

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2021.04.05 出刊 每週一發行

VOL. 643

堅定「以人為本的交通服務」原則

林佳龍 交通部部長

從產業面、重大建設面轉型
讓台灣交通走出新面貌



成立「交通科技產業會報」協助交通產業邁向質變 主動為在地規劃
從觀光圈到鐵路、公路、捷運多方串聯 建構在地殷切希冀的面貌

堅定「以人為本的交通服務」原則的部長

從產業面、

成立「交通科」 主動為在地

接任交通部部長一
標前進。也因此，
模式，轉為主動協

交通部部長 林佳龍



交通建設及服務是以促進國家經濟發展及滿足民眾生活需求為目的，交通部在努力耕耘提升交通運輸效率的同時，不僅需顧及減低對環境的衝擊及保育，並致力推動綠能及低耗能運輸系統，又因應社會環境的變遷加以適當的調整，提供更好的服務品質，給全民一個安全、效率、品質、綠色的幸福交通生活環境，成為美好生活的連結者。

其實統整下來，能發現交通部權責相當廣，不僅高風險，更有突發事件多的不確定因素，從疫情帶來的侵襲，到建設交通的各項問題，在在都考驗著交通部部長林佳龍與團隊的智慧及抗壓性，不僅要妥善完成，更要全方位的兼顧，才能完成市場的期待。

從根本面轉型 帶領台灣交通邁向新局

不僅如此，林佳龍上任後更指示交通部展開2項重要的轉型，讓台灣的交通能邁向新里程碑，其一是產業面：從過去交通部偏重管制，轉型為管制務實化，進而主動成立「交通科技產業會報」，為交通領域及資通訊、大數據、5G、無人機等產業，創造整合及溝通平台，賦予政府部門更多振興及扶植產業的拚經濟責任。

另一項重要的轉型，則是對於地方重大建設從過去的被動審查，轉型為主動規劃、並協助地方政府提案或跨域整合。由於林佳龍是地方出生，也因此更了解到基層對建設的殷切期盼，舉凡從環島鐵路及高快速公路網的建構、到各地捷運及雙鐵串接，從觀光圈整合，到經典小鎮及地方創生的資源挹注，都能看見交通部積極投入的身影，也讓台灣從交通到相關的觀光，都出現跳躍性的提升。

從人本交通到建設防疫國家隊 從紓困補助到創新治理 交通部展現全方位治理高效服務

上任2年多來，林佳龍與交通部團隊一直針對不同的問題，化身成多樣化的角色來應對，從圍堵疫情蔓延的交通防疫國家隊，到協助產業輔導、振興，甚至提供新出路的輔導者，以及堅持以人為本的交通改革者。同此不難看出，交通部承擔起促進人際交流與溝通，創造美好生活體驗，力求創新治理提供高效服務，達成美好生活連結的目標

一、組成交通防疫國家隊

- (一) 嚴守邊境：停止陸客團、限縮航線。
- (二) 防疫車隊：成立防疫車隊，以提供21餘萬人次點對點服務。
- (三) 防疫旅館：補助防疫旅館，提供11.1萬人次入住。
- (四) 防疫英雄：補助防疫物資、強制佩戴口罩、進站量體溫，防堵疫情擴散。
- (五) 防疫後勤：中華郵政投入口罩、酒精配送及振興券發放；中華電信協助提供防疫手機、門號及1922防疫專線。

二、用心協助產業 從紓困到振興

- (一) 紓困
 - 觀光、陸運以訓代賑、薪資補貼：直接穩住基層28萬9,479人次，同時為復甦做準備。
 - 提供海空運業者800億專案融通貸款並補貼利息：維繫海空生命線，開放客機載貨，提供融資協助，政府支持挺過風暴。
- (二) 復甦與振興
 - 2020/6/7解封後推出安心旅遊：搭配三倍券促進國內消費，帶動第三季GDP成長3.33%。
 - 探索夢號復航：2020/7/26探索夢號成為疫情肆虐下，亞洲第一復航的郵輪！
 - 推動2021自行車旅遊年：串接16條自行車旅遊推薦路線，成功協調鸚鵡鼻燈塔於2021/2/1開放自行車進入園區。
 - 籌備2022鐵道觀光旅遊年：優化路線、列車、車站服務，擴大國旅內需市場，打造國際鐵道觀光品牌。
 - 推動疫後品牌行銷與國旅轉型。

林佳龍

重大建設面轉型 讓台灣交通走出新面貌

「技產業會報」協助交通產業邁向質變

規劃 從觀光圈到鐵路、公路、捷運多方串聯 建構在地殷切希冀的面貌

職已2年的林佳龍，從上任起便堅定「以人為本的交通服務」原則，致力朝安全、效率、品質、綠色4大目標。不論是產業面從過去管制轉型為管制務實化，並成立「交通科技產業會報」；或是面對地方建設從過去被動助規劃、跨域整合，在林佳龍與團隊的帶領下，讓台灣的交通乃至於觀光，都從根本面出現質變的樣貌。



交通部在
以人為本
的信念下，
打造全台的
便捷交通網
絡。

三、致力打造以人為本的交通施政

- (一) 計程車品質提升：法規調適Uber納管，帶動數位轉型；多元化計程車約增1萬輛；吸引更多企業投資計程車產業；汰舊換新補助提升服務品質；計程車空車率下降、駕駛休息時間增加、淨收入增加。
- (二) 幸福巴士2.0：鬆綁法規，跨部會資源整合，由NGO團體合作提供偏鄉交通服務。2020年聖誕節在屏東滿州示範、2021持續推動。嘆嘆共乘榮獲第三屆政府服務獎！
- (三) 提升路平：補助縣市政府優化道路700公里；推展微創開啟孔蓋、提升標線防滑係數等創新工法。
- (四) 重視生態：首創繪本分享交通生態美好故事。內容啟發闡述交通與生態環境共好，贈與小學深化保育觀念。
- (五) 美學推動：鳴日號觀光列車正式上路，推動南迴線美學提升計畫。北花線迴游號上路。離島七美、望安、蘭嶼、綠島機場門戶重塑。
- (六) 精進道路安全作為：研提七大改善措施

- 1. 加強並擴大路口路型檢討。
- 2. 重新檢視「公路路線設計規範」。
- 3. 道路建設工程結行人安全。
- 4. 協調加強執法並積極推動科技執法。
- 5. 擴大車輛未禮讓行人罰則。
- 6. 研提不適任駕駛退場機制。
- 7. 研擬「高齡者交通事故防制精進計畫」行動方案。

四、建構全台便捷的交通網絡

- (一) 建構高快速環島鐵路網
- 1. 南迴鐵路電氣化全線通車，電車可環島一圈，高雄—台東縮短27分鐘。
- 2. 延伸屏東可行性評估獲政院核定！
- 3. 高鐵延伸宜蘭綜合規劃報部。
- 4. 花東鐵路雙軌電氣化綜合規劃獲政院支持。
- 5. 推動台中海線雙軌化。

交通部結合5G，打造創新治理的模式



(二) 接起斷點建構環島公路網

- 1. 蘇花改、南迴改、西濱公路改善。
- 2. 持續推動建構環島公路網，西部高快速公路串接、推動蘇花安銜接蘇花改。
- (三) 持續推動金門大橋、馬祖大橋、淡江大橋、南方澳大橋建設。
- (四) 台北港填築485公頃，供海運物流產業進駐。北碼頭引進自貿物流；南碼頭引進智慧車輛、風電產業。
- (五) 持續辦理高雄港洲際貨櫃二期第七貨櫃中心（2023完工）、客運專區，打造亞洲海運樞紐。
- (六) 基隆港東岸旅運設施2021年3月正式完工！
- (七) 郵政物流園區、台北港、桃園機場聯運，三園區攜手領航產業前行。

五、創新治理 突破瓶頸

- (一) 台北基軌道路網整合凝聚共識！
- (二) 林口交流道增設南出北入匝道，解決新北、桃園交通瓶頸！
- (三) 中捷綠線延伸彰化，整合地方意見達成路線共識。
- (四) 趁空檔修機場，南北跑道重新鋪設！
- (五) 5G頻譜政策規劃，達成5G運轉，現有5家電信廠商開台。
- (六) 召開交通科技產業會報，新增海空港綠能關聯及氣象產業小組等共12個小組。
- (七) 成立R-team鐵道科技產業聯盟，推動國車國造。修改輕軌採購指南，調高國產比例。安坑輕軌國產比例達41.9%。
- (八) M：Mass。以人為本，推動交通行動服務（Maas, mobility as a service）。
- (九) A：Autonomous。結合5G，建構淡海無人車及車聯網開放實驗場域。
- (十) D：Drone。兼顧產業、資訊、應用，推動無人機法規配套，促進無人機產業發展。
- (十一) E：Electric Bus。電動大客車示範計畫規劃推動。目標2030市區公車全面電動化。

史上最美區間車EMU900型

總統蔡英文出席首航典禮 清明連假後EMU900型電聯車將定期

臺鐵整體購車計畫的第一列「史上最美區間車」，4/1在基隆車站舉行首航典禮，由總統蔡英文正式宣告投入營運車隊。EMU900選擇在臺灣歷史上，最早的鐵路起點，也是縱貫線的第一站—基隆，將為臺灣鐵道史增添新的一頁。



▲總統蔡英文（左6）、行政院院長蘇貞昌（左5）、交通部部長林佳龍（左7）、交通部常務次長兼代理臺鐵局長祁文中（左8）、基隆市市長林右昌（左4），與貴賓合影。

總統蔡英文致詞時表示，EMU900通勤電聯車及EMU3000城際電車，陸續投入營運後，不論是短程的都會通勤，還是長程的跨縣市交通，運輸能量都會再提高，也會提升旅客搭乘的體驗。同時，蔡總統也期許全體臺鐵同仁，發揮團隊精神，在列車的駕駛、保養、車輛調度，以及旅客服務等方面，展現出最高度的專業，提供全體國人最好且安全的運輸服務。

行政院院長蘇貞昌致詞說，政府自106年以來，開始推動的「前瞻基礎建設計畫」，計畫的目的就在於打造未來30年國家發展所需要的基礎建設，促進地方整體發展及區域平衡。因應時代的進步與生活型態的變遷，持續提供完善、高品質的服

務。新的軌道，能夠帶來新的機會；新的通勤車站，也會創造出新的生活圈；全新列車則讓民眾生活更便利、更舒適，讓城市繁榮發展，這就是軌道建設的意義。

交通部部長林佳龍致詞時表示，新車上路只是一個階段的開始。後續列車的維護與保養，必須定期檢查並且落實檢修作業，期許臺鐵局不斷精進、強化軌道和列車設備，以及人員訓練，提升整體的妥善率、可靠度與安全標準，給予國人值得信賴與優質的乘車品質，成為民眾美好生活服務的連結者。

交通部常務次長兼代理臺鐵局長祁文中指出，提高乘車服務品質、滿足民眾需求，一直都是臺鐵努力推動的目標。隨著旅運需求的不斷增加，這次採購的

「EMU900」採用10輛編組配置，將以北部都會區為主要服務區域，相信對於尖峰時刻的通勤及通學運輸服務滿足，都有極大助益。

2023年交車28列共280輛 為臺灣鐵道史增添新頁

EMU900在2020/10/24自花蓮港抵臺後，歷經多項的測試與調整，原定於農曆年前加入營運的計畫，但因受到國際疫情蔓延，各國國境管制，導致技術人員無法來臺，以及臺鐵局要求列車減速率應與現行區間車一致等因素，在臺鐵局嚴格把關下，因而延後至4/1舉行首航典禮。EUM900型通勤電聯車之採購金額為253.4億元，已於2020/10/24交車第一批2列



▲EMU900通勤電聯車「亮綠色腰身帶」。
▶EMU900通勤電聯車「微笑頭燈」。



▲EMU900通勤電聯車「室內LED燈隨環境自動調節」。



▲EMU900通勤電聯車廁所空間寬敞明亮。

空調通勤電聯車4 / 1首航啟動

行駛於苗栗至基隆區間 預計2021年交車10列共100輛 增大運量

撰文／張偉浩 圖片提供／臺鐵局、攝影師：林佳燕



▲總統蔡英文、行政院院長蘇貞昌、交通部部長林佳龍、基隆市市長林右昌，一起視察EMU900通勤電聯車。



▲臺鐵整體購車計畫的第一列「史上最美區間車」，4 / 1在基隆車站舉行首航典禮。



▲EMU900通勤電聯車「好孕到專屬座位」。



▲EMU900通勤電聯車「最新直立式自行車架」。



▲EMU900通勤電聯車讓坐輪椅的旅客也能安心搭乘。



▲EMU900通勤電聯車也便利家長帶著嬰兒車一起出遊。

共20輛，其餘500輛將分別於2021年交車10列共100輛、2022年交車12列共120輛、2023年交車28列共280輛。後續臺鐵將配合交車期程，逐年汰除舊車，達成車輛更新的計畫，進而提升整體服務品質與行車安全。EMU900型電聯車隨後於4 / 4及5投入清明連假疏運，預計開行5450次（樹林—花蓮）及5455次（花蓮—樹林），以區間快方式服務相關旅客，清明連假後EMU900型電聯車將定期行駛於苗栗至基隆區間。

5大創新服務設施 車友、輪椅、孕婦都受惠

EMU900型為第6代之通勤電聯車，首次引進「微笑頭燈」、「亮綠色腰身帶」、「好孕到專屬座位」、「最新直立式自行

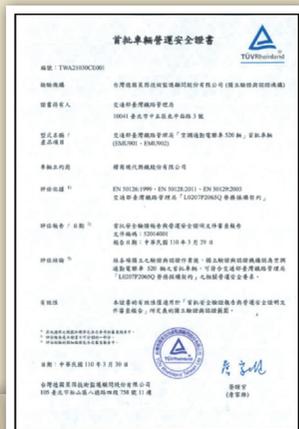
車架」、「室內LED燈隨環境自動調節」等5大亮點，為多項創新服務設施之新穎列車。不僅擁有亮麗外型，內裝更透過空間規畫及減法美學設計，全面提升多元友善服務，車廂內最新的燈光自動調節功能，可讓車內燈光亮度根據環境亮度自動調整，讓車廂內保持舒適不刺眼的緩和效果。無障礙車廂位於第6車，設有多功能友善廁所，客室內走道不設置中央立柱的貼

心設計，方便使用輪椅或嬰兒車的旅客移動及進出，新設置的輪椅服務區，採用集中式的空間規畫。單車運動的愛好者認同直立式自行車架裝設在第1車與第10車，直立式自行車架設計相較於水平放置式，更增加車內旅客的活動空間，方便愛車就近保管，也不需擔心妨礙其他旅客，最貼心的是自行車架適用大人、小孩的各種尺寸、型式的自行車。

EMU900獲 (IV&V) — TÜV德國萊茵技術顧問認證



臺鐵局新一代通勤電聯車EMU900型歷經長達半年以上的測試、調校以及嚴謹的試運轉測試後，已於3 / 29正式取得第三方獨立驗證與認證公司 (IV&V) — TÜV德國萊茵技術顧問，所核發之安全營運證明，證明EMU900型電聯車相關性能均已符合契約規定之安全營運要求。



旅行公會全聯會感謝交通部紓困3.0無縫接軌

交通部部長林佳龍積極爭取 第1、2季薪資補貼政策政院已批核

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

在百年無一遇的疫情下，政府相關單位都在為旅遊同業尋求一線生機。旅行公會全聯會在此也努力發揮最大的，向下溝通政府政策及向上反映業者的實際營運狀況。

在全聯會的多次溝通下，主管機關交通部觀光局將旅遊業的紓困振興3.0無縫接軌的延至2021年6月，其中今年第1、2季，每季約估6.9億的薪資補貼等相對應的政策，根據全聯會3/31向觀光局局長張錫聰詢問，此案確定已由行政院核批，目前第1季款項已撥下至交通部，第2季持續規劃中，暫無經費不足的狀況。

在這疫情期間，各國國境封鎖，相對的商務客及跨國遊客人數幾乎降至為零，旅遊業相關業者也在苦撐等待疫情過後春天的來臨，政府及全聯會也一直在努力帶領同業先進朝此目標前進。

全聯會知道在此存亡之際，政府更應如及時雨般伸出援手，惟事務繁多且公文仍須依程序完備，故請各位同業先進給予政府時間，全聯會將持續反映其時效性。相信近日主管機關會很快的公告後續作業辦法，依其所承諾的紓困振興來執行，全聯會也會再適時地反映各位同業先進的需求予政府相關單位。

感謝部長超前部署 旅遊產業看見曙光

旅行公會全聯會理事長蕭博仁表示，感謝行政院能夠在3/31確定旅行業的薪資補貼1~3月份可以紓困撥款，也感謝各位旅遊業界及公協會的努力。

而這部分更要感謝交通部部長林佳龍的超前部署，針對產業的薪資補貼在2/9就已經送到行政院核定。主計

總處到這幾天才把盤點結果做一個階段性的完成，雖然目前只撥1~3月，但如同及時雨般的降臨，也讓所有的旅行業也有一個喘息的空間。

蕭博仁坦言，其實十分擔心今年如果薪資補貼沒有，很多的旅行業者將會大裁員，為了國家整體利益及不讓失業率攀升還有人才的流失，這是及時雨。泡泡旅遊剛開始，旅行業薪資補貼亦持續，對我們來講，旅遊業終於看到一線曙光。

希望業界能夠繼續撐住，為我們台灣的觀光產業注入一股新的活力，迎接新的未來。

天佑台灣、抗疫成功、讓一切恢復正常。

旅行公會全聯會理事長 蕭博仁



交通部部長 林佳龍

交通部觀光局補貼旅行業薪資費用實施要點

交通部觀光局為持續協助受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難，致無法辦理出入境業務之旅行業減輕薪資費用負擔，特訂定要點。

詳細內容與附件請參閱交通部觀光局官方網站，或手機掃描QR CODE。



觀光業界齊力聲援 交通部部長林佳龍

產業發聲肯定部長無私奉獻 期待繼續留任推動改革

撰文／王政

台鐵出現半世紀以來最大的死傷記錄，4/2清明連假首日，太魯閣408車次因為工程車翻落鐵道造成50人死亡、逾200人受傷慘劇，全國民眾悲痛不已，行政院下令全國降半旗3天追思悼念受難民眾。

交通部部長林佳龍在第一時間趕到花蓮勘災，關心搜救進度與搶修工作，連續三天都在事故現場親自指揮帶領，並陪同蔡總統及副總統至醫院、殯儀館慰問家屬，從早晨工作到深夜，並在FB上分享當日工作狀況及心得，每天都有2~3萬民眾上去留言為林佳龍加油打氣。面對媒體詢問辭職之事，林佳龍表示第一階段先投入救難工作，但該負的責任他一定會負責，他已口頭向蔡總統及蘇院長請辭，並於4日深夜透過臉書正式宣布請辭交通部部長一職。當全國觀光業者聽聞林佳龍要辭職部長一職，紛紛表示震驚與反對。

★**旅行商業全國聯合會理事長蕭博仁**指出，從事旅行業超過30年，經歷過15任交通部部長，林部長是觀光產業期待的交通部部長，以往旅遊業界不太可能接觸得到部長，林部長幾乎和所有的觀光產業都座談過，非常接地氣，非常認真，2016年以前觀光產業大多支持國民黨，因為兩岸開放陸客來台利多，而且旅行業和大陸公務交流也非常多，所以業者大部份傾向國民黨，但林佳龍上任之後，這個狀況完全改變，他為觀光產業界做了很多事，這次疫情幫助業者順利轉型及抒困，我們所有觀光產業數十萬人都非常認同他。部長為了這次火車事件要請辭，普羅大眾都知道罪不在他，希望林部長能繼續留在交通部，推動改革創造人民的福祉。

★**旅館公會全國聯合會理事長洪崇元**指出，觀光產業這兩年來受到重創，產業經營者還在生存中掙扎，多虧部長帶領大家走過最困苦的一段路，不僅讓產業界很高心更建立未來發展的信心，籲請部長不要在此時觀光產業最艱困的時候離開。

★**中彰區域觀光聯盟總召集人暨台中市國際觀光發展協會理事長柴俊林**表示，林佳龍部長推動的觀光立國、觀光主流化、觀光圈及產業聯盟的三觀政策，成功帶動台灣觀光產業邁向質化的階段，也因為他如此心繫觀光，更讓產業受到前所未有的高度重視。因此身為觀光人，格外期盼中央能強力慰留，讓有魄力、願意做事的雷達部長留任，繼續推動改革造福台灣。

★**花蓮縣旅館商業公會理事長陳義豐**說，為什麼工地停車疏失造成的重大傷亡要部長辭職？那以後違規路邊停車造成車禍傷亡是不是也要部長辭職下台呢？一位好部長，是需要時間，經驗，智慧，長期累積起來的，發生嚴重傷亡事故大家心裡都很悲慟，但是評論事情要公道！林部長從事件發生後，不眠不休，日以繼夜，無私奉獻自己的心力，產業真的很需要這樣一位認真負責的好部長。

★**台灣區觀光協會聯合會理事長余紫菱**表示，交通部主管全國交通行政及交通事業，涵蓋運輸、觀光、氣象、通信等四大領域，轄管高速公路局、公路總局、鐵道局、台鐵局、航空局、觀光局、航港

局、氣象局、郵政、桃機、港務...等業務。一位好領導人需要整合力、領導力、溝通力、洞察力、應變力等，而，林佳龍部長除了具備上述能力之外，還加上親和力，所以能夠得到觀光業界一致認同，擁有『鋼鐵龍』及『雷達部長』的美稱。這次太魯閣事故肇因於卡車司機個人的大意、疏忽，工程公司沒做好安全措施，台鐵管理局當然要負起督導之責，但如果還要牽連交通部部長，這樣實在太無限上綱了！林部長非常負責任，但負責任不應是辭職，而是應該懲處相關負責人員、督促鐵路局通盤檢討、制訂周延的安全規範，並落實執行，讓台鐵成為最安全的交通工具，不再有人禍傷亡。人才是國家進步的動力，每次發生事故，不明究理，動不動就要換部長，這不是治理國家的智慧，各政黨及國人應該都要理性看待才對。

★**台灣區觀光協會聯合會副理事長暨嘉義縣觀光協會創會長林務局長**說，林佳龍是他看過最認真的交通部部長，國人要肯定會做事的人，太魯閣車禍事件不是他的錯，但是他不辭職就有人會批評他，建請蔡總統應該要留任好人才，繼續為國家及業者貢獻心力。

★**苗栗縣觀光協會前理事長江德利**說，林部長不該、不能辭職；留下來一起努力，帶領交通部改革才是對全民負責的做法、才是人民之福、才是人民期望、才能讓全民傷害降至最低、台鐵沈痾文化才有解決可能，因為林部長有魄力 有解決問題的能力，台鐵不改革，安全隱憂難解除。不只交通，還有觀光各方面都需要林部長的領導！

★**民宿協會全國聯合會理事長劉寧源**說，林佳龍部長是非常用心、認真做事的好部長，經常全台跑透透，連民宿協會在阿里山開會都曾親自出席聽取業者心聲，他如果離開部長職務，真的是業界最沈重的損失。

★**觀光工廠促進協會理事長許立昇**表示，林佳龍部長相當重視觀光工廠的發展，雖然觀光工廠直屬部會為經濟部工業局，但部長仍然跨部會大力支持觀光工廠，指示觀光局可以將觀光工廠納入觀光遊程中，由觀光工廠響應食宿遊購行，促成多項合作方案，為了瞭解觀光工廠業者真正需求與困難，還主動邀集全國與區域觀光工廠業者代表座談，交流協助解決交通與觀光相關問題，帶動觀光工廠未來的發展願景，精神值得尊敬，期望中央能挽留林部長，讓他繼續為台灣奮鬥努力。

★**小客車租賃公會全聯會理事長林建良**表示，擔任理事長一職以來，除與主管交通運輸各階層幕僚團隊業務往返外，更與林佳龍部長於公務方面多有交涉，深感他對各項交通運輸硬體建設、交通政策研改上無不追求時與並進，希為國人打造一個更為先進、友善及便捷舒適的運輸環境。此外，對交通運輸產業的各項協助更是不遺餘力，舉凡轉型培訓、貸款紓困、防疫用品發放等均對產業提供實質助益。如此接地氣、為產業打造更為良善經營環境的主管機關首長實為產業之福，希望蘇貞昌院長量才惜才，對部長著與慰勉留任。



▲交通部部長林佳龍於第一時間便趕赴現場進行搶救與搶通。

我先是一個人，才是一個交通部長

「太魯閣號出軌意外，我想重申，無論契約怎麼訂定，承包商監工單位如何，都不會成為推卸責任的理由，請各界再給我一點時間進行善後工作，該負的責任絕不會逃避。」

這句話來自於事故發生後便迅速趕到災害現場指揮搶救、搶通的交通部部長林佳龍口中，話語中聽起來或許多少有些無奈，因為在搶救的黃金時間中，大眾應該將注意力放在如何盡速救援、恢復，等同於與時間競賽、拔河的同時，卻仍有許多人開始關心政治責任的追討。

而這席話在災後幾天也獲得印證，林佳龍於事發第一日便已經向總統與院長請辭，展現留下來不是眷戀位置，而是希望全力協助搶救、搶修、撫卹、疏運及配合調查，以善後作為首重任務。

「擔負起政治責任」的這句話，對於許多觀光產業的從業人員來說，不啻是一場晴天霹靂，近幾天為林佳龍聲援、加油的訊息在各大觀光群組不斷湧現，不僅許多公協會理事長攜手會員代表聯合表態，更有過去批判時政力道大的業者疾呼留任，從這裡不難看出，產業希望讓真正做事的人，能留下來解決既有的問題；而更多的是，對於一個認真有能力的部長，卻因為非政策問題而面臨辭去感到可惜。

其實環顧台灣社會，每當重大事故發生時，大眾第一時間關心整體救援進度之外，追究政治責任歸屬的聲音也相對應的登場，彷彿是例行公事一般，開始找尋需要擔起責任的對象祭旗。

但如此已逐漸成為常規的作法也讓人不禁反思，讓主事者承受政治責任下台，是否真的是個能改變現況的解決辦法，還是變相讓市場既有的運作重新打散重來。

其實台灣觀光產業此時正處在一個最壞、但也是絕佳的

時間點，在疫情肆虐造成封鎖邊境的情勢下，旅遊泡泡甫登場、市場仍持續觀望之際，重新蹲點與改革成為產業進步的唯一出路。

而觀光立國、觀光主流化、觀光圈及產業聯盟的3大對策，便是加速台灣觀光邁向質變的一劑強心針，政策正如火如荼推行之際，倘若此時林佳龍掛冠而去，這些政策未來是否能延續推行，過去所投下的成本又該如何回收、進而看見成效，都成為一個大問號。

此外，觀光之於大眾的能見度，也是在林佳龍的帶領下走向一個新巔峰，將這個過去屬於局、處推廣的政策議題，拉到部會層級的高度，讓觀光取得難得的話語權與關注度，成為真正引領市場的產業。由此顯見，林佳龍及其團隊的政策與執行力皆是一時之選。

雖說政務官本就是指派任命，肩膀上也應該承受更多的責任，況且過去因大型災害事故而下台的官員們更歷歷在目，但對於觀光產業而言，面對願意付出卻承受非戰之罪的林佳龍請辭，仍大呼可惜。

相信對於許多從業人員來說，觀光並沒有藍綠之分，而是應該凌駕於這些政治色彩之上，唯有願意投入的主導者將觀光放在推動的第一順位，在觀光提升之際，伴隨而來的便是台灣社會的進步，進而達到真正觀光立國的格局。

在此向每一位投入搶救的醫護、警消與協勤、疏運的人員致謝，也期盼台灣社會能走出傷痛，回歸理性的國家政策討論，天佑台灣。

副總編輯 **王政**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯／王政
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵

John Wang
Kevin Chang
Joe Tseng

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霽瑤

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／何昕穎

Hsinying Ho

企劃編輯／張子凌

Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的必備
の業界專門紙 **旬刊旅行新聞**



旅奇週刊官方網站



旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



AOC
推薦獎

75%經典生巧克力

優質法國可可原豆研製巧克力，混入綿密奶油，點綴香醇威士忌帶出尾韻



AOC
推薦獎

85%經典生巧克力

可可原味巧克力佐以經典白蘭地提味，濃厚尾勁苦甜適中



妮娜巧克力
— 夢想城堡 —

生巧克力系列

融進舌尖的綿密濃醇



AOC
推薦獎

檸檬塔生巧克力

白巧克力融入新鮮檸檬汁，檸檬香氣化在鮮奶油中，餘味輕盈悠長



AOC
銀牌獎

36%抹茶生巧克力

人嚴選日本京都宇治抹茶，搭配36%白巧克力，抹茶後韻回甘



玩買，是我們的的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



Download on the App Store

下載 **玩買主意** 邊玩邊買



COVER STORY | 封面故事

- 02 堅定「以人為本的交通服務」原則的部長林佳龍 從產業面、重大建設面轉型 讓台灣交通走出新面貌
- 04 史上最美區間車EMU900型 空調通勤電聯車4／1首航啟動

HOT NEWS | 當週要聞

- 06 旅行公會全聯會感謝交通部紓困3.0無縫接軌
- 07 觀光業界齊力聲援交通部部長林佳龍
- 18 帛台旅遊泡泡正式啟動 帛琉總統惠恕仁3／28抵台親自宣布

VISIT | 實地探訪

- 12 星夢郵輪「探索夢號」2021跳島季正式啟航 一次暢遊澎金馬

CRUISES | 郵輪即時通

- 14 臺灣港務公司業務副總經理鍾英鳳 拜訪台灣國際郵輪協會（ICCT）新任理事長林博宗

AIRLINES | 航空飛訊

- 22 長榮航空×愛媛縣 攜手推出「類出國」旅行

TOPIC | 觀光圈專題

- 24 打造中彰藝文界盛事 國美館「海外存珍—順天美術館藏品歸鄉展」盛大開展
- 26 中彰區域觀光聯盟將午茶生活節玩出新花樣 食旅中彰午茶工作坊正式登場
- 30 專訪大阿里山觀光圈盟主黃昶豪 用EASY GO電商平台開啟當地新格局
- 32 螢火蟲季開鑼 阿里山「螢光下的奇幻星旅」4月~6月登場
- 34 屏東觀光圈 帶你遨遊不知道的國境之南

TOPIC | 國旅專題

- 36 基隆市市長林右昌 成功翻轉基隆形象
- 37 金門縣政府觀光處「金門行動旅服」免下載即體驗
- 38 專訪將捷金鬱金香酒店總經理陳淑慧：淡水觀光圈早已成形！
- 40 走訪滬尾 感受夏日淡水豐盛之美
- 42 經濟部工業局促成觀光工廠促進協會、旅行全聯會、遊覽車公會全聯會簽定MOU
- 44 塵封50年 圓山東西密道齊現身

職人烘培，華麗翻轉
對咖啡的味蕾想像

玩界 fun idea mall
主意



官網



粉絲團

TAIWANESE ART TREASURES PRESERVED OVERSEAS

The Homecoming Exhibition of
the Sun Ten Collection

海外 存珍

順天美術館藏品歸鄉展

策展人：蕭瓊瑞
CURATOR: Hsiao Chong-Ray

2021.3.20^⑥~6.27^⑧

國立臺灣美術館
102-107展覽室、美術街

Gallery 102~107,
Gallery Street of
the National Taiwan Museum of Fine Arts

我唯一的盼望，是使這些畫能留下來，
成一整套不被分散。
這些畫不是我個人的，是臺灣人的財產；
這是我的苦心和意願。——許鴻源博士

指導單位 Supervisor :



主辦單位 Organizer :



合作媒體 Media Partner :



協辦單位 Co-organiser :



星夢郵輪探索夢號 2021跳島

異國主題航次、海上婚紗套裝、「跳島瘋媽祖」航次

有鑑於目前國境尚未解封，搭乘郵輪絕對是現行最具「類出國感」的度假方式！星夢郵輪「探索夢號」去（2020）年夏季在台開啟郵輪跳島航次，是全亞洲首艘復航郵輪，恢復營運至今屆滿半年，持續引發市場熱烈迴響。為迎接2021年春季的來臨，星夢郵輪正式宣布自3月起啟動「2021 探索夢號郵輪跳島航次」，帶領旅客造訪澎湖、馬祖、金門以及花蓮等景點，從海上探索台灣之美，更結合異國主題文化、海上婚紗套裝等獨特亮點，打造郵輪創新玩法。另首度揭曉「十大打卡熱點」，讓郵輪化身海上攝影棚，航程期間美照不間斷！



▲（左起）雄獅旅遊總經理游國珍、星夢郵輪台灣區業務部副總裁劉曉寧、星夢郵輪船隊行政總廚Reinhard Mammes。

領先全球郵輪業 台灣目前唯一照常航行郵輪

在中央流行疫情指揮中心、交通部等主管機關指導與協助之下，星夢郵輪「探索夢號」去年7月重啟國內郵輪航線，率先為全球郵輪業揭開復航序幕，今年將持續以「防疫優先」為最高原則，提供安心安全的郵輪行程。星夢郵輪台灣區業務部副總裁劉曉寧表示，去年探索夢號先後啟動跳島及環島航程，總計共開展55個航次，基於防疫將載客數下修，總載客人次仍高達近6萬，廣獲旅客熱烈好評。此外，復航亦帶動上下游產業鏈復甦，船上高達9成的食材、民生用品等物資皆於台灣本地採買，去年度採購金額約9千萬元，為國內觀光經濟帶來具體貢獻。

「類出國」郵輪新玩法 異國主題航次月月有驚喜

時序進入春季，舒適宜人的天候絕對是出遊的最佳時機，而搭乘郵輪更是台灣旅客「類出國」行程首選。星夢郵輪「探索夢號」精心打造多元的異國主題航次，今年首波跳島之旅將從即日起至4/29起，由「波希米亞之旅」主題航次揭開序幕。旅客可於「波希米亞市集」走訪塔羅運勢解析、自製專屬捕夢網、手部繁花彩繪等特色攤位，感受波希米亞街頭的獨特風情，也可於池畔旁來場波希米亞帳篷野餐，沐浴在和煦陽光下，度過愜意的午茶時光，還能報名參加「波希米亞風最佳造型大賽」。未來也將規劃更多不同的主題航次，例如：泰國潑水節、日本文化主題、Vitamin Sea & Dream海上樂活之旅等，結合異國文化風情與樂活概念打造深度的



▲旅客可在甲板上的Glamping帳篷品嚐傳統點心，度過一個波希米亞式的午后時光。

類出國體驗，只要搭乘郵輪就能達成環「郵」世界的夢想！



▲由表演人員帶來波希米亞的舞蹈，讓人彷彿來到了捷克一般。



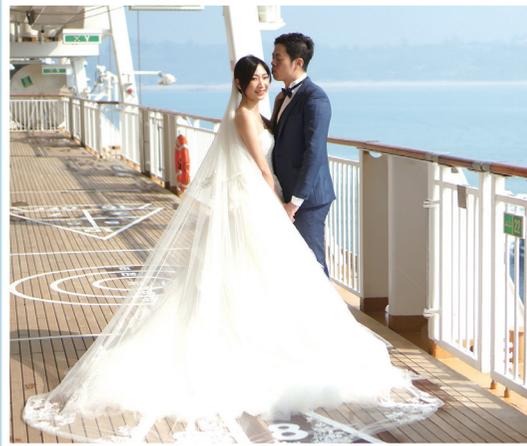
▲波希米亞市集能在海上吃到多樣捷克特色美食，像是捷克塔塔蜜。
◀在各個特色小攤體驗神秘的塔羅牌占卜，可在手臂彩繪美麗的紋身、捕夢網DIY。

季正式啟航 一次暢遊澎金馬

打造創新玩法 首度揭曉「探索夢號十大打卡熱點」



▲雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧表示，在探索夢號上可以自在體驗「一個人的婚紗」拍攝。



▲「星夢饗宴」是星夢郵輪全新的餐飲項目，拍玩婚紗還可以來品嚐高檔的料理。

◀星夢郵輪本次特別與西班牙皇室御用婚紗品牌PRONOVIAS攜手合作，獨家設計「海上婚紗套裝行程」。

海上夢幻婚紗 獨家與PRONOVIAS攜手合作

近年赴海外拍婚紗成為一大趨勢，不過受到疫情影響，不少新人因尋覓不著理想的取景地點，選擇將婚攝計劃暫緩。星夢郵輪本次特別與西班牙皇室御用婚紗品牌PRONOVIAS攜手合作，獨家設計「海上婚紗套裝行程」，豪華郵輪場景再搭配台灣沿海的絕美景致，堪稱是最夢幻的婚攝選擇。想要捕捉新婚喜悅時刻、或重溫往日浪漫的伴侶們絕對不能錯過，也提供閨密合影、全家福等不同選擇，更看準「單身

經濟商機」，推出一個人的海上婚紗，無論性別、年齡或身份，每個人都能以最自信的姿態、最燦爛的笑顏，將美好的時光定格留念。

星夢郵輪「探索夢號」3天2夜海上皇宮婚紗專案，除入住「The Palace皇宮」奢華房型，還可以挑選三套來自PRONOVIAS、Vera Wang等國際知名品牌的婚紗，更提供30張精修婚紗攝影服務，此專案原價199,000元起，四月預訂享優惠價99,000元起。

精選「10大打卡熱點」 探索夢號成為時下最潮拍照秘境



▲雄獅旅遊總經理游國珍、主題旅遊部資深經理黃鈺堯、星夢郵輪台灣區行銷經理孫世宗，在十大打卡熱點合影一直升機停機坪。

除了享受悠閒的郵輪假期外，為整趟旅程留下精彩難忘的影像紀念更是一大重點！對此，星夢郵輪首度揭曉「探索夢號十大打卡熱點」，包括：皇宮專屬的戶外日光躺椅、精緻誘人的下午茶套餐、享受無敵海景的獨立露臺等，都是目前最受旅客歡迎的取景地點。探索船上更多私房景點的同時，也讓郵輪一秒化身海上攝影棚，人人都可以是網美、網帥，旅途中美照拍不停！



▲皇宮經典套房充滿濃濃的歐式風情。

響應台灣宗教文化盛典 帶領旅客海上瘋媽祖

每年農曆三月適逢媽祖誕辰，全台各地風靡繞境祈福活動。由150多間媽祖宮廟組成的台灣媽祖聯誼會，今年推出最新「台灣媽祖平安護照」活動，集滿100個宮印，並且必須包括澎湖、金門、馬祖等一間離島宮廟的宮印，才能獲得抽獎資格。雲頂郵輪集團深耕台灣逾二十載，持續以在地化策略經營市場，身為最懂台灣旅客的郵輪品牌，今年四月起也特別推出「跳島瘋媽祖」航次，帶領旅客前往三大離島，造訪擁有數百年歷史的澎湖天后宮、金門大媽祖宮、馬祖境天后宮，一趟郵輪航程就能輕鬆完成集章，與廣大信徒共襄盛舉。



▲搭乘星夢郵輪探索夢號來到澎湖，下船就可以步行到天后宮。



▲探索夢號來到金門，金門縣政府旅遊局觀光處處長丁健剛（中）也特別前來接待。



◀最新「台灣媽祖平安護照」活動，集滿100個宮印，就可以抽大獎！



▲（左起）雄獅旅遊主題旅遊部資深經理黃鈺堯、星夢郵輪台灣區行銷經理孫世宗、業務部副總裁劉曉寧、雄獅旅遊總經理游國珍，在金門沙美摩洛哥拍網美照。



臺灣港務公司業務副總經理鍾英鳳 拜訪台

盼深化與協會合作關係 進一步擘劃2023跳島旅遊年未來藍圖

臺灣港務公司總公司業務副總經理，在2019年由副總經理兼任臺中分公司總經理鍾英鳳調任，一直以來與台灣國際郵輪協會（ICCT）緊密合作，也特別在3月拜訪新任理事長林博宗，以及榮譽理事長吳勛豐，希望共同擘畫2023跳島旅遊年藍圖。



▲臺灣港籌處資深國際郵輪勳豐、理



▶（左起）台灣國際郵輪協會（ICCT）榮譽理事長吳勳豐、臺灣港務公司總公司業務副總經理鍾英鳳、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗。

臺灣港務公司過去協助台灣國際郵輪協會（ICCT）舉辦人才培育，多年下來已有超過4千名的合格導遊領隊，並共同舉辦世界夢號海上郵輪高峰會，聚焦新時代臺灣郵輪市場嶄新布局，並在郭添貴任職臺灣港務股份有限公司總經理時，與釜山國際郵輪研究所理事長李在康、大阪市港灣局局長藪內弘，代表簽署合作備忘錄（MOU），進一步強化與日韓的合作及交流。

本此拜會由臺灣港務公司總公司業務副總經理鍾英鳳，帶領行銷運籌處資深處長郭光輝、旅運業務科經理林佩玲，拜會台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗，以及榮譽理事長吳勳豐、理事李紹齊，希望未來建立更深化的合作。

郵輪旅遊網2021年新改版 喚起民眾搭乘郵輪的快樂回憶

臺灣港務公司總公司業務副總經理鍾英鳳表示，臺灣港務公司所經營的郵輪旅遊網自2018/10上線後，於2年內

已累積超過250萬瀏覽量，即將於2021年全新改版，以嶄新風貌與民眾見面。本次改版內容首重使用者體驗，迎合當前行動網路應用趨勢，導入LBS及RWD技術，滿足跨平台多元瀏覽服務，網站設計以使用者為中心，深入探索臺灣6大郵輪港口，並結合各港口的水岸遊憩新興景點。

郵輪旅遊網本次改版皆以使用者角度出發，民眾可透過網站瞭解搭乘郵輪的登船須知、出入境通關限制、以及常見問題。網站同時導入適地性服務（Location Based Service, LBS），以民眾的行動定位為基礎，搭配港務公司轄管6大郵輪港口，以一站式頁面提供即時資訊，諸如港口氣象、郵輪船期、港埠設施及周邊觀光資訊等，民眾動動手指就可了解郵輪港口大小事。另外，網站亦收錄各港水岸遊

憩景點與郵輪船舶資料庫，出遊不忘增加知識，隨時可喚起民眾搭乘郵輪旅遊的快樂回憶。

建議攜手業者赴海外推廣 獎助旅行社

台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長林博宗則指出，交通部觀光局持續深耕國際郵輪市場，2019年參加在美國邁阿密舉行的年度「國際郵輪展」（Seatrade



灣國際郵輪協會 (ICCT) 新任理事長林博宗

共組高雄港旅運中心落成考察採線團 點亮高雄郵輪產業能見度



務公司總公司業務副總經理鍾英鳳，帶領行銷運處長郭光輝、旅運業務科經理林佩玲，拜會台灣協會 (ICCT) 理事長林博宗，以及榮譽理事長吳事李紹齊，希望未來建立更深化的合作。

► (左起) 台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事李紹齊、榮譽理事長吳勛豐、臺灣港務公司總公司業務副總經理鍾英鳳、台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長林博宗、臺灣港務公司總公司行銷運籌處資深處長郭光輝。



Cruise Global)，主打台灣Fly Cruises（飛航郵輪）旅遊方式，但目前國際對於台灣的瞭解還不夠深入，雖然身為世界第11大、亞洲第2大郵輪客源市場，但是國際能見度還是不足，希望未來能由臺灣港務公司，在未來國際推廣外國旅客訪台，可以攜手臺灣郵輪旅遊業者一起參加，或鼓勵業者共同參加，供給交通補助，讓業者在行銷上無後顧之憂。

此外，港務公司過往都給予國際客船優惠措施係就碼頭碇泊費與旅客服務費給予優惠，包括郵輪首航靠泊之碼頭碇泊費全免、一程多港靠泊之旅客服務費優惠加碼、基隆港Fly Cruises靠泊優惠及高雄港郵輪母港靠泊優惠。目前因為疫情關係較少國際郵輪訪台，如果有充裕經費，希望未來也能直接獎助給郵輪旅行社，讓業者在銷售上更加有動力。

布局精緻、探索型郵輪來台 攜手業者共同推廣

針對2023跳島旅遊年，在政府超前部署之下，防疫有成，台灣成為首個全球復航郵輪航線的國家，受到全世界的注目，也成為學習的典範，更提早實現了「藍色公路十年綜合發展規劃」，加速跳島旅遊相關的建設。台灣國際郵輪協會 (ICCT) 榮譽理事長吳勳豐表示，

台灣作為亞洲的心臟地帶，足以發展東北亞（日本、韓國）、東南亞（越南、菲律賓、香港等）的郵輪經濟圈，也因為具有北、中、南、東含安平5個港口可提供中、大型郵輪停靠外，還有澎湖、金門、馬祖、綠島、蘭嶼等外離島，極適合推動中小型郵輪作跳島及環島的運營。建議在2022年疫情復甦之後，大型郵輪開始營運國際航線，布局精緻、探索型中小型郵輪來台，執航台灣跳島之旅，區隔市場。雖然初期無法提供大量的旅客，但亟需港務公司攜手業者共同推廣，提早布局跳島旅遊市場。

港埠大樓預計年底完工 舉辦考察採線活動

為扭轉國人對高雄港重「貨物」輕「旅客」之印象、整合並提供單一的港

埠服務窗口，高雄港務分公司依照「高雄港整體規劃及未來發展計畫」並參酌「高雄多功能經貿園區特定區計畫」，選定高雄港19至20號碼頭，擬定「高雄港客運專區建設計畫」，以改善現有客運設施及周邊環境、提供來港旅客便捷與舒適之旅運空間。鍾英鳳表示，港埠大樓計畫趕辦於2021/12月底前完工，目前計畫實際進度94.53%。預期未來效益，包括1.引入國際郵輪靠泊，促進觀光發展，帶動港市繁榮。2.提供旅客舒適的候船空間，可提供22.5萬總噸大型郵輪靠泊。3.通關效率：母港作業2,100（人/小時）；掛靠港作業35,000（人/小時）。吳勳豐建議，港務公司積極規劃業者採線考察活動，配合未來碼頭興建共同推廣，協會也將提供智庫協助行銷，讓高雄港再創巔峰。



看見台灣軟實力 台灣聯合學習產業大

聯合學習在核心戰略產業發展的關鍵 邀請產、

在全球智慧化的時代，台灣不僅擁有國際一流的人才，ICT產業更在國際上占有一席之地，具備了發展人工智慧產業化的條件，為此政府各部會迅速整合，在國發會及台灣人工智慧實驗室的號召下，交通部等部會響應，共同籌組「台灣聯合學習產業大聯盟」，攜手讓台灣人工智慧的發展更上一層樓。



▲為讓台灣在全球AI產業扮演關鍵性角色，台灣聯合學習產業大聯盟於3/30假台大醫院國際會議中心舉辦「核心戰略產業聯合學習論壇」。

由國發會主委龔明鑫與台灣人工智慧實驗室創辦人杜奕瑾邀集產官學研各界，共同成立的「台灣聯合學習產業大聯盟 (Taiwan AI Federated Learning Alliance; TAIFA)」，是以推動聯合學習，加速人工智慧的運用，並帶動醫療、交通、金融、城鄉、製造、商業等產業的創新與運用，並希冀達到人才培育跟國際鏈結等多項建樹為目標。

也因為聯盟的成立象徵台灣軟實力的重要里程碑，當時啟用典禮時包括副總統賴清德、行政院國發會主委龔明鑫、交通部長林佳龍、文化部長李永得、國發會副主委高仙桂、科技部次長陳宗權、行政院科技會報辦公室執行秘書蔡志宏、經濟部主任秘書陳怡鈴及高雄市政府副市長林欽榮等皆出席，展現出中央各部會對於台灣人工智慧發展的高度期許。

為讓台灣在全球AI產業扮演關鍵性角色，台灣聯合學習產業大聯盟於3/30假台大醫院國際會議中心舉辦「核心戰略產業聯合學習論壇」，並邀請到29位產、官、學、研各界代表共同對談「聯合學習在核心戰略產業發展的關鍵」與「聯合學習加速AI發展—建構優質聯合學習服務與發展環境」，共同集思透過分散式資料學

習架構，兼顧資料治理、隱私保護、責任AI，落實資料民主化，加速人工智慧跨中心、跨領域、跨階層之創新應用與產業化，建立可分享、可追蹤、可解釋、可驗證、可信任的人工智慧示範。

同時，論壇也分享聯合學習相關研究成果與未來規劃，希協助各領域最頂尖的專家號召領域同儕共同加入聯合學習，集結領域知識，共創各領域最頂尖且最適合國人使用的AI模型，共同將台灣人工智慧在各領域的研發成果推展到國際舞台。

數位資料是未來的石油 讓台灣人工智慧在全球發光

台灣聯合學習產業大聯盟會長兼台灣人工智慧實驗室創辦人杜奕瑾致詞時表示，3/30將是台灣值得紀念的一天，因為我們從國家級的高度，思考台灣人工智慧產業怎麼發展。在數位經濟時代，數位資料就是石油，如何合規淘金，在保障人權隱私的前提下，取得資料進行人工智慧訓練，是先進國家重視的議題。聯合學習 Federated learning 採用去中心化模式，資料留在原本的個人或組織，讓人工智慧模組到每個組織去做人工智慧訓練。這種做法也符合GDPR的精神，不但取得使用者

的同意，讓個人和組織的資料權利，留在個人與組織，讓每個人對自己的資料的掌握權更大。以人工智慧實驗室的角色，我們專注在AI的基礎能力，需要攜手各產業的專家以及法規、確效等的執行單位，一起來促進台灣的聯合學習，讓台灣的人工智慧在全球發光發熱。

跨領域聯合學習 打造產業發展關鍵

台灣大學前校長楊泮池院士帶領聚焦「聯合學習在核心戰略產業發展的關鍵」時表示，發展好的大數據，讓大家可發展智慧醫療，才是好的模式。由於各院所、健保局，都有合規議題須遵守資料不離院，我認為聯合學習模式可協助使用去中心化的方式解決個資問題。我們談聯合學習觀念與技術已經有一段時間了，現階段最重要的就是起而行，趕快選定幾個典範先發展起來，告訴別人我們可以用最簡單的方式，可以用在各個領域。

交通部運輸研究所副所長黃新薰指出，交通的課題因為其結構化、重複、資料密集的特性，融入AI有很大的潛力。因此交通部於2019年在部長林佳龍指示

聯盟舉辦核心戰略產業聯合學習論壇

官、學、研各界代表共同對談台灣AI聯合學習



▲台灣人工智慧實驗室創辦人杜奕瑾。



▲台灣大學前校長楊泮池院士。



▲台北醫學大學講座教授陳瑞杰。



▲交通部運輸研究所副所長黃新薰。

下，率先成立「交通科技產業會報」，展現將科技導入交通應用的決心。透過AI技術的協助，5G高速串聯技術加上AIoT（人工智慧物聯網），交通部積極打通AI神經中樞，達到預知潛在風險，防患於未然，包括道路人車交通衝突、橋梁巡檢、軌道設施缺失態樣、交通行動服務（MaaS）等，提供最佳交管決策。

金管會前主委王儷玲教授表示，由於金融業在個資管理有很嚴格的規範，加上每個金融企業的資料都是部份範圍的資料，金融業在大數據與AI訓練上有蠻大的困難，但聯合學習模式帶來了解答，相信更能實現到普惠金融。個人也期待AI醫療、AI交通與AI金融的結合，例如在保險方面、運安方面，透過保險做預警。



▲金管會前主委王儷玲教授。



▲台大醫院智醫中心副主任郭律成。

驅動城市發展的力量 5G和AIOT成最佳助力

下午針對醫療、城鄉交通、金融分場進行更深入的討論，其中「城鄉及交通場」中，高雄市政府副市長林欽榮表示，資料是驅動智慧城市發展的力量，未來將善用5G和AIOT實證開放資料的安全性和隱私性，運用在高雄智慧城市發展。

桃園市資訊局局長余宛如則分享分享桃園市智慧城市發展資料治理成果，因桃園市產業供應鏈完整，擁有許多都市資料，以及以發展的市政治理平台，公司資料運用和隱私已經是未來發展重點。

智慧城市執行長林雅萍也分享台灣人工智慧實驗室的聯合學習經驗，強調在交通領域上，資料治理和隱私的重要性的必要性（例如V2X）。

國家運輸安全委員會委員李綱則分享自駕的運輸安全的國內外案例以及聯合學習運用於資料隱私和治理，對於運安的重要性。豐榮客運徐弘豐董事長分享公司自駕車發展經驗，說明智慧路口，以及自駕系統對於城市未來發展的重要性。



▲（左起）台大醫院智醫中心副主任郭律成、金管會前主委王儷玲教授、台灣人工智慧實驗室創辦人杜奕瑾、台灣大學前校長楊泮池院士、台北醫學大學講座教授陳瑞杰、交通部運輸研究所副所長黃新薰。

台灣聯合學習產業大聯盟

台灣跨產業在國際展現軟實力的產業機會，由產業共同定義問題、建立資料、進行AI模型訓練，再到AI的產品化與商品化，建立國際可信的AI解決方案。讓產業共同投入更多人才、技術、資金、法規等，建構台灣優質的聯合學習服務與發展環境。

聯盟是由發起人國家發展委員主委龔明鑫，共同發起人科技部部長吳政忠、交通部部長林佳龍、衛福部部長陳時中、經濟部部長王美花、文化部部長李永得，專家顧問團台灣大學前校長楊泮池、台灣Google前董事總經理簡立峰、工研院總營運長余孝先、資策會執行長卓政宏、成功大學校長蘇慧貞，以及聯盟會長台灣人工智慧實驗室創辦人杜奕瑾共同啟動，並廣邀各產業指標性機構與企業加入會員。

帛台旅遊泡泡正式啟動 帛琉總統

旅遊泡泡班機4／1首航 初期規劃每週2團、採團進團出 歡迎台灣



▲（左起）副總統賴清德、帛琉總統惠恕仁。

帛琉總統惠恕仁表示，非常高興有機會來台灣，親自宣布帛台旅遊泡泡的正式啟動，觀光對於經濟的提振是非常重要的，看到在座這麼多業者共襄盛舉，對於未來的旅遊經濟發展有信心，也會非常成功。在2019年台灣有破千萬人次的旅客出國旅遊，只需要少部分的旅客前往帛琉，就能對於觀光經濟裨益良多。然而，旅遊泡泡的成功是由政府與民間共同努力完成，每一個環節都很重要。

惠恕仁強調，在他離開帛琉前往台灣的路上，當地的酋長也表示，不只是台灣人來帛琉旅遊，帛琉人也想來體驗台灣的旅遊及文化，希望未來能夠增進更

多人與人的交流互動。此外，帛琉的水母湖是無毒的、鯊魚城的鯊魚是沒有牙齒的，所以來到帛琉可以體驗到獨一無二的水上活動，歡迎台灣旅客前往帛琉親身體驗，也記得來到帛琉享受溫暖的陽光時，帶著您的微笑跟防曬油，來享受太陽的洗禮。

帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均表示，推動帛台旅遊泡泡這對帛琉觀光局來說非常重要，向世界證明旅遊泡泡是可行的，尤其帛琉是零確診的國家，相信大家前往旅遊是非常安全的。會後，也在亞洲廣場大樓舉辦Pristine Paradise質樸天堂帛琉旅展，邀請知名旅行社、飯店響應參展，現場安排充滿帛琉風情舞

中央疫情指揮中心於3／17表示，目前台灣與帛琉都是疫情相對低的國家，正式宣布旅遊泡泡啟動，希望利用「綠色通道」重啟兩國觀光，帛琉旅遊泡泡班機於4／1首航，初期規劃每週2團、採團進團出。帛琉總統惠恕仁於3／28抵台，這也是疫情以來台灣首次接待外國元首，惠恕仁出席由帛琉大使館、帛琉觀光局主辦，新光醫院、新光人壽、傑仕堡商旅協辦的帛琉觀光宣傳活動，並與副總統賴清德、外交部長吳釗燮、原民會主委夷將·拔路兒等貴賓一同為帛台旅遊泡泡啟動儀式進行剪綵，並參觀帛琉旅遊展館及推廣會，與台灣200位旅遊業者會面，歡迎台灣遊客到帛琉旅遊。



▲帛琉總統惠恕仁。



▲原民會主委夷將·拔路兒。

蹈表演，規劃系列住宿商品與行程，為民眾介紹最精采好玩的帛琉旅遊行程，現場活動熱鬧非凡，邀請民眾免費參觀。

**帛琉與台灣淵源流長
建議台灣旅客一定要造訪**



惠恕仁 3/28抵台親自宣布

撰文·攝影／張偉浩

旅客體驗與無毒水母湖、無牙齒鯊魚共遊 感受獨一無二的海上假期



▲（左4起）原民會主委夷將·拔路兒、帛琉總統惠恕仁、帛琉駐台灣大使館特任全權大使歐克麗（左2），與貴賓合影。



▲（左起）馬來西亞觀光局行銷專員吳蓮娣、美國國家旅遊局Brand USA台灣區代表羅世玫、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士、帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均、法國旅遊發展署代表翁淑惠、阿曼王國駐華辦事處秘書郭芊祥。



▲（左起）帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均、長榮航空客運營業本部營業部加歐澳課課長翁耀毅。



▲（左起）品保協會理事長許禱哲、台北市溫泉發展協會理事長周水美、帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均。



▲帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均（前排左3），與業者合影。



▲（左4起）太平洋島國際旅行社董事長鄭貽、帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均，與木蘭隊合影。



▶ 帛琉觀光局台灣辦事處處長雷均與業者分享帛琉旅遊資訊。

原民會主委夷將·拔路兒也表示，非常榮幸參加台帛旅遊泡泡的推介會，個人跟帛琉有非常深的淵源，從2007年到現在，先後4度到訪帛琉，已親身感受帛琉人民的熱情款待，也體驗過帛琉精緻的海陸遊程，也想用利用自身的經驗跟旅客分享，為什麼台灣人一定要去帛琉旅遊。台灣的原住民族跟帛琉人民，都屬於南島語族，有相近的語言跟文化。像是眼睛叫做「MATA」、梳子「LIMA」、山豬「BABUI」都有相同的發音。同時帛琉在宣傳旅遊也肩負文化傳承，以及永續旅遊的方式，與台灣原民會推廣部落文化的精神相同。

記得2019/3陪總統蔡英文訪問帛琉，印象最深刻的就是參觀男人會所，與當地的人聚在一起，學習帛琉的歷史

跟文化，這是文化結合旅遊的最成功的例子。此外同年9月，又去參觀牛奶湖、走訪火山、體驗洛克群島當地部落導覽，感受在地文化與美食，至今清澈的海洋、溫暖的氣候、熱情的帛琉人民，都讓我記憶猶新。

1. 防疫訓練證書

- ★接待旅客單位需經過防疫訓練並取得證書。
- ★初期69個單位已完訓。
- ★訓練持續進行中，未來將還會有300家陸續完訓。
- ★單位包括飯店、餐廳、購物商場、景點、車船等。

2. TVC帛琉旅客驗證中心

- ★旅客於出發前3天上傳入境及健康聲明書於TVC。
- ★部桃醫院將旅客PCRTEST給TVC。
- ★TVC彙整旅客資料與PCRTEST，於班機抵前上傳帛琉移民局、海關、境管局、衛福部與觀光局。



桔豐科技重磅出擊 帛琉，我來了！

秉持有溫度的服務 jetfi網路服務一步到位

撰文／歐彥君 圖片提供／本刊圖庫



▲桔豐科技jetfi總經理徐毓豐表示，網路科技的事交給桔豐科技jetfi就對了。

響應政府帛琉旅遊泡泡的啟動，桔豐科技jetfi也趕在4/1首發團出發之際，提供帛琉PNCC4G網卡給旅客使用，專業無縫接軌的網路服務同步跟上旅遊產業需求。

桔豐科技表示，細說帛琉的電信建設並不似台灣頻段如此多元，帛琉主要是LTE（4G）700Mhz及WCDMA（3G）900Mhz，幸好台灣手機都支援，iphone更沒問題。其中最大國營電信PNCC4G/3G覆蓋城市Koror及Airai，其他States是3G及2G。

帛琉有兩家行動電信公司，一為國營電信PNCC，其網路建設有4G/3G網



▲響應政府帛琉旅遊泡泡的啟動，桔豐科技jetfi提供帛琉PNCC4G網卡給旅客使用。

路，民營電信Palau Telecom（帛琉電信）只具備3G網路，這兩家差異除了4G速度外，還有覆蓋完整性；舉例來說，PNCC如果4G沒覆蓋，則有3G基站支撐，網路品質才有保障。而帛琉電信只有3G網路，3G沒覆蓋，則落入2G網路，2G自然就無法上網。

桔豐科技以Wifi分享器技術發展公司，為何這次提供上網卡？桔豐科技雖然具備140個國家漫遊，唯獨缺了帛琉網路，其原因是140國與英國Vodafone簽署漫遊協議，而Vodafone是桔豐科技網路來源的供應商，帛琉PNCC並未與Vodafone簽署漫遊協議，導致桔豐科技無法提供Wifi分享器服務。桔豐科技從未與PNCC合作，這次花了近1個月時

間，在首發團前一週，雙方才議定採購條件，直接與PNCC取得優惠價格，隔天就發貨，不透過中間商與卡商利潤層層堆疊，讓價格合理且親民，也是桔豐科技一直以來的經營理念，平價、便利、惠民，輕鬆上網不受限。

為了迎接這次帛琉的首發團，PNCC電信公司加班趕製1,000門，搭每週1的Fedex飛機，於首發團出發前二天運抵臺灣，才能在出發前一天配送至每位客戶手上。

這次PNCC網卡需求數量並非很多，但是代表旅遊產業的希望，繼續往前行的希望。桔豐科技jetfi秉持服務客戶的心情，期待台灣—帛琉旅遊越做越好，jetfi桔豐科技傾力貢獻電信服務專業，把美好旅途更豐富化，期待未來每一個泡泡都順利成功，後疫情時代走出一條台灣旅遊康莊大道。

Sabre先啟資訊推出 懂票規 Know Fare Rule 6月底前Butterfly用戶免費試用

首創票規中文化一用就上癮 中英對照省時省力再也不求人 業者趨之若鶩

Sabre先啟資訊推出懂票規Know Fare Rule不僅創造市場話題，更受到業者的青睞，解決長期以來票務人才培訓、耗時耗財等多項問題，科技的進步讓一切都將越來越簡化，但票務專業領域門檻較高，人才較少，為了業者的前瞻發展，懂票規Know Fare Rule讓業者真心讚嘆，一用就上癮。

長期來旅行社票務人員被同業或客戶問到航空票價規則，常受限於對指令不熟悉及票價規則業界英文內容迷惘；因在熟悉度及語言習慣差異，常常是問票務中心、問航空公司、問系統業者到處跑。日子久了面對同業或旅客的詢問通常採簡單說明或是轉向導引客人洽詢航空公司，這些困擾已久的常態，因為Sabre先啟資訊推出懂票規Know Fare Rule迎刃而

解。Sabre先啟資訊今年3月領先業界推出「懂票規Know Fare Rule」，將訂位開票系統中引用於航空票價出版公司（ATPCO）之英文票規轉為英、中對照票規；讓旅遊業新手票務人員免指令、免問票務中心或航空公司，幾個按鍵就可拿到完整的英中文對照票規檔案，讓業者銷售前後都能清楚、放心。

懂票規 Know Fare Rule運用Data Science（數據科學）、AI（人工智慧）、Machine Learning（機器學習），建構英中文對照票規；讓租用Butterfly同業免指令、簡易操作，即可獲得高參考性英中文票規；且內容符合航空公司及旅遊業使用術語，全票規翻譯、一鍵讀取存、Butterfly和Sabre Red 360雙系統皆支援。協助旅行業者快速掌握與解讀票規，

Butterfly 懂得票規 免費試用



▲Sabre先啟資訊推出懂票規Know Fare Rule，市場詢問度高，為迎接疫後旅遊市場做好萬全準備。

提升2倍效率，更助業者以API運用做網路銷售或新事業發展。

透過懂票規的輔助，對以往不熟悉的各家航空票價規則，都可以輕鬆一鍵存讀取，清楚的回覆客人的詢問，不須再擔心該如何回覆。

此外，運用懂票規以充分瞭解一般票價、企業票價或是指定日期票價間的多元票價規則，為客人安排更合適的差旅建議，倍顯專業。

即日起~6/30提供Butterfly用戶免費試用，請速洽Sabre先啟資訊業務代表或（02）2751-0399。

八幡平龍之眼將出沒！岩手初夏限定絕景

寶石般夢幻水藍眼眸 5月中下旬起最佳觀賞期

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



▲「八幡平龍之眼」隨著融雪逐漸開眼。

大自然鬼斧神工呈現出的夢幻絕景「八幡平龍之眼」是近年到訪日本岩手必去景點，每年5月中下旬起至6月上旬為最佳觀賞期。由於龍之眼隨著融雪狀況而逐漸開眼，因此在不同天候環境下，也會呈現出截然不同的面貌，想要親眼目睹龍之眼奇蹟，除了在推薦的最佳觀賞期間內前往之外，更需要一點運氣加持。前往八幡平除了自駕，還能從岩手市區搭乘巴士直達山頂，交通手段相當多元，山頂也規劃有多條完善遊步道，最短路線約1小時就能走完，難度不高，無論男女老幼都能輕鬆挑戰，待一切平安後，歡迎在初夏探訪八幡平，感受龍之眼與沁夏登山帶來的多重魅力。

八幡平龍之眼的由來

八幡平龍之眼現身的地點就位於岩手縣與秋田縣交界處，海拔約1,613公尺的八幡平山頂上一處名為「鏡沼」的圓形沼澤，每年5月中下旬起隨著氣溫升高，堆積在沼面上的白雪開始逐漸融化，碰巧呈現出類似眼睛的模樣。為何命名為龍之眼的由來眾說紛紛，其中一說認為日本列島就像一條龍，而岩手、青森、秋田3縣的形狀是龍的頭部，八幡平鏡沼剛好在其眼睛位置，故被稱為龍之眼。據傳是某次空拍時的意外發現，才讓世人知道初夏時節竟然有此自然奇景可賞。



▲八幡平山頂規劃有多條魅力路線，約1小時就能繞行鏡沼、八幡沼等知名景點。



▲搭乘自然散策巴士在休憩小屋下車後，還能參加免費導覽解說行程，遊客若想自行參觀也沒問題。

出發尋找夢幻龍之眼

受冬日豪雪影響，八幡平每年約在4月中旬才會解禁開山，遊客如果從岩手縣盛岡市出發，約1.5小時車程就能抵達山頂，不自駕也能選擇自JR盛岡站搭乘附免費導覽的「自然散策巴士」等路線直奔八幡平山頂，抵達位於山頂的休憩小屋後，只要沿著步道徒步15~20分鐘就能看到鏡沼。休憩小屋內除了提供觀光資訊、販售當地物產伴手禮外，也兼設有置物櫃與簡易餐廳（※），自由行遊客不用擔心山上用餐問題，輕鬆就能規劃往返盛岡市區的魅力一日遊。

（※現階段受疫情影響，休憩小屋餐廳臨時歇業中。）

▼龍之眼正中心的積雪尚未融化，又被稱為尚未「開眼」。



必知！把握最佳觀賞期這樣做



每年5月中下旬起至6月上旬為龍之眼的最佳觀賞期，長達2週的期間內該挑選何時前往最有機會看到開眼美景？推薦可至八幡平市觀光協會官網的「八幡平龍之眼情報」查詢該年度最新狀況，最佳觀賞期間內協會幾乎每天都會更新龍之眼照片供遊客參考。雖然需視氣候而定，但從正中心開始融雪（又稱為開眼）到出現完整模樣大約只要3~5天，把握住時機就能拍到最美的龍之眼！

更多岩手縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

長榮航空 × 愛媛縣



攜手推出「類出國」旅行

空運來台愛媛氛圍 蜜柑汁水龍頭、石鎚純米大吟釀 擄獲人心

撰文·攝影／張偉浩



▲長榮航空發言人陳耀銘（右6）台北國際航空站主任徐乃新（左6）、航空警察局分局長蔡啟仁（右5）、移民署副隊長楊素娥（右4）、關務署台北關松山分關主任郭文娟（左4）、關務署台北關松山分關課長莊佳菱（左2）、愛媛縣特命副知事蜜柑狗狗（中）以及伊台貿公司董事長管怡宣（左3），偕同長榮航空副總經理葉時忠（左5）、協理王振興（右3）、協理陳盛繼（左1）及協理李應悌（右1）等貴賓一同上台合影留念。



▲愛媛縣知事村時廣雖然無法飛來台灣，但特別錄製了一段溫馨的影片送給台灣民眾。

長榮航空與日本愛媛縣政府攜手合作，推出主題限定的類出國航班—「愛媛愛旅行～就是愛出國」專機，3/27於台北松山機場浪漫起飛！為了讓旅客感受滿滿的愛媛氛圍，現場並舉行日本傳統的鏡開祈福儀式，讓旅客重溫「媛」味十足的類出國之旅。

長榮航空發言人陳耀銘表示，日前台灣已宣布啟動第一個旅遊泡泡，出國旅遊指日可待，長榮航空從地面到空中都已做好萬全防疫措施，並榮獲國際知名專業網站AirlineRatings.com評選全球前20最佳【COVID-19】防疫七星級認證，屆時請大家安心跟我們一起真正飛出國去。愛媛縣知事村時廣雖然無法飛來台灣，但特別錄製了一段溫馨的影片送給台灣民眾，他表示，台灣與愛媛情誼深厚，在官方或民間都有許多交流，長榮航空飛航愛媛航班雖因疫情暫停飛航，但希望疫後大家能親自到愛媛旅遊。

「蜜柑」味十足的專屬候機室 VR 體驗讓您身歷其境

「長榮航空愛媛愛旅行～就是愛出國」打造專屬候機室，超萌愛媛吉祥物—蜜柑狗狗驚喜現身時，旅客爭相與其合影，一起走訪《神隱少女》電影場



▲長榮愛媛類出國航班客艙布置相當別出心裁，超卡哇伊的蜜柑狗狗機上枕頭及頭墊布，讓旅客愛不釋手。

景的道後溫泉、世界自行車聖地的島波海道、日本百選名城—松山城以及著名的新居濱太鼓祭。現場除了展示愛媛縣釀造的多項知名酒品及在地名產外，也將蜜柑汁水龍頭從日本空運來台，讓大家體驗愛媛日常，一轉開水龍頭即可品嚐到「媛」汁「媛」味的蜜柑汁，並提供時下最夯的VR體驗，讓旅客來場身歷其境的虛擬愛媛之旅。

特色客艙 專業職人 美酒故事 空中試飲愛媛名酒

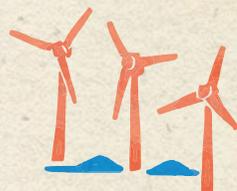
長榮航空也特別舉辦愛媛美酒高空試飲活動，邀請擁有日本SSI酒匠及專業日本領隊雙證照，且曾派駐經愛媛縣，旅居日本超過10年的伊台貿董事長管怡宣，介紹沿途景點的特色並親自示範如何品酒，旅客可一次品嚐到世界日本酒藏 TOP10的石鎚純米大吟釀、溫和甘甜的愛媛冰飲蜜柑酒及世界頂級宇和島



橙酒。客艙內也以蜜柑狗狗為主題色設計特色小物，包括蜜柑狗狗的枕頭及頭墊布，以及特製的蜜柑狗狗棒棒糖，旅客無論是懷裡抱的、手裡拿的，都是超卡哇伊的甜蜜氛圍。

高空旅遊繞行四國九州 飽覽名城、大橋、火山

為了讓旅客盡情欣賞沿途美景，愛媛主題專機特別加長飛行到5個小時，上午10點由松山機場起飛，預計下午3點返回松山機場，由機長為旅客親自導覽，接近日本上空時會逐漸降低高度，讓旅客於能見度良好時，能欣賞到日本的美麗風光，飛行路線首先經過日本九州，飽覽櫻島火山、阿蘇火山的壯闊山景，緊接著映入眼簾的是愛媛縣歷史名城松山城，來島海峽大橋、島波海道以及瀨戶大橋，還有舉世聞名的世界遺產嚴島神社海上鳥居，讓旅客不虛此行。



午茶生活節

食旅

中彰



旬味好時光



即日起 ▶ 2021.4.30

午茶餐桌 風味旅行

讓食材跨越地理的界線，串聯起中彰旅遊的珍珠
體驗『食當季、遊當地』的趣味，富足身心的美好
——在尋食的旅程，品嚐土地與人的溫暖

主題午茶沙龍 50場

文化之美、產地食農、趣味手作、
知識品味的新食感體驗。

中彰午茶業者 優惠專案

集結中彰地區特色午茶業者，
共同推出各式精彩優惠。

食旅中彰—幸福雙路

台中舊城微旅 — 品味懷舊與新創交融的生活美學

彰化食農之旅 — 醉美彰化 玩味田園農趣樂 感受古城風華

中彰鐵道輕旅行 — 暢遊台中彰化鐵道小鎮 體驗道地人文精隨

霧峰文化之旅 — 來趣阿罩霧 走讀宮保第 微醺藝術茶旅

以上活動詳情請見FB粉絲頁



指導單位:



交通部觀光局
Tourism Bureau, MOTC



主辦單位:

TITA 台中市國際觀光發展協會
Taichung International Tourism Association

協辦單位:

TCA-ART 中彰區域觀光聯盟
Taichung-Chunghua Area Association for Regional Tourism

接受交通部觀光局補助廣告



打造中彰藝文界盛事 國美館「海外存珍」

國美館積極跨界結合推廣盛事 中彰區域觀光聯盟結合中彰飯

由國立台灣美術館所主辦的「海外存珍—順天美術館藏品歸鄉展」，可說是台灣美術史的重要歷史一刻，因為透過順天美術館的餽贈，不僅為台灣藝術史補上重要的拼圖，也讓全球看見台灣文化的深厚實力。



▲（左起）策展人教授蕭瓊瑞、台中市政府副市長陳子敬、捐贈家屬代表博士張憲昌、文化部長李永得、立法院副院長蔡其昌、國美館館長梁永斐、立法委員黃國書、立法委員張廖萬堅、順天堂藥廠總經理莊武璋。



▲文化部部长李永得。



▲立法院副院長蔡其昌

順天藏品從一位旅外企業家的藝術夢想，擴大成為藝術家與台灣人們共有的文化記憶。為了「海外存珍—順天美術館藏品歸鄉展」的舉辦，國立台灣美術館館長梁永斐從上任開始便積極串聯各單位的宣傳管道，從中央部會到縣市政府的各局處都進行全方面的規劃，甚至更跨界到觀光區塊，攜手中彰區域觀光聯盟與轄下的公協會，也因此讓更多人開始矚目這個即日起至6/27火熱登場的文化盛宴。

為了迎接這個重要時刻，國立台灣美

術館特別於3/27開幕式，由文化部長李永得主持，包括立法院副院長蔡其昌、立法委員黃國書與張廖萬堅、台中市副市長陳子敬、國立台灣美術館館長梁永斐、國立故宮博物院院長吳密察、台中市議員江肇國、捐贈家屬代表張憲昌博士、策展人教授蕭瓊瑞、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林等嘉賓，以及69位參展藝術家出席，場面盛大。

值得一提的是，國美館今年度特別與國立台灣交響樂團合作，在開幕式當日舉行「海外存珍—順天大展音樂盛會」，由劉玄詠團長帶領NTSO國立台灣青年交響樂團，於戶外廣場演奏跨時代、跨領域的中外音樂作品，更邀請旅奧小提琴新秀丁章媛演奏薩拉沙泰所著之《流浪者之歌》及當代小提琴巨擘克萊斯勒之經典小品《愛之喜》等作品。

文化部部长李永得致詞時表示，自己一直深受許鴻源博士在1989年親筆留在《廿世紀台灣畫壇名家作品集》的話所感動，「此圖冊為許鴻源家族財產亦為台灣人之共同財產，希永久留念。希望有一天台灣人民自決運動達成時，移去台灣安善地方永遠展覽及保存（或贈送美術館）。

感謝許鴻源博士長子「順天美術館」董事長許照信、順天家族，將全數蒐藏捐贈文化部，以及前文化部長鄭麗君、策展人蕭瓊瑞、國美館與許多藝術家的努力，共同完成了許鴻源博士的遺願，將這些珍貴的作品分享予國人，成就了台灣美術史上非常重要的一刻。

文化部自2017年起，在總統蔡英文前瞻基礎建設「重建台灣藝術史」的宏觀政策下，積極展開各藝術領域的作品蒐整、研究等相關工作，此次藉由順天藏品的歸鄉，更填補、完整了台灣的美術史，對於台灣主體性的建立，亦是相當重要的一件事。文化部會持續與大家共同努力，期盼讓世界看見台灣文化的實力。



▲「海外存珍—順天美術館藏品歸鄉展」開幕式邀請到眾多嘉賓一同見證台灣藝術史的新里程碑。



撰文・攝影／王政 圖片提供／國立台灣美術館

「順天美術館藏品歸鄉展」盛大開展

店、觀光產業全力宣傳 攜手讓更多人看見台灣美術史歷史一刻



▲國立台灣美術館館長梁永斐。



▲台中市政府副市長陳子敬



▲策展人教授蕭瓊瑞。



▲捐贈家屬代表博士張惠昌。

跨越藝術新里程碑 成就更好的台灣

許鴻源博士的收藏經歷70年代，然後到80、90年代，其收藏的脈絡與本土藝術史發展的轉變相互吻合，從鄉土情懷、寫實主義再到新一代留美的現代藝術，為台灣留下一份值得向國際誇耀的文化遺產。

國立台灣美術館館長梁永斐表示，「海外存珍－順天美術館藏品歸鄉展」能夠順利開展要感謝許多人的支持與合作，本次展場中一幅又一幅的畫作，都宛如許鴻源博士藝術收藏人生軌跡的寫照，處處可見他與藝術家們相知相惜的情誼。「海外存珍」特展共展出順天捐贈藏品中195位藝術家的232件作品，依藝術家生年順序排序分為4個子題。此外，國美館為推

從展演開啟中彰新面貌

中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人：靜宜大學觀光事業學系教授吳政和

中彰區域觀光聯盟所制定的主軸中，運用「食旅中彰」的框架勾勒樂活台中與悠閒彰化，而「藝展中彰」則是創造在地新面貌的引子。如同此次登場的「海外存珍－順天美術館藏品歸鄉展」，便在國美館與國台交兩個中彰的大型展演量體帶動下，成功將出生於彰化和美、經過苦讀成為藥學博士，並用醫藥治癒人體、藝術治癒人心的許鴻源博士遺願完美呈現。許鴻源博士本期望在台灣好的時候捐贈其收藏畫作，但長子「順天美術館」董事長許照信更其遺願發揚光大，用這些畫作成為讓台灣更好的契機。藝術雖然抽象，卻是具有生命力，每位民眾更能成為藝文的種子將其發揚，如同大展開幕後，不僅讓藝術普及化，甚至帶動中彰的策展行業，進而牽動

觀光。近日便有過去流連於故宮的藝術愛好者組團南下參訪，除了對於畫作的接連讚嘆外，更選擇多停留當地1晚，只為了擁有充足時間好好欣賞畫作，顯示出藝術導入觀光的可行性。吳政和強調，從觀光角度來看，世界各地都在積極發展藝文及娛樂觀光，而中彰在這部分也擁有深厚的發展潛力，除了有國美館、國台交、美術館、科博館等4大位於台中的藝文載體，更有「海外存珍」這類劃時代的展覽，成為誘因吸引旅客透過不同方式抵達當地遊覽，從心靈層面出發，帶動台灣觀光走出表層，轉換到心靈探索的新領域。



▲許博士長子「順天美術館」董事長許照信特別預錄影象感謝與致意。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、觀光學術召集人吳政和。

行文化近用，特別以肖像畫為基礎，規劃「今天來看人物畫」近用體驗專區，期打造一個「全人友善的博物館」。

「海外存珍－順天美術館藏品歸鄉展」讓許多故事重現於世人眼前，如許鴻源當年一心想收藏李梅樹的作品，但苦尋無門，自從輾轉得知李梅樹患有胃病之後，便時常贈藥材給他，其關懷感動了李梅樹，於是他便為許鴻源夫婦畫肖像畫，也成為進入展場即可看見的兩幅作品，觀眾可比較當中異同，饒富深邃意趣。

讓文化與觀光串連 打造台灣新盛事

參與協辦的**中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林**表示，國美館非常積極推廣「海外存珍－順天美術館藏品歸鄉展」，因此不僅攜手各縣市政府等單位，也透過中彰區域觀光聯盟的平台，由旗下的飯店業者透過官網等平台露出，讓更多人接觸到這項藝文盛事的相關資訊，成功讓觀光、文化相互串連。

由於捐贈者一許鴻源博士來自彰化，而活動於台中的國立台灣美術館舉辦，加上現場邀請國立台灣交響樂團的大型演奏，整體地緣的關係加上意義非凡的活動，對於中彰地區而言是難得一見的盛事。



▲為了讓特展能盛大登場，（左起）國台交團長劉玄詠、國美館館長梁永斐、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林事前便前往國美館戶外場勘，針對開幕一事進行討論。



▲國美館 X 國台交攜手打造「海外存珍－順天大展音樂盛會」。



▲文化部長李永得觀看許鴻源博士於1989年留在《廿世紀台灣畫壇名家作品集》的話，大為感動。

海外存珍－ 順天美術館藏品歸鄉展

★時間：即日起至2021/6/27
週二至五09：00～17：00、週六至日09：00～18：00（週一休館）
★地點：國立台灣美術館 102-107 展覽室、美術街（台中市西區五權西路一段2號）



中彰區域觀光聯盟將午茶生活節玩出

越在地、越國際 聯盟首站前進彰化北斗田野勤學 從食



中彰區域觀光聯盟透過「食旅中彰—午茶生活節」的舉辦，以「食旅中彰、城鄉同框」的概念，將在地優良的午茶業者進行整合、宣傳，讓觀光客看見台中與彰化兩者的城市與鄉鎮魅力，也將觀光的最後一塊拼圖補上，形塑出更精彩的中彰區域面貌。

繼3月中旬於台中驛鐵道文化園區登場的春天午茶市集後，中彰區域觀光聯盟再推出系列活動「午茶沙龍示範交流工作坊」，在參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林的帶領下，攜手觀光工廠、伴手禮、糕餅、特色午茶、文創藝術、休閒農業、社區協會等30餘家觀光業者前進彰化北斗「田野勤學」，舉辦首場「交流工作坊」，並邀請科技農夫陳光鏡分享返鄉戰「豆」的故事，以及傳統產業多元發展可能性，透過充滿創意的食農教育發展在地觀光休閒農業坊，讓產業之間能互相分享經驗、教學相長。

參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷致詞時表示，第1場午茶沙龍示範交流工作坊特別選在彰化北斗鄉間的「田野勤學」舉辦，說明午茶生活節的精神並不侷限在精緻型態的框架，而是藉由融入彰化多元豐富的產業特色，例如：花壇茉莉花、二林葡萄酒、芬園荔枝、大城小麥等，來包裝呈現屬於彰化在地精神的午茶沙龍，讓遊客體驗「越在地、越國際」的觀光內涵。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林表示，午茶沙龍百百款，如何在現有的場域中加入業者獨特文化元素，讓消費者能感受到店家的品牌溫度？透過午茶沙龍示範交流工作坊，不藏私的示範分享，凝聚共識碰撞出成長的契機，也為日後

▲中彰區域觀光聯盟「食旅中彰—午茶生活節」系列活動之「午茶沙龍示範交流工作坊」，首場於3/30假田野勤學登場。

▶透過親手的體驗，讓觀光工廠、伴手禮、糕餅、特色午茶、文創藝術、休閒農業、社區協會等30餘家觀光業者一起走進豆的世界。



異業合作奠定基礎，創造食旅結盟效益。

《食旅中彰—午茶生活節》由交通部觀光局與參山國家風景區管理處補助、中彰區域觀光聯盟共同協辦，旨在打造中彰區域觀光品牌，進行食旅資源盤點，設計體驗式觀光活動，結合台中、彰化觀光產業推出50場次的午茶沙龍，並於彰化辦理2場次午茶沙龍示範交流工作坊，讓在地業者在見學旅程中獲得啟發，思考如何達到企業共好、增值與創新！

走進豆的世界 開啟食農教育體驗

宗旨為「田野中辛勤工作，向自然學習」的田野勤學，自2015年開始便致力實行自然友善耕作，生產自然純淨的雜糧穀物，並積極從事國產綠色雜糧推廣，以五感探索讓帶旅客走入豆的世界。如同此次「午茶沙龍示範交流工作坊」，帶領眾人一起進行豆花製作，充

滿體驗感的過程，讓許多雖然吃過卻不了解其製作過程的人深度感受，而食農教育便此展開。

在活動中，陳光鏡透過手把手教學，讓聯盟成員第一次做豆腐就上手！除了做豆腐外，還能吃到涼麵與臭豆腐、踏遊大豆田，從產地到餐桌讓旅客邊玩邊學，感受強調「親手做」的食農教育與觀光體驗。

於此同時，現場樂於分享工作經驗的陳光鏡也向業者們闡述田野勤學如何與周遭的產業串連，甚至跨縣市合作，進而達到遊程設計等多元面向。

跨領域投入農業 用科技開創出新局

雖然主業在販售黃豆，但公司經營卻更著重於食農教育的推廣，**田野勤學負責人陳光鏡**表示，當時過去在物產推廣時，最常面對到的情況不是黃豆賣不掉，



撰文／王政 圖片提供／參山國家風景區管理處、中彰區域觀光聯盟、田野勤學

新花樣 食旅中彰午茶工作坊正式登場

農教育遊程親身了解體驗經濟 跨界創造食旅結盟效益



▲參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷。



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



▲田野勤學負責人陳光鏡。



▲陳光鏡透過手把手教學，讓聯盟成員第一次做豆腐就上手！除了做豆腐外，還能吃到大豆滿漢全席、玩大豆主題桌遊、踏遊大豆田，從產地到餐桌讓旅客邊玩邊學。

而是有時候連送人都乏人問津。經過深入了解後發現，原來黃豆不同於其他豆類容易處理，許多人雖然知道可製成豆腐、豆花、豆干，但卻對製作流程相對陌生，也因此讓許多人拒之於門外。

由於田野勤學的團隊皆為教育背景，如陳光鏡來自彰師大物理系，同為事業創辦人的妻子則擅長英語教學，而合作夥伴則是社會系，來自不同領域的團隊開始腦力激盪後，開啟了「創藝農食旅」系列活動，透過農業創新的體驗，嘗試透過教育等不同方式與消費者、餐桌主人對話。

有趣的是，雖然非本業，但也因為從

零開始，讓田野勤學的團隊願意從多元的面向去揮灑創意。陳光鏡指出，團隊將黃豆的介紹透過豆漿、豆花、豆腐等製成品呈現，其次引入更多科學元素加入，讓民眾對於這項作物更為了解。

而隨著體驗經濟逐漸受人矚目，可以提供一級農產到三級體驗的田野勤學，憑藉著深耕食農教育及體驗的模式，不僅僅是吃飽，更在過程中加入感受，也因此受到越來越多人歡迎。陳光鏡也表示，雖然食農教育也有許多學校在進行，但從生產單位的角度出發，更能作到農業創新的概念，反而讓更多學校也開始從學習角度、環境教育研習等方式加入體驗，再透過口



▲(左起) 田野勤學共同創辦人蔡慧璇、共同創辦人陳光鏡。

耳相傳下，延伸到親子團體、企業行號也陸續將田野勤學選作為交流體驗、教育活動的首選地，也讓農業體驗發展空間更為寬廣。

特色午茶沙龍 接續登場



「食旅中彰-午茶生活節」於4/30前在彰化地區還有多場特色午茶沙龍，4/18「登傑的冒險農園」歡迎大家來他的冒險農園，和他一起做米苔目，米苔目可以鹹、也可以甜像生活一樣，任自己加味。4/25「八堡圳巡禮 黑泥田拔河比賽」享用在地青農回鄉栽種鮮果及各類果乾，喝著檸檬花茶，好朋友就讓在春天的黑泥裡用熱情相互抹黑。



食旅中彰-午茶生活節 官方網站



田野勤學粉絲團



彰化除了是糧倉，更是葡萄的故鄉，二林西斗社區的葡萄香醇迷人，更發展出多種體驗行程；田尾公路花園繽紛絢爛，美麗的盆栽與各種花卉交織出一日遊最美的風景，田園景觀咖啡廳更有異國渡假風情；在強調食育的當代，透過親子體驗，認識黃豆與土地連結，更是最棒的地理教室！

1 23.89°傳奇-二林西斗葡萄酒鄉

彰化縣二林鎮西斗社區葡萄酒產業經過數十年醞釀，以友善、安全等方式栽培種植葡萄，結合釀酒工藝，釀造出風味鮮明、果香十足的香醇葡萄酒，品質並不亞於進口葡萄酒品牌。共有8家酒莊可團體預約客製半日、一日體驗行程，進行採果、手搗葡萄、裝桶封存釀造、DIY客家火龍果糰的樂趣。

📍地址：彰化縣二林鎮西斗里再發路42之1號 📞預約：04-8950-620



2 田尾彭園人文會館

彭園人文會館，雅緻的休憩空間，提供一泊一食預約住宿，同時也有團體預約DIY植物染、植物拓印、手工皂體驗（10人以上）茶學堂、藝文展演、懷石料理，適合深度漫遊的遊客選擇，讓假期擁有更多美好回憶。

📍地址：彰化縣田尾鄉柳鳳村柳鳳路301巷85號



3 菁芳園

田尾有許多景觀咖啡廳，菁芳園擁有大片的落羽松林，還有許多特色植物與盆栽造景，包含有玻璃屋的池畔餐廳、冰淇淋館、手作餐點與烘焙美食，也是旅客外帶的人氣伴手禮，是一個充滿正能量的午茶景點。

📍地址：彰化縣田尾鄉張厝巷73號

🕒時間：10:30~17:00



5 綠野仙蹤

距離田尾公路花園不遠的綠野仙蹤貨櫃文創園區，由10個白色貨櫃組成，園區內佈滿田尾出名的花卉，以及結合裝置藝術，手工窯烤披薩更是網路推薦人氣美食。

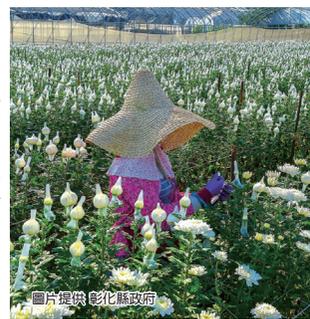
📍地址：彰化縣田尾鄉中山路二段123號

🕒時間：10:00~21:00（週一公休）

6 田尾公路花園

田尾鄉公路花園是花的故鄉，生產各種花卉，數量、種類居全台之冠，沿著中山路進入沿途賞心悅目，除了鮮花還有許多盆栽、植栽園，也發展出獨特美食、咖啡廳文化、押花&石頭彩繪、組合盆栽體驗，還可租腳踏車騎上觀光環園道路，是休閒觀光的好去處。

📍地址：彰化縣田尾鄉民族路一段196號



7 農村仙人掌園

田尾民生路園藝一條街，有許多特色園藝店，隨著網紅美照的宣傳，到田尾必拍夢幻仙人掌園，角度取好的話，一秒出國到墨西哥，尤其是身高與人同高的柱形仙人掌很有沙漠風。

📍地址：彰化縣田尾鄉民生路一段347巷17號

🕒時間：08:00~17:00（星期六、日營業，收費50元可折抵）



4 綠海咖啡

以純白建築成為田尾公路花園內的特色景點，呈現繽紛碧綠的希臘情懷，是很好拍照的地方，也是午茶休憩景點的絕佳選擇。

📍地址：彰化縣田尾鄉公園路二段469號

🕒時間：週四公休



8 北斗田野勤學黃豆體驗

來自北斗田野的田野勤學，以反璞歸真的精神，推動綠色糧食、自然農業、健康大地的取向，建構食農生態圈，像是國產大豆友善耕作、大豆經典飲食工藝文化等，還生產豆漿、豆花、豆腐、黃黑原豆、黃豆麵條、黑豆茶等食物以及耕作體驗。

📍地址：彰化縣北斗鎮興農路一段426巷77號

📞預約：限團體預約客製半日、一日體驗行程，包含味噌、豆花、豆腐DIY體驗
電話：0932-552-640



START

1

二林
西斗葡萄酒鄉



車行
約20~30分鐘

2

田尾彭園
人文會館



3

菁芳園



4

綠海咖啡



5

綠野仙蹤



午餐推薦



咖啡香.幸福黃豆玩味食旅1日遊



9 北斗中華路小吃

中華路是南彰化重點美食小吃聚集地，更是肉圓一條街、飲料一條街，附近還有知名的奠安宮（媽祖廟），推薦小吃包含：肉圓、高麗菜飯、鍋貼、土魷魚羹、鹹酥雞、黑糖剉冰等。

📍地址：彰化縣北斗鎮中華路（奠安宮週邊）

【彰化食農之旅2】1日遊

上午 二林西斗葡萄酒鄉

午餐 田尾彭園人文會館 or 菁芳園 or 綠海咖啡 or 綠野仙蹤

下午 田尾公路花園 ▶ 農村仙人掌園 or 田野勤學 黃豆體驗

晚餐 中華路小吃

步行 單車
約6~15分鐘 約6~10分鐘

6 田尾公路花園

7 農村仙人掌園

車行
約20分鐘

8 田野勤學 黃豆農場教育

車行
約8分鐘

9 中華路小吃



or



專訪大阿里山觀光圈盟主黃昶豪

擴充市場胃納量需多方單位攜手合作 打造順暢交通接駁 提供大

作為世界級景點的阿里山，早已是無數旅客的首選旅遊目的地，而隨著觀光圈的政策加入，更讓當地迅速活絡。然而市場要提升之餘，產業仍面臨到許多課題，包括交通銜接時間帶落差、大型客車無法直接上山造成團體量無法提升，以及在地設備不足無法吸引新客群加入，都需要各主管機關攜手合作才能排除萬難，為在地創造更友善的旅遊環境，讓阿里山走進全新里程碑。



大阿里山觀光圈盟主
黃昶豪

響應交通部的觀光圈及產業聯盟政策號召，全台各地無不開始啟動相關計畫，而受到遴選的阿里山國家風景區管理處（簡稱阿里山風管處）也積極盤點在地資源，並陸續成立「大阿里山產業聯盟」、「235區域觀光圈」及「大草嶺觀光圈」3大觀光圈，以阿里山既有「茶、咖啡、原民、生態、鐵道、浪漫」6大主題為基礎，重新盤整各觀光圈產業資源與特色，同時導入各自發展的多元類型特色主題旅遊，創造口碑與導向深度旅遊形象，呈現阿里山四季度假風貌。

大阿里山觀光圈盟主黃昶豪表示，於2019年3月成立「大阿里山產業聯盟」，目前成員有觀光產業夥伴、當地小農、民宿業者、農會、各社區發展協會、民宿發展協會、茶、咖啡協會等成員，總計322個單位，包含分布在阿里山台18線、西北廊道、鄒族地區近40位青年夥伴共同參與。

聯盟操作以一個盟主+兩個副盟主與5個種子方式，盟主及副盟主為核心，在電商平台的基礎下凝聚聯盟成員共識，在阿里山的各個角落，持續為產業聯盟貢獻心力。

阿里山EASYGO 取之用之再深耕

黃昶豪表示，為協助聯盟商家行銷推廣，阿里山風管處特別成立「阿里山EASYGO電商平台」，平台熱門商品包括六大主題遊程、與體驗套票等，包含阿里山國家森林遊樂區門

票、奮起湖美食套票、台灣好行阿里山線優惠套票、阿里山高山茶、阿里山咖啡、農特產，深度體驗套票～太興飛瀑步道茶席、高山茶品茗解說、茶席體驗、咖啡烘焙體驗等，目前有超過203項商品提供多樣優質主題遊程吸引旅客進入阿里山，也可自由組合商品及規劃旅遊路線。

根據統計2020年交易金額超過1,700萬元，而隨著國旅市場仍舊持續火熱的情勢下，2021年估計將有更好表現。

為了擴大效益，聯盟計畫導入廣告模式，著力於景點與產業行銷，透過文宣、影片、社群區塊的推波，搭配邀請網紅、部落客做阿里山特色行銷，並導入另2個產業聯盟產業商品，增加商品豐富度與亮點，藉此共好力量讓觀光圈自給自足，透過EASYGO平台，消費者也能帶著手機玩遍、喝遍及吃遍阿里山。

大眾運輸路網建制 克服南北道現況

上阿里山分有南道、北道，以166號公路為主的北道及台18線為主的南道串接週邊替代道路橫貫整個大阿里山區。

但黃昶豪指出，因路段與安全考量，上阿里山的多數道路禁行甲類、乙類客車，也因此讓阿里山旅遊圈長期多為自由行散客居多，為此較難擴大飯店業、餐廳業、商圈的經濟規模，如能豐富與開通主幹道與產業道路串連使用，將可改善此一問題，突破操作團客限制，

用EASY GO電商平台開啟當地新格局

客車便利駛入阿里山 增加換電站吸引新客群 全面提升市場能見度



▲選擇阿里山森林鐵路上山，體驗不同樂趣。



▲高山茶園的四季風情，也是阿里山亮點之一。



▲部落創生展現口碑，深入認識阿里山特色。

讓團散並重，更臻平衡。

黃昶豪指出，在發展阿里山觀光的胃納量時，會遇到許多問題，也因此需要串聯各主管機關單位來協助，才能創造更寬廣的格局。

1.大型巴士難以上山，限制整體發展：除了遊覽車外，北線道路以文峰遊客中心、圓潭遊客中心週邊景點，搭配森林鐵路可進行部落、古道等社區探訪，如團客則需要下山轉接台18線才可抵達阿里山，這也是現況問題之一；雖使用9人座小包車能順利通達，則難擴增上山人數。

2.雙鐵接駁時間差，旅客無法順暢銜接：除了交通車外，自由行旅客上山，選擇公車外，尚無法與阿里山森林鐵路小火車班次做完善銜接，一旦錯過公車時間就無法搭乘，目前森林鐵路平日一天2班次、假日3班次，期許未來能突破改善班次問題，透過嘉義市政府交通局處、嘉義縣公共汽車管理處、林務局、阿里山林業鐵路及文化資產

管理處多方媒合，借鏡日本鐵道旅遊與地方公車班次銜接，改善交通問題，旅客更便利，自能擴大宣傳，一改過往行車印象。

3.建請增加換電站，瞄準電動車市場：針對完善交通網絡服務網，使用大眾系統+區段接駁+智能租車等模式，在阿里山路線上，除了期望增加班次、改善串連道路外，黃昶豪也指出，隨著電動車的需求越來越大，因此在地非常積極洽談，希望能增加換電站，期盼藉此吸引越來越多的GOGORO車主能騎車上山，享受山上的美好風光。近期也傳來好消息，GOGORO業者將於台18沿線增設交換站，提供上山遊客置換電池，更便於旅遊業者包裝相關遊程，豐富旅遊主題。

軟硬體設備兼具 5星飯店即將亮相

黃昶豪指出，阿里山的資源相當豐富，除了日出、雲海、晚霞、

森林、登山森林鐵路、鄒族原住民人文資源等亮點外，更有近期越來越夯的部落體驗，讓旅客能從多方面去認識在地特色。

此外，在硬體設備方面，除了知名的阿里山賓館等飯店外，也擁有許多高CP值的民宿提供旅客挑選，親民的售價加上不斷優化的硬體設施，成為飯店之外的絕佳選擇。

值得一提的是，阿里山也將迎來首座，由世界前3大旅館集團—洲際酒店集團進駐的國際級旅館—英迪格酒店，這座結合在地設計元素，兼顧環保的黃金級綠建築，勢必將成為阿里山的新亮點。



阿里山官網



「阿里山 新印象」
FB



阿里山EASY GO
電商平台

阿里山年度主題活動

阿里山四季皆精彩，春天尋花蹤；夏天訪螢河；秋天賞楓、參與祭典；冬天齊聚迎接第一道曙光。

- ★1月 日出印象音樂會、阿里山四季茶旅—冬季茶會
- ★2月 阿里山四季茶旅—春季茶會
- ★2~4月 櫻花季、紫藤花季
- ★4月 神木下婚禮貳部曲—星光下婚禮
- ★4~6月 螢火蟲季
- ★7月 阿里山四季茶旅—夏季茶會
- ★8月 樂野—咖啡節
- ★9~10月 黃頭鷺季
- ★10月 阿里山四季茶旅—秋季茶會、生命豆季（鄒族傳統婚禮體驗）、神木下婚禮
- ★10~12月 部落耶年慶、muni音樂季



螢火蟲季開鑼 阿里山「螢光下的

高山社區、部落探秘 十大賞螢地點與您相約

春末夏初，緊接在花團錦簇的阿里山賞花季節（瑞里紫藤花季、阿里山櫻花季）之後，每年四到六月是賞螢的最佳時節，入夜後無論是溪畔、竹林或是森林裡，螢光熠熠的星點自夜色中緩緩升起，帶領著旅人邁入阿里山螢光下的奇幻星旅。



▲大阿里山相關賞螢部落、社區邀請您一起來賞螢。

◀2021阿里山螢光下的奇幻星旅賞螢活動正式展開；（右三）阿里山風管處處長洪維新。

季節限定 螢光區質量佳

「2021阿里山螢光下的奇幻星旅」賞螢活動，已於3/25正式揭開序幕，阿里山螢火蟲季為結合多個在地社區、部落（含太興、瑞里、仁壽、瑞峰、奮起湖、十字、光華、里佳、樂野、茶山）推出的夜間賞螢導覽及體驗活動，包括於圓潭生態園區推出「2021.鶯月夜.螢光物語」活動；擁有五星生態（星空、螢火蟲、白面鼯鼠、螢光蕈、高山鯛魚）的光華社區辦理「火金姑來照路」活動；太興社區舉辦螢光照亮太興「螢河鐵道」活動；「2021.鶯月夜.螢光物語」活動及鄒族部落的里佳、樂野、茶山社區等皆提供預約制夜間賞螢導覽服

務，結合在地人文產業與生態結合的觀光體驗，詳細情形可參考各社區、部落辦理的活動。

品種佔2/3 全台最棒賞螢點

阿里山管理處處長洪維新表示，大阿里山地區擁有得天獨厚的自然生態環境，從春末到冬初有多達42種的螢火蟲可以欣賞，佔全臺灣的三分之二，分布從低海拔到中高海拔區域，堪稱是全臺灣觀賞螢火蟲最棒的地點。大阿里山今年推出10處最佳賞螢地，分別為太興社區的飛瀑步道、瑞峰社區的南天巨屏；瑞里社區的野薑花步道；仁壽社區的水社寮車站、圓潭生態園區；光華社區的賞螢步道；樂野社區的

迷糊步道；里佳社區的賞楓步道、風流洞步道、茶山社區的屯阿巴娜步道。另外阿里山管理處輔導成立的大草嶺觀光圈也有據點可以賞螢-雲林縣古坑鄉草嶺的同心休息站。

呼籲看螢火蟲時，放慢腳步、避免跌倒，也請遵守「三不一沒有」：不吵雜喧嘩、不抓螢火蟲、不拿手電筒直接照射（可用紅色玻璃紙包覆手電筒，以避免干擾螢火蟲）、沒有光害（不可以用閃光燈拍螢火蟲，以避免求偶中的螢火蟲受到嚴重干擾而影響繁殖），希望大家除了觀賞螢火蟲之外，也能共同維護螢火蟲的生態環境，讓可愛的螢火蟲能永續的生存下去。



▲來去阿里山感受螢火蟲季節的螢光震撼。



▲光華頂笨仔。

奇幻星旅」4月~6月絢爛登場

阿里山賞螢地圖

4-6月

圓潭生態園區 (仁壽社區)
2021. 鶯月夜. 螢光物語
4/10 - 5/10 (共31天)
每週五、六日 17:30 - 20:30

- 聯絡方式: 黃奕琦小姐 0982-812-330
- 費用: 導覽費用100元/人 (限定五、六日), 可抵圓潭遊客中心二樓餐飲品40元。

光華社區
火金姑來照路
4/16(五)
16:30~19:30

- 聯絡方式: 莊玉端小姐 0937-927-133
- 費用: 免費。

太興社區
螢火蟲季

- 聯絡方式: 簡慶輝先生 0933-356-466
- 葉純修小姐 0972-111-329
- 洪欣延小姐 0919-167-007

里佳社區
螢火蟲季

- 聯絡方式: 方朝讚先生 091-955-7933
- 溫惠珍小姐 0972-343-355

樂野社區
螢火蟲季

- 聯絡方式: 湯進賢先生 0932-981-898
- 許志鴻先生 0973-075-568

十字社區
螢火蟲季

- 聯絡方式: 戴惠施小姐 0933-357-524

瑞里社區
螢火蟲季

- 聯絡方式: 王三華先生 0919-793-643

瑞峰社區
螢火蟲季

- 聯絡方式: 簡志融先生 0912-791-526

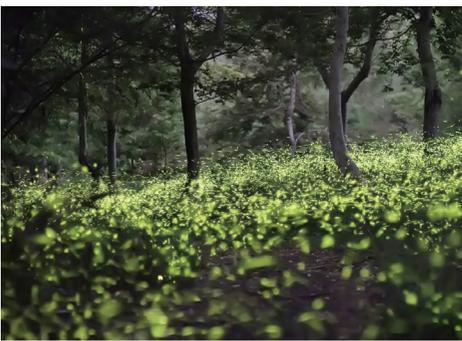
茶山社區
螢火蟲季

- 聯絡方式: 社區發展協會 石小姐 05-2513307

◆ 轄內常見螢火蟲品種

- 黑翅螢
- 大端黑螢
- 梭德氏脈翅螢

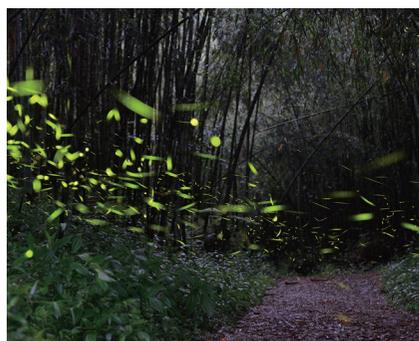
其餘社區: 太興社區、瑞里社區、仁壽社區、瑞峰社區、奮起湖、茶山部落請洽各民宿業者



▲里佳部落大片螢火蟲出沒。



▲竹崎水社寮螢火蟲美景。



▲迷糊步道。

活動名稱	時間	地點	內容
2021·鶯月夜·螢光物語	4/10~5/10 17:30至20:30	圓潭生態園區 (仁壽社區)	園區賞螢導覽解說 17:30後只開放「購票」遊客進入園區 平日接受20人以上團體報名 (限3天前預約)。
火金姑來照路	4/16 (五)	光華社區	★茶染服飾走秀 ★相聲表演 ★賞螢導覽
螢光照亮太興【螢河鐵道】	4/17 (六)	太興社區	★在地產業市集 ★製茶導覽解說 ★賞螢導覽解說
歡螢來我家	5/1 (二)	雲林縣古坑鄉 草嶺社區	★賞螢導覽 ★彩繪螢火蟲燈籠 ★在地特色農產螢光市集 ★香醇高山咖啡烘豆體驗 ★豐盛螢光晚餐 報名特惠推廣價350元 (贈一組環保手作竹碗餐具)



阿里山官網



「阿里山 新印象」
FB



阿里山EASY GO
電商平台

屏東觀光圈 帶你遨遊不知道的國境之南

生態環境教育 社區地方創生 深度體驗遊程 一次到位



▲屏東觀光圈再推深度體驗遊程，擴大旅遊面向。

國旅市場在疫後不斷創新，「屏東觀光圈」邀組團社及網紅3/25~26走訪國境之南恆春鎮及滿州鄉，以「生態環境教育」、「社區地方創生」、「深度體驗遊程」等三大主題，顛覆恆春印象，看見國境之南另一面動人風情。大鵬灣國家風景區管理處指出，生態環境教育除恆春半島自然美景之外，還有許多豐富多元的生態資源，例如「亞馬遜生態休閒農場」即提供候鳥過境遷徙的復育地；而「鹿境梅花鹿生態園區」能與梅花鹿近距離互動拍照；DIY體驗，使用在地原生種黑豆，DIY黑豆腐與濃醇黑豆漿。

屏南地區的觀光產業時刻都在求新求變，在地的協會組織因應地方創生理念而發展出各具特色的社區風貌，深度走訪恆春古城聽取老城記憶；在龍水社區了解有機稻作生態與總舖師文化，享用在地食材入菜的佳餚；走進港口社區採摘最南端的海味「港口茶」；晚上入住墾丁福華渡假飯店，遠離城市喧囂。屏東縣政府對於觀光產業及文化發展求新求變，更希望對於屏東如此深度感性的遊程規劃，藉由「屏東觀光圈」多方行銷，讓遊客知道屏東之美。

大師開屏系列 持續發光實力提升

雄獅旅遊、客路KLOOK、生活美學家蔡佩烜 成功經驗開講



▲雄獅旅遊總經理黃信川，以「鳴日號」為鐵道旅遊分享成功經驗。

屏東觀光圈大師開屏系列講堂一波接一波，自3/2起帶給觀光圈夥伴滿滿收穫及衝擊，從台灣觀光觀光策略發展協會理事長吳昭輝、美福大飯店總經理林偉德、老爺大飯店執行長沈方正、雄獅旅遊總經理黃信川到米其林餐廳總監謝宗翰等，每每造成話題及轟動。

3/15邀請雄獅旅遊總經理黃信川、3/16邀請客路KLOOK資深業務開發總監李雅寧進行開講、3/29由空間設計師蔡佩烜開講，透過重量級大師及輔導團隊，提升屏東縣整體觀光接待實力，讓屏東各觀光產業的「珍珠」以嶄新面貌與旅客相見。

雄獅旅遊以近年觀光界最熱門的「鳴日號」為例子，分享深度目的地旅遊和體驗旅遊內涵，將觀光產業放大到生活中飲食、建築、農漁業、美學、歷史、人文、音樂、交通等項目皆可列為有經濟價值的主題旅遊，其中鐵道觀光即將帶領全民旅遊新風潮；線上旅行社（OTA）已經成為世界潮流，客路KLOOK分享觀光產業消費者行為特性及趨勢，針對屏東觀光圈在數位轉型的前提下，如何鎖定目標市場，提升遊客服務廣度；蔡佩烜則以場域美學文化導入，分享台南佳佳西市場旅店老屋再造重生案例，用創意打造品牌理念及經營想法，提供屏東旅宿業者創意火花補給，創造獨一無二的故事品牌，吸引眾多業者前往。

撰文／張偉浩 圖片提供／大鵬灣國家風景區管理處

屏東觀光圈 與AsiaYo亞洲遊簽訂MOU

17家超級房東展實力 五感特色體驗帶路



▲大鵬灣國家風景區管理處處長陳煜川（右）與AsiaYo創辦人兼執行長鄭兆剛進行MOU簽訂。



▲墾丁橘月民宿以可進行觀星體驗而獲選超級房東。

訂房平台AsiaYo亞洲遊與大鵬灣風景區管理處為「屏東觀光圈」平台簽定 MOU（合作備忘錄），合作深耕屏東，3/30 於訂房平台推出17家「住宿+體驗」的超級房東；並導入特色體驗包含：陶土創作、觀星導覽、田園採果樂、瑜珈芳療、廟宇文化小旅行，還有搭配交通部觀光局自行車旅遊年主題的泗林綠色隧道及大光稻浪自行車體驗。

鵬管處指出，台灣所有縣市中，屏東距離北部市場最遠，但藉由網路平台大量

上架新創商品，可以成為跟市場「心理距離」最短的目的地。針對此次合作的內容，包括屏東在地旅宿房源的開發與上架、建立AsiaYo平台上之屏東主題頁面，藉由線上線下共同行銷，推廣商品和屏東觀光圈品牌聲量。

AsiaYo創辦人兼執行長鄭兆剛指出，AsiaYo是講究數據、科學化決策的電商公司，對於2020年疫情打擊，迅速轉型攻國內住宿預訂市場，發現消費者最買單的是民宿的品牌、服務人情味、有溫度的在地

故事及體驗，這些是AsiaYo缺乏、但目的地組織能掌握的，藉由合作達到很好的互補效果。

同時，鵬管處與AsiaYo亞洲遊正推出「尋找熱帶玩學超級房東」的線上宣傳活動，以屏東縣政府輔導登記的旅宿為對象，招募能將住宿與在地獨特體驗結合的民宿主人，對這17套住宿+體驗的套裝商品創作，讓屏東成為 Staycation（宅度假）最豐富特色元素的目的地，實踐疫後時代地方數位升級的精神。

超級房東獲選名單

- 四重溪可以居民宿 - 梅花鹿、腳踏車租借、溫泉魚體驗、泡湯、野營區
- 墾丁寶島窯陶藝民宿 - 《趣玩陶》陶藝體驗
- 墾丁橘月民宿 - 《藍色星空的傳說》觀星體驗
- 屏東幸福莊園庭園民宿 - 幸福花草香+田園釀果趣or可體驗遊or星星農遊樂
- 瑪雅之家渡假民宿 - 《山海雙戀》水上活動體驗
- 星之芳庭 - 潮州電梯民宿 - 林後可可園半日農甜體驗
- 風海山會館 - 《恆春訪怪之旅》恆春古鎮導覽
- 光現旅宿 The Light - 《風光乍現》社區自行車深度遊
- 盤古拉墾丁渡假花園民宿 - 《南國深呼吸》草原瑜珈體驗
- 蘭榮山莊民宿 - 《枋寮蘭欣農遊行》農場、地方美食、手作DIY
- 墾丁FUN假趣民宿 - 《FUN假趣+深度Yo》恆春古城人文老街 行不行
- 遇見·秘境 - 《秘境旅遊》東港文化小旅行
- 鐵馬騎跡 - 《彩色單車》美食之旅
- 墾丁雅曼達會館 - 《再現中東風華》中東服飾試穿體驗
- 牧場旅棧 - 《酒Bar巡航》墾丁夜晚Bar surfing
- 勝利125 - 《勝利星村走讀》眷村飛官的老歷史
- 枋寮文旅 - 《枋寮漁村》單車小旅行

▲17家超級房東獲選名單。



▲遇見秘境體驗東港文化導覽。

基隆市市長林右昌 成功翻轉基隆形象

海派、浪漫。Say基隆—基隆城市觀光論壇 一起挺好TALK



▲基隆市市長林右昌也現身擔任第8位職人，與在場數百位聽眾分享基隆經驗。

▲基隆市市長林右昌（左4）、基隆市府觀光及城市行銷處處長曾姿雯（左2）、雄獅旅遊集團董事長王文傑（左5）、北海岸及觀音山國家風景區管理處副處長金玉珍（左7），與貴賓合影。金、觀光處副處長許績鑫，與貴賓合影。

基隆市政府首度舉辦的「海派、浪漫。Say基隆—基隆城市觀光論壇」3/28在福華文教會館熱鬧登場，論壇以專業職人為軸，邀請7位在各自領域堅持社會創新與社會設計的基隆職人，分享這個讓他們驕傲與安居樂業的城市，基隆市市長林右昌也現身擔任第8位職人，與在場數百位聽眾分享基隆經驗，活動現場反映熱烈，也讓大家透過不同角度體驗基隆。

最近才剛完成被外界公認「很瘋狂」的「24小時不斷電台灣切西瓜」行程，林右昌表示，在出發之前很多人都勸他不要去，但為了宣傳今年9月將在基隆舉行的車友大會師以及10月的基隆城市博覽會，他還是在許多車友跟民眾的鼓勵之下，完成了「一群人的夢想」。

說到這幾年治理基隆的經驗，**基隆市市長林右昌**表示，很幸運地能在城市中實踐自己的理想跟夢想，這幾年大家若來到基隆，可以看到一個海派又浪漫的城市，透

過一次次的規劃跟行動，翻轉過去中央與地方「上對下」的關係，透過對於城市的想像力、創意的設計，把基隆缺乏平地的侷限變成優點，把各種不可能變成可能，重新把城市翻轉。邀請大家10/2到11，來基隆見證一場不可思議，甚至是不可能任務的城市改造行動。

改寫旅客遊訪的記憶 挑戰冒險夢想的基隆

基隆在過去礙於財政、人員等狀況，是非常難經營的城市，不過這幾年基隆的蛻變，相信可以給全國其他城市啟發或是作為經驗，也就是「基隆能夠做得到，其實在全國其他城市都可以做得到」，在這麼一個條件不足的狀況下，我們都能夠順利的去改變它，其實這是有治理的經驗、方法跟策略，還有治理的原理原則，值得大家來基隆看看，希望全台灣也能夠因此得到鼓舞，有更多的自信去改變自己的家鄉。

基隆市府觀光及城市行銷處處長曾姿雯表示，過去大家提到基隆，想到的可能是雨都、港口、海鮮，或是廟口、夜市，俯拾皆是的階梯、單行道等，但是現在提到基隆，大家想到的更是繽紛多彩的色彩屋、具歷史感的阿根廷納船廠，還有現在正夯的24小時不斷電遊程，可以說講到基隆就想到挑戰冒險夢想，這些都是我們在創造城市的過程，希望能夠改寫城市的記憶，這中間當然有很多人的努力，透過這個論壇，就是要給在為基隆努力打拼的人搭建舞臺，透過挖掘在地職人的故事，希望成就更好的基隆，讓大家多多認識基隆。

挖掘在地職人的故事 找到long stay的理由

在3/28的論壇中，主辦單位邀請了台灣第一位爵士小號演奏碩士的演奏家魏廣皓、拿下莫斯科國際攝影獎建築類第一名的楊宗翰、帶領和平島公園獲得金點設計獎及亞洲唯一取得iso20121永續認證的黃偉傑、獨自完成西班牙朝聖之路的單彥博、鷄籠中元祭的主責道長李戊己、參與基隆社區營造也是基隆女婿的吳宜晏、以及深愛咖啡文化的基隆媳婦郭鳳琳等7位來自不同專業領域的職人，跟大家分享屬於他們的生命故事，不僅展現多變的基隆魅力，也找到讓人在基隆long stay的理由。



▲主辦單位還特別在活動現場精心安排「基隆。特色市集」，讓在地店家販售特色商品。



金門縣政府觀光處「金門行動旅服」免下載即體驗

串連吃、住、買、玩、賞、行6大需求 沉浸式體驗旅遊美景



▲金門縣政府秘書長陳朝金體驗「金門行動旅服」。

◀(左4起)金門縣養護工程所所長吳志偉、金門縣政府秘書長陳朝金、觀光處副處長許績鑫，與貴賓合影。

2021年智慧城市論壇暨展覽 (Smart City Summit & Expo, SCSE) 在3/23到26登場。展覽以「智慧物聯網引導智慧城市再升級」為主題，延伸出智慧醫療、智慧交通、智慧安防、智慧建築、智慧節能與智慧政府等6大應用領域，其中金門縣運用1萬6,000盞路燈，提高維修效率並發展更多應用，設定專屬QR Code，並結合地理空間資訊，建立一套金門智慧路燈系統。最特別的是，還融合「金門行動旅服」，讓來訪金門的旅客都能隨時都能透過QR Code取得景點美食住宿等資訊。

PWA漸進式網路技術 無須下載軟體即刻使用

金門縣政府觀光處副處長許績鑫表示，智慧路燈系統串連起城市的交通、旅遊及安防功能。首先，全國首創的「定位聯網」，讓負責人員隨時監控路燈使用狀況，並提供民眾迅速方便的報修管道。此外，路燈看板隨時提供旅遊、道路資訊，化身成無所不在的資訊站。安防方面，緊急狀況發生時，民眾只要報出附近的路燈編號，警消人員便可迅速定位、前往支援。

在旅遊方面，則是串連「吃、住、買、玩、賞、行」6大旅遊需求，整合在地各類店家服務，遊客進入系統後即可取得旅遊所需資訊，並提供中英日韓4語服務。透過台灣地區第一套應用PWA漸進式網路技術開發建置，使用者無須下載軟體，就

可享有App般的順暢體驗。

打造金門品牌年輕化 營造偽出國旅遊景點

「金門行動旅服」除了在智慧路燈系統外，也在機場、碼頭、公車站設有導覽機，遊客只要掃描導覽機頁面上的QR Code，相關資訊即可載入手機中帶著走。許績鑫表示，金門縣政府積極打造金門品牌年輕化，與KOL、網紅合作，將金門營造出偽出國的感受，像是沙美摩洛哥、金門小長城—明遺老街北城門、一秒到歐洲—陳景蘭洋樓，都吸引旅客打卡旅遊。因此特別在「金門行動旅服」中設計沉浸式體驗，讓旅客點選想要去的景點，便能運用AR技術360度的視角觀看景點特色，

讓您一秒踏入旅遊勝地。

小導遊—阿特行動客服 提供多樣旅遊專門服務

「金門行動旅服」另一個特色就是行動客服，可以透過小導遊—阿特詢問旅遊好點、行程體驗、主題玩法、旅遊快訊之外，如果還想進一步了解，還能請求專人服務，幫助旅客解除旅遊上的疑難雜症，更瞭解金門當地特色。許績鑫指出，「金門行動旅服」也會在網頁上不定期更新最新主題活動，讓有計畫來金門的旅客規劃參考。此外，目前行動旅服上線以來已經超過60.2萬次瀏覽頁數、10.4萬瀏覽人次，成效相當優異，期盼高瀏覽量有助於金門觀光形象，逐步建構金門觀光共榮圈。



▲「金門行動旅服」首頁展示金門星光節活動。



▲沉浸式體驗運用AR技術360度的視角觀看景點特色。



▲旅客可以透過小導遊—阿特詢問旅遊好點、行程體驗、主題玩法、旅遊快訊。

專訪將捷金鬱金香酒店總經理

春遊滬尾心旅行！離塵不離城！ 結合在地職人 放鬆五感

GOLDEN TULIP

FAB HOTEL · NEW TAIPEI 將捷金鬱金香酒店

將捷金鬱金香酒店總經理

陳淑慧

交通部長林佳龍力推3觀，第1觀是觀光立國、第2觀是觀光主流化、第3觀是推動觀光圈，強調跨部會、跨領域合作，提升觀光產值，然而這樣的概念，在陳淑慧的心中早已萌芽。曾在太魯閣國家公園、台東觀光旅遊處、台灣鐵路局、觀光局任職，現任將捷金鬱金香酒店總經理的她，除了自身經驗已經跨部會之外，更整合了淡水在地商家，形成小型觀光圈，讓淡水的旅遊呈現嶄新風貌。



旅奇週刊社長 何昭璋

北台灣首座複合式休閒園區結合歐洲國際品牌連鎖酒店「將捷金鬱金香酒店」，備有175間景觀客房、「禮萊廣場」、「國賓影城」、美食餐廳、容納700人展覽館、大型宴會廳、多功能會議廳、1,890坪埔頂草原、花園廣場、戶外婚禮，提供全球旅客在地、客製化的學習體驗活動，融合淡水自然美景與生態友善環境。滬尾藝文休閒園區基地面積為2.16公頃，座落位置緊鄰台灣高爾夫球場與一滴水紀念館、滬尾砲台、淡水老街、漁人碼頭，堪稱是最適合多日旅遊的住宿飯店首選。

步行的方式緩旅行 感受淡水在地人文風情

將捷金鬱金香酒店總經理陳淑慧表示，將捷金鬱金香酒店強調「離塵不離城」，讓北台灣的旅客用短短的車程時間就能遠離塵囂，卻能又同時享受城市便捷、完善的設施，並能用步行的方式

緩旅行，感受飯店周遭的美好。因此，將捷金鬱金香酒店特別推出打造「春遊滬尾綻旅行」專屬遊程，跟著在地人的腳步玩淡水，早上訪雲門劇場體會肢體律動伸展，活動身體放鬆心靈；中午在將捷金鬱金香酒店河畔餐廳享用半自助餐或套餐，或可另選擇下午在滬尾之星品嚐客製化的潛艇堡三明治，下午專車赴三芝茶敘製茶廠一小粟手作，體驗製茶過程品飲手作茶葉的奧妙；黃昏追逐夕陽腳步於園區望高樓欣賞全台最美夕照景色，在地職人引領才有的深度旅遊，放鬆五感享受最富生命力的春遊時分，在淡水吃喝玩樂一次滿足！

為了貼心年長旅客，將捷金鬱金香酒店也與淡水輕軌合作，只要購買50元的1日輕軌券，旅客就能預約輕軌沿線導覽人員，只要搭乘淡水輕軌就能輕鬆深度了解淡水的在地文化與人文歷史。

與淡水老街名店合作 打造淡水小型觀光圈

除了結合當地業者合作在地遊程，陳淑慧也將目光放在淡水老街，和淡水老街



▲「將捷金鬱金香酒店」坐落在淡水河畔，可以遠眺觀音山。

陳淑慧：淡水觀光圈早已成形！

享受最富生命力的春遊時分 在淡水吃喝玩樂一次滿足



▲（左起）將捷金鬱金香酒店企劃張睿騰、總經理陳淑慧、總經理室特別助理林佳慧。



▲「將捷金鬱金香酒店」將台東熱氣球搬進飯店。

5家排隊名店合作，即日起在酒店的「河畔餐廳」，供應原味本舖古早味蛋糕、阿婆鐵蛋、老牌阿給、元記小舖泡芙、和正農作麵包等，讓遊客一次可品嚐多種在地美食。旅客除了省去排隊的麻煩之外，還可以在飯店內預購伴手禮，贈送給親朋好友。值得一提的是飯店也與新北小農合作，將當地時令食材搬進飯店內，更將觸角延伸到宜蘭、花東，建立更廣大的食農合作。陳淑慧指出，飯店除了是店家的採購者之外，也是個整合平台，就像是觀光圈的概念，整合了商家與飯店，再延伸遊程、景點，讓旅客有了住宿在淡水的最好

理由。

此外，將捷金鬱金香酒店也跨部會與衛福部合作，推動銀髮族高齡飲食，除了設計健康好吃的菜單之外，也貼心設計易入口的形式，全面照顧長者的飲食。

打造淡水人的廚房 招待親朋好友來作客

將捷金鬱金香酒店自2019年開幕以來，歷經新冠肺炎的影響，住宿率掉到一成不到，到現在利用飯店的整合能力，與在地商家合作，去年將台東熱氣球搬進飯店、舉辦最大拼布藝術展、創造屬於淡水

綻旅行 住房專案

4/1-6/30

一泊一食	售價 / NTS
·標準客房 ·加贈望高樓飲料券	4,100-10%起
一泊二食	售價 / NTS
·標準客房 ·享河畔餐廳晚餐-戰斧豬排主餐及望高樓飲料券	5,400-10%起
三天兩夜	售價 / NTS
·標準客房 ·享二日遊古蹟門票及雙人英式下午茶乙套 ·秘境景點來回接駁乙次	8,000起

▲將捷金鬱金香酒店推出綻旅行住房專案

的小旅行，吸引中南部旅客目光之外，也創造北台灣旅客規畫2天1夜的小旅行及增加8天7夜長宿旅遊的需求。陳淑慧表示，開幕1年半以來，旅客回遊率高，也希望打造成為淡水人的客房與廚房，只要淡水人招待親朋好友，就會想到將捷金鬱金香酒店，並珍惜疫情期間的正面能量，持續挽回台灣旅客的心。

「春遊滬尾綻旅行」在地職人打造專屬特色行程！

身心換氣的雲門導覽與身體體驗行程

雲門劇場為台灣第一個由民間力量捐助興建的藝術文化園區，旅程將由劇場職人帶領民眾走訪在融合新舊文化於群山綠樹中的雲門劇場、聆聽雲門的幕前幕後，爾後進入舞者排練室，藉由太極導引、內家拳等內容將舞者平時的訓練，簡單化、趣味化，讓民眾舒展筋骨活動身心，認識自己的身體進而體會舞者的職人精神。



三芝茶敘製茶廠一小粟手作1日茶農體驗趣

百年前淡水開港，讓「福爾摩沙」名揚世界，啟源於一心二葉的茶文化，園區這次帶領民眾來到淡水三芝茶小粟手作茶園體驗製茶文化，讓民眾化身為茶農，戴上斗笠、採茶簍，跟著製茶職人的腳步親自體驗自製綠茶的過程，從採茶、炒青、揉捻、解塊、烘焙，最後品嚐親自採現製的茶湯，感受深度慢活的製茶文化。



將捷金鬱金香酒店 新菜上市

將捷金鬱金香酒店主廚全新力作一輕食三明治與潛艇堡登場，金黃薯塊搭配特選麵包與新鮮蔬菜，可自行挑選主菜與麵包進行客製化，主菜包含澳洲燉和牛頰、烤雞、辣味豬肉、燻鮭魚等精選食材，可於園區滬尾之星、望高樓等進行選購，推薦給想嘗鮮的民眾。



賞花就來綻旅行，走訪秘境田心子

旅行必不可少拍美照留下紀念，定格旅途的美好回憶於畫面中，園區精選「三芝田心子」讓愛拍美照的民眾將美景收入囊中。田心子獨特的濕地景觀，成為大台北夢幻祕境。水田景色倒映出水天一色的絕世美景，在不同氣候呈現多種意境之美，許多攝影愛好者選擇在日出、日落時，隨著光影飄移陽光灑落湖面瞬間捕捉美景，為遊客探訪熱門景點。



走訪 感



生態廊道 大自然的定目劇

超過2公頃的滬尾藝文休閒園區，涵蓋酒店、餐廳、商場、電影院、多功能宴會廳、酒吧、藝文展館...，但卻是不折不扣鑽石級的綠建築，整個園區有很大的面積比例留給自然生態亦是關鍵。在園區裡超過上百種動、植物、昆蟲一同生活於此，在夏日堪稱生態嘉年華，每天演出自然交響樂！隨著園區的生態導覽行程，可以一窺米粉寮溪的前世今生，接著走進生態廊道綠蔭裡，是賞花賞鳥聽蛙鳴的絕佳幽境，瞬間讓人覺得遠離塵囂、擺脫溽暑。



千坪草坡 野餐賞夕陽

位於園區3樓的「埔頂草原」，除了野餐、公共藝術、泡泡足球、草坡活動之外，更是賞淡水夕照絕佳地點！千坪大的草坡讓大家能有舒適的社交空間，一邊享受輕食、啤酒、音樂，還能很有儀式感的等待夕陽成為舉杯的引子。夜幕低垂之後，夏日晚風吹徐，熱輻射散去，在這裡因為高度而少了蚊蟲的騷擾，而對岸的八里觀音山夜景如同沁涼的冷泡茶，讓身心都靜了下來。



古蹟圍繞 文化知性健走

走出園區，僅僅15分鐘的文化知性路程你有多種選擇：紅毛城的歷史刻痕、真理大學淡江中學的時光廊道、小白宮的幽雅寧靜、海關碼頭的海洋情懷、一滴水公園的知恩情誼、滬尾砲台的堅毅意志、以及隱身於林木綠意中的藝術桃花源 - 雲門劇場。除了上述用「走讀」的方式體驗淡水，你也可以搭乘輕軌，跟著幾米的作品重拾童心，讓身心靈一起放暑假。



一站式婚禮服務 新人婚禮夢幻場地

擁有千坪草坡可供戶外證婚，貝殼廳更是結合海洋元素，打造全新貝殼夢幻婚禮空間，超過百坪空間，可容納20桌，是戶外證婚夢幻場地！另有挑高5米7，可容納42桌的大宴會廳，搭配380吋巨幕LED牆，會是氣質浪漫新娘展現風采的最佳首選！酒店還提供專業細膩團隊提供一站式婚禮服務，包辦高品質婚禮！



浪漫之旅 雙層巴士暢遊北海岸

浪漫之旅～雙層巴士暢遊北海岸從4月到9月，每週五、六、日出發，限時特價僅到4月底（平日499元／人、假日599元／人，20人以上團體另有優惠），讓旅客跟著車服小姐姐遊北海岸，一次將萬里、金山、石門超過10個景點一網打盡：凱連莊、三芝遊客中心-名人館、石門洞、極北懶熊-石門藍鵲地標打卡勝地、金包里驛站、老梅綠石槽、富貴角燈塔、石門婚紗廣場、米詩堤極北藍點、將捷金鬱金香酒店。

09:10

將捷金鬱金香酒店上車點



09:30

淡水捷運站
(2號出口)



10:00

凱連莊
(停留30分鐘)



11:00

三芝遊客中心-名人館
(停留30分鐘)



11:40

石門洞
(停留30分鐘)



12:20

極北懶熊-石門藍鵲地標
(停留20分鐘)



滬尾

GOLDEN TULIP



撰文／張偉浩 圖片提供／將捷金鬱金香酒店

受夏日淡水豐盛之美

蟬聲綿綿，時序已是夏日，每天的日光時間越來越長，甫從春季甦醒新生的動植物們，準備在此時大顯身手。在這樣繽紛的夏日，走進自然、親近生態、感受大地的生命力，是體驗盛夏之美的最好方式。而來到淡水，除了熱鬧喧囂的老街、充滿道地海味的渡輪行程，在滬尾藝文休閒園區可以有很不一樣的夏日活動！

享受日落美景 環抱綠意感受幸福

位於頂樓的「望高樓」享有至高360度視野，以淡水曾有台灣記載中最古老的燈塔為名，瞭望淡水山河至美夕照，享受綠意環抱的舒適。不只賞日落，40人以上還能包場BBQ，搭配冰涼爽快的金色三麥生啤酒，搖身一變成為全視野VIP高點派對！



1日遊程 體驗在地、走「馬」看「花」

還在思考假期如何安排嗎？不想讓小朋友老是只能在3C與冷氣房裡尋找作業靈感嗎？淡水不遠，她值得你花時間好好的認識，從百年前的外國人到現在，大家愛上她的理由都不一樣，而今她持續地展現這時代的風華，等你來發掘。



說走就走 綻放旅行的精彩

戴上被遺忘許久的好心情，來一趟綻旅行吧！2天1夜標準客房4,100元起，來訪滬尾藝文休閒園區結合生態、人文、娛樂休閒一站式場域，離台北市不到40分鐘車程，不必大包小包即可感受離塵不離城的美好，輕旅行說走就走，閉上眼放個懶，在台灣也能有像在國外度假般的幸福體驗。



12:50

金包里驛站
(停留60分鐘)
(午餐敬請自理)

14:20

老梅綠石槽
(停留40分鐘)

15:20

富貴角燈塔
(停留50分鐘)

16:20

石門婚紗廣場
or米詩堤極北藍點
(視情況擇1)
(停留40分鐘)

17:40

將捷金鬱金香酒店觀賞淡水日落的絕佳地點
(停留30分鐘)

18:10

賦歸
(視交通狀況)
預計18:30抵捷運淡水站



經濟部工業局促成觀光工廠促進協會、旅 跨部會共創無限商機 「國民旅遊、產業觀光、百萬

當觀光已成為經濟發展的重要火車頭，政府各部會無不積極輔導相關產業轉換跑道、導入觀光概念，藉此協助更多企業重生，其中經濟部工業局所輔導的觀光工廠便是絕佳的成功案例。隨著觀光工廠逐漸在市場站穩腳步，如何向外串聯成為重要課題，而進入觀光業產業鏈成為重要指標。



▲(左起)遊覽車公會全聯會副理事長林建宏、交通部部長林佳龍、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、經濟部常務次長林全能、觀光工廠促進協會理事長許立昇。

由經濟部工業局居中牽線，觀光工廠促進協會、旅行公會全聯會、遊覽車公會全聯會特別於3/25假台北圓山大飯店舉辦媒合商談會，共邀集逾700位業者響應媒合，三方公協會於會中簽署「國民旅遊、產業觀光、百萬成團」合作備忘錄，將促進千萬人次國民旅遊，預期創造40億元以上的商機。這個觀光里程碑，也特別邀請到交通部部長林佳龍、經濟部常務次長林全能等中央主管機關，以及各縣市政府局處代表蒞臨，共同見證台灣觀光邁向全新格局。

經濟部常務次長林全能表示，觀光工廠在經濟部工業局歷年來的輔導之下，已成為台灣旅遊的新興力量，目前全台已有156家通過經濟部評鑑的優質觀光工廠，並且持續以每年10家的速度成長，109年參觀人

次達1900萬，創造50.9億的觀光產值。

在疫情的影響之下，雖然受到入境旅客的減少衝擊，但有賴於台灣防疫的成果傑出，國民旅遊市場反而升溫，觀光局也推出許多補助專案協助旅行社與遊覽車業者推動國民旅遊成長，本次透過經濟部工業局促成三方協會合作簽署MOU，將能結合兩方部會的資源，實現跨部會的合作，創造千萬人次的國旅人潮。

當日特別與觀光工廠代表進行座談會的交通部部長林佳龍表示，為了提升觀光產業，交通部積極推動觀光立國、觀光主流化、觀光圈及產業聯盟的3大對策。此次與觀光工廠的座談，交通部有提出幾個策略，包括面對疫後觀光市場，應該針對創新遊程去發想，可透過此次觀光工廠、

遊覽車、旅行社的三方合作，透過觀光圈的產業聯盟由下而上的推廣。而觀光主流化則是透過交通部在內的各個部會進行串聯，進行跨部會的整合與資源盤整，一同以觀光首要重點。此外，針對行銷識別方面，交通部也會積極研擬如何透過道路交通的指標、網路進行提昇，加大觀光工廠的能見度，建立品牌。交通部期望進一步深化跟拓廣，在精緻旅遊裡面，把觀光工廠156家當作旅遊目的地，甚至提出一種主題性遊程，可以給觀光業更多的選擇，會創造產業更大的效益。

打造台灣新亮點 共創觀光新格局

觀光工廠促進協會理事長許立昇表

台北場媒合會盛大登場



★金格 | 卡司·蒂拉樂園。



★手信坊創意和菓子文化館。



★阿聰師芋頭文化館。



★塔吉特千層蛋糕大使館。



★月桃故事館。



★余順豐花生觀光工廠。



★台灣鯛生態創意園區。



★興隆毛巾觀光工廠。

行全聯會、遊覽車公會全聯會簽定MOU

成團」合作備忘錄攜手共創千萬人次、40億新商機



▲觀光工廠台北場媒合會盛大登場，匯集上千位來自旅遊業、遊覽車、觀光工廠進行媒合。



▲交通部部長林佳龍特別於當日舉辦觀光工廠座談會，與產業代表共同會談。



▲(左起)交通部部長林佳龍、觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲經濟部常務次長林全能。



▲交通部部長林佳龍。



▲觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲旅行公會全聯會理事長蕭博昇。

示，非常感謝經濟部與輔導單位工研院於2003年便輔導產業轉型，慢慢形成匯聚了主題觀光、職人手作、飲食等亮眼行程的觀光工廠，並散居全台各地。同時也感謝交通部積極推動的觀光立國、觀光主流化、觀光圈等政策，讓觀光工廠的能見度提升，也促使產業看見觀光工廠的特色與魅力。為此，觀光工廠輔導單位工業技術研究院便積極籌辦分別於3/17、3/25分別假台中、台北

舉辦媒合會，與上千位的旅遊業者面對面交流，共促在地的區域整合，成為旅遊產業的夥伴。而隨著未來國境重新開放，156家觀光工廠也可成為台灣的亮點之一，成為吸引國際旅遊的新品牌。

旅行公會全聯會理事長蕭博昇表示，觀光工廠與旅遊產業的媒合最早可追溯至2019年6月份，當時在各產業的促使下，於台中舉辦首次的媒合。也因為雙方成功的對

接，即使後來面對到疫情的侵襲，仍舊創造龐大的商機與效益。此外，受惠於交通部的觀光圈政策，讓觀光工廠也納入觀光圈及產業聯盟的範疇之中，不僅為旅遊市場增加200多條遊程，其中上百條更有走進觀光工廠，創造更大的效益。根據統計，2020年參觀人次達1,900萬創造50.9億的觀光產值，透過這次的合作備忘錄簽訂，勢必能再把商機擴大，達到三贏局面。

觀光工廠X旅遊產業媒合共創新商機



★梅問屋梅子元氣館。



★襪仔王觀光工廠。



◀彰化縣觀光工廠業者與彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮(左5)合影。



★華新MASK創意生活館。



★老K舒眠文化館。



★宜蘭綺麗觀光工廠。



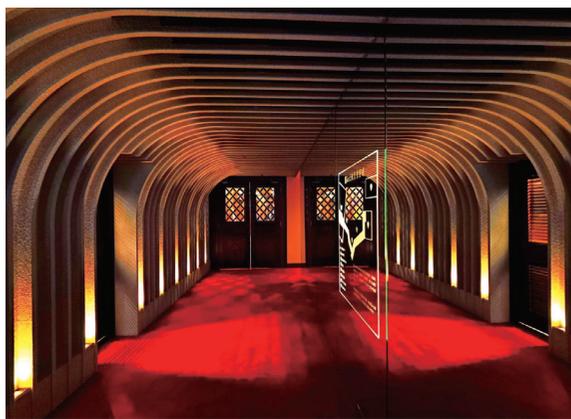
★欣欣水泥森活園。

塵封50年 圓山東西密道正式開放

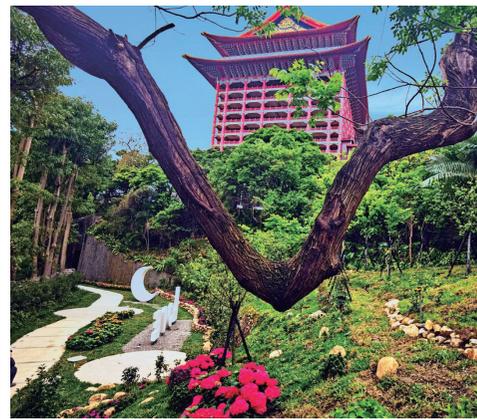
東密道文化探索 百年神宮原址、孔二小姐故居華麗登場



▲圓山東密道塵封50年，已正式對外開放。



▲規劃縝密的圓山東密道，路線與內部陳設都經過細心設計。



▲東密道外的花園，適合安排為婚紗取景或派對場地。

圓山大飯店近年來致力活化寶貴文化資產，繼揭開西密道神祕面紗，獲得熱烈迴響後，歷經一年多的規畫和整修工程，塵封50年的東密道正式對外開放參觀，至此圓山東、西密道拼圖，完整呈現在世人的面前。

一起來挖寶 圓山大飯店探秘

2020年圓山大飯店西密道有超過17萬人次的導覽，而50年來從未開放過的東密道也首度開放。圓山大飯店表示，因東側密道服務量有限，首波將配合飯店婚宴、企業客戶旅遊、東密國宴文化餐及東密道住房專案，階段性開放導覽，估計將帶來一波新的國旅旋風。

由於西密道的開放，富有高度文化教育意義，獲得各界熱烈回響，圓山團隊再次以創新思維和推廣文化教育的精神，打造一個具全新生命力的東密道文化探索之旅，東密道聯結戶外台灣神宮原址和同樣具有神祕色彩的孔二小姐故居，50年後首度與大家見面，無可取代的文化新體驗，可深度了解圓山大飯店神祕的一面。



▲孔令偉小姐故居，陳設考究精美。

全球唯一 縝密迂迴設計路線

佇立於劍潭山的圓山大飯店，於1970年興建14層樓宮殿式主建築時，即規劃東西兩側密道，是當年特地為蔣中正總統規劃的緊急逃生路線，圓山大飯店也是當今全球唯一室內有此設計的國際級飯店。當年設計、規劃東西二密道的主要人員，除了楊卓成建築師之外，還特地邀請了一位曾經參與第二次世界大戰碉堡建造的美籍德裔工程師參與整個建造工程。

東密道全長67公尺、84個階梯，整座密道特意設計迂迴彎曲，是為避開追兵和直線前進的子彈；同時，除了鋼筋水泥，還有凹凸不平的牆面，加強吸音效果，即使後有追兵，也不易定位。密道內架設有43盞防爆燈，若發生爆裂事件，碎片也不會飛濺造成二次傷害。

祕境誘惑強 逾17萬人次參觀

這段帶著權貴、階級、神祕色彩的東西密道在圓山大飯店經營團隊的策劃下，於2019年9月首先全面開放西側密道，3個月就吸引5萬民眾參觀，2020年參觀人數更多達17萬人，隨後進行東密道整修活化的更大計畫。

東密道蜿蜒而下，走出戶外是日治時代神宮所在地，整修後為祕境花園。種植山櫻花、繡球花等景觀花卉，加上拍照打卡點的裝置藝術區，適合新人拍攝婚紗或舉辦小型Party，祕境花園一路盡頭，為圓山大飯店第一代總經理孔令偉小姐的故居，孔令偉人稱孔二小姐，是宋美齡女士的大姐宋靄齡女士與孔祥熙先生的女兒。由於孔二小姐對於自己的生活起居保持高度神祕感，特地將孔二小姐生前使用過的物品及圓山大飯店的重要文物一一展示，並精心打造「文化美學的五感體驗」，完整重現文化歷史重要場址。



東密道國宴饗宴邀您體驗

國宴，是國家元首接待國賓的饗宴，既是代表國家官方禮儀，更是美食烹調藝術的呈現。圓山大飯店1952年成立至今接待過無數重要貴賓，更是國家元首舉行國宴的首選之地。

透過東密道開放，特地從蔣中正總統、嚴家淦總統、蔣經國總統、李登輝總統、陳水扁總統、馬英九總統、蔡英文總統等多位總統的200多道國宴菜色中選出經典美饌，組合成7套國宴。同時也推出「圓山東密道50年來首次解密—文化探索輕旅行」住房專案，可一窺東密道的神祕面紗，更精心安排專車接送士林官邸及台北忠烈祠，搭配圓苑餐廳元首套餐，品嚐蔣家御廚美饌的經典風味，體驗最完整的台北歷史文化之旅。圓山特別精選出12大精選必購商品，如：蔣夫人最愛之圓山御饌紅豆鬆糕禮盒、廣式宴席料理最受賓客歡迎的圓山麻辣車仔麵、「圓山—珍愛一生」及「圓山—雙龍搶珠」紀念手鍊、圓山東密道國宴酒Secret Passages等，是最值得貴賓選購自用與饋贈的好禮。

星野度假區 界霧島飯店1月開幕 飽覽櫻島、錦江灣 鹿兒島傳統工藝點綴



▲「薩摩SHIRASU大地之間」和室客房，窗外就是櫻島絕景。

星野度假區主打高品質小規模的溫泉旅館品牌「界」旗下第17處設施「星野度假區 界 霧島」1/29正式開幕，飯店坐落於高千穗峰半山腰，全館共49間客房命名為「薩摩SHIRASU大地之間」，皆能飽覽錦江灣及櫻島，客房以霧島連山為靈感設計，擺設結合薩摩和紙、絲綢品大島紬及薩摩錫器等鹿兒島傳統工藝品，牆壁、地板及床頭片則使用火山噴發物白砂材質，若選擇入住特別客房，還能一邊享受露天溫泉一邊遠眺櫻島。館內用餐區為半獨立空間，提供以當地時令食材入菜的美味會席料理，更講究使用傳統工藝品薩摩燒或龍門寺燒的器皿盛裝，特別會席則是能品嚐結合鰹魚美味的「黑猪肉涮涮鍋」。搭乘單軌列車可前往「入浴小屋」，享受大自然中的露天溫泉以及2處室內浴池，分別為採放流式溫泉的「熱溫泉」與讓人放鬆身心的「溫水泉」。

日本觀光振興協會 盼觀光再啟動 發表觀光再生宣言 望各界互助共度難關



▲日本觀光振興協會會長山西健一郎（右3）手持觀光再生宣言。

日本觀光振興協會3/1於東京召開記者會發表「日本觀光再生宣言」，長期受疫情影響之下，再次體認觀光展業之於日本經濟體的重要性，盼藉此宣言得到民眾的廣泛理解。內容講述規模龐大的觀光產業對經濟體之貢獻，並提出數據加以佐證，再闡述目前遭遇的困境，另一方面也主張「性命與經濟活動不可對立」，為了消除民眾內心的不安，強調觀光產業抱有「比現在投注更多心力於防疫對策的覺悟」。以此為前提，若緊急事態宣言解除，且感染狀況控制在一定程度時，期盼從可實施的縣開始重啟Go To Travel計劃。發表該宣言的山西會長表示「作為根基支持地方經濟的觀光產業，目前仍處於嚴峻狀況中，希望地方和產業齊心協力共度危機，以實踐永續發展，這點相當重要。我們再次認知到自己所肩負使命，盼藉由資訊廣泛傳遞，能獲得更多民眾的支持。」

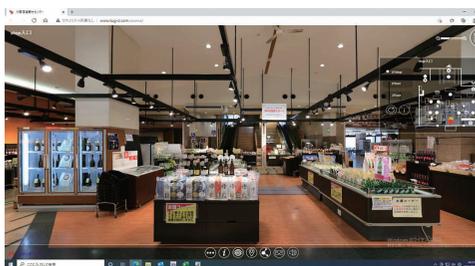
和之宿飯店祖谷溫泉新面貌 遠眺日本三大秘境祖谷溪四季絕景



▲展望浴池「雲遊天空之湯」。

德島縣大步危祖谷溫泉鄉「和之宿飯店祖谷溫泉」的維修工程已於3月完工，本次將既有浴池全面翻新，男女湯皆推出窗戶可開關、能夠飽覽祖谷溪的展望浴池「雲遊天空之湯」。浴池的設計看似內外相通，可將新綠、紅葉及雪景如照片般映照在水面上，更衣室與大浴場入口也一併換上現代和風裝潢，並增設斜坡打造無障礙空間。此外，館內需搭乘單軌列車至溪谷底享受露天溫泉的乘車區域旁，增設可自海拔413公尺賞V字型祖谷溪美景的「雲上露台」，最新2處設施不只住客可使用，日歸溫泉遊客也能享受。

群馬淺間酒造活用VR展魅力 一機在手 參觀酒造、購物線上輕鬆體驗



▲VR技術讓遊客只要在家就能如同親臨現場選購商品。

由創業140年老字號酒造所經營的「淺間酒造觀光中心」3月起推出「VR參觀酒造」、「VR購物」等新服務，遊客只要掃描店內海報QR Code，就能以智慧型手機觀賞VR影片，若想更加身歷其境，店內也提供VR設備租借服務。影片具詳細解說，帶領遊客參觀酒造、了解釀酒過程、介紹工具與區域分配等，職人以權棒攪拌酒母的高超技術更是必看重點。VR購物則能體驗親自前往淺間酒造觀光中心，透過VR技術實際逛店挑選商品，還能以信用卡付費購買，自淺間酒造觀光中心官網即可連結到專用網站進行體驗。

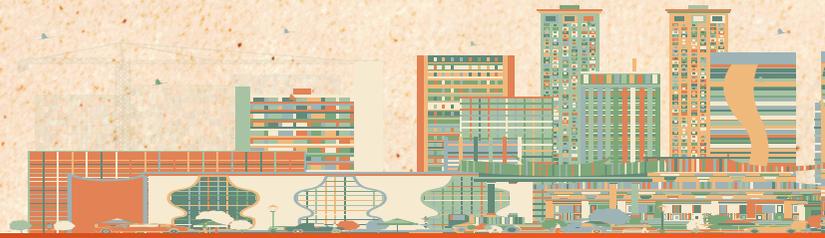
為祭典加油！祭典啤酒開賣 收益10%捐祭典單位共度疫情難關



▲祭典啤酒瓶身酒標加入燈籠等設計元素，充滿祭典歡樂感。

主打為日本全國祭典加油的「祭典啤酒」3/3起正式開賣，收益10%將捐給祭典主辦單位作為防疫經費使用，對象包含東京高圓寺阿波舞、富山縣越中八尾歐瓦拉孟蘭盆節、愛媛縣新居濱太鼓祭等，而九州及東北目前則尚接洽中。瓶身以祭典所蘊含的「傳統」為設計靈感、英國傳統PALE ALE愛爾酒淡啤酒為基底，宛如清新柑橘般的香氣混合搭配啤酒的麥芽香是其主要特徵，品味後更餘韻不絕，每組6瓶裝，共500組數量限定販售。

飲酒過量，有害（礙）健康



心淘郊饗樂





中彰首部曲

七淘郊饗樂 中彰首部曲-一機在手 Easy Travel

在疫情還尚未緩和，觀光業決心一起打團體戰，有別以往的政府補助房費津貼，在交通部觀光局參山國家風景管理處輔導之下，臺中市旅館商業同業公會集合旅館端發起「七淘郊饗樂 中彰首部曲-一機在手 Easy Travel」活動，結合數位化模式，一支手機讓大家玩遍中彰地區。

旅客最高可獲得10%的電子消費券回饋金

由中彰區域觀光聯盟以及臺中市旅館商業同業公會齊心合作，串連中彰區域的旅館以及商圈商家，從4月1日至6月30日發起「七淘郊饗樂 中彰首部曲-一機在手 Easy Travel」活動，吸引旅客前來中彰遊玩，給旅客特別的旅遊經驗。這次由旅館端發起，主動讓利10%的回饋金給來住宿的旅客，有別以往政府補助房費津貼，而是齊力發起此活動，聯合中彰區域的商圈商家，共同為中彰區域的觀光盡一份心力。

一支手機帶你旅遊

此次活動結合「智慧觀光」的模式，一支手機帶大家玩遍中彰地區，為了響應環保，活動中使用的是電子消費券，旅客只要憑著Qrcode即可至合作商家做兌換。現在已是「數位」時代，這次活動先跟上這個風潮，讓旅遊更Easy更有趣。

合作廠商多達百家

中彰旅館以及商圈商家多達百家一起響應這個活動，其中包含中彰著名的商圈、餐廳、下午茶名店、觀光工廠、伴手禮名店以及溫泉業者等等，希望來中彰旅遊的旅客有吃又有玩，提供給消費者多元化的選擇。

此次活動希望可以在這三個月淡季內為中彰創造5,000萬元的觀光效益，希望這樣的「創新旅遊模式」可以擴至竹苗區、日月潭觀光區等等。等疫情結束之後，讓更多國外的旅客看見不一樣的台灣，而現在正是我們奠定基礎的時候，歡迎大家一起共襄盛舉此次活動，一起為台灣的觀光盡一份心力。



七淘郊饗樂 中彰首部曲-一機在手 Easy Travel 記者會

台南市旅行公會春酒大家長黃偉哲特別蒞臨長 高朋滿座展現公會好人緣 期許攜手各界跨過疫情再創新榮景

撰文／王政 攝影／王政介



▲台南市旅行公會特別於3/25舉辦春酒，從政府單位到各縣市公協會代表皆熱情參與。



▲(左起)台南市旅行公會理事長蔡承鴻、台南市長黃偉哲。

為了感謝會員們長期以來的支持，台南市旅行公會特別於3/25舉辦春酒，除了邀請理監事團隊與會員共襄盛舉外，包括交通部觀光局、雲嘉南濱海風景區管理處、台南市觀光旅遊局，以及各縣市公協會代表皆到場，盛大的規模讓市場看見觀光產業的活力，而台南市大家長——台南市長黃偉哲也特別蒞臨，顯現出市政府對於觀光產業的高度重視。

甫上任的台南市旅行公會理事長蔡承鴻致詞時表示，當前新冠疫情在全世界蔓延，世界性經濟危機初現，旅遊遭遇了前所未有的壓力和制約在如此困難時刻。但在此次的春酒，在理監事團隊的用心打造下，以及此次熱情參與的會員們，都能讓市場看見觀光產業獨有的活力，以及對於市場開放的期盼，也希望市場隨著疫情逐漸控制、旅遊泡泡開啟之際，讓產業能夠重新站起來、扭轉乾坤，一起創造市場的無限商機。

旅行公會全聯會理事長蕭博仁致詞時表示，在政府有效的防疫措施下，台灣成為全球少有的最佳抗疫示範國家，而隨著旅遊泡泡的啟動，加上交通部的紓困補貼也登場，都讓產業看見曙光，也期望市場能盡速恢復，重新開啟新篇章。

特別出席的台南市市長黃偉哲表示，非常感謝交通部觀光局在市場的全力推廣，也感謝台南市旅行公會從理監事團隊到所有會員的全力力挺，在各界的支持下，都讓台南的觀光量能不斷提升，進而成為旅遊首選，但台南不僅希望成為全國第一，更期盼打進亞洲盃甚至世界盃，讓台南走向世界舞台，也讓全球看見台南的無限魅力。

美國旅遊推展協會春酒 看見希望的曙光 迎接「美」夢成真

撰文·攝影／王政



▲美國旅遊推展協會會長唐靜儀(前排左4)、美國在台協會商務組組長歐得瑞(第2排左3)與嘉賓們合影。

美國旅遊推廣協會於3/31假台北阿樹私房菜舉辦感恩春酒，特別邀請合作夥伴及媒體共襄盛舉，席間除了動人的音樂與趣味競賽外，更有抽出多項豐富大獎，讓現場氣氛持續沸騰。

隨著疫苗開始施打後，全球看見市場開放的曙光，對於航空公司、旅遊產業來說無非是注入一劑強心針，由於過去台灣穩居美國第17大海外客源地，因此當市場重啟的曙光重啟之際，包括美國聯合航空預計重新開啟台北—舊金山Daily的航班，而美國在台協會也積極透過媒體通路，持續曝光美國美好視覺及資訊，持續吸引台灣民眾目光，期盼在疫苗施打達到群體免疫的階段後，能讓許多人嚮往已久的「美」夢成真。

吉光旅遊X上誼文化X KKday跨界合作 專家親自解說 島內旅遊正夯親子旅遊可以怎麼玩?

撰文／王政 圖片提供／吉光旅遊



▲吉光旅遊總經理林瑞昌受邀分享，讓民眾一起「跟著圖畫書去旅行」。

信誼小太陽親子書房今年1月的策展「跟著圖畫書去旅行」，活動成果大受好評，結合繪本與旅遊的親子主題旅行，在出版業、旅遊業正引起一股討論的熱潮。為了延續「跟著圖畫書去旅行」的理念，吉光旅遊、上誼文化和KKday三方特別攜手，藉由彼此的資源整合，精心挑選了5本旅遊好書，並且規劃了5條旅遊路線，在豐富經驗的吉光旅遊總經理林瑞昌解說下，邀請民眾一起「跟著圖畫書去旅行」，一起閱讀，一起旅行，開拓更寬廣的人生和眼界，看到不一樣的視野。

| 絲路驛站 · 神奇寧夏 |

遇見 寧夏長城

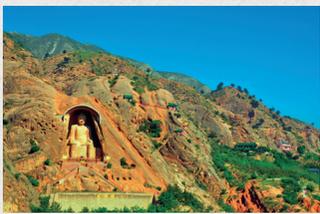
會呼吸的牆

從春秋到元明，從暖春到寒冬，
從六盤山到賀蘭山，總長1507公里，
穿越寧夏19個縣市區，長城與我們一起生活著！

寧夏長城總里程達1507千米，
超越兩千年歷史，
蒼穹、群山、草原，
從綿延的長城看塞上風光，
蒼涼色彩搭配原始情調，
讓寧夏有了「長城博物館」的稱呼。



寧夏文化和旅遊廳推薦 10大景區



| 絲路明珠 |
須彌山石窟



| 大陸王牌景區 |
沙湖



| 黃河明珠 |
黃河樓



| 人類文明發祥地 |
賀蘭山岩畫



| 穿越古今影視基地 |
鎮北堡西部影城



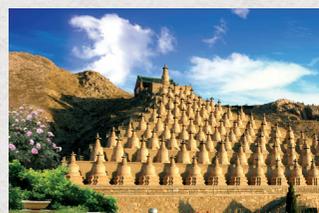
| 時空隧道 |
水洞溝



| 沙漠旅遊基地 |
沙坡頭



| 塞外大地上的曠世美景 |
火石寨



| 十里黃河不同天 |
青銅峽黃河大峽谷



| 水墨畫卷 |
六盤山國家森林公園

寧夏旅遊台灣營銷中心



中安旅行社

| 交觀甲0861 品保北0432 |

電話

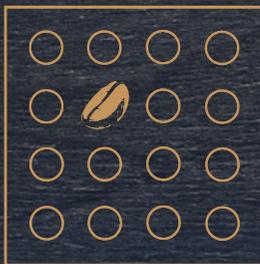
(02)2561-0785

台北市吉林路24號8樓

傳真

(02)2561-0739

www.joantour.com.tw



Supreme
Beans
Coffee

職人烘焙 華麗翻轉對咖啡的味蕾想像

由藍帶廚師、咖啡師、烘豆師所組成的咖啡職人團隊，發揮各自專業領域的才能，激發出對咖啡無限的創意，強調主打台灣咖啡族較少接觸的「巴西精品莊園豆」為特色，為了能挑選所偏好與新鮮的莊園豆，直接從產地接洽「進口生豆」，搭配自家專業職人烘焙出展現產地風土的「特色烘焙咖啡豆」，到研發獨具特色的半浸泡式、熱處理等多層程序的「酒香咖啡」以及「茶香咖啡」，華麗翻轉咖啡更多的可能性與味蕾的想像，讓你隨時都能享受一杯匠心獨具的咖啡微醺時光。



產地直送 咖啡生豆

Green Coffee Beans

- ★與產地直接接洽，進口巴西最佳產區「喜拉朵冠軍豆」
- ★精選精品莊園豆、評比冠軍豆、UTZ好咖啡認證豆

產區評比冠軍

Cachoeira
莊園豆

處理手法-去皮半日曬
風味特色-深色水果、
花香味、濃郁堅果香氣

Ouro Verde
莊園豆

處理手法-日曬
風味特色-堅果、奶油、
乾淨度佳、尾韻甘醇

喜拉朵產區
UTZ好咖啡認證豆

處理手法-日曬
風味特色-口感厚實、
低酸度、焦糖奶油

精品風味 特色咖啡

- 冠軍喜拉朵咖啡(巴西Cachoeira莊園)
- UTZ認證咖啡(巴西)
- SBC House Blend 精選義式咖啡
- 喜拉朵咖啡(巴西Ouro Verde莊園)
- 水洗·衣索比亞咖啡

獨家研發 酒香咖啡

- 威士忌酒香咖啡 Whisky (衣索比亞)
- 蘭姆酒香咖啡Rum (衣索比亞)
- 高粱美人酒香咖啡Oriental Sorghum Beauty (巴西)

創意風味 茶香咖啡

- 美人茶香咖啡Tea Fusion (衣索比亞)



咖啡豆半磅



濾掛盒裝



濾掛包



玩買 fun idea mall
主意

玩買，是我們的的生活方式
旅遊玩玩，出門買買，生活 fun fun fun !
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com



官網



粉絲團



Google play



App Store