

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.06.08出刊 每週一發行

VOL 600

防疫踩線 從心啟動

千名旅遊業者大會師 共同啟動防疫踩線旅遊

旅行公會全聯會理事長

蕭博仁

交通部部長

林佳龍





林佳龍、陳時中、蕭博仁共同宣布

防疫踩線 從心啟動 觀光產業大會師 7地直播連線提振國人旅

受新冠肺炎疫情影響，讓全球觀光產業幾乎完全停滯，在疫情趨緩之際，觀光產業是帶動整體經濟發展的強大能量，為此交通部特別攜手衛福部及旅行公會全國聯合會，於5/27共同宣布推出「防疫踩線 從心啟動」，在交通部部長林佳龍、衛福部部長陳時中及旅行業者的「旅行公會全國動，防疫旅遊順時中」口號吶喊下，透過全台7地共同直播連線，台灣的防疫踩線正式啟動。



▲(左起)台灣觀光遊樂區協會理事長廖俊斌、溫泉觀光協會理事長李吉田、遊覽車客運公會全聯會理事長林建良、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、衛福部部長陳時中、交通部部長林佳龍、台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局局長張錫聰、旅行業品質保障協會理事長許禔哲、台灣觀巴協會理事長李清泉。

林佳龍

從防疫踩線作為起點 展開防疫新生活



▲交通部部長林佳龍。

林佳龍表示，因為疫情的關係，許多產業都受到影響，尤其觀光產業更是在「海嘯第一排」，在全國同胞一起努力下，國內疫情已經逐漸趨緩，也讓世界看到台灣對防疫的努力。因此，觀光局補助旅行業全聯會辦理全國北中南東7地連線會師，展開3天2夜的防疫旅遊踩線行程，含蓋交通部及觀光局近年主推的特色小鎮、脊梁山脈、浪漫台3線、台61線及各國家風景區管理處優質行程。

此外，行程中致力遵從保持社交距離、量體溫、戴口罩及勤洗手等原則，從食、宿、遊、購、行安排旅遊行程，包括在遊覽車上採間隔而座，住宿一人一床，行程多安排於空曠的室外景點，

在餐食方面，多安排每人一客的套餐，避免多人共食，落實各項防疫措施。期盼從「防疫踩線 從心啟動」做起點，大家一起配合防疫新生活，推動國民旅遊，振興觀光產業，為國內旅遊打下根基。

未來，將視疫情發展，交通部也將再逐步推動國旅振興計畫，預計將於7/1正式啟動安心旅遊，並在國際疫情趨緩之後，迎接國際觀光旅客，讓國際看見台灣的驕傲，再創觀光產業榮景。值得一提的是，林佳龍也向業界帶來一個好消息，懸缺近兩個月的觀光局局長一職，將由代理局長張錫聰「真除」，倚重其在觀光產業的豐富經驗，可望持續為觀光產業注入更多活力。

陳時中

台灣高度安全 民眾能安心出遊



▲衛福部部長陳時中。

陳時中表示，防疫走到這裡，台灣社區可以說是非常安全，即使大規模舉行旅行團旅遊，指揮中心都非常支持，自己也以身作則在全台走透透，讓大家都知道台灣十分安全。

一般來說，連續28天（2個14日潛伏期）沒有本土病例，社區就算是安全，指揮中心早在4/30就訂出最後目標，因此當時先行宣布啟動「防疫新生活運動」，作為解禁前的試金石，希望在總量管制之下，讓民眾慢慢將個人防護、戴口罩等習慣內化，同時讓社會動起來，確保仍沒有本土病例後，將會決定在6/7擴大防疫解禁。

陳時中特別指出，許多人認為台灣既然安全了，為什麼不全面開放？但其實台灣是貿易國家，和世界往來頻繁，全世界的觀光客都想來台灣，全世界各地也歡迎台灣人，但外國的風險高很多，台灣要如何對抗第二波疫情，便須仰賴防疫新生活。

解禁需要逐步開放，目前國內能盡量開，由於台灣風景美、食物好、人熱情，但是旅遊可以更精緻一點，趁這個機會升級一下，人文因素加進去，讓國旅變得更好玩，這不只是吸引國人，也是吸引更多國際觀光客來台灣，這是正向的循環。

防疫踩線正式啟動！

遊信心 活絡觀光產業鏈

在交通部觀光局輔導旅行公會全聯會與六都一省（台北市、新北市、桃園市、台中市、台南市、高雄市、省聯合會）等全台旅行公會的全力協助下，北、中、南、東4大區域共號召了50部遊覽車，帶領千名旅遊從業人員同時出發，進行9條路線的踩線行程。浩大的聲勢不僅代表著台灣正向防疫有成，旅遊十分安心、安全，也象徵著台灣的國民旅遊市場將邁入全新紀元。

透過此次防疫踩線行程實地考察的先行啟動，行程中經由同業間回饋交流及導入在地職人的意見，包裝設計更優質旅遊產品，並建置最完整的防疫旅遊SOP，打造出讓消費者能真正安心的旅遊選擇，同時也能提振國人旅遊的信心，帶動觀光產業鏈的經濟活絡，並且為全台各縣市的消費經濟注入新活力，為下階段安心旅遊奠定基礎。

旅行公會全聯會理事長
蕭博仁



交通部部長
林佳龍

葉菊蘭

台灣防疫得當 一同見證防疫國旅啟動



▲台灣觀光協會會長葉菊蘭。

台灣觀光協會會長葉菊蘭致詞表示，疫情快速蔓延全球，嚴重影響了世界人員和經濟的流動，也讓國際社會陷入恐慌。聯合國世界觀光組織（UNWTO）已經預測這次疫情將是自1950年以來全球觀光面臨最大的危機與挑戰，台灣的觀光產雖也無法倖免於外，但很幸運的是，由於衛福部的防疫超前部署，在醫護人員兢兢業業地堅守崗位，讓疫情始終在控制中，甚至逐漸趨緩，讓世界看見台灣的防疫實力及努力。

在疫情爆發之後，台灣觀光協會就一直在密切關心與思考台灣觀光產業如何度過難關，也和許多業者朋友召開

多次的會議討論，並且及時提供政府做為決策參考的意見。這段期間，大家更配合交通部觀光局，共同辦理轉型培訓課程，提升並精進自我的能力與專業，希望大家一起為未來做好準備。

「防疫踩線 從心啟動」專案的啟動，是全民共同努力自律的結果，希望透過由政府主動發起、業者積極參與，共同強化民眾的信任與信心。由全國旅遊從業人員率先行動，營造安心旅遊的環境；在踩線遊程的同時，為旅客回流提前儲備、調整並提升整體接待能量，刺激市場的消費買氣和國人旅遊行為的恢復，並做好防疫示範，讓國民旅遊能在下一階段接續推動，也為世界其他國家建立防疫旅遊的新模式。

蕭博仁

拉動觀光產業向前行 共創旅遊新紀元



▲旅行公會全聯會理事長蕭博仁。

蕭博仁表示，非常感謝林佳龍、陳時中兩位部長520光榮連任後，一同連袂出席象徵觀光產業新變革的大型活動。全球受到新型冠狀肺炎疫情的大肆影響，但在政府各部會的全體總動員，以及全民的防疫概念落實之下，台灣已經超過1個月無本土案例，顯示台灣疫情已開始逐漸趨緩，同時也代表著國民旅遊市場即將進入蓬勃發展的階段。

在交通部擔負起火車頭，責成交通部觀光局一起拉動觀光產業向前行，透過此次的防疫踩線概念實施，讓消費者能更安心的出遊，看見台灣的新亮點。防疫踩線如同口號所宣示「旅行公會全國動，防疫踩線順時中；景點踩線一條龍，國民旅遊向前衝」，

逐步恢復國旅市場，同時也帶動觀光產業逐步解封，再創全新榮景。為了讓民眾能安心出遊，踩線團將全面落實「中央流行疫情指揮中心」的防疫原則與規範，為後續的防疫旅遊打造出最嚴格的SOP，更能成為未來的國民旅遊市場指標性的規範。



旅行公會全國動 防疫旅遊順時中

全台50台車、千名從業人員 透過踩線團累積實際旅遊回饋經驗

「推動旅遊，從國旅開始」，透過5/27~5/29的全台防疫踩線方式，交通部與旅行公會全聯會期盼在防疫解禁之前，迅速建構一套標準旅遊守則，提供全民出遊時的依據。因此，特別安排50台遊覽車、上千位旅遊從業人員組成「防疫踩線團」，體驗搭乘遊覽車、入住旅館民宿、參觀熱門景點的防疫作為，透過踩線團實際旅遊、並回饋經驗後，建構出防疫旅遊的指引。



▲在交通部部長林佳龍、衛福部部長陳時中以及觀光產業代表一同啟動下，象徵防疫踩線正式啟動。



▲（左起）觀光領隊協會理事長張榮坤、中華旅行企業協會理事長陳松桂、旅行公會全聯會副理事長呂中豪、旅行業品質保障協會理事長許禔哲、衛福部部長陳時中、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、雄獅旅遊集團總經理楊文彬。



在觀光產業踩線先行的方式下，將一步一步活絡國內市場，帶動旅行業、旅館旅宿業、遊覽車業、觀光遊樂業、溫泉業等各大觀光產業，用穩定疫情當作最棒的國際行銷，爭取國際來台復甦及成長的機會。

新舊景點交融出全新模式 防疫旅遊奠定發展基礎

此次防疫踩線安排9條路線，是在常規

的國旅行程上加入新亮點，以浪漫台3線、台61線為軸線，並呼應交通部觀光局的5個旅遊年主題，包括海灣、生態、脊梁山脈、自行車、小鎮漫遊等主題來規劃各車次行程，透過新舊交融的方式，讓行程更精緻、更具亮點，也成為未來發展防疫旅遊奠定強大的基礎。

值得一提的是，旅行公會全聯會此次也特別架設「防疫踩線大會師」的紀錄網站，除了將詳細羅列各個踩線線路的介紹



▲由於防疫踩線的啟動迅速引發話題，也吸引大批媒體採訪交通部部長林佳龍與衛福部部長陳時中。

▲台灣觀光協會會長葉菊蘭受訪。

外，更搭配此次防疫踩線的精采圖文、影音等，同時旅行公會全聯會粉絲團FB也會線上直播，完整記錄如何將防疫與國民旅遊全面融合推行。

防疫旅遊 4 大要點

防疫 從心啟動

防疫 4 大要點

- 1 肥皂勤洗手
- 2 保持社交距離
- 3 戴口罩
- 4 量體溫 ≤ 37.5

防疫旅遊參考守則

食

宿

遊

購

行

其他

防疫旅遊參考守則 全面落實旅遊更安心。

撰文·攝影/王政 攝影/盧大中

景點踩線一條龍 國民旅遊向前衝

建構防疫旅遊SOP



▲由政府、觀光產業的共同努力下，台灣走出疫情侵擾，正式宣布國民旅遊開放。



▲(左起)觀光局局長張錫聰、雄獅旅遊集團總經理楊文彬、遊覽車客運公會全聯會理事長林建良、交通部部長林佳龍、旅行公會全聯會理事長蕭博仁。

防疫踩線全台啟動 千名同業順時鐘踩線



▲防疫踩線全台啟動主辦單位特別進行全台7地連線。



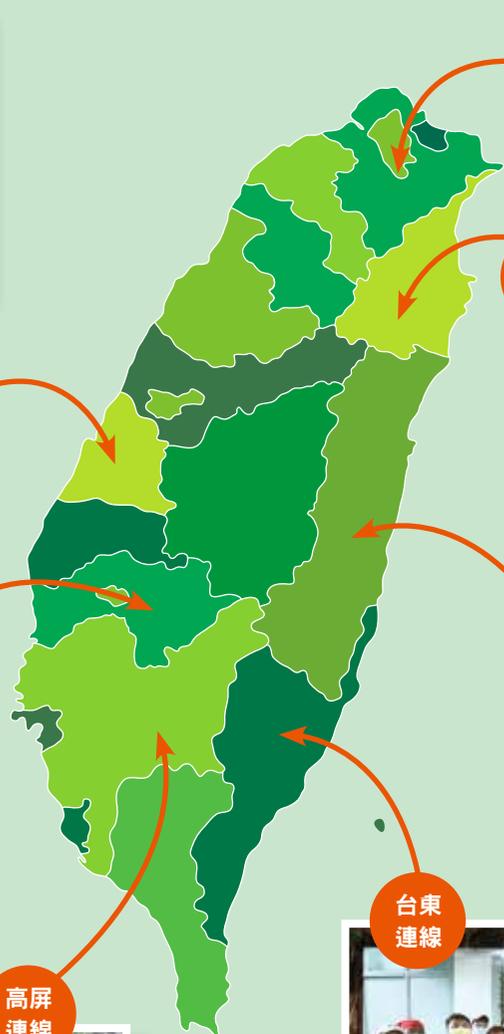
中彰投
連線



雲嘉南
連線



高屏
連線



北北基
連線



宜蘭
連線



花蓮
連線



台東
連線



防疫踩線 從心啟動～海灣、小鎮之旅

走進北北基精選景點 野柳、北海岸、大稻埕通通羅列其中

交通部與旅行公會全聯會攜手合作的「防疫踩線 從心啟動」專案中，特別安排苗栗、桃園等縣市的旅行公會會員們走訪北北基的精選亮點，2大旅行公會也特別動員上百人、5台遊覽車，全面遵照防疫原則進行考察。



▲桃園、苗栗業者走訪北北基旅遊亮點，透過實際的防疫踩線，將國旅帶入全新紀元。

北北基踩線團主題定調為「海灣、小鎮之旅」，因此行程特別安排了著名的野柳國家公園、北海岸國家風景區，以及充滿濃厚小鎮風情的大稻埕，讓桃、苗兩縣市的旅遊從業人員能夠深度探訪，並且成為未來在包裝如海灣、小鎮漫遊等主題商品時的依據。

值得一提的是，台北市政府觀光傳播局也特別蒞臨踩線團於圓山舉辦的座談會，由台北市市長柯文哲宣布推出「安心旅遊專案」，將制訂安心旅宿檢核標準、公開招募安心旅宿，確認防疫措施到位，提供觀光產業參考。

揮別進香團式行程 主題、深度將成市場主流

此次特別隨團參加的**苗栗縣旅行公會理事長賴志明**表示，疫情過後的國旅市場將會有巨大變化，以往進香團式的走馬看花將會越來越不復見，取得代之的會是更為深度、主題式的商品。

如同此次防疫踩線的主軸，鎖定在脊梁山脈、小鎮、海灣，以及觀光工場等內容，並著重台61線濱海風光、各地風管處、國家公園，以及政府高度重視的在地



▲苗栗縣旅行公會理事長賴志明。



▲(左起)苗栗縣旅行公會理事長賴志明、旅行公會全聯會理事長蕭博仁、台北市觀傳局局長劉奕霆、台北市市長柯文哲、台北市旅行公會理事長吳志健、旅行公會全聯會副理事長呂中豪、台中市旅行公會副理事長涂極東。

落實防疫原則 旅遊更安心



創生元素，都是充滿亮點、值得包裝的選擇，十分適合規劃慢城慢活的旅遊模式。

遊於此次都是來自桃園、苗栗等資深的旅遊從業人員參與，相信親身走過踩線後，將會有很多想法與構思，成為產品包裝的利基點。此外，原先政府預計於8月份進行國旅補助，但在旅行公會全聯會理

事長蕭博仁與各公協會的理事長們積極建議下，確定將於7月份正式啟動，旅遊市場都相當樂見其成。

賴志明強調，觀光是拉動食、衣、住、行、遊、購、娛的火車頭，當國旅動起來後，百業也會隨之興盛，進而產生巨大效益。

防疫踩線走入新亮點



▲野柳地質國家公園。



▲北海岸國家風景區。



▲大稻埕。



▲圓山大飯店著名的秘密地道。

撰文·攝影／蒙金蘭

防疫踩線 從心啟動～山脈步道之旅出發



中彰投旅行公會、高雄領隊協會&導遊協會共同前往桃竹苗踩線

根據「順時鐘」的遊戲規則，來自台中、彰化、南投等台灣中部的旅行社業者，加上高雄領隊協會及高雄導遊協會共近200名代表們，27日早晨向北移動，抵達苗栗縣大湖鄉薑麻園的關帝廟廣場，由台中市旅行商業同業公會的理事長張進丁帶領大家進行直播連線盛會。



▲台中市旅行商業同業公會理事長張進丁（前排右3）與中彰投等地旅遊同業代表們在苗栗大湖的薑麻園進行「防疫踩線 從心啟動」直播連線。

當天雖然大雨傾盆，幸好關帝廟廣場的條件優越，既有廣大的腹地又有遮雨的地方，幫助連線作業順利進行。

物產豐饒 觀光新秀吸引同業

薑麻園休閒農業區位於關刀山系海拔約700公尺的山區，風景優美、氣候涼爽，桃、李、梅、薑等物產豐饒，這幾年是苗栗觀光的後起之秀，尤其有一條出關古道不但平緩好走、老少咸宜，高處的瞭望台擁有360度的寬廣視野，天氣好的時候可以把苗栗眾多地區、雪山山脈盡收眼底，而且道旁種滿了桃樹、李樹、薑等當地具代表性的植物，每年四、五月盛開的桐花更是美不勝收。

在薑麻園用餐完畢之後，原本計畫前往新竹的南寮漁港進行健康的自行車之旅，奈何考量天候因素，忍痛取消單車行，轉往拜訪創意產品琳瑯滿目的大湖酒莊。當晚投宿在中壢的南方莊園渡假飯店，這家飯店設計風格獨特，又有天然溫泉，以及

大片森林綠地，讓人渾然忘卻置身在都會之中，難怪頗受同業好評。

桃園DIY體驗豐富 竹苗步道勝出

第二天，代表們全體前往金格食品的「卡司·蒂拉樂園」，了解長崎蛋糕從葡萄牙流傳到日本、台灣的歷程，參觀開放式的製作環境，進而親身體驗餅乾的製作過程。桃園觀光工廠促進發展協會理事長林世閔表示，桃園有近30家觀光工廠與產業文化館，橫跨糕餅、飲料、生活用品、美妝、音樂、金屬工藝等，結合參觀導覽、購物與DIY活動，遊程從30分鐘到3小時皆可安排，旅遊業者接待國內外旅客內容豐富又頗具彈性。

桃園考察完畢，行程又折返苗栗，包括在公館鄉的棗莊享用客家料理、投宿在竹南的馥藝金鬱金香酒店，以及走訪功維敘隧道、參山國家風景區的獅頭山景區等，充分領略苗栗的大自然之美。

第三天中午，在新竹縣峨眉鄉的十二寮



◀雖然天雨，代表們仍熱情漫步以桐花聞名的出關古道。



▶中壢的南方莊園渡假飯店設計風格獨特，又有天然溫泉，很難想像它位於都會之中。



▲來自台中、彰化、南投等地業者，加上高雄領隊協會及高雄導遊協會共近200名代表們在薑麻園的關帝廟廣場合影。

休閒農園享用美味的客家菜，之後全體漫遊峨眉湖的環湖步道，為此行畫下美麗的句點。



◀旅遊不忘防疫，進景點前切實進行量額溫、消毒洗手等工作。



◀進行DIY之前，手部徹底清潔非常重要。



▲業者代表們在金格食品的「卡司·蒂拉樂園」體驗動手製作餅乾。



▲座談會及晚宴在馥藝金鬱金香酒店進行，由南投縣旅行商業同業公會理事長陳巽賢（左3）主持。



▶用餐時刻意安排每桌減少人數，以保持防疫時所需的安全距離。

◀桃園觀光工廠促進發展協會理事長林世閔歡迎旅遊業者多多運用桃園的觀光工廠與產業文化館。



▲業者代表們同遊苗栗市的功維敘隧道。

防疫踩線 從心啟動~中彰投單車生態之旅

旅行業者摩拳擦掌 攜手全聯會啟動防疫國旅 我們準備好了!



旅遊產業深受新冠肺炎疫情影響，2020上半年給了各大業者重新審視的機會，該如何發揮經驗，重新啟動觀光產業；雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗、嘉義市旅行公會理事長賴俊杰、彰化縣旅行公會理事長鄭漢文及彰化市長林世賢等共計160人，齊集彰化大佛八卦山，期待在業者們齊心努力之下，讓國人有機會看見更美麗的台灣！



▲(左4起)雲林縣旅行公會理事長蔡璧穗、嘉義市旅行公會理事長賴俊杰、彰化市長林世賢、彰化縣縣府參議馬英傑、彰化縣旅行公會理事長鄭漢文。

彰化八卦山集結 澆不息的熱情出發

從雲林、嘉義、台南、台中各地前來參與踩線之旅遊業者，高達160人，顯示對此次防疫國旅的重視跟積極度；相約彰化大佛八卦山集合，與各地踩線團及防疫指揮官陳時中進行現場連線；大雨滂沱，業者們在雨勢中熱情等候，澆不息的熱情，為防疫之旅增添十足活力，帶著遇水則發的好兆頭，啟動了令人興奮的「中彰投自行車生態之旅」。

防疫面面俱到 安心旅遊免煩惱

防疫重點按部就班，滴水不漏的防疫機制讓大家玩得放心；遊覽車進行全面消毒清潔、採行梅花座，一人擁有兩個座位區，不緊鄰配置舒適又安心、觀光景點、飯店、餐廳等皆採行強制性全面酒精消毒、測量額溫、實名制，更有部分地區提



▲遊覽車採梅花座，不緊鄰更安心舒適。



▲行程出發前，遊覽車上全面消毒。



▲進飯店、餐廳全面消毒、量額溫。

供乾洗手、強制攜帶口罩才能進入等、而餐廳也採行梅花座間隔座位，使用公筷母匙，或提供個人餐盒加強衛生防疫，良好配合下，旅遊的順暢度以及好心情依舊不減。

中彰投熱門景點 美食一網打盡 體驗日月潭自行車遊湖之美

彰化市公所特別策劃了餐盒，必吃經典一次囊括，專員曹武賀介紹了12樣小吃，如：阿璋肉圓、不二坊蛋黃酥、阿貞炸饅頭、珍北平豬肉餡餅等，每一種都具有創意，令人驚豔，用心介紹的神情顯見對家鄉的熱愛，滿足遊客們的味蕾，也成功結

合在地化並推廣出新創意。

景點推薦可到南投日月潭遊湖，踩著自行車漫步美景生態中，好不愜意，這裡更被CNN評為全球十大最美自行車道；也可到泰雅渡假村體驗傳統原住民文化，深入了解歷史背景、吃著竹筒飯、跳著竹竿舞，歡笑不斷；除了重點行程外，還走訪了令人驚嘆的彰化扇型車庫、濃濃人情味的鹿港老街、到草屯工藝園區、緞帶王觀光工廠揭開台灣傳統產業的神祕面紗等，透過行程導覽，業者將摩拳擦掌反饋出更完善有趣的行程脈絡，為中彰投國旅注入更有活力的亮點！



▲觀光景點全面消毒、量額溫。



▲彰化市公所專員專員曹武賀介紹彰化特色美食。



▲日月潭騎自行車遊湖，享受愜意生態之旅。



▲泰雅渡假村深入導覽，歡度美好早晨。

撰文·攝影／吳榮邦

防疫踩線 從心啟動～生態山脈之旅圓滿落幕

高雄、屏東旅行公會成員共同前往嘉南踩線 品味山海魅力



交通部觀光局攜手衛福部及旅行公會總會共同舉辦「防疫踩線從心啟動」旅遊業者聯合踩線，全台9條路線於5/27同步出發，聲勢浩大。其中「生態山脈之旅」由高雄旅行商業同業公會理事長吳盈良與屏東旅行商業同業公會理事長楊聖民領軍，於高雄文化中心連線誓師之後，一百多位參與成員分乘五車前往台南和嘉義兩地，深度體驗當地海洋與山脈生態魅力，重新發掘嘉南旅遊新亮點。

業者帶頭落實防疫旅遊 旅客出遊加倍安心

此次3天2夜行程安排前往台南七股遊瀉湖與沙洲、做生態文化導覽並品嚐烤蚵鮮美風味、參訪觸口阿里山風管處遊客中心、並開啟觀光模式體驗梅山小鎮與太平雲梯、漫步風起雲湧的吊橋與生態茶園、參訪臺灣金屬觀光工廠並體驗快感十足的飛靶射擊等等，在專業導覽人員的解說下，讓高屏兩地旅行從業人員、導遊、領隊們，能更熟悉嘉南地區的旅遊資源，未來能帶更多旅客前來充滿魅力的嘉南地區旅遊度假。

為透過踩線實踐「防疫旅遊」的安全性，每台遊覽車上僅安排乘坐20人，座位間隔加大並錯位乘坐，讓乘客能保持安全社交距離，並且每位乘客須佩戴口罩、上車或進入設施、餐廳前也需測量體溫、確實做好手部消毒清潔、用餐安排梅花座等



▲本次行程特別規劃座談會，邀請團員交流防疫旅遊想法與心得。



▲生態山脈之旅由高雄旅行商業同業公會理事長吳盈良（第1排左12）與屏東旅行商業同業公會理事長楊聖民（第1排左13）帶隊，從高雄文化中心連線直播並出發！



▲台南市長黃偉哲（右）親自來接待團員，並與旅行公會全聯會理事長蕭博仁（左）交流旅遊推廣意見。

等，落實各項防疫措施，確保未來能讓消費者快樂出遊、平安回家。

踩線團深獲重視 相關單位長官紛紛前來拜訪

台南地區旅遊亮點包括5月初甫揭牌開幕的台南七股遊客中心、搭乘生態遊船遊七股瀉湖與網仔寮汕沙洲，了解蚵仔養殖生態、體驗古早的捕魚方式：「扳罾」，並盡情享用烤鮮蚵地產美食、在臺灣金屬創意園區了解金屬工業、參觀廠區看現代化的金屬加工製程，最酷的是「折鐵鶴」DIY，享受把素材從平面折成3D的趣味、以及在台南飛靶射擊場嘗試充滿衝擊性、爆炸性、速度性的超快感飛靶射擊。



▲嘉義縣文化觀光局局長許有仁（第1排左5）與太平村村長嚴清雅（第1排左6）於太平雲梯前歡迎團員並合影。



◀防疫旅遊行程上車前會先細心幫乘客量體溫並做手部消毒清潔。



◀每車僅安排20人乘坐，車上座位錯開以保障安全距離。



▲團員於台南飛靶射擊場體驗極具衝擊性與刺激性的快感飛靶射擊。

嘉義地區旅遊亮點則有驅車行經享譽盛名的「梅山36彎」、於「太平雲梯」感受漫步在雲端的刺激感，在舒爽的山間大口呼吸充滿芬多精與茶香的清新空氣，在橋上搖搖晃晃高懸置身於瞬息萬變、風起雲湧的山谷空中，並順遊太平老街採買當地名產豆皮等，三日行程可謂收穫滿滿。

踩線團的到來讓當地相關單位極為振奮，包括台南市長黃偉哲、嘉義市觀光新聞處處長張婉芬、嘉義縣文化觀光局局長許有仁等地方相關單位首長特地分別於行程中接待團員，並熱情介紹嘉南兩地各項充沛的觀光資源，盼攜手與業者一起重新把國旅觀光衝上高峰！

防疫踩線 從心啟動～南島熱情之旅出發

台東旅行公會、領隊協會、導遊協會成員共同前往高屏踩線



在疫情趨緩之際，交通部觀光局特別攜手衛福部及旅行公會總會共同舉辦「防疫踩線 從心啟動」，全台9條路線於5/27同步出發，聲勢浩大，其中「南島熱情之旅」在台東旅行公會理事長曹德修的帶領下，與領隊協會、導遊協會成員共60人前往屏東和高雄兩地，深度體驗當地自然與文化之美、重新挖掘南台灣旅遊新亮點。



▲台東旅行公會理事長曹德修（第一排左5）、交通部觀光局大鵬灣國家風景管理處處長陳煜川（第一排左4）及團員合影。

落實防疫旅遊 讓旅客出遊更安心

台東旅行公會理事長曹德修表示，此次3天2夜行程安排前往墾丁、大鵬灣生態導覽、大鵬灣遊湖和烤蚵、茂林風景區紫蝶導覽、佛陀文化園區導覽、漫步山川琉璃橋和台灣原住民族園區欣賞精采表演等，在專業導覽人員的解說下，讓東部和中部旅行從業人員、導遊、領隊們，能更熟悉高屏地區的旅遊資源，未來能帶更多客人來到美麗的南台灣旅遊度假。

尤其透過踩線實際旅遊，有效建構出「防疫旅遊」，例如每台遊覽車上僅安排乘坐20人，坐位間格大，乘客能保持安全社交距離，並且每位乘客須配戴口罩、上車前或入園前也需測量體溫、手部消毒清潔、用餐安排梅花坐等等，落實防疫各項措施，未來才能讓消費者安心出遊，重啟國旅商機。

探索高屏旅遊亮點 業者踩線收穫滿滿

台東旅行公會副理事長徐仲德則指出，此次防疫旅遊踩線收穫滿滿，更深入了解屏東大鵬灣的海灣旅遊、台灣原住民文化之美、茂林紫蝶的多樣生態、佛陀文化園區的宗教文化魅力等，整趟行程吃好吃好，感覺非常棒。

徐仲德強調，除了高屏地區非常吸引旅客出遊度假之外，台東也是全台最熱門的旅遊目的地之一，為了吸引更多旅客來到台東，台東縣政府推出獎勵旅遊及度假會議計畫，活動即日起至11/10止，凡團體人數20人以上、停留台東2晚以上，即可獲得多項獎勵，包括：台東森林公園或富山護魚區入園票券、在地農特產商品、台東特色遊程，甚至熱氣球體驗等等，對於旅行社來說是一大利多。



▲「防疫踩線 從心啟動」5/27出發當日與台北直播連線。



◀此趟行程特別規劃座談會，邀請團員分享防疫旅遊想法與心得。
▼防疫踩線 從心啟動～南島熱情之旅團員於茂林風景區合影。



▲防疫旅遊行程上車前會先為旅客手部噴灑酒精。



▲無論上船、上車或入園之前，均先測量體溫，確保旅客健康。



▲防疫踩線 從心啟動～南島熱情之旅團員於大鵬灣搭船遊湖。



▲踩線團員親自體驗烤蚵樂趣。

撰文·攝影／楊仁渤

防疫踩線 從心啟動～花東山林大縱走

觀光一條龍 重啟國內旅遊 現在品味花東正是最佳時節



國內疫情漸緩，旅遊產業可望逐步解禁。由交通部觀光局以及旅行公會全聯會於5月27日主辦的全國大會師，宣布「防疫旅遊」正式啟動。交通部長林佳龍、衛福部長陳時中、台灣觀光協會會長葉菊蘭等人聯袂出席，並與全台七地連線直播方式，宣布防疫旅遊踩線團正式啟動。



▲防疫旅遊團於大農大富平地森林遊樂區合影留念。

全 台總共9條路線，走訪21縣市，為期3天2夜的踩線行程，期待藉由這次踩線，開發全新的防疫旅遊行程。防疫旅遊團九條路線中，其中的花東線共造訪了「大農大富平地森林遊樂區」、「南安瀑布」、「瓦拉米步道」、「伯朗大道」、「鸞山部落」等地，並入住南橫公路上的特色酒店「天龍飯店」以及「知本金聯世紀酒店」。

花蓮縣旅行商業同業公會理事長吳永昌表示，感謝交通部觀光局舉辦的「防疫旅遊」活動。從五月開始，疫情已逐漸減緩，業者非常期盼重啟國內旅遊，並藉由此活動宣示國內旅遊已可開始。今帶領當地業者參與此次行程，並對全國旅客呼籲「花蓮準備好了，歡迎來旅遊。」



▲防疫旅遊團於全國連線大會師透過直播向大家報告「花蓮台東已經準備好了」。



▲「防疫旅遊團於台30線起點處合影留念。」



▲防疫旅遊團於南安瀑布旁，瓦拉米步道入口合影留念。



▲防疫旅遊團於鸞山部落「會走路的樹」合影留念。



▲防疫旅遊團於伯朗大道入口合影留念。



▲防疫旅遊團於鸞山部落「森林博物館」合影留念。

★大農大富平地森林遊樂區

大農大富平地森林遊樂區為台灣首座「平地森林遊樂園區」，擁有豐富的自然生態。遊客來此可承租自行車，於林間步道徐徐而行，享受森林浴。

★南安瀑布瓦拉米步道

南安瀑布位於花蓮縣卓溪鄉，南安部落西側，於瓦拉米步道入口處。瀑布高約50公尺，集岩石山澗匯集而成，垂直下切。瀑布旁即是約14公里的瓦拉米步道，隨著拉庫拉庫溪蜿蜒而上，一路生態系豐富，也有機會見到各種保育類動物如藍腹鷗、台灣獼猴等。

★伯朗大道

為金城武拍攝長榮航空廣告拍攝取景地，吸引大量追星粉絲前來。每年的5、6月以及10至12月為金黃稻田季，最適合於稻穗成熟期間騎單車徜徉其中。

★鸞山部落

鸞山部落位在海岸山脈南端的都蘭山，來此可以體驗「一日布農族」活動，吃山豬肉，喝薑茶，體驗獵場的路線。其中「會走路的樹」為這裡一大特色，因為氣根蔓延，樹木會順著氣根長出分枝，就好像樹會走路，邊走邊長，因此得名。

防疫踩線 從心啟動～花蓮原民生態之旅

宜蘭旅行公會成員體驗花蓮深度遊 帶你感受最療癒行程



「花蓮原民生態之旅」在宜蘭旅行公會理事長吳志賢的帶領下，成員一行約40人前往體驗花蓮2.0深度遊，發現不必出國，瘋台灣一樣嗨翻天。

花蓮旅遊亮點路線推薦 防疫旅遊SOP完成

宜蘭旅行公會理事長吳志賢表示，此次防疫踩線行程搭上全台最熱門的蘇花改，安排花蓮IG新亮點台泥DAKA園區，還有水舞秀、山嵐間玻璃屋星巴克、全台最美複合式7-11、IG熱點雲山水夢幻湖、以及大名鼎鼎的貨櫃星巴克等。

最令人驚艷不已的行程，是秘境光復馬太鞍濕地，可體驗阿美族的傳統捕魚DIY巴拉告，並品嚐美味的真石頭火鍋石煮魚；最療癒的行程是鯨豚奇遇之花蓮港賞鯨活動；最經典熱門的親子景點是黃金蜆之鄉立川漁場，不只玩水、摸蜆、嗑熱炒黃金蜆、蜆香草冰淇淋，還可以手作花布蜆幸福吊飾。若覺得一般的餵魚平凡無奇，來體驗餵超大烏溜魚樂趣無窮。

藉由專業的地方導覽解說，許多行程均是旅遊從業人員未曾體驗的，整合深度必遊玩法及秘境景點，規劃包裝特色主題與美食遊，期待共創美好旅業未來。

經由業者實際走訪考察，建置防疫旅遊SOP，從遊覽車的消毒及限乘20人保持社交距離，旅客上車前需測量額量、手部消毒及配戴口罩，進入室內風景區、飯店、餐廳均配合防疫措施。雖然不同以往模式，衍生出各種不便及成本增加，但為了讓消費者安心出遊，配合「防疫旅遊順時中」人人有責，包裝更精緻更深度的行



▲宜蘭旅行公會成員參加防疫踩線從心啟動花蓮原民生態之旅行程。



▲(左起)宜蘭旅行公會理事林修皇、理事長吳志賢、常務理監事林美虹、理事游本勝。



▲花蓮IG夢幻景點雲山水植物園區中的跳石瀑布必拍。

程，加上觀光局推動安心旅遊國旅補助，必能帶動人潮與錢潮。

邁入台灣國旅新紀元 走訪花蓮精緻旅遊 業者信心滿滿

宜蘭旅行公會常務監事林美虹指出，從事旅遊業30年，經過SARS、美國911、日本311大地震，以上對於旅遊業的衝擊均遠遠不及這次新冠肺炎，自春節至今全世界各國先後鎖國，旅遊業遇到前所未有的大停擺，對於從事國外旅遊的旅行社來說，真的看不到重啟國際天空的未來。但是參加花蓮3天2夜防疫旅遊踩線團，才發現原來國內旅遊景點也能如此優美、精彩、生動活潑有趣。台灣有很多小而美的風景，而現在正是從心規劃安心國旅的最佳時刻！



▲花蓮IG熱點貨櫃星巴克紅到外國旅客都慕名而來。

鈞和國際旅行社陳嘉祥則補充，在5月27日全國旅業大會師直播連線啟動台灣防疫踩線，齊心協力為台灣觀光加油打氣，他倍感榮幸能參與其中，他感謝觀光局、衛福部、全聯會的大力支持，為重創的旅業打了一劑強心針，加上安心旅遊國旅補助，期待恢復國旅市場，帶動國際行銷台灣。

落實防疫原則 旅遊更安心



▲進出飯店、搭乘遊覽車及飯店住宿均確實落實防疫措施。



▲花蓮大農大富必拍亮點地標—愛TAIWAN。

撰文·攝影/張偉浩

防疫踩線 從心啟動~宜花上山下海玩到翻



3大精英協會齊力共同帶隊 感受淨土好山好水好風光

連續0本土確診案例的好消息不斷傳出，台灣觀光產業正是摩拳擦掌、一展實力的最好時機，為此，交通部特別攜手衛福部及旅行公會全國聯合會，於5/27共同宣布推出「防疫踩線·從心啟動」，透過全台7地共同直播連線，台灣的防疫踩線正式啟動。



▲「防疫踩線·從心啟動」宜花之旅從台北出發。(前排左起)中華旅行企業協會理事長陳松桂、桃園市旅行公會理事長呂中豪、旅行社聯保聯誼會監事會主席王采紅，與考察團員合影。



▲(左起)嘟嘟旅行社總經理許貴煌、旅行社聯保聯誼會監事會主席王采紅、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光、花蓮縣旅館公會理事長陳義豐、永嘉旅行社(大嘴鳥假期)總經理任培義。

其中由台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光、旅行社聯保聯誼會監事會主席王采紅、中華旅行企業協會理事長陳松桂，共同帶團的宜花防疫旅遊考察團，從台北出發，沿途探訪宜蘭、花蓮，體驗3天2夜的好山好水清新之旅。

台灣海峽兩岸旅行發展協會

理事長姚大光表示，過去這些日子同業都辛苦了，看到大家都來參加防疫旅遊，總算是熬過來了。在交通部、觀光局、全聯會，以及各地方公協會的共同努力之下，同步連線的防疫踩線旅遊正式啟動，旅遊市場也在6月份進入振興期，將從同業開始做起，透過全方位的防疫旅遊措施的示範，包括遊覽車限定座位與人數、戴口罩、量體溫、勤洗手等方式，讓整趟旅程安心無虞，成為全部消費者的表率。此外，7月將會有國旅的補助方案推出，敬請期待。

防疫踩線·從心啟動 防疫各項示範



▲在菌寶貝體驗乳液DIY也全程配戴口罩。



▲用餐時採用梅花座，保持社交距離，讓同業安心用膳。



▲上遊覽車時量體溫、噴酒精消毒，確保同業健康安全。

6/20起帶客來花蓮 人數越多獎勵越多 再抽汽車

為促進國人蒞臨花蓮旅遊，縣府鼓勵合法旅行社帶團至花蓮，6/20至11/15活動期間，只要旅行社帶團到花蓮累計達一定人數，並至少在合法旅宿業住宿1晚，即可獲得獎勵金！帶團人數達1,000人、獎勵3萬元；達3,000人、獎勵金5萬元；達5,000人以上則獎勵7萬元，申請至經費用罄為止，用罄則提早結束。花蓮縣旅館

公會理事長陳義豐表示，鼓勵業者可以組小型PAK，3家旅行社各送客千人，就能申請9萬的獎勵，發揮團結力量大的精神。

花蓮縣政府也加碼推出「玩花蓮、抽豐田」活動，活動期間旅客不論參加旅行團或自由行，只要在花蓮合法旅宿業住宿，並上活動官網登錄相關資料，即可參加抽獎，將汽車開回家。希望全國民眾前往花蓮來享受美食、感受壯闊山海、新鮮食材、原民多元文化，並將汽車大獎帶回家！



▲防疫踩線宜花之旅在台泥DAKA園區合影。



▲踩線團前往花蓮港準備出海賞鯨豚。



▲團員在壯圍沙丘遊客中心合影。



▲花蓮縣旅館公會理事長陳義豐主持交流會，與團員分享花蓮最新旅遊訊息。



2 COVER STORY | 封面故事

防疫踩線 從心啟動 千名旅遊業者大會師 共同啟動防疫踩線旅遊

林佳龍、陳時中、蕭博仁共同宣布：防疫踩線正式啟動！

旅行公會全國動 防疫旅遊順時中 景點踩線一條龍 國民旅遊向前衝

防疫踩線 從心啟動～海灣、小鎮之旅

防疫踩線 從心啟動～山脈步道之旅出發

防疫踩線 從心啟動～中彰投單車生態之旅

防疫踩線 從心啟動～生態山脈之旅圓滿落幕

防疫踩線 從心啟動～南島熱情之旅出發

防疫踩線 從心啟動～花東山林大縱走

防疫踩線 從心啟動～花蓮原民生態之旅

防疫踩線 從心啟動～宜花上山下海玩到翻

15 CELEBRITY | 國旅達人分析

國旅起步～衝衝衝！全國旅行社總動員！

17 HOT NEWS | 當週要聞

德商美最時旅行社台中分公司開幕

交通部部長林佳龍拍板：「補助要照顧基層」安心國旅預計7/1登場

20 FEATURES | 國旅專題

旅行業品質保障協會「旅行業產業轉型培訓專業職能提升」第5期開課

中華觀光經理人協會 響應交通部觀光局以「訓」代「賑」政策

中華民國國際旅遊業發展協會舉辦「重大疫情影響觀光產業轉型培訓」課程

澎湖2020文化旅遊年觀光業者推介會 台北、台中、高雄璀璨登場

不用等7月振興券 4大飯店振興優惠搶先跑！

泡湯、虱目魚季、沙雕展、花火節 防疫主題旅遊啟動

30 JAPAN | 和風日本

向日遊魅力週報 哆啦A夢之都高岡暢遊



旅行社聯保聯誼會 主委

台灣旅行社業國民旅遊發展協會 榮譽理事長

台北市旅行社商業同業公會 國旅委員會主任委員

旅行社公會全聯會 國旅副總召集人

品保協會 國旅委員會主任委員

朱永遠

國旅起步～衝衝衝！ 全國旅行社總動員！

千萬別碰到疫情發生 才開始重視國民旅遊的重要性！

整編／張偉浩

新的轉機新的希望，給台灣有好的開始，雖邊防管控及境外遊客尚未開放，但是政府鼓勵國人無論團體及散客，在防疫前提下於國內各地景點安排最安心的旅遊行程，因為台灣是最安全、最舒適的國家。



▲花蓮太魯閣砂卡噹步道。

鞏固國旅衣食遊購行 先有團體才有下次自由行

國內4、5星級的飯店價位在3,500～10,000元，最大宗的消費客源是來自國人團體，原本商務及中型飯店，價位在1,600～2,500元者，都是INBOUND為最大宗客源。所以政府在政策上的對應，應該有所共識來訂定最正確的行銷及推廣，國內團體市場，不單單只有學生及鄰里長，而是統計不到的員工旅遊市場。因為春夏秋冬，都有不同企業安排國內團體遊，照顧了國人「衣食遊購行及相關旅遊產業」，是不可忽視的一大族群。再由團體旅行之後，而衍生出的自由行散客是第二次的國人消費族群，依序是先參加公司團體前往景點不錯，才會帶家人第二次自由行。

不管哪種旅遊市場 都要重視不差別待遇

當疫情回歸正常後，才是真正的開始，不管Outbound、Inbound、國民旅遊，都應該共存共重視，不應有所差別對待。例用此次機會教育，要檢討推廣方式方法是否正確，縣市政府及中央是否共識，一但有所差別將會影響整體旅遊業者的推廣及行銷。

臺灣有美好的9個國家公園、13個國家風景區、22個國家森林遊樂區，還有目前有的142個國家自然步道，將台灣的美行銷給自己的國人，愛台灣的自然資源及美景，也請各縣市政府一起行銷給外縣市的國人，有了國人的認同認可及參與，這樣來自全世界的外國人才會一起來參與。

政府將於7月有最好的因應的政策，來推廣國民旅遊，釋出相當大的利多給全國人民，讓國內的商業氣息復甦，回復以往的水平。目前假日的國內各風景區飯店，散客訂房熱絡，那是因為假日及連續假日，原本就有很多人本來就會自由行的安排，又經過媒體的大肆宣揚報導。再加上常出國的國人，又改換成國內自由行，才會造成一窩蜂，集中某些地區的房況大爆滿。

但是如果國外管控一旦開放，這些人也會回歸原旅遊形態，安排再出國。所以建議國內飯店業者，團體及散客比例的數量要管控好。團體仍是風景區大宗，千萬別忽略了原有的團體客源，將會陸續回歸正常的員工旅遊、會議旅遊、團體旅遊與國內旅遊。



▲阿里山美日的日出。



▲澎湖桶盤玄武岩景觀。



▲重新發現台灣之美，帶動國旅生機！

看見國旅新亮點

新冠疫情快速蔓延全球，嚴重影響了全球人口以及經濟的流動，也讓國際社會陷入前所未有的恐慌。很幸運的是，由於衛福部的防疫超前部署，讓疫情始終在控制中，台灣也成為世界防疫「模範生」。但台灣接下來面臨的新課題，自然是如何重啟經濟活動、重振生機。

這其中，身處「海嘯第一排」、最早在病毒災情中應聲倒地的觀光產業，卻也將成為帶動台灣整體經濟發展的強大能量，畢竟觀光是牽動全民食、衣、住、行、遊、購、娛的火車頭，當國旅動起來後，百業也會隨之興盛，進而產生巨大的經濟效益。

且面對疫情，廣大的旅遊業者並未被擊倒，反倒是更加團結一致，配合政府相關政策，遠在6/7政府擴大解封之前，早就摩拳擦掌，三月起就「超前部署」，準備啟動新一波的「國旅革命」！

5/27的一場記者會，交通部部長林佳龍、衛福部部長陳時中率領全國旅行業者展開大會師。當日大雨滂沱，卻澆不熄現場與會者的熱情，大家齊心喊出「旅行公會全國動，防疫旅遊順時中」的口號，同時推出「防疫踩線，從心啟動」，透過全台7地共同直播連線，宣告了台灣的防疫踩線正式啟動，也大大提振了旅遊產業從業人員的士氣及信心。

目前台灣的社區相當安全，但國外的風險相對較高，因此政府解禁是採逐步開放政策，顯然國外旅遊還有得等。但，這危機也迫使大家回頭看到國內旅遊的更多可能性。誠如陳

時中指出，台灣風景美、食物好、人熱情，但旅遊可以更精緻一點。若能趁這機會升級，將人文因素加進去，就能讓國旅變得更加好玩。這不只是吸引國人，也會吸引更多國際觀光客，創造一正向的循環。

不難預見，疫情過後的國旅市場將產生巨大的轉變，以往進香團式的走馬看花將會越來越不復見；取而代之的，將會是更富深度、更具主題性的旅遊產品。

這次，在交通部觀光局的輔導、旅行公會全聯會與六都一省（台北市、新北市、桃園市、台中市、台南市、高雄市、省聯合會）等全台旅行公會的全力協助下，北、中、南、東4大區域共號召了50部遊覽車，帶領千名旅遊從業人員同時出發，進行9條路線的踩線行程。

這9條路線經過精心規劃，新舊交融，涵蓋交通部及觀光局近年主推的特色小鎮、脊梁山脈、浪漫台3線、台61線、各國家風景區管理處、國家公園，並注入政府高度重視的在地創生元素，不僅優質，且處處充滿亮點，更有利於業者的行銷包裝。

其實，小小的台灣，擁有9個國家公園、13個國家風景區、22個國家森林遊樂區、及142個國家自然步道，旅遊資源豐盛。台灣之美，有待於我們更加細細品味、用心發掘，而現在，就是最好的時刻！

總編輯 **吳永佳**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／吳永佳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
資深專案經理／彭可玟
文案／李昭頤
文案／楊昀潼

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih
Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／吳姣錚
資深設計／張曉元
設計／吳霏瑀
設計／許嘉瑜
設計／張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Wayne Chou
Judy Lee

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／何昕穎
企劃編輯／張育祥
企劃編輯／張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Hsinying Ho
Yuhsiang Chang
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN

旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團



Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

德商美最時旅行社台中分公司開幕

不畏疫情 台中分公司落腳七期 正式踏足中部旅遊市場

撰文／劉彥廷 圖片提供／德商美最時旅行社



▲（左起）德商美最時旅行社副總經理傅汶凌、德商美最時旅行社總經理徐正碩、德商美最時旅行社貿易執行董事潘杜德（Mr.Tudor Pascu）、長榮航空客運營業本部協理王振興、德商美最時旅行社協理賴致諤。



▲德商美最時旅行社團隊同仁合影。

2020年受新冠肺炎疫情蔓延影響，多數旅遊業者縮小營業規模，以將損失降到最低。而德商美最時旅行社反其道而行，選擇在公司成立的第20周年，於台中市七期精華地段開立分公司，以不畏疫情的精神，積極為旅遊業開展新氣象，也希望透過分公司的開幕，更多深耕台灣這塊寶地，願在旅遊業寒冬之際，帶給台灣的旅行同業們一股暖流，也期許觀光旅遊產業能平安、快速的復甦。

疫情趨緩 擴大營業 提供中部旅客全新服務

伴隨著政府防疫新生活的推動及旅遊規範的逐步解禁，德商美最時旅行社逆勢殺出，選址最精華的台中七期重劃區，開設德商美最時旅行社台中分公司，正式踏足中部旅遊市場，為中部消費者提供嶄新且優質的旅遊服務。

開幕當日，德商美最時旅行社長期合作夥伴、航空公司、飯店集團紛紛前往道賀，表達大家對旅遊產業鏈再次啟動的十足信心。德商美最時旅行社過去20年傾力於各大企業、公司行號國內外會展及獎勵旅遊，以貼心服務及精準客製化的行程安排打響名號。



▲德商美最時旅行社台中分公司團拜。

積極發展直售市場 用心拓展同業結盟

近年因應台灣旅遊市場需求，德商美最時旅行社積極開發直售與同業市場，並加深拓展業務服務的廣度，提供專業歐美旅遊行程。疫情期間，除優化既有產品，更專心編制多條亞洲地區精彩的輕旅行線路。

德商美最時旅行社台中分公司代表

指出，疫情雖尚未完全結束，但德商美最時旅行社已超前部署、蓄勢待發，不但要逆勢操作、堅守崗位，更要掌握市場脈動，插旗台中、扎根台灣、擁抱世界，把台灣這片土地的美善傳到地球每個角落，讓世界看見台灣，也為旅遊業目前嚴寒的黑暗中，點上一盞溫暖的燭火，希望大家能持續懷抱希望，堅守崗位，風雨生信心，繼續為旅人的信念堅持。



德商美最時旅行社 台中分公司

電話：04-22523085

地址：台中市西屯區市政路500號12樓之5
（親家市政國際中心）

交通部部長林佳龍拍板：「補助要

團體旅遊、自由行、台灣觀巴、遊樂園皆有優惠 補助地方政府辦

交通部部長

林佳龍



近日來最大話題莫過於行政院宣布振興券7/15將上路，於此同時，攸關全國觀光產業復甦振興的「安心國旅補助」也預計將於7/1上路，目前預計至10月底止，交通部預計於6月上旬正式宣布方案內容。

根據了解，交通部部長林佳龍在交通部內部研商會議中拍板決議，補助將不分平、假日，一週7天都可申請補助，好讓平常難以在上班日休假的基層勞工、上班族們，也都能在這波補助中受惠。此次會議包括部內相關單位及觀光局皆列席，共同討論安心國旅補助的實施方案，包括團體旅遊優惠、自由行旅客住宿及台灣觀光巴士優惠、觀光遊樂業入園優惠、補助地方政府辦理在地特色觀光活動等方案。

堅持「簡政便民」 全面振興旅遊市場

林佳龍在會中聽取簡報後指示，根據過去暖冬、擴大暖冬、春遊、秋冬遊四波國旅補助的經驗，包括申請、核銷的措施，都必須符合「簡政便民」

的目標。他特別強調，「政府要接地氣，補助方案要照顧到基層的民眾」！

由於過去幾次國旅補助都排除假日，許多國人因為家庭成員有人是上班族或基層勞工，難以在平日休假，結果一家人湊不齊，根本約不成家庭旅遊；或是有些辛苦的基層員工或社會新鮮人，因為沒有假，只能被迫缺席。因此安心國旅方案強調「更體貼，讓家族旅行更好約時間」；另一方面，也藉此促成台灣觀光產業「旅遊安心、玩得開心、恢復信心」。

因應疫情後產業振興，安心國旅補助方案預算不僅從20億元加碼到39億元，行政院長蘇貞昌日前也在會議中支持視實施情形再加碼，預算可望成為歷年國旅補助最高的一次，加上不分平假日的方案，預估可受惠人數也可望創下歷年新高。

交通部規劃6/7後鬆綁之管制措施

交通部規劃6/7後鬆綁措施重點如下：

一、大眾運輸部分

(一) 大眾運具或運輸場站入口處仍維持現行量體溫、戴口罩措施；進入後，若可維持社交距離或有適當阻隔設施時，得不戴口罩。

(二) 旅客在維持社交距離下或相鄰旅客有戴口罩（或採用適當阻隔設施）時，解除雙鐵列車車內及國內航線空運航班上飲食管制，飲食完畢如無法維持社交距離仍須戴口罩。

(三) 恢復雙鐵列車上商品販售，國內航線空運航班恢復提供飲品。

(四) 台鐵新自強號連續假期開放銷售站票，惟採總量管制每列車以120人為限。

(五) 高鐵連續假期可販售自由座，除增開加班車外，也將透過月台、穿堂層與閘門前等排隊人流，控管站位人數。

(六) 取消國道服務區人、車潮管制。

二、觀光部分

(一) 取消國家風景區及觀光遊樂業園區人、車防疫安全承載量限制。

(二) 訂定旅遊參考守則，供民眾及旅行社遵循，重點包括：

1.食：符合衛福部推動餐飲業者「樂活防疫安心飲食」方案。

2.宿：安排2人1室、1人1床之房型為原則。

3.遊：安排戶外景點為原則，如無法維持社交距離則須戴口罩。

「照顧基層」安心國旅預計7/1登場

理在地特色觀光活動 不分平假日讓基層勞工、上班族全面受惠



▲交通部將推出「安心國旅補助」，預計7/1上路。

轉型培訓受理申請案件至6/12止

因應新冠肺炎對觀光相關產業營運之影響，為協助觀光相關產業渡過難關，並趁此促進觀光相關產業之轉型升級，交通部於2/26訂定發布「交通部協助受重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓實施要點（下稱該要點）」，期間歷經三次修正，依該要點第17點規定申請補助期間自本要點發布生效之日起算6個月，依申請先後順序核定，至預算用罄為止。該方案自開辦以來，業者反應踴躍，觀光局並視實際受理情形即時進行滾動檢討，為保障觀光產業從業人員就業安定，補助經費由原編列5億元擴增至20億元，並預估經費已用罄。觀光局自開始受理審查人才培訓案件迄今，計已受理834案，已審查通過642案，包含旅行業101案、導遊及領隊人員32案、旅宿業160案、觀光遊樂業32案及其他公協會317案，預計可培訓86,070人，核准補助金額總計約17億2,500萬元。考量目前疫情漸趨緩和，防疫旅遊及安心旅遊亦已逐步啟動，人才培訓方案配合完成階段性任務，為使辦訓單位及參訓人員預作準備，觀光局預定受理申請案至6/12止。

- 4.購：賣場收銀區規劃指引民眾維持1.5公尺社交距離或請民眾戴口罩。
- 5.行：旅客間相隔座位或戴口罩，落實車輛清潔消毒，針對乘客量體溫。

三、其他

(一) 郵局部分

- 1.進入郵局仍需量體溫、戴口罩，但進入後在可維持社交距離下，得不戴口罩。
- 2.恢復臨時郵局申請（如民眾有活動所需可申請臨時郵局）。
- 3.取消投遞人員到達投遞點按電鈴或呼叫後，向收件人聲明「如有受傳染病防治法規範必須嚴守否則會觸法被罰」之措施。
- 4.郵政博物館重新全面開放。

(二) 燈塔重新全面開放。

交通部產業紓困進度如火如荼展開 為產業注入活力

截至6/4之進度	
觀光產業紓困	
觀光產業人才培訓	已受理834案，已核定642案，預計培訓8萬6,070人，核定補助金額總計17億2,516萬元，已核撥486案共13億5,310萬元
入境旅行社紓困	本項目申請至4月30日截止，共受理199件申請案，已核定198件共1億3,891萬元，已核撥69件共5,556.8萬元
陸團提前離境補助	本項目已結案，已核撥47團次共194萬元
停止出入團補助	已受理1,229家旅行社共1萬6,903團申請，已核定3,214團共9,010萬元，並已核撥8,105萬元
融資貸款及利息補貼	已有908件申貸案件(其中461家旅館業、126家民宿業、318家旅行業及3家觀光遊樂業)，業者申請貸款金額計約64億1,616.8萬元
補貼旅館營運負債	已核定2,636家共13億7,446萬元，並已核撥2,482家共12億2,527萬元
觀光產業營運及員工薪資補貼	共已核准53億5,744.6萬元，並已核撥50億3,433.6萬元

陸運產業紓困	
營業車輛融資貸款利息補貼	已有228家業者提出申請，車輛數計620輛，已核定228家、612輛，並已撥付218家、579輛共51.7萬元
從業人員人才培訓	已受理326案，已核定290案共4億5,739萬元，預計培訓3萬3,905人，已撥付2億8,748萬元
補貼汽車燃料使用費	已補貼109年春季及夏季汽燃費應徵收金額之50%，補貼金額達9億855.2萬元
補貼使用牌照稅	已補貼109年上期營業車輛牌照稅應徵收金額之50%，補貼金額達2億7,200萬元並已於4月1日撥付給各地方政府
補貼計程車車輛油料	已於4月1日開始實施，每輛車每月補貼上限2,000元，已補貼約2億3,200萬元
國道客運路線營業車輛營運費用補貼	已受理申請車輛數為3,076輛，並已核撥1億8,280萬元
運輸從業人員薪資補貼	累計合格受理人數為10萬6,672人，109年4至6月份補貼款共已核撥32億984萬元

海運產業紓困	
船舶運送業、載客小船所僱駕駛與助手及小三通港口客運場站業者補貼	<ul style="list-style-type: none"> ■已撥付兩岸直航及小三通客運固定航線停航業者補貼2,460.5萬元，並已撥付國內海運客貨運業者停航或減班補貼1,533.5萬元 ■另已撥付小三通港口客運場站業者場地租金補貼604.4萬元、載客小船所僱駕駛及助手定額薪資補貼4,734萬元、國內海運客貨運固定航線(含小三通)船舶維修補貼1億3,124萬元、國內海運客運固定航線業者因載客量下降補貼油料及船員薪資1,148.2萬元
補貼國際郵輪在台代理、業務場站租金	已完成第1、2季租金補貼35.7萬元
提撥專款作為貸款信用保證	航港局已於5月19日開立18億元保證專款支票交付信保基金完成專款撥付
補助購置防疫物品	<ul style="list-style-type: none"> ■國籍船舶運送業及貨櫃集散站經營業：已有130家業者提出申請，已撥付636萬元 ■港口棧埠作業相關業者：已受理1,123家業者申請，已核撥1,039家共158.5萬元

航空產業紓困	
航空業、機場業者費用補貼	已補貼363家業者相關費用，含降落費、土地、房屋、飛機維護棚廠、維護機庫使用費及權利金等，計約21.24億元
民用航空運輸業利息補貼	已核定2家業者申請貸款額度及補貼其4月融資貸款利息共141.5萬元
提撥專款作為貸款信用保證	信保基金已審議通過提供11家業者共498.2億元紓困貸款之信用保證，已有7家業者共計動撥26.55億元
補助購置防疫物品	已有10家業者提出申請，並已核定補貼23萬元。另已補貼防疫車隊消毒防護作業費用約7,384.3萬元

旅行業品質保障協會「旅行業產業

課程安排：數位行銷、規畫優質旅遊、國旅跨區交流等 前進

受到新冠肺炎疫情影響，許多旅行業從業人員面臨前所未有的挑戰和衝擊，為了協助業者紓困，在交通部觀光局指導下、由旅行業品質保障協會主辦「旅行業產業轉型培訓專業職能提升」課程，獲得業界熱烈迴響，並於5/18舉行第5期第一梯次，5/25舉行第二梯次、6/1舉行第三梯次，吸引眾多業者報名參與，迴響熱烈。



▲旅行業品質保障協會理事長許禔哲。



▲(左起)旅行業品質保障協會副理事長陳善國、常務理事陳思蒼、理事長許禔哲在開課第一日來致詞，為業者打氣。



▲「觀光產業經營對策暨規劃優質旅遊行程」講師李奇嶽。



▲「數位及精準行銷」講師林聰益。



▲課程中，落實每位學員室內配戴口罩。



▲課程中，特別安排間隔座位，保持安全社交距離。

旅行業品質保障協會理事長許禔哲致詞表示，這陣子大家辛苦了，旅遊行業從來沒這麼閒過，在這段時間，交通部觀光局提供大家非常好的機會，協助旅遊從業人員紓困與補助，旅行業品質保障協會特別舉辦「旅行業產業轉型培訓專業職能提升」課程，內容豐富、專業且多樣化，歡迎業者一起參與、努力學習。

邀請產業專家與教授上課 安排國旅跨區交流深度導覽

目前各大公協會都有舉辦相關轉型培訓課程，課程內容都有差異性，而品保協會此次則規劃：觀光產業經營對策暨規劃優質旅遊行程、數位及精準行銷、媒體行銷創新整合與智慧科技旅遊等課程，邀請各領域專家和知名講師來為業者上課，學員反應熱烈。

此外，特別安排「國民旅遊跨區交流」，行程前往北海岸及觀音山國家風景區、十分放天燈、中正紀念堂、宜蘭林美石

磐、龍潭湖畔、宜蘭觀光工廠、參山國家風景區獅頭山、十二寮休閒農園、苗栗薑麻園、奇緣樟腦油觀光工廠等，透過這些專業導覽，讓業者滿載而歸、收穫滿滿。

台灣疫情趨緩 推廣國旅正是時候

許禔哲指出，隨著台灣疫情趨緩，已經連續50多天沒有本土病例，國內旅遊開始旺起來了，以前沒做過國旅沒關係，只要有客人就不用怕，此時業者不僅能上課進修、好好充電，還可號召客人一起來國旅，現在花東、金門、澎湖等地都非常熱門，當地的飯店住房率也越來越高，在防疫之下，也能推廣國旅，商機無限。

許禔哲也強調，大家一起拚國旅的同時，千萬不要破壞市場，不要亂砍價、殺價，旅遊業者應齊心協力，共同維護旅遊品質，才能做大市場，大家都賺到錢，在這段期間，要讓消費者出遊感到「信心」才是重點，若對旅遊環境信心不足、有很

多擔憂的話，再便宜都沒有用。

防疫旅遊正式出發 安心旅遊補助7月開始

日前交通部攜手衛福部與台灣各地旅行商業同業公會推出「防疫踩線 從心啟動」，5/27全國大會師連線，號召全台旅遊業從業人員走訪全台各縣市，以「順時鐘」路線，從「防疫旅遊」角度出發，宣示國內旅遊能安心出遊。

許禔哲指出，目前台灣疫情控制非常好，現在出遊都沒問題，配合「安心旅遊」補助計畫，業者將可加大推廣國旅，準備迎接7、8月的國旅旺季商機，而國外旅遊部分，雖然還沒這麼快開放，需視各個國家的疫情狀況，估計10~12月後出境旅遊市場才會開始動，目前看來澳門有機會先開放，成為第一波國外旅遊名單，業者可在上課期間與大家多交流、提前布局，以準備迎接接下來的反彈商機。

轉型培訓專業職能提升」第5期開課

宜蘭、新竹、苗栗等地 深度體驗在地旅遊資源 學員反應熱烈

國民旅遊跨區交流



路線行程

台灣極北富貴角燈塔公園、十分放天燈、中正紀念堂



路線行程 參山國家風景區獅頭山、十二寮休閒農園



路線行程 苗栗薑麻園、奇緣樟腦油觀光工廠



路線行程 宜蘭林美石磐、龍潭湖畔、雅典蛋糕密碼館、窯烤山寨村



中華觀光經理人協會 響應交通部

攜手國際評量應用發展協會合辦「旅館從業人員轉型精進培

新冠肺炎疫情影響旅遊市場，入境台灣皆必須隔離14天，重度仰賴外國旅客的住宿業首當其衝。為此，中華觀光經理人協會響應交通部觀光局以「訓」代「賑」政策，攜手國際評量應用發展協會、臺北城市科技大學觀光事業系副教授陳善珮合辦「旅館從業人員轉型精進培訓計畫」，協助住宿業員工，從學習中找到自我價值，發掘無限潛能，期望在未來疫情過後，再次創造商機。



中華觀光經理人協會理事長

張明琛



▲（左起）中華觀光經理人協會秘書長陳修頡、理事長張明琛、W Taipei總經理唐皓維（Harvey Thompson）與國際評量應用發展協會代表們合影。

於2013年正式成立中華觀光經理人協會，多年來致力秉持著服務觀光產業、與國際接軌交流、協助政府推廣讓台灣走向世界的宗旨，不斷協助產業發光發熱，有效整合產、官、學資源推廣觀光產業。中華觀光經理人協會理事長張明琛表示，各大飯店與星級旅館皆為疫情受災戶，在飯店經理

人、住宿從業人員的雙重身分之下，身為旅遊業的一份子，協助產業永續發展應當仁不讓。因此，協會在第一時間申請交通部開辦課程政策，特別與多間國際觀光飯店委託辦理教育訓練、職能提升的「國際評量應用發展協會」合作，讓5天的課程與其他協會有所不同，包括3天的心理諮商、潛能開發、溝通

易德建設／驛德世紀酒店總經理特助／中華觀光經理人協會監事 梁賀迪老師

旅宿創意行銷為主軸 激發學員如何在新場域融入創新

中華觀光經理人協會監事梁賀迪老師表示，肺炎影響使全國的觀光旅遊受重創，反觀疫情更讓我們了解，台灣的旅遊產業很脆弱，經不起政治、經濟、天災等因素，台灣大多多的旅遊必須仰賴外國旅客來台市場，也因如此更應該加強國內旅遊市場的創新，發展國內特色旅遊市場，更具有特色融入地方文化讓旅客在最短的時間深入瞭解當地的文化以及歷史，因此而放鬆。

這次的課程以旅宿創意行銷為主軸，激發學員如何在一個新的場域，融入不同的創新，課程導入創意行銷架構，盤整完資源就可以開始著手一個創意案的規劃，案例說明

以基隆海洋科技博物館為例，此案為公部門結合民間單位的遊憩區案例，位北海岸擁有48公頃的土地，有山、有海、有火車站甚至還有自己的旅館，住宿業者透過這個案例讓我們可以更容易著手我們自身的飯店。這幾堂課程下來，有飯店各個單位同仁，包括房務、客務、餐飲、業務及行銷等，課程分組討論案例，學員透過不同單位組成一個小組，小組討論讓學員激發平常接觸不到的領域，不同單位的合作找尋出更符合我們消費者所期待旅程。課堂中出了兩個討論題目；1.桃園南坎兒童藝術村置入何種創意可創高營運績效 2.受疫情影響，自身飯店如何



結合創意。鼓勵學員大膽天馬行空的發想，後續再討論可行性及能否執行，平時接觸不到行銷的學員亦能運用創意在自己的單位。

觀光局以「訓」代「賑」政策

撰文·攝影／張偉浩
圖片提供／中華觀光經理人協會

「訓計畫」從學習中找到自我價值 發掘無限潛能



▲中華觀光經理人協會與學員合影。



▲中華觀光經理人協會理事長張明琛在開訓當日給予學員支持與勉勵。

能力，深層檢視員工心理素質，並促進職能提升，搭配1天的飯店專業管理技能，以及1天戶外學習課程，在較為苦悶的時期，有著有別以往的學習趣味。

目前已經與北中東部的星級飯店合作，包括晶華酒店、W Hotel的專案班、遠東國際香格里拉、圓山大飯店、華泰王子大飯店、海灣假日飯店、華航諾富特、娜路彎大酒店，以及密切聯繫的台中金典酒店、林酒店，更歡迎有需求的飯店洽談合作。

有別傳統教學模式 引導學員自主學習、交流互動

培訓課程以5天、40小時為一梯次，5天

的培訓課程中規劃有1天的戶外教學和1天的飯店交流參訪，戶外教學特別以團體活動Team building的方式進行，每一梯次都規劃不同的主題課程內容，有別於傳統的教學模式，引導學員自主學習，交流互動，讓學員從課程中發現問題，看見自我的無限可能性。

中華觀光經理人協會秘書長陳修頡指出，因為受訓學員分屬飯店不同的職位和部門，以往房務、公關行銷、業務或後勤人員比較少有接觸，分別針對基層、中階主管和高階主管有不同的課程內容規劃，以客戶服務、數位行銷、情緒控管為主體，課程則包含核心價值、吸引力法則、

正向心理學、DNA天賦性格學、人格探索等，希望不同部門、職位的學員都能有所收穫，進一步提升自我能力。

最明顯的效果就是，一開始的課程中學員們比較不熟絡、對於課程較沒興趣，然而在課程結訓之前變的非常活潑、有自信，對於未來的觀光產業充滿期待與願景。此外，課程強調「互動交流」，刻意將同一個部門的人員打散，透過5~6人的小組活動，增加彼此的交流機會，讓學員了解不同部門所擅長的內容，藉此提供未來互助的能力，增加員工彼此之間的默契與關係。

春天酒店總監 王子華

旅宿業異業結盟策略 發揮1+1大於2效果

春天酒店總監王子華表示，旅宿業異業結盟策略可分為4大部分探討，包括1.異業結盟到底是什麼、2.為何要異業結盟？、3.行銷←→業務←→異業結盟、4.腦力激盪、共創可能！而定義異業結盟，則是將多個不同事業的活動結合在一起，創造出整體價值大於結合前個別價值的總和，即1+1大於2的效果，而企業也透過結盟「引入外部資源」，以產生最大的效應；甚至降低成本，可提升服務品質並降低價格，無形間提高了後者進入市場的門檻而形成競爭障礙。

王子華指出，隔行如隔山，飯店本來就是異業的結合，不同領域的人才結合在一起，因

此跨部門的合作、建立關聯性，對於公司未來發展才有意義。其中更有學員請教我，如何去看待異業結盟？可牢記3步驟，1.只要你發現未來的新趨勢、2.馬上建立團隊研究是否可行、3.尋求老闆支援，並認清你的本業型態本質，跨部門合作、斜槓思維！

近年來最成功的案子就是「北投國際養生村」，把小飯店聚集合作，打造一個聚落的概念，運用內部資源、地域資源、外部資源、異業合作，創造來北投旅遊的話題。像是花浴衣體驗+拍美照，讓小孩表演給大人看，營造親子市場，或是整合商圈、建立溫泉協會，配合政府觀光活動借力使力行銷，

讓商圈互助區域型商圈成形，成功打造「北投溫泉季」。或是結合公益、運動、賞花等亮點元素，讓北投一年四季都能造訪。此外，北投溫泉協會也從2017年打造專屬APP，並不斷的精進內容，2020年將推出IN向北投APP改版HoIN與商圈結合，便利旅客在北投旅遊。



中華民國國際旅遊業發展協會舉辦

5/11假高雄城市商旅辦理第一期第一梯次課程 高雄會員

受到新冠肺炎疫情影響，旅行產業可說是首當其衝，面臨極大的考驗與挑戰，許多業者被迫無薪假、甚至轉行，為了協助業者度過這波低潮，在交通部觀光局指導下、中華民國國際旅遊業發展協會特別舉辦「重大疫情影響觀光產業轉型培訓」，於5/11假高雄城市商旅展開第一期第一梯次課程，獲得南台灣旅遊業者熱烈迴響。



▲中華民國國際旅遊業發展協會理事長林森木（左）。

中華民國國際旅遊業發展協會於2019年1月在高雄正式成立，是南台灣旅遊業走向國際的第一個全國性協會，由友明旅行社總經理林森木擔任首屆理事長，致力推動南台灣出入境旅遊市場和推廣交流。今年遇到疫情所衝擊，中華民國國際旅遊業發展協會便積極辦理一系列課程，協助會員業者紓困，不僅能參加專業的旅遊知識課程、數位行銷課程、輔導轉型升

級課程等，還能取得金錢上的實質補助，對於會員業者而言，有著莫大的助益。

交通部觀光局指導之下 協會立即承辦課程協助會員

林森木表示，在交通部的指導及補助之下，中華民國國際旅遊業發展協會便立即著手舉辦「重大疫情影響觀光產業轉型培訓」，協助會員業者、共度疫情難關。第

一期課程共15天，分為3梯次，每一梯次40個小時，總時數為120小時，學員需全程出席，參與室內外課程，並且安排綜合測驗，需通過考試70分以上者，才可獲得時數證明和培訓費用。

除了豐富的課程內容，更安排「跨區域交流」，安排走訪台東三仙台、水往上流、陳爸書屋、大武山生態教育館，以及台南的玄空法寺、水火同源等景點，透過

重大疫情影響觀光產業轉型培訓「跨區域交流」



安排走訪台東三仙台、水往上流、陳爸書屋、大武山生態教育館，以及台南的玄空法寺、水火同源等知名國旅景點。



撰文／劉彥廷 圖片提供／中華民國國際旅遊業發展協會

「重大疫情影響觀光產業轉型培訓」課程

業者反應踴躍 收穫滿滿



▲中華民國國際旅遊業發展協會理事長舉辦「重大疫情影響觀光產業轉型培訓」課程。

專業導覽人員的解說下，讓業者更了解台灣在地的良好與魅力，利於未來包裝全新的特色行程。

培訓課程結合公益 送愛到陳爸書屋、龍發堂

值得一提的是，中華民國國際旅遊業發展協會設立慈善委員會，每年固定提撥經費，做公益、回饋社會，而此次培訓課程更特別走訪台東陳爸書屋，並捐贈5千元，

期盼能幫助更多偏鄉地區的孩童，而學員也熱情響應，紛紛自掏腰包捐款；另和富康旅行社的慈善委員會，各捐贈1萬元購買民生物資，包括柴米油鹽等各項用品，送至龍發堂，展現旅業愛心力量！

室內外課程做好防疫措施 打造安心、放心的學習空間

雖然疫情已趨緩，截至今日已超過50多天沒有本土病例，中華民國國際旅遊業發

展協會仍遵循中央流行疫情指揮中心指示，做好各項防疫措施，包括上課全程配戴口罩、上課前教室進行測量體溫和消毒、保持安全社交距離等，打造安心、放心的學習空間。

林森木強調，疫情總會有好轉的一天，現在旅遊業者應做好轉型培訓的準備，提升自己競爭力，待疫情結束，便能好好拚業績，中華民國國際旅遊業發展協會也會爭取補助，協助所有會員朋友，希望大家安然度過疫情，也讓大家都能增強專業知識並拿到補助。

此外，中華民國國際旅遊業發展協會預計9/11將舉辦旅展，今年受到疫情影響，大家都悶了很久，期盼到時各家業者能推出高品質、物超所值的行程產品，大家一起炒熱市場，整個業界齊心協力、互相扶持，再度創造旅遊市場商機。

此外，中華民國國際旅遊業發展協會預計9/11將舉辦旅展，今年受到疫情影響，大家都悶了很久，期盼到時各家業者能推出高品質、物超所值的行程產品，大家一起炒熱市場，整個業界齊心協力、互相扶持，再度創造旅遊市場商機。



澎湖2020文化旅遊年觀光業者

澎湖國際海上花火節7／6至9／3展開 21場無人機搭配煙火秀

隨著璀璨的澎湖國際海上花火節的到來，澎湖2020文化旅遊年觀光業者推介會從5／27～5／29分別在台北、台中、高雄盛大舉辦，推廣澎湖觀光亮點以及年度重要觀光活動，活動現場邀集旅遊業界相關公協會、航空業者出席宣導，澎湖縣長賴峰偉也親臨現場宣傳澎湖優質觀光資源及精彩活動，希望吸引更多旅客到澎湖旅遊。



▲澎湖縣縣長賴峰偉。

澎湖縣今年觀光推廣主軸以文化旅遊為主，縣府推介會從5／27於台北首度登場，推介會上也介紹許多澎湖經典文化景點，包含天后宮、西臺古堡、漁翁島燈塔、外垵餌砲、銅牆鐵壁、龍門閉鎖陣地等珍貴文化資產，另外也介紹今年各大亮點活動，包含澎湖國際海上花火節、情定澎湖灣、澎湖國際風箏節、戀戀海味美食假期等活動，透過各種主題活動行銷澎湖多元觀光面向，並力邀旅行業者配套包裝旅遊產品，吸引遊客前往澎湖旅遊。

澎湖縣縣長賴峰偉表示，今年新冠肺炎疫情無預警爆發，澎湖自疫情發展初期即齊心謹守防疫陣線，也因此成為難得的觀



▲澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡。



▲澎湖國家風景區管理處處長許宗民。



▲澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡（左）在推介會抽出好禮。



▲澎湖2020文化旅遊年觀光業者推介會台北場。

光淨土，隨著近日疫情趨緩，連續多日無病例傳出，澎湖也正開始享受防疫得當的紅利，觀光景氣逐步回溫，雖然今年花火節因為疫情延期至7／6開幕，但相信燦爛煙火升空後會為澎湖帶來更多觀光商機。

澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡也對觀光業者信心喊話，今年因疫情影響，國際旅遊市場不如往年亮眼，相對將會帶動國內

旅遊市場人氣昇溫，而今年澎湖國際海上花火節加入無人機燈光秀以及漫威元素，預期將會吸引更多遊客赴澎，下半年也將因應2020年推出愛情主題活動以及文旅主題旅遊，澎湖在平安渡過疫情風波後，有望以最快速度重整觀光市場，歡迎業者組合更多澎湖主題旅遊產品。



2020澎湖國際海上花火節記者會



▲澎湖縣縣長賴峰偉（中）出席2020澎湖國際海上花火節記者會。

撰文／張偉浩 圖片提供／澎湖縣政府旅遊處

推介會 台北、台中、高雄璀璨登場

成為夏季觀光市場熱門選項 華信、立榮預計增班、加大機型因應

澎湖2020文化旅遊年 觀光業者推介會台中場



▲澎湖2020文化旅遊年觀光業者推介會台中場。澎湖縣縣長賴峰偉（左3）、澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡（左4）、文化局局長王國裕（右3）、澎湖國家風景管理處秘書呂玉鉛（右2）與貴賓合影。

台中場於5/28在典典酒店盛大舉行，現場吸引將近170名觀光業者到場參與，除了澎湖縣長賴峰偉親臨現場，鼓勵業者組團前來澎湖旅遊，澎湖縣政府團隊以及澎湖國家風景區管理處也在現場介紹澎湖的觀光亮點，而專營離島航線的華信、立榮航空也派員到場，為澎湖旅遊旺季暖身。

因應澎湖旅遊旺季的來臨，現場有旅行業者期望航空公司能大力支持台中澎湖航線的經營，而航空業者也允諾6月份起台中澎湖的飛機將放大辦理，部分航班將改為A321與EJR等中大型飛機，以提高運量。澎湖縣政府旅遊處也表示，澎湖一年四季配合不同季節規劃各種主題活動，台中到澎湖除了有航空往返，因應市場需求，中臺灣至澎湖航線或可將由民間船運業者投入經營，提供更多交通運能，滿足市場需求。



▲澎湖2020文化旅遊年觀光業者推介會台中場現場。



▲澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡贈送貴賓澎湖行銷伴手禮

澎湖2020文化旅遊年 觀光業者推介會高雄場



▲澎湖2020文化旅遊年觀光業者推介會高雄場。高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良（左2）、澎湖國家風景區管理處處長許宗民（左3）、澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡（左4）、文化局局長王國裕（右3）、中華民國旅行業品質保障協會理事王秋智（右1）與貴賓合影。

高雄場5/29在國賓飯店盛大舉行，繼前兩日台北以及台中場次獲得廣大業者迴響，高雄場次吸引多達120名觀光業者到場參與，澎湖縣政府旅遊處處長陳美齡以及文化局長王國裕也率領縣府團隊前往，向業者介紹澎湖文化旅遊的觀光亮點，澎湖國家風景區管理處也在處長許宗民帶領下，介紹秋瘋季系列活動，展現澎湖充沛的觀光資源，高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良也說明，目前高雄澎湖正規劃高澎湖滿座互相送客方案，市場前景看好。

陳美齡指出，澎湖國際海上花火節依然是熱門的旅遊話題，這是花火節18年來首度延期至暑假辦理，從7/6至9/3總計21場無人機搭配煙火秀，成為夏季觀光市場熱門選項。而現場許多業者也關心澎湖的住宿接待能量以及交通問題，現場立榮及華信航空業者也允諾增加航班，並提供A321和ERJ等中大型飛機，澎湖縣政府旅遊處也向業者信心喊話，目前澎湖1日旅客接待能量可達到2萬6000人，足以滿足市場需求。



▲澎湖2020文化旅遊年觀光業者推介會高雄場現場。



▲澎湖2020文化旅遊年觀光業者推介會高雄場簽到處。

首秀漫威主題無人機燈光秀圖形

2020澎湖國際海上花火節澎湖場記者會6/3在澎湖福朋喜來登酒店舉辦，澎湖縣長賴峰偉及多位嘉賓，以及昇恆昌、新光人壽、澎湖福朋喜來登等主要贊助商代表也紛紛到場，現場首度秀出今年澎湖國際海上花火節漫威無人機燈光秀圖形，引起現場媒體搶拍。

澎湖國際海上花火節是全台最長壽的觀光活動

之一，澎湖縣政府也不斷推陳出新，今年更與全球知名的娛樂企業—華特迪士尼公司旗下的「漫威」品牌合作，打造「2020澎湖國際海上花火節—漫威宇宙 隆重呈現」，也在篤行十村設置花火體驗館，讓大家與澎湖燦爛花火近距離互動，此外，今年也與漫威合作製作許多花火漫威主題文創商品，目前熱烈開放預購中。





撰文／張偉浩 圖片提供／大倉久和大飯店、台北福華大飯店、台南老爺行旅、煙波國際觀光集團

不用等7月振興券 4大飯店振興優惠搶先跑！

大倉久和大飯店感恩回饋 7月前優惠2.2折 加贈1,500餐飲現金抵用券



▲東京大倉秘傳50年配方的「大統領法式吐司組合」，吐司經過24小時浸泡獨家比例蛋液後烹調，外香內軟。

自4月以來，大倉久和大飯店史無前例推出「國人優惠」住房專案，價格最低每晚3,900元起，受到廣大消費者的支持與喜愛，入住期間特別延長至7/31，不分平假日，價格已含稅、服務費及早餐，享免費15:00延遲退房，並加贈1,500館內餐飲現金抵用券。為配合不同住宿需求的多樣化用餐選擇，歐風館自助餐廳於週一至週五供應「半自助早餐」，主餐4選1包含東京大倉秘傳50年配方的大統領法式吐司組合、日式鰻魚豆腐煮定食、台灣風早餐以及格子鬆餅組合；週六、日以及國定假日連續假期提供自助早餐，讓您睡到自然醒、享用早餐也無需久候！

台北福華36歲推619週年慶護照 加碼集6晚送住宿1晚 一本在手無限暢遊



▲台北福華大飯店36週年限定版福華至尊護照。

坐落於台北市中心的5星級大飯店，台北福華邁向第36週年，這一路走來的記憶是客人進出福華的滿足笑容、對餐廳的支持喜愛，以及陪伴福華成長的心，沒有這些就沒有36歲的台北福華，今年生日福華大玩創意回饋忠實顧客們，推出全新「619週年慶護照」，讓您只需花619元即可獲得價值近3萬元的商品，即日起開放搶購。「619週年慶護照」為福華至尊護照，結合了福華大飯店集團全館的多樣住宿及餐飲優惠，1本售價只要619元，最吸睛在每館都提供至少4大項禮遇的同時，護照內每張兌換及優惠券皆可合併使用，讓旅客1本「619週年慶護照」在手，旅程更享受、更自在。

免等振興！爺粉補助搶先跑 台南老爺行旅加1元多1晚 每晚820有找



▲台南老爺行旅風格雙人房。

台南老爺行旅「爺粉補助方案」，即日起搶先推出！方案一「加1元多住1晚」，限時限量3天2夜超優惠價格，最低每人每晚820元有找！方案二「揪甘溫住宿折抵金」，6月底前入住「老爺樂遊季」專案，憑身分證正面有「0」或與「ㄅㄨㄣˊ」同音者，即享至多1,000元房價折抵，醫護及衛福部相關人員加碼再折500元，合計最高可折1,500元，每人每晚住宿最低不到千元！想放飛不必苦等7月，精省荷包輕鬆入住老爺級風格設計旅店。此外，專案獨家贈送首創結合台式料理的老爺級冠軍甜點「紅玉搵醬蛋糕」，微酸微甜的口感，讓你品嚐到台灣物產的經典美味！

我愛零確診！煙波集團520 限量推出振興迎曙光專案 最低858元入住



▲榮獲2019世界奢華酒店大獎的「蘇澳四季雙泉館」，獨擁國際級黃金雙湯與絕美日出海景。

為歡慶台灣本土零確診達滿月，煙波國際觀光集團聯合全台旗下共6個館別共同推出「振興迎曙光」每日限量住房專案！每人每晚最低可享858元入住指定館別，專案獨家加碼贈送煙波振興住宿折扣券，入住期間還特享有館內餐飲折扣優惠！1泊即享多重折扣優惠，我愛零確診520即刻於官網限量開賣！

煙波國際觀光集團於全台共擁有6家飯店。首推親子家庭客首選的台灣10大親子飯店「新竹湖濱館」；榮獲2019世界奢華酒店大獎的「蘇澳四季雙泉館」；坐落於台南中西區精華地段及與藝術人文薈萃交織的「台南館」。

撰文／張偉浩 圖片提供／北投亞太、台南大員皇冠假日酒店、福容大飯店福隆、澎湖福朋喜來登

泡湯、虱目魚季、沙雕展、花火節 防疫主題旅遊啟動

北投亞太6月住宿現省萬元

吃喝玩樂通通免費 端午加碼送3大應景好禮



▲北投亞太飯店客房湯池。

台灣武漢肺炎疫情平穩，疫情指揮中心計畫6/7後將逐漸鬆綁生活防疫措施，讓大眾恢復正常生活。歡慶防疫有成，迎接端午連假，北投亞太飯店推出「6月郊遊北投溫泉住房」專案，6月底前官網或電話訂房，指定經典客房，原價12,900元起，專案價只要6,900元，3大「加0」優惠，住宿現省萬元一次送給你！

贈2客晚餐（綠漾套餐）：綠漾套餐原價980元+10%，食材升級、加量不加價。**假日免加價：**端午連假需加價1,000元；每日前5名，端午連假訂房，可享免加價優惠，敬請及早預約。**延遲退房2小時不加價：**可延至下午1時退房，惟端午連假及團體訂房恕不適用。

福容大飯店2人成行7千有找

2020福隆沙雕展登場 阿中部長戴口罩坐鎮



▲民眾搶拍防疫國家隊沙雕作品。

2020福隆沙雕藝術季「巨人的夢遊世界」，即日起到9/30於福隆海水浴場熱鬧開展。在32座國際水準沙雕作品中，最具話題性的是防疫國家隊沙雕作品，民眾搶著拍照留念，有遊客就說，阿中部長沙雕和本人好像，連皺紋都栩栩如生！此外，福容大飯店同時也獲新北市政府頒發之「我OK你FUN心」安心旅遊標章，從即日起到7/14推「格列佛的夢遊世界」住房專案，2人成行平日只要6,999元起，加贈早晚餐各2客，以及休閒活動好禮4選1，有親子家庭最愛的夜訪沙蟹生態導覽、追風鐵馬行暢遊東北角海岸，以及趣味的手做DIY或是實境VR體驗活動，把握解禁後的第一波旅遊機會。

台南大員皇冠假日虱目魚季

產地直送尚蓋青！6月蠶滋味限量登場



▲產地直送的「虱目魚季」主題料理活動，研發多道創意料理。

一日之計在於晨，台南人的早餐，除了牛肉湯以外，另一個主角就是「虱目魚」，天氣越是炎熱更是肥美盛產，就連黃偉哲市長送給阿中部長的伴手禮之一「虱目魚包」，就不難發現虱目魚在台南飲食上的重要性。台南大員皇冠假日酒店從即日起至6月底，推出「虱目魚季」主題料理，6大主廚獻藝，囊括粵菜、日料、鐵板、西式與烘培，14道虱目魚佳餚，產地直送尚蓋青，60元起至899元即能品嚐到滿滿蠶滋味。其中「潑辣無刺虱目魚肚」與「鹹菜燒腩爛虱目魚」，突破台南人吃虱目魚的框架與既有印象，復刻出童年時對潮州菜的海鮮味，吃下每一口都是不同的感受，十分下飯。

安心旅遊首選澎湖福朋喜來登

「夏日花火祭」專案 3天2夜每人6,400元



▲澎湖福朋喜來登邀您體驗繽紛璀璨的花火祭典。

衛福部部長陳時中跨海前來澎湖參加公益活動「新冠病毒檢測儀器捐贈儀式」，活動中前往花火體驗館，近距離感受澎湖花火節的絢爛美麗，並前往澎湖唯一五星級酒店澎湖福朋喜來登酒店視察，品嚐鮮現煮鮮蚵海鮮麵線；部長也大讚澎湖海鮮，並鼓勵旅客多來澎湖遊玩。飯店推出「夏日花火祭」住房專案，3天2夜每人6,400元起，入住市景豪華客房，享每日2客豐盛早餐，美饌餐飲抵用券1,600元，任享5星餐飲美饌；還可選擇搭乘遊艇賞煙花、釣小管的雙重體驗，或是享用主廚精製的英式雙人下午茶等多樣化玩轉方式，邀您體驗繽紛璀璨的花火祭典。

向日遊魅力週報 哆啦A夢之都高岡暢遊

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊

亮點
1

國寶高岡山瑞龍寺

高岡山瑞龍寺建造於1614年，是北陸地區規模最大的國寶建築，最大看點為其雄偉壯麗的伽藍式建築風格，境內建築物直線排列、左右對稱配置，被譽為近代寺院建築傑作。若搭乘鐵道來訪，自高岡站、新高岡站徒步約10~15分鐘就能抵達，交通相當便捷。

▼必訪富山縣內唯一國寶建築「高岡山瑞龍寺」。



富山市區出發，約60分

亮點
2

高岡大佛

高岡大佛被譽為是象徵高岡鑄造技術的結晶，以長相帥氣端正而聞名，高達16公尺的大佛以青銅製成，與奈良、鎌倉並列為日本三大佛。高岡大佛位於市中心的大佛寺內，參拜人潮絡繹不絕，甚至被稱為「日本第一美男」，據說能越拜越帥氣。

▼高岡大佛莊嚴無比，更因帥氣長相深受民眾歡迎。



富山市區出發，約60分

亮點
3

哆啦A夢路面電車(萬葉線)

可愛的哆啦A夢彩繪車廂就奔馳在串聯高岡市與射水市之間的路面電車「萬葉線」上，為紀念哆啦A夢誕生前100週年，該特殊車輛自2012年9月3日開始運行至今。外觀採用哆啦A夢配色，能看到鈴鐺項圈、車門也打造為「任意門」造型，車廂內到處都能看到哆啦A夢元素，深受國內外遊客喜愛。

▼超療癒「哆啦A夢路面電車」就在高岡市！



富山市區出發，約60分

亮點
4

海鮮問屋「柿之匠」

富山灣獨特的地形吸引多數魚貝類棲息，被譽為「天然魚塘」，富山海味的種類豐富且品質絕佳，為必吃美食。海鮮問屋「柿之匠」空間相當寬廣，設有160個座位，能在此品嚐海中王者「鱈魚」、「高志紅蟹」及宛若寶石的富山灣「白蝦」等絕品美味。

▼匯聚富山灣美味的海鮮丼飯。



富山市區出發，約60分



亮點
5

藤子·F·不二雄的故鄉畫廊

高岡市是描繪出《哆啦A夢》與《奇天烈大百科》等知名漫畫的藤子·F·不二雄老師的故鄉，市內各地能看到角色紀念碑、路面電車之外，也規劃出故鄉畫廊可參觀，館內能欣賞老師曾使用的作畫工具、珍貴作品原稿及認識其生平故事等。

▼館內打造哆啦A夢銅像，象徵高岡傳統產業「高岡銅器」。



富山市區出發，約60分

亮點
6

金屋町

金屋町是高岡最古老的市街，也是高岡鑄造的起源地，木造建築林立且外觀多為「千本格子」木造樣式，典雅又充滿懷舊氛圍，2012年正式入列重要建築物保存地區。漫步賞美景外，也能體驗金屬飾品DIY或是參觀製造工房，一睹工匠職人的絕佳手藝。

▼氛圍優美的金屋町經常成為日劇與電影的取景地。



富山市區出發，約60分

亮點
7

雨晴海岸及伏木地區

雨晴海岸為國定公園，天候良好時視野能夠橫跨富山灣，遠眺到海拔3,000公尺的立山連峰，此處的美景深深吸引日本最古老詩歌集「萬葉集」的編者伴家持，曾多次在此吟詠詩歌。從雨晴海岸到冰見市松田江長濱的景色入列「白砂青松百選」及「日本海岸百選」，周圍還能順遊「伏木北前船資料館」等景點。

▼自雨晴海岸遠眺，飽覽富山灣與立山連峰。



富山市區出發，約80分

亮點
8

高岡古城公園

高岡古城公園栽有約1,800棵櫻花樹，入列「日本百大櫻花名所」之一，位於高岡市街中心，是受江戶幕府1615年頒布「一國一城令」影響而廢城的高岡城城跡。21萬平方公尺的寬廣腹地當中，約三分之一是護城河，春季櫻花倒映水中的景象相當迷人，境內更有藝術之森、博物館、動物園等，為到訪高岡不可錯過的漫遊景點。

▼春秋限定的護城河遊覽船，飽覽櫻花、紅葉美景。



富山市區出發，約60分

更多富山縣高岡市觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

探索靜岡 沼津港深海水族館

活化石腔棘魚吸睛 體驗前所未有海洋驚奇



▲館內常態展示的深海生物就有百種以上，相當豐富。

靜岡縣沼津市「沼津港深海水族館」於4/17入館人次正式突破300萬大關，自2011/12/10開館至今歷經8年又4個月達成該目標。館內能欣賞高腳蟹、大王具足蟲、鸚鵡螺、光金目鯛等深海生物，常態展示的物種就達百種以上，極其稀有、被稱為夢幻化石魚的活化石「腔棘魚」共有5條，其中2條更以冷凍展示，還能看到腔棘魚在海中優游的珍貴影片。此外，這裡也創下展示世界最長的扁面蛸(深海章魚)、世界第2例成功孵化扁面蛸等紀錄，至今仍持續擴張與翻新展示區域，無論到訪幾次都能感受不同驚奇。

支援旅宿業 推出預售住宿券

預收房費盼助周轉 合作單位現正募集中



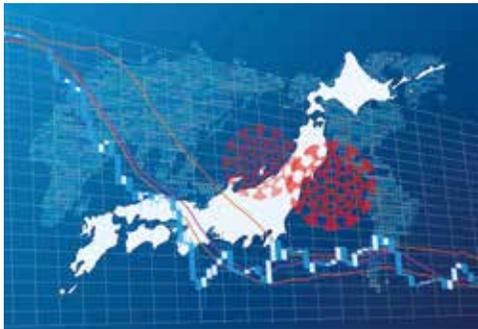
▲「ATOYADO #稍後再住宿」計畫目前剛起步。

由「SAGOJO」、「Dive」二間公司攜手推出的「ATOYADO #稍後再住宿」計畫正式開跑，為支援受新冠肺炎影響而重創的旅宿業，販售能在疫情趨緩後使用的住宿券，透過事前支付約5成房費的策略，支援經營嚴峻的住宿設施。住客不僅能盡一份心力，根據設施不同也有機會得到平常住宿時沒有的「特典」，分為4,500日圓、10,000日圓、15,500日圓、21,000日圓共四種券別(5/21更正)，內含事前支付房費、尾款及手續費，盼藉此協助設施資金周轉，度過疫情難關。住宿券可在住客喜歡的時機使用(※)，若疫情拖延也能隨時調整與對應，現正募集參與該計畫的設施、企業、自治體當中。

※需視飯店訂房狀況而定。

4月日本旅宿業計25處倒閉

新冠肺炎影響占6成 經營陷窘境



▲新冠肺炎疫情使旅宿業面臨經營困境。

◎写真AC

據調查公司「東京商工調查」發表資料顯示，2020年4月旅宿業倒閉破產共25處(去年同月2處)，數量為至今第2多，起因為新冠肺炎影響的有15處，占全體6成。該公司指出「本次是2011年5月的29處以來，睽違8年又11個月數字再次突破20處以上」，並推測「現階段數字可能會高居不下」等。2020年時逢東京奧運，正當期盼境外觀光客住宿需求飆升之際，受新冠肺炎影響使得東奧決議延期一年，事前投資的成本負擔與取消住房之影響，導致業績惡化、業者面臨是否該繼續經營的窘境。

全旅連青年部贈2千口罩

感謝辛苦醫護人員 第一線守護家園

全國旅館生活衛生同業組合連合會青年部(簡稱全旅連青年部)為協助旅宿業人才培育於1969年創立的組織，4/16全旅連青年部部長鈴木治彥及全旅連三洋公司佐藤雄三代表一同前往國立國際醫療中心醫院，致贈2千片口罩。該醫院具先進醫療設備，為對抗傳染病的醫療機關之一，受新冠肺炎感染擴大影響，接收重症患者的醫療機關不僅是第一線醫師及護理人員、包含出入醫院及所有相關人員也必須配戴口罩，使得醫療資源面臨不足窘境。鈴木部長致贈時表示「我們能夠正常營業都是多虧醫療機關在第一線對抗疫情，盼望(口罩)能夠派上用場。」



▲(左起)全旅連青年部部長鈴木治彥、國立國際醫療中心醫院理事長國土典宏。

一之坊集團捐商品助紓困

伴手禮、點心送達兒童福利機構



▲一之坊集團將預計販售的商品全數捐獻。

宮城縣內經營4間溫泉度假區、餐廳等設施的「一之坊集團」於4/14將旗下店鋪預計販售的商品捐贈給仙台市內4處兒童福利機構使用。配合新冠肺炎防疫措施，全店鋪4/6~5/10期間臨時公休，駒井亞希子專務捐獻物資時提及「正因為處於這樣的時期，若能稍微讓大家嶄露笑容就好了。經濟狀況窘迫的當下，希望可以成為助力。」該集團自2011年東北大地震後，為降低食物浪費而推動各項計劃，本次縱使面臨臨時公休，原本預計提供給住宿客的食材也幾乎沒有浪費，伴手禮商店則是有為因應繁忙期而備貨的土產及自有品牌餅乾、和菓子等庫存。

中華文經發展促進協會

5/12~20舉辦轉型升級培訓第1期課程

撰文/劉彥廷 圖片提供/中華文經發展促進協會



▲中華文經發展促進協會「轉型升級培訓課程」於十分瀑布考察合影。

為了協助受到疫情影響的旅遊業從業人員，由交通部觀光局指導、中華文經交流協會舉辦「轉型升級培訓課程」於5/12~20登場，課程規劃每班80人、總上課時數120小時，安排數位行銷、安全提升及旅客權益保障、觀光



▲中華文經發展促進協會「轉型升級培訓課程」於大溪老街周邊合影。

政策行銷推廣、國旅實務、產業升級與服務轉型準備，以及跨域培訓考察：前往小烏來、宜蘭傳藝、九份金瓜石、魚路古道等地，課程內容豐富，成功提升會員的產業專業度，第1期課開課以來，獲得會員反應熱烈，名額爆滿。

立榮航空 力推防疫安心旅遊

國內航線6月開始大幅增班 便利離島旅遊

撰文/張偉浩 圖片提供/立榮航空

國內嚴重傳染性肺炎疫情趨緩，中央流行疫情指揮中心已逐步放寬相關防疫規範，立



榮航空配合交通部、衛福部及旅行公會全國聯合會共同宣布推出的「防疫踩線 從心啟動」，推動旅遊從國旅開始，6月開始由台灣飛往各離島航線大幅增加航班。

立榮航空表示，隨著國內疫情逐漸趨緩，國內線整體運能在4月觸底，5月開始回溫，6月將依市場需求再增加航班以及放大機型，將達32萬個座位數，規劃7月份也會進一步增加運能，座位數將達歷史高峰近50萬，以符合市場需求。

立榮航空進一步分析，目前市場需求以澎湖及馬祖航線最為熱絡，6月澎湖航線加班及放大A321機型，較去年同期增加近1.8萬個座位數；馬祖航線加班後亦較去年增加1.7萬個座位數，其他航線會依市場需求做適度調整。

立榮航空特別呼籲，為打造安心旅遊環境，除了機場與航空公司的防疫措施，敬請旅客於搭機時依照規範戴口罩、配合量測體溫等防疫措施，最新航班異動訊息，敬請旅客至立榮航空官網或App查詢。

台灣旅遊發展促進協會

因應重大疫情 規劃轉型與培訓課程第1期大成功

撰文/張偉浩 圖片提供/台灣旅遊發展促進協會



▲台灣旅遊發展促進協會第1期學員在高美濕地合影。

因應重大疫情對觀光相關產業營運之影響，補助其短期專案輔導培訓與產業復甦所需轉型之準備，台灣旅遊發展促進協會舉辦第1期轉型課程。每班80人，總



▲台灣旅遊發展促進協會第1期學員在南瑤宮合影。

上課時數120小時，包括產業升級與服務轉型之準備、安全提升及旅客權益保障、觀光政策行銷推廣、跨區域交流或標竿學習等等課程，帶領學員用多樣的方式學習，收穫滿滿。

中華文化暨旅遊協會

舉辦第2期轉型培訓課程迴響熱烈

撰文/劉彥廷 圖片提供/中華文化暨旅遊協會

為了協助受到疫情影響的旅遊業會員，中華文化暨旅遊協會於5/4~29舉辦「重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓」第2期課程，每班80人，



總上課時數120小時，課程內容安排數位行銷、國旅實務、旅遊保險，以及特別邀請香港、澳門、塞班島、加州等旅遊局在台代表



▲中華文化暨旅遊協會第2期轉型培訓課程學員合影。

來為大家上課，課程內容相當多樣化，此外，更規劃跨域培訓考察課程，前往宜蘭傳藝文化中心、里山生態藝術文化園、台灣玻璃館、鹿港老街、魚路古道、金山溫泉等地，透過專業的導覽之下，更能訓練解說技巧，讓學員收穫滿溢。

中華文經發展促進協會

5 / 12 ~ 20 舉辦轉型升級培訓第2期

撰文 / 劉彥廷 圖片提供 / 中華文經發展促進協會



▲中華文經發展促進協會轉型升級培訓第2期學員合影。

中華文經發展促進協會於5/12~20舉辦「交通部協助促進觀光相關產業轉型升級培訓課程」，以協助受



到新冠肺炎疫情的會員業者。課程內容規劃：安全提升及旅客權益保障、觀光政策行銷推廣、職能教育培訓、數位及精準行銷、產業升級與服務轉型之準備等相關課程，另外也安排跨區域交流或標竿學習，帶領學員一同前進北海岸風景、雪山山脈熱門景點、蘭陽文化深度考察、國家公園生態和溫泉考察等，經過一系列豐富課程，讓學員有所收穫，迴響熱烈。

中華文化暨旅遊協會

舉辦觀光相關產業轉型培訓第3期課程

撰文 / 劉彥廷 圖片提供 / 中華文化暨旅遊協會

為協助受疫情所影響的旅遊產業會員，中華文化暨旅遊協會特別舉辦「重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓」第3期課程，每班80人，總上課時數120小時，課程內容安排數位行銷、國旅實務、旅遊保



▲中華文化暨旅遊協會「產業轉型培訓」第3期課程學員合影。

險，以及邀請香港、澳門、塞班島、加州等旅遊局在台代表前來講課，讓會員收穫滿滿。此外，更安排跨域培訓考察課程，共同前往台南台江國家公園、嘉義市檜藝森活村、屏東大鵬灣風景區等地，透過一系列戶外考察，讓會員更加深了解台灣在第九文化魅力和觀光資源。

大觀盃導覽解說設計競賽總決賽登場

籌備委員李奇嶽期盼大家多參與賽事共同交流

撰文 / 劉彥廷 圖片提供 / 中華優質旅遊發展協會

疫情趨緩，各項活動逐步恢復舉辦，宣揚「2020全國大觀盃導覽解說設計競賽全國總決賽」於5/28假台北城市科技大學辦理，參賽隊伍來自全台高中職暨大專院校128支隊伍，共400名多選手參賽，競爭激烈。籌備委員城市科



▲2020全國大觀盃導覽解說設計競賽全國總決賽登場。



▲籌備委員城市科大觀光系教授李奇嶽。

大觀光系教授李奇嶽表示，全國大觀盃賽事至今已經辦理8屆，特別感謝東北角宜蘭海岸國家風景區管理處，北海岸及觀音山國家風景區管理處，參山國家風景區管理處的長年支持，也謝謝來自全台128支隊伍的參與，並向台北城市科技大學觀光事業系副教授陳善珮、曾麗蓉、郭名龍致意，感謝他們擔任籌備委員期間的辛苦，也希望未來大家能多參與賽事共同交流。

台灣旅遊發展促進協會第2期

A~H共8條考察路線 感受台灣獨特魅力

撰文 / 張偉浩 圖片提供 / 台灣旅遊發展促進協會



▲台灣旅遊發展促進協會第2期學員在宜蘭傳統藝術中心合影。

台灣旅遊發展促進協會舉辦第2期轉型課程，從5/4~5/29熱烈展開，每班80人，總上課時數120小時。其中跨區



▲台灣旅遊發展促進協會第2期學員在新町老街合影。

域交流或標竿學習共有A~H共8條考察路線，包含觀光工廠文創、蘭陽文化深度、台灣宗教文化探索、國家公園生態&溫泉、脊樑山脈雪山山脈景點、寂寞公路秘境景點、海灣旅遊北海岸風景兩條路線，感受台灣寶島之美。

澎湖縣旅行公會舉辦轉型培訓 第2期課程於5/11~29正式登場迴響熱烈

撰文／劉彥廷 圖片提供／澎湖縣旅行商業同業公會

為了協助受到新冠肺炎疫情影響的旅行業從業人員，在交通部觀光局的指導之下，澎湖縣旅行商業同業公會特別於5/11~29舉辦「產業轉型培訓課程」第2期課程，規劃國民旅遊操作實務、脊梁山脈／小鎮漫遊政策主題相關行程包裝技巧、觀光客來台操作實務、基本票務實務、觀光產業數位精準行銷等課程，同時也安排戶外課程：北島菊島文化考察、南島地質景觀考察、虎井嶼小鎮探索等，不僅讓學員充實自我、提升競爭力、更獲得課程紓困補助，透過上課進修來度過這段疫情低潮，學員迴響相當熱烈。



▲澎湖縣旅行商業同業公會產業轉型培訓課程全體合影。

大韓航空推出免除改票手續費促銷活動 活動延長至2020/6/30 提供旅客便捷服務

撰文／劉彥廷 圖片提供／大韓航空



受到新冠肺炎疫情影響，大韓航空現在推出「免除改票手續費促銷活動」，適用路線：KE全部國際線（包括韓國出發航線），凡符合以下條件時，可免收改票手續費1次（運費規定中不允許改期的也適用）。

適用機票：開票日：即日起至2020/6/30（原定為2020/5/31）出發日：自2020/3/10開始，並且為180 Stock KE有償機票。

允許改票日期：出發日／改票日：原機票有效期內（全程未使用：開票日起1年／部分未使用：最初出發日起1年）。

機票差價：如因行程，BKG CLS、CBN CLS淡旺季等變更而產生的差額，需正常收取。

其他：除改票手續費外，其他Fare rule規定需遵循原機票規定。透過旅行社購票，乘客需聯繫旅行社進行改票。改票時，需錄入AUTH CODE：ORCTFRWIHW。

中華文化暨旅遊協會第4期 5/11~29 轉型培訓課程圓滿落幕

撰文／劉彥廷 圖片提供／中華文化暨旅遊協會



▲中華文化暨旅遊協會第4期轉型培訓課程學員合影。

中華文化暨旅遊協會於5/11~29舉辦「重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓」第4期課程，每班80人，總上課時數120小時，課程內容安排數位行銷、國旅實務、旅遊保險，以及特別邀請香港、澳門、塞班島、加州等旅遊局在台代表來為大家上課，課程內容相當豐富。此外，安排跨域培訓考察課程，前往台南台江國家公園、嘉義市檜藝森活村、屏東大鵬灣風景區等地，透過專業導覽人員，為會員上課，重新體驗台灣在地文化與自然魅力。



台灣旅遊發展促進協會第3期 觀光局分享旅遊資源 跨界教師傳授多樣知識

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣旅遊發展促進協會



▲台灣旅遊發展促進協會第3期學員在西子灣合影。



▲台灣旅遊發展促進協會第3期學員在萬金聖母聖殿合影。

台灣旅遊發展促進協會舉辦第3期轉型課程，從5/11~5/29開班授課，特別邀請不同領域老師，以及各大觀光局分享旅遊資源。包括魅力新塞班、天寧島、熱情加州、魅力新澳門、旅遊保險、數位行銷、旅行業法規問題爭議與處理、觀光局國家公園風景區介紹、國民旅遊實務、智慧旅遊趨勢發展分析、亞太旅遊實務—香港，等多樣課程，學員受益良多。

澎湖縣旅行公會舉辦轉型培訓課程 規劃職能教育訓練、農村海域休閒考察等內容

撰文／劉彥廷 圖片提供／澎湖縣旅行商業同業公會



▲澎湖縣旅行商業同業公會產業轉型培訓課程全體合影。

為了協助受到新冠肺炎疫情影響的旅行業從業人員，在交通部觀光局指導之下，澎湖縣旅行商業同業公會特別於4/20舉辦「產業轉型培訓課程」，規劃國民旅遊操作實務、脊梁山脈／小鎮漫遊政策主題相關行程包



▲學員分享，熱情交流。

裝技巧、觀光客來台操作實務、基本票務實務、觀光產業數位精準行銷等課程，同時也安排戶外課程：北島菊島文化考察、南島地質景觀考察、虎井嶼小鎮探索等，讓會員業者深度體驗台灣旅遊資源，一系列精采課程下來，可說是收穫滿滿。

台灣旅遊發展促進協會第4期 深度考察中南部多樣主題 認識台灣文化精粹

撰文／張偉浩 圖片提供／台灣旅遊發展促進協會



▲台灣旅遊發展促進協會第4期學員在台南孔廟合影。

台灣旅遊發展促進協會舉辦第4期轉型課程，除了多樣豐富的室內課程之外，並推出截然不同的戶外考察，讓學員認識台灣不同主題。包括嘉義台南生態文創、墾丁歷史地理景點、墾丁生態地理



▲台灣旅遊發展促進協會第4期學員在北港朝天宮合影。

景點、屏東歷史地理景點、台中觀光工廠、台南歷史古蹟地理景點、宗教廟宇及觀光工廠、台南廟宇古蹟及觀光工廠、台南宗教古蹟及客家文化，深度探索台灣。

中華文化暨旅遊協會第5期 安排EQ管理課程 讓學員在疫情下得到抒發

撰文／張偉浩 圖片提供／中華文化暨旅遊協會



▲中華文化暨旅遊協會第5期轉型培訓課程學員合影。

中華文化暨旅遊協會再度舉辦「重大疫情影響觀光相關產業轉型培訓」第5期課程，課程內容安排數位行銷、國旅實



務、旅遊保險，以及特別邀相關領域導師授課，其中特別安排EQ管理課程，包括【探索】建立信任心關係、【突破】挑戰關係的僵局、【勇敢】解開差異與衝突、【釋放】EQ情緒智慧與引導，讓學員在疫情的壓力下得到抒發。

印尼新常態觀光對台行銷方式 線上講習會6/15在台登場 歡迎踴躍報名

撰文／張偉浩

為了在冠狀病毒疫情期間和康復期後的印尼觀光做預備並維持對國際旅客的好口碑，印尼觀光及創意經濟部／觀光及創意經濟局將為主打國際旅客的觀光業者舉辦一場「印尼新常態觀光對於台灣市場的行銷方式」線上講習會，台灣為其中之一場。在此邀請您且盼望能透過Go To Webinar平台踴躍參加這次講習會。

印尼觀光全球線上研討會
Indonesia
Indonesia
Indonesia

印尼新常態觀光對於台灣市場的策略

(星期一)
2020年6月15日
台灣時間下午03:00 - 04:15
印尼時間下午02:00 - 03:15

現在踴躍報名
QR Code

GoToWebinar bit.ly/indowebinarTAIWAN

副總主講人 主講人 會議主持人

Nia Niscaya
Deputy Minister for Marketing
Ministry of Tourism & Creative Economy
Republic of Indonesia

Anita Li
CEO of Earth-Pal

Sinta
Indonesia Traveler's
Topic: Micro Topic

www.indonesia.travel indonesia.travel @indonesia.travel @indotravel

日期：6/15，星期一
時間：台灣時間下午03：00～04：15
註冊連接：bit.ly/indowebintaiwan

臺灣 山城小鎮

山城
漫遊

走進山城，
體驗越在地、越國際山林美景！



◎小鎮漫遊主題網

Taiwan 交通部觀光局

廣告