TRAVEL RICH

旅奇週刊
2021.03.01出刊 每週一發行
VOL.638

探索8個 鐵道小鎮的慢調時光

搭火車 Changhua 食旅彰化











彰化縣長 王惠美









2021觀光節頒獎典禮 台灣觀光

交通部做到5有：「準備有做、防疫有成、紓困有效、振興有感、



▲交通部部長林佳龍。



▲（左起）交通部部長林佳龍、旅行公會全聯會理事長蕭博仁。



▲（左起）交通部部長林佳龍、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳勛豐。



▲（左起）觀光局局長張錫聰、台中市國際觀光發展協會理事長柴俊林。

交通部觀光局2／24於集思交通部國際會議中心舉行「2021年觀光節頒獎典禮」，以感謝及表彰93位國內外各觀光產業團體及從業人員，過去一年在面對詭譎多變的新冠肺炎疫情，仍然努力不懈堅守在觀光崗位，並積極突圍創新、用心因應。面對這場全世界共同經歷的風暴，觀光業首當其衝，然而台灣在政府超前部署，以及民間齊心努力之下，疫情控制得當，國內旅遊更交出漂亮成績單，台灣更登上旅遊平台調查全球熱搜第1名的旅遊目的地。

觀光節頒獎典禮由**交通部部長林佳龍**出席參與此年度盛會，除感謝觀光各界努力耕耘，肯定所有得獎人對觀光產業的傑出貢獻外，也向在過去一年期間，不辭辛勞努力工作及全心協助防堵新冠肺炎疫情的全國觀光界朋友們，表達慰勞之意。林佳龍表示，疫情給台灣觀光一個提升國民旅遊品質的轉機，同時考驗疫後能否繼續吸引國人在台灣旅遊消費。而交通部觀光局也為疫後觀光超前部署，在1／18、19舉辦為期2天的「2021疫後觀光轉型論壇」，以「超前蛻變 駕馭未來」為主題，邀請各部會首長進行圓桌會議，以及5場座談會及1場新創遊程展示，盼凝聚觀光相關產業及民間共識，有效協助業者轉型，提升後疫情時代觀光競爭力。

林佳龍表示，在過去一年，交通部做到5有：「準備有做、防疫有成、紓困有效、振興有感、轉型有望」，台灣觀光透過「擴大國旅、對業者獎勵紓困等短期補助、增加國際行銷管道、擴大跨國跨域跨業合作」等方向積極布局，期許觀光局未來除扮演整合、包裝各產業平台的角色外，更將整合各部會及與地方政府合作，共同營造台灣精緻深度旅遊，待未來疫情穩定趨緩，可立即投入國際市場，加速產業復甦，同時以台灣品牌做為最佳的國際行銷，爭取國際來台市場復甦及成長機會，讓世界看見台灣從「防疫大國」成為「觀光大國」。

2021自行車旅遊年 共同努力、騎向美好！

今年觀光節頒獎典禮特別有意義，在政府與全民齊心防疫之下，台灣民眾能在國內安心旅遊，更透過交通部觀光局超前部署，全力推動紓困及振興方案，配合推動防疫旅宿，並積極整合觀光圈、山脈、小鎮及部會資源，促進觀光主流化，成功引導產業配合政策，積極創新轉型，因此，藉由台灣觀光發展回顧與展望，表揚過去一年對台灣觀光發展有傑出表現與貢獻之個人及機關團體。

此外，繼2020脊梁山脈旅遊年，帶動國人登山熱，交通部觀光局今年推動「2021自行車旅遊年」，配合環島自行車道升級計畫，整備相關軟硬體及旅遊產品，並結合產業推廣自行車旅遊，計推出16條多元自行車路線及示範遊程，並推出國際亮點、多元特色及各界參與等3大類型活動，將運用多元行銷宣傳，期盼在新的一年，以環保、永續的自行車旅遊，滾動全民參與，漫騎感受台灣的美好。大會主題更命名為「2021騎向美好」，勉勵觀光界的朋友們持續邁步前進，樂觀看待觀光產業的前景，共同努力、騎向美好！

台灣觀光特別貢獻獎 台灣觀光協會副會長蘇成田



▲（左起）交通部部長林佳龍、台灣觀光協會副會長蘇成田。

本次大會之「台灣觀光特別貢獻獎」，特別頒發給財團法人台灣觀光協會副會長蘇成田，其在2002至2005年擔任交通部觀光局長期間任內推動《觀光客倍增計畫》，開啟21世紀台灣觀光發展新頁，規劃以旅遊系統有效改善台灣的觀光旅遊環境，積極以「Taiwan Touch Your Heart 」品牌，向國際宣傳行銷台灣，亦是《Taiwan Tourism2030台灣觀光政策白皮書》計畫主持人，擘劃十年觀光發展方針。此外推動建立「台灣觀巴」及全國旅遊服務中心系統等重要措施，建構台灣友善的旅遊環境。日前亦接受交通部林佳龍部長邀請，擔任交通部籌設觀光署諮詢小組之審議委員，今特別由林部長親自頒發「台灣觀光特別貢獻獎」，以表彰其為台灣觀光所做的貢獻，蘇副會長亦親臨現場領獎。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—旅行業從業人員。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—觀光遊樂業從業人員。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—觀光產業團體工作人員。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—觀光旅館業從業人員（經理人組）。

撰文・攝影／張偉浩

防疫亮眼　觀光國家隊感謝有您

轉型有望」 讓世界看見台灣從「防疫大國」成為「觀光大國」


▲（左起）交通部部長林佳龍、溫泉觀光協會理事長李吉田。


▲（左起）交通部部長林佳龍、台灣觀光遊樂區協會理事長廖俊斌。


▲（左起）交通部部長林佳龍、台灣商圈產業觀光發展聯合總會理事長周水美。


▲（左起）觀光局局長張錫聰、旅行業品質保障協會理事長許禓哲。


▲（左起）觀光局局長張錫聰、雄獅旅遊總經理楊文彬。


▲（左起）觀光局局長張錫聰、飛亞旅行社執行長吳昭輝。


▲（左起）觀光局局長張錫聰、富友旅行社副總經理陸孟龍。


▲（左起）觀光局局長張錫聰、觀光領隊協會副理事長嚴從音。


▲（左起）觀光局局長張錫聰、月眉國際開發股份有限公司協理戴志遠。


▲（左起）觀光局局長張錫聰、時任台南市旅行公會理事長蘇榮堯。


▲（左起）觀光局局長張錫聰、屏東縣恆春半島觀光產業聯盟理事長林榮欽。


▲（左起）觀光局局長張錫聰、泰雅渡假村經理李浩瑋。



▲「台灣觀光貢獻獎」。



▲「優良觀光產業團體獎」。



▲「優良觀光產業獎」。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—導遊。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—觀光旅館業從業人員（負責人組）。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—觀光旅館業從業人員（總／副總經理組）。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—觀光旅館業從業人員（中階幹部組）。



▲「熱心觀光事業團體及個人獎」個人組。


▲「旅館業及民宿管理輔導績效考核績優縣市」。



▲「觀光遊樂業督導考核競賽獎」特優等。



▲「推動防疫旅宿貢獻獎」。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—觀光旅館業從業人員（基層人員組）。



▲「優良觀光產業從業人員獎」—觀光旅館業從業人員（民宿經營者）。



▲「熱心觀光事業團體及個人獎」團體組。



▲「觀光遊樂業督導考核競賽獎」優等。


▲觀光節頒獎典禮由交通部部長林佳龍出席參與此年度盛會，感謝觀光各界努力耕耘。

駱炫宏台北市旅行公會理事長競選系列報導

旅行業勢必再起！
疫後時代旅遊

犧牲奉獻．幫助他人 轉型改造



疫情對觀光產業與仰賴觀光的國家所造成的衝擊將延續好幾年，但疫情同時賦予了許多國家機會，重思並精進觀光產業。經濟合作暨發展組織（OECD）最新的預測指出，國際旅遊人次去年跌幅接近80%，且要到2023年才有辦法回到疫情爆發前的數值。復甦之路未明，讓人不禁想問，疫情過後旅遊產業需要什麼樣的角色擔任領導人？才能走向光明的道路。

根據《哈佛商業評論》指出，女性領導人不盲目展現某些特質、知道自己的局限、透過改造轉變來激勵他人、先考慮員工再考慮自己、不要只會命令；聚焦在提升他人、保持謙卑。這些是男性可以學習的行為，也是女性能成為領導人的因素。在疫情時代如果具有這樣的人物特質，除了願意犧牲奉獻，幫助他人外，致力於提升產業發展，不卑不亢，穩健踏實的帶領產業走向復甦之路，那個人便是駱炫宏！

初訪駱炫宏時，駱董個性豪爽、英姿颯颯、熱心助人，業界成績有目共睹，可謂巾幗不讓鬚眉，人物風采令人讚賞，從許多地方就能看出其奉獻自我的特質。包括在觀光業婦女聯盟會時期擔任會長，就帶領會員們拜訪忠義社會福利事業基金會、伊甸社會福利基金會，捐贈物資外，更透過善款幫助低收入及身障老人，也在疫情時代贊助雲科大國際管理學士學位學程學生舉辦《奇歡之旅》創意遊程成果展，無論是什麼產業都不遺餘力的付出，致力提升社會環境共好。

在旅遊本業，對自己員工團隊更是不輕言放棄，疫情衝擊之下積極轉型做國旅、增加人員培訓，加上配合經濟部在地創生，企劃在地商家組成商圈，吸引年輕人回流，並協助旅遊業者辦理「勞工充電再出發」課程，共同度過疫情難關。多項計畫與政策，讓其從500多家報名企業中脫穎而出，一舉獲得傑出企業管理人協會主辦金峰獎的肯定，更是唯一獲獎的旅遊業代表人物。

因此，有別於他人，駱炫宏取之於旅遊產業，回饋於旅遊產業，不是為了選舉利益而幫助他人，而是從生活中就在無私奉獻，在百廢待興的疫後時代，駱炫宏就是旅遊產業最需要的領導人選。

撰文・攝影／張偉浩

產業需要什麼樣的領導者？

・吸引人才 爭取補助・延續產業 駱炫宏的疫後觀光三部曲

政見：

1. 協助業者發展全方位旅遊路線，降低經營風險。
2. 協助業者異業結盟、創造核心價值、建立多元營利管道。

正直誠懇、熱心公益、才能拔萃的駱炫宏

觀光旅遊政策溝通

對外

★相關法令建議及修改
★爭取補助
★跨業溝通協調

對內

★業界行政事務
★緊急事故處理
★同業資訊交流
★人才培育提升
★同業問題協調

疫後觀光復甦三部曲

第一部曲

★持續爭取薪資補助
★國旅補助補到年底

間奏

★與各地旅遊局駐台代表合作，開設課程
★規劃各條國內外踩線行程
★開設業務及OP專班，彌補流失人才
★爭取新進人員薪資補貼，吸引人才進入產業
★開辦充電再出發課程，延續產業戰力

第二部曲

★籌辦10場觀光產業交流會，加強觀光產業交流
★建立疫情開放中心，交換各地觀光開放訊息
★提供世界各國旅遊補助資訊，協助業者申請
★開放各國提供踩線團，創新旅遊產品

第三部曲

★爭取觀光局補助，參與國際旅展及參訪，增加入境人數
★整理B2B預定工具，節省業者成本
★恢復多聞會，升級為中高階管理講座



金環球集團
董事長
翁炳贊

駱炫宏從事旅遊產業超過25年的經歷，從無到有慢慢建立屬於自己的事業版圖，最能了解基層旅行社的心聲，且凡事親力親為，親和力十足，懂得人情世故，在疫後的旅遊時代能夠全力協助產業復甦，帶領旅遊產業走出疫情的陰霾，踏上新的領域。



富立旅行社
總經理
黃文卿

駱炫宏積極參與群英會、甲聯會、婦聯會等旅遊相關協會服務之事宜，在會中展現服務熱忱、維繫會員感情與交流，針對公眾事務戮力創造發展榮景，不為一己之私、名利，更不是表面的在選舉期間才表現。在疫情時代更能了解到駱董患難見真情的真實表現。



樺一旅行社
董事長
嚴從音

駱炫宏熱心助人，犧牲奉獻，在後疫情旅遊產業中不可多得的人格特質，她不獨斷、接受多方建言，秉持著開放的空間，與團隊多元討論，並義無反顧的投入會務工作。因此 望能在有如此擔當的領袖帶領下，一同為疫後旅遊市場打拼奮鬥。

SEABOURN 奇寶遊輪

呼應「2023跳島旅遊年」計畫

小型遊輪優勢 輕鬆玩轉小琉球、蘭嶼、綠島等特色離島

撰文・攝影／張偉浩 圖片提供／奇寶遊輪



奇寶遊輪董事長 **徐景奇**

奇寶遊輪船隊賣點

1. 私人招待所的尊榮氛圍。
2. 搭載250～600人的小型船隊，每個人能享更大的公共空間。
3. 全海景房、重奏號及Ovation甚至全陽台房，每天都能在房內獨享海上風光。
4. 8坪起跳的房間坪數，每房皆有更衣室。
5. 全包型船隊服務，餐飲、超過90%酒類皆不須多收費。
6. 每間房配備私人管家，且船上服務人員皆是歐洲知名旅館管理學院專科畢業。
7. 多位大師聯手打造奇寶遊輪最頂級享受，讓旅客成為獨一無二的貴賓。

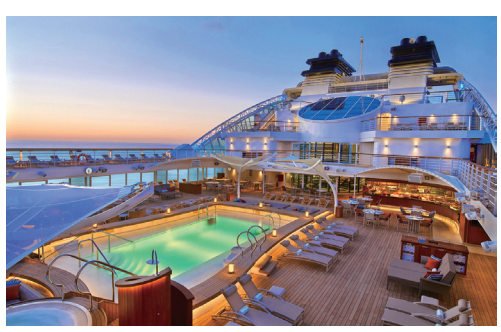
呼應全球永續觀光發展趨勢，以及落實永續觀光發展理念，觀光局推動「台灣永續觀光發展方案」，並訂定各年度旅遊主題，繼2021的自行車旅遊年、2022鐵道旅遊年，將在2023年推出跳島旅遊年，帶領台灣旅客，以及外國旅客感受台灣福爾摩沙海島之美。

目前，世界3大郵輪跳島旅遊最興盛的地方，是以地中海為主的愛琴海、亞得里亞海，可以彎靠希臘的聖托里尼、米克諾斯，以及克利特島，以及可以巡航加勒比海多元島國、日本瀨戶內海諸島的區域。然而擁有美麗海洋與特殊島嶼、人文底蘊的台灣，是否也有機會成為全球第4大郵輪跳島旅遊圈。答案是肯定的！

自新冠肺炎疫情以來，全球郵輪產業受到嚴重的考驗與衝擊，3大郵輪公司股價至少下跌50%，反觀台灣郵輪市場，因為在政府超前部署之下，防疫有成，台灣成為首個全球復航郵輪航線的國家，受到全世界的注目，也成為學習的典範，更提早實現了「藍色公路十年綜合發展規劃」，加速跳島旅遊相關的建設。



▲透過強化橡皮艇（Zodiac）探索不為人知的島嶼秘境。



▲旅客也能在甲板上享受陽光，體驗哪兒都不去的愜意。

航、港、船、遊四大面向 帶動整體海洋觀光產業發展

交通部部長林佳龍曾表示，為積極擘劃台灣海運長遠發展，除辦理「藍色公路十年綜合發展規劃」，由「航」、「港」、「船」、「遊」四大面向，提出檢討航線規劃、強化港埠建設、獎助跳島郵輪、提升旅遊服務能量等計畫外，高峰會聚焦如何帶給國人更高品質的旅遊服務，與地方政府首長、各相關協會代表集思廣益，讓跳島旅遊持續成為國旅的優先選擇，全面提升藍色公路的服務水準，期使各品牌國際郵輪、嶄新的離島交通船、大小不一的遊輪未來暢行台灣海域，開創國人及來台旅人愛海、親海、玩海的新典範，帶動整體海洋觀光產業的發展，吸引國人探索、體驗離島之美、海洋之美。



▲透過奇寶遊輪可以帶領旅客輕鬆暢遊台灣各島嶼角落。

連續5年獲最佳小型遊輪No.1 彈性的停靠各樣島嶼

奇寶遊輪連續5年獲得世界最佳小型遊輪第1名，並被譽為「魚子醬船隊」，目標金字塔頂端客層。噸位數於4萬噸以內，相較於中大型遊輪來說，可以更彈性的停靠各樣島嶼，不受港口碼頭胃納量的限制，或者是暗礁群生的小島，還可以抵達大船無法進入的冰山之間。因此，在台灣跳島郵輪之旅，除了可以停靠金門、澎湖、馬祖之外，還能增加基隆嶼、龜山島、小琉球、蘭嶼、綠島，大大增加航程的獨特性與可看性。奇寶遊輪董事長許景奇表示，呼應「2023跳島旅遊年」，可以引進奇寶遊輪、龐洛遊輪等精緻探索型遊輪，帶領旅客探索台灣海島秘境。

奇寶遊輪

頂級跳島遊台灣

世界最佳小型遊輪
世界最佳價值遊輪
《Travel + Leisure》

超六星級
遊輪最高評鑑
《Stern遊輪旅遊指南》

世界最佳
美食遊輪
《Condé Nast Traveler》

開啟豪華小型遊輪新世代



SEABOURN®

★ 六星船隊 重新定義高端奢華
★ 米其林三星主廚 烹飪世界級饗宴
★ 專屬私人管家 環繞尊榮服務











Photo／本刊圖庫

▲彰化縣擁有多元的魅力，如位於彰化市的扇形車庫便是獨步亞洲的唯一。

彰化很有料　過去太低調

建縣將近300年的彰化，是一個具有豐富的文化資產、人文藝術、自然海景、觀光工廠、休閒農場的城市，不論是品嘗美食、歷史探索、走進自然，或是感受特色人文，在這裡都能盡情領略，也因此讓彰化成為無數人旅遊的首選目的地。而這座寶庫更在觀光縣長王惠美的推廣下，再潛藏的亮點也都一一被挖掘而出，毫無遺漏的展示在旅人面前。

若要評論這個擁有26個鄉鎮的優美縣市，最佳的一句口號莫過於「彰化很有料　過去太低調」，過去彰化的美好總被農業大縣這個黃金招牌所掩蓋，也因此讓每位到訪這裡的旅客，總會讚嘆其魅力與特色而過往卻渾然不知，不論是搭乘鐵路一一走訪精華的鄉鎮，或是品嘗在地釀造的葡萄美酒與美食，還是在番花路製作一把屬於自己的雨傘，以及欣賞被譽為亞洲唯一的火車旅館—彰化扇形車庫，都是截然不同的感受。

倘若沒有深度遊覽過彰化縣，該怎麼開啟這趟旅程呢？這時候不如放慢步調，來趟鐵道小鎮探索之旅吧！您可以從彰化站直線南下，行經花壇、大村、員林、永靖、社頭、田中到二水，在火車的牽引之下，深入這些經典的鄉鎮，親身感受在地魅力與特色，開啟一趟獨特且精采的鐵道之旅。

以彰化火車站為例，這個台鐵山海線的交會點，擁有台灣鐵道重要的文化資產，尤其是建於1922年有「火車旅館」之稱的彰化扇形車庫，是全台目前碩果僅存的扇形車庫，並獲登錄為彰化縣定古蹟，目前也在往國定古蹟的行列邁進。

而花壇有「茉莉花的故鄉」美名，從花壇火車站下車步行6分鐘就可以到達美麗的茉莉花壇夢想館。若抵達大村站，則是有一大片的隱藏版落羽松祕境等待的旅客到訪。員林站則是有「全台第一大鎮」美稱，車站周邊的光明街與第一市場，以美食與商圈、市場成為在地人與旅客的走訪首選。

永靖是花卉果樹苗木故鄉，還聚集中草藥材，替當地產業增添傳奇性和多元性。社頭則是襪子與芭樂的故鄉，更憑藉著前者形成產業聚落，成為盛產「董事長」的小鎮。當走訪到田中站，由於當地是沿海居民轉乘火車及山產與海產交易重鎮，是肩負彰南地區轉運的樞紐。最後在二水鄉畫下完美句點，而這裡也是鐵路集集線的起點，是鐵道迷不可錯過的一站。

作為一個小時候曾在彰化短暫生活的我來說，其實有時候對於這片土地仍不太熟悉，過去總認為自己夠了解彰化，但在疫情肆虐導致邊境封閉之下，才有更多機會走訪這裡，而每次的走訪與考察，總會讓我驚嘆彰化竟然擁有這麼多令人驚豔的旅遊資源，但過去卻不被大眾所熟悉與了解。在現今強調在地化、深度化的旅遊風潮下，不妨可以多多走進彰化，盤點在地的亮點與特色，有時也可能成為下一個火熱遊程的契機。

副總編輯　王政

榮譽顧問／夏克堅　Frank Hsia
發行人／黃秀春　Josephine Huang
社長／何昭璋　James Ho
副社長兼總經理／歐彥君　Winnie Ou
國際市場部部長／劉厚志　Jack Liu

編輯部 Editorial
副總編輯／王政　John Wang
採訪編輯／張偉浩　Kevin Chang
設計／曾繁淵　Joe Tseng
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華　Anne Hsien
資深專案經理／彭可玹　Poppy Peng
文案／楊昀潼　Elsie Yang
設計部 Art
設計主任／林洋正　James Lin
資深設計／吳姣錚　Yamiko Wu
資深設計／張曉元　Neo Chang
設計／吳霈瑀　Wendy Wu

行銷業務團隊 Marketing & Sales
eProject Unit
資深專案經理／周威廷　Wayne Chou
Process Control
經理／李曉倩　Judy Lee
業務部
協理／王相涵　Abby Wang　0922-671-775
經理／王相淳　Sammi Wang　0922-566-614
經理／王政介　Randy Wang　0912-815-962
國際市場部
經理／蔡雅雯　Yawen Tsai
企劃副理／黃千珮　Pat Huang
企劃主任／徐意雯　Dance Hsu
企劃編輯／張語柔　Zoe Chang
企劃編輯／何昕穎　Hsinying Ho
企劃編輯／張子凌　Tzuling Chang

旅奇週刊 TRAVEL RICH
日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人のための業界専門紙 旬刊 旅行新聞

旅奇週刊官方網站　旅奇週刊粉絲團

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd.,Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司
中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄

本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



【迴遊・阿罩霧】

走訪台中城南 品味霧峰知性遊

霧峰，比想像中更加有料

霧峰坐落在台中市南端，是以往中部較早開發的區域之一，「阿罩霧」為霧峰的舊稱，境內具有眾多文史藝文設施，有著文化小城的讚譽；為了讓民眾更有機會接觸霧峰，交通部觀光局參山國家風景區管理處，結合當地觀光單位，聯合推出「迴遊•阿罩霧」假日觀光巡迴巴士，不用自行舟車勞頓，就能輕鬆玩遍好玩又知性的景點。

巴士每個假日8趟次行經「立法院民主議政園區」、「國立臺灣交響樂團」、「霧峰林家花園林獻堂博物館」、「霧峰林家宅第」、「樹仁美食商圈」、「亞洲大學現代美術館」、「霧峰農會酒莊」、「臺灣現代音樂鈴博物館」、「921地震教育園區」與「光復新村」等10個站點。



從19世紀中期台灣五大家族之一的林家宅園、再來到民主起源的議政殿堂；一會兒又到達霧峰農會酒莊，細細淺酌台灣之光「初霧」清酒；欣賞日本建築大師安藤忠雄在台的建築名作亞洲大學現代美術館，搭乘巡迴巴士遊走阿罩霧，就宛如穿越一次時空！



遊走美感建築 沉浸昔日風華

除了迴遊巴士的豐富景點踩線之外，參山國家風景區管理處更推廣「迴遊．阿罩霧」文化觀光遊程，可以藉由自由行選擇想要的地點，或是旅行社套裝行程，體驗更深度的霧峰之旅，其中的最大亮點之一，參觀霧峰林家宮保第園區，並於大花廳前辦桌享用美味佳餚與香醇佳釀，一邊在古色古香的福州式戲台欣賞崑曲牡丹亭，體驗過往大戶人家的愜意生活。



更或是來到林家宅第頤圃，參與精心安排的初霧清酒饗宴，細品台灣頂級的在地清酒。從美景到美食，再以美酒做完美收尾；參山處針對自由行旅客結合霧峰觀光景點門票，推出5款霧峰假日觀光巡迴巴士電子套票，更多遊程販售與優惠資訊，詳見活動網站或參山國家風景區臉書粉絲專頁。

參山國家風景區臉書粉絲專頁
▶ https://www.facebook.com/trimnt

「迴遊・阿罩霧」假日觀光巡迴巴士官網



交通部觀光局 Tourism Bureau, MOTC

參山 Tri-Mountain National Scenic Area 國家風景區

廣告

TRAVEL RICH
2021 03/01~2021 03/07

CONTENTS

VOL 638
出刊日期：2021/03/01
本期封面設計：吳霈瑀

HOT NEWS | 當週要聞

02 2021觀光節頒獎典禮 台灣觀光防疫亮眼 觀光國家隊感謝有您
11 聯保聯誼會前進台中考察 台中市觀旅局局長林筱淇親自接待
12 蕭博仁：薪資補助是牽動觀光產業的命脈

06 PRODUCT | 焦點產品

奇寶遊輪 呼應「2023跳島旅遊年」計畫

COVER STORY | 封面故事

14 彰化縣長王惠美推薦搭火車食旅彰化 探索8個鐵道小鎮的慢調時光
16 用葡萄酒為二林翻開全新篇章 帶您一遊彰化葡萄酒的故鄉 享受微醺之旅
18 將家鄉推廣使命扛肩上的文史工作者—鄭武郎

20 Director's Column | 社長觀點

觀光圈及產業聯盟讓台灣觀光市場邁入質變階段

TOPIC | 觀光圈專題

22 當觀光圈成為最夯話題《旅奇週刊》為您剖析交通部3觀之一：
「觀光圈及產業聯盟」重點盤整
24 參山國家風景區管理處 中彰、竹竹苗2大聯盟亮點不斷
25 東北角暨宜蘭海岸風管處 共識扶持大東北角觀光圈
26 雲嘉南濱海觀光圈 積極跨部會整合加大推廣力道
27 阿里山風管處 觀光圈3軸線＋1電商平台
28 日月潭觀光圈 打造SunMoonLake PLUS品牌
29 屏東觀光圈 「行銷」及「輔導」兩個行動
30 西拉雅風管處 「共識決」引領觀光圈發展
31 北海岸及觀音山風管處 跨區整合食宿遊購行資源
32 中彰區域觀光聯盟 落實觀光主流化攜手國台交團長劉玄詠
讓文化與觀光結合真正落地
34 霧峰農會成立台灣農創興業公司 推出歷酒米堅活動
邀請全國大專院校青年參賽設計酒標
36 竹竹苗區域觀光圈聯盟 拜訪苗栗縣文觀局局長林彥甫 研擬浪漫台三線縱貫巴士
38 日月潭觀光圈展現創意 攜手暨大成立育成中心
辦理領袖遠見系列課程 用企業化概念型塑聯盟
40 當觀光圈成為顯學 台灣該如何走出自己的路？《旅奇週刊》剖析台日觀光圈差異

42 TAIWAN | 國旅專題

台中市產業故事館發展協會2／23舉辦感恩春酒 期許牛轉乾坤、疫情退散

JAPAN | 和風日本

44 日本自行車旅遊首選 愛媛出發瀨戶內海跳島趣
50 高知縣 奇蹟清流仁淀川絕景美食四選

47 天然好物，亮麗春遊
夢幻櫻花，追起來

玩買主意 fun idea mall
官網 粉絲團

52 SPECIAL | 特別企劃

觀光導遊協會理事長許冠濱：持續為導遊工作權益而奮鬥！

聯保聯誼會前進台中考察 台中市觀旅局局長林筱淇親自接待

國旅精英親身感受在地魅力 攜手樂活飯店協會會談 入住最潮MOXY酒店

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲台中市政府觀光旅遊局局長林筱淇（左5）、旅行社聯保聯誼會主任委員朱永達（右2）、豐邑機構飯店事業部事業開發副總經理楊淑芳（右3）與台中市觀光旅遊局團隊及台中豐邑Moxy酒店團隊合影。



▲（前排左起）台中市政府觀光旅遊局主任秘書林鴻文、專門委員葉慶隆、局長林筱淇、豐邑機構飯店事業部事業開發副總經理楊淑芳、旅行社聯保聯誼會主任委員朱永達、顧問林義順、台中市政府觀光旅遊局副局長鄭隆為與台中市樂活觀光產業聯盟協會成員合影。



▲台中市政府觀光旅遊局局長林筱淇（右）致贈紀念品給予旅行社聯保聯誼會，由主任委員朱永達代為受獎。



▲豐邑機構飯店事業部事業開發副總經理楊淑芳（左）致贈紀念品給予台中市政府觀光旅遊局局長林筱淇。



▲豐邑機構飯店事業部事業開發副總經理楊淑芳（左）致贈紀念品給予台中市政府觀光旅遊局副局長鄭隆為。

自1991年1月成立的旅行社聯保聯誼會，可說是觀光市場中對於國民旅遊最為重要的組織之一，由於這個平台彙集了來自全台的國旅操作精英，在聯誼會數十年的耕耘下，加上會員們對於國旅市場的專精，已讓聯保聯誼會逐漸成為旅遊市場中不可忽視的力量，甚至許多全國性公協會在委任國民旅遊召集人等職務，幾乎都來自於聯保聯誼會的成員。

為了讓會員們更了解台中的魅力，同時感受去年9月開幕的台中豐邑Moxy酒店魅力，聯保聯誼會特別於2／24、2／25舉辦台中考察團，帶領會員們一同走進台中如麗寶樂園等著名景點，當晚則入住台中豐邑Moxy酒店。而晚間於中科大飯店餐會時，聯保聯誼會與台中市樂活觀光產業聯盟協會進行面對面交流，台中市政府觀光旅遊局局長林筱淇也特別率領副局長鄭隆為、主任秘書林鴻文、專門委員葉慶隆等一級主管到場，展現出台中市政府觀光旅遊局對於國旅產業的重視。

旅行社聯保聯誼會主任委員朱永達表示，感謝台中市政府觀光旅遊局及台中在地協會的蒞臨，邁入第31年的旅行社聯保聯誼會，前身為旅行社聯保互助基金會的聯誼會，為了保障國民旅遊業者的權益，透過參加成員們的入會費、年費存入銀行，以孳息作為會務運用，在同業急難發生的時候給予最直接有效的救助。

而聯保聯誼會與台中市政府觀光旅遊局淵源甚深，在台中市市長盧秀燕與新任團隊上任後，便與局長林筱淇接觸、交流，由於官方相當重視國旅市場，也讓業者更願意推廣台中，即使疫情發展至今，台中仍寫下亮眼表現，台中市觀光旅遊局功不可沒。

台中市政府觀光旅遊局局長林筱淇表示，非常感謝聯保聯誼會造訪台中，台中在觀光產業的支持下交出亮眼的成績單，包括當日特別率領團隊北上，在交通部觀光局的「2020年城市好旅宿—縣市政府管理績效評比」中，領先22縣市獲得「特優」殊榮。不斷蛻變的台中，在觀光的基礎建設不斷著力與提升，期盼為市場營造最好的旅遊環境，也感謝在觀光業界的大力支持下，讓台中寫下2020年4,600萬的旅遊人次，領先全台各縣市。展望未來也期盼保持密切合作，共創市場無限榮景。





▲旅行社聯保聯誼會特別前進台中，親身感受台中魅力。

蕭博仁：薪資補助是牽動觀光產業的命脈

呼籲政府持續推出薪資補助40%　讓旅遊業者能撐下去

撰文・攝影／王政　圖片提供／本刊圖庫



距離2020／1／23封鎖邊境至今已超過1整年，出入境市場瞬間歸零，雖然在防疫有成之下，國旅市場抬頭，但對於許多不諳國旅的旅遊業者而言，轉型所需面對的陣痛相當巨大，所幸交通部去年祭出多項紓困振興方案，才讓廣大的觀光業者順利度過難關。

但面對目前行政院的紓困方案仍尚未推出，近日來更有新聞報導補助將暫緩，讓許多業者紛紛致電給旅行公會全聯會理事長蕭博仁，著急詢問政府的下一步措施，因此倘若政府無法伸出援手，這些觀光業者便只能坐以待斃。

旅行公會全聯會理事長蕭博仁表示，受到疫情影響邊境持續嚴管，也讓觀光客無法自由旅行，觀光產業位處海嘯第一排，生計大受打擊，根據觀光局統計，去年來台旅客人次為137.7萬人次，若持續邊境封鎖，今年來台旅客可能連百萬人次都無法達到。

對於旅行業者來說，去年可說是衰退最慘的一年，整年績效幾乎都位於谷底，雖說國旅市場蓬勃，但仍處於僧多粥少的局勢，因此更需要政府持續伸出援手。

海嘯持續侵襲　懇請維持薪資補助

蕭博仁強調，全旅行社有3,500多家旅行社、就業人員約5萬人左右，但在公司面臨疫情而財務困難之下，已有超過2成離開崗位。由於專業人才重新培育很困難，因此許多旅行社仍選擇咬牙苦撐，但業主要支付勞健保、退休準備金，支出剩餘薪資，目前能留住員工已屬相當不容易。

雖然交通部觀光局已表示會盡速提出一些支持觀光業的方案，包括針對創新遊程的補助方案，或是從業人員的本質學能提升方面進行規劃，但蕭博仁仍建請交通部能將1～6月份的4成薪資補助納入考量，盡速研擬與推出，因為唯有透過這方式，才能讓更多業者擁有支撐下去的動力。

值得一提的是，由於旅遊業人才已經流失甚眾，因此在整體薪資補助上，政府在補助的花費將會相較過往更少。蕭博仁強調將持續與交通部溝通，在觀光局的紓困振興方案之餘，也能維持薪資補助的力道，相信業者也會共體時艱，為台灣觀光產業保留戰力。

旅行公會全聯會理事長 **蕭博仁**



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **18,800** (2人1室) 元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道 隱形冠軍 是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，這群臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。



行程特色

•人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術雕鑿對談

※台明將台灣玻璃館（台灣最大玻璃藝術館）
※雙認證木雕大師李秉圭
※創新技法錫雕大師陳萬能

•彰化與眾不同體驗

※田尾木化石博物館 - VVVIP樓層（特別開放）
※璀璨玻璃工藝瑰寶 - 台灣護聖宮
※獨步亞洲唯三／扇形車庫 - 列車軌道展示



•古都人文探索

※鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）
※意樓愛情百年古厝祕境
（鹿港版《蝴蝶夫人》的淒美愛情故事）
※國定古蹟－鹿港龍山寺
（全台保存最完整明末清初建築）
※縣定古蹟－新祖宮
（官建官拜全台地位最高的媽祖廟）
※國定古蹟－鹿港天后宮

•南投尊爵不凡感受

※日月潭遊船下午茶 - 顛覆體驗/環湖音樂演奏
※遊山茶訪 - 享受頂級茶道饗宴
※中台世界博物館 - 台灣佛教文化的羅浮宮

•在地特色美食

※掬翠拾煙 - 蔬食創作料理/健康美食
※竹山土窯發財雞 - 金竹味餐廳
※鹿港特色糕點
（水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅…）
※金都餐廳 - 國宴料理指定
※平雲山都 - 台灣蔬食飯店佼佼者
※風歌小棧 - 歐風音樂饗宴中西式精緻早餐

•舒適尊崇乘坐感受

※嚴選高端專用遊覽車
※舒適乘坐限定22位

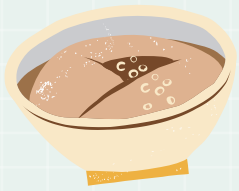


上順旅遊 02-2517-1157
世群旅遊 02-2506-3137
大嘴鳥假期 02-2503-8899
金龍旅遊 02-2718-7300
理想旅遊 02-7729-1000
新進旅遊 02-2561-7788
永業(蘋果)旅遊 02-2515-5989
行家旅遊 02-2516-6630
創造旅遊 02-2506-2566

彰化鐵道一日玩波

吃吃喝喝找幸福



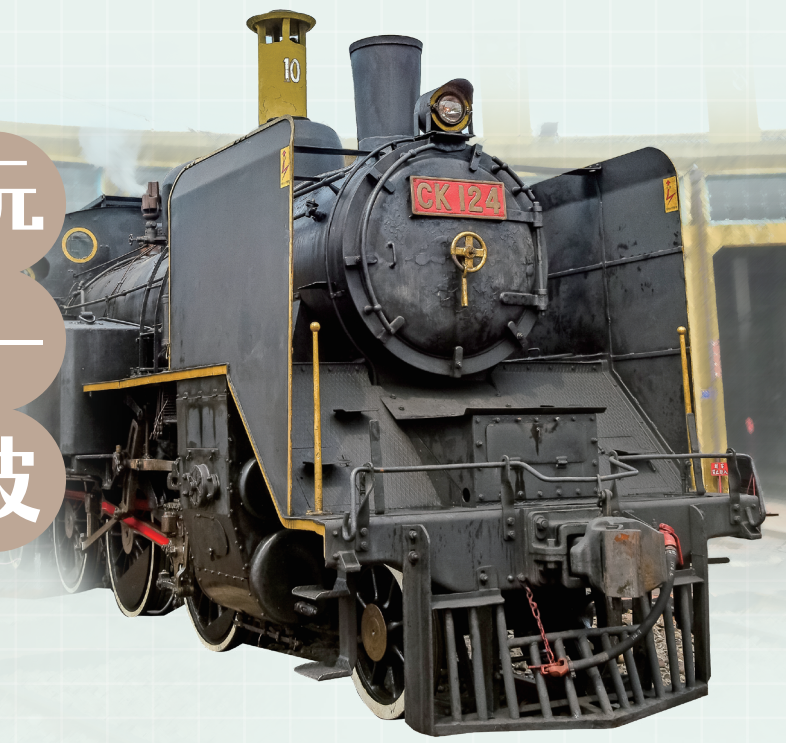



漫旅小鎮時光

彰化 花壇 大村 員林 永靖 社頭 田中 二水

彰化建縣將近三百年，擁有豐富歷史記憶，隨著青年返鄉為家鄉小鎮灌注新血與生命力，創新兼具古典的彰化，風貌欣欣向榮！轄區內共有26個鄉鎮，從海線到山線再到平原、鐵道，孕育出稻米、蔬菜、花卉與水果，在觀光上也有卓越發展，走進經典小鎮、老街，看著以廟口為中心相應而生的美食小吃商圈，生機蓬勃；逛遊街角巷弄，文創店舖、咖啡館、觀光工廠，處處充滿驚喜；樸實又真摯的本質，就是彰化最動人的味道。

現在換個方式，放慢步調，跳上火車，以鐵道旅行看著窗外如畫的風景，以「彰化」為起站，直線南下，行經花壇、大村、員林、永靖、社頭、田中到「二水」，探尋鐵道時光機的奧秘！








彰化站

彰化火車站是台鐵山海線交會點，擁有台灣鐵道重要的文化資產，尤以建於1922年有「火車旅館」之稱的彰化扇形車庫，是全台目前碩果僅存的扇形車庫，並獲登錄為彰化縣定古蹟。

彰化車站附近的小西街，不是一條街，是蜿蜒在巷弄的老街區，曾經是全台最早開發的布料批發區，與台北迪化街、台南大菜市，齊稱全台三大布市，現在是匯聚書店、咖啡館、畫廊、文具店、老旅店，洋溢文青氣息的街角藝術社區。

扇形車庫 營業時間13:00～16:00（例假日10:00～16:00，週一不開放）

周邊美食 控肉飯、彰化肉圓、貓鼠麵、黑肉麵、木瓜牛奶、手製苔條花生。

花壇站

花壇有「茉莉花的故鄉」美名，從花壇火車站下車步行6分鐘就可以到達美麗的茉莉花壇夢想館，由農會穀倉改建的夢想館，有一系列茉莉花相關資訊、美食與手工藝品，很適合親子逛遊；花壇寧靜的小村莊「三家春」，有美麗的彩繪稻田，綠油油的稻田與彩繪設計，讓人心情舒爽；知名的三春老樹更曾因為廣告拍攝一炮而紅，來到花壇親近田野與鄉村，沐浴在幸福的陽光下。

夢想館 花季期每年4月～10月 09:00～18:00（非花季09:00～17:00）

周邊美食 湯圓豆花、年輪蛋糕、羊肉湯、乳酪蛋糕、肉圓。







永靖站

永靖是花卉果樹苗木故鄉，還聚集中草藥材，替永靖產業增添傳奇性和多元性，周邊觀光景點包含台灣第一個私人建街的永靖老街；有160年歷史的忠實第，傳統饒平客家三合院建築是重要縣定古蹟；美稱台版「兼六園」的成美文化園，佔地約3.5公頃，分為成美公堂、和園兩大區塊，成美公堂列為國內20大古厝之一，充滿禪境的庭園造景被松樹、柏樹包圍，洋溢濃濃的和風美感。

周邊美食 庭園咖啡廳、臭豆腐、阿嬤私房菜

大村站

距離花壇不遠的大村，有滿滿一大片的隱藏版落羽松祕境，還有巴洛克建築藝術的貴族咖啡館，噴水池、馬車、鋼琴、長廊白梯等，濃郁的咖啡與蛋糕，就是午茶小確幸的最佳寫照；周邊景點還有大路畔柑仔店，復古的彩繪牆、紅磚建築、電影海報讓人穿梭古今。





社頭站

社頭是知名的襪子故鄉，也有許多織襪觀光工廠，還是芭樂的盛產地，每年都會舉辦熱鬧的「織襪芭樂節」。入選臺鐵「幸福100」的社頭車站，周邊有「同仁社運輸組」古蹟文物館、「織襪產業發展中心」，與鐵道迷必訪的「福井食堂」鐵道主題餐廳，可在車廂餐廳吃鐵路便當，很有懷舊復古的味道；創立於日本大正時期的新和春醬油，是全台碩果僅存乾式純釀百年老店，風味與手藝絕佳。



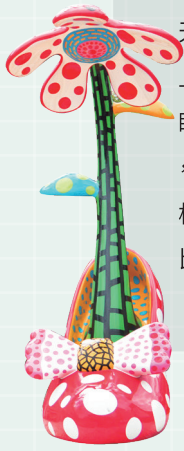
福井食堂 營業時間10:30～13:00；16:30～19:00(週日公休)

周邊美食 肉圓、古早麵、米糕、鍋貼

員林站

員林是彰化第二個縣轄市，曾有「全台第一大鎮」美稱，車站周邊的光明街與第一市場，以美食與商圈、市場滋養許多學子與旅人！春天時蜀葵花開的季節，三月下旬到四月上旬，2萬多株的蜀葵百花齊放，繽紛亮眼，如置身在花田迷宮。夢幻的琉璃仙境，是員林地區網美、婚紗取景聖地，內有多樣化造景，如哥德式教堂、紫風車、水管屋、哈比屋、3D彩繪牆等，有一秒出國的幻境感。





琉璃仙境 營業時間10:00～21:3

周邊美食 肉圓、拉仔麵、米苔目、八寶冰、碗粿、豆花、米糕

二水站

在日治時期即有「縱貫鐵路、集集線鐵路、台糖鐵路」等三種鐵路集於二水鄉境內，二水更是鐵路集集線的起站，是鐵道迷不可錯過的一站。搭火車到二水後，建議最受歡迎的玩法，騎上腳踏車徜徉於藍天白雲下，在二水自行車道上近距離與集集小火車一起前行，享受遠離都市塵囂的寧靜；二水自行車道起點旁的公園，展示著退役的臺鐵蒸汽機車頭，鐵道迷必訪。特別推薦二水石質堅硬細緻的螺溪硯石，另二水也是古圳八堡圳的源頭，每年會舉辦「跑水節」慶典，可體驗在水中跑步的刺激。



周邊美食

火燒麵、臭豆腐、麵線糊、魷魚羹、炒麵



田中站

田中火車站是南來北往沿線較大的站點，早期有「糖鐵」五分車通到二林，是沿海居民轉乘火車及山產與海產交易重鎮，肩負彰南地區轉運的樞紐。周邊景點有復古的田中老街、田頭水文史館、製米廠、田中窯燒貓村（三民社區），吸引許多親子與網紅打卡；來一趟田中，可購買口罩、襪子、醬油、麻油、產地直送稻米，遊憩功能充足；若想過夜，還有南彰化第一家全新設計旅店—田中文旅，緊鄰火車站，相當便捷。



周邊美食 米糕、臭豆腐、黃金蛋、小籠包、豆花、香蔥蜜麻花

廣告

彰化縣政府 WWW.CHCG.GOV.TW

用葡萄帶您一享受



西斗農村產業促進發展協會理事長陳蜂。

葡萄樹下品酒享受生

享用一口美食，搭配啜飲一口葡萄酒入喉，相信早已是許多人對於生活的儀式感，然而當



▲（左起）旅奇週刊社長何昭璋、二林鎮鎮長

彰化縣是主要葡萄產區，但二林的酒莊密度卻是全台最高，栽種金香、黑后、真香（台中1號、台中2號）等釀酒葡萄，尤其鎮內的西斗社區更是鮮食葡萄—蜜紅葡萄，以及葡萄酒的重要產區，歷經20多年的淬鍊，在地的許多酒莊已經打出自己的葡萄酒特色。

然而即使台灣已擁有歷史如此悠久的酒莊，並為消費者提供多樣的葡萄酒，卻仍有為數龐大的消費者並不熟悉彰化二林，以及其葡萄酒文化的悠久底蘊。為此，由在地產業共組而成的「西斗農村產業促進協會」，便號召在地多家酒莊，透過其場域、專業技術，打造出多樣化的遊程體驗，搭配如玩味釀酒趣味競賽等活動的舉辦，不斷堆疊二林的曝光度。

西斗農村產業促進發展協會理事長陳蜂表示，西斗里有著全國密度最高的酒莊，由於當地所生產的黑后葡萄品質非常獨特，因此釀造出來的葡萄酒風味絕佳，相信絕不輸給國外各知名大廠。為此，西斗農村產業促進協會不斷透過活動與賽事的舉辦，讓消費者能逐漸將葡萄酒與二林連結在一起。



▲（左起）西斗農村產業促進發展協會理事長陳蜂、戀戀葡萄酒莊莊主張勝評、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮。

如去年舉辦的「金迷・紫香—醉愛西斗成果饗宴」，便由協會號召金鴻勝、益長、蘭輝、戀戀、金玉湖、清驛泉、秉森和鵬群頂等在地8家酒莊，在夏果釀酒期間辦理深度體驗旅行，透過參與者親自採葡萄、釀造、果渣分離、裝瓶、評酒和紅酒晚宴等環節，深度參與葡萄紅酒的製作過程，不僅獨一無二且極具趣味性與紀念性，也讓更多人增添對葡萄酒產地的認識，為推廣在地農產經濟。

台灣波爾多的故鄉 釀造出台灣8成的葡萄酒

若說二林西斗是台灣波爾多的故鄉一點也不為過，過去二林與公賣局進行契作，為其提供質量兼具且適合釀酒的葡萄，然而由於生產眾多讓公賣局逐漸吃不消取消契作，適逢當時台灣加入WTO組織後逐漸開放民間釀酒，間接促使在地農民有一半轉型自行釀造葡萄酒，在社區大學的培訓之下，逐漸開啟二林的葡萄酒歲月。

然而釀酒葡萄其實適合生長在溫帶地區，因此台灣農民須不斷的調整與培育，才能以精湛配種技術克服氣候風土，進而種植出在地品種。如二林便擁有上百頃的金香、黑后葡萄，結合了莊主熟稔的釀酒工藝，加上近乎苛求的品質堅持，讓二林釀造出風味鮮明且果香十足的香醇葡萄酒，

飲 酒 過 量

酒為二林翻開全新篇章 遊彰化葡萄酒的故鄉 微醺之旅



撰文・攝影／王政
圖片提供／西斗農村產業促進發展協會、彰化縣旅遊產業協會

活美學　走進葡萄酒莊密度最高的小鎮 驚嘆原來彰化也能玩得如此高雅

消費者爭相購買國外進口紅酒時，卻不一定知道自己生長的土地上，也有充滿迷人香氣的酒香飄逸，位於農業大縣的彰化，便有一個葡萄酒莊密度最高的小鎮—二林，值得旅客到訪這個位於北緯23.89度的聚落，來一場味蕾感官的饗宴。



蔡詩傑。

更站穩了台灣8成以上的葡萄酒產量。而優異的技術也讓自產的品牌開始在國際葡萄酒競賽上攻城掠地、嶄露頭角，而二林的台灣波爾多名號也因此不脛而走。

走進23.89度 在葡萄樹下感受酒香四溢

為了讓消費者能認識二林西斗，西斗農村產業促進發展協會特別以葡萄美酒，搭配同樣名列全二林鎮之首的火龍果，打造出專屬於北緯23.89度的紫香傳奇之旅。

在這裡，旅客能體驗到酒莊品酒、在地文化生態導覽、果園採果、特色手做小物DIY，以及葡萄酒香飄揚—花燈海饗宴。以酒莊巡禮為例，國外盛行的「帶著高腳杯去旅行」場景就在二林能體現，旅客能在酒莊品酒室中透過酒莊主人的親自解說下，盡興的品嘗各類美酒，協會麾下共有8間酒莊，且各具特色，包括融合科學專業培育的鵬群鼎酒莊，或是可以享用客庄媽媽親手特製葡萄醋飲與火龍果冰沙的金玉湖酒莊，還是獲獎無數且酒類眾多的戀戀酒莊等，都將讓旅客能盡興享用。

此外，若是在夏季的盛產時期，旅客也能前往酒莊的葡萄園，由在地酒莊釀造師向民眾一一解說採果、選果、剪果及搗碎釀造的技巧與方法後，就讓民眾親自進行採果釀造的各項流程，過程充滿新鮮感與趣味性。



（右起）旅奇週刊社長何昭璋、彰化縣旅遊產業協會理事長吳世長一同品嘗葡萄酒。

享受葡萄樹下晚宴 用特色風味餐感受味蕾饗宴

溫馨且夢幻的火龍果花燈海饗宴，絕對是旅遊二林西斗社區的最高潮，以在地老地名為發想的「丈八斗、醉八仙」，特別匯集了8款在地的特色料理，協會更邀請8家酒莊以「一支一會」的概念，分享自家精心釀造的酒款，透過好酒、好菜，趁著月色、音樂等，讓賓客能在微醺之中，為二林之旅寫下一個陶醉且難忘的句點。



▲彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮（左2）、西斗農村產業促進發展協會理事長陳蜂（右1）與鵬群鼎酒莊莊主譚華光合影。



▲善於運用美食、音樂與美酒做連結的葡萄酒專家—劉善農，特別前往二林感受在地葡萄酒的魅力。





▲在葡萄樹下品嘗美食也是一種享受。

有　礙　健　康

將家鄉推廣使命扛肩上的文史工作者—鄭武郎

撰文／王政
圖片提供／鄭武郎


文史工作者鄭武郎。

用相機記錄鹿港點點滴滴 以生動導覽讓市場更認識彰化之美

一個完美的旅遊目的地，即使有再多的自然風光、歷史底蘊，但假使沒有專業的導覽解說，也無法讓旅客真正認識當地的魅力。如同擁有自然與歷史兼具的彰化縣，各個鄉鎮的魅力自己的獨特魅力，倘若加上被譽為「帶路達人」的文史工作者鄭武郎親自導覽，詳細的解說下將讓旅客對於這片土地會有更深一層的認識。

從小醉心鹿港古蹟文化的鄭武郎表示，在鹿港土生土長的他，自國小起便開始跟著長輩到寺廟探索、聽著老人家講古，而閒暇之餘，也背起父親送的相機四處記錄著鹿港的點點滴滴，甚至當時為了要買底片、沖洗，將零用錢都全數花在攝影上面，小小年紀卻有如此執著，不難看出他的狂熱，而這一拍，沒想到就是40多年。

隨著鄭武郎長大後，原本開設五金工廠，並於1989年加入救國團志工的行列。然而在帶隊的過程中，卻意外發現怎麼有許多人雖然不是鹿港人，但都比他更了解自己故鄉，受到激勵的他，毅然決然將工廠收起來，全心全意投入文史工作者的工作，也服務於彰化縣政府。


▲每一次講解都十分用心的鄭武郎，讓無數消費者都認真聆聽。

在苦心經營並全心投入專職觀光旅遊行銷工作，讓鄭武郎接待超過4千個來自世界各地的旅遊團體，金牌導覽名號也在市場上不脛而走，甚至獲得交通部觀光局頒發「觀光行銷最佳個人獎」殊榮，成為真正的鹿港之光。

致力將一件事做到最好 讓彰化被更多人看見

從鄭武郎每次的導覽解說中，都可以明顯感受到他很想傾囊相授的心情，期盼將鹿港甚至彰化的人文、歷史推廣傳承，只恨時間不夠用，也是因為這樣的精神與信念，讓他不斷去探究、鑽研在地的背景，將其轉化成生動的說法，甚至會自行編寫四句聯，讓受眾們以更簡單的方式了解在地特色。



不僅如此，由於鹿港地區以宗教、寺廟最多，為了深入了解寺廟精髓，鄭武郎就到廟裡當義工，從抬神轎、畫符咒等工作通通學習，希望自己能融入寺廟的精神。

今日的記錄　將成為明日永久歷史見證

已經導覽數十年的鄭武郎，除了導覽講解生動精彩之外，也用專業的技術與相機，記錄了數十年的彰化民俗活動，「如果今天不記錄，明天就會後悔；今天的紀錄，將成為永久的歷史見證」，秉持這個信念的他，不斷拍攝出一張張具有靈魂與魅力的相片，甚至透過展覽的方式，讓更多人欣賞。「台灣最美的風景是人」，這句話在好客且願意傾囊相授的鄭武郎身上可說是最佳的印證。

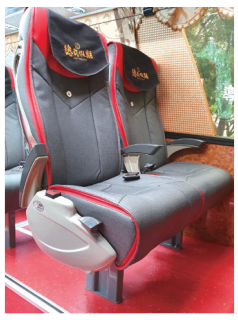


日星巴士

創立四十多年
打造國內
優質遊覽車服務



車型種類選擇多 駕駛技術優良
國旅安心出遊第一首選





今年國旅正夯，親朋好友出遊或家庭團體旅遊選擇安全又舒適的交通方式最重要
成立於民國63年的「日星交通事業有限公司」深耕台灣遊覽車產業已超過46年
車款種類多，包括大巴43座，甲類大中巴28座747座椅，乙類小可愛19~21座，
原裝中巴20座。無論是車型、車款，選擇多樣駕駛員更以專業、技術良好的優
質服務，多年來深獲旅客信賴與口碑日星巴士將繼續以提供最好、最多元的服務
帶領旅客深度遊遍台灣，輕鬆出遊、快樂上路！

更詳細車型介紹請上 https://subalbus.tw/

日星交通事業有限公司
台北市中山區長春路172號11樓之4
(02)2506-8065



社長觀點
Director's Column



觀光圈及產業聯盟

打破固有窠臼讓在地觀光有望蛻

從DMO到觀光圈
台灣找出自己的路

交通部為了讓台灣能創造多元面貌，特別提出「觀光圈及產業聯盟」概念，透過產業化引導穩定的客源深入地方，讓在地的經濟活化，帶動各地區發展。目前已擇定觀光局所屬東北角、參山、阿里山、雲嘉南、西拉雅、大鵬灣及日月潭等7個國家風景區管理處，優先推動觀光圈執行計畫，輔導成立10個觀光產業聯盟。

不同於過往大張旗鼓後便流於形式的聯盟，此次在中央單位—交通部號召下，讓觀光圈及產業聯盟所推動的速度遠高於過往，短短的半年期間，7個國家風景區管理處便一一針對地區需求，推出相應的觀光圈與產業聯盟，各項盤點工作也迅速執行中，甚至相關遊程陸續登場，顯示出觀光市場已開始走向精緻化的新面貌。

風管處跨域整合
各觀光圈大展身手

會交由風管處作為平台的角色，其實最大原因在於能打破過去的縣市行政疆界，讓觀光產業們放下過往的既有思維，轉而將產、官、學等眾多單位都整合在一起，將觀光列為最重要的首要任務，集體一同向前衝。

也因為各區域的屬性不同，也能發現各個觀光圈的操作有著不一樣的方式，如橫跨了新竹、苗栗、台中、彰化5個縣市的參山國家風景區管理處，便能依據市場的需求與特性，規劃出竹竹苗、中彰等2大區域觀光聯盟，並提供兩位總召集人寬廣的操作舞台。

南投則是在日月潭國家風景區管理處的指導下，彙整南投的13鄉鎮，搭配彰化的田中與二水。值得一提的是，日月潭觀光圈發展效法公司董監事會設定，除了彙集各地區的理事長、發展4大線路外，更特別設立執行長，透過專案經理人的協助，加上攜手暨南大學設置觀光圈育成中心等方式，讓日月潭走出不一樣的路程。

除了觀光局指定的7個風管處外，其他風管處亦不落人後，開始展開籌組自身觀光圈的工程，如北海岸及觀音山國家風景區管理處，便攜手基隆市打造出大基隆觀光圈，展現發展在地觀光的決心。

讓台灣觀光市場邁入質變階段

變新面貌　有了觀光圈及產業聯盟後 風管處想做些什麼？

有了觀光圈及產業聯盟後 風管處想做什麼？

雖然觀光圈的立意甚好，整體執行上也能看出當局與產業對於這全新模式的廣大期許，但從媒體角度上，仍期盼提出一些建議讓整體能更為完善，讓優質的政策更能落地執行。

1.觀光圈與聯盟之間如何抉擇？

是觀光圈即可，還是需要產業聯盟同行？就我認為，兩者並行才是關鍵。由於觀光圈是官方主導，而產業聯盟力量來自民間，倘若只設觀光圈，仍是官方操盤，民間勢必持續被動。而「盟」是一群熱心的產官學所組成的平台，但因為成員來自各方各界，需要政府在成立的黃金時期建立盟的溝通管道與話語權，讓下轄的盟友能遵從其帶領、負責彼此的溝通，才能凝聚彼此的向心力，倘若聯盟旗下各組織各做各的，便容易淪為多頭馬車的形式。

因此，聯盟裡面的領頭羊便至關重要，不論是設置總召集人或是盟主，亦或是秘書長皆可，聯盟需要憑藉其與團隊的強大號召力，才能真正由下而上方式推廣觀光。

於此同時，政府也應逐步放手讓民間自己進行運作、學習與民間共處，不然整體提升空間便有限，甚至未來當政府退居幕後，觀光圈或產業聯盟又該何去何從？

2.放下本位主義　政府與產業一起跨區盤點資源

盤點資源並不是產業聯盟的專責，而是從政府單位到民間都要放下本位主義，進行跨產業的盤點。民間負責整合各產業的觀光亮點，而政府更應該走出自己的部會，在觀光的大前提下，攜手如客委會、農委會、文化部等單位進行橫向溝通，達到真正的觀光主流化。

3.政策的延續性

一個立意良善的政策，最重要的是延續性，因此觀光圈及產業聯盟如何長存便至關重要，因為公部門的執行單位、主事者會有輪調、更換，但在地業者是長期深耕於此，建議官方可以站在宏觀的政策面去規劃，將觀光圈列為年度計畫，藉此讓好的政策能持續保留甚至發揚光大，業者也能有中心思想能持續推動。

4.觀光局如何督導、布局觀光圈的未來

觀光圈的最終目標，是團隊可以自主獨立運作，成為一個可以推廣在地的獨立組織，達到營運與長期推廣的目標。因此有幾點需要審慎思考，其一，目前為草創初期，政府的角色仍相當鮮明，是否已有規劃在達到怎樣的效益後，逐步退居幕後，讓地方自主營運？

再者，各區域從縣市政府、地方公協會都盤根錯節，觀光圈要如何在這裡找到一個定位，成功串聯彼此，也將考驗著觀光局與風管處的思維與佈局。

最後，觀光圈的成立除了要布局眼前蓬勃的國旅市場外，未來國際市場勢必也是目標，那在整體行銷上將如何規劃、切入國際，也會是執政者須正視的問題。

因此我呼籲交通部觀光局可召開全台觀光圈召集人共同會議，藉由總召集人、盟主、執行長等觀光圈及產業聯盟靈魂人物的分享，可以彼此經驗借鏡，並提出建言、找出問題點，一起讓觀光圈的政策更加落實。

對於身處在觀光產業的媒體而言，我們欣見一個獲得無數業者肯定的政策推出，並在公部門與地方的積極推動下，不斷湧現出成果，也因此更急迫得希望傳達所觀察到的問題，透過滾動式的調整，讓這個專屬於台灣觀光的策略能真正落地，並帶動整體市場的質變。

【旅奇週刊】社長 何昭璋

當觀光圈成為最夯話題《旅奇週刊》為您剖析交

目標：觀光大國！　觀光局指派7大風管處作平台帶動地方產業全

當台灣已經以優異的防疫形象立足於國際，下一步便是如何在國際市場重新開放前，盤點好自己的觀光優勢，讓台灣成為未來國際旅客的旅遊首選。為此，交通部推出3觀，從觀光立國、觀光主流化，到觀光圈及產業聯盟，尤其最後一項更成為觀光市場最火熱的議題，《旅奇週刊》特別採訪7個風管處、旗下的觀光圈及產業聯盟，透過處長、總召集人等靈魂人物的看法，將觀光圈的成立初衷，到各觀光圈的目前進度，為產業一一盤點，讓身處在其中的旅遊業者們，能了解到台灣正如何邁向質變的階段，也讓各個觀光圈，抑或是正準備籌備觀光圈的單位提供更全面的參考





台灣在後疫情時代如何從防疫大國跨越到觀光大國，便需要不斷盤點自身的特色與魅力。





要從防疫大國轉成旅遊大國並不容易，尤其台灣多年來的形象定位鮮明，小而巧的觀光優勢相比各國雖不相上下，倘若沒有新穎元素注入，屆時當各國國境一開放，便會重新陷入與各國短兵相接的肉搏戰之中。

因此，在疫情期間台灣蹲點的首要任務，便是重新盤點各區域最精華、最潛藏的亮點，在市場熟悉的阿里山、日月潭等國際級景點之外，將各地珍珠一一串連，用更精緻的方式去呈現台灣的旅遊形象。

為此交通部特別指派觀光局，由原先負責景區修繕、維護、推廣的國家風景區管理處作為統籌角色，從全台13個風管處中，優先挑選出7個作為示範平台，透過風管處廣袤的轄區來打破固有縣市轄區的既有窠臼，以「觀光圈、產業聯盟」跨領域方式重新整合各個觀光產業面向，兜攏產、學各界菁英，形塑出一支支專屬於在地的觀光勁旅，借此挖掘出在地的亮點與精華。

串聯食、宿、遊、購、行
7大觀光圈各展其長

觀光局所挑選的7大風管處，分別包括參山國家風景區管理處、日月潭國家風景區管理處、阿里山國家風景區管理處、雲嘉南濱海國家風景區管理處、西拉雅國家風景區管理處、大鵬灣國家風景區管理處，以及東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處。

透過風管處作為平台，由交通部觀光局提供特定預算、風管處作為平台，讓籌組的觀光圈能針對在地需求進行盤點資源，透過三點一線的方式，讓產官學能達到垂直整合的效果。各個風管處也靈活規劃出不同於以往的策略，如參山國家風景區管理處由於橫跨新竹縣市、苗栗、台中、彰化等5個縣市，因此依照地域性推出竹竹苗、中彰兩個觀光發展聯盟。

而過往中台灣的在地產業總慣性以台中、彰化、南投作為結盟劃分，觀光局則透過日月潭國家風景區管理處，將南投13鄉鎮獨立出來，搭配彰化田中與二水兩個鄉鎮，達到跨域整合的效果。

此外阿里山則是因為在地觀光產業十分興盛，阿里山國家風景區管理處則依據在地的「茶、咖啡、原民、生態、鐵道、浪漫」6大主題為基礎，分別成立大阿里山產業聯盟、235區域觀光圈及大草嶺觀光圈3大觀光圈，讓市場看見政策上因地制宜的彈性與遠見。

在這個打破縣市疆界的概念下，西拉雅、東北角、雲嘉南、大鵬灣等國家風景區管理處都各自大顯身手，透過各自的觀光圈深度挖掘在地魅力與特色、推出別樹一格的遊程。

不僅如此，其他的風管處亦不落人後，超前部署專屬於自己的觀光圈，也受到觀光局的大力肯定，如2021年1／7正式成立的「大基隆觀光圈」，便是以10大熱門國旅城市—基隆搭配北海岸及觀音山國家風景區管理處，一同為在地觀光加值，觀光圈未來將針對郵輪產業、文化歷史、深度旅遊及水域活動等多個方向，凝聚轄內業者力量，打造區域特色觀光品牌，開發不同主題的旅遊產品。

從各地風管處都大張旗鼓的推廣下，顯示出台灣正邁向質化的腳步，並以此放眼興盛的國旅市場，以及未來潛力無窮的國際旅客，達到真正的觀光立國概念。



撰文／王政　圖片提供／本刊圖庫

通部3觀之一：「觀光圈及產業聯盟」重點盤整

方位提升　其餘風管處亦積極投入盤點行列　帶動台灣蛻變新貌



北海岸及觀音山國家風景區管理處：
「大基隆觀光圈」（成立：2021／1／7）

參山國家風景區管理處：
竹竹苗觀光區域聯盟
（成立：2020／11／17）
中彰區域觀光聯盟
（成立：2020／11／12）

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處：
「大東北角觀光圈」
（成立：2020／12／13）

日月潭國家風景區管理處：
日月潭觀光圈聯盟
（成立：2020／6／9）

雲嘉南濱海國家風景區管理處：
雲嘉南濱海觀光圈
（成立：2020／9／9）

阿里山國家風景區管理處：
大阿里山產業聯盟
（成立：2019／3／23）
235區域觀光圈
（成立：2020／7／28）
大草嶺觀光圈
（成立：2020／7／29）

西拉雅國家風景區管理處：
大西拉雅觀光圈
（成立：2021／1／25）

大鵬灣國家風景區管理處：
屏東觀光圈
（成立：2020／12／10）

撰文・攝影／王政　圖片提供／本刊圖庫

參山國家風景區管理處 中彰、竹竹苗2大聯盟亮點不斷

中彰用午茶生活節、迴遊阿罩霧擦亮招牌　竹竹苗以浪漫台三線延伸打造多元化遊程

交通部觀光局參山國家風景區管理處去年8月舉辦中彰及竹竹苗地區觀光產業交流座談會，凝聚產官學界對區域觀光聯盟共識，並與中彰與竹竹苗地區各公協會持續密集討論之下，兩個區域觀光聯盟相繼於去年11月成立。



參山國家風景區管理處代理處長 **曹忠猷**



▲「迴遊・阿罩霧」觀光巴士的推出，讓旅客感受在地的魅力。



▲雖遇到燈會停辦，但竹竹苗區域觀光聯盟創新遊程照推，成功包裝10條遊程路線上架攬客。

參山國家風景區管理處代理處長曹忠猷表示，參山處透過計畫執行團隊來輔導區域觀光聯盟運作，協助各公協會彼此合作串聯，由下而上提出可長可久的觀光推廣方案，由交通部觀光局聯合各相關部會資源來協助地方觀光產業的轉型與發展，強化地方觀光產業體質，期待疫情後能提升在地觀光產業競爭力。

當中，區域觀光聯盟總召集人及各產業召集人扮演相當重要角色，針對目前產業所遭遇之課題，邀集業界集思廣益提出對策及可能的解決方案，由參山處與顧問團隊進行資源盤點與行政協助，挹注部分經費進行產業串連、整合觀光產業鏈、挖掘在地特色亮點與型塑在地品牌。

此外，參山處與計畫執行團隊持續透過業界交流座談與定期工作會議，滾動式檢討聯盟運作機制與推動方向，發揮區域聯盟水平與縱向跨域整合功能。同時也安排聯盟成員前往發展較成熟的其他區域觀光聯盟進行參訪觀摩交流，吸取經驗與優點，加速提升聯盟發展。

中彰區域觀光聯盟創意無限 多元計畫接續登場

中彰區域觀光聯盟自去年11月成立後，目前已經有「迴遊・阿罩霧—文化觀光示範遊程計畫」、「中彰午茶生活節—食旅中彰・旬味好時光」等計畫進行中。其中，迴遊阿罩霧假日觀光巡迴巴士今年年初試營運、2／14正式營運，結合在地多元觀光特色與搭配情人節、元宵節等節慶活動行銷，吸引不少遊客遠道來旅遊體驗，廣受好評。而「中彰午茶生活節」深具中部地區悠閒生活風格，也十分受到注目。

今年區域聯盟接續還有「2021 CYCLING MID-TAIWAN 中台灣自行車地方活動品牌建置及行銷推廣」、「環中台灣觀光品牌整合行銷」、「一機在手，Easy Travel 簡單旅遊節」等計畫正由聯盟與各協會推動中，將陸續推出登場。

此外，中彰區域觀光聯盟也針對八卦山脈自行車遊程規劃、探索夢號郵輪靠岸臺中港行銷推廣、台灣觀巴結合觀光圈活動推廣共同努力，有不錯的成果。

竹竹苗區域觀光聯盟持續創新 靈活因應市場需求

竹竹苗區域觀光聯盟今年初針對台灣燈會遊程，整合超過30家竹竹苗地區觀光產業，邀請約60家旅行社代表參與觀光產業媒合會。後來台灣燈會雖因疫情停辦，竹竹苗創新遊程照推，成功包裝10條遊程路線上架攬客。

由於交通部部長林佳龍提出以「浪漫台三線」作為落實觀光主流化示範場域，竹竹苗區域觀光聯盟將就沿線觀光資源進行盤點及分析，透過1核心、2主軸、3路線、4主題為發想起點，以台灣最主要的客家聚集地竹竹苗為起源，藉由慢食加慢旅2大主軸，搭配台61濱海幸福公路、國道一號、浪漫台三線等3條交通動脈，推廣海線、區域、山線與原民等4大豐富主題，陸續將推出「騎竹竹苗・客家食遊記」、「竹竹苗原住民區域文化觀光產業整合」、「竹竹苗觀光資源推廣及遊程規劃」等計畫，預計在今年6月前就能看到初步成效。

曹忠猷強調，中彰、竹竹苗區域觀光聯盟在參山處與計畫執行團隊輔導下，目前運作機制已逐漸上軌道，在疫情期間帶動區域國旅人潮，兩大區域在春節連假期間觀光人潮在全國皆名列前茅。聯盟整合觀光產業及進行食宿遊購行觀光資源盤點，已啟動產業界營運觀念與模式的轉型，雖目前觀光產業仍以國旅市場為主，但是聯盟已思考如何連結鄰近的香港、日本、韓國與東南亞的旅行業進行國際行銷活動。未來當邊境全面開放時，就可掌握先機馬上進行國際觀光客對接作業，讓遊客體驗不一樣的台灣觀光面貌。

文字整理／謝筱華 圖片提供／東北角暨宜蘭海岸風管處

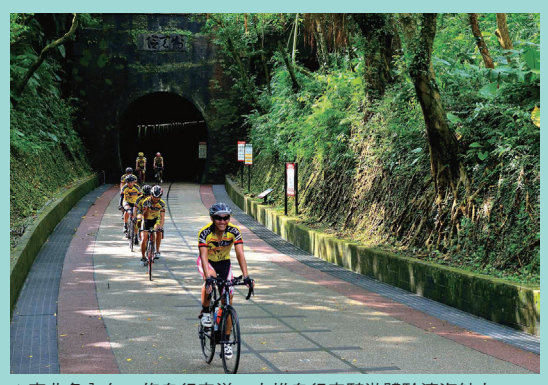
東北角暨宜蘭海岸風管處 共識扶持大東北角觀光圈

以人為本組織產業聯盟 定調社區觀光模式 擴大客源行銷方案

大東北角觀光圈包含新北市瑞芳、平溪、雙溪、貢寮等行政區，宜蘭縣內頭城、礁溪、員山、壯圍、宜蘭、三星、五結、羅東、冬山、蘇澳等鄉鎮市及龜山島，擁有豐富的觀光資源，無論是歷史人文、自然環境、景觀生態或是產業資源都具備天然的優勢，各個鄉鎮市區也藉由在地的特色資源，形成獨具風格的文化特色。



▲東北角旅遊主題多元，出海賞鯨大啖海鮮是熱門行程之一。



▲東北角內有53條自行車道，力推自行車騎遊體驗濱海魅力。



東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處處長 **馬惠達**

東北角暨宜蘭國家風景區管理處（以下簡稱：東北角風管處）週邊環境多元、豐富旅遊資源，有各種旅遊元素，更於2020／12／13成立大東北角觀光圈，整合食、宿、遊、購、行觀光資源，打造區域觀光品牌，朝向永續旅遊方向前進，未來也將發展：綠色經濟、樂活運動、海洋休閒、宜居生活、文化教育等面向，發展不同主題旅遊產品，讓觀光產業相互加乘，打造共創、共享、共榮觀光圈，建構具有國際觀光魅力的大東北角旅遊廊帶。

發揮在地影響力 發展社區觀光

東北角風管處處長馬惠達表示，觀光圈最大主張即是共識，針對大東北角觀光圈轄區做產業風格型塑，將14個鄉鎮都有專屬特色與風格，協助落實產業結盟彼此扶持、推薦、共創未來，透過產業聯盟的各軸線盟主合作，發揮在地影響力，善用可運用資源，協助在地組織社群發展專屬的社區觀光模式，多方推廣行銷，多元串聯，呈現大東北角不同風貌，一起為觀光打拼。

攜業者擴大客源 遴選30單位輔導



馬惠達表示，針對2021發展計畫，將延續擴大客源行銷案，同時邀請旅行社推廣大東北角的小旅行，以及觀光圈組織案繼續凝聚大家的共識、共同面對未來；此外，東北角風管處將推出影片拍攝行銷專案，期以激發在地年輕團隊，投注創意，結合社群黏著力，以年輕視角出發，與廣大消費者創建溝通平台，一起看見美麗的家鄉，從心發現感動。

此外，也會推出「產業風格」型塑案，讓產業與地方了解東北角暨宜蘭國家風景區管理處，發揮常駐機關的輔導功能，未來協同在地夥伴們一起打拚，計畫先遴選30個單位給予補助，遴選標準並非評論第一、二名，重點鎖定在首波最合適的單位，借力使力，成為推廣範本，複製成功經驗，產生觀光渲染力，影響參與意願與熱情動力，同心同力創造大東北角觀光圈的無限可能與榮景。

掌握契機轉型 放眼國際旅客經營

疫情期間籲請各相關觀光產業，共同面對困境，化危機為轉機，把握機會儲備能量，深化品牌影響力，包含訓練人員、更新設備、創新品牌，努力轉型，期待未來邊境開放後，於第一時間努力將之展現，並大力行銷推廣，不僅僅是針對國旅客群，更將普及到其他不同類型的國際旅遊客群，吸引大家到大東北角觀光圈旅遊，留住目光。

撰文／王政　圖片提供／本刊圖庫

雲嘉南濱海觀光圈 積極跨部會整合加大推廣力道

橫向連結各部會機關、山線觀光圈　積極盤點亮點放眼邊境開放商機

為了更深層挖掘在地風光與亮點，交通部部長在推動觀光產業的「三觀」，其中一個便是透過觀光圈的模式，由公部門、公協會及地方組織的合作打破區域隔閡，讓在地資源與亮點能真正被挖掘，並加強觀光旅遊設施與相關服務整備，以提供旅客優質遊程。



▲交通部長林佳龍（左3）參訪雲嘉南。



▲雲嘉南濱海國家風景區管理處特別攜手觀光圈前往各縣市推廣，圖為台中場說明會。



雲嘉南濱海國家風景區管理處處長 **徐振能**

雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能表示，雲嘉南管理處（簡稱雲嘉南管理處）為落實觀光圈政策及協助轄區觀光業者發展，已輔導成立「台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會」作為台南、雲林與嘉義的觀光產業聯合發展平台。觀光圈目的為凝聚公部門與公協會及地方組織間共識，將雲嘉南濱海地區由北至雲林四湖、口湖，南至台南市，從中協助台61線及台17線沿線產業，整合在地組織及產業夥伴，也是產業間彼此相互合作的橋樑。產業彼此之間應當互相推薦，不論單打獨鬥、倆倆合作或群體努力都可以，透過公部門、公協會及地方組織的力量共同推動，以達到觀光圈最佳效益。

挖掘在地獨特性 多條遊程滿足市場需求

台灣雲嘉南濱海產業文化產業觀光協會針對雲嘉南濱海地區具獨特性、吸引性及在地特色的旅遊景區，特別規劃出「雲嘉南濱海穆斯林安心旅」、「幸福公路愛喫旅（台南、嘉義、雲林等3線）」等套裝旅遊行程供旅行社參考，旅行社亦可依實際需求調整遊程景點或場域，以增加遊程豐富性。

在地產業串聯部分，雲嘉南管理處在今年持續推動「雲嘉南濱海觀光圈啟動行銷案」，辦理觀光圈觀摩以加深產業業者與旅行社業者的連結，並在產業聯盟平台部分計畫辦理「能力培訓及平台經營發展方針執行案」，以加強觀光圈業者的提案競爭能力及未來商業品牌營運模式的共識及商標建立，也期望雲嘉南濱海地區除現有「甘苦人」、「海中央」品牌，仍能多加開創雲嘉南濱海地區的產業品牌。

此外，透過產業輔導機制研發特色食材—鹽工便當進行推廣，目前有5家業者參與，分別為：亮哥活力鰻鹽工便當、北門嶼鹽工便當、海中央鹽工便當、胭脂鰻鹽工便當、甘苦人鹽工便當。而在景點串連部分，將聯合嘉義縣及雲林縣開通嘉義—布袋—口湖之觀光公車；同時亦協調大台南公車路線繞駛馬沙溝社區增進景點地區交通可及性，期能在本年第二季底前，有初步的成果。

跨部會彙集資源 攜手放眼未來

為加強雲嘉南濱海觀光圈周邊公、私部門共同合作及推展觀光圈效益，雲嘉南風管處已於觀光圈說明會、簽署活動、體驗旅遊嘉年華等會議或活動中，特別邀集跨部會機關，包含故宮南院、行政院雲嘉南區聯合服務中心、農委會林務局嘉義林管處、農委會水土保持局南投分局、台江國家公園、勞動部勞動力發展署雲嘉南分署等單位，以及周邊的山線觀光圈，如阿里山、西拉雅及茂林等國家風景區管理處、地方政府機關、在地與觀光有關之公協會及業者進行商討、合作。

未來亦將持續邀集跨部會機關、周邊山線觀光圈、地方政府及觀光圈業者，共同推動雲嘉南濱海觀光圈食、宿、遊、購、行的觀光發展，期能建立主題品牌觀光產品，以雲嘉南在地特色發展體驗觀光及深度旅遊。

在邊境開放前，除持續針對國旅市場開發具地方特色主題旅遊產品，促進產業升級、景區優化及提升景區品質外，未來也將透過跨區域參訪、參（策）展或線上行銷，來維持國內或國際旅客的好感度及熱度。未來邊境開放後，邀請國際旅客來台旅遊，以具獨特性及吸引性之雲嘉南在地特色行銷國際，同時促進來台旅客數增加及觀光產值成長。

文字整理／謝筱華 圖片提供／阿里山國家風景區管理處

阿里山管理處 觀光圈3軸線＋1電商平台

大阿里山產業聯盟、235區域觀光圈、大草嶺觀光圈 產官互助在地發光

阿里山有日出、雲海、晚霞、森林、鐵道等各種觀光資源，阿里山國家風景區管理處（以下簡稱：阿管處）整合資源形塑「茶、咖啡、鐵道、原民、生態、浪漫」六大主題，進而發展各類主題旅遊；針對在地產業，透過產業輔導推出：茶旅達人、鄒旅達人、特色店家營造…等，扶植在地觀光產業的經營發展，推動精緻、深度、小眾旅遊為主，打造阿里山觀光旅遊品牌，營造優質旅遊環境。



▲阿里山持續推廣森林茶席，帶領遊客體驗心靈層面遊憩感受。



▲透過資源整合，讓地方品牌與產業特色發光發熱。



阿里山國家風景區管理處處長 **洪維新**

阿里山觀光資源、觀光產業豐富，阿管處號召、邀約大嘉義地區之環境、產業、人文、景點業者，共同經營觀光事業，善用資源，營造專屬特色，促成產業聯盟的推動。

觀光圈拔頭籌 產官學合作 推動產業聯盟

阿里山國家風景區管理處處長洪維新指出，阿管處於2019／3／28成立「大阿里山產業聯盟」，成員有觀光產業夥伴、小農、民宿業者、農會、各社區發展協會、民宿發展協會、茶、咖啡協會等成員，目前總計322個單位，包含分布在阿里山台18線、西北廊道、鄒族地區近40位青年夥伴共同參與，操作分式以盟主及副盟主為核心，凝聚聯盟成員共識，在阿里山的各個角落，持續為產業聯盟貢獻心力。

於2020／7／29成立「大草嶺區域觀光發展產業聯盟」，並獲得在地組織的支持以及超過50位在地觀光業者加入，同時遴選3位在地青年種子，在產官學三方資源合作推動下逐漸走出新方向，以「產業風格形塑」、「地質行銷」、「環境優化」三大方向協助建構草嶺新風貌，同時邀集產官學界代表與在地業者討論草嶺旅遊新型態之可行性、與大阿里山聯盟跨區域觀光整合發展方向。

為協助聯盟夥伴行銷推廣，阿管處也成立「阿里山easy go平台」，目前上架商品總計192項（包含74條主題遊程、12項特色體驗、7項美食、16項票券、3項美食+票券、38項伴手禮-茶、27項伴手禮-咖啡、7項手工藝品、7項住宿套票、1項農特產），提供多樣優質主題遊程（浪漫、茶、鐵道、生態、咖啡、原民）引客進入阿里山，深入感受阿里山的新風貌。

三大計畫 打造品牌與產業整合

針對觀光圈計畫之執行，分成「觀光發展建構計畫/品牌整合發展計畫之前置作業」、「產業風格形塑」及「行銷推廣」等三面向。**「觀光發展建構計畫」**，以推動235觀光圈及大草嶺觀光圈的成立，透過觀光遊憩資源盤點，掌握觀光資源特色，透過產業交流及座談會方式凝聚共識，建立觀光發展主軸；**「品牌整合發展計畫」**，辦理阿里山山脈觀光產業聯盟品牌工作坊，形塑、整合阿里山觀光品牌風格；**「產業風格形塑與行銷推廣」**，檢視產業在地特質，善用資源，打造專屬風格，透過創意行銷活動規劃及執行，結合在地文化或尋找具有代表性、季節性或在地產業活動，透過媒體行銷宣傳推廣：行銷通路，社群推廣平台，體驗遊程規劃與執行。

擴大觀光產業夥伴 資源多元串連

為延續與擴大觀光圈影響力度，阿管處將持續透過在地產業輔導經驗，歸整區域觀光產業夥伴的組織，積極引導在地產業經營，協調各單位解決面臨之經營管理與行銷課題，如：林務局之林地使用、林鐵處的阿里山森林火車行銷、在地旅宿業者的旅客分流住宿、茶藝協會的茶文化建構與體驗…等，以有效運用觀光資源，營造「產業獲利，遊客滿意」的觀光氛圍，一起共創永續經營的觀光圈。

撰文．攝影／張偉浩

日月潭觀光圈 打造SunMoonLake PLUS品牌

規劃4條遊程路線 打造日月·繁星·小鎮·漫遊精緻體驗

日月潭觀光圈因涵蓋廣泛，風管處依據不同地域特色劃分出4大區域，台灣之心（埔里、國姓、仁愛、魚池）、中興文創（南投、草屯、中寮、名間）、集集鐵道（田中、二水、集集、水里、信義）、太極美地（竹山、鹿谷），並透過成員大會推選出區域召集人、副召集人，共同協助觀光圈推動，以追求一個共同的目標：「強化旅遊地的競爭力與永續；並與居民和遊客共創在地化的旅遊體驗」。



日月潭國家風景區管理處處長 **簡慶發**

風管處最重要的角色在於良善的在地溝通者，透過在地大學（國立暨南國際大學）與南投縣觀光產業聯盟的產官學三方面的合縱連橫。從2020年6月開始，密集地籌劃了30場以上大大小小的工作會議與共識會議。最後確認日月潭觀光圈涵蓋南投縣13鄉鎮及彰化田中鎮與二水鄉，共計15鄉鎮，成員由在地25家具代表性產業協會、5家觀光產業同業公會、3家公共運輸業及3家觀光遊樂業所組成。

日管處處長以扮演本觀光圈的總領導角色，引領觀光圈的發展與走向，由觀光圈聯盟盟主、副盟主、區域召集人、副召集人串聯在地產業凝聚共識以共同對外行銷宣傳。而處長亦扮演公部門與在地產業間的橋樑，協助在公部門與產業界的溝通與合作，透過日月潭觀光圈策略白皮書與聯盟簡則，採以具有明確目標與規範的方式，由處長所帶領的觀光圈能在Tourism2030觀光政策白皮書與日月潭觀光圈策略白皮書的引領下，共同推動日月潭觀光圈品牌推動觀光圈的旅遊目的地管理與後續行銷活動計畫。

今年度日月潭觀光圈執行計畫皆已進行中，目前各別計畫執行與進度分述如下：

★日月潭觀光圈發展策略暨輔導培育計畫案

協助整合4大區域的公協會進行聯盟伙伴的籌組與整合，並完成9大區域亮點計畫的提案。並開創先例，訂定日月潭觀光圈策略白皮書，首度將觀光圈聯盟的角色定位明確規範。

★日月潭觀光圈成員輔導培育計畫案

針對各公協會辦理區域觀光計畫與活動提案部分，將於2021年輔導培育9案計畫之執行，目前已開設2場提案計畫與撰寫工作坊，最終成果將於6月進行發表會。本案同時型塑日月潭觀光圈品牌—SunMoonLake PLUS作為品牌核心價值，期許日月潭觀光圈成為台灣觀光旅遊目的地首選。

★日月潭觀光圈行銷推廣暨服務品質提升規劃執行案

日月潭觀光圈成立產業創新與人才育成中心，以觀光圈4大區域規劃4條遊程路線（星空浪漫之旅、星空慢活之旅、星空氣味之旅、星空文青之旅），打造日月．繁星．小鎮．漫遊精緻體驗旅遊，後續亦將拍攝2支多語宣傳影片，舉辦4梯次踩線行程、3場次產業媒合會及舉行線上發表會等。

★日月潭觀光圈網站（含電商平台）建構案

網站以國內外遊客瞭解日月潭觀光圈之旅遊資源特色及相關產品並吸引來訪針對主題企劃及設計，並搭配觀光圈區域特色，與觀光產業鏈各業者洽談合作，發行旅遊商品（交通運輸、深度體驗觀光與產業鏈特色等商品），並舉辦4場旅遊商品上架說明會。

2020年因應嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）對國內經濟、社會之衝擊，在COVID-19的威脅下，觀光旅遊產業因應疫情，現階段日月潭觀光圈發展策略3階段，分別為：

★短期目標（2020～2021）：疫情影響下的觀光圈發展策略

此階段的策略，著重於在疫情影響的當下，除了觀光圈區域內的資源盤整與升級外，更重要的任務在於透過數位行銷，型塑臺灣優越的防疫能力。建立日月潭觀光圈（SunMoonLake PLUS）品牌，並透過後疫情影片、社群媒體Instagram、YouTube、FB宣傳，傳遞瞭解一個安全、友善、頂尖防疫能力的新興旅遊地。

★中期目標（2022～2023）：疫情解封後觀光圈的發展策略

疫情解封後的初期，在於經營鄰近國家、旅遊泡泡合作國家與區域、小團體與深度旅遊，並為下一階段接待大型旅遊團體作準備。此一階段，應積極地參與鄰近國家之貿易觀光展覽會或是激勵大型獎勵旅遊前來本區域的可能性。在此一階段，另一重要的策略即是積極地推動觀光圈軟硬體的提升，促使觀光圈聯盟具備UNWTO揭示的策略領導（Strategic Leadership）、有效執行（Effective Execution）、以及有效率的治理（Efficient Governance）。

★長期目標（2023～2025）：吸引國際觀光客的長遠觀光戰略方案

長期本區域觀光發展目標，必須與Tourism 2030全國觀光政策發展連結，以推動國際品牌行銷、打造具國際吸引力之觀光新亮點、促動智慧觀光數位轉型、發展多元特色旅遊模式、軟硬體品質躍升計畫、提升台灣魅力為主要策略。

撰文・攝影／張偉浩

屏東觀光圈「行銷」及「輔導」兩個行動

簽訂MOU 進行線上線下聯合行銷推廣 讓屏東邁(賣)向世界

大鵬灣國家風景區管理處（以下簡稱鵬管處）透過交通部觀光圈政策資源，將觀光行銷的腹地從大鵬灣地區拓展至整個屏東目的地，謂之「屏東觀光圈」。並於2020／12／10辦理「屏東觀光圈成立大會」，號召百位業者共襄盛舉，宣示策略做法、珍珠盤點實績、物產市集展售與現場媒合；並進一步鏈結旅遊電商，串聯區域的食、宿、遊、購、行，發展住宿搭配旅遊體驗的包裝商品，持續規劃旅遊產品，創造跨區、跨產業、跨單位合作效益。

屏東觀光圈的策略目標與最大的特色就是「行銷先行」，帶動「數位轉型」，提高網路觸及率，佈署國際接軌，媒合與線上電商（OTA）簽訂MOU，為屏東觀光建立長期「數位化」、「國際化」的合作夥伴，善用全球數位新通路與創新思維，打造最前端的旅遊服務與推廣。

大鵬灣國家風景區管理處處長陳煜川表示，由鵬管處為平台的「屏東觀光圈」，主要透過「行銷」及「輔導」兩個行動，分別進行在地內容挖掘、佈建銷售通路、商品包裝創意呈現；服務品質提升、觀光軟硬條件優化等策略，達到產品上架線上旅行社或電商平台，進行線上線下聯合行銷推廣，期盼透過跨域整合、在地育成及數位行銷，建立一個創新的屏東國際品牌，讓屏東邁（賣）向世界，化危機為轉機。

★「行銷先行」策略

品牌主題策略「開箱艷色屏東Pingtung Opener」，以「顏色」為核心，「開瓶器」和「百寶箱」為意象，論述挖掘屏東的過程猶如打開充滿豐富色澤的寶箱，發現屏東繽紛之美。同時，所有的文宣、產品設計理念，都將貫穿這個彩色旅遊學，重新定義屏東觀光品牌。

★帶動「數位轉型」

進行媒合國際電商平台戰略合作與屏東主題館建置：向國際平台的借力網路資源，透過簽定MOU（合作備忘錄），對外進行公關品牌的聯名宣傳；同時，建立屏東旅遊商品專屬頁面，而能將屏東觀光圈開採出的產品，集中對市場行銷。

★輔導場域整備品質提升

將屏東境內原先已經在水準之上或是極具水平的商家及場域挑選出來，透過經營及場域改造大師的深入輔導，期許商家及場域業者能夠在產業之中升級；將原本是屏東知名的店家提升為全國知名的店家，將原本是全國知名的店家經過改造之後能夠站上國際舞台。

「時間拉長、深度加深」成為疫後旅遊未來主流

疫情期間，因為邊境封鎖，疫情受控的台灣國內旅遊迎來一波關注與成長，全球進入「Staycation宅渡假」為主流的「目的地經營時代」。如何著眼未來邊境開放後的發展規劃？「屏東觀光圈」的作戰思維，須摒棄以量制價、成團結隊、淺薄速成的傳統觀光手法，以能提供國際旅客long stay（長期居住）、數位遊牧、以單一定點為核心向外探索體驗的「區域性整合經營」，讓屏東出現許多衛星核心點，多元聚客。另外，足夠深厚的田野調查、文化導覽建構，並透過科技平台建構多語化接待系統，能夠成為觀光外交的素材，更能吸引海外遊客。

創造屏東在地青年留在屏東發展的契機

近年來在屏東縣政府的努力下，屏東美學觀光已經成為潮流話題。雖然2020年全球觀光業因為新冠肺炎影響重挫，往來世界的遊客也同時蒸發，屏東觀光圈在這個艱難的時刻，更是扮演一個重要的角色，在疫情尚未明朗前，累積能量，做好國門開放後的待客整備。輔導案計畫主持人劉喜臨教授也提到，透過產業提升，期許屏東觀光圈的夥伴將會有商家和景點成為國際級的特色亮點，並結合OTA串連的珍珠項鍊遊程、電商平台的銷貨通路、企業內部的自我提升及成本控管下，讓觀光圈夥伴們除了更精準台灣市場之外，更能將市場放眼全世界，把在地深度的美好推向國際，也創造屏東在地青年留在屏東發展的契機。



大鵬灣國家風景區管理處處長 陳煜川

撰文．攝影／張偉浩 圖片提供／西拉雅國家風景區管理處

西拉雅風管處 「共識決」引領觀光圈發展

辦理訓練課程及工作坊 輔導、培力業者成長 遴選標竿產品

大西拉雅觀光圈，原預訂名稱為大關子嶺觀光圈，以關子嶺地區為中心向外延伸，包含：白河、南寮、東山、後壁、官田、六甲、左鎮、鹽水等區域，並向北擴展至嘉義中埔及大埔地區。後改以大西拉雅觀光圈，讓聯盟有別於其他觀光圈以地區為名，希望能藉由西拉雅為名，打破區域概念，歡迎各區域業者一同參與，產生異業結盟。



西拉雅國家風景區管理處處長 許主龍





▲關子嶺是全台灣一的泥漿溫泉，富有豐富礦物質，極為珍稀。

◀佳作木棉花道將成為春季旅遊一大亮點。（攝影／鄭袁達）

配合交通部觀光局近期推動國家風景區產業整合形塑擴大到周邊，成為大西拉雅區域觀光圈，以體驗觀光、深度旅遊、資源互補之區域整合觀念推動，並結合旅遊通路與商品通路，輔導補強現有區域資源不足的部分，整合食、宿、遊、購、行等優質資源，形成區域產業聯盟，強化觀光旅遊市場與區域之發展，使觀光旅遊停留時間延長、品質提升，建立產銷通路，營造遊客、業者與公部門三贏局。

西拉雅國家風景區管理處處長許主龍表示，在觀光圈的成員「共識決」之下，選出盟主與2位副盟主，包括大西拉雅觀光圈聯盟盟主陳永成、大西拉雅觀光圈聯盟副盟主郭雅聰、蔡宗羲，負責整合各地資源，辦理工作坊，讓業者互動交流彼此了解，進一步產生異業結盟，再由聯盟成員共同討論決定遊程內容，透過遊程串連各景點及在地產業，再由管理處協助遊程上架販售及行銷。。

6月辦理成果發表會 郭彥均擔任觀光代言人

2021年度的觀光圈計畫為邀請有意願之觀光產業業者加入，成立觀光圈聯盟外，其次在2～5月辦理各項訓練課程及工作坊，輔導、培力業者成長，遴選標竿產品並協助產品包裝升級，預計6月辦理成果發表會。最後進行觀光圈業者產品及國內外遊程規劃上架販售及多元管道行銷。

許主龍指出，引述前交通部長賀陳旦：「越在地越國際」的概念，現階段除了遴選標竿產品，也透過觀光代言人郭彥均與電視節目製作團隊不斷踩線，規劃全新在地旅遊路線，未來將透過節目闖關的方式，讓旅客親自來品味大西拉雅觀光圈的各種旅遊體驗。

建立多國語言點位 共同規劃國際遊客遊程

目前邊境尚未開放，觀光圈的主要目標也鎖定在國旅市場，讓業者互相結盟，互相提昇客源，並協助業者規劃國內旅遊行程，上架國內旅遊通路販售；另外FB網路互動活動及波段議題行銷，也由觀光圈聯盟成員共同分享轉發，除了提高活動曝光率，吸引更多遊客前來參與外，也提昇大西拉雅觀光圈知名度。

另外，風管處將提早協助業者為邊境開放前事先規劃準備，除了協助觀光圈業者於google map建立多國語言點位，並透過觀光圈之成員共同規劃適合國際旅客之遊程於國際旅遊平台上架，倘邊境解封後即可迎來國際遊客。



▲4G已經不稀罕，西拉雅早就有5G：「甕仔雞、咖啡雞、梅子雞、薑黃雞、刺仔雞」等5大天王。

文字整理／謝筱華 圖片提供／北海岸及觀音山國家風景區管理處

北海岸及觀音山風管處 跨區整合食宿遊購行資源

打造基隆觀光圈、北海岸觀光圈 推動觀音山、淡水、北海岸、基隆觀光廊帶

北海岸及觀音山國家風景區管理處（以下簡稱：北觀處）轄管北海岸及觀音山國家風景區，轄區涵蓋觀音山、三芝、石門、金山、萬里及基隆地區，於觀光圈主要扮演角色為建立各單位推動觀光之平台，協調並整合食、宿、遊、購、行觀光資源成果及觀光圈品牌與願景，凝聚發展共識，以推動在地國內觀光（國旅）為方向，為疫後推動國際觀光為目標，期達永續發展的目標。





▲走進野柳百年漁村，深度認識北海岸漁村文化。
◀北觀處協助三芝區三和社區進行社區品牌活化與伴手禮觀光輔導。



北海岸及觀音山國家風景區管理處處長 **陳美秀**

北觀處為整合地區觀光發展組織及地方政府資源，促進觀光相關產業之轉型升級，透過與公協會組織及觀光相關科系之合作，進行跨區交流，打造北海岸、觀音山及基隆地區觀光發展品牌，特別規劃以基隆觀光圈及北海岸觀光圈為兩大主軸，並以觀光廊帶方式從觀音山、淡水、北海岸串接至基隆，整合推動旅遊路線。

大基隆觀光圈成立 活化產業有機體

北海岸及觀音山國家風景區管理處處長陳美秀指出，北觀處於2020／4／8辦理北海岸產業交流座談會，並於2021／1／7與基隆市政府共同辦理「大基隆觀光圈」成立暨產業交流座談會，2021年持續推動觀光圈計畫，主要規劃三大主軸方向執行，做為今年推廣目標。

包含：**「籌組觀光產業聯盟」**，召開多場會議凝聚共識，形成北海岸觀光區域產業活化有機體；**「發展觀光圈品牌」**，找出北海岸、觀音山及大基隆地區具國際亮點之特質，針對不同國家客群推出主題遊程，並整合相關資訊地圖、形塑區域觀光品牌、打造國際化旅遊產品，拍攝宣傳影片及辦理智慧觀光行銷，後續與既有國際規模通路平台（如KKday、Klook、旅行蹤等）及旅行業者合作上架銷售。

事務推動之外，格外需要人才養成，也將**「區域人才培訓」**列為重點要項，邀請專家學者或業界名人辦理講座課程，培育可為地方所用之專業實務型人才，包含經營管理、財務分析、數據分析及在地旅遊導覽等類型的人才，提升觀光圈人才量能。期許藉由建立可持續旅遊之國際品牌，規劃不同主題行程，針對各類目標客群進行精準行銷，透過聯盟成員的共同努力，有效提升地方產業競爭力、創造經濟效益吸引青年族群回流，讓區域觀光及經濟永續發展。

推主題深度遊程 打造北海岸觀光品牌

疫情期間為發展區域觀光品牌的籌備期，做好超前部署，運用觀光圈為平台串聯區域食、宿、遊、購、行，將觀光圈（點）串連成線、成面，提供區隔化體驗產品，規劃更深度、精緻的遊程，強調體驗價值與獨特性的精緻深度旅遊。

除**「在地化」**之細緻度及品質外，鎖定以**「故事化」**加入體驗元素，讓消費者實際體驗；從**「智能化」**數位轉型，營造友善便利環境；建構**「價值化」**目標，以美學、策展方式，將旅遊目的地及產品輔以地方創生、文化加值，打造北海岸觀光品牌，做到「在地驕傲，世界知道」，從「防疫大國」邁向「觀光大國」。

觀光圈規劃包含專業人才培育、打造國際級觀光品牌、規劃不同主題行程，如北海岸、觀音山及大基隆地區具特色之主題遊程，搭配行銷4P：Product（產品）、Place（通路）、Price（價格）、Promotion（促銷）進行市場行銷規劃，有效針對不同國家之客群進行媒體宣傳，達成精準行銷，並拍攝國際宣傳影片，未來當國境開放後，運用國際宣傳影片，串聯外籍網紅形象宣傳影片，宣傳國際媒體行銷並參加國際旅展，吸引外國旅客之目光，帶動國際旅客來台觀光。

中彰區域觀光聯盟落實觀光主流化 攜手國台

從文化切入旅遊　將鐵路、名勝景點全面納入　讓



近期來看，觀光主流化已經成為產業最火熱的名詞之一，不止交通部部長林佳龍再三呼籲，產業也不斷在跨部會整合，就是希望讓各產業放下本位主義，將觀光列為重中之重，攜手發揮加乘效果。如中彰區域觀光聯盟成立之初便已有跨部會整合概念，邀請國立台灣交響樂團團長劉玄詠擔任「藝文展演」召集人，成為全台各大觀光圈的先驅者。

▲（左起）中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、國立台灣交響樂團團長暨中彰區域觀光聯盟藝文召集展演人劉玄詠。

提升觀光的模式相當多元，因為觀光不只有旅遊面向，從各個方方面面其實都有施力點，以此類推，觀光的推動也不能仰賴單一部門，是需要跨部會的全方位整合資源，讓各部門的施政都以觀光為重心、向觀光看齊，把觀光主流化貫徹到全國，讓旅遊能深植在更多元的面向。

中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林指出，觀光主流化不只跨部會，觀光圈的扎根亦是如此，如同中彰區域觀光聯盟便從旅遊出發，跨足藝文產業鏈，透過與國台交團長劉玄詠的專業知識與對於觀光推廣的熱忱，雙方聯手期盼讓中彰的觀光面貌更加璀璨多元。

隨著中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林與劉玄詠的會談後，雙方激盪出多元的配合方案，期盼讓觀光與文化結合，包括攜手同屬於文化部的國立美術館，於3月份進行大師畫作展示與藝文演奏，結合商業化來帶動觀光人潮，以及聯盟積極推動的「食旅中彰・午茶生活節」，在3月份的午茶市集進行演出。

身兼**中彰區域觀光聯盟藝文展演召集人劉玄詠**表示，觀光有多元的形式，能將中彰兩個縣市的亮點全部囊括在其中。國交團位於台中霧峰，樂於與產業合作推展觀光、建立品牌，如同嘉義市太保的魚寮，雖然景緻優美卻缺少助力，但在國台交的加入下，一起讓魚寮成功成為故宮南院之外的嘉義新亮點。



▲「慢慢小鎮音樂會」宜蘭場獲得廣大迴響。



▲國立台灣交響樂團附設青年交響樂團受邀參加台中國家歌劇院的2020耶誕公益音樂會。

撰文・攝影／王政　圖片提供／本刊圖庫

交團長劉玄詠　讓文化與觀光結合真正落地

觀光更添魅力　國台交即將於午茶市集現場演奏





▲▼劉玄詠蒐羅1930～1980年代台灣的120首歌謠，透過重新編曲與錄音打造出截然不同的風格。

▲（左起）有春茶館負責人陳沛瀅、中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和、中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林、旅奇週刊社長何昭璋、國立台灣交響樂團團長暨中彰區域觀光聯盟藝文展演召集人劉玄詠一同會談。



規劃3條路線　中部觀光與藝文結合

觀光要如何與文化結合？國台交過往就不斷實驗，包括前往各縣市的熱門景點演出，現在更在文化部長李永得指定常務次長李連權規劃，讓各單位提出3條路徑，如何在觀光客到訪時融入觀光元素。

為此劉玄詠特別規劃3條路線，包括1.霧峰農會＋酒莊＋樂器博物館＋林家花園宮保第；2.亞洲大學現代美術館＋國台交，用春夏秋冬4場音樂會演奏，以限量方式來吸引高端客目光。3.運用立法院中部辦公室的議政博物館中，省議會大廳絕佳的演奏空間，可以用小型演奏團方式進行演出。

從多元角度切入　讓藝文觀光化

談到藝文與觀光結合便兩眼放光的劉玄詠表示，他先前已蒐羅1930～1980年代台灣的120首歌謠，透過重新編曲與錄音打造出截然不同的風格，屆時將能在各個表演場合呈現更具台灣味道的表演。

為此，劉玄詠不斷在全台各地進行實驗，包括預計於5／29～31期間，帶領國台交在池上大坡池風景區進行3場的春耕演出，以小提琴演奏、聲樂等方式進行豐富的演出，硬體如舞台聲光音響設備由在地商會支出，而國台交大陣仗出動80人一流大型交響樂團，將為旅客帶來連續3天的精彩演出，然而國台交卻僅需主辦單位提供食宿及交通即可，推廣樂教的決心與堅持由此可見。

於此同時，劉玄詠也針對鳴日號與台鐵局溝通，透過5月份的池上演奏會，讓國台交跟著列車出發，可以在車廂內演奏管絃樂，與春耕演出相互呼應，還切中2022鐵道觀光年的概念。

不僅如此，與台鐵局的洽談更包括被外界喻為史上最美區間車的EMU900型通勤電聯車，提出讓國台交的銅管五重奏上車，在移動區間於車廂進行演奏的構想，計畫在首發之日從樹林出發一路演奏到基隆，讓整體成為音樂列車之旅。

雖然眾多概念仍在積極洽談階段，但可以看出劉玄詠對於藝文與觀光結合的用心與熱忱，以及讓藝術走進生活的堅定信念。



▲國立台灣交響樂團在日月潭舉辦演奏會，成功吸引旅客目光。



▲台中水湳經貿園區中央公園正式啟動時，特別邀請國台交附團—台灣管樂團進行演奏。

霧峰農會成立台灣農創興業公司推出歷酒米堅

積極興建第二酒莊　同步推出檸檬燒酎與梅子燒酎低濃度產品瞄





▲（左起）中彰區域觀光聯盟觀光學術召集人吳政和、總召集人柴俊林、副總召集人暨台灣農創興業股份有限公司董事長黃景建。

▲台灣農創興業股份有限公司董事長黃景建（右1）頒發首獎。

如何協助在地呈現出獨特魅力，進而導入觀光人流成為台灣的新亮點，是目前政府積極推廣的政策，而台灣各地也紛紛響應號召，如呼應地方創生推動計畫，霧峰區農會便串聯7家台中在地農會籌組公司，為台灣的優質農產品提供更多元的曝光平台。

由霧峰區農會通過申請，集結大肚、龍井、沙鹿、烏日、大雅、神岡等7家農會共同成立的「台灣農創興業股份有限公司（以下簡稱台灣農創）」，目的在行銷推廣台灣的優質農產品，藉此創造附加價值來發展地方農業；同時也籌備設立酒廠於霧峰桐林，並結合區域生態保育休閒農業，導入觀光產業的多元發展，目前台灣農創旗下設有設計、產品研發，與農業數據蒐集中心等部門。

由於清酒釀製可說是霧峰區農會的專長之一，該技術與概念也導入台灣農創之中，首個亮相的產品便是以霧峰有機香米結合台灣特產檸檬和梅子釀製的「輕燒酎」，藉由檸檬燒酎與梅子燒酎的低濃度調性，將可瞄準廣大的年輕客群需求。為了讓更多人了解其特色與魅力，台灣農創特別舉辦了「歷酒米堅」命名大賽，為這2支新推出的酒設計創意款「酒標」及「酒名」。

活動雖然僅透過透過網路平台辦理比賽，邀請大專設計系和專業者參加，卻獲得廣大迴響，共計400多件作品參賽，經過嚴格篩選後，由亞大、朝陽科大、文化大學、世新大學等校的學生共8件作品進入決賽。台灣農創也於1／30舉辦「歷酒米堅」頒獎，並邀請中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林等多位嘉賓，並為獲獎者頒獎，而第一名酒標作品將成為輕燒酎系列的期間限定創意款正式酒標。

興建第2酒廠
為在地創造多元就業機會

台灣農創董事長暨中彰區域觀光聯盟副總召集人黃景建指出，霧峰農會因原本的酒莊已不敷使用，為了在霧峰興建第2座酒莊，特別透過地方創生的計畫爭取國發基金投資，號召共7家農會共同出資成立，目前已從3千萬增資到1億，未來將朝上市的目標邁進。

第2酒莊將設於霧峰桐林，預計6月份動工，由於桐林是水果產地，但目前人口外流相當嚴重，因此期盼透過設立農創公司把水果酒等行銷到國際，增加就業機會回饋在地，也能吸引更多年輕人回流。

開創益全香米新面貌
戮力推出多元產品

台灣農創興業股份有限公司執行長





◀嘉賓品嘗台灣農創興業股份有限公司推出的燒酎。

酒後不開車・禁止酒駕

撰文／王政　圖片提供／台灣農創興業公司、本刊圖庫

活動 邀請全國大專院校青年參賽設計酒標

準廣大年輕客群　讓清酒成為霧峰指標　將霧峰形塑成台灣驕傲



▲中彰區域觀光聯盟總召集人柴俊林（左4）頒發獎項。



▲「歷酒米堅」海選吸引400多件參賽作品，最後選出8件入選作品。

紀淑怡表示，此次台灣農創公司所推出的產品，是以霧峰酒莊經典酒款－阿罩霧燒酎作為基酒，再加上台灣特產檸檬和梅子調制，打造出低酒精、香氣十足，且適合年輕人飲用的檸檬燒酎與梅子燒酎。

燒酎又稱日本燒酒，與威士忌相同都是採取蒸餾釀製而成，由於燒酎擁有健康美酒的形象，因此近幾年在日本已掀起一波「晚酌燒酎」的流行風潮。然而不同於日本是栽培專門釀酒的稻米品種，霧峰直接以食用的益全香米作為原料，一舉打破大家對香米的想像，更是開創益全香米的全新面貌。

為了符合產品調性，台灣農創從去年9月起便舉辦「歷酒米堅」的競賽，特別邀請全國大專院校設計系學生，以及來自中、台、韓、馬、港等地的設計專家，幫這2支酒設計創意款「酒標」及「酒名」，競賽不僅吸引到各大院校，更有20家商業公司、設計公司角逐。

「歷酒米堅」的取用「歷久彌堅」，經歷時間越長久，越顯得堅定不移之原意來比喻好酒沉甕底之意，而其中「久」、「彌」以諧音「酒」、「米」帶出以米為主要原料之酒類「燒酎」。透過期間特別版的命名海選，希望能在好記、易行銷的前提下，更導入國際化的概念，因此透過專家、學者、業界設計師的一同評選，一起為台中在地亮點進行包裝行銷加分。

紀淑宜特別強調，農創公司的使命與任務是要蓋酒廠，也期望除了製造佳釀、為市場提供好酒選擇，讓大家喝得天然、喝健康之外，也將開發更多健康、快速的即食產品，歡迎拭目以待。





◀▶霧峰區農會。





◀台灣農創興業股份有限公司首支推出的產品—檸檬燒酎與梅子燒酎。

▶初霧可說是霧峰區農會清酒的代表作。





◀霧峰區農會的驕傲—益全香米。

喝酒不開車・未滿十八歲請勿飲酒

竹竹苗區域觀光圈聯盟 拜訪苗栗縣文觀

借鏡德國羅曼蒂克大道 規劃浪漫巴士2～4天小旅行





▲（左起）桃園市觀光旅遊局局長楊勝評、新竹市城銷處長顏章聖、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、新竹縣政府交通旅遊處處長游志祥、苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫。

為落實交通部長林佳龍大力推動的觀光立國、觀光主流化、觀光圈「三觀」政策，跨區域整合10個觀光圈及產業聯盟，其中「竹竹苗區域觀光圈聯盟」是以參山風管處為平台而成立。《旅奇週刊》獨家跟著竹竹苗區域觀光圈聯盟總召集人江百松，一起拜訪苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫，深度探討觀光圈未來布局與趨勢。

◀（右起）竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫。

自2016年「桃竹竹苗區域治理平台」就已經成立，4縣市簽署共同治理宣言，宣示將攜手落實跨域治理，務實解決困境，打造優質生活圈，讓「桃竹竹苗」治理區域共好、更好。**苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫**表示，跨域整合是世界趨勢，桃竹竹苗有特殊的地理關係、歷史淵源及文化互動，族群、語言、生活方式相近，是一個大的觀光圈，透過跨域整合，能創造區域觀光加乘效益。隨著「竹竹苗區域觀光圈聯盟」正式創立，卻獨少桃園，讓區域旅遊少了一個世界入口門戶，是必須要探討的重要議題。

竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松表示，目前已成立輔導團隊，刻正進行竹竹苗資源盤點，凝聚區域內公私部門與觀光產業公協會間的共識，打破以往新竹市、新竹縣與苗栗縣內的食、宿、遊、購、行單打獨鬥情況，同時善用轄內三條交通要道包含台61線、國道1號與台三線，透過交通節點串連，並持續深掘區域內更多特色觀光景點與秘境，吸引更多旅客到訪，為後疫情時代的旅遊商機超前部署，共創竹竹苗區域觀光的共榮與共好，未來再增加桃園必能大大提升觀光圈能見度。

竹竹苗吸引國際旅客 桃園作為世界入口門戶

苗栗縣位於新竹及台中之間，是台灣西部最適合旅遊及度假的旅遊勝地。不僅氣候宜人、鮮少天災；交通也是相當便利，透過「桐花」、「木雕」、「溫泉」、「水果」、「陶瓷」及「客家菜」是苗栗觀光6大特色，每年都吸引超過千萬人次的國內、外旅客來苗觀光旅遊。如果未來想要提升國際觀光客數量，就必須仰賴桃園國際機場做為區域觀光的樞紐。林彥甫指出，桃園就像是韓國仁川，是進入首都圈的入口，如果將桃園納入一起成立觀光圈，共同推出桃竹竹苗2～4日的小旅行，並運用各自特色抓住旅客目光，可說是如虎添翼、相得益彰。

浪漫台三線遊玩16鄉鎮 創造地方消費市場

桃竹竹苗除了在過往的歷史淵源與地理位置的緊密性外，還有自2017年由總統蔡英文推動之「浪漫台三線」政策，台三線是從桃園平鎮為北部起點，經龍潭、新竹縣關西、橫山、竹東、北埔、峨眉，苗栗縣頭份、三灣、南庄、獅潭、大湖、卓

撰文・攝影／張偉浩

局局長林彥甫 研擬浪漫台三線縱貫巴士

沿線遊玩浪漫台三線16鄉鎮　拉抬整體旅遊能見度



▲苗栗縣政府文化觀光局局長林彥甫。



▲（左起）苗栗縣旅行公會理事長賴志明、苗栗縣文化觀光局局長林彥甫、竹竹苗區域觀光聯盟總召集人江百松、育達科技大學觀光休閒管理系助理教授巫玫慧。

竹竹苗區域觀光圈聯盟 議題探討重點

1. 桃園納入觀光圈聯盟，做為吸引國際觀光客重要門戶。
2. 觀光圈聯盟共同推出桃竹竹苗2～4日的小旅行，增加旅客停留時間。
3. 規劃浪漫台三線巴士，串聯桃竹竹苗，沿途遊玩周邊客庄鄉鎮。

蘭，到台中市的東勢、石岡和新社地區之路段，全長約150公里，打造台三線生態、人文和產業願景；全力打造國家級台三線客庄浪漫大道，啟動客家文藝復興，是串聯桃竹竹苗最好利基點。

林彥甫表示，浪漫台三線就像是德國的浪漫之路（或稱羅曼蒂克大道、浪漫大道）是德國南部從符茲堡到菲森的一條旅遊路線，全長約350公里，沿途文化景觀豐富多彩，美酒美食不勝枚舉，每年能吸引2,800萬觀光客，超過580萬旅客會在沿線過夜。浪漫之路除了可以用步行、自行開車、火車之外，還特別提供巴士之旅，從法蘭克福（Frankfurt）和慕尼黑（Munchen）國際機場銜接，旅客可以前往火車抵達不了的小鎮，住宿1晚再繼續北上或南下，創造地方消費經濟。

借鏡德國浪漫之路的成功範例，觀光圈納入桃園之後，就可以規劃浪漫台三線旅遊巴士，台北旅客可以從台北出發，沿途隨選遊玩16個鄉鎮，最後從台中烏日高鐵站回到台北，或是再挑選不同的鄉鎮一路玩回台北；南部旅客也能搭到台中烏日站搭乘浪漫台三線巴士一路玩到台北，再規劃台北小旅行，玩法路線豐富多元。

國際旅客也能從桃園入境之後，搭乘巴士探訪桃竹竹苗的不同旅遊魅力，最後由烏日高鐵回到桃園高鐵轉乘機場接駁巴士，甚至延伸中南部，相當適合自由行、背包客，甚至是銀髮族的慢旅行。

浪漫台三線　熱門景點攻略



圖表提供／易遊網

台三線藝術作品成亮點 提升桃竹竹苗旅遊吸引力

浪漫台三線在2019／10／19～12／15期間舉辦藝術季，橫跨5個縣市、10個鄉鎮市，為期58天、50件藝術作品、100場文化探索體驗，活動雖然已經結束，但是還有續多藝術作品還在桃竹竹苗展出，是旅客來訪時不容錯過的藝術饗宴。此外，桃竹苗到台中的沿途中有許多客庄景點，也因此被稱作是客家漫遊走廊。

包含知名的魚藤坪（龍騰）斷橋；以浪漫紫色花海聞名的「新社薰衣草森林」、有愛情火車站之稱的「合興車站」；結合力與美的交通工藝作品「舊山線花樑鋼橋」等，都是台三線周邊的必訪景點。

還有多種寓教於樂的體驗活動，像是騎著單車穿梭在由廢棄鐵道改建的「東豐自行車道」，遊覽著大甲溪的沿岸風光；在全台唯一的木雕主題館「三義木雕博物館」，欣賞別具特色的藝術文化；走訪台灣最大香菇產地「新社」，可參與香菇生態教育導覽外，還能親自體驗採香菇的樂趣。

日月潭觀光圈展現創意 攜手暨大成立育成中心、

走出自己的路　定調「SunMoonLakePLUS Executive Office;





▲日月潭觀光圈聯盟與暨南大學合作推出「日月潭觀光圈產業創新與人才育成中心」。

◀（左起）日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇、日月潭國家風景區管理處處長簡慶發、日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬。

坐擁國際級景點的日月潭國家風景區管理處，以南投縣13個鄉鎮及彰化縣田中與二水聯合成立日月潭觀光圈聯盟，歷經半年多來的資源盤點及共識凝聚，「日月潭觀光圈」的品牌知名度已在市場經慢慢擴展，並走出一條屬於自己的康莊大道。

為了輔導觀光產業升級，日月潭觀光圈特別針對圈內各產業公協會近30位理事長辦理「日月潭觀光圈產業領袖的遠見」系列課程，期盼藉此提升公協會作為整合與協調產業發展之功能，於2／24登場的第一堂課主題為「觀光首長的願景與戰略」，特別邀請日月潭國家風景區管理處、南投縣政府觀光處、彰化縣政府城市暨觀光發展處等長官進行分享，希望讓理事長更清楚認識觀光行政部門的政策計畫，以及對理事長們的期待。

於此同時，日月潭觀光圈聯盟當日也與國立暨南國際大學簽署合作備忘錄，並進駐暨大育成中心，成立「日月潭觀光圈產業創新與人才育成中心」，攜手孵化聯盟成為日月潭觀光圈的專業行銷組織。

日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇表示，日月潭觀光圈聯盟是以各產業公協會為基礎組成，以「SunMoonLakePLUS Executive Office; SEO, Taiwan」為名，意謂聯盟是優化日月潭觀光圈排名與競爭力的組織。SEO設置執行長及發言人，並規劃「企劃行銷部」、「商務開發部」、「產業發展部」及「夥伴關係部」4個部門，將致力發展SEO成為台灣首個區域旅遊行銷組織典範，打造日月潭觀光圈成為頂級渡假體驗的旅遊目的地。

導入企業思維 讓聯盟更有制度化

不同於其他觀光圈的操作模式，日月潭觀光圈聯盟特別導入組織化系統，委由來自各區域的理事長擔任如同企業的董監事席次各司其職，同時設立專案經理人擔任執行長，讓整體聯盟能發展更為順暢。**日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬**表示，由於台灣過往沒有DMO可以借鏡，因此當各地風管處整合產業推出聯盟時，多少都會因為缺乏核心理念而面臨到許多問題。因此聯盟經過溝通討論後，建議日管處將組織架構打造成類協會、類企業的模式，透過設立聯盟的簡則，讓整體組織架構更為具體化。

從整體旅遊線路部分，從原先的南投縣政府推動的6條軸線重新打散歸納成4大區塊，包括集集鐵道、台灣之心、中興文創、太極美地等4大區塊，且各自設有分區召集人，從資源盤點到未來迎接國際旅客都有專人負責。

曾喜鵬強調，透過組織重新優化後，由日月潭國家風景區管理處、南投縣政府觀光處、彰化縣政府城市暨觀光發展處扮演主管機關角色負責行政，而行銷部分便由來自產業的聯盟成員擔任，同時設立獨立運作部門，由執行長負責執掌「企劃行銷部」、「商務開發部」、「產業發展部」及「夥伴關係部」，從協助產業踩線、地方商品導入OTA、服務優化、教育訓練，以及跨政府各部會的橫向聯繫，都有專人分責。

攜手暨大成立育成中心 培育專業觀光人才

對於特別成立「日月潭觀光圈產業創新與人才育成中心」，曾喜鵬指出藉由這方式讓聯盟能與學術單位緊密合作，成為聯盟的研究中心部門，不僅能進行人才培育、大數據研究、友善化指標、研發創新遊程等功能之外，倘若未來公部門的資金無法繼續挹注，聯盟也能透過育成中心的模式，運用日管處原有的行政預算，維持聯盟的持續運作與推廣。

曾喜鵬強調，由於3個行政主管機關的充分授權，加上聯盟成員們的齊心協力與完整組織架構設定，能完整達到國際連結、創新研發、產學合作、人才培育、市場研究、NPO輔導等方方面面，讓日月潭觀光圈聯盟走出自己的路，開啟更多元的格局。

撰文・攝影／王政　圖片提供／日月潭觀光圈聯盟、本刊圖庫

辦理領袖遠見系列課程　用企業化概念形塑聯盟

SEO, Taiwan」 攜手產官學共同孵化專屬台灣的旅遊地行銷組織



▲（左起）日月潭觀光圈聯盟執行長曾喜鵬、彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮、日月潭國家風景區管理處處長簡慶發、日月潭觀光圈聯盟盟主魏振宇、南投縣政府觀光處科長黃山。



▲日月潭觀光圈特別針對圈內各產業公協會近30位理事長辦理「日月潭觀光圈產業領袖的遠見」系列課程，於2／24登場的第一堂課主題為「觀光首長的願景與戰略」。

邀請3大主管機關　分享行政部門首長的願景與戰略

南投縣政府觀光處
南投縣政府觀光處科長黃山



在國際觀光首都的品牌下，南投縣政府觀光政策呼應交通部觀光局的布局，除了配合各項主題旅遊年之外，更特別訂定4大發展方向，包括1.品牌行銷，擴展多元觀光市場；2.數位平台轉型、智慧平台建置；3.產業轉型及升級，優化管理機制；4.整備友善環境，提升優質旅遊。

目前旅遊軸線包括：藝術溫泉軸、八卦山悠閒軸、日月潭觀光軸、合歡星空軸、遇山溫泉軸、集集鐵道軸、茶香工藝軸等。此外，南投縣更推出好客／好食民宿，目前已有87家好客、54家好食，搭配全年的節慶活動，為觀光產業帶來多元助力。

彰化縣政府城市暨觀光發展處
彰化縣政府城市暨觀光發展處副處長湯國榮



被列入春節旅遊首選的彰化縣，一直坐擁無盡的資源，但如同縣長王惠美所說「彰化真有料 過去太低調」，因此近幾年不斷提升行銷力度，包括亞洲3個唯一：扇形車庫、海牛採蚵、台灣玻璃媽祖廟，全力搶攻旅客目光。

為此，彰化縣特別進行多項提升，包括1.國際化方面，透過觀光活動國際化、海外國家至彰化修學旅行、建立英文觀光環境指標系統、多國語言觀光宣傳影片等，加大國際能見度。此外城觀處也積極發展深度旅遊、推動經典小鎮旅遊、整合社區資源結合觀光遊程、開發特色觀光遊程、吸引遊輪岸上觀光客、強化區域聯盟合作、加強與旅遊產業合作等多元面向，為彰化開啟全新格局。

日月潭國家風景區管理處
日月潭國家風景區管理處處長簡慶發



過去風管處大多著重旅客遊憩設施的維運，而在疫情侵襲之下，觀光局特別推動觀光圈作為轉型的契機，風管處也開始進行轄區內的產業輔導。由於日月潭作為國際知名旅遊景點，讓在地產業的資源與運作相當成熟完善，因此在整體整合上更為事半功倍。

在推廣當地觀光市場上，日月潭國家風景區管理處絕不會缺席，將持續攜手產業共同努力，推出更多元的旅遊線路，並且將通路作大。雖然目前國際旅客趨近於零，但相信透過日月潭觀光圈聯盟的資源盤點之下，以及國民旅遊市場的強大需求支撐，將讓同業擁有足夠動力一起蹲點，持續梳理在地亮點作為引客的誘因，日管處也將持續協助在地發展，並期盼能在未來逐步協助觀光圈聯盟獨立運作，最終成為完整的旅遊目的地發展組織。



▲南投縣縣長林明溱特別出席鼓勵業者。



▶日月潭觀光圈產官學300人齊聚新春團拜。

日月潭觀光圈舉辦新春團拜 300人齊聚為觀光圈許願

日月潭觀光圈於2／18舉辦新春團拜，產官學近300人齊聚為日月潭觀光圈發展許願，南投縣縣長林明溱、立法委員許淑華及馬文君、行政院中部聯合服務中心秘書李柏萱、日月潭國家風景區管理處處長簡慶發、南投縣觀光處處長陳志賢、彰化縣城市暨觀光發展處處長田飛鵬等代表，以及日月潭觀光圈聯盟36個觀光產業公協會及單位皆參與新春團拜活動。

當觀光圈成為顯學 台灣該如何走出自己

看台灣首個加入政府力道的觀光圈組織—中台灣觀光

當觀光圈、區域觀光聯盟已經成為台灣旅遊市場最夯的話題，這種串聯產官學合縱連橫的組織概念，雖在多國都成效卓越，該如何真正落實於台灣，並讓產業走出自己的路？相信是許多人關心與探討的問題。其實回顧觀光市場，台灣早已有產、官、學深入串連的組織，是由中部發家、放眼世界，為中台灣創造出許多觀光產值與效益。



▲2016年中台灣觀光推動委員會寫下里程碑，台灣首個DMO組織與日本中部廣域觀光推進協議會簽定MOU合作。

為了要促進在地觀光產業的提升，總能看見由當地的觀光業者、學者所動員籌組的公協會組織如雨後春筍般的落成，但即使有著促進當地進步的雄心壯志，卻因為官方的力量未能真正的加入、僅有協助與輔導作用，讓整體組織的影響力未能向上層樓，整合的面向也無法深化，逐漸使得各個組織如散沙一般，大多單兵作戰的推廣與耕耘。

觀察到這情勢，**由苗、中、彰、投、雲、嘉、嘉等7縣市共同組成的中台灣觀光推動委員會，可說是台灣首個有規模，並經由七縣市首長認可的區域觀光聯盟（DMO），由台中作為領頭羊，以7個縣市政府的力量做橫向連結，加上地方觀光界、學界的總動員，讓過往總是單兵作戰的業者群，從散沙蛻變成一個真正落實產官學力量的觀光推廣組織。**

產、官、學，是一個聯盟成立時不可或缺的元素，由產業鏈提供豐富的資源與經驗，學界則負責提供論述、找尋適合組織發展的目標，而官方則是能提升組織的執行力與深度，三者相輔相成，才能創造更高的產值與績效。

回顧中台灣觀光推動委員會，是由擔任過華航集團、高雄／台中觀光局局長一職的陳盛山所籌備，為了要讓觀光推展的廣度提升，他以全球化的思維觀察，思考如何讓人流與航線達到點對點的串聯，從航空網絡到人流進出都通盤規劃，再找出周遭能串連的各縣市進行統合。也因此，集結在一起的縣市政府有共同的目標，便能放下成見一同推廣，而相關縣市的產業界也能因此串聯，打造完整的觀光供給。

中進中出計畫 成為群雄共同信念

從過往的訪談中能了解到，陳盛山對於起迄的目的地旅遊組織OD（origin tour destination）格外重視，因為唯有將航線鋪墊完整，如日本等國家才願意導入該國的觀光人流。

也因此陳盛山的首要目標，就是**落實「中進中出」的核心理念，積極前往亞洲各國、各旅遊城市開闢航線網絡，當航線網絡充足、交通便捷後，旅客便會免去舟車勞頓的顧慮，開始規劃前往台中與其他中台灣縣市的旅程。**

當航線開拓後，又會面臨到一個問題：單一城市與單一城市針對相互導入觀光客進行討論時，台中的人口、接待

中台灣開啟與昇龍道12縣市交流大門

2015

2015年射出觀光交流三把箭

3／29
陳盛山組團赴名古屋舉辦城市推介會，特別提出未來與日本中部觀光交流的3把箭一包機直飛、締約結盟，辦理台中國際踩舞祭。



2016

2016年落實3把箭目標



3／28
「花現台中」彩繪機，台中－名古屋包機首航，中台灣三縣市首長組團赴日城市行銷。

3／29
中台灣觀光推動委員會與日本中部昇龍道推進機構進行觀光結盟。





9／16~9／18
台中首辦國際踩舞祭，邀請日本三重縣安濃津隊伍表演交流。

2017

2017年結盟週年－跨入新里程碑

1／15
日本長野縣駒根市市長率團來訪，純白婚禮交流邁入第5年。





2／10
台中市與日本三重縣簽訂「促進國際交流備忘錄」。

2／23
首創跨國溫泉觀光連結，台中谷關溫泉與日本岐阜縣下呂溫泉、韓國儒城溫泉攜手聯合行銷。





4／6
台中國際機場與名古屋中部國際機場締結姊妹機場，台日觀光交流畫下歷史新頁。

撰文／王政　圖片提供／本刊圖庫

的路？《旅奇週刊》剖析台日觀光圈差異

推動委員會　如何布局台灣、深耕日本　放眼國際市場

胃納量都無法跟亞洲各大國際城市相抗衡，在利基上稍嫌不足，因此聯盟便成為關鍵。

從苗栗開始一路到嘉義的7縣市擁有700萬人口，加上觀光景點多元、深度，能從一級產業串連到二、三級產業，讓遊程豐富度大為提升，對於國際客具有強大的誘因；而旅客從台中國際機場進入後，便能以輻射的方式前往交通距離都相對近的聯盟各縣市，達到相輔相成的效果。也因此，當陳盛山是以7縣市的聯盟盟主身分出馬洽談航線開拓等事宜，自然能讓各國際城市更為重視，也更能輕易解決7個縣市原先單兵作戰所遇到的各種問題。



台灣DMO里程碑　攜手日本昇龍道簽訂MOU

觀察陳盛山在籌組台灣首個最大區域DMO，是以勤跑的方式，一個一個與各縣市的首長簡報說明，用誠意與商機打動各縣市的觀光局與旅遊處及業者，再由他們引薦在地的公協會、學界代表，透過集思廣益的方式來串連出完整的在地DMO。

而這個台灣首個DMO的里程碑，應屬於中台灣觀光推動委員會與日本中部廣域觀光推進協議會（昇龍道）於2016年簽訂MOU，同時台中國際機場與名古屋國際機場簽署合作備忘錄。昇龍道是環顧日本各大觀光聯盟中，最為完整的觀光推進機構，願意與中台灣簽約，象徵著中台灣7縣市的推廣力量備受認可，對於彼此之間送客、合作都有長足的意義。



剖析台日雙方兩個區域觀光聯盟的特色，都屬於願意放下過往的競合關係，由官方的執行力串聯其中，最重要的是負責召集的需有熱情與能力，才能促使各界齊心、真正落實DMO的概念；其次是熟悉與理解旅行社的需求，讓業者能願意配合，而非公部門自己喊得震天高興，業者卻無動於衷，以中台灣觀光推動委員會為例，便是制定主題遊程，其次才是遊程路線，讓旅遊業者能有動力與誘因協助推廣。

雖因為縣市首長的交棒，讓中台灣觀光推動委員會隨著政黨的輪替，聯盟主導者離開舞台而逐漸失去動力。但這概念卻如同種子一般，近幾年成功在台灣發芽，更獲得交通部的落實，由更高的層級、預算來推動，讓台灣真正邁入在地DMO的蓬勃階段。

台灣首個最大區域觀光DMO與日本最大區域觀光DMO比較

	中台灣觀光推動委員會	日本中部廣域觀光推進協議會
成立時間	2015年	2012年
人口	近700萬	2,400萬
下轄區域	中台灣7縣市（苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）	中部地區9縣3市（富山、石川、福井、長野、岐阜、靜岡、愛知、三重、滋賀、名古屋、濱松、靜岡）
特色	首次由官方單位作為主導，聯合跨域7縣市資源推廣。	觀光資源整合與聯合推廣經驗為日本聯盟之最。
交通樞紐	台中國際機場	名古屋國際機場
機場吞吐量	250萬人次	1,000萬人次

*數據資料以中台灣觀光推動委員會2015年成立期間為準。

台中市產業故事館發展協會2／23舉

廣邀各大主管機關、合作夥伴共襄盛舉　前進霧峰林家宮保

作為台中市唯一結合觀光工廠、創意生活、地方文化館等場域平台的「台中市產業故事館發展協會」，自2017年成立以來便不斷從觀光、文化、生活美學等層面，將產業發揚光大。為了感謝會員及合作夥伴的支持，協會特別於2／23前進霧峰林家宮保第舉辦感恩春酒，在古色古香的環境下品嘗美食、欣賞國樂，感受截然不同的春酒晚宴。



▲台中市產業故事館發展協會舉辦別開生面的感恩春酒，以「牛轉乾坤、疫情退散」為主題，邀集產、官、學界的貴賓參加祈福儀式，希望藉由點燈宣誓，一同祈求疫情早日落幕。



▲台中市產業故事館發展協會理事長吳德利感謝會員的長期支持與合作夥伴的協助。

擁有280萬人口的台中市，早已成為旅遊市場重要的造訪目的地，為了替在地帶來以產業為主、並可結合觀光與文化創意的深度旅遊，在一群熱心推廣的成員積極推廣下，共同推出台中市產業故事館發展協會。從2015年的結盟，到2017年的正式成立，會員數從最早的5家至今已成長到33家的規模。

雖然會員們來自觀光工廠、創意生活館、地方文化館等不同的產業別，但都有對於觀光推廣的用心與熱忱，期盼透過這個台中市唯一跨產業、觀光、文化和教育的綜合產業群聚，將產業觀光、深度旅遊、溯源體驗、區域振興、文化創意、故事行銷及跨域加值等面向通通囊括，為市場帶來不一樣的旅遊選擇。

為了感謝會員過去一年的大力協助，以及主管機關、合作夥伴長久以來的支持，台中市產業故事館發展協會特別舉辦別開生面的感恩春酒，以「牛轉乾坤、疫情退散」為主題，並請來「阿秋大肥鵝」針對霧峰在地食材，精心設計成一道道美味料理，創造出專屬台中產業故事館的味道。現場也邀集產、官、學界的貴賓參加祈福儀式，希望藉由點燈宣誓，一同祈求疫情早日落幕。

台中市產業故事館發展協會理事長吳德利致詞時表示，這是一場具有台中產業故事館特色的春酒晚宴，選在會員霧峰林家宮保第大花廳戲台欣賞樂聲悠揚的國樂演出、品嘗著阿秋大肥鵝融入霧峰特色食材的料理，以及阿聰師的窗花餅、小惡魔雪莉貝爾的創意棒棒冰，喝著華剛茶葉的梨山好茶與霧峰農會酒莊的初霧清酒，33家館舍齊心合力完成本次春酒，展現台中故事館團結一心。

邀請合作夥伴共襄盛舉
期許新年度共創新佳績

吳德利表示，非常感謝各界對於台中市產

台中市產業故事館發展協會特別將會員們的產品展示在春酒現場，讓嘉賓們能了解與參觀。









撰文・攝影／王政

辦感恩春酒 期許牛轉乾坤、疫情退散

第大花廳舉辦晚宴　品美食、欣賞國樂　攜手共度美好夜晚



▲（左起）台中市產業故事館發展協會副理事長周信宏、常務監事林俊明、理事長吳德利、副理事長吳佩娜。

業故事館發展協會的支持，這次邀請到會員們的主管機關與輔導單位一同共襄盛舉，包括輔導觀光工廠的工研院、指導創意生活館的中衛發展中心，以及協助地方文化館提升的台中市文化局。此外包括台中市教育局、台中市經濟發展局等輔導單位，以及來自學界的顧問團也都熱情參與。

此外，台中市產業故事館發展協會也邀請許多重要的合作夥伴蒞臨，包括在疫情前便緊密合作的旅行業國民旅遊發展協會、台中國際觀光旅館公會，一同串聯中彰投觀光的南投觀光工廠協會，以及締結為姐妹會的桃園市觀光工廠協會。

吳德利強調，邀請到眾多夥伴的目的，是讓各界了解到台中市產業故事館發展協會不是一個單打獨鬥的團體，而是希望創造機會、推廣商機的平台，期盼彙集來自四面八方的力量形成巨大的能量，讓市場能共同度過疫情的侵襲，期盼在新年度開啟更美好的新格局。

台中市產業故事館發展協會邀請各界貴賓一同感受獨特的春酒晚宴























◀▲▶霧峰林家宮保第大花廳舉辦晚宴，如同穿梭到清代時期仕紳人家的奢華晚宴感受。

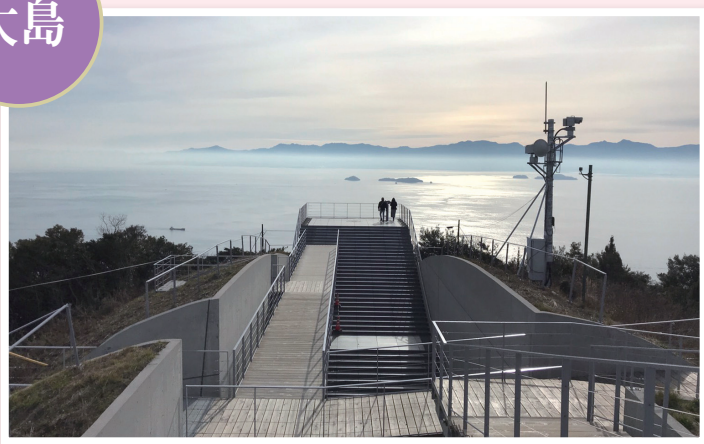
日本自行車旅遊首選

馳騁島波海道發現新亮點

日本四國西北部愛媛縣以跨越瀨戶內海的世界最美自行車道「島波海道」串連至廣島，全長70公里，沿線具備豐富自然、美食、溫泉等日本魅力，除了散落海上的各小島秘境，更有已被列入日本遺產的村上水軍文化，無論是悠閒賞景的自行車新手或足跡遍及世界的資深車手，鋪設完善的自行車路線與沿途美景都能讓遊客留下美好回憶，正適合疫情過後，以瀨戶內海單車跳島騎行為主題的旅行商品！更多島波海道資訊 https://www.visitehimejapan.com/zh_TW



大島



龜老山展望台

位於大島南端的龜老山頂，擁有島波海道招牌美景，曾獲得旅遊網站Trip Advisor「日本瞭望景點」第2名的殊榮。位於地面下的建築由建築大師隈研吾設計，融入自然景觀，晴天時可遠眺西日本最高石鎚山，瀨戶內海夕陽、來島海峽大橋夜景皆盡在眼前。



村上水軍博物館

日本戰國時代稱霸瀨戶內海的村上水軍（村上海賊），是繼「四國遍路」後愛媛縣第2座日本遺產。館內展示眾多村上水軍和今治地區等珍貴史料，戶外則展出村上海賊使用的復刻版船隻，2樓為主要展示區，能讓遊客試穿盔甲和戰國時代和服「小袖」的體驗室，3樓更可眺望能島城遺跡。

瀨戶內觀潮體驗

體驗日本三大急流海峽之一的來島海峽，搭遊覽船除可欣賞最大直徑達10公尺的「八幡渦」、世界首座三連吊橋「來島海峽大橋」、造船碼頭，還可透過導覽了解「村上水軍」歷史，乘船時間約50分鐘，一艘船可搭載42人，大型巴士可利用吉海生鮮館停車場。



今治



今治烤雞

有別於印象中在烤架上翻轉的日式串燒烤雞，在鐵板煎烤上才是今治市民的烤雞料理，就算串起的蔥段雞肉也一樣，已被列為日本三大烤雞之一。煎烤時會利用調理道具施壓，將雞皮的多餘油脂逼出，烤出香脆口感是一大特色，搭配啤酒相當對味，成為今治國民美食，餐廳推薦擁有30人以上包廂的「世渡」。

撰文／黃千珮・圖片提供／愛媛縣國際交流課

愛媛出發瀨戶內海跳島趣

五感體驗村上水軍海賊文化

大三島

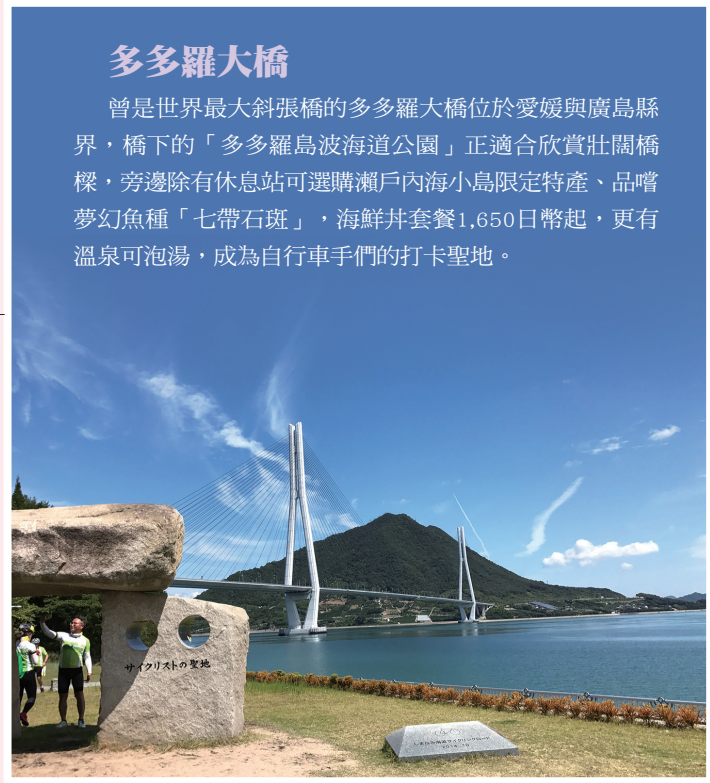


大山祇神社

愛媛縣內最古老神社，也是日本全國上萬座山祇神社與三島神社的總社。作為瀨戶內海上重要能量景點之一，境內有株樹齡約2,600年的大樟樹神木坐鎮，正殿、拜殿等重要文化資產豐富，收藏國寶級武士盔甲的寶物館也頗為值得一看。

多多羅大橋

曾是世界最大斜張橋的多多羅大橋位於愛媛與廣島縣界，橋下的「多多羅島波海道公園」正適合欣賞壯闊橋樑，旁邊除有休息站可選購瀨戶內海小島限定特產、品嚐夢幻魚種「七帶石斑」，海鮮丼套餐1,650日幣起，更有溫泉可泡湯，成為自行車手們的打卡聖地。



伊東豐雄建築博物館

日本首座以建築師作品為展示的同名博物館，建築外觀十分搶眼，戶外有模型展示，分為收藏上百件作品資料的鋼鐵小屋（Steel Hut）和伊東豐雄自宅遷建而來的銀色小屋（Silver Hut），可欣賞瀨戶內海壯闊海景，也讓博物館成為熱門打卡景點。



上島町

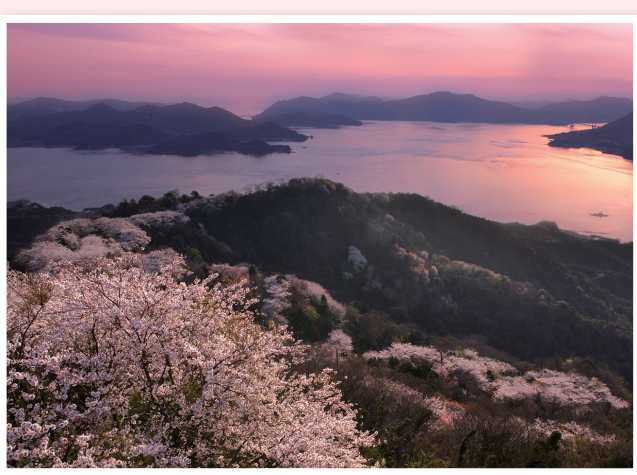


夢島海道

鄰近廣島尾道有條被譽為迷你島波海道的單車路線「夢島海道」，最短騎乘距離約4公里，也可以搭配生名島、弓削島、佐島的三島環島路線，各繞行一圈總計約40公里，島嶼別具特色，能感受在地信仰、眺望瀨戶內海，並有柑橘園、漁村風景，島上多處設施提供車手們各種騎乘所需服務。

積善山櫻花

緊鄰廣島縣的上島町為日本最美村落之一，最受矚目的景點便是岩城島上，被稱為岩城富士的積善山。每年春季3月下旬至4月上旬，能欣賞約3,000株的滿開櫻花，粉嫩色彩染上整座山頭，也讓小島登山步道變成粉紅道路，展望台更可360度視角欣賞櫻花與瀨戶內海相輝映，是隱藏版賞櫻秘境。



伯方島



島波海豚公園

擁有海灘與露營場，瀨戶內海沿岸的島波海豚公園，為日本規模最大，能零距離親近海豚的體驗設施，面積廣達3,300坪，就緊鄰著「伯方S.C.PARK休息站」。從觀察海豚到能抓住背部或胸鰭，跟著海豚一起戲水的游泳體驗；還有餵食、親吻、握手等能邊玩邊認識海豚生態的「友愛體驗」，玩水後各種設施更是一應俱全。

東日本大地震10週年 日本・東北暖心感謝台灣

捷運中山站千人壁面廣告傳心意 期待早日再相見

撰文／何昕穎・圖片提供／向日遊



捷運中山站集結1210張感謝相片的壁面廣告將於3／3～4／2登場，再次感謝台灣對東日本大地震的援助，集結男女老少的照片張張充滿東北民眾對台灣的心意。



▲宮城縣知事村井嘉浩。



▲宮城縣栗原市長千葉健司。

▲宮城縣多賀城市長深谷晃祐。

2011年3月11日東日本大地震，收到來自台灣的大量捐款、物資等援助，真的非常感謝。經過十年，東北地區已經恢復活力，若沒有新冠肺炎疫情影響，就能夠熱情地迎接到東北旅遊的台灣旅客，東北的人們也非常想到台灣旅遊。雖然現在台日之間不能自由地盡情交流，但卻更加深了日本東北對台灣的喜愛和感謝之情，向日遊將這些心意集結起來，透過3月份的捷運中山站壁面廣告傳達給台灣的大家。

多達1210張東北居民的照片，綿延成高2・5寬18公尺的壁面廣告，裏頭包含嬰兒、小孩、高中生、當地商家、吉祥物等等，每張都充滿對台灣滿滿的熱情。其中也有許多旅奇週刊讀者們熟悉的旅遊業界朋友。今年無法親自拜訪他們，就到這片中山站壁面與他們見見面吧！

台灣、日本的旅遊業現在正面臨極其嚴峻的時期，希望大家都能度過艱難，早日相見。

期待讀到這裡的您也能將對日本的思念和感想寫下來、拍張照面，投稿到我們準備的Facebook交流版上，傳達給日本的朋友！



▲青森縣知事三村申吾。



▲青森縣陸奧市長宮下宗一郎。

▲岩手縣奧州市長小澤昌記。



▲岩手縣花卷市長上田東一。



▲宮城縣南三陸醫院因為台灣善款得以興建。



▲宮城縣新冠肺炎得到台灣的醫療援助。



▲岩手縣宮古市長山本正德。



▲岩手縣八幡平市長田村正彥。



▲IGR岩手銀河鐵道社長淺沼康揮。



▲三陸鐵道社長中村一郎。



▲岩手縣久慈市長遠藤讓一。



▲山形縣南陽市長白岩孝夫。



▲花卷溫泉社長安藤昭。



▲岩手縣野田村。



▲秋田縣仙北市長門脇光浩。

更多情報，請洽向日遊顧問有限公司：（02）2518-3587。

北台灣賞櫻名勝

天元宮櫻花季



淡水天元宮每年都吸引慕名賞櫻人潮，山櫻花、三色櫻、吉野櫻陸續盛開，目前花況正滿開。氣勢宏偉的圓型寶塔古廟，圍繞著粉紅盛開的櫻花更顯壯麗，位於後山的櫻花林則需步行一段路，預計花期至三月。因應疫情目前採單一出入口，需量體溫與戴口罩。



今年開得特別美

武陵農場櫻花萬朵盛開

武陵農場向來是最無敵的賞櫻名點，更是網紅美拍聖地。今年因氣候回暖花況特別好，兩萬多株的櫻花從二月就開始魅力綻放，包括「昭和櫻」、「八重櫻」及雪白色的「霧社櫻」等櫻花品種，寶藍晴空下的唯美粉嫩櫻花，處處洋溢著夢幻春天氣息。知名的賞櫻熱點包括：霧社櫻花群、古松櫻花帶、隘口櫻花林、兆豐櫻花園、茶莊櫻花道、妙高櫻花坡、富野櫻花區、南谷櫻花台等，萬種櫻花艷冠群倫景致，讓人幸福滿滿。



滿滿櫻花包圍的幸福

新竹公園櫻花季

新竹人不必捨近求遠，位在市區的新竹公園，就是新竹人櫻花後花園。圍繞公園的櫻花林，屬於「河津櫻」品種，一片美麗粉紅在山坡道與階梯間浪漫盛開，可以盡情體驗在櫻花樹下放鬆或野餐，享受被櫻花環抱的美麗時光。



玩買主意 fun idea mall

夢·幻·櫻·花 追·起·來

櫻花大爆發

拉拉山恩愛農場

桃園拉拉山沿線櫻花正大爆發，預計花期至3月中下旬，知名賞櫻景點多達14處，其中最具人氣的櫻花朝聖名所「恩愛農場」，面積達4公頃的園區，滿山「富士櫻」已盛開六成，還有一波「千島櫻」正接力綻放，走在絢麗燦爛的櫻花隧道中，陣陣花香撲鼻，令人陶醉不已，不用出國就能享受媲美日本的櫻花美景，實在好幸福啊！









圖片提供:拉拉山恩愛農場

日夜絢麗綻放

阿里山石棹櫻之道

阿里山櫻花季將在3/10-4/10展開，沿線的賞櫻景點不勝枚舉，其中位在頂石棹旅客服務中心的「櫻之道步道」，僅130公尺長的迷你步道，沿山坡而築木棧階梯，兩旁遍植「昭和櫻」、「山櫻」沿步道綻放，在層層青山綠野環抱下，讓人感受春暖花開的寫意浪漫，晚上還有華麗的夜櫻可賞，日夜櫻姿各具風情。

粉紅仙境部落

司馬庫斯櫻花祭

海拔1500公尺的泰雅族部落-司馬庫斯，每年春天被盛開櫻花包圍，讓「上帝的部落」更添粉紅仙境稱號。約2000株昭和櫻目前正盛開，主要以台灣原生種、霧社山櫻花、緋寒櫻、八重櫻為主，分佈在司馬庫斯牌樓停車場旁、迦南咖啡美食屋、巨木登山步道停車場、巨木登山步道、櫻花隧道林等，皆是熱門的拍照打卡景點。櫻花祭即日起3月10日期間舉行。

玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式

旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun ！

精彩的玩買人生，創意沒有設限！

www.funideamall.com

官網　粉絲團

Google play　Download on the App Store

日本東北地方旅行說明會　宣傳後疫情安心遊

東日本地震屆滿10週年　感謝台灣同業支持　六縣一市簡介新玩法

撰文・攝影／蔡雅雯



▲日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環(左5)與東北六縣一市的台灣代表共同合影。



▲東北觀光推進機構事業推進部長村上信二透過視訊與現場同業乾杯。



▲受到鬼滅之刃的人氣影響，岩手縣北上市立鬼之館成為爆紅新景點。

面對尚未平息的新冠疫情與東日本地震即將屆滿10週年，JNTO日本觀光局、東北觀光推進機構於日前特別針對旅遊同業在國賓飯店舉辦視訊說明會，並邀請東北六縣一市的台灣各代表簡介東北觀光現況，現場並準備了東北鄉土料理重現餐點包括仙台市的毛豆泥麻糬、青森縣的蘋果派、山形縣的芋煮等饗宴同業。

東北觀光推進機構小島拓表示，疫情前2019年台灣每週直航東北已達23班次，舉辦的東北遊樂日活動也創下28萬人次。就訪日台灣旅客住宿東北人數來看，對比東日本大地震以前的2010年與2019年，成長超過550%。同時東北的外籍旅客住宿人數中，台灣旅客佔了最大宗。目前東北各縣因應疫情透過消毒等，致力改善觀光地的基礎應對環境，並開發拓展居留型觀光商品。

東北六縣一市的台灣代表也針對疫情後新玩法，推薦了各種包棟住宿、戶外運動路線等。此外，日本觀光局為鼓勵台灣旅行社持續推出日本的安全安心旅遊商品，特別企劃了台灣旅行社訪日旅遊商品企劃競賽「第6回發現心日本獎--FUN新遊東北」活動，脫穎而出獲獎的旅行社將給予表揚，並獲得與日本觀光局進行共同廣告的機會。歡迎旅遊同業上官網報名： https://www.visit-japan.jp/agency/contest/

香川縣線上商談會首度登場

撰文・攝影／張語柔

香川縣觀光線上商談會於上週登場，涵蓋飯店、交通、觀光協會等共22處日方業者參與，透過視訊帶來最新情報，也關心疫情前後團體商品操作方針、人數規模等。目前受疫情影響，觀光旅遊仍無法成行，但香川縣持續在推廣、觀光資源強化上努力不懈。去年4月開幕以四國水景為主題的「四國水族館」、「天空盪鞦韆」等新景點，未來可搭配小豆島、栗林公園、金刀比羅宮或DIY與用餐兼具的烏龍麵學校等，再結合中華航空高松機場直飛航班，組合魅力行程。明年將迎來3年1度的「瀨戶內國際藝術祭」，香川縣觀光協會在視訊受訪時提及，往年藝術祭的外國遊客約有40%來自台灣，盼疫情盡早落幕，歡迎大家2022年回到香川，共享令人感動的藝術饗宴。



▲（左起）中華航空台北分公司營業行銷推廣部營業主任蘇家慶、客運營業部日本線主任王乙娟、香川縣觀光協會會長三矢昌洋、香川縣台灣代表矢崎誠、日本台灣交流協會台北事務所經濟部主任畠中環。

福井縣視訊商談會 連線展示當地魅力

撰文・攝影／徐意雯

每年都會來台舉行觀光說明商談會的福井縣觀光連盟，今年因疫情關係，改採視訊方式進行。縣內共有22家觀光業者參與，包括飯店、景點設施與當地觀光協會等，針對疫情後的安心、安全旅行加以說明。台灣方面則約有40家業者共襄盛舉，會場中也提供福井縣的銘酒、銘果，同時透過物產來感受福井魅力。



福井縣觀光連盟專務理事坪田昭夫表示，即使是視訊方式，參加商談會的22家業者中，就有10家為首度參加，可看出業者們對於恢復交流後，期待台灣客人造訪的熱情。會中也活用了網路的優點，帶領業者實地參觀飯店、傳統工藝品體驗以及美麗的三方五湖等觀光設施。而2024年北陸新幹線也將從金澤一路往西南延伸，行經福井站，最終至敦賀站，大幅提升福井縣的交通便利度。

玩買主意 fun idea mall

天然好物・亮・麗・春・遊・

本草自然 FIRST HERBAL

天然植粹 散發自然光采

左手香乾洗手噴霧



含75%酒精，添加左手香與柚香精油，溫和不傷手，安心出遊

花漾青春素妍面膜



天然保濕，富含保濕因子百香果、秋葵、有機積雪草萃取液

左手香樟芝多醣黑髮素



非染劑，健康變髮，七天見效，SGS檢測認證

秋葵精粹化妝水



多種植物萃取精華液，長效保濕補水，不掉妝不浮粉

Renata 芮納德
負離子・遠紅外線・活曬元素

天天穿 守護你的健康

遠紅外線 護膝



遠紅外線 護腰



［支架型］



［舒柔輕薄型］

玩買主意 fun idea mall

玩買，是我們的生活方式
旅遊玩玩玩，出門買買買，生活 fun fun fun ！
精彩的玩買人生，創意沒有設限！

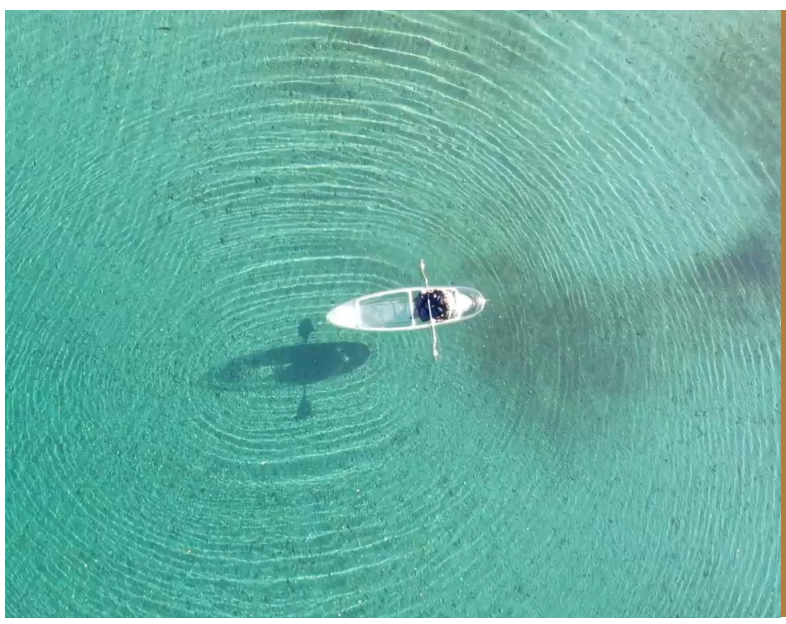
www. funideamall .com

官 網　粉絲團

高知縣 奇蹟清流仁淀川絕景美食四選

漫遊佐川町、中津溪谷 品嚐土佐茶、百年鰻魚飯、蕃茄蛋包飯

撰文／編輯部 圖片提供／高知縣



位在四國的高知縣是大自然寶庫，連續數年獲選日本最佳水質河川的「仁淀川」位在高知縣中部，以雜質少、河水澄澈透明，享有「奇蹟的清流」美稱。仁淀川最大特徵在於其如同寶石藍般的河水色澤，在地人愛稱「仁淀藍」。

來到仁淀川地區，除可巡遊各個溪谷走訪仁淀藍風光，在地人的四條美景美食口袋名單可千萬別錯過！體驗「透明獨木舟」一窺清澈見底的河水、漫步江戶時代風韻留存的老街「佐川町」、DIY千年工藝品「土佐和紙」，沿路還有必嚐的美食及美酒，期待疫情後來訪！



獨賞仁淀川絕佳透明度

仁淀川戶外運動中心以仁淀川流域上透明度極高地區為據點，透過透明獨木舟讓旅客親身感受奇蹟清流之美，湛藍河水隨著河域深淺、陽光照色角度變換色澤讓人心醉不已。隨體驗附贈在地土佐茶名店「池川茶園」茶點券，不論是得獎的茶布丁或是清爽帶尾韻的煎茶都值得一嚐。

仁淀川戶外運動中心 地址：高知県吾川郡仁淀川町長屋6番地 交通：距高知市區約1小時5分車程
池川茶園工房Cafe 地址：高知県吾川郡仁淀川町土居甲695-4



漫遊江戶時代老街 品嚐百年鰻魚店

佐川町為高知的奧座敷（後花園），江戶時代土佐藩家老居住的城下町。以現金JR佐川站為中心，小鎮上白壁古厝林立，以舊濱口邸為首、縣內最古老木造洋館佐川文庫庫社等江戶時代建築，周邊的牧野公園為日本櫻花百選，看點眾多適合漫步參觀。特別推薦品嚐創業於大正2年的百年鰻魚老舖「大正軒」，鰻魚飯有獨特燒烤香氣，口感綿密的鰻魚刷上秘傳醬汁讓人食指大動。

佐川町「舊濱口邸」（遊客導覽中心） 地址：高知県高岡郡佐川町甲1472-1 交通：距高知市區約45分車程
大正軒（位於佐川町內） 地址：高知県高岡郡佐川町甲1543



漫步仁淀藍代表「中津溪谷」

「中津溪谷」為奇蹟的清流仁淀川源流之一的中津川，在中津明神山長年雨蝕下造就的水之森林，是縣內知名賞楓景點。境內有「紅葉瀑布」、「雨龍瀑布」、「龍宮淵」、「石柱」等景點。

優美的中津溪谷周邊開幕了標榜使用清流釀造的精釀啤酒工坊「BLUE BREW」，店主為來自美西洛杉磯的第四代日裔美國人，將其一身絕活結合清流水源及在地特產，釀造出一杯杯令人驚豔的精釀啤酒，還可搭配自家製香腸。

中津溪谷 地址：高知県吾川郡仁淀川町名野川 交通：高知市區出發約1時間30分車程
BLUE BREW 地址：高知県吾川郡仁淀川町下名野川1131-4 交通：高知市區出發約1時間30分車程

手做土佐和紙 吃蕃茄蛋包飯



仁淀川流域得天獨厚的優良水質孕育出珍貴的和紙原料「楮樹」，位於仁淀川下游的伊野町自古以來和紙產業發達，土佐和紙至今仍廣泛被使用於藝術品的修復及文創產業上。「伊野町紙的博物館」展示古代製紙器具以及和紙的歷史，另有手抄和紙明信片體驗。



鄰近伊野町的「日高村」，受惠於早晚溫差大及仁淀川的優良水質，出產的「水果番茄」甜度甚高，當地多數餐廳因使用在地番茄推出蛋包飯，此地國道又有「蛋包飯街道」之稱，共9家餐廳推出番茄蛋包飯，其中「高知餐廳」滑嫩的雞蛋佐上番茄泥讓人食指大動。

伊野町紙的博物館
地址：高知県吾川郡いの町幸町110-1
交通：高知市區出發約25分車程

蛋包飯街道「高知餐廳」
地址：高知県高岡郡日高村岩目地713
交通：高知市區出發約35分車程

更多高知縣資訊請洽 高知縣台灣代理-誠亞國際有限公司 02-25217811

中華民國觀光導遊協會

110年 3~6月行事曆

日期	課程內容	上課時間	會員	非會員
3 月 09 日 (二)	成功大學導覽	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
3 月 09 日 (二)	台南神學院導覽	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
3 月 10 日 (三)	台南都會公園	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
3 月 10 日 (三)	奇美博物館	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
3 月 10 日 (三) ~3 月 11 日 (四)	自行車領騎與鐵馬旅遊規劃 - 北區 (一天室內課；一天室外課)	09:00-16:00	800	1200
3 月 16 日 (二)	康樂活動 - 小半天秘境	08:00-17:00	限本年度會員，800 元	
3 月 17 日 (三) ~3 月 18 日 (四)	自行車領騎與鐵馬旅遊規劃 - 北區 (一天室內課；一天室外課)	09:00-16:00	800	1200
3 月 22 日 (一)~ 3 月 26 日 (五)	導遊實務戶外研習 - 環島五日 (高雄出發)	第 1 日 08:00 出發	8900	12000
3 月 24 日 (三)	臺北孔廟、保安宮示範導覽	10:00-12:00	免費	700
3 月 24 日 (三)	大稻埕深度之旅	14:00-16:00	免費	700
3 月 25 日 (四)	西門町深度之旅	10:00-12:00	免費	700
3 月 25 日 (四)	艋舺深度之旅	14:00-16:00	免費	700
3 月 30 日 (二)	穆斯林禮儀與習俗 - 高雄	09:50-13:00	限本年度會員 每人 250 元 (餐費)	
3 月 31 日 (三)	屏東縣勝利星村創意生活園區 & 阿緱地方文化館	09:00-12:00	限本年度會員，免費	
3 月 31 日 (三)	竹田驛站文化園區	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
4 月 07 日 (三)	斜槓導遊 - 不動產與仲介的認識	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
4 月 07 日 (三)	指南車座談會 - 國旅 & 秘境分享 - 北區	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
4 月 08 日 (四)	康樂活動 - 體驗太魯閣族紋面 & 舞編	14:00-16:00	限本年度會員，50 元	
4 月 10 日 (六)	大湖公園 & 圓覺瀑布深度之旅	08:30-11:30	免費	700
4 月 14 日 (三)	228 和平公園深度之旅	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
4 月 15 日 (四)	信義商圈裝置藝術導覽	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
4 月 15 日 (四)	松山菸廠	13:30-15:00	限本年度會員，免費	
4 月 19 日 (一)~ 4 月 23 日 (五)	導遊實務戶外研習 - 環島五日 (臺北出發)	第 1 日 08:00 出發	8900	12000
4 月 20 日 (二)	指南車座談會 - 國旅 & 秘境分享 - 南區	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
4 月 21 日 (三)~ 4 月 22 日 (四)	自行車領騎與鐵馬旅遊規劃 - 南區 (一天室內課；一天室外課)	09:00-16:00	800	1200
4 月 27 日 (二)	折氣球 DIY	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
4 月 27 日 (二)	導遊說故宮	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
4 月 28 日 (三)~ 4 月 29 日 (四)	急救訓練 - 北區	08:20-17:30	限本年度會員，550 元 (保證金 500 元，全程參與課程且完成測驗者，於課程結束後全額退還)	
5 月 03 日 (一)~ 5 月 04 日 (二)	急救訓練 - 中區	08:20-17:30	限本年度會員，550 元 (保證金 500 元，全程參與課程且完成測驗者，於課程結束後全額退還)	
5 月 05 日 (三)~ 5 月 06 日 (四)	台東二日研習	第 1 日 07:00 出發	2900	3500
5 月 12 日 (三)	碧潭和美山步道	08:30-11:00	限本年度會員，免費	
5 月 12 日 (三)	自來水博物館	14:00-15:00	限本年度會員，免費	
5 月 13 日 (四)~ 5 月 14 日 (五)	急救訓練 - 北區	08:20-17:30	限本年度會員，550 元 (保證金 500 元，全程參與課程且完成測驗者，於課程結束後全額退還)	
5 月 15 日 (六)	中研院歷史文物陳列館	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
5 月 15 日 (六)	胡適紀念館	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
5 月 18 日 (二)	手機筆電直播教學	09:00-12:00	限本年度會員，免費	
5 月 18 日 (二)	資深導遊經驗分享 - 北區	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
5 月 19 日 (三)	資深導遊經驗分享 - 南區	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
5 月 20 日 (四)~ 5 月 21 日 (五)	急救訓練 - 南區	08:20-17:30	限本年度會員，550 元 (保證金 500 元，全程參與課程且完成測驗者，於課程結束後全額退還)	
5 月 23 日 (日)	富陽生態公園・福州山	08:30-11:30	限本年度會員，免費	
5 月 24 日 (一)~ 5 月 25 日 (二)	台北二日研習 (台中出發) 象鼻岩、潮境公園、剝皮寮歷史文化街區等	第 1 日 08:00 出發	2900	3500
5 月 26 日 (三)	康樂活動 - 客古鳴新 - 北埔一日遊	08:00-17:00	限本年度會員，800 元	
5 月 27 日 (四)	導遊同好 - 無人機操作與作品分享	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
5 月 27 日 (四)	導遊帶團實務 - 車上、室內團康	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
6 月 02 日 (三)	故宮文物示範導覽（華語）	09:50-12:00	免費	700
6 月 02 日 (三)	故宮文物示範導覽（英語）	09:50-12:00	免費	700
6 月 02 日 (三)	故宮文物示範導覽（韓語）	09:50-12:00	免費	700
6 月 02 日 (三)	士林官邸深度之旅	14:00-16:00	免費	700
6 月 03 日 (四)	芝山岩公園步道	08:30-11:00	限本年度會員，免費	
6 月 03 日 (四)	淡水及周邊景點	14:30-16:30	限本年度會員，免費	
6 月 03 日 (四)~ 6 月 04 日 (五)	急救訓練 - 南區	08:20-17:30	限本年度會員，550 元 (保證金 500 元，全程參與課程且完成測驗者，於課程結束後全額退還)	
6 月 06 日 (日)	三好十美，圓山十景親山步道	08:30-11:30	限本年度會員，免費	
6 月 10 日 (四)	臺灣大學導覽解說	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
6 月 10 日 (四)	中正紀念堂示範導覽	13:30-15:30	限本年度會員，免費	
6 月 12 日 (六)	陳中和紀念館	10:00-12:00	限本年度會員，免費	
6 月 12 日 (六)	鳳儀書院 & 曹公圳	14:00-16:00	限本年度會員，免費	
6 月 16 日 (三)	台北植物園導覽	10:30-12:00	限本年度會員，免費	
6 月 16 日 (三)	海關博物館	13:30-15:30	限本年度會員，免費	
6 月 17 日 (四)	林安泰古厝民俗文物館	09:30-11:00	限本年度會員，免費	
6 月 17 日 (四)	士林官邸生態園導覽	13:30-15:30	限本年度會員，免費	

報名方式：網路報名或親臨協會報名，本表為預定行事曆，如有需要得作變更。

上課地點請參考網站 http://www.tourguide.org.tw/　　＊＊上課學員請配帶導遊證進入會場或教室＊＊

交通部觀光局補助中華民國觀光導遊協會辦理

導遊人員『自行車領騎與鐵馬旅遊規劃』

- **訓練對象：領有導遊人員執業證之現職導遊人員**

- **預定開班期數時間**

  北區：110年3月10-11日（一天室內課程、一天室外課程）
  中區：110年3月17-18日（一天室內課程、一天室外課程）
  南區：110年4月21-22日（一天室內課程、一天室外課程）

- **報名方式：網路報名或親臨協會報名，依先後報名順序額滿為止**

  (本課程需兩天都參加才可以報名)

- **名額：70名**

- **室內課程上課地點**

  北區：救國團劍潭海外青年活動中心　臺北市士林區中山北路四段16號
  中區：財團法人臺中世界貿易中心　臺中市西屯區天保街60號
  南區：高雄國際會議中心　高雄市鹽埕區中正四路274號

時 間	Day 1	時 間	Day 2
09:00-09:50	自行車旅遊介紹(1HR)	09:00-10:20	戶外課程結合生態, 景觀, 文化及國家風景區管理處簡報等課程
10:00-11:00	認識自行車(1HR) 自行車安全騎乘觀念(1.5HR)	10:30-12:30	
12:30-13:30	(午餐時間)	12:30-13:30	(午餐時間)
13:30-15:00	騎車意外事故與防制要領(1.5HR)	13:30-14:30	領騎各角色任務操作示範自行車遊程體驗綜合討論
15:00-16:00	自行車領騎實務(1HR)	14:30-16:30	
16:00-17:00	自行車遊程規劃(1HR)	16:30-17:00	

- **參加『自行車領騎與鐵馬旅遊規劃』學員，完成訓練14小時者，本會頒發結業證明書以資鼓勵。**

詳細課程內容請參閱官網http://www1.tourguide.org.tw/t_con5_list.asp

中華民國觀光導遊協會**02-25922207~9**

觀光導遊協會理事長許冠濱：

風管處解說志工納入導遊證照規範、結合小型車與導遊人員預

國內大型的旅行社，有9成市場來自國際線，在疫情重創下，已有數家旅行社關門倒閉，上市上櫃的大型旅行社都不敵衝擊，都有裁員減薪的動作。然而所有旅遊從業人員中，最慘的可算是導遊領隊，在2020年3月禁止出團令宣布後，沒有底薪保障，收入頓時歸零，是最需要被補助救濟的對象。



觀光導遊協會理事長 許冠濱

根據觀光導遊協會統計，目前約有4萬6千人擁有導遊執照，約有2萬900人持續換發證照，並且賴以為生，由於導遊不像旅行社、旅宿業擁有調整經營策略的資本，在台灣的觀光產業中屬相對弱勢，全仰賴接待團客，因此，目前除了在旅行社任職者，多數導遊也已等同「失業」，如果政府沒有提出相對應的補助措施，對於導遊從業人員的未來發展將面臨一大難題。

觀光導遊協會理事長許冠濱表示，過去非常感謝交通部觀光局的大力協助與支持，舉辦「轉型培訓課程」協助數千名導遊提升專業知識與轉型準備，不遺餘力為觀光產業人員來解決各種難題與生計問題，讓導遊在面臨疫情困境之時，能獲得妥善的照顧。但是疫情來的太久太長，讓導遊人員逐漸徬徨，如果要解決問題就要從根本解決！

解說志工納入正規導遊考證 規劃風管處導遊訓練課程

交通部觀光局規畫跨區域結盟的觀光圈平台打造地方觀光品牌，選定東北角、參山、阿里山、雲嘉南、西拉雅、日月潭及大鵬灣等7個國家風景區成立觀光圈，打破區域概念，整合各地旅遊資源，成為現在觀光主流化下最重要的一環。其中全台灣就有13個風管處，每個風管處都擁有解說志工，帶領旅客認識在地文化特色。許冠濱指出，導遊人員有著畫龍點睛、說故事的能力、提供有溫度的服務，但目前解說志工都是以當地退休人士為主，雖然對於在地有著深入的了解，但是卻沒有合格的證照，相當可惜。

建議志工團隊先持有導遊證，再針對個別風管處設計16～24小時的訓練課程，讓擁有證照的志工團隊，變成專業志工導遊，可以服務不同的風管處，更可以將證照變成不同類別，學習各風管處訓練課程的導遊人員，可以前往更多元的風管處服務，大大提升台灣旅遊服務品質。一來除了可以保證消費者前往景區旅遊可以得到最精闢、詳細的解說之外，更能保障本來就擁有導遊執照的從業人員，得到充沛的工作機會。



撰文／張偉浩　圖片提供／本刊圖庫

持續為導遊工作權益而奮鬥！

訂平台、非營利組織導入應用程式與平台 提供導遊工作機會



▲租車業品質保障協會理事長蕭明仁。



小型車優勢前往深山秘境 搭配導遊解說人文風情

台灣是一個多山的島嶼，在3.6萬平方公里的面積上，分佈268座海拔超過3,000米的高山，因此有很多特殊景點是大型遊覽車無法前往，適合小客車包車遊覽，但大部分的秘境景點鮮為人知，多數旅客也是跟著網路前來，但對於當地的資訊一無所知。

像是中部橫貫公路的碧綠神木，樹齡超過3千餘年，樹高約50公尺，樹徑3.5公尺，是中橫沿線最巨大的神木，大多數的旅客都只來這裡看神木、吃蜜蘋果，都忽略了在地太魯閣族於神木的故事。或是慕谷慕魚因為行道路狹窄難會車，該景點非經導覽或是小型車接駁無法感受山水之奇觀。因此，許冠濱建議，與租車業品質保障協會合作，透過**理事長蕭明仁**的整合能力，將小客車與導遊人員結合，旅客或是旅行社只要上網登記（建議24小時前）所需求的車輛數與導遊人數，就能讓旅客輕鬆抵達景區，更能得到最完善的導覽解說。



應用程式與網路平台導覽服務 提供導遊多元工作機會

根據導遊人員管理規則第21條：導遊人員執行業務時，應接受僱用之旅行業或招請之機關、團體之指導與監督，此外，除了代售公共運輸的乘客票外，非旅行業者不得經營旅遊業業務，其中旅遊業業務包括：代辦簽證、接待招攬觀光客並安排食宿交通行程、設計旅程安排導遊或提供旅遊諮詢。也就是說，除了旅行社指派的導遊外，其他人不得接待觀光客或是替其安排行程，也不能在網站上組團出遊營利，否則將會開罰。

許冠濱表示，現今世界各國已有越來越多非政府組織（NGO），配合應用程式與網路平台，推出符合各種年齡需求及目的導向的旅遊導覽服務，其中多是以需求為主要導向，也提供行程客製化服務，讓國內外的民眾皆可受惠。

自由行旅客只需要在應用程式與網路平台申請，並透過組織提供的保險公司投保，就能享受導遊的專業導覽服務（團體旅客仍依照旅行社指派為主），然而導遊只需要依照指示，帶領旅客前往指定的地方導覽，不受限於旅行社或是第三方雇主，就能輕鬆接到導覽的工作，多元提供導遊工作機會。

觀光導遊協會理事長許冠濱3大諫言

1. 風管處解說志工納入導遊證照規範，並規劃風管處導遊訓練課程，整體提升觀光導覽水平，保障導遊工作權益。
2. 結合租車業品質保障協會，推出小型車與導遊人員預訂平台，提供大型遊覽車無法到達的秘境，並安排導遊人員精闢導覽。
3. 自由行導遊可以經由非政府組織（NGO），配合應用程式與網路平台，推出符合各種年齡需求及目的的導向的旅遊導覽服務，提升導遊工作機會

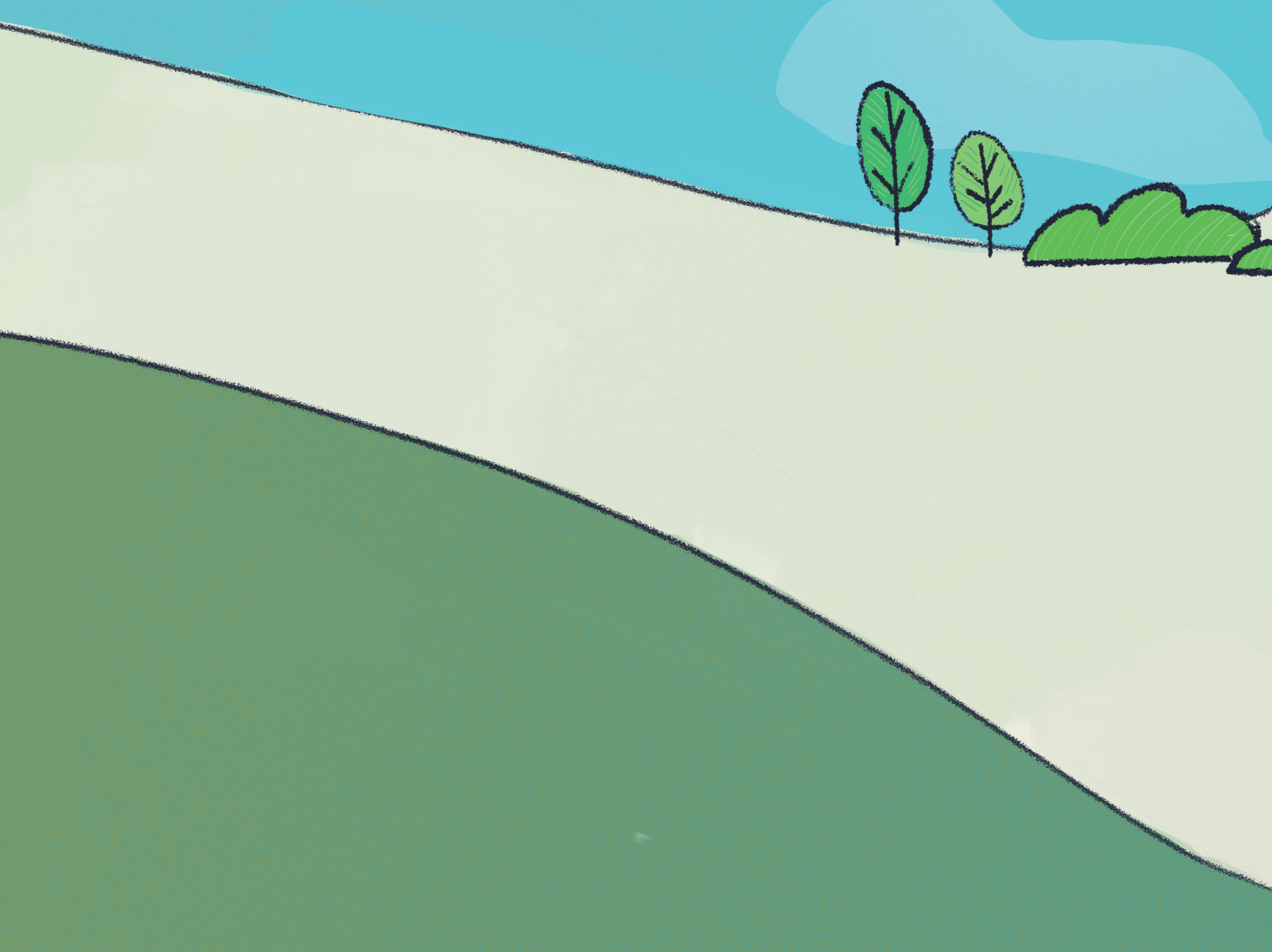
Living Gre

全球暖化速度超乎預期，

為貫徹國家環境政策，

多年來台灣中油提升煉化及天然氣操作效率，

讓夏季用電減碳又便利。



Green Power Eco Power

en

台灣中油



廣告

EVA AIR 長榮航空

長榮桂冠酒店（曼谷）
EVERGREEN LAUREL HOTEL (BANGKOK)

amazing THAILAND

一次訂齊您的檢疫所需

曼谷防疫安心專案



您將在檢疫期間，享受豐盛的三餐，
以及如家般的溫暖舒適。

適用時間 即日起至2021/06/30

入住酒店 長榮桂冠酒店（曼谷） 16天15晚







專案價格

長榮航空單程機票+住宿：NTD 49,990 含稅起
長榮航空來回機票+住宿：NTD 58,888 含稅起

專案內容

酒店設施及服務

- 機場接機到酒店服務
- 無線網路
- 客房清潔服務
- 一日3餐送房服務

特別優惠

- 餐飲可享原價8折優惠
- 洗衣可享原價8折優惠 (限水洗)

BNH醫院專業服務

- 含兩次檢測 (第5天和第12天)
- 護士24小時駐館服務

★ **特別優惠** 參加的旅客將獲贈泰國觀光局精美禮品一份，數量有限，敬請把握

長汎假期 EverFun Holiday 長榮航空直營
台北 02-2518-0977
新竹 03-535-2068
台中 04-2259-9126

JET 東南旅遊
台北 02-2551-7565
台中 04-2227-3311
高雄 07-285-3855

cola tour 可樂旅遊
台北 02-2561-0061
台中 04-2320-1919
高雄 07-333-7008

易遊網 ezTravel
台北 02-412-8001
台中 04-2328-7778
高雄 07-269-1666

LION TRAVEL 雄獅旅遊
台北 02-8793-5488
台中 04-2415-9877
高雄 07-213-7758

ezfly 易飛網
台北 02-7725-0800
台中 04-2313-2006

注意事項

1. 旅客需依出、入境有關規定並確認攜帶有效護照或居留證等必要旅行文件辦理通關，如有應申報物品，請擇由海關紅線（應申報／通關諮詢）檯通關。
2. 配合防疫規範，需全程配戴口罩，登機前額溫超過37.5 C以上者無法登機。
3. 檢疫期間如身體不適需諮詢醫生，醫生將通過TELE-CONSULTATION系統進行諮詢，衍生的服務費和醫療費不包含在此專案內。