

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.11.15 出刊 每週一發行

VOL. 675



臺北。好農遊市集

秋 | 豐

Taipei
Autumn
Harvest

農遊超市
Farmfour Market

放慢心思，來場城市的療癒農遊
與我們一同踏入城裡
最歡騰盡興的秋日豐收慶典~

2021 11 / SAT 20 ▶ SUN 21



2021長榮航空線上旅展

11/5-12/9

全航線 · 全艙等

限時優惠

請洽各大旅行社







秋豐 一起來逛臺北好農遊市集 品味台灣

精選台北多家休閒農遊點 搭配農遊超市6大優惠

隨著國內的疫情逐漸趨緩、「嘉玲」持續重現，民眾再也按耐不住出遊的心思，雖然台北作為首善之都與國際知名城市，但其實現代化的都會生活背後，仍有許多精彩的農業旅遊點值得造訪。為此，財團法人台北市七星農田水利研究發展基金會與台灣休閒農業發展協會、臺北市休閒農業發展協會，將於11/20、21的週末期間，打造精彩的農遊市集，讓民眾感受遠離塵囂卻又大隱於市的農遊魅力。



▲財福海芋田可以遠眺小油坑，除了賞海芋外，其他季節也能體驗置身於山嵐繚繞的仙境感受。

台北市不只有都會生活，周邊還有許多青山綠地等農村風光，為讓台北市民更容易取得農業活動訊息，享受具高品質、高美感的服務，行政院農業委員會與臺北市政府多年來積極推動傳統農業轉型多元化的農業經營模式。

看好國旅市場即將再度迎來爆發的階段，財團法人台北市七星農田水利研究發展基金會、台灣休閒農業發展協會及臺北市休閒農業發展協會將於11/20、21假南港瓶蓋工廠台北製造所B棟舉辦「秋豐·臺北好農遊市集」活動，屆時將集結台北市農會、白石湖休閒農業區發展協會、貓空休閒產業社區發展協會、竹子湖休閒農業發展協會及大坑產業文化協會等各區業者，共21個市集攤位，齊力展示台北市精彩農遊魅力。活動現場將同步宣傳台北市內休閒農業區好吃、好玩、好所在，藉由體驗式的活動安排，來了解農村生態、自然環境與人文活動，兼具休閒、教育、觀光的農旅正夯。

在都會品味農村 旅程更豐富多元

近年來，臺北市政府積極輔導休閒農業，戮力推展「白石湖休閒農業區」、「貓空休閒農業區」及「竹子湖休閒農業區」等3大休閒農業區，凝聚休閒農業業者資源及動力，多元整合農業、休閒活動暨旅遊主題，開創北市農業嶄新面貌，讓國內旅客得以在市郊近距離感受自然風景與農遊特色。

農遊市集攤位+農遊好禮優惠 刻劃台北農遊亮點

此次由財團法人台北市七星農田水利研究發展基金會與台灣休閒農業發展協會、臺北市休閒農業發展協會，三方攜手整合台北市3大休閒農業區與大坑產業文化協會等轄下業者，讓「秋



▲美加茶園位於貓空休閒農業區，悠閒品茶之餘，也可來親身體驗一日茶農。



▲造訪清香休閒農場，大人小孩一同趣味體驗挖地瓜。

撰文／王政 圖片提供／農遊超市

農場遠離塵囂卻又大隱於市的魅力

買越多送越多 滿額再抽農遊券與精選好禮



▲南港忠誠農園可染坊女主人關淑惠，靠著認真學習各種植物染技藝，規劃出適合親子的趣味茶染手作體驗。

攤位編號	地區	單位名稱	預計展售商品
1	全台	台灣休閒農業發展協會(農遊超市)	全台500條以上休閒農業旅遊遊程
2	臺北市	臺北市休閒農業發展協會	臺北市休閒農業旅遊遊程
3	北投	財福海芋田	海芋文創陶藝
4	北投	大梯田花卉生態農園	浮游花、永生花、乾燥花、遊程文宣推廣
5	北投	曹家花田香	乾燥花、乾燥花蠟燭、結合在地食材餅乾
6	北投	故鄉農園	加工精油皂、泡菜、辣椒醬
7	北投	花谷海芋園	乾燥花小花束、乾燥花壁飾、乾燥花材料包、不凋繡球花
8	北投	名陽葡休閒農莊	木雕、明信片、鑰匙圈
9	士林	陽明山豐聖老店	山藥手作點心、米香、手工小饅頭
10	士林	樂活空間	特色組合盆栽、植物組織培養作品
11	士林	梅居休閒農場	農產品、伴手禮
12	文山	威叔茶莊	安心鐵觀音茶、有機鐵觀音茶、鐵觀音比賽茶
		美加茶園	鐵觀音茶包盒裝、觀音紅茶包盒裝、明信片茶包6入組盒、金典茶禮盒
13	內湖	農驛棧農場	愛神同心餅
14	內湖	白石森活休閒農場	全食物概念農村廚房遊程、手作伴手禮
		莓園休閒農園	果醬、餅乾
15	內湖	內湖休閒農園	草莓果醬
		菩提園農場	草莓盆栽、新鮮蔬菜
16	內湖	東林休閒農園	蜂蜜
		大崙頭草莓園	草莓米果、草莓黑巧克力、草莓雪Q餅
17	內湖	美麗田農園	草莓盆栽
		美之地農場	新鮮蔬果
18	內湖	清香休閒農場	草莓果醬、楊梅果醬、柑橘果醬、橘子
19	南港	忠誠農園-可染坊	茶染、移印染、植物染成品、種子及種子成品
20	南港	余家古厝	包種茶、土肉桂紅茶
21	南港	椿萱農場	香椿醬、香椿辣椒粉、茶樹防蚊液、香草沐浴包
		余記茗茶	包種茶禮盒、桂花千層酥、明信片

豐 臺北。好農遊市集」多達21個市集攤位，現場將祭出滿額抽獎及各式農遊好禮。

如多次在今年各大旅展展現多元魅力的「農遊超市」，便將於現場推出「農遊888最高8折再打8折」，「農場住一晚降價1,000再送1,000」，以及「農場玩一天4人同行1人免費」，為吸引民眾前來，現場攤位將販售茶葉、新鮮蔬果、草莓加工品、乾燥花卉及在地農家伴手好物等，並祭出各式社群打卡禮，讓整體市集更添互動趣味。

值得一提的是，「秋豐 臺北。好農遊市集」同步再結合現今最夯的五倍券、農遊券，活動更加碼「滿千登錄抽888農遊券」及「滿額週週再抽好禮」，獎項超過5,000份，總價值達1,800萬。

活動最後1日，還會加碼抽出滿額集點抽獎活動，最大獎為市價9,000元的「梅居休閒農場×農村廚房。陽明山祕境蔬食廚房」，1人中獎、5人同遊，還有市價6,000元的飛利浦PHILIPS健

康氣炸鍋，和總計7名2人~4人不等的北市精彩農遊行程大獎，盼以熱鬧趣味的市集規劃，結合周邊人潮，帶動民眾進一步深度走訪北市休閒農業旅遊，加強地方農遊創生之深厚力道。

魔術表演、免費手作體驗 親子互動趣味多多

「秋豐 臺北。好農遊市集」不只好禮多多，2日活動亦規劃有各式精采舞台活動，舉凡多位駐唱經驗豐富的街頭藝人，還有大人小孩都喜歡的氣球魔術表演，並結合農業旅遊元素，變化出可愛的造型氣球，吸引親子民眾目光。

值得一提的是，現場也安排了多場適合親子一同體驗的趣味手作DIY，如竹子湖「曹家花田香」的乾燥花束DIY、南港「忠誠農園可染坊」的種子DIY，名額有限，現場免費報名參加，手作活動將視現場狀況調整。



▲福田園休閒農場今年推出全新的農村廚房，讓客人親自採集香草等植物入菜。

「秋豐 臺北。好農遊市集」

農村四季風光—春耕、夏耘、秋收、冬藏，時節流轉，農人們辛勤地播種收穫，只為將土地的豐甜釀成最美好的旬味風景。「秋豐 臺北。好農遊市集」蒐集台北市三大休閒農業區及社區特色農家風物。放慢心思，來場城市的療癒農遊，一同踏入城裡最歡騰盡興的秋日豐收慶典。

日期：11/20、21

時間：10:00-17:00

地點：南港瓶蓋工廠台北製造所 B棟，免費入場

地址：台北市南港區南港路二段13號

輔導單位：行政院農業委員會、臺北市府

主辦單位：財團法人台北市七星農田水利研究發展基金會、

台灣休閒農業發展協會、臺北市休閒農業發展協會

協辦單位：台北市農會、白石湖休閒農業區發展協會、貓空休閒產業社區發展協會、

竹子湖休閒農業發展協會、大坑產業文化協會



秋豐 臺北好農遊 精選10條台北市

採果、品茗、蒔花弄草、蜂農體驗、農村廚房 多元體驗



平假日599元/2人

木柵 美加茶園

貓空午后時光雙人套餐

貓空的「美加茶園」是代代相傳的茶農世家，傳承至今已至第10代。1990年決定在「種茶」之外延伸經營觸角，因而在山坡地搭建起一處既能觀賞大台北盆地景色又富田園野味的茶館，除供應自種自焙的茶飲，並開發茶餐等產品，帶動新式飲茶文化，讓饕客聞香而來，也成為貓空第一家「以茶入饌」的知名餐廳。

行程內容

個人杯裝飲料（200元以內）每人任選1杯+茶香炸物摩天輪（含炸茶葉、炸茶丸、季節炸物），以上行程原價：690元/2人。



限週二至週四888元/人

北投 財福海芋田

竹子湖賞霧「火山餐桌」體驗

農田位於陽明山竹子湖的頂湖區域，「財福」源自阿公的名字，傳承花卉產業至今，由傳統農家耕作模式到休閒體驗服務。在陽明山國家公園裡保有自然景觀的花卉農田，3~4月是海芋花季，保有水田種植景觀；5~6月是繡球花季，顏色為討喜的桃紅色，因酸鹼值會轉為紅紫或紫藍，三山環繞，在花田中欣賞火山地形。

行程內容

迎賓導覽+採集秋冬植物布置餐桌+手作甜點+享用鹹食、甜食、飲品+伴手禮（海芋陶藝文創品），以上行程原價1,080元/人，

★季節限定：11月至隔年2月，2人成行



平假日450元/人

北投 大梯田花卉生態農園

乾燥瓶中花創意體驗

大梯田位於陽明山竹子湖，是一座梯田式的繡球花農園，3-4月是紅楓季，滿谷楓紅；5-6月是繡球花季，映入眼簾的是一層層有高有低的梯田。在這裡，春夏，梯田色彩繽紛，如萬花筒般的絢麗花海；秋冬，置身在空靈山谷，感受蕭瑟的美感，是沐浴身心靈的最佳去處。

行程內容

園區生態導覽+乾燥花創意體驗一瓶中花+伴手禮（繡球花寫生卡二張），以上行程原價550元/人。

★季節限定：8月至隔年2月，6人成行

北投 曹家花田香

竹子湖夢幻花園一日遊



行程內容

來到這裡，除了可以採摘不同季節的特色花卉，還能嘗試各種花藝創作體驗，例如小品盆栽組合、花束DIY、乾燥花設計，以及限量花系列手工餅乾製作等。

「曹家花田香」座落於陽明山竹子湖地區，自清朝以來，這片廣達千坪的梯田約有三分之二皆由曹氏家族所開墾，至今已有兩百年的歷史。而在轉型為觀光花田後，除保留部分土地維持農作，其他大部分面積皆栽植各種花卉，包括繡球花、鳳仙花、金針花、櫻花、波斯菊等，每到花季，盛大瑰麗的花海場面總是讓人流連忘返。

士林 梅居休閒農場

花草槌染香包體驗



平假日225元/人

行程內容

認識花草+花草採摘體驗+槌染體驗+農遊紀念品，以上行程原價250元/人。

在這裡大口呼吸著新鮮空氣、可遠眺台北盆地的城市美景、有淨化體內的蔬食餐飲、會愛上自然的山林環境。我們希望每位親近這片土地的人們，從體內至感官，都能享受友善自然的愉悅時光。梅居休閒農場期許自己將農田、食育、環教與休憩的關係串聯，成為親近土壤、認識食物與自然體驗的休閒農旅基地，為大台北地區提供一座親子皆宜的自然場域。

旅遊路線 超低優惠讓您輕鬆出遊

滿足各類客群所需 一起來趟在城市中的療癒農遊吧！



平假日1,980元起／人，8人成行

士林 福田園教育休閒農場

香田香草食堂

福田園於2003年獲得全台灣登記第六號休閒農場執照、全台北市第一家合法教育休閒農場，鄰近陽明山公園，園內保存著菁碧溪原始生態，生物多樣豐富。推廣農業體驗教育一直是福田園的使命，福田園為都市叢林的生態後花園，期待提供國人一個重回大自然，並向大自然學習的適當環境。

行程內容

農場環境和遊程介紹+農務體驗著裝準備+香草園區漫步導覽與香草生活運用+香草廚房廚藝體驗+午餐饗宴並共享農藝體驗+香草糖花餅乾裝飾DIY。

★出團日：12/2(四)、12/16(四)



2,000元／人，親子同行1,200元／人

內湖 白石森活休閒農場

森林深處的老灶腳

很難想像，這樣一個花木扶疏、綠草如茵的地方，距離「捷運站」只有15分鐘車程。而它「彷彿天堂般」的存在，卻是一對年近七旬的銀髮夫妻投入大半生、致力有機耕耘的結果。原來，「結廬在人間」可以這樣仙氣，「心遠地自偏」也不是神話。

行程內容

活動導覽介紹+認識香草成長習性，現場採摘蔬果、香草、食材+以全食物概念教學料理烹調+料理品嚐+享用園區下午茶。

★出團日12/11(六)、12/19(日)



平日599元／2人

內湖 莓圃休閒農園

石板披薩雙人套餐

莓圃是一個複合式休閒農園，提供採果、賞花、餐飲、咖啡、食農體驗、DIY活動等服務。在這裡，冬季採草莓，夏季採火龍果、愛戀熱情果等當季蔬果。也可以品嚐依季節蔬果入菜的料理，如石板披薩（草莓、栗子南瓜、食蔬野菇、香蕉冰淇淋口味），提供一個在地的「從產地到餐桌」最短的碳足跡。

行程內容

10吋石板披薩一個（美莓繽紛披薩或栗子南瓜披薩擇一）+農園現採季節鮮果汁，以上行程原價660元／2人。

內湖 清香休閒農場

採草莓體驗



平假日300元／人

行程內容

採草莓導覽解說+採草莓體驗+可帶回等值300元的草莓，以上行程原價350元／人。

★季節限定：3~5月，3人成行

清香休閒農場位於台北市五指山麓，內溝溪流經園區，視野遼闊，農場裡四季蔬果滿佈，依節令不同可挖地瓜、採柚子、橘子、柳丁、草莓、小番茄、拔蘿蔔、楊梅、採絲瓜、苦瓜、南瓜、青菜，並應用這些自產的蔬果進行食農體驗活動。

內湖 農驛棧農場

蜜蜂有約



平假日360元／人，10人成行

行程內容

觀看蜜蜂箱（體驗拿取蜂巢、辨識女王蜂、雄蜂、工蜂等）+解說蜜蜂的日常（蜜蜂外出採集甚麼、如何採等）+品嚐蜂蜜水一杯（500cc）+蜂蜜手工餅乾2塊，以上行程原價400元／人。

經營主要以種植有機蔬菜及養蜂為主、辦理有機食農教育推廣計畫及學生田園體驗活動與田園城市輔導社區有機農業推廣、販售自行研發各式田園餐點及在地食材料理、依不同季節搭配生產作物及養蜂，辦理農遊體驗活動及天然食材料理教學。



政觀推之後 觀光產業的下一步

為了落實還權於部，行政院於9月底一口氣廢止或暫停十個任務編組的委員會，其中便包括行政院觀光發展推動委員會（簡稱「政觀推」），從行政院觀光發展推動小組至行政院觀光推動委員會終止運作，歷經25年歲月的努力痕跡。

隨著政觀推的階段性任務完成，過去擔綱觀光政策擬定的火車頭角色交還給交通部與觀光局等相關部會，但在政府推動觀光大國的概念下，觀光推廣已經不僅僅是單一部會的事，未來如何跨部會橫向連結、增加觀光推展利基，便成為關鍵。

回首政觀推的成立，最早是為了「觀光客倍增計畫」順利推動、強化跨部會的溝通順暢，行政院2002年間將1996年成立的「行政院觀光發展推動小組」，特別提升成「行政院觀光發展推動委員會」。隨著被賦予重大任務的委員會登場，宣示著政府推動台灣觀光發展的決心轉為積極，也讓台灣觀光史正式走向分水嶺，從原先耕耘國旅市場，到同步爭取國際觀光客到訪，加大台灣在國際的整體能見度。

自政觀推成立以來，從政策的大力推行到來台人數迎來前所未有的榮景，都證實著該組織存在的必要性，如政策面便包括「觀光客倍增計劃」、「旅行台灣」、「觀光拔尖領航」、「觀光大國」、「台灣永續觀光」推動。從數據方面，國際觀光客也於2003年起的224萬人次，至2019年到1,186萬人次的高峰，在新冠疫情爆發前，成功創下入台創新紀錄。

政觀推走過台灣觀光的榮景，然這幾年來，政觀推的功能效益遞減，亦受外界質疑。這組織已面臨需從核心問題檢討起，如組織重組、成員組合、運作模式、戰略戰術、議題設定、觀光資源、國際市場、垂直水平、中央地方等協調整合，重新出發。

現行政院做終止政觀推運作之重大政策，也宣告著「大部長」的時代正式開啟，所有觀光推展的責任回歸到部會，自主形成政策，若有需要再透過行政院協調。交通部及觀光局宜速重組觀光機制-成立「台灣觀光發展推動委員會」，

該委員會議，首開討論：

- 1、組織重組、組成成員及運作模式。
- 2、擬定新觀光策略。
- 3、召開「台灣旅遊大會2024」
- 4、疫後國際觀光計劃及入境防疫管理措施。

透過全新平台讓觀光議題能在固定的時間進行商討、歸納，同時橫向連結的資源整合，才能在邁向後疫情時代的關鍵時刻，讓觀光成為推升台灣走向國際的利基。

中華科技大學航空運輸管理研究所教授 **陳盛山**

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho

副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
副總編輯／王政 Frank Hsia
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玟 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／張曉元 Neo Chang
資深設計／葉美君 Mei-Chun Yeh

行銷業務團隊 Marketing & Sales eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou

Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部
經理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzulung Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

業界人的ための
の業界専門紙 **旬刊旅行新聞**



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in
Oct. 17, 2005.

Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

山口必看最萌夏日祭典 柳井金魚燈籠祭驚喜來台

結合在地柳井縞染料呈現美麗紅色 期間限定出沒日本展會場

撰文／張語柔·圖片提供／山口縣、向日遊



▲可愛無比的「柳井金魚燈籠」不僅能純欣賞，也有機會參加DIY親手製作。

山口縣坐落於日本本州最西側，相隔關門海峽與九州地區對望，無論自福岡機場、北九州機場延伸遊程，或是由廣島一路暢玩至此都合宜。交通便捷、串聯選擇性多元，且縣內擁有許多獨特美景與美食，使其成為近年來深遊日本、規劃自由行的熱門地點。幅員寬廣的山口不光只有河豚、角島大橋、元乃隅神社與錦帶橋等觀光資源，東南方的柳井市更是因可愛與兼具傳統工藝的夏日祭典「柳井金魚燈籠祭」聞名全國。為了讓遊客感受山口迷人魅力，即日起只要到訪新光三越各館的日本商品展會場，就有機會欣賞柳井金魚燈籠的可愛身姿！旅行同業日後若有任何山口縣觀光資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

柳井金魚祭

柳井金魚相傳起源於江戶幕府末年，距今已有約150年歷史，二戰結束後曾短暫失傳，後來又於1962年的夏季再次復活。直至1992年，當地開始舉辦以該燈籠為主題的「柳井金魚燈籠祭」，每年固定於8/13登場，名列柳井三大祭典之一。

祭典期間柳井市街被數千個燈籠圍繞，隨處可見大大小小的金魚燈籠隨風搖曳，當中又以位於市中心「柳井白壁」的美景最為出名。綿延約200公尺的白壁建築外側懸掛起金魚燈籠，替古色古香的江戶時代街景增添風韻。柳井金魚燈籠祭不僅能賞美景，更不能錯過精彩的花車遊行！

由民間團體及企業精心製作的巨型金魚

燈籠花車創意無限，每年造型都不盡相同，有些更會設置在轎子上由多人抬轎登場、進行高速旋轉等熱血表演。紅白相間、擁有圓滾滾大眼睛與飄逸長尾巴的柳井金魚燈籠，其誕生的靈感據說源於商人看到孩童憧憬青森縣弘前市的金魚睡魔燈籠而來，因此便採用金魚造型。竹製骨架黏上和紙做出燈籠主結構後，需要經過上蠟風乾、以當地傳統織物「柳井縞」的染料塗上紅色、裝上魚鰭與魚尾才算大功告成，造型可愛無比且蘊含傳承在地工藝的使命，為充分展現當地特色的傳統工藝品。



▲巨型金魚燈籠花車繞行市街，吸引遊客爭相拍照留念。

◀祭典期間金魚燈籠遍佈市街，到處都能看到可愛身影。

▼柳井金魚專程來台展出，為日本展增添可愛逗趣。



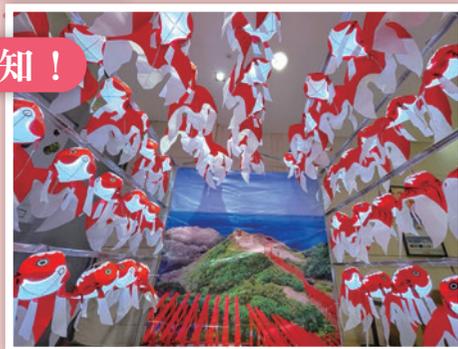
柳井金魚驚喜登場！哪裡相遇報你知！

觀光旅遊尚未重啟的當下，依舊能搶先體驗柳井金魚的迷人魅力！即日起，由山口縣直送來台的「柳井金魚燈籠」搭配元乃隅神社美景、特製大型鳥居在現正舉辦的「2021新光三越第十一回日本商品展」華麗登場，將伴隨展期同步到訪桃園、台南、台北、高雄，開放遊客拍攝紀念美照。待疫情落幕一切平安後，歡迎親臨山口縣旅遊，實際感受山口最萌夏日祭典。

◀山口縣美景搭配夢幻鳥居燈飾一同現身日本商品展會場。

【展期資訊】

- ★新光三越桃園站前店：11/5~11/16
- ★新光三越台南新天地：11/18~12/5
- ★新光三越台北站前店：12/10~12/19
- ★新光三越高雄左營店：12/24~1/4



更多山口縣相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



COVER STORY | 封面故事

- 04 秋豐・一起來逛臺北好農遊市集 品味台灣農場遠離塵囂 卻又大隱於市的魅力
- 06 秋豐・臺北好農遊精選10條台北市旅遊路線 超低優惠讓您輕鬆出遊

JAPAN | 和風日本

- 09 山口必看最萌夏日祭典 柳井金魚燈籠祭驚喜來台

HOT NEWS | 當週要聞

- 11 菲觀部前進中、投 舉辦More Fun Awaits推介會

FIVE TIMES COUPON | 五倍券專題

- 12 苗栗旅遊節 消費滿500元抽千萬大獎

TAIWAN | 國旅專題

- 14 北台灣最美沙灘溫泉VILLA度假飯店 異想不到的冬季東北角之旅！
- 16 十一份觀光文化園區 風華再造
2021溫泉美嘉年華—羅浮湯之旅登場
1+1特色行程優惠 即日起開放訂房
- 18 創意鎮長帶領羅東向前行 羅東鎮鎮長吳秋齡用觀光成功改變羅東
- 20 一群人、一條心、一起改變在地 台灣六堆觀光產業發展協會戮力重現六堆風華

SPECIAL | 特別企劃

- 22 瞄準國旅爆發新高峰 經濟部工業局攜手觀光工廠進駐旅展打響品牌形象
- 24 饗趣雲林 遊商圈逛觀光工廠 多樣遊程登場！
- 25 觀光工廠促進協會前進高雄 拜會7家業者進行交流

TOPIC | 觀光圈專題

- 26 東北角風管處 顧問團與青年軍授証儀式

TRADE TALK | 旅業大小事

- 27 花蓮原住民族豐年節11/19~21邀您一曲愛海洋

免出門！最安心！
防疫美食送到家-極品煲湯



官網



粉絲團

菲觀部前進中、投 舉辦More Fun Awaits推介會

邀請業者一起感受菲國旅遊魅力 大力推廣留遊學市場

撰文／張偉浩 圖片提供／旅奇週刊



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士10/26於台中金典酒店進行菲律賓旅遊推廣分享。

◀（左起）菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、南投縣旅行公會理事長黃炳育。

▶台中市旅行公會理事長張進丁上台致詞。



菲律賓觀光部台灣分處（以下簡稱菲觀部）延續「#MoreFunAwaits歡樂待續」的主題，於10/26、27分別在台中、南投舉辦旅遊推廣說明會，邀請台中、南投旅遊業者共襄盛舉，在2021年持續挑戰的一年，菲觀部特別感謝台中市、南投縣旅行公會理事長的幫助之下，可以舉辦實體旅遊推廣說明會，尤其是在疫情的考量下，仍有許多業者到場支持，讓菲觀部非常的感動，也期盼

在疫情趨緩之前，提前做好準備、搶得先機，疫後能帶領業者一起銷售菲律賓的產品，讓旅遊市場再度回歸正軌。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，台灣是菲律賓最重要的客源市場之一，2019年超過33萬人次，在中日美韓之後，排名第5，顯示出台灣旅客對於菲律賓旅遊的喜愛。菲律賓也被評選為亞洲國家中商用英語程度最好的國家，考量留遊學費用與生活開銷較美加國家便宜、往返台灣的航程時間較短且便捷等因素，讓留遊學市場詢問度相當高。雖然台菲兩國受疫情影響國界仍然未開放，國際旅遊仍在盼望，但是菲律賓的線上遊學市場竟反向的變得超夯！

島嶼實施嚴格防疫措施 是未來首波銷售最好選擇

菲律賓被「Condé Nast Traveler旅遊者雜誌」評選，擁有無盡美景的菲律賓成功勇奪眾多大獎的票選，包括亞洲最佳島嶼排行中，長灘島勇奪第一、宿霧位居亞軍，而巴拉望則是拿下第4名的好成績，而菲律賓也獲選為全世界最佳的旅遊國度第8名。其中的長灘島、愛妮島、薄荷島等著名的旅遊島嶼，實施嚴格的防疫措施，讓島上處於低風險的狀態，是未來首波推廣的最好選擇。未來菲觀部也會持續深耕台灣旅遊市場，針對海洋、遊學、觀光旅遊資源提供最新趨勢與資訊，與同業分享。

另外，菲觀部也介紹由台灣旅遊業者設計的「旅行得來速」應用程式，提供同業供應商報價查詢、上架旅遊商品、直客即時線上報名、AI人工智慧分享行程、AI人工智慧語音搜尋行程，讓旅行從業人員快速銷售與分享旅遊產品。





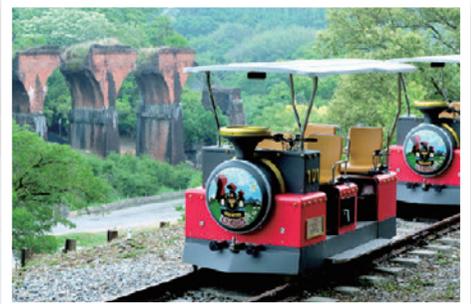
撰文／張偉浩 圖片提供／苗栗縣政府

苗栗旅遊節 消費滿500元抽千萬大獎

憑發票憑證或收據至官網登錄 Luxgen URX休旅車開回家



苗栗縣長 徐耀昌



▲全台首創的舊山線鐵道自行車深受民眾喜愛，至今年底預估可突破130萬人次搭乘。



▲大湖鄉有「草莓王國」之稱，產季至每年11月至隔年4月，產量豐富、品質穩定，深受旅客喜愛。

苗栗縣政府拚旅遊商機，推出「苗栗旅遊節」消費抽獎活動，民眾只要於苗栗縣店家單筆消費滿500元，憑10/8至2022/2/28的發票或收據至官網登錄，就有機會抽中Luxgen URX休旅車、10萬現金、Gogoro電動車、iPhone 13、Coleman高級露營組及住宿券等價值千萬元之超級大獎，歡迎全台民眾「苗栗玩起來！」

農曆新年初一至初六 加碼每天10萬元現金獎

民眾於合法旅宿、觀光遊樂業、賣場、商圈、觀光工廠、產業故事



館、休閒農場、部落及文創伴手禮等店家，單筆消費滿500元，憑10/8至2022/2/28的發票或收據，至活動官網登錄就可獲得1次抽獎機會（單次消費最高累積上限100組），農曆新年初一至初六更加碼每天10萬元之現金獎，消費愈多中獎機率愈高。

秋冬是苗栗旅遊旺季 藝人蔡允潔推廣吸引人潮

苗栗縣長徐耀昌表示，秋冬是苗栗旅遊的旺季，無論是泡溫泉、採果或是親近大自然，多元豐富的旅遊型態等著旅客前來深度旅遊。本次活動代言人為藝人蔡允潔，蔡允潔是綜藝節目常客，盼藉由藝人的宣傳及推廣吸引更多人潮、增加民眾前來苗栗遊玩、住宿及消費的意願，進一步帶動經濟

◀「泰安溫泉區」擁有百年歷史，乳白色微透明的碳酸氫鈉泉，平均溫度47度，為「2020-2021台灣好湯」中部溫泉之冠。

發展，因此，特別規劃月月抽及加碼抽等超級好康，「只要消費就有機會抽中大獎。」

休旅車、電動車、手機 多樣好禮價值高達千萬

苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫表示，活動期間將抽出4輛Luxgen URX休旅車、14份10萬現金、12台Gogoro電動車、20支iPhone 13、12組Coleman高級露營組及320張住宿體驗券，總價值高達千萬元，相關活動訊息、參加辦法及活動規範，請上活動網站：<https://dcd.jil.tw>，或追蹤Facebook粉絲專頁「苗栗玩透透」，掌握第一手活動訊息。



苗栗旅遊節活動官網



月月抽百萬

價值達千萬

苗栗旅遊節

開跑

活動時間

即日起至111年2月28日

活動方式

入住苗栗合法旅宿「自由行」或「團體旅客」或「於在地稅籍登記店家消費取得發票收據」，消費滿500元就可憑發票收據證號上網登錄抽獎。(代收轉付收據需蓋有旅行社之發票章並填寫入住日期)

登錄期間

即日起至

111年
3月04日

23:59止

Luxgen URX
納智捷休旅車



Coleman
高級露營組



10萬現金



Gogoro
電動車



iPhone 13



活動獎項

月月抽Luxgen URX納智捷休旅車、10萬現金、Gogoro電動車、iPhone 13、Coleman高級露營組、總統套房券及住宿券等價值千萬元的獎項

好康
加碼

11月起連續4個月，
每天抽1個1萬元獎項



旅宿體驗券



總統套房

※圖片僅供參考，獎品以實物為準。

更多詳細資訊請掃QRcode
或搜尋 苗栗旅遊節



活動官網



苗栗玩透透



苗栗合法旅宿業者



苗栗文化觀光旅遊網



苗栗縣政府文化觀光局

北台灣最美沙灘 異想不到的

福容大飯店福隆總經理戴瑞宏 幅射周邊旅遊景點 創造福隆



▲福容大飯店福隆總經理戴瑞宏。

福隆貢寮一帶的海岸線佈滿了細軟金黃的海沙，優美的弧型海灘，配上藍天碧海，讓福隆博得黃金海岸的美譽，更有北福隆、南墾丁的盛名，每到夏季在國際沙雕藝術季的加持下，讓福隆遊客絡繹不絕。但您可能不知道，秋冬的福隆一樣有看頭，除了草嶺古道的銀白芒草盛宴之外，還有全台唯一的海底溫泉，讓旅客享受看海泡湯的獨特樂趣，絕對是秋冬一大享受。

▼福容大飯店福隆鳥瞰，可以看到「Villa區」及「飯店區」緊緊相依，都能眺望一望無際的海。



如果你曾經享受過福隆的海底溫泉，那你一定是旅遊東北角海岸線的行家，而入住福容大飯店福隆是旅行東北角的最佳選擇！其擁有228間客房與VILLA房型，是沙灘、海洋、溫泉、生態與大自然環繞的度假飯店，設有戶外游泳池、室內泡湯、三溫暖、健身房、中西餐廳，小朋友放心玩，父母也能輕鬆度假！

福容大飯店福隆總經理戴瑞宏表示，福隆位在東北角暨宜蘭海岸國家風景區的中心位置，從金瓜石出發，沿途遊玩龍洞、澳底、福隆、三貂角、石城、頭城，一直到南方澳、宜蘭地區，是遊玩整個大東北的中繼站、高檔的5星飯店。

包括秋天最引人注目的草嶺古道芒花季、夏天的福隆國際沙雕藝術季、貢寮國際海洋音樂祭，或是近年來最熱門的龜山島牛奶海、福隆雙溪河的風帆、獨木舟、SUP看日出體驗，都近在咫尺。雙北旅客可以在1小時內的車程就能輕鬆抵達，或是搭乘火車、台灣好行黃金福隆線、台灣觀巴等多元方式，讓不同地區的旅客也暢行無阻，愜意感受東北角的旅遊魅力。

東北角景點豐富多元 適合旅行社包裝2~3日遊

東北角豐富的地景資源處處驚奇，不但以綺麗景致留住人們的目光，而其別具特色的人文景觀更吸引遊客流連忘返。像是清領時期遺存的百年草嶺古道、訴說小溪和著浪花情歌的古樸村落—卯澳漁村，以及國際旅客最愛的九份老街、十分瀑布放天燈、深澳鐵道自行車，都是旅行社可以包裝2天1夜，甚至可以結合福容大飯店花蓮，推出3天2夜等多樣產品。戴瑞宏指出，東北角沿岸景點多元，不必擔心產品吸引力不足，很多景點還能停放大型遊覽車，相當適合同業包裝。

戴瑞宏也特別歡迎同業加入福容大飯店的行列，無論是餐飲部、客房部，或是高階管理人才，只要對飯店業有興趣，可以共同創造更不一樣的未來。

室內戶外腹地廣大 適合企業、團體員工教育旅遊

隨著疫情趨緩，公司行號也開始出現員工、會展旅遊的需求，多樣的會議廳可滿足不同團體需求。其中芙蓉廳教室型可容納超過350位，適合舉行公司會議、研習會、教育訓練等，可依照來賓需求安排場地與服務，同時提供專業會議器材，讓會議更具效率。戶外還有大草皮，可以舉辦團康活動、Team Building，甚至是BBQ派對，無論是戶外室內都一應俱全。

公司企業也能在附近舉辦大型活動，像是舊草嶺隧道長達22公里，可以單車逍遙遊或是平日健走，也能善盡社會責任，舉辦沙灘淨灘活動，讓員工了解環境教育，提升公司形象也能做到職場培訓。



福容大飯店
Fullon Hotel Fulong
福隆

電話：02-2499-1188 傳真：02-2499-2288

客服信箱：fl@fullon-hotels.com.tw

飯店位置：228新北市貢寮區福隆里福隆街41號

訂席分機：02-2499-1188 #7361 團體訂房：02-2499-1188#7434

溫泉VILLA度假飯店 冬季東北角之旅！

冬天無可取代的獨特新玩法 讓福隆一年四季都有看頭！



▲氯化物碳酸氫鹽泉能讓皮膚角質軟化、輕易地洗去污垢，讓皮膚古溜古溜的，故又稱「美肌之湯」。



▲Villa區為高度不超過兩層樓的別墅群，沒有高樓大廈遮擋的低天際線，讓旅客可以充分舒緩壓力。



▲旅客可以換上日式浴衣，享受偽出國氛圍。



▲飯店區的海景和洋客房，打開窗戶就可以坐擁一片蔚藍。



▲隨著秋冬的季節到來，位於東北角的福容大飯店福隆，也開始主打溫泉旅遊以及暖湯美食方案。



▲風呂系列客房設有泡湯池，引進的溫泉為在地探鑽的氯化物碳酸氫鹽泉。

日本溫泉協會認證 福隆海底溫泉礦物質超標

福隆稀有的氯化物碳酸氫鹽泉，屬於海洋深層水保溼機能湯，PH值7.6弱鹼性，湯泉採自枋腳斷層地底下1,500公尺，溫泉外觀呈現淡琥珀色，浸泡後在皮膚形成薄膜，有助於皮膚保溼度，鹽分附著在皮膚表面，不易冷卻的特點，可防止汗水蒸發。獲新北市政府溫泉標章及日本溫泉協會認證，礦物質含量超越台灣溫泉法認定標準30倍之多。

戴瑞宏指出，氯化物碳酸氫鹽泉含有接近海水的成分，浸浴時鹽分可以抑制身體排汗，保溫效果超群，加上泉質帶有讓皮膚角質軟化、輕易地洗去污垢的功效，讓皮膚古溜古溜的，故又稱「美肌之湯」。此外，飯店內設置男女三溫暖，溫泉池、水療池、熱水池、冷水池及烤箱等設備完善，最特別是三溫暖內設有長20公尺的常溫泳池水道，可以讓旅客體驗裸泳，成為來訪的一大亮點。也可選擇入住溫泉客房，在房間內即可享受泡湯樂趣。

福隆貝悅Villa區 獨立出入口後疫情旅客最愛

福容大飯店福隆在2017年推出「福隆貝悅」，緊緊相依，同處於福隆海水浴場旁的範圍，但兩區分屬不同風格，遊客也慣以「Villa區」及「飯店區」分別稱呼它們。「Villa區」設計格調採南洋禪風，融合溫暖馥郁的南島風情與優雅嫻靜的和風意境，美感、舒適與精緻度兼具，兩種風格交互混搭，展現出活潑多樣化的度假情趣。

戴瑞宏指出，後疫情時代的住宿趨勢，旅客越來越喜歡獨棟住宿，「Villa區」房間總數共54間，其中36間風呂系列，18間禪風系列，每款房型都有獨立出入口及專屬庭院，高度私密的空間感讓人備感尊榮，住宿也格外安心。此外，「Villa區」及「飯店區」也相當適合公司行號，高階主管、老闆等級可以入住Villa區，一般員工則可入住飯店區，包括精緻和洋客房、海景和洋客房、海景家庭客房、海景溫泉客房等多元化的選擇。

《冬鍋暖湯》1泊2食住房專案 持振興券消費升等優惠

隨著秋冬的季節到來，位於東北角的福容大飯店福隆，也開始主打溫泉旅遊以及暖湯美食方案，《冬鍋暖湯》1泊2食住房專案，即日起到2022/3/31止，平日每房7,999元起，包括精緻早餐2客，再享主廚特製火鍋，以叻沙咖哩、酸白菜及日式昆布口味打造的三鍋鼎立，搭配在地黑毛豬肉及板腱牛肉，再放入東北角時令海鮮九孔鮑、干貝、鮮蝦、蛤蠣等，讓您在秋冬溫補好體力。

戴瑞宏表示，看海泡湯、吃澎派海鮮鍋，是全台獨一無二的冬季饗宴。近期也將研發多樣與海洋溫泉有關的周邊商品，包括溫泉蛋、溫泉火鍋，打造其他溫泉飯店無可取代的獨有商品。值得關注的是，現在搭配振興券活動，只要使用1千塊面額消費，還能升等為1泊3食，讓旅客可以兌換宵夜或是次日午餐；將提供福隆防疫期間銷量最好的職人海鹽清燉牛肉麵，每個月都有2~3百萬的銷售業績，顧客評價相當高！

十一份觀光文化園區 風華再造

龍潭觀光新據點 文化觀光教育新平台



▲桃園市市長鄭文燦（左4）參與「十一份觀光文化園區」營運記者會。

桃園市政府與水利署北區水資源局合作，將十一份佳安市場、舊花園餐廳及北水局舊宿舍重新定位，延續老舊眷舍樣式獨特雋永的味道，活化利用並將周邊聚落景觀重新整治，成為「十一份觀光文化園區」。

十一份觀光文化園區目標成為在桃園「以教育為基底的永續自然建築推廣中心」，以共創工場「木工手作工場」以及獨立書店「知識工廠」，為平台培育未來青年，並與在地知識以調查撰寫連結在地人文，實務參與產品設計與施作；以「閱讀角落」及「藝術中心」的空間來連結工藝與文藝，該園區的親子餐廳、咖啡廳，即日起陸續開放營運。

體驗園區新風貌 創造旅遊新景點

桃園市政府將「十一份觀光文化園區」委託民間業者「一習」經營，將園區定位為「以教育為基底的永續自然幸福生活推廣中心」，成為一座提供觀光、藝術及教育平台的園區，更是全台首創全區落實並



▲「十一份觀光文化園區」咖啡廳一景。



▲桃園市政府與水利署北區水資源局合作，將十一份佳安市場、舊花園餐廳及北水局舊宿舍重新定位，成為「十一份觀光文化園區」。

推廣「零塑園區」、「地產地銷」及「永續建築」的觀光文化園區。民眾來到龍潭旅遊除了吃活魚、賞美景外，更要來「一席食堂」嘗試「自製豆漿」、來香魚咖啡品嚐「洋流咖啡」、還能體驗手作課程、購買小農產品，提供民眾更多元的觀光服務外，並在週末及假日園區可以提供遊客導覽、手作體驗，培養在地文化人才，舉辦工藝課程與講座，提昇在地民眾對文化產業的興趣與接觸，歡迎所有大小朋友一起來參加。

地方建設不斷 持續豐富在地觀光資源

龍潭及大溪地區是桃園市觀光重鎮，希望透過跨域亮點計畫的推動，將龍潭及大溪地區打造成一個完整的觀光遊憩系統，讓前來龍潭大溪地區旅遊的民眾可以有更多旅遊的選擇。除了十一份觀光文化園區之外，未來民眾來龍潭大溪旅遊，也可到溪洲旅遊服務中心裡的低碳轉運站進行轉乘，搭乘電動公車遊水庫，在符合低碳、綠能、生態的情況下達成永續發展城市目標。

2021溫泉美嘉年華

入冬泡湯新選擇 山林



眾所期待的羅浮溫泉湯池開幕了！桃園市政府風景區管理處於11/11主辦「2021溫泉美嘉年華—羅浮湯之旅」開幕活動，宣告溫泉大眾湯池正式啟用，開幕活動先由在地泰雅族耆老吟唱泰雅古訓，邀請現場民眾與市長共同向天地祈福，最後現場再由市長及與會貴賓引領開幕啟用儀式，祝福活動順利圓滿及大眾湯池業績長紅。

桃園市市長鄭文燦表示，桃園市復興地區蘊藏豐富旅遊資源，北橫公路景色更是風光明媚。在不同季節都吸引不少人潮來遊玩、健行、享受大自然的芬多精，羅浮位處北橫核心地段，屬羅馬公路及北橫交界重要轉運點，羅浮溫泉湯池的啟用，未來將加速成為北橫交通及商業的中心。

泡湯眺望插天山群 還可品嚐法式溫泉蛋

羅浮溫泉湯池內建戶外6池大眾池，共可容納120人，溫泉泉質為碳酸氫鈉泉，亦即俗稱的「美人湯」，其中一SPA池設



▲羅浮溫泉湯池對面的旅館區已經啟動細部計畫擬定作業，希望將來完成重劃後能引進觀光旅館進駐，帶動地方發展。此外，也將輔導民間設置溫泉民宿、原民市集等，帶動觀光發展。

一羅浮湯之旅登場

樹影中的桃園羅浮溫泉



▲桃園市市長鄭文燦（前排中）參加「2021溫泉美食嘉年華—羅浮湯之旅」開幕活動。

▼開幕活動先由在地泰雅族耆老吟唱泰雅古訓，邀請現場民眾與市長共同向天地祈福。



有氣泡床、腳底、臀部及背部按摩等設施，池區劃分還有兒童遊戲池、賞景池及水引流自小烏來溪流的冷水池，值得一提的是，來此泡湯不僅身體能夠感到放鬆，眼睛往遠方眺望也能看見桃園美麗的插天山群，除此之外，結合當地風味的法式溫泉蛋、馬告紅茶、馬告咖啡、檸檬汁、檸檬乾、甜柿、香菇及小米辣椒醬等，也是民眾不能錯過的美食佳餚。

泡湯抽iPhone 13 pro 推小烏來與後慈湖2條路線

為慶祝羅浮溫泉湯池正式開幕，桃園市政府自11月起亦規劃一連串的好禮相送，如泡湯抽獎，民眾有機會獲得全新的iPhone 13 pro、按讚打卡臉書兌換精美小禮物，以及11月起至復興區住宿消費，憑1張發票即可兌換2張溫泉券，以上兌換數量有限，發完為止！

市政府另還推出冬季最暖心的輕旅行「羅浮湯之旅」，自即日起規劃了小烏來與後慈湖2條路線，多元的玩法，要帶民眾一起暢遊桃園最有人氣及人文的旅遊景點，像是以瀑布和天空繩橋聞名的小烏來風景區；或是塵封半世紀才開放的神祕之湖—後慈湖，都是來桃園必看的超強祕境，此外，前20團的參加民眾，將獲得1份手工小米辣椒，詳細行程及報名輕旅行請上網址<https://www.miragetour.com.tw/ROFU2021/> 或洽羅浮湯之旅輕旅行活動小組：翔順旅行社02-2567-9229。

1+1特色行程優惠 即日起開放訂房

市府積極推動民宿申設輔導 民宿家數成長4倍以上



▲桃園市市長鄭文燦。

民宿扮演著帶領旅客認識桃園的重要角色，因此桃園市政府積極推動民宿的申設輔導，包括公告9個具人文或歷史風貌相關區域之都市計畫區，讓老街可以申設民宿，以及針對無法取得建物使用執照之特色老屋專案以合法房屋會勘方式，讓老屋也可成為民宿特色體驗，另亦針對復興區部落訂定「桃園市部落民宿辦理結構安全鑑定項目作業要點」，讓原鄉特色民宿可以安全合法經營。

除此之外市府為就近輔導民宿申設，分別在大溪與大崙寮文教基金會以及在龍潭與宇川設計合作成立民宿諮詢中心，並辦理桃園民宿管家學校，民宿家數已從2015年的23家增加至目前的105家，家數成長了4倍以上，其中桃園市民宿管家學校至今邁入第3年，從第1年著重傳授基礎民宿知識，第2年藉由工作坊整合民宿與旅遊相關資源，今年市府為促進振興，更推出「民宿1+1特色行程優惠」。

民宿1+1特色行程優惠 共有1,000名額度

目前桃園市民宿家數105家，以拉拉山、小烏來、大溪、龍潭區為明顯密集民宿區，附近皆有許多特色觀光資源，都相當值得大家造訪，「民宿1+1特色行程優惠」活動，由20家民宿業者合作規劃共11個方案，其中有9個住1晚送行程（價值1,000元起）及2個住1晚送1晚方案，即日起開放訂房，旅客擇定行程後自行向特定民宿訂房成功始可享優惠，共有1,000名額度。



▲「民宿1+1特色行程優惠」請至桃園民宿管家學校官網<https://bnbcourse.tycg.gov.tw/>。

體驗行程皆由在地民宿推薦安排，包括眷村民宿結合XPARK、大溪老街民宿結合神之鄉體驗、龍潭民宿結合客庄導覽、小烏來民宿結合部落體驗、休區民宿結合農事體驗等，想去拉拉山看神木的民眾，還有山下住1晚山上住1晚之優惠方案，除了讓民眾減少開山路之疲倦感，還可以增加旅程的愜意，歡迎大家把握機會，快找民宿老闆訂房去。

桃園6大強打優惠 物超所值遊桃園

為持續推動桃園旅遊，市府近期共推出6大旅遊強打優惠，除了民宿1+1特色行程優惠外，目前也辦理「相揪來桃園團體旅遊補助」、「桃園金牌好遊，免費遊程送你玩」、「龍岡魅力小旅行」、「加倍愛桃園，景點買1送1」，未來還有「台灣好行」套票買1送1，另外羅浮溫泉湯池即日起正式開幕，民眾於11月起到桃園復興區的旅宿業者住宿，憑發票或收據1張就可以兌換2張免費的限量羅浮泡湯券，送完為止。

創意鎮長帶領羅東向前行 羅東鎮

羅東正在改變 好生活、好福利、好文化、好服

羅東鎮鎮長
吳秋齡



知名的羅東藝穗節今年適逢20週年，雖受疫情影響而停辦，但為了歡慶難得的週年，羅東鎮鎮長吳秋齡特別邀請在地知名音樂人一潘芳烈，為藝穗節創作專屬歌曲〈羅東第一名〉，並集合公所129位員工，用舞蹈表達羅東人的熱情與活力，也讓人看見當地的團結與熱情，即使面對疫情仍舊勢不可擋，讓羅東成為觀光大鎮。



◀▲羅東鎮公所推出限量發行的「2022水圳羅東桌曆」。

提到舊稱「老懂」的宜蘭縣羅東鎮，許多人第一印象便是坐擁知名的羅東觀光夜市，憑藉著全年無休的特色讓無數民眾只要有空便蜂擁到訪，除了品嚐知名的道地小吃，也順道旅遊當地。在鎮公所的用心規劃下重新型塑，讓羅東觀光夜市一改昔日雜亂的形象，甚至獲得交通部觀光局選拔為最友善夜市，也讓羅東鎮總是車水馬龍，甚至周末期間往往一房難求。但除了羅東觀光夜市之外，還有什麼能讓旅人願意留在羅東？對於擅長行銷的羅東鎮鎮長吳秋齡而言，這不是難事。

出身教育界的吳秋齡，繼前任鎮長、現任宜蘭縣縣長林姿妙之後成為羅東鎮第2位女鎮長，從教書，到2014年投入宜蘭縣議員再到羅東鎮鎮長一職，吳秋齡一直以來便以創意著稱，除了過去便積極推動各項活動來行銷羅東外；更在疫情期間百業待舉之際，快速動員羅東的商圈、羅東觀光夜市店家，聯手推出多元的振興方案，用實際行動來刺激消費、創造在地經濟。

羅東鎮鎮長 吳秋齡表示，鎮政千頭萬緒，假使沒有明確的目標，便形同亂槍打鳥，將徒勞無功，施政最大關鍵應了解民意，反應民意。其次，主政者應以企業經營的理念，學習CEO的精神預測趨勢、訂定前瞻計畫，同時計畫應與目標體系相契合，評估可行性、效益性、急迫性，並就財源分配優先順序訂定中程計畫來執行。

因此她透過民意調查並研究分析後，訂定出完整「施政目標體系」，並做有效目標管理，推動鎮政革新。而「好生活、好福利、好文化、好服務、好交通、好建設」，便成為吳秋齡型塑羅東的六好策略。

因此她透過民意調查並研究分析後，訂定出完整「施政目標體系」，並做有效目標管理，推動鎮政革新。而「好生活、好福利、好文化、好服務、好交通、好建設」，便成為吳秋齡型塑羅東的六好策略。

強化自我優勢 用觀光為羅東增值

吳秋齡指出，羅東在歷任鎮長和公所團隊的努力下，依據節慶舉辦許多民俗節慶

和創意活動，接任鎮長後團隊們也延續過往的努力，戮力在有限的經費下，積極創造最大的觀光效益。

以觀光最大亮點的羅東觀光夜市為例，鎮公所便更新自來水管線，規畫建設油污分離設施、成立「觀光夜市發展協會及夜市商圈徒步區管理協進會」維護夜市商業秩序、設置夜市新地標等措施，使羅東觀光夜市更具特色和水準。而針對每逢假日，市區車流量爆增問題，鎮公所訂定「連續假期交通疏導措施」，規畫停車區域，並增設指引路標，便利遊客觀光休閒。

觀光不能僅靠一個亮點，羅東也不能只靠觀光夜市，因此羅東鎮公所不斷腦力激盪推出多元活動來為在地觀光增值，從每年的跨年晚會、春節街景燈飾、鬧元宵提燈籠、羅莊賞櫻、三月初三帝爺生迎鬧熱呷拜拜，到羅東藝穗節、羅東兒童國際影展及秋季行旅文化觀光活動，透過一檔又一檔的民俗節慶與文創藝術活動，積極推動國際藝術交流，不論是與民俗信仰結合，或是加入藝術成分，或是引進國際元

鎮長吳秋齡用觀光成功改變羅東

務、好交通、好建設 用六好打造在地全新DNA



◀▼羅莊櫻花步道長約2公里，共種植了上千株的櫻花，墨染櫻、八重櫻、香櫻、山櫻花等多元品種，搭配一旁水圳、稻田的景致，成功吸引旅客目光。



▶在羅東鎮公所的用心規劃下，羅東夜市成為最負盛名的觀光夜市。



羅東鎮鎮長吳秋齡

學歷：

- ★佛光大學公共事務學系碩士
- ★國立海洋大學畢業

經歷：

- ★宜蘭縣縣議員
- ★羅東婦女會愛心工作隊副主任委員
- ★羅東環保志工中隊中隊長
- ★慈懷基金會董事
- ★蘭智社會福利基金會董事
- ★宜蘭縣蘇澳國中教師、學務主任、輔導主任
- ★宜蘭縣女童軍理事長

素，或是傳遞在地歷史文化，鎮公所在吳秋齡的帶領下極積推動各類具在地性、特色性、旗艦型的觀光活動，希望帶給遊客新奇感，增添旅遊的樂趣。

到羅東旅遊，除可以參與各種不同的觀光活動外，羅東鎮公所亦規劃羅東樟仔園文化園區、羅東觀光列車裝置藝術、藝境空間藝文交流休憩區、羅東李科永圖書館、moku旅人書店（成功國小舊校長宿舍）、北成圳龜島湧泉、歪仔歪田園綠廊等羅東文化廊道景點，使整個小鎮散發著文藝氣息，讓人遊也遊不完。

不僅鎮公所用心舉辦活動，羅東各社區也紛紛熱情響應，如過去的羅東藝穗節，除了每晚的主題表演外，在吳秋齡與團隊的奔走下，21個社區紛紛響應，用巧思設計花車，展現出自己社區的特色，而爭奇鬥艷的視覺也成功吸引消費大眾的注意。

羅東正在改變 六好成為助力

對於羅東瞭若指掌的吳秋齡表示，羅東不只有夜市，更有許多私房景點與節慶值得旅客一訪，如宜蘭賞櫻祕境便在羅莊櫻花步道，長約2公里的步道中，共種植了上千株的櫻花，有墨染櫻、八重櫻、香櫻、山櫻花等多元品種，搭配水圳倒影、水田景緻，成功吸引旅客目光。鎮公所也發揮巧思，透過夜間燈光的照射，讓遊客不必出國就能欣賞到如日本夜櫻的美景。

疫情的侵襲雖然讓各界受到巨大的損害，但也促使著大家積極轉變，而羅東也正在改變，積極將「羅東要更好」的施政願景，落實在各項行政措施上，打造羅東成為有文化、有特色的美麗城市。

在鎮公所的號召下，羅東各界紛紛動員，攜手「疫」起挺過疫情，包括進行環境大清消，忍痛停辦羅東藝穗節，鼓勵打疫苗、防疫津貼給長者，停課不停學、市場購物線上查等。

同時彩繪在地文化藝術，讓民權商場煥然一新，透過繽紛外牆打造羅東造形地標與打卡新熱點，不僅如此，鎮公所更積極結合鄰近社區環境維護，達到生態永續經營，加上羅東觀光夜市亮眼的裝置藝術，

都讓羅東鎮煥然一新，甚至在宜蘭縣的花園城市綠美化考評中榮獲第1名。

放眼未來，吳秋齡與團隊仍將堅持落實好生活、好福利、好文化、好服務、好交通、好建設等六好策略，讓羅東鎮全方位向上提升，除了使居民們安居樂業外，也透過硬體設施的提升、軟體服務的加強，為旅客建構更為友善的旅遊環境，一起看見羅東的美好。

羅東藝穗20系列活動最終章 「振興來羅東，週週抽iPhone 13」



羅東鎮公所透過這次的美食地圖，吸引全國鄉親好朋友來羅東遊玩「羅東美食尋寶地圖」，搭配時下最新iPhone 13，週週抽不停！12/1鎮長更加碼最終回大抽獎，除了iPhone外，還有Dyson吹風機和冷暖空氣清淨機多項大獎送幸福，更多好禮等著你！「羅東美食尋寶地圖」內建本鎮藝穗節特約商店，民眾可下載「羅東！搜寶趣」APP並註冊，開啟GPS在鎮內尋找特約商店。



一群人、一條心、一起改變在地 台灣六

舉辦第一屆第二次會員代表大會 探討六堆區域觀光產業現況、發

六堆不僅是客家人的聚集地之一，更憑藉著深厚的歷史淵源，成為南台灣高屏地區的特色景點。但雖具有人文與歷史的利基點，卻因為缺乏觀光的導入，使得在地特色無法被更多人看見，為此由當地的有志之士們特別組成「台灣六堆觀光產業發展協會」，希望透過眾人之力，讓家鄉的美景被更多旅人看見。



▲（左起）旅奇週刊社長何昭璋、中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山、台灣六堆觀光產業發展協會理事長吳文豪。



▲台灣六堆觀光產業發展協會舉辦第一屆第二次會員代表大會。

六堆是由左、右、前、後、中、先鋒所組成，其區域橫跨了高雄、屏東眾多鄉鎮，從最早因為客籍墾民大量聚集於此，加上1721年開始的朱一貴之亂，讓當地的居民們團結起來，以常態性的團練組織來維持地方治安與生存空間。也因為歷經了長達百年的大小戰事，使得六堆逐漸成為累積了豐厚的歷史底蘊，加上長期身居於此的客家人所衍生出的客家文化，都讓當地創造出與眾不同的模式。

也因此，當旅人走訪此時，時常能看見當地居民之間用嫻熟的客家話相互問好、交談，對於長期生活於都市的旅人們而言，彷彿置身國外別具特色。

也因為了解六堆的特色與魅力，卻鮮少有旅人知道，因此促成在地的產業們共同成立「台灣六堆觀光產業發展協會」，期盼透過協會的平台，用文化帶動產業，讓產業為文化加值。如同11/3假竹田鄉圖書館舉辦的第一屆第二次會員大會，除了會員代表們熱情響應外，包括竹田鄉鄉長傅民雄、周春米立委服務團隊主任李明宗、

曾任台中觀旅局與高雄觀光局長的中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山、旅奇週刊社長何昭璋等人皆熱情參與，透過自身的經驗，為協會分析目前的市場概況，以及後續如何串聯其他領域，持續提升六堆的能見度。

台灣六堆觀光產業發展協會理事長吳文豪表示，在高屏地區客家族群是個不容忽視的在地力量，尤其六堆客家十二區鄉，在過去數百年間建立了堅實的文化積石。但相對於觀光產業發展的區塊，卻尚未有個跨區域、跨產業別的組織成立，能讓在地與其他區域溝通，甚至建立與各公部門的交流平台，進而整合資源為在地帶來改變，而這便是協會去年成立的初衷。

吳文豪特別指出，高屏六推、台南客

家區域亟需整合，能讓跨縣市客庄觀光產業獲得完整的行銷，由六堆觀光產業為客庄文化打底，將「靚靚六堆」、「庄品牌」推薦給其他縣市，也讓國際旅人們認識台灣六堆客庄，進而創造整體觀光經濟效應。

此外，客家擁有台三線、六堆及台九線等客庄小鎮，可以串聯起北、中、東客家勢力，勾勒出最完整的客家之旅。

官方積極串聯 讓六堆被看見

竹田鄉鄉長傅民雄表示，甫落幕的「六堆運動會」素有大武山下小奧運之稱，此次於竹田鄉舉辦，非常感謝台灣六堆觀光產業發展協會的協助，讓運動會獲得客委



▲會員代表大會中特別安排各家會員進行分享，展現其特色與亮點。

堆觀光產業發展協會戮力重現六堆風華

展利積點 積極橫向串連當地政府機關、公協會 共創產業新高峰



▲台灣六堆觀光產業發展協會理事長 吳文豪



▲竹田鄉鄉長傅民雄



▲周春米立委服務團隊主任李明宗



▲中華科技大學航空運輸管理研究所 教授陳盛山



▲旅奇週刊社長何昭璋

會的認同，不僅讓運動會順利進行，也使得更多人看見六堆的向心力，以及客家在地文化的認同。竹田鄉目前正積極申請國際慢城中，可望成為六堆的國際行銷亮點之一，成為台灣第5個國際亮點。

周春米立委服務團隊主任李明宗表示，雖然立委無法到場，但對於台灣六堆觀光產業發展協會十分肯定與關注。為了讓六堆能被更多人看見，周春米也積極爭取客委會等單位的經費，來提升如龍頸溪步道的硬體提升，不僅能將竹田打造成國際觀光重鎮，也能讓六堆的客家文化特色被更多人看見。

產業代表提供經驗 剖析市場現況與未來發展

中華科技大學航空運輸管理研究所教授陳盛山表示，觀光牽涉著人文地產景、食宿遊購行，六堆作為橫跨高雄、屏東的廣袤區域，擁有客家園區，亦有竹田鄉等準國際慢城的地方特色，其旅遊魅力與觀光資源皆

十分豐富，但如何將這塊璞玉磨亮，便需要協會作為平台來提升在地。

資源的提升部分，協會則可分別向縣市政府與中央部會的爭取，如六堆正邁入300年歷史的重要時刻，屏東縣政府也積極舉辦各項活動，期盼讓六堆的客家魅力被看見，這便是六堆可切入的重點。

同樣客委會也十分重視369的客庄路線開發，協會可著力於客家旅遊廊帶的建立，讓旅客從苗栗、台中的台三線一路向南延伸到六堆，將其客家精神與文化呈現出來，而文化部、交通部等單位亦都是可以橫向串聯的單位。因此協會可重新盤點在地特色，並透過爭取中央部會的資源挹注，讓六堆規劃出更完善的旅遊路線與軟硬體服務提升。

陳盛山強調，六堆300年不只是一個口號，而是可以長期延續宣傳的重點，協會應該加強盤點資源，從遊程、住宿、餐廳、景點、伴手禮等細節串聯著手，並讓交通更為便利；同時爭取與各界機關合作，攜手導入

觀光客到訪在地，讓客人真正留下來、甚至住下來，而不是打醬油般的稍作停留。

放眼2022年仍將是國旅的天下，除了六堆的客家文化宣傳外，更要導入民生經濟與觀光發展，才能建構出完整的商業模式，用觀光客來活絡與帶動在地經濟，讓六堆真正走出去被世界看見。

旅奇週刊社長何昭璋也指出，要讓在地被看見便須要透過媒體的媒介作為平台，唯有透過高強度的宣傳曝光，才能讓更多旅遊市場的同業們開始認識到六堆、看見當地的特色與亮點，進而吸引旅行社願意走進當地考察、包裝商品。

而協會則扮演著協助者的角色，並針對會員成員們的屬性進行分類出國旅市場或國際市場的取向，透過與觀光產業的合作，才能讓越來越多旅遊團走進六堆，甚至催生後續自由行重遊的旅遊意願，讓六堆的觀光市場持續加溫加熱。



▲六堆客家園區是當地的旅遊亮點。



瞄準國旅爆發新高峰 經濟部工業局攜手

集結19家國際亮點、優良觀光工廠 從飲食、娛樂、製造等多

甫落幕的ITF台北國際旅展，憑藉著年度最大的規模，成為民眾們出遊必走訪的展覽。隨著國內疫情的逐漸好轉，可以預期國旅熱潮將會再次爆發，為了讓觀光工廠能更高度的被看見，經濟部工業局特別以「觀光工廠自在遊」為主題，由工研院辦理，召集19家國際亮點與優良觀光工廠一同參展，推出特色展攤、現場體驗活動以及觀光工廠好禮獎不完等3大主題，讓民眾可以現場體驗全台最有特色的觀光工廠，旅遊同業也能看見其對於民眾的強大吸引力，進而包裝進遊程中。



▲經濟部工業局局長呂正華（左4）、工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如（左1）與參展的觀光工廠代表合影。

19家國際亮點、優良觀光工廠一字排開 讓民眾看見台灣觀光新魅力



新北市

四代針線情 步步與您同在 吳福洋襪子故事館

吳福洋作為台灣第一家襪子工廠，為保留台灣織襪工業的發展與吳福洋的歷史，第三代經營者吳泓洲希望能創立一座襪子故事館，提供一個寓教於樂的織襪教育休閒環境，因此即便同業外移中國，吳福洋襪子仍堅持根留台灣，甚至創立故事館，希望藉此提供國人一個兼具娛樂化及知識化的產業教育環境。

★地址：新北市林口區工九路三號



新北市

觸動美好的味蕾饗宴 聖瑪莉丹麥麵包莊園

聖瑪莉丹麥麵包莊園共有4樓層，1樓為新鮮出爐的麵包販售區，還有口味多樣的精選套餐組合；2樓為麵包產線基地、3樓為蛋糕產線基地，透過參觀路線，民眾可深入聖瑪莉生產線場，以深入了解製作過程、麵包美味的訣竅之處；4樓是烘焙師體驗之旅，以4大主題區，帶參觀民眾進入丹麥麵包世界。

★地址：新北市土城區中山路21號



新北市

呈現鶯歌百年陶瓷風華 宏洲磁磚觀光工廠

創立於1976年的宏洲窯業，經過轉型成為觀光工廠，讓原本應該塵土飛揚的磁磚工廠，竟然有如科技廠房一般清爽，令人驚豔。全廠佔地11,000坪，並斥資打造一條直達製程核心的空中走道與瞭望台，可以近距離觀看磁磚製程，看到、聽到、聞到、摸到的都是磁磚工廠的味道。

★地址：新北市鶯歌區中正三路230巷16號



桃園市

寓教於樂 來一天快快樂樂 金格 | 卡司 · 蒂拉樂園

獨家取得日本長崎本舖經營權的金格食品，承襲正統古法，嚴選5大純淨食材，40年來的堅持，深受民眾喜愛。金格食品對於食品安全衛生的重要性，也不容馬虎，更於2014年邀請日本丹下建築團隊打造綠能環保概念觀光工廠，外型有如半切的年輪蛋糕，廠內有復刻日本的長崎本舖場景及童趣可愛的蛋型裝置藝術，還可參觀全透明生產線走道並提供多元的親子DIY課程，以寓教於樂的方式輕鬆學習蛋糕知識及探索趣味空間體驗。

★地址：桃園市蘆竹區大竹北路90之66號



桃園市

全亞洲唯一機器人觀光工廠 祥儀機器人夢工廠未來館

成立於1980年的祥儀企業，從傳統齒輪產業起家，目前已成為全球最大DC微小馬達齒輪箱製造廠。為了打造機器人資源的平台，祥儀特別成立機器人夢工廠未來館，透過「認識、體驗、實作、創造」的環節，讓機器人教育能夠紮根台灣、擴散全國、放眼世界。

★地址：桃園市桃園區桃鶯路461號



桃園市

手作自己的伴手禮 郭元益糕餅博物館

擁有150多年歷史的郭元益，為了讓更多人認識這個百年企業，特別在楊梅設立了郭元益糕餅博物館。這個佔地萬坪、有宮殿式建築外觀的綠建築工廠，以節能減碳、環境永續為主軸，旅客除了能享受迷人的風景外，也能一覽糕餅的製作過程、各項糕餅的歷史與傳統，讓它成為一家大小最適合遊覽的旅遊目的地之一。

★地址：桃園市楊梅區青年路9巷3號



桃園市

東南亞第一座巧克力博物館 宏亞-巧克力共和國

巧克力共和國耗時2年，於2012年成功打造東南亞最大之綠建築巧克力博物館。這裡提供了巧克力文化、知識、歷史並結合觀光旅遊，期許成為寓教於樂的巧克力殿堂，台灣的新地標；巧克力共和國冀盼以共和國概念，成為世界甜蜜記憶點，成為國際市場追求永恆的亮點。

★地址：334桃園市八德區巧克力街177號

觀光工廠進駐旅展打響品牌形象

元面向 全面展現觀光工廠前店後廠獨特魅力



觀光工廠遊選購



觀光工廠自在遊



台中市

千年醬料 百年釀造 難得味道 台灣味噌釀造文化館

本次榮獲經濟部優良觀光工廠、職人手作與節慶禮盒首選等3大獎項，於企業永續創新策略上，更增進了一大步。未來將導入「新博物館學」的觀點，以「釀造學堂」模式，提供民眾寓教於樂的環境，並透過食農教育、環境教育、體驗學習、主題觀光、文化創意、異業結盟、區域振興的地方創生人文活動，達到企業與地方緊密結合，共榮共好的永續願景。

★地址：台中市豐原區西勢路701號



台中市

認識海洋，就從釣魚開始 寶熊漁樂碼頭

作為2012年全球首創的釣具觀光工廠，寶熊漁樂碼頭以展覽、體驗、餐飲、購物4個核心建構，展示富海洋環境教育意義與釣魚主題，具動感樂趣的虛擬釣魚與DIY體驗活動、滿足味蕾與親子互動的美式咖啡館、還有具地方特色之文創商品與伴手禮的商店街，是一處適合各年齡層共同擁有的場所。

★地址：台中市潭子區中山路三段11號



彰化縣

亞洲首座緞帶博物館 緞帶王觀光工廠

占地6,000坪的緞帶王觀光工廠，寬敞的空間裡劃分成兩大區域，一區是明亮的展示空間，一個個精美的緞帶安放在一排排貨架上陳列，透明玻璃的另一頭，則是由上百台編織機勾勒出各種獨特的花樣緞帶。這裡提供了DIY商品之織舞小熊、織己隻筆、緞帶糖果筆、花朵memo夾及印刷文青帆布袋都是DIY商品的主力，遊客都愛不釋手。

★地址：彰化縣鹿港鎮鹿工路15號



彰化縣

在台灣 做世界的餅乾 台灣優格餅乾學院

於2014年正式成立的台灣優格餅乾學院，在這個知識館中能開啟一趟關於餅乾、食品安全的學習之旅，強調只做優質有格調的餅乾，在餅乾學院除了看得到、聞得到、吃得到、玩得到以外還可以動手做得到，是一個適合三代同堂、親子同遊的好地方，有非常齊全且完整的體驗。

★地址：彰化縣線西鄉草豐路501巷5號



雲林縣

全台首家千層蛋糕觀光工廠 塔吉特千層蛋糕大使館

以鐵灰色建築搭配亮黃色櫥窗，沒有太多華麗的裝飾，就像塔吉特千層蛋糕有著平凡外表，卻有無限幸福的滋味。靈魂角色一兔子公爵就像是《愛麗絲夢遊仙境》的兔子一樣，將帶領旅客展開一段奇妙的觀光工廠大冒險，認識蛋皮及千層蛋糕的發源地，進而了解世界各地的千層餅、娘惹糕不同變化，還能體驗DIY製作，創造難忘的回憶。

★地址：雲林縣斗六市工業路118號



台南市

百位部落客「激推」最佳溜小孩景點 奇美食品幸福工廠

為了讓更多消費者看見，奇美食品挾帶著半個世紀的豐富經驗，於2016年推出全台首家以包子為主題的觀光工廠——「奇美食品幸福工廠」，藉由文物展示、多媒體互動體驗、有趣的商店街町，以及DIY手作，結合旅遊、觀光、購物、休憩功能，從原物料探索到食物的美味，到了解工廠製造的流程，傳遞食品安全及健康觀念。

★地址：台南市仁德區機場路1008號



高雄市

感恩、學習、借力使力 台灣滷味博物館

「台灣滷味博物館」館內區分5站17個點，包括科技化製程參觀站、滷味故事館與地方文化館、商品展售區、滷味的前世今生、滷味饗宴及DIY體驗區，針對不同區域設置不同動線及場景，滿足消費者「照得到、看得到、吃得到、玩得到、買得到」5大需求，成為一家大小出遊的最佳選擇。

★地址：高雄市岡山區本洲產業園區本工一路25號



高雄市

看牛肉、學牛肉、嚐牛肉 裕賀牛觀光工廠

歷經一甲子歲月的淬鍊，裕賀食品打造占地近千坪的「裕賀牛觀光工廠」，除了可以購買最頂級的牛肉現場燒烤、涮肉，也可到2樓的裕賀牛肉學校學習到牛肉的各種知識。3樓的「裕賀故事館」則詳盡記錄了裕賀一路走來的大小紀事。館方也貼心在每一區設計了模型、推薦拍照點來解說世界肉牛、牧場環境溯源，更快拉近旅人與肉牛產業的距離。

★地址：高雄市燕巢區大仁路68號



高雄市

讓雙足生活變幸福 彪琥台灣鞋故事館

2009年成立的彪琥台灣鞋故事館，是全台唯一鞋製全開放的觀光工廠，來到這裡可親眼見證一雙鞋子如何從無到有，透過足部健康講座與足部量測，可認識自己的雙足並了解如何選鞋、穿鞋的正確知識，其中『自己的鞋自己設計』因富含教育意義更榮獲了2021觀光工廠職人手作獎。館內亦有多種DIY體驗課程，適合全家大小一同來探索足下的秘密。

★地址：高雄市三民區民族一路335巷43-1號



宜蘭縣

世界冠軍酒廠在台灣 噶瑪蘭威士忌酒廠

身為台灣首座的威士忌酒廠，「金車噶瑪蘭威士忌酒廠」曾兩度榮獲WVA最佳人氣酒廠獎、10座世界性酒廠冠軍獎盃，2017年更於全球80多國的烈酒廠中脫穎而出，成為IWSC有史以來最年輕的「世界年度蒸餾酒廠冠軍」，也因此成為國內外遊客旅遊宜蘭時，必訪的觀光工廠之一。

★地址：宜蘭縣員山鄉員山路二段326號



宜蘭縣

台灣首創「腳」的觀光工廠 台灣足鞋健康知識館

作為全台第一家「腳」的觀光工廠，台灣足鞋健康知識館成為親子參訪的天堂，除了能透過各項互動遊戲，清楚了解腳的專業知識，也能透過DIY體驗製作家中寶貝獨一無二的石膏腳模，加上館內的製程走廊展示鞋墊的製程及十多年來服務過個案的石膏腳模，蔚為壯觀。

★地址：268宜蘭縣五結鄉中里路18號



宜蘭縣

堅持五「心」級的烘焙 亞典蛋糕密碼館

用心、安心、放心、開心、歡心，是亞典成為蛋糕界「烘焙達人」的關鍵，秉持著「五心級」的堅持，讓亞典對每一個出廠的蛋糕都嚴格把關。在2010年成立的觀光工廠中，除了可以選購種類豐富的伴手禮，也能從透明玻璃讓大家看見師傅的製作過程，一步步製作出美味的蛋糕，非常適合全家大小、親子出遊。

★地址：宜蘭市梅洲二路122號

饗趣雲林 遊商圈逛觀光工廠 多樣遊程登場！

「饗趣雲林百寶箱」集結多樣商品 讓旅客認識在地產業品牌



▲雲林縣長張麗善（前排中）帶領10家通過經濟部評鑑的觀光工廠共同啟動「饗趣雲林·遊商圈逛觀光工廠」主題活動。



▲（後排左起）丸莊醬油觀光工廠副總經理莊偉中、良作工場農業文創館副總經理林陽山、朝露魚舖觀光工廠總監郭美足、大同醬油黑金釀造館經理曾士豐、福祿壽觀光酒廠總經理張慈慧、雲林縣副縣長謝淑亞、雲林縣政府建設處處長李俊興、塔吉特千層蛋糕大使館董事長廖憲平、源順芝麻觀光油廠專員唐昭龍、雅聞峇里海岸觀光工廠經理蘇裕智、台灣鯛生態創意園區代表王惠珍（前排左1）、興隆毛巾觀光工廠專員林曉哲（前排右1）。

年一度全亞洲最大旅展「2021ITF台北國際旅展」在11/5至11/8於台北南港展覽館一館完美落幕，雲林縣政府今年展館主題以「饗趣雲林·遊商圈逛觀光工廠」登場，帶領10家通過經濟部評鑑的觀光工廠包括：福祿壽觀光酒廠、塔吉特千層蛋糕大使館、朝露魚舖觀光工廠、大同醬油黑金釀造館、良作工場農業文創館、源順芝麻觀光油廠、台灣鯛生態創意園區、興隆毛巾觀光工廠、丸莊醬油觀光工廠、雅聞峇里海岸觀光工廠共赴盛會，共同為雲林館啟動，好禮大方送，現場民眾熱烈響應。

憑旅展票根享獨家優惠 還可抽汽車及手機好禮

雲林縣長張麗善表示，今年雲林館主題「饗趣雲林·遊商圈逛觀光工廠」，帶大家認識「雲林縣10大觀光工廠及明星商品」、「雲遊四海」4條

遊程及「饗趣雲林百寶箱」使用五倍券購買，享旅展超優惠價，歡迎大家來雲林，認識觀光工廠都是製程透明化，品質看的見的品牌。

雲林縣副縣長謝淑亞表示，旅展4天，雲林館也精心準備多樣精采可期的活動，包含「雲林好事多」及「觀光工廠介紹互動」，200份好禮送給您。館內也準備「闖關遊戲」，完成可獲得獨家「饗趣雲林限量購物袋」或「紀念品」，要讓大家開心玩、放心買、安心用！雲林縣府期望將產業與觀光結合，加強行銷力道，擦亮雲林縣觀光工廠品牌。為延續旅展活動熱度，加倍奉還，歡迎大家憑旅展票根，於即日起至2022/4/30止，到雲林縣內10家觀光工廠享獨家優惠，券留雲林，還可參加抽汽車及手機等多項好禮，大家共同加倍力挺產業及觀光。

10家均通過經濟部評鑑 讓旅客購買優質商品

雲林縣政府建設處處長李俊興表示，

雲林縣政府雲林館於旅展4天推出結合5家觀光工廠推出「饗趣雲林百寶箱」，展覽期間使用五倍券享有超優惠價。也同步結合雲林縣10大觀光工廠及6大商圈協會店家，共計百家業者參與推出五倍券聯合產業優惠活動業者們大方提供優惠折扣、消費滿額贈、滿千折百、飲品第2杯半價等多項優惠活動，活動期間於即日起至2022/4/30止，縣府也特別規劃4條「雲遊四海」推薦遊程，來到雲林，有1日遊、半日遊，遊商圈可以品嚐美食，到觀光工廠體驗DIY，就是要讓大家「饗趣雲林」，揪伴吃喝玩樂持五倍券買到品質好、價格優惠的多元優質產品。

雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足表示，「饗趣雲林百寶箱」目前可以透過中華郵政愛郵購、雄獅嚴選、台灣紅絲帶基金會平台選購，雲林縣觀光工廠協會也將到各地獅子會社團做行銷推廣，讓會員認識雲林的觀光工廠與優質產品。未來協會中另外5家觀光工廠，也將推出「饗趣雲林百寶箱」2.0，敬請期待。



▲雲林館主題「饗趣雲林·遊商圈逛觀光工廠」，帶大家認識雲林縣10大觀光工廠及明星商品。

雲遊·四海經典遊程

1. 斗六→虎尾1日遊：塔吉特千層蛋糕大使館→大同醬油黑金釀造館→斗六市太平老街商圈→興隆毛巾觀光工廠→虎尾鎮魅力商圈。
2. 古坑→華山→斗六→斗南1日遊：福祿壽觀光酒廠→古坑鄉華山商圈→朝露魚舖觀光工廠→雅聞峇里海岸觀光工廠→斗南鎮形象商圈。
3. 西螺→大埤半日遊：丸莊醬油觀光工廠→西螺鎮延平老街商圈→良作工場農業文創館。
4. 土庫→北港半日遊：源順芝麻觀光油廠→北港鎮形象商圈。

觀光工廠促進協會前進高雄 拜會7家業者進行交流

旅遊產業專業菁英建議 將觀光工廠品牌優化、提升 創造產能



◀ (左起) 台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、台灣滷味博物館總經理林琮隆、董事長／高雄市觀光工廠協會理事長陳秀卿、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。

形式，讓我們引以為傲的產品，各行各業的隱形冠軍，讓更多消費者看見。舉例如果是200塊的成本，如果可以包裝成500塊的遊程，讓旅行社分潤，觀光工廠也能獲得更高的效益，消費者也能獲得更有質感的體驗，無疑是三贏的局面。

認識大數據、品牌概念 攜手旅行社共創雙贏

台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，現在觀光產業都要有大數據的概念，過去台灣有多少人出國，未來國境開放之後，會有多少人留在台灣旅客，抑或是國門開了，台灣是不是能吸引到外國旅客的到訪，對於國際旅客真正想要的，我們是否準備好了？第二個概念則是創造品牌，台灣的工廠擁有高超的技術，幫世界知名品牌代工，但如果要走得長遠，就必須要有品牌的概念。

台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達則指出，觀光工廠與旅行社應該相輔相成，而不是對立的，如果讓旅行社擔任輔導角色，旅行社擁有多年的實戰經驗，以及與客人的應對之道，了解不同族群旅客的需求，推廣不同魅力的觀光工廠，無論是親子、年輕、樂齡族群，甚至是公司行號的員工旅遊都能因地制宜。全台灣擁有3千多家旅行社，觀光工廠可以尋求與自身理念契合的旅行社配合。

觀光工廠促進協會理事長許立昇，任職內最大宗旨就是希望透過面對面的會談，清楚掌握業者們的需求，藉由實地的探訪，以及旅遊產業專業菁英的建議下，將觀光工廠品牌優化、提升，創造產能。目前已經走訪宜蘭、桃園、雲林、台南等縣市，拜會分會理事長及在地觀光工廠業者，11/3則來到高雄，由高雄市觀光工廠協會理事長陳秀卿帶領之下，偕同台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、台灣入境旅遊協會理事長王全玉，一起考察7家觀光工廠。包括富樂夢文具觀光工廠、台灣滷味博物館、裕賀牛犇觀光工廠、紅頂穀創、彪琥台灣鞋故事館、珍芳烏魚子見學工廠、宏裕行花枝丸館，最後在漢來

飯店用餐進行交流。

共同扶持觀光工廠 成為台灣國際旅遊品牌

觀光工廠促進協會理事長許立昇表示，觀光工廠近幾年來積極走入旅遊產業，也因此特別攜手國旅與入境專家一同盤點在地資源，攜手扶持觀光工廠成為台灣的國際旅遊品牌。這次拜會7家觀光工廠都有獨一無二的特色與優點，但如何從旅行社的角度與消費者的角度，看見自己產品優勢，讓「觀光工廠」這4個字，進行優化，讓品牌價值提升，對於製造業的我們來說，是一門跨領域的課題。

因此，我們需要的行銷、規劃的高手，微調細節，包裝成消費者有興趣的



▲ (左起) 台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、高雄市觀光工廠協會理事長陳秀卿、紅頂穀創負責人蔡國榮、執行總監蔡文智、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



▲ (左起) 台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、高雄市觀光工廠協會理事長陳秀卿、富樂夢觀光工廠副董事長沈青榮、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



▲ (左起) 台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、高雄市觀光工廠協會理事長陳秀卿、裕賀牛犇觀光工廠館長王思涵、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



▲ (左起) 台灣入境旅遊協會理事長王全玉、觀光工廠促進協會理事長許立昇、彪琥台灣鞋故事館經理薛博祥、高雄市觀光工廠協會理事長陳秀卿、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達。



▲ (左起) 台灣入境旅遊協會理事長王全玉、高雄市觀光工廠協會理事長陳秀卿、珍芳烏魚子見學工廠業務經理林威廷、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達。



▲ (左起) 宏裕行花枝丸館業務經理林資智、台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達、高雄市觀光工廠協會理事長陳秀卿、宏裕行花枝丸館館長林資閱、總經理陳雙香、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。

東北角風管處 顧問團與青年軍授証儀式

顧問團與青年軍挹注新動能、大東北角觀光圈走向新頁



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達。



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處，11／9在福容大飯店福隆辦理大東北角觀光圈顧問團與青年軍成立授証儀式。

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（以下稱東北角風管處）11／9在福容大飯店福隆辦理大東北角觀光圈顧問團與青年軍成立授証儀式，邀請全體顧問團與青年軍成員出席，並授予聘書擔任大東北角觀光圈顧問和青年軍領袖，期盼未來藉由顧問團與青年軍挹注新動能，帶領大東北角觀光圈走向新的一頁。

大東北角觀光圈人才濟濟 皆觀光業聲望享譽前輩

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達表示，大東北角觀光圈人才濟濟，藉由成立顧問團以及青年軍，網羅在

各產業領域長期投注心力、卓然有成的夥伴出任。顧問團成員皆是觀光產業聲望享譽的前輩、先進，是支撐觀光圈品牌最大助力，未來會定期聚會，親自前往產業夥伴場域或各大活動提供專業寶貴建議，風管處會偕同顧問團全力支持。

舉辦專屬該區特別活動 推出至少一項體驗遊程

青年軍會是觀光圈的先行實踐者，將走在產業前端，披荊斬棘克服困難，走出屬於觀光圈的康莊大道，未來每區每年都會推出至少一項體驗遊程，舉辦專屬於該區的特別活動，創造可以聚客、吸睛且感動人心的商品，並邀請另外兩區互相指教、學習。希望顧問團成為最大支柱，並提攜青年軍成為拓荒者，為大東北角觀光圈奠定長遠發展的堅實基礎，打造共榮共好的大東北角觀光圈新未來。

為遊客創造最美好旅遊體驗 持續尋覓優秀青年成員

本次大東北角觀光圈顧問團青年軍領袖授証儀式邀請宜蘭縣觀光協會理事長王文



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達（前排左2）授予聘書邀請宜蘭香格里拉冬山河渡假飯店董事長張清來（前排左1）擔任總顧問，及邀請溪南、新北、溪北區代表青年軍擔任領袖。（後排左起）溪南青年軍領袖：尚海旅行社負責人雷震洲、新北青年軍領袖：平溪創生副總經理簡嘉宏、溪北青年軍領袖：橋之鄉食品有限公司負責人林鼎剛（由林意評代領）。

新和宜蘭香格里拉冬山河渡假飯店董事長張清來擔任總顧問，主辦單位東北角風管處表示，觀光事業除了要提供貼心服務，讓每個旅人當個開心消費者，更重要的是帶給產業獲利，未來會持續尋覓優秀青年觀光夥伴加入青年軍成員，希望藉此整合地方資源與旅遊魅力，攜手拉抬地方觀光能量，打造出獨一無二的大東北角觀光品牌，進而為遊客創造最美好的旅遊體驗，歡迎有興趣的業者朋友持續追蹤我們大東北角觀光聯盟Line群組以及FB「東北角之友」粉絲專頁。



▲東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處遊憩課課長巫宗霖，簡報大東北角觀光圈目前執行成果報告。

花蓮原住民族豐年節11/19~21邀您一曲愛海洋

縣長徐榛蔚邀您一生至少來花蓮聯合豐年節跳一次舞

撰文·攝影/歐彥君 部分圖片提供/花蓮縣政府



▲花蓮縣長徐榛蔚邀請大家到花蓮參與年度盛會。

▶花蓮縣原住民族聯合豐年節活動記者會盛大舉辦，花蓮縣長徐榛蔚與貴賓們共同為此盛會站台對全台旅人發出邀請。



▲(左3起)花蓮縣政顧問(台灣旅遊交流協會理事長)賴瑟珍、花蓮縣長徐榛蔚、立委傅岷萇、立委鄭天財與花蓮部落頭目，共同邀請大家到花蓮參與熱情洋溢的原住民族聯合豐年節。



▲(右起)花蓮縣原住民行政處處長陳建村、旅館公會全聯會副理事長(花蓮怡園渡假村總經理)陳義豐、(右4起)花蓮縣長徐榛蔚、立委傅岷萇。



▶(右起)旅館公會全聯會副理事長陳義豐、花蓮縣旅行商業同業公會理事長謝東穎。



▲(左起)花蓮縣精品咖啡產業發展協會理事長陳育有、立委鄭天財(中)、推薦花蓮獲獎無數的精品咖啡。

萬眾期待的花蓮縣原住民族聯合豐年節活動，是旅人此生必參加的台灣盛事之一，終於將在11/19~21在花蓮縣立體育場旁的德興大草坪舉行。今年的大會舞曲「一曲愛海洋」是由豐濱鄉石梯坪部落阿美族人吳耀福作詞作曲，並與鹹豬肉Kasiraw樂團團長的哈尼·噶照議員重新編曲、錄音，歌詞優美琅琅上口，音樂節奏輕快充滿歡樂，而一曲愛海洋的意思，除了代表它是一首歌(一曲)外，也是原住民族朋友口中常說：一起一起(一曲一曲)的原式幽默，花蓮縣長徐榛蔚熱情邀請大家一起到花蓮參加這年度盛會，保證終生難忘。

縣長徐榛蔚於11/3率團北上舉辦記者會，盛邀全民共同來花蓮體驗原住民族的熱情奔放慶典。徐榛蔚身披情人袋，帶領阿美族勇士向全台鄉親報信息，象徵為花蓮原住民族豐年節揭開序幕，期待透過歌聲與舞蹈讓大家感受族人熱情奔放的活力，傳達祝福給每一位來參與豐年節的朋友們，今年因疫情許多活動無法如期辦理，也期許透過豐年節活動為台灣祈福。

花蓮縣長徐榛蔚表示，原住民族聯合豐年節是全台最具特色的樂舞節慶，

展現阿美族、布農族、太魯閣族、噶瑪蘭族、撒奇萊雅族、賽德克族等花蓮原住民族群文化之美，節慶現場更將邀請部落最具特色的手工藝、美食、農特產等展售攤位，希望透過部落族人提供商品解說及展示等方式，全面推廣部落文化，也藉此吸引遊客實地造訪體驗部落新美學。

豐年節活動預計於11/19、20、21日舉行，地點位在縣立體育館旁的德興大草坪，因應疫情主場地將設有防疫門、自動噴灑消毒液等，活動現場展售攤位也將遵照中央流行疫情指揮中心相關規定落實相關防疫措施，邀請大家一起到花蓮安心健康的參與原住民的盛大活動。

為了迎接廣大遊客，聯合豐年節3個夜晚將帶來精采表演，更有絕對轟動的大會舞~千人共舞的盛世歌舞令人感動，以及週邊100個攤位展售區，展現花蓮縣輔導原住民經濟產業及促進部落微型經濟發展成效，好逛好吃好玩，一年一度全台灣最盛大亞洲太平洋左岸原住民族樂舞嘉年華，歌舞不斷歡樂無限，預料將湧入熱愛原民文化、鍾情花蓮獨一無二的山水勝景的旅客。



▲那都蘭工作室胡秀蘭(左)推廣原民藝術不遺餘力。



▲來到花蓮一定要品嚐著名的海岸咖啡，老闆娘葉美珠(左2)是咖啡達人。



▲花蓮縣觀光處也在記者會現場熱推花蓮旅遊。



▲花蓮縣考古博物館帶領旅客穿越時空。



▲金宅的手作烘焙師沈玉惠運用花蓮在地食材做西點，相當受歡迎。



▲花蓮縣(玉里)下德武部落美女子「舞思愛」(中)與原住民朋友，保證花蓮原住民族聯合豐年節絕對萬分精彩。

2019/2020/2021 米其林必比登美食餐廳 



【神雞妙蒜
黑金煲湯】

極品煲湯

免出門! 最安心! 送 到 家 #STAY HOME

C

神雞妙蒜黑金煲湯 1份
蔘雞蓬勃元氣煲湯 1份
狗尾神通養生煲湯 1份

\$1,980元/3份

D

神雞妙蒜黑金煲湯 2份
蔘雞蓬勃元氣煲湯 2份
狗尾神通養生煲湯 2份

\$3,600元/6份

【蔘雞蓬勃
元氣煲湯】

【狗尾神通
養生煲湯】

玩買 fun idea mall
主意

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團

