

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.10.18 出刊 每週一發行

VOL. 671

農遊超市  
Farmtour Market

11/5~11/8 ITF台北國際旅展

## 來農遊超市把 五倍券、農遊券

變成你喜歡的樣子



# 農遊嘉年華登場 農遊超市推出

## 搭上五倍券、農遊券旋風讓農場成為最夯話題 打造ITF台北國際旅



隨著疫情逐漸穩定控制，民眾想外出的心再也按耐不住了。搭上政府推出的振興五倍券話題、農委會的農遊券加持，農遊超市特別推出多元的優惠方案，讓旅客即日起直至明年4/30期間，都能在暢遊全台各地農場時，享有超吸睛的好康。

為了讓更多人了解農場的魅力與特色，由台灣休閒農業發展協會所架設的「農遊超市」網站中，特別規劃了數百條的體驗遊程，滿足各類旅客的需求。而搭上五倍券的高度話題，農遊超市也特別推出超吸睛的專案內容，同時也將參加11/5~11/8登場的ITF台北國際旅展中，為消費者帶來多元的好康，以及種類豐富的旅遊選擇，如同「農遊嘉年華」的概念，讓民眾全家輕鬆樂遊趣。

此次「農遊超市」5大優惠，包括：全館最高回饋20%、滿額再抽農遊伴手箱、到農場玩一天專案、到農場住一晚專案，以及超優惠的888專案，多元的選擇讓旅客能玩農場、抽大獎，買越多回饋越多。

### 全館買千送百回饋最高20%

此次農遊超市所推出的優惠好康可說是誠意滿滿，如全館最高回饋20%中，民眾使用五倍券、農遊券或其他支付方式至農遊超市電商平台購買農遊商品，單筆消費滿1,000元贈送100元農遊現金券，滿2,000元贈送200元農遊現金券，滿3,000元贈送300元農遊現金券，滿4,000元贈送400元農遊現金券，消費每滿5,000元，則贈送1,000元農遊現金券（如消費金額為6,900元則贈送1,100元農遊現金券）。

農遊現金券將以電子憑證（QRcode）方式發放，發給面額為100元/張，可合併使用，惟每張農遊現金券限一次使用完畢，不得找零或兌換現金；可折抵農遊超市適用場家之門票、農業體驗、田園料理、住宿及伴手等農業旅遊項目，兌換截止日至2022/5/31止，如逾期未使用則自動失效，不另行補發。（限量20,000張）

### 滿額再抽農遊伴手箱

使用五倍券、農遊券或其他支付方式至農遊超市電商平台購買農遊商品，單筆訂單購票金額滿1,000元，還可參加「農遊伴手箱」抽獎活動（獎項名額：56名；每週2名，為期28週），滿2,000元有2次抽獎機會，滿3,000元則有3次抽獎機會，依此類推，買越多中獎機會越大哦。

活動方式：自活動日起，每週五下午3點於農遊超市粉絲團抽出2名幸運兒（抽獎資格為抽獎日上週五0時起至當週四23時59分訂單滿千者），再於隔週五前寄送一箱農遊伴手箱（價

值：699元/箱），讓幸運中獎者能品嚐到農村好滋味；當次沒抽中者，還可繼續參加下次農遊伴手箱抽獎活動。

### 到農場玩一天 農村廚房4人同行1人免費

農村廚房遊程優惠4人同行1人免費，並同時適用消費滿千送百元農遊現金券且最高回饋20%、加碼再抽農遊伴手箱。（適用農場：頭城休閒農場、藏酒酒莊、冬山良食農創園區、音樂米創意產銷企業社、白石森活休閒農場、梅居休閒農場、好時節休閒農場、水月休閒藍鯨魚療、飛牛牧場、私房雨露休閒農場、向禾休閒漁場、龍雲農場共12家）。

### 到農場住一晚 降價1,000元再送1,000元

平日2人或4人以上住宿優惠5,000元（原價6,000元以上），並同時適用消費滿千送百元農遊現金券且最高回饋20%、加碼再抽農遊伴手箱。（適用農場：三富休閒農場、香格里拉休閒農場、綠寶石休閒農場、香草星空休閒農場、頭城休閒農場、飛牛牧場、山板樵休閒農場、花露休閒農場、卓也小屋、擁葉生態農場、私房雨露休閒農場、龍雲山莊、大坑休閒農場、幸福莊園共14家）。

### 農遊888 最高8折再打88折

4人採果套票、2~4人美食套票、2~5人體驗套票或單人美食體驗半日遊優惠組合888元（原價1,000元以上），並同時適用消費滿千送百元農遊現金券且最高回饋20%、加碼再抽農遊伴手箱。（總計共105條優惠組合商品）。

### ITF台北國際旅展獨家好康 限定優惠盡在農遊超市

在此次ITF台北國際旅展現場，台灣休閒農業發展協會將打造多樣性的展攤，讓民眾感受到最精彩的農遊之旅。

1. 人氣票選：填寫「觀展電子問卷」，即可獲得農遊超市專屬口罩，以及與問卷編號相對應的球，於服務台旁，為所喜愛的農遊行程投下編號球，展期最後一天，從票數最高行程中抽出3位，分別贈送一組該體驗遊程。
2. 商品競標：規劃2場快閃競標活動，透過週末六日的下午，各舉辦一場農遊行程的競標活動，競標價錢從1元開始，每場競標兩組行程，2天共4組。
3. 拍照打卡：現場參觀者透過活動專用照片框，於展區入口意象進行拍攝，標註地點：ITF台北國際旅展，同時Hashtag 農遊超市，上傳到FB或IG頁面，到服務台出示即可兌換精美旅行小物。
4. 旅展期間在「農業易遊網FunClub」FB粉絲團、IG按讚，即可參與現場Lucky Ball活動。

 台北  
國際旅展

2021

 5  
Fri

 南港一館  
K區

 8  
Mon

農遊超市 Farmtour Market

5倍券 × 農遊888

攤位號碼 — K1304



百種行程任你購



農遊超市官方網站

撰文／王政 圖片提供／台灣休閒農業發展協會、農遊超市

# 優惠方案走進農場感受樂活

## 展最佳亮點 邀請民眾遠離城市喧囂 來去農場體驗五感洗禮



♪ 玩農場上農遊超市 ♪

結合百家以上農場，推出500條農遊行程

隨心選擇你愛的假期，與家人朋友一起安心農遊趣

### ■ 台中

- 沐心泉休閒農場
- 私房雨露休閒農場
- 可苗花園休閒農場
- 水寨一方休閒農場
- 李安妮向日葵農場
- 薰衣草森林-台中新社店
- 優恩蜜溫室蔬果觀光果園
- 沐光農場
- 摩天嶺甜柿部落
- 新峰農場
- 擁葉生態休閒農場
- 東新觀光果園

### ■ 南投

- 集元果農場
- 青竹文化園區
- 武岫休閒農場
- 台一生態休閒農場
- 森十八休閒農場
- 水鏡農莊休閒農場
- 水里生態休閒農場
- 大坪頂百香果園
- 九芎坪果園
- 香草農夫
- 果實歡酵有機嘉寶果農場
- Hugosum和菓森林紅茶莊園
- 魚池鄉農會日月潭紅茶館

### ■ 雲林

- 第一鰻波
- 蜜蜂故事館
- 晁陽綠能休閒農場
- 田園秘境休閒咖啡果園
- 橙色農作休閒果園
- 好蝦岡男社
- 貝克翰農場

### ■ 台南

- 大坑休閒農場
- 台南鴨莊休閒農場
- 仙湖休閒農場
- 小崇ㄉ果園
- 左岸幸福莊園
- 聚到了梅嶺農園休閒採果區
- 梅嶺福來梅園
- 台南市農會走馬瀨農場
- 長盈海味屋

### ■ 苗栗

- 花露休閒農場
- 雲也居一休閒農場
- 飛牛牧場
- 卓也小屋
- 溫馨農場
- 淺森林農場
- 玉順農創莊園
- 多多龍有機農園
- 菊園休閒農場
- 豇媽媽休閒果園
- 義芳農場
- 蜜鄉養蜂園
- 山板樵休閒農場
- 巧克力雲莊休閒農場

### ■ 彰化

- 魔菇部落休閒農場
- 哈哈漁場
- 桂園自然生態農場
- 奈米休閒農場
- 新科紅龍果園
- 二林開心火龍果
- 慈恩庇護休閒農場
- 菁芴休閒農場
- 劍門生態花果園休閒農場

### ■ 嘉義

- 向禾休閒漁場
- 龍雲農場
- 豐碩果園
- 曙光玫瑰有機農場
- 優遊吧斯股份有限公司
- 柿子哥果園
- 后羿農場

### ■ 高雄

- 農春鎮生態教育農場
- 張媽媽休閒農場
- 大山元農場

### ■ 澎湖

- 元貝田媽媽海上料理坊

### ■ 新竹

- 水月休閒藍鯨魚寮
- 雪霸休閒農場
- 福樂休閒漁村
- 馬賴農場
- 薰衣草森林-新竹尖石店
- 威榮的豆漿蕃茄窩
- 飛鳳傳情米點坊
- 峨眉茶莊

### ■ 桃園

- 好時節休閒農場
- 金湖岸楊梅大王農場
- 好楓戶農家
- 山腳鹿場水鹿之家
- 姐夫農場
- 富田花園農場

### ■ 台北

- 梅居休閒農場
- 美加茶園
- 曹家花田香
- 白石森活休閒農場
- 福田園教育休閒農場
- 大梯田花卉生態農園
- 莓園休閒農園
- 清香休閒農場
- 農驛棧農場

### ■ 新北

- 千戶傳奇生態農場
- 天然茶莊

### ■ 基隆

- 綠竹園山薯農場

### ■ 宜蘭

- 頭城休閒農場
- 廣興休閒農場
- 香格里拉休閒農場
- 三富休閒農場
- 東風有機休閒農場
- 童話村生態渡假農場
- 祥語有機茶園
- 梅花湖休閒農場
- 宜農牧場
- 星源茶園
- 綠寶石休閒農場
- 八甲休閒魚場
- 波的農場
- 二湖鳳梨館
- 青出宜蘭合作社
- 竹林松衫靈芝農場
- 阿蘭城手工醋
- 星寶蔥體驗農場
- 花泉休閒農場
- 行健有機農產生產合作社
- 宜蘭縣枕頭山休閒農業區發展協會
- 鵝山茶園有機體驗農場
- 勝洋休閒農場
- 音樂米創意產銷企業社

### ■ 大壠

- 大壠休閒農場
- 蘭楊蟹莊
- 馨山茶園
- 芳岳茶園
- 宜富金棗果園
- 阿東的蓮霧園
- 藤結教育觀光農場
- 棗健康有機農場
- 大礁溪農場
- 炳智果園
- 麗野莊園休閒農場
- 錦普觀光果園
- 冬山良食農創園區
- 香草星空休閒農場



# 農遊超市五倍券專案三：來去

感受農村廚房遊程魅力 4人同行1人免費 買千送百超優惠、



隨著此次振興五倍券登場、農遊券加碼下，加上即將登場的ITF台北國際旅展，都勢必為旅遊市場添增利基，因此「農遊超市」特別推出多項好康。以「到農場玩一天」為例，便提供3大好康優惠，讓民眾只要花費少少的金額，在指定的12家農場消費，便能享有超豐厚的回饋。

## 「到農場玩一天」

### 宜蘭 1.頭城休閒農場



幸福島嶼農村食堂 4,800元/4人

頭城農場的靈魂人物是被業界暱稱為卓媽媽的卓陳明女士，懷著對農村純樸生活的嚮往與夢想，開墾農場成功轉型為體驗農村文化、自然生態的一片天。原本只是國小老師的她，用自己教書、開成衣廠攢下的積蓄買下一大塊土地，轉而投入休閒農場的經營，開啟了台灣觀光產業的新格局。

頭城休閒農場雖是家老字號的休閒農場，卻仍舊不斷追求創新來因應時代的洪流，從早期的休閒農業逐漸加入自然體驗、環境教育，到現在的食農教育，更獲得全球永續旅遊委員會通過的永續旅館認證，讓台灣的旅宿環保表現一躍國際水準。

★地址：宜蘭縣頭城鎮更新路125-1號

### 宜蘭 2.藏酒酒莊



微醇廚房 5,070元/4人

藏酒酒莊坐擁著宜蘭的好山好水，運用這片土地孕育出的優質農作物，成為入酒的主要材料，透過藏酒農產品加工室的培育，成功研發出米酒外，更有全台唯一的金棗釀酒、葡萄酒等產品。

在藏酒酒莊中，能從春季的梅子、夏天的葡萄、秋季豐收的大米，到冬天的金棗，通通都能巧妙入酒，在宜蘭這個大自然寶庫下，從釀酒到釀醋，完美展示出如何將農作物賦予高經濟價值的目標。

★地址：宜蘭縣頭城鎮更新路126-50號

### 宜蘭 3.冬山良食農創園區



冬山河饗宴茶魚飯後4,500元/4人

宜蘭冬山鄉農會改造5間有60年歷史的老穀倉，轉型為「良食農創園區」，除有推廣地方農作特產外，還有教學、演講場所。由於「良食農創園區」地理位置優異，從這出發河口水鳥保護區、傳統藝術中心、親水公園、生態綠舟、仁山植物園到新舊寮瀑布，沿著冬山河從海到山，暢遊這一氣呵成的生態美景。在這裡，將能品嚐到融合冬山茶、柚、菇、米、香魚5大農產，呈現冬山河流域特色環境資源與食農教育結合，透過市場採買、田園農耕及採集、健康料理、美食品嚐、伴手採購等內容，深度體驗冬山美食文化。

★地址：宜蘭縣冬山鄉南興村中正路39號

### 宜蘭 4.音樂米創意產銷企業社



跟少年阿公逛菜市場 4,500元/4人

「因為你，唱歌種田在一起」，秉持著「越在地越國際」的市場創生初衷，音樂米致力透過食農教育，讓農業變好玩，從2018年起發起「來宜蘭逛菜市場」，以宜蘭市場為家，帶領30所在地學校師生走進菜市場產學實作。不但帶老外、學子們逛菜市場，他們更將菜市場營造成食農學校，從學習旅行旅途中，感受市場文化，也從市場啟發農業創意。在音樂米創意產銷企業社的規劃下，有人專屬導覽，還有職人教學手作，無論是鹹菜結、一串心、飛虎魚丸、市場飯捲或音樂米飯糰，甚至防疫養生茶包、防蚊包或裁縫體驗課程，驚喜不斷的市場體驗，就在來宜蘭逛菜市場。

★地址：宜蘭市昇平街20號

### 台北 5.白石森活休閒農場



森林深處的老灶腳 6,000元/4人

「白石森活休閒農場」位於內湖碧山路的白石湖社區，是一家集合休閒、教育、生產、體驗四合一的戶外教學園地。由於坐落在市中心，旅客們能搭乘捷運轉乘公車，輕鬆抵達這座恍如世外桃源的秘境。

園內落羽松、台灣欒樹林立，約莫20棵的落羽松沿著草地外圍、步道旁種植，依據著季節的不同，從生機盎然的綠色，到了秋季的繽紛色彩，讓旅人們每一次的到訪，都充滿著驚喜。值得一提的是，園區擁有眾多植物可提供教學，不論是香草植物製作餅乾、香藥草茶及古早味點心，或是讓大小朋友恣意漫步在山林間，都將讓人們更貼近自然，感受難得的樂活。

★地址：台北市內湖區碧山路58號

### 台北 6.梅居休閒農場



陽明山秘境蔬食廚房 5,400元/4人

住在台北士林山腳下純樸的石居伯一家人，長期以來勤奮地照護著山上的一片柑橘園。這片柑橘園歷經一甲子的光陰歲月，在後人的用心規劃下，逐漸成為現在的梅居休閒農場。由於親土愛土的理念，莊主們從慣行農法轉型為友善耕作的土地，落實不使用化肥農藥來專植無毒蔬果，也致力把梅居設計成友善環境的實驗基地。

不僅如此，他們也與陽明山小農合作，支持在地食材，成立從產地到餐桌以減少碳足跡為目標的蔬食廚房。透過每次的食農實驗，研發出產地地銷的創意料理、手作小食及食育課程。同時，藉由農場內的場域設施，成立藝文手作、食農體驗的山林教室。

★地址：台北市士林區平等里平菁街43巷99號



# 農場玩一天 3大好康省超多

## 滿5千贈送千元農遊現金券 再享農遊伴手箱抽獎資格

### 3大好康登場 讓您輕鬆玩整天

「到農場玩一天」專案中，「農遊超市」特別祭出3大好康，讓旅人們能到精選的農場中，體驗充滿趣味性的農村廚房

遊程，同時感受在地的慢活風情與悠閒步調，擺脫過去都市帶來的喧囂。

**好康1：4人同行1人免費。**

**好康2：另購票金額滿1,000元送100元農遊現金券、滿2,000元送200元農遊**

**現金券、滿3,000元送300元農遊現金券、滿4,000元送400元農遊現金券、滿5,000元送1,000元農遊現金券。**

**好康3：滿1,000元再參加農遊伴手箱抽獎活動。**

## 1 2 家精選農場任君挑選

### 桃園 7.好時節休閒農場



幸福奇雞的奇妙旅程 3,600元／4人

堅持讓旅客親近自然、釋放壓力，與親人好友共享美好時光，體會傳統農村產業的文化魅力，位於大溪的好時節休閒農場用心規劃，將農村人情味、真食味一一攤開在旅人面前。以食農為例，他們邀請親子一同在幸福餐桌上用遊戲認識真食物，親身從事農業體驗，親手製作美味料理，讓孩子懂得選擇好食物就有健康的未來。為了追求健康，農場特別選用大溪在地最新鮮的食材，以農家樸實風格加上獨有創意料理出當今最幸福感動的好滋味。此外，農場也提供親近自然、探索農村的戶外遊程，透過旅客們親身探索農村豐富生命力，在自然中發現自然，用五感真實體驗，探索課本沒有教的農村豐富生命力。

★地址：桃園市大溪區康莊路三段225號

### 新竹 8.水月休閒藍鯨魚寮



藍鯨魚寮裡不吃鯨魚 5,040元／4人

為了承接父親未實現的理想與抱負，農場莊主於2017年著手改造，從廢棄倉庫到夢幻工業風小屋，一點一滴地成就了今日的「水月休閒藍鯨魚寮」。這裡結合台北在地小農所推出的遊程，從食漁教育、農事體驗，再到料理教學，講究的特色伴手禮，一舉網羅台北最飽滿的漁業風華。獨家發想的海洋牧場更是精彩，身長7~80公分的龍虎石斑魚群就在腳邊流竄，創新的無鈎釣魚能體驗與大魚搏身奮鬥的刺激，感受魚寮搏魚趣，體驗傳統新竹濱海魚寮生活。

★地址：新竹縣竹北市西濱路一段69巷51-1號

### 苗栗 9.飛牛牧場



跟牛媽媽一起學做菜 4,500元／4人

從養殖乳牛生產鮮奶的酪農村，轉型成為苗栗著名的大眾綜合休閒度假村，身為全國第一家行政院農業委員會專案輔導成功的綜合型休閒農場，飛牛牧場早已成為無數旅客心之所向。

由於坐落在遠離塵囂的山林之中，加上具有120公頃的面積，讓飛牛牧場能打造出青蔥的綠野上低矮房舍和成群乳牛的夢幻場景，不僅小朋友能在寬廣的草地上盡情奔跑，也能體驗餵牛羊、DIY等活動，成為親近大自然的最好選擇。

★地址：苗栗縣通霄鎮南和里166號

### 台中 10.私房雨露休閒農場



台灣山海の滋味 當八仙山遇見太平洋 5,940元／4人

時光倒流，慢步山中原民部落，品嚐來自台灣山林的香與太平洋的鮮。位於松鶴部落裡的私房雨露佔地6000坪，在這片土地裡，種植了約30種以上的香草、蔬菜及水果，遊客們除了可以在有機菜園裡體驗親手採摘的樂趣，還能到森林裡的原木廚房中學習台灣料理並認識台灣山海森林食材，品嚐來自台灣山林的香與太平洋的鮮。

★地址：台中市和平區東關路一段松鶴三巷58-11號

### 嘉義 11.向禾休閒漁場



海盜食藝旅行 5,040元／4人

向禾休閒漁場所地原本魚塭，位於鰲鼓溼地森林園區入口處附近，經過10年的整建，成功取得「環境教育設施場所」認證，除了是認識鰲鼓溼地環境與養殖漁業的好地點外，園區也以早年活躍於浙江、福建、廣東沿海跟台灣海峽之間的海盜「蔡牽」故事為背景，以「蔡牽海盜村」為主題，在園區內提供海盜船等趣味體驗，並於2020年全新推出農村廚房，讓這裡成為鰲鼓溼地風聲之外的笑聲大本營。

★地址：嘉義縣東石鄉四股67-6號

### 嘉義 12.龍雲農場



茶香雲霧飄渺山居廚房 4,500元／4人

結合了三合院與現代綠建築併存的慢遊空間，讓旅人能忘卻時間壓力的好去處，這句話可說是龍雲農場的最佳寫照。這裡擁有層層疊疊的茶園、一片片高聳入雲竹木、一處處充滿芬多精的森林，與散落在各地的小村落，來到龍雲農場的旅客，不妨一起換上雨鞋、戴上斗笠、背上有農村LV之稱的「茄芷袋」，在農場主人的帶領下，從認識無毒菜園開始，親自採摘蔬菜。回到廚房內，有專業的「農村廚師」與您分享最在地口味的料理，邊做菜，邊欣賞山林美景，時而雲霧環繞，時而天晴，眺望遠處山景，絕對是人生快事之一。

★地址：嘉義縣竹崎鄉中和村石棹1號

# 到農場住一晚 「農遊超市」邀您

## 專屬3大優惠方案超吸睛 選擇專案價格現省1千元 再贈千

兼具自然、療癒、體驗樂趣的農場旅遊，在後疫情時代成為國人出遊的熱門選項，農場空氣清新流通不用人擠人，孩子可以自在奔跑釋放壓力，還能從農場旅遊中獲得新鮮有趣的體驗。由台灣休閒農業發展協會架設的「農遊超市」網站中，囊括全台200間農場、超過500種農遊玩法，讓民眾彷彿逛超市般、輕鬆自在挑選喜歡的農遊行程，推出以來已獲得許多民眾肯定，走出日常生活、走進農村，讓農村響起遊客的笑聲，帶動農場經濟活絡。

### 3大好康登場 輕鬆入住省更多

在此次的優惠方案中，「到農場住一晚」無疑是最吸睛的亮點活動之一，為了刺激買氣，吸引更多民眾走進農場親身體驗，農遊超市特別與多家業者合作，目前已有14家優質的農場響應活動，並持續邀約中。3大好康包括：

- 好康1. 平日二人、四人以上住宿優惠價5,000元  
(原價：6,000元以上)。
- 好康2. 加贈1,000元農遊現金券。
- 好康3. 加贈5次農遊伴手箱抽獎機會。

## 到農場住一晚 精選業者打造完美住宿體驗

### 宜蘭 1.三富休閒農場



設立於1989年的三富休閒農場，佔地面積約14公頃，緊鄰仁山植物園及新寮瀑布，景緻天然怡人，生態景觀豐富而特殊，四季各具不同風情。除了優越的地理環境外，三富更以「少油、少鹽、多健康」為原則的菜餚享譽市場，加上嚴選在地新鮮食材，降低環境負擔，讓旅客吃得暢快、吃得安心。

★地址：宜蘭縣冬山鄉中山村新寮二路161巷88號

### 宜蘭 2.香格里拉休閒農場



坐落於海拔250公尺山麓上的香格里拉休閒農場，年均氣溫約25度，氣候舒適、景色迷人，坐在園區內的溫鞦韆上，可俯瞰整個三星平原。園區裡規劃幾條不刻意的森林小徑，隨著四季變化，整個視野呈現不同的顏色變化，每每吸引旅人們的目光。若入住居高臨下的客房，映入窗戶的盡是翠綠的自然景致，蟲鳴鳥叫悠悠入耳，呼吸著最清新的空氣，伴隨著滿天星斗入眠，絕對難以忘懷。

★地址：宜蘭縣冬山鄉梅山路168號

### 宜蘭 3.綠寶石休閒農場



位於三星鄉的綠寶石休閒農場，雖然面積只有5,288平方公尺，卻五臟俱全。這裡有通過國際美育自然生態基金會有機認證的豐富農作物，當季作物達10種以上，且有蔬菜、水果、花卉，相當適合養身慢活、親子體驗、農場生態等類型需求的旅客，可說是推廣有機食農教育最佳的場所。

★地址：宜蘭縣三星鄉人和村人和五路302號

### 宜蘭 4.香草星空休閒農場



在香草星空休閒農場裡，旅人能觀看蘭陽溪口、生態之旅、龜山島日出，享受隨著時序變換的農村景色，是香草星空休閒農場的一大特色。由於園區堅持無毒生態，種植了各式東南亞香料、四季蔬果，加上擁有廚師執照的老闆娘燒得一手好菜，讓旅客能享受美食、在地食材多樣性的DIY教學，以及盡情享受Long stay的養生之旅，感受在地多元魅力。

★地址：宜蘭縣五結鄉大眾五路310號

### 宜蘭 5.頭城休閒農場



頭城休閒農場佔地約120公頃，擁有多樣性自然景觀及豐富的生態資源。承襲著莊主們熱情的DNA，讓農場中處處充滿獨特的人情味，為了讓到訪的民眾有著賓至如歸的感受，場內除了設有舒適的客房，更有多功能會議室、餐廳、永續教室、有機桂竹林、有機菜園、果園，也是環境教育設施場所。而對於越來越追求自然的消費者們，頭城休閒農場擁有多元的食農教育、探索體驗、循環農業課程以及綠色廚房的現採有機食材與烹飪體驗，深得旅客的喜愛。

★地址：宜蘭縣頭城鎮更新路125號

### 苗栗 6.飛牛牧場



作為全國第一家專案輔導成功，取得全場完整許可登記證的綜合型休閒農場，飛牛牧場以自然、健康、歡樂為創園宗旨。在追求環保的現今，飛牛牧場因為飼養大批牛群，因而利用牛隻的排泄物來改良土壤，並廣泛地種植有機蔬菜，加上專業乳牛的飼養管理饒富教育性、知識性，加上廣袤的園區，對於親子客群而言，是最佳寓教於樂與休憩的選擇。

★地址：苗栗縣通霄鎮南和里166號



# 感受隱身於自然中的獨特魅力

## 元農遊現金券 大手筆贈送5次農遊伴手禮抽獎機會

### 苗栗 7.山板樵休閒農場



★地址：苗栗縣三義鄉雙連潭138號

山板樵休閒農場是一個結合臉譜木雕文化、彩繪DIY、食農教育體驗、民宿、露營、放牧土雞蛋養育場的休閒農場，它曾經歷了農業耕作時代、三義木雕興盛時代，至今成為休閒露營農場。由於農場主人珍惜土地，因此所有種植植物皆不用藥，也獲得獨角仙、锹形蟲、天蠶蛾、蜻蜓、螢火蟲、鳳蝶等豐富生態的陪伴，成為感受田園風光的最佳選擇。

### 苗栗 8.花露休閒農場



★地址：苗栗縣卓蘭鎮西坪里西坪43-3號

位於卓蘭鎮的花露休閒農場，以花卉花田、城堡民宿、天然精油、精緻餐點著名，為台灣歷史最悠久、海內外遊客絡繹不絕的休閒農場之一，過去曾經以栽種聖誕紅而馳名，如今又增加了藥用香草植物區及精油博物館，加上農場佔地遼闊、鳥語花香，處處都能欣賞繽紛花卉，是家庭或團體旅遊的休閒度假場域首選。

### 苗栗 9.卓也小屋



位於苗栗的卓也小屋，有著來自台灣山林的特色，由於坐落在蒼翠林蔭夾道、蟲鳴鳥叫處處聞之間，讓這裡朝霧渺渺、靜謐風清，取之於自然的優勢，向生活的純粹致敬。站在卓也小屋的門外，能看見以竹材、茅草搭建的門戶，大紅燈籠高高掛，好似早期的台灣農家，更宛若陶淵明筆下的桃花村豁然映入眼前。穿過掛著大燈籠的竹門即進入宛如舊時聚落的卓也，不追求異國風情的園區，將充滿懷舊與鄉村自然風格融入於建築中，將台灣早期農家的恬適樸實，完美呈現給每一位到訪的旅人。

★地址：苗栗縣三義鄉雙潭村崩山下1-9號

### 台中 10.擁葉生態休閒農場



擁葉生態休閒農場位於東勢鎮山林間，坐擁著原始山林、花香鳥鳴，還能俯瞰地震造成的地形地貌的園地。當您漫步在園區內，隨處可見各種稀有植物及原生植物，還有鳥類、蛙類、甲蟲類、蝴蝶、螢火蟲等，是最佳的大自然教室。農場除了各種水果、稀有植物，並有各種富益智、趣味、生態及藝術的教育性活動，非常適合親子同遊歡度假日時光。

★地址：台中市東勢區東崎路3段688巷168號

### 台中 11.私房雨露休閒農場



原本是想打造成私人別墅莊園，但秉持著與眾人分享的概念，讓「私房雨露」於2010年正式登場。在這裡時間就彷彿放慢了許多，這片海拔800公尺的台地，讓遠處層疊的山巒、山嵐盡收眼底，加上園區的淙淙流水，便讓每一位到訪的旅人難以忘懷。此外，由於附近便有知名的谷關溫泉與松鶴部落，讓走訪這裡的旅人能享受更豐富多元的旅遊體驗。

★地址：台中市和平區東關路一段松鶴三巷58-11號

### 嘉義 12.龍雲山莊



一處結合了三合院與現代綠建築併存的慢遊空間，讓旅人能忘卻時間壓力的好去處，這句話可說是龍雲農場的最佳寫照。

這裡擁有層層疊疊的茶園、一片片高聳入雲竹木、一處處充滿芬多精的森林，與散落在各地的小村落，除了有豐富的山林資源外，美食料理亦是農場的一大特色，有空還可以自己到菜園裡採摘時令蔬菜，品嚐到食物的真滋味。

★地址：嘉義縣竹崎鄉中和村石棹1號

### 台南 13.大坑休閒農場



原先便在當地山區養雞的農場主人，因響應政府推動精緻農業而轉型休閒農場，「以雞起家」之下，逐漸成為台南知名景點。

在大坑休閒農場中，不僅擁有夢幻的紫藤花隧道，還有動物可供餵食，加上農場自產的各項美食、充滿歐式風格的住宿環境，可說是玩上幾天都不會膩，因此深受旅客喜愛。

★地址：台南市新化區大坑里82號

### 屏東 14.幸福莊園



「屏東幸福莊園庭園民宿」座落於南台灣最幸福小鎮的高樹鄉廣福村，鄰近茂林國家風景區、三地門、賽嘉飛行場、天津瀑布、和原民部落。農村古樸的鄉野風情，慢步鄉間的小徑中，令人輕鬆享有簡單的幸福旅程。園區提供舒適的住宿環境，親近自然的活動場地，更結合在地多元文化美食及鄉野體驗活動，非常適合親子度假、家族聚會、員工旅遊、同學會、進修會。

★地址：屏東縣高樹鄉屏30鄉道85號

# 888元讓您輕鬆走進農場 超過

## 原價千元以上響應振興僅需888元 滿額再送農遊現金券

瞄準振興五倍券登場的話題旋風，搭配農委會推出的農遊券加碼效應，農遊超市特別推出「888專案」，希望用相較過往更為優惠的售價，邀請民眾們遠離城市的喧囂、工作的高壓，一同到大自然中好好放鬆一下，感受樂活、悠閒的獨特氣氛。

此次888專案中，共推出3大優惠，讓旅客買越多、越多人一起出遊，便能享更多優惠。此次參加業者截至目前為止，4人採果套票共63條路線；2~4人美食套票共7條路線；2~5人體驗套票共32條路線，而單人美食體驗半日遊則有3條路線，總計105條路線，陸續也將有新業者響應中。

### 3 大 優 惠

**優惠1.** 4人採果套票、2~4人美食套票、2~5人體驗套票、單人美食體驗半日遊只需要888元（原價：1,000元以上）。

**優惠2.** 購票金額滿1,000元送100元農遊現金券、滿2,000元送200元農遊現金券、滿3,000元送300元農遊現金券、滿4,000元送400元農遊現金券、滿5,000元送1,000元農遊現金券，買越多送越多。

**優惠3.** 滿1,000元還可參加農遊伴手箱抽獎活動。

### ★4人採果套票

#### 宜蘭 三富休閒農場

免費入園+有機生態果園導覽解說+生態面面觀+體驗採文旦柚+採果後每人可帶回5顆文旦柚+魚鴨互動庭園散步趣（贈送魚飼料）。

#### 宜蘭 宜富金棗果園

採果前導覽解說+體驗採金棗+採果後可帶回250元金棗

#### 宜蘭 阿東的蓮霧園

採果前導覽解說+試吃蓮霧+體驗採蓮霧+採果後可帶回市價250元蓮霧

#### 宜蘭 藤結教育觀光農場

採果前導覽解說+體驗採番茄+採果後可帶回市價250元番茄

#### 宜蘭 襄健康有機農場

提供金棗或紅肉李2種選擇：果園導覽解說種植方式+體驗採果+採果後可帶回250元鮮果。（可自費150元體驗金棗軟糖或紅肉李酵素DIY）

#### 宜蘭 礁溪農場

採果前導覽解說+免費試吃+介紹金棗（或金桔）加工作法+採果後可帶回市價250元金棗鮮果（或金桔鮮果）。（若當日無水果，也可兌換農場內等值之農產品）

#### 宜蘭 炳智果園

1.採果前導覽解說+體驗採茂谷柑、桶柑+採果後可帶回市價250元的茂谷柑或桶柑  
2.採果前導覽解說+免費試吃水梨+體驗採梨+採果後可帶回市價250元的上將梨或水梨加工品（梨露水）

#### 宜蘭 錦普觀光果園

提供採桑椹、梨子、火龍果、紅心芭樂等多元選擇：導覽解說+採果體驗+採果後可帶回市價250元水果

#### 新竹 威榮の豆漿蕃茄窩

導覽介紹番茄及環境+體驗採番茄+帶回250元番茄+免費童玩吊瓶子訓練耐心及誰是最佳投手九宮格。

#### 苗栗 荳媽媽休閒果園

採果前導覽解說+免費試吃高接梨（或小番茄）+體驗採高接梨（或小番茄）+帶回市價250元高接梨（或小番茄）或水果加工品。

#### 苗栗 義芳農場

提供龍眼、文旦柚/白柚、柑橘（蜜柑/甜桔/佛利檬柑/肚臍柑/美女柑/三寶柑）等體驗選擇：採果前導覽解說+免費試吃+體驗採果+採果後可帶回市價250元的水果或清潔精一瓶

#### 台中 優恩蜜溫室蔬果觀光果園

導覽解說+體驗採果+採果後帶回市價250元的小蕃茄。

#### 台中 沐光農場

採果前導覽解說+體驗採草莓+採果後可帶回250元草莓。

#### 台中 摩天嶺甜柿部落

甜柿果園導覽解說感受陵線景觀之美+體驗採甜柿+採果後可帶回市價250元甜柿及小農自家栽種野菜+高山咖啡品嚐。

#### 台中 新峰農場

提供枇杷（枇杷、枇杷膏、枇杷蜜餞）、甜蜜桃、葡萄、筆柿等選擇：果園導覽解說、試吃、採果、採果後可帶回市價250元水果一盒。（備註：枇杷為後熟水果，故不提供採果）

#### 南投 水里生態休閒農場

採果前導覽解說+免費試吃水果+體驗採柳丁+採果後可帶回市價250元的柳丁或水果加工品

#### 南投 大坪頂百香果園

採果前導覽解說+免費試吃百香果與百香果凍及百香果冰棒+體驗採百香果+採果後可帶回市價250元的百香果。

#### 南投 九芎坪果園

採果前介紹解說+體驗採青梅+製梅體驗（半成品）+帶回自製梅2斤。採果前介紹解說+體驗採甜柿+帶回250元甜柿。

#### 彰化 奈米休閒農場

提供採葡萄、無花果、木瓜體驗任君選：採果前導覽解說+體驗採果+採果後每人可帶回市價250元的產品。

#### 彰化 新科紅龍果園

採果前果園導覽解說+體驗採紅龍果+採果後可帶回市價250元的紅龍果。

#### 彰化 菁芎休閒農場

採果前果園導覽解說+體驗採芭樂+採果後可帶回市價250元的芭樂或芭樂加工品

#### 彰化 劍門生態花果園休閒農場

提供採柑橘、柳丁、金棗等多元體驗選擇：採果前導覽解說+體驗採果+水果品嘗+採果後帶回市價200元水果。

#### 彰化 二林開心火龍果

採果前導覽解說+採果體驗+可帶回250元火龍果。

#### 嘉義 豐碩果園

果園導覽解說+教導如何採果+體驗採摘後每人帶回市價250元玉米或番茄或香瓜。

#### 嘉義 柿子哥果園

提供柿子、龍眼等選擇：導覽解說+免費試吃+體驗採果+採果後可帶回市價250元水果。

#### 嘉義 后羿農場

採果前導覽解說+可在果園現吃小蕃茄+體驗採小蕃茄+採果後可帶回市價250元的小蕃茄。

#### 嘉義 爽到了梅嶺果園休閒採果區

採果前導覽解說+場內免費試吃蜜棗+體驗採蜜棗+採果後可帶回市價250元的蜜棗

#### 嘉義 梅嶺福來梅園

提供採梅子、桃子等選擇：採果前導覽解說+體驗採果+採果後可帶回250元水果。



▲柿子哥果園。

#### 台南 小崇力果園

採果前導覽解說+採芒果體驗+芒果品嚐+採果後每人可帶回市價180元芒果系列商品（鮮果或芒果乾）。

#### 高雄 大山元農場

提供珍珠芭樂、蜜棗等體驗選擇：果園導覽解說+體驗採果+採果後可帶回市價250元水果，蜜棗部分另附精美水果手提盒1只。

#### 屏東 銘泉生態休閒農場

鳳梨田園生態導覽+採果趣+每人帶回市價250元鳳梨+招待有機鳳梨汁2杯。

#### 屏東 鴻旗有機休閒農場

提供採有機鳳梨或有機火龍果體驗：有機生態導覽解說+體驗採有機果+採果後可帶回水果一顆+熱香椿茶飲。

#### 屏東 莓洋草莓園

草莓園導覽解說+體驗採草莓+帶回市價250元的草莓

#### 花蓮 興瑞農場

園區及農場導覽+採摘有機文旦+免費試吃文旦+可帶回250元文旦

#### 花蓮 木日光文旦驛站

果園導覽解說+體驗採文旦柚+採果後帶回市價250元文旦柚。

#### 台東 幸福火龍果

採果前導覽解說+體驗採紅龍果+提供紅龍果試吃+採果後可帶回市價250元紅龍果

#### 台東 初鹿椰子林

採釋迦體驗：採果前導覽解說+體驗採釋迦+採果後可帶回市價250元釋迦。



# 百條路線滿足各類客群所需

## 買越多送越多 千元再享農遊伴手箱抽獎好康



◀山腳鹿場水鹿之家。

### ★2~5人體驗套票

#### 宜蘭 廣興休閒農場 (5人套票)

湧泉摸蜆抓魚體驗 (摸上來的蜆可選炒或煮湯任一種免費代客料理) + 古早彈珠汽水乙瓶

#### 宜蘭 祥語有機茶園 (3人套票)

綠茶龍鬚糖製作DIY + 品茗杯乙只 + 烏龍茶茶包\*20包 (盒裝) (2人成行)

#### 宜蘭 波的農場 (4人套票)

食蟲雨林生態體驗：食蟲植物影片欣賞及導覽解說 + 特色飲品品嚐 (夏季豬籠草果凍 / 冬季金棗茶飲或咖啡) + 園藝體驗DIY或豬籠草造型小筆筒彩繪DIY (2選1)

#### 宜蘭 星寶蔥體驗農場 (3人套票)

動植物聯合套票：三星蔥田導覽 + 拔蔥 + 洗蔥 + 蔥派DIY + 動物小學堂活動 (含一把牧草或草粒) + 50元全區折價券 + 三星蔥伴手禮

#### 宜蘭 花泉休閒農場 (4人套票)

撈魚蝦摸蜆體驗1份 + 小小水族箱製作1份

#### 宜蘭 勝洋休閒農場 (2人套票)

原木筆製作體驗。

#### 宜蘭 馨山茶園 (4人套票)

綠茶麻糬DIY或採茶體驗製茶DIY (2選1) + 等值50元精美伴手禮一份 + 加贈紅茶2包及綠茶2包

#### 宜蘭 芳岳茶園 (4人套票)

綠茶美食製作體驗：綠茶餅DIY1份或綠茶糕DIY1份 (2選1) + 茶葉一包或等值100元商品 (2人同行)

#### 基隆 綠竹園山薯農場 (4人套票)

1. 蘿蔔糕DIY：導覽解說 + 體驗拔蘿蔔 + 蘿蔔糕DIY + 帶回蘿蔔糕900公克  
2. 挖竹筍體驗：導覽解說 + 體驗挖竹筍 + 學習處理綠竹筍 + 可帶走1台斤竹筍 (4人成行)  
3. 挖山藥體驗：導覽解說 + 體驗挖山藥 + 每人可帶回1台斤山藥 (或野生山藥半台斤) (4人成行)

4. 山藥湯圓DIY：導覽解說 + 教您如何保存並天然製作山藥湯圓 + 可帶回約400公克成品

#### 台北 梅居休閒農場 (4人套票)

農夫田園體驗：視季節做適當農業體驗活動 (如：翻土、施肥、栽種...等) + 農遊紀念品

#### 桃園 山腳鹿場水鹿之家 (5人套票)

擁鹿懷裡：鹿場實況、生態解說 + 全家長鹿角拍照 + 賞鹿、餵鹿吃草 + 小鹿公仔手作彩繪DIY + 與梅花鹿賽跑比賽 + 餵小鹿喝奶

#### 新竹 雪霸休閒農場 (3人套票)

藍莓果醋DIY：農場導覽解說 + 手作藍莓果醋一瓶

#### 新竹 福樂休閒漁村 (4人套票)

手作烏魚丸體驗：烏魚達人介紹 + 烏魚養殖導覽解說 + 手作烏魚丸體驗

#### 新竹 飛鳳傳情米點坊 (4人套票)

芎林貢米食農體驗：穀倉導覽 + 碾米體驗 + 客家麻糬DIY (4人成行)

#### 台中 優恩蜜溫室蔬果觀光果園 (4人套票)

導覽解說 + 體驗採當季蔬菜 + 採摘後帶回市價250元的當季蔬菜。

#### 南投 果實歡酵有機嘉寶果農場 (5人套票)

1. 酵素DIY：親手製作吃的到果實的酵素  
2. 果醬DIY：動手研磨製作香濃樹葡萄果醬

#### 南投 Hugosum和菓森林紅茶莊園 (2人套票)

半日茶師小旅行：參觀茶園生態，進行茶樹生長環境解說、紅茶歷史介紹，紅茶製作過程導覽，手揉紅茶體驗，接著體驗紅茶樹種介紹及品熱茶享用專屬點心拼盤，最後將手做的紅茶裝罐帶回家品嚐或留念。(2人成行)

#### 南投 魚池鄉農會日月潭紅茶館 (4人套票)

1. 紅茶巧克力製作：茶粉加入融化的巧克力後拌勻，入模再擺上果乾，冷凍5分鐘即可完成。(4人成行)  
2. 一日品茶師：逐一講解示範4種比賽茶的特色及示

範沖泡方式，親身體驗茶的4種感官 (視覺、嗅覺、味覺、觸覺)，成為一日品茶師。(4人成行)

3. 調飲大師：操作之前，會先請消費者做一份心理測驗，完成以後消費者可依據測出結果來調配屬於自己的茶包。

#### 南投 集元果農場 (4人套票)

1. 山蕉蛋糕DIY乙份：從原料一直做到成品，添加100%山蕉果泥，一份六小顆小蛋糕，體驗自己動手做的體驗，增添親子間的親近感，體驗時間1小時。(4人成行)

2. 山蕉巧克力酥DIY乙份：從原料一直做到成品，添加100%山蕉果泥，一份可製作15—25片小餅乾，體驗時間1小時。(4人成行)

#### 彰化 桂園自然生態農場 (4人套票)

放牧蛋撿蛋體驗：日本自然農法—平飼放牧雞介紹 + 撿蛋 (10顆) 體驗 (通過SGS國家級多項檢驗報告合格)

#### 雲林 田園秘境休閒咖啡果園 (4人套票)

1. 鴨間咖啡~炒豆搖搖樂：園區介紹 + 炒豆說明 + 磨豆包裝 + 品嚐咖啡 + 小點心 + 外帶自製掛耳咖啡4包  
2. 田園鮮果果醬 / 果茶DIY：園區介紹 + 製作說明 + 成果品嚐 + 小點心 + 外帶自製果醬或150cc果茶1份。

#### 嘉義 向禾休閒漁場 (4人套票)

划環保船體驗 + 摸文蛤、水中尋寶 (可帶回家) + 海盜扮演拍照

#### 屏東 蘭欣辣汗花果休閒農場 (5人套票)

種植辣椒盆栽DIY：體驗翻土、拌土、澆水...等，辣椒苗盆栽種植及專業農業知識解說。

#### 台東 曲禾酒莊 (4人套票)

梅玩梅了一梅醋DIY：農場園區導覽 + 梅醋DIY體驗 + 活動結束後可攜回200毫升的梅醋成品 + 枇杷花茶包1包 + 枇杷茶飲1包。



◀蘭欣辣汗花果休閒農場。

★各家載明兌換內容皆為單人份，將依套票使用人數提供等值份數之商品內容。

### ★2~4人美食套票

#### 宜蘭 童話村生態渡假農場 (2人套票)

桑椹海陸不老鍋 (含餐前桑椹茶 + 桑椹拉麵 + 桑椹沾醬 + 黃金湯底 + 海陸鍋物) + 餵魚喝汽水了了

#### 新竹 雪霸休閒農場 (4人套票)

特色鬆餅套餐：藍莓 / 奇異果 / 明日葉鬆餅三選一 + 明日葉或藍莓茶二選一

#### 南投 台一生態休閒農場 (2人套票)

入園門票一張 (無折抵消費) + 養生蔬果健康鍋套餐一客 + 百香果汁一杯 + 農場溫室生菜盆栽一盆 (依照現場贈送品項為主)

#### 南投 魚池鄉農會日月潭紅茶館 (4人套票)

紅茶輕食料理：鬆餅或蛋糕加茶飲

#### 雲林 晁陽綠能休閒農場 (3人套票)

麥稈三寶餐：含入園門票 + 鬥蟋蟀表演 + 麥稈三寶餐 (菇貓水餃 + 鮮蔬包 + 紅藜黑美人茶)

#### 台南 台南市農會走馬瀨農場 (2人套票)

農場門票 + 田媽媽低碳蔬食牧草餐一份 (牛肉或排骨牧草麵擇一、當令時蔬、在地私房小菜、飲料一杯) 或牧野風情異國牧草風味餐一份 (牧草特色風味餐、飲料一杯) + 牧草冰淇淋一盒

#### 台東 池上鄉農會金色豐收館 (3人套票)

農村豐收飯：持券至池農田媽媽美食養生餐坊兌換農村豐收飯，附豐收碗、筷匙及花布包各乙只。



◀晁陽綠能休閒農場。

### ★單人美食體驗半日遊

#### 宜蘭 香格里拉休閒農場

原野手作趣：探訪野地、摘採野菜、料理野菜、享野菜饗宴 (時令蔬菜)、手作DIY、香村下午茶套餐 (下午茶時間：14:00—17:00 / 最後點餐時間：16:00)

#### 桃園 金湖岸楊梅大王農場

園區專人導覽解說 + 一壺萊姆茶 + 體驗採萊姆 + 帶回150元萊姆 + 醬澆楊梅香酥雞水果簡餐一客 + 楊梅汁700cc一杯 + 楊梅冰淇淋蛋糕一份

#### 屏東 蘭欣辣汗花果休閒農場

種植辣椒盆栽DIY：體驗翻土、拌土、澆水...等，辣椒苗盆栽種植及專業農業知識解說 + 溫室無毒養生個人小火鍋：蔬果大骨高湯鍋 + 時令無毒菜盤 + 牛肉片、豬肉片 (二選一) + 溫室自產蔬菜 (由消費者現採現煮，以不浪費為原則) + 白飯。

★各家載明兌換內容皆為單人份，將依套票使用人數提供等值份數之商品內容。



▲坐擁豐富性與多元性，讓農遊之旅可望成為國旅市場的下一個火熱關鍵字。

# 搭乘五倍券旋風 農場成為新興選擇

**因**為疫情之故，讓全球各國紛紛宣布國境關閉來遏止病毒的蔓延與擴散，但也因為如此非常規性的政策，反而讓台灣民眾有機會、有時間，好好認識腳下的這片土地。

過去台灣民眾多以出國旅遊為導向，也讓操作國際旅遊成為市場的顯學，但在疫情之下，不用出境的國旅反而因此趁勢而起，甚至創造多年來前所未見的榮景。然而面對眾人紛紛切入國旅市場，如何玩出多樣性便成為關鍵，要在眾人熟悉的地方添加新穎特色，進而營造旅遊的新體驗，便成為同業費盡心思的重點。但其實，對於曾經以農立國的台灣來說，早已坐擁為數眾多且豐富多元的各式農場，而它，便是一個絕佳的包裝切入點。

在台灣休閒農業發展協會的推廣下，開始吸引越來越多旅客走進農場旅遊體驗慢活，但多樣性的農業特色，也讓旅人們不知所措、無從選擇起。為此，協會特別架設了「農遊超市」，透過詳細的彙整、分類、區隔，讓民眾們能輕鬆依照自己的需求、習性、甚至旅遊目的地，找出適合自己的農遊商品。

而隨著中央政府推出振興五倍券來刺激市場，加上各縣市政府、各部會也紛紛響應推出加碼，搭配疫情已逐漸獲得控制，都將讓原先已經寂靜數個月的國旅市場將點燃戰火。而農遊超市也趁著五倍券與農遊券推出的時機，打出5大優惠好康，搭配目前響應的200家500條旅遊路線，同時將於11月份登場的ITF台北國際旅展打造特色主題館，都勢必讓即將火熱的國旅市場更添話題性。

經過長達20個月的邊境關閉，其實能看到旅遊市場早已接受只能操作國旅的趨勢，躉售型的業者透過自身優勢以獨包方式掌握資源，中型旅行社則是靈活轉型，在既有的旅遊商品外，紛紛開拓出多元的業務範疇，但這些旅行社其實僅占數千家旅遊業者中的其中一小部分。而對於規模較小、線路不多，卻有著數十年耕耘經驗所累積死忠客群的小型業者來說，找出獨特性商品來留住客人便是王道。

一樣的風景，假使再美麗壯闊，但不斷的重複走訪之下，也會逐漸讓旅客們心生疲勞與倦怠。但倘若將客人們帶進各具特色的農場裡，暫時揮別城市帶來的高壓感、工作上的沉重壓力，將身心靈寄託在優美環境與大自然中，體驗農場所帶來的獨特遊程，不論是DIY、美食，甚至住宿，都將為旅遊體驗添增難忘的回憶。

最好吃的美食不一定只在米其林餐廳、最舒適的住宿環境也並非只有頂級飯店能提供，而是要切中旅客的需求，用特色抓住目光，這樣即使硬體上無法取勝，但無形中的軟體服務與周遭環境所堆疊出的迷人氛圍，反而是更難以超越。具備著獨有特色的農遊之旅，或許就是您包裝商品時，抓住旅客目光時最關鍵的因素。

副總編輯

王政

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

**編輯部 Editorial**

副總編輯／王政  
採訪編輯／張偉浩  
設計／曾繁淵

John Wang  
Kevin Chang  
Joe Tseng

**文案部 Copy Writer**

經理／謝筱華  
資深專案經理／彭可玟  
文案／楊昀潼

Anne Hsien  
Poppy Peng  
Elsie Yang

**設計部 Art**

設計主任／林洋正  
資深設計／張曉元

James Lin  
Neo Chang

**行銷業務團隊 Marketing & Sales**

**eProject Unit**

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

**Process Control**

經理／李曉倩

Judy Lee

**業務部**

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

**國際市場部**

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊  
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
旅奇週刊 月刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

**Establishment**

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

**Publishing**

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.

# 台灣虎航

tigerair 台灣虎航

## 台虎總動「猿」 將熱情帶動桃園國際棒球场

### 董事長陳漢銘親自獻「聲」 「台虎遊樂猿」讓球迷大呼過癮

撰文·攝影/王政 圖片提供/台灣虎航



▲(後排左4起)台灣虎航董事長陳漢銘、桃園市市長鄭文燦與Rakuten Monkeys球員、啦啦隊合影。 ▲台灣虎航總動員，將滿滿活力帶到桃園國際棒球场。



▲tigerdancers熱舞為活動揭開序幕。



▲台灣虎航客艙組員進行的機上安全示範應援舞。



▲台灣虎航機師與客艙組員為球員應援。



歡慶台灣虎航7週年，台灣虎航與Rakuten Monkeys合作舉辦的「台虎遊樂猿」於11/9在桃園國際棒球场熱鬧展開，從下午即陸續聚集大批虎迷及10號隊友前來同歡，享受這場集結台灣虎航的活力及熱情、Rakuten Monkeys球賽現場的熱血氛圍，以及球場外的日本旅遊專區等豐富元素的假日園遊會。

#### 鄭文燦親自出席 為球賽應援

球場外，來自日本的長崎縣、秋田縣、岩手縣、茨城縣、三重縣、岡山縣、鳥取縣、島根縣、高知縣、佐賀縣及桃園市友好城市等十餘個縣廳單位所組成的日本旅遊專區攤位，充滿濃濃的日式風情，各縣廳除了展示推廣當地旅遊特色及代表物產外，還安排了多種互動遊戲及吉祥物出場，氣氛相當活潑熱鬧。

見面會更請來Rakuten Monkeys當家投手黃子鵬、王溢正與Rakuten Girls，在主持人的輕鬆帶動下，與現場球迷進行趣味問答，讓球迷有機會見識到球員及女孩們私底下可愛風趣的一面。而桃園市市長鄭文燦也特別現身球場，以實際行動支持本次的活動。

另外，為了歡迎前來參與台虎遊樂猿的朋友，特別提供3,000份的入場伴手禮，內容包括獨家聯名口罩、樂天轟轟巾、必勝加油棒及Lemon+C氣泡飲外，凡現場加入台灣虎航tigerclub會員，再送限量會員禮包括樂虎包、航點賓果卡和百吉冰棒，滿滿的精美好禮就是要讓大家滿載而歸！

#### 台虎活力滿滿 打造最大樂園

配合台虎遊樂猿的主題，球賽開始

前，先由Rakuten Girls及tigerdancers的熱舞來揭開序幕，台灣虎航的網紅虎將也獲得登上球場的殊榮，得以將棒球遞給主審。而當日最大彩蛋，則是台灣虎航客艙組員進行的機上安全示範應援舞，由台灣虎航董事長陳漢銘用台語親自獻「聲」，模擬機上廣播詞內容，結合機上安全示範說明及球場的應援口號，搭配樂天轟轟巾、必勝加油棒等道具，在客艙組員專業動作及熱情活潑的舞蹈演繹下，結尾迎來機師上場登板進行開球儀式，一連串的驚喜表演，贏得現場觀眾熱烈的歡呼及掌聲。



◀為了歡迎前來參與台虎遊樂猿的朋友，台灣虎航特別提供3,000份的入場伴手禮。

#### 台虎遊樂猿 精彩活動抓住球迷目光





## COVER STORY | 封面故事

- 02 農遊嘉年華登場 農遊超市推出優惠方案走進農場感受樂活
- 04 農遊超市五倍券專案三：來去農場玩一天 3大好康省超多
- 06 到農場住一晚 「農遊超市」邀您感受隱身於自然中的獨特感受
- 08 888元讓您輕鬆走進農場 超過百條路線滿足各類客群所需

## AIRLINES | 航空飛訊

- 11 台虎總動「猿」 將熱情帶動桃園國際棒球場

## HOT NEWS | 當週要聞

- 13 源自醫學博士的養生 阿利博士推己及人創辦臻品植萃FineHerbs品牌

## SPECIAL | 特別企劃

- 16 2021花蓮太平洋溫泉季推出溫泉專車 提供瑞穗、玉里安通1日、2日遊行程
- 18 「山海溫泉之旅」精緻深度瑞穗、安通2日遊 來場健康療癒身心靈之旅
- 20 產官界攜手推動田尾 成功勇奪彰化縣第3處休閒農業區
- 22 台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長朱永達：虎豹潭意外 凸顯旅行社重要性！

## TOPIC | 觀光圈

- 24 台中觀光振興加碼啟動！ 創新體驗遊程讓民眾Fun新玩

## TAIWAN | 國旅專題

- 26 晴天旅遊董事長陳依福 憑藉在地人優勢 用世界旅遊規格包裝馬祖特色旅遊
- 28 極北點富貴角燈塔自主騎遊系列活動正式登場
- 29 首屆世界客家博覽會就在台灣
- 30 ACDT台灣遊輪產業發展協會積極推動台灣跳島遊輪市場 展望2022年大有可為
- 32 屏東縣政府「尋找多一度 四季屏你遊」秋季踩線團 感受客家、茶養、戲曲文化
- 34 台灣國際郵輪協會（ICCT）郵輪人才培訓線上登場
- 35 北部地區海洋產業推動策略焦點座談會9/30登場
- 36 高市府觀光局「高雄愛·月熱氣球」好評再開賣
- 37 「鄒」入阿里山 發現「阿里山部落鄒年慶」
- 38 泰安觀止旅圖OTA 推出「整合生態營銷」系統
- 39 東南旅遊 協辦新竹縣農遊體驗「逐豐趣」
- 40 雲林觀光工廠攜手劍湖山世界 推安心旅遊

## EUROPE | 漫遊歐洲

- 41 走進綠色首都—盧比安納

## JAPAN | 和風日本

- 42 東京千代田超卡哇伊觀光大使登場
- 43 2022年秋開幕 深谷花園PREMIUM OUTLETS®

職人烘培 華麗翻轉對  
咖啡的味蕾想像

玩界 f.nidea mall  
主意



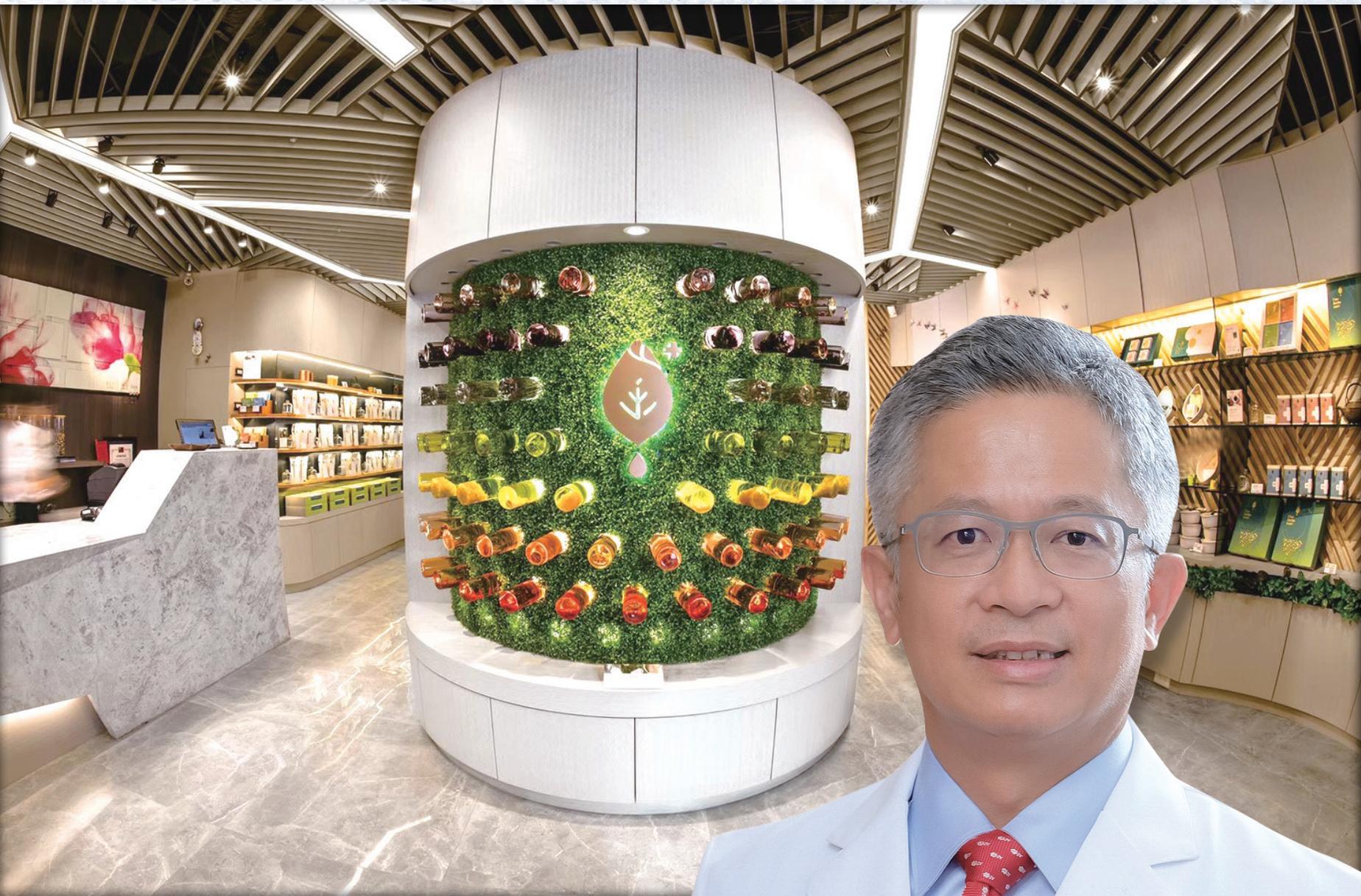
官網



粉絲團



Fine-  
Herbs  
臻品植萃



源自醫學博士的養生

# 阿利博士推己及人創辦 臻品植萃FineHerbs品牌

中西醫學博士陳勇利享譽中外  
勇奪20個國內外大獎實證品牌精神

臻品中醫院長  
陳勇利 醫學博士

臻品中醫院長／臻品植萃董事長／中西醫學博士

## 陳勇利

# 源自醫學博士的養生 阿利博士推己及人創辦 中西醫學博士陳勇利享譽中外

【臻品中醫院長·臻品植萃董事長·中西醫學博士】

## 陳勇利



懸壺濟世當醫生本是中西醫學博士陳勇利終生職志，卻沒想到當年地溝油食安風暴，觸發他跨足研究手工植萃皂和養生花草茶的領域，且運用其27年行醫、百萬人次抓藥方經驗，奉獻並運用畢生所學，只為了想要給周邊的人甚至推廣到國際給地球上每一個人，一個安心、安全、放心的健康養生茶，和天然無負擔的植萃皂親膚產品，他認為守護健康從平時做起，防範於未然，最好病人都消失，只剩下養生花草茶、手工植萃皂的愛用者。人稱阿利博士的陳

勇利，用招牌的爽朗笑容和充滿豐沛正能量的磁場，希望能影響大家，建立對生活健康、健康生活的正確觀念，從而遠離病痛，成就幸福美滿的人生。

為了廣為宣傳健康人生的理念，他不僅創辦了「臻品植萃FineHerbs」的品牌，更為了兼善天下影響更多人重視健康從日常養成，以阿利博士之名在Podcast開了「博士聊療天」的節目，分享不藏私的各種健康之道，從養生花草茶、手工植萃皂、推薦書目、食養健康，各種話題只要攸關健康生活，他都知無不言樂於分享。



### 「臻品植萃FineHerbs」只給您最適合的好物 台中實體店鋪獲得香港設計大獎成為打卡熱點

阿利博士說，一般市面養生花草茶、比較無法顧慮到花草之間、寒熱虛補的平衡，喝多了、難免有過寒過熱之顧慮；所以他用27年的中醫臨床經驗、挑選養生花草精華，調配出的茉莉氣巡茶，更獲得國際比利時International Taste Institute風味絕佳3顆星最高榮譽、薰衣草香茶則獲得2顆星大獎，國際大賽的肯定，更讓「臻品植萃FineHerbs」堅持品質、追求日常養生的宗旨發光發熱。

除了養生茶飲，另一項親膚產品植萃手工皂、是運用阿利博士臨床上、對皮膚有幫助的花草萃取液，例如慈禧太后的玉容方、以及珍貴的珍珠粉精心製作，除了獲得國家多項專利認證之外，更是現代人必備的親膚聖品，用過的幾乎都成為回購客。

臻品植萃實體店鋪位於鬧中取靜的台中大墩七街，臻品植萃以「養生、植萃、空氣、環保、蛻變」五元素設計，老屋翻新本來就乘載著許多具有意義的空間架構與美麗的特質。臻品植萃實體店鋪外觀招牌利用金屬帷幕讓老舊建築增添了生命的現代感，室內空間設計以曲木牆加黃金葛環繞商場，加上經太陽能供電燈光，彷彿重現人與環境關係的美術館。

臻品植萃實體店鋪也因獲得香港設計大獎，網美來打卡的人數常常超過來店客人的人數，當初設計理念是為了將美學融入商場，例如蝴蝶綠水牆用了1,275根杉木、高低粗細不同，代表台灣129條河流綠水，展現「花若盛開、蝴蝶自來」的意象，提醒臻品植萃「只要商品品質好，客人自然絡繹不絕」。

網美最愛拍的還有植萃牆、飛鳥試洗區、銀杏葉脈、銀河星空、百花形象牆、國花磚樓梯、種子牆、植生牆、7,025孔招牌，商場營造每個角落都是美美的，就像人的健康一樣，都要美美的。

阿利博士強調，老天也早就將保持健康的解答藏於健康花草中，就像他常喝枸杞覺明茶，現在年歲半百沒有老花眼，加上天天用珍珠手工皂洗臉，臉上皮膚也幾乎沒有斑點，阿利博士提醒不要等到健康失去才悔恨萬分，保持健康並不難，急症可以用西藥，慢性病則中草藥是首選，平時保健則不妨多用健康花草養生，如何使用健康花草？臻品植萃官網能為您解答，也歡迎大家到台中臻品植萃實體店造訪，讓阿利博士及其優秀的團隊為您奉上一杯花草茶，引領您進入平時就養生的花花世界。

中西醫學博士／臻品中醫院長／臻品植萃董事長

### 陳勇利小檔案

#### 學經歷：

中國醫藥大學中西醫學博士，前國泰、台中榮總內科醫師

#### 報紙健康專欄：

聯合報、自由時報、台灣日報、中華日報、中國時報

#### 著作：

70種常見疾病中西醫大會診  
病理生理學手冊  
診斷學手冊  
中西醫病名對照大辭典  
中西醫會診尿失禁  
兒童中西醫OK一百  
中國醫學病名與病症分類大辭典  
排毒真健康  
70種常見疾病中西醫大會診  
兒童的中醫內經  
蔬果防癌抗癌  
靚女健康手冊  
台灣百大人物的故事/  
世界上最有力量的是夢想  
讓世界看見台灣人的奮鬥精神  
臻品魔法 植萃養生藥方

#### 國際會員資歷：

1. AIBA會員 (Alliance of International Business Associations)
2. IBSP會員 (International Bureau of Service Providers)
3. ISPM會員 (International Society of Product Manufacturers)
4. ICCI 會員 (International Council of Creative Industries)
5. IDC會員 (INTERNATIONAL DESIGN CLUB)
6. IAD會員 (International Association of Designers)
7. WDC會員 (WORLD DESIGN CONSORTIUM)

# 臻品植萃FineHerbs品牌

## 勇奪20個國內外大獎實證品牌精神

阿利博士說，身為中西醫學博士醫生，原本是學有所成以西醫起家，但之所以又朝往中醫發展，主要是發現西醫的治標之道，與中醫透過找出原因治本之道有所不同，且中醫藉由體內調養根除病灶，讓他對中醫產生濃厚興趣深入研究發展，從中兼顧了中西方不同的醫理觀念，西方的快速治癒方向與五千年中華文化精髓產物中醫針灸的五行內經調理療程明顯不同，也開啟了阿利博士對於醫療領域的新領悟，更全神貫注鑽研中醫之道。

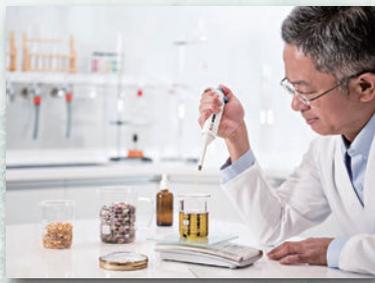
中西醫學博士醫生陳勇利創辦臻品品牌，於1999年成立中醫部、以醫治疾病為主旨，其擅長以中西醫學雙優點合併的角度關愛照顧病人，並於2014年成立植萃

部、以養生保健為宗旨；阿利博士雖然治癒病人達數十萬人，卻也因為長期聽病人說藥好苦、生病也好辛苦！有感為此，阿利博士轉念一想，如果能用中醫師的專業調配技術、將中華文化精華中的中草藥，結合世界上養生常用的花草，將東西方養生花草精華、調配成平時就可養生的花草茶，豈不美事一樁？！

一開始投入調配花茶，常被友人質疑為什麼好好醫生不當，要去作手搖飲？他笑答，希望運用臨床配方經驗，做一些有益健康的花茶，因為華人的中草藥處方經驗很豐富，對症下藥的準確度堪稱世界第一，我是台灣第一個中西醫學博士醫生，很有可能也是全世界第一個、把常用花草

調配出對健康有幫助的健康花茶以及外用的草本手工皂，這樣勇敢進取近乎瘋狂的點子，直到獲得德國紅點與iF等20個國際大獎與11項國家專利，更肯定阿利博士健康花草養生的想法和做法是正確的方向。

而從「谷關星野飯店指定用皂」、「煙波大飯店指定用茶」，以及獲得日本、馬來西亞等大企業的認同，進而洽詢生產技術合作和採購「臻品植萃FineHerbs」成品，從國內走向國際之路，皆因從一開始的醫者仁心及堅持植萃品質，讓好的产品會說話，未來阿利博士將一本初衷，繼續推廣健康生活、生活健康的理念，讓健康養生如喝茶、洗澡洗臉一樣容易，預防絕對勝於治療。



### 從醫療治病到養生保健 從醫到從商只為兼善天下 阿利博士強調：保持健康、遠離吃藥 何樂不為？！

阿利博士行醫27年來，每天的工作就是門診服務治療疾病、改善病患的困擾，他認為如果能夠防患於未然，讓大家在平時就能夠用健康花草來保養身體維持健康，那該有多好？這就是陳博士醫師成立臻品植萃的初衷；由我這個博士醫生，提供大家專業的養生，也就是臻品植萃的核心價值～源自醫學博士的養生。

行醫多年他常診治的文明問題有：失眠、過敏、解酒、美白、上班壓力、肥胖、便秘，像一些知名旅館常用茉莉花、洋甘菊，來幫助旅遊者調整時差、幫助睡眠，花草本身對健康很有幫助，關鍵在於要選哪一些花草？以及如何拿捏劑量？這正好用上阿利博士看診處方累積超過百萬人次的經驗，做出有益這些文明病的健康花草產品。

臻品植萃的花草，都是阿利博士精心挑選，品質是唯一考量。每個花草都是經過國家認證，SGS相關檢驗

單位認可後才使用，例如來自花壇茉莉花，是由花農辛苦一朵一朵採收、慢速低溫烘乾、完整保留茉莉花香氣與能量，雖然很貴，但是只要對身體健康有益，絕對值得。裝花草的袋子更選用玉米製成的玉米袋子，這樣的花茶泡起來才是健康無虞，細節周到之處足見對使用者身體的重視和推己及人的善念。

話說當年勇，1999年臻品中醫這個品牌首度面世，以治療疾病為主旨，身為院長的陳勇利是中西醫學博士醫生，也是前國泰、台中榮總內科醫生以及美國東方醫學研究院客座教授，並擔任聯合報、自由時報及台灣日報健康專欄作家。臻品中醫這個品牌，是以醫療專業、治病第一為中心理念。2014年臻品成立另一個養生品牌～臻品植萃FineHerbs，則是以東西方養生花草精華調配成平時就可以養生的花草，以及可外用保養肌膚的植萃皂

兩者相輔相成，並期望生活中常見的疾病壓力能夠透過過好的花草得以舒緩。

臻品植萃公司開發出多種的花草茶產品以及手工皂，同時以接合國內農產品、照顧農民為宗旨，例如茉莉氣巡茶中的茉莉，就用來自彰化花壇的茉莉花為主要原料，菊花來自苗栗的銅鑼，也間接讓台灣農產品登上國際舞台。

對於產品數度榮獲國際大獎肯定，阿利博士說國內外大獎的肯定，是讓他繼續推動健康生活、生活健康的動力，日前還獲選為經濟部OTOP台灣代表隊，未來希望一本初衷，把健康帶給大眾，與全台的優秀企業組成一個台灣隊，進軍國際市場，一起為台灣到國際爭光。

阿利博士除了從醫斜槓從商，臻品植萃更擔起企業社會責任，也積極投入社會公益，陸續協助近20家公益單位，除此也參與社會贊助活動，散播愛心散播歡樂，希望拋磚引玉讓世界充滿光明的正能量。

#### 臻品植萃FineHerbs榮獲20個國際／國內各大獎項



義大利A'design設計金獎  
2019比利時iTQi食品風味3顆星首獎/茉莉氣巡茶  
2019比利時iTQi食品風味2顆星大獎/薰衣草香茶  
英國Pentawards設計銅獎  
德國紅點獎  
德國iF獎  
比利時MONDE化妝品金獎  
香港商金銀獎  
台灣食創獎  
美國MUSE金獎



2020比利時iTQi食品風味3顆星首獎/茉莉氣巡茶  
2020比利時iTQi食品風味2顆星大獎/枸杞覺明茶  
2020比利時iTQi食品風味1顆星風味獎/植萃博士茶  
台灣百大品牌  
台中市十大伴手禮首獎  
2021比利時iTQi食品風味3顆星首獎/茉莉氣巡茶  
2021比利時iTQi食品風味1顆星風味獎/粉光元氣茶  
2021比利時iTQi食品風味水晶獎/茉莉氣巡茶  
台灣OTOP城鄉特色  
台灣OTOP設計獎



冠軍新希望禮物盒  
榮獲多項世界大獎  
會開花的禮物盒

榮獲德國iF產品設計獎、德國紅點大獎、義大利A'design金獎、英國Pentawards獎、台灣食創獎等多項國際國內大獎的新希望禮物盒，其造型是取自臻品植萃品牌標誌「花苞與葉形複合體」，全材質採用100%回收紙與薰衣草草籽混合紙漿做成的禮物盒，底部「Water Me」位置、有多種可選擇的種子紙片，只要澆水、移入土壤，就能長出您希望的植物，使用完的禮盒則能全部自然分解回歸土地，愛地球也同時做環保概念。

### 臻品植萃 From the Doctor's Care 五倍券搶先報

單筆滿 1000折100  
買越多送越多！

送 滿3000折300  
明星組合 滿額禮

價值\$300  
薰衣草香茶  
高麗滋潤面膜  
草本洗手乳旅行包

送 滿5000折500  
限量獨家 滿額禮

價值\$710  
枸杞覺明茶  
粉光元氣茶  
植萃博士茶  
茉莉氣巡茶  
薰衣草香茶 舒緩潔膚皂  
經典手工皂 高麗滋潤面膜

\*贈品以國家標準為準，每一門類贈品一組，恕不重複贈送。贈品數量有限送完為止。送完、贈品即可停止使用。臻品植萃有限公司保留活動最終決定權。

# 2021 花蓮太平洋溫泉季推出溫泉專車

## 特別規劃玉里安通線延伸至富里羅山泥火山、享用金針花握便當



▲花蓮縣政府觀光處處長張志翔。

花蓮縣政府於10/2起舉辦為期1個月的「2021花蓮太平洋溫泉季」，活動包含瑞穗、玉里安通2大溫泉區特色光影展區及「溫泉專車」，溫泉專車有1日遊及2日遊行程，即日起開始接受預約報名，讓遊客來到花蓮就可以享受泡湯及放鬆身心的旅遊行程。

**花**蓮縣政府觀光處處長張志翔表示，溫泉專車已做出好口碑，尚未推出即接到許多民眾來電詢問，今年縣府再次與花蓮縣觀光協會及導遊領隊協會共同辦理，提供玉里安通及瑞穗兩條路線各規劃1日遊及2日遊行程；1日遊每日由花蓮火車站旅遊服務中心發車，8人成行，提供隨車專業導覽、午餐及保險，每人只要699元，提供遊客最完整的旅遊體驗。今年特別規劃玉里安通線延伸至富里羅山泥火山及享用金針花握便當特色午餐，另在瑞穗線新增本縣壽豐鄉考古博物館及全台最大的土鳳梨產地—瑞穗鄉富興社區。

花東縱谷風情及文化特色巡禮為主，行經鳳林、光復糖廠（百年建築）、大農大富平地森林、蜜香紅茶故事館…等景點，中午則至光復鄉太巴壠部落享用原住民特色午餐。第2天徜徉在富里鄉羅山村「全台第一有機村」，體驗全台灣最好吃的泥火山豆腐及在地特色午餐，景點十分多樣化，絕對能帶給旅客全新的體驗。

另安通線每人3,200元，以山海戀風情為主，行程一次蒐集花蓮大山大海的絕美景致，除造訪花東縱谷知名景點外，前往大石鼻山、石門遊憩區（麻糬洞）、石梯坪等熱門網美打卡點，沿途行經玉長公路是唯一以隧道方式穿越海岸山脈的公路，讓遊客可以橫跨海岸山脈，一路暢遊花東縱谷與東海岸線的山海美景，一掃旅途的疲憊。

### 瑞穗縱谷文化特色巡禮 安通徜徉山海戀風情

2日遊部份，瑞穗線每人2,700元，以規劃

## 花 蓮 溫 泉 專 車 沿 途 景 點 介 紹

### 考古博物館

考古博物館位於壽豐鄉豐山村市場1號，第1座由市場建築整建再利用之博物館，透過寓教於樂的展示，打造考古科學教育基地，為吸引民眾入館參觀，經營團隊積極辦理專人導覽、考古沙坑體驗及社區走讀等活動，尤其「考古沙坑體驗」最為熱門，參加人次達1,200人，考古館現已成為花蓮民眾親子參訪熱門館舍。花蓮地區是山海子民的故鄉，具有豐富的考古遺留，目前普查登錄246處遺址，包括5千年前新石器時代的大坵坑文化、卑南文化、花岡山文化、金石並用時期至當代原住民舊社，皆是先民留下的生活智慧，從日治時期至今花蓮地區累積了豐碩的考古發掘成果，目前館藏有80萬件考古標本，極具展示價值，從中窺見千百年來花

蓮地區自然環境變遷與人類為了生存發展而來的文明智慧。文化局長期希望有一個博物館可以推廣花蓮史前文化內涵給社會大眾及青年學子，歷經4年籌備期將壽豐鄉豐田市場改造成專業的考古博物館，自1/24開館以來為加強服務觀眾，陸續推考古沙坑體驗、團體預約導覽、假日定時導覽及「考古走讀趣」連結在地社區等活動，深獲觀眾好評，成為本縣史前文化核心教育基地，為豐田地區觀光能量注入活力。



▲經營團隊積極辦理專人導覽、考古沙坑體驗及社區走讀等活動。

### 花蓮鄉瑞穗鄉富興社區

#### 異業合作 黃金新契機

連空氣中都能到淡淡的鳳梨香氣就是位於花蓮瑞穗鄉台九線旁的「富興社區」早期歷經供貨給台鳳公司的鳳梨因其關廠面臨滯銷困境，但由於鳳梨品質優良，後經與知名品牌微熱山丘契作成為風



靡海內外的伴手禮鳳梨酥原料供貨產地之一，促使社區引以為傲的鳳梨產業重新活化發展。

◀連空氣中都能到淡淡的鳳梨香氣就是位於花蓮瑞穗鄉台九線旁的「富興社區」。

#### 蜜香紅茶



▲蜜香紅茶生態故事館有知名旅遊節目主持人來訪。

▶浩角翔起的阿翔參觀蜜香紅茶生態故事館。



▲考古博物館由市場建築整建再利用之博物館。



▲考古博物館旨在推廣花蓮史前文化內涵給社會大眾及青年學子。





# 提供瑞穗、玉里安通1日、2日遊行程

## 瑞穗新增考古博物館、全台最大的土鳳梨產地—富興社區



▲安通溫泉水質近乎透明的泉質屬於弱鹼性氯化物硫酸鹽泉，屬於「美人湯」的泉質。



▲瑞穗英雄湯裝置藝術。



▲瑞穗光影展區位於瑞穗瑞祥公園對面草坪，打造燈籠光廊。

### 安通濯暖名列花蓮八景 英雄湯、美人湯各有特色

花蓮兩大名湯「瑞穗英雄湯」、「安通美人湯」各有特色，「瑞穗溫泉」泉質為碳酸鹽泉，富含鐵、鋅等多種礦物質，當泉水中的鐵質遇到空氣氧化後，會在水面形成一層略帶鐵鏽味的黃褐色結晶物，稱為「湯花」或「溫泉花」，因此有著黃金之湯的美名，也被稱為「生男之泉」、「英雄湯」。「安通溫泉」位於花蓮縣玉里鎮安通溪畔，早年即以「安通濯暖」名

列花蓮八景之一。泉水近乎透明為弱鹼性的「硫酸鹽泉」，含有15種以上礦物質，浸泡後皮膚角質層滑潤，因此又稱「美人湯」。

溫泉專車套裝式行程規劃（含午餐、導遊、保險），結合溫泉、美食、縱谷內相關的旅遊景點，免除遊客規劃行程及交通安排，讓遊客悠閒享受花蓮美景及溫泉，詳細資訊請見花蓮觀光資訊網（[www.tour-hualien.hl.gov.tw/](http://www.tour-hualien.hl.gov.tw/)）或洽花蓮溫泉專車專線 03-8466898。



▲安通露天野溪溫泉，結合玉里特色金針花、鑽石造型裝置藝術。



▲瑞穗粉色櫻花步道，布置出輕鬆的庭園風格

## （富興農場）



▲「富興社區」早期歷經供貨給台鳳公司為主。

### 朝六級化邁進 再創在地就業機會

富興客棧為創造六級化系統，更進一步與社區內的富之興公司合作成立之鳳梨加工廠為社區年產約600公噸的鳳梨進行加工及銷售，提供社區居民就業機會，整合從生產端至服務端的六級化發展，已規劃鳳梨產業之遊程體驗，打造台九線新景點，活絡偏鄉地區經濟。

◀整合從生產端至服務端的六級化發展，已規劃鳳梨產業之遊程體驗。



## 生態故事館

嘉茗茶園於1983年成立，高肇响與粘筱燕夫妻致力於茶葉之研發、製造與銷售並同時擔任天鶴茶產銷班班長與家政班班長，這些年來成功研製出12種特色茶與茶葉多元化產品。以往茶農都視小綠葉蟬為害蟲，因此噴灑化學藥劑除蟲，但在這裡卻反其道而行，以小綠葉蟬吸吮的芽茶，研發出具有果蜜香且回甘的「蜜香紅茶」，並成為台灣無毒有機認證首批茶農，為天鶴茶區造就出不可被取代的價值。高肇响先生與粘筱燕夫人樂意分享並帶動社區成長，每年配合時令以柚花薰香綠茶，開發「柚香茶」推廣瑞穗鄉的茶與文旦，也供應蜜香系列茶葉給統一企業開發茶飲，推廣「天鶴茶」的在地品牌形象，此精神讓嘉茗名聲遠播受到尊重。



▲台灣無毒有機認證首批茶農，為天鶴茶區造就出不可被取代的價值。



**2021 花蓮 溫泉專車**  
8人成行 每日發車

<b>1日遊</b> 當日來回 上午8:00發車(每日發車) \$699/人	 	10/02
<b>2日遊</b> 二天一夜 上午10:30發車 瑞穗 \$2,700/人 安通 \$3,200/人	 	10/31

加碼檔次：10/26-10/27 (虎爺) 10/26-10/27 (美人湯) 山海水月

預約報名專線 即日起開始預約報名  
**03-8466898**

為自費行程，上述以下各位者仍舊繳交旅遊意外責任險費用\$200元/日  
\*報名請洽花蓮觀光協會  
\*詳見花蓮觀光資訊網  
<http://tour-hualien.hl.gov.tw>

主辦單位：花蓮縣政府觀光處 執行單位：花蓮縣觀光協會 協辦單位：瑞穗溫泉觀光發展協會、安通溫泉觀光發展協會、花蓮縣客棧協會、花蓮縣茶業發展協會



# 「山海溫泉之旅」精緻深度瑞穗、安通

花蓮火車站出發 白天體驗各式DIY、山海美景 晚上漫步瑞穗、



今年度配合2021花蓮太平洋溫泉季活動推出「山海溫泉之旅」精緻深度旅遊，提供瑞穗及安通2日遊行程，從花蓮火車站出發，白天到靚染工坊、東豐休閒農業區、木日光文旦驛站等體驗DIY，親自體驗文旦、小麥等地農特產品的手作樂趣，並認識染布、柚香果醬、小麥爆米花的製作過程，適合親子朋友一起來體驗，再到石梯坪、石門洞等知名打卡景點，欣賞依山傍海、寬廣壯觀的海蝕地形及東部海岸絕美景致；夜晚到溫泉季特別打造的瑞穗、安通兩大光影主題展區，欣賞璀璨光影裝置、繽紛燈廊，感受夜間漫步浪漫氛圍，漫步絕美展區後，再帶大家到瑞穗蜜滋賀溫泉飯店、安通溫泉飯店等知名溫泉飯店泡湯住宿，來場健康療癒身心靈之旅。

**安通溫泉** 10/17~18 & 10/24~25

**第一天：**09：30花蓮車站遊客中心集合出發—吉利潭風景區—含午餐經靚染工坊—常民文化會館—東豐休閒農業區含DIY—溫泉季安通光影展區散步—含晚餐—住宿安通溫泉飯店，享受泡湯樂趣。

**第二天：**飯店早餐—09：00準時出發—安通玉長公路—長濱—石梯坪—石梯港—午餐—石門洞—新社梯田—大石鼻山步道—返回花蓮車站。

## 吉利潭風景區



四周青山環繞，一汪清潭宛若山間明月，帶點中國風的拱橋倒映在水面上，走在環潭步道上欣賞眼前美景、認識水中生物，為旅人帶走都市的喧囂，這就是隱藏在光復馬錫山下的山中秘境——吉利潭，也是花蓮近期新興景點，擁有戲水道、生態浮島等設施，為炎炎夏日親子戲水、踏青與認識自然生態的好去處。

## 靚染工坊



「靚」就是出色的理念，社區在營造初期有一群阿婆共同習畫，這群素人透過色彩描繪出社區的文化共同記憶，為將樸素畫能更具體推動，於是租用原養蠶的房子讓阿婆有創作空間，為使拔仔庄客家之特有文化得以展現。目前除了DIY染布、手工縫製產品與阿婆的布偶等外，目前又加入藍染與植物染，讓靚染工坊得以有完美色彩的呈現。

## 拔仔庄常民文化會館



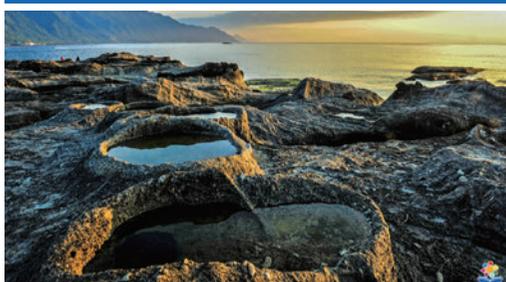
「拔仔庄常民文化館」原為鐵路局的倉庫，後來由富源社區發展協會將其閒置空間再利用，並蒐集早期農村的生活文物，文物的歷史皆有50~60年以上，尤以保安宮舊時的匾額、香案，更可見其刻工精美。除了文物典藏、展示外，更規畫有多功能空間，做為研習課程教室、社區關懷站、樂齡教室、老人福氣站、樂齡食堂等功能之用，可說是「現在進行式」的地方文化館舍。

## 安通溫泉飯店



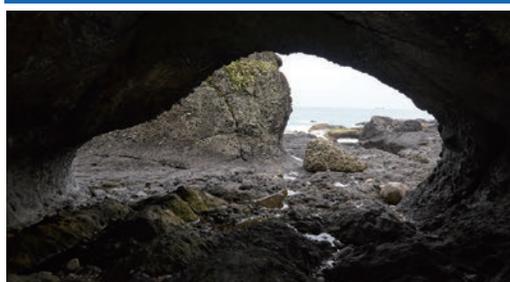
日據時期（昭和五年·西元1930年），日本政府在此地建造了一棟全檜木（HINOKI）的日式平房做為當時日本警察廳的招待所，也是當時日籍總督的行館。現為安通溫泉飯店，而日式榻榻米平房已由文建會列為歷史建築物，提供完整住宿舒適乾淨的溫泉客房外，另設有中式餐廳、獨立溫泉湯屋、露天spa區、室內男湯、女湯。

## 石梯坪



石梯坪擁有經風力和海水雕刻而成的特殊岩岸風景，潮間帶上豐富的自然生態資源：螃蟹、海星、海參、寄居蟹、色彩斑斕的魚群，等待觀察力敏銳的人來一探奧秘。夜晚在海蝕平台上方的石梯坪露營區搭營，隔天就能在營帳前迎接美麗的晨曦，看清晨的陽光破雲而出將海面映照得金黃燦爛。

## 石門洞



在石梯坪北方、大奇山和貓公山山麓，有一處石門海灘，灘上有巨洞稱為石門洞，是一個天然的海蝕洞，岩塊色澤呈黑色，且不易崩塌，在長期海水的侵蝕之下，呈現陡直且懾人的崖壁。洞的四面皆有洞口，透過陽光照進洞裡的角度，長住於此的居民幾乎都可以依此說出非常標準的時間。





# 2日遊 來場健康療癒身心靈之旅

## 安通兩大光影主題展區 最後入住溫泉飯店 洗滌一天旅行的疲憊

### 瑞穗溫泉 10/24~25

**第一天：**09：30花蓮站遊客中心集合出發—吉利潭風景區—含午餐—經靚染工坊—常民文化會館—木日光文旦驛站含DIY—溫泉季瑞穗光影展區散步—含晚餐—住宿蜜滋賀飯店享受泡樂。

**第二天：**飯店早餐—09：30準時出發—富源果子俠含DIY—含午餐—光豐公路—新社梯田—大石鼻山步道—返回花蓮車站。

#### 木日光文旦驛站



沿著台九線來到花蓮瑞穗，很難不被路旁高聳的「鶴岡文旦」裝飾吸引，偌大的木日光文旦驛站，其實是瑞穗文旦產銷班之一的集貨場，每年只有產季一個月使用；於是在非產季時間，班長楊儒梹將集貨場變身為文旦驛站由女兒楊淑惠經營，木日光取自父親之名，透過農事導覽、體驗與DIY，帶領更多人認識文旦的四季特色。

#### 蜜滋賀飯店



花蓮蜜滋賀溫泉飯店／櫻之采休閒農場，位於好山好水的花蓮瑞穗，地處秀姑巒溪之尾，是花東縱谷知名的旅遊小鎮，擁有全台灣唯一的碳酸鹽溫泉。瑞穗舊稱「水尾」，意思是秀姑巒溪之尾，日本人將其改為音近之「瑞穗」（Mizuho），即為飯店命名為蜜滋賀的由來。

#### 富源果子俠



「果子俠」農場位於瑞穗富源村富源國小後方，農場多樣化栽種，從果樹到葉菜類到大豆等，也常在園內舉辦有農事教學體驗。果子俠的兩位靈魂人物一鐘大哥和霞姊，讓農場充滿活力、閃閃發光，也一直熱心參與DOC的數位課程與擺攤，在螢火蟲季期間提供農場教室，開設夜間攝影課程，介紹生態的永續維護。

#### 新社梯田



從宜蘭南遷的噶瑪蘭人，到花蓮豐濱鄉建造新聚落，因而村落名為新社，在噶瑪蘭語新社是「萬物養生之地」。在宜蘭習慣耕作的居民仍念念不忘稻米的滋味，於是在臨海台地上開闢梯田、種植稻米，成為現在稻田連接著海的特殊景象，又稱之為海稻米梯田。梯田背倚海岸山脈，遙望地平線可見其呈鋸齒狀朝海邁進，稻田一端建有木棧步道，民眾可以沿著步道散步賞景。

#### 大石鼻山步道



大石鼻山位於磯崎海濱遊憩區南端，為一突出海岸線的小山，由於地貌多為巨大岩塊，突出海岸的地理位置似「鼻」，因此稱謂「大石鼻山」。東部海岸國家風景區管理處在此地沿山勢興築「大石鼻山步道」不到1小時便能走完全程。行走步道期間，沿途可見牧草、刺蔥、七里香、野百合等林相，十分適合觀察動植物生態和地形景觀。

推薦遊程 |

- ① 花蓮溫泉專車 1日遊 / 2日遊
- ② 山海溫泉之旅 2日遊

遊程預約報名專線 | 03-8466-898

花現好禮 |

#### 【入宿溫泉季 集章消費趣】

活動日期 | 110/10/2 - 10/31

活動辦法 (1)至瑞穗/安通溫泉區鄰近七個鄉鎮(瑞穗鄉、玉里鎮、萬榮鄉、富里鄉、光復鄉、卓溪鄉、豐濱鄉)消費滿500元或合法旅宿業住宿，於活動官網上傳憑證。  
(2)至活動26間合作旅宿住宿或泡湯，可索取集章卡乙張，並集滿兩枚消費戳章。  
完成任一任務者可參加抽獎，獎項含GoPro3、iPhone12、iPad、Dyson吸塵器等大獎。

合作店家  
及詳細辦法  
請見官網



#### 【發現好浴照 暖湯任你泡】

活動日期 | 即日起 - 110/10/31

活動辦法 | 拍攝「2021花蓮太平洋溫泉季」活動相關宣傳意象，上傳至花蓮觀光粉絲團指定貼文，即有機會抽中住宿券、泡湯券等。

#### 【雙泉留影 送你好禮】

活動日期 | 110/10/2 - 10/31

活動辦法 | 至活動光影展區或穿著活動日式半纏拍照打卡，即可至展區服務台兌換限量精美小禮。

## 2021 英雄美人 雙泉濯暖 花蓮 太平洋溫泉季

10/2 Sat. - 10/31 Sun. 18:00 - 22:00  
瑞穗溫泉區 · 安通溫泉區  
瑞祥公園對面草坪 安通露天野溪溫泉

光影展區 |

#### 瑞祥公園對面草坪

走進光影小徑、漫步粉色櫻花林，獨特夜色庭園風采，瑞穗土地的溫泉浴場盛典，邀你一同來作客。

- 1 浴場大開唱 | 活動期間每週五、六19:30-20:30
- 2 灌光英雄浴 | 每日18:00-22:00展示

#### 安通露天野溪溫泉

聆聽安通山巒的輕喚、野溪溫泉66度的暖意，繽紛炫彩的光影浪漫風情，邀你找回當初的悸動。

- 1 Dear小輕唱 | 活動期間每週五、六20:00-21:00
- 2 暖溪美人湯 | 每日18:00-22:00展示



# 彰化縣田尾鄉公路花園休閒農業區

## 呈現田尾在地最精彩的一面 用樸實與熱情

田尾鄉位於彰化縣南部，是以公路花園著名的花卉生產專業區，花卉年產量與品項高居全台之冠，讓許多人想到花，就會想到田尾，是為眾所皆知「花的故鄉」。

由於當地具備優良的農地環境，使田尾鄉的一級產業比例相對高出許多，為了因應高體驗、高創意、高五感的消費時代，在各界的努力下，田尾於今年7/6經行政院農業委員會公告，劃定成為彰化縣15年來誕生的第3處休閒農業區。而隨著彰化縣田尾休閒農業協會打造的「花鄉田尾嘉年華」，將於今年11/13、14隆重登場，搭配振興五倍券近期正式開跑的旋風話題，勢必將吸引更多旅人出遊，不妨一起走進彰化田尾這座大花園，走進每一家苗木園藝店、咖啡館、民宿，一同感受最純粹的花草療癒之旅吧。

### 十全十美 田尾嘉年華10大展區介紹 讓您輕鬆汲取豐富的花卉知識

為了讓民眾更加了解花卉的方方面面，彰化縣田尾休閒農業協會特別打造許多展區，讓有興趣的民眾能走進這些特色店家，滿足喜愛美照拍攝、或是帶著小朋友出遊的各類客群。

#### 1. 網美拍照首選—水生植物展



##### 地點：鳳凰花園

這裡有滿滿的水生植物，搭配趣味展示手法與美照打卡點，無論植物愛好者、美照獵手、親子找去處，都絕對不可錯過。



#### 2. 深度品味—朱槿花 (Hibiscus) 特展



##### 地點：彭園人文會館

打造最精彩的中台灣朱槿花聯展，為了精彩呈現，店家特別邀請國內頂尖朱槿花育種者攜手展出，獨家傳授權威育種家的朱槿育種心得，讓喜歡朱槿花的您，感受截然不同的旅程體驗。



#### 3. 創新突破—新品種發表與先進設備展



##### 地點：菁芳園

在秋天這個田尾最舒適的季節，一起漫步在落羽松步道下，走入溫室園藝世界，在菁芳園中將發表天南星科、苦苣苔科、食蟲植物、秋海棠科、玫瑰、菊等新品種，加上供水、光源、園藝工具等園藝先進設備展示，以及各品種專家導覽與園藝專家演講，絕對讓人流連忘返。



#### 4. 感受鳥語花香—花鳥畫展



##### 地點：綠海咖啡館

藝術家往往追求靈感，而富含美感的田尾，便是這些大師的鍾愛之地。此次特展將在綠海咖啡館如畫一般的地中海風庭園舉辦，邀您透過一同欣賞花鳥畫作之美，感受畫筆所展現豐厚的美學底蘊。值得一提的是，畫展現場舉辦公益義賣活動，義賣所得將部分捐贈給公益團體。



# 邀您一起體驗花鄉的嘉年華

撰文／王政  
圖片提供／彰化縣田尾休閒農業協會

## 展現彰化睽違15年來第3處休閒農業區的魅力

### 5. 認識腳下的土地—原生植物展



地點：田岱生技

台灣原生物多樣，原生植物展邀請您一起來認識台灣在地的良好，這裡展示數百種珍貴原生植物、原生樹木、原生草本植物、海濱植物、蝴蝶食草、誘蝶植物等。同時，更邀請原生植物專家、台灣山林復育協會、濕地生態保育專家、水生濕地植物權威、原生植物保育協會等專家到場，搭配音樂演奏、街頭藝人表演，絕對讓您驚豔。

### 6. 滿滿的粉紅花海—九重葛特展



地點：輝豐園藝

這裡可說是田尾知名網紅打卡勝地，四處瀰漫著初戀般的粉色系，純潔的仙氣盡收在眼底，也因此相片效果爆棚，怎麼拍都愛不釋手，是您絕不能錯過的網美IG拍照景點。

### 7. 蔓蔓相芋—熱帶雨林植物展

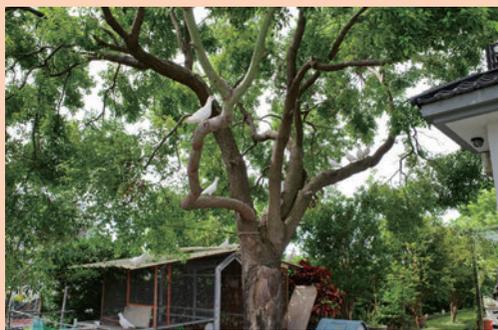


地點：綠美農場

時下最夯的雨林植物都在這，觀葉迷們看這裡，這裡是熱帶雨林觀葉植物農場栽培展，還有熱帶雨林觀葉市集，絕對讓您流連忘返。



### 8. 當個道地的在地人—體驗式採果



地點：富良田農園

現採現吃體驗最自然的農村生活，這裡有療癒人心的溫室友善耕作蔬果觀賞，還有提供休憩的和風庭園，以及可放風溜小孩的草皮，搭配友善耕作的小農市集，最適合的親子、家聚活動在這裡。



### 9. 體驗英國維多利亞美好時代—花之饗宴



地點：永信園林

想在美麗的庭園中享用下午茶時光？我們讓您如願以償，活動特別邀請講茶學院創辦人傳授禮儀體驗，由永信園林、今日花藝、講茶學院、想想日常、日甸菓子聯合舉辦，讓民眾在優美的園林中，當一日優雅的貴族。



### 10. 感受美好的香氣—玫瑰&香草植物展



地點：合利園藝／萇林景觀

讓植物為你的生活帶來美好的香氣，致力於給遊客最好體驗的合利園藝，特別推出玫瑰&香草植物展，不只展示多元的植物，更邀請到香草達人、押花藝術家、台灣流園藝治療推手坐鎮，打造最精彩的特展。



# 台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長

## 虎豹潭活動主辦單位無立案 議員批：戶外活動三不管地帶 「地

台北市議員耿葳指出，虎豹潭的活動，家長們是透過名為「大方自然體驗」的臉書付費報名參加，像這類以臉書招攬民眾付費參與的活動，出了問題之後，到底是教育局要管？還是以招攬的商業行為而歸屬於商業處去管？又或者要依其帶團前往戶外旅遊的營運方式認定為旅行社？一個意外再度引發出諸多三不管的棘手問題，恐讓民眾權益保障在這當中受到嚴重損害。

目前國發會積極輔導的地方創生，所推出一系列的「地方小旅行」，舉凡秘境野溪溫泉、私房景點溪流活動、農業休閒區小旅行、社區改造小旅行、原住民部落活動、立槳（SUP）、獨木舟…等。當發生如上所述的問題，也會發生主管機關不明，談不攏說不明白，求償無門。

雖然主辦單位都有投保旅行平安險，但當意外發生後，這也只是最終補償方式而已。雖然消費者及主辦單位，都不願讓這類遺憾的事情發生。但是地方小旅行至今「責任規屬目前仍未明確」，也希望潛在的地雷隱憂問題不要讓它發生。

如果發生了無法挽救的問題時，再來歸咎那個主辦單位的合法性及隸屬那個主管機關要來監督負責，「已於事無補」太晚了，只能檢討當初為何沒注意、沒想到！「求償與咎責」在媒體大肆報導下，也是事故發生後，藉此機會教育消費者參加任何旅遊活動要考慮降低風險，慎選正規的業者。但問題是消費者不懂也不知，違法者很會經營社

群，這部份又是三不管！所以教育及引導消費者正確觀念是旅遊業者及觀光局必須的共同責任。

### 降低旅遊風險才是關鍵 賠償及究責都是事後諸葛

現在很多當地業者都各自攬客，設施安全合法嗎？這樣的旅遊生態，政府讓國發會、農委會、客委會、原民會都在發展旅遊，消費者的安全保障責任，出事了誰來扛？讓觀光局及我們旅行社業者，真的搖搖頭都很無奈！

我們常討論地方創生或在地業者的活動，都會希望能自己收人不用透過旅行社。因此像這類的小旅行，如消費者自行找地方業者或非旅行業來承辦，一旦發生意外，對消費者的保障，究責部份是否就有非常大的不同。而這一部份旅行社就可以和消費者說明差異上的不同，沒有人希望不幸的意外發生，但如果活動透過旅行社來辦理，在風險管理方面，就會多一層責任上的保障。再次重申地方小旅行應和旅行社分工，風險管理較能掌控。

▲與旅行社及有電商平台的旅行社配合，分擔風險，省去攬客及行前說明的種種問題。



台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事長

朱永達



# 朱永達：虎豹潭意外 凸顯旅行社重要性！

## 「地方小旅行」需與旅行社配合 消費者有知的權利 避免憾事再發生



▲如果發生了無法挽救的問題時，再來歸咎那個主辦單位的合法性及隸屬那個主管機關要來監督負責，「已於事無補」太晚了。



▲旅行社業者會分辨及告知，地方業者只要專精於自己熟悉的場域項目，好好對待客人，共同將活動圓滿完成。

每次的危機事故發生時，都只著重在賠償及究責，但消費者的教育，是否可考慮從降低風險的考量上告知，因為旅行業的公會／品保／協會大家都在努力幫助受害者。因為旅行社多了旅行責任險，對消費者有絕對的保障，可以分擔地方小旅行業者的一部份責任，讓消費者更放心，參加旅行社安排的地方小旅行活動。

### 旅行社與地方業者相輔相成 讓雙方各司其職更完美

#### 台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事

會長朱永達表示，覺得真正要學習的是各部會的認知，小旅行的多元性旅行社都認可，推行的方法及執行面向，應該朝與已既有的旅行社同業相互配合學習。初期由旅行社

對客戶需求的剖析給地方小旅行業者知曉，再來循序漸進的琢磨共進。不管在容納量體及接待導覽流程及不同客源屬性的需求都不盡相同。旅行業者碰過太多的人事物及會發生的任何狀況，應如何應變、排解，均熟能生巧的告知。

旅行社業者從招覽行銷，將不同的客源層，帶去符合該屬性的地方小旅行業者，不同接待量有不同的客人屬性。旅行社業者會分辨及告知，地方業者只要專精於自己熟悉的場域項目，好好對待客人，

共同將活動圓滿完成，三方的快樂即可。

所有旅

行社業者，並非全部是不肖業者，絕大多數都是良性的業者，地方小旅行業者可以選擇符合你理念的旅行社。同樣旅行社也會挑選好配合的地方業者來幫忙推廣及帶客。

當地方小旅行業者、旅行社、客人，達成共識後。往後散客自由行客源也會慢慢增多，自行開車來參加。如果沒有多方面的共同成長，靠自己摸索及地方創生輔導單位來教，是否會慢了些。沒有說地方小旅行業者不行，當初推行地方創生的理念調教下，加以改造後，雛型出來了。但是各位都沒有攬客及接客的經驗，人家說十根手指頭都是不同長短，意味著客人百百種，旅行社碰多了，知道如何應對。每個人都有自己的專長，隔行如隔山各司其職，這樣不是更完美更順利嗎？

◀各部會都在發展旅遊，消費者的安全保障責任，出事了誰來扛？



### 台灣旅行業國民旅遊發展協會創會理事朱永達建議

在法規責任歸屬，尚未完成明朗的這個階段！與旅行社及有電商平台的旅行社配合，分擔風險，省去攬客及行前說明的種種問題。而政府就像多頭馬車，各單位各走各的路，都在顧自己的客群，消費者應該也有選擇的權利，抗爭是其中一種方式，但消費者更需要有知的權利，用不同的方式來教育溝通消費者，選擇有保障的消費方式，是否也是我們可以改變消費者的行為模式呢？就不會類似事件層出不窮。現在農業休閒區、社區、地方創生、原住民部落，都是多頭馬車，我們也告知應該由旅行社把關、協助推廣，消費者才可降低風險，玩得安全！





# 台中觀光振興加碼啟動！ 創新

## 嚴選山、海、屯、都各地魅力 以「主題式活動」

隨著疫情逐漸控制，為振興台中觀光旅遊市場，台中市政府觀光旅遊局整合觀光相關公協會團體、旅行業者及在地商家業者等資源，以「主題式活動」及「套裝式遊程」兩大亮點為核心，精心推出10條團客專屬創新體驗遊程，攜手努力為國旅市場注入新活力。



▲台中市政府觀光旅遊局攜手觀光產業業者們，以山、海、屯、都打造10大亮點之旅。

台中是全台第二大城，坐擁著迷人的風光與人文魅力，也因此在去年國旅大爆發階段，1~12月旅遊人數達4,600萬人，位居全台之冠，安心旅遊自由行補助成績更列為六都第一，且持續獲選為國際熱門旅遊目的地。

而隨著全台疫情逐漸趨緩，為迎接秋冬旅遊好時節，台中市政府觀光旅遊局特別搭配2021台中購物節，加碼結合振興五倍券，推出豐富多元的團體旅遊方案「台中FUN新玩」，搭配限時搶購、振興券折抵團費、揪團再優惠、抽獎好禮大放送等利多，成功在旅遊市場引起話題旋風。

如第一波登場的優惠已於10/12開放報名搶購，由於買1送1超值專案並且採限時不限量的方式，開賣當天成功吸引民眾目光，短短幾小時便湧入上千筆的訂單，顯示出台中的高度魅力，讓民眾能安心、開心地享受台中2天1夜Fun新玩遊程。

### 積極瞄準國旅市場 再創旅遊市場新高峰

#### 台中市觀光旅遊局局長韓育琪

表示，民眾因疫情無法盡興觀光旅遊，心情多受壓抑，如今疫情稍見趨緩，到台中觀光旅遊絕對是全台民眾的療癒首選。非常感謝在台中市議會在預算上的支持，讓台中觀旅局擁有更多發揮的空間；同時台中的觀光業者們也熱情響應，不論

住宿、觀光工廠、旅遊業者們都紛紛加入，攜手讓旅客能感受到最精彩的台中面貌。

Fun新玩遊程以推廣台中「山、海、屯、都」區域為目標，10條2日遊遊程結合科技饗宴、單車採果、山林美景、一湯入魂等嶄新多元主題，條條遊程皆精心安排專業導覽服務、特色體驗活動，吃喝玩樂拍照樣樣齊全。

為了讓民眾認識到台中的特色伴手



▲台中市觀光旅遊局局長韓育琪（中）介紹此次優惠方案。

禮，此次活動更精選8樣深具山珍海味意象的客製化伴手禮，包含超人氣太陽餅、鳳梨酥、芋頭酥餅、果乾及珍珠奶茶牛軋糖等，讓民眾不僅能擁有最新獨特玩法、創新台中記憶，也能將富有台中韻味的特製伴手禮一次打包，與親朋好友一同分享。

此外，今年中市府台中購物節活動萬眾矚目，振興加碼幅度屢創新高，觀旅局辦理的創新體驗遊程配合10/10~12



撰文／王政 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局

## 體驗遊程讓民眾Fun新玩

### 及「套裝式遊程」兩大亮點打造10大亮點之旅



▲台中市觀光旅遊局局長韓育琪。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



▲雄獅旅遊總經理陳奇漢。

／9為期2個月的購物節活動，引客至台中旅遊並進行觀光消費，目前已是振興五倍券旅遊消費目的地中，討論聲量熱度最高的城市。

韓育琪特別強調，透過多元的亮點加持，瞄準即將復甦的國民旅遊市場，台中觀旅局也積極布局國際市場，包括持續與日本的友好城市保持密切互動，期許明年若國際疫情逐漸消弭之後，更能帶動國際的觀光人流到訪。

#### 買1送1超吸睛 用振興券再享折扣

「台中Fun新玩」遊程特別以台中的山、海、屯、都區進行全面盤點，共推出10條創新體驗的2日遊程，包括「海線漫遊」、「一湯入魂」、「浪漫濕地」、「美食獵人」、「城中散策」、

「科技饗宴」、「百年韻味」、「紫戀情迷」、「單車採果趣」、「山林美景」等主題，售價在3,999~5,999元之間，不僅行程豐富，更可選擇多達20多間飯店，多元的特色深受旅客喜愛。

不僅如此，此次更搭配中央振興五倍券購買遊程享眾多超值方案，如10/12活動開賣第一天，民眾只要於特定時間持振興券購買遊程，即享買1送1限時優惠，由於十分優惠，當日就創下相當亮眼的佳績，其中以「百年韻味」銷售出150套，最受民眾歡迎。

即使錯過買1送1的優惠，旅客能仍在活動時間只要持振興券購買遊程，每套遊程不限振興券使用面額可折抵團費新台幣1,000元、揪團雙人成行再享每人優惠200元。此外，12/25前報名訂購遊程還可參加抽獎活動。

#### 加碼獎項達3億 玩台中最物超所值

今年第4季遊台中正精彩，好玩、好康、好禮獎不完，出發到台中就屬現在最優惠，尤其還可跟台中購物節抽獎機會結合，到台中旅遊觀光消費累計滿500元即獲1次抽獎機會，加碼獎項總值逾3億元，絕對物超所值。

台中Fun新玩遊程在玩賞景點與體驗活動之餘，仍持續配合中央流行疫情指揮中心指引，營造安心旅遊環境，例如輕鬆療癒行程規劃、限定出團人數、慎選符合餐食防疫規範餐廳、安排小眾旅遊景點以維持社交距離，遊程用車定期清潔消毒並提供車上乾洗手或酒精等服務，審慎為參團遊客健康與安全把關，相關出團規範持續配合中央指引滾動式修正，邀請民眾安心旅遊台中，Fun新玩平安歸。



▲搭乘振興五倍券、台中購物節的話題旋風，台中市推出精選之旅，讓旅客輕鬆暢遊還能享好康。

# 晴天旅遊董事長陳依福 憑藉在地人優

獨家安排6輛休旅車服務旅客、超過5位金牌導遊人員隨團、首創包



▲晴天旅遊董事長陳依福。

馬祖由南竿、北竿、莒光及東引等數10座島嶼所構成，傳統聚落無論建材、風格、功能都迥異於台灣，依山傍海的景致，充滿了濃濃的異國風情，讓這座臨海山城有了令人徘徊不去的理由。晴天旅遊董事長陳依福表示，馬祖不只是標語、坑道、阿兵哥等特殊戰地風貌，還有閩式傳統文化，以及在地流傳的福州話、閩東料理、花崗岩石屋，旅客還能走訪大小島嶼，穿梭在神祖庇佑的聚落，品嚐紅糟烹飪方式的滿漢全席、淡菜海鮮大餐，就好比克羅埃西亞一史東

(Ston) 藍寶石牡蠣一樣鮮甜，讓旅客有種遊覽愛琴海一般的錯覺。



▲雲記山莊戰地風情晚宴。  
▶時令海鮮—淡菜



★戰地風情晚宴運用大量澎湃高檔的海鮮當作食材，滿足饕客的味蕾。

晴天旅遊一直以來都是金質獎的常勝軍，歷年來獲得17座獎項肯定，更是世界奇景及克羅埃西亞行程的專家，現在也將這樣的精神帶到台灣旅遊市場，從晴天旅遊董事長陳依福的家鄉—馬祖北竿后沃村出發，用在地人的資源，深耕馬祖四鄉五島，讓台灣旅客重新認識馬祖也有不亞於世界級的獨特風光。

## 親自考察、拜訪 讓產品有他人無法跨過門檻

晴天旅遊自邊境管制，就開始籌劃馬祖旅遊產品，陳依福過往一年回鄉2~3次，但為了給予旅客最有別以往的旅遊產品，自己就規劃數個月內5次踩線考察，拜訪各地相關人員，也得到鄉長與議員的大力支持，更因為在地人的優勢，讓旅遊產品有著其他旅行社無法跨越的門檻。

陳依福指出，目前市面上的馬祖旅遊產品，在交通上都要乘坐島上的公車作為接駁，旅客不但不能放置個人物品，也必須受限公車的時分，無法盡興感受、深度體驗景點特色。因此，晴天旅遊自己租用6輛9人座休旅車，3輛在北竿，3輛在南竿，提供6位旅客乘坐，每次出團不超過18人，維持旅客乘車的舒適度，並聘請曾接待過元首級人物的金牌導遊、網紅，來當導覽人員兼司機（皆取得駕駛執業執照），等於每次出團，包括隨團領隊，以及當地地陪，加上3位司導，都有5人團隊齊心服務，提高客服比例。此外，3台車也更具有彈性，有些旅客想要留久一點，有些旅客想要走下一個行程，都能隨機應變、改變規劃。

## 當地導遊用「我們」來介紹 讓旅客快速進入旅遊情境

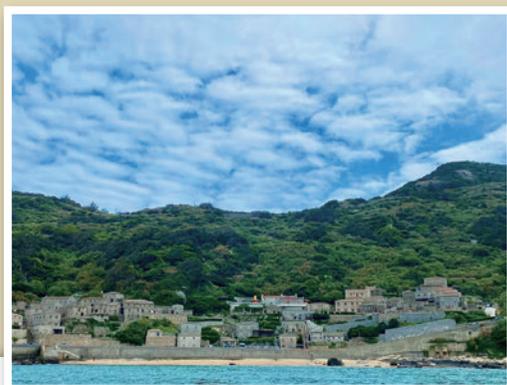
晴天旅遊的產品特別凸顯在地文化，與當地人連結，不只是表面的走馬看花。而馬祖列島以「媽祖」而得名，每個村落都有自己的信仰，可以說是神比人還多的國度，每當拜訪當地廟宇，就會請廟內主委來說說神明的故事，讓旅客深入淺出的了解當地文化特色。陳依福表示，晴天旅遊的導覽人員都會用

# 勢 用世界旅遊規格 包裝馬祖特色旅遊

## 棟民宿星空晚宴、精心規劃多樣異國旅遊風情 推出5~9天特殊產品



▲夏季限定東引紅花石蒜。



▲海上看芹壁別有一番風味，猶如徜徉在地中海。



▲西莒方塊海。

「我們」第一人稱來介紹，我們在地人都是如何祭拜、我們在地人都是這樣慶祝，跟其他旅行社派遣外地導遊來說「他們」都是如何生活，有著極大的差別！讓旅客像是來到在地人家作客一樣，能認識最原汁原味的馬祖生活方式。

行程中晴天旅遊提供導覽耳機，隨團的導遊、領隊都擁有國際世界觀，能看出景點的獨特性，與其他國家的地質景觀、文化風俗的差異，隨時都能接手補充資訊，旅客可以快速進入旅遊的情境之中。像是產品中帶領旅客在海上看東引，近百公尺深的海蝕崖自然景觀，就像是西班牙的太陽海岸，乘坐海盜遊船時候可以看到的景觀，更有過之而無不及；或是白色的東引燈塔，18世紀歐式建築風格加上周圍的遼闊海景與懸崖景觀，頗有地中海風情，當地民眾稱其為東引別墅，為東引最知名的地標之一。陳依福強調，這都是晴天旅遊導遊歷年來周遊列國所修得的功力，非一蹴可幾。

### 將大廚搬進山上民宿 伴著星空品嚐高檔料理

除了安排自然景觀導覽，晴天旅遊發揮巧思，讓產品僅此一家、別無分店。像是獨家包下雲記山莊，是一棟從軍事建築改建的民宿，位於戰爭和平紀念公園園區內，居高臨下，俯瞰著北竿機場、塘后沙灘及塘岐村落。不但可以觀賞飛機起降，更可聆聽風聲、海浪聲；傍晚時分，日落西沉，



▲雲記山莊戰地風情晚宴邀請山下大廚，將料理搬到山莊，讓旅客不用出門也能享受美味。



▲螺蚌山步道。



海外旅遊規格，深入探訪馬祖各處自然景觀、文化底蘊、人文故事，希望帶給旅客最難忘的馬祖之旅。現在也著手規劃2022年春季馬祖商品，敬請同業期待。

◀追淚達人帶領旅客夜拍藍眼淚。

黃昏美景，就在眼底。陳依福表示，晴天旅遊特別安排星空晚宴，將山下的大廚搬進山莊，不惜成本，使用高檔食材，每位旅客成本就高達1,500元。酒足飯飽之後，還能隨意回房休息，相當舒適愜意。

另外，晴天旅遊也會刻意安排旅客在搭船的時不期而遇漁民捕魚，讓旅客可以跟漁民購買最新鮮的魚貨當作今日的晚餐，這樣特有的體驗，也是陳依福精心安排從事捕魚產業的親戚來幫忙，讓旅客以為是巧遇，心境上的雀躍更是無法比擬。

### 規劃2022年春季馬祖商品 提供同業全新商機

從多樣的高檔服務與精心安排，就不難看出，為什麼晴天旅遊推出市面上獨有的「夏躍南北竿5日」燕鷗齊飛x暗空觀星x海上淡菜、「東引莒光5+1日」國之北疆x奇岩秘海x石花燈塔、「四鄉五島全覽9日」跳島卡躍x花鳥星海x醉愛馬祖，等長天數的高檔產品，甫一推出就銷售一空。

陳依福表示，秉持連續5年獲得17座金質旅遊獎的精神，以



▲行程提供專屬司導，規劃小團出發，享受最佳旅遊品質。

◀藍眼淚大爆量，讓旅客拍出網美照。

撰文／王政 圖片提供／交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處

# 極北點富貴角燈塔自主騎遊系列活動正式登場

## 任選時段及路線輕鬆騎遊北海岸 再抽iphone13大獎



▲交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處的「2021極北點富貴角燈塔自主騎遊系列活動」正式登場。



▲灣塔自行車道。

交通部觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處（簡稱北觀處）為了推廣北海岸自行車旅遊，特別規劃「2021極北點富貴角燈塔自主騎遊系列活動」，並於10/10正式登場。今年活動因疫情影響，北觀處首次嘗試以線上非實體主場活動方式舉辦，主打內容多元、報名簡便、路線自由、時間彈性及獎品豐富，活動期間參加者可以自行挑選日期、時段及騎乘路線，輕鬆來一趟北海岸自行車騎遊，邀請所有喜愛北海岸濱海路線自行車道的朋

友及騎士共襄盛舉。

### 傳合照與軌跡圖即可參加 輕鬆抽手機、現金券等多重好禮

「2021極北點富貴角燈塔自主騎遊系列活動」分為「極北點富貴角自主騎遊」與「北海岸自主到訪認證」2大部分，自主騎遊活動只要參加者報名後騎乘北海岸自行車道單趟20公里以上，於報名網站上傳騎乘軌跡圖（不限軟體、記錄方式）及與富貴角燈塔合照，當下即可獲得QR Code，可

至白沙灣遊客中心兌換活動小帽，並可參加抽獎，獎項包含捷安特自行車保養券、全聯現金禮券及自行車碼表等。

而自主到訪認證活動只要參加者報名後騎乘自行車到達北海岸14處指定景點，即可掃描立牌上之QR Code，當下即可上網申請下載到訪證書，並可參加抽獎，獎項包含iphone13手機、捷安特咖啡腳踏車及單車維修工具包等豐富獎項。

報名網站內有完整活動內容介紹，活動自10/10~11/10止為期1個月，期間內報名即可參加，抽獎活動包含iphone13及捷安特咖啡腳踏車等獎項將於11/11於律師見證下抽出。北觀處邀請各位朋友擇期來趟北海岸自行車騎遊，騎進以往開車容易忽略的私房景點，漫遊體驗經典小鎮的日常，探訪北海岸特色文化及美景，並且帶走豐富的活動獎品。

## 極北點富貴角燈塔 自主騎遊活動

1. 點選下方的「活動報名」。
2. 於北海岸及觀音山國家風景區內騎乘自行車，單日單趟20公里以上，騎乘路線須包含「雙灣」、「灣塔」、「萬金」、「外木山」等任一自行車道。（可包含觀音山、三芝、石門、金山、萬里、基隆濱海公路等區域的連接道路，例如15公里台2線任一自行車道）
3. 於報名網站，上傳騎乘軌跡圖（不限軟體、記錄方式）、上傳與富貴角燈塔合照（人跟單車需一同入鏡或有富貴角單車牽引道合照）。
4. 於報名網站上，產生QR Code後，即可到白沙灣遊客中心（探索館）兌換活動小帽1頂（限量550頂）。
5. 完成活動後，於北觀粉絲團-幸福北海岸，回覆合照並hashtag #極點慢旅 #富貴角燈塔，且tag1位好友，即可參加抽獎，將在11月11日抽出活動獎品。

獎品如下：  
單車保養卷100份（市價\$2280元）  
（限全省捷安特直營通路使用）  
全聯禮券面額1000元40份（市價\$1000元）  
（限全省全聯超市通路使用）  
Neos自行車碼表15個（市價\$1500元）  
（上述抽獎贈品由主辦單位寄予中獎者）



報名網址

## 北海岸自主到訪認證

1. 點選下方的「活動報名」。
2. 騎乘自行車到達北海岸指定景點，即可掃QR Code，申請到訪證書。
3. 至活動網站點選「自主認證」，申請「極點慢旅到訪證書」，填寫基本資料。
4. 完成後，可直接下載證書（可選擇①有照片電子證書②無照片電子證書），並於系統上即刻參加極北點慢旅富貴角燈塔工具包（市價\$1180元）共140份抽獎，中獎者可憑兌換碼至白沙灣遊客中心（探索館）服務台領取。
5. 指定景點QR Code位置，請參考位置圖：  
<https://bit.ly/3CBVcNE>。
6. 本活動將11月11日，針對所有完成認證者抽出其餘活動獎品。

獎品如下：  
捷安特咖啡車 INeed Latte 24（市價\$8800元）12台  
（主辦單位將寄送單車兌換券予中獎者，憑券可至捷安特指定門市領取）  
蘋果IPHONE13 pro 128G手機（市價\$32900元）1台  
（主辦單位將通知並寄送手機予中獎者）



報名活動



景點認證



▲雙灣自行車道。

# 首屆世界客家博覽會就在台灣

## 10／6桃園北區客家會館登場 展現客家多元面貌



▲（左起）客家委員會產業經濟處處長金玉珍、客家委員會副主委鍾孔炤、桃園市長鄭文燦、桃園市政府秘書長黃治峯。



▲世界客家博覽會第一次在台灣舉辦，選擇落腳在台灣國門的所在地—桃園，因此客委會與桃園市府積極商議致力呈現完美。

為建立台灣客家文化運動新起點，客家委員會及桃園市政府首次合作規劃舉辦「世界客家博覽會」，10／6在桃園北區客家會館召開世界客家博覽會第2次推動委員會議，由客委會副主任委員鍾孔炤及桃園市長鄭文燦共同主持，期望在中央及地方協力合作，讓國內外民眾看見不同樣貌的客家文化，展現世界客家的多樣性。

客家委員會副主委鍾孔炤表示，世界客家博覽會第一次在台灣舉辦，選擇落腳在台灣國門的所在地—桃園，在整個籌備的過程中要感謝桃園市政府的配合，面對疫情有很多困難要解決，期許要用客家人不怕艱苦的精神來克服。舉辦博覽會象徵客家文化的重新出發，新的客家文化運動則從台灣出發，桃園要作為引領台灣客家文化的角色。

### 2023年正式登場 國際規格彰顯客家文化

鍾孔炤指出，世界客家博覽會除了世界館以外，還有台灣館，一方面透過世界各地的客家鄉親，以自身融入在地歷史文化的經驗，透過世界客家博覽會可以呈現出來；另一方面，客家文化作為台灣客家新文化運動起步的所在地，讓客家不只是在地的傳統，也可以呈現出當代的文化創作。

世界客家博覽會將於2023／8／11～10／15日舉辦，規劃以國際級博覽會之高規格籌辦，目標打造台灣成為全球客家文化新都，廣邀遍及全球五大洲多個國家之客家社團及會館共襄盛舉，呈現世界各地的客家故事與歷史、引領的典型人物及在不同國度與在地文化激盪出之特色等。

此外，將號召全台客庄重點縣市一同參展，展現客家人沿著台三線、六堆、台九線的發展軌跡，再透過新科技詮釋客家傳統至創新、全球化至在地化之多樣性，活絡台灣與世界客家城市與社團的連結及提

高國際能見度，期待成為世界各地推動客家成果與經驗的交流平台，以客家文化為核心，開啟與世界的對話。

客委會表示，與桃園市政府合作辦理世界客家博覽會，是為了再現台灣客家新文化運動，從歷史軌跡展望未來，透過現代新科技呈現客家新樣貌。目前國內正值疫情期間，增加博覽會辦理的難度，但相信在秉持客家不畏堅困的精神，及各政府單位的通力合作之下，定能如期如質的進行，屆時希望全球及全國人民「共下來寮」。



▲客家委員會及桃園市政府首次合作規劃舉辦「世界客家博覽會」。

# ACDT台灣遊輪產業發展協會積極推動

## 舉辦馬祖在地文化體驗之旅 攜手奇寶國際旅



ACDT台灣遊輪產業發展協會持續針對國際旅遊市場宣傳台灣觀光亮點，也攜手與豪華探索型遊輪專家～奇寶國際旅行社，在後疫情時代一同引進法國籍龐洛遊輪、Seabourn遊輪，將帶來全世界熱愛探索及體驗不同歷史文化的遊輪旅客，協會積極推動於2022年實現此計畫。



▲（左起）馬祖青年發展協會理事黃開洋、前理事長曹雅評、鴻宇海運股份有限公司董事長王俊傑、連江縣政府秘書長張龍德、金界旅行社副董事長張詩怡、台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、連江縣長劉增應、奇寶國際旅行社總監陳潮濱、百威旅行社遊輪總經理趙至全、公主遊輪公關行銷經理李尚瑜、ACDT台灣遊輪產業發展協會秘書謝秉諺、金界旅行社王韻雅。

▲（左起）台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、連江縣長劉增應。

台灣遊輪產業發展協會為此目標及落實推動永續旅遊、強化離島主題服務升級，於9/23~25舉辦馬祖在地文化體驗三天兩夜踩線團，行程主題規劃包含一、馬祖好食手作體驗：大海的滋味—醃漬淡菜、鼎邊糊手作體驗。二、遺世獨立的海角據點：勝利堡—戰地文化博物館、12據點—刺鳥咖啡獨立書店。三、芹壁百年聚落。四、馬祖在地老味道：在地媽媽帶路逛市場、林義和傳統私廚料理饗宴（品味馬祖的老菜時光），透過馬祖青年發展協會安排下的專業導覽及遊程，讓此行深入在地，充分體驗馬祖別樣風華。

連江縣長劉增應對於跳島遊輪旅遊市場相當重視，也認為馬祖有絕對的優勢條件吸引國內外遊客的到來，特別於9/24會晤台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬率領的踩線團一行，除了推薦馬祖的觀光優勢和未來發展，也與踩線團充分交流高端探索型遊

輪旅客對目的地旅遊的期待，希望能與協會共推2022年引進國際遊輪旅客到訪馬祖。

踩線團於9/24假牛角老窩民宿舉辦「推動亞洲跳島遊輪聯盟暨郵輪目的地行銷計劃～離島主題服務升級工作坊」，與馬祖在地業者交流，除了強調未來符合國際趨勢推廣永續旅遊的重要性及必要性，奇寶國際旅行社也說明豪華探索型遊輪的特色和無可取代的優勢，及對擴展台灣跳島遊輪旅遊國際市場的新藍海充滿信心。

金界旅行社副董事長張詩怡分享，高端旅行非只有吃好喝好，包含知識分享和文化的傳承，也是歐美等國外旅客喜歡的旅遊方式，探索型遊輪之前最受歡迎行程是南北極，目的地的生態極其脆弱，所以對探索型遊輪來說，永續是刻劃在其DNA的關鍵，帶遊客旅遊時，不希望因旅遊對環境造成任何負面影響，也是永續旅遊的精髓。

張詩怡說明，金界旅行社一直是接待國

際旅客來台的公司，1971年營運至今，從2002年與公主遊輪合作接待到訪基隆港的外國遊客，奠定了與遊輪旅遊市場的利基，也因為專業專精的服務受到肯定，此後入境台灣90%的郵輪旅客都是由金界旅行社負責接待，也因為與國際接軌，金界旅行社2020年開始申請永續旅行社的認證，這也是未來趨勢，國際遊輪公司將越來越重視永續旅遊無縫接軌。除了低碳環保，也希望是知識的分享。例如馬祖青年發展協會的夥伴正在做的事情，傳承馬祖文化並適度包裝分享給遊客。如同馬祖國家風景區管理處處長方正光所言，推動永續觀光並非是賣觀光，而是讓後代子孫都能共享得天獨厚的美景及生存的好環境。

此外，百威旅行社、公主遊輪等代表，也以台灣地接角色和最懂國際遊輪旅客屬性和愛好的專業，發表推動探索型遊輪旅遊的高見。



▲據守於南竿岬角的12據點（么兩據點），在曾任連江縣文化局長長的曹以雄（左2）接手後，將戰地碉堡打造成馬祖第一間獨立書店「刺鳥咖啡」。店外三面環海視角廣闊，店內下方即是軍事坑道，書香咖啡香融入戰地文化，將軍事碉堡成為孕育深度文化的空間，成為最具馬祖文化的藝術據點。



▲南竿島是馬祖的戰地心臟，勝利堡是南竿島的一號據點，已規劃為馬祖戰地文化博物館，可作為走入戰地文化的第一站。館內展示包含勝利堡介紹、冷戰時期、軍中生活、戰地政務時期老照片及珍貴影像等等，深入淺出地呈現馬祖軍事文化特色。



◀芹壁村位於馬祖北竿島的北方，古宅群順著山勢成梯形排列，櫛比鱗次，房屋建材多以花崗岩等火成岩為主。美麗的海岸風光以及獨特的建築造型，被譽為馬祖的地中海。

◀南竿海岸邊的55據點（忠誠堡），是返鄉青年劉增亞（最後排右1）經營的55背包客棧，迷彩的碉堡外牆，內部兼具現代和軍人上下舖的團隊住宿風格，除了可觀津沙落日海岸，也提供水上活動SUP立式划槳及坑道導覽等活動項目。



# 台灣跳島遊輪市場 展望2022年大有可為

## 行社引進豪華探索型遊輪 共促離島觀光發展



▲（前排左起）鴻宇海運股份有限公司董事長王俊傑、奇寶國際旅行社總監陳潮濱、馬祖國家風景區管理處處長方正光、台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬、馬祖青年發展協會前理事長曹雅評。（後排左起）馬祖國家風景區管理處工務課課長張文皓、馬祖國家風景區管理處秘書張富生、公主遊輪公關行銷經理李尚瑜、金界旅行社王韻雅、馬祖國家風景區管理處遊憩課課長劉柔均、金界旅行社副董事長張詩怡、百威旅行社遊輪線經理趙至全、EToday新聞雲新聞部大生活中心召集人蔡玟君、ACDT台灣遊輪產業發展協會秘書謝秉諺、馬祖青年發展協會理事黃開洋、馬祖國家風景區管理處遊憩課課員林子敬。



▲踩線團於9/24假牛角老窩民宿舉辦「推動亞洲跳島遊輪聯盟暨郵輪目的地行銷計劃~離島主題服務升級工作坊」，與馬祖在地業者交流。

### 連江縣長劉增應看好探索型跳島遊輪高端市場 會晤踩線團充分交流 共促2022年國際遊輪客到訪

連江縣長劉增應表示，馬祖近年優勢發展，不論是馬祖生態、特殊文化、島嶼濕地的美景及獨特美食、美酒，深受遊客喜愛。馬祖永續發展「島嶼創生」的核心價值，正是依循聯合國永續發展目標（SDGs）及台灣永續發展目標之精神，打造「健康島嶼、永續馬祖」的目的，此目的與探索型遊輪追求永續旅遊目標不謀而合，特別是台灣遊輪產業發展協會致力要推動的探索型小型遊輪屬於頂級遊輪市場，且非常適合安排跳島旅遊，縣府希望打造異於台灣本島和金門、澎湖的景觀，能吸引更多國內外遊客到訪。

海洋大學馬祖校區的設立也是很大的資源和後盾，未來十年，馬祖推出的「國際藝術島」計畫，會讓馬祖更有吸引力更具地位，軍事之島走向藝術之島。例如舉辦國際馬拉松、國際藝術島等大型國際活動。尤以國際藝術島可透過結合在地文化、地景的藝術創作，讓旅客更深入地了解馬祖文化，並透過藝術家的創意，重新詮釋馬祖傳統文化，連結傳統與現代、生活與藝術、在地與國際。

此外依據季節節慶策展，例如擺暝文化為馬祖最具代表性的文化活動，極具獨特性，也已積極爭取登錄重要民俗無形文化資產，「擺暝（音ㄅㄞˋ ㄇㄩㄥˋ）」是福州話，為「排夜」的意思，簡單來說就是在夜晚的時候排放供品祭神酬神，在每年的元宵節前後舉行，夜間各廟宇的神還會出宮繞境，以祈求全境平安。

馬祖的文化內涵來自原鄉，因為戰略位置特殊，在1949年成為兩岸對峙的前線，開始實行戰地政務及軍事管理，至1992年解除，馬祖開始與台灣和世界接軌，由神秘的戰地前線，重新以獨特的自然景觀、酒香文化、歷史建築、閩東風俗、戰地遺址展現世人眼前，來自原鄉的閩東文化、海島文化以及戰地文化在馬祖列島相互交融，豐富了馬祖的文化厚度，新面貌、新主題、新遊程、新亮點，馬祖熱情歡迎國內外旅客的到來。

ACDT台灣遊輪產業發展協會副理事長曾俊鵬表示，引進高端探索型小型遊輪是協會要達成的目標之一，鎖定國內外高端旅客，搭配永續旅遊目的，如果正迎合2022年春夏馬祖藍眼淚主題，更是相得益彰。跳島遊輪旅遊是台灣發展觀光的優勢之一，協會將助力交通部航港局發展國際化、精緻化、常態化的跳島遊輪旅遊，創造離島觀光經濟發展、建立在地遊輪產業永續循環鏈，以及提供海內外遊輪旅客享有多元、豐富、新穎旅遊，創建台灣海洋旅遊多贏局面，協會將攜手會員及跨界專家達到台灣遊輪產業發展願景。



▲踩線團為了了解馬祖淡菜知識與漁業養殖文化，安排於西尾半島物產店體驗敲淡菜和品味法式料理方式的鮮美淡菜，並由鍾京輝介紹淡菜知識，也由連江縣交通管理課長公職退下後即投入淡菜養殖領域的池瑞銀，指導踩線團體驗敲淡菜，深入理解淡菜肥碩美味的秘密，以及物產到餐桌的流程。



▲▲馬祖開心農場的鼎邊糊手作體驗，以及認識馬祖在地的花草植物，來一趟食農教育保證收穫豐富。



◀逛菜市場最能感受在地風土，踩線團由在地媽媽引領逛介壽獅子市場，貼近馬祖生活的日常，這也是歐美遊客喜愛的接地气旅遊模式。



◀南竿福山照壁上的「枕戈待旦」，是馬祖戰地精神的代表。此為樓高5層的建築物，位於福山公園山頭上，氣勢雄偉，遊客乘船進入福澳港口前遠遠地即可見到佇立山坡上「枕戈待旦」4個大字，為故總統蔣中正於1958年蒞臨馬祖巡視防務時，為嘉勉地區軍民不忘復國之志而親筆所題，經銘刻碑石，與金門太武山上的「毋忘在莒」同享盛名。



▼林義和工坊位於四維主要聚落內，原為林義和司令部，在其外孫黃克文的整理下，現以紅麴製作老酒、老酒粕面膜DIY體液教學為主，並將紅糟、糯米醋等發展為馬祖伴手禮，並由連江縣文化處輔導成立為第一間民間美食文化館，傳承馬祖特有的老酒文化以及馬祖將要失傳的漁家經典老味。

# 屏東縣政府「尋找多一度 四季屏你遊」

## 跟著客家詩詞走讀六堆「古蹟之鄉」 探訪日式竹田車站 體驗客

「屏東，總是多一度」，這句話近來常聽到屏東縣長潘孟安掛在嘴邊，屏東因為地理緯度關係，氣溫總是比其他縣市高，人也比較熱情，許多地方還保留純樸人心與在地文化。為了讓更多人認識屏東旅遊風采，屏東縣政府推廣秋季遊程，9/30邀請耕耘屏東多時的網紅、部落客及媒體夥伴，來深入了解屏東佳冬鄉、竹田鄉、潮州鎮等鄉鎮，辦理「尋找多一度 四季屏你遊」的踩線團，體驗多一度的屏東人情味。



▲楊氏祠堂前有全台唯一的「太極兩儀池」，象徵楊家子孫生生不息及遇水則發。

**屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維**表示，秋季踩線團以上述三鄉鎮景點為主軸，深度走讀六堆唯一靠海的客家聚落，楊氏宗祠、蕭家洋樓、張家商樓、詩人步道、西隘門等，透過文史工作者深入解說，讓從事行銷媒體的工作者對於最南端的客家村有更精進的了解，未來希望能透過他們的筆或鏡頭介紹，讓大家能對屏東客家更有深一層的認識，將這些好地方，都能納入民眾觀光值得探訪規劃的首選。

踩線遊程也來到竹田驛站、竹田頓物堂，頓物堂館長邱展裕透過客家染布手作體驗，體會客家與藝術的連結。最後來到曾經有8家戲院貴為台灣戲院密度最高的地方之一的潮州鎮，且擁有明興閣布袋戲、明華園歌仔戲、光鹽皮影戲等戲團，而被稱為「戲巢」之處，走讀潮州巷弄處處是故事，豐富精彩的一日行程體驗屏東文化、美食、好物、好景。

承辦踩線活動的**飛揚旅遊集團台灣觀光部協理陳毓志**則指出，屏東縣政府用一年四季的方式，推出春季城市遊、夏日運動風、秋季客家村、冬季原民部落各10條

單日旅遊路線，更可以延伸包裝成2~3日遊，讓旅客可以依據不同季節，體驗不同的屏東魅力。

### 詩人醫生稱號曾貴海 關懷家鄉整修佳冬文史古蹟

佳冬鄉背山面海，地靈人傑，是全台灣出最多醫生的鄉鎮，是古蹟、歷史建築及客家伙房保留最密集的地方，因獨有的海港條件，經濟與人口蓬勃一時，蕭、賴、鍾、朱、林、黃、張、羅等客家開墾先民因經商，出現不少盛名世家，在地方興建大宅聚落和富麗堂皇的祠堂，使得佳冬鄉的大宅院比其他客家鄉鎮要多，素有「古蹟之鄉」的美名，更有「活的博物館」的稱號。

**茄冬文史協會理事長楊景謀**表示，佳冬豐富人文造就仁心醫者，二次世界大戰後就出了25名醫師，其中有詩人醫生稱號的曾貴海，用筆創作，用詩詞療癒人心，關懷土地也投入社會運動，多年來與志同道合的朋友，一起奉獻、整修佳冬的文史資源、古蹟活化，打造景點解說牌，邀請所有人來體驗佳冬之美。



▲茄冬文史協會理事長楊景謀。

楊氏宗祠	
三級古蹟的楊氏宗祠，建於民國8年，是庭園造景最獨特的古宅，因祖先楊雲岫曾任潮陽太守，屋頂以燕尾脊代表官宦後代，祠堂前有全台灣唯一的「太極兩儀池」，象徵楊家子孫生生不息及遇水則發。宗祠的大木構造相當簡潔，棟頂的馬背接飾是精緻的琉璃貼及彩繪鑿花；天井鋪設紅色的地磚，左右兩側各有一月洞門相通。	

# 秋季踩線團 感受客家、茶養、戲曲文化

## 家染布、茶道 穿越時光來到潮州日治時代 深度認識戲曲精粹

### 蕭家祖屋

蕭家是早期佳冬大戶，當時人丁眾多，才人輩出，其宅第所在被喻為上乘龍穴。蕭宅的大門帶有巴洛克風格，空間佈局是一種回字形的圍籠式格局具防禦功能，見證六堆客家的族群住宅特色。佈局有五進堂屋和四個內埕，左右對稱。內部陳設簡單色彩以朱、黑色為主，書卷窗、甕窗、八卦門等古拙的雕飾造形，都是六堆客家住宅的特色。



### 張家商樓

客庄最美轉角的張家商樓，就座落於佳冬鄉冬根路及西邊路轉角處，大門面街開啟，有別於一般客家夥房的臨街形式，加上保留全台灣罕見的金包銀式工法，加上雙層的土角厝，是佳冬現存古樓的代表性建築。後來老樓不敵風雨摧殘，屋頂塌陷一大半，在詩人醫生曾貴海發起搶救行動之下，集資對商樓做修復，才將這棟古商樓保存下。



### 西隘門

西隘門原被列二級古蹟，因村民過於熱心修建，成為三級古蹟。西隘門最大特色是門額有泥塑彩繪浮雕，中央寫有藍色的「褒忠」二字，是乾隆皇帝頒賜，外側各雕繪一隻龍頭蝙蝠身怪獸，門牆內還有一凹入的天公塔，將客家習俗表現無遺。西隘門門牆二側有「褒雍粵域」、「忠著閩邦」的對聯，可見佳冬先民當時就提倡族群和諧。



▲頓物堂茶養文創生活館館長邱展裕。



▲竹田車站是現存最完整的日式木造車站之一。

### 感受竹田日式人文氣息 體驗頓悟堂茶藝、藍染工藝

竹田車站於大正8年（1919年）已逾一甲子的歲月，是竹田人共同的生活記憶顯然也成為當地的重要地標，車站附近還保有古井及澡堂設施，更是現存最完整的木造車站之一，隨後被核定為鐵道文化驛園區。現在更有特色十足的咖啡廳一驛前大和頓物所，以及竹田第一家民宿一屏東德旅店的進駐，讓竹田更多了一份文青氣息。現在由頓物堂茶養文創生活館館長邱展裕，有心以其頓物堂為基地，接續經營並發展竹田的體驗遊程，除了介紹竹田車站的歷史之外，特別規劃培訓導覽解說與品茶文化人才的頓物堂，旅客能在館內品嚐好茶、認識茶文化之外，還能體驗客家洋蔥染布，吃茶口味的霜淇淋，讓茶養文化更平易近人。



◀用洋蔥作為染劑，做出來的客家染布。

### 潮州日式歷史建築文化園區 免費穿和服體驗偽出國

潮州日式歷史建築文化園區，為屏東縣潮州鎮的一處日式建築群，其在日治時期為官舍，戰後改做為公路局第三區養護工程處的宿舍，亦稱為「公路新村」，在疫情前旅客可以免費體驗穿和服、貓面具，體驗偽出國的樂趣。屏東縣潮州鎮公所主任秘書王建元表示，園區第一期工程完工試營運後，著力推廣園區之日式木造建築特色與維護林少貓事件之歷史場域，藉由導覽解說，從史蹟溯源與建築修復帶領民眾深度瞭解地方文化資產。



▲旅客可以租借和服在園區內拍照，感受偽出國的樂趣。



▲屏東縣潮州鎮公所主任秘書王建元。



▲潮州日式歷史建築文化園區，日治時期為官舍，還保留了當時的建築工法。



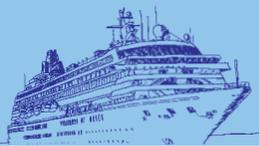
▲屏東戲曲故事館為原郵局，搖身一變成為歷史展區。



▲蘇明雄與徒弟林志明精華作品。 ◀「頭頭是道—潮州仔仔風華展」。

### 潮州郵局轉型戲曲故事館 傳承在地藝術風采

潮州在台灣戲曲發展中，有著非常重要的地位。日治時代，潮州因為其地理位置的便利，成為繁華的區域，也帶動戲曲的發展，盛行著歌仔戲、布袋戲或皮影戲，傳統戲曲讓潮州小鎮聲名遠揚。為了讓民眾更加了解潮州戲曲文化，特別將歷史建築「舊潮州郵局」活化再利用，於2011年轉型為「屏東戲曲故事館」。館區定時更新特展，展出包含歌仔戲、皮影戲、布袋戲等在地傳統藝術，藉由靜態展覽及動態表演及研習課程，目前特展是「頭頭是道—潮州仔仔風華展」，展出蘇明雄與徒弟林志明精華作品，說明偶頭工藝技藝之內涵，展現布袋戲工藝風華。



# 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 郵輪人才培訓線上登場

## 授課老師做線上課前培訓 達到100%的線上到課率 完美落幕

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 今年原訂辦理之郵輪專業人才培訓課程，因五月份台灣新冠疫情升溫，原規畫在郵輪上及台北大學上課，但因郵輪及校方疫情考量限制，故一度改為圓山青年活動中心上課，然協會在人才培育委員會研討建議及理事長林博宗的支持下，決議將實體課程改為線上課程。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長



**台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗**表示，最優先考量還是希望學員能在絕對安全的條件下來上課學習，改為線上課程決策時間極短，但在人才培育委員會宏觀的視野下，由委員會召集人博士嚴佳代召集授課老師做線上課前培訓，協會也針對授課學員做

了多次線上模擬測試，在事前充分的準備下，協會終在9月下旬完成年度的郵輪專業人才培訓工作，而且達到100%的線上到課率，實屬不易且難能可貴，其中呂江泉老師在課前提供學員郵輪專業用語的填字測驗 (Cruises Puzzles) 及協會準備的上課互動激勵獎項，更是帶動學員積極上課學習的誘因。

### 專業老師無私傾囊相授 與學員互動非常熱絡

2天課程內容包含有郵輪虛擬參訪暨郵輪簡報、國際郵輪產業趨勢及郵輪專業術語、郵輪領團實務、台灣各大郵輪停靠港介紹與通關程序、觀光局郵輪政令宣教、郵輪法規 (含郵輪定型化契約及保險)、郵輪旅遊岸上觀光接待與規劃、郵輪團體 & 自由行規劃實務及高階郵 (河) 輪產品行銷及領團解析，上述課程在專業老師無私的傾囊相授下，講師與學員互動非常熱絡，學習效果明顯優於當初預期，課後問卷調查學員也多給了極高的分數和評價，協會第一次辦理線上課程能有如此

成效，歸功於人才培育委員會功能的具體發揮及所有授課講師們的全力配合。

### 疫情影響郵輪陷入緩慢發展 仍落實人才培訓初衷

全球郵輪產業雖受新冠疫情發展陷入緩慢發展，本會仍落實對郵輪產業人才培訓的初衷，持續辦理郵輪專業人才培訓，並置重點在郵輪接待人力之養成暨郵輪專業人才之培養，進而提升從業人員職場競爭力，有效擴大郵輪在台經濟及旅遊產業的規模及發展；完訓人員除習得郵輪旅遊產業全盤概念、郵輪專業接待技巧、郵輪產品規劃及營銷技能等，並由協會發給完訓證明，以認證其受過郵輪專業人才訓練，並有效提升其在旅遊產業上的競爭力，協會亦將持續做導遊及領隊完訓人力之資料庫建置，碑利供郵輪旅遊業者搜尋晉用，以滿足郵輪業者的接待人力需求，並具體提升服務品質。

### 提供上課學員相對應福利 讓學員享有進階學習機會

林博宗指出，協會從實體改為線上課程，另提供上課學員相對應之福利，除上課講義教材外，並提供呂江泉老師「郵輪百科事典」郵輪專書，此外另由大登旅行社給予參訓學員2年內購票優惠，及享有後續參與台灣國際郵輪協會海上研習航次之優惠及後續2場次郵輪講座免付費之上課權益，希望後續郵輪講座及海上研習都能讓學員享有更多進階學習的機會並真正成為郵輪產業的服務尖兵。

#### 郵輪專業人才培訓課程師資陣容



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 常務顧問/國立台灣海洋大學兼任副教授呂江泉。



▲萬能科技大學助理教授/資深領隊林正雄。



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 法規召集人/國立台灣海洋大學兼任助理教授王明仁。



▲台灣國際郵輪協會 (ICCT) 郵輪產品規劃諮詢委員/鳳凰旅遊郵輪線副總經理林仟真。



▲國立高雄餐旅大學助理教授吳繼文。



▲僑興旅行社總經理何顯騏。



▲臺灣港務公司高雄分公司棧埠事業處客運業務科經理林欣緯。



▲雲頂郵輪集團行銷經理孫世宗。



▲台灣國際郵輪協會人才培育委員會召集人/國立台灣海洋大學助理教授嚴佳代。

# 北部地區海洋產業推動策略焦點座談會9 / 30登場

## 針對北部海洋產業發展現況與未來潛能進行交流 提升在地價值

台灣國際郵輪協會（ICCT）受邀參加北部地區海洋產業推動策略焦點座談會，針對北部海洋產業發展現況與未來潛能進行交流，包括1.北部既有明星海洋產業現況盤點與深化發展方向、2.北部潛力海洋產業未來發展機會、挑戰與跨域合作之可能性，以及3.中央與地方共同發展海洋產業之協調與合作，3大題綱進行座談，期望能藉由該座談會汲取各界經驗，引領地方海洋產業進行創新與提升在地價值。



▲北部地區海洋產業推動策略焦點座談會9/30登場，所有與會貴賓合影。



▲台灣國際郵輪協會（ICCT）秘書長熊德忠代表協會出席、發言。

**台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗**表示，台灣海洋明星產業中，郵輪旅遊產業必定佔有一席之地，尤其近10年來台灣郵輪旅遊市場受到國際矚目與重視；台灣郵輪搭乘人數自2016年起已是全球排名第11的客源國，亞洲地區僅次於中國大陸，去年因新冠疫情影響，台灣的世界排名已再往前推進到第10名。

### 基隆港成為亞太重要港口 觀光景點多元豐富

台灣惟二郵輪母港北有基隆港，南部則為高雄港，如以郵輪停靠艘次及搭乘人數來看，北部的基隆港遠遠多於南部高雄港且佔比超過8成以上，明顯可看出台灣郵輪的產業發展，主要還是以北

部地區為主，基隆港長期作為北台灣唯一的郵輪母港，自麗星郵輪首艘進駐基隆港做母港運營，迄今已超過23年的歷史，經過多年來發展，基隆港已成為亞太地區非常重要的郵輪始發港口及掛靠港口。

基隆港作為台灣最重要的郵輪母港，關鍵在於有大台北地區人口數作產業支撐，另鄰近的台北市擁有較高觀光知名度，郵輪遊客最喜歡去的知名景點包含有101大樓商圈、故宮博物院、忠烈祠、自由廣場(中正紀念堂)及龍山寺等景區，在基隆港口附近則有和平島、野柳等天然地質景觀公園，在1小時車程內也有九份山城及十分寮瀑布等觀光景

點，都很適合做為郵輪掛靠的旅遊景點。

### 台灣疫情逐漸趨緩 10月有望再度復航

代表出席的**台灣國際郵輪協會（ICCT）秘書長熊德忠**表示，目前郵輪產業雖受新冠疫情的影響倍受衝擊，但台灣疫情管控良好，故當去年全世界郵輪幾近全面停擺之際，台灣星夢郵輪探索夢號在2020/7/26成功復航到今年5月，5月份受台灣疫情升溫影響，探索夢號郵輪做預防性停航迄今，但9月下旬疫情已明顯趨緩，故預判10月份應有機會再次復航。

#### 協會站在產業發展的立場，提出幾點看法供與會學者專家參考：

1. 因應周遭國家港口未開放郵輪停靠，台灣應持續推動跳島及環島郵輪航線，讓以基隆港作為母港的郵輪仍能正常運營。我們也樂見Seabourn郵輪及泛歐郵輪都有可能於明、後年投放中小型郵輪來台灣走跳島航線。
2. 善用基隆港港市合一的優勢，留置國際觀光客在基隆港周邊停留消費，另基隆市府已有規畫在基隆港周遭建置觀光纜車設施，完成後必會是一個觀光亮點，可更週延提升港區周遭觀光的附加價值。
3. 基隆港腹地狹小，遇超大型郵輪停靠或同時間多艘郵輪停靠，往往造成交通打結。故東岸碼頭現有軍港及貨櫃碼頭應盡快西遷，客運碼頭方能再向北延伸擴展，以滿足多艘郵輪停靠所需之作業空間。
4. 台灣雖是受國際重視的郵輪客源國，但台灣迄今沒有自己的郵輪品牌及船隻，反觀中國大陸第一艘國際郵輪進駐是2006年，比台灣晚了近10年，但再過2年將會有超過13萬噸大型郵輪完工下水，未來幾年還會有更多郵輪下水運營，故台灣應加速發展郵輪修造產業，甚至鼓勵民間購買或建置自己的郵輪品牌。



▲會議針對北部海洋產業發展現況與未來潛能進行交流。

撰文／謝筱華 圖片提供／高雄市政府觀光局

# 高市府觀光局「高雄愛·月熱氣球」好評再開賣

## 超搶手！10/14~11/6加碼20場次 田寮月世界&愛河熱氣球繫留體驗



▲高雄市政府觀光局舉辦愛河、月世界熱氣球繫留體驗，好評加碼再開20場次。



▲田寮月世界及愛河首次舉辦熱氣球繫留體驗活動。

**搭**乘熱氣球，緩緩升高，視野整個360度俯瞰，既開闊又有自由的快感！由高雄市政府觀光局主辦的「高雄愛·月熱氣球」活動搶手，創造高人氣，第一梯次體驗券開放即搶購一空，回應網友敲碗宣佈加碼再釋出20場次，讓更多民眾一解渴望升空的偽出國癮、享受高雄之美。

### 線上購票 體驗價500元

高雄市政府觀光局宣布，10月14日至11月6日期間，在平日時段加碼20場次，增加2200位名額，全數名額開放線上購票，飛高高體驗價500元、無敵美景打卡照0元，邀請民眾帶著愉悅的心情，來高雄花5倍券、賺高雄券、享多項旅遊好康。田寮月世界特殊泥岩地形媲美土耳其卡帕多奇

亞，愛河浪漫氣氛猶如巴黎賽納河畔，今年首次在兩地舉辦熱氣球繫留體驗，令人屏息的美照引爆網路高度詢問，2日開放售票不到5分鐘瞬間秒殺。

### 上下午2時段 視天候升空

熱氣球繫留體驗非常容易受氣候、風力及場地大小限制等因素影響升空，且飛行時間又取決於當日氣候及日出落時間，每日僅能開放上午（約6:00~8:00）及下午場（15:20~17:20），加上田寮月世界及愛河場域搭乘腹地受限，田寮月世界目前規劃放置2顆大型熱氣球、愛河則為1顆，觀光局仍以最高安全標準、最專業操作人員進行熱氣球繫留升空，活動現場因防疫規定，仍禁止邊走邊吃，全程需佩戴口罩

罩，並登記實聯制。沒有預約到票的民眾也不要失望，可以帶著美麗的心情，於熱氣球繫留期間，到現場拍照打卡，享受無價的美景。

### 5倍券遊高雄 賺現金

此外，10月份的高雄很精采，除了「高雄愛·月熱氣球」繫留體驗之外，還有將於10月22日正式開幕的「旗津黑沙玩藝節」，迎接遊客大爆發，為讓旅客住得安心，觀光局推出「安心旅宿」標章認證，目前有超過260家旅宿業通過認證，且持振興券付款入住滿1000元，可領200元高雄券，來高雄開就賺，歡迎民眾帶著輕鬆的心情跟振興5倍券，來高雄住安心旅宿、拍浪漫熱氣球、賺高雄券！



▲田寮月世界目前規劃放置2顆大型熱氣球。

**高雄愛·月熱氣球**  
2021 KAOHSIUNG BALLOON FESTIVAL  
10/8 FRI ~ 11/6 SAT  
愛河&月世界

**20場**

**回應敲碗「觀光局加碼！」10.20**

**\$500**次/人 全台7-11ibon機台 線上購票 <https://ticket.ibon.com.tw/>

加碼場次→booking 上午場 約06:00-08:00 | 下午場 約15:20-17:20 ① 實際時間依現場天候狀況調整

日期	10/20(三)	10/21(四)	10/22(五)	10/27(三)	10/28(四)	10/29(五)	11/02(二)	11/03(三)	11/04(四)	11/05(五)
上午	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
下午	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

QR-Code

▲「高雄愛·月熱氣球」活動飛高高體驗價500元。

# 「鄒」入阿里山發現「阿里山部落鄒年慶」

## 茶山hufu涼亭節、逐鹿分享節、山美鯛魚節 秋冬接棒登場



▲「阿里山部落鄒年慶」在10/8於觸口遊客中心盛大舉辦。



▲阿里山國家風景區管理處處長洪維新致詞。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山風管處）與鄒族九大部落聯合辦理「阿里山部落鄒年慶」，10/8於觸口遊客中心盛大舉辦「阿里山部落鄒年慶」記者會，由鄒族茶山部落「努努耶舞團」以精采鄒族樂舞揭開活動序幕，熱情邀約各地好友們一起來阿里山部落做客，感受鄒族部落的迷人景致，並深入體驗在地多元的鄒文化魅力。

在遵守防疫規定的前提下，記者會現場仍有許多貴賓蒞臨指導，包括林務局嘉義林區管理處處長張岱、林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處副處長周恆凱、嘉義縣文化觀光局秘書宗金蘋、阿里山鄉公所鄉長杜力泉、梅山鄉公所秘書田清標、嘉義縣警察局中埔分局分局長吳俊德及鄒族部落頭目、轄內各社區發展協會與相關產業公會理事長、總幹事等，讓活動現場熱鬧非凡。

### 尊重部落、鄒族傳統文化 一起推動地特色主題活動

阿里山國家風景區管理處處長洪維新表示，阿里山鄒族傳統生活與豐富的生態旅遊資源可說是全台獨一無二的文化瑰寶，本處一同推出「阿里山部落鄒年慶」是為尊重部落，並在鄒族傳統文化下，與部落一起推動具在地特色的主題活動，而這一系列的活動頗受族人與外

界人士的肯定與支持，今年即將登場的是11/27~28「茶山hufu涼亭節」、12/4~5日「逐鹿分享節」及12/19「山美鯛魚節」，為年終秋、冬之際最佳深度旅遊推薦行程，歡迎全台好朋友們一起來部落做客，體驗山中傳奇「阿里山部落鄒年慶」的獨特魅力。

### 「muni音樂季」12月登場 感受阿里山最嘹亮歌聲

另外深受大家喜愛的「muni音樂季」樂舞交流活動，也將在12月熱情登場，雖然去年深受疫情影響，仍吸引許多遊客熱情參與，成為了近年來中台灣最受歡迎的音樂盛會之一。此次除了yupasengi、逐鹿表演藝術團、跳動的山林、努努耶舞團等優秀鄒族樂舞團體參加演出之外，亦將邀請其他族群如阿美族、卑南族、布農族等族群帶著精湛表演一同共襄盛舉，不同文化碰撞產生絢

爛的藝術花火，當然獲獎無數的金曲獎原住民語歌手桑布伊也將為muni音樂季帶來精采絕倫的視聽高潮，讓身處其中的人們感受來自阿里山最嘹亮歌聲的震撼與感動。

### 9條經典行程廣大迴響 歡迎使用五倍券、加碼券

阿里山風管處近年來協助九大部落推廣部落小旅行獲得廣大迴響，如鹿境隨俗～一路玩到底、達娜伊谷忘憂小旅行、新美niahosa獵人傳奇、茶山hufu慢旅行、樂野laluya非常快樂、達邦kuba鄒式小旅行、特富野大社文化巡禮、里佳藍色部落賞金獵人及塔山下的山豬部落等9條經典行程，歡迎有參與國旅券的各業者包裝鄒族部落行程，也誠摯邀請大小朋友們透過五倍券及其他部會的加碼券，一同來阿里山感受最動人的部落之旅。



▲茶山涼亭節—搗麻糬DIY。



▲2020年muni音樂季樂野開場表演。

# 泰安觀止旅圖OTA 推出「整合生態營銷」系統

## 用數位行銷漏斗 導流消費者到OTA平台 讓流量變成訂單！

泰安觀止董事長 江德利



全球疫情衝擊旅遊市場，消費者使用習慣的改變，也迫使企業面臨數位轉型的課題，如不跟上時代的潮流，那將被轉型的洪流所淹沒。隨著網路流速的發展，再加上行動裝置的普及化，消費者的購物行為大量轉移到線上平台。因此，數位行銷漏斗（Marketing Funnel）就變得格外重要，將消費者引流到OTA平台，讓流量變成訂單。

泰安觀止董事長江德利表示，無論是社群媒體、國內外旅展、政府行銷、同業之間、自媒體的行銷活動，都在一年內不同時間，陸陸續續重複發生，但對於消費者的印象是很分散的，未來如果有旅遊計畫不一定找得到，無法有效地轉成訂單。因此，旅圖數位行銷系統（以下簡稱旅圖OTA），推出「整合生態營銷」方案，將所有的行銷導流到旅圖OTA，旅客可以安排訂房外，也能購買食、遊、購、行等周邊延伸服務，有效轉換訂房量與附加旅遊商品量化。

比如百貨公司的週年慶、節日優惠行銷活動，目的就是將旅客吸引到百貨公司，旅圖OTA就如同百貨公司，內部銷售各種品牌、商品，讓消費者進入後提袋離開，創造「提袋率」！相同概念套用在旅遊產品上，並取決於產品包裝價值，讓淡季與旺季分別約有1.5%~3%的轉化率。江德利指出，過往業者只有行銷，但沒有工具銷售、整合，現在就讓旅圖OTA，讓行銷更有效益。

### 讓多家飯店組成聯盟 消費者一鍵打包旅遊商品

為了讓銷售更有力道，旅圖OTA也不斷進化，推出進階版的模式，讓飯店組成聯盟，團結力量大。江德利表示，就像是信義區的百貨公司，全部聚集在一起，消

費者無論到哪一間百貨消費，對於商圈來說都是有利可圖。因此，讓彼此等級相當的飯店組成一個聯盟，旅客可以在同一個OTA輕鬆完成一次套裝小旅行。舉例5天的環島旅遊行程，旅客可以第一天在台北預定飯店，選擇飯店的附加服務內容，或是套裝行程，再依序訂購宜蘭、花蓮、墾丁，成為一台購物車，讓消費者能輕鬆打包旅遊商品。讓飯店與旅遊產品業者只需要專注在套裝產品的特色與優惠，無疑是如虎添翼。

### 「優惠聯票」極大化商品價值 吸引旅客在聯盟內消費

「策略聯盟」可以吸引消費者的關注之外，也能自訂價格與包裝策略，維持最大的利潤與競爭力，不再單打獨鬥，形成最強的銷售戰隊，成為彼此的後盾。此外，消費者購買的聯盟內的「優惠聯票」將在聯盟流通，無論是兌換哪一家飯店的房間或是商品，都將錢留在聯盟之中，增進彼此的利益。江德利強調，「優惠聯票」可以享受超值價格，以及極大化的商品價值，讓旅客可以買6千享受1萬的價值，飯店業者更能自主加碼，加贈金額給予消費者，兌換餐食或是交通接駁，讓票券活化工具彈性，更是傳統人工銷售無法跨越的銷售利器。

### 飯店策略聯盟跨界聯盟 與溫泉、旅行單位共拚市占率

飯店的「策略聯盟」也能與其他飯店聯盟結盟，像是A飯店聯盟15家，攜手B飯店聯盟12家飯店，消費者能一次挑選到27家飯店的商品與服務，大大增加旅客消費意願。江德利強調，飯店「策略聯盟」還可以加入不同屬性的團體，包括溫泉協會、觀光旅行公會…等公協會，讓屬性不相同的單位，跨界聯手，飯店與旅遊團體結合打群架，搶攻旅遊市佔率。

#### 數位票券銷售及票券訂房

- 線上購票及線上票券訂房。
- 產品包裝：各飯店依各自定位彈性包裝。
- 聯票行銷聯票使用：以數位串連各飯店結合行銷。
- 便利票券訂房同時訂；食、宿、遊、購、行及加碼或贈伴手禮。



旅展預告~11/5(五)~11/8(一) 南港展覽館年度最大旅展

觀止網站：<https://twanga.mohist.com.tw/LIKEGO/index.php?GetStore=TNZ>

- 1.線上旅展-同步優惠：11/1(一)~11/12(五)
- 2.買聯合票券，即可線上票券訂房
- 3.更多加碼優惠方案
- 4.多家旅宿供選擇訂房

# 東南旅遊協辦新竹縣農遊體驗「逐豐趣」

## 路線範圍涵蓋新竹縣山線、海線、丘陵線 品味好客迷人魅力



▲新竹縣農遊體驗—「逐豐趣」於10/2舉辦啟動說明會。



▲東南旅遊董事長李清松（左3）、副董事長李樹軍（左1），與貴賓合影。

10月新竹縣推出「逐豐趣」農遊體驗活動，共計規劃6條農遊體驗遊程，路線範圍涵蓋新竹縣山線、海線、丘陵線，舉辦時間依序為「10/2新豐竹北秋の農旅1日遊」、「10/16峨眉北埔秋の農旅1日遊」、「10/17新埔秋の農旅1日遊」、「10/30寶山秋の農旅1日遊」、「10/31寶山北埔秋の農旅1日遊」、「10/30、31號新竹縣好山+丘陵秋の農旅2日遊」，整套遊程設計與在地農村社區攜手合作精心規劃，打造精緻化體驗，從生態導覽到農事體驗、從山線玩到海線，報名任一場免費贈送

精美伴手禮每人1份，喜歡農村生活體驗的大家一定不能錯過！

### 「逐豐趣」6條農遊體驗遊程 帶動農業經濟、永續發展

6場次的農遊遊程由東南旅遊協辦遊程，希望透過農遊體驗讓民眾深入了解整個新竹縣政府積極深耕各農村社區軟體建設、全力推動農村再生計畫、結合旅遊活動帶動農業產業經濟及永續發展，非常歡迎所有大朋友、小朋友10月份來到新竹縣參加新竹縣農遊體驗「逐豐趣」，品味好客竹縣的迷人魅力。



▲啟動記者會現場安排搏魚體驗活動，現場好不熱鬧。



▶新竹縣副縣長陳見賢上台致詞，為活動開啟序幕。

- 1 「10/2新豐竹北秋の農旅1日遊」，安排新竹縣海線的美景及品嚐新竹特色海產—烏魚，除了解烏魚的產季、製程、冷凍包裝之外，還可以體驗製作竹北特色農產萊姆醋DIY、漁木拓體驗、一覽佔地約8.5公頃的新豐紅樹林區，鳥瞰全區可以發現南岸是生長茂密的水筆仔、海茄苳林等。
- 2 「10/16峨眉北埔秋の農旅1日遊」，讓民眾感受一下「無負擔社區」農田與鴨子共存的和諧環境，以「鴨間稻」種植養鴨，讓大家體驗撿+洗+製作鹹鴨蛋，午餐特別安排享用悅鄉田園餐桌，體驗在田園間用餐、享受悠閒歡樂的午後時光，下午造訪南埔社區的石爺及水圳以及歷史人文濃厚的北埔老街。
- 3 「10/17新埔秋の農旅1日遊」來到大坪農村再生社區—埤塘窩生態園保育解說、愛玉體驗，照門休閒農業區的劉家燭雞，享用客家特色料理，以及造訪旱坑社區三街六巷九宗祠巡禮，新埔鎮農會新農民市場等。
- 4 「10/30寶山秋の農旅1日遊」，體驗新城社區製作到甘蔗園砍甘蔗、清洗、榨汁，體會農夫的辛苦，製作100%甘蔗原汁，中午享用新城社區田園餐食，還有油田社區種子星球、小西湖生態導覽以及寶山著名的橄欖先生農事體驗，採摘橄欖、品嚐小點等。
- 5 「10/31寶山北埔秋の農旅1日遊」寶山北埔1日遊，來到新城風糖製作獨一無二的爆漿饅頭，發揮創意製作特色造型饅頭，了解饅頭製程、造訪寶山鄉農會、北埔大湖六塘賞美景以及體驗新竹在地、道地的石柿餅。
- 6 「10/30、31新竹縣好山+丘陵秋の農旅2日遊」安排的行程相當豐富，包含5個農村社區、導覽及體驗內容非常充實、晚上住宿安排於關西萊馥渡假休閒村，給參與的民眾帶來在山中休閒度假的舒適體驗。

# 雲林觀光工廠攜手劍湖山世界 推安心旅遊

## 「安心旅遊·歡樂出遊1+1」 吸引旅客在雲林多停留

撰文／張偉浩 圖片提供／雲林縣觀光工廠協會

「雲林縣觀光工廠協會」由「雲林縣政府建設處」輔導成立，協會共有10家皆由經濟部評鑑通過的觀光工廠，邀您搭配雲林縣政府舉辦「五倍券遊雲林抽特斯拉」，一起探索雲林的美好。

本次「雲林縣觀光工廠協會」與

「劍湖山世界」攜手合作，將10家觀光工廠的簡介地圖就坐落在劍湖山售票口旁，讓劍湖山遊玩的遊客，除了可以住宿「雲林縣唯一五星級—劍湖山渡假大飯店」，更提供就近遊玩雲林的建議景點，共創雲林產業之發展！



▲劍湖山世界董事長尤義賢、雲林縣觀光工廠協會理事長郭美足。



▲大碗公是台灣唯一超激渦輪，讓你感受360度向心力，狂飆轉速的超high快感！



▲兒童玩國一咕咕飛車。

### 安心旅遊 自駕悠遊

#### A. 1日遊 歡樂出遊1+1

【專案期間：10/12至2022/1/31止】

★憑紙本振興五倍券2人同遊  
只要899元+1元

★2人同遊原價1,798元，約5折優惠

#### C.3天2夜專案

【專案期間：即日起至12/30止】

★價格：高級客房2人2泊2食5,000元/房  
專案內容：

1.高級客房住宿2晚 2.自助式活力早餐2客/2日

★備註：第3人加價：大人1,100元、兒童900元



▲劍湖山渡假大飯店綠蔭面積高達46%，空氣清新、景致優美。

#### B. 2天1夜+門票專案

【專案期間：即日起至12/30止】

★價格：高級客房2人1泊2食+門票  
5,000元/房

專案內容：

- 1.高級客房住宿1晚
- 2.自助式活力早餐2客
- 3.自助式晚餐2客
- 4.主題樂園單日門票2張
- 5.贈送伴手禮一份/房

(雲古手採茶+B2濾掛咖啡各1盒)

備註：第3人加價：大人1,500元、兒童1,300元

★加碼優惠：

- 1.每日限量10間，免費升等豪華客房
- 2.加價購：中庭酒吧雙人下午茶特惠400元(原價：520元+10%)
- 3.使用五倍券、國旅券假日免加價(回饋1,000元)



▲最刺激的飛天潛艇—G5，也能呼吸到最新鮮的空氣。

## 雲林觀光工廠漫遊趣

經濟部評鑑通過X雲林縣政府建設處輔導成立協會

製程透明化 品質看得見

開心玩 X 放心買 X 安心用

★以上活動，如有異動，以劍湖山世界官網公告為主。

# 走進綠色首都——盧比安納



▲盧比安納是斯洛維尼亞首都，適合人生圓滿之後，年老定居的歐洲小城。



▲盧比安納的三重橋，是舊城與新城的連接點。



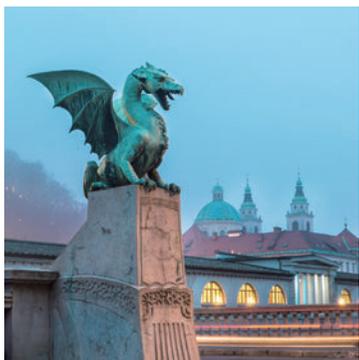
吉光旅遊總經理 **林瑞昌**

盧比安納是斯洛維尼亞首都，人口30萬，適合人生圓滿之後，年老定居的歐洲小城。這座城市處處充滿龍的傳奇故事，傳說希臘英雄傑森打造了亞果號追殺惡龍時經過此地，中世紀聖喬治為了拯救處女在城堡頂上神威屠龍，百年前的世紀大地震是因為潛伏地龍生氣了，而每次洪水過後從幽暗鐘乳石洞底沖帶出來的人色蠟蜥，奇形異狀從所未見，不正就是龍的寶寶？

市中心最熱鬧的中心是三重橋，適合在橋邊選個有戶外座位的咖啡店閒坐，靜靜地讓陽光暖活你的身子，橋邊的廣場，行人熙熙攘攘，陽光灑在國家詩人普列舍仁雕像緊繃的肩膀，也灑在不遠處詩人苦戀一生愛人朱莉亞無語的臉龐。

盧比安納在2016年奪下歐盟國家中綠色首都的桂冠，綠色是樹與草的顏色，綠色是龍的顏色，也是失戀時寫詩的顏色。

托馬斯·曼說：「過去的已逝性質，不是更為深刻，更富傳奇



▲龍是盧比安納的象徵，如同龍橋這座位於市中心的橋梁，便因有龍形裝飾而聞名。

色彩，比現在更為貼近當下？」

盧比安納是一個歷史悠久的歐洲老城，而斯洛維尼亞是一個新興的國家。1989年，柏林圍牆在舉世矚目之中轟然倒下，圍牆事件的偶然，形成東歐近代歷史的必然，有4個國家從歐陸地圖上消失，新生了10多個國家。東德消失，完成了德國的統一；舊蘇聯瓦解，獨立出了愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛、白俄羅斯、烏克蘭、摩爾多瓦，以及俄羅斯本身；捷克斯洛伐克分裂為兩國——斯洛伐克和捷克共和國，而組成南斯拉夫的6個共和國，則各奔前程，成為了斯洛維尼亞、克羅埃西亞、波士尼亞-赫塞哥維納、塞爾維亞、蒙特尼格羅、馬其頓。

德國知名的歷史作家，賽巴斯提安·哈夫納在1987年出版《從俾斯麥到希特勒》時沒能預見後來的德國統一，後來，他在1990年再版的後記中說：「我未能預先看出那些事件，更遑論期待它們發生，而我所認識的其他人士，也無能在1987年預見或期待它們發生。」

30年前的中國大陸沒有被這一波骨

牌效應推倒或撼動，柏林圍牆的倒塌畢竟是發生在六四天安門之後，如果當年胡耀邦多活一個冬天，如果六四事件晚了半年才發生呢？

歷史沒有如果，歷史也不能重來，歷史是一條無情的河流，逝者如斯夫，不捨晝夜。



## 《書與旅行》系列講座

旅行一開始是往地圖上目的地前進，為了印證出發前的想像和期待，結束在滿意、驚嘆、錯愕或者失落的終局。綠水青山，總是豐富人生的收藏。從旅人的視角，重新解讀書的奧妙隱喻，也帶您走出文本，踏入作者生活場域和故事現場。



## 東京千代田超卡哇伊觀光大使登場 與Rilakkuma同遊 盼促進觀光客來訪



▲（左起）千代田區長樋口高顯、千代田區觀光協會石黑克己、觀光大使Rilakkuma、San-x社長千田洋史。

千代田區觀光協會8/18起任命San-x公司旗下知名角色「Rilakkuma（拉拉熊）」為千代田區觀光協會觀光大使。千代田區樋口區長在同日舉辦的任命儀式上表示「盼能促使年輕族群與育兒族群多來千代田觀光」，對本次觀光大使的任命充滿期待。宣傳標語以「稍微繞路、緩步慢遊、千代田」為題，觀光協會石黑會長指出「不限於稍微，希望大家多來逛千代田地區，和Rilakkuma一同盡興玩樂」。San-x公司千田社長則表示「公司在神田創業以來，明年將迎接90周年，能為總公司所在地的千代田貢獻一份心力，感到非常開心。」就職紀念資料夾、便利貼與圓珠筆等合作商品於千代田觀光案內所販售，區域內數間知名咖啡廳也預計推出合作活動。

## 海茵娜飯店 首次進駐日本東北 光雕投影技術 展現仙台歷史祭典魅力



▲栩栩如生的武士與恐龍任職飯店櫃台，協助住客入住。

隸屬H.I.S. 集團旗下的「海茵娜飯店仙台國分町」於9/1開幕，為海茵娜飯店首次進駐東北地區。飯店入口至大廳以光雕投影呈現出仙台的歷史與祭典魅力，櫃檯則導入「光之全像投影Check in」，在牆面上投影出武士、恐龍、忍者等，協助辦理入住手續。為了愛護自然環境，客房內不預先提供備品，住客可在備品區拿取後再進入房間。全館房內具備LG Styler 蒸氣電子衣櫥，可協助住客的衣物除菌、除臭等。飯店1樓邀請主打義大利麵、漢堡排的知名餐廳「HACHI」旗下系列店「MAGO HACHI KITCHEN」進駐為住客供應早餐，HACHI深受歡迎的義大利麵等料理也能在此品嚐。

## 寺院專人帶路 深度遊京都 獨特方案開跑 私人旅行兼住宿



▲透過寺院內的專人解說，讓住客更深遊京都。

京都BRIGHTON飯店即日起推出結合住宿、邀請寺院僧侶或神職為遊客領路及解說歷史的「大人的自由研究」私人旅行。走訪東福寺的方案能在平常不開放的重要文化財「光明寶殿」近距離欣賞佛像與文物，也會參觀位於法堂的巨大蒼龍圖等，雙人房每人每晚25,800日圓起。上賀茂神社特別參拜方案則前往約有1,300年歷史、腹地皆為世界文化遺產的賀茂別雷神社，透過專人解說認識歷經千年不變的境內，雙人房每人每晚24,000日圓起。

## 成田機場 獨特婚紗照方案 魄力十足飛機相伴 期間限定體驗



▲獨特的婚紗照方案登場，能和飛機留下紀念合影。

成田國際機場現正與日本航空、全日空、機場周圍飯店及婚宴場地攜手合作，推出能與飛機合拍婚紗照的「成田機場婚紗照方案」。在無法舉辦大規模婚宴且出國仍受限的當下，盼望新人能透過與飛機一起拍攝魄力十足的紀念照，感受機場特有的壯大規模以及非日常體驗。除了和日航或全日空的飛機合影，也能在航廈內進行拍攝，預計施行至12/24止，方案包含服飾、妝髮、攝影師與小道具等，費用37萬1,000日圓起。

## 宛如沖繩大海 藍泡芙開賣 蝶豆花薄荷共舞 夢幻甜點吸睛



▲泡芙底層為卡士達醬，上方則為蝶豆花薄荷醬。

沖繩縣伴手禮商家御菓子御殿與推廣蝶豆花的團體合作研發「蝶豆花泡芙」，使用口感清爽的薄荷蝶豆花搭配風味濃郁的卡士達醬組合而成，以擁有鮮豔色澤、藍色的蝶豆花呈現出沖繩的美麗海洋。蝶豆花為一年四季都會盛開的藍色花朵，因形狀類似蝴蝶而得名。富含花青素，能預防眼睛疲勞與高血壓、高血糖及脂肪代謝異常等，抽取出來的汁液為神秘感十足的藍色，但加入檸檬等酸性物質後，就會轉變為紫色。

# 2022年秋開幕深谷花園PREMIUM OUTLETS®

## 關東近郊埼玉再添新魅力 順遊長瀨岩疊、芝櫻聖地羊山公園

撰文／張語柔・圖片提供／埼玉縣物產觀光協會、向日遊

隸屬三菱地所集團旗下的大型購物設施 PREMIUM OUTLETS®將在2022年秋季開幕全新營業據點！埼玉縣深谷市的「深谷花園 PREMIUM OUTLETS®」於今年8月開始動工，正式開幕後將成為該系列在日本國內的第10處營業據點，同時也是睽違9年再次拓展版圖。深谷花園PREMIUM OUTLETS®擁有鄰近車站、高速公路交流道等便捷的交通優勢，無論團體或自由行遊客都能輕鬆前往，且後續行程安排還能順遊埼玉、群馬觀光景點，將成為關東近郊旅行的嶄新魅力！旅行同業日後若有任何PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。



### 深谷花園PREMIUM OUTLETS®

現階段尚在施工的「深谷花園 PREMIUM OUTLETS®」未來預計有約120間特色店鋪進駐，為到訪遊客帶來涵蓋購物、美食的休閒娛樂體驗。與其它PREMIUM OUTLETS®設施大有不同的是，深谷花園PREMIUM OUTLETS®採用的設計概念跳脫過往，並非重現出國外的市街氛圍，而是主打與當地共生，使用與深谷市極具淵源的磚瓦、以埼玉縣西北部的豐饒自然為靈感，重視和周遭環境的協調性設計而成。購物設施距離秩父鐵道的深谷花園站徒步僅3分鐘，自駕前往也相當方便，目前進一步的交通、店鋪資訊尚未出爐，令人備感期待。

未來將成為埼玉觀光全新魅力亮點的「深谷花園PREMIUM OUTLETS®」屬於深谷市為振興當地農業及觀光事業而推動的地區整備計畫當中的一環。遊客享受購物樂趣後，還能延伸前往與商場鄰接、同樣屬於整備計畫的另2處設施觀光，分別為日本食品大廠Kewpie旗下的「深谷Terrace野菜夥伴們的農場（暫譯）」，以及由深谷市推動的公共綠地區域「深谷Terrace Park」。



▲「深谷花園PREMIUM OUTLETS®」示意圖。



### 周圍觀光資訊

距離深谷花園PREMIUM OUTLETS®車程1小時內，分佈許多賞花、觀光知名景點。包含3月下旬能欣賞櫻花與油菜花共舞美景的「權現堂公園」，4月中旬起芝櫻粉色絨毯遍佈的「羊山公園」，以及壯觀度日本第一，秋季能看到500萬株曼珠沙華相互爭豔的「巾著田曼珠沙華公園」等。此外，擁有百年歷史，船程途中時而平穩、時而湍急的「長瀨遊船」，以及1月~2月冬季期間限定的暖桌船體驗等，也是不可錯過的順遊景點！

#### 交通：

【電車】搭乘秩父鐵道至「深谷花園」站下，徒步約3分。

【自駕】東京出發，行經關越高速公路至「花園IC」下，車程約3分。



▲巾著田曼珠沙華公園。



▲羊山公園。



▲權現堂公園。



▲長瀨遊船秋日美景。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

# 約翰·佩吉特 (John Padgett) 接任公主遊輪總裁

## 造就海洋勳章核心人物 期盼讓宿食娛購、岸上觀光向上提升

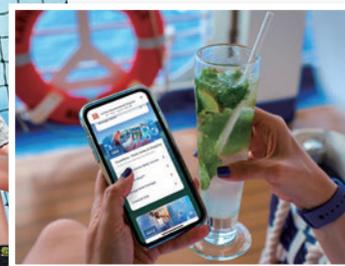
撰文／張偉浩 圖片提供／公主遊輪



▲嘉年華遊輪集團宣布由約翰·佩吉特 (John Padgett) 接任公主遊輪總裁。



▲透過海洋勳章應用程式中的海洋點單™ (OceanNow™) 服務，隨買隨送。



▲約翰·佩吉特與團隊打造公主遊輪海洋勳章假期 (MedallionClass®)。

全球最大遊輪公司嘉年華遊輪集團 10/13 (美國時間10/12) 宣布，由約翰·佩吉特 (John Padgett) 接任公主遊輪總裁，即日起生效。約翰·佩吉特將領導嘉年華遊輪集團最著名的遊輪品牌—公主遊輪，掌管各項績效及營運，管理公主遊輪全球14艘遊輪，帶領遊客每年往返世界近400個目的地。他將直屬彙報**荷美遊輪集團總裁珍·斯瓦茲 (Jan Swartz)**，荷美遊輪集團品牌包括公主遊輪、荷美遊輪、璽寶遊輪、澳洲P&O遊輪。珍·斯瓦茲自2013年擔任公主遊輪總裁，帶動品牌策略成長，成為全球首屈一指的國際遊輪指標，屢次推動創新遊輪假期的賓客體驗。

### 約翰·佩吉特曾任體驗創新長 推個人化互動滿足偏好

約翰·佩吉特自2014年擔任嘉年華遊輪集團首席體驗和創新長，主責賓客體驗創新、開發、創造及營運整合，推動個人化互動以創造賓客體驗差異化，滿足個別賓客偏好及興趣，使備受全球喜愛的遊輪度假更上一層樓。他和其創新團隊打造的公主遊輪專利科技創新技術，在2017年美國消費電子展 (CES) 備受注目，創造電視及數位內容節目話題，全球突破9億

觀眾收看，為遊輪假期賓客提供非凡體驗，提升市場對於遊輪的認知與需求。約翰·佩吉特未來接任新職後將持續帶領該創新部門。

### 海洋勳章推所有船隊 與全球夥伴建立連結

約翰·佩吉特是公主遊輪勳章假期 (MedallionClass®) 的重要推手，為所有賓客和船員打造個人化、簡易化及互聯的船上體驗，目前已推行至公主遊輪所有船隊，包括獲獎無數的海洋勳章 (OceanMedallion™) 穿戴裝置及 OCEAN® 平台，提供更符合個人需求的遊輪體驗，包括世界級餐飲、娛樂、SPA、岸上觀光、購物、住宿服務。透過船隊升級，約翰·佩吉特與全球無數賓客、旅行社夥伴、航點夥伴都建立起了連結。

珍·斯瓦茲表示，約翰·佩吉特是造就海洋勳章的核心人物，也是船隊改造的重要關鍵，全方面和公主遊輪團隊密切合作，確保所有賓客都得以享受勳章假期的服務。他所懷抱的願景、動機、表現，以及堅持達成業界最佳賓客體驗的決心，都持續讓公主遊輪踏著成功的步履邁向未來。我們歡迎約翰·佩吉特接任新職，在這快速變遷的局勢中，由他帶領導我們航向新的旅程。

### 約翰·佩吉特理工背景出身 歷年獲得多項專利、獎項

公主遊輪總裁約翰·佩吉特表示，嘉年華遊輪集團的遊輪品牌產品、全球船隊、航點，以及盡心盡力的船上與岸上團隊，都是促進賓客體驗創新時不可或缺的要角。我深感榮幸有機會帶領公主遊輪這個品牌，讓遊輪住宿、飲食、娛樂、購物和岸上觀光體驗皆向上提升。

約翰·佩吉特在擔任嘉年華遊輪集團體驗與創新長以前，曾在迪士尼樂園及度假村服務18年，期間開發並推行了多項遊客體驗創新服務，包括魔法手環 (MagicBand)、快速通關 (FastPass+)、迪士尼魔法快捷列車 (Disney's Magical Express) 等。佩吉特在維吉尼亞理工學院取得企管碩士及財務學士，歷年來累積獲得20多項專利及多座創新獎項。



▲真實無接觸支付 (MedallionPay™)，無論餐飲和商品，落實無接觸服務。

# 林鐵推出《SL-31蒸汽火車.楓華絕代》主題列車

## 行程賞楓主題列車推出場場秒殺 國寶級蒸汽火車伴你行

撰文／王政 圖片提供／林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處 攝影／黃源明



▲小笠原觀景平台。

▶沼平公園內遍佈各類高山植物，景觀生態豐富。

◀對高岳的蒸汽火車。



林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處（林鐵及文資處）自2019年起每年12月於阿里山森林遊樂區推出賞楓主題列車，深受民眾喜愛，場場秒殺、一票難求，也讓參加行程的遊客大呼「超級幸運」！

在疫情趨緩之際，林鐵及文資處規劃推出《SL-31蒸汽火車.楓華絕代》主題列車，邀請「漫步在雲端的阿里山」版主及攝影達人黃源明帶領遊客搭乘百年國寶SL-31蒸汽火車，從鐵道、歷史、生態與藝術多元角度，綜覽全台唯一高山鐵道楓紅之美。

《SL-31蒸汽火車.楓華絕代》主題列車限定12月13、14、20、21、27、28日行駛阿里山森林遊樂區，費用2,900元／人（含林鐵車資、達人領路與導覽費、高山品茗、餐費及限定紀念品），每梯次限額60人。

### 林鐵獨家限定 國寶級蒸汽火車伴你行

最受民眾喜愛的國寶級蒸汽火車SL-31是美國LIMA公司於1915年製造28噸SHAY型，擁有獨特直立式汽缸、傘型齒輪，以縮短車身、提高傳輸動力並可於曲線段靈活轉向，克服山區曲線、

隧道及陡坡等崎嶇地形，為早期阿里山伐木運輸木材使用。

林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處處長黃妙修表示，《SL-31蒸汽火車.楓華絕代》主題列車活動以阿里山賞楓季為主軸，結合林鐵限定百年蒸汽火車的高山鐵道體驗，是全台獨一的絕美紅色饗宴。為提升主題列車遊程舒適度與品質，每梯次僅開放60位VIP幸運兒搭乘，讓遊客享有自在的旅遊空間，並在黃源明老師領路中，深入感受阿里山鐵道文化魅力所在。

### 從春櫻到秋楓 生態景致天天直播不打烊

主題列車規劃遊客搭乘蒸汽附掛檜木列車，行經有台灣最美紅葉鐵道之稱的祝山線，對高岳車站前兩側木棧道旁的台灣紅榨楓，質樸低調卻相當搶眼；沼平公園內遍佈各類高山植物，景觀生態豐富，循階梯直上沼平車站二樓，便可眺望塔山群峰、俯瞰層層台灣紅榨楓燦爛的景致。

小笠原山透紅的台灣紅榨楓與玉山假沙梨，襯著遠景白色山嵐，360度環繞山景，壯麗景緻美不勝收；阿里山植物園撒落的楓葉，宛如絕美的紅色地毯令人神往。

### 穿梭時光寶盒 走入記憶中的阿里山

祝山觀日樓曾經是國人到阿里山欣賞日出的最深刻的記憶，921遭受地震重創毀損，拆除建物後原地修築兩座八角涼亭與觀日平台，莫拉克風災造成該地邊坡土石崩落，因此封閉區域進行安全監測，直到2021年阿里山日出印象音樂會，才使祝山觀日平台重現民眾眼前。

主題列車領路達人黃源明當年第一時間走入災後現場，用影像記錄自然浩劫的震撼，十多年後重返現場，帶領遊客拾階而上走入歷史，駐足於曾為國人欣賞日出最佳景點，也是阿里山森林遊樂區內，少數可以觀看日出與日落之處，環繞的壯觀山景視野極佳，遠眺玉山群峰，喚起記憶的點滴。

#### 《SL-31蒸汽火車 楓華絕代》遊程資訊

《SL-31蒸汽火車 楓華絕代》主題列車一律採網路預約購票（各車站窗口現場不發售本遊程），11/29上午10點開放訂票。遊程細節及訂取票規則詳林鐵及文資處官網（<https://afrch.forest.gov.tw/0000402>）、FB粉絲團（<https://www.facebook.com/AlishanForestRailway.Taiwan>）或可洽（05）2779843#362李小姐

# 馬里亞納觀光局歡慶在台成立8週年

## 疫情控制得當 北馬2022年首度主辦太平洋迷你運動會

撰文／張偉浩 圖片提供／馬里亞納觀光局



▲馬里亞納觀光局歡慶在台成立8週年，於台灣著名Fourplay餐酒館舉辦週年慶。



▲(左起)馬里亞納觀光局海洋觀光代言人 Yorko Summer、台灣代表蔡璧如。

馬里亞納觀光局歡慶在台成立8週年，於台灣著名Fourplay餐酒館舉辦週年慶，邀請業界賢達，頒發「馬里亞納觀光局之友」獎牌給各大旅行社合作夥伴，表達感謝之意，而各大主力航空公司包括韓亞航空、香港航空、台灣虎航、香港快運航空及動力航空、Alamo

租車...等等夥伴，也都到場出席恭賀。目前北馬里亞納群島（簡稱：北馬）新冠確診數258人，多為境外移入，死亡2人，至今已經連續好幾個月本土「零確診」，將在近期啟動與韓國泡泡旅遊，但作法較為保守，只允許打完兩劑疫苗的旅客入境。

此外，北馬疫情控制得當，即將來臨的2022年太平洋迷你運動會（Pacific Mini Games）預定6月份於塞班島舉辦，這也是北馬第一次舉辦此盛會。「太平洋迷你運動會」又稱太平洋迷你奧林匹克運動會，首屆於1981在索羅門群島舉辦，每4年舉辦一次，是一項由大洋洲國家和地區共同參與的體育賽事，2009年之前，它被稱為「南太平洋迷你運動會」。它之所以被稱為「迷你」運動

會，是因為它是太平洋運動會（Pacific Games）的縮小版。馬里亞納觀光局台灣代表蔡璧如表示，此次盛會我們期待來自約30個國家共逾千位選手參加，秉持防疫優先的原則，盡力比賽之餘，也歡迎選手們造訪塞班島、天寧島及羅塔島體驗享受跳島樂活放鬆的賽後旅遊行程。

# 鼎運集團董事長陳怡璇化身主持人 節目開播！

## 《疫後旅遊市場面面觀》10／13邀澳旅局公關顧問林鴻祥

撰文／張偉浩 圖片提供／鼎運集團



鼎運集團董事長陳怡璇化身主持人，在社群媒體—Facebook推出《疫後旅遊市場面面觀》，成為旅遊市場唯一、收看率最高的直播節目，



▲(左起)澳門特別行政區政府旅遊局台灣公關顧問林鴻祥、鼎運集團董事長陳怡璇、普拉斯旅行社總經理秦文沂。

◀(左起)鼎運集團董事長陳怡璇、澳門特別行政區政府旅遊局台灣公關顧問林鴻祥。

從9／29起每週三15：00登場。10／13節目邀請澳門特別行政區政府旅遊局台灣公關顧問林鴻祥，暢談澳門旅遊現況及疫後發展。歡遊旅遊同業每週三準時收看：[https://m.facebook.com/100149448838042/live\\_videos/](https://m.facebook.com/100149448838042/live_videos/)。

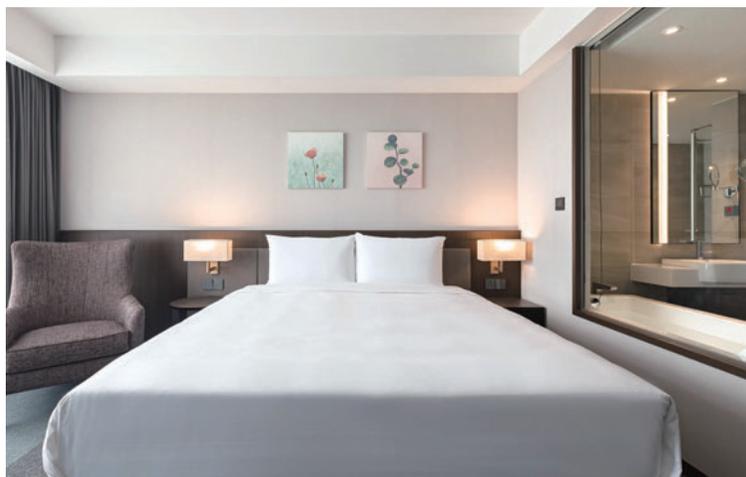
### 疫後旅遊市場面面觀節目精選話題

1. 從2020新冠疫情開始到現在，澳門的確診人數僅77人，死亡率為0。
2. 澳門目前的接受完2劑的疫苗接種率為55%以上。
3. 澳門從2020／3／18開始禁止觀光客入境，直到2020／9／27開放給大陸觀光客入境觀光，至目前為止大陸觀光客入境澳門沒有出現任何疫情相關案例。
4. 目前每周維持11個航班往返台灣澳門，主要搭乘客人來自澳門的4,000多位在台留學生及來往台陸港澳商務型旅客。
5. 疫情期間澳門已陸續完成7家國際級大型觀光酒店，在疫後觀光旅遊市場上將會有更多元的商機。
6. 澳門對於未來疫後的觀光旅遊市場表示樂觀並積極投入建設。

## 台南旅宿住一晚送一晚

黃金陣容搶振興五倍券觀光商機

撰文／王政 圖片提供／台南市政府



▲響應五倍券，台南市特別推出住宿買1送1的超吸晴優惠。

振興五倍券正式上路，台南市長黃偉哲表示，台南向來為國內旅遊的第一首選，為吸引旅遊住宿消費商機，已陸續推出台南好康券，及台南購物節的登錄發票抽大獎等振興活動，集客吸引促進台南觀光。

台南市政府觀光旅遊局特別邀集台南市旅館公會、台南市直轄市旅館公會及台南市民宿文化發展協會共同規劃，將與台南市81家旅宿業者攜手再度加碼，超狂黃金陣容祭出搭配振興五倍券住宿方案，提供買一晚住一晚的超值住宿優惠，要把觀光商機留在台南。

## 用沙盒計畫遊泰國更便利

歡迎各國旅客參與感受泰國魅力

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲泰國觀光局歡迎旅客透過沙盒計畫輕鬆造訪泰國、感受在地魅力。

為了拚觀光，泰國自7月份起啟動沙盒計畫後已收穫卓越成效，旅遊地點也從普吉島逐步擴增到更多旅遊目的地。泰國觀光局宣布，自10/1起，參加沙盒計畫並且已經完全接種疫苗的國際旅客，停留時間將從14天減少到7天。同時，泰國也取消了沙盒計畫COVID-19傳播風險級別的國家名單，展開雙臂邀請來自世界各國的遊客參加沙盒計畫。

欲前往泰國的旅客，必需在旅行日期前不少於14天接種完整的泰國公共衛生部或世界衛生組織批准的疫苗，並且需要出示疫苗證明（原件或打印副本）在泰國入境地點。在停留期間，需要接受兩次 RT-PCR 測試，第1次是在第0~1天抵達時，第2次是在第6~7天完成隔離期之前。

## Amago Trip改造產業模式

用數位解決銷售端問題創造商機

撰文·攝影／王政



▲Amago Trip創辦人葉旻冠（前排中）與說明會嘉賓們合影。

疫情後的旅遊型態勢必不同於過往，旅遊業者也需要不斷轉變才能創造商機。擅長數位科技的Amago Trip，協助業者取得更多元化的資源，以全球超過「200個國家、7,400個城市、81萬家飯店」的即時價格資源，透過平台的搭建，為同業創造最即時、最多元的銷售優勢。

Amago Trip創辦人葉旻冠表示，面對巨獸般的OTA，旅遊業者缺乏資源整合與數位化的工具，專注於B2B服務的Amago，能透過大數據的資料整合，將市場大部分的需求飯店放在平台上，大幅縮減客戶八成以上的操作時間，同時也開放給業者將自己有優勢的產品放上平台，將通路拓展到線上，創造更新穎的藍海。

## 一起「菜」組國旅聯盟

用團結之力讓同業輕鬆獲利

撰文／王政 圖片提供／菜組國旅聯盟

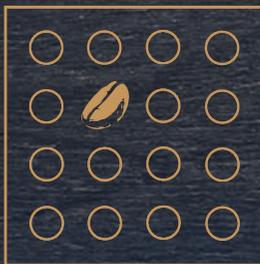


▲菜組國旅聯盟已於9月底登場，同時積極推出如北海岸的精選行程滿足市場。



了解同業在面對疫情造成國境封閉時，只能仰賴國旅市場，卻因為利潤低、競爭激烈，使得過去操作出境的業者們無所適從。為此，一群理念相近的從業人員特別組成「菜組國旅聯盟」。

聯盟成立的宗旨除了在艱難之際彼此互相鼓勵外，也能透過腦力激盪，以各自的專長、優勢，一同為產業帶來更符合消費市場需求的國內旅遊商品，不論是說走就走的1日遊，或是走向外縣市、離島的2~3日遊程，都能在聯盟的相互合作下，以小包團的方式，創造出更多具吸引力的產品。未來也歡迎業界有志一同的夥伴加入，一起整合各界資源，攜手豐富國民旅遊市場。



Supreme  
Beans  
Coffee

## 職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色。為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙，展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」；華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



## 產地直送 咖啡生豆

Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、衣索比亞西達摩日曬豆

### 精品風味 特色咖啡

- 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- 日曬·衣索比亞咖啡
- 水洗·衣索比亞咖啡
- SBC House Blend 精選義式咖啡

### 獨家研發 酒香咖啡

- 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

### 創意風味 茶香咖啡

- 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)

#### 產區評比冠軍

##### Cachoeira 莊園豆

處理手法-去果皮半日曬  
風味特色-深色水果、  
花香味、濃郁堅果香氣

##### Ouro Verde 莊園豆

處理手法-日曬  
風味特色-堅果、奶油、  
乾淨度佳、尾韻甘醇

##### 西達摩產區 衣索比亞豆

處理手法-日曬  
風味特色-帶著核果的滑  
順口感、酸值明亮紮實



咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買，是我們的生活方式  
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store