

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.09.20 出刊 每週一發行

VOL. 667

疫後旅遊重大突破！

台南、新竹旅行公會
簽署安心國旅團遊互惠MOU



台南市觀光旅遊局長 郭貞慧

台南市旅行商業同業公會理事長 蔡承鴻

台南市長 黃偉哲

新竹縣長 楊文科

新竹市旅行商業同業公會理事長 江百松

新竹縣政府交通旅遊處處長 游志祥

台南市長黃偉哲、新竹縣長楊文科共同見證

特別感謝兩縣市的旅行業者 攜手提供能讓民眾安心旅遊產品 為雙城旅遊帶來新契機

疫後旅遊重大突破！台南、新竹旅行

台南市長黃偉哲、新竹縣長楊文科共同見證 特別感謝兩縣市的旅

為因應防疫新生活運動之安心旅遊，鼓勵民眾外出活動振興觀光市場，台南市長黃偉哲積極推出多項旅遊促進方案，9／13更與新竹縣長楊文科首次在台南合體，共同見證台南及新竹旅遊商業同業公會簽署「台南X新竹國旅團遊互惠MOU」，宣達雙方城市觀光旅遊業者已做好安心旅遊準備，請遊客在此秋高氣爽時節，到台南及新竹遊山玩水，與家人朋友共享佳節時光。黃偉哲、楊文科特別感謝兩縣市的旅行商業同業公會業者，攜手提供能讓民眾安心的旅遊產品，為雙城旅遊帶來新契機！



▲（左起）台南市議員李宗翰、新竹縣長楊文科、台南市長黃偉哲、台南市旅行商業同業公會理事長蔡承鴻、立法委員賴惠員、新竹市旅行商業同業公會理事長江百松。

新竹縣長楊文科9／13率團來到台南市新營區華味香旗艦會館，台南市旅行商業同業公會理事長蔡承鴻及新竹市旅行商業同業公會理事長江百松分別代表兩縣市的旅行同業，共同簽署安心國旅團遊互惠MOU，包括立委賴惠員及市議員李宗翰等亦蒞臨參與，表示支持。

本次台南及新竹旅行商業同業公會簽署安心國旅團遊互惠MOU，主要訴求為組團時落實國旅安心旅遊核心理念安排行程，包括雙方城市戶外休閒、親水遊憩及農業地方創生等創新行程，並納入安心餐廳、安心旅宿及安心景點等旅遊元件，建立安心旅遊機制規劃相關旅遊產品優惠方案，期待能促成送客，促進雙方城市觀光產業發展。台南市旅行商業同業公會理事長蔡承鴻及新竹市旅行商業同業公會理事長江百松也指出，今年疫情三級警戒造成旅遊業極大影響，公會不斷積極掌握政策方向爭取協助會員紓困，如今隨著疫情控制好不容易解禁，雙方公會及業界同仁將更齊心努力配合做好旅遊防疫措施，推出令旅客能安心旅遊的創意遊程產品，讓民眾能安心出遊，守護國旅市場重回榮景。

台南2024年建城400週年 期盼與科技之都新竹交流

台南市長黃偉哲表示，非常歡迎新竹縣長楊文科率交流團來台南，在疫後開始紓困振興的時期，新竹縣和台南市都是疫情比較輕微的地方，都很有條件來做好旅遊相互的強化交流，我們很期待與新竹縣的業者，一起推動國旅，以及將來的文化之旅合作，一起拚國旅、拚觀光、拚城市交流、拚城市治理，並為了新竹縣民跟台南市民的福祉，大家一起努力。

黃偉哲強調，台南是台灣的第一座城市，再過3年2024年就是建城400週年。然而台南有南科，我們希望與有科技之都竹科的新竹縣，能夠做非常好的交流，能夠在各方面有全方位的配合與



▲（左起）台南市觀光旅遊局長郭貞慧、新竹市旅行商業同業公會理事長江百松、台南市旅行商業同業公會理事長蔡承鴻、新竹縣政府交通旅遊處處長游志祥。

合作，不僅在觀光旅遊上，在許多縣政跟市政上、城市治理，以及人員互訪，都希望能開啟密切合作，也期待經過互相合作、協助之下，能夠讓台南、新竹強強聯手，相互共好，讓台灣也共好。

10／8～12／31來訪新竹縣 加碼贈送600元「滿竹券」

新竹縣長楊文科則表示，只要是全台旅客到新竹縣，在10／8到12／31期間內，會有多樣特色的伴手禮，提供很多課程讓旅客免費來體驗，特別感謝台南市與新竹縣旅行公會合作，只要到新竹縣來住宿的話，使用政府發的振興券1千元，就享有1,200元加倍的優惠，每間房價現折600元，還加碼贈送600元購物券（滿竹券），所以旅客來新竹縣旅遊的話，可以得到加倍的優惠，這是對台南市民表達熱烈歡迎的一個做法，希望台南市跟新竹縣能夠多多地交流，也讓新竹的鄉親能夠生活得更好，特別在疫情的期間，可以百業齊飛揚，人民大賺錢。

公會簽署 安心國旅團遊互惠MOU

行業者 攜手提供能讓民眾安心旅遊產品 為雙城旅遊帶來新契機



▲台南及新竹旅遊商業同業公會簽署「台南x新竹國旅團遊互惠MOU」，宣達雙方城市觀光旅遊業者已做好安心旅遊準備。



▲台南市長黃偉哲。



▲新竹縣長楊文科。



▲台南市旅行商業同業公會理事長蔡承鴻。



▲新竹市旅行商業同業公會理事長江百松。

台南文創古蹟零食搭配 可愛魚頭君口罩作為伴手禮

台南市觀光旅遊局長郭貞慧也介紹台南的優惠措施，為了振興國旅市場，台南市除了贈送好吃有趣的文創古蹟零食搭配可愛的魚頭君口罩作為伴手禮外，更特別加碼贈送團體旅客500張如四草綠隧、台江線、安平海、尖山埤江南度假村、烏山頭水庫等台南市觀光遊船票券，邀請團體旅客至台南市各處秀麗水域進行親水遊憩體驗。另外，隨著奧運射擊運動受到矚目，為了協助推展運動觀光，也邀請台南市射擊運動協會提出團體教育推廣優惠方案，只要100元即可成為柳營運動靶場1日會員體驗運動射擊課程；而目前甫推出的2.0版台南好康券，更有超過500種食宿遊購行優惠，歡迎全國民眾心動不如馬上行動，揪團暢遊台南享優惠！



新竹良品精選組合伴手禮 柿染、磨播茶、客家美食紅粿

新竹縣政府交通旅遊處處長游志祥說，新竹縣政府推出「滿竹券」多項優惠好康，針對台南市民限量專屬優惠；凡來自台南合法旅行社代辦15人以上，住宿新竹縣安心旅宿標準旅館1晚以上，另贈送市價500元新竹好禮伴手禮，限量500份，伴手禮內容物是新竹良品精選組合，充滿竹縣濃濃人情味的DIY體驗活動類型多元，包括農事體驗、柿染、磨播茶、仙草製作、客家美食紅粿製作、茗茶等，若搭配



5倍券使用，還有新竹縣旅宿相關加碼優惠。



▲新竹縣長楊文科、台南市長黃偉哲互贈當地特產伴手禮。



Photo／本刊圖庫

▲「台南X新竹國旅團遊互惠MOU」宣達雙方城市觀光旅遊業者已做好安心旅遊準備。

新竹、台南簽MOU共譜雙城記

MOU 它的英文全名為「Memorandum of understanding」，中文為「諒解備忘錄」，或是旅遊業界最常聽到的「合作備忘錄」，係指雙（多）方（國或公司）對於彼此要談合作或投資，有相互的認知，是一種表達意向的基礎文件，在初期階段所簽訂的契約，而這樣的契約也表達了對雙方的信任與理念相同。

談論到「相同」，台南與新竹的地方政府在談到自我定位時，都曾提到了「文化、科技」這兩項目。以文風興盛的歷史來看，新竹有著和台南一樣值得驕傲的歷史：台南是開台第一府，擁有赤崁樓、安平古堡、安平樹屋、億載金城、台南孔廟等著名古蹟；而新竹則是台灣第一位進士的故鄉，更有全台最大、在乾隆時期就已建廟的城隍廟，至今已經超過250年歷史。

從科技面來說，新竹科學園區設立於1980年，為台灣第一個科學園區，加上附近有陽明交通大學、清華大學及工業技術研究院等學術與研究機構而發展迅速。台南也自1995年設立南部科學園區，現已建構完整的光電、半導體、生技及精密機械產業聚落。新竹與台南現皆為人口聚集的大城市，仰賴著文化作為門面、科技促進經濟，都讓在地居民無論涵養或財力同等富有，也成為發展旅遊的最好基礎條件。

遵循兩縣市的發展脈絡，台南及新竹旅行商業同業公會看好雙方旅客市場潛力通力合作，在新竹縣長楊文科、台南市長黃偉哲共同見證之下，於9／13簽署「台南X新竹國旅團遊互惠MOU」，在疫情逐漸趨緩後，宣達雙方城市觀光

旅遊業者已做好安心旅遊準備，攜手提供能讓民眾安心的旅遊產品，為雙城「文化、科技」以外，第三個理念相同的「旅遊」產業打開全新扉頁。

台南及新竹旅行商業同業公會簽署安心國旅團遊互惠MOU，主要訴求為組團時落實國旅安心旅遊核心理念安排行程，包括雙方城市戶外休閒、親水遊憩及農業地方創生等創新行程，並納入安心餐廳、安心旅宿及安心景點等旅遊元件，建立安心旅遊機制規劃相關旅遊產品優惠方案，期待能促成送客，促進雙方城市觀光產業發展。

台南市除了贈送好吃有趣的文創古蹟零食搭配可愛的魚頭君口罩作為伴手禮外，更特別加碼贈送團體旅客500張如四草綠隧、台江線、安平海、尖山埤江南度假村、烏山頭水庫等台南市觀光遊船票券，邀請團體旅客至台南市各處秀麗水域進行親水遊憩體驗。甫推出的2.0版台南好康券，更有超過500種食宿遊購行優惠。

新竹縣則推出「滿竹券」多項優惠好康，針對台南市民限量專屬優惠；凡來自台南合法旅行社代辦15人以上，住宿新竹縣安心旅宿標章旅館1晚以上，另贈送市價500元新竹好禮伴手禮，限量500份，伴手禮內容物是新竹良品精選組合，包括柿染、磨擂茶、仙草製作、客家美食紅粿製作，充滿竹縣濃濃人情味。

台南、新竹共譜的雙城記，已從文化、科技，發展到旅遊，有著相同之處，更有其獨特魅力，同中求異讓兩縣市的未來充滿無限可能。

採訪編輯 張偉浩

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／張曉元

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

James Lin
Neo Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Process Control

經理／李曉倩

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張子凌

Wayne Chou
Judy Lee

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界専門紙 旬刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團



台南市政府觀光旅遊局

拔 得 頭 籌

率先與入境業者超前部署國際來台市場

「蹲低 是為了要跳躍！」

台灣入境旅遊協會邀集菁英 共同剖析台南發展特色

攜手市府瞄準國際來台商機

台灣入境旅遊協會理事長 **王全玉**

台南市政府觀光旅遊局局長 **郭貞慧**



台南市政府觀光旅遊局拔得頭籌 率先

「蹲低 是為了要跳躍！」 台灣入境旅遊協會邀集菁

雖然國境仍處於封閉階段，但隨著疫苗持續施打，國際間也加速疫苗護照的推廣進度，邊境間的開放只是階段性的問題。因此，台南市政府觀光旅遊局特別領先全台，率先與入境業者共商未來國際客赴台的市場規劃，希望當國際旅遊重新開放時，將有更多旅人走進古都，共同感受台南美好的一面。



▲台南市政府觀光旅遊局特別與台灣入境旅遊協會舉辦座談會，優先布局國際來台市場。

為了與業者保持密切溝通，台南市政府觀光旅遊局在局長郭貞慧的率領下，特別於9/16攜手台灣入境旅遊協會舉辦座談會，邀請目標市場的地接社夥伴們，從台南市的方方面面進行剖析，除了了解目前市府在旅遊推廣的相關計畫外，也能從第一線的業者口中了解台南待提升的部分，透過雙方的攜手合作，共同擘畫未來藍圖。

台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，當全台各縣市仍在著眼於國旅市場耕耘的現階段，台南市府已先行觀察到國際市場需超前部署的重要性，因此成為全台首個與入境業者進行面對面深度座談的縣市政府觀光推廣單位。

藉由此次的會談，入境業者們能更精準了解到台南市府對於國際市場布局的策略與優勢，也確認疫情之後台南重新啟動國際觀光的目標市場需求。同時，座談會現場包括日、韓、星馬、港澳、泰越等目標市場的作業業者們，也一一針對該市場旅由台南時遇到的狀況，從景點規劃到住宿安排皆直接與市府團隊進行溝通，讓達成共識的產官雙邊能建立起暢通無隔閡的交流管道，一同布局未來市場。

台南市政府觀光旅遊局局長郭貞慧表示，無論疫情如何發展，總會有重啟的一天，而對於一個觀光推動的單位，如何幫助業者在未來疫後國境開啟能無縫接軌、進而吸引國際客到訪，便是首要任務。由於過去業者們忙於推廣與送客，相對沒有機會好好認識新產品，也因此會對一個旅遊地區留下既定印象，因此透過此次眾人一起沉澱的時刻能好好聚集、商討，加上市府不斷著重於友善環境的營造，可望在市場重新啟動後，為國際旅客帶來一個截然不同的台南。

蹲下就要躍起 台南積極打造友善環境

郭貞慧不斷強調，「蹲下，就是要躍起」，在疫情肆虐全球的期間，台南市府趁此時不斷強化友善環境的營造，做好每一項基礎工作，務必讓旅人重新造訪台南時將有截然不同的體驗。旅遊是由食宿遊購行等多方面構成，因此觀旅局去年起便針對每項細節進行補強，以食為例，為了讓外籍觀光客來台南方便享用美食，同時讓業者減少因語言隔閡錯失生意，觀旅局針對餐廳的菜單部分，新增日文、韓文、越南文、泰文等目標市場語言，讓國際旅客到訪時能獲得更為友善的旅遊環境。此外，對於散客到訪台南時，多數選用計程車與公車做為交通工具，觀旅局也規劃計程車司機的日、韓語培訓課程，並於今年持續辦理日、韓觀光計程車回訓課程，同時更辦理觀光公車司機的英語培訓課程，提升台南市國際觀光的接待能量。

台灣入境旅遊協會理事長 王全玉

台南市政府觀光旅遊局局長 郭貞慧



與入境業者超前部署國際來台市場



英共同剖析台南發展特色

攜手市府瞄準國際來台商機



▲身心康旅行社總經理符忠寧。



▲開陽旅行社總經理鄧禹興。



▲新加坡商第一企業營運長魯開明。



▲假日旅行社總經理羅吉瑛。



▲新亞旅行社副總經理張雅瑤。



▲台南市政府觀光旅遊局科長蔡宜宏。



▲台南市政府觀光旅遊局特別致贈紀念品給予台灣入境旅遊協會。

疫後市場反彈率超高 穩居六都第一名

疫情之下台灣民眾僅能在國內進行旅遊，也因此國旅市場便成為各縣市政府的兵家必爭之地，而去年隨著安心旅遊開始後，全台掀起一波報復性旅遊熱潮，其中台南的觀光遊客人次反彈數倍，增加率達275%，是六都第一。此外，觀旅局也善用文化資源帶動觀光市場成長，像推動公告雙城觀光地區、劃設歷史街區等政策，帶動台南旅宿業「新增數量」及「住房率」雙雙創下六都之冠。

而剖析其中原因，台南擁有無數的故事、秘境，更有許多如同國際的偽出國景點，不論日式氛圍的關子嶺溫泉、濃厚歐風的奇美博物館、媲美美國黃石公園的龍崎等，都成為去年造就無數旅客爭相前往的最大關鍵。

放眼國際市場 台南打造安心旅遊環境

郭貞慧表示，疫情之後「安全優先」將是抓住旅客目光的關鍵，已有80多天沒有案例發生的台南市可說是防疫的模範生，因此市府也將以此作為宣傳重點，並優先鎖定航程5小時內，以及歷年來台人數破百萬的東北亞、東南亞、港澳3大區域優先布局。由於經過各界評估後，疫後市場會先以短期旅程為趨勢，因此航程短的3大區域自然成為台南市優先爭取的關鍵。對內部分，台南市除了將持續優話所有國際觀光景點的防疫措施外，也會督促相關業者進行WTTC安全旅遊戳記的認證，加強其自主防疫管理的能力，都將讓到訪的國際旅客能獲得最安全的旅遊環境。

郭貞慧強調，疫後台南將配合中央流行疫情指揮中心的判斷，以及國際解封狀況進行滾動式的調整，並分別針對各市場的不同屬性進行多元的觀光推廣。如佔據台南總外國人數1／3的日本旅客，仍持續成為市府開拓的第一順位；而香港則因為航空公司的直航，已培養出穩定的旅遊客群。此外如韓國與新南向國家（星馬、泰、越），則是新興市場重點開發國家，觀旅局將視疫情狀況，逐步投注資源在各國國際廣告、規劃國際展售活動，以及線上國際旅展等，透過多管齊下的方式讓旅客看見台南。





COVER STORY | 封面故事

- 02 疫後旅遊重大突破！台南、新竹旅行公會簽署 安心國旅團遊互惠MOU

HOT NEWS | 當週要聞

- 06 台南市政府觀光旅遊局拔得頭籌 率先與入境業者超前部署國際來台市場

SPECIAL | 特別企劃

- 10 慢・精品・花蓮一流星花蓮「銀河・螢河」系列活動
12 交通部觀光局釋優惠 邀您勾選國旅券 放大5倍券 玩轉全台灣！
14 交通部觀光局X台灣索尼跨業合作

TOPIC | 觀光圈專題

- 15 福隆生活節騎趣樂一夏 喔熊快閃福隆沙雕展
16 大東北角觀光圈培訓觀光產業製作人 以鄉村「地域」特色提升地方新亮點
18 旅遊台中更精采了！首條台灣好行正式上路 帶您輕鬆體驗市區的時尚與懷舊
20 來南平半島感受漁村慢活魅力吧
21 樂在「騎」中 北觀處、品保協會舉辦踩線團
22 阿里山四季茶旅 9/11首創線上茶會

JAPAN | 和風日本

- 23 栃木旅行必逛天堂 佐野PREMIUM OUTLETS®

CRUISES | 郵輪即時通

- 24 台灣國際郵輪協會（ICCT）受邀金屬中心 參加「南部地區海洋產業推動策略焦點座談會」

TAIWAN | 國旅專題

- 26 不用出國也能來趟酒莊之旅 走進台灣的波爾多-彰化二林 感受撲鼻酒香
28 從不同面向看見二林之美 品嚐美食、漫遊酒莊、與鹿共舞 任君挑選
30 讓埔里的美食地圖翻開全新篇章 朗寧牛排9/8正式營運
32 各大飯店出絕招！振興五倍券放大術 讓您全台住透透最省只要0元起

TRADE TALK | 旅業大小事

- 31 花壇鄉農會創意包裝 勇奪韓國設計大獎

免出門！最安心！防疫美人食送到家
有春茶館-懷念的好滋味



官 網



粉 絲 團

慢・精品・花蓮

流星花蓮・山海星光系列活動

6大天文旅遊活動 結合花蓮四季、在地特色與產業
打造一系列屬於花蓮夜間的慢、精品遊程

6大天文旅遊活動 結合花蓮四季、在地特色與產業

花蓮縣長 徐榛蔚



今年花蓮6大天文旅遊活動包含「銀河・螢河」賞星賞螢活動、「海之星・星之海」賞星食魚體驗、「海洋月光賞星船」、「星光音樂會」、「銀河穀稻饗宴」及「天文大師教你拍」星空攝影課程等。

七星潭海邊疊石看海
享受星月太陽音樂組曲

文攝影師，從室內教一般民眾如何拍攝美麗的星空照片，夜間更直接帶著大家實地拍攝，留下美好的星夜回憶。

舉辦「花現天文解說員」認證 培養天文導覽人才

花蓮縣政府觀光處處長張志翔表示，2021年推動「慢・精品・花蓮」之觀光理念，賞星賞螢等夜間體驗深度活動為第一波推薦，希望遊客在花蓮能從早上玩到夜晚，能在花蓮多留一晚，細細品味花蓮。另為了永續推動天文旅遊及培養天文導覽人才，開辦一年四季共63小時的天文解說培訓課程，秋冬班於9～11月，並在11／28舉辦花現天文解說員考核，給予「花現天文解說員」認證，期待透過全年度與業界結合的天文活動及課程，讓產業發掘自己的在地特色。



10/2 **星光音樂會**

花蓮首度舉辦天文主題音樂會，從耳熟能詳的〈月亮代表我的心〉、西洋經典〈moon river〉、現代流行〈夜空中最亮的星〉、樂聖貝多芬的〈月光〉等橫跨古今東西，由歌手、樂團對於日月星的演繹，配合樂曲老師說音樂、天文老師講星星，享受一個有星光，有月光，悠揚且悠閒的夜晚。

★地點：七星潭海灘

活動流程（暫定）：

18：30～18：40 主持人開場、節目介紹
18：40～19：20 天文組曲Part 1—聽見星光
19：00～19：40 天文組曲Part 2—聽懂星光
19：40～20：30 天文組曲Part 3—享受星光



山海星光系列活動

打造一系列屬於花蓮夜間的慢、精品遊程



◀花蓮四季六大天文系列活動，山海星光精品慢遊 花蓮縣長徐榛蔚：來吧！花蓮星空旅遊，絕對讓你滿載而歸！（照片為2021／3／19攝影）



9/20、9/21、9/26、10/9 海洋月光賞星船

推出「月光航班」、「星光航班」，結合月光、星空及花蓮地景解說，並於今年月全食當日推出月光海船班。

活動流程

- 18：30 報到
- 18：45～19：00 行前解說
- 19：00～20：30 星光航班
- 20：30 活動結束，自行返家



11/6 銀河穀稻饗宴

2019年花蓮市與日本岩手縣盛岡市締結為姊妹市，盛岡中學校即日本作家宮澤賢治之母校，其著作《銀河鐵道之夜》更是聞名國際。藉由列車探索家鄉、探索生命，自花蓮北區一路前往花蓮中南區，沿途將經過美麗的山川、平坦的縱谷，直至夜晚，當壯闊的銀河緩緩西沉，進入秋末，也是花蓮南區稻作收割，在鄉間穀道中，配合大型活動「穀稻秋聲」，帶來花蓮產業、在地小農、手作市集、音樂盛會等，徜徉在廣闊的稻田中，享受自然、享受星空、享受生活。

★地點：富里鄉

★以上活動因活動易受天候影響，因此活動日期目前為暫定，如有變動請持續關注花蓮觀光資訊網訊息。

交通部觀光局釋優惠 邀您勾選

國旅券面額最大、份數最多傲視各部會 預計創造240萬人次 帶

為了減緩疫情造成的衝擊，並為百工百業注入活水，行政院特別推出總經費達1,300億元的5倍券，目標創造2,000億元以上的經濟效益，各部會也積極推出相關優惠攜手政院振興市場，其中面額最大、數量最多的國旅券便成為全台消費者關注的重點。



▲交通部觀光局特別於9/17舉行「國旅券」振興推廣宣傳記者會，鼓勵民眾在數位綁定或預約振興5倍券時，同時加碼勾選登記抽國旅券，一起振興市場。

交通部觀光局局長

張錫聰



為此，交通部觀光局特別於9/17舉行「國旅券」振興推廣宣傳記者會，請民眾在數位綁定或預約振興5倍券時，要記得同時加碼勾選登記抽國旅券。由於國旅券可用來折抵在旅行業、旅宿業、觀光遊樂業及溫泉標章業者等申請審核通過合作店家的旅遊商品消費，因此記者會也特別邀請國內觀光產業理事長及代表參與宣傳，展現共同振興國民旅遊的決心。在觀光局鼓勵下，業者發揮創意，端出最優質的產品，善用振興五倍券及國旅券的誘因推出各項加碼，全力吸引民眾出遊。

份數最多、面額最大 全面振興國旅市場

交通部政務次長陳彥伯指出，交通部為幫助觀光旅遊業振興及發展，在行政院振興5倍券外，加碼推出面額1,000元的國旅券，是所有加碼券中面額最高，在配合行政院發行振興5倍券政策下，透過國旅券整合食、宿、遊、購、

行及相關部會振興措施，引導並帶動民眾旅遊消費，無論是要參加旅行社的團體旅遊或是購買個人旅遊商品、飯店住宿、遊樂園門票及泡湯，皆可使用國旅券折抵消費，希望產生消費擴散效果，加速復甦國內觀光旅遊市場，並擴大振興5倍券效益。

交通部觀光局局長張錫聰表示，國旅券採數位發行，共發送120萬份，以「勾選國旅券 放大5倍券 玩轉全台灣」為號召，加上觀光產業業者響應推出優惠方案，「加碼高」、「誠意豐」、「好康讚」。

民眾在9/22振興5倍券平台（5000.gov.tw）正式上線開放數位綁定時，一同於該平台登記國旅券抽籤，即有機會抽中國旅券。國旅券將在10/12起每週二上午抽出，共抽4週，每週抽出30萬份，使用期限自今年11/1~明年4/30止，由於國旅券是一次使用不找零，因此搭配振興5倍券聰明消費使用，最划算、最好康。



▲旅行商業同業公會全國聯合會理事長蕭博仁。



▲旅館商業同業公會全國聯合會理事長洪崇元。



▲（左起）台灣民宿協會理事長彭成裕、民宿協會全國聯合會總會長劉寧源。

國旅券 放大5倍券 玩轉全台灣！

動58億元消費 搭配團體、主題旅遊補助 預計創造百億商機



▲交通部政務次長陳彥伯表示，此次觀光局推出的國旅券是各部會發行的優惠中，面額最大、數量最多。



▲交通部觀光局局長張錫聰表示，透過國旅券可望為市場帶來極大的挹注。

發揮加乘效果 帶動龐大商機

張錫聰於專訪時表示，國旅券此次共發送120萬份，雖然不會全家都能獲得，但民眾出遊絕大部分都會呼朋引伴，一人中獎便可望帶動三五好友或全家出遊，因此預計整體國旅券的振興措施下，將能觸及到240萬人次，進而創造58億元的龐大產值。

此外，觀光局近期也將針對團體旅遊、主題旅遊提供補助，金額約11億元，可望帶來75萬人次、66億元的觀光效益，總計這波國旅券加團體旅遊補助，可帶動的觀光業產值有124億元。

由於國旅券採隨機中獎，得獎者散布在全台各地，加上隨著台灣疫情穩定控制下，消費者出遊的心理因素逐漸提升，便能有效帶動異地旅遊與消費，讓各縣市的觀光業者都能雨露均霑，進而增進內需經濟的提升。而對照去年的振興策略，張錫聰指出，過去因為交通部率先開啟防疫旅

遊、安心旅遊，並且以傳統式的策略補助旅遊業者、飯店，搭配當時發放的3倍券來振興市場。而今年在行政院多達1,300億元的5倍券加持下，可望更全面處及到所有受到疫情侵害的各行各業，也因此各個部會都提出相關的優惠措施，觀光產業須不斷發揮創意與行銷，爭取民眾將5倍券使用在旅遊業。

張錫聰也特別強調，雖然今年觀光局的振興策略並沒有採取過往齊頭式的團體補助方式，但仍舊設有補助金來鼓勵業者發揮創意，目的是希望讓更多原件式的業者不論交通、住宿、景區都能獲得挹注。

搭上數位化 核銷更快速

因應全球的數位化腳步，加上疫後各國都朝向無接觸的管理與服務，因此國旅券也採數位化模式推行，只要符合領取振興5倍券資格者便能在平台登記抽籤，讓民眾能輕鬆使用手機、電腦來抽取，中籤者在收到簡訊後，僅需於「國旅券平台」



輸入手機與身分證或居留證號末4碼，便能登入領取國旅券QR CODE代碼。

而實體店家或線上電商也能於9/23起上國旅券平台申請並登錄資料，經過觀光局審核後便能成為國旅券合作店家。值得一提的是，由於採用數位化的設定，因此能加速整體作業流程，觀光局也將於國旅券正式流通後，天天對帳、每週結算，並且快速撥款核銷，讓業者能盡速獲得相應的利潤，可說是一舉多得。

放眼疫後市場 鼓勵業者積極練兵

過去台灣觀光市場年年迎接千萬人次到訪，發展十分成熟，也使得許多業者持續投入資本來加大自身競爭力、布局市場，但在疫情突如其來的侵襲之下，不僅各國政府紛紛手足無措，業者也毫無防備。

但有時候危機便是轉機，當政府積極為產業投入紓困方案，而許多業者亦發現國境開放勢必仍需一段時間時，便趁著這段政府動用龐大資源所爭取的黃金時間，積極轉型投入國旅市場，包括旅行業便紛紛開發出精彩的國旅商品，旅宿業有些趁此時開始整修或進行人員培訓，也有從過往接待國際旅客的定位，轉而增加自身週邊服務，讓消費者到訪時，能獲得更多元的旅遊體驗，這些都是絕佳的成功案例。

張錫聰強調，政府只要有能力，便會持續為產業提供挹注與紓困，但也期盼業者們能不斷提升自我、發揮創意，透過行政院此次的振興方案操兵演練持續轉型，當未來國境重新開啟之際，便有機會創造更多元的面貌。



▲溫泉觀光協會理事長李吉田。



▲台灣觀巴協會理事長張龍麟。



▲台灣觀光遊樂區協會理事長廖俊斌。

交通部觀光局 X 台灣索尼跨業合作

雙品牌聯合出擊 用精彩影像傳達台灣之美

全球因Covid-19疫情影響各國封鎖邊境，也讓民眾重新學習生活新模式，更形塑民眾旅遊新常態，追求以戶外、安全及健康為訴求。台灣各地與交通部觀光局所屬13個國家風景區觀光資源豐富、景緻各異，或在山巔、或臨海邊、或在離島，民眾都可以找到屬於自己心目中的最佳秘境。



▲（左起）交通部觀光局局長張錫聰、台灣索尼董事長兼總經理千葉雄三。

「台灣索尼股份有限公司」為讓更多民眾重新認識台灣秘境之美，特別協請交通部觀光局同意以「共同行銷台灣觀光」為目的下，建置「Sony探索台灣之美」網站，邀請多位人氣攝影師、旅遊部落客及YouTuber參與擔任影像大使，於該網站中分享捕捉了台灣動人美景的高畫質靜態照片及動態影片，並分享旅遊景點感想及拍攝心法，共享不為人知的台灣面貌。

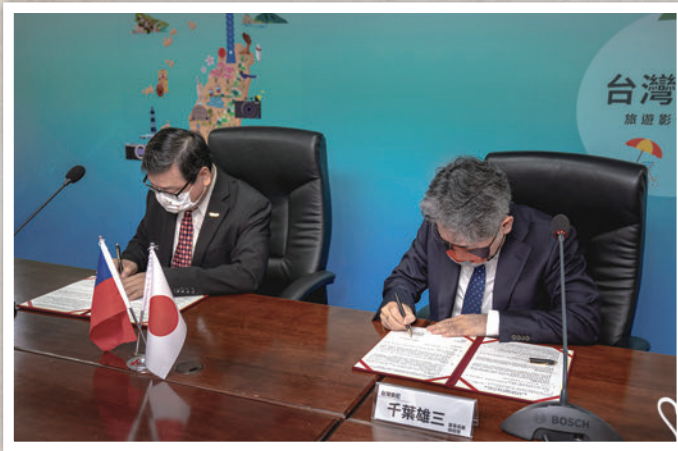
台灣之美競賽登場 用相機記錄寶島風光

此次合作亦同步以雙品牌跨業模式合作辦理「Sony台灣之美」攝影競賽，活動將自即日起為期1個半月，將募集參賽者以靜態照片及動態影片作品，展現

台灣豐富多元的風景魅力。雙方於活動辦理期間，運用相互社群媒體通路共同宣傳推廣，優勝者照片及影片亦可提供交通部觀光局推廣活動佈置或文宣運用。

日本Sony公司自2000年4月即在台灣成立「台灣索尼股份有限公司」，且為Sony企業在台的統籌營運中心，十分看重雙品牌合作的觀光局局長張錫聰，特別與該公司董事長兼總經理千葉雄三於9/16共同簽署合作備忘錄。

交通部觀光局局長張錫聰表示，於各國受疫情影響封鎖邊境之際，期運用雙品牌相互提攜策略，來提升台灣觀光在網路的聲量與討論度，讓國內外旅客在疫情期間仍能領略台灣之美，鼓勵國人在國內旅遊及邊境開放後爭取國際旅客來台。



▲觀光局與台灣索尼簽署MOU，合作辦理「Sony台灣之美」攝影競賽，期盼透過照片、影片展現台灣豐富多元的風景魅力。

同時運用相互品牌知名度與全球通路，擴大台灣觀光在國內外宣傳力道，更歡迎有興趣推廣台灣觀光的國際大型企業共同合作，讓台灣之美運用各式通路向國際傳播，爭取國際旅客疫後將台灣列為首選觀光旅遊目的地。

台灣索尼董事長兼總經理千葉雄三也表示，Sony始終致力於研發更優異的數位影像技術，希望藉由此和交通部觀光局攜手推廣台灣之美的活動，邀請參賽者透過Sony相機與多元視角，一起探索這塊土地上包羅萬象的精采人文與美景。

◀「Sony台灣之美」攝影競賽即日起正式登場。



福隆生活節騎趣樂一夏 喔熊快閃福隆沙雕展

皮克斯沙雕展 9／17福隆沙灘正式登場 入場再抽萬元好禮



▲（左起）福容大飯店福隆總經理戴瑞宏、東北角暨宜蘭海岸管理處副處長吳建志。



▲觀光局超級任務組長—喔熊快閃福隆沙雕展。

東北角暨宜蘭海岸國家風景區出現一道雄壯黝黑的身影，原來是觀光局超級任務組長—喔熊來啦！他騎乘自行車逐一快閃各國家風景管理處現身，9／18現身於2021東北角極東點慢旅自行車騎遊暨福隆生活節，活動中含有東北角極東點慢旅自行車騎遊活動、沙雕教學創作、沙雕親子瑜珈、星空×藝素村文創市集和特別活動，歡迎全台熊粉響應參與，相偕前往騎乘遊玩，共同體驗舊草嶺環狀線單車之旅！本次喔熊組長騎乘自行車快閃活動，歡迎民眾共同參與，現場擲骰並完成打卡的好朋友，將贈送喔熊限量好禮「原木手機架」，千萬別錯過！

福隆生活節結合沙雕藝術季 環保、手作、藝術為主題

適逢東北角風管處辦理福隆生活節活動第一天，藉由自行車休閒活動與地方觀光旅遊結合，共同推動東北角自行車特色旅遊。活動期間，除了透過自行車領騎帶領車友認識東北角美景，福隆生活節更將與2021福隆國際沙雕藝術季活動結合，帶領大家發掘東北角的創意能量！生活節還包含沙雕教學創作、沙雕親子瑜珈、文創市集等項目。文創市集位在福隆車站前方星空X藝素村，融合友善環境和純素飲食理念，是東北角地區新興的藝術據點。希望讓大家到這裡後能重新打開心靈與感官，透過集結多元職人攤位，打造以環保、手作、藝術為主題，在這裡你可以找

到海廢再生藝術、風格插畫小物，手作暖心甜點等好物，每周六下午還會有海邊的奇幻玩藝秀街頭表演，向大家分享美好生活的可能性。

30位經典角色現身福隆 祭出超過50萬元摸彩活動

而讓大家久等的「2021福隆國際沙雕藝術季」也於9／17開展，這是全亞洲第一場「重溫皮克斯經典」沙雕展，現場完整呈現13部皮克斯動畫電影經典場景外，更將人物角色如胡迪、巴斯光年、三眼怪、布魯斯鯊魚等經典角色從大螢幕中搬出來，讓大人小孩與皮克斯動畫巨星一起在福隆歡度中秋。

本次沙雕季活動期間還祭出超優渥抽獎活動，邀請大家一起來福隆沙灘狂歡，參觀完的民眾只要投入入場手環，就能參加總價值超過50萬元的摸彩活動，除了有福容大飯店福隆頂級VILLA別墅（價值56800元+10%），還有獲「台灣金點設計大獎」

的ORIGINE全營養智慧調理機（價值22,800元）以及全新上市的OPPO Reno6（價值16,990元），等多項好禮能您帶回家！

福容大飯店福隆《一起走吧》 4人住房每人只要1,798元

8月起福隆海水浴場就重新開放，為打造安心的旅遊環境，福容大飯店福隆將佔地6萬平方公尺的沙灘，保障每位遊客都能獲得最大的社交安全距離，且全程需要配戴口罩，搭配定時的消毒作業以及人員宣導，並增購了全身式消毒裝置，讓每位遊客入場前都必須經過消毒門，確保乾淨無虞。

位於東北角的福容大飯店福隆，自即日起到12／31止也推出《一起走吧》4人同行住房專案，平日每人只要1,798元起，除了享有精緻早餐外，再加贈啤酒一手及炸雞桶，還有追風單車，讓您入住期間與好友們吃喝享樂，暢遊東北角再看沙雕曬太陽！



▲全亞洲第一場「重溫皮克斯經典」沙雕展，讓民眾開心拍照打卡。
▶福隆生活節包含沙雕教學創作、沙雕親子瑜珈、文創市集等項目。

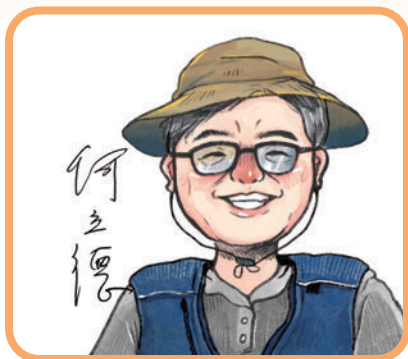




大東北角觀光圈培訓觀光產業製作人

經營符合時代潮流的觀光產業 怎可以沒有專業企劃人才的

近幾年來，從自媒體製造網路話題開始流行，而改變媒體通路型態創新創意，充滿感情的小編們辛勤筆耕，以網路空戰的社群經營影響了消費者的忠誠度，市場更從線上線下數位平台整合而大量興起，所以輕鬆取代傳統行銷之苦心經營模式，讓影響力更擴及海內外市場。



▲大東北角觀光圈計畫主持人何立德。

「人才」，其實是事業經營中最重要的無形資產，而創造人才的專業與營造人的工作價值，絕對是觀光產業極度需要被重視的一環。可是，若僅是將高度訓練的觀光人才，直接建立在相對較低廉



▲產業交流：猴硐礦工文史館。

的薪資成長條件，而又需面對高度風險的職場環境，僅能覬覦著檯面下的佣金制度存活，或是相對缺乏工作保障的職場環境呢？

面對這傳統經營環境的大議題，接續如何讓新年輕一代的觀光尖兵願意全神投入，而朝向高質量的商模而長期經營，應該是當前最重要的課題，需要大家痛定思痛，思考，協力攜手創造，才有機會面對

這坎坷無情的疫情挑戰，殺出重圍。我們是否應該採取「直球對決」的決心呢？大部分的觀光事業，目前都需直接面對困境而被市場型態改變，沈澱思考如何轉變新商業型態及創新獲利模式，重新累積消費者對觀光事業的價值認同。

目前觀光市場陸續產生多種新業態，旅遊市場受到消費者高度肯定，非常值得大家共同關注學習與合作開發。

屬於地域特色的型態

宜蘭—少年阿公

人稱「少年阿公」的方子維，有著優異的語言專長，穿搭是台灣農村帥氣阿公形象服裝。為了深度瞭解各國在農村發展與在地創生的軌跡，曾到移居日本靜岡、福岡、澳洲與造訪東南亞的農村市場。如今回到家鄉宜蘭市，希望讓國際旅人造訪宜蘭，從宜蘭人觀點出發，找回自己家鄉的特色元素！目前透農夫／逛菜市場的英日語導遊／音樂人／行銷人／食農文青，將「逛菜市場」生活的日常轉變為專業文化導覽與生活體驗。



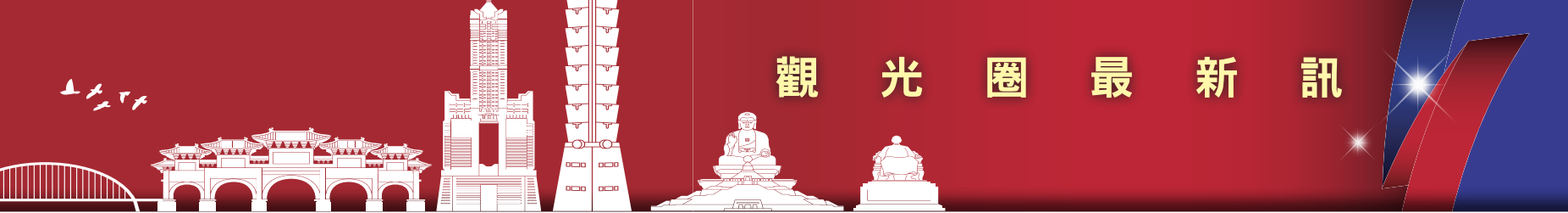
羅東—旅人書店

Stay旅人書店創辦人林世傑，從小生長於羅東，長大後到台中經營文字工作室，專門幫出版社做旅遊編輯與採訪的工作。寫過旅遊書的世傑，文字與言談間總有一種清新的溫暖，也有在年輕世代身上少見的，那種對老一輩的黏著度與互動。對於宜蘭一直有著濃厚的情愫，旅行與閱讀也是他的生活重心，返鄉開書店及遊程設計包裝，就成為他的工作選擇之一。

雙溪—注腳雙溪

雙溪女兒簡淑慧，國中畢業後即到外地求學，對家鄉有濃厚的情懷，高中畢業後即加入「綠溪青年服務隊」志工行列，以回饋家鄉為人生志業。原服務於金車基金會公益組織十多年後，返鄉經營「注腳雙溪工作室」，透過深度導覽的活動設計，引領遊客走讀淡蘭古道及認識在地農鄉產業文化，也兼任雙溪高中社團講師，推動當地可食地景及烹飪課程等食農教育推展。





整編／張偉浩 圖片提供／大東北角觀光圈

以鄉村「地域」特色提升地方新亮點

編制呢？又怎可以沒有擅長行銷的專業夥伴群共同合作？

跳脫價格戰、從散客服務先入手 產品優化吸引消費者認同

旅行業的角色，已經不僅是「銷售」業務端，或許可以嘗試思考從地方型態的鄉鎮旅行社搭建起橋樑。在日本其實早有農協觀光（<https://ntour.jp>）案例可循，從東京的大型綜合旅行社主導，延展到地方農協之特色型鄉鎮旅行社模式，在日本全國已經擁有91家分店，形成日本農業旅遊之旅行社營運圈。其實台灣若是有機會學習，讓綜合旅行社可以試著從培植在地著根型旅行產業建立合作機制，讓在地實體遊程商品設計與經營成為在地經營特色，再透過OTA線上資

訊平台串流上架，符合國內外市場銷售機制，進而針對區域商品特性優化輔導而展現台灣鄉鎮之美，也就是把「最在地」傳送上架平台，地方主題遊程服務，成為在地旅行社營運特色，而透過此商模就可以讓原鄉部落觀光、農村產地小旅行及鄉村職人帶路等深度遊程更容易被看見，有機會完全呈現鄉村溫度。

觀光產業人才培育就是重點 哪些人才適合融入觀光產業？

就以魏德聖導演「海角七號」為例，以電影產業之影響力，讓恆春小鎮被大家看見；齊柏林以「看見台灣」，讓世界一起

看見台灣。或許不一定是導演，可以是一個培養在地製作人的概念，來影響一個鄉鎮的發展，可能是一個在地事業的二代繼業者，也可能是一個地方文史導覽講師或文史工作者，也可能一群新銳料理主廚群加上一群青農夥伴的結合，或是一群熱愛土地的地方創生工作團隊等，其實這些人才資源，都可以透過盤點地方的DNA，再透過慢慢經營，而慢慢去塑造，以「慢慢走、比較快」凸顯在地值得永續發展的風土民情，逐步規劃成為國際級觀光地景、地貌、或是特色景緻，而永續經營，讓我們來發現下個世代的觀光產業經理人，可能就是你要你下鄉囉。



▲產業交流：九份山城。



福隆—金炎沙雕

畢業於台灣藝術大學雕塑系研究所的周聖強，退伍後因緣際加入沙雕團隊當助手，不小心就愛上這門作品註定會消失的藝術。「沙雕之美正在於它會消失，反而讓我更珍惜每一件作品，不是執著於保留它，而是將它收藏於回憶裡」投入沙雕藝術創作8年的周聖強，娓娓道來這門藝術的迷人之處。因為愛上福隆沙雕之美，透過沙雕藝術傳達，讓精彩沙雕作品的呈現，必須透過每個人攜手維持乾淨沙灘，才能共同成就地方之美。藉此提倡保育淨灘、尊重大自然的理念。

觀光產業之創新商模



Tripbaa趣吧！

由一群足跡遍佈世界的熱血背包客所組成，同時協助台灣各個鄉鎮推廣主題小旅行，透過在地領路人的角度出發，將地方的大小事轉換成屬於，每一位旅行者自己的奇幻故事！

趣健行

2007年的台灣，海外登山健行風氣還沒吹起，熱愛山林的Tina成立了「趣健行」工作室，成為台灣第一個專辦「海外登山健行」的團隊，以多年的高山領隊專業經驗，守護探險者們探索山林美景、一圓登山健行夢。



走台步文化

走台步事業文化，從改變「體驗形式」開始！
「走」：走入在地，地方秀出來
「台」：台灣土地上，尋找台灣味
「步」：踩著步伐，放慢才能深深體會
帶領參與者，一起探索熟悉裡的未知領域，聽到不太一樣的小城故事，融入體驗地方生活。



大東北角觀光圈青年築夢基地

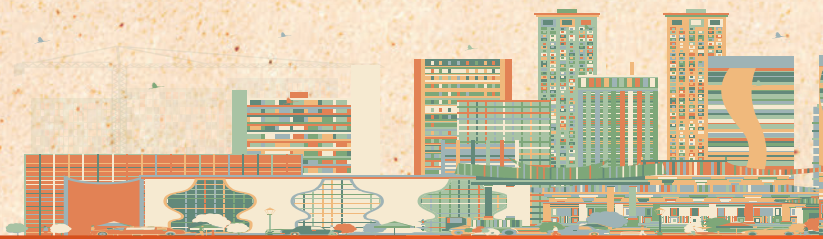
大東北角觀光圈持續與夥伴們共同推廣新北、宜蘭觀光產業，為產業夥伴、地方青年搭建一個屬於自己的築夢基地，讓彼此在圈內建立良好的合作關係，一起用行動，創造無限。

想了解觀光產業夥伴們在疫情之下，是如何持續運作的嗎？

想跟著大東北角產業夥伴們一起到不同鄉鎮進行觀摩見學嗎？

或是想要在大東北角觀光圈內，擔任起地方製作人的角色嗎？

歡迎透過以下連結或QR code加入大東北角觀光圈Line社群，接收每一則讓您有興趣的訊息：



旅遊台中更精采了！首條台灣好行正式

台中時尚城中城線集結文化、知性、創意、時尚、記憶

為便利旅客賞玩台中市區，台中市政府9/17舉辦「台灣好行-台中時尚城中城線」啟動記者會，宣布台中市第1條台灣好行路線正式上路，創下台灣好行成軍11年來的台中首發，未來將帶領旅客漫遊台中市役所、綠（柳）川、審計新村、草悟道、科博館、一中商圈、台中公園、帝國製糖廠等市區主要景點，搭配旅遊摺頁、e化導覽及旅遊套票等加值服務，預計成為旅客走訪台中市區的旅遊首選。



▲（左起）台中客運經理林慶武、全航客運經理楊榮樹、台中客運協理陳旗清、豐原客運經理（公車聯管會主委）羅乙棋、全航客運執行長簡肇勳、台中市交通局局長葉昭甫、台中市民宿協會理事長陸冠全、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、台中市議員黃守達、台中市議員劉士州、台中市政府秘書長黃崇典、交通部觀光局國旅組科長陳淵楠、台中市觀光旅遊局局長韓育琪、東區公所區長何宜真。

台中市政府秘書長黃崇典代表市長盧秀燕出席記者會時表示，台中位處台灣之中，不論地理位置、氣候、物價及人情等，都居中的剛剛好，具有一份從容、閒適的特性，是個宜遊宜居的商務城市。其中以台中火車站向外輻射發展的區域，能看出城市發展的軌跡，最具文化底蘊，一如世界各大城市一樣，永遠值得旅人細細品味。

為了讓旅客輕鬆走訪，今年特別爭取了交通部觀光局的台灣好行路線，今天首度上路，希望未來大家能乘著這輛以台中知名地標「湖心亭」為主要意象的公車，體驗市區懷舊與時尚兼容並蓄的魅力，感受這座城市風華蛻變。加上中秋連假的到來，市長邀請大家，在疫情微微解的當下，不妨帶著家人好友，搭乘這條從容閒適的路線，一同穿梭於台中大街小巷，隨興上車、下車恣意漫步，相信旅人們將會看見不一樣的台中。



▲台中市政府秘書長黃崇典致詞。



▲（左起）台中市議員江肇國、台中市議員劉士州、台中市議員黃守達致詞。

集結5大面向 看見不一樣的台中

台中市觀光旅遊局局長韓育琪表示，「台灣好行-台中時尚城中城線」是原11路線能街車轉型而來，路線由台中車站出發，採取左右環線對開的形式，沿線行經綠川、台中市役所、柳川、中

華夜市、美術園道、審計新村、草悟道、科博館、台中放送局、一中商圈、台中公園、帝國製糖廠、舊台中火車站等主要景點，全程38個站點，都有各自的特色，是條集結台中「文化」、「知性」、「創意」、「時尚」、「記憶」5大面向的路線。

此次進行觀光轉型，不僅針對路線車



撰文／王政 圖片提供／台中市觀光旅遊局、本刊圖庫

上路 帶您輕鬆體驗市區的時尚與懷舊

5大面向 用台灣好行帶領旅客感受截然不同的台中



▲（左起）台中客運協理陳旗清、豐原客運經理（公車聯會主委）羅乙棋、全航客運執行長簡肇勳、台中市交通局局長葉昭甫、台中市議員劉士州、台中市政府秘書長黃崇典、交通部觀光局國旅組科長陳淵楠、台中市議員江肇國、台中市議員黃守達、台中市觀光旅遊局局長韓育琪。



▲「台灣好行-台中時尚城中城線」啟動記者會，宣布台中市第1條台灣好行路線正式上路。



輛及站牌進行統一彩繪，且編印資訊豐富的多語旅遊摺頁，更提供38個站點的多語e化雲端導覽解說旅遊服務，另後續亦將盤點沿線豐沛的文化場館資源，研議推出現地導覽機制。

票價部分仍維持一般市區雙十公車優惠費率，另亦串聯沿線在地商家推出旅遊套票，每張優惠價100元（內含乘車券2張及特約店家50元抵用券2張），可至實體及線上合作通路購買。為了讓旅客滿載而歸，台灣好行同步推出搭乘享優惠活動，只要掃描車上QR code「台中時尚城中城路線」乘車證明，至特約店

家購買商品，即可享有優惠，鼓勵旅客多加利用。希冀藉由提供旅客多功能服務，增加公共運輸及觀光旅遊人次，並帶動在地觀光產業發展，吸引更多旅客前來台中旅遊。

搭乘搶好禮 輕鬆慢遊台中

為了慶祝台灣好行開駛，現在搭乘台中時尚城中城線，參加「搭好行尋找微笑湖心亭」活動就有機會獲得精美小禮物，數量有限送完為止。

歡迎民眾至台中車站旅服中心、台

中車站前（成功路口）全航客運站、台中市役所、國立台灣美術館、自然科學博物館、美術園道商圈借問站等服務台索取「微笑湖心亭明信片」，再搭乘好行至沿線景點遊玩後，將在該景點與明信片合照之照片上傳至個人FB或IG，並完成指定條件，即可至台中車站旅服中心、台中車站前（成功路口）全航客運站、美術園道商圈借問站兌換精美小禮物喔！更多「台灣好行-台中時尚城中城線」相關資訊及活動，請上台中觀光旅遊網查詢。

來南平半島感受漁村慢活魅力吧

南平生活節將登場 用5感認識在地獨特慢活魅力



▲旅客能在牡蠣園搭管筏認識牡蠣養殖、學習剖蚵、品嚐鮮蚵料理。



▲結合地方特色的蚵殼創作、魚線編織以及漁村印花的布藝產品，圖為魚線椅。

南平，一個座落於海灣及海峽間的狹長半島，位於南台灣屏東中部的小漁村，這裡有著豐富的人文及產業特色，等著你我一同挖掘。

為了讓更多人認識這個充滿魅力的獨特半島，大鵬灣國家風景區管理處所規劃的南平生活節將於今年9／25登場，一整天豐富的餐會、市集及小旅行活動，想讓大家好好感受南平風味及半島生活體驗，除了有結合地方食材的成果餐會外，還有與在地技藝特色結合的工藝市集以及探索地方產業文化的三大體驗——龍蝦園體驗、牡蠣園下午茶、埤院

野宴，一同感受南平半島的慢活魅力。

漫步在南平 方方面面認識在地

南平的狹長地形如同東港鎮遺世而獨立的半島，踏入村莊中處處可見居民聚會暢談的身影，生活愜意且自在，相處起來可以在他們生活中感受到海港人的韌性及海派，或許就是這樣的性格，讓南平在漫漫時光中，還保有漁村的風味。

而南平生活節不僅想把過去一年來大鵬灣國家風景區管理處執行「南平半島發展遊憩觀光策略規劃案」的成果與大家分享，更想好好的帶大家走一遭。

生活節的開始以成果餐會揭開序幕，再緊接著市集的開始，讓大家走入村落欣賞結合地方特色的蚵殼創作、魚線編織以及漁村印花的布藝產品，同時開放現場DIY體驗，用手創作自己與南平半島的回憶。

同時間可以報名慢活小旅行，輕鬆自在的跟著導覽員走入南平生活的各種空間，在龍蝦園學習龍蝦知識、體驗釣龍蝦及龍蝦三種不同料理；或是在牡蠣園搭管筏認識牡蠣養殖、學習剖蚵、品嚐鮮蚵料理；或是踏入已經閒置的三合院廣場來場的染布結合漁村便當的DIY體驗。



▲龍蝦園體驗。
▲埤院野宴。

樂在「騎」中 北觀處舉辦自行車遊程踩線團

邀請媒體、部落客走進秘境 探索雙灣+灣塔在地風光



◀北海岸及觀音山國家風景區管理處主辦、旅行業品質保障協會協辦的「2021北觀自行車遊程媒體網紅踩線團」大獲好評。旅行業品質保障協會秘書長吳美惠（後排右2）、副秘書長梁晉嘉（後排右1）、北海岸及觀音山國家風景區管理處遊憩課課長翁子涵（前排左2）與踩線團成員合影。

呼應自行車旅遊年，北海岸及觀音山國家風景區管理處特別舉辦「2021北觀自行車遊程」評選，並委由旅行業品質保障協會執行，積極鼓勵業者們開拓出具有在地特色的北海岸之旅。

除了同業市場的托廣外，北觀處與品保也積極加大直客市場的能見度，為了讓更多人看見北海岸的風光，北觀處與品保協會特別於9/15舉辦「2021北觀自行車遊程媒體網紅踩線團」，活動特別帶領媒體與網紅們用電動自行車，一路經過老梅小鎮駕騎雙灣灣塔店、灣塔自行車道、富基漁港、婚紗廣場、米斯提極北藍點、白沙灣、白沙灣半島秘境、風稜石海岸線、麟山鼻步道、風芝門自行車步道、芝蘭公園海上觀景平台等景

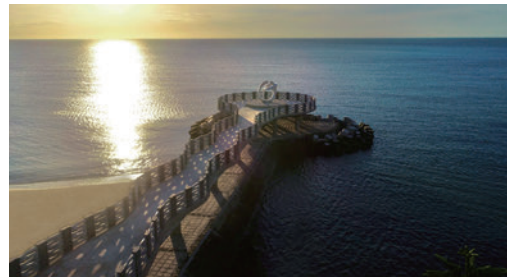
點，用每小時15公里的速度，深度體驗台灣之美！

雙灣、灣塔2大自行車道 深度感受在地風光

此次考察團特別規劃雙灣自行車道與灣塔自行車道，前者介於淺水灣和白沙灣這兩處沙灘之間，長達8公里的路線由淺水灣為起點，沿濱海濱建，遊客能一路從三芝暢遊至石門，沿途可飽覽北海岸眾多觀光景點包含淺水灣沙灘風光、藻礁潮間帶、風稜石、廟宇及麟山鼻等自然生態。

而灣塔自行車道則是由石門區白沙灣沿著台二線上的自行車道，沿線會經過石門婚紗廣場及富基漁港，終點為芝蘭

公園海上觀景平台，鄰近也有知名景點老梅綠石槽，園內則有台灣極北點—富貴角燈塔。透過自行車的雙輪，旅人們將能深入北海岸的精華景點，感受在地最獨特的面貌。



▲「最美伸展台」芝蘭公園海上觀景平台。



▲雙灣自行車道。



▲不能說的秘密電影場景，風芝門自行車步道。



▲「2021北觀自行車遊程媒體網紅踩線團」走進北海岸的迷人風光中。



▲石門婚紗廣場。

阿里山四季茶旅 9／11首創線上茶會

跟著茶旅行 身歷其境深度體驗阿里山新茶文化 感受品茗氛圍



▲「2021年秋季線上茶會」直播大合照。



▲節氣調飲白露柚香金湯尼。

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處（以下簡稱阿里山風管處）自2016年辦理四季茶旅至今，結合阿里山的野溪、瀑布、竹林、森林、地質等自然景觀，櫻花、紫藤、李花、螢火蟲、楓葉、黃頭鷺等四季節氣生態元素以及古厝建築、在地人文歷史等特色資源，由各社區茶旅達人營造品茗在大自然氛圍情境中，推出多年廣受遊客喜愛，今年深受疫情影響，春季茶會首次結合網路媒體，以線上茶旅方式辦理，大受好評，而在今年9／11延續並升級優化「秋季茶會」，讓民眾在家也能一同感受阿里山的品茗氛圍。

外國友人領路參與茶會 茶旅達人示範手揉茶菁

9／11線上茶會透過影片情境方式帶領民眾感受在山中竹林及野溪瀑布的品茗氛圍，藉由在台西班牙、約旦外國友

人領路參與阿里山瑞里竹林美景、太興飛瀑地景茶會，體驗迎賓、觀賞紅茶清飲茶藝展演、古箏音樂、品茗阿里山茶、特色茶點，以及體驗泡茶展演之樂趣，形塑阿里山茶文化新意境；直播現場並透過阿里山茶旅達人與民眾互動示範手揉茶菁、雨笠、撿茶枝、竹筒烤茶及阿里山節氣茶調飲等在地創意新茶手作，讓民眾如身歷其境般體驗，最後更加入紅茶清飲的茶藝展演，並結合手作體驗教學，透過風味輪方式一同品茗。

秋季線上茶會推經典好物 阿里山EASY GO電商平臺展售

在國內外疫情警戒尚未解除期間，阿里山風管處為持續以精緻、深度、小眾的旅遊概念推廣阿里山四季茶旅體驗活動，在「2021年秋季線上茶會」行銷活動期間，特別嚴選阿里山茶經典好物於

「阿里山EASY GO」電商平台展售，民眾只要在即日起至9／30至「秋季線上茶會專區」選購相關商品，即享有免運優惠；活動期間更加碼推出2款各限量10組茶禮盒優惠價500元，有阿里山四季茶旅茶禮盒10組精選了四季特色茶款原價為2,400元，黃頭鷺意象茶禮盒10組則有金萱茶、烏龍茶及小葉紅茶組合原價為1,800元，歡迎大家上網動動手指選購，「阿里山EASY GO」嚴選阿里山好物，是中秋送禮最優質的選擇。



▲清田弄。



▲晉揚欣黃頭鷺茶禮盒。

關注「阿里山 新印象」粉絲專頁

阿里山管理處誠摯邀請您跟著四季暢遊阿里山，相關活動資訊可隨時關注「阿里山 新印象」粉絲專頁(<https://www.facebook.com/Alishan.nsa/>)或至阿里山國家風景區官網(<http://www.ali-nsa.net/>)查詢；更多阿里山旅遊商品請至阿里山EASY GO電商平台(<https://alishan.welcometw.com/>)選購。



阿里山國家風景區
管理處官網



阿里山 新印象
粉絲專頁



阿里山EASY GO
電商平台

栃木旅行必逛天堂 佐野PREMIUM OUTLETS®

避人群！關東近郊之旅 順遊足利花卉公園賞花 健行採草莓

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲設施內走道寬廣且設有多處休息區，逛累了隨時能小歇片刻。

大型購物設施PREMIUM OUTLETS®隸屬於三菱地所集團旗下，目前在日本共有9處營業據點，分佈於東北地區至九州地區之間，可盡情享受購物樂趣與大啖美食。設施內匯聚來自世界各國不同領域的知名品牌，讓遊客能夠輕鬆一站購足，是訪日時安排購物行程的最佳去處。栃木縣佐野市的「佐野PREMIUM OUTLETS®」以美國東岸都市風格為靈感設計而成，購物空間寬廣且位於關東近郊，可說是防疫新生活下迴避人群的旅行亮點！自駕前往最便捷外，也能從東京、新宿等交通樞紐乘坐高速巴士，車程約95分鐘即可抵達。旅行同業日後若有任何三菱地所旗下購物設施PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

佐野PREMIUM OUTLETS®

走道寬敞、開闊感十足的佐野PREMIUM OUTLETS®將店鋪集中在1樓，省去輪椅族、嬰兒車上下樓的不便，讓購物過程更加輕鬆自在。境內分佈約180間店鋪，涵蓋國際知名品牌、嬰幼兒用品及玩具、運動品牌、戶外用品、服飾鞋包及生活雜貨等多元商品，能滿足不同購物族群的需求。購物空間明亮，內部還規劃有浪漫噴水池、提供孩童玩樂的溜滑梯等小型遊樂設施，無論三五好友出遊或安排家族旅行都合適。用餐方面包含獨立店鋪與美食街，商場有20間以上的餐飲品牌可供自由選擇，無論想品嚐拉麵、速食、中式料理、輕食或是甜點，境內應有盡有。



▲今年6月期間限定登場的繡球花壇，將購物空間點綴的夢幻無比。

遊客到訪佐野PREMIUM OUTLETS®可逛街吃美食，隨著四季變化也有機會巧遇期間限定的打卡亮點！充滿創意的商場在今年6月打造出夢幻無比的繡球花壇，緊接著還有向日葵花球與夏季夜間點燈等活動，加碼讓遊客體驗不僅限於購物的多元魅力，能拍下美照打卡為遊程留下美好回憶。



▲「足利花卉公園」內壯觀無比的大藤，紫藤花海自花棚傾瀉而下。

地址：栃木縣佐野市越名町2058

交通：【電車】搭乘JR兩毛線或東武佐野線至「佐野」站下，轉乘公車約20分。

【巴士】新宿站JR高速巴士總站或東京站八重洲南口搭乘高速巴士至「佐野新都市巴士總站」下，徒步約3分。



▲起源於夏威夷的老字號漢堡店「KUA'AINA」在此也設有分店。

規劃佐野PREMIUM OUTLETS®逛街行程時，也可順遊車程約20分鐘的日本賞花知名景點「足利花卉公園」，不光只有4～5月的紫藤花迷人，還能欣賞鬱金香、玫瑰、花菖蒲、紫絨鼠尾草等多樣花卉，冬季期間更有色彩繽紛的夜間點燈，一年四季魅力不間斷。若偏好健行擁抱大自然，則能前往離商場車程5分鐘，其美景曾被日本最古老和歌集《萬葉集》所歌詠的「三義山公園」漫步。此外，草莓生產量日本第一並有「草莓王國」封號的栃木縣在12月上旬至隔年6月是採草莓的最佳時期，圍繞在佐野PREMIUM OUTLETS®周圍的許多農園都有提供採草莓體驗，更是到訪時不可錯過的一大亮點！待一切平安後，歡迎規劃前往佐野PREMIUM OUTLETS®購物兼觀光，感受輕鬆自在的關東近郊小旅行。

更多三菱地所相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



台灣國際郵輪協會(ICCT) 受邀金屬中心 參加

海洋觀光及遊憩、海洋循環經濟、海洋智慧科技、海洋能源與水資

隨著國際間對藍色經濟（Blue Economy）的重視，海洋被視為各國經濟成長的新動能之一，台灣海洋產業的永續發展亦有賴中央與地方偕同推動。在海洋委員會支持下，金屬工業研究發展中心於9／6舉行「南部地區海洋產業推動策略焦點座談會」，邀請農委會漁業署、經濟部工業局、交通部觀光局、航港局、台南市觀光局、農業局、高雄市海洋局、屏東縣交通旅遊處、農業處、台糖生技事業部、台灣國際郵輪協會（ICCT）、水中運動協會、琉球鄉生態觀光協會、嘉義區漁會、南市區漁會、高雄區漁會等30位產官學研代表，針對南部海洋產業發展現況與未來潛能進行交流，期望能藉由本次座談會汲取各界經驗，引領地方海洋產業進行創新與提升在地價值。



台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長 林博宗



▲在海洋委員會支持下，金屬工業研究發展中心於9／6舉行「南部地區海洋產業推動策略焦點座談會」。

海洋委員會表示，希望透過本次座談會盤點出南部區域各縣市未來聚焦海洋發展的主軸，更希望以務實的方式協助地方進行海洋產業的推動。金屬工業研究發展中心博士兼計畫主持人陳靖惠表示，台灣擁有豐富的海洋資源，具備相當良好的發展潛力，經國內現況與國外趨勢盤點，未來在海洋領域上，結合各縣市的特色資源，可朝向海洋觀光及遊憩、海洋循環經濟、海洋智慧科技、海洋能源與水資源及海洋生物科技等5大主軸進行發展。

首場海洋產業推動策略焦點會議在南部，後續將陸續辦理中部、北部、離島與東部之相關座談，透過面對面與談，凝聚地方縣市政府發展方向與需求，期盼藉由焦點座談會，匯集各界趨勢觀點，並作為海委會協助地方政府擬定行動方案，創造中央與地方的合作契機，共同為台灣海洋產業注入新動力。

台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗委請監事吳盈良（高雄市旅行商業同業公會理事長）代表協會與會，吳盈良表示，台灣郵輪旅遊市場在疫情前，連續兩年破百萬人次搭乘，排名亞洲第二，更是在全球疫情肆虐之際，首個復航郵輪旅遊市場的國家。今年由於疫情持續影響旅遊市場的情況下，目前僅開放一艘郵輪—探索夢號，船上擁有完善的防疫措施，包含旅客上船前須接受PCR檢測；郵輪工作人員皆完成兩劑疫苗施打；船上有2位醫生、PCR檢測設備；房間採用獨立空調並設有20多間負壓艙房，確保船上旅遊安全無虞。未來在郵輪旅遊開放之際，建議將高雄港作為母港，在此停留2晚，除了在高雄遊玩外，更安排行程至嘉義、台南、屏東、台東等地，提高旅客吸引力。同時亦可讓旅客體驗水上活動、養殖捕撈活動等。



「南部地區海洋產業推動策略焦點座談會」

源及海洋生物科技等5大主軸進行發展 探索地方海洋產業發展潛能



▲台灣國際郵輪協會（ICCT）監事吳盈良代表出席座談會。



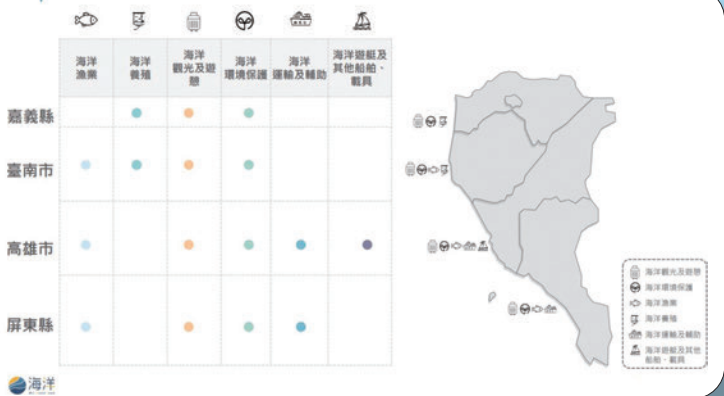
▲「南部地區海洋產業推動策略焦點座談會」開會實況。

南部區域明星海洋產業與潛在挑戰

明星海洋產業為目前縣市政府主力推動的產業，從地方縣市政府施政計畫、採購標案、施政新聞等三構面進行資料蒐集，以確認地方發展主軸。

海洋漁業&海洋養殖：南部4縣市在海洋漁業及養殖方面均各有所長，嘉義縣及臺南市以牡蠣養殖發展為大宗，約佔臺灣38%之生產值；高雄市及屏東市則以海洋捕撈漁業較為優勢，約佔臺灣23%之生產值。顯示南臺灣水產品產業十分蓬勃。

海洋觀光及遊憩：南部區域海洋觀光資源十分豐富且各縣市均擁有各自特色，嘉義縣擁有外傘頂洲及漁港觀光；臺南市具備豐富濕地、潟湖生態及文化遺產；高雄市擁有都市水岸及郵輪母港特色；屏東則以熱帶島嶼、沙灘及豐富水域活動著稱。



海洋環境保護：近年來海廢議題受到重視，嘉義與臺南沿海地區以牡蠣養殖副產物及廢棄物去化為主要環境議題。高雄港為國內重要商港，在除汙方面已具基礎能量。屏東民間團體自主推動海灘貨幣，已建構藍色環保經濟雛形。

海洋運輸及輔助&遊艇及其他船舶、載具：在海洋運輸及輔助產業方面，地方政府因權責有限，多以既有航線管理及營運為主。高雄市立基於歷史悠久的造船產業基礎，遊艇製造產業具有高度國際聲譽，未來可朝向建構遊艇遊憩生態系發展。

南部區域潛力海洋產業發展方向

由既有產業升級或配合國際趨勢，未來可延伸發展之海洋新興產業。究以管理學總體環境模型PEST（政治、經濟、社會、科技）為基礎，運用其意涵，同時因應海洋產業的特殊性與計畫調查初衷，重新定義海洋產業總體環境模型，綜合評估4大潛力發展主軸。

05 潛力海洋產業 - 海洋智慧科技

海洋智慧科技泛指新興科技，如5G通訊技術、人工智慧(Artificial Intelligence, AI)、大數據(Big Data)、區塊鏈(Block Chain)、衛星科技等技術應用於海洋產業，使其能夠進行資訊整合、學習與預測的領域。



06 潛力海洋產業 - 海洋生物科技

依據本研究的定義，海洋生物科技指運用海洋生物來了解生命科學，並提高藥物、化妝品、漁獲產品等的價值。



不用出國也能來趟酒莊 走進台灣的波爾多——彰化 感受撲鼻酒香

撰文・攝影／王政

圖片提供／西斗農村產業促進協會、秉森酒莊、本刊圖庫

彰化遠比您想得還精采 農業與旅遊結合更能抓住旅人目光 一口佳釀搭配美景打造滿滿療癒感

富有果香、味道極具層次的葡萄酒，對於許多人來說總是難以抗拒，也因此造就釀酒事業的興盛，許多的酒莊，只為品上一口紅酒，但其實在彰化的二林鎮，便有蘊含多年的葡萄酒產業，許多甚至遠銷國時，不妨走進台灣的波爾多，感受台灣製造的美好。

彰化縣是傲視全台的農業大縣，因為具有這項先天優勢，讓二林不僅盛產蕎麥、紅薏仁、葡萄與火龍果，其中更生產適合釀酒的葡萄，包括金香、黑后、真香（台中1號、台中2號）等皆是在地特產，尤其鎮內的西斗社區更是鮮食葡萄—蜜紅葡萄的重要產區，坐擁這些優勢，也讓二林這個小鎮的酒莊密度穩居全台之冠。歷經20多年的淬鍊，在地的許多酒莊已經打出自己的葡萄酒品牌特色。密集的釀酒產業不亞於國際許多酒鄉，也因此，當旅人只要在二林西斗社區時，空氣中都彷彿能聞到葡萄香或是淡淡酒香飄過。

然而即使台灣已擁有歷史如此悠久的酒莊，並為消費者提供



▲西斗社區處處能看見葡萄酒的相關意象。



◀醉八斗是當地酒莊聯合推出的品牌。

多樣的葡萄酒，卻仍有無數的消費者並不熟悉彰化二林，以及其葡萄酒文化的悠久底蘊。為此，在彰化縣政府等單位的大力推廣下，加上在地產業共組而成的「西斗農村產業促進協會」，不斷號召在地多家酒莊一起打造出多樣化的遊程體驗，搭配如玩味釀酒趣味競賽等活動的舉辦，不斷堆疊二林的曝光度。

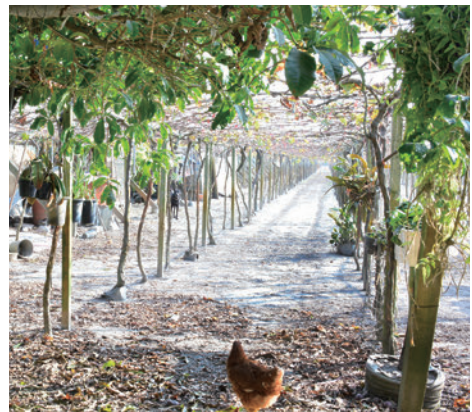
走進二林釀酒歷史 從逆境開拓出全新格局

享用一口美食，搭配啜飲一口葡萄酒入喉，是許多人對於生活的儀式感，而位於農業大縣彰化的二林，憑藉著全台葡萄酒莊密度最高的名號，吸引越來越多旅客走進這個位於北緯23.89度的聚落，來場味蕾感官的饗宴。

其實過去二林並非生產葡萄酒為長，而是以契作方式與公賣局合作，為其提供質量兼具且適合釀酒的葡萄，因此在20多年前的二林，入眼便是上千公頃的葡萄園。

然而隨著後來公賣局取消契作，加上台灣加入WTO後開放民間釀酒，為了生計有些農民轉而種植經濟價值較高的火龍果，另外則有一部份農民則轉型自行釀造葡萄酒，在社區大學的培訓之下，各家也發展出自釀配方，逐漸開啟二林的葡萄酒歲月。

然而釀酒葡萄其實適合生長在溫帶地區，所幸在台灣農民不斷的調整與培育下，運用精湛配種技術克服氣候風土，進而種植出在地品種。二林擁有上百頃的金香、黑后葡萄，結合了莊主熟稔的釀酒工藝，加上近乎苛求的品質堅



▲因為過往與公賣局契作的緣故，使得二林種植葡萄的歷史相當久遠。

酒 不 喝 車 開

之旅 二林



人甚至不遠千里前往國外外，在國境尚未開放的此

持，讓二林釀造出風味鮮明且果香十足的香醇葡萄酒，更站穩了台灣8成以上的葡萄酒產量。

優異的釀造技術與在地的優質物產，讓二林的自產酒類品牌開始在國際葡萄酒競賽上攻城掠地、嶄露頭角，也讓二林的台灣波爾多名號也因此不脛而走，更成為未來疫後市場重啟時，能輕鬆吸引旅客目光的最佳利器。

在地酒莊各擅勝場 從葡萄酒到白蘭地任君挑選

二林西斗社區的各個酒莊，不只創造極具特色的葡萄酒，更開發出無數令人驚豔的酒款。如藥劑師出身的譚華光夫妻所打造的鵬群頂酒莊，農場內種植了80多種葡萄品種，媲美改良場的數量被譽為葡萄博物館，而他們為了讓酒莊脫穎而出，特別親赴加拿大學習正宗的冰酒製作，進而創造出極具層次與深度的高品質葡萄酒。

二代接班的戀戀葡萄酒莊，則是在張勝評



▲火龍果是走訪二林時同樣能體驗的特色旅程。



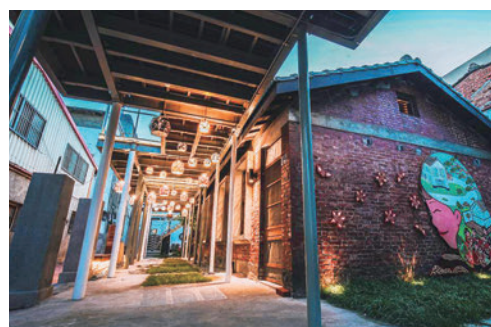
▲戀戀酒莊在二代接班後，推出許多吸引年輕人的酒款。



▲藥劑師出身的譚華光夫婦，是鵬群頂酒莊的靈魂人物。

莊主的接手後，開發出年輕人喜愛的甜酒系列，更多次獲得評酒盛事「紫晶盃」獎項肯定。而他也將酒莊進行品牌話的調整，除了打造充滿歐風田園風格的釀酒廠外，更提供採果、釀酒體驗，讓旅人不用前往國外，也能感受到酒莊的魅力。

此外還有傳承阿嬤一甲子堅持的蘭輝酒莊，多年來仍堅持生產自然、不添加人工物料的自然釀造葡萄酒、葡萄醋類飲品；或是致力釀造優質紅酒，近年更成功開發出水果白蘭地的秉森酒莊，以及堅持葡萄管理，運用甜、酸、單寧比例釀出獨有風味的清驛泉酒莊，還有可以享受葡萄藤下品酒會的金玉湖酒莊，都將讓旅客感受到二林濃厚的人情味與在地特色，讓人不禁讚嘆，原來彰化如此精彩有料，只是過去太過低調。



▲二林擁有許多特色酒莊值得一訪。



▲秉森酒莊創造出許多特色酒款讓旅客品嘗。

▲彰化縣長王惠美（左4）對於二林西斗社區所生產的葡萄酒格外肯定。

彰化縣政府 廣告



喝 酒 不 開 車

從不 品嘗 共舞

邀請生態主廚
多元遊程讓您

一口美食搭配一口葡
生長的土地上，也有
將讓每一位道訪的旅



要 加深旅客對於在地的印象，最快方式除了親身走進當地、感受在地的人文風情外，美食也是個絕佳方式。為了讓更多人認識二林這個獨特的小鎮，西斗農村產業促進協會特別規劃許多在地遊程提供旅客挑選，不論是走進酒莊釀酒、品酒，或是在全台少有飼養鹿的農場體驗近距離欣賞，還是體驗果園採果、DIY等，都將讓旅客更認識這個有著台灣波爾多稱號的區域。

此外，協會特別也攜手知名的生態廚師，透過他對於食材與料理的掌握，以在地產物搭配著一隻隻美酒，讓旅客除了在視覺上獲得極大值的滿足，味蕾方面也能感受到最高的禮遇。

美食+美酒 打造醉美體驗

來到二林西斗社區，除了能體驗到釀酒之旅外，美食也成為西斗農村產業促進協會抓住旅客目光的最佳利基。因此協會



▲來到二林鎮也能體驗慢遊在火龍果田中的感受。



▲彰化縣二林鎮的葡萄酒莊們聯合推出多元化的美酒任君挑選。

特別攜手生態廚師林奕成，由他帶領社區夥伴發掘在地的風土特色、產業食材等，帶入食物設計概念，開發屬於西斗社區在地的餐點，目前社區已經辦理多次餐桌饗宴的經驗，讓民眾可以在優美的火龍果或葡萄田園中享受在地的特色餐點，更有釀酒師教學飲酒方法與食物搭配，享受徜徉於酒香、美食的醉美體驗。

如8月4日「醉美西斗 為愛釀酒趣」活動，特別前往擅長甜酒釀造的戀戀酒莊，以延續莊主奶奶堅持的波特酒、冰釀葡萄酒作為搭配，在生態廚師林奕成的巧手下，發揮出一道道美味下午茶。

林奕成表示，葡萄酒釀造的概念與食物的醃漬概念相同，經過時間的催化下，成功讓食物出現多元的面貌。如前菜便以酒搭配醃燻起士，牛乳的乳質與油質，能讓酒的味道更為厚醇。此外，運用在地料理結合，也將讓葡萄酒變化出更多元的面貌，包括素食可使用的葡萄泡菜帶來濃厚的果香，搭配上紅酒香腸，以及一口葡萄酒，便能激發出更具層次的面貌。



▲生態主廚林奕成擅長運用美食+美酒激盪出多元味蕾饗宴。



▲透過在地食材的搭配，讓每一口食物都能與二林酒莊的美酒創造多元口感。

開車不喝酒

同面向看見二林之美

美食、漫遊酒莊、與鹿任君挑選

撰文・攝影／王政

圖片提供／西斗農村產業促進協會、許展嘉



發揮創意以酒配餐 感受品味舌尖上的二林

深度探訪當地各大酒莊體驗在地

萄酒入喉，相信早已是許多人對於生活的儀式感，然而當消費者爭相購買國外進口紅酒時，卻不一定知道自己充滿迷人香氣的酒香飄逸，台灣葡萄酒莊密度最高的小鎮便位在彰化的二林，這個位於北緯23.89度的聚落，客來一場味蕾感官的饗宴。



林奕成強調，台灣酒具有不同個性，因此在搭配上也能以肉類為主，不同於歐洲酒類主體偏澀，需要搭配牛排；在台灣的甜酒則是配上冷肉或調味肉，整體風味更能被帶領出來。

用雙腳認識在地 精彩遊程盡情探索二林

為了讓消費者能認識二林西斗，西斗農村產業促進發展協會特別以葡萄美酒，搭配同樣名列全二林鎮之首的火龍果，打造出專屬於北緯23.89度的紫香傳奇之旅。

在這裡，旅客能體驗到酒莊品酒、在地文化生態導覽、果園採果、特色手做小物DIY，以及葡萄酒香飄揚一花燈海饗宴。以酒莊巡禮為例，國外盛行的「帶著高腳杯去旅行」場景就在二林能體現，旅客能在酒莊品酒室中透過酒莊主人的親自解說下，盡興的品嚐各類美酒。

值得一提的是，協會麾下擁有許多酒莊，且各具特色，包括

融合科學專業培育的鵬群頂酒莊、可以享用客庄媽媽親手特製葡萄醋飲與火龍果冰沙的金玉湖酒莊、獲獎無數且酒類眾多的戀戀酒莊，以及擅長駕馭金香黑后葡萄的秉森酒莊等，都將讓每一位到訪的旅客，盡興享用滋味多元的葡萄美酒。

此外，若是在夏季的盛產時期，旅客也能前往酒莊的葡萄園，由在地酒莊釀造師向民眾一一解說採果、選果、剪果及搗碎釀造的技巧與方法後，就讓民眾親自進行採果釀造的各項流程，過程充滿新鮮感與趣味性。

若是喜愛梅花鹿，則可以探訪知名、坐擁200多頭鹿的「鹿世界觀光牧場」，不論在規模、娛樂性、產品豐富度，都傲視全台同業，加上從農業切入到觀光產業，以及擁有水鹿、梅花鹿、紅麋鹿等多元品種，讓這裡深受觀光客的喜愛，經常能看到散客或遊覽車前往，體驗鹿的飼養與購買週邊產品。



▲在二林也能欣賞到書法大師現場揮毫。



▲釀酒是二林不能錯過的體驗。



▶在二林能與馴鹿近距離接觸。

彰化縣政府 廣告



喝酒不開車

讓埔里的美食地圖翻開全新篇章

延續Feeling18「連結幸福，分享愛」初衷 用自然、健

在南投的埔里小鎮中，有個對於烘焙追求極致的企業，不僅將追求完美的理念注入於產品中，更在公益上毫無保留的付出，它便是Feeling18，一個用甜蜜經濟成功翻轉埔里小鎮的企業。隨著Feeling18再度於9月份推出全新品牌—朗寧牛排，更將以無限的創意，以及對於產品的與堅持，賦予消費者全新的味蕾感受。



▲Logo特別選用熱情奔放的大紅色，呈現出牛兒奔跑跳躍的姿態，結合動感字型勾勒，一眼就能感受到朗寧的歡樂和活潑。

◀朗寧牛排於9/8正式登場。

用鮮紅色系展現熱情 讓朗寧成為歡樂的代名詞

延續著創辦人茆晉暉堅持的概念「最大贏家是消費者，因此CP質要好、服務親和力要夠」，朗寧牛排從籌備階段便不斷堅持最好的規格。如同朗寧Logo特別選用熱情奔放的大紅色，呈現出牛兒奔跑跳躍的姿態，結合動感字型勾勒出的Running steak，一眼就能感受到朗寧的歡樂和活潑。

在整體設計上，Feeling18所聘請的設計師特別以工業風格呈現，並依據著整體地形、商場串聯進行全方位的規劃，在朗寧牛排活潑、熱情的宗旨下，把義大利的熱情、法國的氣質盡數呈現於餐廳之中。

「美食饗宴不僅止於味蕾，更在其所帶來的深刻體驗。我們更相信：味蕾的滿足只是美食的最低標竿，能流下感動的才是箇中翹楚。」

因為這樣的堅持與信念，朗寧牛排於9/8正式誕生在埔里小鎮上。這個與Feeling18生吐司、巧克力等品牌坐落在同一個區域

的牛排館，不論從環境的舒適到貼心服務，都延續了Feeling18「連結幸福，分享愛」的初衷，堅持將最好的呈現給大家，除了在製作餐點的過程中堅持使用美國choice等級以上的肉品，更搭配上歐洲各地進口的頂級油品，用最自然最健康的烹調手法帶出食物最天然純粹的好滋味。

◀朗寧牛排的團隊用熱情來服務每一位消費者。



朗寧牛排9／8正式營運

康的烹調手法 打造令人感動的美味

撰文／王政

圖片提供／feeling18、本刊圖庫



◀▼秉持著「Less is more」的料理哲學，朗寧牛排在食材方面嚴選最頂級的用料，將重點放在如何呈現食材本身鮮甜原味的工序上。

◀朗寧牛排製作餐點堅持使用美國choice等級以上的肉品，更搭配上歐洲各地進口的頂級油品，用最自然最健康的烹調手法帶出食物最天然純粹的好滋味。



小細節中看出用心 用高規格打造用餐環境

對於許多店家相對忽略的廚房方面，茆晉暉特別前往各大知名餐廳借鏡，甚至向知名國際名廚江振誠請益後，決定在廚房方面大力著手，不僅整體簡潔明亮，更將乾淨與衛生2大概念融入，消費者從透明玻璃便能看到乾淨明亮的廚房，廚師們在裡面忙碌，只為了給予消費者最安心的用餐品質。

此外，主廚群更是Feeling18旗下鐵板燒的首批主廚，經過多年來前往各大飯店任職的薰陶下，整體烹調功力更是相當卓越。

不僅如此，朗寧牛排規劃4人～6人不等的座位，更導入機器人送餐的概念，經過



▲朗寧牛排導入機器人送餐的概念，在超可愛的軌道車運送下，讓客人享受到零時差的美味。

不斷調整後，從廚房僅需數十秒便能在超可愛的軌道車運送下，將餐點送到最遠的座位，同時響起「餐點到囉，請取餐」的提示音，務必讓客人享受到零時差的美味。餐後則是由專人負責收取盤子，同時也能了解顧客對於餐點的感受，加上一旁設有空間規劃出能與顧客互動的啤酒區，以及安排咖啡師貼心為消費者提供黑咖啡、拿鐵、卡布奇諾等，種種小細節中不難看出朗寧牛排的用心。

感受味蕾的震撼 從前菜到甜點都是享受

秉持著「Less is more」的料理哲學，朗寧牛排在食材方面嚴選最頂級的用料，捨棄多餘的加工調料，而是將重點放在如何呈現食材本身鮮甜原味的工序上。

如前菜沙拉盤便是一道美麗的藝術品，用埔里在地的新鮮蔬菜和多樣

季節水果
呈現出色

彩鮮豔的沙拉，搭配上新鮮的當季海鮮和金沙飛魚卵茭白筍特製而成的前菜，讓第一道料理便能撼動味蕾，

而前菜則是搭配著主廚湯品與Feeling18知名的麵包，為接下來的美食饗宴揭開序幕。目前湯品最受歡迎的莫過於南瓜濃湯，濃郁的湯頭是由新鮮的南瓜、胡蘿蔔和馬鈴薯燉熟後再用果汁機打成濃稠狀，撒入堅果並淋上南瓜籽油後以完美的配色呈現，搭上烘烤過後熱騰騰且香味四溢的鹽可頌，讓各位貴賓們在品嚐主餐之前，先用主廚精心熬煮的湯品溫暖各位的胃。

主菜方面則提供了許多選擇，包括提供紐西蘭菲力牛排、紐西蘭羊排、安格斯牛小排等選擇來搭配海大蝦的饗宴套餐，嚴選西班牙國寶級食材—伊比利豬的饗宴套餐等，都將讓顧客感受到味蕾的極致饗宴。而飯後甜點是Feeling18的霜淇淋，用最完美的設定讓味蕾之旅畫下完美句點。



▲素食客群也能享受到美味的選擇。



▲從前菜到麵包、湯品，將為消費者開啟一趟完美的味蕾饗宴。



Running Steak 朗寧牛排

FB：請搜尋「Running steak 朗寧牛排」
地址：南投縣埔里鎮和平東路16號
電話：049-2986868
營業時間：11：00～14：00
／17：00～21：00

各大飯店出絕招！振興五倍券放大

Just Sleep捷絲旅全品牌 7個據點 最高回饋達5,000元



▲甫新開幕的捷絲旅台南十鼓館現省超過3,000元。

振興五倍券不用等，晶華國際酒店集團旗下風格旅店Just Sleep捷絲旅全品牌，集結全台從北到南共7個據點，包括捷絲旅台北西門館、台北三重館、宜蘭礁溪館、花蓮中正館、台南十鼓館、高雄站前館及高雄中正館，即日起至2021/9/30聯合推出「五倍券振興 感恩回饋」優惠住房專案，入住3天2夜請你免費吃早餐，再享房價現金折抵回饋。官網訂房加購高鐵車票再享8折優惠，每日限量供應、要訂要快。

亞太飯店「秋日輕舞」 優惠三重送 和風客房半價即入住



▲北投亞太飯店經典和風客房。

北投亞太飯店「秋日輕舞」住房專案推出近5折住宿優惠，經典客房1泊1食只要7,500元+10%起；1泊2食8,900元+10%起。第一重：專案期間使用振興券，房價再享滿千送百優惠。第二重：小黃卡加碼，平日加價5,000元續住1晚及平日免費升等禮遇。第三重：搭配台北熊好住宿券，現抵1,000元。另推出「五倍券滿額Buy」：1,000元泡湯、用餐，最高立省1,400元；3,000元1日私旅、闔家出遊，最高立省1,788元。4,000元：輕奢約會首選，最高立省3,200元

大員皇冠假日酒店 台南好康券餐飲消費現折100元



▲台南大員皇冠假日酒店，好康券消費500元折100元。

台南市政府宣布發行新一版「台南好康券」，即日起至2022/2/6投宿台南合法旅宿，即可免費獲得超過500種優惠，展現台南人好客的熱情。台南大員皇冠假日酒店配合市府振興台南觀光的政策也同步祭出好康券優惠，凡憑好康券於酒店內任一餐廳內用，消費滿500元可以現折100元，憑2張好康券則享消費滿1,000元現折200元，以此類推。解封之際，希望能吸引更多遊客來台南安心旅遊，在台南留下美好回憶，並成為台南的忠實粉絲。

台南老爺行旅 五告厚 買1晚送1晚 最低每人每晚875元



▲台南老爺行旅風格客房。

台南老爺行旅9月搶先推出3款優惠住房方案，包含加碼房價百元現折、3天2夜優惠價等，最低每人每晚875元即可入住！方案一「五告厚振興專案」，優惠加碼五重送，入住即贈飯店消費金、房價百元抵用金等好康，折扣後每晚只要2,900元起；同步推出方案二「甘之如飴專案」，折扣後每晚只要2,700元起，輕鬆留下早餐的胃容量給喜愛的府城美食；方案三「來台南住兩晚專案」，更是祭出每晚不到2,000元的超狂優惠價格，絕對是旅人首選！

撰文／張偉浩 圖片提供／ust Sleep捷絲旅、北投亞太飯店、台南大員皇冠假日酒店、台南老爺行旅、長榮酒店、福容大飯店、澎湖福朋喜來登酒店、台北凱達

術讓您全台住透透最省只要0元起

長榮酒店加碼超有感 五倍券消費最多享0元現金入住



▲想要享用美食又想省荷包，可別錯過長榮各酒店住宿優惠。

長榮酒店邀大家一起振興國內經濟，持振興券消費翻轉五倍好心情，12／30前，全台6家長榮酒店聯合推出紙本振興五倍券「滿千送百」優惠方案，消費者預訂官網指定住房專案，並以紙本五倍券支付房費，立即享有房價折抵優惠，最高享有「0元現金入住」。長榮桂冠酒店（基隆／台北／台中）、長榮文苑酒店（嘉義）及台糖長榮酒店（台南）共同推出1,000元紙本五倍券可折抵1,200元房價優惠；長榮鳳凰酒店（礁溪）則將五倍券價值放大1.3倍。

福容大飯店挺振興 會員加碼15倍 最高送出1萬5



▲福容大飯店消費滿額抽大獎，有機會獲連鎖住宿券。

振興券使用辦法出爐，福容大飯店挺振興，推出「三重振興加碼」最高送出15,000元，還有加倍贈點數、抽免費住福容大飯店等多項好康，大方送給享福卡會員！自10／8至12／31，於福容任一分店消費，依會員等級獲餐飲、住房抵用券，金福級會員可獲價值高達15,000元住房餐飲抵用券，等於15倍加碼！此外消費滿額每月加贈福星，最多回饋高達15%！消費滿5,000元還可以抽超值大獎，有機會獲得福容連鎖住宿券！

澎湖福朋喜來登酒店 振興五倍券5,000元入住3天2夜



▲吉貝雅爵套房港景觀浴池。

澎湖唯一5星級酒店力搶五倍券商機，趁勢推出超值住宿優惠，振興券5,000元即可入住澎湖福朋喜來登酒店3天2夜，原要價2萬5千4百元，享5倍超高回饋！270度無敵海景景觀套房也祭出史上最激優惠，2天1夜兩人成行每人僅要振興券5千元即可入住30坪頂級套房，含兩客早餐，再贈送自助晚餐兩客、魚市場行程、機場接送，最高回饋高達30,036元！邀請旅人以最物超所值的方式輕鬆暢玩澎湖，享受5星服務品質的海島旅遊饗宴！

台北凱達振興五告讚 餐飲滿千贈300抵用券 住房買1送1



▲「買1贈2」1泊2食住房專案，每房只要5,800元起，晚餐還提供百宴餐廳經典美味佳餚快「肋」牛排分享餐。

台北凱達也趁振興券商機推出針對住房與餐飲「五倍券放大絕·振興五告讚」超值優惠專案，讓消費者使用振興券更有感，活動時間為10／8至12／31，凡持紙本或數位的振興券到家宴中餐廳、百宴自助餐廳消費滿1,000元即贈300元餐飲抵用券1張（滿2,000元贈2張，以此類推，限下次使用），餐飲抵用券不論內用、外帶皆可適用。另外住房則是推出「買1贈1」專案，精緻雙人房平日含早只要3,000元起，贈送的房間可選擇當日使用或隔日使用。

花壇鄉農會創意包裝 勇奪韓國設計大獎

台灣咖啡豆＋無毒茉莉風味獨特 成功擄獲人心

撰文／王政 圖片提供／花壇鄉農會



▲彰化縣花壇鄉農會總幹事顧碧琪。

以生產無毒茉莉花聞名的彰化縣花壇鄉農會，为了提高茉莉花產品的附加價值，由總幹事顧碧琪領軍將無毒茉莉花和台灣本土的咖啡豆作結合，經過多年的研究與試喝，終於調配出最佳黃金比例，將茉莉花的香甜完全融入至咖啡豆裡。

看準龐大咖啡市場 農會為在地創造新商機

彰化縣花壇鄉可說是全台最大面積的茉莉花植栽區，因此坐擁茉莉小鎮的美稱，這裡住著許多用心耕耘的花農，不斷為市場提供最優良的花卉品種。為了讓產業能不斷提升，花壇鄉農會長久以來不斷鼓勵著在地花農們，在種植茉莉花的過程當中逐步減少、甚至不使用農藥，透過栽種無毒茉莉可以友善土地、友善環境，在潛移默化下讓花壇不斷產出優異的茉莉花卉。

除了在品質方面提升外，如何賦予花農們更高的經濟價值也是農會的目標，彰化縣花壇鄉農會總幹事顧碧琪表



▲彰御品茉莉咖啡創意包裝更勇奪韓國K-Design Award設計大獎，堪稱台灣之光。

示，由於國人喜愛喝咖啡的比例逐年升高，市場相當龐大，嗅到商機的花壇鄉農會，因此決定把花壇鄉特產茉莉花與咖啡結合來推廣，開始尋找最適合的咖啡豆，在茉莉花生產季節時，先剔除不良品，再將咖啡豆與茉莉花調勻，讓咖啡豆充分吸收花香，靜置十多個小時後，把咖啡豆與茉莉花分離，再將咖啡豆回烘，便成為茉莉咖啡成品。

茉莉花生產有季節性，無毒茉莉花產量更是稀少，每年所生產的御品茉莉咖啡豆由於是全台首創，產量十分珍稀，更是茉莉花壇夢想館內的季節限定商品。也因為十分獨特，因此連續數年都是上市不久立即秒殺賣光，今年亮相後也掀起一波搶購旋風，創意包裝更榮獲國際大獎，未來農會將持續精進，讓消費者都能享受到頂級茉莉花咖啡的獨特香味。



▲御品茉莉咖啡自推出以來便廣受市場好評。

回憶波蘭的帶團



▲華沙因為蕭邦而享譽全球。



▲波蘭年年吸引無數旅客爭相到訪。

華沙在二戰後幾乎全毀，今日的華沙是戰後從瓦礫堆中重建的成果，舊城尤其難能可貴，一磚一瓦，據說完全復原回17世紀的舊貌。儘管知道這段歷史，對旅人來說，華沙實在是一個不怎麼樣的城市，如果每座城市都是一張臉，華沙是你看過就忘，多年後再次遇見也不會想起來的那張面容。幸好，還有蕭邦。

上帝把莫札特賜給了日耳曼，卻把蕭邦賜給了波蘭。蕭邦的愛國情懷我們都不陌生，1849年音樂家過逝在巴黎，依照遺願，心臟裝在匣子裡運回了故鄉。旅人來到華沙，不管是不是樂迷都會安排行程到蕭邦故居和聖十字教堂朝聖，向一代鋼琴詩人致敬。

容易遺忘的華沙 令人難忘的蕭邦

Anne是我08年的團員，那次的行程走東歐四國15天，我記得波蘭當時是安排在捷克之後，斯洛伐克和匈牙利之前，參觀完波蘭弗羅茨瓦夫，我們改搭火車進華沙，一坐6個小時。Anne年紀40不到，性格卻反過來像14歲，有幾分神似袁詠儀，每天蹦蹦跳跳就像國中生一樣，她說大學時主修大提琴，團員們都笑說還真是看不出來。漫漫長途的



▲美人魚紀念碑。

火車上，我和Anne在餐車上很有得聊，她這次不顧老公嘮叨，獨自一個人參加東歐團，完完全全就是為了蕭邦一個人而來，她堅持，蕭邦就是她上輩子的情人，相遇的地點就在德勒斯登，但是最後終究是彼此錯過了。

她每次一講到蕭邦時，表情就會變得嚴肅起來，認真到我必須轉頭去偷偷地笑。隔天到了華沙，我一點都笑不出來了，因為Anne崩潰大哭，就在蕭邦故居前指著我大叫，為什麼今天故居沒開門你不知道，你叫蕭邦來開門！其實原本行程的安排，蕭邦故居就是經過拍照，沒有入內參觀，偏偏今天又是公休日，不但蕭邦不在家，售票員也不在，我想臨時買門票來挽救一下局面也不得其門而入。我們明天一早就離開華沙了，怎麼辦呢？

10天後，維也納機場，離登機時間還有一個小時。東歐沒什麼精品好買，不用陪團員大排長龍等退稅，我躲在登機口旁的小店喝啤酒，Anne發現了，走



▲波蘭是一個深受旅人喜愛的國度。



吉光旅遊總經理 **林瑞昌**

過來把所有歐元零錢都給我，她說下次再來歐洲不知道什麼時候了，零錢用不到，回台灣銀行也換不了，要謝謝我那天早上特地安排導遊和計程車專程送她去故居等開門，雖然只匆忙參觀5分鐘就又趕回來追遊覽車，但是已經心滿意足。

其實一路上Anne已經謝我很多次了，我原本想開玩笑說怎麼小費給銅板，卻聽她又接著說，大學時老公主修鋼琴，最喜歡聽他彈蕭邦。結了婚，沒生小孩，老公一直很忙，琴藝都生疏了，這次歐洲之旅要來看蕭邦，是大學時就約好了，怎麼知道十幾年就這樣過去，無聲無息。她決定自己一個人來。

每次回想起華沙，我還是一樣記不起來這座城市的樣子。倒是偶而聽到鋼琴獨奏曲，也辨別不出是或不是蕭邦，我常常會想到Anne，以及她的孩子氣。

《書與旅行》系列講座

旅行一開始是往地圖上目的地前進，為了印證出發前的想像和期待，結束在滿意、驚嘆、錯愕或者失落的終局。綠水青山，總是豐富人生的收藏。從旅人的視角，重新解讀書的奧妙隱喻，也帶您走出文本，踏入作者生活場域和故事現場。



免出門！最安心！

防疫美食

送到家

#STAY HOME



懷念的好滋味

F 懷舊風味餐

魷魚螺肉蒜	福菜苦瓜排骨	芋艿排骨	藥膳鳳爪	乾煎中卷	初霧醉蝦
1450g	1080g	500g	275g	(2-3隻) 200g	(6隻) 500g
1份	2份	1份	2份	1份	1份

\$2500元 【免運費】

有春柴館

台中人氣台味懷舊餐廳

承載「家」的記憶



玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun！
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store

下載 玩買主意 邊玩邊買