌金舶獎」
- ◆ 積極落實ESG理念
- ◆ 期盼用女性理事長的柔軟與韌性
帶領臺中市產業故事館發展協會
放眼國際



臺中市產業故事館發展協會
Taichung Industry Story Hall Development Association



「創業難艱，守成不易」阿聰師芋頭

受總統蔡英文表揚「第三屆品牌金船獎」積極落實ESG理念 期盼用

阿聰師芋頭文化館協理
吳佩娜



大甲芋頭聞名全臺灣，但是把芋頭發揚光大，阿聰師（吳聰朝）絕對功不可沒，用一朵一朵像是紫色玫瑰的芋頭酥餅，征服全臺灣人的味蕾，更熱銷海外，有「臺灣芋頭酥之父」的美譽，現在更是傳承到第二代—吳佩娜，將傳統的工廠，轉型為觀光工廠，打造「阿聰師芋頭文化館」，加入ESG理念（environment：環境保護、social：社會責任、governance：公司治理），讓阿聰師品牌推上另一個里程碑。



▲阿聰師品牌：2021年榮獲金船獎接受總統表揚。

1960年創立於臺中縣大甲媽祖廟三角街巷口，早期以製作嬰兒餅乾，漢式喜餅為主。1998年那一年的大豐收，意外地使大甲的芋頭供過於求，眼看就要浪費的大甲芋頭，卻在阿聰師的妙思巧手之下，化為一顆顆充滿故事的芋頭酥，不只解決那年的燃眉之急，還讓大甲芋頭酥一炮而紅，在全國聲名大噪，帶動整個臺灣農民芋頭產業的經濟效益。阿聰師與家鄉的土地、作物談一輩子的戀愛，用在地的作物、做在地的食物，讓人魂牽夢縈的芋頭酥，成為大甲人最難忘的家鄉味。

形塑甲安埔地區生命共同體 創造當地青年夢想舞臺

「創業難艱，守成不易」，這句話對吳佩娜來說絕對是甜蜜的負擔，要如何讓品牌延續之外，達到地方創生，進而永續環境發展，讓甲安埔地區（大甲、大安、外埔）形成生命共同體，融合大甲的文化、大安的生態、外埔的農業，把民生與產業做鏈結，給予當地青年人才有的夢想的舞臺，讓人倒流回鄉，「阿聰師芋頭文化館」的轉型做到了最好的典範。

阿聰師芋頭文化館協理吳佩娜表示，2021年「阿聰師芋頭文化館」獲得了「第三屆品牌金船獎」在ESG管理績效組名列前十強，對於一個一甲子的老品牌來說有多麼不容易，也是對於二代經營者最大的肯定。在臺灣，烘焙製造業每年產值達500億，烘焙市場有相當強大的競爭力，「阿聰師芋頭文化館」不斷精進管理績效，以及實踐社會企業精神，落實環保永續、減低碳足跡對環境影響，並將優質農產回饋土地、回饋消費者，讓臺灣烘焙業與環境共榮共好。



▲小芋仔榮獲ITQi國際風味評鑑。

芋頭酥成國慶指定伴手禮 打造大甲最有特色「食」力

產品的研發部分，「阿聰師芋頭文化館」將大甲的芋頭與大安的青蔥，結合在一起，讓它們蹦出新的火花來，大甲芋、大安蔥，ㄉㄤ、ㄉㄤ、ㄉㄤ，香貢貢、貢貢香，創造出屬於家鄉味，也屬於媽媽味的全新農特產品—阿聰師貢貢香。更融入了地方文化一大

甲鎮瀾宮，推出護國庇民平安餅，利用地方歷史文化，用說故事的方式，轉變成大甲最有特色的「食」力！不僅關懷在地，阿聰師也將觸角延伸到全臺各地，像是與屏東農產合作，推出蓬萊米—米珍珠，未來還將融入大肚山的地瓜、臺灣可可、大城番薯、外埔／二林葡萄、竹山菜脯、鳳梨，就是希望能將臺灣優質農產帶給消費者。

吳佩娜強調，最令人鼓舞的是，阿聰師的芋頭酥外銷到大陸港澳、新馬、美加之外，也成為外交部在國慶時贈送給外國使節的伴手禮，成為國慶指定伴手禮，連遠在那威的客人，都特定跑來臺灣，希望能夠購買阿聰師的芋頭原料，帶回歐洲銷售，可見阿聰師芋頭酥的魅力無遠弗屆。

落實企業地方關懷力量 取之於家鄉奉獻於家鄉

在實踐社會企業精神中，阿聰師也發揮了企業地方關懷，在甲安埔地區的低收入戶的孩子，可以在母親節領取芋頭蛋糕，做為



▲阿聰師芋頭文化館傳承中秋博餅活動。



▲阿聰師芋頭文化館推出芋頭酥DIY體驗活動。



▲阿聰師芋頭文化館場域彩繪牆。



文化館二代吳佩娜 青出於藍！

女性理事長的柔軟與韌性 帶領臺中市產業故事館發展協會放眼國際

撰文／張偉浩 圖片提供／阿聰師芋頭文化館



▲阿聰師芋頭文化館董事長吳聰朝獲頒2021榮獲觀光工廠職人手作及節慶首選。



▲阿聰師芋頭文化館外觀，可以看到紫色的芋頭酥造型。
▶阿聰師產品榮獲好禮標章。



▲阿聰師捐贈醫護平安餅。
▼阿聰師芋頭酥，讓人好想一口咬下。



▲阿聰師芋頭文化館用紫色作為企業色，讓人一下就聯想到芋頭。



▲阿聰師芋頭文化館內部，在故事牆上讓旅了解紫色芋頭奇蹟。

母親節禮物。也與參山國家風景區管理處合作，推出4款「喔熊」聯名糕餅，捐贈百盒國宴點心芋頭酥與喔熊聯名糕餅給北臺中家扶中心，讓清寒弱勢家庭暖心提前過中秋節。並為馨安啟智家園籌募建園基金，以做公益的方式，推出只要向該園訂購阿聰師產品，即將利潤捐給馨安啟智家園，都讓阿聰師不只是食品公司，更做到了社會公益，取之於家鄉，奉獻於家鄉，令人敬佩。

阿聰師強調永續與地方創生 商品朝向自然健康目標前進

環境永續近年來也成為各項產業的一大共識，阿聰師在強調食品安全，讓商品朝向自然與健康的目標前進，

在包裝部分力求簡潔，採用行政院環境保護署認證的第二類環保標章包材，讓耗材可回歸自然。在遊程中，也特別強調永續與地方創生，吳佩娜指出，阿聰師近年深耕地方創生工作，邀請在地文創店家及文化工作者，並串聯甲安埔文化能量，一同推廣地方文史與生態，成為海線特色產業鏈，盼能吸引青年返鄉。像是在2021年推出的「芋見童心遇見你·大安好好玩市集」，現場邀集在地年輕商家組成咖啡與文創市集、音樂派對、文化導覽解說給遊客自由參觀，包括知名音樂團隊大甲愛樂室內樂團、農村武裝青年，以及說故事及螃蟹生態體驗，讓觀



客自由參觀，包括知名音樂團隊大甲愛樂室內樂團、農村武裝青年，以及說故事及螃蟹生態體驗，讓觀

◀阿聰師媽祖護國庇民平安餅，讓人了解大甲鎮瀾宮廟文化。

光工廠豐富熱鬧，創造地方共好能量。

跟著臺中的故事走 來場豐富深度的體驗之旅

吳佩娜不只是阿聰師芋頭文化館第二代，也在工業局局長呂正華的監交下，接棒臺中市產業故事館發展協會第三屆理事長。她表示，地方與中央多數的理事長都以男性為主，自己很榮幸有機會成為臺中市產業故事館發展協會首屆女性理事長，希望藉由女性的柔軟與韌性，可以在臺中市產業故事館發展協會中學習歷練，奉獻己力，更希望與協會的會員共同打造臺中產業故事品牌、落實ESG理念，將區域形的品牌遊程放眼國際市場，能讓所有的遊客，跟著臺中的故事走，認識每一個品牌企業背後的歷程，進行一場豐富且深度的體驗之旅。



▲阿聰師芋頭文化館推出專人導覽，讓小朋友認識芋頭生態。



▲小朋友在芋頭田中畫下一幅幅寫生創作。

阿聰師芋頭文化館（沃農士食品股份有限公司）

代表人：吳聰朝

地址：台中市大安區福興里興安路168號

營業時間：8：00~17：00

客服專線0800-350-573

電話：886-4-2671-1477

傳真：886-4-2671-0388

E-mail：1960@o-nongs.com.tw



萬全馨食品行 讓大甲人「肉脯湯」

三代堅持傳統製程、優質原料 第四代承襲優良DNA 大膽



▲（左起）萬全馨第四代許慈芸、臺中市產業故事館發展協會理事長吳佩娜。

大甲人買「肉脯湯」的所在地，就在媽祖廟前的萬全馨。「肉脯湯」是當年製作肉脯全盛時期才有的產物，因為滷汁上面那一層油要撈起來，撈油難免會撈到湯汁與肉屑，因為香噴噴，而且一天只有一桶而已，沒想到倒成了大甲人的記憶之一。

萬全馨肉品創立於1952年，當年創始人許清魁先生對產品原料、衛生和品質嚴格控管，堅持用新鮮活體豬肉，這份堅持延續至今，始終不變。第二代許萬安先生正式將萬全馨註冊發揚光大，使台灣各地慕名而來，成為台中及大甲人氣美食之一，全盛時期的批發商更高達200多家。第三代老闆許全綠沿襲祖父傳承下來的古法，加上從小耳濡目染，更是練就一身挑選優質豬肉的好功夫！

雖然隨著原物料的上漲，以及大環境的改變，讓傳統產業受到衝擊，讓生意一度下滑，但在第四代許正諺，以及姊姊許慈芸回家幫忙之下，改變了經營、行銷策

對於台灣4~5年級大甲人來說，小時候拿著媽媽給的2、3塊錢，提著鋁製小提桶，去「萬全馨」提「肉脯湯」回來做為拌飯的提味，是那種興奮期待的心情，是早年共同的回憶，也是至今都還念念不忘的美好滋味。



▲萬全馨三代、四代合照。（左起）第四代姊姊許慈芸、弟弟許正諺、父親許全綠、母親。
▶萬全馨獲得2018兩岸10大伴手禮。



略，與百貨公司舉辦快閃活動，以及電商平台線上銷售，大膽突破創新，連年獲得2015年優良百年老店獎、2018臺灣OTOP產品設計獎、2019年中華設計獎「旅遊文創商品」設計大賽產品獎，等多項殊榮，讓走過一甲子老字號的「萬全馨」脫胎換骨，重新擦亮金字招牌。

翻修店面打造文創故事館 推出「豬寶盒」彩繪大受好評

萬全馨第四代許慈芸表示，許多來大甲拜媽祖的遊覽車停靠在此，聞香走進工廠參觀，所以增加了門市部，也在1973、1974年時研發了「肉角、肉絲」滿足顧客的需求。當時高速公路尚未開闢，北部下來的遊覽車，第一站就是在新竹吃米粉貢丸湯，第二站就在大甲萬全馨買肉角、肉絲和肉脯。為了讓更多人認識萬全馨，2021年萬全馨重新翻修店面，結合文創故事館，讓旅客來到大甲不只是買商品去鎮瀾宮拜拜，希望讓在地文化故事，能夠持續傳承下去。

目前文創故事館，有教導豬的相關知識，包含專人導覽、包裝製過程，以及推出拼圖DIY活動，例如2018年推出的

「豬寶盒」彩繪。許慈芸指出，取名豬寶盒的用意，將最美好的回憶、最重要的東西存放在這個盒子裡保存起來。禮盒使用環保紙漿模，以「再利用」概念設計，使用完後可以有更多變化。沒有上色的外表，讓小朋友恣意塗鴉、做燈籠、彩繪拼貼，存錢撲滿設計相當實用。大朋友也可以根據自己的喜好上色，變成最有特色的伴手禮。

值得關注的是，許慈芸也是大甲觀光商店街區管理委員會主委，目前也跟台中市政府觀光旅遊局合作寫專案，希望未來能組成大甲旅遊踩線團，結合在地產業店家，組裝大甲產業文化1日遊，除了神聖媽祖信仰之外，消費者或國外旅客來到，可以感受在地人文氣息，以及在地食材芋頭、蔥等地方創生產業。

堅持部分手工製成 讓肉質嫩度完勝機器

萬全馨對產品的原料、衛生和品質嚴格控管，從過去到現在，堅持使用



▲萬全馨豬寶盒還可以當作存錢筒使用。
▶萬全馨文創故事館，分享各式豬肉製品的製作過程。





回憶 持續飄香台灣超過一甲子

突破創新包裝、行銷 榮獲設計獎殊榮 重新擦亮金字招牌

撰文／張偉浩 圖片提供／萬全馨食品行



▲時任副總統吳敦義（左）表揚萬全馨為優良老店。



▲食尚玩家前來拍攝萬全馨。



▲草地狀元拍攝萬全馨。



▲許慈芸（前排左6）也是大甲觀光商店街區管理委員會主委，致力推廣大甲觀光產業。



▲萬全馨參加台北車站展售活動。



▲萬全馨文創故事館館內商品展售。
▲萬全馨豬寶盒形象照。



▲大甲商圈導覽1日遊，帶領旅客認識大甲在地文化。

新鮮活體豬肉製作優良肉品。製造肉脯時，一隻豬只取後腿肉兩塊約30斤的肉而已，因為後腿肉纖維長而且少油質。早上6點多肉販就要送肉來，7點就要切選去除碎油和筋。豬肉如果10點多送來就不能用，因為纖維已經開始斷裂，而且肉脯不能添加防腐劑，所以要配合四季給予不同程度的乾燥度。

許慈芸指出，萬全馨配合養豬大戶，支持在地畜牧產業，使用台灣溫體豬肉，注重食安問題，因此過去有萊克多巴胺豬肉，對萬全馨沒有影響，反而讓更多老顧客更為死忠。此外，萬全馨最受老饕推薦的原因就是部分手工製作，有別



▲茅臺酒香腸。

於全程機器剝肉絲，手工製成肉質的嫩度就大有差異，加上運用祖傳中藥材、越南進口肉桂，自己磨粉，無法用化學原料取代模仿，雖然成本較高，父親還是堅持傳統，也是為什麼萬全馨能傳承四代屹立不搖的最大原因。

復興快失傳臘肉與膽肝 鏈結老一輩人舌尖回憶

堅持理念下，萬全馨生產的香腸有自然的肉品香，肉脯、肉乾、肉片、肉角等不僅香，而且甜、鹹度適中，不但是傳統白粥飲食中不可缺的小菜，是喝茶、小酌左食的上選品，也是小孩的健康零嘴，更因此成為大甲人年節禮尚往來的最佳伴手禮之一。許慈芸強調，連快要失傳的臘肉與膽肝，也是因堅持不添加防腐劑的緣故，一直要到東北季風颳起了，大甲開始有霜風時，才能製作，完全

不靠機器，用人工輾壓、浸泡中藥材酒，已經是老一輩人的回憶。

打造萬全馨袖珍博物館 讓世代都享有優質豬肉製品

萬全馨祖父許清魁傳達千萬不能「一顆老鼠屎壞了一鍋粥」的信念，一直貫徹了四代人的思想，許慈芸也在這樣的圭臬下，期望未來能打造袖珍模型，有別於只有影片，更有實體博物館的感受，讓旅客能夠了解萬全馨堅持好的原料、安全的製程，以及一甲子的技術傳承，讓世代代的人都能吃到優質健康的豬肉製品。



▲（左起）萬全馨第四代姊姊許慈芸、弟弟許正諤，讓萬全馨老字號脫胎換骨。



▲萬全馨仍堅持部分手工製程，讓豬肉製品好吃又軟嫩。



▲萬全馨手工切肉角。
▲萬全馨食品使用天然越南肉桂當配料。



萬全馨食品行

地址：437台中市大甲區蔣公路138號

營業時間：08：30am~22：00pm

服務專線：04-2687 2369、04-2687 2569

傳真電話：04-2687-1168



國民旅遊發展協會前往臺中 拜會臺中市產業

吳佩娜與蔡子建同為第3屆理事長代表 又是同屆同學 還有

2022年可說是嶄新的一年，國民旅遊發展協會迎來第3屆理事長蔡子建，吳佩娜也接任臺中市產業故事館發展協會第3屆理事長，兩位都是臺灣旅遊的新生代，為了觀光產業奉獻多年不遺餘力，特別舉辦協會交流活動，希冀能藉由強強聯手，帶來全新策略與計畫為產業注入活水與創新改變。



◀（後排右3）臺中市產業故事館發展協會第3屆理事長吳佩娜與國民旅遊發展協會，舉辦踩線友誼之旅。

▶旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長蔡子建（前排左3）、臺中市產業故事館發展協會第2屆理事長吳德利（前排左5）與團隊，在臺中市第四市場合影。

臺中市產業故事館發展協會第3屆理事長吳佩娜表示，國民旅遊發展協會前來臺中市產業故事館發展協會拜會，舉辦踩線友誼之旅，是充實豐沛的一天，投入自己愛的人事物，是令人著迷且活力無窮的。因為永續，同為同屆同學，與理事長蔡子建有共同目標共識下，更是惺惺相惜，希望藉由這次的踩線之旅，包括走訪臺中市眷村文物館、臺中第四市場、丸文食品觀光工廠，深化彼此的合作關係，更期盼未來國境開解封後，一起迎向榮景。

旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長蔡子建表示，為了讓全臺產業均衡發展，團隊特別區分成北、中、南、東、離島5大區塊，並交由5位副理事長各司其職，屆由專人的負責下能與地方產業與資源無縫銜接，任何資訊也能即時反饋給協會與會員，期盼透過新的調整制度，能會員創造更大的發揮舞臺。這次特別來訪臺中，也期盼臺中的團隊可以更深耕地方，與在地產業合作，讓國旅市場充滿更多可能。

永續旅遊是兩大協會共同努力方向 再創旅行社、觀光工廠雙贏局面

吳佩娜指出，臺中市產業故事館發展協會與國民旅遊發展協會，不約而同推出ESG（Environment環境保護、Social社會責任、Governance公司治理）理念，尤其在全球領袖氣候峰會上總統蔡英文為台灣宣示2050淨零目標，自己也希望台灣的國民旅遊可以朝向永續旅遊的方向邁進，無論在減塑、水資源、能源耗損上，都能降低碳足跡。

蔡子建指出，對於國民旅遊來說，除了景點的探訪外，擁有高度互動性的觀光工廠，能適時點綴行程的豐富度，因而吸引許多旅客目光，也成為同業包裝的最佳奧援之一。但可惜，過去觀光工廠不知道如何跟旅行社合作，一直認為旅行社只是利益的瓜分者。但事實上，旅行社業者會帶不同類型客源，去屬於他們適合的觀光工廠遊賞，互相配合下，旅行社的產品更豐富、觀光工廠更多人潮、客人選購的旅程更多元，創造客人、旅行社、觀光工廠三贏。

臺中市產業故事館

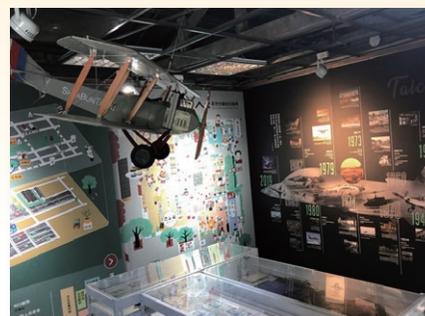
臺中市眷村文物館 感受眷村新舊融合新風貌



◀臺中市眷村文物館，目前保存3棟具代表性的眷村建物。

▼臺中市眷村文物館，原為「北屯新村」。

臺中市眷村文物館，原為「北屯新村」後更名為「凌雲社區」，居住校級以上之飛行員及航空技術局與研究院之技術員，目前保存3棟具代表性的眷村建物。2017/8起由兩果文化創意有限公司營運管理，除了文物館展示推廣、眷村風味菜色與復古冰品小吃體驗及臺式理髮外，更有老臺灣的老物商行、文化創意市集導入時代感眷舍，讓民眾可以感受到眷村新舊融合的新風貌！



▲臺中市眷村原居住校級以上之飛行員及航空技術局與研究院之技術員，特別設立文物館展示。



▲在臺中市眷村文物館也能品嚐眷村風味菜色。



故事館發展協會 感受臺中故事友誼之旅

ESG 共同目標共識下 期盼未來國境開解封後 一起迎向榮景

撰文／張偉浩 圖片提供／臺中市產業故事館發展協會、臺中市政府觀光旅遊局、臺中第四市場、丸文食品觀光工廠



▲旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長蔡子建（前排左2）、臺中市產業故事館發展協會第2屆理事長吳德利（前排左4）與團隊，拜訪丸文食品觀光工廠。

發展協會友誼踩線之旅亮點

臺中市第四市場 重新開幕為青創、文化基地



◀臺中市第四市場這些老舊的招牌之所以可觀，因為年代久遠故多了一番風味。

▼臺中市第四市場其建築之屋架、屋頂、部分構件、太子樓尚維持舊貌。

臺中市第四市場，舊稱干城町消費市場，建於1931年，位於臺中市東區。其建築之屋架、屋頂、部分構件、太子樓尚維持舊貌，於2014年登錄為臺中市歷史建築，2018年修復動工。2021/12/4重新開幕為青創、文化基地。走進現在的第四市場，白鐵桌椅反射出的自然光線讓第四市場自帶光芒，桌腳邊的茄芷袋置物籃也吸引不少目光，餐點同樣也別具巧思，例如招牌的「香腸阿北十八啦」熱壓吐司，以臺式香腸取代西式餐點經常使用的德式香腸，外層再淋上最在地的「東泉辣椒醬」而非番茄醬，獨特的口味絕對是全臺唯一。



▲臺中市第四市場提供DIY體驗活動。

◀網路口碑破表、IG網紅激推人氣商品「香腸阿北十八啦」，除了煙燻香腸、花生粉、蒜苗及香菜外，還有最重要的一味，就是「東泉辣椒醬」。

丸文食品觀光工廠 做出屬於自己魚丸天婦羅大餐



◀丸文食品觀光工廠成為現在旅客來臺中必訪景點之一，好吃又好玩！

臺中創立超過一甲子的老字號魚香世家，以新鮮味美、高品質的金黃色顆粒旗魚鬆而遠近馳名，口味與手藝傳統道地，貨真價實常常供不應求。丸文產製的旗魚鬆、旗魚丸等口碑產品，成為臺中人成長的共同記憶。現在旅客來到丸文食品觀光工廠可以了解早期魚鬆製程與丸文歷史之美，也能在丸文學堂認識海洋魚種及魚肉中每個部位特性，以及親手體驗上等魚漿的黏稠感，做出屬於自己的魚丸天婦羅大餐。



▲丸文食品觀光工廠3D立體彩繪牆，無論大朋友小朋友都玩得亦樂乎。



◀旅行業國民旅遊發展協會也特別體驗DIY魚丸天婦羅大餐。



後疫情的國際行銷 外籍青年也可成為一把開啟的鑰匙

行銷不一定只能砸大錢 觀光圈攜手國際學子在疫情空窗期仍大力行銷台灣

面對後疫情時代，國際邊境開放蠢蠢欲動之際，如何在全球恢復正常旅遊模式之前，先將自己國家美好形象注入在國際消費者腦海中，成為未來開放時的最佳驅動力，是各國政府與觀光推廣單位的重點工程。

在國際邊境仍處於開放與關閉搖擺的階段，有效且延續性的曝光是關鍵。回去過去承平時期的國際行銷仰賴觀光局投入大筆預算在國外進行廣告宣傳，密集的曝光能有效勾起國際旅客的走訪意願。然而面對今年國門能否開放仍在評估階段，觀光局2022年也只能擱置預算編列，「行銷推廣費」下修至25.7億元中，國內行銷推廣費與國際行銷推廣費各約占50%。

其實國際行銷不一定只能砸大錢才能獲得成效，過去2年國際旅客來台的空窗期，便有許多產業界自發性的整合資源，透過多元方式來行銷台灣。如中台灣，有一群由產業、學界所組成的觀光推廣志工，以「Friendship In Taiwan-國際學生遊台灣」粉絲團（簡稱FIT）作為平台，結合中彰區域觀光聯盟的資源，1年多來積極號召這些因為疫情而長期受困台灣無法返鄉的外籍青年學子們，透過遊程，用雙腳、雙眼去認識寶島，感受台灣獨有的魅力。

剖析FIT宣傳台灣的方式，會發現成功的關鍵並不是大筆資金、經費的投入，核心價值是建立於「有溫度」的行銷推廣，因為投入者不求回報的用心，加上產業界、學界的主動參與，讓整體活動沒有濃厚的商業氣息，取而代之的是台灣充滿人情味的一面。也因為無所求，更能感動這些外籍學生，自發性成為台灣觀光推廣的一員。

這些來自世界各國的Z世代青年軍，在飽覽台灣美好的一面後，便使用他們最擅長的工具：「社群網路」，除了傳達在台灣一切安好之外，更能向家鄉的親朋好友們宣傳：「即使疫情籠罩全球，台灣卻依舊美好」。而外籍學子中，甚至不乏是擁有相當話語權的素人KOL。於此同時，每位國際交換學生的背後都是一個個龐大的家庭網絡，當學子願意發自內心透過該國文字、圖片傳遞心聲時，無疑是另一個國際外交的展現，意味著有數萬個潛在國際宣傳渠道可供使用，另類的國際行銷也讓產業界看見觀光能更深度扎根的新利基。

然而僅僅透過民間單軌的力量推廣，效果有一定的侷限，仍需要政府單位的資源挹注，作為主管機關的觀光局倘若能有系統的整合與盤點，讓在台外籍青年願意成為台灣觀光志工，將能輕鬆翹動更大規模的觀光推廣效益。

於此同時，近年來觀光已逐漸成為主流，台灣許多政府局處都相繼編列相關行銷預算，舉凡經濟部、國發會、客委會、農委會，下至林務局、水保局、工業局等，早已跟觀光建立起萬縷千絲的關係，若能在「觀光為主體與主流」的觀念下，將外籍學子作為國際行銷跳板的概念導入，同樣能收到顯著效益。

觀光主流化，不僅僅是口號，更應該做出具體的實踐，在FIT的推廣下，能看見教育界、觀光產業界的投入，獲得一定的效益。若將此注入商業模式，FIT便不再只是地區性，而是能將觸角擴及到全台，成為台灣開啟國際宣傳的另一把關鍵鑰匙。

太平洋國旅 永續觀光論壇

3/29 正式登場

台灣旅行業國民旅遊
發展協會 理事長

蔡子建

花蓮縣觀光協會
理事長

陳義豐

台北市旅行公會
理事長

駱炫宏

台北市旅行公會、台灣旅行業國民旅遊發展協會、花蓮縣觀光協會 三強攜手

觀光產業拚轉型 永續觀光成為新興話題

從多元面向共促永續讓台灣更美好

探尋台灣永續觀光的價值 2022太平洋

以花蓮作為起點探討永續議題 從減少碳足跡、落實環保



當觀光產業仍在探討後疫情時代該如何操作與切入時，有人已經選擇將目光投放到未來的耕耘，探討台灣如何邁向永續觀光，在台北市旅行公會、台灣旅行業國民旅遊發展協會、花蓮縣觀光協會的攜手努力下，選擇將首次產業舉辦的永續觀光論壇，移師到致力推廣永續觀光的花蓮縣，從產、官、學的多方角度，探討台灣觀光的未來。

的花蓮縣，從多元面向一起探討花蓮乃至於台灣的整體觀光發展與未來。

從國旅放眼出入境 讓產業攜手提升

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，台北作為首善之都，有著超過全台半數旅行業者匯聚的規模，都象徵著觀光產業的蓬勃與興盛。而對於旅行社來說，如何看見未來趨勢是經營的重要關鍵之一，也因此台北市旅行公會選擇投入此次論壇的行列。

雖說此次論壇著重於國旅部分，但永續旅遊早已成為國際關注議題，當台灣進入永續旅遊的昇華，不僅僅影響著國旅，更牽動著未來的入境市場；出境業者亦能透過熟悉永續旅遊的概念，對應著國際早已盛行的旅遊模式。

此外，永續旅遊的注入，更能帶動觀光產業的專業面與高度，進而改變許多

▲（左起）花蓮縣觀光協會理事長陳義豐、台北市旅行公會理事長駱炫宏、台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建。

永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），是聯合國於2015年提出，合計17個永續發展目標，其中涵蓋169項細項目標、230個參考指標。雖說永續發展目標探究的是大方向，但與許多產業卻息息相關，如觀光產業便有永續旅遊的議題受到無數專家學者探究，甚至在歐美等先進國家已經廣泛成為產業界的共識。

然而對台灣而言，永續旅遊仍舊屬於曲

高和寡的議題，原因不在於產業未深度著墨，而是大環境仍未全面落實永續發展的概念，因此對於觀光產業而言，這仍是5~10年的長期工程。

但隨著後疫情時代到來，消費者的旅遊概念與需求持續轉變，永續旅遊已不再是遙不可及的夢想。為此，3大公協會特別攜手合作舉辦「2022太平洋國旅永續觀光論壇」，並選在將永續旅遊做為縣政發展目標



國旅永續觀光論壇3/29~3/31登場

到運用產業力量延續在地文化與魅力 達到真正永續目標



花蓮產業帶頭落實 讓市場看見花蓮的永續魄力

花蓮縣觀光協會理事長陳義豐表示，此次的論壇主旨在於探討觀光業如何向永續發展目標邁進，前瞻地探討新時代的觀光趨勢及落地實踐方式，由於花蓮的縣政發展方向之一便是探討永續旅遊，透過此次的論壇與媒合會，將向全台灣的觀光業者展現花蓮所積蓄已久的永續發展能量。

永續的概念在於如何減少地球的負擔，從不同面貌看見旅遊目的地的美好，因此此次論壇特別規劃8條特色路線，從原民部落、稻田餐桌、咖啡與茶的體驗等，以及秘境的探尋等，到與國際慢食潮流相符合的特色原民美食，將從不同面向讓觀光業者感受花蓮之美。

值得一提的是，花蓮縣觀光業者長久以來也積極響應節能減碳的概念，在眾人的共識之下，預計將從明年起飯店將正式停止供應一次備品、客房瓶裝水等，並於今年加大宣傳，鼓勵自帶盥洗用品、購物袋、水壺等，一起響應減少碳排，讓產業與消費者看見花蓮落實永續的決心。

舊有操作方式，包括新增當地導覽解說於團體中，為消費者帶來更沉浸式的旅遊體驗。

從減少碳排到延續在地文化 讓旅客感受最純粹的旅遊

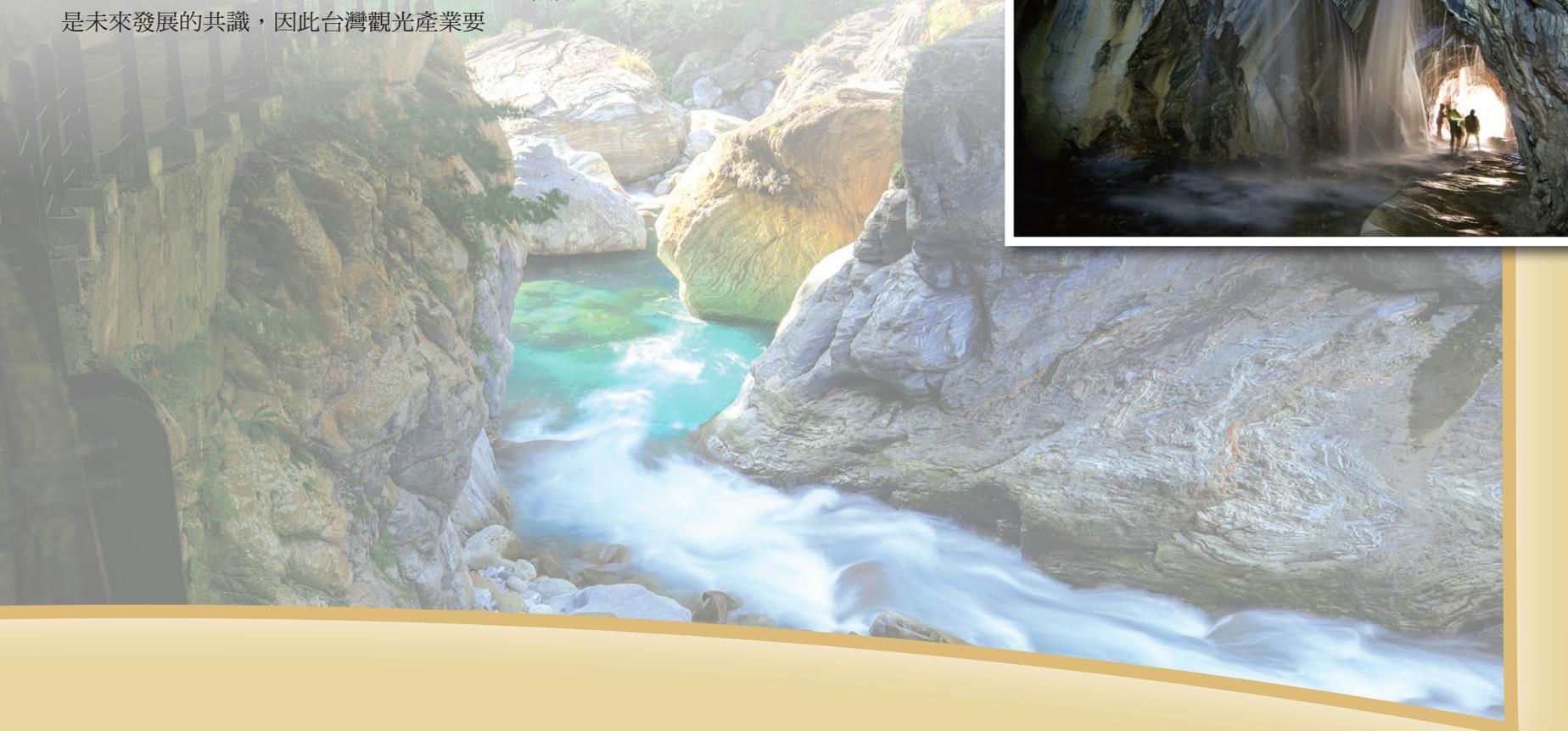
台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建表示，減少碳排、綠色旅遊只是永續旅遊其中一個面向，真正探究的是如何將在地的美好與文化延續下去，被更多人看見。一言以蔽之便是「負責任旅遊」，在環境持續破壞下，旅客如何保護旅遊目的地，同時不破壞當地的地方文化、歷史等，才能真正達到永續的目標。

雖然永續旅遊對於台灣是個長期工程，但在許多已開發國家或旅遊目的地，早已是未來發展的共識，因此台灣觀光產業要

提升，永續旅遊便成為重要的突破口。

旅行社作為說故事的產業，面對永續旅遊意識逐漸提升的客戶，以及在地供應商如何提供令人滿意的服務，作為串聯兩者的溝通橋樑，如何兩者平衡便是關鍵，從教育消費者，了解地方供應商減少備品提供，或是協助在地產業提供優異、深度且符合旅行社需求的服務，到政府積極推動的樂齡旅遊、無圍牆博物館如何規劃到產品中，都是發展永續的關鍵。

也因此，此次論壇中特別跳脫過去聘請產業專家學者分享經驗的方式，而是從各個產業面邀請8位永續倡議的專家來現身說法，搭配論壇的8條遊程，從概念到實地探訪，讓業者真正了解永續旅遊的方方面面。



2022

太平洋國旅永續觀光論壇

2022 Sustainable Tourism Forum

舉辦時間

2022/03.29(二)~03.31(四)

舉辦地點

花蓮縣臺灣原住民族文化館

主辦單位：



台灣旅行業國民旅遊發展協會



花蓮縣觀光協會



台北市旅行商業同業公會



Live in nature, live of nature, live for nature

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



←一隻雁鴨的歸鄉路。

知名旅美藝術家

蔡爾平

一隻雁鴨的歸鄉路 蔡爾平完美詮釋遊子的異鄉情

用家鄉的代表鳥類作為構想
展現紐約遊子對於北港的思念

一個作品所帶來的感動，不僅僅是其優美的外型或線條，許多時候更是作者所希望傳遞的故事與內涵，成為擊中觀賞者內心的關鍵，透過一筆一畫，或是雙手的雕刻，創作者用巧思與滿滿的情感，將寓意注入於作品之中，成功誘發出每一位欣賞者的共鳴。

如同藝術家蔡爾平所設計的「一隻雁鴨的歸鄉路」，透過他引以為傲且獨創的彩鑲瓷技術創作，讓作品展現了精湛的工藝技法，但在讚嘆其華麗的外觀與做工之精巧外，雁鴨更象徵著每一位異鄉遊歷的子女心境，面對遙遠的回鄉之路所產生的歸鄉渴望，以及對於養育自己土地的認同與情懷。

也因為工藝技術與濃厚的寓意，讓「一隻雁鴨的歸鄉路」獲台灣工藝之家協會邀請，參加「百藝芳華—2020台灣工藝大展」，在台灣工藝研究發展中心台北當代工藝設計分館展出，與近百位工藝大師的百件作品一同展現台灣的工藝魅力與高度。

雁鴨返鄉 訴說對於故鄉的渴望

雲嘉南的濱海區域一直是賞鳥的天堂，尤其雲林縣口湖鄉成龍與口湖溼地，以雁鴨科鳥類最多。

出生於雲林北港的蔡爾平，33歲便遠赴美國研習藝術，隨後開啟長達數十年的異鄉遊歷，雖說許多華人無不爭相遠赴美國編織專屬自己的美國夢，但獲得功成名就的蔡爾平卻仍舊對於家鄉有著深深的牽絆。

而讓他動心起念雕塑這個作品，是在2014年受邀參加故宮舉辦的「乾隆潮—新媒體藝術展」，主辦單位特別以全新的方式詮釋這位清朝標誌性的君王，從音樂、街頭藝術、工藝等不同面向探討，更邀請蔡爾平等數十位藝術家，以乾隆收藏的文物



▲文化部長李永得在藝術家蔡爾平的導覽下，於「百藝芳華-2020臺灣工藝大展」參觀作品：一隻雁鴨的歸鄉路。

為文本，解構其美學與實用性，再重新演繹成當地文物。

對於這位喜愛收藏古物又能兼容當代新潮事務的帝王，喜愛生態的蔡爾平對於「掐絲 瑯壺壺」情有獨鍾，作品造型質樸簡潔，卻又不失流線優雅，色彩豐富又古琢典雅，與展覽主題：「乾隆與玩性」完美呼應，也讓蔡爾平特別製作出「一隻雁鴨的歸鄉路」，從古鑑今注入自己的故事。

「一隻雁鴨的歸鄉路」完美詮釋蔡爾平的心境，家鄉常見的雁鴨如同他的人生，總是南來北往，像個異鄉的遊子徘徊於紐約、台灣之間，作品上的山水圖騰，是他往返洲際的山水痕跡，身處異鄉卻心中思念著那片養育自己的土地，那裡有著童年的美好回憶，也有親愛的家人朋友。

作品一旁的蟋蟀、甲蟲，以及下蛋的母雞，是蔡爾平對於故鄉的情感投射，忠實呈現著小時候在北港鄉下與田野間，找尋蟋蟀與蚱蜢，徜徉於大自然的純樸時光。

蔡爾平也指出，歲月如流雲，再回首雖是晚霞滿天，卻是人生正燦爛之際，回想每一次往返搭機如雁鴨南飛望穿白雲深處的故鄉，高空流覽無際藍海、萬頃綠野、森林河流，歲月層層積疊的記憶，都投影在雁鴨身上，構成一幅生命長河般刺青紋飾。



COVER STORY | 封面故事

- 02 交通部觀光局 千山萬水 台灣尚水
- 03 國家風景區自行車旅遊主題館 完美落幕
- 06 第三屆白河商圈木棉花馬拉松3/13開跑
- 07 參山處邀請大家一起到南庄「拈花惹草」
- 08 雲嘉南濱海觀光圈台日交流正式展開
- 09 阿管處山豬勇士藝術部落一熱血彩繪假期
- 10 深化永續旅遊 日管處打造新的風格產業
- 11 東北角管理處 發展頭城鎮五漁村觀光
- 12 縱管處「寶島洗遊記」看片抽溫泉住宿券
- 13 東管處 東海岸運動觀光系列活動接棒登場
- 14 北觀處 春季限定美景—老梅綠石槽
- 15 茂管處邀您 騎遊茂林~山岳追風逍遙遊
- 16 大鵬灣帆船生活節將登場 盛大啟航
- 17 澎管處攜手自行車協會 辦理免費領騎服務
- 18 馬管處3/8 馬祖廚藝創意菜餚踩線活動

SPECIAL | 特別企劃

- 19 「創業難艱，守成不易」阿聰師芋頭文化館二代吳佩娜 青出於藍！
- 22 萬全馨食品行 讓大甲人「肉脯湯」 回憶持續飄香台灣超過一甲子
- 24 國民旅遊發展協會前往臺中 拜會臺中市產業故事館發展協會 感受臺中故事友誼之旅
- 27 探尋台灣永續觀光的價值 2022太平洋國旅永續觀光論壇3/29~3/31登場
- 31 一隻雁鴨的歸鄉路 蔡爾平完美詮釋遊子的異鄉情

HOT NEWS | 當週要聞

- 33 遙想林獻堂環球壯舉 明台高中用音樂「復刻」當時面貌
- 34 停止出團2年元氣大傷 台北市旅行公會理事長駱炫宏呼籲盡速擬定邊境開放期程

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit

資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊均潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

業務部

協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元
資深設計／葉美君

James Lin
Neo Chang
Mei-Chun Yeh

國際市場部

經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

TAIWAN | 國旅專題

- 36 「創意生活產業發展計畫」全台170家業者 共同樹立企業轉型學習之典範
- 38 山林間的長笛教育家謝志偉 邀約企業推廣音樂文化
- 39 來去住1晚！旺梨幸福高樹1泊3食2日遊
- 40 府城好好玩 漫遊「鯤喜灣」當1日文藝青年
- 41 開啟台江國家公園寶庫 愛上七股區生態旅遊

JAPAN | 和風日本

- 42 全線開通倒數1個月！2022年立山黑部4/15開山
- 43 立山黑部、富山、長野、岐阜線上說明會盛大登場
橫濱港未來21 旅遊同業線上說明會
北陸三縣暨JR西日本說明會

PUBLIC WELFARE | 公益專題

- 44 走過荒誕歲月 今是績優英語系高材生

TOURIST FACTORY | 觀光工廠專題

- 45 馬家麵線 誓言成為台版義大利麵銷往世界

TRADE TALK | 旅業大小事

- 46 旅業女力開創新局 蔡璧如就任木蘭隊會長
- 47 賀！何信蒼榮任台中市旅館公會理事長
- 48 臺鐵美學觀光列車「鳴日廚房」3/30正式上路
- 49 2022台北杜鵑花季 3月開跑

Renata 芮納德全系列商品 享受舒適體驗

玩買 fun idea mall 主意



官網



粉絲團

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的ための業界専門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

遙想林獻堂環球壯舉 明台高中用音樂「復刻」當時面貌

用音樂認識林獻堂與當代特色 走進霧峰林家百年風華的時光隧道

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲霧峰林家花園林獻堂博物館。



▲明台高中。

林獻堂可說是霧峰最具代表性的人物之一，不僅在文化、教育等面向都引響在地甚深，甚至百年前便創造前無古人的環球世界壯舉。為了緬懷先人的豪情壯志，台中市明台高中將於3/26舉辦「林獻堂先生環球遊記音樂會」，透過林獻堂最喜愛的音樂，穿插他創辦的櫟社詩歌吟詠，完美「復刻」百年前林獻堂環遊世界時領略的音樂風貌。

看見霧峰林家百年風華 用音樂認識林獻堂

從清朝、日治到現代的民國，林家之於台中霧峰來說，幾乎可說是一個能代表當地的名詞，原因不在於他們所擁有的廣袤土地與豐厚資源，而是這曾被譽為台灣5大家族之一的地方勢力，多年來無條件的推動中台灣發展，從文化、教育到經濟甚至民主化與觀光，都能看見林家子孫所做出的卓越貢獻，也因此讓霧峰與林家建立密不可分的關係。

代便發跡的霧峰林家，曾於1837年分家成兩大體系，而明台高中便是源自於以藝文、社會運動知名的頂厝，最具代表性的莫過於主要宅邸—林獻堂故居「景薰樓」，以及建立於1838年的初代起居所—蓉鏡齋，加上台灣3大名園之手的菜園、記錄著林家歷史軌跡的林獻堂博物館等，都成為孕育藝術與教育氣息的文化搖籃。



▲台灣3大名園之首—菜園。



▲梁啟超曾下榻過的五柱樓，一樓用紅磚建起巴洛克式圓弧拱門，二樓為原有木構，屋頂則沿用台灣傳統硬山頂式。

林獻堂曾孫、明台高中副董事長林承峯表示，林獻堂一生熱愛音樂，而這素養也延續給林家的子孫們，延續先人對音樂的愛好，霧峰林家也曾策畫了3場音樂會，都受到熱烈的迴響。而此次屬於首度公開對外售票，歡迎有更多人參與，活動除了含音樂會門票，更安排參觀林獻堂博物館園區，更深入了解霧峰林家花園的百年脈絡。

值得一題的是，「林獻堂先生環球遊記音樂會」特別聘請知名的「Strike a Chord 共鳴室內樂團」演出，演奏的樂曲有10多首，並由聲樂家紀慧玟演唱曾



▲飛鰲醉月亭與小習池勾勒出的美景。

由李香蘭唱出名的何日君再來，歡迎熱愛音樂的您一起加入。



林獻堂先生環球遊記音樂會

日期：3/26下午16：00

地點：菜園飛鰲醉月亭

售票網址：<https://www.kkday.com/zh-tw/product/119422>

台北市旅行公會理事長
駱炫宏



停止出團2年 台北市旅行公會理事長

觀光人才嚴重流失 建請宜迅速擬定開放SOP

勞動部近期公布無薪假實施情況，共有2,226家、14,725人實施，以支援服務業為主，共有1,370家、9,329人實施，其中9成為受到邊境管制致影響的旅行業者為主。雖然台灣疫情逐漸穩定，使得本期人數略有下降，但主要多以小型商家減少實施為主，於此也看出旅行社仍舊在水深火熱的處境之中，勞動部也指出當期更有單一旅行社新增通報實施200餘人，除非未來邊境管制鬆綁才會有所轉變。

台北市旅行公會積極拜會觀光產業鏈

拜會世新大學



▲（左起）台北市旅行公會監事主席翁炳贊、理事長駱炫宏、世新大學副校長陳清河、觀光系主任黃品全教授。

拜會中華航空公司



▲台北市旅行公會常務理監事拜會華航台灣地區處長兼台北分公司總經理李宜洲。

拜會台灣虎航



◀（左起）台灣虎航董事長陳漢銘、台北市旅行公會理事長駱炫宏。

▶台北市旅行公會理監事與台虎團隊合影。



元氣大傷

駱炫宏呼籲盡速擬定邊境開放期程

以利觀光業者沙盤推演 讓旅遊人才陸續歸隊 攜手搶攻疫後報復性旅遊潮

台北市旅行公會理事長駱炫宏表示，隨著全球COVID-19疫苗施打的人口覆蓋率持續提升，全球多數國家已陸續鬆綁過去嚴格的入境管制措施；而台灣自2020/3/19為防範疫情停止出入境團體，至今已將迎接2年，但業者仍無法盼到邊境重新開放。

所幸目前疫情指揮中心已宣布3/7起縮短居家隔離措施，由現行14+7縮減為10+7（居家隔離10天+自主健康管理7天），並有條件放寬非本國籍商務人士入境從事商務活動。

但對於觀光產業而言，商務仍舊屬於相對小眾，所能影響的經濟規模仍十分有限，雖說逐步放寬邊境便屬於好消息，卻仍舊希望疫情指揮中心與主管機關們能提前規劃，讓業者能有所準備與因應。

確定開放期程 觀光業才能快速因應

觀光產業是個高度仰賴專業人力的產業，因為不論是OP、票務、導遊、領隊等，都是需要長期培訓的崗位，雖說因為疫情長期影響的緣故，使得許多旅行社只能進行各種方式瘦身來減少開支，但倘若知道政府對於邊境開放的期程或是規劃，便能提早因應，盡速安排專業人才歸隊，才能迎接市場重啟。

當各國已經陸續放寬邊境措施、伸出雙手來迎接報復性旅遊熱潮，台灣倘若仍舊堅持著如履薄冰的政策觀望與等待，勢必將錯過觀光市場最強勁的反彈波段。

致力為會員提供最佳操作環境

參加台灣—貝里斯經貿合作



▲台北市旅行公會理事長駱炫宏（左3）受邀參加台灣—貝里斯經濟合作協定投資及經貿商機新世紀說明會。

受邀參加觀光產業理事長交流協會



▲觀光產業理事長交流協會於3/9舉辦會員大會暨理監事會。

◀台北市旅行公會理事長駱炫宏受邀致詞。

「創意生活產業發展計畫」全台170家

展現創意生活飲食文化、流行時尚、工藝文化、生活教育、自然生

經濟部工業局局長

呂正華



▲「創意生活產業發展計畫」，藉由專家實地評選方式，以核心知識、高質美感、深度體驗與事業經營等4大軸向評核，挖掘優秀的創意生活事業。

因應國民生活型態與消費模式的轉變，工業局自2003年開始推動「創意生活產業發展計畫」，藉由專家實地評選方式，以核心知識、高質美感、深度體驗與事業經營等4大軸向評核，挖掘優秀的創意生活事業。目前全台創意生活事業共計170家，共同樹立企業轉型學習之典範，展現創意生活飲食文化、流行時尚、工藝文化、生活教育、自然生態及特定文物等不同的生活體驗型態。

為提升台灣軟實力及產業競爭力，政府將「文化創意產業發展計畫」納入「挑戰2008：國家發展重點計畫」推動。藉由政府政策的推動與民間創意能量的發揮，對台灣經濟轉型發展以及民眾生活型態的改變，已產生關鍵性之影響，並整體從文化面、創意面、藝術面、設計面來提升人民的生活品質。

行政院於2009/2，將文化創意產業列為政府6大新興產業之一，對於文化創意產業提出「文化創意產業旗艦計畫」，在未來文化經濟領域，此產業具有多元態樣，並分布於各主要產業中，具有引領相關產業升級及弱勢產業競爭力提升，如地方產業、觀光工廠、工業區升級推動轉型等，與相關主管機關政策結合，加速產業政策資源連結，推動產業創新力量。

展現企業創意生活獨特性 提供具深度體驗及高質美感之服務

創意生活產業定義，以創意整合生活產業之核心知識，提供具有深度體驗及高質美感之產業。創意特色包括下列層面：

1. 創意與民生相關課題的整合發展。2. 整合上中下游垂直式產業或水平式異業之產業合作型態。3. 經營方式融入科技、美學，提高國民生活品質。4. 萃取具地方、社區生活之創意元素加以組合，賦予生命力並擴大應用。

創意表現則有：1. 產品創意：產品功能與造型推陳出新或賦予文化新意。2. 服務創意：提供與顧客人際互動之多元或新穎的體驗，創造生活愉悅的價值。3. 場所創意：塑造創意環境，感動顧客心靈。4. 活動創意：定期或非定期舉辦創新活動，提供消費者學習體驗。

辦理創意生活主題推廣活動 與電商平台、旅遊產業合作

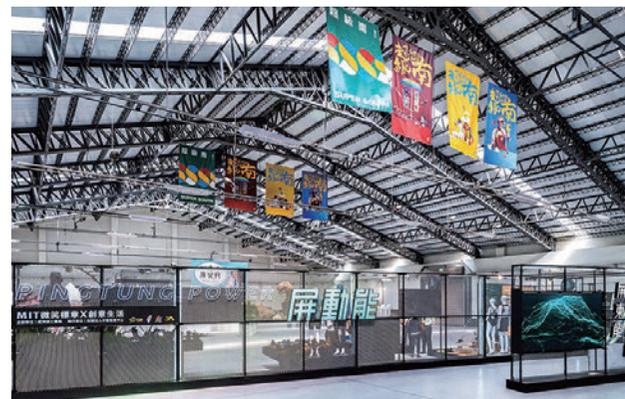
目前全台創意生活事業共計170家，過去也配合台灣設計展辦理創意生活主題推廣活動。像是2018年以「用在地、玩在地」主軸，透過主題展示、體驗活動、科技互動廣宣，以及遊程串聯，呈現創意生活軟實力，活動也超過33萬人次參觀。2019年則以「屏動能」為主題，透過情境展示、奉茶體驗、遊程串連，帶領民眾

認識在地風格生活及創意生活產業，吸引超過400萬人次。

此外，透過舉辦媒合活動，依創意生活產業聯盟業者需求及市場趨勢，擴大策略合作夥伴，包括2018年電商行動支付（樂天市場、PChome、LINE Pay）、2019年電子票券通路（Accupass活動通、扭蛋寶）、2020年電商平台業者合作（Pinkoi、旅行蹤等）、2021年旅遊通路合作（雄獅旅遊、雄獅嚴選、Accupass活動通），並且推出《體驗台灣 尋找我的創意生活風格》亮點案例推廣專書、《創意生活行旅》案例推廣手冊、相關旅遊FB宣傳專書，等多樣的市場媒合、宣傳活動，帶動產業發展。



▲「悟饗池上飯包」與「池上鄉公所」及當地土紳捐助早期農家器具而成立「池上飯包博物館」。



▲2019年以「屏動能」為主題，透過情境展示、奉茶體驗、遊程串連，帶地風格生活及創意生活產業。



撰文／張偉浩 圖片提供／創意生活網、創意生活情報粉絲俱樂部

業者 共同樹立企業轉型學習之典範

態及特定文物等不同的生活體驗型態 提升人民的生活品質



▲經濟部工業局局長呂正華（最前排左3）2021年親自頒證予64家通過創意生活事業評選之企業，表揚並鼓勵企業厚植文化深度、導入體驗服務模式，促使企業以軟實力轉型升級。



▲位在基隆港旁的歷史建築，歷經百年海運產業的洗禮，2005年改建為推廣海洋文化的陽明海洋文化藝術館。



▼《創意生活行旅》案例推廣手冊與提袋。



▲台灣花磚，因手工、技藝與時間的累積，成為珍貴的歷史遺產，但也因手工繁複而消逝百年，台灣花磚博物館在文化部與台灣民眾的支持下，完成再造百年前的花磚工藝，持續在世上堆積出更多台灣的顏色。



創意生活產業 體驗6大類別及內涵

飲食文化體驗：提供飲食文化服務、產品與多元體驗之事業。飲食文化要素例如以下各項：飲食民情風俗、食療養生、在地食材原料運用與烹調技術、飲食器具與禮儀等。例如：茶文化、健康飲食、養生藥膳等。惟不包括：單純提供調理餐食之餐館業、現場立即食用之非酒精、酒精飲料店業、及現場立即消費之固定或流動之餐飲攤販等單一事業。

生活教育體驗：提供生活教育服務、產品與多元體驗之事業。生活教育要素例如以下各項：運用產業文化、生活美學、生活藝

術等。惟不包括：從事正規教育體制外各種專業領域之教育服務之單一事業，如對群體或個人提供外語、運動、休閒、商業、資訊及專業管理、課業、升學及就業或其他教育服務與專業訓練行業；或單純展演設施，如劇院、音樂廳、露天廣場、美術館、博物館、藝術館（村）、演藝廳等單一經營管理事業。

自然生態體驗：以農、林、漁、牧等一級資源，提供自然生態服務、產品與多元體驗之事業。自然生態要素例如以下各項：在地自然生活器具、生活方式、在地原物料等。惟不包括：單純從事農作物之栽培，家畜、家禽等飼育、放牧，提供農事及畜牧服務，林木、竹林之種植、採伐，水產生物之養、採捕等單一事業。

工藝文化體驗：提供工藝文化服務、產品與多元體驗之事業。工藝文化要素例如以下各項：傳達在地工藝材料、特色技藝、在地工藝技術等。惟不包括：從事雕

刻木製品、陶瓷裝飾品、玻璃擺飾品、礦物、手工藝品、金（銀）飾、珠寶等生產、批發及零售等單一事業。

特定文物體驗：提供特定文物服務、產品與多元體驗之事業。特定文物要素例如以下各項：在地生活人文、習慣、信仰、節慶、文物器具、風俗、傳統藝術等。惟不包括：單純從事文化資產應用，如古蹟、遺址、民俗文物、古物等單一經營管理事業。

流行時尚體驗：提供流行時尚服務、產品與多元體驗之事業。流行時尚要素例如以下各項：以設計結合在地特色文化或生活流行元素等內涵體現。惟不包括：單純批發零售業之百貨公司、商場、超級市場；單純以提供住宿服務為主之觀光旅館、設計旅館、民宿；或者單純從事衣飾、家具、燈具、寢具、餐具、茶具、花器、掛飾、擺飾、生活雜貨之製造、批發及零售等單一事業。



◀雄獅嚴選推出創意生活產業組合商品。



◀▲規劃創意生活業者媒合交流活動。

山林間的長笛教育家謝志偉 邀約企業推廣音樂文化

用愛力挺偏鄉傳樂 歡迎支持2022吹笛手校園巡迴計畫



▲長笛教育家謝志偉老師（前排左1），以音樂教育在中部地區與孩子們心靈交流。



▲2022年吹笛手計畫希望能以偏鄉音樂夢，帶著音樂貼近孩子。

因為921大地震緣起，讓長笛家謝志偉開始了他的校園巡迴音樂會，至今超過20年沒有間斷，剛好遇到了世紀大震的謝老師，雖然家住在新竹市，但是地震當時的回憶讓他至今仍無法忘記，尤其震後埔里許多校舍倒塌，幸運的是因為地震發生在半夜，所以埔里鎮的學生都沒有太大的傷亡，反倒是地震後，學生們上課的校舍只能用簡陋的鐵皮屋來搭建。

一步一腳印 吹笛手持續校園巡迴

當時身為受災戶的謝老師，雖然幸運逃過一劫，但是他所創立的古典室內樂集演出活動與教學計畫，都瞬間停擺，不過

幸運地毫髮無傷，也讓他決定繼續留在災區，繼續用音樂服務受創孩子們的心靈，開啟了「吹笛手校園巡迴計畫」源起，從南投最高的清境國小到埔里鎮的所有小學，都曾有過吹笛手的音樂足跡，跟著孩子們一同唱唱跳跳，演奏孩子們喜愛的音樂，在地震災後，心靈上能夠帶給孩子們療傷的就是音樂了！

埔里鎮從重災區慢慢走出建設之後，吹笛手的校園巡迴仍舊沒有間斷，同時更受到了國立台灣交響樂團的邀約，開始了遍灑音樂種子在社區的音樂延伸計畫，將演奏的地點更廣為遍佈整個南投鄉鎮區。期間也受到了今周刊900期採訪，跟我這樣愛台灣～青年夢想行動家在地紮根的封面故事。

持恆築夢 以音樂貼近孩童心

2021年起，全聯佩樺圓夢社會福利基金會邀請謝老師組成的吹笛手家族長笛四重奏，走訪了南投10所偏鄉與社福團隊，這也是第一次由企業團隊的協助，來支持吹笛手在地偏鄉音樂深根教育，謝老師以『聽見吹笛手家族』為出發點，在整個巡迴演出計畫完成後，更自掏腰包在埔里鎮藝文中心演出兩場次『聽見吹笛手 重返音樂廳』演奏會，讓曾經聽過吹笛手的孩子們，能親自進到音樂廳欣賞一場正式的音樂會。

2022年吹笛手希望能夠繼續他的偏鄉音樂夢，帶著音樂貼近孩子，讓偏鄉孩子們有機會能夠欣賞到現場古典音樂的演奏。更近一步未來能啟發孩子學音樂的動機。這個計畫希望各界的企業能夠給予吹笛手實際上的活動經費贊助，一起來讓音樂種子遍佈南投。



▲吹笛手家族長笛四重奏，走訪了南投10所偏鄉與社福團隊。

▶邀請各企業一同支持吹笛手計畫，讓音樂種子遍佈南投。



捐款贊助『吹笛手偏鄉 校園巡迴演出』計畫

總經費：

2022下半年校園與社福團隊巡迴計畫約需
30萬元整

匯款帳號：「合作金庫商業銀行-東埔里分行：
5595717212641」

戶名：「社團法人南投縣在地產業創新協會」

聯絡人：謝志偉 0928-993941

來去住一晚！旺梨幸福高樹一泊三食2日遊

搭185沿山旺來雙層巴士 住幸福莊園體驗屏東鳳梨彩繪節



▲屏185縣道沿線有7個鳳梨田，約逾25萬顆鳳梨戴上繽紛彩帽。



▲高樹鄉「幸福莊園」庭園民宿獨享遼闊大草坪。

南台灣旅遊就是要熱情多1度！為了推廣屏東185縣道（沿山公路）觀光，屏東縣政府自3月份至5月份推出「185沿山旺來雙層巴士」活動，每週六日帶遊客走訪185縣道，包括屏東智慧農業學校逛農夫小學市集，欣賞沿線的鳳梨彩帽田，還可參觀屏東咖啡園區、可可園區，只要提前上網預約搭乘雙層巴士，即享每人100元優惠價！

屏185縣道又稱沿山公路，北起高樹鄉大津、南至枋寮鄉，全長68.885公里，是全台第5長縣道，因為沿著中央山脈西側，也被稱為「沿山公路」，沿線串聯24個原鄉部落及4個客家鄉，閩南、客家、原民等族群多元文化豐富，且物產豐饒，鳳梨、咖啡、可可等，通通都代表屏東特色。



屏縣府推185雙層巴士 輕鬆遊大武山麓

每年進入夏季後，沿線的鳳梨田為了避免曝曬過長，農民會為鳳梨戴上五彩繽紛的鳳梨帽，絢爛的顏色宛如大地下的花之地毯，也成為大武山麓下最美的風景之一。

屏縣府特別推出「185沿山旺來雙層巴士」，以交通兼導覽的方式帶領各地遊客看見185之美，旺來雙層巴士從水門轉運站發車，分為南、北2條路線，北線參觀屏東智慧農業學校、逛農夫小學市集、銀獅彩帽鳳梨田，



每日3班；南線到訪銘泉農場帽鳳梨田、萬金教堂、屏東可可園區、林後四林平地森林園區、咖啡園區，每日2班，全部都有導覽員隨車解說。

幸福莊園2日遊 舒服自駕沒壓力

屏東縣優質民宿-幸福莊園攜手鴻旗有機農場推出【旺梨幸福 一泊三食兩日遊】遊程，走訪：鴻旗有機休閒農場田間導覽採、吃、玩鳳梨，入住幸福莊園花草五感體驗，漫遊大路關，聆聽全台唯一石獅公講古，品嚐柴燒麵古早好滋味，讓身心靈都餵得飽飽的，十分滿足。

【旺梨幸福 一泊三食兩日遊】

電話報名：0937-326788 幸福姐姐鄭淑惠

Day1

- 入住幸福莊園（14:30~15:00前報到）
- 花草香五感體驗 植物療癒DIY 田園下午茶點
- 單騎田野趣 大武山下的堤坊夕陽風光
- 柴燒老麵店 純樸客家好滋味

Day2

- 健康養生早點 手揉堅果饅頭 在地小農特產
- 走讀大路關 聆聽全台唯一石獅公講古
- 鴻旗有機休閒農場 彩帽鳳梨季（活動預計11：30結束）

組團優惠：

- 6人成行95折
- 8人成行9折 12人成行85折
- 旺梨幸福 一泊三食兩日遊



府城好好玩 漫遊「鯤喜灣」當一日文藝青年

安平巷弄找創意、黃金海岸找靈感、喜樹聚落與灣裡商圈找商機

台南藝術文青之旅挖掘意想不到的組合遊程，讓台南越玩越深度！打開地圖，地理上安平就有七鯤鯓（一鯤鯓即安平鎮、二鯤鯓即今億載金城、三鯤鯓現在的億載金城南邊對岸處、四鯤鯓就是現在的下鯤鯓、五鯤鯓就是現在的台南市喜樹、七鯤鯓就是現在的台南市灣裡），每一處都有記錄著從清朝發展到日據時代及現今台灣。對照古今，串連歷史溯源、港灣建築與美食，「鯤喜灣」文青之旅，為台南海濱旅遊寫出新定義。

鯤喜灣文化園區，最北邊由安平商港與鯤鯓碼頭開始，一路延伸到最南端

的二仁溪畔的南區親水公園處，包含著黃金海岸、喜樹藝術聚落、灣裡商圈等地，區域內沙灘綿延，沿著海岸線有不少值得探訪的景點，宗教藝術、畫廊、奇美博物館、文創園區、生態旅遊；遊人來訪台南必唱二首歌，山歌有「關仔嶺之戀」，海調則是「安平追想曲」，鋪陳了當初台南縣市府城安平的繁榮，而安平巷弄古厝建築、熱蘭遮城、城牆、劍獅的藝術含意，更是特色獨具。

從台江國家公園濱海線及安平熱蘭遮城到黃金海岸鯤喜灣等，三處傳遞自然風貌與藝術文青旅行的發展，很適合推薦一日旅程。



路線：喜樹圖書館、萬皇宮、喜樹老街導覽介紹（廟宇、巷弄、竹藝、糕餅）→手作體驗

(1) 灣裡田園小旅行

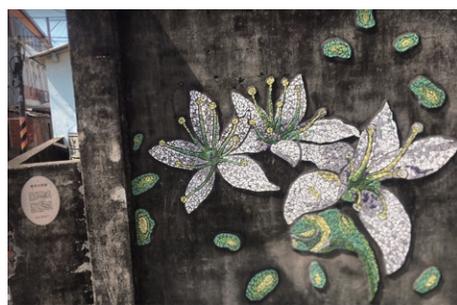
灣裡，位於二仁溪出海口北側，是昔日臺江內海的七鯤鯓，後來臺江內海消失，在農業轉型工業經濟發展年代變成勞力密集的經濟區域，也聚集了各種小吃和點心，發展出許多傳統美食；灣裡還有豐富的廟宇文化，如：萬年殿、保安宮、省躬聖化堂等，有廟宇藝術及地方信仰，也有以親水公園（馬場）、黃金海岸、二仁溪等當地自然生態景點，可品嚐烤地瓜、坐牛車。



(2) 鯤鯓海味小旅行

四鯤鯓是台江內海七個鯤鯓中的第四個鯤鯓，四鯤鯓也是七個鯤鯓中唯一還保留鯤鯓這個名字，遊程特別與地方文史學者及社區共同規畫鯤鯓遊，探訪鯤鯓歷史及文化景點系列。

鯤鯓社區悠遊：蚵殼鯤魚、葫蘆照壁、龍山寺、194巷尋海味、頂頭龍目井、龍安堂、下頭龍目井、包家古厝等社區點位，美食推薦：品嚐鮮味海鮮粥與剝蚵仔體驗。



(3) 喜樹悠趣體驗行

喜樹地區緊偲者美麗的黃金海岸，是生態、人文歷史匯聚的濱海漁村聚落，當地生長了許多黃槿，其樹葉是作為紅龜粿的墊片，喜樹也因此被稱為「粿葉樹的故鄉」。由喜樹國小與地方文史老師共同規劃帶領民眾遊百年老聚落，漫遊喜樹老街傳統市場舊址，有傳統的糕餅店、百年碾米場、巷弄間的閩南古老建築，還有竹藝老伯展現好手藝。



以喜樹老街古厝建築之風華及萬皇宮寺廟建築特色進行路線導覽，穿梭於喜樹小巷間，感受老街人文寺廟建築風情，同時拜訪在巷弄間與竹藝老伯、傳統糕餅師傅、喜樹文創阿嬤們，以輕鬆的步伐、愉悅的心情體會喜樹所散發的魅力。

推薦行程

臺南樂活鯤喜灣—藝起來灣1日遊

公司：台灣觀巴 翔麟旅行社 06-2656699（總機）

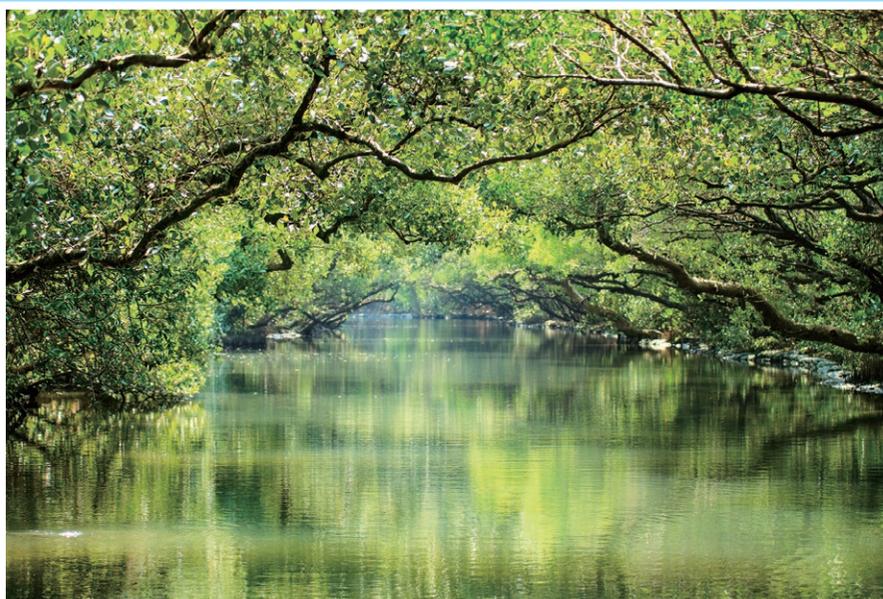
加LINE ID：a0910328106

臺南南區公所人文課 梁先生 06-2635498



開啟台江國家公園寶庫 愛上七股區生態旅遊

搭乘海龍號巡弋綠帶灣 體驗潟湖、養蚵、紅樹林、嚐烤蚵豐富遊



台南濱海台江國家公園內七股有非常豐富的資源，有亮麗的生態之旅，更是鹽的產地，七股區向來也以潟湖生態觀光與養蚵為大宗，透過搭乘遊船觀賞潟湖風光與養蚵生態，再登上網仔寮沙洲近距離觀賞紅樹林生態，在台南市戶外生態旅遊是相當熱門的行程之一，也是小朋友親近生態的，走進戶外地理教室的好場域。

跟著龍海號 一起遊七股潟湖、生態解說、炭烤鮮蚵

於七股海寮碼頭附近的龍海號，龍海號是台南第一間取得合格娛樂膠筏的廠商，並且有自己獨立的登船碼頭（海寮碼頭），出航兩岸的美麗的綠帶植栽也是船老闆用心澆灌水源的成果；每天的船班都有固定時間，龍海號的船隻可以容納100人，船上還貼心地設置廁所，是潟湖遊船少有的設施；沿途生態解說人員幽默風趣，寓教於樂的旅遊行程也是網友熱推，遊船也附贈免費一小時烤蚵吃到飽，每顆鮮蚵的品質都是又大又新鮮，讓遊客一吃就愛上。

地址：台南市七股區龍山里216號(海寮碼頭)
網址：<https://m.facebook.com/longseaboat/>
電話：06-7873679



安默麗提琴工廠 歐洲工法打造琴身



創建於1971年的安默麗提琴工廠，位於台南市南區鯤鯓社區，40多年來締造了府城音樂產業傳奇！陳水永堅持製作原料以來自高海拔之楓木與雲杉原木，相較坊間低價夾板木製成的提琴，音色有著天壤之別，以細緻的歐洲工法磨製，適度調配酒精性、油性琴漆，配置優質弦樂器配件，並執行完善保固與售後維修。雖製作過程須消耗大量木材，陳明彥對於品質的堅持，仍希望提供使用者一把「健康的琴」。在傳統漁村隱藏不為人知的小提琴工場，美妙旋律增添社區文化氛圍，且看職人陳明彥老師利用楓木與雲杉如何打造提琴，邀您一同體驗提琴工藝之美。

地址：台南市南區鯤鯓路119巷26號
電話：0921-671-220 網址：<https://www.facebook.com/anmorllystrings/>

多功能渡假趣「童」遊春園親子農場

位於七股區的「春園親子農場」，以親子農場為主題，規畫了烤肉、烤窯、露營、會議室等適合親子、團體聚會的多功能休閒活動，園內一片綠意盎然，可充分投入大自然懷抱。當初規畫春園場域的初衷，



以保留自然原貌，點綴但不改變的原則，讓遊客能在大樹下享受陽光，抬頭仰望時隨處看得到藍天白雲；由於園區內花草樹木繁多，對於環境清潔與安全格外重視，希望能提供每一位遊客舒適安全的遊憩環境。

針對小朋友設計許多遊玩設施，如：戲水池、沙坑、兒童釣魚池、跳跳床、瑜珈球等，並且貼心提供有熱水的盥洗室供大人小孩玩樂後梳洗，館內更開放冷氣提供客人休憩且不收低消。農場並與在地小農合作，嚴選優質新鮮食材，不添加人工化學原物料與防腐劑，全程料理不外包，是工商活動家族聚會聚餐的最佳選擇。

地址：台南市七股區看坪46-10號
電話：06-7895588 網址：<https://springgarden.hi-bnb.com/>

推薦行程

臺南7go極品趣1日遊

公司：台灣觀巴 翔麟旅行社 06-2656699（總機）

加LINE ID：a0910328106

臺南南區公所人文課 梁先生 06-2635498



全線開通倒數1個月！2022年立山黑部4/15開山

最新情報搶先看 漫步雪之大谷 新區域迷你雪壁還可留言

撰文／張語柔·圖片提供／向日遊

春季遊日不光只有賞櫻，還要到訪「立山黑部」感受震撼白雪絕景！今年度立山黑部將在4/15正式開山，伴隨開山會舉辦熱鬧滾滾的「2022立山黑部·雪之大谷」活動，打造出多元雪設施、戲雪空間，為遊客帶來長達70多天魅力不間斷的立山黑部春日風采。去年迎接開山50週年的立山黑部，今年起邁入嶄新里程碑，深受遊客喜愛、最經典的「漫步雪之大谷」照常舉行，今年更加碼推出全新區域「#我的大谷」，為立山黑部之旅再添亮點。旅行同業日後若有任何立山黑部資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▶「雪之大谷」高度逼近20公尺，遊客能在雪壁當中漫步參觀。



▲在積雪上漫步的「全景之路」是期間限定活動，僅開山初期才有機會體驗。

除雪車出動！立山黑部豆知識

立山黑部是日本知名豪雪地帶，冬季雪量相當驚人。因此每年僅春夏秋三個季節開放，11月下旬至隔年4月為封山期。春季開山的幕後最大功臣就是「除雪車」，除雪作業從山腳下出發，一路朝著山頂前進。今年度的除雪團隊於2/8開工，截至3/7已經挺進海拔1,280公尺的瀧見台，緊接著離開山剩下約1個月，除雪車將會持續直奔海拔2,450公尺的室堂，相當熱血！

想知道更多！即時資訊馬上查

現階段觀光往來雖尚未復甦，但還是能感受立山黑部的迷人魅力！雪之大谷活動期間，特設網站每天都會更新當日雪壁高度，即使不在當地，也能同享雪壁的震撼魄力。立山黑部阿爾卑斯山脈路線官網則隨時都能查看室堂、大觀峰、黑部平等6個區域的即時影像，宛如在鏡頭帶領下參與活動、感受季節變化。官網也建置有完善的中文版網頁，能協助蒐集情報、規劃行程上更得心應手。

2022立山黑部·雪之大谷

隨開山同步登場的「2022立山黑部·雪之大谷」將在4/15~6/25期間登場，主會場位於室堂及大觀峰站周圍，當中最吸睛的「漫步雪之大谷」不僅有開山初期，只要活動期間內每天都能體驗！雪之大谷雖然是依靠除雪車開通的道路，但兩側雪壁都是天然積雪形成，根據每年天候狀況不同，會呈現出不同高度與色澤，逼近20公尺的雪壁讓每年開山活動都備受注目！內部不光只讓巴士通行，也規劃有行人徒步區，可親身進入雪之大谷裡散步拍美照，感受雪壁帶來的十足魄力與非日常體驗。今年更推出全新區域「#我的大谷」，以高度約10公尺的迷你版雪之大谷為主角，主打遊客可在雪壁上寫字、描繪圖案等，將想說的話傳達給最珍視的人，開山起至6/25都能體驗。此外，室堂地區還能欣賞熊太郎除雪車、前往大型雪屋拍攝逗趣照，或到室堂巴士總站上方挑戰步道更狹

小刺激的雪之迴廊等，玩點十足。如果在5/8前到訪，則不能錯過期間限定、位於雪之大谷旁邊的「全景之路」！全景之路是在積雪上方的步道，遊客能直接走在雪上，同時眺望無邊無際的雪景與雄偉的立山連峰，感受與雪之大谷震撼不同的遼闊美景。

而另一側的大觀峰會場則有「雪之口袋」超巨大雪屋，以及將展望台通道除雪為隧道造型的「雪之隧道」能玩樂，2大景點在開山後輪流登場，不同時節上山能享受到不同特色。



▲立山黑部是春遊日本必玩景點，獨特魅力深深吸引國內外遊客，待觀光往來重啟後歡迎規劃相關遊程。



立山黑部中文官網



2022年雪之大谷特設官網

更多立山黑部相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

立山黑部、富山、長野、岐阜線上說明會盛大登場

當地最新情報線上搶先看 台日業者熱情交流盼早日再相見

撰文／張語柔・攝影／何昕穎



▲「立山黑部、富山、長野、岐阜線上說明會」以全體說明會與個別商談會雙管齊下，為業者帶來豐富多彩的觀光新訊。



▲透過線上視訊，台日業者積極互動交流。

即使受疫情影響、觀光往來尚無法成行，立山黑部、富山縣、長野縣、岐阜縣仍相當重視台灣市場，委託向日遊顧問公司於3/10在台北舉行「立山黑部、富山、長野、岐阜 廣域觀光商品線上說明會」。台灣業者有近百人前來參加，日方則有40組自治體及業者參與，透過視訊互動，帶來當地設施、住宿、巴士及遊船等最新情報。

立山黑部將在4/15迎來開山，今年春季以「雪之大谷」為首的活動特別延長至6/25前都能暢玩。富山縣擁有以春日四重奏聞名的朝日町、四季都能欣賞鬱金香的礪波市等，可搭配世界遺產五箇山合掌村、庄川峽遊覽船等安排行程。五箇山綜合案內所正推出11台E-Bike供遊客租借，還有在地導遊帶路的秘境路線迷你團可洽詢。

長野縣則推薦串連度假勝地輕井澤、滑雪天堂白馬村、1,400年歷史的善光寺、秘境感十足的戶隱神社等順遊行程，以及規劃跟戰國武將真田幸村相關的日本100名城上田城及信濃觀光列車六文之特色之旅。岐阜縣可大啖飛驒牛，近年流行鐵軌騎乘自行車體驗；不僅擁有日本三大名湯下呂溫泉、三大盂蘭盆舞郡上舞、鍛造產業蓬勃發展的關市等亮點，還有日本歷史中極具意義的關原町可逛。

橫濱港未來21 旅遊同業線上說明會

首次進行海外線上推廣 與台灣業者互動交流

撰文／謝筱華・攝影／周威廷



▲橫濱港未來21事業推廣部部長 中丸先生向台灣旅遊同業介紹MM21的區域發展。

為讓台灣業者更了解橫濱港未來21並向國際增加品牌力推廣，委由H.I.S.三賢旅行社邀請同業參與線上說明會。橫濱港未來21事業推廣部部長中丸先生表示，當地來客數每年達8千萬人次，現行區域開發已達97%，更擁有15座音樂與展演設施，規劃未來發展成為「音樂之都」。此外也特別推薦：橫濱美術館、橫濱三年展、橫濱地標塔（65F茶室-開光庵、69F SKY GARDEN）、橫濱麵包超人兒童博物館、資生堂 S/PARK等人氣景點，還有去年4/22開幕日本首座全世界最先進都市型循環式空中纜車的 YOKOHAMA AIR CABIN，以及將於3/24新開幕的柯尼卡美能達天文館YOKOHAMA相關資訊，方便業者推廣與包裝商品。

北陸三縣暨JR西日本說明會

北陸新幹線2024春再延伸 疫後新型旅遊商品公開

撰文／黃千珮・圖片提供／J&T CONTENTS



日本北陸在台灣市場耕耘十餘年，疫情爆發前的2019年，造訪富山、石川、福井的外國遊客住宿統計中，台灣遊客占比都居冠。除團體、自由行之外，北陸地區也適合獎勵旅遊、教育旅行、高端客群或自駕旅遊，隨著國境往來露出一絲曙光，為使業界、媒體能先了解疫情期間的新情報，於3/9偕同掌握當地交通路線的JR西日本在台北舉行說明會，且以線上直播形式，讓中南部旅遊業者也能參與。會中依景點、購物、活動體驗與住宿介紹三縣，從世界遺產五箇山民宿、2021年2月開幕的千里濱海灘設施到櫻花雪景皆宜的一乘谷朝倉氏遺跡，超過30個新亮點讓與會者有深度認識。JR西日本則發表北陸新幹線將於2024年春天啟動金澤－敦賀區間，能大幅縮短至關西的交通時間，而各種鐵路周遊券的變化與觀光列車團體優惠也一併公開。

走過荒誕歲月 今是績優英語系高材生

昔日漂撇脫序少年兄 天父之愛 & CCSA 社工助重生

整編／楊昀潼 圖片提供／CCSA



▲阿明協助參與CCSA「宿舍體驗營」的青少年院生。



▲CCSA「自立教育分享會」活動。

阿明的背景令人嘖嘖稱奇，未成年就因偏差行為接受司法輔導，國中二年級開始出現脫序行為，幾度進出管束，繼由中途之家收容，輾轉到CCSA 社工專案輔導。

CCSA 社工從生活、升學、就業…各層面諄諄善誘、耐心教導性格的協調，遵守作息規範、師長同儕人際、還轉介心理諮商，撫平他幼年家庭破碎的創傷、情緒的高亢不安，兼及職場倫理，在自立的關鍵時刻，歧途知返。

耐心協助引導 轉念奮發圖強

回顧原生家庭，顯然給不了他太多的愛，反而是傷痛與挫折，加上青春期的誤交損友，脫序行為才一樁接著一樁；父親早逝、母親與大姊皆罹患身心疾病，唯一倚靠外婆與舅舅，但因為自己早年偏離正軌的生活無法見容，讓急於獨立的他走上歧路。

阿明本人長得俊秀、一臉聰明樣，堅毅眉眼底下，看得出驚濤駭浪的生活在他心裡烙下不少傷痕，卻也堅忍的挺了過來…幸好在逐漸成長的過程中，接觸了基督信仰，經由來自美國宣教士啟迪英語的興趣專才，漸進有優異的成績表現，班上考試可拿第一；而CCSA 社工們的協助引導，更使轉念奮發圖強，獲得CCSA 提供獎學金，也為連結善心人士長期資助；感謝天父給予回轉美善之路！

每到逢年過節，阿明都會想起在他

生命中影響最深的親人：一位是自幼替代雙親育養的外婆，總把最好的保留給他，而且在20位兒孫中，他是最受寵愛的，每天下課最期待的是趕緊回家享用美味晚餐，因為知道外婆總留著好吃的雞腿、水果等他回來。

直到長大，外婆代替父母陪同於法院出庭，甚至在他誤入歧途期間，心痛地激將他回頭；可惜的是外婆已經離世一年多，他多麼希望自己能再多陪陪她，如今，遺憾難以彌補當時的無知。

透過信仰更加堅定 找到生命的出路

現在的他，感謝信仰的天父，他深信



▲阿明擔任Mentor，到育幼院分享成長經驗，激勵後輩。

是天上的父親默默支持他、包容他，讓他擺脫不堪的過往；儘管20歲才完成了高中學位，卻是學生會會長，更轉而發現自己有語言上的天賦。

相較國中英文目不識丁，勤勉的他在CCSA 社工善加輔導，資助他補習費下，阿明報考一次次「多益英語測驗」，且一路精進，新近已考得825分的優異成績，更在去年夏天進入某大學的外語學系進修；而原生家庭缺乏的愛與親情，終於從外婆與天父的愛中深摯體會，感恩得力前行！

◀CCSA 20週年紀念版悠遊卡。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會

- ◎ 瀏覽官網：蒐尋CCSA「中華育幼機構兒童關懷協會」
- ◎ 勸募字號：111年度衛部教字第1101364147號
- ◎ 立即行動

一、請捐款支持「失家兒自立」事工～電匯/ATM捐款
銀行：台北富邦 永春分行（銀行代碼#012）
帳號：620-102613471

戶名：社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

二、請「捐發票，送愛心」～#1717
CCSA 愛心碼 #1717，一起一起扶助自立青少年穩定生活！

三、請線上捐款～贈「限量版悠遊卡」
CCSA 官網「單筆線上捐款滿2000元」，即獲贈「CCSA 20周年限量紀念版—失家兒悠遊卡」乙張！



★ 敬請踴躍分享 & 參與～伸援手，讓失家兒也有未來！★

馬家麵線 誓言成為台版義大利麵銷往世界

三兄弟撐起馬家麵線品牌 堅持傳統手工技術 再飄香百年



▲（左起）馬家麵線三弟馬振浩、總經理洪慧玉、董事長馬志亮、觀光工廠促進協會理事長許立昇、馬家麵線二哥馬宗廷、馬大哥馬揚宸。



▲2011年馬家興建了一棟屬於馬家麵線的觀光工廠，外觀呈現巴洛克式風格。



▲馬家麵線觀光工廠兼具生產、展示、觀光、解說，還能品嚐到熱騰騰的麵線。

金門海風強、日照充足，加上乾燥的氣候，都提供製作麵線的絕佳條件。那隨風飄盪的白色麵條，在金黃色的太陽下搖曳生姿，形成一幅金門獨有的風景。而其中一家已經傳承百年的馬家麵線，由創始人馬森殿在廈門同安老家以製造麵線起家，民國初年落腳金門，由廈門傳入金門，設址南門里舊街內，已經是祖傳5代的百年老店。

馬家麵線董事長馬志亮表示，傳統手工製麵技術，是金門製作麵線的翹楚，更是無人出其右。引用金門純淨水質，絕不添加防腐劑、不漂白、不必放入冰箱保存，常溫隨意存放，絕不發霉，變質，亦不失原有口味。他也強調賣麵線是道德良心的事業，自己不敢吃的東西，千萬不能做！

馬家麵線也因不鹹、香Q，道地家鄉口感，一直以來深受金門本島店家推崇為金門麵線第一品牌，並受廣大消費者喜愛，加入高粱、山藥、番茄、蔬菜、南瓜、紫地瓜等7款不同口味，增加麵線的口味變化，進而作為居家食用、饋贈親友更多選擇。



麵線傳家、有感人生 百年老店 屹立不搖

金門曾經是戰地的前哨站，開放觀光後，金門的建設與開發讓傳統產業變得相對活躍，也擴大了競爭新象。面對激戰的市場，馬志亮仍抱持馬家百年老店的初衷與屹立不搖的品牌精神，繼續前行。並表示麵線是我們的主力產品，簡單、健康是製麵的基本訴求；馬家醬的開發多達十餘種，葷素皆俱，是佐餐拌麵的最佳拍檔。而馬家禮盒是我們精心設計的商品，是最佳的伴手饋禮。

馬家三兄弟傳承家業 固守金門第一品牌美名

幾十年來，馬家胼手胝足，不在乎烈陽焦曬、不錯失任何商展機會，昔日的努力和價值瀝瀝在目、刻苦銘心。馬志亮指出，欣慰兒子們願意在生於斯、長於斯的

◀金門海風強、日照充足，加上乾燥的氣候，都提供製作麵線的絕佳條件。

金門土地上奉獻心力、傳承家業、根留鄉土。三弟馬振浩表示，自己從小跟著父母同進同出，進而了解馬家麵線的品牌理念，也致力於讓每一團麵線都能曬出陽光的味道！二哥馬宗廷指出，自己畢業成家之後，毅然決然地回到家中幫忙，他認為折麵要用手心的溫度去感動它，折出來的麵線才會漂亮。馬大哥馬揚宸則表示，自己是負責台灣跟海外的行銷，以及商業展售的部分，學習將百年的製麵工夫賡續發展，聯手固守金門馬家麵線第一品牌的曠世美名。

2011年成利觀光工廠 視聽味覺一次滿足

2011年馬家興建了一棟屬於馬家麵線的觀光工廠，兼具生產、展示、觀光、解說，增加體驗金門麵線文化，推廣產業觀光。並以僑鄉文化之姿，投射感念，遙向先賢致敬。寬敞的場域，讓巴洛克的語彙飛揚，讓空間陳述歷史軌跡，讓馬家麵線的熱度日日飄香，讓來訪的旅客自己搭配酌料，品嚐到熱騰騰的麵線。馬家麵線總經理洪慧玉表示，以前也不懂行銷，也不懂包裝，還用報紙包裝麵線，後來也是自己開始摸索設計包裝，從一間小店變成現在的規模，期盼未來馬家麵線，可以跟義大利麵一樣，銷售到全世界！



馬家麵線有限公司

總廠：金門縣金寧鄉伯玉路二段159號。TEL：(082)372237 FAX：(082) 327357
 中興店：金門縣金城鎮北門里中興路146巷4號。TEL：(082)324567
 中山店：金門縣金湖鎮中山路8-8號北棟1F（於風獅爺免稅商店街）
 E-mail：maja327357@yahoo.com.tw

旅業女力開創新局 蔡璧如就任木蘭隊會長

擘劃未來藍圖 全力提供豐富資源 把木蘭精神發揮地淋漓盡致

撰文／張偉浩 圖片提供／航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會



▲第24屆木蘭隊新會長蔡璧如(右)由創始會長劉碧珍(中)監交，從第23屆會長許珮禎手中接下職務，順利交接。



▲第24屆木蘭隊團隊組織幹部合影。



▲第24屆木蘭隊會長交接典禮在君悅大飯店舉辦，全體會員在戶外平台合影。



木蘭隊新會員

▲(左起)菲律賓觀光部台灣分處海瑟博士、Brand Story品牌物語台灣代表處代表羅世玫、第24屆木蘭隊新會長蔡璧如、泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采、嘉義樂航總經理王雅苓。

業界暱稱米蘭(Milane)的蔡璧如是去年經過木蘭隊全員通過一致認可的木蘭隊副會長，經過一年的學習，於3/8婦女節就任木蘭隊會長，本來就創意無限天馬行空的她這次準備萬全，提前整備幹部團隊，提早呈現年度活動主題給會員們，成功創造期待值，第一場會員活動會長交接典禮的主題直接開啟「女王派對」環遊世界之旅，嗨翻全場並得到會員們高度讚賞！

木蘭啟發許多活動Idea 敬邀參加11/19會長盃

航旅業木蘭女子高爾夫球聯誼會，簡稱「木蘭隊」，是一群由旅遊與航空業的女性菁英所組成，由創始會長劉碧珍

與23屆會長許珮禎手中接下職務，**第24屆木蘭隊新會長蔡璧如**表示，感謝木蘭隊給我服務的機會，過去十年參加木蘭覺得獲得的比付出的多更多，很多活動Idea都來自木蘭的啟發，也很期待經由團隊合作回饋給木蘭姐妹。

蔡璧如自嘲，現在木蘭隊最大的問題就是會長我自己還沒有下場打球。但是據了解她的父親蔡招讚先生球齡38年，曾經在礁溪、台北及泰國的球場打過5次一桿進洞，而她也因為接任會長正在魔鬼訓練中，將於3/26第一次木蘭球敘下場揮桿。在第24屆團隊全力支持與木蘭隊歷任會長大力支持之下，蔡璧如已經將第一場木蘭活動辦的有聲有色，並且佈局招募許多優秀的新會員加入木蘭隊，未來她將致力把木蘭精神發揮地淋漓盡致，提供旅遊業更多合作資源。

預定11/19將在東華球場舉辦木蘭隊長盃，敬邀旅遊業高爾夫同好共襄盛舉。

2022木蘭隊團隊組織幹部

會長：蔡璧如Milane
 總顧問：王美美Mei Mei
 副會長：黃素寬Cecilia
 總幹事：戴淑珠Monica
 財務：陳菁徽Vivian
 活動：龔姿安Ann／鄭淑禎Sandy
 公關：汪翠雲Joey／李妍霏Monica

百夫長旅行箱創辦人好交情 允諾給予旅遊業最大的支持

木蘭隊會長交接典禮當中，也有許多單位蒞臨現場，顯示米蘭的好人緣。其中，百夫長旅行箱創辦人陳志彬與木蘭隊新會長蔡璧如擁有深厚交情，陳志彬親自蒞臨木蘭隊23/24屆會長交接現場，祝賀木蘭交接成功圓滿，祝福會務順利，並允諾給予旅遊業最大的支持。



▲百夫長旅行箱創辦人陳志彬(左)與木蘭隊新會長蔡璧如擁有深厚交情。

賀！何信蒼榮任台中市旅館公會理事長

加大整體市場曝光度 協助政府打擊非法日租 戮力營造友善環境協助會員向上提升

撰文／王政 圖片提供／台中市旅館公會



▲台中市旅館公會於2/17舉辦第30屆理事長暨理監事受證儀式。



▲歐風商旅負責人何信蒼榮任第30屆理事長一職。

於1946年便成立的台中市旅館公會，至今已經走過一甲子，不僅會員人數眾多，更能有效反應產業的需求、對接政府的推廣政策，成為極具代表性的地方性公會。隨著原任理事長鄭生昌完成階段性任務後，經過會員於12月投票後，由歐風商旅負責人何信蒼榮任第30屆理事長一職。公會也於2/17舉辦2022年度春酒聯誼餐會與第30屆理事長暨理監事、會務顧問的受證儀式，當天除了會員們踴躍出席外，包括台中市政府觀光旅遊局局長韓育琪也特別到場支持。

台中市旅館公會理事長何信蒼表示，目前因為疫情緣故使得國際邊境仍持續關閉，因此市場仍以國旅為大宗，隨著新任理監事團隊上任後，將朝向2

大主軸著力，包括加大整體市場曝光度，同時協助政府打擊非法日租，致力為會員們營造更優質的經營環境。

戮力營造友善環境 協助會員向上提升

何信蒼強調，對於會員來說，最有感的莫過於友善環境的營造，為此台中市旅館公會將致力在大台中的觀光市場提升，包括呼籲地方政府舉辦大型活動來吸引市場目光，有效導入觀光人流走進台中。由於能吸引到廣大消費者注目的活動層級，需要政府機關的資源與力量才能達到，因此台中市旅館公會將持續與縣市政府合作，以強強聯手方式催生更多元的活動來抓住旅客目光。

其次，針對業者經營影響甚鉅的非法日租套房部分，公會也將持續建請主管機關強制取締，尤其當目前大環境因為疫情之故而低迷，加上非法日租套房的夾

殺，都將造成業者經營雪上加霜，因此期盼政府能提高重視度。

而隨著疫苗施打覆蓋率持續提升，國境開放也逐漸綻放曙光，何信蒼也指出，公會將持續滾動式調整行銷策略，將過去好的活動延續，同時檢視每一項活動的成效，戮力發揮每次活動的最大效益。此外，活動也將結合台中的山、海、屯、都的亮點加入包裝，加上米其林評鑑等誘因，用美食+景點來吸引國人到台中旅遊。

於此同時，公會也將協助大力推廣台中市政府推出的「大玩台中APP」，透過會員們旗下飯店以QR CODE方式鼓勵住客下載，不僅能有效減少過去紙本文宣的印刷，APP豐富的旅遊資訊也將被更多消費者看見，更深度認識台中。



◀（左起）台中市旅館公會理事洪靜怡、常務理事洪明峰、理事高雅鈴。



▲（左起）台中市政府觀光旅遊局局長韓育琪、台中市旅館公會理事長何信蒼。

臺鐵美學觀光列車「鳴日廚房」3/30正式上路

櫻桃鴨、花蓮薯入饌 攜手雄獅、晶華打造移動的五星饗宴

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／雄獅旅遊



▲雄獅旅遊今日舉辦臺鐵美學觀光列車「鳴日廚房」發表記者會，（左起）觀光局副局長林信任、臺灣鐵路管理局局長杜微、立法院副院長蔡其昌、雄獅旅遊董事長王文傑、晶華國際酒店集團董事長潘思亮、鳴日號觀光列車設計師／柏成設計創辦人邱柏文。



▲鳴日廚房特別使用白色的餐桌，讓料理被凸顯出來，也使廚師不會受限於桌子的顏色、可以盡情發揮。桌上杯墊也精心挑選過，以防杯子在行駛過程中滑落。

歷經一年籌劃，最新臺鐵美學觀光列車「鳴日廚房」3/2正式發表，以國際觀光列車為標準，打造「移動的五星餐廳」，首波由雄獅旅遊與晶華國際酒店集團聯合推出「鳴日廚房 菁華饗宴」，讓旅客一邊欣賞臺灣美麗的鐵道風光，一邊品嚐由臺灣在地食材烹製的佳餚，帶來前所未見的美食旅遊饗宴，期盼藉此為頂級國旅市場再創新局面，同時也能在國境開放之際，成為臺灣國際觀光的行銷利器，鳴日廚房7至9月趟次將於3/15上午10時開放訂購。

2節用餐車廂規畫54個座位 讓遊客在火車上享有全新美食饗宴

臺灣鐵路管理局局長杜微表示，臺灣鐵道觀光具有環島鐵道路網優勢，繼鳴日號、藍皮解憂號觀光列車之後，鳴日廚房將於3/30正式上路，規劃2節用餐車廂，分別有26、28個座位，以及備餐車廂、商務車廂、客廳車廂、吧檯車廂等，讓遊客於火車上能有美食饗宴



▲每位旅客可獲得鳴日廚房限定，有「酒杯之王」稱號的奧地利品牌RIEDEL香檳杯。



▲臺灣鐵路管理局附屬營運中心總經理陳文川，也前來視察「鳴日廚房」發表記者會。

的全新體驗；未來還將有結合「鐵馬+鐵路」的兩鐵列車，以及海風號、山嵐號等，為臺鐵觀光列車國家隊增添生力軍。

晶華行政總主廚伯恩納諾爾 曾開設摘星餐廳、巴黎銀塔工作

鳴日廚房營運初期主打1至2日花東行程，1日遊規劃花蓮往返行程，去程將於列車上品嚐由晶華廚藝團隊藝烹當令寶島美饌午餐，晶華國際酒店集團表示，「鳴日廚房 菁華饗宴」匯集一流餐飲人才共同打造，是史上跨部門通力合作最多的一次，領軍廚藝團隊的晶華酒店集團行政總主廚伯恩納諾爾（Bernard Noël），本身曾在知名的米其林餐廳巴黎銀塔工作多年，也曾開設摘星餐廳，臺北晶華酒店宴會事業部行政主廚吳俊煌、牛排館主廚蔡明哲等人也都參與其中，除了精選在地食材入饌，以及搭配



▲鳴日號列車上提供旅客品嚐由晶華廚藝團隊藝烹當令寶島美饌午餐，還有氣泡北埔東方美人烏龍，以及Veuve Clicquot香檳。

五星侍餐管家服務外，餐盤挑選、擺盤設計也都是暗藏巧思，讓列車無論是餐桌或是窗外，都能成為旅客記憶中最美的一道風景。

鳴日廚房推出1~2日遊程 加碼贈送奧地利品牌RIEDEL香檳杯

雄獅旅遊品牌策略總經理游國珍表示，鳴日號未來將採觀光列車與鳴日廚房餐車兩種不同編組規劃遊程，並於3/15上午10時同步開賣7至9月份出發，共計22趟次。鳴日廚房1日遊行程每人15,800元，2日遊行程每人37,900元起，再加碼贈送每位旅客鳴日廚房限定，有「酒杯之王」稱號的奧地利品牌RIEDEL香檳杯，依不同葡萄品種打造的專屬杯型，能讓香檳的氣泡更細緻持久，也有助於呈現香檳多層次的風味及均衡的香甜度，另刷指定銀行信用卡贈限量好禮。

2022台北杜鵑花季 3月開跑

三麗鷗大耳狗喜拿現身大安森林公園 集點活動抽好禮

撰文／張偉浩 攝影／王相涵 圖片提供／台北市政府



▲（左4起）台北市政府副市長蔡炳坤、台北市政府觀光傳播局局長劉奕霆，與貴賓宮同參與，2022台北杜鵑花季活動。



▲ 2022年台北杜鵑花季以「大耳狗喜拿」為主角，在大安森林公園內打造「杜鵑花」x「大耳狗喜拿」裝置。

2022台北杜鵑花季3/3於大安森林公園舉辦記者會，宣布為期一個月的台北杜鵑花季已自3月起於大安森林公園、城南台大周邊正式展開，並由台北市副市長蔡炳坤、三麗鷗大耳狗喜拿及台北市人氣吉祥物熊讚一同拉開杜鵑花苞裝置，揭開活動序幕。今年台北杜鵑花季以「大耳狗喜拿」為主角，在大安森林公園內打造「杜鵑花」x「大耳狗喜拿」裝置，還有結合城南周邊商圈特約店家推出「賞花集點趣」抽獎活動，邀請民眾一起與「大耳狗喜拿」來大安森林公園及城南台大周邊賞花、抽大獎。

「台北通」賞花集點趣抽獎 iPhone 13及5星級飯店帶回家

台北市政府副市長蔡炳坤表示，台北杜鵑花季自2017年開辦，至今邁入第6年，每年春天到來時就是台北市市花「杜鵑花」盛開之時，市府也鼓勵民眾在每年春暖花開、杜鵑花綻放的時候，

一起邀請親朋好友們來城南參與台北杜鵑花季。今年台北杜鵑花季特別透過「台北通」APP推出「賞花集點趣」抽獎活動，民眾只要在花季期間利用「台北通」APP在大安森林公園打卡裝置（A區）及活動特約店家（B區）掃描各3點集點QR code就能參加抽獎活動。本次活動串連周邊永康商圈以及台大公館商圈總共超過130間特約店家共同響應，鼓勵民眾趁著春日走出戶外賞花、逛商圈，還有機會把iPhone 13及5星級飯店雙人住宿券等多項好禮帶回家。

獨家與台北晶華酒店合作 推出「春日花宴」住房專案

本次活動為活絡在地產業，獨家與台北晶華酒店合作，共同推出「春日花宴」住房專案，以「花現饗宴」野餐組合搭配1晚精緻客房住宿；更與許多店家合作推出季節限定杜鵑花商品，包含：二吉軒豆乳的杜鵑花霜淇淋、九品川限量的杜鵑花飲料杯、青田七六的杜

鵑花和菓子下午茶、曉鹿鳴樓的杜鵑花甜點以及北北基好玩卡的漫步美食餐飲券等，期盼透過活動加乘下，將在地產業結盟發揮最大效益。邀請大家於早春一探台北市花的爭妍鬥麗，一起享受今年最具賞花儀式感的美食城市假期。

超人氣「大耳狗喜拿」見面會 國內外藝人輪番上陣

每年眾所期待的「杜鵑花音樂會」於3/12在大安森林公園舉辦，上午11時30分先是超人氣的「大耳狗喜拿」見面會；下午2時音樂會更邀請了國內外藝人輪番上陣精彩演出，與歌迷提早共度浪漫的白色情人節，現場還有手作文創市集，邀請民眾一同來共襄盛舉。觀傳局也提醒民眾參加台北杜鵑花季系列活動須遵守相關防疫規定、全程佩戴口罩、禁止飲食並做好自我健康管理，歡迎大家在防疫之餘走出戶外賞杜鵑，保持身心靈健康愉悅。



▲中華兩岸旅遊產業發展協會、台灣旅行業國民旅遊發展協會，兩大協會也共同參與活動記者會。



▲中華兩岸旅遊產業發展協會理事長齊雁蘋（前排左4）、台灣旅行業國民旅遊發展協會第3屆理事長蔡子建（後排右3），與協會團隊合影。

Renata 芮納德

