

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.07.19 出刊 每週一發行

VOL. 658

睽違 16 個月

PRINCESS CRUISES  
公主遊輪  
全球旅遊專家

## 公主遊輪復航

夏季 阿拉斯加 / 西雅圖 往返航線

2017  
盛世公主號  
亞洲最佳遊輪  
Majestic Princess  
Asia Best  
Cruise Ship  
Asia Cruise Forum Jeju



將以台灣旅客最熟悉的「盛世公主號」執航

於7/25至9/26推出多樣航程 感受冰河灣國家公園壯麗、探訪可愛座頭鯨



PRINCESS CRUISES  
公主遊輪  
全球旅遊專家

# 睽違16個月 公主遊輪復航

將以台灣旅客最熟悉的「盛世公主號」執航 於7／25至9／26

在美國國會豁免海事法規定鬆綁後，美國遊輪業終於得以復甦，公主遊輪也將在美國恢復營運，而睽違一年的夏季阿拉斯加航線終於得以復航，公主遊輪阿拉斯加往返西雅圖為期7天的航程，將於7／25至9／26由「盛世公主號」（Majestic Princess）服役啟航。當旅客在復航日登上「盛世公主號」時，賓客將受到船長、高階和一般船員的熱烈歡迎，也是公主遊輪疫情爆發16個月以來首次接待賓客，讓公主遊輪團隊引頸期盼。



▲當旅客在復航日登上「盛世公主號」時，賓客將受到船長、高階和一般船員的熱烈歡迎。

過去幾年長駐台灣的「盛世公主號」，是獲「亞洲最佳遊輪」殊榮的旗艦型遊輪，自2018年隆重開啟台灣基隆母港航次，2019年也攜手觀光局啟動「Local Connections在地體驗計畫」彎靠高雄，一直受到台灣旅客的歡迎，滿意度高達9成7，也在2019年於台灣迎來100萬人次旅客搭乘里程碑，之後更配合季節推出日韓雙國的櫻花主題航次，讓台灣旅客留下深刻的印象與好評。7／25至9／26期間由「盛世公主號」推出的西雅圖出發往返的阿拉斯加7天航程，將拜訪冰河灣國家公園、淘金歷史景點—史凱威、鮭魚之鄉—凱契根、以可觀賞棉田豪冰河和座頭鯨著稱的朱諾等港口。

## 穿戴式裝置「海洋勳章」 無接觸服務讓旅遊安全更加分

公主遊輪台灣行銷總監陳欣德表示，疫情後對保持社交距離和零接觸的需求增高，配戴高科技設施服務的「盛世公主號」，採用屢獲殊榮的免費穿戴式裝置「海洋勳章」（OceanMedallion™），取代傳統的船卡，運用

高科技物聯網（IoT, Internet of things）創新技術，提供「盛世公主號」無接觸與個人化服務選項，讓遊輪旅遊安全更加分。

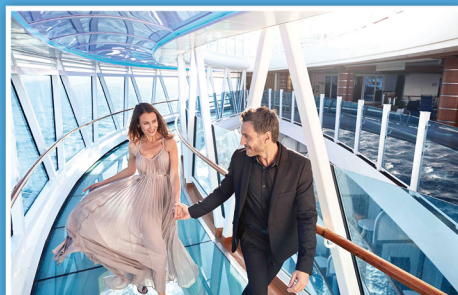
「盛世公主號」提供海上最佳Wi-Fi勳章網路（MedallionNet™），提供前所未有的快速、無限制、可靠且經濟實惠的连接，每個客艙都設有分享器，因此賓客可以播放喜愛的電影、節目、遊戲和音樂；連接到最喜歡的社交媒體網站；在船上的任何地方進行視訊聊天等。因此賓客可以與他們所愛的事物和人保持聯繫，並輕鬆分享假期回憶。

目前也宣布船員通訊（CrewCall™）按需求服務可在客艙電視和勳章假期（Medallion Class）應用程式上使用，並利用創新的海洋勳章（OceanMedallion）將船員引導到賓客的確切位置，以便為賓客提供服務。附加功能包括：

- ★無接觸登船與離船
- ★自動解鎖艙房
- ★無接觸式交易
- ★簡化安全培訓
- ★隨處隨選點單
- ★行動服務請求
- ★行動的遊戲和投注
- ★智慧裝置娛樂內容

## 盛世公主號 吃、喝、玩、樂

## 5 大必體驗特色



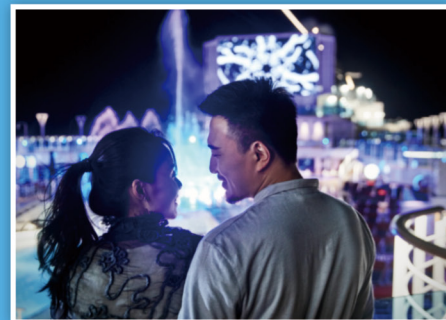
### 海上天空步道

位在高39公尺的海上天空步道，以透明玻璃製成，隨時可以看見大海最美的藍色，同時也是熱門的拍照景點。



### 海上最大免稅店

出國除了吃吃喝喝，最重要的就是買！盛世公主號上的免稅精品店都是美國價格再免稅，找不到更划算的地方了。



### 星空露天電影院

超巨大LED螢幕不論白天或晚上都可以擁有最高的觀看品質，且夜晚時分在躺椅上邊放鬆邊吃免費爆米花，無限放鬆。

公主遊輪台灣行銷總監

陳欣德





# 夏季阿拉斯加—西雅圖往返航線

推出多樣航程 感受冰河灣國家公園壯麗、探訪可愛座頭鯨



快速登船



海上最佳Wi-Fi



隨心點單



自動解鎖艙房



親友定位

遊輪就像是一個「海上移動度假村」，吃、喝、玩、樂一船搞定，身為旅遊愛好者的各位，不能不知道盛世公主號的經典5大特色：



## 奢享床墊

出國玩就怕因認床認枕頭睡不好，由美國臨床睡眠博士所設計的海上最佳床墊，馬上解決這項煩惱，讓貴客吃得飽也睡得好。



## Discovery探索營

不僅是小孩的天堂也是讓大人擁有真正假期的好推手，依照年齡不同分別提供適合的遊戲區域，還有專業人員陪同，甚至教導簡易有趣知識，孩子玩得開心，父母也隨之安心。

## 「盛世公主號」由雙船長輪流掌舵 讓阿拉斯加復航之旅更加完美

「盛世公主號」阿拉斯加復航由船長迪諾·薩加尼（Dino Sagani）和船長東尼·德雷珀（Tony Draper）將在「盛世公主號」上輪流掌舵，領導一個擁100多年航海經驗的高階船員團隊。其中船長迪諾·薩加尼（Dino Sagani）已為公主遊輪服務了26年，於1995年加入公主遊輪公司，並於2007年晉升為船長，時年37歲，這使他成為公司歷史上最年輕的船長。並在「盛世公主號」於2017年首次亮相時被任命為該船船長。此外，迪諾·薩加尼（Dino Sagani）曾指揮多艘公主遊輪船隻，包括碧海公主號、黎明公主號、藍寶石公主號、鑽石公主號、加勒比公主號與黃金公主號，並擔任皇家公主號和帝王公主號的救援船長。

而船長東尼·德雷珀（Tony Draper）在英國皇家海軍的民用供應和後勤部門皇家艦隊輔助隊開始了他的航海生涯，在1994年獲得碩士證書後，隔年作為海島公主號的領航員加入了公主遊輪團隊，並自2006年以來，指揮公主遊輪多艘船隻，包括2013年皇家公主號的就職典禮，有幸接待了該船的教母—劍橋公爵夫人凱特王妃；也曾擔任多艘遊輪船長，包括紅寶石公主號、翡翠公主號、皇冠公主號、加勒比公主號、黎明公主號、太陽公主號和珊瑚公主號的船長，以及姊妹公司P&O Australia的船長。相信在兩位經驗十足的船長領航之下，「盛世公主號」阿拉斯加復航之旅更加完美。

## 公主遊輪 盛世公主號

2021

阿拉斯加航程

★阿拉斯加7天內灣巡航之旅（含冰河灣國家公園）

出發日期：7/25、8/1、8、15、22、29、9/5、12、19、26

2022

阿拉斯加航程

★阿拉斯加7天冰河灣之旅（北上）

出發日期：5/7、21、6/4、18、7/2、16、30、8/13、27

★阿拉斯加7天冰河灣國家公園之旅（南下）

出發日期：5/14、28、6/11、25、7/9、23、8/6、20、9/3

★阿拉斯加10天內灣巡航之旅（含冰河灣國家公園）

出發日期：9/10

★阿拉斯加14天冰河灣大冒險之旅

出發日期：5/7、21、6/4、18、7/2、16、30、8/13、27







Photo／公主遊輪

▲公主遊輪最經典、最受歡迎、也是獲獎最多的阿拉斯加航程，過往最多有7艘遊輪同時服務。此為海島公主號（Island Princess）。

# 公主再次遨遊阿拉斯加！

阿拉斯加極致純淨的自然環境，孕育了豐富的生態與天然景觀，無論是壯闊的冰河灣、悠游海中的座頭鯨、劃過天際的白頭鷹、穿梭在針葉林的棕熊，都是夏天阿拉斯加最具代表性的景觀，透過遊輪的方式不但可以輕鬆一次盡覽，省去了舟車勞頓，旅程更加愜意。

根據阿拉斯加旅遊協會合作夥伴 & 旅遊交易總監 Tanya Carlson 表示，在疫情爆發之前，2018 年有超過 202 萬人次遊客到訪阿拉斯加，其中 57% 的遊客乘坐遊輪，顯示前往阿拉斯加旅遊的最好方式就是透過遊輪。

阿拉斯加州內許多城鎮和村莊、景點，並沒有道路或公路連接，唯一的抵達方式是經由海路或空路。因此，遊輪創造了夏季旅遊市場，主要連接太平洋西北地區至阿拉斯加東南部，有時也包括阿拉斯加海灣海岸、冰河灣，讓旅客一趟遊輪之旅就可以將所有美景一次網羅。

好在在美國國會豁免海事法規規定鬆綁後，美國遊輪業終於得以復甦，而睽違一年的夏季阿拉斯加航線終於得以復航，讓旅客只要施打過疫苗，以及出示 PCR 檢測陰性證明，就能再次體驗阿拉斯加的凜冽純粹之美。

其中，隸屬於全球最大遊輪集團「嘉年華遊輪集團」的公主遊輪，曾獲得最佳阿拉斯加航線、最佳阿拉斯加遊輪、最佳深度探索阿拉斯加遊輪航線等殊榮，更同時有同時派遣海島公主號（Island Princess）、黃金公主號（Golden Princess）、皇家公主號（Royal Princess）、珊瑚公主號（Carol Princess）、星辰公主號（Star Princess）、紅寶石公主號（Ruby Princess）、至尊公主號（Grand Princess）7 位公主，一起為阿拉斯加航線服務的紀錄！

而這次將交由「盛世公主號」（Majestic Princess）首次執航，在 7／25 至 9／26 期間展開阿拉斯加往返西雅圖的航程，也是公主遊輪疫情爆發後，16 個月以來首次接待賓客。

首次執航阿拉斯加航線的「盛世公主號」來頭可不小，更是臺灣旅客最熟悉的遊輪之一。她不僅獲得「亞洲最佳遊輪」殊榮，更在 2018 年隆重開啟臺灣基隆母港航次、2019 年彎靠高雄，並迎來 100 萬人次旅客搭乘里程碑，滿意度高達 9 成 7。為了讓航程更加至臻完美，復航之旅將由船長迪諾·薩加尼（Dino Sagani）和船長東尼·德雷珀（Tony Draper）在「盛世公主號」上輪流掌舵，讓百年航海經驗的公主遊輪團隊，展現專業、精湛、卓越的服務品質。

公主遊輪臺灣行銷總監陳欣德表示，疫情後對保持社交距離和零接觸的需求增高，配載高科技設施服務的「盛世公主號」，採用屢獲殊榮的免費穿戴式裝置「海洋勳章」（OceanMedallion™），取代傳統的船卡，運用高科技物聯網（IoT, Internet of things）創新技術，提供「盛世公主號」無接觸與個人化服務選項，讓遊輪旅遊安全更加分。此外，更有海上最佳 Wi-Fi 勳章網路（MedallionNet™），提供前所未有的快速、無限制、可靠且經濟實惠的網路，讓旅客可以與他們所愛的事物和人保持聯繫，並輕鬆分享假期回憶，讓你我都嚮往的阿拉斯加再次展現在世界旅人的眼前。

採訪編輯 張偉浩

榮譽顧問／夏克堅  
發行人／黃秀春  
社長／何昭璋

Frank Hsia  
Josephine Huang  
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君  
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou  
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政  
採訪編輯／張偉浩  
設計／曾繁淵

John Wang  
Kevin Chang  
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華  
資深專案經理／彭可玟  
文案／楊昀潼

Anne Hsien  
Poppy Peng  
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正  
資深設計／張曉元

James Lin  
Neo Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊  
TRAVELRICH

日本合作刊物・旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN  
業界人的ための業界専門紙 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日  
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司  
Rich International Corporation  
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓  
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)  
客服專線  
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)  
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)  
客服E-mail：judy@richmarcom.tw  
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄  
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！  
All rights reserved.



2019/2020 米其林必比登美食餐廳 



【神雞妙蒜  
黑金煲湯】

# 極品煲湯

免出門！最安心！送到家 #STAY HOME

C

神雞妙蒜黑金煲湯 1份  
蔘雞蓬勃元氣煲湯 1份  
狗尾神通養生煲湯 1份

\$1,980元/3份

D

神雞妙蒜黑金煲湯 2份  
蔘雞蓬勃元氣煲湯 2份  
狗尾神通養生煲湯 2份

\$3,600元/6份

【蔘雞蓬勃  
元氣煲湯】

【狗尾神通  
養生煲湯】

玩買 fun idea mall  
主意

玩買，是我們的生活方式  
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

[www.funideamall.com](http://www.funideamall.com)



官 網



粉 絲 團



Google play



App Store



# 行政院長蘇貞昌、交通部部長王國材 肯定桃機公司與工程團隊努力 期許如質如



▲行政院長蘇貞昌（左4）、交通部部長王國材（左5）、桃園市市長鄭文燦（左3）等人一同巡視桃園國際機場第三航廈工程進度。

眾所期待的桃園機場第三航廈主體土建工程於6／1正式動工，這項由韓國三星物產與台灣榮工工程公司組成的國際團隊所得標的工程，預計於2024年完成北登機廊廳、2025年航廈主體完工，最後於2026年南登機廊廳落成。未來隨著第三航站區包含衛星廊廳完工後，將再增加每年4,500萬旅客容量，達成2030年旅客量8,200萬人次旅運需求目標。

**關**心國家重大建設推動情形，行政院院長蘇貞昌7／11特別前往桃園機場視察第三航廈建設工程進度，肯定桃園機場公司及榮工、三星工程團隊的付出，也期許務必如質如期完成，超前做到更好，實現桃園機場成為東亞樞紐機場，並結合台灣地理環境優勢與世界接軌，提升我國的整體國際競爭力。

此次視察包括交通部部長王國材、桃園市市長鄭文燦、行政院政務委員吳澤成、政務委員黃致達，以及立法委員鄭運鵬、湯蕙禎、黃世杰、邱顯智等人偕同，前往第三航廈建設工區視察，並由桃園國際機場董事長林國顯簡報未來10年發展藍圖，說明第三航站區建設計畫進度。

## 成為桃園發展核心 壯大台灣競爭力

交通部部長王國材表示，感謝行政院蘇院長及吳澤成政委在預算、優化方

案的支持與指導，協助桃機公司得以突破發包的困難，順利發包進入施工。未來三航廈加上三跑道建設將有助擴大桃園機場客貨容量，壯大台灣國際競爭力。交通部也會針對三座航廈未來分工與定位、衛星廊廳的角色更深入討論，另也將加速國一甲、國二甲聯外交通連結西濱、一高建設，以兩縱兩橫高快速道路，活絡機場的營運能量。

桃園市長鄭文燦則指出，航空城計畫走過10多年歷程，第三航廈是航空城計畫的重要里程碑。此過程土地徵收作業順利，感謝在地居民、中央與地方合作，桃園市政府也積極協助工務所及外籍移工生活區所需用地取得，未來第三航廈將結合青埔地區及航空城計畫成為桃園發展核心。

行政院政務委員吳澤成表示，三航廈工程在蘇院長大力支持之下，交通部、民航局、機場公司及設計顧問團

隊，同心協力解決問題，在維持原設計風格下順利招標，也感謝三星與榮工團





# 視察桃園機場第3航廈工程

撰文／王政 圖片提供／桃園國際機場

## 期完工 實現桃園機場成為東亞樞紐機場



▲隨著第三航站區包含衛星廊廳完工後，將再增加每年4,500萬旅客容量，達成2030年旅客量8,200萬人次旅運需求目標。



▲眾所期待的桃園機場第三航廈主體土建工程於6／1正式動工，行政院院長蘇貞昌7／11特別前往桃園機場視察第三航廈建設工程進度。

隊加入興建任務，期許第三航廈朝公共工程金質獎目標邁進，成為公共工程的典範，以符合國人期待。

### 各界攜手打造國門 期盼讓國人引以為傲

行政院院長蘇貞昌指出，機場是國家大門，也是台灣競爭力最重要資源，政府投入1,300多億興建第三航廈及第三跑道，就是要強化國際競爭力的基礎。

因此非常感謝交通部積極規劃、桃園市大力支持、吳政委整體協調務實解決問題、民航局林局長臨危授命承擔重任，以及榮工、三星願意投入齊心推動讓工程開工依序推進，此次特別在疫情中到現場感謝大家的幫忙，也期許團隊務必如期如質、超前做到更好。

同時，蘇貞昌也特別指出，第三航廈工程過去6年流標了3次，過程中他一再請行政院政務委員兼工程會主委吳澤成盤點困難之處，「要錢給錢，要人給人」，不僅增加200多億元經費，也解決缺工等問題。也再次感謝鄭市長、桃園地區立委多方支持與溝通，未來期許機場公司針對整體配置、交通部就聯外交通等，秉持放大眼光、放寬胸懷，朝更快、更大、更好的方向積極規劃，提供未來機場發展更大能量。

最後勉勵大家，政府對於國家重要工程建設應給予的經費及人力絕不猶豫，也請交通部儘早做好整體工程配置，包括航廈配置、貨運站及客運站分流、相關聯外道路等，都請交通部預見於先，儘早規劃。另一方面，像飛航人員訓練、管制等也都儘早進行處理，以提升國家競爭力，希望大家一起努力完成國門工程，讓國人豎起大拇指稱讚。

### 建構巨型航廈 提供優質空運服務

桃園國際機場以成為服務東亞航空市場的大型樞紐機場為目標，將以多功能大樓串連第二航廈，形成「巨型航廈」Mega-Terminal概念，高效能地作業方式、提供旅客優質服務與交通功能外，更將進一步發展成為永續經營的智慧機場，同時成為集觀光、購物、人文、藝術為一體之綜合性設施，打造全新的旅行經驗，並將引進旅客自助報到、自助行李託運、建築資訊模型及能源管理系統等新技術，打造一座令人驚豔的航廈。

第三航廈建築東西長414公尺、南北寬242公尺，總樓地板面積達58萬平方公尺；建築設計為地上4層、地下3層。總工程經費572億元，包括土建工程445億元、機電工程127億元。

2021／6／1土建工程動工，預計分三階段完工，2024年完成北登機廊廳、2025年完成主體航廈，及2026年完成南登機廊廳建設，預期將可在完成後提供國人優質空運服務體驗。





長榮航空



# 長榮空廚屢獲世界級肯定

## 推出「安心美饌方便購」 開創新藍海商機

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲長榮空廚推出「安心美饌方便購」，獨家販售以高規格食安標準製作的各種美食。



▲「安心美饌方便購」提供民眾另一種安心、便利的餐飲選擇，讓大家在防疫期間不再為三餐苦惱。

長榮空廚獲獎連連，近期將中國傳統糕點「南棗核桃糕」推上國際舞台，由主廚羅誌朗所帶領的專業團隊經過超過上百次的嘗試，才端出這道養生的傳統小點，並於全球專業評鑑消費性食品及飲品的領頭羊－ITQI國際風味評鑑所（The International Taste Institute），奪得絕佳風味獎章殊榮，這也是繼今年以「百香果胡椒巧克力」贏得ICA世界巧克力大賽的亞太區金牌及全球決賽的銀牌後，再度獲得世界肯定。

### 金牌研發精神 業績屢創新高

長榮空廚秉持著金牌精神，以累積20多年的餐點生產及研發根基，製備高品質的多元餐點佳餚，努力於疫情中突破重圍。

除了積極拓展銷售通路外，也推出多款網購商品，與去年同期相比，今年上半年，業績已成長超過5倍，小兵立大功的人氣商品包括於全家團購通路推出「機上限定一航空奶油餐包」，一推出即創下突破百萬顆的驚人佳績，至今總銷售量更達到了200棟101大樓的高度。而加碼推出限時限量的招牌商品「超夯大蒜厚片吐司」，更獲得消費者熱烈好評，創下單週銷售直破50,000片的新紀錄。



▲長榮空廚「百香果胡椒巧克力」榮獲ICA世界巧克力大賽全球決賽銀牌榮耀。

### 主廚推薦「安心美饌方便購」 全新上線宅配到府

在粉絲的敲碗下，長榮空廚再推出「安心美饌方便購」，獨家販售以高規格食安標準製作的各種美食，提供民眾另一種安心、便利的餐飲選擇，讓大家在防疫期間不再為三餐苦惱。

長榮空廚「安心美饌方便購」提供兩組不同的菜色組合，其中「紅燒獅子頭」為主廚精心搭配，讓其瘦、肥豬肉達到黃金比例，燉出內餡柔軟鮮美的好滋味；「無錫小腩排」精挑上選小排，油炸料理後排骨軟嫩入味，再搭配主廚密技熬製的無錫醬汁，功夫菜立馬上桌；「泰味椒麻雞」選用鮮美多汁的雞肉，搭配泰國主廚特製的泰味椒麻醬，讓您在家享受異國料理的好滋味。

其他經典熱銷款如長榮空廚牛肉麵、超夯大蒜厚片吐司，以及深受集團員工



▲長榮空廚「南棗核桃糕」於全球專業評鑑消費性食品及飲品的領頭羊－ITQI國際風味評鑑所奪得絕佳風味獎章殊榮。

喜愛的特製鳳梨酥禮盒，也都能透過網路下訂，歡迎民眾前往空廚小舖、長榮樂e購、東森購物、蝦皮及全家團購各項通路中選購，即使不搭飛機，也能享用空中美饌，台灣本島宅配到府。

### 長榮空廚創新求變 開創美食新藍海

長榮空廚於疫情困境中求新求變，努力開創新藍海，期能在本業外，創造更多業外收入。從去年至今，除既有機上餐點業務外，也舉辦空廚體驗營，更於各大電商平台推出主廚私房功夫菜、道地家常料理、以及商務艙限定的麵包套組系列。

年初榮耀加身的「百香果胡椒巧克力」已於長榮國際連鎖酒店獨家販售，巧克力迷千萬不能錯過，近期即將上架的是榮獲絕佳風味獎章的「南棗核桃糕」，歡迎民眾一起來品嚐國際認證的傳統美味。





撰文／張偉浩 圖片提供／Seabourn

郵  
輪  
趨  
勢  
報

CRUISES  
TREND

# Seabourn針對船上防疫及公共衛生重新審視

## 計畫2022年在台灣推出跳島旅遊 與同業努力前行

自從2020年初新冠肺炎肆虐全球，深知各同業先進們都受到相當程度的影響。Seabourn遊輪在此向所有同業先進致上最誠摯的問候，希望你們與家人平安健康。隨著全球疫苗陸續施打，旅遊市場終於在漫漫疫情下，漸漸地看到前方的曙光。經過這一段時間的沉澱，相信在不久的將來，旅遊業會再一次地發光發熱。Seabourn遊輪已於2021／7月在地中海、阿拉斯加、加勒比海等地區恢復營運，並在暫停營運期間，針對船上的防疫及公共衛生重新審視，在軟硬體上做了大幅度的加強，以萬全的準備，迎接全世界等待多時的旅客。同時，Seabourn遊輪也預計於2022年，抵達台灣進行跳島旅遊，我們期盼和同業先進一起努力前行。



▲旅客可以在登船前下載SEABOURN SOURCE APP，了解有關社交距離和非接觸式服務選項的訊息。



▲Seabourn將於2023／7月推出地中海、挪威峽灣、波羅的海全新航程，敬請旅客期待。



### Seabourn遊輪加強公共衛生 確保旅遊安全

#### 1.離開家之前



**下載SEABOURN SOURCE APP：**Seabourn Source應用程式將提供有用的規劃工具，以及有關社交距離和非接觸式服務選項的訊息。



**旅遊保險：**強烈建議購買旅行保險，以防止因旅行取消／延誤、緊急醫療護理和疏散而造成的損失。



**抵達前的保護與健康計畫：**在您旅行的那一週，落實公共衛生措施，在起飛前72小時內完成登機前健康問卷並完成所需的PCR COVID-19測試。

#### 2.航行前和登船



**登船前重複檢查：**除了離家前的測試外，還需要在機場進行篩查，並在登船過程中進行另一項 COVID-19測試。



**指定的登機時間：**客人將被分配指定登船時間，該時間將在接近航行日期時提供。當客人抵達並辦理登機手續時，遊輪碼頭將規劃防疫距離。



▲Seabourn加強船上衛生程序，且使用EPA認證有效消滅冠狀病毒的安全消毒劑。



▲所有船員接受COVID-19疫苗接種，保護員工也保護旅客健康安全。

#### 3.在船上



**戴口罩一適用於所有在公共區域2歲以上旅客：**如果在船上和短途旅行期間無法保持社交距離，則所有客人和工作人員都必須佩戴口罩。口罩必須符合CDC標準。為方便起見，Seabourn將為船上的所有客人提供口罩。



**社交距離：**在碼頭、船上和岸上觀光期間，應與他人保持足夠的社交距離。



**通風：**採用空氣管理系統和通風設備，增強型過濾器和其他技術，以增加新鮮空氣並降低疾病風險。



**升級衛生規程：**加強船上衛生程序，包括餐食和飲料服務方式的變化，並在物品表面持續消毒，且使用EPA認證有效消滅冠狀病毒的安全消毒劑，以及提供更多的洗手液消毒站。



**加強船員健康檢查：**所有船上工作人員都將接受每日體溫檢查和COVID-19 監測檢查。機組人員也將定期接受測試。



**醫療能力：**安排訓練有素的醫務人員，能夠照顧各種醫療狀況的醫生和護士，包括處理COVID-19患者。以及規劃用於隔離措施的專用套房，並提供隔離患者事先安排隔離住宿、醫療和岸上交通。



**感染時的緊急措施：**為了您的安心，Seabourn已準備好嚴格的應急計劃，以在必要時篩查和隔離患者；追蹤、通知和隔離他們的接觸者，並在必要時安排醫療後送。

#### 4.離船前



**下船前篩查：**在您下船之前，將進行額外的COVID-19檢查。





## COVER STORY | 封面故事

- 02 睽違16個月 公主遊輪復航 夏季阿拉斯加—西雅圖往返航線

## HOT NEWS | 當週要聞

- 06 行政院長蘇貞昌、交通部部長王國材視察桃園機場第3航廈工程

## AIRLINES | 航空飛訊

- 08 長榮空廚屢獲世界級肯定

## CRUISES | 郵輪趨勢報

- 09 Seabourn針對船上防疫及公共衛生重新審視

## TOPIC | 觀光圈專題

- 11 睽違15年 彰化縣喜迎田尾成為縣內第3處休閒農業區  
12 彰化田尾休閒農業區正式掛牌 縣長王惠美致贈成立誌慶匾額給予田尾休閒農業協會  
14 喔熊聯名商品進軍海外 參山國家風景區管理處攜手中彰區域觀光聯盟香港拚商機  
16 阿里山國家風景區管理處、235區域觀光圈聯合推出「家鄉◆嘉箱」  
18 參山國家風景區管理處遊客中心登山步道有條件開放  
19 一起走進苗栗縣南庄鄉 感受迷人氛圍

## EUROPE | 歐洲專題

- 20 英商寰莎歐旅遊（VOSAIO）取得「第7屆荷蘭國際花卉園藝博覽會」授權銷售

## SPECIAL | 特別企劃

- 22 旅學堂共學×共玩×共好為目標 推動淡水文化風土  
23 臺灣商圈產業觀光發展聯合總會帶頭做公益  
24 玩艸植造用「它」！取代塑膠吸管 讓台灣更友善生態環境

## TAIWAN | 國旅專題

- 26 全新開幕！4間最令人期待的飯店、餐飲  
27 微解封 旅行喘口氣！4家飯店集團安心保證

## JAPAN | 和風日本

- 28 關西購物天堂 神戶三田PREMIUM OUTLETS®

## TRADE TALK | 旅業大小事

- 29 韓國觀光公社舉辦觀光綜合博覽會線上Fam Tour

免出門！最安心！極品煲湯送到家  
國宴大廚私房料理 金都餐廳鄉土風味餐

玩界主意 funidea mall



官 網



粉 絲 團



睽違15年

# 彰化縣喜迎田尾

成為縣內第3處休閒農業區



彰化縣長 王惠美

田尾休閒農業協會理事長 巫鴻澤

打造開放式花園瞄準未來休閒旅遊的趨勢  
全方位串聯各產業讓田尾邁向永續發展





# 彰化田尾休閒農業區正式掛牌 縣長王惠美

## 將田尾鄉打造成開放式花園瞄準未來休閒旅遊的趨勢

田尾鄉位於彰化縣南部，是以公路花園著名的花卉生產專業區，花卉年產量與品項高居全台之冠，讓許多人想到花，就會想到田尾，是為眾所皆知「花的故鄉」。由於當地具備優良的農地環境，使其一級產業比例較高，為了因應高體驗、高創意、高五感的消費時代，彰化縣政府結合田尾鄉公所、田尾休閒農業協會與在地農友及業者齊心策畫下，終於7/6經行政院農業委員會公告，劃定成為彰化縣15年來誕生的第3處休閒農業區。



▲彰化縣長王惠美（左）致贈成立誌慶匾額，由田尾休閒農業協會理事長巫鴻澤代表。

躋身成為彰化縣第3處休閒農業區的「田尾鄉公路花園休閒農業區」，規劃面積計約有296.6公頃，涵蓋範圍包括打簾村、溪畔村、田尾村、柳鳳村及豐田村等區域，整體休閒農業區是以「Open Garden」為概念，透過此概念將主要區域加以串聯，以促進地方農業再升級。

隨著農委會公告彰化縣田尾公路花園休閒農業區成立，彰化縣長王惠美也特別前往致贈成立誌慶匾額，田尾休閒農業協會理事長巫鴻澤代表接受後表示，成立休閒農業區之後，也希望田尾鄉親能改變心態，不只賣花賣樹，更要培養做好從事服務業的心理準備和自信。

積極參與推動休閒農業區的田尾鄉長林守政除了一再感謝縣議員劉淑芳、田尾鄉農會總幹事吳政憲等地方人士共同努力，

完成目前階段性任務，他請地方各界人士再加把勁和田尾休閒農業協會一起農業升級，有效活化土地，把「Open Garden」行銷到國外。

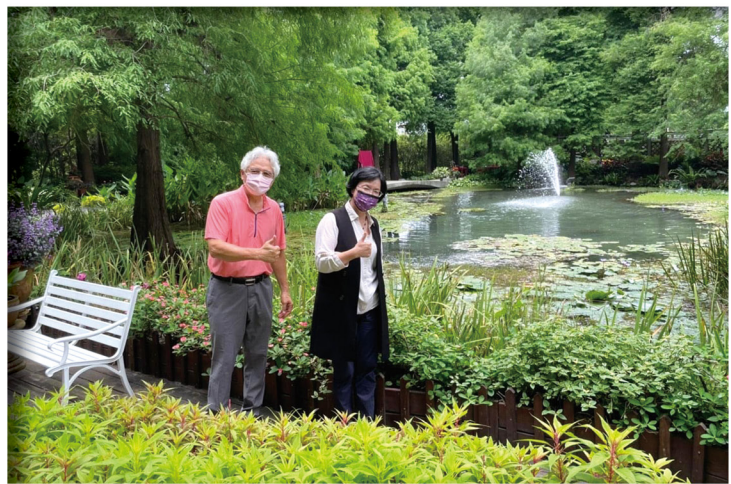
而身為前鄉長的縣議員劉淑芳也表示，縣政府和地方通力合作，促成休閒農業區成立。田尾鄉農會總幹事吳政憲也是滿懷感謝，期待大家繼續一起合作，讓田尾鄉越來越好。

### 農業大縣的堅實基礎 田尾用花卉開創新格局

彰化縣為傳統農業大縣，生產多樣化優鮮農特產品，其中每2顆葡萄就有1顆來自彰化、每2顆蛋就有1顆來自彰化，甚至4瓶鮮乳裡就有1瓶是彰化所生產，在地農產品不但產量多，品質也十分優異。

為使農民降低台灣加入WTO之後的衝擊，彰化縣府以休閒農業輔導計畫為主軸，輔導及協助農民將一級產業（農業）提昇為三級產業（商業、服務業），並藉由發展6星級農業政策，將當地農業與觀光產業結合，透過整合農業及自然資源，加入田園風光、鄉土文化、生態探索、田野特產、DIY體驗等，使本縣農業轉型成功，亦提供民眾休閒好去處，體驗動靜皆宜的彰化農村輕旅行。

彰化縣長王惠美指出，田尾鄉如同開放式花園，「Open Garden」是未來休閒旅遊的趨勢，從種花賣花的花卉產業到觀光休閒，藉由休閒農業區成立整個帶動起來，一定可提供更多就業機會讓年輕人返鄉工作，田尾將獲得永續發展的契機。



▲彰化縣長王惠美與嘉賓一同漫步在菁芳園。





撰文／王政 圖片提供／田尾休閒農業協會、本刊圖庫

## 致贈成立誌慶匾額給予田尾休閒農業協會

### 從花卉產業到觀光休閒 讓田尾獲得永續發展的契機



▲（左3起）田尾鄉農會代理總幹事吳政憲、田尾鄉長林守政、彰化縣長王惠美、田尾休閒農業協會理事長巫鴻澤與嘉賓合影。



#### 持續鏗而不捨送件 終於獲得肯定

王惠美指出，彰化縣已有2處休閒農業區，分別為二水鄉鼻仔頭休閒農業區及二林鎮斗苑休閒農業區，兩個休閒農業區是以農業經營與休閒旅遊相互結合，共同為地方推廣休閒觀光產業和產銷合作，也因此分別在2013年、2014年成立。

而田尾公路花園休閒農業區的落成可說是相當艱辛，期間歷經了4任鄉長、1任代理鄉長，以長達20年的推動，包括2019年積極送件，即便被退件多達7次仍舊鏗而不捨，總算有志者事竟成。

經營知名的菁芳園、並擔任田尾休閒農業協會理事長的巫鴻澤表示，田尾休閒農業區面積296.6公頃，涵蓋打簾、溪畔、



▲致匾儀式在菁芳園戶外的落羽松環形步道舉行，嘉賓們一同感受田尾的迷人風光。

◀彰化縣長王惠美（中）特別蒞臨田尾鄉公路花園休閒農業區。

豐田、田尾以及柳鳳村等5村，以前大概1公頃才能申請休閒農場，成立休閒農業區之後，只要0.5公頃而且可以不同的區塊合計面積一起經營，可增加更多民宿、餐飲等休閒旅遊設施。

巫鴻澤強調，休閒農業區的成立是責任的開始，過去許多人想推動休閒產業都沒成功，縣政府團隊沒放棄，繼續推動，是今日成功的主因，但成立休閒農業區最重要的是田尾鄉親改變心態，要有做好從事服務業的心理準備，給遊客舒適的旅遊環境與品質，覺得支付費用很合理，若能做到這一點，休閒農業區的經營就成功了。

#### 四季感受繽紛花海 休閒農業區帶動田尾提升

彰化縣田尾鄉公路花園休閒農業區是全

國最大的花卉集散地，亦是全台最大的花園，一年四季皆可開出漂亮的花朵，形成繽紛燦爛的花海，如有夜駛行經高速公路的經驗，會發現星光點點，這就是農友為了加速菊花生長速度，所形成的菊花不夜城景觀。

此外，田尾同時擁有全台前2大的產地型花卉批發市場，不僅能服務產銷，亦能嘉惠花農。除了花卉外，這裡也有許多樹苗景觀及組合盆栽，全年常綠、綠意盎然。

花卉產業奠定田尾公路花園休閒農業區的基石，隨著休閒農業區之成立，讓地方花卉產業鏈業者攜手邁入新農業發展，下一步不只是生產、觀光，更期望創造出永續經營、休閒觀光經濟及青年返鄉之周邊效益。







# 喔熊聯名商品進軍海外

# 參山國家風景區

聯合賣「台」 香港荃灣、油麻地5大知名通路專櫃



過去台中與香港可說是連結十分緊密，因此年年都能吸引數十萬人次的香港旅客造訪台中，也造就過往每日多達8班以上的直飛航班往來兩地。而執此疫情籠罩全球的期間，觀光推廣卻不能說斷就斷，交通部觀光局參山國家風景區管理處特別攜手中彰區域觀光聯盟，用美食讓香港民眾找到最熟悉的台中味。

◀（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、寧波小館董事長鄧玲如、台灣觀光代言人「喔熊」、交通部參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷。

疫情期間拚商機，交通部觀光局參山國家風景區管理處協助中彰區域觀光聯盟的業者，與台灣觀光代言人「喔熊」聯名行銷，著眼台灣美食對香港市場深具吸引力，參山國家風景區管理處特別攜手曾榮獲台中十大伴手禮首獎的「寧波小館」，授權合作生產喔熊系列聯名商品，包括黃金冰沙泡菜、東坡筍滷肉燥、貴妃醉香腸……等10項人氣美食，於7/15正式封櫃啟運外銷香港。

為了見證這個難得的一刻，包括台灣觀光代言人「喔熊」、交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、台中市政府農業局專員廖麗華、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、台中市好禮協會理事長鄭人豪、台中市工商發展投資策進會顧問張素梅、太平區農會推廣部主任廖炯良、台灣連鎖加盟協會台中分會理事長林永旻，以及寧波小館董事長鄧玲如共同出席封櫃啟運儀式，將喔熊系列聯名商品裝櫃外銷，由於喔熊首次為聯名商品業者推廣外銷喔熊產品，見證歷史的嘉賓們也十分興奮。

這次喔熊產品將在香港荃灣「千色百貨」及油麻地「永安百貨」等著名通路5處專櫃販售，提供香港朋友在疫情期間即使不能來台旅遊，也能在家鄉買到中

台灣著名的美食，一解相思。

## 攜手觀光圈布局海外市場 用純正台味抓住港人目光

交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，在疫情的侵襲下，觀光圈業者受到巨大的影響，不僅國外觀光客不能來台，造成觀光業者的商機受限，許多香港的朋友也非常懷念好吃的台灣美食。

參山國家風景區管理處希望藉由「喔熊」知名度與業者聯名商品進行海外行銷，為業者開拓新商機。值得一提的是，這次也是喔熊的聯名商品中首批進軍海外市場，香港代理商華記公司已開始籌備中台灣美食週，近期參山國家風景區管理處將持續協助觀光圈伴手禮、農特產及各類美食業者，一起到香港聯合展售，用台灣美食成為領頭羊，將在地推向國際，為台灣的產業拚觀光商機。

## 加大台中、香港對接 持續提升中台灣能見度

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，這波疫情讓食、宿、遊、購、行等各大觀光產

業供應鏈都受傷甚重，所幸眾人並未放棄，仍持續努力提升自我，而參山國家風景區管理處也持續推出多元化的政策來協助產業拚商機。

如此次的中台灣美食的聯名行銷，便是透過知名的台灣代言人「喔熊」作為領頭羊來與香港作對接，由於過去台中與香港本來就交流十分密切，不論是雙方旅遊人數或航班，都已有完善的架構，但透過此次更優化彼此的交流系統，可望創造更強大的效益。

柴俊林也強調，疫情終究會過去，期盼此次的行銷不只是起步，未來將有更多工作來提升在地，中彰區域觀光聯盟也將全面協助在地產業，透過多元的行銷與推廣，讓中台灣的能見度持續向上提升。







撰文／王政 圖片提供／交通部參山國家風景區管理處、本刊圖庫

# 管理處攜手中彰區域觀光聯盟香港拚商機

## 販售喔熊系列聯名商品 讓港人品嘗熟悉的好味道



▲中彰區域觀光發展聯盟齊心協力行銷推廣喔熊聯名商品。



▲(左起)台灣觀光代言人「喔熊」、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、寧波小館董事長鄧玲如、交通部參山國家風景區管理處技正林柏村一同封箱。



▲台灣代言人喔熊協助行銷聯名商品。



▲透過台灣觀光代言人喔熊的高人氣，一同拉動中彰區域觀光發展聯盟商品的行銷力度。

### 人氣美食進軍香港 輕鬆享受台灣道地美食

寧波小館董事長鄧玲如也指出，台

灣疫情進入三級警戒以來，餐飲業者面臨很大的經營挑戰，除了利用數位化平台拓展銷售網路外，此次透過台灣觀光代言人「喔熊」聯名行銷，開發10項喔熊聯名人氣美食進軍香港市場。

另外，近期將邀集中彰區域觀光發展聯盟的產品在香港舉辦中台灣週活動，讓喜愛台灣的香港民眾不用出國，就可享受最道地的台灣美食。

參山國家風景區

管理處指出，目前已經有9家中彰觀光圈業者與參山國家風景區管理處合作開發喔熊聯名商品，品項橫跨太陽餅、雨傘、咖啡、梨山茶、白米、芋頭酥、珍奶、藍白拖等農特產與伴手禮，深受民眾喜愛。

參山國家風景區管理處也鼓勵更多的觀光圈業者，一起加入開發喔熊聯名商品的行列，將台灣觀光代言人「喔熊」的品牌力深植在台灣觀光旅遊食、宿、遊、購、行的各個角落，也期待能藉由喔熊聯名商品讓更多國內外消費者對台灣的產品更有認同感。





# 阿里山國家風景區管理處、235區

## 用「嘉箱」來裝滿「家鄉」的美好 嘉義市長黃敏惠、阿里山

嘉義是一個擁有300多年文化底蘊的城市，走在這裡的街道、商圈與知名景點時，也會被懷舊的人文風情與雞肉飯香氣所吸引過去，因為嘉義擁有許多著名的老字號店家佇立於此，當然也有不少返鄉青年創業的新品牌大放異彩。在疫情期間，有鑑於旅人們無法品嚐到這個迷人的風味，嘉義特別推出包裹家鄉味的「嘉箱」，讓宅在家裡的民眾，一樣能享受嘉義引以為傲的味道。



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處於7/16攜手產業舉辦「家鄉◆嘉箱遊憩商圈雙軌行銷營造計畫」的線上發布會。

為了讓「家鄉◆嘉箱」被更多人看見，雖然處於防疫期間，交通部觀光局阿里山國家風景區管理處仍於7/16攜手產業舉辦「家鄉◆嘉箱遊憩商圈雙軌行銷營造計畫」的線上發布會，期間吸引數百位觀眾一同參與線上直播，而嘉義市相關局處、議員、產業代表也紛紛共襄盛舉，攜手見證嘉義推廣行銷的新里程碑。

由阿里山管理處輔導「235區域觀光圈」，結合嘉義市商圈文化促進協會等在地組織，並與嘉義市政府共同合作，透過完整徵選機制，找出極具在地特色的青創商品。於此同時，235區域觀光圈特別設計集合式包裹箱將商品整合包裝並賦以商品的故事性，進行嘉箱logo識別標誌及嘉箱名店地圖設計來強化消費區域認同，讓更多遊客認識這座阿里山山腳下的城市。

「嘉箱」首波推廣的嚴選好物包括林聰明沙鍋魚頭、嘉義噴水雞肉飯、半畝田北方麵食及新台灣餅舖等15家特色商品，希望能透過「雲端經濟」來推動店家共同經營品牌的方式讓遊客在疫情緊張之餘，也能不出門就可以一次購入嘉義名品精選組

合，未來疫情好轉後更會配合團客旅遊及阿里山旅宿業者等行銷策略進行推廣，開啟嘉義旅遊的新模式。

### 用「嘉箱」裝滿「家鄉」的故事 讓國內外友人看見

交通部觀光局阿里山國家風景區管理處處長洪維新表示，嘉義市商圈文化促進協會與嘉義諸羅街區科技發展協會等在地產業，長期以來經營嘉義市的行銷成績十分亮眼，讓這座城市的能見度不斷提升。然而在疫情之下，讓許多旅人無法抵達這個美麗城市，為了讓旅人能感受到熟悉的「嘉」香味，嘉義在地協會自主發起「家鄉◆嘉箱」專案，希望能透過「雲端經濟」的熱潮，以推動店家共同經營品牌的方式，讓遊客在疫情緊張之餘，也能不出門就可以一次購入嘉義名品精選組合，同時亦帶動嘉義市產業提升。

而隨著疫情逐漸控制後，除了線上的通路外，更會配合團客旅遊及阿里山旅宿業者等行銷策略進行推廣，擴大整體能見度，相信在嘉義市政府、阿里山管理處、

商圈業者共同努力下，將讓嘉義走出新格局。

洪維新強調，嘉義市是通往阿里山的門戶，此次特別結合嘉義市在地店家打造最「嘉」伴手禮來鏈結產業與觀光，「家鄉◆嘉箱」將用優質商品與在地文化，讓大家認識在地嘉義人所自豪的嘉義市，同時也用「嘉箱」裝滿嘉義人自己「家鄉」的故事，一併呈現給國內外的好朋友們。

### 讓旅程更有記憶點 「家鄉◆嘉箱」打造全新品牌



▲嘉義市市長黃敏惠特別為嘉箱開箱，並親自下廚料理。



# 域觀光圈聯合推出「家鄉◆嘉箱」

## 管理處處長洪維新下廚料理 向大眾推薦最道地的嘉義美食



▲嘉義市商圈文化促進協會理事長劉慶宗（左）透過直播為觀眾介紹「家鄉◆嘉箱」。

嘉義市市長黃敏惠雖然公務繁忙無法親自參加直播，但也特別錄製影片來為產業打氣，黃敏惠提到，嘉義市商圈十分多元，集特色街區的養成一直是市政府的目標，非常感謝交通部觀光局阿里山國家風景區管理處的支持，讓嘉義市在地商家能聯合推出全新的品牌，以大阿里山地區與嘉義市的觀光、購物、遊憩相互串聯，提供旅客更多元的選擇。

黃敏惠特別強調，NETFLIX曾推出介紹亞洲小吃的節目，其中長達30分鐘的「台灣嘉義」節目中，嘉義便用美食抓住外國人眼球，不僅讓在地小吃成功走向國際，也為後續吸引國際旅客駐留大阿里山及嘉義奠定穩固的利基。

「家鄉◆嘉箱」用嘉義的老味道，搭配年輕世代的創意重新包裝，以旅行結伴伴手禮的方式，讓愉快的旅行更有記憶點。雖然目前因為疫情仍無法前往嘉義旅遊，但相信在當地商嘉的熱情與活力，搭配「家鄉◆嘉箱」，能讓嘉義的品牌與故事不斷推展出去。



▲交通部觀光局阿里山國家風景區管理處處長洪維新攜手半畝田北方麵食館理事長劉慶宗為嘉箱包裹的牛肉麵開箱。

### 「家鄉◆嘉箱」首波嚴選好物

首波推廣的嚴選好物包括林聰明沙鍋魚頭、嘉義噴水雞肉飯、半畝田北方麵食館、新台灣餅舖、壺豆花、漢橘客Magic yugo新鮮果優格專賣店、一茶工房、上紅丸梅製禮品專賣、嘉冠喜煎餅、森林走走吧、蔡家手作Q包子饅頭、古夜天工坊、允統食材有限公司、茶月食品有限公司及十八逗有限公司等15家特色商品，陸續於7月16日起採線上直播來與大家分享執行成果，同時推出獨家優惠與宅配直送等促銷方式來刺激買氣。藉由此次發布就是希望幫消費者創造不同的購買體驗，未來也能幫助提升商圈與觀光產業的形象與特色，達成在地觀光



▲「家鄉◆嘉箱」首波嚴選好物。

品牌的共榮目標。

更多活動內容詳情請至阿里山國家風景區官網<http://www.ali-nsa.net/>或至

「阿里山 新印象」粉絲專頁查詢。





# 參山國家風景區管理處遊客中心登山步道有條件開放

## 加強監控人流 機動進行分流與管制 讓遊客安心旅遊



▲梨山風景區希利克步道7/13起有條件開放。



▲梨山水果街有條件開放營業，採買須全程配戴口罩不能試吃。

迎來微解封，是否很想趕快到戶外走走呢？因應中央流行疫情指揮中心公告「三級延長、適度鬆綁」指引，交通部觀光局參山國家風景區管理處自7/13起有條件鬆綁捎來步道、希利克步道等17處轄區內非封閉型戶外景點，並加強監控人流聚集狀況，機動進行分流與管制。

此外，針對轄內谷關、梨山、獅山、南庄、八卦山脈生態、松柏嶺、梨山文物陳列館等7處遊客中心，以承載人數之40%為容留量，採取單一出入口，嚴格執行實聯制、戴口罩、量測體溫等防疫措施；唯谷關溫泉公園泡腳池因較難維持適當社交

距離，仍持續關閉至7/26，敬請注意。

### 持續加強清消工作 導購平台提供多元購物需求

交通部觀光局參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，遊客中心目前正加強清消工作，7/13重新開放之後落實防疫措施，提供遊客安全的服務環境。而梨山賓館、就是愛荔枝樂園、歇心茶樓等委外經營據點雖有條件開放，但台中市、彰化縣、新竹縣目前已公告餐廳禁止內用，仍請遊客遵循各縣市政府之防疫規定。另外，雖然梨山水果街剛好是水蜜桃季，也

不能有遊客試吃、聚集等情形，以此落實防疫規範。

參山國家風景區管理處同時呼籲民眾於三級延長期間，仍減少不必要之外出，因此將匯集中彰與竹苗觀光圈業者人氣商品，運用參山國家風景區管理處粉絲專頁，將舉辦4場「食旅參山輕鬆購」嚴選好物直播活動，透過直播活動，邀請霧峰區農會、大安區農會與東勢軟埤坑休閒產業協會推出當季限定農特產，霧峰在地嚴選哈密瓜、飛天豬豪華組合、東勢高接梨禮盒等，皆可享有超特惠直播期間限定的優惠價，歡迎上粉絲團查詢。



▲梨山風景區楓之谷1956秘密花園7/13起有條件開放。

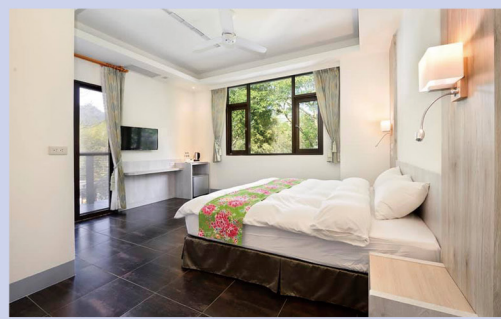


# 一起走進苗栗縣南庄鄉 感受迷人氛圍

## 南庄鄉觀光產業協會全面整備 用全新姿態邀請旅人到訪



▲南庄鄉觀光產業協會理事長劉月梅。



▲為了提供旅客最安心的環境，南庄的民宿業者不斷提升場域環境，並建構安全的旅遊體驗。

隨著中央疫情指揮中心宣布7／13起宣布全國進入微解封狀態，按下暫停鍵長達近2個月的觀光市場也開始逐漸活絡，而位於苗栗縣的南庄過往就以優美且悠閒的姿態深受旅客喜愛，在疫情逐漸控制且微解封狀態下，自然格外備受矚目。早於三級警戒期間便不斷整備的南庄鄉觀光產業協會，也宣布開始陸續微解封，期盼用全新的姿態歡迎旅客重遊南庄，感受在地的迷人氛圍。

南庄鄉觀光產業協會理事長劉月梅表



▲南庄優美的風光深受旅客喜愛。

示，雖然南庄許多屬於觀光局所管轄的步道、冷泉等景點，目前仍處於封閉狀態，但知名的老街已經隨著微解封後逐漸對外開放。此外，由於疫情造成在地產業受傷慘重，許多店家紛紛退出經營，但也因此讓過去老街總是人潮洶湧的形象，不再那麼擁擠，旅客也能以更悠閒的姿態走訪當地。

### 蹲點整備 放眼未來

劉月梅指出，身為苗栗縣最多、全盛時期達100多家民宿的南庄，由於民宿大多屬於業者的私人產業，因此更願意投資時間與資金在維持，期盼給予每一位到訪的旅客最佳的體驗。而三級警戒期間，許多產業也紛紛進行整修。以她所經營的南庄蔓森活民宿為例，原先預定於9月份淡季進行維修，趁著疫情的空檔，她耗費2個月時間聘請設計師將房間裝潢全數拆除、重新裝潢，園區內也進行大規模的重建與油漆，展現出民宿主人對於自身產業的愛護與堅持，也將於7／19開啟微解封，讓旅客看見不一樣的南庄。

不僅如此，包括知名的南庄漫晨旅店、南庄橄欖樹咖啡民宿、普羅旺斯鄉村民宿、蘇維拉莊園民宿、紅磚屋特色民宿

等，也都斥資重新裝修，希望讓解封後的旅客重新造訪南庄時，能有驚豔的體驗。

### 打造安心環境 針對銀髮族釋優惠

劉月梅強調，疫情的侵襲讓旅客的消費模式改變，如何有效防疫也成為民宿經營的關鍵，而南庄的民宿業者們也有志一同的商議如何提供安心的服務。如餐飲部份，早餐將從自助式改為套餐式的服務，用餐地點也從室內的餐廳轉移到戶外用餐，如南庄蔓森活民宿便坐擁寬闊的戶外場域，讓旅客不用擔心、安心享用。而住宿部分，南庄蔓森活民宿也將以一半的房間開放為主。

值得一提的是，為了確保旅客的乘車安全，南庄蔓森活民宿特別貼心規畫司機房，讓司機不用像過往都得先奔波回家，或是額外花錢到外面投宿，隔日再來載旅客，而是能民宿內好好休息，隔日有更好的精神來駕駛車輛，無形中也增加旅客的安全性。

此外，劉月梅強調，南庄民宿也將歡迎施打過疫苗的銀髮族到來，屆時將透過贈品、優惠、折價等方式吸引目光，同時提供安心住宿環境，讓旅客享用最美好的旅程。



## 英商寰莎歐旅遊 (VOSAIO) 取得「第7屆

### 十年一度的花界盛事 將在阿米爾 (Almere) 舉辦 車程便利距

隨著歐洲疫苗施打率越來越高，疫情逐漸趨緩，歐盟各國紛紛開放邊境歡迎遊客來訪。其中在擴大「旅行白名單」決議，台灣也在名單內，這表示台灣人只要完成接種疫苗、持檢驗陰性證明等，都可赴歐觀光、免隔離，也間接提升旅客前往意願。看好歐洲旅遊市場發酵，寰莎歐旅遊集團（以下簡稱VOSAIO），特別取得「第7屆的荷蘭國際花卉園藝博覽會」主辦單位授權的銷售機構，提供業者包裝2022年的荷比法、荷法、純荷商品更有看頭。



▲英商寰莎歐旅遊有限公司 (VOSAIO) 總經理簡瑜。



▲「第7屆的荷蘭國際花卉園藝博覽會」俯瞰空拍視覺示意圖。

VOSAIO成立於英國倫敦2009年，是B2B旅遊領域的專家，憑著豐富的B2B訂製團體旅遊經驗和市場領先的服務，讓近年的銷售增長。其宗旨是時刻傳遞與眾不同的卓越成就與價值，與客戶和旅遊公司建立長期合作關係，專業知識源自50多年的旅遊批發商從業經驗，良好的聲譽則來自於與各行各業翹楚的合作基礎，從飯店、旅遊場所、客運，無一例外，對細節一絲不苟，使得VOSAIO的旅遊行程與眾不同。其中，95%的客戶旅遊計畫是直接與旅遊公司簽訂合約，削減了中間商及當地運營商的額外費用，保證價格實惠，控管最佳品質。

英商寰莎歐旅遊有限公司 (VOSAIO) 總經理簡瑜表示，每年庫肯霍夫公園的花展在春季舉辦，吸引許多愛花旅客的關注，喜歡賞花的旅客當然不能錯過在2022年舉辦的「第7屆荷蘭國際花卉園藝博覽會」，是十年一度的花界盛事，將在阿米爾 (Almere) 舉辦。該博覽會距離阿姆斯特丹國際機場車程便利只需45分鐘，因此旅行社在包裝產品路線上，不需要

## 北歐拉普蘭為冬季銷售重點 特別推出採紫晶礦石新品



▲旅客乘坐破冰船後體驗海上漂浮的樂趣。

▶採紫晶礦石當作紀念品，成為赴北歐旅遊最新玩法。



除了10年一次的荷蘭國際花卉園藝博覽會本身就具備高度話題性之外，在歐洲逐漸開放天際的同時，也讓VOSAIO將眼光放到北歐拉普蘭地區，拉普蘭為每年冬季北歐旅遊重點地區，夢幻極光、河邊極光屋、自採紫晶礦石、破冰船、冰雪飯店、聖誕老人村以及各項冬季室外活動一直都是拉普蘭地區的旅遊亮點，VOSAIO近期已經擴展北歐辦公室規模以及人力配置以期提供更佳的服務及品質，同時也熱誠地與各位分享新興拉普蘭景點，一同協助旅遊業者開發不同行程以利市場銷售業績。

簡瑜表示，如果世界疫情快速趨緩之下，有可能在今年第4季就有機會出國旅遊，而冬季最著名的旅遊國家就是北歐，無論是必看的幸福極光、入住玻璃極光屋，以及體驗破冰船海上漂浮，都是長期業者包裝的項目之一，更是業者可以超前布局的產品。此外，「採紫晶礦石」是市面上少有的產品，旅客不只可以參觀紫晶礦，還能親自體驗開採的樂趣，最後也能將紫晶礦（不超過拳頭大小）帶回去作紀念，絕對物超所值。



▲被稱為一生一定要追逐一次的北歐幸福極光。



# 荷蘭國際花卉園藝博覽會」 授權銷售

離機場只要45分鐘 適合同業包裝荷比法、荷比、純荷商品



▲「第7屆荷蘭國際花卉園藝博覽會」形象照。



▲旅客可以乘坐空中纜車俯瞰荷蘭國際花卉園藝博覽會。

特別繞道，可以輕鬆安排半天的時間讓旅客愜意欣賞博覽會，並搭配半天的阿姆斯特丹市區觀光，欣賞博物館館藏、搭乘運河遊船，感受荷蘭的春意盎然。

## 2022年在荷蘭將開啟全新綠能城市篇章

「第7屆荷蘭國際花卉園藝博覽會」不僅可以欣賞美麗園藝景觀之外，更擴大深入展示，以「綠化與城市的完美結合」、「自給自足的不斷糧城市」、「健康環境城市」、「能源永續再生的活力城市」，4大項目為主要訴求，所建構而成的綠色城市博覽會。盛會期間期為2022／4／14至10／9，面積達60公頃，超過400個參展單位，預計將湧入200萬人次參觀，並約有56萬人次的外國參觀者到訪，不僅可以飽覽世界不同風采的花卉展覽外，每日還有荷蘭傳統文化歌舞表演。並有長達



▲超過400個參展單位，預計將湧入200萬人次參觀。



▲「綠化與城市的完美結合」為此次博覽會的主要訴求之一。

850公尺的空中纜車將讓您從空中俯瞰整體博覽會的優美全貌。博覽會中將可以親身體驗來自世界最先進的綠能環保概念，最新的環保能源技術以及堪稱完美世界的綠能城市生活。簡瑜指出，VOSAIO很榮幸為主辦單位授權的銷售機構，在此誠摯邀請同業一同推廣2022年荷蘭最大也是世界最大的花卉盛典，本博覽會更是可喻為未來永續綠能城市的敲門磚。

## 寰莎歐旅遊集團（VOSAIO）介紹

VOSAIO成立於2009，總部在英國倫敦，目前全球有13間辦公室分布在全全球各地，擁有熱情、使命與創意，提供給客戶滿意的服務，主要推廣歐洲旅遊國家。營運項目包括會議及獎勵旅遊、休閒旅遊團、特殊活動，及其他各類團體、特別興趣遊、觀摩／學生旅遊團、宗教遊及朝聖之行、郵輪及岸上觀光。更有專屬車隊，每台車均配有專業司機，以及通過當地法規的專業維修及保養，安全無虞。由在地最熟悉路線的司機駕駛，能減少路程往返的時間，並且為您停留最佳地點。值得關注的是，VOSAIO兩度榮獲英國最高榮譽英國女王之授獎，以及連續4年榮獲Accor飯店集團品牌最佳銷售獎（2015～2018），品質優異有目共睹。



▲兩度榮獲英國最高榮譽英國女王之授獎。



▲英國女王授獎之獎狀。

►VOSAIO成立於2009，總部在英國倫敦。

### 主要歐洲推廣國家

中西歐：荷蘭、法國、英國、愛爾蘭、德國、瑞士、比利時、盧森堡

北歐：挪威、丹麥、瑞典、芬蘭、冰島、格陵蘭、愛沙尼亞、立陶宛、拉脫維亞

南歐：義大利、西班牙、葡萄牙、希臘

東歐：奧地利、捷克、斯洛伐克、匈牙利、克羅埃西亞、斯洛維尼亞

其他：摩洛哥、俄羅斯、南美洲







# 旅學堂共學×共玩×共好為目標 推動淡水文化風土

## 預計從8月推出淡水旅學防疫安心散散步 體察淡水今昔風景

撰文／張偉浩 圖片提供／旅學堂



▲旅學堂創辦人李琪。

旅學堂以共學×共玩×共好為目標，致力於淡水文化風土推動，長期與在地文史工作者攜手合作，成為淡水風土資源帶路人，透過挖掘地方DNA、文化轉譯的展演形式，打造深度體驗，盤整在地資源，企圖成為淡水生活體驗平台。

旅學堂2019／3成立，5月正式對外營運，服務項目包括：1.預約／客製文化輕旅行、2.幼兒／親子活動、3.演講／展覽、4.寄售／選物、5.場地租借，截至目前為止，各類型活動累計超過120場，共基3,500人次以上參與。更與在地大學產學合作，期盼結合社區力量，舉辦文化活動與演講讓地方文化被看見。

旅學堂創辦人李琪表示，旅學堂以



▲走讀滬尾百年茶旅。



▲清聲夏季走讀，品味季節味道。

馬偕博士行走傳教的精神為學習目標，激發旅者動用五感，體察淡水今昔風景，舉辦文史講座及影像展覽，以傳承歷史記憶、訴說在地的暖心故事。期許扎根鄉土教育，讓孩子走出教室，實地踏察我們生活的在地。連結文化與自身，借鏡歷史事蹟來提升品格，「玩中學」的探索活動拉近親子、同儕間的距離，建立自我認同、激發團隊的合作精神。並營造友善藝文空間，開設在地職人的專業手作教學，並提供職人手作商品販售，支持在地學校的創新服務微旅行，期許連結產學合作，促進在地共生與共好。

### 與地方帶路人合作 讓旅客看見不一樣的淡水

在疫情發生之前，旅學堂與地方帶路人合作，找出淡水特色，讓旅客看見不一樣的淡水。推出多樣特色商品，包括：【淡水茶旅】漫畫X茶學X茶旅、【馬偕之路】歷史X建築X教育、【淡海輕軌散散步】歷史X生態X藝術、【2019

光環境獎 | 淡水光軌跡之旅】、【與河有約 | 那一年我們一起追的淡水河】、【淡水樂齡小旅行】、【新北城鄉移地共學團】，並精選10條路線：淡水輕騎夕陽之旅、滬尾之役輕旅行、淡海輕軌散散步、淡水開港風華、淡水軍事要塞鳥啾埔、漫畫走讀淡水的陶德先生、山城水岸舊時光、旅讀淡水異國風（馬偕行腳）、春郊賞櫻之旅、春郊賞櫻+鼻頭崙，帶領旅客深度探訪淡水獨特風情。

### 配合防疫政策9人團體限制 產品內容再精緻化

李琪指出，配合防疫政策，顧及餐廳無法內用，以及9人以下團體規定，疫情期間與各地方團隊線上連結與交流包裝過的產品中，挑選2~3條路線，推出淡水旅學防疫安心散散步，預計從8月開始（如果7／26順利降為2級，將有試辦但書），其中4~8人產品訂價也會再做調整，體驗內容也會再精緻化，隨時隨著疫情滾動式調整。



### Lucas阿嬤愛旅行線上合作

- ★淡海輕軌散散步首部曲 | 輕軌一日生活圈
- ★淡海輕軌散散步二部曲 | 春郊賞櫻自然生態大觀園
- ★淡海輕軌散散步三部曲 | 漫步淡水百年舊時光
- ★淡海輕軌散散步四部曲 | 河口下的藝野鮮蹤
- ★淡水風情輕旅行 | 見證大航海時代繁榮歷史
- ★淡水風情輕旅行 | 日式建築人氣打卡NEW景點
- ★淡水風情輕旅行 | 我在雲門 看樹 看海 看表演

◀旅學堂與地方帶路人合作，找出淡水特色，讓旅客看見不一樣的淡水。



# 臺灣商圈產業觀光發展聯合總會帶頭做公益

## 攜手各大公會、企業獻愛心 募集萬份普篩試劑贈於各地方政府

撰文／王政 圖片提供／臺灣商圈產業觀光發展聯合總會



▲臺灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美（左2）、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍（左1）號召各界捐贈萬份普篩試劑。

新冠肺炎本土疫情延燒至今，加上全國疫情警戒第三級延長至7／26，衝擊國內醫療體系與產業經濟，此時臺灣各地醫護量能緊繃，在疫苗施打普及率達標前，全民防疫不可少。為此，臺灣商圈產業觀光發展聯合總會有鑑於快篩劑的需求，在總會長周水美的號召下，募集1萬份普篩試劑贈於各地方政府，配合防疫出人出力，早日脫離病毒的威脅。

臺灣商圈產業觀光發展聯合總會總會長周水美指出，民眾自我保護以降低傳染風險，是減低醫療資源虛耗的最佳方式；站在企業角度，還有更多事可以協助政府。此次集結臺灣商圈產業觀光發展聯合總會各商圈產業組織、相關企業產業、公協會之力，捐助「新型冠狀病毒抗原快速檢測試劑」給政府，希望幫助更多人安心生活。

早在5月本土疫情爆發時，她就認為要讓民眾安穩生活，必須要大量廣篩以甄別感染及無症狀傳播者，這1萬劑的快篩試劑分贈予臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市、高雄市等縣市政府，期盼加大普篩能量。

### 企業拋磚引玉 打造最佳後盾

雙北市因疫情爆發，面臨出現大量確診病患房間數及檢疫所場地不足情況，周水美第一時間與新北市政府多次會議



▲桃園市。



▲高雄市。

下，短時間在三重地區依照合法程序完成集檢所，增加124房間數及檢疫程序所需付出的瑣碎工作，透過北投水美溫泉會館既有人力，支援所需使用的清掃、服務人力等，在短時間內配合新北市政府，由周水美親自上陣，對社會盡一份心力。

此外，除了端午期間愛心送暖，在周水美的安排下，由臺北新北投扶輪社社長王乃毅及社友輪班送防疫便當，在6／23～7／22為期一個月，捐贈愛心便當給北投佑民醫院，感謝在防疫期間醫護人員，站在抗疫最前線，守護人民免於疫情的威脅。



▲臺北市。



▲新北市。



▲臺中市。



▲臺南市。

| 萬份普篩試劑捐贈單位 |                                 |
|------------|---------------------------------|
| ★          | 臺灣商圈產業觀光發展聯合總會—周水美總會長           |
| ★          | 臺北市商圈產業聯合會—洪文和理事長               |
| ★          | 新北市商圈聯合發展協會—黃建強理事長              |
| ★          | 新北市產業觀光促進發展協會—吳忠治理事長            |
| ★          | 臺中市商圈觀光文化產業聯合會—余政雄理事長           |
| ★          | 臺南市府城商圈產業觀光聯合會籌備會—黃睿勳召集人        |
| ★          | 大高雄市觀光商會總會—劉昭智理事長               |
| ★          | 桃園觀光工廠促進發展協會—溫錦儀理事長             |
| ★          | 臺灣商圈產業觀光發展聯合總會六都商會產業理監事、會員及團隊友人 |
| ★          | 台灣旅遊交流協會                        |
| ★          | 齊陽建設股份有限公司                      |





# 玩艸植造用「它」！取代

## 「種出來」的更天然 可堆肥或者以各種形式丟棄 在3~6

根據環境資訊中心報告，台灣每人每年平均經由海鮮吃下1.63萬個微塑膠，相當於一根1.05公克的塑膠吸管。而這些吃下去的塑膠吸管來自餐廳、手搖飲、早餐店，你我的生活日常。而另一個更可怕的數據，台灣每年約消耗20億根細吸管，除了焚燒帶來的空氣污染，流到海洋、土壤，對環境的破壞更是無以名狀。為了加速台灣限塑腳步，玩艸植造團隊推出純植物製的一次性的蒲草吸管，期望透過減塑的過程，永續、環保、友善的對待台灣、我們共有的地球環境。



◀玩艸植造創辦人陳伯榮（左4）、共同創辦人洪誠孝（左2）與團隊合影。

**蒲**草生長於水多的地方，屬於多年生植物，盛產於湄公河三角洲的濕地植物，越南是最大產地，莖部中空，正好適合當吸管，大約12個月能長到足以製作吸管的長度。**玩艸植造創辦人陳柏榮**表示，在限塑潮流之下，許多替代產品爭相出現，但多數仍有使用情境受限、加工塑料，以及添加物過多的問題，因此蒲草吸管很特別，是「種出來」的，是一種農產品，整支皆為植物原材料，無任何添加物，不僅更安全，使用後無論是堆肥或者以各種形式丟棄，皆能像落葉一般，在3~6個月內自然分解。在不改變消費者使用一次性、拋棄式吸管的習慣之下，可以無痛的輕易取代，更沒有被環境保護的道德觀綁架。因此，越多人使用反而越有利生態，亦是最佳解方。

### 第一年目標10甲地 製作約8,000萬根蒲草吸管

目前蒲草吸管原料主要來自越南，玩艸植造也期盼在台灣種植原產地的蒲草材料，目前第一期在宜蘭、桃園、彰化、屏東都有農地，第一年目標為10甲地，生產3千萬株蒲草，製作約8,000萬根蒲草吸管，以此取代市面上的一次性塑膠吸管。陳柏榮指出，透過《嘖嘖群眾集資／群眾募資平台》的力量，目前已經有超過200甲的農地契作，但蒲草只能透過分株繁殖，預計每年可以新增

10甲種植面積，每10甲地的蒲草，又可以放大5倍產量，終極目標2~3年內達到75甲種植面積，每1甲地可以生產800萬支，約莫達到6億隻，可以取代現行使用量的1/3。

### 找尋多種植物研究 研發、製作門檻重重關卡

研發蒲草吸管困難重重，在發現蒲草之前，已經找尋多種植物研究，包括荸薺、蘆葦、木瓜柄，但都有管壁厚薄度、通管不易、產量有限的問題，最後發現蒲草之後，也需要多項的製作門檻，像是種植環境、製作技術、產品檢驗，到成品都是層層關卡，加上過往沒有種植技術的參照數據，讓曾是從事人力資源、心理系畢業的陳柏榮大嘆隔行如隔山，每個步驟都讓自己吃盡苦頭。

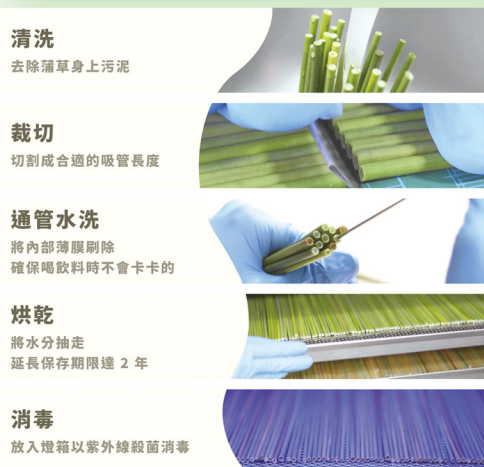
陳柏榮表示，即使發展到現在，玩艸植造還在前往精進產品的路上，期盼不斷的進化帶給使用者更致臻完美的產品。

此外，玩艸植造也在符合公平貿易的原則之下，研發並量產低環境負擔且符合環境永續目標的產品，從源頭契作原物料創造合理採購價、優先聘僱弱勢族群員工，到研製百分百自然分解的各式產品，讓生態透過民生商業達到雙贏的方式。

### 解決紙吸管、就口杯蓋缺點 蒲草吸管成為世界發展趨勢

在台灣塑膠吸管成本不到0.1元，蒲草吸管價格則是8~9倍，但在全世界都在積極減塑過程中，像是歐洲、北美、澳洲、馬來西亞都將全面禁用，塑膠吸管將慢慢淘汰，更是環保的蒲草吸管發展的利基點。

#### ★蒲草吸管5大製作工序



#### ★蒲草吸管特色



# 塑膠吸管 讓台灣更友善生態環境

## 個月內自然分解 無痛延續消費者一次、拋棄性使用習慣

撰文／張偉浩 圖片提供／玩艸植造



▲玩艸植照團隊夥伴一起下田採收分苗，（前排左起）林泳易、曾禹樵、洪誠孝、（後排左起）張翔淳、周怡君、玩艸植照創辦人陳柏榮。（照片於疫情三級警戒前拍攝，一切符合防疫規範）。



▲蒲草吸管成品與外包裝設計。



▲蒲草吸管可以成功取代一般的塑膠細吸管。

陳柏榮認為，目前有紙吸管、就口杯蓋的替代產品出現，但各有其缺點，像是紙吸管口感不佳、容易軟爛，價格不菲；而就口杯蓋無疑沒有達到減塑，更有其風險，像是開車族容易遮擋視線、或是杯蓋與杯子脫落灑滿全身，甚至企業為了提高穩定性，生產成本更高。因此，蒲草吸管同時可以解決以上問題，剩下就是降低生產成本，與提高使用率。

### 超過160家餐飲業者率先響應 各縣市公部門也積極洽談

玩艸植造預計2年後，等自動化產線建置完成，每支MIT蒲草吸管將降至0.5至0.7元，與市面上其他一次性環保吸管相比，這樣的價位相信是相當有競爭力的。目前全台已有超過160家餐飲業者率先響應，店內全面或部分改以提供玩

艸植造現階段與越南農民契作之蒲草吸管，未來待台灣蒲草種植數量擴增、自動化產線完成，逐步以土生土長的台灣蒲草吸管取代。

陳柏榮表示，自己同時也有經營3家咖啡廳，了解店家對於購買成本與供貨穩定性的考量。他們首家合作的連鎖素食店《得來素蔬食早午餐》連鎖店，每天約使用120支吸管，使用蒲草吸管與塑膠相比較，每個月落差3,600元，但對於環境保護的支持之下，業者認為更有實質價值與意義，而且合作的店家滿意度高、回購率高達8成。

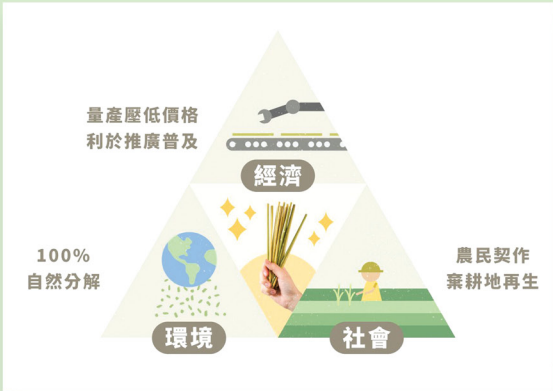
值得關注的是，已經有各縣市公部門與玩艸植造簽約洽談，希望落實減塑政策，讓城市「塑摺」持續降低、保護下一代健康。而未來產能穩定之後，目標則是連鎖飲料店，讓台灣人最愛的手搖飲，也能變成推動環保的一環。

### 原產地生產製造減低碳足跡 有助農民經濟、青年回流

除了台灣，玩艸植造也在韓國、香港、英國、加拿大代理商合作，在國外少量鋪貨。陳柏榮強調，雖然在地自動化生產，才能有效減少碳足跡，但蒲草屬於東南亞的植物，高緯度不適合生長，因此國外原料還是透過越南供應。而台灣部分也會評估各地區的生長狀況，才能確立主要產地，並將廠房設置在附近。預計在今年10月左右就能確定，為台灣產出大量蒲草吸管。

此外，隨著台灣農村人口結構老化，或國家休耕政策等因素，導致不少長期休耕地始終未能耕種而成為廢耕地，而透過種植蒲草天生的高適應力，將有助於活化廢耕地，達到土地再利用、再創經濟價值的目的，讓農民多一份穩定收入，也有機會吸引青年返鄉從事農務活動。

#### ★實現3大面向，達成永續發展



|         | 種植採收     | 加工製作     | 推廣普及     |
|---------|----------|----------|----------|
| 2021 四月 | 擴增10甲蒲草田 | 找廠房      | 蒲草吸管使用店家 |
| 七月      | 蒲草田耕種維護  | 添購自動化設備  | 30       |
| 十月      |          | 建產線      | 200      |
| 2022 一月 |          |          |          |
| 四月      | 蒲草田陸續採收  | 蒲草吸管加工製造 | 1000     |
| 七月      |          |          |          |
| 十月      |          |          |          |
| 十二月     |          | 開始出貨     | 2200     |

#### ★整體計畫時程

#### ★蒲草吸管周邊商品





撰文／張偉浩 圖片提供／洲際酒店集團、萬豪國際集團、艾美／艾麗、礁溪寒沐酒店

# 全新開幕！4間最令人期待的飯店、餐飲

## 洲際酒店集團品牌喜迎75週年 高雄洲際酒店預計今年第4季盛大開幕



▲高雄洲際酒店外觀InterContinental Kaohsiung Hotel Exterior。

IHG（洲際酒店集團）旗下的洲際酒店及渡假村（InterContinental Hotels & Resorts）喜迎75週年，宣布品牌直營的高雄洲際酒店將於第4季盛大開幕，結合全台最高豪宅生活圈，以創新的智慧型奢華酒店為定位，規劃253間客房，呈現品牌經典的藝術裝飾Art Deco風格，盡覽港灣舒心視野與城區景致。內建全語音聲控系統等科技配備；酒店餐飲則預計推出五間全新餐廳、酒吧和兩層宴會及會議空間、洲際行政俱樂部等。IHG更指派經營管理資歷豐富、兼備創新思維的總經理羅嘉麒（Robbert Manussen）帶領高雄洲際團隊，重新定義「洲際人生、知行天下」（Live the InterContinental Life）的奢華體驗。

## 全台最大萬豪酒店插旗南台灣 全遵照萬豪國際品牌規範進行 提升星級體驗

義聯集團與萬豪國際集團於2016年正式簽約，進行合作加盟儀式，義聯集團於義享天地A館及B館，共投資370億元，高雄萬豪酒店於規劃期間，全遵照萬豪國際品牌規範進行，於3／28起，正式加入萬豪國際訂房網行列，為全台最大萬豪酒店，樓高33層，地下6層，總樓地面積約7.7萬坪，涵括了酒店及「義享天地時尚廣場」，也是全台最大會議型國際觀光酒店，位置得天獨厚，矗立於愛河之心旁，距小港國際機場只需30分鐘，到左營高鐵站僅10分鐘，地處樞紐，旅客交通十分便利。該酒店致力全方位提升賓客的入住體驗，務求旅客「旅·獲自在」（Let Your Mind Travel）。



▲高雄萬豪酒店共有700間客房，房間數為港都飯店龍頭，位居全台第三大。

## 艾美、艾麗聯手打造「美麗廚房」 外帶百匯、夏日海鮮季 宅在家也能大啖自助餐



▲「美麗廚房」開賣期間主打盛夏海鮮，完美詮釋海洋的鮮甜滋味！

外帶需求增加，為擴大營業模式，台北寒舍艾美酒店將探索廚房華麗升級，攜手寒舍艾麗酒店共同打造「美麗廚房」，於7／1起盛大開幕，120坪寬敞空間搭配管控人數限制，讓人安心購物。規劃10大區域包含日式、義式、粵式、燒烤、沙拉與甜點等，經典菜色「爐烤美國牛排」與「戰斧牛排」、夏日推薦「炭烤綜合海鮮」與「鮮蝦凱撒沙拉」，超過百款的美味可單獨販售外，亦推出豪華自由配每人1,299元或憑期限內的探索廚房平日午晚餐紙本餐券，約35款指定商品內含牛排與龍蝦等，可任選6款。業時間每日上午11點至晚上7點。

## 礁溪寒沐酒店「寒沐食市」 5星精品超市 一站安心購足生活所需



▲礁溪寒沐酒店寒沐食市「熟食立即GO區」外帶燒烤料理。

寒舍集團繼旗下台北喜來登大飯店The Deli擴大為「大飯店」、台北寒舍艾美酒店與寒舍艾麗酒店攜手推出「美麗廚房」後，位於宜蘭的礁溪寒沐酒店以「宜蘭人最安心的生活備援」為理念，為居民量身打造「寒沐食市」5星精品超市！7／10起正式開幕！佔地360坪的MU TABLE自助餐廳搖身一變頂級超市，一人5坪的舒適購物空間，特別規劃10大主題區，包含專人現做美食、熟食立即GO、烘焙糕點、現調飲品站、生鮮蔬果、精品水產、冷凍商品、寒舍限定商品、MU LIVING、居家生活雜貨，近400項商品，價格自30元起，一站便利購足日常所需。



撰文／張偉浩 圖片提供／力麗集團飯店、理想大地、將捷金鬱金香酒店、雲朗觀光集團

# 微解封 旅行喘口氣！4家飯店集團安心保證

**力麗觀光推出「OH! Summer溜一夏」**  
微解封住房專案只要1,688元起 讓旅客喘口氣



▲力麗馬告明池山莊渡假山莊木屋。

全微解封，力麗集團飯店事業群旗下10個館別，為了讓旅客能安心喘口氣，要求飯店全面以5大安全規範條款讓旅客安心，包含：一、50%住房率為上限；二、客房隔開入住；三、安心餐食暫僅供套餐，以外帶或外送至客房；四、公共區域每小時消毒一次；五、設置員工分流管理；後續視中央流行疫情指揮中心發佈之最新資訊進行滾動式調整。力麗集團飯店事業力求提供安全無虞的旅宿環境，讓民眾在疫情趨緩後能放心好好到戶外喘口氣，即日起推出「OH! Summer溜一夏」微解封住房優惠只要1,688元起，用熱情陽光補元氣，或讓沁涼的森林芬多精療癒身心。

**理想「舒心漫遊」重拾旅行樂趣**  
看見花蓮的美好 對未來的旅行充滿期待



▲飯店的全園區獨棟別墅。

微解封後，理想大地更嚴謹要求高標準的防疫措施，除加強消毒清潔公共區域，全程配戴口罩、落實體溫量測、保持社交距離。飯店的獨棟別墅獨立且每房皆有戶外獨立陽台迎山面河的視野，客房內全面加強住宿後之消毒清潔，讓旅客得以安心住宿！目前推出「舒心漫遊」住房專案1泊2食，每房6,800元起，免費招待1位兒童入住，預訂此專案，房間內提供綠的MINI吧、加贈獨門西班牙理想蜂巢糕，兌換Haggen-Dazs迷你杯組，輕鬆享用甜蜜好滋味！7/31前住宿可享好禮2選1：提早進房（12：00）及延後退房（14：00）或免費升等套房之禮遇，重拾旅行的樂趣！

**將捷金鬱金香酒店 河景下午茶**  
享受淡水河畔無敵美景 品味完美午後食光



▲將捷金鬱金香酒店寬敞舒適的2坪大陽台即是絕佳賞夕陽包廂，與波光粼粼淡水河相映，形成河海一色的絕美畫面。

將捷金鬱金香酒店即日起推出全新客房下午茶專案，打造用餐新型態，將河景客房變成下午茶包廂，在賞夕陽最佳時段開放入住，不分平假日兩人成行每位1,500+10%，旅客們可慵懶在房觀看電視影集，或是前往寬敞舒適2坪大陽台感受淡水河畔風光，一邊欣賞淡水夕陽的美麗，一邊與友人自在聊天分享生活，或是與家人齊聚品嚐融合多國風味的英式下午茶，度過美好舒適的午後食光。全新推出英式下午茶套餐以英式三層塔呈現，點心卻融合了各國風味，包括法式鴨肝慕絲香菇醬、中式培根雞肉捲，還有台灣百香果鳳梨塔、義式帕馬火腿蘆筍捲，層次豐富美味，滿足旅客們的味蕾。

**雲朗觀光提供最安心的旅遊環境**  
國際清潔及衛生認證的台灣首家飯店集團



▲雲品溫泉酒店經典湖景雙床房。

疫情後旅遊，民眾防疫意識提高，雲朗觀光集團旗下君品酒店、雲品溫泉酒店、翰品酒店（新莊、桃園、高雄、花蓮）及兆品酒店嘉義，7個館別在嚴格的審核標準下已全部完成「Diversey泰華施安心盾牌」認證計畫的審核，等待國際總部行政作業流程中，這也是全台首家經國際清潔認證審核完成的飯店集團。7/13重新開館也因應疫情調整營運流程及強化防疫措施，如快速辦理入住及退房程序、公共區域實施嚴謹的人流管制、增設消毒站點與透明隔板、有限度的開放訂房、住客用餐提供客房餐飲服務等，確保重啟營運後提供旅客安心的住宿與用餐環境。



# 關西購物天堂 神戶三田PREMIUM OUTLETS®

## 串聯有馬溫泉、姬路城 神戶近郊最佳順遊景點

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲「神戶三田PREMIUM OUTLETS®」提供遊客悠閒逛街氛圍。

坐落於神戶市北方的「神戶三田PREMIUM OUTLETS®」，距離神戶市區車程約1小時即可抵達，自由行遊客除了搭乘電車，還能直接從JR大阪站乘坐每日運行的直達高速巴士前往，交通手段多元又便捷。PREMIUM OUTLETS®目前在日本關西地區共有2處，皆為擁有200間以上店鋪的大型購物設施，與鄰近關西國際機場的臨空PREMIUM OUTLETS®不同，推薦可安排在遊程途中到訪神戶三田PREMIUM OUTLETS®逛街購物，鄰近觀光景點還能選擇搭配世界文化遺產「姬路城」或名列日本三大名泉的「有馬溫泉」等一同順遊。旅行同業日後若有任何三菱地所旗下購物設施PREMIUM OUTLETS®資訊需求，歡迎隨時洽詢向日遊顧問有限公司。

### 神戶三田PREMIUM OUTLETS®

商場占地約4萬2千平方公尺的神戶三田PREMIUM OUTLETS®，店鋪面積在日本全國的PREMIUM OUTLETS®當中可說僅次於御殿場與臨空之後，整體以美國洛杉磯市郊匯聚許多高級住宅的帕薩迪那（Pasadena）為靈感設計而成，主打營造出兼具豪華與開放感的「大人街道」，商場內匯聚約210間店鋪，不只涵蓋世界知名品牌、運動品牌、時尚服飾及生活雜貨，也能品嚐到神戶中華街的知名佳餚等，無論男女老幼都能在此盡情享受購物與美食樂趣。

距離名列日本三大名泉的「有馬溫泉」車程僅30分鐘就能抵達，因此相當適合規劃串聯一日暢遊，即日起至2022年3月底，神戶三田PREMIUM OUTLETS®與有馬溫泉區境內31間住宿設施及36間物產商店攜手合作推出互惠活動，只要在神戶三田PREMIUM OUTLETS®的遊客情報中心櫃台出示訂房畫面等證明文件，就能得到商場購物優惠券乙份，而在物產商店購物單筆1,000日圓以上，則能拿到可至櫃台領取PREMIUM OUTLETS®原創小禮物的兌換券乙張。

神戶三田PREMIUM OUTLETS®周圍的順遊推薦景點，還能前往日本第一個入列成為世界文化遺產的「姬路城」參觀，姬路城獨特的白色外觀被形容宛如白鷺展翅，擁有日本最美城堡、白鷺城



▲神戶三田PREMIUM OUTLETS®境內購物空間寬廣，也具備休息區。



▲古色古香的「有馬溫泉」擁有千年以上歷史。

等封號。1346年打造而成的姬路城，最大特徵是奇蹟似的躲過許多戰火及自然天災影響，至今仍保留建城初期的樣貌，現為日本國寶、現存天守之一。歷經約5年半針對外牆、耐震構造的整修工程後，2015年重現在世人面前的姬路城更顯夢幻高雅。

從商場出發，只要約30分鐘就能抵達姬路城，待疫情結束觀光往來重啟後，歡迎到訪神戶三田PREMIUM OUTLETS®逛街購物，並可根據遊客喜好，安排涵蓋不同特色的一日遊程。



▲姬路城同時也是「日本百大名城」之一，期盼遊客日後到訪。



▲商場離神戶市區車程約1小時，能順遊欣賞美麗神戶港景。

地址：兵庫縣神戶市北區上津台7-3

交通：

【電車】JR大阪站搭乘JR寶塚線至「三田」站下，轉乘神姬巴士，車程約20分。

【巴士】JR大阪站高速巴士中心搭乘高速巴士直達，車程約70分。（每日行駛，需預約）

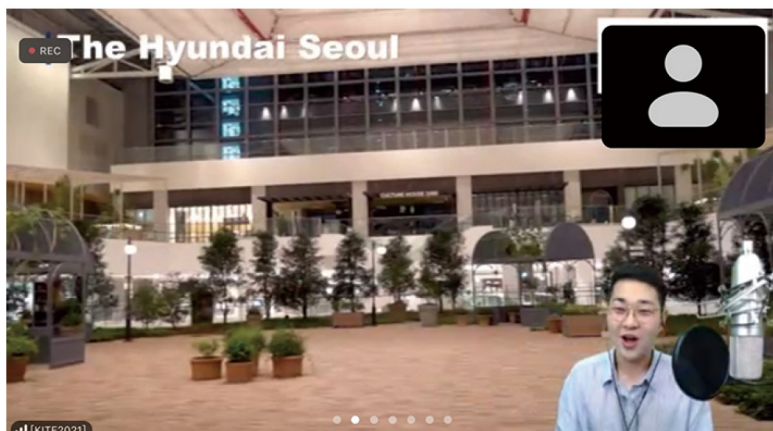
更多三菱地所觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。



# 韓國觀光公社舉辦觀光綜合博覽會線上Fam Tour

## 帶領同業走進韓國 從美食、熱門景點到K-POP一次滿足

撰文／王政 圖片提供／韓國觀光公社



▲韓國觀光公社台北支社日前舉辦「觀光綜合博覽會線上Fam Tour」，以第一人視角帶領同業走進韓國。



▲韓國提供讓旅客安心的防疫，如仁川國際機場便按時消毒。

雖然全球的觀光市場因為疫情按下暫停鍵，但各國觀光推廣單位仍持續維持宣傳力道，期盼讓將自身國家最吸睛的旅遊誘因展現給各國民眾，力拼疫情結束後的觀光熱潮。韓國觀光公社自6／29～7／13舉辦為期兩週的綜合性旅遊博覽會「2021韓國旅遊國際博覽會（KITE 2021）」，依照各國的防疫政策分為線上、線下，對觀光旅遊同業及媒體進行韓國當地主題旅遊推廣。如台灣部份，韓國觀光公社台北支社日前便舉辦「觀光綜合博覽會線上Fam Tour」，用妥善的安心旅遊，搭配受到無數人喜愛的韓流文化、購物、特色美食等多樣內容，提供台灣消費者最佳的旅遊選擇。**韓國觀光公社台北支社長李長儀**也特別線上參與，並與業者、媒體互動打氣，活動由韓國導遊金斗成主持，總計超過180人參加，透過他活潑生動的介紹，讓與會人更加嚮往這個已經睽違1年多的美好國度。



▲美食是吸引許多旅客前往韓國旅遊的關鍵之一。

### 安心旅遊防疫守則 讓旅遊最安心

為了讓民眾能安心旅遊，韓國特別推出遊客遵守的安心旅遊商品防疫守則，從國外觀光客入境韓國的規範、機場檢疫流程及各觀光景點防疫現況詳細說明。包括入境韓國需準備新冠病毒核酸檢測陰性證明（72小時內的PCR檢測陰性證明），同時也需要準備已完成疫苗接種的相關證明。此外，包括仁川國際機場、機場鐵路（APEX）、觀光景點相

關措施等，以及建議民眾下載自我健康診斷的APP，提供完整的健康監測，也皆透過線上方式分享給同業與媒體。

### 從K-POP到美食 全方面展現韓國魅力

透過此次的線上視訊，金斗成以第一人視角的方式分享韓國旅遊最新的戶外景點、K-POP韓流潮流、美食，且推薦安心觀光路線、非接觸旅遊景點及健康養生類的景點選擇。

以席捲全球的韓流部份，便推薦首爾江南地區的韓流明星街K-STAR ROAD、知名娛樂公司巡禮（SM、YG、JYP、HYBE），搭配最新購物地點THE現代首爾等，讓喜愛K-POP的追星族能近距離貼近韓流偶像，購買相關週邊商品。

美食方面則從首爾的通仁市場、乙支路、三清洞、仁寺洞，一直到釜山著名的豬肉湯飯、小麥麵、涼拌豬腳、市場全雞、東萊蔥煎餅等，以韓國最道地的知名美食，讓人透過螢幕都彷彿能聞到香味、口水直流。



▲青沙浦踏石天空步道。





金都餐廳

SINCE 1994 南 | 投 | 埔 | 里

國宴大廚的私房料理

# 鄉土風味餐

來自埔里

山城的家鄉味，一吃就知道



梅干扣肉

特製三杯雞

茭白筍金元寶 12入

鮮魚沙茶火鍋

手釀酸菜白肉鍋

1份

1份

3份

2份

2份

\$2,500元

免運費



玩買 fun idea mall 主意

玩買，是我們的 lifestyle  
旅遊玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !  
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官 網



粉 絲 團

