

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2019.01.28出刊 每週一發行

VOL.

529/530

中國南方航空
與您一起歡喜迎豬年

恭賀新禧
鴻圖大展



世界那麼大 南航任你飛

中國南方航空 全體人員敬賀



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

地址：台北市民生東路三段69號1樓

電話：02-2509-9555

global.csair.com

facebook 搜尋 [CSAirTaiwan](#)

雲頂郵輪集團 旗下3大

加碼台灣！亞洲最新最大最豪華 麗星郵輪 寶瓶星號 持續全年度運



雲頂郵輪集團總裁
朱福明

2019新年伊始，亞洲最大郵輪集團—雲頂郵輪集團總裁朱福明、雲頂郵輪集團市場部高級副總裁李鳳霞、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧攜手團隊菁英，恭賀大家新年快樂！金豬獻瑞，諸事吉祥！雲頂郵輪集團誠摯感謝台灣觀光局、臺灣港務公司、台灣國際郵輪協會、旅行業者和媒體各界鼎力支持，重磅宣布2019對台灣加碼布局！



▲雲頂郵輪集團總裁朱福明（中）、雲頂郵輪集團市場部高級副總裁李鳳霞（右）、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧（左）恭賀大家2019大吉大利！金豬獻瑞，諸事吉祥！



▲雲頂郵輪集團總裁朱福明（後排中）、雲頂郵輪集團市場部高級副總裁李鳳霞（後排右3）、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧（後排左3）帶領團隊和大家拜年！

看好台灣郵輪市場潛力，以及持續3年蟬聯亞洲郵輪客源市場第2名的實力，雲頂郵輪集團總裁朱福明表示，雲頂郵輪集團積極擴充在台布局，

除了長年耕耘台灣郵輪市場的麗星郵輪於2015年派駐「寶瓶星號」在基隆港展開全年度運營，2017年派遣雙輪雙母港，2018年更加碼至3郵輪雙母港全新模式，締造高達204個總航次數，總載客數418,342，帶動台灣在地郵輪經濟發展。

探索夢號3月首航基隆 冬季運營紐澳母港新航線

展望2019年，台灣郵輪市場更是精彩的一年！雲頂郵輪集團旗下3大品牌水晶郵輪、星夢郵輪、麗星郵輪都將執航台灣，除了持續全年度運營基隆母港的麗星郵輪「寶瓶星號」，更首度派遣星夢郵輪旗下「探索夢號」和「世界夢號」雙夢來台，意義重大！

「探索夢號」將於3、4月開啟前往石垣島、鹿兒島、那霸3個限量航次，台灣旅客將領先全球，感受全新的設施和服務，冬季則將以雪梨、奧克蘭為母港展開紐澳新航線。「世界夢號」將於7月重磅登台，以基隆為母港，展開1個前往那霸、石垣島的特別航次。雲頂郵輪集團旗下頂級郵輪的代表水晶郵輪「合韻號」將於5/12停靠花蓮、5/13停靠基隆，帶領更多高消費能力的外國旅客來到台灣，也為更多台灣旅客提供頂級奢華服務；水晶品牌首艘極地破冰級遊艇將於2020年8月下水，2020年9月執航「日本島嶼探險之旅，東京到台北」16天之旅，「菲律賓、婆羅洲和印尼探索之旅，台北到峇里島」16天。雲頂郵輪集團2019年加大布局台灣，不但體現了對台灣市場的信心，亦象徵著與台灣業者合作達到了新高度！

星夢郵輪「世界夢號」5大亮點體驗



01 海上探險體驗

喜愛戶外體驗的旅客可挑戰繩索場、攀岩牆及水上滑梯樂園等設施。長達35公尺的海上繩索場感受迎風而來的速度感，海上風光一覽無遺；水上滑梯樂園擁有6條特色滑水道，是親子客群的戶外設施體驗首選。

02 豐富娛樂情境設施

海上VR探索館納入風靡全球的VR虛擬實境體驗遊戲，旅客能沉浸在虛擬科技的遊戲世界，享受全方位的視聽娛樂體驗，郵輪上更備有多樣遊戲，也能與夥伴進行電競遊戲的對決挑戰！

03 美食醇酒薈萃

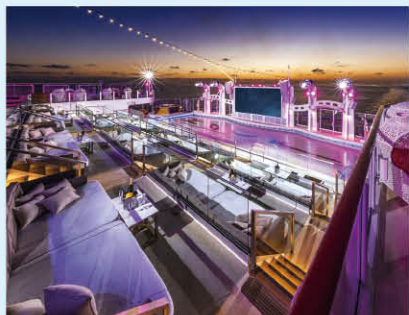
星夢郵輪「世界夢號」匯集35種餐飲概念，薈萃世界各地美酒佳餚，旅客可在郵輪上輕鬆嘗遍多種美食、品味精心挑選的經典醇酒。「1號扒房」及「海珍舫」精心烹製亞洲與西式美食。

04 至臻水晶生活體驗

海上美體養生中心「水晶生活」，配有豐富理療、美容服務、健身中心、美容沙龍等設施，亞洲最大海上東方理療中心以精準到位的傳統按摩手法及舒緩壓力的水療提供身心充分的放鬆。

05 精彩郵輪表演秀

欣賞由國際娛樂團隊策畫的大型表演，以及參與聲光效果十足的Zouk海灘派對俱樂部活動，在甲板欣賞星夢之夜的燦爛煙火秀與雷射秀，豐富、精彩的表演與活動為旅客的郵輪體驗添色。



品牌 水晶、星夢、麗星郵輪華麗登台

星夢郵輪首發台灣 探索夢號、世界夢號接力來台
營 水晶郵輪合韻號5月灣靠、2021話題新船布局

撰文／曾滄葳 攝影／盧大中

雲頂夢號

快意縱橫
馬印新泰瑰麗海洋天堂
新加坡母港
2016年啟航／15萬噸

世界夢號

7／8基隆初登場
夏季唯一限定航程
香港／廣州／基隆母港
2017年啟航／15萬噸

探索夢號

3／29全新啟航
基隆出發暢遊日本
上海／天津／基隆／雪梨／奧克蘭母港
2019年重塑升級／7.5萬噸



2019

雲頂郵輪集團持續推動6大核心夢想

1. 德國製造 技術卓越
2. 品鑑精心 奢享尊寵
3. 全速領航 獨家航線
4. 亞洲美食 味蕾巡航
5. 海上盛會 成就非凡
6. 源自亞洲 國際精粹

星夢郵輪「探索夢號」8大樂享項目

探索夢想新旅程

登上煥然一新的「探索夢號」，暢遊更寬闊的遠海領域及更迷人的目的地，亞太區航速最快的「探索夢號」，懷抱夢想家的探索精神，更秉承融貫東西的理念，匠心打造洋溢義式情調的精緻海上空間，並薈萃最新的世界級大型舞台表演以及得獎無數的亞洲美食盛宴，賓客在盡情發掘異國風情勝地的同時，亦可感受亞洲殷勤好客的誠摯服務，夢「享」賓至如歸的探索旅途。



01 皇宮

尊享寬敞套房、歐式私人管家服務及專屬設施。



02 抹茶坊

暢享風靡日本以至整個亞洲的抹茶甜品。



03 羅馬泳池

以古羅馬為設計主題的戶外泳池甲板，備有「凱撒」滑梯、按摩池、現場表演舞台及大型LED屏幕，可供暢泳及做日光浴。



04 火鍋

正宗中式盛宴，備有選擇豐富的滋補湯底。



05 海鮮燒烤餐廳（名廚馬克·貝斯特主理）

在浪漫的星空下品嚐澳洲名廚以精選海鮮烹調的晚餐，享受優雅舒適的戶外用餐體驗及壯闊海景。



06 義大利披薩餐廳

融合義大利及日式風味的新派義大利菜和披薩，專為熱愛創意美食的賓客而設。



07 船長室觀景廊

寓教於樂的互動駕駛台，讓您體驗當船長的樂趣。



08 8號宴會廳

設備煥然一新的郵輪，適合團體舉辦各類會慶活動及會議。

翔順旅行社 攜手雲頂郵輪集團打造環遊世界夢

5星星夢郵輪雲頂夢號、世界夢號、探索夢號 豪遊亞洲、紐澳
超6星水晶郵輪／河輪／航空 強勢推出領航全球豪華奢旅服務

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

自1992年成立以來，翔順旅行社戮力深耕旅遊市場，以優質、品牌及專業的服務精神，不斷精進，成功為市場締造了一份驚喜、口碑與信賴，舉凡尊榮加拿大、峇里島低調奢華、1,500人同日遊香港迪士尼晚會等等榮獲絕讚口碑的海外精緻旅行。



翔順旅行社董事長 王魁元

翔順旅行社總經理 羅麗瑩



▲翔順旅行社同仁恭祝同業豬年行大運、發大財。

翔順旅行社攜手雲頂郵輪集團共同推廣，以優質鉅獻【It's Wonderful World】的品牌精神，為賓客至上的您，提供一份追求高端、奢華獨特的旅程。世界最佳、品牌殊榮—雲頂郵輪集團旗下的世界頂級5星旅遊品牌—星夢郵輪「雲頂夢號」、「世界夢號」、「探索夢號」，以及殿堂級超6星水晶郵輪／河輪／極地破冰遊艇／水晶航空（私人飛機）等等。

水晶河川郵輪

堪稱全球最高水準的豪華中型郵輪船隊，多次榮獲世界2大旅遊評鑑《Travel + Leisure》（連續蟬聯18年）&《Condé Nast Traveler》獎項，有「6星級郵輪」、「海上四季飯店」美譽。以「Luxury」頂級經典為主軸，擁有歐美豪華郵輪的尊貴格局，與融入日系精緻服務，加上米其林名廚規劃的美饌饗宴，繽紛深度的課程／講座／歌舞表演等完美呈現水晶河川郵輪。

★「2019年歐洲航程」—水晶莫札特號「多瑙河皇后」、水晶巴哈號、水晶馬勒號、水晶德布西號、水晶拉威爾號「萊茵級」。

★水晶近期推出高端豪華行程：水晶極地破冰級遊艇Crystal Endeavor「2020～2021年環球首航行程」，引領您探索更多特殊景點，尋覓世界之美。

水晶航空「水晶天際1號」

水晶航空以業界首創「空中郵輪」模式打造奢華旅行新風尚，旗下「水晶天際1號」於2017年問世後，旋即引發亞洲消費者熱議，並成功推出「斐濟、大溪地之旅」、「2018雙重跨年迎新之旅」、「農曆新年非洲野趣之旅」以及「2019雙重跨年迎新之旅」等橫跨陸海空的主題旅程，深受世界各地高端旅客歡迎，一票難求！未來水晶航空將持續提供別出心裁的新年旅程，敬請期待。

星夢郵輪旗下亞洲之最、奢華郵輪品牌—雲頂夢號、世界夢號豪華登場

布局亞洲雙母港（香港、新加坡），榮獲《伯利茲郵輪指南》（Berlitz Cruising Guide）世界10大最佳大型郵輪、美國CNN推選為最豪華郵輪客房、最受歡迎郵輪航線（亞洲線）等殊榮。航行於香港、新加坡、麻六甲、檳城、蘭卡威、蘇梅島、施亞努市、曼谷、巴拉望、芽莊、泗水、北峇里島等地。

★世界夢號～15萬噸豪華郵輪重磅來台，7／8基隆登船首航（琉球、石垣島）4天3夜～超值早鳥優惠搶購中

2019

翔順旅行社推廣焦點

1. 結合雲頂郵輪集團各大品牌，帶領旅客享受海上之旅。
2. 持續深耕獎勵旅遊市場，歡迎同業攜手合作。
3. 藉由中華筆墨深遠文化開創兩岸市場新交流，打造旅遊新商機。



DREAM CRUISES
星夢郵輪

亞洲最大 **奢華** 郵輪品牌

雲頂夢號

DREAMS COME TRUE

不|同|凡|響|的|海|上|假|期

2018/2019
《伯利茲郵輪年鑑》
星級十優評選
世界十大
最佳大型郵輪

榮獲
美國CNN推選為
The ocean's most
luxurious rooms
最豪華郵輪客房

2017
《新假期週刊》
最受歡迎
郵輪航線亞洲線

EVA AIR
A STAR ALLIANCE MEMBER



新加坡、馬六甲
4日

4/10.24 | 5/08.29 | 6/05
6/19.26 | 7/10.24 | 8/07
8/21 | 9/04.18 | 10/09.30

NT\$ **32,900** 元起

新加坡、巴拉望、
亞庇7日

6/09

NT\$ **48,500** 元起

新加坡、檳城、
蘭卡威5日

4/07 | 5/05.17 | 6/02.23 |
7/07 | 8/04 | 9/01 | 10/06

NT\$ **39,900** 元起

新加坡、泗水、
北峇里島7日

5/12 | 7/28 | 8/25

NT\$ **48,500** 元起

新加坡、檳城、
普吉島5日

4/21 | 5/26 | 6/16 | 7/21 |
8/09.18 | 9/15 | 10/27

NT\$ **39,900** 元起

新加坡、芽莊、
胡志明市7日

4/14 | 6/30 | 9/29

NT\$ **48,500** 元起

新加坡、蘇美島、
熱浪島6日

5/20 | 8/12

NT\$ **40,500** 元起

新加坡、檳城、
普吉島、蘭卡威、
巴生港7日

9/22 | 10/20

NT\$ **48,500** 元起

新加坡、亞庇、
汶萊7日

7/14

NT\$ **48,500** 元起

新加坡、熱浪島、
施亞努市、
曼谷(林查班) 7日

4/28 | 9/08 | 10/13

NT\$ **48,500** 元起

團費包含

- ① 長榮航空新加坡來回團體經濟艙機票來回機票
- ② 露臺房(2人一間)
- ③ 新加坡五星級港麗酒店住宿一晚，含早餐(2人一間)
- ④ 新加坡市區觀光行程所列之景點門票及餐食(如行程列表之景點)
- ⑤ 全程導遊及領隊小費
- ⑥ 郵輪港務稅及兩地機場稅
- ⑦ 履約責任險500萬+20萬意外醫療險



星夢皇宮

品味海上奢華假期

7天6夜新加坡奢華之旅

NT\$ **68,900** 起

優質指定
代理商

翔順旅行社
02-2567-9229

請洽
各大旅行社

信安旅遊
02-2501-6936

尊榮假期
02-2581-3581

金龍旅遊
02-2714-8912



南航假期攜手6家中心業者 打造

直飛大陸18個航點 透過綿密航網優勢 推出雙點進出、堅持高品質&獨家創新模式！2019推出東北+海參崴

迎接2019年，中國南方航空進一步攜手台灣旅行業者，以「南航假期」品牌，全新推出一系列高品質、多元化的旅遊商品，並運用大陸綿密的航網優勢，從東北到新疆、貴州、鄭州、張家界+長沙、南寧+桂林、河北+河南、西藏等，甚至延伸至北韓、俄羅斯海參崴／貝加爾湖、越南下龍灣等跨國遊，創新又靈活的行程安排，勢必將引領市場潮流。

中國南方航空目前從台灣直飛大陸18個航點，透過大陸境內130個通航點、460個以上的國內航線，能提供旅客最便捷的飛行服務，同時南航航線網絡輻射至歐洲、美洲、澳洲、非洲等各大城市，航程便利、航班密集，擁有強大的中轉優勢。

為提供旅客更優質的出遊選擇，南航假期今年推出全系列特色旅遊商品，由6家PAK中心，打造17項全新玩法。行程以無購物、無自費、住好吃好、入住5星高檔酒店為基本訴求，同時結合南航不同點進出、中段航班、延伸國際航點等創新設計，與傳統大陸行程作出區隔，受到市場高度矚目。

2019《南航假期》全系列商品



貴州／廣西／雲南／張家界

PAK中心：雄獅旅遊

推薦商品 黔進貴州·西江苗寨·荔波大小七孔·黃果樹瀑布8日，保證入住國際5星品牌酒店

航點優勢：桃園直飛貴陽

行程特色：

- ★安排最新3排椅巴士，舒適度大幅提升。
- ★行程走訪世界遺產—荔波大小七孔景區、世界最大—西江苗寨、亞洲最大—黃果樹大瀑布、大陸最美水溶洞—安順龍宮景區。
- ★保證升等國際5星凱賓斯基酒店2晚，給予旅客最尊貴的住宿體驗。

推薦商品 南寧+中越秘境8日

航點優勢：桃園直飛南寧

行程特色：

- ★南寧進出，行程延伸至世界遺產地—北越下龍灣，打造中越秘境雙國遊。
- ★搭乘下龍灣公主號、纜車及摩天輪，完整欣賞下龍灣壯麗風光。
- ★入住河內樂天酒店2晚，以及安排甘家界檸檬鴨等特色餐食。

推薦商品 張家界桃花源雙秀6日

航點優勢：桃園直飛張家界

行程特色：

- ★直飛張家界行程最省時，完整感受「阿凡達」仙境風光。
- ★安排欣賞大型河流實景演出《桃花源記》、知名《天門狐仙歌舞秀》。
- ★全程入住5星級酒店，升等2晚國際5星京武鉅爾曼酒店。

推薦商品 醉美貴州·國酒茅台·赤水丹霞·世界自然遺產6日，升等國際5星品牌酒店2晚

航點優勢：桃園直飛貴陽

行程特色：

- ★直飛貴陽以6日短天數，遊覽世界自然遺產—佛光岩，一睹世界丹霞之冠風光。
- ★前進茅台國酒文化城、亞洲最大黃果樹瀑布、赤水十丈洞瀑布等特色景點。
- ★加碼升等入住國際5星凱賓斯基酒店、安順希爾頓逸林酒店共2晚。

推薦商品 南寧德天瀑布·通靈峽谷·桂林陽朔·龍脊梯田8日，保證升等國際5星品牌酒店·賞雙秀

航點優勢：桂林進、南寧出，雙點進出

行程特色：

- ★雙點直飛航班，不走回頭路，深度遊廣西。
- ★安排陽朔船遊灕江、德天瀑布竹筏漂流、明仕田園竹筏，感受世界級山水風光。
- ★全程7餐安排包廂用餐、餐標人民幣50~80元，保證入住國際5星品牌酒店4晚。

推薦商品 雲南+貴州梵淨山石林元陽建水世界遺產

航點優勢：昆明進、貴陽出，雙點進出

行程特色：

- ★透過雙點進出安排滬昆高鐵，一次遊遍雲南、貴州雙省。
- ★升等入住國際5星索菲特酒店，餐標人民幣50~80元，精選各地特色料理。
- ★前往石林風景區、元陽多依樹景區看日出、建水古城、梵淨山景區、西江千戶苗寨、少數民族歌舞表演等，行程豐富精彩。





17項全新商品 引領市場潮流

中段航班、延伸雙省雙國遊等多樣化全新商品 貝加爾湖、北韓 打造市場上獨一無二特色行程

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



東北／東北＋北韓

PAK中心：五福旅遊

推薦商品 朝鮮平壤、開城、妙香山雙飛8日

航點優勢：桃園—長春、瀋陽—平壤

行程特色：

- ★長春進出，延伸平壤，展開北韓4日經典行程。
- ★北韓行程前往板門店、平壤地鐵體驗、妙香山等人氣景點。
- ★大陸東北地區安排入住5星級飯店、北韓安排當地優質旅館。

推薦商品 東北哈爾濱、漠河、呼倫貝爾、海拉爾11日

航點優勢：桃園—哈爾濱、漠河—哈爾濱

行程特色：

- ★透過哈爾濱延伸至漠河，輕鬆前往大陸最北城市與小鎮，盡情感受北方浪漫風光。
- ★安排入住漠河當地最好酒店、俄羅斯歌舞風味餐（餐標人民幣100元）。
- ★行程走訪北極村、根河、敖魯古雅民俗村、額爾古納河、呼倫貝爾、滿洲里、阿爾山、齊齊哈爾。

推薦商品 東北15道溝8日

航點優勢：桃園—長春、長春—長白山

行程特色：

- ★透過長春—長白山內陸段飛機，省去長時間拉車之苦。
- ★安排近年來最火紅的「東北小九寨」—望天鵝風景區。
- ★行程走訪長白山、鏡泊湖、牡丹江、哈爾濱、吉林等熱門景點，東北3省一次輕鬆走遍。

潮汕

PAK中心：愛旅遊

推薦商品 潮汕美食美景5日

航點優勢：桃園直飛汕頭

行程特色：

- ★以美食為特色的主題遊，餐標設定人民幣60～80元，一次嚐遍汕頭風味、卡拉爾牛肉城、新梅園、龍福海鮮城、同亨酒店等當地超人氣餐廳，滿足旅客味蕾。
- ★全程入住4星級龍湖大酒店，無須搬行李換飯店。
- ★走訪磐石風景區、陳慈簪故居、三山國王霖田祖廟、南澳島等熱門景點，無須拉車趕路，深度探索當地文化魅力。



東北＋俄羅斯／西藏

PAK中心：東南旅遊

推薦商品 俄羅斯海參崴之旅8天

航點優勢：桃園—長春

行程特色：

- ★長春進出，前往琿春—克拉斯基諾鎮—海參崴，玩雙國行程最順。
- ★俄羅斯海參崴市區觀光：列寧廣場、西伯利亞大鐵路紀念碑、C-56潛水艇博物館等。
- ★精心安排東北2人轉表演、偽滿皇宮、敦化正覺寺、朝鮮族民俗園等景點豐富。

推薦商品 貝加爾湖、伊爾庫茨克8日

航點優勢：桃園—瀋陽、瀋陽—伊爾庫茨克

行程特色：

- ★透過瀋陽—伊爾庫茨克航線優勢，輕鬆前進全世界最深、最古老的湖—貝加爾湖，特別安排乘坐環湖列車，一覽絕美湖光山色。
- ★特別安排入住5星級瀋陽太陽獅萬麗酒店等優質飯店。
- ★大陸東北行程規劃鴨綠江遊船、盤錦紅海灘風景區、瀋陽張氏帥府、瀋陽故宮等特色景點。

推薦商品 西藏前藏、後藏、珠峰、青藏鐵路10日

航點優勢：桃園—廣州—拉薩／西寧—廣州—桃園，不同點進出

行程特色：

- ★經廣州轉拉薩、搭青藏鐵路回西寧、西寧返回廣州，行程最順，深度感受西藏自然風光。行程遊覽世界遺產布達拉宮、聖湖羊湖、世界最高珠峰、班禪駐錫紮什倫布寺，景點最豐富。
- ★餐標設定人民幣50-80元，特別體驗入住珠峰山下絨布招待所及國際品牌福朋喜來登、聖地天堂洲際酒店等頂級住宿享受。



河南／河北

PAK中心：可樂旅遊

推薦商品 功夫少林寺、康百萬莊園、龍門石窟、開封文化客廳6日(含稅、無購物、無自費)

航點優勢：桃園直飛鄭州

行程特色：

- ★透過直飛鄭州，完整安排河南各大著名景點，包括少林寺、白馬寺、洛邑古城，夜間欣賞燈光秀。
- ★特別走訪開封府，參觀開衙儀式和開封文化客廳木版年畫體驗，行程深度有特色。
- ★升等入住鄭州希爾頓酒店、鄭州萬達文華酒店、洛陽凱悅嘉軒酒店，高檔次安排。

推薦商品 河南河北、石家庄進鄭州出8天

航點優勢：石家莊進、鄭州出，雙點進出

行程特色：

- ★「三航兩岸一起飛」，打破傳統單一航空服務，透過雙點進出，打造獨家行程。
- ★全程3排椅巴士+車載WIFI，旅程更舒適，一次暢遊河南河北雙省著名景點。
- ★前往萬仙山絕壁長廊、趙州橋、林州太行大峽谷、焦作雲臺山、清明上河園等熱門景點。



長江三峽／河南

推薦商品 赤水、黃金三峽下水8天

航點優勢：貴陽進、武漢出

行程特色：

- ★雙點進出，安排市場最熱門的黃金三峽遊輪，獨家安排7大享受：升等3樓以上陽台房、免費電影票、欣賞免費表演、參觀駕駛艙、贈水果籃與迎賓果汁等。
- ★前進世界遺產—赤水，感受丹霞地貌風光。
- ★貴陽入住國際5星凱賓斯基酒店、武漢入住香格里拉大酒店等，物超所值。

PAK中心：雄峰旅行社

推薦商品 河南豫晉山西8日

航點優勢：桃園直飛鄭州

行程特色：

- ★參觀世界遺產—平遙古城，探索2,700年前的迷人古城文化與歷史故事。
- ★走訪河南與山西雙省，遊覽萬仙山郭亮村、焦作雲台山、晉城皇城相府、喬家大院、山西千年絕技打鐵花、山西又見平遙秀。
- ★全程安排5星級酒店，升等入住太原國際5星洲際大酒店和鄭州希爾頓大酒店，吃住高檔次。

中國南方航空
CHINA SOUTHERN

20



五福 02-25471777
康福 02-25676601
麗寶 02-77366999

山 富 02-25518866
東 南 02-25239199
愛旅遊 02-66007988

雄獅 02-87935488
喜鴻 02-25422288
行家 02-25159002

信安 02-25016936
中安 02-25610785

19

新春如意



全新推出



百威 02-27515775

雄峰 02-25172696



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

地址：台北市民生東路三段69號1樓 電話：02-2509-9555

global.csair.com

facebook 搜尋 CSAirTaiwan



五福 02-25471777
康福 02-25676601

麗寶 02-77366999
山富 02-25518866

東 南 02-25239199
愛旅遊 02-66007988

雄獅 02-87935488
喜鴻 02-25422288

2019

全新

南航假期



西伯利亞鐵路 貝加爾湖·伊爾庫茨克

中俄邊境 松花江·海參崴

北朝鮮 平壤·開城·妙香山雙飛

南寧中越 河內·雙龍灣

雲南貴州 梵淨山·石林元陽

河南山西 平遙古城·雲台山

河南河北 清明上和園·萬仙山

張家界 天門山·桃花源雙秀

三峽 新赤水·黃金三峽

前後藏 珠峰·青藏鐵路

山西鄭州 少林寺·龍門石窟

新疆 喀納斯·那拉提花海

廣東潮汕 潮州汕頭·南澳島

東北漠河 北極村·海拉爾

東北長白山 鏡泊湖·十五道溝

貴州貴陽 西江苗寨·赤水丹霞

廣西桂林 德天瀑布·龍脊梯田

行家 02-25159002
信安 02-25016936

中安 02-25610785
雄峰 02-25172696

百威 02-27515775



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

地址：台北市民生東路三段69號1樓 電話：02-2509-9555

global.csair.com

facebook 搜尋 CSAirTaiwan



喜鴻

預 | 約 | 早 |



春日

立山震撼雪壁×

春櫻盛開

花漾關西櫻紛飛5日

NET 38900

元起(含稅)

京、阪、神、奈四都、和歌山超人氣電鐵+
紀州南部溫泉泡湯、龍蝦豪華饗宴

樂天第一名火之谷溫泉5日

NET 40900

元起(含稅)

三重、滋賀、京都、奈良四都、八幡堀水鄉河岸櫻花道+
海津大崎遊船溫泉泡湯夜櫻、螃蟹吃到飽豪華饗宴
(達人帶路~完勝賞櫻終極版)

花見浪漫~唯美關西傳說5日

NET 35900

元起(含稅)

天空城竹跡、美山合掌村、蕎麥麵DIY、舟遊伊根灣、
雙溫泉



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

交觀綜2094
品保北1162

台北
(02)2542-2288

桃園
(03)316-7213

(03)5

立山黑部 ^{4/15} 磅礴開山

北陸櫻飛雪5日【小松進出】

NET **41800**

元起(含稅)

立山雪壁奇景、賞櫻百選高遠城址、合掌村、兼六園、
郡上舞蹈體驗+八幡古城(三合一) 第二人折\$2,000/限16名

「虎航」北陸櫻漫舞5日【大阪進出】

NET **32800**

元起(含稅)

立山黑部雪大谷、白川鄉合掌村-贈送:飛驒牛肉串、
日本國寶-彥根城、兼六園、奇岩景觀東尋坊

北陸櫻姿綽約5日【富山進出】

NET **30800**

元起(含稅)

櫻百選:鶴舞公園+高岡古城公園、日本三大名園:兼六園、
哆啦A夢路面電車、白川鄉合掌村、松川遊船、手繪招財貓體驗

第二人折\$2,000/限16名



假期

春 | 美 | 好 | 風 | 景

好旅行

花見春櫻盛開



新竹

15-6196

台中

(04)2326-5711

嘉義

(05)225-0011

台南

(06)298-7576

高雄

(07)226-3399



2 FEATURES | 賀年專題

雲頂郵輪集團 旗下3大品牌 水晶、星夢、麗星郵輪華麗登台

翔順旅行社

攜手雲頂郵輪集團打造環遊世界夢

6 COVER STORY | 封面故事

南航假期攜手6家中心業者 打造17項全新商品 引領市場潮流

15 FEATURES | 賀年專題

東南旅遊

祝賀同業豬年到、好運到！

高雄餐旅大學副校長劉喜臨

2019翻轉的一年

海峽兩岸旅遊交流協會

祝賀兩岸諸事順利

觀光局

多元行銷、全球布局 再創千萬人次佳績

台灣旅遊交流協會

生意興隆！豬事大吉！

台灣國際郵輪協會

恭賀繼往開來豬事大吉

長榮航空

2019年服務再升級

中華航空

60全心GO A FRESH START

公主遊輪

三船齊航 豬歲報三多

歌詩達郵輪

恭祝同業豬年萬事如意

荷美遊輪

藝術、音樂、米其林美食饗宴

喜鴻假期

喜迎20週年 祝福同業鴻豚納運

萬鈞旅行社

祝賀生財豬拱戶 致富燕迎春

展瑞旅行社

祝賀豬事大吉、豬事如意

旅天下

2019年首家加盟登場

1/23開幕台北民權加盟店—楓蓮旅行社

香港旅遊發展局

2019年持續推動體驗行銷

太平洋島國際旅行社

金豬頌春、豬年旺旺來

中華觀光精品產業協會

理事長吳建忠：鼓勵轉型境內免稅店

90 JAPAN | 和風日本

日本農泊體驗講座

推來去鄉下住一晚

宮崎縣FIT業者考察

鎖定小團體 出遊客群

提供完整資源協助

104 TRADE TALK | 旅業大小事

長榮推出名古屋淡季優惠

90天預購票最低價7,008元起

107 AIRLINES | 航空飛訊

長榮航空

充沛運能協助迎接泰國免簽延長利基

108 PRODUCT | 焦點產品

樺一旅行社

協助同業掌握濟州旅遊商機！

110 DESTINATION | 實地探訪

樺一聯合韓國新華青國際共推濟州

搭乘易斯達航空輕鬆出發 多元商品任君選擇

東南旅遊 祝賀同業豬年到、好運到！

迎新年 三峽分公司與八德分公司新開幕 加大地方服務 全新引進10輛豪華賓士遊覽車 安全性與舒適性大幅提升

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／東南旅遊

成立於1961年的旅遊業金字招牌——東南旅遊，在產品開發上，不斷求新求變，引領市場潮流，在服務上，追求高品質，無論是吃住遊行程，堅持給予旅客安全、舒適又精彩的旅程體驗，多年來受到廣大旅客青睞與肯定。

為提升旅客最優質的出行服務，東南旅遊與賓士攜手合作，將引進10輛全新豪華賓士遊覽車，目前已引進5輛，不僅安全性大幅提升，氣派豪華的車體外觀，更是擄獲不少商務旅客的心，而車內空間也同步提升，更顯人性化，打

造81~90公分的新椅距仕樣、柔和的LED照明，營造溫暖氣氛，讓旅客備感舒適，長途拉車也不會有疲憊感。

東南旅遊也擁有11輛9人座賓士小巴，可提供旅客桃園機場接送服務，滿足高端客群市場；無論是43人座遊覽車或是9人座小巴，東南旅遊都可依照旅客需求，提供客製化服務，同時也開放同業租借，讓同業的國旅團體、企業客戶都可輕鬆安排，提升高檔次的服務。

新門市登場 加大銷售 提供在地化專業服務

看好大台北地區旅遊市場，東南旅遊於1/18正式開幕三峽分公司與八德分公司，進一步擴展三峽地區和八德地區民眾服務，東南旅遊強調，門市服務不侷限在市區，也將會陸續拓展各地的門市店面，以最親切、最專業的團隊，親自來服務每位客人。



▲東南旅遊總經理李清松（中）與主管團隊合影。

2019年，東南旅遊也將一貫專業、高品質精神，持續打造東北亞、東南亞、海島、大陸、歐美紐澳、遊輪等全球旅遊商品，以豐富的內容、創新的行程和物超所值的價格，攜手同業夥伴，一同銷售，迎接2019年新商機。



▲東南旅遊三峽分公司全新開幕。



▲東南旅遊八德分公司新開幕。



▲東南旅遊特別引進10輛全新豪華賓士遊覽車。



▲全新豪華賓士遊覽車舒適度大幅提升，領先市場。



▲東南旅遊主管於三峽祖師廟前合影。

東南旅遊總經理 李清松

2019

東南旅遊推廣焦點

1. 1/18開幕三峽分公司與八德分公司，深耕在地，提供優質服務。
2. 引進全新豪華賓士遊覽車，無論是安全性、舒適性皆大幅提升。
3. 持續打造大陸、歐美紐澳、遊輪、東北亞、東南亞及海島全線優質商品。

東南旅遊三峽分公司

地址：新北市三峽區復興路21號

電話：(02)8979-8111

三峽店長 / 藍筱涵

東南旅遊八德分公司

地址：桃園市八德區和平路295號

電話：(03)286-8777

八德店長 / 文運婷



2017
2018

連續二年獲
世界品質評鑑

金獎

歐洲評鑑權威



SET 東南旅遊 關係企業



金門皇家酒廠股份有限公司
KINMEN ROYAL LIQUOR CO., LTD.

金獎-連莊再肯定，好酒與您共享！



皇家高粱酒繼2017年獲得世界食品品質評鑑-金獎，2018年再次榮獲金獎，Monde Selection是全球公信力極高的國際獎項，其嚴格的評選標準及評審制度，獲譽為品質評鑑界的米其林指標。真金不怕火煉，只有100%純糧固態發酵的佳釀，才能越陳越香，經得起淬鍊。

飲酒過量 有害健康 禁止酒駕



SET
東南旅遊

59年來，感謝有您！讓世界更加精彩。

豬事大吉 迎好年

己亥 豬年
祝福 **2019**

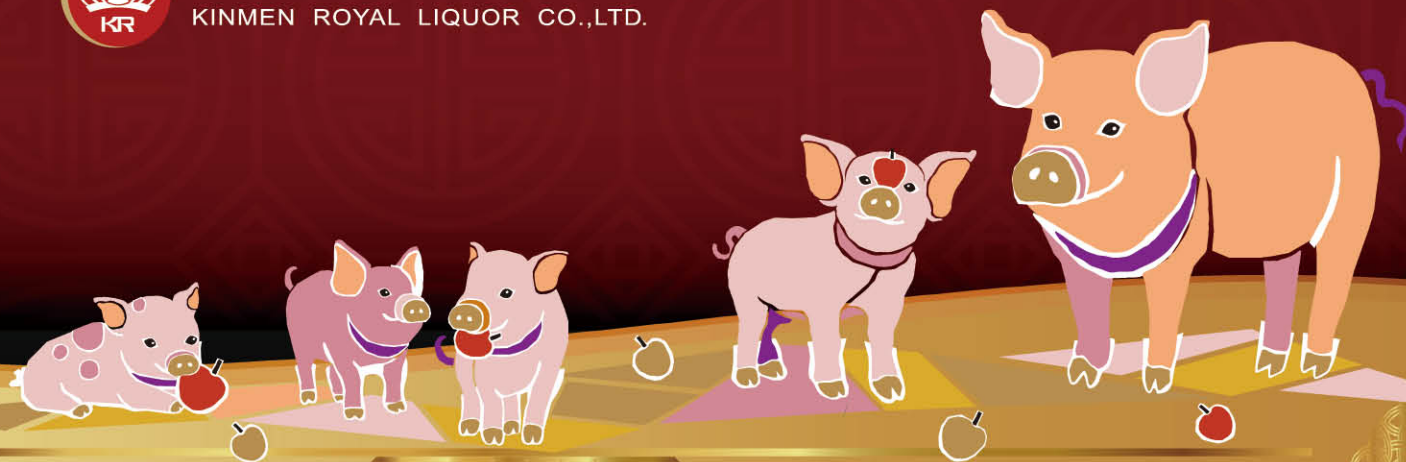
福滿豬年 · 生意興隆 · 闔家安康

SET 東南旅遊



金門皇家酒廠股份有限公司
KINMEN ROYAL LIQUOR CO.,LTD.

全體員工 敬賀



高雄餐旅大學副校長劉喜臨 2019翻轉的一年

我們是小人物 為了台灣這片土地豁出去也在所不惜 這就是台灣精神
台灣觀光要向國際發聲 只有「人人心中有觀光」 才能讓全世界看到

圖片提供／劉喜臨

翻轉？倒立，也是一種翻轉！喔喔，我也很想倒立，但是因為體重0.1噸的關係，我只能請人家幫我把雙腳抬高。我記得有一位倒立哥，為了台灣的國際視野，在任何地方都是倒立。還有一位三太子哥，為了台灣，扛著三太子繞遍全世界，讓世界的人們看見台灣。我們是小人物，只是為了台灣這片土地，豁出去也在所不惜！這就是台灣精神的所在。



▲高雄餐旅大學副校長劉喜臨出席2018亞太旅行組織（PATA）「旅遊目的地行銷研討會」。



▲劉喜臨參加觀光產業關鍵人才培育計畫成果發表暨交流會。



▲劉喜臨長期關注萌經濟之跨世代動漫觀光議題。



▲劉喜臨參加公益微笑募集計畫～微笑元氣彈。



▲打造台灣自行車節品牌，設定了國際知名、全民參與、產業發展、在地連結4大目標。



▲劉喜臨與觀光局超級任務組長喔熊「OH BEAR」一起推廣觀光。

感佩在台灣這塊土地上的人們，無論士農工商，大家在各自的崗位上努力耕耘。為什麼？只為我們的下一代能有一片更乾淨美好的土地。

轉型正義，是政治上的語言。（拒絕暴力，打人就是不對，無論有什麼天大的理由！尤其打我的前長官）

選舉，是一時的激情，但是終究為全民謀福利，才是真正人民的公僕。

台灣觀光要向國際發聲，只有一句話「人人心中有觀光」，不是只有政府單位、不只民間企業、在地住民也要能夠認同，才能實踐讓全世界看到台灣，想要旅遊就來台灣。

「在地創生」，現在的顯學！政府積極推動。所謂「在地創生」，不僅是外來團隊去蹲點地方經營，應該是要讓在地居民認同觀光的價值、產業復甦、全民共享，而不是只有數字、績效等等，才是最終的目標。假如，在地創生只是外來團隊進去做在地文化掠奪，假借創生名義在當地牟利，這些人應該被趕出社區。

歲末年初的反思，我的很多好朋友、兄弟姐妹，深入地方經營，他們不會跳出來吹捧自己的功勞，卻是一點一滴地在為台灣這塊土地

而努力。有一位大哥，為了台灣水下30米，散盡家產，只是為了把台灣的潛水和海底下的好，讓全世界知道（《瘋台灣》製作人，金鐘獎得主，白叔）

還有一位好姐妹，為了台灣水域環境、潛水環境，不斷地大聲疾呼。常駐在南台灣，踏遍南台灣所有水域，看到漂流的寶特瓶、瓶蓋、吸管，她豁出去跟政府單位嗆聲，管他是什麼某某局長，不為什麼，只因為環境是大家的，只是為這片土地（Lynn Mo）。

假如，您問我，對2019有何期許？我只希望，我的一千好兄弟姐妹在台灣的第一個角落默默努力，請所有觀光產官學的好朋友們，給予支持。我們不需要掌聲，做就對了！因為這才是台灣觀光發展最基礎的力量！

敬祝
新年快樂 闔家平安！
2019 觀光產業大爆發！

國立高雄餐旅大學 劉喜臨
教授（級）兼副校長



TRAVEL RICH 旅奇週刊



2019



|| 歲 次 乙 亥 ||
YEAR OF THE PIG
HAPPY CHINESE NEW YEAR

諸事大吉

好運久久

春風暖大地，旭日照人間，嶄新的一年，
祝福同業先進好夥伴，福慧雙全，百業興隆！

總裁 何昭璋 暨 全體團隊 敬賀

百舸爭流，破浪者領航；千帆競發，奮勇者當先

2018年各行各業創新猛進，產業分際越來越不明顯，科技業投入傳產分一杯羹，區塊鏈的新發展也帶來各產業的全新變革和發展，不僅是在科技產業可以看見更多超乎想像的技術正在扭轉世界、引發市場新動能，在旅遊業界也能看見許多鼓舞人心的變化，新創平台和通路不斷湧現，讓立足產業恆久的業界朋友都能借力使力孵化夢想，大膽作夢，勇往直前，進而實現企業目標。

從航空業來看，不論是LCC低成本航空在台灣市場取得長足的發展，奠定獲利的基礎，新世代旅遊者的崛起，銜接新科技、新平台、新商機，串連行動支付功能，帶來不可思議的龐大商機。或是越來越多航空公司不再滿足中轉的市場，而是看好台灣直

飛中遠程航線的商機，毅然決然的投入直航台灣的懷抱，擁抱新產能；以及近年蓬勃發展，躍居全球焦點的郵輪產業亦是如此，2018年能在自家門口

（基隆港、高雄港）看到越來越多郵輪彎靠或作為母港航線，全球各大航商爭相將自家的旗艦郵輪展示在台灣民眾眼前。

而2019年7月將可看到雲頂郵輪集團旗下星夢郵輪之世界夢號航向台灣，投下郵輪市場震撼彈，已經造成未演先轟動，引爆市場熱議話題，搶購潮現商

機，也為今年金豬年啟動同業市場獲利新引擎。在各郵輪航商台灣分公司的引領下，降低操作門檻，全台業者將可輕鬆銜接郵輪商品商機，可預見將成為旅遊業獲利金雞母。

旅行業者深知擁抱變化，方能成就非凡未來。不論在營銷手法、產品創新、通路整合、異業結盟，都希望在分秒萬變的市場中立足不敗。包機是一個顯著的例子，許多業者紛紛投入、開發路線、分散風險、掌握趨勢、以前瞻眼光飛進市場潛力股的度假目的地，也證實在直飛航班開啟後，帶來立竿見影的巨大影響，主動出擊成為獲利的動能。

資訊端碎片化、市場端細分化，一擊就中的渠道更顯重要，以前沒有大數據，網海茫茫如海底撈針，現在人手一機雙機見怪不怪，大數據能精準分析一言一行，網紅達人各個說得一口旅遊經，以前生意自動找上門，現在旅遊人次數倍增，商機處處卻過門不入，所以主動出擊也成為旅遊業的新營銷思維，積極主動，善用整合行銷公司的全媒介通路資源（舉凡捷運車廂、燈箱、壁貼、戶外廣告、有聲媒介、KOL銷售團隊、網路營銷新模組），運用整合行銷公司培育的專業人才，整合平面媒體、網路媒體全媒體資源，在成功模組的基礎上，打造量身訂做的年度營銷策略，循序漸進、事半功倍。

以前爭千秋、現在爭分秒，即使是傳統大型的旅行社也無法漠視網路對整個旅遊業帶來的深刻變革和影響。但是事實所見，傳統旅行社依然在市場立足於浪頭，顯現這是一個良性競爭，會倒使產業不斷在目的地體驗和休閒項目，開發出更多更好的資源。只要專注自己的領域，既深耕又創新，善用新通路新觀念，也能破浪勇進，再創先機。

明日的藍圖，是鯤鵬展翅的宏偉理想，展望未來，風馳浪起，更應該用鼎新革故的銳氣揚帆破浪。旅奇不斷創造被利用的價值，發揮價值最大化，科技日新月異，經營模式與格局更要與時俱進，方能破浪者領航，奮勇者當先。

《旅奇週刊》社長 **何昭璋**

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／曾滌葳
副總編輯／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
文案／林書好
文案／李昭頤
資深專案經理／彭可玟

Jing Tseng
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

Anne Hsien
Rita Lin
Zahar Lee
Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／李蔚群
設計／張曉元
設計／吳霽瑛
設計／許嘉瑜

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千琨
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／張笠筠

整合行銷部

協理／曾滌葳

Wayne Chou
Judy Lee

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Leo Chang

Jing Tseng

USA
GoUSA.tw

旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★臺灣旅行同業指定合作夥伴

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
世界人的ための
旅業專門紙 旬刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.





恭賀同業新年快樂 豬年大吉

懇請支持 世代交替傳承 中生代接棒

第11屆品保協會理事長候選人黃文卿



**維護旅行業尊嚴形象
改善不合時宜舊法規**

堅持一增、一擋、一合作：

一增：增加信賴、增加客源

一擋：擋下不合法、過時法

一合作：引商機、拚創新



海峽兩岸旅遊交流協會 祝賀兩岸諸事順利

持續支持大陸各地文旅部門來台舉辦推介會及考察踩線活動 今年將參與4場北中南部旅展 拓展中部市場 加大推廣合作

撰文・攝影／劉彥廷

海峽兩岸旅遊交流協會（簡稱海旅會）多年來在台積極推廣大陸旅遊，不僅跟旅遊業界交流密切，攜手推出多樣化的旅遊線路，獲得台灣民眾熱烈好評，更透過一系列接地氣的活動及廣宣，成功吸引台灣民眾目光，掀起一波波的大陸旅遊熱潮。迎接2019年，海旅會將依循大陸文化和旅遊融合趨勢，持續加大旅遊推廣。



海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任

任佳燕



▲（左起）海旅會台北辦秘書鍾媛婷、主任任佳燕、主任助理邢燕燕。



▲（左起）海旅會高雄辦主任助理郝元明、主任孔倫、秘書黃鈺婷。

海旅會台北辦事處主任任佳燕表示，2018年在兩岸旅遊業界的支持下，各項會務活動推展順利，例如舉辦多年的「華夏文明・薪火相傳」，藉由旅遊方式，促進兩岸青年學子交流互動，去年共有2700多名台灣師生參與，今年也會持續推廣，期盼能突破3千人次。

持續組織考察踩線活動 加大開發休閒度假商品

2019年海旅會將持續舉辦大陸考察踩線活動，邀請台灣旅行商到各個省份深度感受，以進一步開發新的旅遊路線和景點，例如這幾年相當受歡迎的主題遊—「冰雪旅遊」，除了前往東北3省賞冰雕、雪雕之外，還可造訪內蒙古及新疆，感受浩瀚的大雪原風光，或是來到北京、河北，體驗豐富精彩的冰雪項目，玩法多樣。

海旅會也將組織媒體和旅遊達人前往大陸考察，透過主題遊方式，從不同面向來推廣大陸迷人之處，例如未來安排前往江蘇、山東，推廣沿海生態之旅，感受浪漫的海濱風光與特色美食，以及四川的大熊貓探索之旅、粵港澳一程多站之旅等，透過大陸最新的交通建設，輕鬆探索各個大城小鎮之美，同時加大開發休閒度假線路。

參與北中南旅展全面推廣 展現美麗中華 全域旅遊

海旅會今年也將透過旅展模式，在台推廣大陸旅遊新魅力，今年預計推動2019兩岸觀光博覽會、海峽兩岸高雄旅展以及海峽兩岸台北夏季旅展，值得一提的是，今年5月將首度參加台中國際旅展，加強中部市場服務，帶給當地民眾一手資訊與好康。

任佳燕最後強調，感謝業界支持，將樂觀看待2019年市場，期盼兩岸旅遊交流能夠更密切頻繁，目前在過年後，將會有來自上海市、河南省、浙江省等地的文旅部門來台北做宣傳，也將南下到高雄等地與當地業者交流，帶來最新的旅遊訊息與資料，期盼新的一年到來，能繼續與台灣各地業者緊密合作，做好旅遊品牌、擴大服務及宣傳範圍。

2019

海峽兩岸旅遊交流協會推廣焦點

1. 北中南部大型旅展，持續推廣大陸旅遊資源與魅力。
2. 邀請台灣旅行商和媒體參加大陸旅遊考察團，開發全新旅遊路線。
3. 透過廣告、新媒體等宣傳模式，做好大陸旅遊新路線、新產品推廣。

觀光局 多元行銷、全球布局 再創千萬人次佳績

主力耕耘日韓、港星馬、大陸歐美 積極爭取東協、中東新興客群 觀宏專案6國改電子簽 新南向18國去年1~11月吸引228萬人次

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

觀光局推展觀光向以「多元行銷、全球布局」核心思維將台灣觀光推向國際，除持續耕耘既有主要目標客源市場如日韓、港星馬、大陸及歐美，並積極爭取東協、印度及中東等新興客源市場旅客。

除既定的觀光政策之外，鎖定主力及潛力市場，包括重點10國如日、韓、星、馬、菲、越、泰、印度、印尼及澳洲等，增加行銷費用，持續運用創新宣傳、推廣、促銷等手法行銷台灣，並配合外交部試辦俄羅斯簽證措施，參加俄羅斯旅展、辦理B2B推廣會、邀請旅行業及媒體來台參訪，深耕俄羅斯市場。

此外，觀光局持續以美食、樂活、生態、文化、購物、浪漫等6大觀光宣傳主軸為核心，透過代言人、影視行銷、異業結合及與業者合作等手法持續耕耘日韓、北美、港星馬等目標市場。同時邀請國外電視節目製作公司推出節目，與各國國際知名旅遊專書或雜誌期刊等合作行銷，並與重要社群媒體及旅遊網站合作擴大網路宣傳，善用各類戶外媒體宣傳。不僅如此，觀光局還將透過台灣燈會、台灣自行車節等大型活動，創造國際觀光能見度，搭配觀光局精選30個經典小鎮，結合4個國際慢城及客庄等特色小鎮，推出「2019小鎮漫遊年」，推薦給喜愛主題旅遊之國際旅客。

為接軌全球永續觀光發展趨勢，觀光局正積極推動「Tourism 2020-台灣永續觀光發展」，從市場面、產業面、環境面等多個面向施力，透過「開拓多元市場、活絡國民旅遊、輔導產業轉型、發展智慧觀光及推廣體驗觀光」5大策略及多項施政計畫，積極打造台灣觀光品牌，達成「創新永續，打造在地幸福產業」等目標。

南向布局再拓增 打造來台旅客重要基石

為創造更多元的來台旅客群，台灣自2015年11月起針對新南向5國旅行團實施「觀宏專案」，以吸引印度、印尼、泰國、菲律賓及越南團客來台。2017年調整適用國家為6國（新增柬埔寨、緬甸及寮國，以及既有的印度、印尼及越南），並改發放電子簽證，預計試辦至2019/12/31。為推動「新南向政策」，2016年起試辦泰國、汶萊、菲律賓等國來台觀光免簽。卓越的成效都顯示在數據中，新南向18國（東協10國+南亞6國+紐澳）旅客2017年來台228萬人次，2018年1~11月來台總計228萬9,973人次，成長14.61%。其中泰國、汶萊、菲律賓2018年1~11月來台，泰國旅客佔27.49萬人次，較前年同期成長7.45%；菲律賓旅客來台37.88萬人次，較前年同期成長46.92%。

值得注意的是，自觀宏專案實施以來，旅客脫團情形極為少見，僅越南稍多，但仍屬可控制範圍，觀光局亦針對觀宏專案後續強化管理措施刻正邀集相關單位共同研擬，期維繫新南向客源市場成長動能。

展望未來，觀光局將持續推動新增航點、節慶包機及開發與包裝多元旅遊產品，鼓勵旅客分流地方，以達區域旅遊均衡發展。同時簡化「觀宏專案」申辦程序，並強化管理機制：旅行團電子簽證登打個人資料欄位簡化。為避免脫團事件再次發生，擬限縮組團社資格，強化退場機制及接待社通報責任。更將推動放寬有條件免簽：持先進國家簽證認定增列香港、新加坡，為來台市場再創佳績。



觀光局局長
周永暉

2019

觀光局推廣焦點

1. 觀光局將持續推動新增航點、節慶包機及開發與包裝多元旅遊產品，鼓勵旅客分流地方，以達區域旅遊均衡發展。
2. 簡化「觀宏專案」申辦程序，並強化管理機制：旅行團電子簽證登打個人資料欄位簡化。
3. 推動放寬有條件免簽：持先進國家簽證認定增列香港、新加坡，為來台市場再創佳績。

台灣旅遊交流協會 生意興隆！豬事大吉！

持續辦理 7 / 19 ~ 7 / 22 海峽兩岸台北夏季旅展
帶領旅遊同業前往海外推廣台灣觀光 與各地區觀光產業拜會與交流

撰文・攝影／張偉浩



台灣旅遊交流協會理事長
賴瑟珍

台灣旅遊交流協會成立宗旨希促進觀光產業與國際及兩岸接軌，為觀光產業搭建交流平台，在新的一年里，期望與大家共同努力，以傳承及創新的精神，大家互相扶持、精進成長，共創美好的前景。台灣旅遊交流協會祝福大家在新的一年里身體健康！生意興隆！豬事大吉！



▲台灣旅遊交流協會秘書長葉碧華（左2）、理事長賴瑟珍（左4），與團隊齊拜年。

台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍表示，2018年台灣旅遊產業經歷了挑戰的一年，但依舊交出漂亮的成績單，台灣旅遊交流協會將會持續提升觀光產業服務品質、產品的創新、科技的運用、市場的多元化厥為重要。尤以是要突破海島型先天環境，協助產業，將觸角延伸至海外。台灣旅遊交流協會基於對觀光產業的認識、熱誠與使命，期許為台灣觀光產業搭建交流平台，促進產業跨域合作、人才交流，讓台灣觀光在地深耕，放眼國際，永續經營。

2019預計推動執行會務包括，1.商機搭建：持續辦理7/19~7/22海峽兩岸台北夏季旅展。2.產業交流：帶領旅遊同業前往海外推廣台灣觀光，與各地區觀光產業拜會與交流。3.人才培訓：預計辦理觀光人才培訓之延續計畫及觀光人生專題講座等活動。

2019

台灣旅遊交流協會推廣焦點

1. 商機搭建：持續辦理7/19~7/22海峽兩岸台北夏季旅展
2. 產業交流：帶領旅遊同業前往海外推廣台灣觀光，與各地區觀光產業拜會與交流。
3. 人才培訓：預計辦理觀光人才培訓之延續計畫及觀光人生專題講座等活動。



台灣國際郵輪協會 恭賀繼往開來豬事大吉

戮力接軌國際市場、培育郵輪人才、完善相關法規、促進港口建設
攜手產官學研界推廣Fly Cruise市場 Inbound／Outbound齊頭並進

撰文／曾滌蕸 圖片提供／本刊圖庫

台灣國際郵輪協會（ICCT）自2014／11／28成立以來，致力推動郵輪產官學研界的交流與互動，戮力執行協會成立的4大宗旨：接軌國際市場、培育郵輪人才、完善相關法規、促進港口建設。台灣國際郵輪協會成員來自於擅長經營郵輪與河輪旅遊的專業上游業者，聚集業內實力最堅強的菁英，致力推動台灣郵輪產業，持續開拓國際市場能見度。



▲（左起）台灣國際郵輪協會副理事長林博宗、監事會召集人朱光志、理事長吳助豐、副理事長李南山。



▲第2屆台灣國際郵輪協會理監事召集向大家拜年。

喜迎2019新年到來，台灣國際郵輪協會將不忘初衷，持續攜手產官學研界致力推展亞太郵輪市場，積極並持續偕同郵輪產業菁英對接兩岸、接軌亞太、放眼國際。2018年，台灣國際郵輪協會積極參與國際性郵輪論壇和峰會，包括青島國際郵輪峰會，大陸最重要的標誌性國際郵輪論壇大會——中國郵輪產業發展大會及郵輪博覽會（CCS）和上海Seatrade亞太郵輪大會。

值得一提的是，2018年台灣國際郵輪協會積極對接韓國，參加2018釜山國際郵輪研究所開幕紀念研討會，組團參加第1屆釜山國際郵輪論壇，以及韓國濟州舉辦的亞洲郵輪論壇，更與韓國海洋水產部、5大郵輪港口代表、韓國觀光公社進行各種互訪與考察，獲致良好的交流與合作契機。

放眼郵輪產業發展，首重人才培育。吳助豐表示，台灣國際郵輪協會於2014年成立以來，在觀光局指導下，培訓出2千位合格導遊、領隊。2018年配合政府觀光產業Fly Cruise政策推動，吸引外籍遊客來台旅宿、觀光休憩並搭乘郵輪，台灣國際郵輪協會擴大對旅遊業相關領域人力做培訓，精心規劃2018年「郵輪進階專修班」。2019年亦將攜手產官學研界，致力推動台灣郵輪產業，持續開拓國際市場能見度。

2019

台灣國際郵輪協會推廣焦點

1. 積極接軌國際市場，參加國際郵輪論壇推廣台灣。
2. 戮力培育郵輪人才，在觀光局委託和指導下舉辦教育訓練課程。
3. 完善郵輪相關法規，關注定型化契約和簽證簡化。
4. 促進港口建設，積極提供軟硬體建設提升的建言。
5. 攜手觀光局、港務公司、郵輪及航空公司推展Fly Cruise市場。



長榮航空 2019年服務再升級

787夢幻客機陸續交機 空中服務融入時尚帶動航空新革命
日本航線機位數增加10% 看好需求西雅圖5/24再增班

撰文・攝影／王政 攝影／吳榮邦



長榮航空董事長
林寶水

長榮航空總經理
孫嘉明

2019

推 廣 焦 點

1. 日本航線部分整體機位數將增加1成以上。
2. 5/24起西雅圖新增週三、五、日出發的航班，達到每週10班。



▲長榮航空董事長林寶水（左4）、總經理孫嘉明（左3）、客運管理本部副總經理李士亮（左5）、客運營業本部協理王振興（左2）、經理蔡之堅（右2）、副理黃薇先（左1）、副理鄭竣介（右1）。



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部副理鄭竣介、直客行銷二課課長古京玉、東北亞二課課長游憶雯、東南亞港澳課課長倪采藝、副理黃薇先、副協理李佳芳、協理王振興、經理蔡之堅、活動行銷課副課長沈淑娟、直客行銷三課課長黃曉晴、商務課副課長古佳以、直客行銷一課課長賴信如、東北亞一課課長楊菁菁、中國大陸課課長李明鴻。

隨著2018年正式引進波音787夢幻客機後，今年長榮航空將積極提升機上服務，因此特別攜手知名時裝設計師吳季剛、百年譚廚傳人黃清標、Yellow Lemon的藝術甜點魔法大師Andrea Bonaffin，攜手為空中時尚重新定義。

在航線部分上也持續加深加密，以日本為例，6/6起將開啟航桃園一名古屋，第3季陸續

開航桃園—青森與松山，而東京成田、大阪、沖繩、仙台等則依787新機交機時程，增班或放大機型，預估今年日本航線整體機位數將增加1成以上。北美市場中看好西雅圖的旺盛需求，將於5/24起由原先的天天出發，新增週三、五、日出發的航班，達到每週10班充足運能，提供同業操作的最佳後盾。



立榮航空

勇奪「金翔獎」雙料冠軍

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲立榮航空董事長林志忠（左6）率領部門主管恭賀同業豬年好運到。

立榮航空深耕離島及花東航線，市占率將近5成，也投入飛航兩岸及亞洲區域航線的飛航服務，優異的表現讓其在度榮獲民航局2018年度「國內定期航線組」及「國際及兩岸航線組」金翔獎殊

向均表現出色，深獲評審委員好評，脫穎而出獲評為第一名；國際線組方面，立榮航空在班機出發準點率、班表執行率及電子登機證或自助報到機使用率名列前茅，雀屏中選，名列第一。

榮，此亦為立榮第7次獲得金翔獎國內線組、首次獲得國際線組的榮譽。

由於立榮航空在國內線組的各方面

立榮航空董事長林志忠表示，立榮航空長期投入離島及花蓮台東等航線的空運服務，不但在班機出發準點率、班表執行率等旅客重視的項目上持續掌控提升，讓旅客有感，更在自助報到機、網站服務與行動APP等項目持續不斷創新，讓旅客享有智慧化的服務品質。

除了優異的飛安及服務表現外，也以取之於社會用之於社會的理念長期致力於離島、偏鄉的公益活動，深獲主管機關及旅客高度的認同，是民航局金翔獎的常勝軍。

中華航空 60全心GO A FRESH START

獨家直飛帛琉 2/18起新增週一航班 每週3班 輕鬆前往彩虹故鄉
華信航空4/1起新增台中—馬尼拉航線 每週3班 中進中出更便捷

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／華航集團



華航董事長
何煥軒

華航總經理
謝世謙

2019

推廣焦點

1. 獨家飛航台北—帛琉航線，2/18起新增週一航班。
2. 推出「華航哩享購」電商平台，給予會員更多元的哩程使用方式，讓大家可以更少的現金，買到華航獨家商品。
3. 華信航空4/1起，新增台中—馬尼拉航線，每週3班。



▲華航台灣地區處長兼台北分公司總經理唐慧明（右2）及主管合影。



▲華航台北分公司團隊合影。



▲華信航空團隊合影。

迎接嶄新的一年，中華航空A350機隊已全數到位，將持續發揮新世代客機節能省油特性並深耕各主力市場，以優化產品品質，提供旅客更便捷的服務。

獨家飛航台北—帛琉航線，2/18起新增週一航班，以波音B737-800客機飛航，每週一、三、六，共3班，從台灣出發僅4小時即可抵達，為慶祝增班，華航祭出優惠促銷，經濟艙來回機票未稅價7,000元起。

同時，自3/31至10/26期間，維也納航線每週飛航5班；9/24至10/24期間，增飛每週二出發之航班，每週飛航6班，感受歐洲文藝之美，說走就走；今年夏季班表高雄—深圳／長沙航線機型放大，特別推出超值優惠促銷；高雄—廈門航線開票即日起至2/28，推出早鳥優惠價；華信航空也將4/1起，新增台中—馬尼拉航線，每週3班，每週一、四、六飛航，無論是出差旅遊都將更便利。

tigerair 台灣虎航

台灣虎航 獲利成長60%

撰文・攝影／王政

其中旅客附加收入亦成長10%。

展望新年度，台灣虎航董事長張鴻鐘秉持著「低調、低調再低調；努力、努力再努力；獲利、獲利再獲利」的21字心法繼續帶領台虎向前行。除了增加飛機使用率，開闢如長灘島、宿霧等夜航班，巴拉望部分也有望登場。由於未來暫時沒有新客機加入的計畫，若有需求台虎不排除透過租賃方式來擴大運能，同時主力拓點以菲律賓、越南為主，日本也考慮再新增2~3個航點，為市場提供最全面的飛航服務。



▲台灣虎航董事長張鴻鐘（後排左8）、商務長黃世惠（後排左10）、行銷管理處協理暨發言人許致遠（後排左6）與同仁恭賀同業豬年招財進寶發發發。

擁有100%台灣血統的台灣虎航，再度成為華航獲利的小金雞母，回顧去年營收，除了11月份因選舉的火熱緣故造成載客稍微受到影響，其餘月份都有穩健獲利，前3季獲利甚至超越前年整年度，而全年整體獲利總計相較於2017年更大幅成長60%，

華旅旅遊

祝賀同業
豬年行大運、財源廣進！



▲華旅旅遊總經理羅俊英（前排左4）及團隊。



騰達航空 建置台灣最優質商務航空公司

董事長趙國帥領軍專業精英團隊 以邁向全球商務航空公司標竿為願景
顧客優先、效率精進、永續發展 核心價值：專業、安全、服務、隱私

撰文・攝影／曾靜蕓 圖片提供／騰達航空



騰達航空董事長 趙國帥

根據民航局統計，2010年松山機場商務專機起降架次為391架次，2018年已達2,101架次，呈現5.37倍成長。以GDP觀之，台灣具有60架商務專機的營運空間，目前以台灣籍註冊的商務專機僅有30架，代表市場具備倍數成長空間。看準市場潛力與商機，前華航董事長／現任騰達航空董事長趙國帥申請籌設的騰達航空甫於1／3正式取得營業執照，以台灣最優質商務航空公司，邁向全球商務航空公司標竿為願景，投身商務航空業。



▲騰達航空董事長趙國帥（右3）帶領公司總經理石炳煌（左2）、副總經理何榮錦（左1）、董瑋（右1）與高級顧問周裕森（右2）參加民航局局慶，與民航局長林國顯（左3）合影。



▲騰達航空董事長趙國帥率領專業團隊以「專業 安全 服務 隱私」為企業經營4大核心價值。



▲價值高達新台幣21億元的「商務機勞斯萊斯」美國灣流航太G650ER長程線頂級商務機。



▲灣流航太G650ER商務機可從台灣直飛紐約，機上座位皆為可全平躺的頭等艙級座位。

騰達航空董事長趙國帥以專業領軍，延攬業界精英包括：前台灣航勤公司董事長／華航資深服務副總石炳煌擔任總經理、前復興航空業務副總何榮錦、前華航企劃協理董瑋出任副總，並聘請「飛安專家」前華航資深航務副總周裕森為高級顧問，打造超級亮眼的高度專業團隊。首架委託騰達航空管理的是享有「商務機勞斯萊斯」美譽、價值高達新台幣21億元的美國灣流航太G650ER長程線頂級商務機。放眼2019年，將有其他公司合約到期後陸續轉至騰達。

趙國帥表示，騰達航空自許要成為台灣最優質商務航空公司，以邁向全球商務航空公司標竿為願景。騰達航空的經營理念為：顧客優先、效率精進、永續發展；並將戮力以「專業 安全 服務 隱私」4大項目為企業經營核心價值。

趙國帥進一步指出，商務航空公司主要客源為飛機擁有者、商務人士和藝人，這3大客群首重需求除了隱私考量，更有多重尊享服務，只有飛機等您、沒有您等飛機；訴求便捷快速，從通關迅速到整個服務流程盡享禮遇；「商務機勞斯萊斯」飛得更快更高更省油，歐美紐澳皆可直達；加上沒有航權限制，想飛哪裡提出申請即可，許多台灣沒有直飛的航點，私人專機可謂天地任我飛。

灣流航太G650ER商務機可從台灣直飛歐美紐澳，機上一般配置14～19個座位，每個座位皆為可全平躺的頭等艙級座位。展望前景大好的商務航空業，騰達航空將秉持顧客優先、效率精進、永續發展的經營理念，提供最優質的商務航空服務，朝全球商務航空公司標竿地位邁進。

2019

騰達航空推廣焦點

騰達航空計畫經營的範圍包括：商務飛機託管服務、專屬包機業務、商務飛機維修、航路與起降申請、加油加水等地勤代理，機師、服務人員與餐飲配置、飛機仲介買賣等。

觀止系列

嘉義

嘉義觀止
CHIAYI GUANZHI

苗栗 

泰安觀止
ONSEN PAPAQA

住宿送

高鐵苗栗站

免費接駁

or

加購價

租車自駕遊

旅圖觀止  Tour-Map GPS

線上訂房

+

行程包裝

賣房間 + 賣服務 +



越在地·越國際

轉型訂房系統·創造核心價值

旅圖觀止OTA

空房庫存共同管理，供給多通路平台

簡化OTA後台管理，對接房控管理系統

建構飯店商務平台，統整對外行銷

解決 上下架、取消、放房管理



旅圖觀止旅行社股份有限公司

LINE 0965582823 TEL:037351261

 苗栗市恭敬里聯大1號





中國南方航空 5/13起市場獨家直飛新疆

全力提升FIT自由行 產品多樣化 普及企業戶服務提升
東北4大航點今年預計再增班 PAK商品延伸至北韓、俄羅斯

撰文・攝影／劉彥廷



◀中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊（前排左7）、經理蘭虹（前排左6）及團隊合影。

中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊表示，今年將在穩固基礎上繼續向前邁進，航班航線再加密，服務產品全面提升，以創造更好的成績。5/13起，南航恢復桃園—烏魯木齊航線，每週2班，以最新夢幻客機波音787執飛，設有18席商務艙座位，以及248席經濟艙座位，商務艙可180度全平躺，舒適度大幅提升，無論團體、散客均可加價升等。

目前東北地區擁有4大航點，每週14班，預計在哈爾濱、瀋陽、長春航點上，將加密航班，提供旅客更便捷的服務；南航假期同步推出東北+北韓行程，從瀋陽延伸至平壤，或是瀋陽—伊爾庫茨克，暢遊俄羅斯貝加爾湖，另外運用大陸國內中段航班：哈爾濱—漠河，前進大陸最北端的城市和呼倫貝爾大草原，東北行程創新多樣。

2019

推廣焦點

1. FIT持續加強服務及推廣自由等多樣化商品，增強FIT產品豐富性。
2. 5/13起，南航恢復桃園—烏魯木齊航線，每週2班，比去年提早2個月恢復直飛。
3. 預計在哈爾濱、長春、瀋陽等東北地區航線進行增班，以開拓更多元化的行程。
4. 南航假期2019推出全新產品。FIT提升自由行產品，並加強企業戶服務提升



廈門航空 2019年與所有業者攜手共進、再創佳績

發揮福建基地優勢 推廣高雄始發團體產品 與南部業者深度合作
推廣台灣始發經廈門、福州轉機至歐、美、澳第6航權團體行程

撰文・攝影／劉彥廷



▲廈門航空台灣分公司總經理鄭松漳（前排左4）、經理陳聞（前排左5）及團隊合影。

廈門航空台灣分公司總經理鄭松漳表示，今年將發揮福建基地優勢，廈門／福州／泉州雙點進出自由搭配，重點推廣高雄始發團體行程產品，與南部業者深度合作，例如高雄至福建武夷山、鼓浪嶼、土樓等觀光行程，以及進香朝拜宗教交流行程。

同時加強廈航「遨遊天廈」PAK運作，推廣大陸內陸轉機行程產品，利用廈航綿密的大陸航線網絡，經福建廈門、福州、泉州輕鬆延伸至超過60個大陸城市，重點挖掘成都、武當山、麗江、哈爾濱等航線市場的組團空間，做足大陸聯程中轉團體增量部分。

針對洲際航線，將推廣台灣始發經廈門、福州轉機至歐洲、北美、澳洲第6航權團體行程，透過航班時刻無縫銜接、波音787夢想客機執飛、行李直掛等優勢，極具市場競爭力，敬請業者多加利用。

2019

推廣焦點

1. 加強福建航線「3最」優勢：台灣飛往福建班次最多、福建航點最廣、航班時刻最佳，進一步鞏固台灣飛福建市場最高市佔率，打造兩岸半日生活圈。
2. 經福建廈門、福州、泉州輕鬆延伸至超過60個大陸城市，強化廈航「遨遊天廈」PAK運作。
3. 推廣台灣至歐美澳第6航權聯程中轉團體行程。

廈門航空 從兩岸到全球

我們一鷺暢行

讓世界更靠近



每週39個航班 暢行兩岸

每週39個兩岸直航定期航班
直飛 廈門、福州、泉州、長沙、杭州 5大熱門航點



優惠限定 2/1-2/17

2019年兩岸航線 春運加班機火熱開售
廈門、福州、泉州、長沙、杭州

五大熱門航點 來回最低 **2,500**起(未稅)

35航班輕鬆轉 通達歐美澳

從廈門、福州、泉州出發，每週35班輕鬆轉，延伸通達歐美澳
洲際轉機行李直掛目的地，讓旅程更加輕鬆不費力！

歐洲 阿姆斯特丹、巴黎 來回最低 **5,000**起(未稅)

北美 洛杉磯、西雅圖、紐約、溫哥華 來回最低 **8,000**起(未稅)

澳洲 雪梨、墨爾本 來回最低 **8,000**起(未稅)

5大航點 串聯大陸超過60座城市

透過廈門、福州、泉州、長沙、杭州 5大熱門航點，輕鬆轉機至
北京、上海、廣州、武漢、成都、西安、烏魯木齊、南寧、重慶等60座城市
來回最低 **6,300**起(未稅)



國航 AIR CHINA 假期

醉愛歐洲～春夏五星奧捷10天

4/5、5/3.17、6/14

同業價 **68,900** 起(含稅)

西班牙・葡萄牙～ 伊比利半島經典11天

3/25、4/13.15.22、5/13.18.27、6/15.24.29

同業價 **59,900** 起(含稅)

北歐波羅的海8國16天

4/27、5/11.22、6/8.19、9/28、10/5

同業價 **95,900** 起(含稅)

愛在希臘～愛琴海跳島漫遊10天

聖托里尼 2 晚・中段來回飛機・絕美伊亞夕陽・三小島遊

3/12.31、4/7、5/19、6/9

同業價 **54,900** 起(含稅)



醉愛歐洲～年度回饋團 超值奧捷10天 4/5、5/3.17、6/14

同業價 **56,900** 起(含稅)

醉愛歐洲～奧捷斯甸10天 2/21、5/23.6/6

同業價 **54,900** 起(含稅)

東歐秘境～克羅埃西亞.斯洛維尼亞雙國漫遊10天 3/22、5/10

同業價 **54,900** 起(含稅)

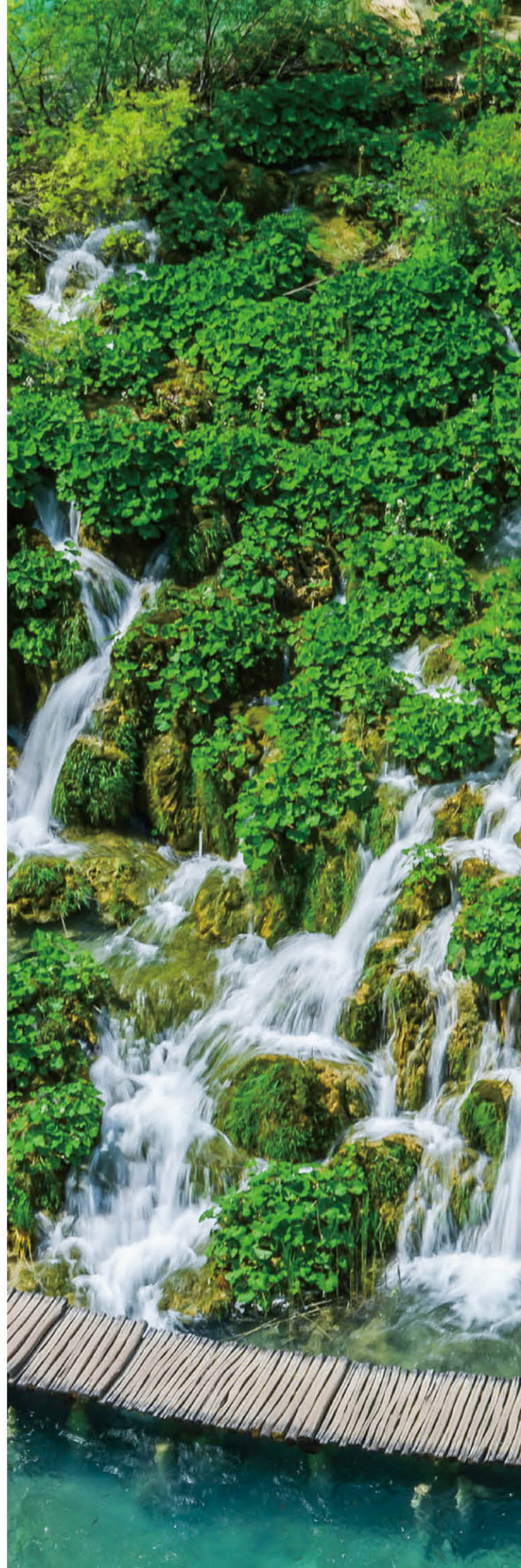


A STAR ALLIANCE MEMBER

詳情請洽

大安 04-2295-2117

行家 02-2515-9002





醉愛歐洲 浪漫時刻



中國國際航空公司

義大利促銷超值10天 2/28、3/14.21、4/16、5/14、6/13

同業價 **39,900** 起 (含稅)

賞幸福極光10天 2/21 3/10

同業價 **69,900** 起 (含稅)

北歐雙峽灣10天 4/7.14、5/7.21

同業價 **65,900** 起 (含稅)

信安 02-2501-6936 友泰 02-7701-6866 恆群 02-2772-1838 愛旅遊 02-6600-7988

五大 02-2368-7828 易飛網 02-7726-0799 格緻 02-2542-0560 皇牌 02-2509-0899



中國國際航空 2019年2大方向：主題遊×跨界合作

國航假期「主題中心」 透過航點優勢 打造多樣化主題遊商品
將攜手媒體與達人 打破跨界合作創新界限 同步提升電子化服務

撰文・攝影／劉彥廷



▲（左起）中國國際航空台灣分公司貨運經理張凱、副總經理林泓、總經理胡建、銷售經理谷峰。

中國國際航空台灣分公司總經理胡建指出，2019年將持續透過國航假期PAK進行產品研發、提升與旅行業者的互動。例如以往只有單一操作中心，今年將改成「主題中心」，以主題為研發方向，突破舊有傳統路線模式，帶旅客從美食、建築、節慶等主題遊，

深度探索大陸各地之美。

除了推廣主題遊，國航更進一步「跨界合作」，將攜手媒體、旅遊達人，透過多元化的平台，強化國航航線網絡的優勢、展現國航假期的特色商品，以吸引更多年輕客群。

國航今年將迎接台灣分公司10週年，計劃舉辦多項歡慶活動，也將透過官方網站、APP等平台，提供旅客更多精彩促銷訊息與服務。胡建強調，國航的網站與APP在這幾年使用率大幅增長，跟5年前相比，成長幅度高達10倍以上，遠程值機佔比高達40%，是桃園機場目前使用率最高的航空公司。

這2年推出的付費選座產品，在台灣市場

也是高速成長，獲得旅客喜愛，國航在今年也將在新產品和新服務方面全面再提升，以滿足旅客需求。

2019

推廣焦點

1. 國航假期PAK以主題為研發方向，突破舊有傳統路線模式。
2. 國航系4大航空公司航線網絡優勢，打造「雙點進出，不走回頭路」新行程。
3. 國航今年將迎接台灣分公司10週年慶，計劃舉辦多項歡慶活動。



中國東方航空 2019年開放合作、共創雙贏

引進全新空巴A350及波音787夢幻客機 今年將投入上海—台北
2019年6月將開航上海—布達佩斯航線 大力發展國際中轉市場



◀中國東方航空台灣分公司總經理施海波（前排左4）及團隊。

中國東方航空台灣分公司總經理施海波表示，中國東方航空在去年底引進全新空巴A350及波音787夢幻客機，此2款機型配置了東航全球首發的新一代世界頂級客艙服務系統，計畫在今年投入上海—台北航線，讓台灣民眾也能體驗最新、最舒適的飛行享受。此外，東航在今年將積極佈局中南部的直航航線，以豐富

高雄及台中出發的航點市場。

迎接2019年，東航在同業市場持續保持「開放合作、共創雙贏」的理念，今年依然大力發展國際中轉，中轉往歐洲、美國、東南亞以及日韓，預計2019年6月將開航上海—布達佩斯航線；而內陸中轉部分，業者操作較多的新疆以及西藏也將會提供機位，讓業者持續包裝銷售。

施海波在新的一年里祝福旅行同業：“生意興隆通兩岸，客似雲來行者贊”，期盼在2019年持續給予東航支持，東航將以精緻、精準、精細服務，為全球旅客創造精彩的旅行體驗。

2019

推廣焦點

1. 2018年底引進全新空巴A350及波音787夢幻客機，此2款機型配置了東航全球首發的新一代世界頂級客艙服務系統。
2. 積極佈局中南部的直航航線，以豐富高雄及台中出發的航點市場。
3. 2019年6月將開航上海—布達佩斯航線。

四川航空 祝賀豬年行大運！2019進一步深耕台灣

機隊規模達148架 第2架A350到位 提供最舒適、安靜的飛行體驗
開通開羅、哥本哈根等多條國際航線 透過優質中轉服務 出行更便捷

撰文・攝影／劉彥廷



▲（左起）四川航空台北分公司銷售代表陳玟瑀、台灣地區首席代表焦鵬、銷售代表楊鎮明。

四川航空台灣地區首席代表焦鵬表示，四川航空自2014年來台設立台灣分公司，每年平均以20%成長，取得亮眼成績。展望2019年，將在現有基礎上，繼續深耕台灣市場、加大與旅行商合作，豐富各項服務及產品。

四川航空是大陸目前最大的全空中巴士機

隊，現有148架飛機，去年更與空中巴士公司簽訂10架A350-900，目前第2架A350-900已到位，充分展現四川航空布局洲際航線的企圖心。A350寬體飛機擁有最現代化設計，機身和機翼主要採用碳纖維複合材料製造，燃油消耗降低25%，排放降低25%，維護成本也大幅下降，旅客前往歐洲時便可享受到最為舒適、安靜及優雅的飛行體驗。

四川航空在2018年開通成都至開羅、特拉維夫、哥本哈根、波士頓等多條國際航線，持續朝向國際化品牌邁進。值得一提的是，四川航空歐洲航點提供行李直掛，出行更加便利，同時四川航空也不斷加強中轉服務，包括STPC（免費中轉住宿）、中轉免費茶飲等，目前業者也運用中轉時

間，推出半日或一日的成都市區遊，旅客一次體驗更豐富的行程。

2019

推廣焦點

1. 大陸目前最大的全空中巴士機隊，現有148架飛機，第2架A350-900到位。
1. 去年開通成都至開羅、特拉維夫、哥本哈根、波士頓等多條國際航線，持續朝向國際化品牌邁進。
1. 九寨溝景區即將全面開放，四川航空提供最便捷的飛行服務，攜手業者再創商機。

海南航空 以「海航假期」出發 與您迎接2019商機

每天1班直飛海口 航班量市場第1！ 攜手PAK打造多元化商品
2019全新推出海口+雪梨／墨爾本、俄羅斯雙點進出、歐洲等行程

撰文・攝影／劉彥廷



▲海南航空台灣分公司總經理邢舟（左4）及團隊合影。

海南航空台灣分公司總經理邢舟指出，2018年台灣分公司銷售業績成長10%，感謝同業的支持與肯定，展望2019年，海南航空將持續提供市場最優質的飛行服務和穩定的機位，讓業者能繼續銷售。

海南航空在2018年再度攜手台灣旅行

業者，以「海航假期PAK」重新出發，以高品質、創新、永續經營為理念，打造海南島旅遊新玩法。透過海南航空天天直飛海口，航班量市場最大，海航假期目前推出短天數的輕旅行、長天數的雙省遊、高爾夫打球團、客製化團體等，多樣化的行程安排，廣受市場好評。

邢舟強調，運用海南航空綿密的國際航線，進一步推出多國遊的精彩商品，例如從海口延伸至雪梨、墨爾本的行程，將由雄峰旅行社來做操作中心；俄羅斯的莫斯科／聖彼得堡雙點進出，操作中心為西南愛旅遊；歐洲線路中心則由友泰旅遊、澄

果旅遊進行操作。海航假期將攜手業者，持續打造最豐富、多元化的系列商品，期盼同業繼續給予支持。

2019

推廣焦點

1. 每天1班直飛海口，航班量市場最大，出行最便捷。
2. 海航假期PAK精心包裝短天數輕旅行、長天數雙省遊及高爾夫打球團。
3. 透過海南航空多條遠程航線，攜手業者推出歐洲、澳洲、俄羅斯等旅遊商品。



大韓航空 邀請同業豬年共創無限商機

致力航空業的精品目標 打造優越空中服務成同業最強後盾
4月起飛航美國波士頓全面強化長線銷售 冬季A380再抵台

撰文／王政 攝影／劉彥廷



▲（左起）大韓航空台北分公司客運部業務副理江奇儒、總經理金鍾敏。



▲大韓航空台北分公司總經理金鍾敏（左5）與同仁恭賀同業新年發大財。

身為韓國最具代表性的航空公司，大韓航空一直致力提供市場優越的飛航服務，運用龐大機隊作為後盾，以韓國仁川國際機場作為基地，架構出能帶領旅客翱翔世界各地的全球空中航網，成功塑造出「航空業的精品」的品牌形象。

台灣市場同樣是大韓航空致力耕耘的重要市場之一，多年來不論是派遣旗下旗艦型客機A380來台，或是開拓釜山航線，都能

看出其對於台灣的重視程度。展望2019年，大韓航空將持續拓展服務範疇，搭配其優異的品牌形象，成為同業銷售的最佳夥伴。

以台韓航線為例，在既有的充足運能上，大韓航空將於每年冬季期間皆派遣A380客機天天往返台韓兩地，讓旅客不用跨洲飛航即可輕鬆享受空中巨無霸所帶來的舒適服務，還能親身體驗大韓航空在A380上種種的精心設計。

而看好長程線去年的旺盛需求，大韓航空新年度亦將目標鎖定在強化歐美長線的銷售，搭配4／12起將開航波士頓和首爾之間每週5班的直航服務，並使用新型波音787-9夢幻客機營運，機上擁有6個頭等艙臥舖套房，18席商務艙和245個經濟艙座位，對於旅客將是全新的旅程享受。

2019

推廣焦點

1. 4／12起開闢波士頓和首爾之間每週5班的直航服務。
2. 全面強化歐美長線銷售，提供同業多元銷售選擇。
3. 每年冬季維持派遣A380天天往返台韓雙邊。



達美航空 金豬騰達 美好之年

全新改裝 B777客機完整配備全系列座椅 3月份登場
4／1起開航明尼阿波利斯—首爾 每日直飛銜接美國各地

撰文・攝影／張偉浩



▲達美航空台灣總代理達運旅行社客專員于頌亞、總經理汪翠雲、董事長張宗豫、訂位業務總監黃彥華。

為了持續吸引旅客的目光，達美航空不斷創新產品內容、精進服務品質。像是全新的A350機型的登場，以及全新改裝的B777、擴大預選餐點計畫、4／1起開航明尼阿波利斯往返首爾仁川，並針對亞洲旅客的需求，提升空服員多元培

訓。更獲得《FlightGlobal》準點率最高的航空公司，並創下251天沒有取消班機的紀錄，多樣創新內容，都讓達美航空獲得旅客與同業的高度讚賞。

達美航空台灣總代理達運旅行社總經理汪翠雲表示，透過與航空夥伴策略聯盟，台灣出發可經東京成田／羽田、首爾仁川經6大門戶城市轉往美洲超過290個航點，並利用與大韓航空JV合作整合艙等、票價、規則，提供往返亞洲與美國愈來愈便利的航班服務。此外，3月份起，達美航空特定越洋航線將提供3艙等、4款座椅可選擇：套房式「達美至臻商務艙」、達美尊尚客艙、「達美優悅經濟

2019

推廣焦點

1. 改裝後的B777客機將在經濟艙內加入受歡迎的「達美優悅經濟艙」。
2. 4／1起開航明尼阿波利斯往返首爾仁川的每日航班。
3. 將受到廣大歡迎的預選餐點服務擴展至所有「達美至臻商務艙」的航線。

艙」和經濟艙，不論是商務或休閒旅行，旅客在一趟旅程中可享有更多選擇，為自己安排客製化的飛行體驗。

美國航空 金豬年加碼同業市場

4人以上就能開立團體票 歡迎同業一起組裝團體產品
持續推廣豪華經濟艙 達拉斯順暢轉往南美7大主要城市

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）美國航空主任嚴其斌、副總經理史綺珍、副理楊婷婷。

美國航空目前擁有多樣機型，大型客機包括47架B777-200ER、20架B777-300ER、20架B787-8、20架B787-9，空中巴士也有15架A330-200、9架A330-300，以及其他中小型客機，共954

架，是全球最大航空之一。目前利用10大主要樞紐：夏洛特、芝加哥、達拉斯、洛杉磯、邁阿密、紐約（甘迺迪、拉瓜迪亞）、費城、鳳凰城和華盛頓，可以銜接全球超過50個國家，將近350個目的地。美國航空副總經理史綺珍表示，美國航空2018年投注32億美元提升客戶體驗，獲得31項國際大獎，在2019年也不斷提升服務品質，持續推廣豪華經濟艙旅客能夠享有更舒適寬敞座位，加重同業旅遊市場，提供更彈性的條款，包括4人以上就能開立團體票，不需要湊滿10人，讓同業有更多操作空間。像是與永嘉旅行社合作祕魯跟巴西商品，與巨大旅遊推出美國5大國家公園，再特別與成長旅行社推出MSC和諧號加勒比海12天之旅、麗寶旅遊推出名

人遊輪愛極號東、西加勒比海8天7晚之旅，歡迎更多旅行社一起規劃新產品。

2019

推廣焦點

1. 豪華經濟艙適用於B777-300ER、B777-200ER、A330-200、B787-9四種機型。
2. 利用東京經過達拉斯可前往41個美洲城市、香港則能順暢銜接24座美洲城市。
3. 實施「國際轉至國際」(ITI)行李服務，免除在轉機站提取行李的不便。

JAL 日本航空

日本航空 恭祝同業豬年到、好運到

堅持Skytrax 5星級服務 松山—羽田將導入波音777機型
JAL台日服務今年喜迎60週年 堅持服務品質持續追求卓越

撰文・攝影／王政



▲日本航空台灣分公司總經理高橋徹。



▲日本航空台灣分公司總經理高橋徹（左6）、台灣營業處處長王富民（左5）與同仁恭祝同業豬年行大運。

日本航空（以下簡稱JAL）一直以卓越的服務廣獲旅客好評，更因此勇奪眾多國際獎項肯定，一如去年7月在倫敦航空展中舉辦的Skytrax「WorldAirlineAwards」頒獎典禮中，便榮獲「5星級航空公司」最高評價，更連續2年勇奪全球航空引領期盼的「最佳經濟艙座椅」獎項，顯示出其優異

的服務與品質深獲全球航空旅客所喜愛。

對於JAL來說，台灣一直是重要的市場，今年更是服務雙邊空中網絡屆滿60週年的重要里程碑。日本航空台灣分公司總經理高橋徹表示，JAL將提升服務品質作為己任，持續透過機型的變更、高品質服務與便利性，為雙邊市場貢獻心力。隨

著邁向2019年，JAL將堅持提供5星級的舒適服務，同時今年預計松山—羽田航線導入波音777機型，為市場提供更充足的運能。

值得一提的是，台灣訪日人數去年雖有顯著成長，但面對多變的市場，JAL仍將持續關注並迎向挑戰。也期許各位同業先進繼續支持與愛護JAL，攜手在豬年共拓商機，一同創造市場新榮景。

2019

推廣焦點

1. 延續5星級卓越服務，提供雙邊市場最佳空中橋梁。
2. 松山—羽田預計今年導入波音777機型。



HOLLYWOOD

LOS ANGELES



美國航空 連接世界

American Airlines



JAPAN AIRLINES

美國航空與日本航空聯合運營，為您提供更多便利。

遠東航空 2019攜手同業強化日韓&東南亞市場

預計4月起直飛新潟增班、3／19起開通峴港第2串包機服務
直飛長灘島、獨家直飛巴拉望 預計4月起再推出宿霧、薄荷島串飛

撰文・攝影／劉彥廷



▲遠東航空行銷處國際業務部協理江許賢（左4）、經理汪祥龍（左6）及團隊合影。



▲日本新潟縣副知事與團隊特別拜會遠東航空合影。

遠東航空近年來積極拓展國際航線，針對日本市場，桃園—新潟增班，每週4班；桃園—秋田將於2月起每週2班，4月起調整為週二、六執飛；桃園—福島2月起每週2班；桃園—濟州島，每週2班，預計4月起增為每週4班，讓業者能包裝更多樣化產品。

遠東航空目前從桃園及高雄均有直飛峴港航班，每5天一串，桃園早去晚回，時

間帶漂亮；高雄則是午去午回，利於南部地區旅客輕鬆出發，預計3／19起開通第2串包機服務。

針對菲律賓市場，今年1月開通桃園—長灘島和桃園—巴拉望航線，以每5天執飛一班，是目前唯一直飛的台籍航空公司。不僅如此，遠東航空更將攜手業者，預計4月份起推出薄荷島及宿霧的串飛計畫，為市場提供不同點進出的新選擇。



遠行旅遊 結合集團資源 打造市場全新商品

去年10月起 取得柬埔寨景成國際航空台灣總代理 產品更多元
台北—金邊&台北—吳哥包機 中段航班銜接 一次暢遊雙城

撰文・攝影／劉彥廷



▲遠東航空集團遠行旅行社副總經理陳茂彬（中）及團隊合影。

遠東航空集團遠行旅行社自去年10月起取得柬埔寨景成國際航空台灣總代理，透過專業團隊操作，組織PAK聯合銷售、推出包機服務，使產品更加多元化，獲得市場高度矚目，同時結合遠東航

空地面服務代理，提供旅客更完整的服務。

遠東航空集團遠行旅行社副總經理陳茂彬表示，去年10月起遠行旅行社正式取得柬埔寨景成國際航空台灣總代理，不僅結合遠東航空優質的地面代理服務，未來更計劃2家航空公司能聯營航班合作，打造台灣與柬埔寨更便捷的空中橋梁，同時也將加強與旅行業者之間的合作，打造產品多樣性。

柬埔寨景成國際航空目前從台灣出發共有2條航線：台北—金邊，每週6班（一、二、三、四、五、日），以及台北—吳哥包機，每週六出發，推出5日產品，透過直飛的便利性和國內航班的綿密

航網，無論是前往金邊經商或吳哥窟旅遊，甚至延伸到近年來相當熱門的西哈努克港，都相當方便，利於業者包裝全新型態的旅遊商品。

2019

推廣焦點

1. 取得柬埔寨景成國際航空台灣總代理。
2. 台北—金邊，每週6班、台北—吳哥包機，每週六出發。
3. 結合遠東航空地面代理，服務更優質。

菲律賓觀光部台灣分處 恭祝同業豬年旺旺旺

持續攜手同業緊密合作 帶領客群親自前往感受菲律賓之美 長灘、宿霧、巴拉望等打造海島度假首選 歡迎同業大力推廣

撰文・攝影／王政



▲菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士。

菲律賓一直是台灣旅客熱愛的度假國度，根據數據統計，前往該國度假的客群越來越年輕化，年齡層大約介於21～49歲，其中包含千禧世代、學生及年

輕家庭，另外也有包含為了潛水、海灘度假和ESL而去等，亦成為同業銷售的絕佳目標客群。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士指出，台灣是一個相當成熟的市場，菲律賓觀光部持續與業者保持緊密合作，透過多樣化、主題性的旅遊商品，持續吸引廣大的團體客群，讓更多台灣民眾到菲律賓旅遊度假，輕鬆感受各個島嶼魅力。

儘管2018年充滿了許多起伏和挑戰，展望新年度，菲律賓觀光部台灣分處十分感謝台灣旅遊界對於菲律賓旅遊多年來的支持和信心，也希望大家能夠繼續分享「更多歡樂盡在菲律賓」的理念。

菲律賓觀光部台灣分處歡迎旅客夠造訪菲國各個知名島嶼，舉凡長灘島、薄荷

島、宿霧、克拉克、巴拉望公主港、馬尼拉等。加上有越來越多航班從台北、台中和高雄出發到這些地點，因此歡迎同業鼓勵您的客戶們趕快打包行李吧，前往一睹美景。海瑟博士強調，觀光旅遊的世界令人期待，讓我們一同度過2019年的美好精彩，再次祝福大家新年快樂！

2019

推廣焦點

1. 大力推廣菲國各大度假島嶼，體驗精彩旅程。
2. 雙邊航班不斷加大力度，全台北中南皆可出發。



凱行旅行社 敬祝金豬年大發利市

代理宿霧太平洋航空、香料航空、馬達加斯加航空 亞特力斯航空、Hahn Air、林園灣溫泉、韓國大明度假村

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）凱行旅行社行銷及業務副總經理何寶德、總經理曹竹溪。

凱行旅行社在航空客、貨運輸代理及旅遊行銷企劃方面已有26年的經驗。目前代理宿霧太平洋航空、香料航空、馬達加斯加航空、土耳其亞特力斯航空、在德國是營運定期航班和包機業務的Hahn Air，以及宿霧林園灣溫泉度假村、1/1正式取得代理的韓國大明度假村，提供同業最齊全的商品。

凱行旅行社行銷及業務副總經理何寶德

表示，宿霧太平洋航空在1/26～3/26推出2個月的長灘島包機。此外，根據菲律賓觀光部消息，長灘島預計在第4季將正式全部開放，宿霧太平洋航空也會針對此推出大型推廣計畫，歡迎同業一起合作。香料航空則是在2018年10月開航香港—新德里航點，票價便宜，是商務旅客出差的好選擇。馬達加斯加航空則有廣州—安塔那那利佛，亦可延伸馬達加斯加島內10個機場。亞特力斯航空則以伊斯坦堡作為樞紐，提供延伸土耳其各地的中段航班。此外，今年1/1正式取得代理的韓國大明度假村，在韓國擁有

16家酒店與度假村，其中百玩地公園是韓國最大的度假村，提供滑雪、賽車、水上樂園多項設施。

2019

推廣焦點

1. 預計第4季長灘島正式全部開放，推出大型推廣計畫。
2. 宿霧太平洋航空在1/26～3/26推出2個月的長灘島包機。
3. 1/1正式取得代理的韓國大明度假村總代理。

AIR CANADA

加拿大航空 帶您飛往北美感受四季之美

2018年1~11月平均載客率87% 同比增長8.6% 領先市場第一名
加航假期PAK產品獲金質獎肯定！ 加拿大雙飛5城堡9日全覽行程最夯

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫、加拿大航空

根據民航局統計，加拿大航空自2017年6月開航台北—溫哥華航線以來，該年度平均載客率為85.84%，領先市場，2018年1月至11月平均載客率更高達87.06%，同比增長8.6%，仍居市場第一，成為台灣飛往北美最受歡迎的航空公司。

加拿大航空資深商務策略總監劉貴豪表示，2019年加拿大航空將引進75架最新A220機隊，預計在今年第4季陸續交機，A220是由加拿大龐巴迪公司所研發設計，攜手空中巴士公司共同打造，全新的機型，將展現高科技電子化、座位也更寬敞舒適、飛行更省油，未來將投入美洲地區的中短航線市場。

加拿大航空也針對不同機型進行更新內艙設計，打造更為舒適、人性化的飛行空間，在服務方面，加拿大航空更擁有尊享商務艙和豪華經濟艙，能提供商務旅客最頂級的享受。

直飛溫哥華 帶動出入境市場 攜手業者 銷售PAK商品

加拿大航空台灣區總經理陳美至表示，自2017年6月開航至今，台灣赴加拿大旅遊人次大幅增加，根據觀光局統計，2018年與2017年同期相比，出境旅遊人次成長達17.4%，加拿大赴台人次也同期增長5.9%，可見加拿大航空的加入，共同把市場這塊餅做大，為台灣的出入境旅遊市場帶來新商機。



▲（左起）加拿大航空業務主任張亞婷、經理盧憶芬、萬鈞旅行社董事長詹壽全、加拿大航空台灣區總經理陳美至、業務經理宮家瑤、行銷企劃高睿騰。



▲加拿大航空尊享商務貴賓室。



▲加拿大航空的豪華經濟艙座椅寬敞舒適。

加拿大航空攜手台灣旅行業者打造「加拿大航空假期PAK」，運用加航的航網優勢，安排2段國內段航班：溫哥華—卡加利、卡加利—維多利亞，省去2,000公里的車程時間，旅客便能輕鬆一覽洛磯山脈壯觀風光。

目前推出「尊爵洛磯山雙飛4/5城堡全覽9天」行程，安排遊覽班夫國家公園、傑士伯國家公園和優鶴國家公園3大特色自然景點，以及入住露易絲湖城堡旅館、班夫國家公園內的費爾蒙特班夫溫泉城堡旅館等，在此便能深刻感受到群山環繞的感動，以及體驗城堡內的貴族豪華氛圍，一輩子必去一次！



加拿大航空資深商務策略總監
劉貴豪

2019

加拿大航空推廣焦點

1. 2019第4季引進全新A220機隊，投入美洲市場。
2. 尊享商務艙、尊享貴賓室服務全面升級。
3. 加拿大航空假期產品創新多元，搭配中段航班優勢，行程更省時。

吉祥航空 即日起桃園—上海浦東以B787執飛

提供29席商務艙座位、295席經濟艙座位 為市場帶來更充沛的運能
計畫2020年底前引進10架B787—9夢想客機 目前已有3架投入運行

撰文・攝影／劉彥廷



▲吉祥航空台灣分公司首席代表劉大為（中）及團隊合影。

吉祥航空台灣分公司首席代表劉大為表示，即日起吉祥航空將原有桃園—上海浦東航線的A320/A321機型，更換為B787執飛，該機型提供29席商務艙座位、295席經濟艙座位，以更充沛的運能，來滿足市場需求。

吉祥航空B787的客艙設計領先市場，商務艙採用1-2-1的座位佈局，以Thompson Vantage XL全平躺商務艙座位，提供輕柔按摩功能、18英寸觸碰式螢幕，配備操控手把、頭戴式耳機，以及多功能式燈光、寬大的儲物空間和獨立USB介面等頂級服務。

經濟艙採用主流的Recaro 3710系列人體工學座椅，具備9段可調節式頭枕，全艙配備小型腰枕，配合最新一代松下機上娛樂系統，12英寸觸碰式螢幕，每個座椅均裝配獨立USB介面，及32英寸座椅間距，打造最舒適的飛行體驗。

劉大為強調，吉祥航空計畫於2020年底前引進10架B787-9夢想客機，目前已有

2019

推廣焦點

1. 即日起，桃園—上海浦東航線以B787執飛。
2. 2020年底前引進10架B787-9夢想客機，目前已有3架交付並投入運行。
3. 為滿足兩岸旅客春節出行需求，新增51班春節加班機，上海—台北34班，上海—高雄17班。

3架交付並投入運行，致力提供全球旅客更優質的飛行服務。



AirAsia 創造多元利基 攜手業者共迎新年

大阪、名古屋農曆春節開紅盤 首航滿載豬年好彩頭
10條台灣出發航班任君選 積極強化與業者交流合作

撰文・攝影／王政



▲AirAsia台灣行銷業務總經理陳長星。



▲（左起）AirAsia廖子軒、台灣行銷業務總經理陳長星、營銷主管魏瑞瑩、業務經理王慕凡、朱建衡。

連續10年榮獲Skytrax「世界最佳低成本航空」大獎的AirAsia，多年來一直深耕台灣市場，隨著去年下半年度起陸續開拓台北—克拉克、台北—清邁，以及高雄—馬尼拉等3條航線，加上今年新登場的日本大阪、名古屋後，AirAsia將整體由台灣出發的航線擴大到10條，期盼成為

同業銷售上的最佳夥伴。

市場火熱的需求亦反應在銷售數字上，AirAsia於農曆年前開航的大阪與名古屋，首航銷售皆已滿載，亮眼的成績顯示出旅客的鍾愛程度，也為豬年到來博得好彩頭。值得一提的是，隨著大阪航線的開航後，同業還可以透過AirAsia的後段銜接，

打造出延遠至夏威夷的商品，以全程皆為AirAsia的飛航創造全新選擇，滿足同業輕鬆掌握不同客群。

展望2019年，AirAsia將持續強化旅遊商品，並且加深與台灣業者之間的合作與交流緊密度，期盼在新的1年攜手共創雙贏。

2019

推廣焦點

1. 10條全台出發航線任君挑選，打造銷售最佳選擇。
2. 大阪航線可延遠至夏威夷，輕鬆抓住旅客目光。
3. 積極加深與同業交流與合作，共創新商機。

泰國觀光局 恭賀金豬獻吉、金豬賀歲

延長免落地簽證費到4／30 新年、潑水節出發都受惠
2018吸引68萬人次 成長19.89% 持續吸引5大族群

撰文／攝影／張偉浩



▲（左4起）泰國觀光局台北辦事處處長刀明、處長邱杰、行銷經理陳瑩真（左7），與泰國觀光局團隊合影。

2018年泰觀局以「Open to the New Shades」為架構，涵蓋泰式美食、藝文美學、文化、天然風光、生活哲學等5大層面，邀請旅客深度感受泰式生活美學，發現每段旅程的驚豔故事、發現旅遊新色調。為了延續赴泰旅遊熱潮，泰國政府1／8宣告將免落地簽證費優惠延長至4

月底，屆時將碰到農曆春節與泰國最盛大的慶典潑水節，以及228連假，再掀泰國旅遊新浪潮。

泰國觀光局台北辦事處處長邱杰表示，根據泰國觀光局統計，2018年台灣前往泰國旅遊高達68萬人次，成長19.89%，成績斐然。主要原因有3個，第一個是「好的產品」，泰國擁有適合所有人的旅遊元素，包括自然景觀、歷史文化、DIY手做、運動主題，讓不同需求的旅客都能各取所需。第二個是「好的夥伴」，目前台灣的旅行社透過不同的航空組成琳瑯滿目的PAK組織，每個PAK憑藉著各自的特色吸引旅客目光，創造泰國是個質感優異的旅遊國度。第三個是「好的旅客」，台灣

旅遊市場成熟，旅客素質良好，喜歡追求不同文化層次的旅遊感受，泰國無論是購物、美食、節慶、景點都富含韻味，讓台灣旅客「一遊」未盡，多次造訪。

2019

推廣焦點

1. 2019年也訂定銷售族群，包括年輕旅客、女性上班族、長青族、獎勵旅遊、高爾夫球，提供旅行同業最新銷售模式。
2. 宣告將免落地簽證費優惠延長至4月底，潑水節、春節連假都受惠。

THAI

泰國航空 持續打造同業最佳飛航橋梁

上半年即將喬遷新址 新辦公室氛圍結合全新CI融入6感體驗
現有航線上持續加深 每天3班打造充足運能 夢幻客機添增誘因

撰文／王政 攝影／劉彥廷



▲（右起）泰國航空台灣區總經理吉偉成、行銷經理沈心善。

為加大台灣市場布局，泰國航空自2017／10／1起，以旗下子公司—泰國微笑航空Thai Smile開航高雄—曼谷每天1班航現，以及2017／12／1起增加台北—曼谷TG633航班，以波音787-9機型執飛，每週6班，成功架構起台北或高雄皆可輕

鬆出發、早中晚的綿密航班。

展望2019年，泰航將持續秉持一貫的企業精神，持續提供旅客優質的空中服務，力爭讓每一位乘客的每一次旅程如絲綢般順暢，一如泰航的服務口號：「Smooth as silk」。不僅如此，泰國航空更預計於4月初搬遷至松江、民生東路口，屆時辦公室將以全新CI視覺為主，展現出泰航堅持提供6感（味覺、視覺、聽覺、嗅覺、觸覺、心靈感觸）的概念。

在飛航運能上，即使載客率已經達8成左右，泰航仍不排除增加航班，但須評估市場需求、時間帶作為依據，並將以開航泰國線為主，在既有的航點上作加強，致力為市場打造出完美的飛航空中橋梁。

2019

推廣焦點

1. 4月初搬遷至松江、民生東路口，屆時辦公室將以全新CI視覺為主。
2. 787-9夢幻客機持續飛航台北—曼谷TG633航班。
3. 北高皆可出發，早中晚航班任君選擇。



泰國航空 感謝夥伴支持舉辦尾牙聯歡晚宴

合作夥伴大力支持 共創2018年業績大幅成長20%
打造同業多元銷售選擇 泰航錫蘭假期銷售持續火熱

撰文・攝影／王政



▲（右起）泰國航空台灣區總經理吉偉成、行銷經理沈心善。



▲（前排左起）Expedia台灣區航空業務總監徐素珠、泰國航空台灣區總經理吉偉成、機場經理潘楠郁、金龍永盛旅行社執行董事長朱光志；（後排左起）歐雅旅行社總經理王子煌、鳳凰旅遊董事長張麗耀、五福旅遊同業事業群暨票務事業總經理林惠玉、巨匠旅遊集團董事長項國棟、泰國航空行銷經理沈心善、麗寶旅遊總經理吳瑞蓮、可樂旅遊總經理李清利、歐美亞商務旅行社總經理林宗怡、雄獅旅遊總經理裴信祐。



▲泰國航空大手筆提供眾多獎項回饋同仁，讓現場氣氛持續沸騰。

為了感謝同業長期以來的支持，以及同仁們不懈的努力，泰國航空特別於1/23假晶華酒店舉辦感恩餐會，席間除了抽出眾多獎項回饋同仁外，更準備精彩表演與樂團演奏，讓現場氣氛持續沸騰。泰國航空前年底不僅啟用787-9夢幻客機來飛航TG633航班，亦開闢了微笑航空由高雄直飛曼谷，都成為2018年蓬勃發展的主因。泰國航空台灣區總經理吉偉成表示，去年泰國航空的業績成長20%之多，一切歸功於同業的大力支持，以及同仁們的努力，展望未來也期許持續與各界保持密切合作，攜手共創市場榮景。



泰航錫蘭假期

斯里蘭卡 8天 \$49,800 起

出發日期：4月 6/13/20/27 5月 4/11/18/25 6月 1/8/15/22

Sight | Taste | Smell | Sound | Touch | Heart

Beyond Culture : Sri Lanka more than meets the eye

從感官中 尋找旅遊的光合作用



世群旅行社 專線 02-25063137 總代理 印度/尼泊爾/斯里蘭卡/不丹
www.scholiday.com.tw 「印度旅遊集團一台灣總代理」 歡迎整團估價

EASTAR JET
이스타항공



台灣總代理 • 新瑞旅遊

易斯達航空

台北 ⇄ 松山 天天飛韓國

哈韓 EASY START!



易斯達航空

票務部 / 02-2567-8668
www.eastarjet.com.tw



飛去韓國玩
一切我包辦！

✈ 桃園⇌濟州 | 03/31起每週四班(2.4.6.7)

行程	航班	起飛-抵達	機種	飛行日
桃園-濟州	ZE782	17:00-20:15	B738	2
		19:35-22:35		4
		17:00-20:15		6
		19:35-22:35		7
濟州-桃園	ZE781	14:30-16:00	B738	2
		16:10-18:35		4
		14:30-15:55		6
		16:10-18:35		7

✈ 桃園⇌濟州 | 每周兩班(1.5)

行程	航班	起飛-抵達	機種	飛行日
桃園-濟州	ZE884	11:15-14:35	B738	1
		11:15-14:00		5
濟州-桃園	ZE883	09:10-10:15	B738	1
		09:35-10:15		5

✈ 桃園⇌仁川 | 每週四班(1.3.5.7)

行程	航班	起飛-抵達	機種	飛行日
桃園-仁川	ZE882	10:30-13:55	B738	1.3.5.7
仁川-桃園	ZE881	08:05-09:30	B738	1.3.5.7

✈ 松山⇌金浦 | 每週三班(2.4.6)

行程	航班	起飛-抵達	機種	飛行日
松山-金浦	ZE888	13:50-17:25	B738	2.4.6
	ZE9888			1.3.5.7
金浦-松山	ZE887	11:15-12:50	B738	2.4.6
	ZE9887			1.3.5.7



台灣總代理
新瑞旅行社

Kelly
新瑞旅遊
KELLY TOUR SERVICE



易斯達航空
粉絲團



PRINCESS CRUISES

公主遊輪 三船齊航 豬歲報三多

鑽石公主號、盛世公主號、太陽公主號 三船接棒來臺 「超過旅客對於公主遊輪的期待」2019年最大努力目標

撰文・攝影／張偉浩



▲（前排左起）公主遊輪臺灣區行銷經理李尚瑜、包船事業部經理張志君、行銷總監陳欣德、業務部經理黃超勇、客戶服務部經理嚴碧瑩、行銷公關副理高得瑋（後排左1）、公主學院院長林聖傑（後排左2）、業務部副理鄭光仁（後排左5）。

公主遊輪2018年銷售成績表現亮眼，讓旅行社深具信心，也在2019年加入大興旅行社，變成11家銷售代理，擴大通路、持續成長。公主遊輪行銷總監陳欣德表示，2019年公主遊輪旗下3艘遊輪：鑽石公主號、盛世公主號、太陽公主號，接棒來臺，為旅

客打造全新日韓雙國遊體驗，開春以「鑽石公主號」首先登場，出發日期從2/19至3/15，行程橫跨：東京、大阪、名古屋、沖繩等日本4大經典名城，而曾經於去年首度訪臺，引起市場廣大迴響的盛世公主號，在大眾殷殷期盼下，將於4/15至7/11再度到訪基隆港。並在7月的暑期旺季，從7/18至9/23則將推出最適合親子同遊的太陽公主號，多樣航次也預計讓臺灣市場達到15萬人次搭乘，比去年增加1萬人次。此外，隨著遊輪旅遊的市場漸漸成熟，臺灣旅客熟悉之後也開始體驗長天數的旅程，甚至是Fly Cruises的商品，公主遊輪有3~111晚，超過300個航點的商品，樂於與航空公司與旅行社合作。陳欣德也特別強調，

「超過旅客對於公主遊輪的期待」是公主遊輪的核心價值，是2019年最大的努力方向，期盼與旅遊同業一同成長、業績長紅。

2019

推廣焦點

1. 鑽石公主號橫跨東京、大阪、名古屋、沖繩4大日本名城。
2. 盛世公主號4/15至7/11再度到訪基隆港。
3. 太陽公主號主打親子同遊，推出7/18至9/23暑假檔期。

Costa

歌詩達郵輪 恭祝同業豬年萬事如意

打造浪漫義式郵輪夢 攜手同業共同開拓海上新商機 基隆港包船航次多元 積極協同夥伴推廣Fly Cruises

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲歌詩達郵輪資深銷售經理林耿宇（左）、銷售經理黃雅菁。

DNA中充滿著義大利浪漫風情的歌詩達郵輪集團（Costa Group），10年多來始終秉持消費者至上的服務宗旨深耕亞太區，讓更多亞洲旅客體會到純粹的「海上義大利」極致郵輪假期。

歌詩達辦事處台灣辦公室資深銷售經理林耿宇表示，今年共計2艘旗艦型郵輪即將下水，包括目前亞洲造價最高的威尼斯號（Costa Venezia），以及10月下水的歌

詩達翡翠號（Costa Smeralda），將讓原先已十分豐富的海上網絡，隨著2艘巨型郵輪加入，開啟更為璀璨的新扉頁。

為讓旅客享受多元航程，歌詩達將偕同合作夥伴推出專屬台灣市場的航程，包括3/31~4/7的大西洋號將由永業（蘋果）旅行社獨包；4/7~4/11的大西洋號航次則由百威旅遊獨包；5/9~5/16則在雄獅旅遊獨包下，將以全新下水的威尼斯號來台航行。此外，10/9~11/10期間亦有台灣旅客熟悉的新浪漫號的航程，由各家業者聯合銷售。

值得一提的是，歌詩達積極與業者共同推廣Fly Cruises，吸引更多民眾前往世界各地的目的地享受郵輪旅遊，如西地中

海便能享受一年365天的航程，由「鑽石皇冠號」（Costa Diadema）提供7晚選擇，一次暢遊義、法、西3國精華。隨著「翡翠號」（Costa Smeralda）下水後，將執行「鑽石皇冠號」原先西地地中海的航程，讓旅客享受全新下水的旗艦郵輪魅力。「至臻號」（Costa Favolosa）則提供於德國海濱度假城市—瓦爾內明德登船的北歐7晚，以及西地地中海10晚的航程。

2019

推廣焦點

1. 攜手合作夥伴推出台灣專屬航次，打造基隆港出發多元選擇。
2. 邀請旅客前往世界各地體驗Fly Cruises，享受純正義式風情。

荷美遊輪 藝術、音樂、米其林美食饗宴

秉持她145年來一貫優雅 打造充滿文藝氣息遊輪船隊
巔峰級PINNACLE CLASS船艦 春天航行東、西地中海及北歐

撰文·攝影／張偉浩



▲台灣區總代理荷美越洋副總經理王雅惠（右）。

當各家遊輪公司不斷強調最新海上設施，把整個陸地遊樂場搬至船上以吸引旅客的目光，荷美遊輪仍秉持她145年來一貫的優雅，於2016年邀請世界知名

的ADAM. D. TIHANY設計團隊，為荷美在軟體與硬體做了一系列改變，除強化荷美以往的優點，如每艘船都有1至2億台幣的藝術裝置外，以成為海上博物館。此外，並與享有盛名的藝術殿堂—紐約林肯中心合作，邀請古典樂師登船表演，以及與荷蘭米其林3星餐廳DE LIBRIJE主廚合作，設計一系列菜色，以豐富旅客們的味蕾。

台灣區總代理荷美越洋副總經理王雅惠表示，最新的生力軍NIEUW STATENDAM新史特丹號—2018年12月首航，一如她的姐妹船高寧絲丹號KONINGS DAM一樣，獲得市場一致的好評！此2艘巔峰級PINNACLE CLASS船艦，2019年春天將航行於東、西地中海及北歐波羅的海、挪威峽灣、冰島、格陵蘭等

地，在2月底前船公司有各種促銷優惠，如訂購陽台套房每間贈送200美金船上消費金，訂購登岸旅遊，可享10%折扣等，歡迎同業洽詢。

2019

推廣焦點

1. 最新生力軍新史特丹號—2018年12月首航。
2. 2019年春天將航行於東、西地中海及北歐地區。
3. 2月底享各項促銷，包括200美金船上消費金、10%岸上觀光折扣。

ota
GENERAL SALES AGENCY

僑興旅行社 金豬年海陸空全面暢遊

代理6家航空 4家河輪及多家遊輪公司 以及租車公司
2019年將深化同業合作 持續推出新產品 創造多元商機

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）僑興旅行社總經理何顯騏、理想旅運社董事長蔡榮一。

僑興旅行社代理6家航空、4家河輪及多家遊輪公司，以及租車公司，海陸空全面發展。航空部分包括尼泊爾

航空、烏茲別克航空、冰島航空（FI、NY）、葉門航空、斯里蘭卡航空、阿曼航空，河輪則有維京河輪、玫瑰河輪、泛歐遊輪、寰宇遊輪，遊輪則有維京遊輪、挪威遊輪、塔林詩麗亞號遊輪、海夢遊輪。交通代理則有日本豐田租車、全球SIXT租車、飛鷹騎士重機旅遊、中亞絲路傳奇火車、美國RV露營車，提供市場最多元化的商品內容。

僑興旅行社總經理何顯騏表示，2019年僑興旅行社將會深化同業合作，持續推出新產品，期盼與旅遊同業在金豬年一起創造無限商機。其中尼泊爾航空2018年新加入的廣體飛機A330-

200將提供18席商務艙以及256席經濟艙，總共274席座位，比原先班機增加近2倍載客量。而SIXT租車全球超過105個據點，提供高性能車款、平價租車體驗。

2019

推廣焦點

1. 代理6家航空，提供最完整的空中網絡。
2. 代理4家河輪，讓旅客暢遊最美歐洲城鎮。
3. 多樣交通代理，豐富同業各項陸地產品交通體驗。



榮獲14次 TRAVEL WEEKLY 旅遊週刊

公主遊輪 海陸玩

公主遊輪以「北上阿拉斯加」船上體驗活動榮
在地文化及新鮮漁獲。每日僅限兩艘遊輪帶您深入冰
海陸航程更將安排搭乘公主遊輪景觀火車，入住



全年唯一
內灣航線
首發
超值價

紅寶石公主號

阿拉斯加冰河灣+
西雅圖11/12天
5月9.10

NET **80,900**起

早鳥報名
最高折扣
10,000元

皇家公主號

阿拉斯加雙冰河灣+
丹奈利公園11/12/15天
5月~9月

NET **131,900**起


PRINCESS CRUISES
公主遊輪
全球旅遊專家



海上天空步道



聲光水影秀



星空露天電影院

百威旅遊
02-2751-5775
交觀綜2132・品保北1174

大興旅遊
02-2567-1076
交觀綜2074・品保北0717

五福旅遊
02-2547-1777
交觀綜2023・品保高0059

世邦旅遊
02-2511-1158
交觀綜2007・品保北0403

行家旅遊
02-2515-9002
交觀綜2028・品保北0535

易遊網
412-8001(手機+02)
交觀綜2105・品保北1204

阿拉斯加 全攻略



獲獎項認可，帶您壯遊阿拉斯加在地風情、
河灣國家公園，欣賞壯麗冰河、偶遇野生動物。
公主渡假木屋，體驗充滿野性的冒險旅程。



美
墨

紅寶石/皇家公主號 NET **53,900**起
美西蔚藍海岸、墨西哥10天
3月10.23.30、4月6.13.20.27

北
歐

藍寶石公主號 NET **163,000**起
挪威峽灣、冰島、極光10/15/17天
5月~10月

北
歐

帝王公主號 NET **173,000**起
波羅的海、聖彼得堡15天
5月8、6月10.21、7月13、8月15

東
北
亞

鑽石公主號 NET **112,000**起
庫頁島、北海道vs祭典10/13天
7月10.26、8月3.31

地
中
海

翡翠公主號 NET **129,900**起
地中海、愛琴海、希臘列島11天
5月~9月

地
中
海

翡翠/星空公主號 NET **257,000**起
帝國禮讚、縱橫地中海愛琴海18天
5月~10月



遇見驚奇的野生動物



景觀火車180度圓頂透明車廂



麥肯利山公主獨家度假木屋



東南旅遊
02-2523-9199
交觀綜2027・品保北0150

雄獅旅遊
02-8793-5488
交觀綜2016・品保北0541

喜鴻假期
02-2542-2288
交觀綜2094・品保北1162

鳳凰旅遊
02-2537-0011
交觀綜2006・品保北0393

燦星旅遊
02-2796-6115
交觀綜2136・品保北1819

了解更多世界航線



2019/5/25 台北桃園—莫斯科

皇家俄羅斯航空

★參加5月-6/22出發團體, 1/31前報名享早鳥優惠第二人省3000

皇家俄羅斯直飛

全程五星 雙中段飛機
五大美食饗宴8天

5/25~10/12 每週六出發

NET **83,888** 元起 (含稅簽險)

皇家俄羅斯直飛

金環小鎮杜蘭朵集團
美食遊隼號列車單飛8天

5/25~10/12 每週六出發

NET **69,888** 元起 (含稅簽險)

巨大旅遊 02-2562-6319 交觀綜00481 品保北1960

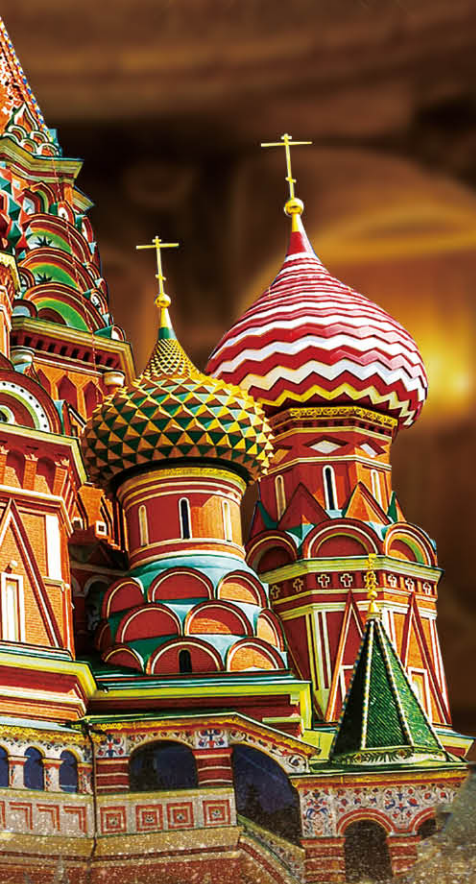
可樂旅遊 02-2567-6601 交觀綜2013 品保北0024

帝俄宮廷

皇家美學

絕美
Russia

俄羅斯



唯一直飛莫斯科

包機啟航每週六出發 11小時當日直抵俄羅斯

★參加6/29以後出發團體, 2/28前報名每人早鳥優惠省3000

皇家俄羅斯直飛

經典雙城銀環小鎮
瓦爾代湖 遊隼號列車8天

5/25~10/12 每週六出發

NET 63,888 元起 (含稅簽險)



RoyalFlight
— 或洽全台各大旅行社 —

ATC
Air Service Ltd.

東南旅遊 02-2523-9199 交觀綜2027 品保北0150

喜鴻假期 02-2542-2288 交觀綜2094 品保北1162



喜鴻假期
www.besttour.com.tw



喜迎20週年

祝福同業鴻豚納運

以服務同業為己任 全面加大經營路線
全新CIS、增設服務據點、同業APP登場

致力打造最佳後盾
看見不一樣的喜鴻

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）喜鴻假期董事長葉友芳、喜鴻假期總經理鄭穆誠、喜鴻假期首席副總郭佳。



▲喜鴻假期首席副總郭佳（左4）率領長程、遊輪部同仁祝福同業豬年發大財。

秉持「講究品質、優質團隊、創新想法」經營理念的喜鴻假期，一直將同業市場擺在重要的順位上，也因此，喜鴻假期不斷堅持服務品質的提升，同時加大商品的範疇，目的就是希望成為同業銷售上的最佳後盾。

2018年可說是喜鴻假期轉型的一年，除了更換全新的企業識別

系統CIS外，並持續在各縣市開拓服務據點，同時推出專屬於同業的APP：同業小幫手，都能看出其對於加大市場服務的不懈努力。隨著今年即將迎接公司20週年，喜鴻假期也將持續在商品的路線上拓深，開發更多元的特殊路線，搭配如遊輪包船、俄羅斯包機等業務，將為同業帶來更多銷售利基，敬請同業拭目以待。



▲喜鴻假期副總經理李柏樟（後排左4）攜手日本部同仁恭祝同業豬年行大運。



▲喜鴻假期大陸線經理張家鵬（左4）與大陸部同仁祝同業新年快樂。



▲喜鴻假期自由行協理陳東隆（左4）與自由部門祝同業富貴有餘。



▲喜鴻假期中南半島線控副理張維華（右1）攜手東南亞／韓國及海島部祝同業生意興隆。



▲喜鴻假期同業行銷部協理藍一晴（後排左4）、經理高緯紹（後排左3）與同業行銷部祝福同業鴻豚納運。



▲喜鴻假期全省分公司主管們共同祝福同業豬年好運旺旺來。

巨大旅遊 祝賀同業新年快樂 豬年發大財

取得皇家俄羅斯航空包機直飛 當日抵達莫斯科 多款行程最吸睛
打造「極地假期」帶旅客前往南極、冰島+格陵蘭島等特殊路線

撰文・攝影／劉彥廷



▲巨大旅遊總經理黃士元。

巨大旅遊向來以豐富、優質的系列商品，受到旅客喜愛與信賴，多年來在市場上成績也是叫好又叫座，成為同業

銷售獲利的合作首選。看好2019年旅遊市場，巨大旅遊持續全面發展，從歐洲、美洲、俄羅斯、杜拜、中東、紐澳、大陸、中南亞、東南亞、非洲、遊輪等，透過專業的團隊操作、堅強的業務團隊，持續做同業夥伴的最佳後盾。

巨大旅遊總經理黃士元表示，今年取得皇家俄羅斯航空包機直飛，當天抵達莫斯科，不必夜宿機上，讓旅客能下榻飯店好好休息、調整時差，隔日輕鬆展開旅程。目前推出全程5星美食饗宴8日、金環小鎮+獨家安排遊覽號列車8日和經典雙城・銀環小鎮8日，提供旅客最多樣化的選擇。

為與市場上產品做出區隔，巨大旅遊今年精心推出「極地假期」，安排南極3島28日、南極冰山16日、冰島+格陵蘭島極地

2019

推	廣	焦	點
1.	取得皇家俄羅斯航空包機直飛莫斯科，打造多款行程。		
2.	特別推出「極地假期」，帶旅客前進南極圓夢。		
3.	針對歐洲、美國、中東等地持續多樣化包裝，打造物超所值的系列商品。		

15日和斯匹次卑爾根+羅浮敦群島18日等，帶給旅客不一樣的夢想行程，配合早鳥促銷，第2人減30,000元，相當划算利於同業銷售。

鳳凰旅遊 金質獎常勝軍2019持續向高品質邁進

全面推出公主遊輪、歌詩達郵輪、皇家加勒比郵輪系列商品
堅持高品質 打造歐美、紐澳、日韓優質商品 加強開發大陸行程

撰文・攝影／劉彥廷



▲鳳凰旅遊董事長張巍耀（前排左7）及團隊合影。

鳳凰旅遊在2018年以「金鳳凰慢遊江南」、「金鳳凰慢遊黃山深度」、「金鳳凰麗江・香格里拉・梅里雪山」、「饗樂米其林韓國」、「飛越仙境尼泊爾費娃湖」、「希臘天空之城單飛3米其林愛琴海3島遊」和「華儷越南PAK頂級天堂雅儷海上Villa」等行程，奪下金質旅遊

獎7項大獎，成為最大贏家，獲得市場高度矚目。

展望2019年，鳳凰旅遊秉持高品質行程，堅持打造與眾不同的特色商品，例如為迎接春季到來，鳳凰旅遊推出歐洲、美加、日本、韓國和大陸的全系列賞花行程，精心安排當地最著名的賞花勝地與秘境，增添行程賣點，透過季節限定、主題旅遊等模式，打造市場上更具獨特的熱賣商品。

鳳凰旅遊今年將同步推出遊輪系列，從

2019

推	廣	焦	點
1.	2018年榮獲金質旅遊獎7項大獎，2019年將持續堅持高品質，打造品質保證。		
2.	將推出公主遊輪、歌詩達郵輪、皇家加勒比郵輪系列商品。		
3.	強化主題旅遊商品，加大開發大陸線特色旅遊行程。		

4月登場的盛世公主號、暑假檔期的太陽公主號，以及歌詩達新浪漫號等，3~7日行程選擇多元，配合促銷活動更吸睛，讓同業也能輕鬆獲利。



金龍永盛旅行社 金龍玉豬 迎春發大財

一甲子的豐富經驗和旅遊資源 精彩旅程超乎旅客期待
日本、印度、歐洲、塔克河輪、星夢郵輪產品 繽紛登場

撰文・攝影／張偉浩



金龍永盛旅行社執行董事長 朱光志

金龍永盛旅行社董事長 沈鵬溶

金龍永盛旅行社憑藉一甲子的豐富經驗和旅遊資源，帶給旅客更貼心的旅遊經驗，除了正規的旅遊產品，亦承辦各種量身訂做的獎勵旅遊、員工旅遊、商務旅遊、招待團、會議團和特殊行程規劃，讓每個旅程都是細心規劃與所有同仁努力配合之下完成特別企劃，並超乎旅客的期待。

金龍永盛旅行社團體旅遊處日本線協理 徐秉鈞

表示，日本延續BURA BURA的精神推出靜岡、廣島、東京，讓旅客感受漫遊・慢步的玩法，獲得一致好評，未來也將運用長榮航空的航點推出松山跟青森，以及鹿兒島，利用差異化的包裝方式區隔市場，與同業共榮。產品不但可以配合業者業者，在餐食跟導遊都做到量身訂做，提供最高價值的銷售選擇。

金龍永盛旅行社副總經理諸葛蘭表示，塔克特別推出親子系列河輪行程，於7／31（暑假）出發，行程天數：8天7夜，遊覽德國、奧地利、斯洛伐克、匈牙利，並設計多樣小朋友專屬遊程，包括帕紹的步行導覽、尋寶探秘、帕紹杏仁糖，斯洛伐克Bratislava的騎士鬥爭遊戲、劍術表演、中世紀舞蹈表演，讓家族旅客共享天倫。目前推出12歲孩童折扣500美金。此外，還有2020年葡萄牙斗羅河輪，推出8天或12天2種行程，頭尾各在里斯本及馬德里住2個晚上，已經開始接受訂位。

金龍永盛旅行社團體旅遊處協理劉建志，則特別推出印度6跟8天的產品，主打8天行程入住3間皇宮飯店5晚，在送旅客印度傳統服飾，讓旅客在泰姬瑪哈陵拍照。此產品也將籌備作為金質獎審核。另外，也會針對星夢郵輪的雲頂夢號推出8款行程，共20個航次。5天航程海景升等露台套房，7天升等皇宮套房。金龍永盛旅行社總經理林英明則針對歐洲推出奧捷、德瑞、克斯3種行程，利用多種增值方式，提升產品的多樣化。並在推出多款中南美的產品，包括祕魯等，歡迎同業洽詢。

2019

金龍永盛旅行社推廣焦點

1. 延續BURA BURA的精神推出日本各地旅遊。
2. 塔克河輪包裝親子系列河輪行程，於7／31出發。
3. 印度8天入住3間皇宮飯店5晚，問鼎金質獎。
4. 利用多種增值方案推出奧捷、德瑞、克斯3種歐陸行程。

金豬興旺

龍鳳呈祥

二 零 一 九 大 吉

大 利 財 源 廣 進



榮獲 **金質旅遊獎** 行程

沒有隨著時間而生鏽
團團歡聚而歸，佳評如潮！

神奇奧捷 精選10天

早鳥優惠名額有限

額滿即調漲

39,999 起

+9999稅險雜支、小費不含



官方認證 日本觀光局！得獎全新企劃

大人的靜岡 Burabura go 5日

3/15.22.29、4/5.12

美好伊豆創造中心+富士地區旅遊推廣評議會+
富士之國靜岡縣駐台辦事處私房推薦

富士山世界遺產、熔岩湧泉水上城市、
建築大師鉅作，高原森林渡假木屋、
港口直送海鮮、SL鐵道櫻花茶園五天四夜豪華
半自由行

34,800 起



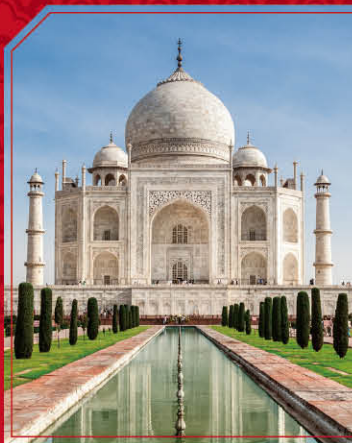
榮獲2018 **金質旅遊獎** 肯定

【華儂越南】頂級天堂 雅麗 海上Villa 5天

每週三六出發

最新天堂雅麗號 PARADISE ELEGANCE於2017年
優雅登場，五星級的海上Villa，每間客艙內皆有
最頂級的陽台景緻，巡航下龍灣，
帶給旅人一趟沉浸於文化、
遺產和自然秀麗風光的美好旅程

36,500 起



持續 **好評不斷** 人氣推薦行程

奇幻印度金三角8天

3/31

皇宮住宿/瑜珈/印度服裝遊古蹟
國家公園/世界文化遺產

- 1.前10位報名付訂 送導遊領隊小費
(價值USD\$80)
- 2.每房贈送WIFI機一台
- 3.保證入住 3個皇宮酒店共5晚

39,900 起



長汎旅運 祝同業豬年亨通旺旺旺

以長榮航空拓點佈局 全產品線持續推出主題式、精緻化選擇
短線瞄準日本、泰國行程開發 同步深耕樂齡人口市場

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲長汎旅運董事長吳景明（左3）、副總經理楊許虎（左2）、副總經理蔡錦惠（左1）、東南亞部／國內旅遊部副總經理王寶明（右1）。



▲長汎旅運董事長吳景明（左7）率領各部門主管恭賀同業豬年好運旺旺來。

隨著2019年的到來，在新年度期間長汎旅運將持續依循著母集團—長榮航空對於品質的堅持，致力提供市場最佳的服務。長汎旅運副總經理楊許虎表示，為了打出長汎旅運的品牌，並提供市場更多元服務，今年的同業座談會場次將延伸至中南部，由台中開始逐步向南部拓展，將第一手產品資訊分享給同業夥伴，以豐富產品抓住旅客目光。

而看準長程線將延續去年火熱的氣勢，

長汎旅運則持續結合航空公司的穩定機位與航點拓增，加大商品選擇，同時推出主題式、中高端的行程來滿足不同客群。短線將延續長榮航空去年開闢如泰國清邁，以及東南亞海島等市場進行持續開發，加上今年預計登場的名古屋、青森、松山等日本航線，都將成為著墨重點。同時日益興旺的樂齡人口也是長汎旅運的耕耘重點，搭配主題式、精緻旅遊等選擇，全面兼顧市場需求。

值得一提的是，在入境市場方面，長汎旅運除了以往如馬拉松、單車等運動旅遊外，亦將配合政府推動的南向政策，吸引東協國家旅客來台。還會結合長榮航空各航點，及城市馬拉松等大型盛事，推出不同於市場的運動旅遊行程，敬請期待。

2019

推廣焦點

1. 推出主題式、中高端選擇抓住旅客目光。
2. 配合長榮航空日、泰等市場布局推出多元選擇。
3. 同業座談會場次延伸至中南部，提供同業第一手產品新訊。



尊榮假期 尊榮國際(綜)旅行社 喜迎金豬歡慶好運到

新春展現雙刀「劉」氣勢 南北並重布局拓展同業銷售利基金質獎連續奪冠奠定紐西蘭市場領先地位 用心耕耘備受市場肯定

撰文・攝影／王政



▲（右起）尊榮假期（享趣旅行社）董事長劉正輝、總經理劉奕樑。

雄踞南半球市場的尊榮假期，憑藉著對商品品質的堅持，成為同業揮軍紐澳市場的最佳後盾，更因為對於商品的用心規劃與不斷突破創新，讓尊榮假期從2013、15年，以及17年以日出大地升級版12天接連榮獲金質獎肯定，2018年度再以純南島10天商品奪冠，連續獲獎的表現，成功奠

定了難以超越的「尊榮假期障礙」。

能獲得金質獎連霸的佳績，主要歸功於同仁對於商品策畫的用心，更因為尊榮假期不斷追求品質上的提升，從食、住、車、行程等全面兼顧，才能在眾多競爭中脫穎而出。

不只深耕南半球市場，為讓合作夥伴的銷售期間能拉長到全年度，尊榮假期董事長劉正輝特別於去年延攬擁有24年長程操作經驗的專業經理人—劉奕樑擔任總經理一職，補足北半球的商品範疇，讓尊榮假期正式躍升為南北皆長的專業達人，以雙刀「劉」的方式成為同業最佳的後盾。

展望2019年，同業市場仍是尊榮假期服務的重點客群，未來將延續此一信念，

並針對1.穩固紐澳基礎，力求成長茁壯；2.開拓新路線，服務更多元；3.與同業共榮共利開拓新客源等3大軸心，讓尊榮假期持續成為同業的安心選擇。

2019

推廣焦點

1. 延續高品質的理念，將金質精神注入各商品中。
2. 南北半球並重耕耘，打造同業銷售最佳夥伴。
3. 將同業市場作為首要耕耘客群，全面提供優質銷售選擇共創商機。

JR東日本集團 金豬年向同業先進拜年

JR東日本創造旅遊全新擴點 新的一年強化與母集團連結 JAPAN RAIL CAFE進駐微風南山 販售美味餐點、鐵道商品

撰文・攝影／張偉浩



▲JR東日本創造旅遊董事長高木茂（左5）與副董事長大友信介（左6）率領法人部向同業先進拜年。

2019年第一件大事就是信義區的微風南山在1/10開幕，這次引進16家首度登台的獨家店舖，每間都值得期待，其中來自日本JR東日本集團的主題咖啡店「JAPAN RAIL CAFE」也是首次駐點台灣，是全亞洲第2家分店，僅次於新加坡，店內也販售JR鐵道相關商品。JR東日本創造旅遊董事長兼總經理高木茂表示，除了提供美味的餐點之外，「JAPAN RAIL CAFE」也希望能夠成為發送日本相關情報的一站，讓對日本文化、日本



▲JR東日本創造旅遊董事長高木茂（左4）與副董事長大友信介（左5）率領事業部跟企劃部向同業先進拜年。

旅遊等有興趣的旅客可以在此獲得更多旅遊資訊，店內更設置旅行櫃台，可以直接購買鐵道周遊券，甚至還有機加酒的自由行，也會提供豐富的日本觀光的相關情報、季節活動，讓吃喝玩樂一次滿足。

此外，每月更舉辦主題講座，首波講座即邀來旅遊達人溫士凱暢談東北和牛美味，1/26更邀請到重量級嘉賓福原愛推廣東北觀光，陣容十分堅強。

2019

「JAPAN RAIL CAFE」本月主題
南東北愉快列車之旅

宮城Resort實（Minori）號／
全車指定席

路線：仙台站—新庄站（東北本線、
陸羽東線）

福島Fruitea福島號／僅限購
買相關旅行商品者搭乘

路線：郡山站—會津若松站（磐越西
線）※冬季行駛於郡山站—仙
台站（東北本線）

山形新幹線Toreiyu Tsubasa
號／全車指定席

路線：福島站—新庄站（奧羽本線）



大興旅行社 金豬年大發 業績齊興旺

加入2019年公主遊輪銷售團隊 帶給同業專業、熱忱服務 隨著長榮推出松山、旭川、青森、秋田包機 多元化產品

撰文・攝影／張偉浩



▲（左4起）大興旅行社總經理林大興、副理薛如庭，與團隊合影。

即將走過四分之一世紀的大興旅行社，多年來秉持著「一期一會」與「おもてなし（熱情款待）」的精神耕耘日本旅遊市場，並在2018年累積破百萬的送客量，成功獲得「日本專賣店」的美譽，成為旅日市場的先驅角色。今年更是突破自我，加入2019年公主遊輪銷售團隊，運用時下最熱門的遊輪產業拓展日本旅遊多角化，無論是空中飛、海上行、陸地遊3種遊程，都能全方位滿足市場。

大興旅行社總經理林大興指出，大興親自踩線發現新景點：隨著長榮航空不斷推出松山、旭川、青森、秋田包機，讓日本2線城市也能發揮不同魅力，並搭配米

其林、河豚、帝王蟹等精緻餐食，成功運用2線城市商品吸引旅客目光。並且不斷變化產品屬性：自由行市場亦為日本市場大餅，大興特別推出團體自由行、機+酒產品。特別在產品中規劃1~2天自由活動時間，讓不易到達的景點有車有導遊，讓年輕旅客也願意買單。此外，在2018年6月簽約加入公主遊輪銷售團隊，陸續銷售2019年的盛世公主號，以及全球Fly Cruises商品，帶給同業專業、熱忱的服務。

2019

推廣焦點

1. 關東賞櫻百選～千鳥淵・隅田川遊船・國營昭和紀念公園・溫泉美食花見之旅豪華5日。
2. 關西紫藤花季・紫色花瀑萬葉植物園・宇治平等院・神戶夢飛船纜車・京都奈良古都巡禮5日。
3. 熊本包機～九州賞櫻・豪斯登堡（鬱金香祭）・小城公園・柳川遊船・萌熊電車5日。



友泰旅遊 2019從長線正式進軍短線市場

搶進短線市場 盼以新市場布局 獲取更大利潤空間
專業操作經驗 充沛後備資源 致力打造同業最佳後盾

撰文・攝影／吳榮邦 圖片提供／友泰旅遊



▲友泰旅遊台北總公司齊祝同業諸事大吉。



▲友泰旅遊桃園分公司祝同業新年發大財。



▲友泰旅遊台中分公司向同業恭賀新禧。



▲友泰旅遊員林分公司歡慶豬年好運到。

友泰旅遊長年布局全球旅遊市場，憑藉專業操作經驗、充沛相關資源，成功打造多樣化商品，廣受同業、消費者好評。友泰旅遊執行副總黃和良表示，雖受大環境景氣影響，友泰旅遊在逆境中勇敢推出新市場布局，將從長線正式進軍短線板塊，期盼從零之中

找到增長點，在2019年有新的突破。短線布局上，北線如大阪、北海道、日本滑雪等特色行程，南線如菲律賓、泰國、芽莊包機等商品都是友泰旅遊可能推出的產品線，甚至將紐澳當作短線來做，推出純東澳、純澳或經典的紐澳15天等等產品。



▲友泰旅遊台南分公司恭祝同業開春大吉。



▲友泰旅遊高雄分公司祝賀財源滾滾來。



大榮旅遊 金豬年大吉 攜手同業創榮景

推出北海道旭川、東北庄內、山形，以及九州包機
規劃瀨戶內國際藝術祭、ANA內陸段、沖繩無人島出海

撰文・攝影／張偉浩



▲（左起）大榮旅遊日本線協理簡國輝、總經理邱瓊儀、董事長郭文瑞、同業總經理周家弘、林秋玲。

大榮旅遊與日本政府觀光局、各縣觀光局、觀光飯店、渡假村、溫泉飯店、溫泉協會與景點，保持良好且熱絡的交往關係，能依行程需求，在官方和商家共同協助下，提供最優質旅遊條件。為了持續提供同業更全面的商品，

將推出北海道台灣虎航旭川、華航的東北庄內、山形的季節性包機，以及九州的包機，增加九州旅遊的送客量。此外，針對「2019瀨戶內國際藝術祭」春會期：4/26～5/26、夏會期：7/19～8/25、秋會期：9/28～11/4，也將推出相關商品。

大榮旅遊董事長郭文瑞表示，為了順應旅遊市場的變化，大榮旅遊也將與ANA合作推出靈活的國內段機票，讓團體、自由行都能使用，只要出發前一周預訂即可，國際段亦能使用他航做搭配，操作雙點進出的產品。同業可以使用單段、單點來回、區域時間內多次搭乘3

種方案，取代新幹線無法到達的地方。此外，為了讓產品更有特色，大榮旅遊也將推出沖繩無人島出海浮潛、滑雪機+酒，搭配全日教練（上下午各2.5小時），可以1對1、1對1組家庭，提供更精緻的服務。

2019

推廣焦點

1. 推出北海道旭川、東北庄內、山形，以及九州包機。
2. 針對「2019瀨戶內國際藝術祭」推出相關商品。
3. 規劃ANA內陸段機票、沖繩無人島出海、滑雪機加酒。

鴻大旅行社 恭祝同業豬年大吉

專業操作深獲認可 成就同業進軍紐澳市場最佳夥伴
掌握航空公司穩定機位 8天新選入住隱士蘆更吸睛

撰文／王政 攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲鴻大旅行社董事長翁鴻仁（前排中）與同仁恭祝同業豬年好運旺來。

近期紐西蘭可說是旅遊市場最熱門的話題之一，隨著紐西蘭航空去年正式直飛後，讓市場不斷蓬勃發展，進而創造龐大的集客效應，也讓同業看見市場的無限商機與潛能，想進軍紐西蘭便需要專業的引路夥伴，鴻大旅行社便是絕佳選擇。

專營澳洲、紐西蘭市場超過26年的鴻大旅行社，擁有眾多優勢是其他業者所難以

匹敵，包括1.對市場有靈敏度、熟悉度；2.掌握穩定機位；3.當地知名飯店房間掌握；4.公司經營團隊素質與當地了解度高，以

及能影響客人的品牌效應。

鴻大旅行社董事長翁鴻仁表示，鴻大長期經營紐澳市場，不論在機位、飯店、餐廳、巴士方面都擁有穩定的供給，加上可以即時估價、回覆的快速服務，以及出團量穩定、商品選擇多元等優勢，都讓同業能輕鬆掌握商機。紐航的直飛成功挖掘出眾多潛藏客群，甚至年後至6月份都有多團包團

的需求湧現。鴻大也已經掌握直至9月份的穩定機位，不論是大型招待團或公司行號需求都可滿足。為延續同業銷售氣勢，鴻大計畫於淡季期間推出南島8天與南北島8天的商品，透過不到7萬元的價格設定，搭配入住最具代表性的庫克山隱士蘆飯店，質好價優的設定將可擺脫淡季的困擾，歡迎同業把握良機踴躍銷售。

2019

推廣焦點

1. 掌握穩定機位，大型招待團、公司行號需求皆可滿足。
2. 淡季期間推出南島8天與南北島8天的商品，質好價優的設定可擺脫淡季銷售困擾。

BWT
百威旅遊
BEST WAY TRAVEL

百威旅遊 祝同業豬年到財運到

撰文・攝影／王政

專屬LINE@提供即時資訊反饋同業 打造最貼心服務
拓展多元路線 汶航直飛、歌詩達4／7航程獲利首選



▲百威旅遊東南亞線副總經理俞示芬（左3）與同業團體部同仁恭祝同業富貴有餘。

展望2019年，百威期望透過不斷的創新突破，戮力提供最佳服務給予同業，成為銷售上的最佳後盾，一同打造旅遊市場全新格局。以東南亞為例，便將著重於汶萊直飛的包銷，成行率相當優異；同時加大推廣北中南越的成團率，加上投注更大心血深耕緬甸線路，以及瞄準長灘島的復航商機，期盼為同業帶來多元銷售選擇。此外，百威旅遊今年4／7～11更將獨包歌詩達郵輪大西洋號來台，歡迎



▲百威旅遊東南亞線副總經理俞示芬（中）與東南亞線同仁祝同業豬年招財進寶。



▲百威旅遊港澳大陸線一同慶賀同業財源廣進。

踴躍逕洽。此外，百威旅遊也貼心推出專屬LINE@，讓同業接收最新資訊零時差，同業的任何問題亦歡迎踴躍洽詢，公司線控都將竭誠協助，期盼攜手共拓市場商機。



▲百威旅遊歐洲線團隊祝同業豬事大吉。



▲（左起）百威旅遊遊輪線經理趙志全、歐／日／港／泰／新遊輪線經理劉麗霞、美加及遊輪線經理孫美玲一同恭祝同業大發利市。



▲百威旅遊日本線協理廖培全（左4）與東北亞團隊齊賀新年財源滾滾來。

萬鈞旅行社 祝賀生財豬拱戶 致富燕迎春

總代理模里西斯航空、樂桃航空、蒙古航空、墨西哥航空
加拿大航空、香草航空 多元機票銷售 共創雙贏

撰文・攝影／張偉浩



萬鈞旅行社董事長
詹壽全

萬鈞旅行社董事長詹壽全表示，總代理加拿大航空、樂桃航空、香草航空、墨西哥航空、模里西斯航空、蒙古航空6家航空公司，期許與同業攜手合作共創雙贏，再度發揮團隊堅強的實力與行銷專業，創造豐收的2019年。

模里西斯航空飛航超過半個世紀，獲得SKYTRAX評鑑四星級優等的殊榮，優異的服務品質，多次贏得印度洋最佳航空公司及印度洋最佳航空貴賓室等大獎。同業包裝可從台北或高雄出發，經「模里西斯」便捷地延伸至留尼旺、馬達加斯加、肯亞等非洲旅遊景點，例如「雙國8天」、「三國11天」及「四國綜覽」等都具有市場競爭力。模里西斯旅遊在2018年旅遊人數較去年成長11%，充分展現台灣市場的開發潛能。值得一提的，模里西斯在2019年於國外知名網站評比「全球十大旅遊目的地」，再次見證其不容忽視的觀光價值。擁有藍寶石般豔麗色彩的度假海灘，無論是蜜月度假，或是家族出遊，都是上上之選。產品操作層面，可規劃參訪海底大瀑布、莫恩山、七色土及黑河峽谷等自然奇景，並搭配多樣豐富的水上活動，及聯合國教科文組織列出的文化遺址，包裝出豐富多變且深具魅力的旅遊產品。蒙古航空可選擇經香港、仁川、北京或東京等地銜接至烏蘭巴托，相當方便，遊客除了能欣賞塞外草原大漠風情、騎乘駱駝和入住蒙古包，還能選擇夜間草原觀星行程，以嶄新的角度感受烏蘭巴托離世美景。墨西哥航空是中美洲唯一從亞洲直飛至墨西哥的航空公司，搭乘時間最短最便捷，亦可再透過墨西哥航空延伸至更多國內旅遊城市。樂桃航空4/26起台北－北海道天天飛，綿密的航線選擇，札幌、仙台、東京、大阪、沖繩的觀光重點城市，歡迎同業踴躍包裝。

2019

萬鈞旅行社推廣焦點

1. 模里西斯航空獲得SKYTRAX評鑑四星級優等的殊榮。
2. 模里西斯便捷地延伸至留尼旺、馬達加斯加、肯亞。
3. 模里西斯於2019年評比為「全球十大旅遊目的地」。



▲模里西斯航空團隊。（左起）萬鈞旅行社業務林沛儒、業務經理黃殿人、董事總經理夏荷文、董事長詹壽全、資深業務經理張煒春、票務經理張范憶、票務周怡蓁。

展瑞旅行社 祝賀豬事大吉、豬事如意

台北出發經汶萊延伸馬來西亞貓都古晉或沙巴亞庇雙城超值遊 總代理夏威夷航空、哥倫比亞航空、緬甸國際航空

撰文・攝影／張偉浩

展瑞旅行社董事長詹景清表示，2018年汶萊皇家航空直飛台北航線，提供台灣旅客更多元豐富的飛航選擇，期許與同業攜手合作，展現團隊優勢，共創佳績。

汶萊皇家航空（BI）獲得APEX航空評比四星級亞洲區優質經濟艙級亞洲區域優質航空公司的殊榮，以空中巴士新型A320neo客機執飛，每週三班台北直飛汶萊。同業在包裝操作上，不但可以推出汶萊深度之旅，亦可搭配鄰近馬來西亞古晉或沙巴的超值雙城遊。另外，2019／6／11預定開航汶萊直飛澳洲布里斯本新航線，橫跨亞洲和澳洲的產品包裝將會帶動市場新的氣象。

汶萊皇家航空享有擁有眾多行程包裝優勢，例如經汶萊轉機至各航點去／回程，停點一次不加價、可混艙/不同點進出，利於業者輕鬆安排雙城遊。汶萊皇家航空針對不同客群推出令人滿意的票價組合，例如學生族群、外籍移工票價優惠，機上也提供清真HALAL認證餐食，讓穆斯林旅客無須擔憂餐食問題。超有感的服務，期許和同業持續雙邊合作，共創佳績。

展瑞旅行社代理的夏威夷航空目前與中華航空公司聯營航班，夏季將增加至每週3班由台北直飛檀香山，日後也將擴大與日本航空聯營航班合作計畫，將其飛行網絡及轉機點擴大覆蓋日本及亞洲其他航點。

哥倫比亞航空貼近亞洲市場，提供由台北出發經美國（紐約、洛杉磯、舊金山）轉飛中南美洲各大城市，當天即可到達，整合哥倫比亞自營航線，更利於業者產品包裝，方便又省時，業者可多加利用。



展瑞旅行社董事長
詹景清

2019

展瑞旅行社推廣焦點

1. 汶萊皇家航空積極拓展飛航版圖，促進旅客飛往單一航點或多航點。
2. 汶萊直飛古晉、布里斯本，利於同業包裝銷售多點城市旅遊。
3. 汶航推出學生族群、外籍移工票價優惠，提供業者及旅客超有感的服務。



▲汶萊皇家航空團隊。（左起）汶萊皇家航空業務代表黃軒萱、票務經理吳錦雪、萬鈞旅行社董事總經理夏蓓文、展瑞旅行社董事長詹景清、總經理謝富興、行銷企劃洪益聰。

旅天下 2019年首家加盟登場 1 / 23

董事長吳嘉將 曾任金門縣旅行商業同業公會第5屆、第6屆理
設點松山機場 地理位置優異 強力拓展旅天下品牌知名度 設置大



▲（左起）旅天下台北民權加盟店楓蓮旅行社董事長吳嘉將、旅天下總經理李嘉寅。

旅天下總經理李嘉寅表示，董事長吳嘉將先生，曾擔任金門縣旅行商業同業公會第5屆、第6屆理事長，2015年當選金門縣觀光協會第5屆理事長，對於金門市場的貢獻有目共睹。為了網羅在地人才，旅天下特別與楓蓮旅行社合作加盟，推出第15家加盟店。地點選在松山機場絕佳的地理位置開設，除了拓展品牌知名度之外，更便利原本楓蓮旅行社小三通的产品推廣。此外，門市外的LED電視牆也會輪播播放合作的航空公司與遊輪公司、旅遊局等形象廣告，藉此加深與旅遊業界的互動。

旅天下台北民權加盟店楓蓮旅行社董事長吳嘉將（以下簡稱董事長吳嘉將）表示，楓蓮旅行社有員工50人，包括專業經理人和業務人員。導遊20人，經過政府多次專業訓練和進修，目前每位導遊至少都有10年以上數百次以上帶團經驗和專業知識，陣容絕對堅強，也以誠心、用心、盡心為每位旅客安排最貼心的旅遊行程。為了拓展出境旅遊市場，特別加入旅天下，希望能透過品牌效益，提升自我實力，並利用自身的客源市場作為後盾，帶給旅天下穩固的商機。另外，未來也將開設旅天下金門加盟店，敬請同業期待。

楓蓮旅行社成立於1994/2/21，本著「服務客，已超過破百萬人次，為了拓展出境旅遊市場身金門的旅遊資源，創造雙贏局面。」



▲旅天下與台北民權加盟店整體團隊齊拜年。



▲（左起）董事長吳嘉將與夫人、旅天下總經理李嘉寅。



▲（左起）旅奇週刊社長何昭璋、董事長吳嘉將與夫人、雄獅集團寶獅旅行社總經理黃信川。



▲（左2起）董事長吳嘉將、立榮航空營業部副理李繼唐、業務部經理陳永裕、旅天下總經理李嘉寅，與立榮航空團隊合影。



▲（後排左4起）董事長吳嘉將、黃世惠、旅天下總經理李嘉寅，與立榮航空團隊合影。



▲（左起）華信航空營業部客貨營業科經理鄭春雪、董事長吳嘉將、華信航空商務副總經理張西光、旅天下總經理李嘉寅。



▲董事長吳嘉將（左1）、（左3起）廈門航空台灣分公司銷售經理陳聞、旅天下總經理李嘉寅，與廈門航空團隊合影。



▲（左2起）董事長吳嘉將、欣聯航國際旅行社總經理陳瑞倫、德威航空台灣區業務經理全優覽、旅天下總經理李嘉寅合影。



▲董事長吳嘉將（左2）、（左4起）韓亞航空台北分公司經理陳玉玲、旅天下總經理李嘉寅、副總經理楊文彬，與韓亞航空團隊合影。



▲（左務經理亞婷、旅



▲（左起）董事長吳嘉將、品保協會理事長許晉、旅天下總經理李嘉寅。



▲（左起）董事長吳嘉將、台灣旅行商業同業公會聯合會監事主席林慶仁、旅天下總經理李嘉寅（右1）。



▲（左起）董事長吳嘉將、雲林縣旅行公會理事長蔡壁穗、旅天下總經理李嘉寅。



▲（左2起）昇恆昌業務推廣部業務經理孫信夫、董事長吳嘉將、昇恆昌業務推廣部業務副理邱顯駿、旅天下總經理李嘉寅。

開幕台北民權加盟店—楓蓮旅行社

事長 金門縣觀光協會第5屆理事長 在地耕耘金門客源市場
型LED電視牆 播放航空公司、遊輪、旅遊局形象廣告 提升業界互動

撰文·攝影／張偉浩

至上，顧客第一」的經營理念，結合金門特有的民情風俗，將戰地風光與純樸民情呈現在遊客的眼前，接待無數來金門之旅客的品牌化，特別與加盟有成的旅天下合作，在1／23開幕台北民權加盟店-楓蓮旅行社，期盼透過旅天下加盟的優勢，與自



▲旅天下台北民權加盟店整體團隊齊拜年。



▲（左起）董事長吳嘉將、台北市旅行公會副理事長吳雁輝、天海旅行社總經理曾盛海、台灣虎航商務長黃世惠、旅天下總經理李嘉賓。



▲（左起）旅奇週刊社長何昭璋、旅天下副總經理楊文彬、董事長吳嘉將、旅天下總經理李嘉賓、雄獅集團寶獅旅行社總經理黃信川。



▲（左3起）董事長吳嘉將、雲頂郵輪集團台灣區業務副總裁劉曉寧、旅天下總經理李嘉賓，與雲頂郵輪集團團隊合影。



▲（左3起）董事長吳嘉將、公主遊輪台灣區總監陳欣德、旅天下總經理李嘉賓，與公主遊輪集團團隊合影。



台灣虎航商務長與台灣虎航團隊合影。



▲（左2起）董事長吳嘉將、遠東航空行銷處協理江許賢、旅天下總經理李嘉賓，與遠東航空團隊合影。



▲（左2起）董事長吳嘉將、AirAsia行銷業務總經理陳長星、旅天下總經理李嘉賓，與AirAsia團隊合影。



▲（左起）董事長吳嘉將、酷航台灣區總經理李育修、旅天下總經理李嘉賓（右1），與酷航團隊合影。



▲（左起）中國東方航空客運銷售部經理江謝麗紅、董事長吳嘉將、中國東方航空總經理施海波、旅天下總經理李嘉賓、旅天下副總經理楊文彬。



起）董事長吳嘉將、香草航空業皮蘭芬、加拿大航空業務主任張萬鈞旅行社資深業務經理張煒天下總經理李嘉賓。



▲（左起）董事長吳嘉將、菲律賓航空大中華區總經理王林美莉、旅天下總經理李嘉賓（右2），與菲律賓航空團隊合影。



▲（左起）旅天下副總經理楊文彬（左1）、（左3起）董事長吳嘉將、國泰航空客運業務經理李雄達、旅天下總經理李嘉賓，與國泰航空團隊合影。



▲（左起）董事長吳嘉將、星悅航空台灣總代理雅利企業總經理楊莉莉、旅天下總經理李嘉賓。



▲旅天下台北民權加盟店楓蓮旅行社在開幕當天湧入各界祝賀嘉賓。



▲各界致贈祝賀花籃。
▶旅天下台北民權加盟店楓蓮旅行社內部聚集各界長官密切交流。



▲當天也備有精美的點心。

台北民權加盟店—楓蓮旅行社

地址：105台北市松山區民權東路三段190號

電話：02-2547-1117

傳真：02-2547-1336

營業時間：星期一至五 09:00-19:00

星期六 09:00-17:00

旅天下 人開致富路 豬拱發財門

2018年23億的營收 預計年底拓展30家加盟成長50%
同業加盟、產品加盟 再推出「個人加盟」銷售策略

撰文・攝影／張偉浩



▲旅天下總經理李嘉寅（前排左4）與團隊齊拜年。

旅天下（雙獅聯合國際旅行社）自2017年前開始，透過同業加盟型態、整合社區型旅行社脈絡，開放品牌加盟策略奏效，營收表現亮眼，在2018年擁有23億的營收，並在2019年開春第1季，再度開幕台北民權加盟店，來到15家的加盟店，預計到年底將會再拓點至30家，遍布全台

灣，屆時2019年的營收將有望再成長50%。

旅天下總經理李嘉寅表示，除了同業加盟策略，旅天下也將持續朝「產品加盟」的平台化發展邁進，開放加盟商將獨特的旅遊商品在任何一家旅天下門市進行販售，不僅達到資源共享的目的，更能強化雄獅集團全線產品的豐富度與專業性，提供客戶嶄新的旅遊服務與多元價位的好選擇。預計在第2季上面銷售平台。此外，除了2大主要加盟項目，旅天下預計在推出「個人加盟」讓擁有旅遊背景、客源量的專業人才，在旅天下管理制度之下，達到利潤共享的雙贏局面，預計運用台北大

安一新創網旅行社作為拓展中心，歡迎有志業者共同參與。最後李嘉寅強調，旅天下也將不斷強化批售部門，擴大與業者合作，期待在2019年給予同業最佳商機。

2019

推廣焦點

1. 2019年開春第1季，開幕台北民權加盟店，來到15家的加盟店。
2. 預計年底拓展至30家，遍布全台各地二線城市。
3. 同業加盟、產品加盟，再推出「個人加盟」銷售策略。

30 山富旅遊
ANNIVERSARY

山富旅遊 優質商品打造BBC專屬服務

以中高單價典藏系列商品拉高業者滿意度口碑 做出市場區隔
深耕BBC業務 推出同業線上開票訂房系統 隨時隨地可使用

撰文・攝影／吳榮邦



▲山富旅遊董事長陳國森。



▲山富旅遊總經理金玉玲（前排左4）率領高階主管共同恭賀同業豬年行大運。

成立逾30年的山富旅遊產品線覆蓋全球，在市場奠定良好的口碑與形象，是同業可安心託付的最佳夥伴。山富旅遊同業部副總經理許展榮指出，感謝同業先進的用心經營與支持，2018年山富在同業區塊的業績較往年成長約20%。

2019年，山富將做一番商品調整，包

括中高單價典藏系列商品，以精緻化、優化的商品內容，提供給業者來呈現給消費者。山富的商品線低中高價位齊備，每一條線路都有高品質典藏系列，針對旅客越來越高的消費品味打造，以高滿意度打出業者的好口碑。此外，山富更推出同業線上開票、訂房系統，不受上班時間限制，

取得授權的業者隨時隨地都可以訂位開票及訂房，極為便利，歡迎踴躍洽詢使用。山富深耕BBC（B to B to C）業務，以豐沛的資源提供業者做商品結合，除了可做網站商品串連，還免費提供各種商品的彩色電子DM，業者皆可隨時發布轉發到旅客手中達成交易。

2019

推廣焦點

1. 以中高單價典藏系列商品拉高業者滿意度，締造銷售高峰。
2. 推出同業線上開票、訂房系統，便利業者隨時隨地均可使用。
3. 深耕BBC業務，提供更便利免費資源與業者攜手再造佳績。

新悅旅行社 峴港火熱銷售成豬年最佳選擇

3月份銷售逼近100% 4月份超過9成展現旺盛需求
3／19起加飛第2串 目標第3季前進富國島搶商機

撰文·攝影／王政



▲新悅旅行社總經理王志瑞。

憑藉著峴港直飛打響名號、成為2018年最火熱話題的新悅旅行社，締造出市場難以想像的巨大成功，挖掘出無數潛藏的客群，使得航班自飛航以來，便不

斷寫下亮眼的載客率。新悅旅行社總經理王志瑞表示，峴港僅需2.5小時的飛航，便可以造訪擁有世界遺產與海島旅遊魅力兼具的東方夏威夷，自推出以來便廣受好評。僅以今年為例，3月份銷售數字已逼近100%，4月份也早已達到9成之多，為此，預計3／19起將增飛第2串早去午回的包機，搭配第1串早去晚回的飛航，將使得市場每2天便有1班直飛峴港的充足運能。新悅也將持續推出多元商品來滿足同業銷售所需，除了4／5星的團體行程、盡情揮桿的高球之旅，更會加入全新開幕的動物園包裝瞄準親子客群的新穎選擇。

放眼未來，新悅預計將於第3季推出直飛越南最大度假島嶼—富國島的直飛航班，以相較於轉機更有力道的誘因，加上

直飛免簽證的利基，屆時將提供市場4／5星的團體選擇，一次掌握各類客群所需，可望吸引更多旅客認識這個同樣潛力無窮的市場。

2019

推廣焦點

1. 3／19起增飛峴港直飛第2串包機，早去午回時間帶同樣吸睛。
2. 以每2天便有1班直飛充足運能，全面協助市場挖掘潛藏客群。
3. 瞄準新興市場，第3季預計開拓富國島直飛航班。

世邦旅遊
SPUNK TOUR

世邦旅遊 恭祝同業金豬報喜發大財

2019年迎來成立30週年里程碑 連續三年獲利穩定提升
加快產品銷售跟包裝速度、健全財務 迎接2019年新挑戰

撰文·攝影／張偉浩



▲（左起）世邦旅遊同業業務部經理吳書銘、直售業務部副總楊金桂、董事長陳屬庄、行銷企劃部總經理呂汶中、海島線協理呂佳穗、歐洲線線控協理周祖修。

世邦旅遊創立於1989年，於2019年迎來成立30週年的里程碑，籌備一系列慶祝活動，無論在直客市場或同業市場，都將推出許多互動性的活動，共同來歡慶世邦旅遊的30歲生日。而世邦旅遊在同業的大力支持下擁有穩定的市場表現，歐美長程線更擁有最佳口碑；並在近年來積極發展遊輪市場，更是強勢提升世邦旅遊連續三年獲利表現。



▲（左起）世邦旅遊東南亞／韓國線控經理史宗煜、行銷企劃主任劉伊晴、東北亞線控副理陳姿吟、董事長特助陳誼芳、大陸線控經理黃琮舜、紐澳杜拜線控副理林欣賢。

世邦旅遊董事長陳屬庄表示，隨著航空公司的政策改變，所有團體票都必須提早開票付款，對於旅行社在2019年挑戰更加巨大。因此，世邦旅遊無論在銷售跟產品包裝的作業速度也抓緊腳步，並致力於健全財務，讓同業更能安心地交付。此外，世邦採精兵制，員工數約100人，除了穩固招待團的市場之外，也不斷開發創新產品與市場做出區隔，提升產品價值，

提供同業最大的利潤空間。

針對開春出航的「鑽石公主號」，出發日期從2／19至3／15，行程橫跨：東京、大阪、名古屋、沖繩等日本4大經典名城，共4個航次，也歡迎同業踴躍洽詢。

2019

推廣焦點

1. 2019年成立30週年里程碑，籌備一系列慶祝活動。
2. 歐美長程線擁有最佳口碑，近年來積極發展遊輪市場。
3. 採精兵制，不斷開發創新產品與市場做出區隔。



香港旅遊發展局 2019年持續推動體驗行銷

大城小區廣受好評 舊城中環、深水埗體驗道地玩法
星夢郵輪世界夢7月首度來台 玩香港+郵輪一次滿足

撰文・攝影／王政



▲香港旅遊發展局台灣處長徐維妮（左4）與同仁祝福同業豬年行大運、發大財。

香港對於台灣民眾而言，一直有著絕佳的吸引力，舉凡美味的飲食、獨特的城市風情，都讓無數旅客醉心不已。展望2019年，秉持著讓更多人看見香港之美的理念，香港旅遊局將以「體驗行銷」的模式，向台灣旅客介紹多元化的香港旅遊魅力。

香港旅遊發展局台灣處長徐維妮表示，運用「體驗行銷」持續推廣「大城小區」的舊城中環、深水埗等各有特色的小區，透過深度探訪的模式，發掘在地人才知道的私房景點或散步路線，以及富道地特色的體驗，讓旅客跟著本地人的腳步玩香港。

值得業者注目的還包括今年香港擁有更多亮點登場，除了位於尖沙咀海濱的星光大道會在1月底重新開幕外，還有戲曲中心、南豐紗廠等文創基地也已經開放，同業在包裝上可以安排旅客利用3月的香港藝術月，規劃一趟香港藝文之旅。

值得一提的是，以香港為母港的星夢郵輪世界夢號將於7月首度來台，業者已包裝機去船回和船去機回的行程，讓台灣旅客可以一次旅程玩香港又玩郵輪、玩盡海陸空。

2019

推廣焦點

1. 世界夢號7月首度來台，業者推出機去船回和船去機回的行程，一次旅程玩香港又玩郵輪。
2. 運用「體驗行銷」持續推廣「大城小區」的舊城中環、深水埗等各有特色的小區。
3. 眾多文藝亮點亮相，打造3月藝文之旅。



天擎旅行社 深耕市場推客製化行程

獨特性、話題性規劃主題商品 茨城包機深化經營展現強大實力
MICE獎勵旅遊以專業後勤支援 客製化主題行程精準切合需求

撰文・攝影／吳榮邦



▲（左3起）天擎旅行社董事長許錫哲、總經理陳玉鳳恭祝同業豬年好事成雙、好運旺旺旺。

天擎旅行社經營市場多年，以專業團隊和豐富經驗，打造出市場獨一無二的特色行程，深受歡迎。天擎旅行社執行副總經理洪嘉鴻表示，天擎的優勢是公司彈性大、敏銳度高，可隨時根據市場需求彈性調整。去年天擎取得台灣虎航直飛茨城包機機位，針對直客和同業市場推出

多款產品，獲得熱烈好評，今年將持續推廣茨城行程，並盡量提供所有資源與同業共享，盼再創市場佳績！

在一直以來擅長的香港線，今年也會再加強經營力道，適逢去年港珠澳大橋通車，天擎針對香港市場將包裝全新團體行程。在韓國的部分也將加強二線城市如釜山、大邱等地，將以深耕過韓國的豐富經驗推出極具競爭

力的商品。

不僅參加PAK的泰航錫蘭假期銷售成績有口皆碑，天擎對於中南半島也深具信心，尤其中越、南越商品在台灣越來越夯，泰國、峴港等商品過年團早早銷售一空、一位難求。

在MICE獎勵旅遊方面，天擎已於2018

年成立專屬部門開發深耕，以多年經驗、廣大資源滿足客戶需求，商品範圍越來越廣，從國內到國外，從海島到夏威夷、美國，由後勤部門專業規劃行程，前後台銜接順暢，2019年期許從MICE、更廣面向的商品、主題旅遊行程規劃等，讓營業額再創新高，目標3~4億，突破大環境不景氣困境！

2019

推廣焦點

1. 續推茨城等包機商品，以多樣化選擇滿足需求。
2. 針對港珠澳大橋包裝全新香港團體行程，再創銷售佳績。
3. 客製化MICE獎勵旅遊、主題旅遊商品，以差異化開發市場價值。

太平洋島國際旅行社 金豬頌春、豬年旺旺來

PIC台灣總代理 玩水、購物、運動 各種玩法一應俱全 帛琉觀光局台灣辦事處成立 推出2019年7大工作目標

撰文·攝影／張偉浩



▲(前排左起)太平洋島國際旅行社董事長鄭堯、總經理雷均與團隊齊拜年。

太平洋島國際旅行社總代理PIC太平洋渡假村(Pacific Island Club)，擁有關島面積最大的Water Park水上公園，占地10幾公頃，從海濱的風帆、皮艇、浮潛、海洋獨木舟、多人風帆、沙灘排球，到村內的游泳池、滑水道、遊戲水池、人工湖獨木舟、人魚共游池、競賽水池、風帆課

具吸引力。

帛琉觀光局台灣辦事處代表暨太平洋島國際旅行社總經理雷均表示，面對即將到來的2019年，帛琉觀光局台灣辦事處也特別列出7大工作目標，提升旅遊市場熱度。包括1.發展多元旅遊元素，增加旅遊吸引力、2.舉辦國際運動賽事，吸引旅

客關注參與、3.全面提升16州部落觀光，推出文化之旅、4.發展特色民宿，旅客資源延伸全國、5.質樸觀光策略，旅客重質不在量、6.水母湖重新開放，呼籲旅客保護觀光資源、7.帛琉觀光局台灣辦事處未來工作計畫。

2019

推廣焦點

1. 持續推廣關島PIC結合運動、購物、親子旅遊市場。
2. 成立帛琉觀光局台灣辦事處，推出7大工作目標。
3. 水母湖重新開放、推廣艾萊州人文、美食體驗。

麗寶旅遊 四季春美麗 六順豬為寶

名人遊輪台灣區唯一代理 愛極號2019年夏季移航地中海 預計在2020、2021、2022年 再陸續推出愛極系列姊妹船

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起)麗寶旅遊總經理林佑庭、總經理特別助理張叔芳、(最前排左4起)總經理吳瑞蓮、總顧問董國樑、營運總監林立祥。

麗寶旅遊結合產業專業與網路科技，強調「豐富、便利、創新」的網路互動式電子商務的開發服務，提供一流的旅遊服務，並與顧客及同業作雙向的溝通，共同邁向網路商務新時代，讓顧客享有最好的品質與服務。目前在台灣有台

北總公司、民權分公司，以及中壢、苗栗、台中、彰化、台南、高雄分公司，在台北與台南更有實體店面，提供旅遊同業最完整的銷售服務。

麗寶旅遊總經理吳瑞蓮表示，麗寶旅遊從2018年正式跨足遊輪旅遊，成為名人遊輪(Celebrity cruise)台灣區唯一代理，亦是皇家加勒比國際遊

輪(Royal Caribbean International)5家優先銷售代理之一，更在2018年底推出名人遊輪愛極號(EDGE)東西加勒比海行程獲得遊輪產業一致好評。而愛極號在2018年完成東西加勒比海的行程後，將於2019年夏季移航地中海，展開西地中海12日之旅，

歡迎同業洽詢。

此外，名人遊輪也預計在2020、2021、2022年再陸續推出EDGE愛極系列姊妹船，提供全球行程，停靠超過300個港口，其中有200多個港口提供夜泊，讓旅客享受美好的岸上觀光之旅。最後麗寶旅遊(喜泰旅行社)祝大家豬年大發大順大吉利。

2019

推廣焦點

1. 名人遊輪(Celebrity cruise)台灣區唯一代理。Celebrity Cruises®
2. 愛極號2019年夏季移航地中海，展開西地中海12日之旅。
3. 預計在2020、2021、2022年陸續推出愛極系列姊妹船。



理事長	蕭博仁
副理事長	丁 棻、張永成、呂中豪、張東周、蘇榮堯、吳盈良、沈本立
常務理事	張進丁、李隆豐
理事	王啓漢、樓麗萍、吳志賢、陳秀美、賴俊杰、陳仁和、黃文傑、李春霖、林文弘、徐常僑、吳茂宗、吳紹周、侯忠宏、趙怡光、吳甲明、廖泳淀、吳蕭明、陳惠珠、王秋智、林稟豐、顏浩彬、陳建志、彭鴻湘
監事會召集人	黃耀德
常務監事	楊士漢
監事	余清福、張莉梅、施炫丞、仲偉芝、張韵茹、楊于正、張玉霞

中華民國旅行商業同業公會全國聯合會 理事長蕭博仁
暨第六屆理監事團隊 敬賀

金豬賀喜來報到

品質兼顧好安心
保障出遊大小事
協力同心齊耕耘
會務拓展創新局



中華民國旅行業品質保障協會

理事長 許晉睿

常務副理事長 陳善國、林長杰、陳樺忠、楊賢能

副理事長 黃文卿、施 懿、翁炳贊、盛金鑫、吳丞澤、許永裕

理事 陳豐華、白中仁、石銘宏、林慶仁、鄭育麟、孫上惟、謝明秀、林森木
高秀霞、陸一方、林英明、周家興、曾炤棠、陳仁和、黃秀惠、王晉堂
詹林家、黃國瑜、常國慶、洪柏堯、江百松、杜廷宏、吳雁輝、陳文財

監事會召集人 蘇振峰

常務監事 王有德、郭金興

監事 譚荷清、石宏明、許清泉、王宜婕、何顯騏、林延欣、王憲文、曹德修

會務總顧問 黃文桂

名譽理事長 黃金祥

全體主任委員、各辦事處主任、各地區主任 敬賀

兩岸和平 一條心 九二共識 一中國



理事長 姚大光

常務理事

丁 萊、李南山、李自明

理 事

張雅琍、劉文義、徐浩源、吳盈良

陳松桂、嚴從音、陳俊良、張東周

李 逸、陳怡璇

候補理事

吳雁輝、彭培興、張永明、丁文義

葉庭林

監事會召集人 高永榮

常務監事 黃文傑、楊于正

監 事

張永成、張榮坤、葉 強、陳思蒼

候補監事 林正義

暨全體理監事 敬賀

2019恭賀新禧
金豬招福 開春大吉



台灣海峽
兩岸旅行發展協會

Taiwan Strait
Tourism Association



喜逢盛世迎新春 豬年昇平開泰運



高雄市旅行商業同業公會 第14屆理監事

理 事 長：吳盈良

副 理 事 長：楊子昀、林重信、王憲國

常 務 理 事：石宏明、蔡宗佑、劉家禎、吳洄俊、黃文傑

理 事：王有德、吳孟達、鄔秋芬、羅雪雲、宋芸芸、黃鳳珠
康維民、王秋智、黃濬民、陳家麟、林逸群、趙明璋
林家凌、楊詠馨、林明宗、林依縈、李世禎、袁新舜

監事會主席：鄭雪玲

常 務 監 事：方志雄、吳清標

監 事：莊清發、宋文蘭、唐招貴、洪培文、許秋萍、楊孟容

全體理監事暨會員 敬賀 同業先進



諸事大吉
好運旺旺來

豬

拱

財

源

旺



龍

騰

國

運

昌



台灣旅行業國民旅遊發展協會

理事長 朱永達

理事 沈雅卿、張仁和、郭宥婕、吳睿騰、樊萬里、游子漢、羅芳杰
陸孟龍、林繼城、張文姬、顏瑞祺、張高與、何錦芳

監事 王采紅、申明德、游世吉

全體理監事暨會員

恭 祝 同 業

2019 新年快樂 吉祥如意

新年到 財神到 好運到

萬象更新 富貴有餘



攜手大展鴻圖

認同

團結

承諾

和諧

會長

黃文卿



甲種旅行業聯誼會 108 服務團隊

會長 黃文卿

副會長 王明俐 謝宜廷

盧靜如

秘書長 堯惠美

副秘書長 陳乃瑜

前會長 張莉梅 陳豐華

財務組

組長 駱炫宏 副組長 曾菊香

組員 黃淳鈺 呂佳玫 劉佩青

李銀珍 王捷弘 楊晴媚

會務組

組長 胡權 副組長 張玉芬

組員 王丹鳳 江雪鳳 林素芯

吳玠昀 王亮

公關組

組長 高秀霞

組員 陳豐華 吳亭葦 陳政宇

溫建安 莊瑞得

活動組

組長 張志宏

組員 張曉秋 陳宇雯 陳佩諭

黃小瑛 陳永翔 蕭彥德

暨全體會員 敬賀



中華觀光精品產業協會 理事長吳建忠：鼓勵轉型境內免稅店

3大目標逐步拓展協會服務範疇 協助轉型為產業創造友善環境 呼籲有關當局重視購物產業全力輔導 為台灣觀光產業添入燃料

撰文・攝影／王政 圖片提供／中華觀光精品產業協會

甫接任中華觀光精品產業協會第3屆理事長的天億寶石董事長吳建忠表示，協會草創至今秉持著團結業者、爭取法律上保障，並協助政府將購物店業者導入正軌為主。



▲中華觀光精品產業協會理事長吳建忠（左6）、秘書長張國榮（左5）。

經過2屆的努力，精品協會未來將朝幾個方向努力推廣，包括1.進一步將購物店業者不分區域納入協會中，包含接待各個入境市場、國民旅遊等購物店，壯大協會聲勢；2.會員未來能在政府協助下，轉型為境內退稅店；3.致力創造觀光客來台更加友善的環境，並吸引更多民眾投入到觀光產業。

4大面向期許會員努力 朝境內退稅店計畫邁進

吳建忠期盼未來購物店業者能朝多個面向努力，協會將會作為最強後盾提供協助，包括1.不侷限單一市場，期望朝多元化發展，包含東南亞、歐美日韓都將成為服務對象；2.從服務團體客開放到自由行，拓展客源；3.結合當地特色的文創商品，擴大商品選擇；4.透過網路進行多媒體行銷。

隨著計畫逐步完善落成後，協會更期許能配合轉型境內退稅店的模式，打造跨境電商平台。會如此重視轉型退稅店，原因在於目前全台有1,800家（含藥妝店、百貨商場），但普及度仍遠遠不足，目標應該達到全台5,000家，讓觀光客到每個景點都有退稅店可服務。因此協會多年前打出「購物店轉型及退稅店倍增計畫」，期盼在政府協助下，透過審核、輔導，讓購物店逐步轉型成退稅店，既能對觀光客更有保障，政府有關單位也能順暢管理，更能營造出友善的旅遊環境，進而創造更多就業人口。

瞄準電商火熱趨勢 呼籲架構跨境電商創造2次購物商機

吳建忠表示，政府更能籌措專屬於國際觀光客的APP，即時顯示旅客周遭的境內退稅店，同時進行無紙化退稅服務，不僅能提供更多購物選擇，還可為政府建立觀光大數據，還可配合後續觀光客返國後的優惠訊息傳送，而創造第2次以上的回購，達到跨境購物的概念，這都已是許多先進國家行之有年的模式，值得有關當局重視，攜手共創產業全新紀元。

吳建忠強調，旅行社就如同火車頭，串聯起飯店、遊覽車、餐飲、導遊、領隊等各個區塊，而購物店就是燃料，為旅行業創造動力。因此期盼政府能積極協助，消除掉消費者的刻板認知，杜絕不正當的經營手段，為產業創造更友善的經營環境。



中華觀光精品產業協會理事長

吳建忠



迎春 納福

爆竹一聲除舊歲 新歲新年新榮景
桃符萬戶慶新春 福到人間壽年豐



中華觀光精品產業協會第三屆理監事名單

理 事 長 | 吳建忠 副理事長 | 洪毓懋 林玫美 林進郎
秘 書 長 | 張國榮 監事主席 | 張文標

理 事 | 洪毓懋、秦穎芝、林聯洸、林玫美、陳秀珠、羅雅雯、林進郎
許國慶、王特榮、黃枝成、蔡惠櫻、陳勝騰、康德福、江柏樟

監 事 | 張永川、張文標、黃敬熙、吳佐政、林佑鑫

中華觀光精品產業協會 全體理監事暨會員 敬賀

敬祝兩岸旅遊業朋友

順利平安 心手連心

共創兩岸旅遊未來



新 | 年 | 快 | 樂

中華兩岸旅行協會理事長 黃瑞榮

暨 全體理監事及會員 敬賀



中華兩岸旅行協會
Travel Association of Chinese

金豬納福迎新春



豬事亨通盈滿門



臺中市旅行商業同業公會理監事

理 事 長 張進丁

副 理 事 長 陳基源、涂極東、楊琮霖、馮國豐

常 務 理 事 吳蕭明、邱志銓、林芳仁、廖泳淀

理 事 鄭育麟、翁朝騰、吳燕京、阮宏仁、黃梅滇、譚荷清、黃世銘
孫上惟、魏維義、張文姬、鄭志偉、林 慶、曾雪君、許鳳釵
石百祐、陳惠珠、林雄峙、林瑞恩

監事會召集人 徐常僑

常務監事 楊明峯、楊宏文

監 事 林碧玲、陳盈如、孫木郎、張世揚、張端容、蕭世華

秘 書 長 許清泉

副秘書長 林雄峙、徐位良、陳長棋、葉佳朋

全體理監事暨會員祝各位 同業先進

喜從豬來

豬來報喜 行大運

中華民國旅行業經理人協會 第9屆理監事



理事長 彭培興

理事長
副理事
常務理事

彭培興
徐美蘭
徐菊珍
李宜家
賈清香
林聰敏
劉永隆
嚴從音
謝豪生

呂威德
蔡秀足
張玉霞
陳善珮
黃中豪
顏瑞棋
沈賢盛

唐受衡
田書治
胡蕙霞
施桂瑛

陳善國
林水松
游文章
許鴻源

葉庭林
鄧惠倩
陳偉群
張桂銓

陳豐華
張錦雀
劉旭晃
鄭進富

蔡家煌
陳文釗
蕭新浴
陳政宇

陳文財
李明濤
蔡輝勳
黃美潔

監事會召集人
常務監事
監事

顏瑞棋
沈賢盛

周俊華

趙曼白

甘唐冲

劉碧珍

高淑芳

陳誼芳

全體理監事暨會員 敬賀

福客盈門 春 財源廣進

擴大認證服務網

接軌國際新思維



中華民國旅館經理人協會
HOTEL MANAGER ASSOCIATION R.O.C

理事長：方翠華

副理事長：舒程

常務理事：高泉傑、廖信華

理事：丘彪、江德耀、李東穎、吳銘祥、徐明輝、高瑤光、
張佳玄、陳芳華、陳建成、陳德合、梁博凱、張忠明、
黃美慧、楊欣欣、楊振宇、楊景州、蔡肇洋、鄭雅馨、
盧碧蓮、謝月琴、戴耀輝

常務監事：紀維綺

監事：李思婷、楊文宇、趙式祥、劉淑玲

榮譽理事長：張明琛、崔震雄

顧問：李金桔、洪佳增、蔡宗易、賴佳維

秘書長：熊亮杰

秘書：楊立業

理監事暨全體會員 敬賀

理事長 方翠華



景象升平開泰運

金豬如意獲豐財

中華餐旅經理人協會第5屆理監事名單

榮譽理事長：張文忠 理事長：楊明惠
副理事長：康沛威、張明琛、何千玉、林美蘭
常務理事：張雯晶、陳正美、洪佳增、王孝典、丘 彪、蔡永興
理 事：楊錚如、褚鴻鳴、黃威豪、王彤洲、劉麗蘭、蕭揚江
張慧淳、徐明輝、阮 梅、林昌本、賴權鶴、官大富
楊鯤惠、魏煜桀、廖茂雄、蔡宜銘、洪 慧、江秉儒
湯碧燕、李正滿、彭兆平、張莉梅、曹信財、賴育韓
監事主席：洪景棠 常務監事：郭子銘、萬明發
監 事：林龍勳、余曼玲、李宜家、李中平、黃綉蓮、江佳綾
張嘉芳、吳以政
秘書長：周世雄 秘書：王景文

中華餐旅經理人協會 理事長楊明惠暨全體理監事會員 敬賀

理事長 楊明惠

2019 豬年旺旺來



理 事 長 曾美絹
副理事長 湯吉生、莊志正
常務理事 高寶桂、林芳君、陳德合、陳孟裕、黃小雯、張連進
理 事 陳柏榮、陳建揚、張淑惠、吳百彩、黃鈺喻、林淑勤、
林佳慧、許東宏、林昱伶、吳彥徵、林建勝、葉怡庭、
黃友明、柯志達、張佳玄、林嘉瑜、邱瑞祺、林瑞麟
監事召集人 張玉梅
常務監事 簡豪娟、王水泉
監 事 潘愛鳳、劉雅萍、高金獅、李坤旺、楊尊堯、陳榮雄

新北市旅館商業同業公會 理事長曾美絹暨全體理監事會員 敬賀

金豬賀歲 福滿人間

中華民國觀光領隊協會

豬年吉祥





理事長 張榮坤

副理事長 辛義文

常務理事 林正雄

常務監事 陳國銘

監事 楊正情

桃竹苗辦事處主任 周俊華

監事會召集人 駱炫宏

辛義文 彭培興 李嘉寅 謝世宗 嚴從音

林正雄 王台安 蕭維莉 陳奇漢 萬麗香

陳國銘 陳鶯華

王致遠 施桂瑛 陳麗珠 趙民居 林隆基 呂威德

李新猷 曾子正 陳世屏 石金華 陳弘明 王陸桓 鄭金城 邱敦仁

陳政宇 蔡輝勳 謝奇松 劉明雄 劉仁民 顏玉媛 張麗珍 林伯左

林瑞宙 余曉玲 游振義 游文章 王采紅 游任德 候進元 彭鈺婷

(中部)辦事處主任 林孟宏

(南部)辦事處主任 鄭在沈

理事長

張榮坤

全體理監事暨會員敬賀 2019 豬年富貴 新春如意

2019 福 星高照

豬事圓滿 中華民國觀光導遊協會

HAPPY NEW YEAR



理事長 莫國強

常務理事 張君樂 李清淵 張明石 蘇相義 李新猷 施鍾武

林玉樟 許麗涵

理事 趙妙荔 李淑英 李淳梅 張翊威 黃信智 許冠濱

賴秀美 趙曼白 張尚倫 邱玲玲 巴銘堃 陳傳祥

白舜安 馬耀祖 徐宏濤 莊千紅 陳添財 張正徽

常務監事 李淑玲 黃森旺 林溢祥

監事 陳玉樹 李素玲 顧依梅 任青偉 高天瑞 朱若曦

理事長

莫國強

全體理監事暨會員敬賀





2019
事事順心
發大財



福星齊**高**照 豬事**雄**如意

理 事 長：高宗亮

常務理事：林重信 楊子昀 魏榮進 林士勛
蘇麗珠 陳天財

理 事：石蘇如 蕭進興 張簡士郁 蘇紹德
沈吉勇 辛采宸 張鴻彥 程 婷
林依縈 林志明 莊緻微 洪偉銘
李建忠 葉敏宜 高文賢 蔡添丁
唐招貴 林耕宇

常務監事：李必聖
常務監事：陳志高

監 事：陳毓志 黃柏仲 陳紫雪 林添財
何冠達 婁興德

大高雄旅行業經理人協會
全體理監事暨會員 敬 賀



理 事 長
高宗亮



祝旅業先進鴻運兆豐年



董事長 黃金祥 暨全體員工敬賀



飛揚(綜合)旅行社有限公司

高雄 總公司 07-323-1588 | 台南 分公司 06-265-3536 | 嘉義 分公司 05-223-3586

財源廣進步高

金豬納福年年好

春

台灣入境旅遊協會
Taiwan Inbound Tourism Association

理事長 王全玉
副理事長 陳昭德 康沛威
常務理事 孫瑋辰 符忠寧
理事 呂威德 張詩怡 官君怡 王全璽 許峻瑋 關佳昕 陳正寬 石家杰 魏振宇
常務監事 郭裕家
監事 鄧禹興 羅吉瑛 方翠華 彭成裕

全體理監事暨會員 敬賀同業 2019新年快樂



金豬報喜

HAPPY CHINESE NEW YEAR

2019

迎好運

台灣旅遊發展促進協會

張桂銓理事長暨全體理事監事 共同敬賀





金豬年

諸運亨通

理事長／劉坤福
副理事長／陳訓祥、周文彬、林重信
常務理事／謝銘峰、張惠鋒、陳素娟
理事／沈元、葉敏宜、陳毓志、謝宗憲、劉哲民、郭啟炫、黃建彰、黃小鳳、陳國鑫、紀玉蓮、洪進華、李世禎、邱禮文、陳雅惠、陳春楓、馮傑、黃詠薇、蔡宗易
常務監事／張美華
監事／林正文、賴志勇、蕭秀卉、簡王財、蔡永興、宋冠宜

社團法人高雄市觀光協會

理事長 劉坤福
常務監事 張美華
暨理監事及全體會員 敬賀



五福臨門接財神

三陽開泰迎新春

台北市溫泉發展協會 理事長
台灣亞太國際溫泉旅遊協會 理事長
北投水美溫泉會館 董事長

周水美

— 敬賀 —

豬年行大運

2019 金豬獻瑞 諸事大吉



前會長：葉庭林、林正義、彭培興、蕭國光、吳毓玲、陳屬庄、鄭金城
 本屆會長：駱炫宏 秘書長：潘延泉

群英聯誼會 敬賀同業 **豬年行大運**



豬增財富新春歡

中華民國旅館商業同業公會全國聯合會

名譽理事長	蘇嘉全	榮譽理事長	邱祥桂、徐銀樹
理事長	張榮南		
副理事長	曾美娟、鄭順福、鄭生昌、黃建豐、陳盈瑞、孫顏美、徐海倫		
常務理事	莊錦堂、葉金生、何信蒼、蔡瑞華		
理事	林弘、廖浩傑、吳俊泰、陳振文、蘇神童、賴庚川、楊富雄、陳榮富、林忠泰、楊榮耀、陳義豐、張芳鳴、黃聰達、林登輝、李素珍、賴俊雄、李數妣、許薔薇、王文新、張翠芬、洪福龍		
監事會召集人	李張素霞	常務監事	許幸娟、王寶國
監事	陳德祿、楊衣錦、謝榮聰、賴傳基、陳振坤、莊淑萍、紀炎福、程婉君		

全體理監事暨會員 敬賀



2019 諸事大吉
萬事如意



台中市觀光旅館商業同業公會 理事長 廖國宏 暨全體會員 敬賀

2019 豬歲喜盈門



臺南市旅行商業同業公會 理事長 蘇榮堯
暨全體會員 敬賀

理 事 長 蘇榮堯
監事會召集人 蔡旻珊
副 理 事 長 楊博雄
常 務 理 事 簡素貞 趙宇萱 侯忠宏 陳韋璋 施炫丞 蔡承鴻 張文顯
常 務 監 事 黃明鳳 李敏妃
理 事 劉士誠 江惠國 邱保升 許家榮 李 航 劉勇彰 許煜承
李怡甄 蘇隆基 張晏誠 蕭靖恭 吳炳南 陳乃綱 蘇琮盛
陳麗君 張英美
監 事 湯曜臨 謝宗憲 洪淑媛 劉柏辰 李佳璉 劉忠孝

中安旅行社總經理 **林建億**

2019豬年行大運 祝同業發大財

中安旅行社攜手夢幻中國PAK
敬祝生意興隆 新年快樂

夢幻中國PAK

豬年好運道 財通四海 年年高升

中華民國觀光產業資訊協會

理事長 郭蘇燦洋 率領全體理監事會員敬賀

理 事 長：郭蘇燦洋
創會理事長：葉正吉
監 事 主 席：陳豐華
常 務 理 事：白中仁 張明琛 洪文能 林定國 陳善國 張文村 黃俊仁 文祖湘 蕭明仁 王可言
常 務 監 事：王富美 吳宛芳
理 事：黃文卿 吳佳怡 譚永成 石治平 蘇乾亮 張心盈 王彤洲 王彤洲 林正義 胡蕙霞 陳善珮 陳士文 唐受衡 蕭維莉 王正志 呂威德 鄭春綢 趙晉良 紀美如 張靜尹 林中榮 王翊煊 邱顯鈞 張逢桂
監 事：林素芯 王永龍 林玉梅 游任德 林怡里 楊先輝 呂宜穎 曾淑芬

理事長 郭蘇燦洋

東

南

旅

遊



同業行銷部

祝賀大家 2019新年賺大錢

歐洲・美洲・紐澳・俄羅斯・約以土希埃等多元化行程登場
全台5大組織 深耕地方 豐厚退佣 做同業銷售最佳後盾



(前排左起) 東南旅遊同業行銷部副理簡詠樺、台北同業行銷部經理王天林、台中同業行銷部經理柯正瑜。

(後排左起) 桃園同業行銷部經理陳威榮、同業行銷部課長劉宏昌、同業行銷部北區外縣市主管林品希、同業行銷部副理陳華如。

迎接新年到來，東南旅遊祝賀同業恭喜發財！諸事順利，豬年好運！東南旅遊2018年在同業夥伴支持下，業績成長，2019年將繼續攜手同業，以豐富多樣化的旅遊商品和豐厚退佣，讓大家一起發財賺大錢。

5大部門 深耕全台市場

為深耕各縣市同業市場，東南旅遊同業企劃部組織分為5大組織，分別為台北市、大台北及東部地區（新北市、基隆、宜蘭、花蓮）、桃竹苗地區、台中地區（台中、彰化、南投），以及南部地區（高雄和台南2大部門），提供全面性的優質服務。

東南旅遊除了深耕地方，加強與同業合作，東南旅遊同業行銷部組織也持

續擴編中，目前台北地區共有35位團隊成員、桃竹苗地區6名團隊成員、中彰投地區12名團隊成員，南部約20名團隊成員，能提供同業最即時的服務。

歐美紐澳長程線商品最多

迎接新年到來，東南旅遊將堅持打造市場最好的旅遊商品，無論是歐洲、美國、約以土希埃、紐澳、俄羅斯等，行程選擇最多元，並且獨家商品

多、出發日期最多、價格最優惠，重要的是，同業退佣最好！配合早鳥活動和不定期推出的「賺很大」促銷，最利於同業銷售。

東南旅遊強調，因擁有數十年以上的專業經驗，可協助同業操作獎勵旅遊等大型團體，也可進一步安排客製化服務，滿足旅客不同需求，東南旅遊持續作同業銷售的最佳後盾。

日本台灣交流協會台北事務所



2019年東北、中部等的新航點開關，可期待不同日本的感覺，並且注入戶外活動或運動等體驗元素，讓日本旅遊更具多樣性。最後希望航空、旅遊相關業者2019年繼續支持日本，敬祝豬年好運到，財源廣進！

九州觀光推進機構



九州觀光推進機構感謝同業一年的照顧！考慮到台灣重遊客比重漸增，機構將迎合需求，致力深掘獨家私房景點。另也持續推動「溫泉天國～九州」主題，新的一年期待旅客持續蒞臨。

佐賀縣觀光連盟



新年快樂！金豬報喜、諸事順利。非常感謝各位業者一年來對佐賀縣觀光事業的支持。我們還會努力推廣佐賀縣觀光魅力，今後也請繼續多多指教。祝各位事業蒸蒸日上。

福岡縣久留米市



豚骨拉麵的發源地久留米市，距離博多乘新幹線僅需17分，極適合九州重遊客體驗福岡縣深度之旅。去年底也開始繁體中文官方臉書的營運，持續對台灣人魅力發信，期待同業照顧指教。

長崎縣觀光連盟



長崎縣境內擁有971座島嶼，數量高居日本第一，豐富的海洋生態、純淨的自然環境，至今仍保留著日本原始的風貌美景，相當適合規劃自然人文兼具的島嶼之旅，真誠等候大家蒞臨！

佐世保觀光會議局



不僅豪斯登堡「光之王國」彩燈連續6年榮獲日本第一榮耀，九十九島也在去年正式加盟成為「世界最美海灣俱樂部」一員，充滿多元魅力的佐世保今年也歡迎旅行同業多多送客支持！

茨城縣笠間市



日本笠間台灣辦事處處長木下知香（右）表示，今後將著重普通觀光、高爾夫、教育旅行三點，盼台灣客更熟悉笠間市；另外市內的紫藤花、杜鵑花等更是必見美景，歡迎大家在花季前來。

長野縣千曲市



千曲市新年度推廣重點鎖定在被稱為美肌之湯的「戶倉上山田溫泉」、具日本三大車窗美景盛名的「姨捨站」重要文化景觀「姨捨梯田」、以及春天時擁有一目十萬株杏桃花海的「杏桃之里」。

靜岡縣駐台辦事處



靜岡縣駐台辦事處宮崎悌三處長（右2）表示，新的一年將會更積極促進FIT旅客到靜岡縣觀光，也會陸續推出推薦行程的手冊給FIT旅客參考。並期待靜岡航線能夠增班，今後也請業者們多多指教。

愛媛縣國際交流課

敬祝新年快樂！感謝各位持續送客至愛媛，在您鼎力支持之下，長榮航空已發表今年7月後期待已久的台北—松山定期航線正式啟動，隨著直飛有更多台灣遊客來訪，祝福各位有精彩的一年！



大阪觀光局



謹賀新年快樂！2019年大阪將舉辦G20大阪高峰會、2019世界盃橄欖球賽，甚至連日本最大旅展「日本觀光博覽會」都將於9月移師大阪舉辦，各種大型活動接力登場，我們以熱情在大阪迎接各位的光臨！

JR北海道



雖然去年9月北海道發生了大地震，但是感謝各位旅遊先進的支持與鼓勵，北海道得以繼續向前邁進！JR北海道將在新年度推出更方便的旅客服務，敬請大家期待，祝福大家新的一年諸事順心！

千葉縣



千葉縣報導宣傳課千葉魅力推廣戰略室副主幹青野康弘（後排左）表示，櫻花季、草莓季即將到來，千葉縣歡迎大家。另外吉祥物千葉君也會參加高雄馬拉松、台北燈會等，今年持續在台灣活躍。

琵琶湖・近江路觀光圈活性化協議會



琵琶湖三都恭賀新年！彥根市推薦國寶彥根城的奇蹟雪景與美麗夜櫻。米原市英式花園Rosa&Berry多和田今春將誕生英國人氣卡通「笑笑羊」體驗設施。長濱市洋馬博物館則將於今秋重新開幕。

西武鐵道株式會社



今年3月將推出新型特急「Laviw」！透過超大車窗能盡覽西武鐵道沿線美景，發現飯能、秩父地區的新魅力！各位先進若欲接洽事宜，敝公司聘有台灣員工講台語嘛會通！敬祝新年快樂，恭喜賺大錢！

J&T CONTENTS



（2排中）J&T CONTENTS副社長鍾芝暉率團隊拜年，2019年也以台日觀光、經濟、文化、學術交流最佳橋樑努力，持續代理佐賀・岡山・京都・石川・金澤・神戶・JR西日本・三井・滋賀・大津・梅田六大商場・輕井澤王子購物廣場。

宮崎縣FIT業者考察 鎖定小團體

大型渡假飯店・風格設計旅店・商務旅館 住宿設施選擇多元
旅遊消費券・奢華美食補助・交通一日券 讓自由行便利倍增

目前由中華航空執飛的台北—宮崎航線，根據交通部民航局已發表統計數據顯示，2018年1~11月平均載客率超過七成，但隨著台日航線仍持續新增航點、班次或有更多航空業者加入戰局，華航進行航線調整之下，宮崎航線將從現行每週3班減少為每週2班。因前往日本的重遊客群比例不斷提升，在由業者們鼎力支持下穩定而成熟的團體客群之外，宮崎縣特別鎖定FIT小團體旅客，並於1月中旬舉辦4天3夜業者考察團，邀請華旅網際、富士雲、汎佳、飛鳥國際、雄獅等五家業者，從交通、餐食、住宿及各項資源來評估商品可能性。



▲（前排左2起）雄獅旅行社目的地旅遊部專案主任鍾秉豫、汎佳旅行社商務部經理陳淑貞、富士雲旅行社總經理吳純慧、宮崎觀光會議協會專務理事富高敏明、華旅網際旅行社總經理羅俊英、飛鳥國際旅行社總經理賴建國暨宮崎觀光業者。

配合考察團造訪，宮崎觀光會議協會特別邀集當地20家觀光業者，範圍涵蓋飯店、高爾夫球場、交通、體驗設施、縣市觀光單位等，舉行商談會，由負責人針對FIT所能提供的商品服務進行說明。宮崎觀光會議

協會專務理事富高敏明於交流晚宴中表示，透過親自考察感受宮崎魅力，盼能製作更多商品。而代表台灣業者的華旅網際旅行社總經理羅俊英致詞時提及，希望宮崎遊客造訪台灣，在雙向觀光交流之下航線才能永續。

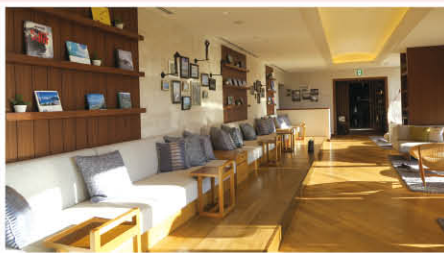
宮崎精選住宿

宮崎市



宮崎觀光飯店

西館耐震整修工程預定今年可全面完工，有更寬敞的無障礙房，讓團體或FIT都能享有舒適住宿空間。



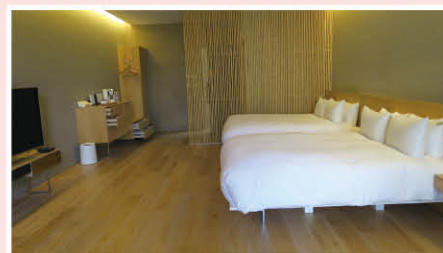
喜來登頂級海洋渡假大飯店

擁有充足時間的FIT可悠閒享受住客專屬的泳池與咖啡區，二樓也有圖書、書信室，並提供飯店周邊戶外體驗課程。



ANA假日飯店宮崎渡假村

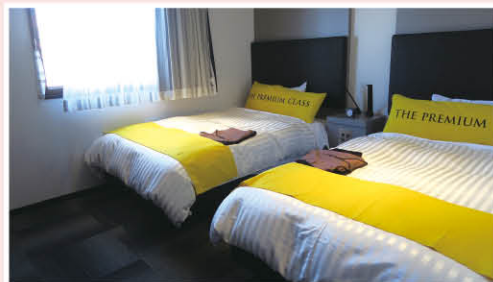
緊鄰觀光景點的青島，可沿著海岸線前往，包括潛水、槌球、賽格威或獨木舟等，提供20種以上體驗遊程，可盡情享受渡假氣氛。



GARDEN TERRACE MIYAZAKI

由日本名建築師隈研吾所設計，以九州為據點的連鎖風格飯店，僅有12間房，住一晚含早餐二人一室每人15,450日幣起。

都城市



都城Green Hotel

都城市商務型飯店，共有32間雙床雙人房，10,000日幣起，白金樓層以冷調的現代感呈現，也有大浴場可泡湯。

北鄉



合歡之花

鄰近日南、飢肥的北鄉山林中，有間秘境旅館「合歡之花」，僅擁有10棟獨立房間，每棟房雖不盡相同，但全有露天浴池，讓住客浸浴在自然中。

出遊客群 提供完整資源協助

撰文・攝影／黃千珮

宮崎嚴選景點



▲飫肥城下町老街散策。

飫肥散策

被稱為九州小京都的飫肥針對FIT提供「邊走邊吃地圖」，一張700日幣，即享有5張兌換券，可在約40家商店中換取點心或伴手禮，讓遊客享受集章尋寶的樂趣，即使不會日文也能輕鬆完成，頗吸引台港遊客。

酒泉之杜

許多業者們熟悉的「酒泉之杜」不僅可參觀酒廠，試飲選購雲海酒造的各式酒類，也有住宿、溫泉設施，更有一座玻璃工房，由藝術家黑木國昭主導，開放式工房可看到玻璃工藝製作，值得推薦的「綾切子」是獨家創作。

▶幸運的話可遇上藝術家黑木國昭本人。



伊東邸

位於飫肥老街旁，仿造周遭老屋設計的時尚餐廳，供應使用宮崎在地食材的定食與茶點，午餐時段宮崎美食南蠻炸雞定食只要1200日幣，也有宮崎牛蓋飯、鮭魚三吃等，吸引在地人特地來品嚐，適合FIT悠閒享用。

◀伊東邸南蠻炸雞定食。



永旺夢樂城宮崎

宮崎市近郊的大型購物中心，遊客所需超市、購物品牌、美食餐廳一應俱全，適合全家假日出遊，特別是還有座當紅數位藝術團隊「team LAB」在全九州唯一常設的互動館，30分鐘只要500日幣，吸引許多親子。

▶「team LAB」九州唯一常設互動館。



▲客人可在此一次購足所需。



▲JR北鄉車站旁櫻花林道是日本最早櫻花。

北鄉賞櫻

JR九州日南線的北鄉車站是觀光列車「山幸海幸」停靠站，車站旁就有日本最早開的櫻花「日南寒櫻」，約一月上旬起開花，櫻花林道緊鄰著鐵軌，可欣賞櫻花列車美景，而北鄉山林另有約一萬株櫻花的隱藏版賞櫻景點「花立公園」。

宮崎觀光資源



▲指定餐廳「常盤莊別邸霧島津」的「都城宮崎牛壽喜燒全餐」。

都城極品美食補助

介於宮崎與鹿兒島中央位置的都城市提供補助金，只要在都城市指定飯店住宿，搭配指定餐廳的10,800日幣起的奢華菜單，5人以上即可獲得50,000日幣補助金，台灣業者還能額外取得5人以上25,000日幣補助金，相當優惠。

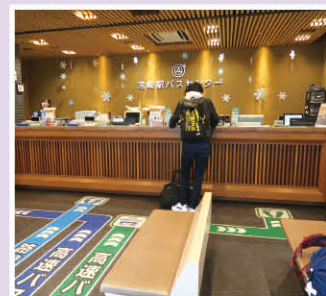
MIYAZAKI ENJOY TICKET

宮崎市4月起再度針對台灣旅行業者發售的消費券，每張售價1,000日幣需買斷，可使用面額為3,000日幣，使用期間自5/1至2020/3/31為止，能用於超過30家的物產商店、餐廳、計程車等，數量有限請業者把握。

▶可使用MIYAZAKI ENJOY TICKET的宮崎物產館KONNE。



VISIT MIYAZAKI BUS PASS



外國遊客專屬的巴士一日券，1,500日幣可用於宮崎縣內宮崎交通全路線巴士（仍有特例），在1天內可任意上下車，前往青島、日南海岸、綾町等主要觀光地區都非常便利。此外週末也有宮崎市近郊任意搭乘的500日幣一日券。

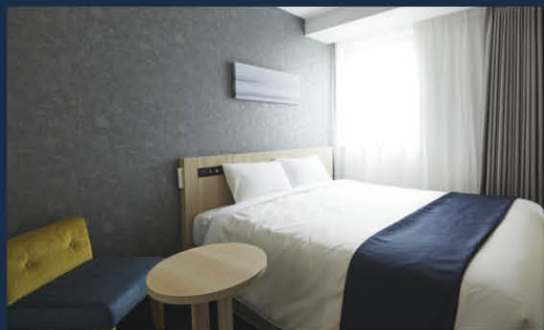
◀宮崎車站巴士中心可購買一日券。



hotel
MONday

Room
多款

— hotel MONday 豊洲



採用日式簡約設計，多達10種房型，三人房和連通房型多，價格優惠，非常適合計劃家族、連泊或是與朋友們出遊的旅客！此外不僅每間房都配備Wi-Fi，更有「handy」免費智慧型手機讓房客使用，撥打日本國內、部分國際電話以及上網都免費。



一日之計在於晨，在這裡您可以享受到非常美味的早餐，如有田燒、美濃燒、信樂燒等日式美食，hotel MONday豊洲採用自助式日式料理，使用當季新鮮食材精心烹煮，多達60種豐富的小菜陣容，為的就是讓所有國家的客人盡情享受日本料理。

Dining &
精緻料理



體驗泡湯文化 大浴場

來到日本除了嚐美食，最不能錯過的就是體驗泡湯。hotel MONday豊洲提供溫泉浴場，為您洗去舟車勞頓帶來的疲憊，為您每天的旅程做好準備！

開放時間

時段A：15:00 - 25:00

時段B：5:00 - 10:00



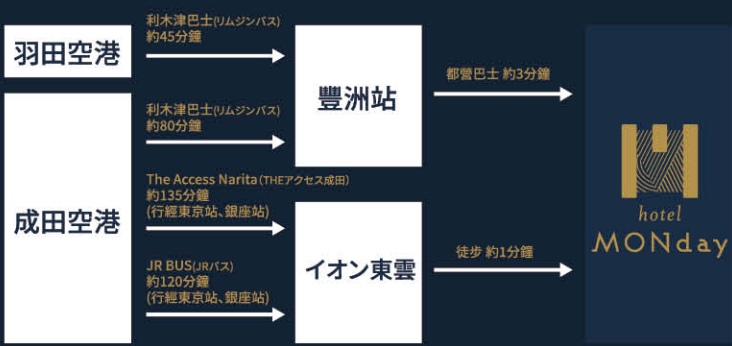
走入時尚明亮的大廳，這裡提供各式各樣精選飲品，非常適合與家人好友相聚放鬆、聊聊天；您也能透過裝潢設計、現場氛圍等細節，感受到濃厚的日式風情！

Living
精彩相

hotel MONday 豊洲 | 東京都江東区東雲1-2-11 | tel : 03-3532-8141



交通資訊



hotel MONday 豊洲 三連泊 優惠價 (含週末)

每晚價格	2 月	3 月	4 月	備 註
雙人房(2人利用)	5,400日幣*2人	6,975日幣*2人	7,650日幣*2人	不含早餐及消費稅
三人房(加一床沙發)	4,500日幣*3人	5,850日幣*3人	6,375日幣*3人	不含早餐及消費稅

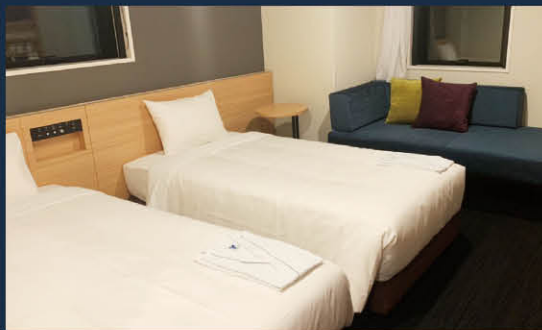
接駁巴士

01	豊洲站→飯店	7:45 8:15 8:45 9:15 10:15 10:45 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00
02	飯店→豊洲站	7:30 8:00 8:30 9:00 9:30 10:00 10:30 14:45 15:15 15:45 16:15 16:45
03	飯店→舞濱站北口	7:30 9:00 10:30

體驗最細膩的日本精神

— hotel MONday 西葛西

出外旅遊回飯店休息，溫暖舒適的房間總是非常重要的，hotel MONday西葛西貼心地採以溫馨、簡潔的概念下去設計，為的就是提供旅人放鬆愜意的環境！



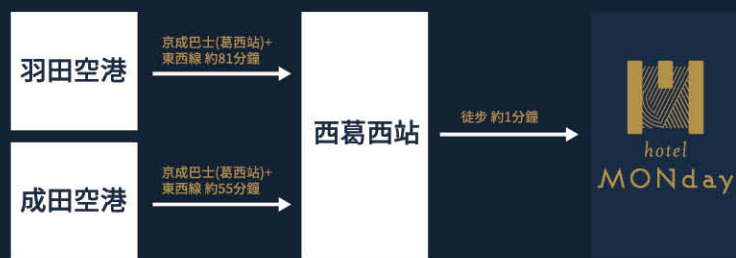
在hotel MONday西葛西這個充滿歐洲工業風格裝潢的餐廳品味美味早餐，料理將創意與細膩完美結合運用當季新鮮食材精心烹煮，以細膩菜色挑戰您的味蕾，為的就是讓客人能盡情享受美味料理。



充滿設計感的大廳，這裡提供各式各樣精選飲品，無論是剛下班、或是剛旅遊回來，這裡輕鬆、愜意的氛圍，總是能提供旅客與家人好友相聚放鬆、聊聊天，讓美好的一天，留下精彩回憶。



交通資訊

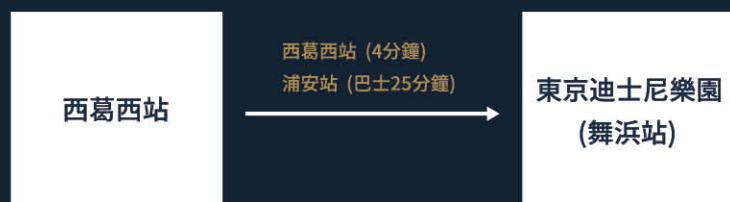


hotel MONday 東京西葛西 | 東京都江戸川区西葛西6-8-7 | tel : 03-5605-0160



接駁巴士 >>預定於3月開始啟用

“去迪士尼玩更加方便！”



業務資訊

DREAM INTERFACE 夢通旅遊資訊 台灣事務所

http://www.dream-interface.jp Tel +886-2-2742-0989
110台北市信義區基隆路一段159號4F Fax +886-2-2742-0988

日本農泊體驗講座推來去鄉下住一晚

五組體驗者分享感想 京都秩父鹿兒島小豆島樂無窮
北海道鶴居村民宿媽媽親臨現場 深度交流人情滿點

撰文・攝影／蔡雅雯



▲日本農泊講座體驗者與來場者全體合影留念。



▲鹿兒島出水市農泊體驗者分享入住百年武家屋敷的驚喜。



▲北海道鶴居村Heartn Tree的佐知子媽媽（右2）也來到講座現場分享。



▲農泊講座來場者對入住農家民宿表達高度興趣。

日本農林水產省近年來大力推動農泊旅遊，去年更是針對台灣市場在FUN JAPAN網站上先推出27區日本農家民宿票選活動，再從其中選出最人氣的5區提供五組得獎者實地體驗，並於1月20日進行講座發表：分別是鹿兒島出水市的橘子農家DANDAN、蔬菜農家「悠遊庵」，位於東京近郊的秩父「自然鄉-東澤」民宿，座落京都美山的河鹿莊、農山村民宿

HANABUSA，小豆島的民宿ANZU、古浜莊，以及北海道鶴居村的Heartn Tree。

以入住民宿為定點，再往外輻射延伸搭配景點或祭典進行順遊之旅，五組體驗者都異口同聲表示，比起走馬看花的觀光方式，農泊的慢遊之旅更具深度與主題性，不但能在農家民宿體驗當地人一天的生活，還能和民宿爸爸媽媽一起煮飯聊天，感受滿滿人情與交流，分分秒秒都令人難

忘。北海道鶴居村民宿Heartn Tree的佐知子媽媽也遠道而來，親臨現場向大家介紹民宿的魅力，同時為了解決不會開車的自助客的交接駁，也推出了三天兩夜六餐含巴士DIY、釧路濕原散步、摩周湖&屈斜路湖&硫磺山走逛等全包式方案，每人五萬日圓，適用於四月到十一月。更多日本農家民宿體驗請上網：<http://www.fun-japan-farmstay.com/>。

佐賀縣積極宣傳春季賞櫻魅力

台灣虎航直飛佐賀 兩個半小時就能欣賞櫻美景
推櫻花百選小城公園 伊萬里松浦鐵道櫻花隧道

撰文／陳元瑩 圖片提供／本刊圖庫



▲捷運台北車站刊登廣告主打春季魅力。

在3/25開始開花，滿開會落在4月初左右，近年冬天普遍來說偏暖，比起往年九州地區的櫻花還要較早開花。

由於台灣虎航已經將佐賀航線改為每週四、日兩班，佐賀縣特別對於接下來的春季宣傳在台北車站及南京復興站設置壁面廣告，也在「元氣佐賀」官方臉書舉辦送機票活動，希望能吸引更多台灣旅客到佐賀賞櫻。佐賀賞花名所除首推同業們所熟悉的御船山樂園、大興善寺外，像入選日本櫻花百選的小城公園櫻花祭、名護屋城的400株染井吉野櫻爭艷，都是能征服追櫻旅人的美景。另外，對於喜愛鐵道旅遊的客人，也推薦位於伊萬里市的松浦鐵道「浦之崎站」，車站鐵道兩旁有座櫻花隧道，現在也開放同業包車，可包裝相關商品。

春節過後開始迎接賞花季，讓許多台灣旅客無不開始期待春日的賞櫻、賞花旅程。根據第一波的櫻花前線預報，佐賀的櫻花預期會

島原半島觀光連盟訪台力拚觀光

匯聚纜車鐵道渡輪飯店業者來台 積極推廣當地魅力
九州正中心療癒旅 延伸福岡熊本旅遊商品最佳選擇

撰文・攝影／張語柔



▲（前排左起）熊本渡輪株式會社係長田中智美、南島原市商工觀光課主事松尾創太、島原半島觀光連盟代表木下龍馬。（後排左起）雲仙纜車株式會社營業部部長本多浩二、小濱溫泉觀光協會會長馬渡謙一、雲仙市產業部觀光物產課係長宮本大輔、島原鐵道株式會社營業統括部顧問中尾武志、有明海自動車航送船組合事業部總務課課長輔佐松本幸四郎。

島原半島位於長崎縣東南側，由雲仙市、島原市、南島原市共三市組成，位居九州中心地帶，無論連結至福岡機場、佐賀機場、熊本機場或長崎機場皆僅需2個小時左右車程，三面環海自然環境富饒，擁有3條渡輪

路線連結長洲、熊本、天草，且可承載大型巴士，提供九州商品充滿變化性的交通手段，長久以來深受旅行同業愛戴。本次島原半島觀光連盟率領鐵道、渡輪、纜車、飯店、觀光推廣機構等業者訪台，積極向旅行同業推廣島原半島包含溫泉、美食、傳統工藝體驗、欣賞野生海豚等觀光資源魅力，盼為九州商品創造全新話題。島原半島不僅擁有遭遇率高達99.9%的野生海豚可賞，雲仙纜車一年四季更是魅力不間斷，且擁有近10座高爾夫球場，可對應特殊團體需求，夜晚還能盡享雲仙溫泉、小濱溫泉、島原溫泉等三大溫泉魅力，多元豐富又富含日本原始面貌的觀光資源，歡迎旅行同業多加利用與介紹。

向日遊顧問公司

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊

新年快樂！2018年廣受旅行同業們的關照，真摯地感謝大家。接下來的2019年也請大家多多指教。無論是團體商品、FIT商品、新興企劃、旅遊元素或遊程內容的搭配，向日遊顧問公司將持續致力於讓台灣遊客們盡情感受多面貌的日本魅力，提供嶄新的日本、充滿趣味的日本、美味無比的日本以及多元體驗的日本給台灣遊客。率先領頭的第一彈企劃「福岡tabi-7 1day bus tour」也煩請旅行同業多加利用與介紹！

立山黑部



新年快樂！立山黑部將在4/15正式開山，今年立山黑部團隊也會提供大家最棒的服務，敬請旅行同業們多多指教。今年立山黑部的降雪量相當充足，直到11/30為止都能在此盡情玩樂享受，不僅春季迷人，夏季和秋季期間的立山黑部也相當具有特色，真摯地歡迎大家蒞臨！

青森市



新春愉快！非常感謝青森一年四季都受到台灣遊客的愛戴，農曆新年期間八甲田的樹冰經由粉雪點綴，也吸引許多台灣遊客前來玩樂。青森市擁有夏日睡魔祭、冬日樹冰等多元又迷人的觀光魅力，非常歡迎大家前來旅遊！敬祝台灣的大家能夠擁有美好又順遂的一年！

岩手縣



謹賀新年！感謝旅行同業去年協助送客，岩手的夏季推薦擁有「龍之眼」的八幡平地區、氣氛熱烈的「盛岡三風舞祭典」、充滿冒險氛圍的「龍泉洞」、以及能夠欣賞絕美太平洋沿岸的「三陸鐵道」等充滿魅力的觀光元素，不僅春季櫻花和秋日紅葉，夏日的岩手之美也相當迷人！今年也敬請旅行同業們多多協助、指教！

郡上市



敬祝大家新年愉快！郡上八幡城是日本最古老的木造重建城，又被稱為天空之城，近年來受到各方的關注，也是相當推薦的攝影熱點。為了吸引更多台灣遊客前來感受郡上魅力，我們接下來也會推出更多能夠感受郡上魅力的旅遊方案，敬請旅行同業們多多指教！

宮城縣



恭賀新禧！感謝去年眾多台灣遊客到訪宮城縣，今年起桃園機場飛往宮城縣仙台機場的直飛航班班次有所增加，往返台灣和宮城之間變得更加便捷，期盼能夠吸引到比去年更多的遊客，前來宮城旅遊。為了讓台灣遊客更加了解宮城魅力，我們也將持續宣傳各地特色及四季亮點，敬請旅行同業們多多指教！

高岡市



新年愉快！我們是擁有讓人越拜越帥氣、日本三大佛之一「高岡大佛」的高岡市。這裡是知名漫畫《哆啦A夢》作者「藤子・F・不二雄」老師的故鄉，無論是IG上超熱門的哆啦A夢列車、哆啦A夢郵筒、帥哥大佛還是美味海鮮料理，都能讓遊客身心感到滿足，今年也請大家多多指教。

山口縣



台灣先進朋友們，新年快樂！感謝去年大家對山口縣的支持與鼓勵，特別是山口夢花博時的大力協助送客。今年最新話題為台灣連續劇「愛情白皮書」來到下關的唐戶市場等地拍攝，希望屆時能掀起一陣旋風。山口擁有許多秘境絕景，盼同業先進持續介紹與利用，我們會繼續努力，期待大家的到來！

唐吉訶德



台灣的同業朋友們，新年快樂！多虧大家的支持與協助，使許多台灣遊客前來造訪唐吉訶德。去年我們開設了許多新店鋪，希望大家前往日本各處時能夠留意周圍，或許就能發現喔！期許今年可以帶給大家更棒的購物體驗，我們在日本誠心期盼大家蒞臨！預祝同業朋友們2019年諸事順利，豬年行大運。



CENTURION®
百夫長®旅行箱

彬彬話家常

《第八講》

百夫長 旅行箱 創辦人

陳志彬

人類倚賴「陽光、空氣跟水」才得以生存。在此三要素中，唯有來自太陽的光線，人類無法有任何作為，但對於空氣跟水，人類完全有能力具體保護，防止其產生不可挽回的傷害。現代化科學發明，給人類文明生活帶來無窮便利，電視、冰箱、微波爐、冷暖氣機……等家電用品，更是家家必備，戶戶皆有，毫無城鄉差距，「電力」成為普羅大眾最熟悉的能源。到底人類是以什麼高度看待能源呢？水資源，也是能源，談到水資源珍惜，亦不單只是節制開關水龍頭而已，更應關注森林環境保護，森林生態必須健康，人類用水才能得到確保。「節約用水，人人有責」是最基本的生活態度，CENTURION 無法估算發行一個珍惜水資源主題旅行箱，能影響多少人加重對水資源珍惜，但CENTURION 仍必須這樣做。

去年，巧遇一位知名建築師，當他得知我是 CENTURION 創辦人之時，便迫不及待地和我分享 CENTURION 帶給他在生活與工作上的驚喜。2016年秋天，他第一次帶著 CENTURION 29吋《節能》主題旅行箱出門，飛往阿姆斯特丹與荷蘭籍業主洽談建案，飛機抵達時，心情忐忑不安，兩人見面當下，卻意外地因為 CENTURION 箱殼上，滿版燈泡設計圖與「SAVE ENERGY」

標語，聊起能源與環境話題，瞬間熱絡，甚至，在該業主的住宅設計中，亦巧妙地運用了許多自然採光，降低電力負擔。



水珍貴



節能

人類已經無法脫離現代化生活，若要人類再重返舊時代生活方式，是完全不切實際的空想。我多次在校園演講時提到，人類只能將體驗「原始生活」當做實境節目秀或夏令營活動，假設真要把「能源使用權」從某一群人身上「實驗性」剝奪，那麼這群人，恐怕很難撐到第十次晚餐時間。CENTURION 設計多款《節約能源》系列主題旅行箱，用意在於呼籲全體人類以更高的層面，看待觸手可及的地球資源跟科學能源，真正感受體會一旦失去這些生活上輔助，人類將面臨什麼樣的災難。老祖先流傳一句「亡羊補牢，猶未遲也」的古語，提醒後世人類，需要學會尊重環境、尊重自然、尊重能源，尊重那些在人類眼裡毫不起眼，卻又不可或缺的維生要素。

「節約能源」可以是美麗口號，也可以是偉大行動，在日常生活中只要稍具巧思，完備前期工作，就能有效率地降低能源消耗。從建築師設計房子，引進天然光源，避免大量裝置電燈，減輕電力負擔；到透過土壤保護和森林維護，讓健康的大自然環境留住乾淨水源，驅使水土保護進入正向週期，都是全體人類必須共同承擔的責任。不同行業，不同領域，都一定還有諸多辦法，達到異曲同工之妙之處，只要有心，人人都能為節約能源與珍惜水資源奉獻力量。我們只有一個地球，祖先留下美麗綠水青山，我們這一代，享受好山好水之餘，也必須把傳承工作做好。我們都看不見三百年後的地球，但我們都能為三百年後的地球，做好當代保護工作。



CENTURION®

CENTURION[®] 克魯斯 系列



專利外觀 侵權必究

USA
Northern California - The Luggage Factory
San Francisco Premium Outlets +1 925-294-9155
Gilroy Premium Outlets +1 925-842-3990

Southern California - The Luggage Factory
Citadel Outlets +1 325-720-4651
Desert Hills Premium Outlets +1 951-894-6768
Camarillo Premium Outlets +1 805-987-2265

Nevada - The Luggage Factory
Las Vegas Premium Outlets North +1 702-384-5304
Las Vegas Premium Outlets South +1 702-558-6055
Primm Fashion Outlets +1 702-874-1271

New York - The Luggage Factory
Woodbury Common Premium Outlets +1 854-928-6057

Illinois - The Luggage Factory
Chicago Fashion Outlets +1 854-928-6057
Chicago Premium Outlets +1 630-499-5346

Florida - The Factory
Orlando Vineland Premium Outlets +1407-239-9600

ITALY
SWITZERLAND
AUSTRALIA
NEW ZEALAND
JAPAN
Tokyo +81 80-5441-7724
Osaka +81 80-5441-7724
HONG KONG
SINGAPORE
MALAYSIA +85 2934-20454
INDONESIA +65 8515-4386
CAMBODIA +65 8515-4386
BRUNEI +60 19-317-4487

THAILAND
VIETNAM
+62 8128-9088-787
+84 9889-19628
+84 9097-26883
+84 9477-70806
+86 185-1978-1978
+86 185-1978-1978
+86 20-3788-9473
+976 9413-1363
+886 4-2531-4718

SHANGHAI
BEIJING
GUANGZHOU
MONGOLIA
TAIWAN



金界旅行社



▲（左起）金界旅行社航空部總經理沈希平、航空部副總經理張詩蕾、資深副董事長凌維謙。

2019 推廣焦點

1. 代理阿提哈德航空、芬蘭航空、阿根廷航空。
2. 芬蘭航空4月起，每天2班由香港直飛赫爾辛基。

Sabre先啟資訊



▲先啟資訊Sabre團隊齊拜年。

2019 推廣焦點

1. 重視資安，完善系統平台。
2. 分析數據，提供顧問服務。

海天旅行社



▲（左2起）海天旅行社台北分社長莊智淵、代表理事韓志紅。

2019 推廣焦點

1. 持續開拓多元主題式商品滿足同業所需。
2. 以優異地接能力強化同業商品精采度。

易斯達航空



▲易斯達航空台灣總代理一新瑞旅行社經理王捷弘（左3）與團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 台北—清州航班從紅眼改正常、每週3班增為4班。
2. 持續努力為同業提供更好的服務。

韓國觀光公社台北支社



▲韓國觀光公社台北支社社長全東炫（中）與（左起）濟州特別自治道政府駐台觀光推廣辦事處處長何宜庭、釜山觀光公社駐台辦事處處長鍾彙琳、大邱廣域市駐台觀光推廣辦事處處長黃雨晴、京畿觀光公社駐台辦事處處長段亨羽。

2019 推廣焦點

1. 2019年推出【揪in韓國·無限enjoy】新口號，延續【2010無限韓國】產品多樣化、擴大旅客族群的目標。
2. 因應航空公司去年開航各地航點，針對地方性商品加強推廣，揪台灣民眾不論選擇任何形式前往都能無限enjoy。

釜山航空



▲釜山航空台北分公司總經理朴鍾勳。

2019 推廣焦點

1. 釜山航空在韓國票選為2018年最安全、服務最好的航空公司，1/27開通台北航線8週年，將推出一系列促銷及優惠。
2. 今年預計開航釜山—新加坡航線。

濟州航空



▲濟州航空台北分公司總經理朱祥皓。

2019 推廣焦點

1. 目前開通台韓間6條航線，每週36班，提供旅客最便利的飛行服務。
2. 去年底開通2條直飛韓國航線：台北—大邱及台北—清州；預計今年高雄—仁川增班為每天1班。

AMADEUS



▲Amadeus台灣暨香港分公司總經理李隆賜（中）與同仁合影。

2019 推廣焦點

1. 創造出獨特的價值，讓客戶回購同時也吸引新客戶。
2. 持續與旅遊同業緊密合作共創佳績。

韓亞航空



◀韓亞航空台北分公司總經理金洪秀

2019 推廣焦點

1. 強化豪華服務，新推等待升級專案。
2. 加深網路行銷，增加韓亞航能見度。
3. 增加仁川轉機美國、歐洲、中亞銷售。

馬里亞納觀光局



▲（左起）馬里亞納觀光局行銷公關經理鄭全隆、台灣代表蔡璧如。

2019 推廣焦點

1. 連續舉辦5年的最爽工作「馬里亞納實習生」活動，即將全面改版。
2. 2019將舉行一連串活動讓旅客「心動不如馬上行動」。

菲律賓航空



▲菲律賓航空大中華地區總經理王林美莉（左6）、業務經理陳振聲（左7）及團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 2019年夏季班表將開航馬尼拉—金邊、新德里、河內，冬季班表預計開航馬尼拉—巴黎等多條國際航線。
2. 桃園—馬尼拉每天3班，透過與華航CODE SHARE，早中晚都可出發。

越南航空



▲越南航空台灣分公司總經理嚴文慶（中）與團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 以4星級服務精進產品及機上服務，與業者緊密合作。
2. 努力增加飛航台灣—越南班次或以大飛機提供更多機位。

新加坡航空



▲新加坡航空台灣分公司新任總經理黃文杰（左5）與團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 波音787-10客機飛台北—新加坡，可望增為每日2班。
2. 增強公關宣傳力道，以更多曝光活動增加新航能见度。

斐濟航空



▲斐濟航空台灣區總代理環洋旅行社總經理陳安茵（左）。

2019 推廣焦點

1. 透過台北—香港／新加坡／日本東京—楠迪3種方式前往。
2. 台港段可用國泰與港航、台日段則可運用捷星航空開立一本票。

ANA



▲ANA台灣分公司總經理伊達寬（左4）、營業部副理陳德成（左2）及團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 東京飛往夏威夷航線將由最新A380執飛。
2. 2019將開通東京—維也納、東京—珀斯等航線。

國泰航空



▲（前排左起）國泰航空台灣區總經理李載欣、企劃經理葉秋碧與同仁一同合影。

2019 推廣焦點

1. 3月份開闢西雅圖航線，4月份開闢香港—日本小松等季節性航班，全面擴充網絡。
2. A350-1000陸續接收，2021年前陸續到位，同時引進A321neo、B777-9X等客機。

香港航空



▲（左4起）香港航空銷售部總經理李海青、銷售副總經理莊孟翰與同仁一同合影。

2019 推廣焦點

1. 感謝業者支持，2018年全年載客平均8成8，2019年加大目標。
2. 長程加深溫哥華、洛杉磯、舊金山推廣力道，短程瞄準日韓推出一票兩地遊。

中大旅行社



▲中大旅行社總經理蔚中龍祝賀同業夥伴恭喜發財，萬事如意。

2019 推廣焦點

1. 俄羅斯航空台灣代理，給予同業最強俄羅斯銷售資源。
2. 推出海達路德追極光、遊南極三島、北極三島。

汎佳旅行社



▲汎佳旅行社總經理梁廷佑。

2019 推廣焦點

1. 推出精緻、超值、細膩的日本旅遊商品。
2. 規劃優質小團、為同業量身訂做旅遊路線。

馬來西亞觀光局駐台辦事處



▲馬來西亞觀光局駐台辦事處處長艾姿瑪Azimah Aziz（左4）與團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 馬來西亞除了吉隆坡、檳城及沙巴之外，還有許多更精彩的旅遊景點等著業者發掘及推廣。
2. 檳城自除夕起有一連串的慶祝活動，從燈飾、煙火、廟會、舞龍舞獅到熱氣球等，感受種族多元融合、共同歡慶的熱鬧氛圍。

愛旅遊



▲愛旅遊總經理李逸（左1）與團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 2019推出莫斯科進、聖彼得堡出，雙點進出暢遊雙城，退團豐厚。
2. 日本、大陸、歐洲行程多樣化，從小資行到高檔遊應有盡有。

鴻毅旅遊



▲鴻毅旅遊副總經理關佳昕（左4）及團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 取得各大航空機位優勢，包裝多款中南半島團體行程。
2. 提供客製化行程、主題旅遊，協助同業拓展商機。

澳門旅遊局



▲（左3起）澳門特別行政區政府旅遊局首席顧問梁吳蓓琳、公關顧問林鴻祥攜手團隊恭賀同業財源廣進。

2019 推廣焦點

1. 加強「創意城市美食之都」活動、持續「澳門世界文化遺產」宣傳。
2. 結合大灣區的旅遊景點，開拓多元客源，達到「一程多站」的旅遊目標。
3. 運用港珠澳大橋的啟用，將3地旅遊資源結合在一起。

喜美旅行社



▲（前排左3起）喜美旅行社董事黃文桂、喜美旅行社副總經理桂珍，與團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 四月前承接完成所有前續業務，重新開始。
2. 朝精緻化、專業化發展，以東南亞和中南半島業務為主。

統一旅行社



▲統一旅行社總經理孫運琦（左6）與團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 麗星郵輪、星夢郵輪，業績暢旺，蓬勃發展。
2. 深耕商務差旅、獎勵旅遊、高端日本旅遊市場。

三多旅遊



▲（左4起）三多旅遊董事長廖豐盛、總經理高秋萍，與團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 2019引領市場潮流！商品全面升級，打造特色性、深度旅遊行程。
2. 提升餐標，帶旅客體驗更在地、高檔美食之旅，與市場做出區隔。

行家旅遊



▲（左起）行家旅遊總經理吳敏昌、董事長海英倫、執行長白中仁。

2019 推廣焦點

1. 加入公主遊輪、汶航假期、5J包機行列，提供全年運營商品。
2. 積極布局春夏日本、夏季北歐市場，全新推出MSC榮耀號。

加州旅遊局



▲(左起)加州旅遊局經理馮正筠、台灣代表處總監蔡璧如。

2019 推廣焦點

1. 推廣三「大」重點：安大略、大熊湖及大棕櫚泉。
2. 加州安大略逐漸受到矚目，中華航空開航ONT滿週年。

名生旅遊



▲名生旅行社董事長柯佳銘(左4)與團隊齊拜年。

2019 推廣焦點

1. 鼓勵同仁金豬年提高銷售，賺取更多獎金。
2. 保持優良的產品內容，請同業繼續支持。

天海旅行社



▲天海旅行社團體部總經理林淑君(右4)及團隊合影。

2019 推廣焦點

1. 運用華航集團航點優勢，包裝多款精彩商品。
2. 代理海峽號，並持續打造大陸、泰國、馬來西亞、日韓、島嶼等熱賣旅遊商品。

中區甲聯會



◀中區甲聯會會長魏維義。

2019 推廣焦點

1. 發揮甲聯會精神，合作經營模式幫助業者在險惡的環境中渡過難關。
2. 打造甲聯網，讓會員24小時如同便利商店無時間限制皆可交易。

南區甲聯會



◀南區甲聯會會長陳妍蓁。

2019 推廣焦點

1. 有信心甲聯會可在南區發揚光大，歡迎業者持續加入。
2. 持續舉辦教育訓練、活動，拉近會員之間感情。

飛達集團



▲(左起)飛達集團經理陳玲娟、卡達航空產品主任連方婷、業務經理徐珮怡、旅遊服務主任詹欣瑛、南非航空/大溪地航空產品主任米宸威。

2019 推廣焦點

1. 代理南非航空、卡達航空、大溪地航空、酷鳥航等航空公司。
2. 2019年將持續攜手同業，提供最新資訊與促銷活動，做為同業最強銷售後盾。

ATC香港商極光旅行社台灣分公司



▲ATC香港商極光旅行社台灣分公司總經理/聖彼得堡政府旅遊局台灣代表何炯維。

2019 推廣焦點

1. 持續加強雙邊交流，提供順暢簽證服務。優越地接能力，提供旅客最多元旅遊選擇。
2. 俄羅斯航空台灣代理、俄羅斯皇家航空台灣總代理，穩定運能最安心。

信安旅遊



▲信安旅行社副總經理郭憲惠(左3)與團隊齊拜年。

2019 推廣焦點

1. 聚焦金質獎優質行程，拉大銷售。
2. MSC郵輪加強服務、品質提升，3月榮耀號全新啟航。
3. 日本、大陸線重點推廣，增加曝光率，提供高品質服務。

盈達旅遊



▲盈達旅遊總裁汪良基(前排左5)與同仁一同拜年。

2019 推廣焦點

1. 延續精緻中南半島操作概念，打造高端規格產品前進日本。
2. 掌握穩定機位，南北並重同步發展。

烏茲別克講座登場

烏茲別克航空／僑興旅行社舉辦
成功推廣烏茲別克旅遊及文化魅力

撰文／劉彥廷 圖片提供／僑興旅行社



▲僑興旅行社董事長蔡榮一（右）、總經理何顯驥（左）。

為推廣烏茲別克旅遊，烏茲別克航空／僑興旅行社特別於1／19舉辦「中亞之心・烏茲別克・文化・音樂・旅遊小講堂」下午茶會，本次特別邀請到國際民間藝術組織台灣分會（跨文化藝術交流協會）郭麗敏執行長分享旅遊見聞，現場報名踴躍，座無虛席，活動圓滿成功。僑興旅行社將於年後加開一場小講堂（採預約制），要向有志推廣烏茲別克及中亞旅遊的同業朋友們推廣中亞「諾魯茲新年在台灣」的慶祝活動，歡迎業者提早報名。

長榮推出名古屋淡季優惠

90天預購票最低價搶攻目光
春節不打烊優惠1／28起登場

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



為提供多元銷售選擇，長榮航空特別推出名古屋淡季期間官網促銷售價（90天預購票）。此外，看好連假的出遊熱潮，即日起至2／28止，推出全航線限時優惠，推薦航點有香港、大阪、浦東、宿霧、布里斯本、洛杉磯，歡迎踴躍推廣。

桃園—名古屋航班表

行程	班號	適用出發日	起降時間	飛航日	機型
桃園—名古屋	BR128	6／6～10／26	07：55—11：45	Daily	787—9
名古屋—桃園	BR127	6／6～10／26	12：55—15：10		
桃園—名古屋	BR128	10／27～2020／3／28	08：00—11：35		
名古屋—桃園	BR127	10／27～2020／3／28	12：45—15：20		

*上述航點飛航時間及相關訊息，依政府最後核准公告為主。

觀光產業資訊協會尾牙

2019年將拜會各縣市觀光局處
協助業者及整合觀光資訊應用

撰文／劉彥廷 圖片提供／觀光產業資訊協會



▲觀光產業資訊協會理事長郭蘇燦洋（左8）及貴賓合影。

觀光產業資訊協會於1／17舉辦尾牙晚宴，現場交流熱烈，觀光產業資訊協會理事長郭蘇燦洋致詞表示，感謝會員一年來支持與協助，讓協會各項會務順利進行、協會也更加茁壯。2019年預計安排前往德國和奧地利考察，了解當地觀光產業的資訊發展，同時也將與交通部觀光局密切合作、拜會各地縣市觀光局處首長，協助業者觀光資訊應用，作為官方與業者之間的溝通橋樑。

中華兩岸旅行協會尾牙

感謝會員夥伴一年來的支持
2019年繼續做好兩岸旅遊交流

撰文／劉彥廷 圖片提供／中華兩岸旅行協會



▲中華兩岸旅行協會理事長黃瑞榮（左1）。

中華兩岸旅行協會於1／15舉辦第7屆第2次會員大會及聯歡感恩餐會，旅遊業界各大公協會理事長及代表皆親自出席，現場貴賓雲集，熱鬧非凡。中華兩岸旅行協會理事長黃瑞榮致詞表示，大陸近年來發展快速，無論是旅遊景區或是交通建設，都煥然一新，吸引全球旅客目光，然而協會也將持續舉辦各項考察及交流活動，帶領會員們前往大陸踩線，實地探索當地的旅遊資源、與當地業者交流，有助於業者開發大陸新產品，進一步拓展新商機。

越南航空感恩晚宴

北高出發每週飛航近40架航班
精進會員里程酬賓計畫服務

撰文、攝影／張偉浩



▲越南航空台灣分公司總經理嚴文慶（左11）與貴賓合影。

越南航空舉辦年度感恩晚宴，感謝長期合作的同業、企業客戶、越南航空台北、高雄辦事處的主管、員工一起共襄盛舉。越南航空台灣分公司總經理嚴文慶表示，台灣市場是越南航空長久以來非常重視的全球航點之一，每週飛航近40架航班，自台北、高雄出發，飛往越南河內與胡志明市，提供Skytrax四星級的精緻服務，航班準點率更是長期保持世界級水準。未來將會精進會員里程酬賓計畫，並給予員工最無微不至的照顧，共享越航榮耀。

千里達國際旅行社喬遷

致力提供市場多元旅遊服務
全方面精選商品滿足旅客需求

撰文、攝影／王政



▲千里達國際旅行社總經理謝如灝（後排左9）與同仁、嘉賓一同合影。

千里達國際旅行社最大宗旨便是為市場提供精彩而多元化的旅遊選擇，舉凡商務旅遊、休閒旅遊、航空假期、深度旅遊等都可全面滿足。

為了擴大經營，千里達國際特別於1／11喬遷至台北市八德路四段760號8樓，特別選擇此日期，千里達國際旅行社總經理謝如灝表示，期盼3個1代表一直好、一直順、一直賺大錢，攜手市場創造更為亮眼的營收。

凱旋旅遊集團 金馬尾牙星光熠熠璀璨登場

金馬獎主題打造歡樂進場氛圍 熱鬧活動凝聚4大精緻品牌向心力
「一鍵配對」300多同仁獎品即時抽出 來賓獎酬謝各界與會嘉賓

撰文・攝影／吳榮邦



▲（左起）巨大旅遊總經理黃士元、凱旋旅遊集團董事長項國棟、總經理陳榮裕率集團主管們上台敬酒致意。



▲凱旋旅遊集團董事長項國棟致詞感謝同仁辛勞並期勉繼續向前邁進。



▲最佳服裝造型票選，同仁卯足全力精心打扮極為吸睛。

凱旋旅遊集團於1/18假台北晶宴會館民權館舉辦第22屆集團尾牙，主題為「金馬尾牙頒獎典禮」，以金碧輝煌氛圍打造星光大道，所有同仁、與會嘉賓皆盛裝參與，輪番於大型看板拍照留影，活動結合歡樂的表演以及刺激的抽獎，全場氣氛熱烈歡樂無比，凸顯家族成員歡聚的核心意義。

凱旋旅遊集團擁有巨匠旅遊、巨大旅遊、新視界假期與典藏旅遊4個品牌，以中高價位的精緻產品享譽業界。本次尾牙除了自身員工，更邀集各大航界、旅界配合單位代表共襄盛舉，更準備了豐富的來賓獎酬謝各界一年來的支持與配合。

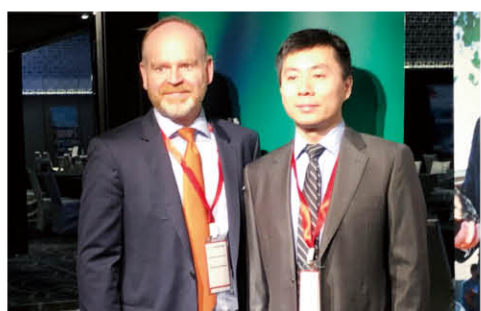
尾牙活動由集團董事長項國棟、總

經理陳榮裕致詞及率領主管敬酒開場，首個亮點即是所有同仁最關心的抽獎項目，主辦單位結合最新科技將所有員工與獎項預做參數，由項董事長按鈕「一鍵配對」，集團300多位員工的得獎結果即時由Line群組個別通知，不但環保也省時省力，深獲好評。

斯堪的納維亞推廣會

30家當地業者訪台 交流熱烈
台灣赴挪威及丹麥人數攀升

撰文／張偉浩 圖片提供／斯堪的納維亞旅遊局



▲斯堪的納維亞旅遊局大中華區代表王宇（右）及貴賓合影。

斯堪的納維亞旅遊局舉辦「2019斯堪的那維亞推廣會」，共有30家當地業者參與，逾60家台灣旅行業者受邀，活動進行十分熱烈，受邀業者收穫甚多，尤其對於此次來訪的郵輪及各飯店資訊感興趣，未來將有機會囊括到各家北歐線旅遊產品！斯堪的納維亞旅遊局大中華區首席代表王宇表示，台灣旅客赴挪威及丹麥的人數年年攀升，希望藉由這次的推廣會，與台灣旅行業者多多交流，讓大家能夠對斯堪的納維亞的旅遊有更多認識。

沙巴旅遊說明會登場

珍禾旅行社帶來完整的旅遊資訊
沙巴、古晉、汶萊旅遊行程更多元

撰文／劉彥廷 圖片提供／珍禾旅行社



▲珍禾旅行社總經理許素珍（左）。

為推廣沙巴旅遊，珍禾旅行社於1/19舉辦沙巴旅遊產品說明會，現場人潮爆滿，反應熱烈。除了同業已熟悉的沙巴團體旅遊，此次珍禾旅行社總經理許素珍（珍媽）特別介紹家庭半自助遊、神山攻頂、仙本那攝影、山打根生態遊、沙巴員工旅遊和獎勵旅遊等特色行程。除了馬來西亞航空可從沙巴延伸姆魯或古晉，汶萊皇家航空去年12/3台北直飛汶萊，還可延伸包裝米里和姆魯國家公園，從汶萊延伸古晉，行程相當多元。

中華旅行企業協會尾牙

協會力量打造聯合採購平台
會員資源共享、共創商機

撰文・攝影／劉彥廷



▲中華旅行企業協會理事長陳松桂（前排左4）及理監事合影。

中華旅行企業協會於1/23假台北儼宴會館舉辦尾牙晚宴，旅行業者歡聚一堂，現場氣氛熱鬧。

中華旅行企業協會理事長陳松桂表示，藉由協會力量打造聯合採購平台，讓會員資源共享，共創商機，未來也將秉持無私奉獻，為會員服務，推廣各家會員產品。

目前中華旅行企業協會合作廠商包括飯店業、車行、保險公司、購物店、餐廳和旅遊行程等，提供出入境、國旅市場多種產品及服務，歡迎業者踴躍加入協會。



桔豐科技Jetfi G4分享器金豬年強勢登場

2018年擁有超過36萬台出貨量
螢幕更大、厚度更薄、效能更好

2019年預計超過55萬台
提供同業多項客製化服務

撰文・攝影／張偉浩



▲（第2排左5）桔豐科技董事長徐毓豐與全體員工慶祝尾牙。

桔豐科技2019年正式邁入5週年，不斷革新產品軟硬體，提升消費者使用滿意度，以此為產業發展立基點，拓展在台用戶量。桔豐科技Jetfi 目前擁有3萬5千台WiFi分享器，在2018年擁有超過36萬台的出貨量的好成績。為了持續提升產品效能，桔豐科技Jetfi 在2019年隆重推出G4分享器（第三代），承襲G3所有優點之外，更加輕薄、螢幕更大、效能更好，讓消費

者使用更加便利。

桔豐科技董事長徐毓豐表示，G4分享器螢幕達5吋，厚度只有G3的一半之外，更搭載3,900毫安培的電量，除了維持分享器的電量，還能輸出至手機，當作行動電源，簡化了旅行者的旅途負擔。此外，G4分享器擁有接近手機的功能，可以安裝各項旅遊相關APP，提供有管理制度的旅遊服務，包括食衣住行育樂，解決旅客在旅

程中最瑣碎的需求。值得同業關注的是，G4分享器更能為旅行社客製化設定，像是安裝該旅行社的APP，或是置入旅遊商品、針對獎勵旅遊的企業方案。未來也將與公部門合作，宣導各項旅遊安全事項、機場計程車司機的合作，提供網路與翻譯服務，讓G4分享器的功能更加多元。

2019

推廣焦點

1. 2019年隆重推出G4分享器（第三代）。
2. 在各機場擁有專屬櫃檯，服務到最後一哩路。
3. 與異業結合，包括信用卡、計程車、飯店。



桔豐科技 全體敬賀

長榮航空



充沛運能協助迎接泰國免簽延長利基

免落地簽證優惠預計延至4/30 大幅提升旅客出遊誘因 每週28班飛航曼谷 清邁天天出發 打造同業銷售後盾

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲(左起)東南旅遊東南亞部泰國線課長劉昶孝、長汎旅運東南亞部副協理陳威龍、長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長倪采藝、蔡汶樺。



▲泰國釋出利多，免簽優惠延長至4/30，並卡到如潑水節等重要節慶，對於吸引旅客擁有更大助力。

根據泰國政府數據，從2018/11/15至12/27統計數據顯示，期間共有1,030,561名遊客使用免費落地簽證方式進入泰國，相比去年同期增長了70.44%，旅遊收入為64.2億泰銖，也因為看好市場旺盛潛力，讓泰國當局決議將免簽優惠延長至4/30。如此利多訊息一釋出，便引起市場廣大的迴響，更因為免簽證費措施延長期間卡到2月農曆春節以及4月的泰國新年潑水節等2大節慶，對於同業而言銷售上更添優勢。

身為同業最佳後盾，長榮航空每週飛往泰國共28航班，去年7/1更開闢台北—清邁航線後，整體增為35班，全面滿足市場所需。值得一提的是，根據泰國觀光局統計，2018年台灣前往泰國旅遊高達68萬人次，成長19.89%，今年又有免簽證費延長措施，預料挖掘出更多潛藏客群爭相前往，搭配長榮航空的穩定運能，更有早、晚皆可出發的時間帶選擇，還可包裝4、5天的商品類別，都

將成為同業搶攻商機的最佳選擇。

走進優美華欣 高出團率成最佳保障

擁有56個府的泰國各有不同的獨特面貌值得旅客探訪，跳脫坊間的常規設定，長汎旅運特別推薦榮獲金質獎肯定的「全程5星華欣皇室風情5日」，最大亮點便是坐擁質好價優的特點，並打出市場所無法跟進的亮眼售價，使得推出1年半以來商品深受旅客喜愛，更創下出團新高。

以往華欣商品受限於飯店、車資等各項環節的緣故，使得團體平均售價至少3萬元起跳，長汎特別整合當地供應商資源，運用自身優勢將成本大幅修正在2字頭，但仍保有一貫的高品質，不僅如此，包括入住4晚5星飯店等，並走訪如聖托里尼創意美食精品樂園、泰國最美的華欣火車站、亞洲最大複合觀光夜市—Asiatique，以及洽圖洽假日市

集等，還有長汎精心安排如造訪充滿神秘氣息的拷龍洞、文創氛圍濃厚的CICADAMARKET等創新設定，成功打造出高CP值的商品。不僅如此，長汎也推出結合桂河的「北碧秘境巡禮5日」，都是以往自由行客群無法到達的景點，同樣十分吸睛。

入住帳篷酒店 享受亞洲TOP 10特色

透過長榮航空曼谷的穩定運能，東南旅遊特別推出「泰國祕境探索～桂河生態、帳篷酒店、山林秘境酒店5日」，為了旅客享受截然不同的旅程，行程將深入曼谷西北部的桂河國家公園，享受竹筏漂流、叢林騎大象、人象共浴等特色體驗。當晚則是入住名列亞洲TOP 10的HINTOK滾石度假營，在設備齊全的帳篷酒店中，旅客可以體驗營火晚會的熱鬧、滿布星空的美景，感受河谷野趣的旅程。

此外，行程也特別安排在竹筏水上屋飯店品味特色午餐、騎乘自行車並體驗泰國佛教徒的清晨化緣特色；搭乘長尾船穿梭在山水之間，欣賞桂河小桂林的十里畫廊之美，也將造訪參與著名戰爭歷史的桂河大橋、暢遊河畔觀光市集Asiatique，搭配上貼心保留的全日自由活動，都將讓行程的豐富度推升到極致，成為抓住旅客目光的最佳誘因。



▲透過長榮航空穩定的曼谷運能，東南旅遊特別帶領旅客深度走進桂河，欣賞當地的優美風光。



▲在長汎旅運的安排下，旅客將欣賞到擁有最美車站之稱的華欣火車站。

樺一旅行社

協助同業掌握濟州旅遊商機！

主控易斯達航空濟州航線所有機位 攜手8家業者 共同銷售
預計4月起加班 充裕機位數&多樣化包裝 為旅客量身訂做

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲樺一旅行社董事長嚴從音。



▲一年四季不同時節來到濟州島皆可賞花，感受獨特的浪漫風光。

看好濟州旅遊商機，樺一旅行社今年攜手8家業者，共同規劃易斯達航空桃園—濟州多款系列商品，自2018年9月推出以來，平均載客率達8成5以上，出團成績亮眼，多樣化的行程，成功吸引廣大客群。

樺一旅行社董事長嚴從音表示，易斯達航空桃園—濟州，每週2班（週一、五），推出4天／5天熱賣商品，市場詢問度高，為滿足旅客需求，易斯達航空預計4月中下旬進行增班，新增週三、週六航班，每週4班直飛濟州，出發日期選擇多，提供旅客更便捷的出遊服務。

4月中下旬加班 2019繼續直飛濟州

樺一旅行社作為易斯達航空濟州航線的總控中心，致力推出市場上最優質且超值的旅遊商品，透過易斯達航空每週4班直飛，目前推出機加酒自由行、4天

／5天系列團、高爾夫打球團等行程，透過靈活包裝，讓不同年齡層客群和不同預算的旅客，都能找到適合自己的度假商品。

嚴從音強調，因取得一手資源及價格上優勢，使商品包裝更具競爭力，例如行程中安排入住濟州超人氣的神話世界藍鼎飯店，入住於此，可使用豐富的飯店設施、享有更舒適的住宿體驗，有別於市場上所安排的平價飯店。

四季都可賞花 春季賞油菜花&櫻花

濟州島一年四季風情萬種，不僅擁有絕美的海岸風光，還可品嚐到美味的韓式料理、與知名的石頭老爺爺拍照打卡；在春季前往，能欣賞到一望無際的油菜花和浪漫的櫻花，夏季還可賞繡球花、冬天賞山茶花，相當吸睛，樺一旅行社推出行程當中，也將安排走訪各大

產品包裝優勢

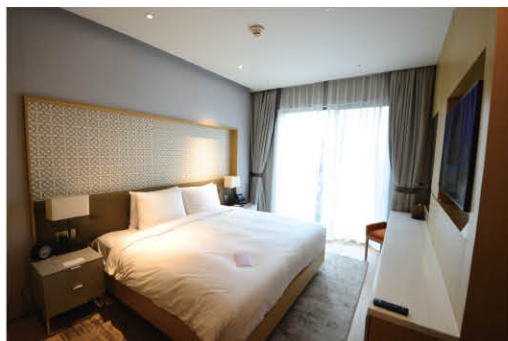
1. 樺一旅行社作為易斯達航空濟州航線的總控中心。
2. 取得濟州島最熱門的神話世界藍鼎飯店保留房。
3. 能以量身訂做方式，協助同業操作各類型團體。

知名景區，帶旅客浪漫賞花趣。

此外，行程更精心安排聯合國教科文組織世界遺產—城山日出峰、月汀里海邊、山君不離、漢拏山公園、牛島等特色景點，探索濟州島獨有魅力，以及參觀雪綠茶博物館、休愛里自然公園、濟州民俗村、汽車博物館、神話樂園等，行程豐富精彩。

提供量身訂做規劃 能滿足各種團體需求

嚴從音強調，感謝同業夥伴在2018年的大力支持，2019年將持續攜手易斯達航空，透過直飛濟州之優勢，打造更多元的商品，除了FIT自由行程，更推出熱賣系列團，同業價9,900元起，價格超值，並可依據旅客的需求，安排不進購物站的行程，或是整組招待團、獎勵旅遊等，都可協助同業來操作，以專業的服務、量身訂做的行程規劃，以滿足旅客多樣需求，歡迎同業踴躍逕洽，一同迎接2019旅遊商機！



▲樺一旅行社取得神話世界藍鼎飯店保留房，保證入住。



▲行程特別安排濟州島神話世界，吸引家庭客群。



▲濟州島海岸風光迷人，近年來非常受到年輕旅客歡迎。

易起

LET'S
GO!

濟州

易斯達航空 每周一五出發



四~六月

易起GO輕鬆遊濟州4天

周五出發 山茶花之丘、汽車博物館、
藥泉寺、亂打秀、蓮洞購物商圈

NET **9,900** 起(含稅)

易起GO輕鬆遊濟州5天

周一出發 山茶花之丘、中央地下街、春日咖啡廳、
山君不離、琉璃之城、亂打秀

NET **10,900** 起(含稅)

易起GO濟州賞櫻4天

周五出發 汽車博物館、中央地下街、
樹木園主題公園、藥泉寺、亂打秀

NET **10,900** 起(含稅)

易起GO濟州賞櫻5天

周一出發 山茶花之丘、中央地下街、春日咖啡廳、
山君不離、亂打秀

NET **11,900** 起(含稅)

易起GO~藍鼎濟州4天

周五出發 神話主題樂園、東門市場、泰迪熊博物館、
樹木園主題公園、塗鴉秀、入住五星藍鼎酒店

NET **13,900** 起(含稅)

易起GO~神話濟州5天

周一出發 神話主題樂園、泰迪熊博物館、牛島之旅、
塗鴉秀、入住五星藍鼎酒店

NET **15,900** 起(含稅)

濟州高球4天 2天球場行程活動

主打球場：LAKE HILLS、RAON、ELYSIAN、EVERIS

四人成行 NET **36,500** 起(含稅) 八人成行 NET **33,900** 起(含稅)

全程2人一間房、不含小費、單人房差每人3500

輕鬆遊濟州高球5天 周一出發

主打球場：LAKE HILLS、RAON、ELYSIAN、EVERIS

四人成行 NET **37,500** 起(含稅) 八人成行 NET **34,900** 起(含稅)

全程2人一間房、不含小費、單人房差每人3500

大韓 **KOREA**
遊踪 **PAK**

樺 一 02-2516-0525
全 順 03-8357-666

喜 美 02-2509-4888
三 創 02-2511-0266

天 擎 02-2518-9988
易遊網 412-8001手機+02

易飛網 04-3704-7721
永 成 04-2372-3883

★ 每班有150個座位，若需有大量需求請提前報名 ★ 歡迎同業PAK共同推廣銷售，一起共創韓流商機

樺一聯合韓國新華青國際共推濟州 搭乘

不到2小時即可抵達度假天堂 每週一、五出發打造4／5天
入住濟州神話世界娛樂城 5星藍鼎酒店 多元娛樂度假



▲樺一旅行社副總經理王偉達熱愛韓國美味魅力無法擋。



▲易斯達航空。

去年12／7～10期間，樺一旅行社與新華青國際聯合舉辦媒體考察團，實際走訪週五出發的4天商品，入住1日藍鼎度假酒店及香格里拉酒店，遊覽濟州神話世界娛樂城及朝聖GD Cafe，熱門IG打卡景點的噢！雪綠茶及山茶花之丘，親子同遊的泰迪熊及汽車博物館，

以及保肝、海苔泡菜、零食、化妝品等大規模高級購物站，燈光美氣氛佳舒適的購物環境，絕非隱身大樓某層樓內狹窄的空間，即便是平價團，購物站品質嚴選，同業安心操作。

濟州島是韓國最大的旅遊度假勝地，有世界自然遺產火山島和熔岩洞，有許

多熱門景點及最大娛樂休閒城，距離台灣的飛行時間也只需要1個小時又40分鐘，因而深受台灣旅客青睞，市場需求旺盛，樺一旅行社攜手韓國新華青國際旅行社組成戰略合作，共同規劃易斯達航空台北—濟州的超值多元商品，每週

韓國濟州島這樣玩

韓國濟州島是許多韓劇喜愛的拍攝地，同時也是台韓各大綜藝節目熱門取景地，IG打卡熱門景點POSE參考更是多到不勝枚舉，豐富的自然景觀，有趣的主题樂園，文青咖啡店，親子遊樂天堂的博物館及外拍美到不行的山茶花或繡球花，難怪志龍GD哥如此喜愛來濟州島玩！

濟州最大娛樂城神話世界

集結休閒娛樂的神話世界包含以韓國當紅卡通Larva逗逗蟲為主角的主题樂園及水上樂園，盛捷公寓、藍鼎、萬豪、四季等度假酒店，YG娛樂小鎮有免稅店、商店購物區、異國美食區，主题樂園和YG娛樂小鎮的中間就是大名鼎鼎的GD Cafe，前方有一塊水泥是從首爾運過來，上有GD本人的彩繪塗鴉，還有Casino及電影院等娛樂設施。Larva逗逗蟲樂園內分為三大區，第一區是爆笑蟲蟲冒險村，必玩大人小孩都愛的甜蜜旋轉木馬，太空大冒險玩宇宙飛行射擊遊戲和旋轉飛椅，第二區奧斯卡新世界，比較刺激的遊戲都在這，旋轉奧斯卡像自由落體的轉盤，舞動奧斯卡就是雲霄飛車，第三區視界之港必玩飛行炫風，旋轉加速及高空倒立嗨翻天。

神話世界GD咖啡館朝聖一波

「Untitled.2017 咖啡廳」GD權志龍迷粉們絕不能錯過，若不是也大力推薦來咖啡館欣賞超狂的高科技設計，價值9億韓圓兩朵一紅一黃巨大會呼吸的花(約台幣2,700萬)，是普普藝術教父崔正化的作品；咖啡廳內部設計從簡約的水泥地板，到階梯式時髦的Fashion Show場坐位區及綠色人工草皮的室內露營風格區，四面玻璃牆圍繞，營造出度假休閒的時尚空間，有時間一定要品嚐鳳梨造型蛋糕及GD嚴選飲品，菜單上會有藍色小花標記。



▲濟州蓮洞購物商圍。



▲泰迪熊博物館。

JeJu Teseum 泰迪熊博物館升級2.0

2層樓的超大展間，溫馨有趣的療癒世界，多元樣貌的開放式主題體驗樂園，除了一些精緻小巧的熊在玻璃櫃內或特殊展區只能遠觀，大部分的主题區遊客都能進入拍照，融入熊熊的世界，所有的熊娃娃及其他的動物玩偶都是能觸摸，互動式展覽館變得生動有趣，讓人童心少女心大噴發，更是親子旅遊推薦行程，有「野生動物園區」、「海底世界區」、「人氣韓劇區」，最有趣的是「西洋名畫區」，泰迪熊演繹梵谷、達文西等名畫作品、「電影童話小模型區」像是史瑞克、「電影海報區」每幅海報熊都維妙維肖。出口有紀念品區，可挑選熱門實用的可愛熊熊零錢包，還有別忘了和比人還高大的熊熊家族及穿著傳統韓服的高挑美女熊拍照。



▲泰迪熊博物館可觸摸娃娃及情境拍攝。

易斯達航空輕鬆出發 多元商品任君選擇

商品 4月起擬增班週三、週六 每週共四班 同業最佳首選
一次滿足 跟著韓劇X外拍X綜藝XGD 一起瘋玩濟州島



▲濟州神話世界藍鼎度假酒店。



▲神話世界藍鼎餐廳。



▲甜橘採採樂季節限定11-1月。

一出發規劃5天商品，週五出發則規劃4天商品，4月起預計增班週三、週六，每週四班，另有無購物、自由行、高爾夫打球團報價，滿足同業全方位操作。

早去早回超便利 入住濟州神話藍鼎

早去早回的易斯達航空濟州航班，返抵台灣時間為上午10:15，對旅客而言下午還能接續上班，少請半天假。而新華青擁有濟州神話世界藍鼎度假酒店穩定房

數，行程提供選擇入住1至3晚，搭配香格里拉酒店，均包含飯店早餐，將商品住宿品質提高規格，入住2晚藍鼎的團型，因為住在園區內，將會安排充足時間暢遊神話世界。

不僅如此，赴韓國狂吃美食大受台灣旅客喜愛，除了安排飯店精緻美味早餐外，搭配馬鈴薯豬骨湯、人蔘雞湯麵線及人蔘酒、韓式烤鯖魚定食及濟州必吃韓式黑豚肉燒烤等料理，全面滿足旅客味蕾。歡迎同業踴躍洽詢樺一旅行社。



◀泡菜製作體驗。



▲人蔘雞湯麵線。

▲馬鈴薯排骨湯。



汽車博物館 大飽眼福賞90輛古董車

這是亞洲第一座個人收藏汽車博物館，自2008年開館至今，十分受到韓國親子遊的青睞，幼童可坐著迷你汽車推車輕鬆逛博物館，館內分4大區域，第一展區展示1930至1990年間的經典老車，可以看到由馬車改良的設計風格車款，第二展區展示30至50年代的車款，慢慢的出現方形汽車樣貌，精緻細膩的線條，第三展區展示60至70年代美國大型肌肉車，第四展區展示了風靡全球的經典車款，如保時捷、賓士、賓利及勞斯萊斯，其中勞斯萊斯是黃色並有繽紛花卉彩繪，相當亮眼，最後還展出高雅的貴族嬰兒推車。另外，值得一提的是戶外區也展示了許多老爺車，遊客可近距離拍照外，竟然還可以看到梅花鹿與兔子，可愛的模樣超療癒。



▲難得一見的彩繪勞斯萊斯古董車。



▲汽車博物館內兒童專屬推車。



▲IG熱門景點山茶花之丘。

Camellia Hill 山茶花之丘 季節限定外拍私房景點

這是一個韓國網美網帥IG打卡熱點，整個園區佔地172,000平方公尺，許多角落都精心設計夢幻的外拍場景，像是桌椅、旗幟、溫室內、森林燈海、浪漫花徑、森林系小舖等十分受歡迎，遊客多的時候還要排隊；園區內有500多個品種，6,000多株山茶花展現數大便是美的景色，別忘了與世界上最大的山茶花合照，目測約2層樓高的山茶花大樹，令人印象深刻。冬季1—2月賞山茶花，夏季6月初7月底賞繽紛繡球花。



▲雪綠茶博物館。



▲雪綠茶茶園。

抹茶旋風夯店 O'sulloc tea house雪綠茶博物館

最近南韓話題十足的超夯抹茶店噢！雪綠茶可是源自濟州島，本店是一個圓型的動線設計，除了有小小博物館，展示著茶歷史及茶具，再過來是茶包自動化機械現場製作過程，還有專業泡茶員泡茶給遊客試喝，伴手禮區販售著包裝精美可愛的各式茶類商品，最愛歡迎的是抹茶牛奶抹醬，另一邊是甜品茶館，各式美味的冰淇淋、抹茶蛋糕、咖啡及抹茶拿鐵，旅客可短暫享受韓風熱門下午茶，假日不只是觀光客，許多當地家庭聚集早午餐的熱門店，用完餐後可以過馬路到對面的茶園逛逛拍照留念。



經 · 典 · 北 · 歐 · 系 · 列

北歐四國 雙峽灣10天

NET **64,900** 起
(含稅)
3/22.23 4/5.13.20.24.30
5/1.4.7.11.14.21.28.29

北北冰 冰島北角峽灣16天

NET **219,900** 起
(含稅)
6/22

北歐六國 峽灣經典12天

NET **74,900** 起
(含稅)
3/25 4/3.8.14.15.22.29
5/5.8.12.13.15.22.29

北冰五國 峽灣經典12/13天

NET **119,900** 起
(含稅)
5/16.20.23 6/2.3.9.13.17.20.30
7/4.7.11 8/22.26.29

(產品價格時有調整 以實際報價為準)