TRAVEL RICH
旅奇週刊
2022.01.10 出刊 每週一發行
VOL. 683



專訪 **台灣工藝研究發展中心主任**

張仁吉

探訪

台灣工藝的美好

專訪國立臺灣工藝研究發展中心

積極建構台灣工藝知識體系　讓工



國立臺灣工藝研究發展中心主任 **張仁吉**



工藝的美好，在俯拾之間，隱身於台灣各個城市角落，在姿態，傳承著工藝的記憶與溫度。為了讓好感工藝成為日節，國立臺灣工藝研究發展中心不斷努力透過各面向的宣完美結合，也為台灣翻開生活工藝的新扉頁。

回顧國立臺灣工藝研究發展中心的前身—南投縣工藝研究班成立於1954年，其任務是配合政府的以農業培養工藝的國家政策而設立。隨著時代的演進，工藝發展逐漸成為當代主流與各國培植重點，也讓南投縣工藝研究班的責任不斷增加下升格，最後改制為國立臺灣工藝研究發展中心。

成立超過60年的國立臺灣工藝研究發展中心，最大任務莫過於加強工藝文化研究，並保有台灣特有工藝技術與人才，在文化部的規劃下，擔綱起台灣工藝文化推廣與創新的重任，致力在傳統與當代之間完美結合，賦予台灣文化主體價值新格局。

國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉於專訪中表示，作為全台唯一推動工藝政策與執行的單位，工藝中心創立超過60年，見證了台灣工藝轉型的軌跡，從輔導手工藝、藝術品的陳列與展示開始，至今負責全國約1萬2千家工藝業者的扶植工作，同時也奠定台灣工藝產業發展的基石。而從過去因為生活而缺乏精神性的手工藝加工生產，逐漸轉化成至今文化屬性的推廣，隨著創意設計概念的加入，也象徵台灣工藝從量轉為質的躍進。

從國內到國際
4大區塊相互呼應

擔綱台灣工藝文化前進的重責，國立臺灣工藝研究發展中心所轄臺灣工藝文化園區的主要範圍包括6大館，分別是工藝文化館、生活工藝館（含工藝家進駐工坊）、地方工藝館（工藝團隊進駐販售）、工藝資訊館、工藝設計館、知達工藝會館（旅館）。另外，設有臺北當代工藝設計分館、鶯歌多媒材研發分館、苗栗工藝產業研發分館等三個分館。

張仁吉指出，臺北當代工藝設計分館擔任台灣對接國際時尚的門戶，鶯歌多媒材研發分館負責檢測、修復中心的重責，苗栗工藝產業研發分館則擔綱起台灣對內的族群及地方特色工藝培植，而位於南投的國立臺灣工藝研究發展中心則是整體臺灣工藝發展的綜合育成基地。

建構工藝知識體系
讓台灣被世界看見

面對台灣工藝邁向人才老化凋零、技藝瀕危，同時後疫情時代來臨，需著手整合系統化人才培育體系、傳統工藝技術保存及強化跨域及跨界合作等工作。也因此目前的重要工程之一，便是「台灣工藝知識體系」的建立。

曾在文化部文化資產局任職10年的張仁吉，也將當時製作文化資產導覽地圖的模式帶入工藝，國立臺灣工藝研究發展中心將積極建構工藝知識體系，將工藝的工序、工法都納入工藝知識庫中，過去許多工藝師雖十分熟稔材料的應用，卻因為口傳心授的方式讓整體工法未能教案化、無法累積，無形中也造成文化的損失，而透過大數據的知識庫建立，形成知識的交換，將台灣過去具有特色的工藝逐步找回，進而建立台灣的DNA。



▲錘目紋鍛敲：鍛敲彎月手環實驗室 / 以覺學金工。



▲除了多樣化的陶藝品，色彩豐富的窯烤麵包是到寶來不能錯過的手作特

撰文・攝影／王政　圖片提供／國立臺灣工藝研究發展中心

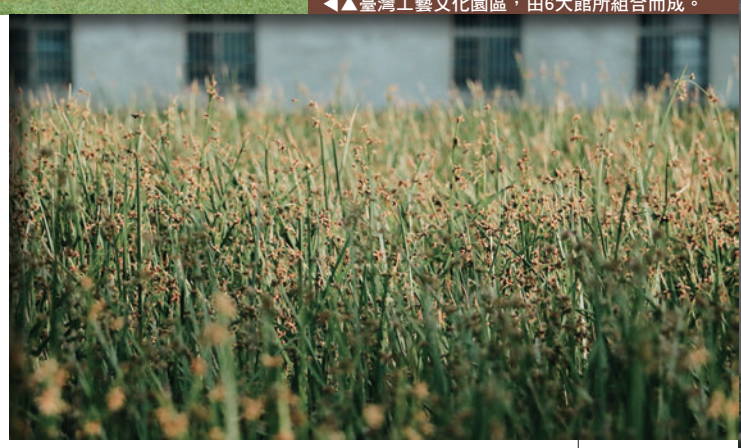
主任張仁吉 探訪台灣工藝的美好

藝文化獲得保存　瞄準後疫情時代 讓工藝與旅程結合創造新風貌



◀▲臺灣工藝文化園區，由6大館所組合而成。

地職人以不張揚的常生活最講究的細傳，讓生活與工藝



▲蘭草。



▶（左起）國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉、知達工藝會館暨靈知科技董事長林吉財。

張仁吉強調，面對傳統時，需要用當代的語彙與潮流作橋梁，才能形塑出當代市場所能接受的產品。過去許多工藝師對於材料熟悉，在設計理念上卻相對匱乏，而設計師恰恰相反，因此透過兩者的相互結合，並藉由基因庫的內容進行轉譯與物件再開發，便能創造出符合當代需求的產品，如目前代表台灣對外的工藝品牌—「Yii品牌」，便有許多工藝師與設計師的創意結合，創造跨域附加價值，多次參加國際指標展會，例如法國巴黎傢飾用品展、義大利米蘭國際家具展、德國法蘭克福消費用品展等。

打造文化為主體的旅程 創造人民與歷史的記憶連結

張仁吉指出，文化路徑的定義是以文化為主體內容的旅遊路徑，以文化軌跡為根本，把當時的記憶找回來，進而創造產值。如同在金門當過兵的人，自然多年後仍會懷念當年的歲月，進而邀請家人一同前往找回當時記憶，而旅遊所產生的成本自然在其次。

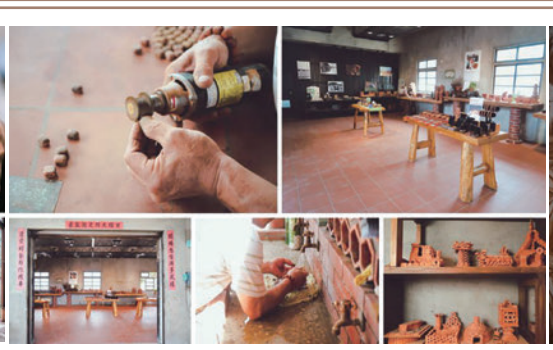
而放眼後疫情時代，旅遊模式自然也發生劇變，消費者對於移動產生懼怕感，深度體驗也因此成為首選，而最佳的體驗方式就是手工藝。當消費者在進行手工藝時，肢體雖在勞動，但心靈卻十分安定與富足，產生愉悅感與成就感，便是深度旅遊的核心。此外，不同於直接金錢交換物質的概念，消費者真正參與其中，更能賦予手工藝不同的意義。

況且手工藝的類型十分多種，單單陶藝便有數十種選擇，各類型的手工藝整合之下便有數千種可選，自然可以滿足各類客群。不僅如此，全台共有近150個社區工藝、160多個工藝之家，更有約1萬2千家工藝業者/據點，都可納入旅遊的素材。

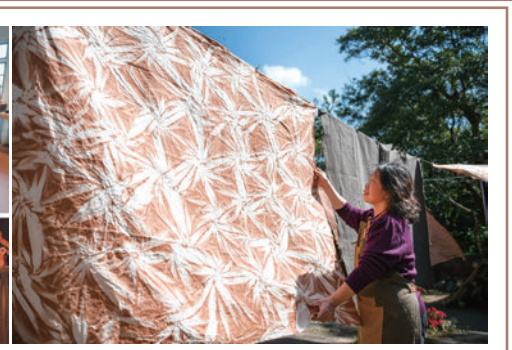
張仁吉強調，「工藝源自於生活，生活是工藝的最佳驗證」，跳脫單一的旅遊模式，透過文化與工藝作為路徑，一起思古溯今，也為旅遊創造多元感受，讓旅程成為實現工藝的過程。



植物染和香氣十足的色。



▲造型奇巧且獨特的磚雕藝術，都是順達窯廠最為人津津樂道的工藝品。



▲新埔柿染坊曬柿染布。

走進工藝的世界看見台灣軟實力

台北、鶯歌、苗栗、南投4大區域　從工藝研創、人才培育、

工藝源自生活，以人為本。坐落於南投草屯的台灣工藝研究發展中心，致力於工藝文化推廣與工藝產業扶植，透過草屯的台灣工藝文化園區，加上台北、鶯歌、苗栗3大區域，職掌包含工藝研創、人才培育、工藝檢測修復、研究出版與展覽、工藝典藏加值應用、地方工藝扶植、工藝美學教育推廣、工藝產業輔導、國際交流合作等工作，為台灣的工藝文化邁進而努力。



▲台灣工藝研究發展中心主任張仁吉。



台灣工藝文化園區

台灣工藝文化園區佔地約6公頃，含「工藝文化館、工藝設計館、工藝資訊館、生活式開放管理，讓民眾任意遨遊館舍之間，享受舒暢的觀展空間。

地址：南投縣草屯鎮中正路573號



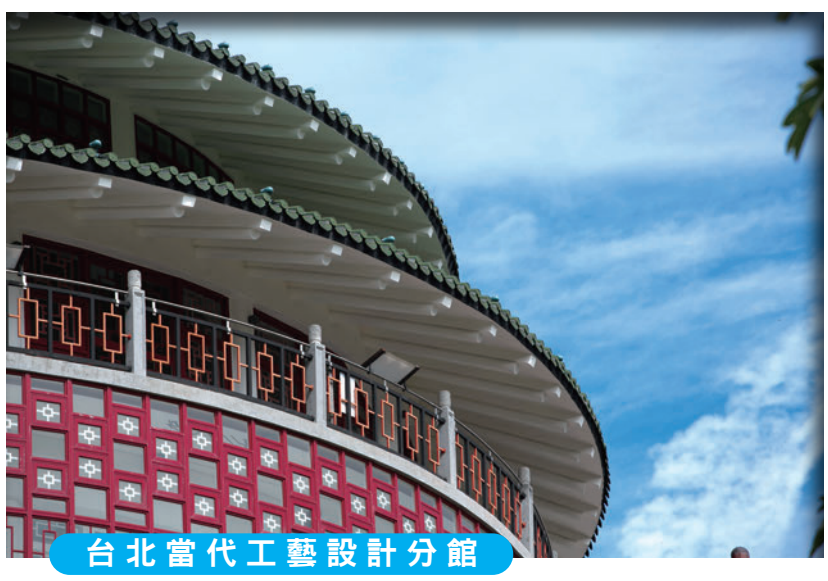
工藝資訊館

提供工藝典藏品資訊、圖書館及集會空間等功能，提供工藝專業知識服務。



地方工

提供地方特色工藝、創化產業層次，呈現「社產業脈絡。



台北當代工藝設計分館

建築呈現傳統北方中原建築樣貌，內部空間現代主義建築特色，提供台灣工藝國際交流及青年工藝培育之場域。

地址：台北市中正區南海路41號

撰文・攝影／王政　圖片提供／台灣工藝研究發展中心

台灣工藝研究發展中心

檢測修復、工藝典藏加值應用到國際交流合作全面整合



工藝館、地方工藝館、知達工藝會館及行政大樓」等館舍，以館舍場域間無圍籬特色



工　藝　設　計　館

由國際知名雕塑家楊英風教授規劃設計，建築美學揉合現代主義極簡風格與東方哲學表現形式，以大地孕育萬物理念設計，傳達台灣工藝設計本質，一種對自然、對人、對物的寬容、和諧與智慧。提供台灣工藝設計與國際接軌平台，以「Yii」品牌時尚工藝內涵，人文與自然之間、設計者與製造者之間、使用者與創作者之間及傳統與現代之間的對話。



藝　館

意交流等服務，提昇地方工藝文區營造」到「地方創生」的文化



工　藝　文　化　館

由景觀大師楊英風規劃、貝聿銘建築師團隊之彭蔭宣及中國興業程儀賢兩位建築師合作設計，外型簡潔以四支橢圓柱直立支撐，以雙十及經緯交織為元素，呈現工藝產業向上拓展的意象，定期展出台灣工藝文化研究及相關主題展覽。



生　活　工　藝　館

提供國家工藝品牌、工藝創作體驗工坊、台灣工藝百年發展歷程內容及生活工藝機能空間等，傳達台灣工藝精神，探討當代工藝的價值與態度，亦是最佳工藝體驗場域。



鶯歌多媒材研發分館

為台灣工藝檢測修復中心，提供各項專業工序工法資訊服務平台及工藝材料之化學暨物理性測試分析等服務。

地址：新北市鶯歌區鳳鳴路160號



苗栗工藝產業研發分館

建築揉合了現代簡約設計與傳統登窯造型表現形式，並結合客家生活、工藝精髓，呈現苗栗裝飾陶瓷重要的時代精神，以推動地方特色工藝產業及文化平權主題特色展覽為主。

地址：苗栗縣苗栗市水源里水流娘巷11鄰8-2號

草屯知達工藝會館 感受採合五行的獨特魅力

用五行為會館加分　獨特設計搭配科技打造賓至如歸感受



▲（左起）知達工藝會館董事長林吉財、台灣工藝研究發展中心主任張仁吉。



▲知達工藝會館。

在台灣工藝研究發展中心的台灣工藝文化園區中，有一間充滿特色的會館憑藉著五行的設計理念，與園區內其他充滿當代與傳統風格的館別相互呼應，不僅讓工藝成為吸引旅客造訪的最佳亮點，也成為工藝之旅休憩時的最佳選擇，它便是草屯知達工藝會館。

這間以五行、五感體驗設計理念的會館，取音自「知」書「達」禮，對工藝創作「頂真」精神與「魯力」感恩回饋，透過在地傳統文化藝術與工藝美學的融入，搭配時尚潮流的住宿空間與休閒遊憩，讓每一位客人都能深刻感受「頂真無價」、「心享奢華」，成為工藝參訪導覽結合工藝體驗實作時，「身、心、靈，絕佳五感」的住宿會館。

知達工藝會館董事長林吉財表示，文化底蘊是一個國家的根本，文創工藝美學更是現今國際競爭力下各國重視的軟實力，知達工藝會館希望將中國數千年來的儒家精神帶入集團經營的中心思想中。



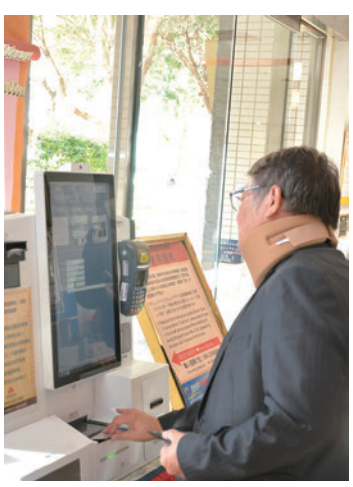
▲會館中隨處可見工藝品的展示。



▲每間客房都有獨特的設計，如「竹影清境」房型便運用台灣桂竹林設計。

也因此當旅客入住時，能感受到理面設計的種種巧思，從一樓展示的藍染、竹椅、木雕等手工藝品，到27間客房各具風格的設計，都讓人驚嘆於知達工藝會館的巧思。

如會館中的各個樓層便運用五行元素命名，包括一樓的鑫樓、二樓的淼樓、三樓的森樓，以及四樓的紅樓，其中紅樓是為了避免火與住宿的違和，特別以紅紅火火取自同樣寓意的概念。此外，每層樓都有寬敞的公共空間更是會館的一大特色，提供遊客們能在此空間交流，或是好好放空與放鬆。



▲知達工藝會館特別導入科技，讓住客入住更為便捷。



▲每層樓都特別規劃寬敞的公共空間，是會館的一大特色。

不只五行 更有科技

橫跨產業、學術、公協會的林吉財，長久以來運用靈知科技來服務觀光產業，多年來已然成為飯店管理系統覆蓋率最高的開發商。也因為對於飯店業的熟稔，因此在管理與經營上也能注入許多特色與想法。

如飯店中便特別導入自動辦理入住的系統，提供多國語言、刷卡等服務。同時，客人入住後還可以使用「小犀管家智慧語音AI平台」，此款結合房間弱電系統及PMS系統，可連結房間各種電器設備的開關語音控制，提供聲控電視開關、浴室開關燈、播放音樂、查詢附近景點等服務，不只住宿充滿特色，科技的導入更將讓每位入住的旅客都感受到無微不至的美好體驗。

撰文・攝影／王政　圖片提供／本刊圖庫

走讀工藝之美 工藝輕旅行體驗不一樣渡假

工藝讓旅行更精采　邀請專家導覽秘境　五行住宿令旅人難忘





▲旅程走訪霧峰唯美的落雨松林，在陽光灑落下錯落倒影形成充滿意境的人氣秘境。



▲在知達開發公司暨知達工藝會館董事長林吉財精心規劃下，「走讀工藝之美—工藝輕旅行」讓工藝與旅行交織出浪漫美麗繽紛火花。

▶以五行、五感體驗設計理念的草屯知達工藝會館，是絕佳的住宿選擇。



▲南投縣草屯雙冬園內的王英信雕塑館，蜿蜒潺潺流水聲及矗立兩旁由樟樹及雕像交織而成。

由文化部指導、國立台灣工藝研究發展中心主辦、知達開發公司承辦、金龍永盛旅行社、一點通旅行社及各大旅行社協辦的「走讀工藝之美—工藝輕旅行」，安排參訪1990年成立的「編織工藝館」，以大甲帽蓆及泰雅族編織為起點，累積869件編織典藏，出版、展覽、館際與國際交流及人才培訓等，為一廣結國內編織工藝人才方文化館，讓編織工藝的編、結、織、染、繡提供日常食衣住行外，從民生需求到創意表現，完整豐富生活的色彩。

「走讀工藝之美—工藝輕旅行」讓工藝與旅行交織出浪漫美麗繽紛火花知性感性人文藝術職人手做，活動在知達開發公司暨知達工藝會館董事長林吉財精心規劃下，建立跨界、跨域平台，創生、共享、分潤。

邀請專家導覽秘境
入住知達會館感受慢活

在台中阿罩霧時，特別安排霧峰觀光大使—陳永進教授導覽，一起走訪阿罩霧圳取水口、因921大地震而改建的霧峰地震博物館，成為人們瞭解及意識大自然力量的活教材。同時也有造訪位於南投縣草屯雙冬園內的王英信雕塑館，這裡匯聚了王英信老師雕塑30多年的作品，從不同面向切入的創作，無論是知名偉人的銅像，到公共藝術的景觀雕塑，都傳遞著來自社會現象的靈感，值得旅客細細品味。

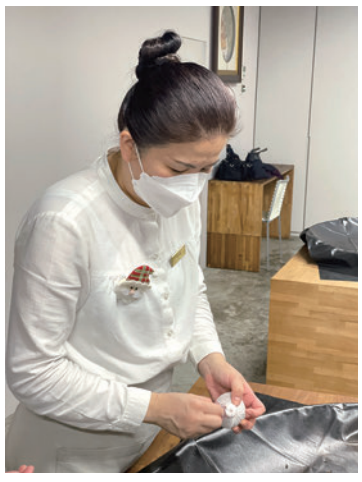
晚間則入住以五行、五感體驗設計理念的草屯知達工藝會館，同時邀請陳景林、馬毓秀2位老師蒞臨，親自傳授染織並道出如何展現台灣本色大地之華。

陳景林大師致力於探尋染織的天然色彩，為台灣開發出超過兩百種植物染材，首創藍染山水畫以針代筆、以染成畫，呈現多層次的藍染色調，展現精巧的工藝技法。天然染藝術家馬毓秀老師則闡述染布的特性，染布經過綁染擠壓產生渲染效果，像花磚也像萬花筒，等拆開綁線時，每人都會讚嘆自己手做出獨一無二珍品。

夜晚時分，知達工藝會館精心安排星光草地音樂會，月光星空下古箏響樂餘音繚繞，席地而座放緩生活緊湊步調，英式茶點水果應有盡有，燭光搖曳點亮聖誕溫馨序曲，讓賓客無限愜意開懷互道心聲，也讓遊憩一天身心靈可以安頓。



▲透過工藝手作的體驗，讓旅程更加精采。



▲行程特別安排走訪台灣首座茶道文化館「遊山茶訪茶文化館」。

走訪工藝中心
感受台灣工藝魅力

遊程隔日參觀台灣工藝文化園區面積約6公頃，以推動台灣工藝之「傳承、生活、創新」為核心價值，建制工藝展示、收藏、研究、推廣、教育、溝通、娛樂等完整的功能。最後則是走訪遠近馳名的集集綠色隧道，以及台灣首座茶道文化館「遊山茶訪茶文化館」，解說「生活茶也是美好人生體現」，特別安排親手Q茶球，精彩的活動令旅客大呼過癮。

旅奇 TRAVEL RICH EDITORIAL 社論

疫後旅遊的新視窗—文化之旅

從文化層面加大旅遊產品的深與廣

觀光，不單單只是景點之間的串接，對於現在越來越精明的消費者來說，賦予旅程更深度的探究或新元素才能抓住真正目光。尤其在邁向後疫情的時代，如何消彌旅客對於出遊的恐懼，又能享受到旅程的精采，文化或許是一個不錯的選擇。

「文化路徑」的概念最早於1994年於世界遺產委員會（UNESCO）會議中提出，指得是長時間承載貨物、知識、思想、價值等多面向的獨特交通路徑，而全世界第一條文化路徑是「聖雅各•德•孔波斯特拉朝聖之路（El Camino de Santiago）」，如今已有大大小小38條文化路徑，如橫跨三國的絲綢之路世界文化遺產，或是2014年登錄、串聯6國的印加路網。

其實文化旅遊的設定上不一定需要與文化路徑這般嚴謹、嚴肅，僅需要以文化軌跡為根本，自然能勾起對該事物有興趣，或是有相同回憶的旅客參與，此時旅遊所產生的成本自然成為消費者的次要考量。

盤點台灣的文化旅遊誘因其實不在少數，僅以各縣市來說，台北便有推動「無圍牆博物館」，由北至南依序北投、大稻埕、城北廊帶、萬華艋舺及城南台大，搭配士林台北藝術中心、信義松菸文創園區與南港台北流行音樂中心，以5＋3的方式傳連起台北的歷史與文化。

中台灣則有國美館與國家歌劇院、國立台灣交響樂團，國美館以「光•舞弄•影」為主題，邀請了多組藝術家，用光與影、5G數位科技、沉浸式展覽打造「光之劇場」；國家歌劇院則以經常性的藝術表演來抓住人們目光。國立台灣交響樂團更與旅遊業者合作，讓交響樂團走出展廳，讓音樂悠揚在稻田、火車等各個空間。南台灣部分亦有全台最美古典西洋外觀的台南奇美博物館，以「前衛、實驗、創新」為理念的高雄駁二藝術特區與衛武營國家藝術文化中心，東台灣也有推出行之多年的東海岸大地藝術節，或是探訪千年歷史的卑南遺址，都是文化旅程的一種模式。

如果再細部的區分，工藝體驗也屬於文化體驗的一環，對於現今旅遊模式巨變的後疫情時代，手工藝帶來的深度體驗能帶來心靈方面的深度寧靜。當消費者在進行手工藝時，肢體雖在勞動，但心靈卻十分安定與富足，產生愉悅感與成就感，便是深度旅遊的核心。此外，不同於直接金錢交換物質的概念，消費者真正參與其中，更能賦予手工藝不同的意義。

日本知名設計師山崎亮曾說過，「不是打造出只讓一百萬人來訪一次的島嶼，而是規畫出能讓一萬人造訪一百次的島嶼。」

在過去的旅遊市場中，文化屬性的旅程或許偏向小眾，但在現今疫情的高度緊張下，多國、多天數、多跨境、多景點的旅程規劃成為過去式，消費者的旅遊導向轉變，追求心靈的寧靜、整體移動距離減少、更深度的旅遊體驗都成為首要條件，文化之旅的同溫層勢必持續提升，進而帶動更多旅客回流、重遊，成為疫後旅遊的新視窗。

社團法人 中華育幼機構兒童關懷協會 Chinese Childrenhome & Shelter Association

「染疫」驚滔駭浪經歷 CCSA社工溫暖一路陪伴

對生命微笑對艱難微笑 唯有這樣再大的難處都能過關

整編／張偉浩 圖片提供／CCSA





▲自立成果晚會大合照。

外觀看起來頗健康開朗的小婷，一開口說話就叫大家猜猜她的名字「褚」怎麼念？幸好在場同學馬上就有人正確讀出，小婷爽朗的笑聲頓時洋溢在偌大的分享空間裡，陽光的笑語也讓人差點忘了也是自立少女的她，原來還有一段坎坷、不為人知的成長路！

小婷早在106年就已跟社團法人中華育幼機構兒童關懷協會（以下簡稱：CCSA）社工聯絡上，原本是市府社工轉介，5～6年來CCSA提供包括住宿、獎助學金、學費及心理諮商和寒暑假的輔導陪伴等等；一路關照她從懵懂未知的少女到如今已是科技大學幼保科的大二學生，多年來CCSA和她早已是如家人般的情感，比她大一些的社工也和她保持如姊妹般的好交情。直到現在小婷還時不時回到CCSA中區工作站，連放假期間都還會回到宿舍裡小住，同其他自立少男少女一樣，CCSA盡可能在生活上給予支持；此外、CCSA運用社工專業與心理輔導多少也填補她心靈上失去家人照顧後的溫暖！

流浪住到公園被警察拘留 與吸毒母相處鬧上社會新聞

小婷自認為有顆活潑開朗的心，螢幕上秀出她自高中到大學活躍在校的生活，很難跟她形容過去的自己「很叛逆」作聯想，她還曾經流浪住到公園被警察拘留，最後被安置在寄養家庭裡。CCSA社工事後回憶提起小婷真的很難得，她與精神異常的母親相處的過程，還曾經鬧上社會新聞，讓她身心靈受創，導致日後常面臨情緒波動而影響生活甚至衍生負面的念頭；她淡淡的提起自己的母親曾經吸毒，和男友跟阿嬤討錢，氣不過的她還因此跟媽媽男友打架，打到腦震盪而後有了那一段流浪生涯。

KTV歡唱確診新冠肺炎 一場疫情讓她嘗盡冷暖

今年的疫情也在小婷年輕的生命留下印記；歡唱一夜的KTV竟然導致她確診新冠肺炎，她形容那段確診治療時光真是五味雜陳，從確診那一刻起自己的IG粉絲數居然暴增，還有人肉搜她到DCARD論壇裡留言謾罵，連進醫院治療的頭一晚都在忙著回信及回應各方留言。平日長著圓圓胖胖的身材，又常夾雜著爽朗笑聲，一場疫情卻讓她嘗盡冷暖，加上身體的苦楚讓原來就有焦慮症狀的她雪上加霜，還曾一度想不開想從醫院8樓跳下一了百了，幸而CCSA社工陪伴在旁，即便在不同樓層不在同一空間，溫暖的話語及幽默的叮囑才打消了她想輕生的念頭！

社工隔空陪伴小婷 建立助人助己革命情感

對一路陪伴小婷的社工，染疫期間安撫陪伴小婷對自己而言也同樣是驚滔駭浪、難忘的經歷，社工聽到電話中小婷的驚慌哭泣，還夾雜救護車的背景音，那一刻，她自己都差點講不出正向支持的專業用語，只能安慰她：「有社工在，不要害怕，先跟著專業人員走，先治療最重要」， 接下來14天，社工只帶一隻手機、一台筆電，轉移到防疫旅館，一面隔空陪伴小婷、還要忙著處理危機事件的後續工作，一場未知的疫情考驗著自立少女～如小婷，同樣也鏈結起CCSA社工與自立少男少女難得的情緣，大家攜手面對，更建立起助人助己的革命情感。

確診求職受阻 CCSA社工不斷拉住她鼓勵她

從疫病恢復後找工作也是條痛苦的路，年紀輕輕卻要奮勉自立本來就不容易，那些求職的廠商消息都很靈通，再怎麼樣也都獲知小婷是確診者而拒絕她；家庭的破碎加上疫病後的現實都讓她苦不堪言，幸好她還有顆樂觀的心，加上CCSA的社工不斷拉住她鼓勵她，讓她逐漸走出陰霾，她告訴自己也告訴在場同學一定要對社工抱持感恩，因為這一場疫情改變了很多人的生活更堅實了小婷與CCSA社工之間的互動！願我們都能像小婷開朗的個性一樣，要保持微笑，對生命微笑對艱難微笑，唯有這樣再大的難處都能過關。

社團法人中華育幼機構兒童關懷協會

◎CCSA官網：https://www.childrenhome.org.tw

◎勸募字號：111年度衛部救字第1101364147號

◎立即行動

一、捐款支持失家兒事工 ～ **https://www.childrenhome.org.tw/link6-1.asp**

二、愛心捐發票～#1717

請社會大眾「捐發票，送愛心」，CCSA愛心碼 #1717，扶助自立青少年穩定生活！

三、台灣第一張關懷失家兒悠遊卡一20週年紀念版限量上市！有關失家兒悠遊卡上市的相關訊息，歡迎請上CCSA官網或來電查詢。敬邀各界踴躍分享、參與，用溫暖的愛心與行動積極送愛給失家兒！



地址：110台北市信義區基隆路2段79巷33弄7號B1
電話：（02）2378-8585　　傳真：（02）2378-7575
服務信箱：ccsa@childrenhome.org.tw

TRAVEL RICH
2022 01／10～2022 01／16

CONTENTS

VOL 683
出刊日期：2022／01/10
本期封面設計：曾繁淵

COVER STORY｜封面故事

02 專訪國立臺灣工藝研究發展中心主任張仁吉　探訪台灣工藝的美好
04 走進工藝的世界看見台灣軟實力—台灣工藝研究發展中心
06 草屯知達工藝會館　感受揉合五行的獨特魅力
07 走讀工藝之美　工藝輕旅行體驗不一樣渡假

SPECIAL｜特別企劃

09 「染疫」驚滔駭浪經歷 CCSA社工溫暖一路陪伴
12 台中日光溫泉度假酒店 台中後花園美譽
13 樂活觀光產業聯盟協會 新送舊感恩宴
14 雲嘉南濱海國家風景區管理處攜手台灣守護文創　傳承鹽文化、發揚鹽產業致力推動觀光促進地方繁榮
16 月光下友善農場　讓麥寮飄麥香登世界舞台
17 青農接地氣 好蝦冏男社打出活跳跳好口碑
18 草石山休閒農業發展協會 推出草嶺＋石壁山「3環2線5種步道新玩法」

TAIWAN｜國旅專題

20 專訪台灣旅行業國民旅遊發展協會第三屆理事長蔡子建　國民旅遊將走向永續！
22 全台創舉一炮而紅 徐浩源打造臺北市雙層觀光餐車出奇制勝
23 十二寮休閒商圈協會 帶您一起時光小旅行

JAPAN｜和風日本

24 日本東北必買天堂　仙台泉PREMIUM OUTLETS®

TRADE TALK｜旅業大小事

25 吹笛手家族「動漫瘋音樂會」3月再度獻映
26 賀！吳政和榮任中華觀光管理學會理事長
27 台南市旅行業經理人協會 舉辦年度會員大會晚宴

最好食材・最佳料理・最美味道-
今年圍爐 就是這一桌
玩買主意 fun idea mall
官　網　粉絲團

榮譽顧問／夏克堅　Frank Hsia
發行人／黃秀春　Josephine Huang　副社長兼總經理／歐彥君　Winnie Ou
社長／何昭璋　James Ho　國際市場部部長／劉厚志　Jack Liu

編輯部 Editorial
副總編輯／王政　Frank Hsia
採訪編輯／張偉浩　Kevin Chang
設計／曾繁淵　Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華　Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹　Poppy Peng
文案／楊昀潼　Elsie Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正　James Lin
資深設計／張曉元　Neo Chang
資深設計／葉美君　Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷　Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩　Judy Lee

業務部
經理／王相涵　Abby Wang　0922-671-775
經理／王相淳　Sammi Wang　0922-566-614
經理／王政介　Randy Wang　0912-815-962

國際市場部
經理／蔡雅雯　Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮　Pat Huang
企劃主任／徐意雯　Dance Hsu
企劃編輯／張語柔　Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎　Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌　Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH
日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
旅奇週刊官方網站　旅奇週刊粉絲團

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

天下一色 麵食館 NOODLE CUISINE

2019 / 2020 / 2021 米其林必比登美食推介餐廳

最好食材・最佳料理・最美味道，是我們的堅持

今年圍爐 就是這一桌



❼ 海鰻換紅袍當主角



❽ 仙貝豬肚天作之合



❶ 大蝦醉酒扮紅娘



❻ 仙菇吉兆伴綠筍



❹ 紅運當頭年年餘



❷ 蔗香煙燻走地雞



❺ 霸王獅頭軟鮮香



❸ 銷魂子排醬香飄



❾ 大紅燈籠步步糕

Ⓐ 五福臨門 3,688元

❶+❷+❸+❹+❾

Ⓑ 九五至尊 6,288元

❶+❷+❸+❹+❺+❻+❼+❽+❾



老饕龍蝦就是鮮 (龍蝦身4尾/8片)

單價 3,800元



佛要念禪先跳牆 (不含甕)

單價 3,800元



舌尖犇騰牛肉鍋套組 (含麵)

單價 2,380元

＊圖為示範料理，提供烹飪參考。

玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun！

精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com

下載 玩買主意 fun idea mall 邊玩邊買

官網 | 粉絲團

Google play | App Store

台中日光溫泉度假酒店 台中後花園美譽

享受天然美人湯、精緻英式糕點 沉浸在紓壓的美好空間

撰文／張偉浩　圖片提供／台中日光溫泉度假酒店



▲台中日光溫泉度假酒店。



▲戶外SPA大眾湯，使身・心・靈回歸最初的純淨。

台中日光溫泉度假酒店（以下簡稱台中日光溫泉）位於素有台中後花園及中部陽明山之稱的大坑風景區。在大坑山景環伺的自然環境中，台中日光溫泉為旅人提供一個能夠除卻煩惱、放鬆身心、紓解壓力的美好空間，距離市區只需行駛20分鐘短短路程便能抵達，伴著陽光灑落、月光斜照，坐落在綠意中的台中日光溫泉應運而生。

台中日光溫泉度假酒店以優質天然的湯泉－「美人湯」而著名，泉源為921地震車籠埔斷層造就的大坑溫泉資源，溫泉泉質為碳酸氫鈉泉，40℃的湯泉釋放鈉、鎂、鈣、鉀、碳酸離子，湯泉值PH7.6溫柔呵護肌膚，天然的美人湯給您身體深層的舒緩，使身・心・靈回歸最初的純淨，讓全身皮膚自然綻放原有光采，吐露晶亮面容。

「Flora」花見西餐廳 色香味俱全的跨界料理

Flora花見西餐廳位於台中日光溫泉度假酒店1樓，為2012年斥資打造的全新餐飲空間，以溫暖的自然木感、輕量開闊的空間，再現「Flora」字義中花景蔓延的大坑環境特色。無論是精緻美味的英式糕點，或是利用當地時令食材而作的創意料理，品味日光用心為您準備的精緻饗宴。



▲花見西餐廳，結合多國風味，激發出多道色香味俱全的跨界料理。



▶焦糖烤布丁甜中帶點微苦，扎實滑順的口感，保證吃得意猶未盡。

日光中餐廳位於SPA生活館內，餐廳主廚以精緻細膩的烹調方式，堅持完整展現實材鮮甜，純正的料理手法將菜餚巧妙融入大坑蔬菜，結合多國風味，激發出多道色香味俱全的跨界料理，傳統食材運用創新烹飪手法，日光美饌保證滿足您挑剔的味蕾。

招牌「焦糖烤布丁」 榮獲2020台灣百大伴手禮

星夜食堂位於台中日光溫泉度假酒店後山，為360度全景戶外露天星空餐廳，是台中日光溫泉為旅人打造的專屬空間，親臨後山宛若踏入世外桃源，幸運一點時抬頭仰望便是滿天星斗，美泉美景搭配美食美酒，為旅途點綴動人的回憶。

台中日光溫泉度假酒店的招牌「焦糖烤布丁」榮獲2020年度台灣百大伴手禮，堅持不添加任何一滴水，純手工製作。濃純的奶香，伴隨著濃厚的雞蛋味及焦糖的焦香，甜中帶點微苦，扎實滑順的口感，保證吃得意猶未盡。

406 台中市北屯區東山路2段光西巷78號
No. 78, Guangsi Lane, Sec.2, Dongshan Rd, Beitun District.
Taichung City 406, Taiwan (R.O.C)
TEL / 04 2239 9000 FAX / 04 2239 6299

樂活觀光產業聯盟協會 新送舊感恩宴

輕鬆自然的DNA 期盼與指導單位激盪不一樣的合作火花

撰文／張偉浩 圖片提供／樂活觀光產業聯盟協會



▲（左起）臺中市政府觀光旅遊局副局長陳育正、交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、臺中市樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峯、水保局台中分局副分局長林宏鳴。





▲臺中市樂活觀光產業聯盟協會團隊合影。

◀（左4起）臺中市樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峯、交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷，與臺中市樂活觀光產業聯盟協會團隊合影。

臺中市樂活旅宿聯盟2017／6／30成立，於2020年轉為「樂活觀光產業聯盟協會」，結合中臺灣7大區，9家優質飯店及中南海國際集團所組成，以共同行銷、資源共享的理念打造輕鬆玩、食在地、宿自在的套裝行程，帶您探索隱藏版景點、在地人才知道的美食，邀請您一起玩遍中臺灣！為了迎增進情誼，特別在1／6舉辦第二屆「樂活之夜迎新送舊感恩宴」，讓成員藉由聯誼交流、協助彼此，達到共榮共好。

臺中市政府觀光旅遊局副局長陳育正表示，過去一年觀光產業很辛苦，幸好在中央與地方通力合作之下，度過了一段艱難的時期。台中觀旅局也計畫在2／12舉辦中台灣燈會，希望接下來疫情能夠持續平穩好轉，帶動國內觀光旅遊經濟發展。陳育正強調，自新任局長上來以來，就是希望可以跟產業更緊密結合，也特別感謝「樂活觀光產業聯盟協會」一直以來的通力合作，希望透過建立順暢的管道，深化合作關係。

臺中市樂活觀光產業聯盟協會理事長洪明峯表示，樂活是一群很可愛的夥伴，它讓我知道做協會最辛苦害怕的不是沒有錢、沒有資源，而是最怕沒有共識，以及奮鬥的精神，感謝會員疫情2年來的支持，與協會站在一起，出席任何活動，配合個指導單位的項目，讓我非常感念在心。而樂活成立就是希望大家有健康的身心，以輕鬆自然的方式互動，也期盼這樣不同的DNA，以不一樣的方式與指導單位配合，激盪更多不一樣的火花。

第二屆「樂活之夜迎新送舊感恩宴」活動花絮















雲嘉南濱海國家風景區管理處攜手台灣守護文創

台灣守護文創守護海洋、守護鹽業文化　串聯井仔腳瓦盤鹽田、成功鹽品牌、安平

交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處（以下簡稱雲嘉南風管處）致力打造台61線幸福公路的雲嘉南區域觀光亮點，並整合雲嘉南觀光業者跨界合作，推出特色獨具的地方主題小旅行，讓雲嘉南成為南來北往的旅客最中意的區域觀光之一。雲嘉南風管處處長徐振能強調，雲嘉南地區新舊景色交疊出一幅最美的風景畫，不論是美麗的濱海線、一望無際的白色鹽山，漫遊鹽田與潟湖間，四季都上演著不同景致引人入勝。雲嘉南風景畫中，最受矚目的亮點之一，就是由台灣守護文創股份有限公司用心用情經營有成的井仔腳瓦盤鹽田，這是最古老的瓦盤鹽田，也是國家級的文物遺產。



▲（右）時任交通部長林佳龍（現為無任所大使）肯定台灣守護文創打造的成功鹽品牌，（左）台灣守護文創董事長陳仁昌。



▲台灣守護文創執行長卓良賢表示，台灣守護文創以守護、奉獻、分享的精神，希望鹽產業、鹽文化永續傳承。

台灣守護文創執行長卓良賢表示，當初公司承接井仔腳瓦盤鹽田經營，以企業回饋地方產業的精神，透過守護海洋、守護文化的核心思維，來經營井仔腳瓦盤鹽田，不僅延續鹽業歷史文化，成為活的鹽田博物館，更揚名國際，榮獲「2021亞太旅行協會行銷類旅遊攝影金獎」及「國際綠色旅遊目的地基金會2021全球百大永續故事獎」，台灣守護文創經營的井仔腳瓦盤鹽田實至名歸，讓世界看見台灣、讓台灣鹽田歷史文化登上國際舞台。卓良賢表示，台灣守護文創將經營的井仔腳瓦盤鹽田、成功鹽品牌、安平夕遊出張所、台灣鹽博物館（1／10起閉館整修）、七股遊客中心成功鹽體驗館，串聯出鹽業的前世今生邁向未來，讓鹽業的傳承更具意義，特別感謝雲嘉南濱海風管處的提攜，讓井仔腳瓦盤鹽田成為區域觀光的領頭羊，結合觀光產業走向國際化，不僅要讓國人藉由旅遊，認識兩百年歷史的鹽田文化，更要為疫情後的國際觀光客提供台灣創新的旅遊亮點，讓大家一起為守護好台灣的鹽文化資產共享榮耀。

卓良賢表示，井仔腳瓦盤鹽田是現存最古老的瓦盤鹽田遺址，原為清領時期的瀨東鹽場，1818年遷移此至，已有200多年歷史。井仔腳瓦盤鹽田古法曬出來的海鹽，經過專家認證品質精良，於是台灣守護文創懷著保存鹽文化、傳承鹽產業的心情，創造「成功鹽」品牌，提供大眾享有天然回甘不死鹹的食用鹽。「成功鹽」品牌，源於紀念鄭成功的軍師陳永華所引進的瓦盤天日曬鹽技術，開啟台灣鹽業4百年的光輝歲月所命名。「成功鹽」引進台南北門純淨的潟湖海水，透過老鹽工的古老技法，歷經3曝9曬所產出回甘不死鹹的職人日曬海鹽、二層鹽、鹽花等高級食用好鹽，讓烹調的食材更健康，美味更加分。



百千萬計畫走入日常　舌尖美食速配成功鹽
啟動認識、認同、認養方案　扎根鹽文化價值

台灣守護文創執行長卓良賢表示，台灣守護文創是以守護山林・守護海洋・守護文化為立業宗旨，台灣守護文創源於北門，自台南北門井仔腳瓦盤鹽田開始延續傳統鹽業的文化到關心弱勢族群，也希望能為北門在永續地展善盡企業責任。

海洋跟鹽有密不可分的關係，希望透過守護井仔腳瓦盤鹽田的鹽文化鹽產業，作為守護海洋的第一步。也希望藉由守護鹽田，讓它成為台灣鹽產業再造的應許之地。為了提供台灣最好的鹽，台灣守護文創發起一個百千萬計畫，就是尋找1百家名店、1千家的在地美食、1萬個家庭，來使用成功鹽，希望透過餐廳、伴手禮的媒介，讓大家品嘗到回甘不死鹹的成功鹽。此外，特別推出從認識、認同到認養的二層鹽認養計畫，推廣鹽文化並扎根更深更廣大，目前開放了16區的鹽田，提供民間企業或是個人團體認養，藉由更全面的影響力讓鹽文化的價值扎根台灣。



◀▲井仔腳瓦盤鹽田榮獲國際獎項為國爭光，以此為軸心發展出的地方小旅行也深獲市場青睞。

撰文／歐彥君　圖片提供／台灣守護文創股份有限公司

傳承鹽文化、發揚鹽產業 致力推動觀光促進地方繁榮

夕遊出張所、台灣鹽博物館的前世今生邁向未來　打造最完善的鹽產業應許之地



▲政府、企業、民間通力合作，永續傳承台灣鹽產業文化。（左4）時任交通部長林佳龍（無任所大使）、（左2）觀光局副局長林信任、（左6）雲嘉南濱海風管處處長徐振能、（左5）台灣守護文創董事長陳仁昌、（左1）晉基建設董事長廖淑芬，於2020「鯤鯓王平安鹽祭」開幕時，體驗鹽工勞動生活。



▲2020鯤鯓王平安鹽祭盛大舉辦，吸引無數遊客和信徒共同參與。



◀2021鯤鯓王祈福鹽可在「成功鹽」網站購得。

2022年將擴大舉辦平安鹽祭
鹽業文化+宗教文化成為最佳觀光祭典

雲嘉南濱海地區年度重要觀光活動－「鯤鯓王平安鹽祭」，結合了北門在地鹽業文化以及王爺信仰，並將這個祭典推廣到國際，透過政府、企業、民間的合作，讓台灣的鹽業及無形文化資產持續傳承。卓良賢表示，台灣守護文創「成功鹽」出品的祈福鹽，是每年送給南鯤鯓代天府主辦的平安鹽祭運用的108噸粗鹽，經過南鯤鯓代天府數十位道長誦經祈福後，加入艾草精油包裝，讓大家採購回去沐浴淨身，或是隨身攜帶祈福平安擋煞，產品皆有ISO、SGS認證，深獲消費者喜愛。

卓良賢強調，與南鯤鯓代天府的平安鹽祭合作，透過企業化的經營，賦予文創的生命力，藉由鹽業文化和宗教文化的結合，把鹽的運用提升到更高的境界，讓祭典活動鮮活接地氣，觸及更廣大的年齡層。台灣守護文創希望2022年擴大舉辦平安鹽祭，結合觀光旅遊元素，發展成世界最大的鹽祭典，躍升國際觀光亮點。

每年的平安鹽祭將鹽產業結合宗教文化可說是模範案例，跨界共創區域亮點，不僅導入更多遊客，更嘉惠地方發展。國旅爆發熱潮以來，同期成長為15%，團客明顯成長，散客也是穩定增加，顯示雲嘉南區域旅遊備受歡迎，已是國民旅遊市場的要角。

台灣守護文創未來也將配合雲嘉南濱海風管處的全盤規劃，串聯鹽業文化、王爺文化、虱目魚文化、漁業文化等各種主題，延伸成最美麗的旅遊路線，希望創造不只是平安鹽祭的兩三天活動，而是變成兩周以上的鹽文化節，擴大企業贊助，擴大活動舉辦內容，增加鹽田舞蹈表演、燈光秀，讓鹽田不僅是體驗鹽工日常之所，更化身世界最閃亮的舞台。

未來發展目標是讓北門井仔腳走出去，成為國際觀光市場亮點，希望透過井仔腳相關商圈及各個協會，整合串聯區域業者，強化團結力量，並和在地導覽協會充分合作，打造最在地、最國際的雲嘉南區域觀光亮點。

台灣守護文創打造「成功鹽」品牌
舌尖美味的要角　職人天然曬鹽工法稱霸

成功鹽生產於台南北門井仔腳鹽田，得天獨厚的天然潟湖與台灣特有的瓦盤鹽田工法，造就了吃起來口味更有層次也擁有特殊的爽脆口感。

台南七股潟湖就如大地的腎臟般，不僅能保持水中的養分，也可過濾化學有機廢棄物和沉積的懸浮物，保持水質乾淨。成功鹽採用自然工法，與天然潟湖和諧共生，規劃出大蒸發池：小蒸發池：結晶池＝6：3：1的黃金比例，讓由潟湖引進的海水，可以透過充份的沉澱及過濾，讓含量更為純淨的滷水進入結晶池。







▲台南安平夕遊出張所是台南市定古蹟，保有和洋折衷式風格建築特色。

台南安平夕遊出張所恍若穿越時空
獨創366生日鹽　吸引遊客趨之若鶩

台南安平夕遊出張所曾是非常重要的鹽業中心，在光復初期事務室更改為宿舍，提供鹽務總局的家屬住宿。其建築工法非常具有日式風格，並將當時風貌及格局完整保留，來到這裡，恍如穿越時空回到過去時光。出張是日文出差之意，而塩的日文發音為「SIO」，此處又是觀賞夕陽的熱門景點，且離古都安平也近，吸引很多國內外觀光客參訪及遊客們午後夕遊的場所，因此「台南安平夕遊出張所」也就成為大家賞夕陽旅遊、文化及休閒的打卡據點。

在這裡，可以尋找屬於自己的生日鹽，超特別的366生日鹽、生日彩鹽，是以日本根據五行所研究出的366 色彩能量學，並結合「鹽」具有趨吉避凶與正面磁場之特色所設計而成。傳言隨身配戴好運也會接踵而來，送禮自用兩相宜。



▲獨特的366生日鹽，全台絕無僅有，吸引無數遊客慕名而來。



撰文／謝筱華　圖片提供／月光下友善農場

月光下友善農場　讓麥寮飄麥香登世界舞台

小麥白酒榮獲「雲林十大伴手禮」、2020「舊金山世界烈酒競賽」金牌獎



▲月光下友善農場達人—郭慧蟬夫婦合影。



▲月光下友善農場的「台灣小麥白酒」，拿下美國「舊金山世界烈酒競賽」金獎牌。

雲林麥寮在清代開始，開墾後寬闊的平原適合栽培各式的農作物，早期當地以栽培大麥與小麥為主，為了方便從當地渡船頭運送，在渡口附近建立工寮放存穀麥，當時人稱「麥仔寮」，這也是麥寮地名的由來。

隨著經濟起飛後，進口小麥的低廉價格讓本地小麥失去競爭力，麥寮的田園也改種落花生、西瓜、大蒜、葉菜類，靠近海的農田也轉成魚塭，發展養殖漁業，以及經濟支撐六輕工業區。

友善栽種　堅持傳統工法

「自己的土地，自己來守護！」月光下友善農場是一群熱愛故鄉的青年組成，捍衛著麥寮土地，也改變麥寮的城鄉形象，更組合了田邊俱樂部彼此相互扶持。月光下友善農場達人—郭慧蟬，嘗試在大地上友善栽種，志在推廣麥寮消失50年的作物—小麥，盼將曾存在麥寮這片土地的麥香，重新帶回50年後的麥寮，小麥田種植過程不使用農藥、無除草劑，堅持友善糧食，與大自然的生命共生共存，堅持零農藥，堅持傳統工法，保留小麥最初的香味。

文化釀酒　獲世界烈酒金牌

隨著小麥耕作與收成，衍生創意製作一系列小麥週邊商品：麵粉、手工全麥麵條、手工麥芽糖、小麥粒、小麥茶、小麥方塊酥、小麥穀粉、台灣小麥啤酒等等，無毒有機，手工生產，真正發揮友善耕作的本質意涵。

於此同時，月光下友善農場更將在地文化融入產品中，麥寮雖然不是歌仔戲的發源地，卻是台灣歌仔戲發展史重要的推動搖籃，月光下將在地的文化與農產結合，瓶身以早期風靡全台的麥寮拱樂社歌仔戲為元素設計，此款100%遊台灣小麥釀造的小麥白酒，不但榮獲2018「雲林十大伴手禮」，更在被譽為「酒界奧斯卡金像獎」的2020舊金山世界烈酒競賽中脫穎而出榮獲金牌獎，贏得了國際賽事的高度肯定。

多樣化小麥商品　觸及米其林餐廳選用

當食安問題越來越受到大眾關注，享用天然、健康的食物，友善對待身體的思維發酵，用光下友善農場的商品也獲得青睞。諸如主力產品小麥粒可直接煮成甜品，或烘焙煮成小麥茶，加工品與外銷更是小麥加值之道，更有餐廳使用「月光下」小麥煮甜點而受到客人讚賞；也有米其林一星餐廳供應月光下的小麥茶，紛紛為農場提振士氣。

此外，經過烘穀和專利的碾製技術，小麥粒稍削去表面後，可保留豐富膳食纖維，以此與米粒1:1混和，水量不變，煮成麥飯，也可與綠豆、紅豆、薏仁一起煮甜湯，就是四季餐桌上最營養健康的穀類，不只美味更吃的安心。

友善吐司　讓餐桌洋溢麥香

「努力，就能被看見。」透過家樂福量販店「食物轉型計畫」的推動，月光下友善農場的本土小麥麵粉將被應用製作友善吐司，遵循歐盟規範禁用72項添加物，麵包必須完全無添加人工香精、防腐劑、膨鬆劑、漂白劑等，製作完成後由A.A.無添加協會進行驗證，友善吐司將加入本土小麥麵粉製成的吐司麵包，同樣要求百分百無添加，於12月中已經在全台門市販售，經過調整的配方，使用湯種麵團，保濕性能與高筋麵粉製作的麵包差異不大，品嚐友善吐司時不會覺得太乾，還能吃到濃濃的麥香味。





▲月光下友善農場特別將雲林在地的戲台意象融入於包裝盒之中。

月光下友善農場／生態養蝦　地址：麥寮鄉西濱路三段80號

撰文／謝筱華　圖片提供／好蝦冏男社

青農接地氣 好蝦冏男社打出活跳跳好口碑

從吃蝦、玩蝦、聽蝦到買蝦 養殖業故鄉紮根的品牌實例



▲好蝦冏男社負責人李富正。





▲好蝦冏男社。

◀好蝦冏男社負責人李富正不只善於養蝦，也會教客人用最簡單的方式烹調出美味的蝦料理。

基於對家鄉的熱愛，好蝦冏男社的主人-李富正（阿正），創造青年創業的傳奇故事，更在雲林養殖業中做出最佳實例示範！「好蝦」有兩個涵義，一是想養出好蝦，二是養殖的方式很瞎（因為顛覆了傳統的慣性養法），真正健康無毒的生態環境，讓魚、蝦共生，活體蝦子每一尾都身強體壯活跳跳，文蛤更是碩大無比！

食育體驗 漁塭養殖轉型

投注夢想，腳踏實地的耕耘，透過好蝦讓全台認識了雲林、認識了口湖鄉，更將漁塭養殖轉型為觀光事業，更與社區創生連結，推出一日遊程、二日遊程等「食育五感」體驗，也讓遊客認識了雲林濱海美景，從創新到驚豔，更在舌尖留下讚嘆！

生態養殖 活蝦好Q彈

養蝦業者人人有一套確保蝦子肥美的方式，但徹底改變做法的，阿正用足苦心！「我們想改變的不是技術，而是養殖態度。」有別於其他漁塭，標榜無毒生態養殖蝦，以天然純淨海水讓魚蝦貝類在池裡共生，杜絕抽取地下水的爭奪戰。

在阿公廢棄的漁塭養蝦，投入電能智能照顧，蝦子的生長狀態、投餵作業一目了然，為了顧及蝦蝦們的健康，更以「生態混養」方式打造天然的生態環境，在蝦池中放入吳郭魚、龍膽石斑、烏龜，將適者生存的模式套用到魚蝦身上，藉由生態鏈營造出最天然的生態圈，使用蚵粉代替石灰中和水中酸鹼性，搭配低密度養殖，不需要投藥給蝦子，蝦子天然健康自在，肉質自然Q甜！

全面行銷曝光 冏男品牌火熱

「會賣才厲害。」好的養殖，成就好的商品，更需要好的行銷！阿正也以「老蝦冏男社」行銷自身故事，從擺攤、學校演講、企業演講、社群媒體推波，不斷丟出議題讓媒體有新的內容報導，增加曝光度；再導入體驗行銷，讓消費者親自觀看養殖地、體驗養蝦過程，植入來自產地的蝦子不僅好吃，更能安心吃，就這樣一點一滴發展成地方特色的休閒養殖漁業，吸引更多觀光客前來共襄盛舉，甚至與旅行社合作、遊覽車送客，還曾創下一天到訪300多人的盛況；迎來成熟的品牌商機，背後有一個更深的期許，乃是能讓家鄉的青年們有更多的工作機會，也敢於實踐夢想，願意在地深耕。





蝦事體驗

玩蝦：體驗下網抓蝦
聽蝦：達人傳授好蝦知識，知道買蝦、挑蝦眉角
吃蝦：享用肉質鮮美Q彈，真正美味無毒的好蝦

海味餐飲
透過自然烹煮，讓消費者認識食材真正料理，新鮮自然就是人間美味。結合體驗活動的漁村大主廚項目外，也品嚐好蝦冏男社精心設計的【海口人的料理】。

海食宅配
沒空親臨抓蝦，就上網訂購正港鮮蝦，新鮮速配。推薦：甜蝦、文蛤、海陸套餐。

好蝦冏男社

營業時間：星期六、星期日以及國定假日11:00-17:00（需電話預定）；平日接團體（20人以上）預約。
預約電話：0922-732-776
地址：653雲林縣口湖鄉梧南村東興路1號



草石山休閒農業發展協會 推出草嶺＋

協會積極培養20～30名在地導覽人員，讓旅客在步行

草嶺的舊名番坪坑，位於雲林縣古坑鄉的東邊山區，居阿里山、溪頭與瑞里等風景區之中樞，地形略呈盆地狀，溪流綿延其間，呈現各具風格的天然景色。1941年的大地震，將草嶺本庄西北的崛沓山切成兩半，一刀間造成了許多奇特地形、岩石與溪谷等景觀。為了讓草嶺這塊美麗的土地被看見，草石山休閒農業發展協會，結合草嶺＋石壁山，推出「草石山3環2線5種步道新玩法」，讓旅客來場森林療癒之旅。

草石山休閒農業發展協會理事長賴郁憲表示，由於石壁處於中海拔高度，十分適合竹林、櫸木、杉木、樟樹以及各種濶葉林木生長，故石壁除了原有的風景區之外，原始森林也保存得非常完整，並未受到地震影響而損毀。因此規劃了「草石山3環2線5種步道新玩法」，3環包括美人谷櫻花環線、英雄嶺環線、友善村莊環線，2線則是雲嶺之丘／五圓兩角、九芎神木／嘉南雲峰／好望角，讓旅客領略全台面積最大、最壯觀的天然石壁，以及多處景色優美的風景線。

目前雲林縣政府也正積極開發此原始森林，使其成為雲林與南投、嘉義之間完整的森林生態休憩園區。區內將規劃有原始森林休閒步道、觀日台、露營區、烤肉區、訓導山訓場等，讓石壁成為一應俱全的多元化休閒度假場所。草石山休閒農業發展協會也積極培養20～30名在地導覽人員，讓旅客在步行期間能夠真正了解在地地理與風情。



3環 （步行約1～2小時）

美人谷櫻花環線

環線起點從石壁蘇家農場→觀星坪→九芎神木→石壁蘇家農場

石壁社區蘇家農場到九芎神木區約2公里的櫻木花道，每到春季花團錦簇好不浪漫。成為春季最好的環線步道，沿途還能經過觀星坪來到九芎神木。而九芎神木當地人尊稱老樹為九芎公，其樹徑約為1.2公尺，胸圍達3.76公尺，樹高12公尺左右，推測樹齡約為300年，一枝一幹都充滿了力量，千姿百態的樣貌，渾然天成的藝術作品，非常值得旅客細細品味、想像與欣賞。最後還可以在蘇家農場品嚐榮獲金質獎的咖啡，感受愜意時光。









撰文／張偉浩　圖片提供／草石山休閒農業發展協會、行政院農業委員會林務局

石壁山「3環2線5種步道新玩法」

期間能夠真正了解在地地理與風情　來場森林療癒之旅

2線

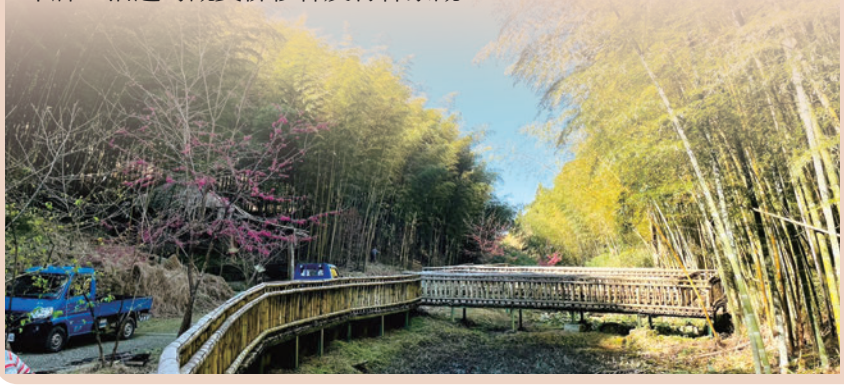
雲嶺之丘、五元兩角

開車可以到登山口，約1個小時走完





五元兩角亭風景區位於雲林古坑石壁村，由孟宗竹編製一座座涼亭和綠廊而成，原先涼亭單純是讓當地人躲雨所用，因涼亭頂部上的角面有三角到九角等多座，加起來總共42個角，另外還有圓形一座則算為1元，所以加總起來就是五元兩角，也是名稱的由來。五元兩角附近有雲嶺之丘、杉林步道、孟宗竹林步道、高空竹木棧道、木馬古道等，其中木馬古道為早期居民入山採林木資源所應用木馬運輸木材的設施，全長約為2,200公尺，每隔100公尺皆有里程指示木牌，沿途可觀賞柳杉林及竹林景觀。





九芎神木、嘉南雲峰、好望角

來回約4小時



雲林縣古坑鄉的嘉南雲峰與石壁山，前者是雲林最高峰，後者是小百岳之一，是雲林縣十分具有代表性的山岳。旅客可以從九芎神木旁有一座九芎公廟的飲水機裝滿水後開始登山，優美而連綿不盡的竹林，是嘉南雲峰與石壁山步道一開始給人的印象，接續著的原始林又不時聳立著奇形怪狀的老樹，增加步道景觀的可看性。而好望角其實是一塊斜立巨型砂岩，是全程唯一有展望而且展望景觀優美的地方，登上好望角後，俯瞰清水溪谷或遠眺瑞里瑞峰山區的層巒疊翠，很能振奮人心。



英雄嶺環線

環線起點從200英雄步道→英雄嶺→高空棧道→英雄廟

200英雄步道是1901年代抗日統領柯鐵虎為抵抗日軍，在高處以竹子杉木堆疊石塊，殲滅日軍作為故事背景。現在已經由雲林縣政府規劃全長200公尺的登山步道，提供到山上旅遊的遊客在休憩活動之餘也緬懷地方歷史。「00」語音唸「洞洞」，比喻身體要健康要多「動動」。而「英」有紀念日本警察佐佐木英之意，戰後台日化解過去恩怨，和平展望未來，也在此興建「英雄廟」，提供遊客參訪。





友善村莊環線

石壁村莊在地村莊風情與特色景點

（即將規劃完成）

石壁位於古坑鄉草嶺村，面積約500公頃，海拔1,500公尺。位於雲、嘉、南3縣的分界處；草嶺的北側，海拔約1,200公尺處，是雲林境內海拔最高的山村。石壁聚落起自清末，過去產業為伐樟木熬樟腦獲利高，為樟腦產地，後來配合政府伐木與造林從事農業生產。走在村落可以看到社區內尚存有數個炭窯遺址，印證本區早期開發記錄。近年也在社區發展協會的努力下，已開闢修復步道，全長約2,200公尺。沿線植被鬱閉，因具保護作用，故採低度開發，發展深度而有特色的慢行旅遊。

專訪台灣旅行業國民旅遊發展協會第三

5位副理事長分為北、中、南、東、離島5大區塊服務 設置國旅協

受新冠肺炎衝擊，國際觀光客來台大幅下滑，出境旅遊也尚未見到曙光，但國民旅遊卻是一枝獨秀，相對2019年來台旅客高達1,184 萬人次，2020年驟降到135萬人次，但國旅市場卻破2億人次，是10年來新高，顯見國旅市場潛力無窮。其中在2018年特別成立台灣首個為推廣國旅的「台灣旅行業國民旅遊發展協會」，在歷任的理事長與理監事、會員們的努力之下，更讓國旅成為市場上最大的商機，2022年也迎來新任理事長蔡子建，也讓人期待協會帶給產業更多的希望與契機。

蔡子建為樂亞旅行社股份有限公司總經理、創采整合行銷有限公司總經理，是台灣第一間取得ISO20121認證旅行社，更是中華永續發展協會企業永續講師，對於永續旅遊發展的意義與責任，起了非常重要示範角色。有了這樣獨特背景的新任理事長，讓國民旅遊除了量之外，更朝向質化的目標前進，讓旅遊撐起一條經濟命脈之外，更能達到愛護地球與永續發展的願景。



台灣旅行業國民旅遊發展協會第三屆理事長 **蔡子建**　　創會榮譽理事長 **朱永達**

ESG永續旅遊成為新趨勢 讓減碳成為旅遊日常

在ESG（Environment環境保護、Social社會責任、Governance公司治理）洪流下，沒有企業、個人能置身事外，多家全球大品牌企業已明確表示，若供應鏈廠商無法配合ESG轉型將會被淘汰，對台灣企業衝擊力大，旅遊業也不例外。根據國際能源機構（IEA）統計，每年碳排量前10名幾乎都是大家所熱衷的旅遊國家，代表著旅遊所帶來的碳排量超乎想像。

台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長蔡子建表示，全球領袖氣候峰會上總統蔡英文為台灣宣示2050淨零目標，自己也希望台灣的國民旅遊可以朝向永續旅遊的方向邁進，譬如飯店內的一次性備品、餐廳內的免洗餐具，都是未來在國民旅遊上必須要注意的環節。如果旅客可以不使用盥洗用品，用來抵免房費或是獎勵，就會減少一次性盥洗用品的生產，無論在減塑、水資源、能源耗損上，都能降低碳足跡。此外，蔡子建也與台中教育大學永續觀光研究所合作，希望永續旅遊可以從教育界扎根，讓年輕人更有環保意識，讓一些習慣可以漸漸變成日常，逐步改變台灣的旅遊生態。

劃分5大區塊均衡發展 讓團隊更有參與感與責任心

為了全台產業均衡發展，蔡子建計畫吸引更多會員加入「台灣旅行業國民旅遊發展協會」，壯大協會的聲量，進而去改變現有的旅遊生態。因此，協會將會將5位副理事長分為北、中、南、東、離島5大區塊，並交由5位副理事長各司其職，藉由專人的負責下能與地方產業與資源無縫接軌，任何資訊也能即時反饋給協會與會員，期盼透過新的調整制度，能讓副理事長跟理監事能夠直接接觸地方，提高參與感之外，對於地方來說更多了一份重視感。

設計共享平台APP 達到資源整合串聯

除了加強各地方服務之外，協會也積極與飯店業、餐飲業，甚至是觀光工廠合作，希望透過不同產業的串聯結合，可以讓旅遊產業達到資源共享。蔡子建指出，對於國民旅遊來說，除了景點的探訪外，擁有高度互動性的觀光工廠，能適時點綴行程的豐富度，因而吸引許多旅客目光，也成為同業包裝的最佳奧援之一。但可惜，過去觀光工廠不知道如何跟旅行社合作，一直認為旅行

撰文・攝影／張偉浩

屆理事長蔡子建 國民旅遊將走向永續！

專屬APP 讓旅遊資源共享 創造會員、贊助會員、旅客三贏局面



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會第三屆理事長蔡子建（左9）、第二屆理事長賴俊傑（左10），與台灣旅行業國民旅遊發展協會第三屆理監事合影。



台灣旅行業國民旅遊發展協會第三屆理事長蔡子建

經歷

樂亞旅行社股份有限公司總經理
創采整合行銷有限公司總經理
台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長
旅行業全國聯合會國旅副總召集人
中華永續發展協會企業永續講師

社只是利益的瓜分者。但事實上，旅行社業者會帶不同類型客源，去屬於他們適合的觀光工廠遊賞，互相配合下，旅行社的產品更豐富、觀光工廠更多人潮、客人選購的旅程更多元，創造客人、旅行社、觀光工廠三贏。

因此，協會也計畫推出專屬APP，利用會員制的方式，讓協會會員，以及贊助會員一起同享平台內的資源，會員可以從贊助會員（飯店、餐廳、觀光工廠）中去搜尋，在行程安排上是否有額外的優惠或是獎勵，一來可以讓旅客享受更多福利，也能直接提升贊助會員業績，又是另一個三贏局面！

積極拜會各地方縣市政府 戮力成為一股團結的力量

走馬上任的新任理事長，對於2022年也有諸多規劃，包括北中南的永續旅遊論壇，邀請不同產業的專業人士，一起為永續議題做深度探討，還有全台各地的旅遊媒合會、觀光工廠／風管處踩線活動，以及各地方縣市政府的拜會活動。蔡子建表示，踩線考察活動尤為重要，現在社群媒體、網路非常發達，旅客開始自己去搜尋旅遊路線，但適不適宜團體旅遊，還有諸多的考量，像是行車的路線是否適合大巴士、好的店家要如何被挖掘，甚至如何不過量開發而降低旅遊品質，這也是協會未來發展的重點項目之一。

此外，蔡子建也期許自己在任內，協會的資訊與會務可以更加協調，創造會員最大利益，並成為會員間溝通交流的橋樑，讓更多會員認同而加入台灣旅行業國民旅遊發展協會的大家庭，形成一股團結的力量，一個可以真正改變國旅市場的協會。

台灣旅行業國民旅遊發展協會第三屆理監事名單

地區	旅行社	姓名	職位
台北	樂亞旅行社	蔡子建	理事長
台北	康佳旅行社	吳睿騰	副理事長
台北	橋益旅行社	羅仁宏	副理事長
台北	三盛國際旅行社	江明宏	副理事長
屏東	富達國際旅行社	郭宥婕	副理事長
桃園	詠泰國際旅行社	劉美忻	副理事長
台北	鼎運旅行社	李燕玲	理事兼秘書長
台北	禮達旅行社	張念梓	理事
桃園	元祥旅行社	申明德	理事
台北	水母旅行社	陳士廷	理事
台北	覺旅旅行社	張高與	理事
台北	大創亞旅行社	黃侯恭	理事
台中	長龍旅行社	王健龍	理事
台中	新林國際旅行社	賴銀山	理事
台北	山富國際旅行社	陳其泓	理事
台北	來來旅行社	沈雅卿	監事主席
台中	尊采旅行社	林芳仁	監事
台北	原創旅行社	劉志強	監事
台北	樂亞旅行社	陳穎堯	協會秘書

撰文／歐彥君　圖片提供／臺北市雙層觀光餐車

全台創舉一炮而紅 徐浩源打造臺北市雙層觀光餐車出奇制勝

臺北市觀傳局長劉奕霆力挺業者衝破困境　將助力國內外宣傳聲量

去年底臺北市繁華的東區街頭出現一部前所未見的黑色高層觀光巴士，神秘高雅的黑色外觀打上大大的TAIPEI RESTAURANT BUS，車上坐著歡愉的人們享受著高檔美食，才知這是紅遍明星、網紅、新聞圈的臺北市雙層觀光餐車，美食搭配美景的城市遊車河方式造成轟動，引爆旅遊圈話題。這項一炮而紅帶動臺北城市觀光的臺北市雙層觀光餐車，幕後推手正是臺北市雙層觀光餐車暨臺北市雙層觀光巴士執行長徐浩源，他也再度成為媒體追逐的風雲人物。



▲（左起）臺北市觀光傳播局局長劉奕霆、臺北市議員鍾沛君、臺北市雙層觀光餐車暨臺北市雙層觀光巴士執行長徐浩源，為打造臺北市觀光新亮點齊心努力。



◀台大EMBA同學會相聚臺北市雙層觀光餐車，大家對於這樣獨特的體驗都讚不絕口。

徐浩源表示，天無絕人之路，在疫情劇創下，他經營的臺北市雙層觀光巴士及旅遊巴士等相關觀光產業面臨嚴重虧損無以為繼，但會堅持投入打造臺北市雙層觀光餐車，緣起於2018／5臺北市議員鍾沛君向臺北市觀傳局質詢時，提到目前世界先進國家之中，都已經有雙層餐車，臺北市是否可以鼓勵業者投入，當時徐浩源帶領團隊率先投入，經過4個多月先後到日本、泰國、香港、英國等地實地考察，歷經半年多的時間設計打造而成，雖然早就於2020／4完工，但是因為碰上疫情，一直延至2021／12／9才正式上路營運。沒想到一亮相就造成熱烈回響，目前包車趟次已經滿到2月底，也特別感謝臺北市政府的支持，臺北市政府觀光傳播局局長劉奕霆也表示將助力國內外宣傳聲量，希望觀光產業攜手共好，為臺北城市觀光注入活水，為疫後觀光做好準備。



▲（左2起）臺北市雙層觀光餐車暨臺北市雙層觀光巴士執行長徐浩源、梅門食踐堂餐飲經理陳俊穎。

臺北市雙層觀光餐車共有26個座位，首次餐飲主題，邀請到5星級的晶華酒店合作套餐，接下來將視情況會與知名的各餐廳合作滿足饕客的需求。由於城市觀光餐車是國外旅客熟悉且喜愛的旅遊方式之一，所以車上服務人員都具備英文能力，比照航空公司的服務規格，並派至晶華酒店受訓結業，才能擔任餐車服務人員。車上也配備電視、音響、無線麥克風，也有免費WIFI、充電源、多語系耳機導覽等服務，提供企業團體、旅行社等包車運用，不論是核心會議、微型會議、教育訓練、主題派對，都能讓賓客盡歡。

徐浩源說明，打造臺北市雙層觀光餐車硬體就要2,200萬元，未來將可提供全時段餐車服務，每個時段以2小時為基準，不論中餐、下午茶、晚餐A、晚餐B或宵夜甚至早餐，都能包車。為了更豐富供餐的內容，1／6午餐台大EMBA包車時段，更請來梅門食踐堂餐飲經理陳俊穎為賓客說菜，帶來素食養生餐，食養合一的博大精深，讓養生餐主題更添風采。徐浩源也強調，未來觀光餐車除了養生餐內容，也會提供江浙菜、客家菜等主題餐食選擇。未來餐飲會和更多知名的餐飲業者合作，開放邊境後，也將提供台灣道地點心，例如小籠包、牛肉麵、芒果冰、珍珠奶茶等深具台灣特色的餐點，來吸引更多的國際觀光客。

另外，餐車也備有娛樂系統，有表演席的座位或是拉小提琴的設備等，都已經具備，迎接更多元化的市場需求。臺北市雙層餐車是全台最獨特的創新旅遊方式，已經成為帶動臺北城市觀光發展的一大亮點。



▶臺北市雙層觀光餐車與臺北市國際地標臺北101相映成輝。

臺北市雙層餐車官網 www.taipeirestaurantbus.com

撰文／張偉浩　圖片提供／十二寮休閒商圈協會

十二寮休閒商圈協會 帶您一起時光小旅行

具特色的文創、藝術、音樂休憩聚落　連唐鳳都親臨體驗

新竹縣峨眉鄉風景優美，是個充滿人情味的客庄小鎮，為推動地方特色經濟發展，十二寮休閒商圈協會在新竹縣政府協助之下，近年積極推動「地方創生」發展，據點包括免費商店、時光村、時間銀行等，結合藝術家、音樂家與科技人才，吸引年輕人返鄉，讓城鎮活化復甦，做出與老街、商圈不一樣的差異化，讓旅客感受傳統客家氛圍，享受慢活時光。



▲十二寮休閒商圈協會理事長徐志仁。



▲唐鳳體驗時間銀行。



▲茶分子料理教室手作時光。

十二寮時光村是凝聚藝術家、音樂人與科技人之共創平台，為十二寮最具特色的文創、藝術、音樂休憩聚落，同時也是窯烤美食、手作DIY與生態教育的場地，是發展深度旅遊與輕旅行的絕佳場域，還能引導青年返鄉與企業投資將帶動地方發展，成為時下最夯的旅遊方式。

國際地景藝術節打響十二寮 唐鳳領略「時間銀行」理念

十二寮休閒商圈協會理事長徐志仁表示，十二寮「時光村」配合浪漫台三線藝術季的2019國際地景藝術節—「慢漫生活節」，在十二寮所展出的地景藝術作品，也讓十二寮聲名大噪。作品由6位印尼藝術家以回收材料、廢棄物、竹子等材料製作，包括進入台三線通往十二寮入口竹49線的《換日線》；佇立在十二寮小埤塘旁的作品《拾光走廊》、充滿客家文化的作品《輔娘持光》、由廢棄各種材料，木片、樹枝、瓷磚、瓶蓋，及塗鴉拼湊而成的古老鐘塔《慢鐘》，讓民眾能置身「隧道」般的藝術品《流逝的時光》，以及躺在十二寮大埤湖上的沉睡巨人，營造出十二寮特有的景致。

十二寮「時光村」也特別開設一家不用顧店的免費商店、推行共享廚房與搭便車服務，以及用時間換取服務的「時間銀行」（Timelinker）APP，透過交換技能長才的理念，在幫助別人過程中，也換得下一次獲得別人協助的機會，特殊的規劃也吸引行政院政務委員唐鳳親自來體驗。



◀東方美人茶套餐美食饗宴。

遙感農事劇場時空之旅 走遍十二寮各個角落

現在十二寮推出「遙感農事劇場」，讓旅客戴上耳機來場十二寮的時空之旅，這趟旅程將帶你走遍十二寮各個角落，你就是故事，你就是村莊的成員，引領你穿越不同時空的十二寮，有別一般導覽活動的你說我聽，串連在地青年訪談村莊耆老的故事，由專業的配音人員配音配合音效與音樂，讓您彷彿經歷一場時空之旅！

行程安排客家奉茶／魚腥草淨身迎賓儀式作為開頭，接續分享免費共享生活圈理念、品嚐東方美人茶套餐、山林定向越野、湖光下午茶、石板烤肉、夜間音樂會，最後夜宿十二寮（動手搭營位、絕美藝文獨立衛浴的景觀住宿、文青手感包廂的樹屋簡居）。隔日則有客家蘿蔔糕＋擂茶早晨時光、茶分子料理教室／手作琉璃手作時光，以及一年四季都不同的體驗（春季手作桂竹筷、夏季手採東方美人茶、秋季手採洛神花、冬季、手採桶柑），讓旅客深度感受十二寮魅力。

之後還可以順遊北埔歷史文化景點，包括金廣福公館、天水堂、鄧南光遊客服務中心 慈天宮、姜氏家廟、忠恕之道—忠恕堂，旅程豐富精彩，值得您漫步其中。

日本東北必買天堂 仙台泉PREMIUM OUTLETS®

身處自然仙境享購物樂趣　住宿美食兼具　順遊松島、鳴子峽

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



營業據點分佈日本東北至九州地區的「PREMIUM OUTLETS®」是隸屬三菱地所集團旗下的大型購物設施，擁有店鋪數量充足、逛街空間寬敞、匯聚多元美食、停車場完備等優點，且各個商場地理位置絕佳，無論安排團體旅行或推薦自由行遊客到訪，交通都輕鬆無礙。宮城縣的「仙台泉PREMIUM OUTLETS®」距離仙台市區車程約30分鐘，前往日本三景松島或鳴子溫泉鄉、鳴子峽等車程則在70分鐘內，可規劃涵蓋購物、溫泉、美景的充實行程。旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

▲「仙台泉PREMIUM OUTLETS®」自然美景圍繞，提供遊客良好購物體驗。

仙台泉PREMIUM OUTLETS®

仙台泉PREMIUM OUTLETS®是目前東北地區唯一的PREMIUM OUTLETS®設施，也是最北端的營業據點。商場位於市郊的住宅區內，伴隨四季變化能欣賞不同風貌，設施整體以美國東北部街景為靈感打造而成，匯聚約80間店鋪，提供國際知名品牌、時尚服飾、家居廚具、運動與戶外用品等多樣化商品。購物空間雖然並非單一樓層，但接近回字型的雙樓層動線亦相當順暢，且樓梯、電梯、電扶梯數量充足，無論推娃娃車或輪椅族都能輕鬆逛街。



▲商場購物空間分為上下2層，以連通橋與「泉公園城 Tapio」串聯。



▲「仙台皇家花園飯店」就位於商場旁邊，徒步1～2分即可抵達。

行經商場連通橋能前往一旁擁有許多咖啡廳、餐廳及生活雜貨店鋪的複合式商業設施「泉公園城Tapio」。另一側則是外觀宛如花園城堡般的四星級「仙台皇家公園飯店」，規劃行程時推薦在此區域住一晚，漫遊享受整天的購物行程。針對訪日外國遊客，PREMIUM OUTLETS®祭出電子優惠券等專屬好康，等待觀光往來重啟後，歡迎來訪玩樂！

地址：宮城縣仙台市泉區寺岡6-1-1

交通：【電車】JR仙台站搭乘公車至「寺岡六丁目・泉OUTLETS」站下，徒步約1分

【自駕】JR仙台站出發，車程約30分；仙台機場出發，車程約45分

周圍觀光資訊

日本三景・松島

日本知名俳句大師松尾芭蕉多次吟詠稱讚的「松島」名列日本三景之一，是到訪宮城縣不可錯過的觀光景點。從仙台泉PREMIUM OUTLETS®出發車程約40分鐘就能抵達，松島灣內外分散著約260個島嶼，站在展望台遠眺外，也能搭乘行駛在松島灣內的松島觀光遊覽船，冬季更有期間限定的牡蠣火鍋遊船活動，能夠邊大啖美食邊欣賞松島美景。



▲春季在櫻花點綴之下，松島呈現出粉、綠、藍三色交織美景。

必追紅葉・鳴子峽

東北知名紅葉景點「鳴子峽」距離仙台泉PREMIUM OUTLETS®車程約70分鐘，可搭配入住鳴子溫泉鄉規劃一日遊程。每年10月中旬～11月上旬峽谷內能欣賞紅、橘、黃三色共舞的秋日楓光，推薦從鳴子峽Rest House眺望大深澤橋及列車從紅葉中奔馳而過的景象，如果體力足夠則能挑戰約2.2公里的大深澤步道，漫步欣賞沿途紅葉美景。



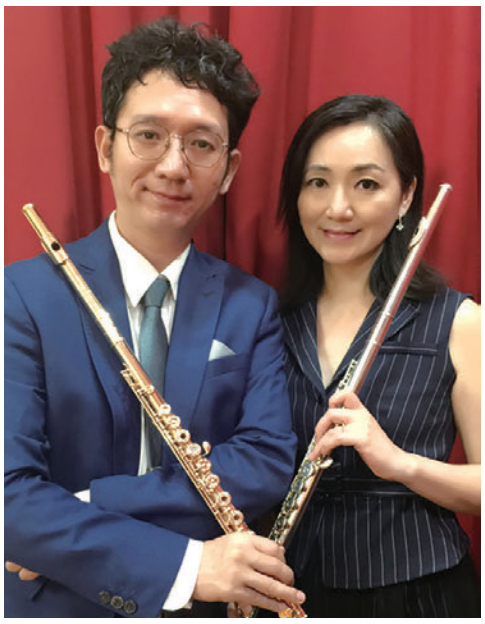
▲秋季期間到訪鳴子峽，佈滿峽谷的紅葉讓人驚豔。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

吹笛手家族「動漫瘋音樂會」3月再度獻映

埔里鎮藝文中心、台中葫蘆墩藝術中心登場 再次感受動漫瘋

撰文／張偉浩 圖片提供／吹笛手家族



▲（左起）吹笛手家族謝志偉、廖瑋媜。



▲自2016年年底開始每個月舉辦2次在日月潭雲品酒店，至今已經滿2週年的週日午安音樂會。

參加過總裁假期的旅客，不難發現旅程中有著動人音符跳躍在其中，讓整趟旅程都相當愉悅，而這靈魂人物就是吹笛手家族的團長謝志偉。畢業於澳洲墨爾本維多利亞音樂院，曾受邀新加坡國際長笛藝術節，指揮新加坡國際兒童長笛室內樂團，並於2000年成立古典室內樂集，且連續10年獲得南投縣傑出演藝團隊，演出經歷豐富。

此後，謝志偉2018年成立「吹笛手家族長笛四重奏」，包括家庭的3位成員：廖瑋媜、謝易珊、謝承晏，透過南投文化局演藝廳藝術季邀約，展開吹笛手家族長笛四重奏好好聽首場音樂會，大獲好評後，於2021年推出第二檔次節目「動漫瘋音樂會」並且展開各縣市巡迴演出計畫。



將音樂力量帶到偏鄉 讓偏鄉孩童培養音樂能力

吹笛手家族長笛四重奏團長謝志偉表示，為了將音樂帶到偏鄉，讓偏鄉的孩子也有機會享受音樂的薰陶，吹笛手家族多年來都會前往偏鄉學校演出，在2021年就走訪5個學校、5個社福團隊，培養小朋友音樂欣賞的能力，並與小朋友交流音樂的想法與觸動，希望從小扎根，藉此打開小朋友的音樂之路。2022年也將在埔里與台中音樂廳辦理音樂會，讓家長帶領小朋友一同來到音樂廳，聽一場正式的音樂會。

◀2021年推出第二檔次「動漫瘋音樂會」，並且展開各縣市巡迴演出計畫。

謝志偉也特別感謝，全聯佩樺圓夢社會福利基金會長期致力於偏鄉兒少助學之路，協助吹笛手家族舉辦聖誕公益音樂會，讓偏鄉、資源薄弱地區學童度過一個歡樂且具寓教於樂的聖誕節，透過音樂把自信帶給每一個小朋友，讓他們具備勇氣來尋找夢想。未來也希望有共同理念的企業團體，一起贊助、共同舉辦音樂活動。

跟著吹笛手重返音樂廳II

日期：2022／3／11
時間：7：30 PM～ 9：00 PM
地點：埔里鎮藝文中心
長笛：謝志偉、廖瑋媜、謝易珊、謝承晏
曲目：螢石眼之歌、紫羅蘭的永恆花園、前前前世、名偵探柯南、渡月橋、約定夢幻島、鬼滅之刃、遊戲人生

動漫瘋音樂會 葫蘆墩文化中心

日期：2022／3／26
時間：7：30 PM～ 9：00 PM
地點：台中葫蘆墩藝術中心
長笛：謝志偉、廖瑋媜、謝易珊、謝承晏
曲目：螢石眼之歌、紫羅蘭的永恆花園、前前前世、名偵探柯南、渡月橋、約定夢幻島、鬼滅之刃、遊戲人生

關於吹笛手家族



謝志偉James＆廖瑋媜Vivian自1994年透過長笛認識到成立家庭，兩位寶貝2009年起由廖瑋媜、謝志偉啟蒙音樂發展。2018年由4位家庭成員正式成立吹笛手家族。成員：謝志偉、廖瑋媜、謝易珊、謝承晏，並自2016年年底開始每個月舉辦2次在日月潭雲品酒店，至今已經滿2週年的週日午安音樂會。除了分享音樂以外，也給了孩子許多練習和實際演奏的機會。2位小小的吹笛手 除了吹奏長笛作品以外，同時學習鋼琴，從巴洛克、古典、絕士、卡通與流行音樂，都藉由這樣的機會不斷的磨練與精進，期待未來在吹笛手家族網站能夠欣賞到更多由我們所帶來與分享的長笛音樂！

賀！吳政和榮任中華觀光管理學會理事長

走過近30年歲月　學會肩負兩岸交流重任　帶動台灣觀光向前行

撰文・攝影／王政　圖片提供／中華觀光管理學會



▲中華觀光管理學會理事長吳政和。



▲中華觀光管理學會12／12舉辦的第14屆第1次理監事聯席會議，推出新任理監事團隊繼續為產業服務。

匯聚台灣觀光學界人才的中華觀光管理學會，由於成立歷史悠久，並肩負起兩岸乃至國際的觀光學術交流重責，讓該學會成為市場最具代表性與公信力的學術單位，歷屆理事長更是由觀光學院的校長、知名教授等重要人物出任，率領全台的觀光學界一同推動觀光產業發展的巨輪。

隨著第13屆理監事的階段性任務完成，經過12／12舉辦的第14屆第1次理監事聯席會議後，由靜宜大學觀光事業學系教授吳政和榮任理事長、台中教育大學永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程教授王志宏榮任秘書長，肩負起觀光發展的重責，持續推動觀光餐旅休閒產官學研合作交流。

走過近30年 為台灣觀光築底

中華觀光管理學會理事長吳政和表示，成立於1993年的中華觀光管理學會，至今已有28個年頭。回顧觀光學界，從中國文化大學從專科升格為大學，加上靜宜大學也於8、90年代升格，以及世新、淡專、銘傳等專科，到西湖工商的職校，讓早年台灣建構出從高職一路到大學的觀光教育鏈。

隨著時任中國文化大學主任唐學斌於1990年設立第一屆觀光事業碩士班後，正式讓觀光教育向上升級，他與有志之士如陳思倫等人共同發起下，號召6所大專院校共同成立「中華觀光管理學會」。隨著台灣觀光事業的蓬勃發展，也讓越來越多大專院校開始將觀光相關事業列為發展重點學系，擴大了學會會員的組成結構。

開啟兩岸觀光交流 研究學報成為權威

吳政和特別指出，匯聚重要聲量的中華觀光管理學會，於90年代成為兩岸觀光學術交流的先驅，從深圳、廈門一路到上海、北京、天津等城市，都能看到學會與當地觀光學院交流的足跡，深厚的淵源也造就至今即便因種種因素，兩岸學術仍能持續穩定交流的主因。

不僅如此，由學會推出的《觀光休閒學報》，更與《戶外遊憩研究》並列台灣社會科學引用索引（TSSCI）資料庫的學術權威代表，吸引台灣各學界發表的首選。

吳政和特別強調在歷任理事長耕耘下，曹勝雄終生特聘教授擔任理事長期間率先以組織化、系統化的力量，成功帶領台灣觀光學術研究走向國際，大量將研究成果發表於SSCI級期刊上。

展望未來 5大目標齊頭並行

隨著正式接任理事長，吳政和除了將積極舉辦學術研究工作坊，以學會數十年的量能開啟承先啟後，同時擴大學會的參與觸角外，更將把這個30年的資深品牌轉型，包括1.確立明確方向，傳承優點同時與時代接軌；2.吸引更多老師、學生加入；3.借鏡其他學會、友會組織優點，同時期盼納入產業代表，讓產學不脫鉤。4.學術界整合，一起打國際盃，瞄準後疫情時代，學會期盼帶動各個學校新進老師參加重要國際學術研討會，將台灣的學術研究能量帶到國際間；5.除了例行活動外，增加防疫下的旅遊健康安全，同時拓展原來的運動休閒發展出賽事觀光，並將在Friendship in Taiwan（FIT）旅遊組織社群內入學會平台，擴大本國學生參與社團的熱情。

歡迎產官學研各界朋友即刻起立即加入中華觀光管理學會，為台灣觀光發展一起行動。

中華觀光管理學會（JTLS）第14屆理監事

理事長：吳政和
常務理事：楊明青、鄭天明、李明儒、李青松、陳家瑜、甘唐沖
理事：吳忠宏、張馨文、劉維群、吳宗瓊、蕭登元、黃靖淑、高秋英、楊明賢、傅國彰、呂淑妤、林青蓉、劉聰仁、賴子敬、董孟修
常務監事：陳善珮
監事：蔡龍銘、郭春敏、傅信維、黃永全、董逸帆

更多資訊請上中華觀光管理學會粉絲專頁

台南市旅行業經理人協會 舉辦年度會員大會晚宴

台南市長黃偉哲親臨 肯定協會 每月都規劃各領域學習課程

撰文／張偉浩 圖片提供／台南市經理人協會



▲（左起）台南市旅行業經理人協會秘書長林燕虹、常務監事廖庭萱、台南市長黃偉哲、台南市旅行業經理人協會理事長許家榮、常務理事顧嘉宏。



▲台南市旅行業經理人協會理事長許家榮（前排中），與團隊合影。

▶（左起）台南市觀光旅遊局長郭貞慧、台南市旅行業經理人協會理事長許家榮。



台南市旅行業經理人協會2021／12／29舉辦年度會員大會晚宴，活動中特別邀請到台南市長黃偉哲和各屆長官貴賓蒞臨，黃偉哲並親自上台致詞讚揚協會、肯定協會，讓協會感到榮幸。今年席開33桌有會員和同業廠商滿（包括全省飯店業者、遊覽車業者、觀光工廠、伴手禮業者、餐廳業者）互相交流聯誼。**台南市旅行業經理人協會理事長許家榮**表示， 期待未來理監事團隊得到會員朋友們和廠商的支持，能夠使協會推展更順利，獲得更多的資源來與大家分享。歲末之餘祝大家身體健康，2022年一切順心會更好！

許家榮表示，很快的一年又要走到尾聲了，在2021年由於疫情較去年更加的嚴峻使得會員朋友、同業先進面臨前所未有的「黑暗期」，同樣協會也面臨了許多「挑戰」及「黑暗期」，幸在全體會員朋友的支持下及理監事團隊的共同努力之下終將走過這「黑暗」的一年。

面對看不見盡頭的「疫情」，理監事團體從一月接任之後便一直不斷地構思如何能為會員朋友、同業先進點起一絲絲的「光明」。因此在今年一月交接之後既立即策劃一整年的活動以利協助協會會員朋友、同業先進能在旅遊業「黑暗期」中也能為隨時出現的「光明」做準備。

安排體驗活動、同業考察 為同業搶得先機

不同的專業、不同的角度能讓人看到不一樣的「世界」，理監事團隊秉持著「用心為會員服務」、「分享每一個會員朋友的專長」、「創造出機會給於每一位會員」的原則之下，在今年一整年除因三級警戒依規定無法舉辦活動之外，每個月團隊都積極努力的為會員朋友，同業先進安排各種領域的學習課程或體驗活動、同業考察。

協會團隊2021年所舉辦的活動如下

★3月看見不同的金門講座活動：讓會員朋友了解到除原有的金門團操作模式之外，金門也可以有別傳統之外的高品質的操作方式。

★4月推出協會成立以來最高品質的同業考察：本次同業考察團將主軸放在「特殊景點」及高檔「飯店」，讓會員朋友、同業先進看見不一樣的「國旅團」。

★8月世界潮流單車攝影分享說明會：旅遊也可以很不一樣，單車團未來也是一種趨勢，另外攝影技巧已經是未來導遊需要具備的一項專長。

★9月CPR急救訓練執照考證：協會中有許多會員朋友、同業先進經常需要從事導遊、領隊的工作，因此急救常識是最為基本需要的專業知識，但在平常由於工作繁忙而無法考證，藉由疫情關係協會特舉辦考證班讓會員朋友、同業先進能拿取執照。

★10月捐血一袋救人一命捐血活動：協會不僅僅只是只是單純地協會，同時也有具有擔當起「社會責任」的義務，因此協會與所有會員朋友、同業先進一起來參與捐血活動，有血捐血、有力出力挺起「社會責任」。

★11月斯卡羅之旅同業考察團：由電視劇斯卡羅所捲起的旋風，協會立即嗅到「商機」，馬上透過關係安排同業考察團帶領會員朋友、同業先進走入「斯卡羅」的旋風中。

★12月會員大會：每年的會員大會是協會年度中最大且最重要的盛會。在此盛會中是會員朋友、同業先進相聚與飯店同業、相關旅遊夥伴一起談天說笑、交換資訊、認識新朋友的聚會。以往協會通常部會在當年度舉辦而是在隔年的1月、2月才舉辦，今年為了讓同業先進能搶得「先機」特於年底來舉行，期待會員朋友、同業先進能透過這場聚會提前為明年做「準備」。

總裁假期 CEO HOLIDAY

質感品味 深度道地 創新升級

群山潤水

慢·精品花蓮

Hualien

花蓮縱谷·秧悅閒雲·松邑莊園3日 28,800起

6人成行｜出團：2/20、3/17

創意特色

- 遺忘的故鄉／月廬食堂
- 獨家打造天地茶席饗宴／舞鶴茶巡禮
- 原民私廚饗宴／阿樂樂代
- 無菜單客家餐／大和擂茶

特別安排

- 森林美拍＆威力輪體驗／大農大富
- 快艇遊湖／鯉魚潭
- 夢幻湖畔／雲山水
- 鳳林森呼吸／林田山園區













特選住宿

- 秧悅美地香草療癒度假酒店／香草客房蒸氣浴
- 松邑莊園／瑞穗溫泉夢想莊園

金龍旅遊 02-2718-7300 | 理想旅遊 02-7729-1000 | 新進旅遊 02-2561-7788 | 創造旅遊 02-2506-2566 | 晴天旅遊 02-2711-3355 | 上順旅遊 02-2517-1157 | 大嘴鳥假期 02-2503-8899 | 世群旅遊 02-2506-3137 | 永業(蘋果)旅遊 02-2515-5989 | 行家旅遊 02-2516-6630 | 台灣中國旅行社 02-2562-5858