TRAVEL RICH
旅奇週刊
2021.03.22 出刊 每週一發行
VOL. 641

在百年鐵道旁 感受午茶魅力

午茶生活節
食旅中彰
旬味好時光

中彰區域觀光聯盟 用春天午茶市集 力拼甜蜜經濟

月台上的午茶時光



集結旅宿、觀光工廠、伴手禮、特色午茶、休閒農業30多家業者打造中台灣特色午茶大街 重新定義中彰新玩法

在百年鐵道旁感受午茶魅力　中彰區域觀

集結旅宿、觀光工廠、伴手禮、特色午茶、休閒農業30多

位於中台灣的台中與彰化可說是現代與傳統相互融合的城市代表，勇於創新且易接受新事物的城市DNA，更讓這裡成為餐飲的搖籃與創夢基地，不論是聲名遠播的百年老舖或充滿創新的糕餅業，都能在這裡找尋到。中彰區域觀光聯盟看中這項中台灣優勢，特別運用「食旅中彰—午茶生活節」作為平台，跨界整合超過百家業者，共同創造中彰甜蜜觀光產業的傳奇。



▲《食旅中彰－午茶生活節》系列活動—春天午茶市集於3／20下午在台中驛鐵道文化園區浪漫登場。



▲（左起）交通部台灣鐵路管理局副局長馮輝昇、財政部國有財產署署長曾國基、交通部觀光局局長張錫聰、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。



由交通部觀光局指導、中彰區域觀光聯盟協辦，台中市國際觀光發展協會主辦的《食旅中彰－午茶生活節》系列活動—春天午茶市集，於3／20下午在台中驛鐵道文化園區浪漫登場，現場包含旅宿、觀光工廠、伴手禮、特色午茶、文創藝術、特色景點、文化園區、休閒農業、社區協會等30餘家觀光產業，各自展現特色內涵，打造午茶生活大街，讓現場遊客透過節慶活動，結合午茶、慢活主題，悠閒舒適地享受專屬的中彰之旅。

此外，市集也導入文化巡禮遊程，帶領遊客走訪已逐漸風華再現的台中市舊城區，包括甫獲9項國際大獎肯定，以台中火車站為中心的綠空鐵道軸線，以及媲美日本京都鴨川，有小京都水岸之稱的新盛綠川水岸廊道，使遊客在悠閒享受市集的過程中，同時加深對歷史文化的共鳴，為活動增添了一抹懷舊時光色彩。

活動現場邀集中彰地區特色午茶業者，由各家業者依據特色推出手作體驗和相關活動，不只呈現午茶多樣化及午茶文化產業深度，也同步推廣台中、彰化特色美食遊程，更結合台中驛鐵道文化園區，透過跨越地理界線的鐵道，象徵食旅無界限的精神。

值得一提的是，市集特別選在擁有百年歷史的舊站台中驛，同時也是全台唯一「三代同堂」的車站舉辦，由國立台灣交響樂團帶來優雅的弦樂四重奏、銅管五重奏為午茶時光揭開序曲，搭配老少咸宜又新穎獨特的午茶沙龍體驗，創造超強的話題旋風。

從文化部的國台交演奏，到台鐵的場域舉辦，能看見中彰區域觀光聯盟運用跨部會觀光主流化的串聯，為中彰創造全新的旅遊盛事。

在百年鐵道旁感受中彰午茶生活魅力

春天午茶市集讓在地特色被看見



撰文・攝影／王政

光聯盟用春天鐵道午茶市集力拼甜蜜經濟

家業者打造中台灣特色午茶大街　重新定義中彰新玩法


▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林。


▲交通部觀光局局長張錫聰。


▲交通部台灣鐵路管理局副局長馮輝昇。


▲彰化縣政府城市暨觀光發展處處長田飛鵬。


▲台中市政府觀光旅遊局專門委員葉慶隆。


▲德昌營建事業集團董事長黃政勇。


▲台中市議員江肇國。


▲財政部國有財產署署長曾國基。


▲交通部觀光局局長張錫聰（右3）、台灣鐵路管理局副局長馮輝昇（左3）、財政部國有財產署署長曾國基（左4）在中彰區域觀光聯盟安排下，走進台中中區的知名餐廳味無味，感受中彰獨有的悠閒午茶氛圍。


▲市集特別選在擁有百年歷史的舊站台中驛，同時也是全台唯一「三代同堂」的車站舉辦。

用觀光圈整合中彰 創建甜蜜經濟產業鏈

中彰區域觀光聯盟總召集人暨台中國際觀光發展協會理事長柴俊林表示，午茶生活節是呼應交通部與觀光局的推廣概念，將食宿遊購行都納入觀光產業，以觀光圈的概念跨界整合台中、彰化百家業者，推出50場主題午茶沙龍、串聯100顆珍珠，讓體驗觀光變成一種甜蜜經濟產業鏈的運動。午茶生活節主推「食當季，遊當地」的理念，導入「幸福雙路」，以鐵路與公路串聯4大食旅旅行軸線，展現產業特色，共同創造食旅中彰、城鄉同框，台中、彰化合作共好，讓遊客感受《食旅中彰》的美好生活。

用觀光圈打造區域多元化 將中彰在地特色完美呈現

交通部觀光局局長張錫聰致詞時表示，交通部部長林佳龍自上任開始便非常重視觀光產業，將過去這個邊緣化的產業奉為主流，致力讓各部會都能將觀光列為第一要務，從食宿遊購行向外延伸，以觀光圈由下而上的方式創造強大的經濟體，加上各部會的觀光主流化推動，進而真正落實觀光立國的概念。

《食旅中彰－午茶生活節》活動意義非凡，藉由此活動串起觀光圈產業食宿遊購各業者一起來行銷自己的特色，並以參山國家風景區管理處為平台，結合各中央部會與地方政府所投入的資源作到區隔化，例如：台鐵局投入對活動場地的規劃、國立台灣交響樂團帶來的藝文演出，還有許多午茶沙龍青創業者是透過台中市政府摘星創業基地計畫輔導，更有台中市霧峰區、東勢區農會與彰化縣花壇鄉農會對產業觀光的支持，農委會水保局對農村社區用心營造，才能將台中、彰化的特色產業以春天午茶市集具體的形式，呈現在大家的眼前。

期待遊客能感受到這些午茶業者的品牌溫度，也表示中彰地區的觀光產業不畏疫情威脅，不僅創造了國旅新亮點，更已經準備好迎接馬上到來的國際旅客市場。

落實觀光主流化 部會局處積極攜手合作

交通部台灣鐵路管理局副局長馮輝昇表示，落實觀光發展是台鐵的重要政策之一，也是交通部部長林佳龍對於台鐵的期許，尤其食宿遊購都需要「行」的串聯，台鐵便是期望擔任其中運輸的重要角色，旅遊可以透過台鐵作為觀光發展的樞紐，向外進行外部連結構成點、線、面，成為觀光圈的重要利基。

不僅如此，觀光也可運用鐵路系統作為主幹，將地方觀光資源與農特產品結合，如同近期最夯的話題列車—鳴日號，中彰區域觀光聯盟便將在地食材、農特產帶上列車與飲食結合，讓台鐵成為絕佳的展示平台，也讓鐵道不只是運輸工具，更能與在地產業有效連結，達到真正與產業串連，發揮加乘效果。而呼應明年的鐵道旅遊年，台鐵也從車隊優化、觀光路線、服務3個關鍵著手，搭配場站的優化與發展，將鐵道與觀光完美結合。











食旅中彰
午茶生活節 旬味好時光

花漾彰化~鹿港小鎮

彰化建城300年，有濃濃的文化氣息，縣內多處古蹟建築，鹿港小鎮發展了完整的漫遊景點規劃，小吃、廟宇、老街、傳統技藝，獨有的人情味；花壇一直就是茉莉花的故鄉，串連秀水鄉的酪農牧場、手作雨傘，提供親子休憩1日輕旅行的好選擇。

1 鹿港天后宮



前身為鹿港天妃廟，也是台灣最早且唯一奉祀湄洲島湄洲天后宮天上聖母開基聖母神尊的廟宇，至今已400年，建築結構富麗堂皇，彩繪及木石雕刻，堪為寶島工藝寶庫。

地址：彰化縣鹿港鎮中山路430號

2 鹿港老街



鹿港繁盛時碼頭區的主幹為當今的埔頭、瑤林、大有三條街道，曲折的紅磚巷道旁林立著重新整修過的舊式店屋，奧妙的內部格局和舊式外觀耐人尋味，展現鹿港小鎮的獨特人文風貌。

地址：彰化縣鹿港鎮埔頭街

3 鹿港第一市場



匯集許多數十年的老字號，鹿港小吃不勝枚舉，麵線糊、素菜捲、鮮肉包、鮮肉芋丸、水蒸蛋糕、水晶餃、蝦丸湯、鴨肉米糕、蚵仔煎、蝦猴酥、小判餅等，選擇多樣。

地址：彰化縣鹿港鎮民族路196號

4 桂花巷藝術村



彰化鹿港小鎮裡的「鹿港桂花巷藝術村」，有將近十位左右的藝術家進駐，將老舊日式宿舍搖身變成一座彩繪藝術，琳瑯滿目的傳統技藝商鋪，吸引許多參觀人潮。

地址：彰化縣鹿港鎮桂花巷505號

5 玉珍齋 翫書房 創意茶點



延續百年書香傳家的製餅精神，玉珍齋在翫書房這座修舊如的老屋，推出麵茶冰沙、遊奕糕等結合傳統的新創茶食，也持續策辦窗花球燈、紅磚小屋等體驗活動，讓遊客深刻感受昔日鹿港人的生活雅趣！

DIY 體驗

預約體驗：窗花球燈與紅磚小屋DIY

地址：彰化縣鹿港鎮埔頭街92、94號

6 龍山寺



鹿港龍山寺供奉觀世音菩薩，建築保留了自清道光、咸豐年間重修時的舊貌，規模宏大，在觀光界有「臺灣紫禁城」美譽，被認為是現在在臺灣保存最完整的清朝建築物。

地址：彰化縣鹿港鎮龍山里金門巷81號

7 花壇農會茉莉花壇夢想館



花壇有「茉莉花的故鄉」美名，由農會穀倉改建的茉莉花壇夢想館，有一系列茉莉花相關資訊、美食與手工藝品，很適合親子逛遊。

團體預約體驗：茉莉美顏皂與茉莉盆栽DIY

地址：彰化縣花壇鄉花壇街273號

8 茉莉公主的花園城堡



喜歡公主風嗎？花壇的茉莉公主花園城堡是專賣蛋包飯的複合式餐廳，以天然蔬果調配而成變化出12種顏色，一上桌就足以讓小孩、大人眼睛發亮的特色餐點，還有多款定食餐點。

地址：彰化縣花壇鄉花壇街428號2樓　時間：11：30-20：30

9 富雨洋傘



富雨洋傘是本土雨傘製造商，透過30餘年製傘經驗，加上對於產品的嚴格把關，從小到鉚釘、大到傘布，都經過反覆思量才設計出來，只為了給予客戶最專業的雨傘。

地址：彰化縣秀水鄉金興村番花路183號

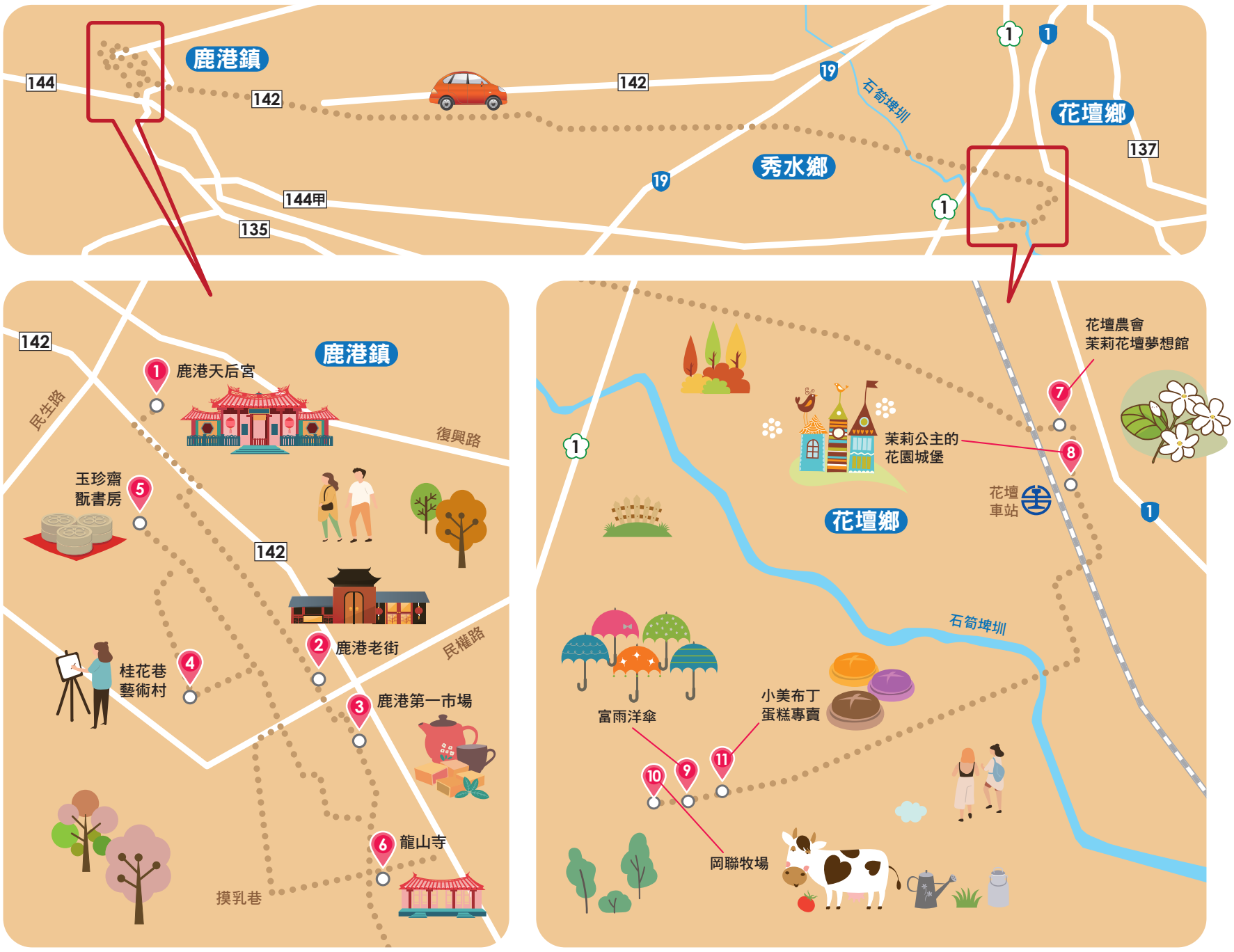
10 岡聯牧場



以「一滴鮮乳的旅行」，從乳牛飼育到鮮乳採集、加工，作成完整解說流程，搭配產品品嚐活動，讓民眾們體驗新鮮有趣的酪農生活，除每日新鮮生產鮮乳外，還提供許鮮乳製品伴手禮。

地址：彰化縣秀水鄉金興里235-1號

.茉莉花.番花路.玩味食旅1日遊



11 小美布丁蛋糕專賣 外帶伴手禮

古早味蛋糕讓人著迷，秀水小美布丁蛋糕風靡大小喜愛美食的旅客！原味、巧克力、黑糖、芋頭、抹茶等口味，每日新鮮出爐，口感鬆軟綿密濕潤，大人小孩都適合吃。



地址：彰化縣秀水鄉番花路236號　時間：09:00-19:00

【彰化食農之旅】1日遊

上午 鹿港天后宮▶鹿港老街▶鹿港第一市場▶桂花巷藝術村▶玉珍齋 翫書房▶龍山寺

午餐 鹿港第一市場

下午 花壇農會茉莉花壇夢想館▶茉莉公主的花園城堡▶富雨洋傘▶岡聯牧場▶小美布丁蛋糕

途經142縣道和彰54鄉道，前往花壇鄉，車行24分鐘

7 花壇農會 茉莉花壇夢想館 DIY體驗

步行 約1分鐘

8 茉莉公主的 花園城堡 午茶推薦

車行 約6分鐘

9 富雨洋傘 DIY體驗

步行 約1分鐘

10 岡聯牧場

步行 約3分鐘

11 小美布丁蛋糕 伴手禮推薦

觀光轉型科技力 交通部開啟第一棒

防疫、紓困、振興後放眼前瞻、轉型、升級 交通部用智慧

受疫情影響，國內旅遊熱度持續升溫，為體現台灣深度多元的旅遊體驗，在交通部指導下，財團法人資訊工業策進會（資策會）運用數位科技結合霧峰百年文化古蹟，打造霧峰觀光圈，交通部部長林佳龍特別於3／17蒞臨霧峰的立法院民主議政園區，為智慧觀光數位轉型揭開序幕。活動開場特別將投影打在議事堂的圓頂，讓林佳龍與眾多貴賓大呼驚奇，並且搭檔「小美犀AI智能語音管家」的互動，以及魔幻般的霧峰酒莊清酒AR遊戲，讓嘉賓共同見證霧峰觀光的數位轉型。



▲交通部部長林佳龍（第一排中）蒞臨「立法院民主議政園區」，為智慧觀光數位轉型揭開序幕。

由於交通部為政府部會中第一個將智慧導入觀光的單位，為觀光產業成功轉型，在這個劃時代的紀念時刻，包括立法院中南部服務中心主任王俊傑、台中市霧峰區農會總幹事黃景建、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、台中市霧峰文化觀光協會理事長林俊明、台中市明台高級中學董事長林芳媜、霧峰文化創意協會理事長吳東明、台中市旅行業經理人協會理事長鄭育麟及觀光圈業者等產官學研代表皆齊聚一堂，共同見證資策會運用數位科技結合霧峰百年文化古蹟特色，打造觀光數位轉型示範場域。

交通部部長林佳龍於致詞時表示，疫情重創全球，旅遊型態逐漸改變，但是危機也是升級的契機，因應5G、AI、IOT、自駕等發展趨勢，應積極導入智慧科技應用，促進觀光數位轉型。在智慧觀光數位轉型計畫中，資策會藉由點、線、面深化合作，引進數位科技解決方案，協助業者解決轉型痛點，從單一的業界輔導個案，進而推動生態鏈業者的串聯合作，逐步往結合地方創生之目標邁進。

如同此次特別把古往今來的影片投影在本土菁英的最高民主殿堂上，就是智慧觀光的精神、是傳統的創新，疫情衝擊對全世界影響很大，所幸疫苗已經研發出來，國門開放只是遲早，因此交通部在上半場的防疫、紓困、振興工作後，下半場便放眼前瞻、轉型、升級，智慧觀光的示範，就是交通部與資策會合作成果的呈現。

林佳龍指出，霧峰「食宿遊購行」樣樣都行，從「迴遊阿罩霧」觀光巴士的登場，便證明這裡有一定的吸引力，這裡有三級產業、大學城、霧峰林家、民主議政園區、光復新村，具備推動智慧城市的條件，智慧觀光先行，智慧交通也要跟進，加上中彰區域觀光聯盟的助力，未來智慧觀光體驗最好的場域就在霧峰。

先驅之城霧峰 成為觀光圈示範亮點

立法院中南部服務中心主任王俊傑表示，感謝交通部在霧峰觀光的協助，並且將立法院體系納入，在這個過去代表台灣最高民意的殿堂能看見智能觀光的導入，令人格外感動。除了交通部與



▲交通部部長林佳龍（左3）致贈霧峰區農會所釀的初霧清酒給予立法院中南部服務中心主任王俊傑（左2）。

撰文・攝影／王政　圖片提供／資策會

用科技與百年古蹟結合打造霧峰觀光圈

觀光為產業開創新格局　百年先驅之城—霧峰成為最佳示範



▲交通部部長林佳龍。



▲立法院中南部服務中心主任王俊傑。



▲台中市霧峰區農會總幹事黃景建。



▲資策會地方創生服務處處長洪毓祥。



▲（左起）台中市旅行業經理人協會理事長鄭育麟、台中市明台高級中學董事長林芳嫈、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、立法院中南部服務中心主任王俊傑、交通部部長林佳龍、台中市霧峰區農會總幹事黃景建、台中市霧峰文化觀光協會理事長林俊明、霧峰文化創意協會理事長吳東明。



▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、立法院中南部服務中心主任王俊傑、交通部部長林佳龍、台中市霧峰區農會總幹事黃景建等嘉賓共同見證智慧觀光數位轉型。

觀光局不斷針對霧峰的規劃，立法院近期也針對民主議政園區進行重新規劃，並投入2,000萬的預算，預計5月份將帶來更精彩的面貌。

受到林佳龍特別點名土生土長的**霧峰農會總幹事黃景建**致詞中表示，小時候就讀霧峰國小，離省議會僅短短的100公尺，從小最快樂的事情就是遠足或中秋佳節時到訪省議會，也見證霧峰數十年的變化，因此格外感謝交通部長林佳龍從擔任市長時期到現在全力推動霧峰的觀光，霧峰非常榮幸能夠擔任中彰區域觀光聯盟的第一棒，成為觀光的先驅城市。





▲民主議政園區展現觀光科技力。

◀嘉賓們體驗智慧觀光數位轉型。

科技＋觀光
打造多元旅遊體驗

霧峰觀光數位轉型有兩大特色，首要針對在地農業觀光，以霧峰農會酒莊結合VR科技為例，創造眼觀、耳聽、風吹、拂稻、聞香等數位體感，讓民眾體驗到農事、文化、教育以及品酒樂趣。

另一特色則是以象徵台灣民主精神的「立法院民主議政園區」結合數位科技，將園區各地標加入虛擬閉口獅「民民」角色，帶著民眾尋訪特色地標闖關，除了找尋民主勳章兌換好禮，還可體驗一場創新的科技文化探索之旅。

值得一提的是，台中霧峰是南投縣與台中市往返的交通要道，同時也是觀光客前往日月潭必經地點，景色宜人且富有深厚的歷史文化底蘊，結合虛擬實境等科技，將促進產業升級，帶動中部觀光再升級。

中彰區域觀光聯盟攜手彰化縣城市暨觀光發

讓家鄉的美好被看見　彰化縣田尾休閒農業協會積極籌備　預



在觀光圈政策下，參山國家風景區管理處將下轄的區域一分為二，由中彰區域觀光聯盟負責盤點中彰2縣市的資源與亮點，而聯盟也在短短的幾個月時間，成功推動多項大型的觀光盛事搶佔市場目光。為了提供市場更關注中彰，中彰區域觀光聯盟特別於日前走進彰化，並造訪花卉之鄉—田尾，期盼藉由資源的盤點與整合，讓在地亮點被世界看見。

▲（左起）彰化縣城市暨觀光發展處副處長湯國榮、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、副總召集人吳世長、祥安接送董事長徐千惠。

在彰化縣城市暨觀光發展處的安排下，積極盤點資源的中彰區域觀光聯盟造訪了盛產花卉的集散地—田尾，而致力推廣在地觀光的彰化縣田尾休閒農業協會理事長巫鴻澤也特別陪同，邀請中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、副總召集人吳世長等人，一同走訪了協會會員的場域，包括知名的菁芳園、充滿日式庭院風格的彭園人文會館，以及善於景觀建造的永信園林，而田尾充滿休閒的氛圍，也讓踩線團成員大為讚揚。

田尾嘉年華翻轉在地
預計11月中旬登場

擁有近百位會員的彰化縣田尾休閒農業協會，是於2020年7月份正式成立的在地組織，主旨在於推動永續發展。為了讓田尾鄉被更多人看見，協會預計於11／13～21展開盛大的「田尾嘉年華」活動。

這個為期9天的帶狀活動，目前預計規劃15個主題展，遍布在田尾公路花園四周，透過靜態、動態、親子等多元分類，在協會的精心規畫與探訪之下，為旅客蒐羅許多可能連田尾在地人都不一定知道的在地秘境，加上屆時氣候涼爽、花卉盛開，加上充滿趣味的嘉年華盛會，可望讓田尾成功被大眾看見。

不僅如此，活動也預計和《運動筆記》合作推出超夯的定向越野活動，將在15個主題展中由協會精心尋找美麗的區域置放檢查點，讓參加的民眾能透過地圖的指引下，深度走進田尾，並將在原始森林或甚至不起眼的角落中，驚嘆田尾的優美之處。

由於田尾是花卉的集散地，在這裡能看見水生植物、扶桑花、多肉植物、香草植物、原生植物等多樣化類型，協會更將找尋玩家級的花卉蒐藏家出借珍藏品，讓屆時到訪的旅客將欣賞到市面上鮮少甚至獨一無二的頂級花卉。



▲（左起）金龍永盛旅行社商務旅遊處經理賴偉志、祥安接送董事長徐千惠、田尾休閒農業協會理事長巫鴻澤、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、彰化縣城市暨觀光發展處副處長湯國榮、中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長。





走進歐風情調的療癒天堂
菁芳園打造田尾最美風景線

位於田尾的菁芳園，是一個洋溢歐風情調的造景療癒花園，種植許多紫色夢幻海豚花。園區內更有多棵落羽松，美不勝收的景色就像明信片一樣美麗，雖然環境不大，但是園區用心維護，更是彰化網美景點之一。



▲菁芳園特別巨資打造的廢水重新運用系統，為大自然貢獻心力。

菁芳園休閒農場原本是經營蘭花和觀葉植物的種植培育，園區內有具歷史意涵的植物遮陰棚架改建成的停車場，應用大型玻璃溫室提供餐飲服務空間，園區豐富多元，環境靜謐，來到這裏可以學習怎麼用花草佈置自己的家，將園藝與生活作完美結合。

除了賞花之外，您也可以到這邊用餐、喝咖啡，從湖畔處往玻璃景觀餐廳眺望，看到水中還有落羽松的倒影，相當美麗！而園區一旁更有莊主用心規劃的農場，種植著許許多多花卉與植物，更有巨資打造的綠循環系統，讓人看見花卉愛好者對於環境愛護的用心。

撰文・攝影／王政　圖片提供／彰化縣田尾休閒農業協會、彭園人文會館、本刊圖庫

展處前進彰化田尾盤點資源　翻轉在地新面貌

計11／13～21隆重推出「田尾嘉年華」　讓花卉之鄉魅力完美展現



▲（前排左4起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、彭園人文會館負責人彭柳清、中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長、彰化縣城市暨觀光發展處副處長湯國榮、阿嬤私房菜經理彭淳嶽（後排中）。



▲彭園人文會館提供兩大床的住宿選擇。





▲在這裡能體驗DIY手工皂與餐飲等多樣化選擇。

在田尾驚見日式禪風　彭園人文會館打造頂級接待所

以私人招待所規格所打造的彭園人文會館，坐落在田尾鄉柳鳳路，在周遭一片田園與樹林交錯區域之中，聳立著這樣一個佔地寬闊且裝潢精緻的庭院，格外引人注目。當民眾一踏進園區後，迎面而來的濃厚日式風格彷彿是目前最夯的偽出國，一秒便從彰化穿越到日本。

落成不久的彭園人文會館，有著另一個更為大眾所熟悉的事業體—阿嬤私房菜，加上提供休憩、DIY、藝文展演、住宿、餐飲、園藝等多元項目的會館後，構成了一個走訪田尾食宿遊購行的完整供應鏈。

為了滿足旅客入住的需求，彭園人文會館特別設有4間客房，每戶房型為2大床設計，加上提供了茶學堂、DIY手工皂、藝文展演、DIY植物染等特別體驗，將讓旅客的難得假期創造更多美好的回憶。





日式與南洋的結合　永信園林創造田尾度假風

位於田尾鄉田尾村的永信園林，是一片充滿獨特風格的度假天堂，由於董事長劉志鏞擅長庭園景觀設計、園林綠化工程、園藝苗木進出口，因此這個佔地800多坪的庭院，自然而然成為他揮灑創意的最佳平台。一踏入莊園中，便能看見聳立於左側的豪宅，豪宅前方則是一大片日式庭園，而一旁則有著充滿南洋風情的涼亭，一側則有飼養著無數錦鯉的池塘，以及一顆顆價值不斐的羅漢松、稀有苗木，在和煦陽光下，庭園、豪宅相互襯托，日式、南洋衝突卻又意外和諧，勾勒出獨特的度假氛圍。

值得一提的是，由於董事長酷愛釣魚，因此園區後方特別規劃了一大塊魚池，讓同樣酷愛釣魚的同好，有機會能在這裡一展身手。





▶（左起）彰化縣城市暨觀光發展處副處長湯國榮、田尾休閒農業協會理事長巫鴻澤、旅奇週刊社長何昭璋、中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長於永信園林進行會談。





▲佔地800多坪的永信園林，擁有價值不斐的樹木，更有設計充滿巧思的庭院。

從三支箭到三對策 林佳龍前進台中

觀光囊括方方面面成為最大服務業 觀光立國成



交通部部長林佳龍於3／18特別前往國立台中教育大學與談台灣的觀光轉型與升級，以「從三支箭到三對策」為主題，對現場來自全台30多所大學校院觀光相關科系的師生、中部地區的觀光局處首長、及交通部觀光局國家風景區管理處處長們等170多人，進行觀光政策接軌學術的專題演講，堪稱觀光學術界的一大盛事。

▲（前排左3起）國立台中教育大學教授吳忠宏、交通部部長林佳龍、國立台中教育大學校長王如哲與嘉賓合影。

林佳龍表示，觀光包括了食、衣、住、行、育、購，是最大的一項服務業，而服務觀念的改變也促成了交通部的轉型，重新定義政府與社會之間的關係，讓交通變身成為民服務有血有肉的「最大服務業」。

當前全球正進行3大巨變，包括

美中角力：1.全球化趨勢不變但減緩；2.「全球標準＋世界工廠」轉變為「美中雙標＋區域工廠」。

Covid-19疫情衝擊：1. 全球經濟及活動交流戛然而止；2.截至3／13為止全球死亡人數已超過264萬人；3.台灣活動逆勢上漲，成為世界的角落生物。

數位時代的變遷：1. 數位時代驅動產業的變遷（手機之後，下一個世紀產業？）2. 數位創新力即是國家競爭力。

這些都是觀光發展歷史中全球首次面臨既深又廣且遠的危機，然而因為台灣在防疫上超前部署進而形成新的典範，故從國安戰略的高度來看，台灣會被國際喜愛而推崇，故提出「觀光立國」的主張，以觀光做為交通部推動的重要目標。

從三支箭到三對策 觀光掀起全新面貌

受到疫情的影響，2020年的台灣觀光產業彷彿按下暫停鍵，業者也遭逢重大侵襲。而在國家防疫的前提下，除了觀光產業全力配合外，交通部亦不斷推出相應政策協助業者補助、輔導、轉型，讓觀光市場安心發展，也因而促成去年國旅大爆發的繁榮勝景。

回顧2020年的觀光發展，林佳龍先透過觀光紓困穩定產業，再以安心旅遊補助創造654億的效益（依2019年台灣旅遊調查報告人均消費金額乘以人數計算），乘數效果近7倍。此外，觀光局也輔導出入境旅行業轉型投入國旅市場近1千家，參與自由行旅客優惠的旅宿業則超過9,500家，佔合法旅宿業的7成之多，有效緩解觀光業的大量倒閉及失業潮。同時，在因應的過程中他提出觀光三支箭，從凝聚共識與擴大格局著手，包括1.召開全國觀光發展會議、2.制定2030觀光政策白皮書、3.推動觀光局改制觀光署，以提升觀光發展的效能。

在射出觀光三箭中靶後，林佳龍下一步便用三對策來形塑台灣觀光新面貌，包括：





撰文／王政　圖片提供／台中教育大學

與觀光學術界交流分享觀光立國理念

為交通部最大推廣目標　讓在地驕傲、世界看到



▲與談會現場來自全台30多所大學校院觀光相關科系的師生、中部地區的觀光局處首長、及交通部觀光局國家風景區管理處處長們等170多人，可說是觀光界的盛事。



▲國立台中教育大學校長王如哲（左）致贈感謝狀給予交通部部長林佳龍。



▲交通部部長林佳龍（左）透過座談會，與觀光產業代表深度交流。



▲交通部部長林佳龍。

「台灣觀光轉型與升級」重點彙整

1. 與民同行X連結共好：以人本交通作為施政理念
2. 面對挑戰X主動回應：觀光三支箭與三對策
3. 政策引導X產業升級：從紓困、振興到轉型升級
4. 在地驕傲X世界知道：從防疫大國到觀光大國

1.觀光立國，對內提升國旅競爭力，對外加強國家宣傳力，以觀光向世界推廣「台灣」，讓世界更認識台灣美好，建立台灣品牌，讓國際友人看見台灣，喜愛台灣。

2.觀光主流化，亦即人人心中有觀光，政府施政推觀光，不論是公部門或私部門，無論何時心中都有觀光存在。

3.組成觀光圈產業聯盟，串連公、私部門機關形成產業鏈結，透過資源整備、加強觀光基礎建設，最後依照地方特色來推動觀光發展計畫。



▲（左起）國立台中教育大學校長王如哲、教授吳忠宏引領交通部部長林佳龍走訪校園。

林佳龍強調，透過三對策的建立，台灣能在全球危機之際入市，唯有將觀光視為國家戰略中的一環，才能為台灣創造後疫時代經濟及國安的利基。

交通=交流＋溝通　戮力創造五流暢通

林佳龍在與談時便開宗明義地指出，交通就是交流與溝通，人際才是交通的核心，用交流溝通創造連結與感動，從互動而感動，要提升競爭力與國力最好的方式就是有更強大的連結力，交通應該為觀光服務，而觀光就是一種體驗，每一個旅遊目的地都有其特色並應展現差異化，在食、宿、遊、購、行的過程中，不能有斷點與痛點，如此才會留下美好的回憶成為最佳的口碑行銷。交通部不應只注重工程與監管，而要以民眾為本，以服務為尊，透過各級分工、做出差異、合作連結，如此達到人流、物流、車流、金流、資訊流的五流暢通。

因此交通部的轉型中特別強調服務，一樣都在做交通建設，之前交通部的組織改造原本要朝「交通及建設部」改變，但建議應把交通部改成「交通暨觀光部」，將原本的交通製造業，改造成全國最大的交通服務業。

林佳龍認為台灣兼具了民主力、資訊力、創新力的能量，呼籲要用品牌的概念向世界推廣台灣，因此國旅精緻化、在地化、智慧化的轉型相形重要。他也勉勵觀光首長最重要的任務是打造好的觀光環境，並透過部會整合、數位管理、產業結盟，才能得到地方創生，產生認同感，讓台灣從防疫大國邁向觀光大國，被世界看見。

Photo／本刊圖庫



▲(左起)中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、交通部台灣鐵路管理局副局長馮輝昇、交通部觀光局局長張錫聰、財政部國有財產署署長曾國基、中彰區域觀光聯盟副總召集人吳世長。

從午茶生活節看觀光主流化

午茶，是一種生活態度，也是一種對於現今忙碌的工作下眾人追求的生活儀式感，但對於中彰區域觀光聯盟來說，午茶，是一種呈現在地特色與行銷當地的絕佳載具。

台中、彰化兩個縣市相當獨特，雖然歷史悠久，卻又充滿著無盡的創新活力，因而成為餐飲的搖籃。探究其原因，在於這裡相當早便進行大規模的城市開發，隨著民生條件許可、經濟發展穩定的情況下，自然而然造就了原屬於奢侈品的甜點行業及午茶生活模式的興盛，這點能從中彰兩縣市各有許多遠近馳名的百年老餅鋪可看出。

而在創新部分，則是因為這兩個城市擁有高度的包容性與接受度，造就許多知名的午茶餐飲或連鎖餐飲集團都從中彰發跡，並在成功站穩腳步後，開始向外延伸遍布到全台各縣市，甚至進軍全球市場。也因為這樣獨特的歷史與文化，讓午茶這個字與台中、彰化的生活息息相關，喫茶配餅的模式早已深植城市的DNA之中。

然而過去這種生活習慣彷彿自然而然的存在台中彰化，卻沒料到有朝一日能匯集成一場盛宴，甚至成為推動城市觀光的量能。在中彰區域觀光聯盟的推動下，將5年前曾經推出的「台中午茶生活節」，改由民間發起，透過由下而上的方式，進而讓活動能擴大區域、進化成橫跨兩縣市的「食旅中彰—午茶生活節」。在聯盟的巧思下，用嘉年華式的記者會、春天午茶市集、4條旅遊路線、50場午茶沙龍，串連食、宿、遊、購、行等100顆觀光產業珍珠，帶出「食旅中彰、城鄉同框」的概念，期盼藉此吸引更多旅客到訪中彰，感受午茶之城獨特的生活魅力。

除了活動本身充滿話題性、亮點，從活動的舉辦中，也能看見中彰區域觀光聯盟跨部會交流的卓越成績，達到真正落實觀光主流化的模式。這場由交通部觀光局、參山國家風景區管理處、中彰區域觀光聯盟舉辦的盛會，特別選址在隸屬於台灣鐵路管理局的場域、由經濟部國有財產署的活化，擁有百年歷史的台中驛鐵道文化園區，開場則是由文化部國立台灣交響樂團帶來悠揚的弦樂演奏，為這場文化、觀光多重面貌的盛宴揭開序幕。

從此不難發現，其實觀光主流化的概念串聯可以從方方面面去著手，在各部會都以觀光主流化的前提下，便能將其所管轄的區域進行活化、提升、行銷，然後再透過區域之中的觀光圈去作結合與應用。

其實台灣擁有無數的亮點與魅力散落在各地，也分散在各部會之中，就如同一張張撲克牌，要如何將手上的資源作彙整與盤點，並透過創意與巧思重新排列組合，才能將其提升成一張張好牌，考驗著當局者與執行者的思維。也因此，唯有觀光主流化與觀光圈及產業聯盟的推波助瀾，才能真正達到觀光立國的全新格局。

副總編輯 王政

榮譽顧問／夏克堅 Frank Hsia
發行人／黃秀春 Josephine Huang
社長／何昭璋 James Ho
副社長兼總經理／歐彥君 Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志 Jack Liu

編輯部 Editorial
副總編輯／王政 John Wang
採訪編輯／張偉浩 Kevin Chang
設計／曾繁淵 Joe Tseng

文案部 Copy Writer
經理／謝筱華 Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹 Poppy Peng
文案／楊昀潼 Elsie Yang

設計部 Art
設計主任／林洋正 James Lin
資深設計／吳姣錚 Yamiko Wu
資深設計／張曉元 Neo Chang
設計／吳霈瑀 Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales
eProject Unit
資深專案經理／周威廷 Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩 Judy Lee

業務部
協理／王相涵 Abby Wang 0922-671-775
經理／王相淳 Sammi Wang 0922-566-614
經理／王政介 Randy Wang 0912-815-962

國際市場部
經理／蔡雅雯 Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮 Pat Huang
企劃主任／徐意雯 Dance Hsu
企劃編輯／張語柔 Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎 Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌 Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人のための業界専門紙 旬刊 旅行新聞

旅奇週刊官方網站　旅奇週刊粉絲團

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

Delicious

美味 × 襲來

輕鬆加熱
豐盛好料即時上菜

玩買主意 fun idea mall

雞會難得



養生蓄氣

寧菠小館

家傳八十年、傳承老師傅經典好手藝



百年傳絕

【珍珠糯米雞湯】

＊精選38種中藥材，加入豬前腳，膠質濃厚
＊鮮嫩雞肉與美味湯底，富含雞骨精華的養生好湯



埔里美味加熱即食不受限

【經典道口燒雞】

＊中藥材研製、滷汁香氣四溢
＊入口酥香軟嫩，焦黃色澤的外皮風味十足

金都餐廳

【黑蒜老菜脯燉雞湯】

＊嚴選南投土產白蘿蔔，製成天然風味老菜脯
＊雞湯加入養生黑金-黑蒜，香氣飽滿天然生甜。

玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun ！
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com

官網　粉絲團

下載 玩買主意 fun idea mall 邊玩邊買

Google play　App Store

TRAVEL RICH
2021 03／22～2021 03／28

CONTENTS

VOL 641
出刊日期：2021／03／22
本期封面設計：曾繁淵

COVER STORY｜封面故事

02 在百年鐵道旁感受午茶魅力　中彰區域觀光聯盟用「春天鐵道午茶市集」力拼甜蜜經濟
04 花漾彰化～鹿港小鎮.茉莉花.番花路.玩味食旅1日遊
06 觀光轉型科技力　交通部開啟第一棒　用科技與百年古蹟結合打造霧峰觀光圈
08 中彰區域觀光聯盟攜手彰化縣城市暨觀光發展處前進彰化田尾盤點資源　翻轉在地新面貌

HOT NEWS｜當週要聞

10 從三支箭到三對策　林佳龍前進台中與觀光學術界交流分享觀光立國理念
13 美味來襲，雞會難得
25 彈嫩飽滿，豬事大吉

玩思主意 fun idea mall
官網　粉絲團

TOPIC｜觀光圈專題

16 從縣市政府的角度看交通部的觀光圈政策　觀光主流化概念深植其中
18 基隆市政府觀銷處 成立大基隆觀光圈
19 台北市觀傳局看好觀光圈計畫 助力在地觀光發展
20 新竹縣交通旅遊處 深化客家特色商品
21 苗栗縣府文化觀光局 疫後留客在竹竹苗
22 彰化縣政府城市暨觀光發展處 用觀光圈打群體戰
23 南投縣政府觀光處 形塑南投成觀光首都
24 嘉義市政府觀光新聞處 規劃「文化新絲路」
25 屏東縣交通旅遊處 「交通便利友善旅遊」
26 金門縣政府觀光處 旅遊創生 發掘金門本地特色
28 竹竹苗區域觀光聯盟 舉辦浪漫台三線跨部會資源整合工作坊
30 大西拉雅觀光圈聯盟副盟主郭雅聰 讓東山咖啡闖進世界殿堂
32 大西拉雅觀光圈 舉辦FUN闖關活動
33 2021阿里山星光婚禮　紫藤花下幸福登場
34 大東北角觀光圈 規劃鮑魚採茶2日遊

TOPIC｜國旅專題

36 經濟部工業局攜手旅行業、遊覽車業打造產業交流新盛事 3／17台中場觀光工廠媒合會吸引千人與會
38 觀光工廠促進協會攜手桃園觀光工廠促進發展協會邀請國旅、入境專家為會員全方面剖析市場
40 觀光工廠促進協會走訪桃園在地觀光工廠　看見傳統產業的華麗轉身

午茶生活節

食旅中彰

旬味好時光

即日起 ▶ 2021.4.30

午茶餐桌 風味旅行

讓食材跨越地理的界線，串聯起中彰旅遊的珍珠
體驗『食當季、遊當地』的趣味，富足身心的美好
— 在尋食的旅程，品嚐土地與人的溫暖

主題午茶沙龍 50場

文化之美、產地食農、趣味手作、
知識品味的新食感體驗。

中彰午茶業者 優惠專案

集結中彰地區特色午茶業者，
共同推出各式精彩餐飲優惠。

食旅中彰—幸福雙路

鐵道旅行小確幸
中彰限定火車站遊程導覽

漫遊中彰好時光
午茶餐桌旬食旅行

參與業者

古典玫瑰園 Tea&Art · 彎書房 WAN Café · 法布甜 AR's Patisserie · 梨子 LIZ · 好好 good days · 陳允寶泉 · 小林煎餅 · 阿聰師 · 霧峰林家 宮保第園區 · 帝國製糖廠 · 局書央中 · 臺灣太陽餅博物館

蒙古大城 · 源泉社區發展協會 · SHIDA · 霧峰農會酒莊 · 東勢區農會 · 茉莉花壇 Jasmine Huatan · TO HEART · 霧峰·民生·故事館 · 全國大飯店 Hotel National · Howard Prince Hotel Taichung 福華大飯店 台中 · Freshfields 清新溫泉

iSUN 日光溫泉度假酒店 · 星享道酒店 INSKY HOTEL · 唯愛庭園 · SOB DEALL · 臺灣玻璃館 TAIWAN GLASS GALLERY · 織帶王 觀光工廠 Ribbon Museum · 台灣優格餅乾學院 · 美荔芬園 · 田野勤學 · Tenway Garden · 田中窯 · 星子松小女生

Jim Studio · 綠海 · OHS · 富雨洋傘 F-seasons · 元明商店 · 純野仙蹤 · 有春茶館 · HWA GUNG TEA HGT · 味天味 · 蘭羽館 · Oui, Jennifer

BONBONHEUR · im Talato · mirror · Fine-Herbs 綠品植萃 · 老東家 LOTONGKA FOOD · 陋巷之春 · 方正布 · Maybie · 甜 · 心向畫 · LÃO ZHÁI · 聚境天使 Angels Tea · 小惡魔 · 豬寶妹 PIG LADY · 芋樂大世界 · 果本森林 SALUS · 聚道甜 SINCE 2003 · 壹玖參伍 · 沼糖 · 臻功夫 Healthy For Zhen · 伊莎貝爾 數位烘焙體驗館 · OKUMA CENTER · 味噌 Miso Cultural Factory · 安妮花園

臺中驛鐵道文化園區 TAICHUNG STATION RAILWAY CULTURAL PARK

進駐店家

成功牛排
玉軒居
恰迷
呷壽司
越新旺美食
藤記甜品
想想咖哩
泰金饌
王媽媽廚房
原牛(牛肉麵)
韓石食堂
太陽堂
陳允寶泉
天子舒芙蕾
國王你好
萬味軒肉乾
幸福烘焙
藍心儀中式創意麵食
鐵枝路咖啡交易所
東洲黑糖奶鋪
豐牧手作乳品
甜上心
稻村麵包
星野銅鑼燒
小林煎餅

以上活動詳情請見FB粉絲頁
食旅中彰-午茶生活節

指導單位:
中華民國交通部 MINISTRY OF TRANSPORTATION AND COMMUNICATIONS R.O.C
交通部觀光局 Tourism Bureau, MOTC
參山 Tri-Mountain National Scenic Area Administration 國家風景區管理處

主辦單位:
TTA 台中市國際觀光發展協會 Taichung International Tourism Association

協辦單位:
TCA-ART 中彰區域觀光聯盟 Taichung-Changhua Area Association for Regional Tourism

接受交通部觀光局補助廣告

從縣市政府的角度看交通部的觀光

縣市政府齊心將觀光列為重要政策之一　觀光圈所含縣市積極

觀光圈的政策從去年第3、4季開始萌芽，至此以後受到欽點的區域便雷厲風行的進行整合與推廣，效果也開始逐漸萌芽。對於觀光圈十分重視的《旅奇週刊》，此次特別訪問了各縣市政府觀光局處，期盼透過他們的角度，來看縣市政府單位對於觀光圈的看法與建言。



▲隨著交通部喊出三對策之一的觀光圈及產業聯盟，讓台灣的觀光能見度大幅提升。

撰文／王政　圖片提供／本刊圖庫

由於全球正遭逢中美角力爭奪、疫情衝擊，以及數位時代的變遷等巨大轉變，加上IATA（國際航空運輸協會）預估直致2024年才有機會重新恢復過去的市場水準，更顯示出這場疫情將是場持久戰，台灣如何在這段時間找尋出自己的定位便至關重要。

此外，疫情的出現也開始轉變消費者的旅遊習性，包括目前僅能在國內旅遊，國旅市場便開始面對接待品質的壓力，且走向定點深度旅遊等模式，都成為交通部的參考依據。

為此，隨著交通部於先前射出觀光產業轉型的3支箭（舉辦全國觀光政策發展會議、制定2030觀光政策白皮書，以及力拼觀光局改制觀光署）後，再度端出3大對策來因應疫情所造成的衝擊，包括：1.觀光立國、2.觀光主流化，3.觀光圈及產業聯盟。透過危機入市的概念，將觀光市為國家戰略的重要一環，為台灣創造後疫情時帶經濟及國安的利基。

何謂觀光圈？跨區整合盤點在地亮點

在交通部積極推動的觀光圈及產業聯盟的政策下，由觀光局麾下的風管處作為整合者，將區域內的食、宿、遊、購、行通通整合為一，讓產業能夠重新形成新業態。

為什麼交通部要將觀光圈及產業聯盟列為3大對策之一？原因在於透過第三方的風管處作為平台，能達到3大效果，包括：

1. 串連公、私部門機關形成產業聯盟：將旅遊帶之食、宿、遊、購、行等相關產業資訊整合在同一平台。

2. 資源整備、加強觀光基礎建設：

圈政策　觀光主流化概念深植其中

配合產業盤點與發展　其他縣市不落人後積極推動專屬觀光圈



著重在盤點資源，加強觀光旅遊設施與相關服務整備。

3. 依照地方特色推動觀光計畫：以各國家風景區管理處為主軸，因地制宜研提推動計畫。

簡單來說，透過整合的方式結合各大觀光產業，攜手深度挖掘，才能將餅作大。

觀光圈政策下
縣市政府如何定位？

其實將時間拉長來看，觀光之於縣市政府到中央，早已經從過去邊緣角色開始被各界所重視，最顯見的例子便是觀光推廣單位被縣市政府從其他局處分割而出，從過去觀光推進大多下轄於新聞、交通、文化、工商、建設等局處，到至今各個縣市都將其列為獨立自主的單位，都不難看出主管機關對於這個6大新興產業之一的重視與期盼。

而時至今日，隨著交通部部長林佳龍上任後，開始喊出「觀光主流化」的概念，更可以看出觀光已經超越其他領域，成為中央推動的核心政策，而觀光產業在市場的能見度也因此超越過往。

然而觀光圈的雷厲風行執行中，身居其中的縣市政府該如何定位？而置身於觀光圈外的又會如何看待中央的政策推動，便值得探討。

雖然此次的專題中，未能採訪到所有縣市政府單位，但從參加的縣市政府發言不難看出，對於交通部所推行的觀光圈及產業聯盟政策都抱持著正向的角度，本身投入意願也相當大，甚至有些縣市政府並未被匡列在此次7個風管處範圍中，卻展現強大的意願，迅速與轄區內的風管處進行連結，進而打造全新的觀光圈，在在展現對於中央政策的肯定，以及積極呈現在地魅力的信念。

如基隆市政府便攜手觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處組成「大基隆觀光圈」，透過串聯在地、舉辦大型活動等方式，重新形塑基隆的觀光品牌。

而處於離島的金門，也同樣在觀光圈的概念下，積極推展旅遊政策，尤其藉由「旅遊創生」的概念，在金門縣府活化、扶植、委外等工程下，以旅遊商機做為誘因，讓地方創生，逐漸挖掘更多屬於金門當地的觀光圈特色。

即便是首善之都—台北，同樣十分看好觀光圈的政策，更指出台北具有豐富觀光、行政等多項資源作為基礎，若能導入觀光圈做跨縣市的整合，更有助於在地觀光發展、帶入人流促進消費，在國境尚未開放之際，打造出一個適合國旅市場，乃至於未來吸引觀光客的旅遊生活圈。

而身居觀光圈這股趨勢的縣市政府，同樣將這股力量作為縣市觀光推動的助力，不論是新竹、苗栗、彰化、南投、屏東等縣市，無不配合著觀光圈的模式，將自身的行政與觀光資源與中央作整合，進而串連出更具吸引力的推廣遊程，藉此也加大自身的旅遊能見度。

人人心中有觀光
政府施政推觀光

其實由此不難看出，觀光主流化早已是不可逆的時代趨勢，在「人人心中有觀光，政府施政推觀光」的概念下，縣市政府也拋下過去的政黨色彩，站在人民福祉的大前提下，逐漸開始將觀光列為首要重點。

而觀光圈的出現，可說是政府與產業之間最佳的媒介、平台，以及整合單位，既能夠呼應旅遊市場最需要的區域化模式，又能串連兩者的需求，達成由下而上的力量，成功讓政府的政策與民間需求並行。

簡單來說，在觀光圈的模式推動下，透過百工百業的投入及跨區域整合，加上政府不分中央或地方，甚至各個部會局處都極力推廣，已經成為觀光產業的引擎啟動器，逐漸將台灣的市場與能見度向上推升，朝著觀光大國的行列邁進。

撰文／張偉浩　圖片提供／基隆市政府觀銷處

基隆市政府觀銷處　成立大基隆觀光圈

共同行銷　帶動基隆觀光發展　串聯業者　共創基隆觀光商機

台灣觀光的發展「絕非單打獨鬥，惡性競爭」，而是「結合觀光產業，把餅做大」，並且「共同行銷基隆，提升品質」，這應是台灣觀光圈的共識及努力的方向。在面對瞬息萬變的國內外環境，基隆作為「台灣頭」，郵輪觀光的國門城市，在中央尚未將基隆納入觀光圈之前，即主動推動成立「大基隆觀光圈」。在市長林右昌的支持下，觀銷處處長曾姿雯與北觀處合作，並努力整合郵輪、旅宿、旅行業、特色店家共計70個觀光單位業者，以策略聯盟的方式，於今年1月在海科館成立「大基隆觀光圈」，共同推動區域觀光。



大基隆觀光圈的成立及運作，與交通部觀光圈政策相輔相成。基隆得天獨厚的觀光資源，近年經由觀銷處長「海派浪漫」及「24小時不斷電旅遊」的品牌行銷，讓國內外的旅客看見，提升基隆觀光的能見度及品牌形象，也於2020年獲旅遊業者Expedia智遊網榮列「台灣十大國旅城市」，在疫情趨緩之際，基隆將在「觀光圈」的合作架構下，一同為在地觀光加值，並針對郵輪產業、文化歷史、深度旅遊等多個方向，凝聚轄內業者力量，打造區域特色觀光品牌，開發不同主題的旅遊產品，呈現觀光的多元可能。

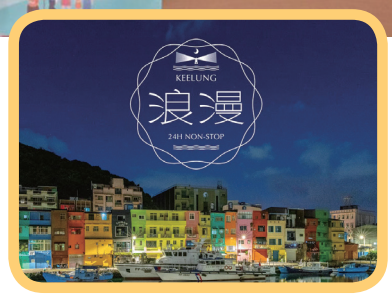
2大目標、3大策略　推創新遊程產品

「大基隆觀光圈」是由基隆市政府與北觀處合作，以「DMO」形式，由政府單位為號召，組織觀光業者進行目的地旅遊的行銷與品質管理。大基隆觀光圈目前朝向「共同行銷，帶動基隆觀光發展」及「串聯業者，共創基隆觀光商機」等2大目標共同前進，並藉由「透過大型活動，形塑基隆觀光品牌」、「推動目的地旅遊，帶動基隆觀光商機」及「整合交通運具遊程，發展精緻旅遊」等3大策略，創新推動基隆觀光。

「透過多元且創新的遊程設計，推出遊程產品」是大基隆觀光圈有別於其他觀光圈的特點，在政府與觀光業者共同的合作下，基隆觀光的發展已跨越空間的距離，甚至現在透過郵輪，可以跳島連結到澎湖、金門、馬祖，藉繞島遊程連接花蓮、台南跟高雄的觀光旅遊資源，顛覆過去完全不同的想像。基隆山、海、城的觀光旅遊特色，尤其基隆美食已國際知名，在遊客的體驗上也連結基隆文化路徑，呈現多樣具深度的旅遊風格。來基隆觀光的旅客已深刻感受到基隆已徹底翻轉，成為旅客喜愛前來的觀光勝地。

整合多元運具優勢　基隆嶼開放登島「迎賓」

「大基隆觀光圈」也將運用基隆「海洋國門」的優勢，具體整合郵輪、台灣好行、觀光巴士、交通船舶等等多元運具，推出創新遊程及精緻旅遊產品，並導入智慧觀光，與觀光業者推出多元且創新的旅遊產品，吸引旅客在基隆觀光及消費，讓觀光產業都能獲益，擴大基隆觀光圈的能量，帶動基隆觀光產業的發展。



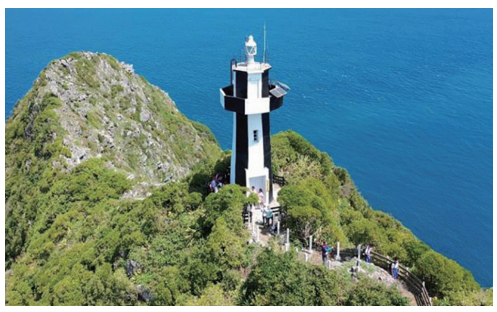
▲基隆市長林右昌（前排左5）、觀光局副局長林信任（前排左4）、基隆市觀銷處處長曾姿雯（前排左8），共同宣布大基隆觀光圈成立。

◀「海派浪漫」及「24小時不斷電旅遊」品牌行銷。

在台灣疫情趨緩之際，基隆市政府今年特別搶先推出國旅新亮點，有「台灣龍珠，神秘之島」美譽的基隆嶼，於3／15開放登島「迎賓」，讓民眾能提前「登嶼」，也讓「玩遍國旅」的旅客，有了特別的新選擇。3月到10月旅客來到基隆觀光，可以搭配「基隆-離島」遊程走訪秘境，一探基隆嶼豐富的生態景觀及「基隆嶼十景」，也要挑戰「登頂」，回望台灣的山海美景，欣賞360度無障礙視角的獨特海景，感受基隆觀光的魅力。而年度重頭戲「2021城市博覽會」將在10月登場，會展規劃3主展區與1副展區，呈現這座港灣城市發展樣貌與想像、台灣郵輪母港的嶄新魅力。



▲有「台灣龍珠，神秘之島」美譽的基隆嶼正式開放登島。



▲基隆嶼島上的燈塔，名為基隆「島」燈塔。

文字整理／謝筱華　圖片提供／台北市政府觀光傳播局

台北市觀傳局看好觀光圈計畫 助力在地觀光發展

雙北、北北基合作行銷大台北 全年系列活動為國旅升溫

臺北市身為臺灣首善之都，集文化、經濟、科技資源於一身，區域內有山岳、溫泉等豐富的自然景觀，美食、購物、多元的藝術展演，具備豐富的資源，可以在20分鐘內「上山下海」，賞玩好山好水景色、走逛特色景點及巷弄小店，包含百年歷史大稻埕、北投溫泉、故宮、陽明山、永康商圈、中正紀念堂、101及深受觀光客喜愛的西門町等，加上便捷完善的交通運輸設施，以及治安良好、人情味濃厚等優點，使臺北市在國際各項評比上均愈顯能見度。



▲迪化街十連棟建築群，見證大稻埕豐富的發展故事。



臺北市政府觀光傳播局局長 **劉奕霆**

針對交通部推動觀光圈計畫，即為盤點區域觀光資源，透過觀光圈平台協調各產業與地方政府，包裝優質旅遊產品對外行銷，更是擴大台灣風景區能見度，也是此波觀光圈旅遊整合之起點。



▲內含北北基20個旅遊景點的景點暢遊卡是小資輕鬆遊的首選。

觀光圈跨縣整合 深耕北台灣觀光

台北市具有豐富觀光資源，若能以觀光圈做跨縣市整合，深入食、宿、遊、購、行等資源進行盤點，做出跨區域特色旅遊產品並對外行銷，相信有助於在地觀光發展、帶入人流並能促進消費，樂見其成。基於縣府協助推廣力度，可透過盤點自身觀光資源與亮點，找出合作使力點，進行跨區域整合，將更具觀光競爭力。

以北市為例，作為台灣首都，具備松山機場與便捷交通聯結桃園機場，以及整體完善的交通運輸等推廣觀光的優勢，為吸引旅客到訪台北市。現下台北市也積極與鄰近縣市合作，例如透過雙北合作交流平台進行雙方經驗交流與資源分享，以互相宣傳形式，共同行銷大台北地區觀光資源，達到加乘效果。

推北北基好玩卡 無限暢遊卡

此外，北市也與新北市及基隆市合作推出「北北基好玩卡」，並推出不同方案，包含臺北101觀景臺、故宮、野柳地質公園、黃金博物館、朱銘美術館、和平島公園等16個著名景點門票，以及不限次數搭乘捷運、公車與臺灣好行的「無限暢遊卡」等，透過串聯台北、新北、基隆觀光資源與景點，進行旅遊產品開發與販售，將觀光效益最大化，吸引更多旅客來北台灣觀光旅遊。

著手商務旅次 重塑國旅市場

雖然目前因疫情影響國境開放未果，在推廣計畫上也順應時勢，基於台北市觀光客來源以國際入境旅遊和商旅市場為主，近9成入境旅客會停留北市，然而目前國際觀光客趨近於零的狀態下，現階段的策略是將視野轉向「有限商務入境旅次」、「國內商務旅次」及「國內旅遊觀光市場」，尤其以「國內旅遊觀光市場」形象與產品重塑為產業轉型重點。

當前北市在各項政策上仍配合疫情滾動調整，除「台北加碼go」住宿補助外，將持續透過大型活動舉辦活絡北市旅遊，包含台北杜鵑花音樂節、熊讚水樂園、大稻埕情人節、台北燈節、跨年活動等，並與在地商圈和產業合作，打造獨特性旅遊商品，藉以帶入人流、促進消費；2021年透過拍攝宣傳影片、線上參展等方式維持海外宣傳熱度，希望透過各項作為超前佈署，打造台北市品牌形象，在疫情解封後吸引更多觀光客來本市觀光。



▲北北基好玩卡吸引眾多旅客購買前往北市旅遊。

撰文・攝影／張偉浩　圖片提供／本刊圖庫

苗栗縣府文化觀光局 疫後留客在竹竹苗

客家文化、茶元素以及浪漫台三線串連 發揮竹竹苗觀光綜效



苗栗縣府文化觀光局局長 林彥甫



▲擂茶為客家人招待貴賓的一種茶點。

竹竹苗區域觀光聯盟已成立輔導團隊，進行竹竹苗資源盤點，凝聚區域內公私部門與觀光產業公協會間的共識，打破以往新竹市、新竹縣與苗栗縣內的食、宿、遊、購、行單打獨鬥情況，由新竹市旅行公會理事長江百松擔任總召，透過豐富經驗，帶領各界持續盤點運作。透過竹竹苗區域觀光聯盟建立合作機制與模式，串聯新竹市、新竹縣、苗栗縣觀光景點與地方特色及節慶活動，並持續深掘區域內更多特色觀光景點與秘境，帶動竹竹苗整體觀光旅遊發展。

苗栗縣府文化觀光局局長林彥甫指出，苗栗屬於竹竹苗觀光圈其中一個區塊，與新竹縣與新竹市同樣以客家文化、茶元素以及浪漫台三線的串連，如今觀光推展以組合式區域性的發展更能夠適合旅客在安排遊程的需求，苗栗在地的觀光產業豐富多元且非常有活力，對於區域性的合作共同注入觀光能量，而地方政府則能夠提供政策的推動的方向參考以及資源整合，發揮整合地區觀光發展之綜效。

台灣觀巴2天1夜行程 KKday及易遊網上架銷售

考量疫情發展的情況，避免大型活動群聚加重疫情因此中央宣布燈會宣布取消，雖然推介會已經舉辦完畢，所幸在遊程推廣以及串聯的部分屬於產業基礎的部分，即使無法將年度重要的燈會元素包裝到行程，旅遊業仍然可以持續挖掘在地特色景點串聯精彩的套裝旅遊產品，在兼顧防疫的前提下推展國內小型旅遊團，更為未來疫後觀光蓄積能量。



▲魚藤坪斷橋又名龍騰斷橋，被譽為「台灣鐵路藝術極品」。

台灣觀巴理事長張龍麟表示觀巴業者也規劃優惠專案，包裝東里家風、苑裡割稻飯風味餐、峨眉湖綠能遊湖船、參觀燈會展區、沙坑紅寶採茶、品茶、茶室體驗、羅屋書院、客家菜包米食手作體驗、東安古橋+牛欄河親水公園、北埔老街等2天1夜行程，並於KKday及易遊網上架銷售。

串聯產官學探討問題與對策 互相整合發展產業極大化

竹竹苗觀光聯盟於2021／1／27舉辦竹竹苗區域觀光聯盟成立後之首次地方座談會，由育達科技大學校長黃榮鵬主持，串聯產、官、學界探討問題與對策，因應疫情考量取消新竹燈會，需多配套規畫須重新研議，透過座談會之辦理匯集官方政策推動方向及產業界對於觀光旅遊發展的想法與在地產業強化之需求，思考未來聯盟推展的方向，座談會由副局長王浩中與會分享苗栗正在推動中的重要計畫，與竹竹苗產業代表交流在政策推動與產業發展規劃互相整合，期望能夠達到更好的成效。未來也將持續配合中央的政策以及年度旅遊的主題進行規劃，更深度的掌握觀光產業以及旅遊市場的脈動，在疫情解除前持續把握國旅的市場需求，更思考培養旅客重遊習慣以吸引旅客在疫情解除後仍然留在竹竹苗旅遊。



▲大湖可以說與草莓畫上了等號，又稱為「草莓之鄉」，是大湖主要的經濟作物。

撰文／張偉浩　圖片提供／新竹縣交通旅遊處

新竹縣交通旅遊處 深化客家特色商品

彙整美食、體驗、節慶、旅遊 傳遞新竹縣觀光魅力形象

因應全球疫情局勢之動盪，以交通部觀光局為首，透過中央風景區管理處整合各縣市產業聯盟觀光圈，突破以往各縣市間的區隔，以提振國旅觀光為主要目標，串連竹竹苗各鄉鎮特色，站在機關角度非常樂見並作為串連的橋樑，提供協助與指導以帶狀方式規劃同業甚至是異業的區域合作案，不論是系列遊程或地方產業推廣，透過共識營激盪業者間的交流，開發出更加新穎的創意商品，並更加深化地方特色凸顯產業亮點，提供南來北往的遊客更多的旅遊選擇。

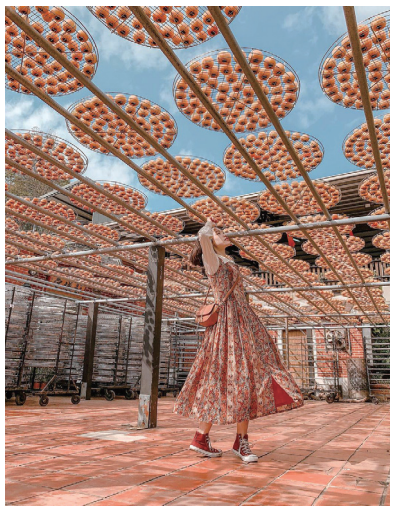


▲4～5月客家桐花季即將登場。



新竹縣交通旅遊處處長 游志祥

新竹縣交通旅遊處處長游志祥表示，除了深化發展客家特色商品，持續推動各項觀光文化活動，如四季旅行踩線、自行車活動、桐花祭、義民祭等，每一個季度推行的活動皆可整合觀光圈資源，透過旅行社串連一系列行程，包團走1日遊、2天1夜等，搭配特色商品的販售，實際將外縣市客人帶入觀光圈活動內，更能提高食、宿、遊、購、行各業者產能，達到區域型觀光效益提升以及觀光相關產業成功被行銷的雙贏局面。



▲金漢柿餅教育農園拍攝網美照，羨煞親友的目光。



▲騎乘自行車遊覽天恩彌勒佛像，好不愜意。

客家文化、自然生態為主體 持續推動台灣好行友善性

新竹縣觀光資源豐富，在山、湖、海、地景、人文、親子娛樂產業的特色推廣，以「客家文化」、「自然生態」為主體，透過「美食」、「體驗」、「節慶」、「旅遊」傳遞本縣觀光魅力形象。交通在觀光產業亦是重要一環，新竹縣持續推動台灣好行友善性，開創觀霧線路線，預計整合旅宿、休閒生態農場等產業串連旅遊遊程，解決民眾至本縣山區觀光的大眾運輸問題，帶動路線周邊觀光業者的新生機。

縣府在觀光圈的角色定位是多重的，是溝通者、提供資訊者、資源連結者、協助者、領導者也是學習者，縣府將中央政策相關計畫結合縣府及地方在地資源，帶領產官學共同落實觀光活動、產業提升的目標，也從過程中學習在地業者的專業，深入了解業者的能量與需求，作為觀光圈發展的調整方向也帶入更多元的觀光旅遊風貌。

新竹縣持續也期盼浪漫臺三線、台61線觀光濱海大道，一系列串連竹竹苗的遊程，讓全台民眾進入到竹竹苗觀光圈，將不再只是一日的停留，而是因為觀光旅程的豐富性、交通的便利性，能夠停留更久，體驗更道地的地方觀光。

布局國際旅客整備期 完備一系列的旅遊攻略

疫情雖未明朗化，但隨著疫苗的開發以及全球的穩定控制下，除了前述的地方推廣外，更應及早為國旅及國際旅客鋪路，打造全面的旅遊觀光路線，除高鐵、台鐵，也持續整合公路運輸、自行車道之完善配套措施。新竹縣座擁山海及客家文化的廣闊資源，全面性的旅客需求新竹縣一應俱全，今年推廣目標在於國內旅遊市場的開拓以及國際旅客的整備期，透過觀光文化活動、觀光旅遊形象影片、製作觀光旅遊手札，搭配完善的交通配套，提前進行國際及國旅形象推廣，完備一系列的旅遊攻略及特色商家，結合觀光圈行銷資源，以及自行車旅遊年、鐵道旅遊年主題活動，串連各業者迎接海內外旅客，重新復甦地方商機。

在國內旅遊部份，新竹縣觀光文化活動值得期待，在4～5月客家桐花季、6月竹夏星夜季「乘風逐光」燈藝展、7月～8月義民文化祭、11月自行車活動，帶各地民眾看見竹縣四季景色，冀透過觀光圈與推廣活動的合作展現區域聯盟的觀光力量。

撰文・攝影／王政　圖片提供／本刊圖庫

彰化縣政府城市暨觀光發展處 用觀光圈打群體戰

強調產官學3方共同合作　攜手整合區域內資源、特色、亮點共同行銷





對於旅客來說，彰化的觀光擁有多元面向，可以是一望無際的稻田、是充滿古色古香的鹿港小鎮，或是著名的地標建築—彰化大佛，還是各式各樣的百年美食小吃，藉著著海岸線、高山、平原等地理環境的優勢，加上適合孕育農作物的環境，以及長達300年的悠久歷史，為彰化造就了難以想樣的豐富觀光資源。

彰化縣政府城市暨觀光發展處處長 田飛鵬

隨著觀光圈的政策推行，致力於推展觀光的彰化縣也積極響應。彰化縣政府城市暨觀光發展處處長田飛鵬表示，觀光圈的成立不僅打破以往以縣市為主體的觀光行銷政策，也改變以往由官方主導的模式，強調由產、官、學界三方面共同合作及區域整合概念，重新盤點並整合區域內產業資源、特色及亮點，並採區域行銷推廣模式。對彰化的業者而言，擺脫過去單打獨鬥的型態，並能展現跨產業合作與資源整合的區域願景。透過交通部觀光局所轄風景區管理處整合產官學界三方面所成立的觀光圈，打破縣市行政區域界限，朝向區域合作願景方式，共同推動行銷區域觀光，這是彰化縣政府所樂見的。

協助在地協會盤點 積極推動中彰投觀光遊程

觀光圈強調各領域產業、政府與民間共同合作，三方是一種合作夥伴，各自為區域願景而共同努力。彰化縣目前已有多個在從事觀光產業的協會，透過觀光圈的計畫，讓在地的協會重新盤點產業資源、亮點並進行跨域整合，縣府亦會協助協會在食、宿、遊、購、行等資源進行串連，透過公私部門攜手合作重新發掘目的地旅遊魅力，推出具國際推廣潛力之觀光活動、多元遊程或旅遊商品，串連產官學界資源及觀光產業鏈，推動優質觀光品牌。此外，並積極與其他縣市政府、公協會合作，努力推動中彰投的觀光遊程。

著重深度旅遊開發 讓彰化玩得更道地

在目前國境開放仍未果的情勢下，將著重在於深度旅遊及觀光活動旅遊行程的開發，翻轉以往走馬看花的旅行，重新打造一個適合深度、精緻化國民旅遊的新市場，另外也藉由區域內各產業的重新盤點資源，重新整合、串聯為該區域特色的觀光旅遊行程。縣府極力於與國內相關旅行業者合作，挖掘過去不易人知的彰化資源，如交通部觀光局授證之經典小鎮、鐵道、工藝文化、酒莊、農村體驗等遊程，一一展示在遊客面前。讓遊客來到彰化玩，除了可品嚐在地美食，體驗不一樣的彰化味，也可參與縣府所辦理的觀光活動，並結合藝術、創作，為未來疫情解封後，開放國際旅遊預作準備。



▲彰化擁有多元的旅遊面向，提供旅客深度探訪。

撰文／王政　圖片提供／南投縣政府觀光處、本刊圖庫

南投縣政府觀光處 形塑南投成觀光首都

積極落實觀光主流化　用觀光圈活絡在地經濟帶動區域發展

傳統以景點亮點、旅遊線作為推動主軸之觀光產業，然而在新冠肺炎疫情造成全球性經濟重大衝擊下，面臨嚴峻考驗。透過空間跨域與產官學合作，凝聚觀光相關產業及「民間共識」，達到有效協助業者轉型，是觀光部門刻不容緩的工作。





南投縣政府觀光處處長 **陳志賢**

南投縣政府觀光處處長陳志賢表示，南投縣在縣長林明溱的「觀光首都」理念下，「觀光主流化」此一核心DNA成為南投縣各公私單位發展的共識基礎。縣府觀光處目前也在進行整體觀光資源盤點，整合在地特色資源、規劃優質行程、人力運用精緻化、服務升級以及智慧觀光數位轉型等工作，從裡到外徹底翻轉南投觀光產業體質，化零為整進行群體戰，並打造觀光圈內旅遊目的地之行銷概念，在後疫情時代贏得先機。觀光圈的推動，恰可藉由中央地方跨部門更廣泛的聯繫，並與民間業者組織之公私密切協力，盤點各自既有的觀光資源開發創新遊程，透過在地產業化引導穩定的客源深入地方，讓在地的經濟活化，帶動觀光圈各地區發展，達到觀光立縣目的。

再發現新感動
創造全新品牌形象

在觀光圈整體發展上，縣府藉由貼近消費者角度，深化人性化體驗之時代發展脈絡，將南投觀光資源重新包裝打造新品牌，以「再發現新感動」的想法形塑南投以至觀光圈品牌新形象，提升旅客之在地帶入感，創造產業新價值。

因此縣府近年來，在清境合歡山地區通過合歡山暗空公園的國際認證，新建信義鄉雙龍瀑布七彩吊橋，透過前瞻建設東埔亮點計畫重新打造東埔溫泉區等旅遊亮點基礎建設。配合前述各項建設，借由辦理相關主題活動進行行銷推廣，例如辦理南投星空季活動，發展南投夜間旅遊活動；結合布農族原民文化辦理伊希岸部落觀光嘉年華；宣傳南投溫泉季並邀請國際級設計大師蕭青陽，打造逐鹿傳奇入口意象、設計相關文創產品，提升東埔整體宣傳形象。



▲南投縣政府觀光處積極推動電子旅遊，包括雙龍瀑布七彩吊橋等景區都導入線上售票、預約機制。

在運用新媒體方面，因應網路為現今年輕族群獲取旅遊資訊之主要管道，觀光處也配合各主題活動，邀請木曜四、欸你這周要幹嘛、Hook、好想去喔等Vloger、Youtuber、FB、IG網紅進行影片拍攝或網路行銷，並邀請網紅黃小玫全新製作我在南投心自由MV，以影片歌曲帶入景點方式，有效南投縣各項旅遊景點主題的網路聲量。

積極提升友善服務
全面擴大觀光圈效益

觀光處積極推動縣內各業者導入電子旅遊，配合交通部觀光局「台灣好玩卡」計畫，營運「中台灣好玩卡」、「南投好好玩」等旅遊目的地電子套票平台。同時整合中台灣地區多元交通運具與友善旅遊服務，並串連沿線食、宿、遊、購等豐富旅遊元素，提升旅客旅行便利性。目前，南投縣政府營運的清境高空觀景步道、雙龍瀑布七彩吊橋、瑞龍瀑布園區等都已經導入線上售票、預約機制，並推出結合周邊交通、景點等多元套票於線上進行銷售。

觀光處亦建置「台灣好玩卡大數據資料庫平台」服務，蒐集相關智慧旅遊數據，針對產品銷售與核銷、電子商務平台市場、消費效果等資料進行大數據分析，期在數據累積、精準分析下，有效就相關分析結果反饋於相關政策、產品設計或行銷宣傳等進行滾動式調整而能更符合市場及消費者需求。

日月潭觀光圈大多數的範圍都在南投縣，所以縣府觀光處在上述進行的各項資源盤點及整合，就是聯盟很好的發展基礎。為了發展在地觀光資源，縣府長久以來均與在地業者有良好的合作關係，如何透過縣市政府的協助，讓國家風景區管理處能快速且確實掌握業者的需求，以及產業界的需求，並達到鏈結目前各項既有觀光計畫，是十分重要的。

也唯有透過縣政府既有計畫活動的連結與整合，將更可以將計畫效益擴大。縣府在觀光圈內為地方政府單位代表，透過廣泛且深入地方的在地協力，可讓風景區管理處更快速的深入地方，解決更多非國家風景區的觀光發展需求，更快速帶動地方的產業共榮。

撰文／張偉浩　圖片提供／嘉義市政府觀光新聞處

嘉義市政府　規劃「文化新絲路」

百年文化底蘊×2021設計展　嘉義市一個令人難忘的旅遊城市



嘉義市是台灣第一座建城的城市，三百多年來已累積豐富多元的城市風貌與文化內涵，素有「畫都」、「木都」、「管樂之都」、「白酒的故鄉」等等美名，既是「世界級阿里山森林鐵路的入口門戶」，也是「雲嘉南地區的觀光休閒消費中心」。

▲嘉義市市長黃敏惠（左4）、嘉義市政府觀光新聞處處長張婉芬（左3）。

嘉義市的產業結構以服務業為主，尤其觀光旅遊產業更可以說是促進經濟發展的火車頭，為此嘉義市也在既有的歷史文化脈絡上，重新盤點在地特色亮點，規劃出「文化新絲路」串聯重要場館與景點，將嘉義市最富文化深度的藝文軸帶、最具觀光潛力的園區空間、最具城市代表性特色的木都創生產業，都包融在一起，以創造出未來新美學、新經濟的文化軸帶，為我們的城市串起文化、美學、生活、產業的共同效益。



▲史蹟資料館可以穿上美美的和服拍照。（林盈吉攝影師提供）



▲光織影舞－光影藝術展，活絡觀光生命力並吸引人潮。

結合阿里山、故宮南院 創造雲嘉南磁吸效應

嘉義市政府觀光新聞處處長張婉芬表示，對於嘉義市在地亮點的盤點與整合，是這兩年多來市府一直積極在做的事，但是單靠個別地方政府的力量遠遠不夠，所以嘉義市也樂見交通部推出「觀光圈」政策，希望跨區域、跨縣市、跨平台、跨產業一起來合作，互補及整合中央政府、各縣市政府、民間業者等資源，更強化「食、宿、遊、購、行」各方面的品質，再透過觀光圈之間串聯互動提供觀光新遊程，例如結合阿里山、故宮南院等進行觀光行銷都是很好的方式，期能為嘉義市創造雲嘉南地區的磁吸效應。



▲黃花風鈴木下騎乘單車別有一番風味。

提升觀光圈發展5大助攻 讓觀光「很有層次」

近兩年來，嘉義加速翻轉城市體質，營造友善優質的旅遊環境，包括優化公共運輸系統、活化再造藝文場域等，嘉義市2020年國旅住宿人次相較2018年成長達37％，不僅繳出漂亮成績單，更彰顯嘉義市發展觀光旅遊「很有層次」。

1．觀光亮點新開拓：2020年啟用的「市立美術館」、「嘉義市首座滑草場與星光溜滑梯」，以及「市立博物館」重磅回歸，已成為網美熱門打卡景點、藝文展覽及親子遊憩的全新場域。

2．公共運輸輕鬆玩：2020／6起至今，市府陸續建置「市區100％低底盤電動公車」、「公共自行車Youbike 2.0」、「環市自行車道」等，完成市區公共運輸最重要的一哩路。

3．大型活動吸人潮：市府規劃辦理「科學168」、「光織影舞－光影藝術展」、「國際管樂節」等，以及「2021台灣設計展」，透過活動展現本市人文藝術及特色，活絡觀光生命力並吸引人潮。

4．公私協力挺產業： 2020年嘉義市旅行商業同業公會舉辦共2梯次「大嘉義地區觀光產業媒合會」，公私協力進行「食、宿、遊、購、行」等面向交流，一起提高觀光產值。

5．觀光圈串聯綜效：結合阿里山森林鐵路與阿里山櫻花季等，推出相關遊程與旅宿方案，活絡阿里山觀光圈的發展；國立故宮博物院與嘉義縣市政府合作，推動「故嘉愛嘉 宮創嘉話」合作計畫，三方簽訂合作備忘錄，共同深耕大嘉義的文化觀光。

文化新絲路沿線景點

美術館（舊菸酒公賣局）、文創園區（舊酒廠）、嘉義車站、花磚博物館（國際之光）、森林之歌、製材所、車庫園區、博物館、文化中心、北門驛（阿里山森鐵起點）、沉睡森林、檜意森活村（全臺最大日式建築群）、舊監獄（世界唯一原地保存賓夕凡尼亞式監獄建築）、KANO園區、首座滑草場與星光溜滑梯、嘉義公園（史蹟資料館、射日塔）、蘭潭（音樂噴泉、月影潭心）。

屏東縣交通旅遊處 「交通便利友善旅遊」

盤點新的在地亮點 導入跨領域 行銷至國際市場



交通是一個城市發展的核心，交通運輸建設更是帶動城市發展的首要，而觀光更是帶動各產業發展的龍頭，交通觀光二者；可謂是帶動整個城市及國家發展的基石，縣長潘孟安有感此二者之緊密關聯程度，屏東縣將二者融合為一，提出以「交通便利友善旅遊」作為發展觀光的宗旨。

▲屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維（最前排中）與團隊合影。

屏東地處熱帶，蘊含豐富的山、海、平原與半島的天然資源及客家、閩南、原住民與眷村的文化元素，發展觀光面向具備十足的競爭力，近年來，屏東縣政府在縣長的帶領下，突破許多困難，創造出許多的第一，例如；推動霧臺鄉自然人文生態景觀區劃設，及規劃並完成公告劃設屏東縣第一個縣級風景特定區—「屏東縣落山風風景特定區」，這些都是在擘劃屏東縣觀光資源及開發新景點所做的努力。本次交通部推動觀光圈政策，協助盤點屏東縣努力耕耘多時的在地珍珠，透由觀光教育平台，讓業者了解行銷通路的管道跟重要性，透過觀光圈的平台進行數位轉型。

屏東縣政府交通旅遊處處長黃國維表示，目前也在積極整合地方意見領袖、傳統組織與既有合作架構中等相關團體，輔以盤點出與「新的在地亮點」連結整合，在厚實的在地關係網絡基礎上，導入時代潮流的新創的作為與想法，希望能與屏東觀光圈的推動概念，進一步去開發、培植。導入跨領域、跨部會的資源內容，將其轉化成泛觀光平台上共同整合設計的元素，導入旅遊商業，形成各種嶄新商品線，將屏東再次行銷至國際旅遊市場。



▲轉動屏北交通水門轉運站啟用，新設高鐵左營直達水門。



▲屏東縣政府交通旅遊處參加旅展，推出「國境之南／森度旅遊」主題。

平行與垂直整合最大效用 開發新市場、做出差異化

觀光主流化是時代的趨勢，推動觀光是需要百工百業的投入及跨區域整合方能前進，因此政府不分地方或中央在推動觀光的角色上所扮演的應該是引擎的啟動器，在這樣的架構下，更要私部門各協會的主動參與，提供不同業別的串接平台，打破行政區界，運用網路科技、進行資源盤點與跨域整合。

例如：屏東縣府舉辦的東港「黑鮪魚文化季」與觀光圈開採出來的屏中自行車產品合作；或是屏東市區「聖誕節、綵燈節」與勝利星村新上架的走讀產品合作。此外，觀光圈與地方公協會聯手推動墾丁戶外觀星活動、大鵬灣自行車拍照打卡換禮、小鎮漫遊散步地圖等計畫，讓觀光圈落實真正達到平行與垂直整合的最大效用。

但在這國旅市場如何做出差異化並開發新市場的壓力下，屏東縣現正致力輔導觀光業者轉型，並積極開發新景點並優化行銷在地的人文地產景的任務下，很期待能藉由各風管處觀光圈執行單位共同策劃區域品牌的落點與操作行動中，透過分眾服務與提供深度體驗，來共同協力打造屏東觀光旅遊品牌形象，鞏固旅客來屏東旅遊的忠誠度，達到發展永續觀光的目標。

春夏秋冬四季為主題 讓遊客一年四季都能到訪

因應屏東山、水、平原與半島及四大族群之獨有特色，有別以往，今年分別以春、夏、秋、冬四季為主，設計經典體驗遊程，打造旅遊品牌，讓民眾玩不一樣的屏東，透過體驗觀光，對屏東不同的想像。像是春季的台灣祭獨立音樂會並搭配恆春半島旅遊市集，及三大日音樂會；夏季讓莘莘學子探索宇宙天文結合欣賞星空美景；秋季則是滿州賞鷹季，歲末年終登場的活動更是讓人驚覺屏東旅遊的豐富，陸續登場有四重溪溫泉季、屏東聖誕季、與風共舞的落山風藝術季，充分展現屏東豐富的人文地產景特色，讓遊客一年四季都能到屏東遊玩。

撰文／張偉浩　圖片提供／金門縣政府觀光處

金門縣政府觀光處 旅遊創生 發掘金門本地特色

活化、扶植與委外　帶動青年創業　也帶動帶狀旅遊發展

金門身處離島，自2020年初起防疫、紓困，一路到振興，也以交通部觀光圈概念，持續推展各項旅遊政策，尤其藉由【旅創】（旅遊創生），逐漸發掘建立更多屬於金門本地的觀光圈特色，同時也連結其他縣市，推動如郵輪跳島旅遊、小三通偽出國與藍色公路的觀光圈，讓越在地越國際，也為未來蓄積更多旅遊能量。



▲金門縣政府觀光處處長丁健剛。



▲金門縣推動百位空姐空少遊金門。

金門縣政府觀光處處長丁健剛表示，區域旅遊模式最重要的利基點在於，是否真的能調整成最適合的模組，同時達到長遠的延續性，過往國民旅遊商品大多大同小異，但真正細細觀察下，會發現仍有相當多的在地特色景點尚未被盤點到；許多景點如同網紅景點一般，在社交媒體的推波助瀾下曾經絢麗，卻如因為沒有妥善的規劃，最終像流星一樣飛逝。

金沙陽翟一積不可獅 樂高打造全新旅遊模式

2020年下半年【旅創】就成為觀光圈的最佳模式，所謂旅創就是旅遊創生，透過旅遊商機，讓地方創生。金門縣府開始活化、扶植與委外，金門縣府自2020／10～12月於金沙鎮陽翟老街與金東電影院，配合金沙風獅爺文化季，辦理「金沙陽翟一積不可獅」樂高主題活動，邀請由全球僅19位之樂高認證大師，為金門打造專屬之樂高風獅爺、老兵、郵差等，藉由品牌結合旅遊之品牌旅遊模式，讓金門老品牌穿新衣，同時讓縣府、鄉鎮共同合作努力，讓旅遊共創、政府共創、年輕共創。

更藉由「金門縣政府補助協同推展金門觀光發展實施要點」，公開徵求創意發想，由本府公開徵求，讓業者、創業者提出創意發想，同時不破壞主結構前提下，以10萬元以下之協同發展方案，按補助7成，自籌3成比率，由金門縣府進行審查與補助，成功讓陽翟老街活化，帶動青年創業，也帶動帶狀旅遊發展，成為一個旅遊目的地的新亮點。而觀光圈的出現，正好可以藉機重新盤點在地的特色，以公部門的強大優勢作為基礎，深化旅遊潛力與旅遊發展性，未來將會持續應用與推廣。

2021年金門縣府 各項觀光圈的6大整合

一個旅遊市場的成功，是需要公私單位的齊心協力，打破原有的框架與窠臼，以長遠性的規劃，以及循序漸境的推動，最終才能重新創造出新穎格局，唯有不斷的誘因，才能讓國旅、國外旅客不斷到訪的最大主因。

一、【老街旅創】：持續推動第二期公開徵求，也會持續納入各項活動，如餐車市集、街頭藝人等，希望打造成為在地觀光圈形象與模式。

二、【景點活化】：透過委外經營方式，讓獅山砲陣地景點活化，結合旅創，希望打造不同面貌的旅遊意象。

三、【聚落創生】：結合產官學力量，以公部門的優勢，讓學生學以致用、發揮創意，實地創業造就機會，並融入旅創，帶動地方帶狀發展。

四、【島嶼串聯】：除持續推動郵輪跳島旅遊，也積極推展藍色公路與小三通偽出國，讓大小觀光圈發揮加乘效益。

五、【產業共創】：2021年上半年仍為國旅年，本府結合航空公司、租車業者、民宿業者，推動百位空姐空少遊金門，就是透過各觀光產業共同出錢出力，齊心推展金門觀光，政府用少少資源，即可獲得大大回響，即所謂羊毛出在狗身上，豬買單的理論，2021年將會持續與觀光產業共創未來旅遊願景。

六、【兩岸串接】：小三通對於金門觀光至關重要，交通觀光影響深遠，也是兩岸和平的維繫因素，2021年亦是關鍵年，如何在疫情可控情況下，在中央與地方齊心協力下，讓兩岸小三通仍有串接聯繫，亦是2021年觀光圈發展重點項目。



▲辦理「金沙陽翟一積不可獅」樂高主題活動。

玩買 fun idea mall 主意



金都餐廳

手作紅麴滷肉

台灣新鮮豬肉搭配特製紅麴醬，
涮嘴好下飯，口味不重鹹，
滷出肉香四溢回甘清甜！

豬事大吉

彈 嫩 飽 滿

美味

簡單輕鬆煮，美食即刻上桌

寧菠小館

豐盛之藏

獨門香腸禮盒，
得獎口味一盒全吃
(蝴蝶花香腸/東坡筍香腸/貴妃醉香腸)
個別採用清脆竹筍、野薑花、
荔枝釀酒為食材，創意迸發新風味

玩買 fun idea mall 主意

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun ！
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com

官網　粉絲團

下載 玩買 fun idea mall 主意 邊玩邊買

Google play　App Store

竹竹苗區域觀光聯盟 舉辦浪漫

針對4大議題進行交流分享 根據主題創造價值鏈、提出「加+」的概



▲（前排左起）台灣觀巴協會創會理事長呂威德、交通部觀光局國民旅遊組專委徐佩鈴、參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷、觀光局執行祕書蔡明玲、新竹縣交通旅遊處處長游志祥、苗栗縣政府文化觀光局副局長王浩中、育達科技大學校長黃榮鵬、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松（前排右1）。

竹竹苗區域觀光聯盟於3／18舉辦舉辦浪漫台三線跨部會資源整合工作坊，針對4大議題進行分組討論，包括「如何建立跨部會旅遊方案平台並與竹竹苗觀光圈整合串連」、「竹竹苗觀光圈聯盟各提案如何與各部會合作來提升成效」、「在台灣燈會主燈移展高鐵新竹站期間如何整合各部會資源進行合作宣傳」、「如何針對疫後國際觀光超前部署進行海外行銷推廣」，單一議題討論30分鐘；每組上台分享討論內容，互通交流。

竹竹苗觀光圈擁有台61線、國道1號、台三線的多樣旅遊資源，涵蓋食宿遊購行：食：6家公協會；4家觀光工廠；27家休閒農場、宿：新竹縣合法旅宿：117家，新竹市合法旅宿：62家；苗栗縣合法旅宿：386家、遊：36家相關公協會及機構、購：27家相關公協會及機構、行：13家相關機構，成為最佳的旅遊區域。

如何建立跨部會旅遊方案平台 並與竹竹苗觀光圈整合串連

討論內容：

1. 預計開發並邀請加入竹竹苗觀光區域聯盟群組，分享資源，包括LINE@、GOOGLE整合平台。LINE@可以針對一對多分享資訊，並由LINE@小編轉發給相關單位，以進行資源交流。GOOGLE整合平台可以將各自的計畫上傳，彙整成年度觀光行事曆，便利觀光圈分享交流。
2. 政府各相關部會資源／計畫交流分享。因為各主管機關所專門的項目不同，可以針對各自優勢，針對單一主題合作，像是油桐花季、溫泉季，讓整個活動更加聲勢浩大，或是能夠延長活動期限，並提升效益。
3. 不定期舉辦交流座談會，政府相關單位至竹竹苗區域實地訪視，促進資訊及意見交流。
4. 各部會互相行銷彼此活動，相輔相成，並設立浪漫台三線旅行社專區，便利旅行社獲取相關資源。
5. 各部會設置專門窗口，讓定期或是不定期會議擁有單一窗口聯繫，不會尋求無門。





撰文・攝影／張偉浩

台三線跨部會資源整合工作坊

念結合區域 整合平台點出1年12月旅遊亮點 延續竹竹苗生命共同體

竹竹苗觀光圈聯盟各提案如何與各部會合作來提升成效

討論內容：





1.竹竹苗現在是一個觀光圈，並需要有整體概念，例如舉辦螢火蟲季，必須盤點三縣市賞螢景點，結合住宿、美食優惠護照，讓旅客無論住在哪裡都能享受折扣，讓單日的旅遊可以升格為三天兩夜，提升旅遊產質與效益。

2.竹竹苗觀光圈每個月邀請產官學共同召開分享會議，讓公部門的資源能夠分享給民間，並透過PM的統籌能夠上通下達，承上啟下。

3.觀光圈的概念就是要跨域、跨部門，希望未來能夠結合其他部會一起推觀光，像是新竹有竹科，就可以跟科技部合作，提供工程師優惠旅遊方案，或是與經濟部整體行銷觀光商圈，甚至是因應2021自行車旅遊年與體育署合作推廣活動。

4.旅遊踩線必須要團散分開，由旅行業者考察團體旅遊所需要的景點，並由網紅、KOL探訪自由行旅客最喜歡的打卡秘境，達到FIT與GIT都能各取所需。

5.水保局在2020年在卓蘭壢西坪舉辦體感藝術季，吸引藝術家進駐村落，將農村變得更有生命力。如何運用藝術季與苗栗其他縣市共同合作，吸引外客前往旅遊。

在台灣燈會主燈移展高鐵新竹站期間如何整合各部會資源進行合作宣傳

討論內容：





1.透過觀光與竹苗縣市政府、高鐵共同合作，運用「好玩卡」的方式，推出各式優惠活動。比如旅客運用好玩卡可以享受高鐵優惠、燈會VIP觀賞區、住宿美食折扣，讓旅客前往燈區方便又省錢，達到官方、產業、消費者三贏局面。

2.規劃燈會VIP限定時間區域入場，提供消費者選購，或是跟業者購買，提升燈會獨特價值，或是參考「2019 臺北燈節雙層巴士遊燈河」規畫，打造燈會平日遊園專車，讓旅客體驗遊燈河的樂趣。

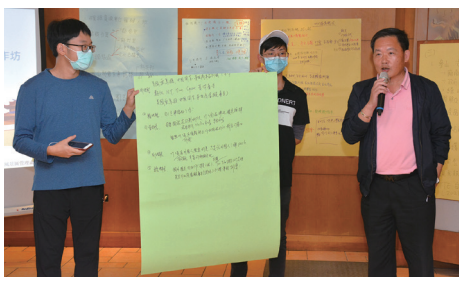
3.設計燈會越夜越美麗，或是預告燈會表演，吸引旅客留下，甚至住宿1晚。

4.結合伴手禮、美食攤位，營造燈會嘉年華的概念。

5.結合相關單位（例如農委會、原民會）共享訊息及管道，進行遊程規劃與共同行銷。並在各景點、網站平台訊息露出。

如何針對疫後國際觀光超前部署進行海外行銷推廣





討論內容：

1.每年觀光局會針對國外市場進行觀光宣傳，除了台北101、日月潭、阿里山外，也能針對竹苗地區的好客客家文化進行推廣。並整合國際平台進行行銷，達到虛實同步，雙管齊下。

2.提升竹苗地區的接待能力，包括整體的服務與語言提升，除了吸引港澳新馬之外，也能拓展日韓、穆斯林，甚至是歐美旅客。像是歐美旅客喜歡自然生態，竹苗地區擁有許多百岳，相當適合歐美旅客前來。

3.安排網路行銷課程，讓業者跟上數位科技的腳步，並透過Youtuber、網紅的力量，將竹苗的客家文化推廣出去。甚至是運用最新的社群媒體「Club House」開啟竹苗相關的旅遊聊天室，安排專業達人在內分享旅遊情報。

育達科技大學校長黃榮鵬提出總結

1.竹竹苗地區要創造價值鏈，裡面根據不同的主題有規畫不同的價值鏈。

2.根據價值鏈推出「加＋」的概念，比如新竹市＋苗栗縣、新竹縣＋苗栗縣，主題化的概念。

3.規劃1年12個月不同的主題亮點，用整合平台架接，延續竹竹苗的生命共體。



▲育達科技大學校長黃榮鵬。

交通部觀光局
西拉雅國家風景區管理處
Siraya National Scenic Area Administration

大西拉雅觀光圈聯盟副盟主郭雅聰

帶動東山的咖啡生機之外 更希望延伸整個大西拉雅區域 讓



▲（左起）西拉雅國家風景區管理處處長許主龍、大西拉雅觀光圈聯盟副盟主郭雅聰，與夫人。

大鋤花間位於台南市東山區淺山地區，20多年前，農場主人郭雅聰放棄台北五光十色的繁華生活，毅然帶著妻小舉家南遷，拿筆桿的手改握起鋤頭，從台北出版人搖身一變為山林野人，在深山裡開闢洪荒的同時他意外與咖啡邂逅，自此展開大鋤花間的故事。農場中一磚一瓦皆為郭雅聰親手打造，秉持著「從播種開始，始終堅持有機」的信念，郭雅聰與大鋤花間的工作夥伴們一直以「友善大地、友善自然、友善身邊所有一切人事物」為最高準則，不斷思考著自己還能為腳下所踏的這塊土地做些什麼。

為了在地發展，郭雅聰先後擔任東山咖啡產業發展協進會的理事長，讓東山咖啡永續發展，不只朝「最好的台灣咖啡」邁進，更在世界咖啡的殿堂大放異彩。此後在交通部長林佳龍規畫跨區域結盟觀光圈平台計畫中，由西拉雅國家風景管理處的指導之下成立，並擔任副盟主的角色，希望帶動東山的咖啡生機之外，更希望延伸整個大西拉雅區域，讓區域共好。

在東山經營大鋤花間並多次獲獎的南市東山咖啡產業發展協進會理事長郭雅聰表示，東山咖啡持續創新，改良日治時期留下的鐵皮卡，也嘗試引進不同品種，處理方式也跟進近年流行後製法，在地的咖啡農都是經市府把關取得無毒認證標章的莊園，提供日曬、水洗或蜜處理的品項供市區業者選購。

北農快閃活動引注目 期盼進駐飯店提供住客品嚐

東山咖啡前年獲得台灣冠軍，也是亞洲第三名，雖然獲獎無數，但也面臨銷售的困境。2019年資料顯示種植面積約為57公頃，年產量約73公噸，因多採自產自銷，銷售管道與通路有限，無法整體提升，研擬多元行銷管道。但在郭雅聰的努力之下，曾在2020年舉辦快閃活動，由協會中的12家農民經營的咖啡館現煮東山咖啡，提供2,000杯免費試飲給到場的民眾，並歡迎品嘗的旅客打卡、TAG朋友，成功打響在台知名度。

兒子郭柏辰也與西拉雅國家風景區管理處處長許主龍建議，過往飯店都會提供茶包或是咖啡包給住宿的旅客，可以整合大西拉雅區域的飯店與民宿業者，提供東山咖啡的咖啡包，並在上面標註東山咖啡的簡歷，附上QR code，提供喜歡的旅客一個購買的管道。除了宣傳東山咖啡的文化，也能提升銷售商機。

與台南林百貨合作銷售 台南市長黃偉哲也聞香而來

值得關注的是，在台南市政府經濟發展局與農業局協助之下，舉辦東山咖啡媒合會，邀18家東山咖啡莊園及60餘家咖啡業者以「盲飲」方式進行媒合，現場瀰漫咖啡香，百多公斤的生豆1小時內幾乎完售。另外，也受到台南林百貨的青睞，在商場內設置販售商店，提供來訪旅客聞香下馬，去年5／17台南市長黃偉哲至林百貨視察防疫工作，郭雅聰老闆應邀前往和市長一起手沖2018台南東山冠軍咖啡，並和市長聊聊咖啡經。不只品咖啡，郭老闆也現泡大鋤招牌的「龍眼花茶」和市長分享，充滿花香和蜜香的好滋味，讓黃偉哲市長也讚不絕口。

東山咖啡世界聞名 日本旅客回流率最高

郭雅聰表示，疫情之前，東山咖啡吸引了許多外國旅客來訪，包括克羅埃西亞、芬



▲（左起）老闆郭雅聰和台南市長黃偉哲一起手沖2018台南東山冠軍咖啡。



▲東山咖啡也曾與華航合作，提供咖啡雞，讓旅客在空中品嚐。

讓東山咖啡闖進世界殿堂

撰文．攝影／張偉浩　圖片提供／大鋤花間

區域共好　用觀光包裝農業提升產值　吸引青年回流　返鄉創業



▲（左2起）旅奇週刊社長何昭璋、西拉雅國家風景區管理處處長許主龍、大西拉雅觀光圈聯盟副盟主郭雅聰，與貴賓合影。



蘭，以及亞洲鄰近國家，其中讓他最印象深刻的就是日本客人，回流率特別高。有位不會中英文的女客人，每年都說應該是最後一次來訪，但是每年都還是定期來報到，自己也會帶著他在東山到處旅遊，雖然語言不通，比手畫腳也能感受互相溫暖的情誼。最讓人驚喜的是，另一位日本女客人，帶著自己的小孩前來，跟自己表示，多年前小孩還在襁褓之中，現在已經會走路了，並附上照片證明，讓他深深感動。

許主龍聽聞也表示，不只農場主人需要客人給予的成就感，客人也需要成就社會公關，推薦朋友來到有趣值得來的地方，獲得朋友的讚賞也是一種口碑行銷，現階段的東山咖啡就是這樣不斷吸引旅客互相推薦。有人潮就有錢潮，利用觀光包裝農業更有機會能夠留住青年人才，未來大西拉雅觀光圈也期盼透過聯盟的力量，致力於讓外地年輕族群了解東山文化，期望達到咖啡產業復甦、青年回鄉創業及就業的目標。









龍眼花季邀請旅客一起來當黃金採花大盜

台灣龍眼的栽培，以中、南部地區栽培最多，品質也優良，東山區更是龍眼的重要產地，皆以土窯古法烘焙，有別於機械式烘乾機的加工品，品質及口感皆佳，深獲消費者的好評。每年自7月下旬起，便有早熟的龍眼上市，直到8月中旬，進入盛產期，而晚熟的品種，在9月間才上市。

大鋤花間也在龍眼花季邀請旅客一起來當黃金採花大盜，體驗龍眼花茶的製作奇幻之旅。參與夥伴將跟著農場主人郭先生一同穿梭於龍眼樹間，親手收集最新鮮的龍眼花，可以選擇爬上樹梢，當個「採花大盜」，或是拿著帆布在樹下等待香氣四溢的花雨落下。採完花後，再循傳承自明朝寺廟的古法將龍眼花與冰糖拌炒，製作成美味的龍眼花茶。每位參與夥伴都可以帶回5小包自己親手製作的龍眼花茶包。一起感受在地小農的樂趣。



交通部觀光局
西拉雅國家風景區管理處
Siraya National Scenic Area Administration

撰文／張偉浩　圖片提供／西拉雅國家風景區管理處

大西拉雅觀光圈 舉辦FUN闖關活動

指定店家消費百元 闖關集章 抽Gogoro、iPhone12等大獎

交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處今年於關子嶺成立大西拉雅觀光圈聯盟，整合食、宿、遊、購、行等優質資源，強化觀光旅遊市場與區域之發展。為推廣聯盟觀光資源，西拉雅風管處立即展開各項行銷系列活動，「大西拉雅觀光圈FUN闖關」抽大獎活動即日起開跑。



▲闖關活動大使郭彥均（右）及土耳其網紅圖佳。

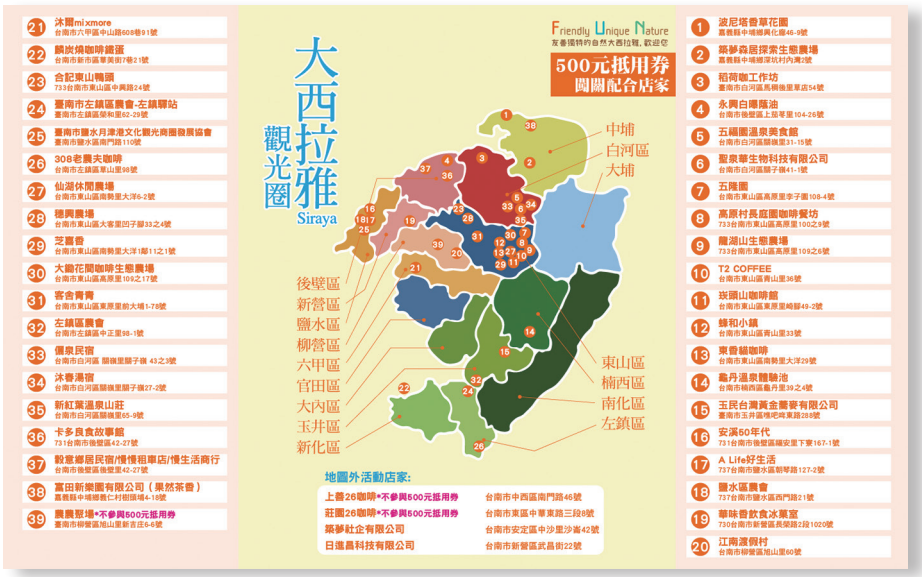
「大西拉雅觀光圈FUN闖關」活動開跑囉！從即日起至4／22止，西拉雅風管處與大西拉雅觀光圈聯盟內43家業者共同合作，讓遊客能於活動期間享受購物及闖關集章樂趣，只要參與活動就有機會抽中Gogoro電動車及iPhone 12等大獎。在活動期間於大西拉雅觀光圈指定業者及遊客中心便可領取闖關卡，只要於活動指定店家消費滿100元以上便可蓋一個印章，集齊兩個印章後，將闖關卡交給店家並保留存根聯，即可擁有抽獎資格，期許藉由抽獎活動吸引遊客前往大西拉雅觀光圈遊玩，並為即將到來的清明連續假期，讓各地民眾能夠至觀光圈消費，並配合闖關活動玩得盡興。活動獎項將於5／10於西拉雅風管處的官方FB紛絲專頁公佈得獎名單。





▲只要遊客於活動期間購物及闖關集章樂，就能獲得豐富大獎。

面對新型冠狀病毒疫情的影響，國人無法出國遊玩，西拉雅風管處及大西拉雅觀光圈聯盟為讓遊客能安心旅遊，也要求觀光圈各旅宿、景點及商家落實防疫措施，讓民眾至大西拉雅觀光圈遊玩時，除了安心更能fun鬆遊。風管處邀請遊客一起來「大西拉雅觀光圈FUN闖關」抽大獎！





▲白河木棉花開適合旅客來騎車打卡拍照。

2021阿里山星光婚禮 紫藤花下幸福登場

打造「浪漫阿里山」品牌 15對新人齊聚瑞里社區 婚旅渡假抵「嘉」



阿里山風管處打造浪漫夜間婚禮至今邁入第3年，2021年於瑞里紫色山城辦理「星光下婚禮－紫藤花下的浪漫」活動，串聯紫藤花季、紫藤花婚拍、手作體驗及在地特色店家…等，打造瑞里成為阿里山渡假婚旅聖地，今年共有15對新人們於阿里山留下難忘的幸福回憶。

▲阿里山管理處浪漫夜間婚禮，於瑞里進行「星光下婚禮-紫藤花下的浪漫」活動，共15對新人參與盛典。

此次活動於3/13、3/14登場，在阿里山風管處處長洪維新、嘉義縣梅山鄉鄉長林俊謀與諸多嘉賓見證下，一起為新人們獻上幸福婚禮見證，場面甜美溫馨。

此外，一系列活動還包含星光下帶領新人感受阿里山西北廊道瑞里紫色山城浪漫氛圍、瑞里及太興等特色景點拍攝阿里山唯美地景婚紗照、體驗封茶DIY的體驗及享用情人套餐、浪漫紫藤花婚禮歌手獻唱祝福＆舞會，在證婚人的帶領下宣讀愛情誓言、簽署結婚書約、交換信物等，為下個人生階段互許終生攜手邁向幸福。

阿里山風管處為擴大「浪漫阿里山」之品牌深度與廣度，除了婚禮主活動結合轄區內的浪漫形塑特色店家外，更規劃設計一系列的推廣方案，如：設計開發浪漫阿里山好日子禮盒、推動阿里山渡假婚旅、辦理阿里山婚禮產業媒合會…等，並輔導在地產業開發更多元的阿里山婚禮小物（茶、咖啡、幸福米磚、蜂蜜及果乾），訂於5／1～2與全臺最大婚禮平臺「wedding day好婚市集」合作，參與「台北華山光影婚紗節」，在華山文創廣場東ABCD四館聯展阿里山婚禮小物，歡迎全臺新人及婚慶業者接洽選購，一同體驗浪漫阿里山。**更多阿里山旅遊商品請至阿里山EASY GO電商平台選購。**



▲瑞里浪漫的紫藤花季，正適合新人婚拍取景。



▲自然美景元素豐富的阿里山，是渡假婚旅最佳推薦地。

「阿里山EASY GO」展售平台　阿里山官網　阿里山印象 FB

阿里山風管處「騎行於山川間旅行」 宣導觀光旅遊安全



▲阿里山風管處進行「觀光旅遊安全宣導週」宣傳活動。

交通部觀光局每年3月第3週訂為「觀光旅遊安全宣導週」，阿里山風管處處長洪維新表示，於該週起至4月第3週為期一個月，在轄內及嘉義縣(市)周邊國中、小學以行動走訪方式辦理旅遊安全宣導活動並結合自行車旅遊年主題，結合社區持續進行旅遊環境、遊憩安全總體檢，打造安全旅遊環境，達到人人「開心遊，平安歸」的目標。

2021年是自行車旅遊年，宣傳方式以搭配自行車旅遊（視覺死角、道路安全、手勢）及山區旅遊（體力評估、行前準備、簡易動植物辨別）等注意事項及安全問答題，藉由實際影片、分析、問與答互動，讓師生瞭解旅遊安全重要性，減少山區旅遊意外的發生，並行銷轄區內各大旅遊景點，落實山區旅遊安全觀念，建立「安全旅遊、從小做起、快樂出遊、平安回家」的觀念。



▲推廣活動至育人國小進行Q&A問答。

文字整理／謝筱華　圖片提供／雄獅旅遊

大東北角觀光圈 規劃鮑魚採茶2日遊

純樸農遊體驗　甕烤雞、海味九孔、採茶一次滿足



▲位在貢寮的九孔養殖產業，全盛時期產量達約2千公噸。



▲口感滑順又帶Q度的愛玉是國民點心。



▲面對龜山島及美麗沙灘，是外澳服務區的招牌景致。

周末想好要去哪放鬆充電了嗎？連續五年蟬聯「全球百大綠色旅遊目的地」的東北角風管處，精心規劃一系列遊程，整合觀光圈內食、宿、遊、購、行資源，並開發出五大主題遊程，能從山玩到海，深入體驗東北角在地的人文風情，一覽國際觀光魅力的大東北角旅遊廊帶。

最具自然景觀享受兼具有趣 DIY 體驗的特色遊程『大東北角．鮑魚採茶二日遊』，可在大自然中享受美味私廚料理「甕烤雞」，在冬山鄉家傳三代已有60年的茶園做「採茶活動」，漫遊懷舊「冬山老街」及體驗親手「製作愛玉」，走訪「九孔養殖場」生態解說、潮間帶親水體驗，入住坐擁百萬夜景宜蘭最高五星飯店「村却國際溫泉酒店」，坐擁連綿雪山，遠眺蔚藍大海，是一趟能盡情享受宜蘭究極美景美食之旅。

景點介紹　大東北角區域：平溪／貢寮／頭城／羅東／冬山／員山

1.美味私廚料理｜招牌噴汁窯烤雞

隱身在平溪山林中的木造小屋咖啡廳，在大自然中享受美味私廚料理，一定要吃招牌噴汁窯烤雞，酥脆外皮，鮮嫩多汁肉質，搭配原汁原味雞油，一起在嘴裡融化。



2

2.東北角鮑魚九孔王國｜鮮烤海味九孔「仁和鮑魚」

位在貢寮的九孔養殖產業，全盛時期產量達約2千公噸，產值超過20億，現為天然環境養殖，不以人工飼料餵食，成功培育了品質高檔的正港台灣鮑魚。

3.衝浪者天堂｜外澳沙灘

「外澳沙灘」位於烏石港北面，平坦潔淨的沙灘和雪白的浪花，為衝浪客的愛好海域，除了可戲水外，這裡也是飛行傘、衝浪…極限運動的集中地。



3

4.頂級國際度假酒店｜村却國際溫泉酒店

坐落於羅東火車站、蘭陽平原精華帶，以「現代禪風」設計風格，打造成宜蘭最頂級國際渡假酒店，匯集五家各式頂級料理餐廳與宜蘭唯一的高空酒吧於一身。

5.家傳三代老茶園｜宜蘭採好茶「星源茶園」

冬山鄉家傳三代已有60年的茶園，來自宜蘭冬山鄉的農村鄉鎮，除了農莊經營，也邁開腳步到小農市集展售，並與社區連結開辦各種體驗教學課程，讓消費者直接面對茶葉的生產與製程。



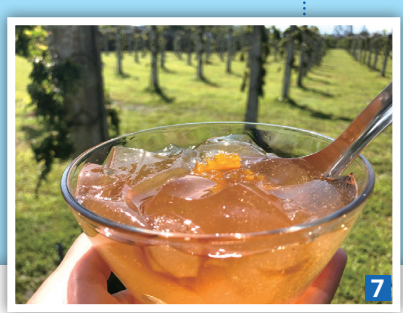
5

6.隱身鄉間的美味｜中山雞場

位於冬山鄉中山村的休閒農業區，空氣清新怡人，是中山休閒農業區第一個轉型成功的休閒農業業者，沿路可享受森林芬多精、品嚐有機養殖放山雞烹飪料理。

7.台灣獨有國民點心｜手作香Q愛玉「豐盛愛玉」

在生活中常見的愛玉，卻很少人知道全世界只有台灣種的出愛玉，在宜蘭員山從事愛玉子種植的蔡老闆，堅持無農藥施肥，在平地種植愛玉果園最大，種植面積達2.6公頃。



7

藉由走訪特色景點及深度體驗，提供旅客別於既往的新玩法，不管是親子共遊、情侶網美、樂齡旅遊都非常合適，快來暢享大東北角的新樣貌吧！

※更多遊程資訊及詳情請查詢：https://reurl.cc/l0v9al

文字整理／謝筱華　圖片提供／東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

創意領航 30家產業點亮大東北角觀光圈

觀光產業型塑遴選計畫　6場說明會接續開跑



▲東北角風管處處長馬惠達親臨壯圍，為大東北角地區觀光產業型塑遴選說明會。

大東北角觀光圈包含新北市瑞芳、平溪、雙溪、貢寮等行政區，宜蘭縣內頭城、礁溪、員山、壯圍、宜蘭、三星、五結、羅東、冬山、蘇澳等鄉鎮市及龜山島，擁有豐富的觀光資源，無論是歷史人文、自然環境、景觀生態或是產業資源都具備天然的優勢，各個鄉鎮市區也藉由在地的特色資源，形成獨具風格的文化特色。

5大主題面向 邁向永續旅遊

東北角風管處歷經多年的整備，今年也連續第5年榮獲「世界百大綠色旅遊地」的肯定，**東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長馬惠達**表示，為了進一步將大東北角地區觀光推向國際，特別與新北市及宜蘭縣旅行業、旅館業、民宿業、溫泉業及觀光工廠等各主要公協會合作，透過多場會議取得共識，成立「大東北角觀光圈」，整合食、宿、遊、購、行之觀光資源，希望未來能夠打造區域觀光品牌，朝向「永續旅遊」的方向前進。

針對綠色經濟、樂活運動、海洋休閒、宜居生活、文化教育等5大構面，觀光圈正進行開發不同主題的旅遊產品，東北角風管處也於日前啟動2021年度觀光產業型塑遴選計畫，於3／18、19、22辦理六場說明會，協助各單位申請報名，自大東北角觀光圈之新北市及宜蘭縣共14鄉鎮，遴選出30個地方組織或特色業者進行型塑及改造，用心打造大東北角觀光圈的閃光點。

計畫針對大東北角觀光圈14鄉鎮分區辦理，新北市2場次、宜蘭4場次說明會，向各鄉鎮區域廣發英雄帖，邀請大東北角觀光圈轄區內的組織、業者，說明大東北角觀光圈推動重點、申請辦法、資源協助、後續行銷等內容；同時深入地方瞭解產業需求、發展困境，以提供協助、合作建議。

產業共謀合作 地方創生圓夢

處長馬惠達表示：產業型塑，也是讓觀光圈夥伴們一起善用資源，花小錢做大事，成為自己的主角，每個產業夥伴都是東北角堅實的後盾，共謀互利，擴大合作平台。綜觀大東北角地區，許多優質產業現下可在門面、市場行銷，貼心互動服務、專業設計上使力，為遊客創造畢生難忘回憶，期許能協助計畫完善落實，選出有意願為地方觀光努力改變的組織和業者，透過創意設計打造全新服務亮點，帶動地方觀光路線聚光效應，點亮整體東北角旅遊廊道，也讓返鄉創業的青年們圓夢，創造出優質觀光服務，成為遊客心中最美好的風景。

中興文創園區場



安永心食館場



平溪場



福隆場



宜蘭場



經濟部工業局攜手旅行業、遊覽車業打造產業交流

同日觀光工廠促進協會舉辦第7、第8屆理事長晚宴 許立昇正式



觀光工廠可說是國民旅遊的最後一塊拼圖，因為有它的加入，將讓整體遊程更添豐富度與溫度。為了加大與產業的交流，經濟部工業局特別帶領全國觀光工廠於3／17前進台中，與旅行社、遊覽車業者媒合，更勝以往的媒合會規模，不難看出政府積極撮合觀光工廠與觀光產業攜手共創新格局的信念。

▲經濟部工業局帶領全國觀光工廠於3／17舉辦台中場旅行業、遊覽車業媒合會，規模更勝於以往。

觀光工廠是由經濟部工業局與中部辦公室共同推動，由工業技術研究院執行輔導，於2003年開始辦理評鑑機制。在此措施之下，越來越多面臨轉型困境的傳統產業找到新出路，迄今已有156家業者通過評鑑，進而開創出兼具地方特色與產業魅力的旅遊環境，也成功為台灣觀光市場開啟全新格局。

透過2019年首次與觀光產業的媒合會後，成功讓市場更注意到觀光工廠的特色與魅力。有鑑於疫情讓觀光工廠參觀人數與產值皆有下降，經濟部工業局為了增進產業商機，特別邀請觀光工廠促進協會、旅行公會全聯會、遊覽車公會全聯會等單位共同攜手，打造以觀光工廠為主題的媒合商談會。活動也受到旅行業與遊覽車業的廣大迴響，經過多方協議後，交流媒合會聚焦於3／17的台中場與3／25的台北場，邀請各區旅行業國民旅遊、Inbound旅行社、outbound旅行社、遊覽車業者等到場商談。



▲觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇率領理監事與經濟部中部辦公室第一科視察許世燦（第一排左5）、工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如（第一排右4）、第7屆理事長郭治華合影。

當晚觀光工廠促進協會特別進行理事長交接，由第7屆理事長郭治華交棒給第8屆理事長許立昇，政府單位、公協會代表特別共襄盛舉，包括彰化縣副縣長林田富、經濟部工業局副局長陳佩利等長官與會外，總統蔡英文特別賀電，副總統賴清德也委託辦公室主任致意，政府對於觀光工廠深切期許一覽無遺。

觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇表示，非常感謝各界對於觀光工廠的支持，此次特別邀請到第1～8屆觀光工廠促進協會理事長共襄盛舉，便是展現觀光工廠遵循傳統與踴躍創新的精神，期盼為產業不斷奠定深厚基礎，並透過全台8個區域協會不斷串連，提升觀光工廠的能見度。從總統與副總統的賀電可以看出觀光工廠已經逐漸走向舞台前，因此鼓勵業者不斷加大自身競爭力，協會也將積極跨足各部會，並透過新成立的會務推廣委員會、行銷公關委員會等單位攜手努力，讓觀光工廠的亮點被更多人看見。

經濟部工業局帶領全國觀光工廠前進台中舉辦全台旅行業、遊覽車業媒合商談



▲全國觀光工廠前進台中，舉辦規模更勝以往的媒合商談會。



▲蛋寶生技不老村。



▲采棉居寢飾文化館。



▲卷木森活館。



▲寶熊漁樂碼頭。



▲阿聰師芋頭文化館。



▲妮娜巧克力夢想城堡。



▲巧克力共和國。



▲虹泰水凝膠世界。



▲國王家族羽絨服飾觀光工廠。

撰文・攝影／王政　攝影／王相涵

新盛事　3／17台中場觀光工廠媒合會吸引千人與會

接棒宣誓以提升觀光工廠能見度為己任　蔡英文、賴清德親自賀電



▲在經濟部工業局副局長陳佩利（中）監交下，觀光工廠促進協會第7屆理事長郭治華（左）交棒給第8屆理事長許立昇（右）。



▲觀光工廠促進協會特別致贈匾額給第7屆理事長郭治華（左2）。





◀▲國策顧問洪團樟宣讀總統蔡英文賀電。



▲副總統賴清德辦公室主任陳文彬特別出席帶來副總統的致意。



▲觀光工廠促進協會第7屆理事長郭治華（左10）特別致贈感謝狀給予第7屆理監事團隊。



▲觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇（中）頒發聘書給予第8屆理監事團隊。



▲觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇（中）頒發聘書給予行銷公關委員會。



▲觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇（中）頒發聘書給予會務推廣委員會。



▲（左起）交通部觀光局國民旅遊組專門委員徐佩鈴、觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇、彰化縣副縣長林田富、彰化縣旅遊產業協會理事長吳世長、彰化縣城市暨觀光發展處處長田飛鵬。



▲觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇（左）頒發感謝狀給予台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達。



▲觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇（左）頒發感謝狀給予台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長賴俊傑。



▲觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇（左）頒發感謝狀給予遊覽車品質保障協會理事長鄭春綢。



▲觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇（左2）頒發感謝狀給予工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如（左3）及團隊。



▲菌寶貝博物館。



▲味噌釀造文化館。



▲手信坊和菓子文化館。



▲台灣金屬創意館。



▲觀光工廠促進協會歷屆理事長合影展現傳承。

▶（左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會副理事長蔡子健、觀光工廠促進協會第8屆理事長許立昇、台灣旅行業國民旅遊發展協會常務監事游世吉、榮譽理事長朱永達。



◀彰化縣副縣長林田富（中）特別出席，並與觀光工廠促進協會第7屆理事長郭治華（左）、第8屆理事長許立昇（右）合影。



觀光工廠促進協會攜手桃園觀光工廠促進發展協會

走進觀光工廠之城—桃園市 看見各產業跨足觀光為



▲（左起）金格食品公司總經理林世閎、祥儀企業董事長蔡逢春、觀光工廠促進協會理事長許立昇、桃園市政府觀光旅遊局局長楊勝評、桃園市政府經濟發展局局長郭裕信、桃園觀光工廠促進發展協會理事長溫錦儀、手信坊總經理陳世洋、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



▲桃園市政府觀光旅遊局局長楊勝評。

如同桃園市市長鄭文燦採訪中曾指出，桃園觀光工廠和產業文化館數量多且類型豐富，且每個都深具魅力。在這個可說是觀光工廠之城的直轄市中，囊括了食品、機械、生技等多元產業，因此能讓旅客將能依據自身喜愛的元素，勾勒出獨一無二的觀光工廠之旅。

為了讓觀光工廠更走進觀光領域，觀光工廠促進協會與桃園觀光工廠促進發展協會特別攜手，於3／9安排踩線之旅，由觀光工廠促進協會理事長許立昇率領團隊，並邀請國旅、入境專家一同前行，透過實地的走訪後，在安排會員們與踩線團進行座談交流，一起為桃園市觀光工廠的提升努力。

桃園觀光工廠促進發展協會理事長溫錦儀表示，非常感謝觀光工廠促進協會的蒞臨，也藉此能走進許多會員的場域參訪，期許未來能在入境與國旅專家的指點下，讓桃園市的觀光工廠能夠人潮、錢潮湧進，共促產業邁向新格局。

桃園市政府觀光旅遊局局長楊勝評表示，推動觀光時會發現，要創造一個令人驚豔的場域是一件極為困難的事，但桃園市的觀光工廠夥伴卻願意用心投入龐大的資源來擴充，只為了給予消費者一個絕佳的旅遊場域。而觀光工廠每家都具有特色，如何集結這些亮點，便是需要產業與政府共同思考的課題。為了振興市場，市府近期也推出多項振興方案，包括最高1萬元的團體補助，以及3／23起每人每房

手信坊最新力作 「手信霧隱城」即將登場



在全台有數十個直營門市的手信坊，對於許多消費者而言絕對不陌生，但為了給予市場更多元的選擇，手信坊特別斥巨資在桃園龍潭打造樓高7層的「手信霧隱城」，即將成為全台最具特色的觀光工廠之一。

預計於3月底試營運的「手信霧隱城」以日本鎌倉的神話傳說故事為主題，仿日本古城城廓呈現，以企業精神、產業文化及商品的面向融入故事主軸，並以大型裝置藝術概念規劃，如日本將軍武將頭盔鎧甲為迎賓城門、360°環形LED屏幕劇場、千本鳥居環型步道、萬花筒坡道意象設計、魔法菓子寶箱及天狗仙人創意裝置藝術等等，都為觀光工廠的格局與設定重新定義。

不僅如此，這裡更引進全台唯一、可以一覽無遺日本全自動化糕點生產設備、懷舊樸實的町場市集，對於旅客來說絕對是全新體驗。

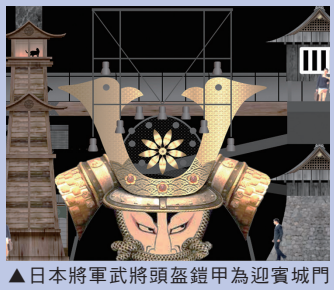


▲觀光工廠促進協會特別前往手信坊，並與業者交流。

◀在手信坊總經理陳世洋（中）的導覽下，桃園市政府經濟發展局局長郭裕信（右3）、桃園市政府觀光旅遊局局長楊勝評（右2）走訪正在興建的「手信霧隱城」。



▲「手信霧隱城」



▲日本將軍武將頭盔鎧甲為迎賓城門（模擬圖）。



▲懷舊樸實的町場市集（模擬圖）。

撰文・攝影／王政　圖片提供／手信坊

邀請國旅、入境專家為會員全方面剖析市場

市場帶來多元化差異性　為觀光產業提供多元包裝選擇



▲台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達。



▲觀光工廠促進協會理事長許立昇。



▲桃園觀光工廠促進發展協會理事長溫錦儀。



▲祥儀企業董事長蔡逢春。



▲旅奇週刊社長何昭璋。

補助一千元的自由行政策，都將與觀光工廠結合。於此同時，政府也積極跟中央爭取預算，期望推出類消費券的方式，搭配住宿、景點的串聯，攜手加大桃園的能見度。

觀光工廠促進協會理事長許立昇指出，觀光工廠的主管機關是工業局、地方為經發局，但在觀光立國、觀光主流化、觀光圈的潮流下，任何產業都應該與觀光結合，也因此讓協會啟動了踩線的契機。觀光工廠須不斷提升自我競爭力，並應該放下成見，與優質的旅行業者一同擁抱團客，讓觀光工廠對於生產、品質的堅持，與旅行社的服務精神相互結合，便能創造市場的新格局。

專家分享經驗
共同點亮桃園觀光工廠

台灣入境旅遊協會理事長王全玉表示，桃園因為是企業聚落，因此觀光工廠也相當多元，但觀光工廠除了是企業轉型外，業者更應該著重在自身的定位找尋，以及企業品牌與文化的延續性，並且找出消費者需求後對接商業模式，才能找出亮點創造更多元的格局。

由於旅行社有多元的種類與服務客群，希望觀光工廠能多與旅行社交流，能針對自身的條件與深耕不同市場的旅行社合作，定能抓住商機。

台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達表示，旅行社可說是產業的最佳銷售員，因為旅行社需要不斷與客人溝通，才能吸引客戶願意購買，而在銷售期間不斷的介紹，便是最直接的行銷，也因此鼓勵觀光工廠多與旅行社互動，藉此找出雙方的合作模式，才能擴大商機。也因此經濟部工業局特別於3／17、25分別與台中、台北舉辦媒合會，為產業創造面對面接觸交流的最佳平台。

承襲古法開創新局　金格食品打造卡司・蒂菈樂園

承襲著500年前西班牙人為了打開與日本的貿易，所推出風靡全日的長崎蛋糕製作傳統，取得日本長崎本舖獨家經營權的金格食品，多年來憑藉著用心的推廣，加上如雨後春筍的展店，將曾風靡日本的熱潮成功複製在台灣。

為了讓這個甜品能感動更多人，金格特別於2014年成立觀光工廠—卡司・蒂菈樂園，以日本丹下頂尖建築團隊設計規劃的全新綠能環保概念工廠作為據點，除了擁有最新太陽能發電技術及廢水及廢熱回收系統、全面導入5S工廠管理外，更加入了DIY與品牌理念、歷史等多元的驚喜元素，讓每個到訪卡司蒂菈樂園的消費者，都能獲得味蕾、知識最大的滿足。





◀星空隧道是到訪卡司・蒂菈樂園絕不能錯過的拍照首選。

▼踩線團體驗DIY。





▲金格食品公司總經理林世閎（左3）、特別助理吳為傑（右1）與踩線團合影。

◀卡司・蒂菈樂園融入了全新綠能環保的概念。

觀光工廠促進協會走訪桃園在地觀光

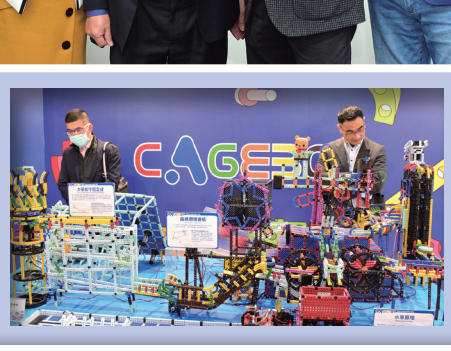
將蛋發揮到淋漓盡致的蛋寶生技不老村　串聯產業鏈打造世界賽事的祥儀機器

觀光工廠促進協會在桃園觀光工廠促進發展協會的安排下，由觀光工廠促進協會理事長許立昇、桃園觀光工廠促進發展協會理事長溫錦儀，偕同台灣入境旅遊協會理事長王全玉、台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達組成踩線團，並走訪6家觀光工廠。除了前面篇幅提及的手信坊與卡司・蒂拉樂園外，踩

祥儀機器人夢工廠　打造世界頂尖賽事



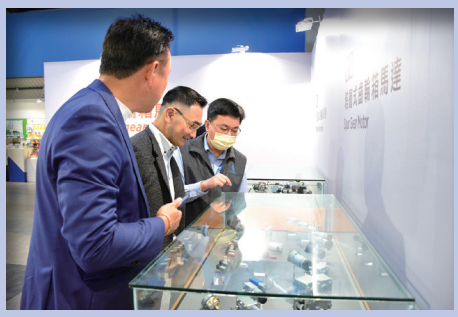
▲（左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會榮譽理事長朱永達、桃園觀光工廠促進發展協會理事長溫錦儀、祥儀企業董事長蔡逢春、觀光工廠促進協會理事長許立昇、台灣入境旅遊協會理事長王全玉。



成立於1980年的祥儀企業，從傳統齒輪產業起家，目前已成為全球最大DC微小馬達齒輪箱製造廠，舉凡汽車、電動窗簾、吸塵器、電動工具、咖啡機、醫療器材等各類需要「傳動」技術的產品，都能看見祥儀的身影。

為了讓產業被更多人看見，祥儀特別推出「祥儀機器人夢工廠」，作為打造為機器人資源的平台，透過「認識、體驗、實作、創造」的過程，讓機器人教育能夠紮根台灣、擴散全國。不僅如此，祥儀更每年舉辦「相撲機器人競賽」及「台灣智慧機器人國際邀請賽」，並且整合產、官、學、研各界資源，同時串聯食宿遊購行，讓賽事規模龐大及完整。





◀▲「祥儀機器人夢工廠」透過趣味的展現，讓機器人教育能夠紮根台灣。

翻轉百年企業　郭元益走出新風貌



▲郭元益食品副總經理郭建偉（右3）與踩線團成員合影。



▶郭元益糕餅博物館是在地知名的綠建築工廠。

擁有150多年歷史的郭元益，發跡於台北市士林區文林路，也因此讓這裡形成喜餅的聚落，相關店家櫛比鱗次，因而有「喜餅一條街」的稱號。為了讓更多人認識這個百年企業，郭元益特別在楊梅也設立了郭元益糕餅博物館。這個佔地萬坪、有宮殿式建築外觀的綠建築工廠，以節能減碳、環境永續為主軸，來到這裡旅客除了能享受迷人的風景外，也能一覽糕餅的製作過程、各項糕餅的歷史與傳統，加上不定期舉辦的節慶活動，讓它成為一家大小最適合遊覽的旅遊目的地之一。



▲郭元益糕餅博物館特別設有與傳統糕餅相關的體驗區。



▲在郭元益糕餅博物館桃園楊梅館中，將可以體驗知名的鳳梨酥DIY體驗。

撰文・攝影／王政

工廠　看見傳統產業的華麗轉身

人夢工廠　乘載無數人回憶的利百代彩筆文創館　百年老品牌郭元益持續創新

線團也走訪了蛋寶生技不老村、祥儀機器人夢工廠、利百代彩筆文創館，以及許多人相當熟悉的郭元益。從踩線中不難看見，這些觀光工廠的母企業，無一不是該領域的龍頭產業，但在回饋社會與品牌延續的情況下，毅然決然投入觀光工廠的行列，也為台灣的觀光市場添增更多元的魅力與亮點。

蛋寶生技不老村　追求健康活到老的遠景

擁有蛋品一條龍供應鏈的勤億蛋品科技，擁有讓每個人都能「健康活到老、無疾而終」的願景，這源自董事長父母雙雙逾90高齡無疾而終的感召，因此事業有成、家庭幸福之餘的勤億蛋品科技董事長古榮海特別於2018年，在桃園市平鎮區成立蛋寶生技不老村，並委由醫學碩士背景的大女兒古昕平執掌，憑藉其專業知識，整合日本保健先進的製程技術，期盼為國人的健康長壽做出更大的貢獻。

在經驗純熟的『蛋白質應用』、『卵應用』台灣研發團隊腦力激盪下，積極開發各項健康身體機能、護膚養髮等跨領域生技產品，也讓人看見除了飼養、加工、物流配送、食用等外，蛋品也能有多元的面向。









▲蛋寶生技公司總經理古昕平（左5）與踩線團成員合影。

◀在專業團隊的研發下，賦予蛋品更多元的面貌。

利百代彩筆文創館　用文具乘載無數人回憶

於1948年在台灣落地生根的利百代，透過多元且品質頂尖的文具，在不斷的推陳出新下，逐漸讓它成為歷代台灣民眾的成長記憶伴隨者。為了讓企業品牌延續並被更多新世代所看見，利百代選擇在象徵企業精神指標的元老工廠，於2019年開啟新建工程，創建了擁有嶄新面貌的「利百代彩筆文創館」，在這座台灣僅存的鉛筆製造工廠中，民眾除了可以欣賞利百代從創立以來所推出的各項彩筆文具，也可以享受到購物、生活休憩，甚至能在一樓充滿義式風格的餐廳中享用美食，多元的娛樂體驗讓這裡成為休閒時的好去處。









▲利百代國際實業副總經理張正昇（左3）、桃園廠廠長蔡秀錦（左2）與踩線團成員合影。

◀利百代彩筆文創館展示了伴隨無數人成長回憶，成為無數民眾休閒時走訪的好去處。

台南大員皇冠假日 隨心訂隨心退9折

賞春之續旅住2晚 加1元送早餐

文字整理／謝筱華 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲台南大員皇冠假日酒店推出春賞之旅送早餐。

春暖花開的3、4月是賞花好時節，色彩繽紛的為台南整座城市披上一襲華美的春衣，白河林初埤木棉花道最火紅、麻豆白色柚花好飄香、台南公園百花齊放最療癒！台南大員皇冠假日酒店即日起至6／30推出「隨心訂、隨心退」專案，入住3天前預訂即可享任一房型9折起優惠，亦能3天前免費取消，春遊小旅行不用大費周章計畫，想出遊就是隨心、隨性（連續假期4／2～4／4、6／12～6／13不適用）；5／31前「賞春之旅」專案，每房需至少連續入住2晚，以每日標準費率加價1元起，即可獲得免費早餐。

四月連假到福容 暢玩全台美景

城市輕旅2,680元起 花蓮買一晚送一晚

文字整理／謝筱華 圖片提供／福容大飯店



▲福容桃園店推烤鴨雙人餐，大啖創意蘋果鴨捲等精緻佳餚。

四月春暖花開的時節，福容大飯店各分店推四月連假住房專案，福容中壢店城市輕鬆遊專案2,600元起+10％；福容桃園店「饗見你鴨！」一泊二食專案3,699元起+10％(假日需加價500元)，含烤鴨雙人餐，大啖創意蘋果鴨捲、脆瓜薑蔥鴨捲餅及芋香鴨米粉湯等多道精緻佳餚，享福卡會員再享折扣，還送魅力金三角一日遊，暢玩卡司蒂菈樂園、大溪老街、青埔商圈、大園彩色海芋季等熱門景點；福容台北一館，文青漫慢遊住房專案雙人房3,999元且假日不加價；福容花蓮店買一晚送一晚4,999元起+10％，升等家庭客房，再贈一名兒童入住（不含早餐）。

大板根推兒童歡樂月

童樂會企劃 金牌小廚師登場

文字整理／謝筱華 圖片提供／大板根森林溫泉酒店



▲大板根森林溫泉酒店與寶貝孩童歡度兒童節。

歡慶四月兒童節，三峽大板根森林溫泉酒店推出4月份（4／1～4／30）優惠12歲（含）以下小朋友免費入園，4／2～4／5有一系列兒童節活動與大小朋友「童」樂！酒店麗水廳擺放海底世界大型氣墊滑梯，以超萌氣墊海底生物與小朋友免費使用；4／2～4／4有氣球達人免費折氣球贈送小朋友；太子西餐廳推出小朋友每人$350元製作6吋瑪格麗特Pizza一個，還有準備一次性廚衣及廚師帽與金牌小廚師證書一份，好吃又好玩。

北投亞太 推城市小農夫

手作艾草粿 尋找彩蛋大冒險

文字整理／謝筱華 圖片提供／北投亞太飯店



▲北投亞太飯店四月推城市小農夫住房專案。

北投亞太飯店於兒童節、端午節連假期間推出「城市小農夫」特別企劃，凡參加「城市小農夫」住房專案，即贈有機農場體驗課，從撿柴到生火的夯番薯、現採有機蔬菜、古早味艾草粿，讓孩子享受大自然，陪爸媽重拾童年樂趣；活動日期：4／2～4／4、5／15、6／13，五梯次客製化體驗專案。另4／4當天為復活節，專案每場活動安排彩蛋尋寶大冒險，大人、小孩穿梭農場各個角落，找到的彩蛋通通帶回家。

龍潭名人堂 歡樂兒藝節

誰是冒險王 就要全家繞狼來

文字整理／謝筱華 圖片提供／名人堂花園大飯店



▲馬戲之門工作室將帶來歡樂精彩表演秀。

緊鄰桃園龍潭棒球場，於2019年底開幕的桃園龍潭名人堂花園大飯店，擁有世界唯一直徑32公尺球形建築的棒球名人堂，力行傳承教育棒球精神，推廣棒球運動！4／2～4／4兒童節連假期間也舉辦歡樂兒藝節，邀請「馬戲之門工作室」與「靖學工作室」與全家大小一同玩樂，將推出六場爆笑親子互動喜劇秀；除了棒球運動，棒球名人堂三樓圓形劇場每周末皆有名人堂Live Show劇場表演，自2020／10起至今已有上百場演出，歡迎闔府同歡。

台南大員皇冠假日 IHG會員用餐85折

24小時線上訂位 再送餐飲抵用券

文字整理／謝筱華 圖片提供／台南大員皇冠假日酒店



▲台南大員皇冠假日推線上訂位，送餐飲抵用券。

享受美食不用辛苦改名！台南大員皇冠假日酒店即日起至12／30止推出「餐飲超值禮遇」專案，凡IHG優悅會會員以及入住酒店的房客，皆享餐廳（元素、煉 • 瓦、彩豐樓、289吧）內消費享85折起優惠，同時還能賺取積分；非入住期間於餐廳用餐，俱樂部及金卡精英會員享9折優惠；白金卡、至悅精英會員及洲際大使享85折優惠，再享每消費699元賺取250積分。另外，享受美食不用等，使用24小時的線上訂位，則可賺取百元餐飲抵用券，4人用餐送100元餐飲抵用券乙張、8人用餐送兩張，單筆線上訂位最多送5張餐飲抵用券。

台中林酒店 訂位送烤龍蝦

鳳梨宴上桌 酸甜好對味

文字整理／謝筱華 圖片提供／台中林酒店



▲台中林酒店歸出多道以鳳梨入菜的各式料理。

台中林酒店以行動支持在地好農！館內「森林百匯」Buffet餐廳，即日起推出當季鳳梨風味料理，包含頂級窯烤鳳梨夏威夷披薩、鳳梨苦瓜雞湯、五色鳳梨泡菜、菠蘿海鮮炒飯、鳳梨糖醋排骨等；「奇鮮日本料理」，則將台灣鳳梨美味入菜，明太子佐鳳梨、鳳梨松子沙拉、鳳梨醬蒸魚、蜜鳳梨等；「林酒店禮品店」也設計了許多鳳梨系列商品，多款點心、蛋糕、麵包，邀請您共享這金黃色美味！4／30推出「訂位送焗烤龍蝦」，預先訂位即可享焗烤龍蝦半隻，加質不加價，平日午晚餐$990元，假日午晚餐$1,190元，另加10%服務費。

尖山埤江南渡假村 花旗木盛開

4人同行或桃紅色服裝 入園半價

文字整理／謝筱華 圖片提供／台糖尖山埤江南渡假村



▲台糖尖山埤江南渡假村四月迎桃花潮。

每年約3月中至4月底，尖山埤江南渡假村園內廣植近2百株「桃紅陣雨樹」(植栽名花旗木)繽紛綻放，桃紅盛開媲美櫻花，浪漫指數破表。即日起至4／15止推出「一起賞花趣」活動，只要「4人同行」或「穿著桃紅色服裝」入園，即享入園門票半價75元優惠（團體不適用），若扮演知名動漫角色(Cosplay)經售票人員認可，還可享免收入園門票，同行3名享半價75元入園優惠；合照上傳FB、IG打卡，送精美紀念品1份。

寒舍艾麗 買牛排送住房

下殺18折起 3/31前官網搶先開賣

文字整理／謝筱華 圖片提供／寒舍艾麗酒店



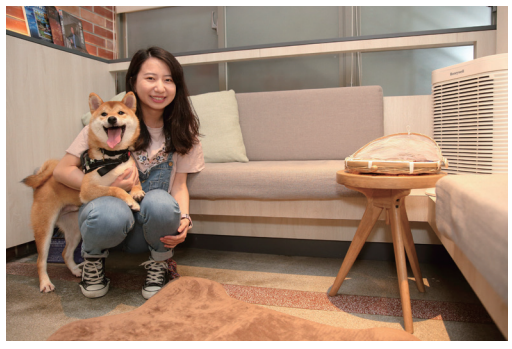
▲寒舍艾麗推買戰斧牛排送住房優惠。

寒舍艾麗酒店推出「買戰斧牛排送住房」一泊二食4,999元優惠專案，即日起至3月31日前於官網線上搶先開賣，超值最低下殺18折起！享體驗精緻客房乙晚及入住當日晚餐La Farfalla義式餐廳雙人份爐烤美國精選戰斧牛排及翌日早餐兩客，高雅舒適的客房搭配頂級美味奢華體驗；「精緻客房雙人住宿券」2,999元(不含餐)，盡情享受陽光樂活的休憩時光，規劃專屬的精緻輕旅行！

首創 寵物友善飯店聯賣

傳藝老爺、大板根「根著大爺遊雙園」

文字整理／謝筱華 圖片提供／宜蘭傳藝老爺行旅



▲宜蘭傳藝老爺與大板根聯手推寵物客房。

台灣寵物數量逐漸攀升，國旅熱潮不減，全台寵物友善飯店：宜蘭傳藝老爺行旅、大板根森林溫泉酒店，兩館首創攜手合作，推出「根著大爺遊雙園」寵物房聯賣專案，限時搶購！3／31止，訂購兩館寵物房（2人1寵）住房優惠9,999元，包含狗屋、保潔墊、水盆、食碗等，傳藝老爺提供主廚特製寵物早餐，大板根提供第二隻寵物免費；一般雙人房優惠7,799元，不論是親子家庭或可愛萌寵，都能盡享美好假期，暢遊新北三峽、宜蘭五結，深度視角感受在地體驗，遠離城市走進大自然。

暢玩東京！美食購物盡在AQUA CiTY台場

近百品牌進駐滿足購物需求 大啖台場限定拉麵

撰文／張語柔・圖片提供／向日遊



隸屬於三菱地所集團的複合式購物中心「AQUA CiTY台場」位於深受國內外遊客喜愛的必訪觀光地「台場」，館內結合購物、美食饗宴、娛樂體驗，吸引近百品牌進駐，商品種類齊全。台場適合規劃一日暢遊，能搭乘水上巴士、百合海鷗號或臨海線列車前往，交通手段多元又便捷，腹地內購物商場、高科技娛樂設施林立，無論安排約會或親子旅行皆是首選地點。逛街購物後，推薦結合富士電視台、自由女神像、或前往由世界知名藝術團隊teamLab所打造的「teamLab borderless 數位藝術美術館」等設施暢遊，再享受從台場遠眺東京市區的璀璨夜景，結束一日浪漫行程。

▲「AQUA CiTY台場」與列車站相接，也鄰近水上巴士下船處，身後為富士電視台。

AQUA CiTY台場

AQUA CiTY台場銷售商品涵蓋流行服飾、生活雜貨、家電寢具、寵物用品、動漫玩具等，館內1樓東側為東京知名高科技電影院「UNITED CINEMAS」，除了帶來3D、4DX電影之外，這裡也是日本第一個推出使用前、左、右3面螢幕包夾，帶來全新震撼視聽體驗「ScreenX」的電影院；西側設有玩具賣場、寵物專區與美食街。



▲從「AQUA CiTY台場」遠眺，一次捕捉彩虹大橋、台場自由女神像等，無論欣賞夕陽或璀璨夜景都是絕佳地點。室外更裝飾起LOVE燈飾，讓浪漫氛圍再加分！

館內3樓與臨海線、百合海鷗線的車站樓層相互連結，外國遊客還能前往服務台出示護照，索取超值優惠券使用，3樓與4樓擁有服飾鞋包、運動品牌、「迪士尼商店」及動漫相關的「JUMP SHOP」等魅力店鋪，且多數店家皆有提供滿額免稅或退稅服務。



▲神社位於設施頂樓，周圍台場風光圍繞，天氣良好時甚至能遠眺東京晴空塔。

為了讓外國遊客購物時更加便利，推出外幣自動兌換機、免費Wi-Fi等貼心服務，也設有5處置物櫃專區，提供可容納行李箱的大型置物櫃。5樓起則為美食餐廳專區，無論品嘗日式、西式、中式菜色兼具，更有許多時尚咖啡廳林立，目前館內約有26間餐廳能欣賞美麗夜景，店內會附設戶外陽台，或是可由窗邊景觀座位區直接遠眺東京灣等。盡情逛街購物之餘，別忘了來到7樓的「AQUA CiTY台場神社」朝聖，祭祀神祇為天照皇大御神、豐受大神，自被譽為「關東的伊勢神宮」的東京十大神社之一「芝大神宮」分靈而來，能保佑身強體健、闔家平安，正好適合遊客到訪參拜。

大啖「台場限定」拉麵？！



▲「東京拉麵國技館 舞」位於5樓的中段區域，穿過和風廊道後即可看見。

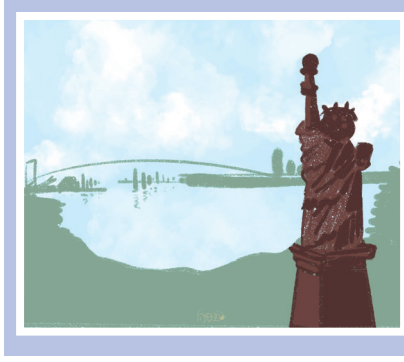


▲6大名店一齊爭霸！店外設有食券販賣機，就算看不懂日文，遊客也能輕鬆看圖點餐。

想品嘗全日本只有在台場才能吃到的限定拉麵，那就別錯過5樓的「東京拉麵國技館 舞」！這裡匯聚了日本全國極具話題的6間拉麵名店，讓到訪遊客輕鬆就能大飽口福。品嘗每間名店的招牌口味之外，更推薦大啖各店推出的「台場限定拉麵」，由於此口味全日本只有這裡才能吃到，絕對是來到台場必吃的奇蹟美食。

挖掘歷史！你不知道的台場

說到台場，多數人應該會馬上聯想到鋼彈、自由女神像、摩天輪等充滿現代感的元素，但其實台場的命名可是富有歷史淵源與意義。台場的歷史可追溯至日本江戶時代，所謂的「台場」就是指「砲台」，而御（お）則是幕府對直轄區域的稱呼。因此，由幕府直轄的炮台地便被叫做「御台場（お台場）」。



江戶幕府當時為了抵禦外國來日的船隻，選擇在海灣建立多座砲台，預計建造的11座當中有5座順利完工，至今都有留下史跡。下趟到訪「AQUA CiTY台場」逛街之餘，也別忘了停下腳步，感受一下台場的歷史風貌。

◀如今充滿時尚元素的台場，過去其實是為抵禦外敵的防禦重地。

更多三菱地所相關觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

向日遊日本東北千人謝台灣照片牆溫情發酵

台北市副市長黃珊珊、日本台灣交流協會泉裕泰也朝聖

撰文／何昕穎　圖片提供／向日遊



▲捷運中山站「謝謝台灣！我愛台灣！」感謝牆場面壯觀。



▲台北市副市長黃珊珊（右）至感謝牆朝聖，親自轉交向井純（左）想傳遞給日本的訊息。

紀念「311 東日本大地震」十週年，台北捷運中山站「謝謝台灣！我愛台灣！」感謝牆浩瀚登場，1209張照片壯觀場景吸引路人駐足瀏覽，更有許多喜愛日本的民眾特地前往拍照。台北市副市長黃珊珊聞風專程前往朝聖，表達對日本的喜愛之情，日本台灣交流協會泉裕泰、知名旅遊部落客「日本旅人塾」、「Wisely的拍拍照寫寫字」，網路紅人「日本人的歐吉桑・台灣在住の日本人のおじさん」等也紛紛在其粉專上發文響應。該牆面海報由向日遊旅遊顧問公司代表向井純自掏腰包刊登，其後更熱力加碼，趕製台北捷運車廂內海報版，希望讓更多台灣民眾感受來自日本東北的心意，感人之舉也吸引台日媒體、電視台採訪報導。

日本感謝牆引起廣大迴響，向井純透漏日本也正著手策畫「台灣傳遞給日本東北的訊息看板」，將募集500位台灣民眾相片於日本東北刊登，歡迎大家共襄盛舉。

「台灣傳遞給日本東北的訊息看板」募集

★地點：日本・宮城JR仙台車站內（地點選擇中）
★期間：2021年4月1日 ～
★對象：想到日本東北旅行、或想念日本東北的台灣人
★在震災10週年之際，台灣傳遞給日本東北的訊息（一張A4紙）寫著“我愛日本東北”，“讓我們在日本東北見面”等內容
★希望照片的背景可以看得出台灣元素（1張照片1MB左右）
★募集照片：500張
★照片送件期限：2021年3月30日為止
★收件信箱：taiwan-tohoku@jeki.co.jp
★企劃・主辦者　JR東日本企画
★協助單位　JR東日本、向日遊



▲1209張照片吸引路人駐足瀏覽。



▲加碼的捷運車廂海報版趕在3／11刊出。

日台之心音樂會市集 湧萬人參與

撰文／何昕穎
攝影／蔡雅雯
圖片提供／向日遊

東北花燈初亮相 文化DIY體驗好好玩



▲象徵台日友情LOGO造型氣球。



▲東北花燈展現當地特色。



▲民眾踴躍參加東北傳統工藝品DIY。

適逢「311 東日本大地震」十週年紀念，日本台灣交流協會甫於3／13～3／14在「華山1914文化創意產業園區」舉辦「日台之心音樂會市集Always Here」，除了許多象徵日台友好的藝人及團體表演外，東北各地區攤位上也推出趣味集章、體驗傳統工藝品DIY等活動，包含青森縣金魚睡魔燈籠摺紙模型、裝飾岩手縣洽咕洽咕馬兒、彩繪宮城縣木芥子娃娃等。一旁還有東北特色花燈展出，青森縣特地從日本運來睡魔燈籠，岩手縣、宮城縣也特別請來台灣燈藝老師製作特製花燈。活動首日即吸引近萬人參與，場面熱鬧溫馨，台日友誼再次升溫。同樣於華山園區內展開的「311十周年 東北友情特展」3／10～3／21，展覽內容除了向台灣表達對於震災援助的感謝，也展出現在東北地區的樣貌。

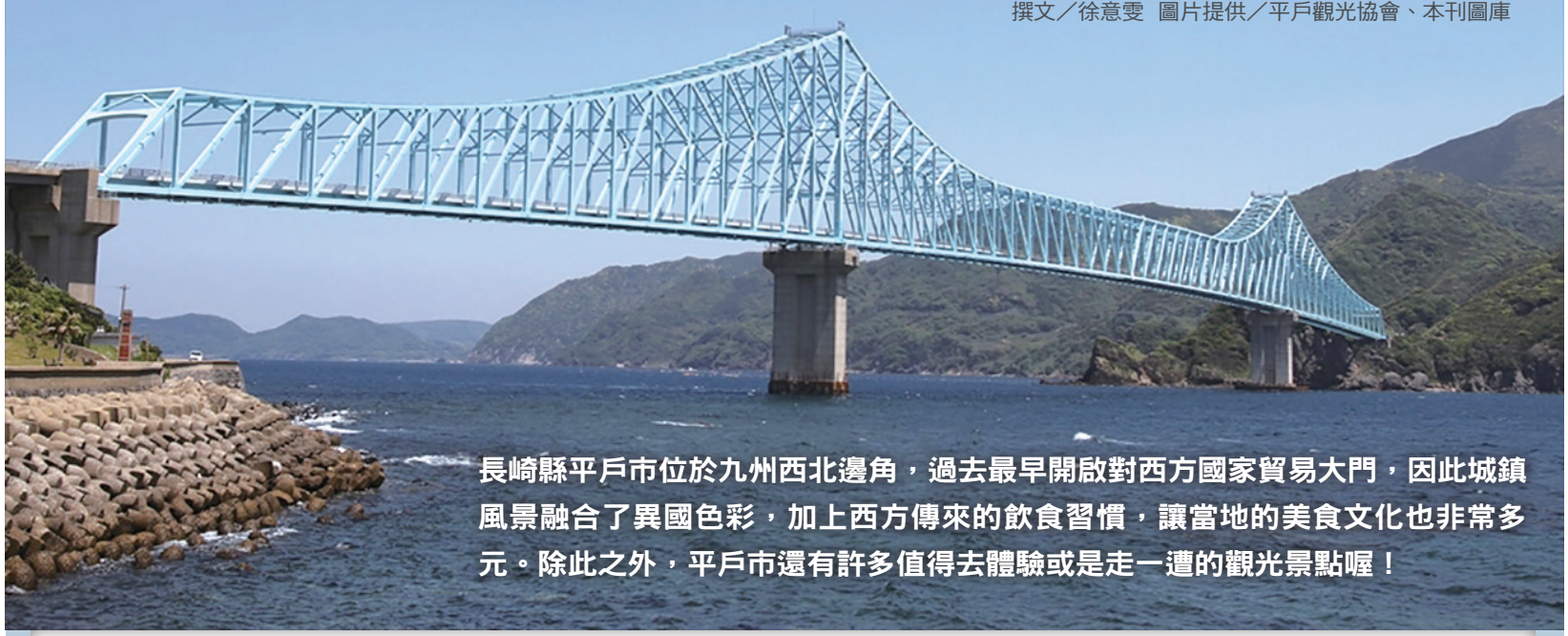


▲活動首日即吸引近萬人參與。

長崎縣平戶市 豐富體驗玩不完

日本最西端的港都　來這裡變裝和服、出海捕魚、泡個美人湯

撰文／徐意雯　圖片提供／平戶觀光協會、本刊圖庫



長崎縣平戶市位於九州西北邊角，過去最早開啟對西方國家貿易大門，因此城鎮風景融合了異國色彩，加上西方傳來的飲食習慣，讓當地的美食文化也非常多元。除此之外，平戶市還有許多值得去體驗或是走一遭的觀光景點喔！

換上和服老街散策去



充滿和洋等異國風情的平戶，也有提供和服體驗，在這裡拍出來的照片更有韻味。租借地點就在松浦史料博物館旁，換裝後前往老街或是平戶城等觀光景點都非常便利！和服男女兒童款式皆有，小配件如紙傘、武士刀等也很齊全，更貼心提供妝髮服務，素顏去也能變身成東洋美人。

▲換裝時間不需要很長，非常方便。



▶平戶必吃甜點Casdous與烏羽玉。

和服體驗可搭配松浦史料博物館的入場、茶室「閑雲亭」的茶點或正式茶道體驗等，這裡提供江戶時代傳承下來的復古甜點，非常值得一嘗。

泡個滑溜美人湯



▲千里之濱溫泉蘭風飯店的露天浴池可以眺望到美麗海景。



▲平戶手湯足湯設施就位在平戶觀光案內所附近，當地居民也經常利用。。

來到溫泉王國的日本，當然要泡個湯。平戶當地的溫泉泉質為碳酸氫鈉泉（重曹泉），特徵就是可以軟化角質，滋潤肌膚，泡完會覺得骨溜骨溜。除了千里之濱、田之蒲溫泉外，平戶市也在平成11年（1999年）另外挖到溫泉，取名為平戶溫泉。平戶溫泉除了是美人湯外，與眾不同的地方就是可以直接買回家泡。在平戶溫泉給湯設施，就能以20公升／10日圓的價格購入，只要拿著容器去裝，就能回家輕鬆泡個美人湯。而觀光客若未住宿，則可以在市區內的手湯足湯設施免費泡看看，同時提供手湯的設施在日本也是不多見。

日本最西邊車站

平戶市的「田平平戶口站」是松浦鐵道西九州線上的一個車站，也是最接近平戶島的鐵道門戶，1935年開業後一直以日本國土上最西邊的車站自稱。1962年時，更在車站前豎起「日本最西端車站」的石碑，可說是平戶市人的驕傲之一。然而在2003年，沖繩都市單軌電車線落成後，同線的「那霸機場站」頓時成為日本最西及最南邊的車站。不過即使如此，現在來到田平平戶口，「日本最西端車站」石碑依然屹立不搖，而且從2015年開始官方更打著日本最西邊車站的名號用力宣傳，站內外貼滿了最西端車站的字眼，站內更販售訪問證明書給遊客。

其原因就是因為那霸機場站是單軌鐵道，並非普通鐵道（泛指雙鐵軌鐵道），所以田平平戶口毫無疑問還是日本最西端的普通鐵道車站。



▲日本最西端車站的紀念石碑。



◀田平平戶口站就可租借電動腳踏車。

半日漁夫體驗



▲平戶比目魚的美味可是遠近馳名。





◀▼媽媽之手就位於岸邊，利用當天捕撈的魚貨來提供客人新鮮美味的早餐。

來去鄉下住一晚，除了農業體驗外，在平戶可以變身半日漁夫，實際出航捕魚。位於平戶市西北邊的綾香水產，提供道地的漁夫體驗，一大清早搭船出海，來到事先安置好的定置網後，就跟著真正的漁夫們一起收網、拿起撈魚杆幫忙打撈漁獲上岸。

依照季節不同，可以捕到的魚類也不一樣，像是鰤魚、比目魚、鬼頭刀、竹筴魚、花枝等等，但滿山滿谷的豐收漁獲所帶來的滿足感可是不變的。回程時會有許多海鷗圍繞在漁船邊，等著遊客餵食，彷彿來到松島一般。大豐收之後回到港口旁的「媽媽之手」，就可以品嘗到地方媽媽們親手料理的超新鮮現撈海鮮大餐！做法有生魚片、燒烤、味噌湯等，配上手工醃製小菜，就是無比豐盛的一餐。

駱炫宏接任第29屆合協隊會長一職 致力為產業服務

駱炫宏宣布投入公會選戰 各世代菁英宣布力挺 期盼扭轉台北新面貌

撰文／王政 攝影／王政介



▲合協高爾夫聯誼會於日前舉辦球賽，並進行新任會長交接，會員們出席相當踴躍。





▲（左起）立益旅行社副總經理詹林家、合協高爾夫聯誼會第29屆會長駱炫宏、尊榮假期（享趣旅行社）總經理劉奕樑、維珍旅遊董事長劉維禮。

◀（左起）合協高爾夫聯誼會第29屆會長駱炫宏、榮譽會長盧世豐、第28屆會長林進郎。

在旅遊業界中歷史悠久的合協高爾夫聯誼會（以下簡稱合協隊），由於隊員活躍，制度十分健全，因此成為產業相當重要的高爾夫球聯誼平台。日前合協隊舉行第29屆會長交接儀式，由第28屆會長林進郎交接給逸歡旅遊董事長駱炫宏，會員們也都相信在駱炫宏的豐富經驗、人脈、待人處事方式加持之下，加上駱炫宏願意傾聽各年齡層聲音的優勢與特點，能帶動更多新血加入，讓會務與球隊發展得更為強大。值得一提的是，駱炫宏也宣布投入台北市旅行公會的理監事選戰，受到合協隊的支持，並吸引各世代的產業菁英加入，期盼共同改變產業現有業態。

合協高爾夫聯誼會第29屆會長駱炫宏表示，非常感謝會員的支持，期盼在前任會長奠定的優異基礎之下，積極讓整體會務提升，為同業營造最優質的交流平台。

泰觀局X東南旅遊

講座大獲好評顯示市場赴泰強大期盼

撰文／王政 攝影／王政介



▲泰國觀光局台北辦事處新任處長丁蓉采（第一排右3）與東南旅遊同仁、參與民眾合影。

雖然疫情仍舊持續肆虐，但在泡泡旅遊的逐漸開放下，也讓市場看見一絲曙光。為了讓各界了解最新趨勢與話題，泰國觀光局台北辦事處特別與東南旅遊合作，舉辦首次的直客說明會，泰國觀光局台北辦事處處長丁蓉采也特別到場宣傳，精彩的活動迅速吸引眾多民眾報名參加，顯示出市場對於出國旅遊的期待，以及對於充滿魅力與特色的泰國之旅殷切嚮往。

香港旅遊發展局舉辦線上分享會

8大主軸打造「360 Hong Kong Moments」

撰文／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



▲香港旅遊發展局特別於3／17舉辦「360 度多元風貌的香港—旅遊同業線上分享會」。

雖然受到疫情的影響，但各國觀光推廣單位仍不停止宣傳的步伐，香港旅遊發展局便特別於3／17舉辦「360 度多元風貌的香港—旅遊同業線上分享會」，透過網路的無遠弗屆，讓台灣的旅遊同業能持續掌握香港的最新動態。

港旅局目前正積極推出全新「360 Hong Kong Moments」的宣傳活動，透過藝術、娛樂、美食、維港風光、街區探索、夜生活、購物、戶外等8大主軸，提供24款沉浸式的推廣素材給予同業推廣使用，更打造以360度8K VR影片讓觀眾感受自然近在咫尺的香港。此外，政府部門也推出全城安心旅遊的措施認證標章，目前已近2千家商鋪公司加入。



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **18,800** (2人1室) 元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道 隱形冠軍 是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，這群臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。



行程特色

•人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術雕鑿對談

※台明將台灣玻璃館（台灣最大玻璃藝術館）
※雙認證木雕大師李秉圭
※創新技法錫雕大師陳萬能

•彰化與眾不同體驗

※田尾木化石博物館 - VVVIP樓層（特別開放）
※璀璨玻璃工藝瑰寶 - 台灣護聖宮
※獨步亞洲唯三／扇形車庫 - 列車軌道展示



•古都人文探索

※鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）
※意樓愛情百年古厝祕境
（鹿港版《蝴蝶夫人》的淒美愛情故事）
※國定古蹟－鹿港龍山寺
（全台保存最完整明末清初建築）
※縣定古蹟－新祖宮
（官建官拜全台地位最高的媽祖廟）
※國定古蹟－鹿港天后宮

•南投尊爵不凡感受

※日月潭遊船下午茶 - 顛覆體驗/環湖音樂演奏
※遊山茶訪 - 享受頂級茶道饗宴
※中台世界博物館 - 台灣佛教文化的羅浮宮

•在地特色美食

※掬翠拾煙 - 蔬食創作料理/健康美食
※竹山土窯發財雞 - 金竹味餐廳
※鹿港特色糕點
（水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅…）
※金都餐廳 - 國宴料理指定
※平雲山都 - 台灣蔬食飯店佼佼者
※風歌小棧 - 歐風音樂饗宴中西式精緻早餐

•舒適尊崇乘坐感受

※嚴選高端專用遊覽車
※舒適乘坐限定22位



上順旅遊 02-2517-1157
世群旅遊 02-2506-3137
大嘴鳥假期 02-2503-8899
金龍旅遊 02-2718-7300
理想旅遊 02-7729-1000
新進旅遊 02-2561-7788
永業(蘋果)旅遊 02-2515-5989
行家旅遊 02-2516-6630
創造旅遊 02-2506-2566