

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2018.12.31 出刊 每週一發行

525



從地面到空中尊享旅行中的每一瞬間

美國航空 2018/12/19~12/22期

力推豪華經濟艙 優先禮遇、更寬敞的座位、主廚特製餐飲、免稅品
美國航空合併全美航空邁向5週年 不斷建設與拓展全球機場設施與

美國航空目前擁有多樣機型，大型客機包括47架B777-200ER、20架B777-300ER、20架B787-8、20架B787-9，空中巴士也有15架A330-200、9架A330-300，以及其他中小型客機，共954架，是全球最大航空之一。目前利用10大主要樞紐：夏洛特、芝加哥、達拉斯、洛杉磯、邁阿密、紐約（甘迺迪、拉瓜迪亞）、費城、鳳凰城和華盛頓，可以銜接全球超過50個國家，將近350個目的地。



美國航空副總經理史綺珍表示，美國航空加重B2B的旅遊市場，提供同業除了飛往美國之外的中南美空中渠道。此外，為了增加同業使用美國航空產品的信心，美國航空在團體操作規則上有所修正，將在2019/1/1開始，提供更彈性的條款，包括4人以上就能開立團體票，不需要湊滿10人，是同業包裝產品

的好選擇。

此外，為了讓旅客享受更舒服的空間旅程，美國航空在機艙安排上，也在2018年特別推出豪華經濟艙的選擇，適用於B777-300ER、B777-200ER、A330-200、B787-9四種機型，豪華經濟艙座位緊隨Flagship™、商務艙或頭等艙之後，旅客能夠享有更舒適寬敞座位、電源插座

及USB插孔、Wi-Fi服務（全程19美金）、11吋個人大螢幕體驗機上娛樂系統、降噪耳機、豪華艙專屬過夜包，讓旅客享受更舒服的旅途。豪華經濟艙使用皮椅，提升旅客乘坐質感，在餐食部分也接近商務艙的等級，採用瓷器餐盤，讓料理的呈現更加精緻及美味。

豪華經濟艙 6 大特點

1. **優先禮待：**優先辦理登機、優先通過保安檢查和優先登機，讓您快速通過機場很多擁擠的地方。
2. **更寬敞的座位：**更多腿部伸展空間，並配有更寬敞的可調節皮座椅和可伸縮的腳部及頭部裝置。
3. **主廚特製餐飲：**主廚特製餐點及免費啤酒、葡萄酒和烈酒。由獲獎無數的Bobby Stuckey為旅客設計酒單。
4. **免費娛樂節目：**提供免費個人娛樂點播系統、更大螢幕以及降噪耳機。在乘搭特定國際及國內航線的航班時，可在個人裝置上觀看電視直播節目。
5. **Wi-Fi及電源：**通過機上的Wi-Fi服務隨時掌握外界最新動態。此外每個座位皆附設電源插座及USB插座。
6. **舒適備品：**提供免費的旅行套組，以及與睡眠用品技術公司Casper攜手打造的獨家枕頭和毛毯，讓您可以舒適入夢。

豪華經濟艙適用航線

- **夏洛特 (CLT) 出發：**法蘭克福 (FRA)、巴黎 (CDG)、馬德里 (MAD)、都柏林 (DUB)、巴塞隆納 (BCN)
- **邁阿密 (MIA) 出發：**巴塞隆納 (BCN)、巴黎 (CDG)、馬德里 (MAD)、布宜諾斯艾利斯 (EZE)、里約熱內盧 (GIG)、聖保羅 (GRU)、聖地亞哥 (SCL)、米蘭 (MXP)、倫敦 (LHR)
- **費城 (PHL) 出發：**巴塞隆納 (BCN)、巴黎 (CDG)、都柏林 (DUB)、曼徹斯特 (MAN)、慕尼黑 (MUC)、羅馬 (FCO)、馬德里 (MAD)、法蘭克福 (FRA)
- **洛杉磯 (LAX) 出發：**東京成田機場 (NRT)、雪梨 (SYD)、奧克蘭 (AKL)、東京羽田 (HND)、聖保羅 (GRU)、北京 (PEK)、上海 (PVG)、倫敦 (LHR)、香港 (HKG)
- **達拉斯沃斯堡 (DFW) 出發：**巴黎 (CDG)、阿姆斯特丹 (AMS)、馬德里 (MAD)、首爾 (ICN)、法蘭克福 (FRA)、倫敦 (LHR)、布宜諾斯艾利斯 (EZE)、東京成田機場 (NRT)、檀香山 (HNL)、毛伊島 (OGG)、科納 (KOA)、香港 (HKG)、聖保羅 (GRU)、上海 (PVG)、羅馬 (FCO)、聖地亞哥 (SCL)、北京 (PEK)
- **紐約甘迺迪 (JFK) 出發：**布宜諾斯艾利斯 (EZE)、羅馬 (FCO)、里約熱內盧 (GIG)、米蘭 (MXP)、倫敦 (LHR)、巴塞隆納 (BCN)
- **羅利達拉姆 (RDU) 出發：**倫敦 (LHR)





撰文／張偉浩 圖片提供／美國航空

間開通28條航線 讓空中網絡更加完整

費娛樂節目、Wi-Fi及電源、舒適備品6大特點 舒適您的空中旅程
服務 並與全球航空建立合作關係 提供旅客往返世界各地更好服務



美國航空4天開通28個航點

美國航空在2018/12/19~12/22期間開通了28條航線，包括透過德克薩斯州沃思堡出發至加勒比海跟南美洲、紐約和費城返回美屬聖托馬斯島和荷屬聖馬丁島，並特別宣布2019年夏季開始的18條新的國內和加拿大、歐洲航線，提供旅客更完整的世界網絡。

從德克薩斯州沃思堡出發的12個航班前往加勒比海，包括巴哈馬群島、阿魯巴和大開曼島，5個航班前往邁阿密，讓旅客冬季徜徉在熱帶海岸，取代冰冷的白雪。

還有唯一服務洛杉磯國際機場（LAX）到阿根廷布宜諾斯艾利斯的埃塞薩皮斯塔里尼部長國際機場（EZE），以及達拉斯沃斯堡國際機場（DFW）—墨西哥瓦哈卡（OAX）。值得注意的是，自從2017年艾爾瑪和瑪麗亞颶風而停飛的美屬聖托馬斯島（STT）和荷屬聖馬丁島（SXM）也再次恢復費城國際機場（PHL）和紐約甘迺迪國際機場（JFK）往返的航班。

▲美屬聖托馬斯島。



▲古巴聖地亞哥。

慶祝5年合併里程碑 持續為未來而建設

自2013年12月，美國航空整合全美航空後，創建了世界上最大的航空公司，到2018年12月已經邁向5年的合併里程碑。美國航空從那天起一直致力完善全球客戶與團隊成員的體驗，並在美國的各大機場與設施進行投資與精進，並與航空夥伴合作，以期帶給旅客更完美的服務。



建設篇

1. 美國航空在全球140多個機場共同整合美國和全美航空的運營模式，並在340個機場更新大門、售票櫃檯和標誌。
2. 在短短的11個月內以及有限的預算下，美國航空設計並建造了149,000平方英尺的羅伯特W.貝克綜合運營中心（IOC），做為整合後的任務控制中心。
3. 為整合2間航空整體感，美國航空翻新了1,100多個團隊空間與環境，包括個人工作區、休息室和訂票辦公室。
4. 2019年美國航空公司位於德克薩斯州沃思堡的新總部將被命名為羅伯特L.克蘭德爾，以紀念該航空公司的前首席執行官。
5. 美國航空對於樞紐機場基礎設施項目進行大量投資。包括DCA，DFW，LAX，LGA，MIA，ORD以及系統周圍的許多其他機場花費並投資10億美元。



航空篇

1. 美國航空與合作夥伴共同提供，通往2,800個直飛斷航線，近1,000個目的地，並持續的拓展中。
2. 美國航空與合作夥伴提供19條通往大西洋，以及8條通往太平洋的新航線，讓旅客往返亞洲、歐洲與北美之間，比以往更多的選擇。
3. 2017年美國航空與中國南方航空進行2億美元的股權投資，此合作關係，讓團隊與客戶享受更多優惠的服務。
4. 美國航空與澳洲航空與南美航空集團建立業務聯盟，可以提供旅客往返北美與澳洲、紐西蘭、南美洲之間更好的選擇。
5. 美國航空為寰宇一家的成員，與世界頂級的航空公司組成聯盟，近期也加入非洲第1位成員—皇家摩洛哥航空。

辭舊歲

麗星郵輪

祝您春
好運

爸爸媽媽、爺爺

叔叔阿姨、同

全家都到

2019元月開賣夏季



基隆港出發

2019年元月開賣 夏季航程

適用日期：2019/03/31 ~ 2019/10/25

兩人同行，買一

6天5夜 每人 15,950 2人1室
週日出發 元起

濟州.福岡假期 04/14

釜山.長崎假期 05/12 07/07

福岡.長崎假期 08/11

濟州.佐世保假期 09/15



4天3夜 每人 10,000 2人1室
週日出發 元起

宮古島.那霸假期 03/31 04/07 05/26
06/09.30 07/14.28 08/18 09/01.22.29 10/06.20

石垣島.那霸假期 05/05 06/02.16
07/21 08/04.25 09/08 10/13

中城港.宮古島假期 04/21.28

那霸假期 05/19

宮古島.石垣島假期 06/23



3天2夜
週三出發

宮古島假期
石垣島假期

04/03.24 05/01.
06/05.12.19.26
08/07.21.28 09/

歡樂海洋假
週五出發

04/05.12.19.26
06/07.14.21.28
08/02.09.16.23.30



f Star Cruises

永業(02)2515-5998 (04)2206-5888 (07)291-9988 交觀證2046 品保北0537

捷利(02)2515-9806 (04)2310-8500 (07)335-1250 交觀證2073 品保高0008

良友(02)2507-2323 (04)2320-3311 (07)241-4191 交觀證2126 品保北0490

大登(02)2531-2541 (04)3500-2289 (07)951-1858 交觀證0997 品保北0544

迎新年 寶瓶星號

到,福到 運到

奶奶、哥哥姊姊
事、同學、情人
寶瓶星號
航程，買一送一



冬季旅展
加碼送

台北世貿一館 434
1/4 ~ 1/7 攤位編號

親臨麗星郵輪攤位報名付訂，
即享驚喜好禮！

送一

新春特惠行程

適用日期：即日起~2019/03/29

每人 5,950 (2人1室)
元起

3天2夜
石垣島假期
週二出發

每人 5,650 (2人1室)
元起

宮古島假期
週日出發

每人 6,100 (2人1室)
元起

歡樂海洋假期
週五出發

每人 6,300 (2人1室)
元起

2天1夜
歡樂海洋假期
週四出發

每人 3,050 (2人1室)
元起

新春開運 祕笈10招



- 第1招 - 基隆港與寶瓶星號合影，笑容開運
- 第2招 - 星空甲板許願，來年一切平安
- 第3招 - 船上SPA解放身心，徹底抒壓
- 第4招 - 沉醉原創歌舞秀，創新視野
- 第5招 - 海上團圓宴，味蕾最滿足
- 第6招 - 星辰酒廊看魔術秀，激發腦力
- 第7招 - 舒適客房睡到飽，身心徹底充電
- 第8招 - 卡拉OK高歌，一曲展歌喉
- 第9招 - 露天泳池，秀秀好身材
- 第10招 - 奧珊娜燒烤，美食吃到飽

備註：以上價格不含港務費用、郵輪服務費及個人性消費；優惠艙房數量有限，售完為止

完美邂逅 由心領航



上順(02)2517-1157 (04)2201-1733 (07)332-8399 交觀甲0813 品保北0445
統一(02)7742-0017 (06)260-0908 交觀總2188 品保北0453

新進(02)2561-7788 (04)2328-5123 (07)716-1234 交觀甲0039 品保北0025
旅天下(02)7701-0660 交觀總2171 品保北2137



04/10

08.22.29
07/03.17.24.31
04.11.25 10/02.09.16.23

期 每人 6,300 (2人1室)
元起

05/03.10.17.24.31
07/05.12.19.26
09/06.13.20.27 10/04.11.18.25



DREAM CRUISES
星夢郵輪



亞洲最大 **奢華** 郵輪品牌

雲頂夢號

DREAMS COME TRUE

不 | 同 | 凡 | 響 | 的 | 海 | 上 | 假 | 期



新加坡、馬六甲4日	4/10.24 5/08.29 6/05.19.26 7/10.24 8/07.21 9/04.18 10/09.30	NT\$ 32,900 元起
新加坡、檳城、蘭卡威5日	4/07 5/05.17 6/02.23 7/07 8/04 9/01 10/06	NT\$ 39,900 元起
新加坡、檳城、普吉島5日	4/21 5/26 6/16 7/21 8/09.18 9/15 10/27	NT\$ 39,900 元起
新加坡、蘇美島、熱浪島6日	5/20 8/12	NT\$ 45,500 元起
新加坡、亞庇、汶萊7日	7/14	NT\$ 48,500 元起
新加坡、巴拉望、亞庇7日	6/09	NT\$ 48,500 元起
新加坡、泗水、北峇里島7日	5/12 7/28 8/25	NT\$ 48,500 元起
新加坡、芽莊、胡志明市7日	4/14 6/30 9/29	NT\$ 48,500 元起
新加坡、檳城、普吉島、蘭卡威、巴生港7日	9/22 10/20	NT\$ 48,500 元起
新加坡、熱浪島、施亞努市、曼谷(林查班) 7日	4/28 9/08 10/13	NT\$ 48,500 元起

冬季旅展限定特惠

1/31前報名付訂
5大好禮相送

- ① 每房最高減6000
- ② 每人一份Dream Cruise 精美行李吊牌
- ③ 搭乘郵輪期間 標準免費WIFI
- ④ 海景房免費升等露臺房
- ⑤ 每房一個行動電源 (價值台幣1,300元)



2018
《伯利茲郵輪年鑑》
星級十優評選
世界十大
最佳大型郵輪

榮獲
美國CNN推選為
The ocean's most
luxurious rooms
最豪華郵輪客房

2017
《新假期週刊》
最受歡迎
郵輪航線亞洲線

團費包含

- ① 長榮航空新加坡來回團體經濟艙機來回機票
- ② 露臺房(2人一室)
- ③ 新加坡五星級港麗酒店住宿一晚，含早餐(2人一室)
- ④ 新加坡市區觀光行程所列之景點門票及餐食(如行程列表之景點)
- ⑤ 全程導遊及領隊小費
- ⑥ 郵輪港務稅及兩地機場稅
- ⑦ 履約責任險500萬+20萬意外醫療險

◆ 星夢皇宮 ◆

品味海上奢華假期

7天6夜新加坡奢華之旅

NT\$ 68,900 起 直售價



指定
代理商

翔順旅行社
02-2567-9229

請洽
各大旅行社

信安旅遊
02-2501-6936

尊榮假期
02-2581-3581

金龍旅遊
02-2714-8912



榮獲14次 TRAVEL WEEKLY 旅遊週刊

公主遊輪 海陸玩

公主遊輪以「北上阿拉斯加」船上體驗活動榮
在地文化及新鮮漁獲。每日僅限兩艘遊輪帶您深入冰
海陸航程更將安排搭乘公主遊輪景觀火車，入住



全年唯一
內灣航線

首發
超值價

紅寶石公主號

阿拉斯加冰河灣+
西雅圖11/12天
5月9.10

NET **80,000**起

早鳥報名
最高折扣

10,000元

皇家公主號

阿拉斯加雙冰河灣+
丹奈利公園11/12/15天
5月~9月

NET **131,900**起

北歐

帝王公主號 NET **181,000**起

波羅的海、聖彼得堡15天

5月8、6月10.21、7月13、8月15

東北亞

鑽石公主號 NET **111,300**起

春賞櫻花vs造幣局、姬路城10天

3月25、4月2.18

PRINCESS CRUISES
公主遊輪
全球旅遊專家



海上天空步道



聲光水影秀



星空露天電影院

百威旅遊
02-2751-5775
交觀綜2132・品保北1174

大興旅遊
02-2567-1076
交觀綜2074・品保北0717

五福旅遊
02-2547-1777
交觀綜2023・品保高0059

世邦旅遊
02-2511-1158
交觀綜2007・品保北0403

行家旅遊
02-2515-9002
交觀綜2028・品保北0535

易遊網
412-8001(手機+02)
交觀綜2105・品保北1204

阿拉斯加 全攻略



獲獎項認可，帶您壯遊阿拉斯加在地風情、
河灣國家公園，欣賞壯麗冰河、偶遇野生動物。
公主渡假木屋，體驗充滿野性的冒險旅程。



美 墨	紅寶石/皇家公主號 NET 53,900起 美西蔚藍海岸、墨西哥10天 1月26、3月23.30、4月6.13.20.27	北 歐	藍寶石公主號 NET 163,000起 挪威峽灣、冰島、極光10/15/17天 5月~10月	紐 澳	盛世公主號 NET 125,000起 紐西蘭遊山玩水15/16天 2月28、3月12
東 北 亞	鑽石公主號 NET 118,000起 庫頁島、北海道vs祭典10/13天 7月10.26、8月3.31	地 中 海	翡翠公主號 NET 169,000起 地中海、愛琴海、希臘列島11天 4月~9月	地 中 海	翡翠/星空公主號 NET 260,000起 帝國禮讚、縱橫地中海愛琴海18天 5月~10月



遇見驚奇的野生動物



景觀火車180度圓頂透明車廂



麥肯利山公主獨家度假木屋



東南旅遊 02-2523-9199 交觀綜2027・品保北0150	雄獅旅遊 02-8793-5488 交觀綜2016・品保北0541	喜鴻假期 02-2542-2288 交觀綜2094・品保北1162	鳳凰旅遊 02-2537-0011 交觀綜2006・品保北0393	燦星旅遊 02-2796-6115 交觀綜2136・品保北1819
--	--	--	--	--

了解更多世界航線

專/注/細/節 不/同/凡/響

最懂你的 歐洲經典假期

公主、歌詩達、MSC地中海 三大遊輪感受新海上輕奢主義

航向北歐賞一場浪漫極光、
品味英法新設計主義、
眺望波羅的海最美絕景、
尋訪東西地中海唯美傳說.....



百威旅遊 致力打造最頂級、優質海上假期，
為您獻上最經典的歐式假期。




PRINCESS CRUISES
公主遊輪
全球旅遊專家

公主遊輪系列

早鳥優惠 最高減10,000

翡翠公主號～雅典、聖島、黑山、
西西里vs藍洞與愛琴海11天
出發日期：5/30、6/20、7/11、8/01、8/22、9/12

NET 161,000起

翡翠公主號～羅馬、阿瑪菲海岸、
黑山、希臘列島vs愛琴海11天
出發日期：5/23、6/13、7/04、7/25、8/15、9/05

NET 159,000起

翡翠公主號～西班牙、直布羅陀、
米蘭、佛羅倫斯vs地中海11天
出發日期：5/16、6/06、6/27、7/18、8/8、8/29

NET 159,000起

帝王公主號～
北歐波羅的海vs璀璨聖彼德堡15天
出發日期：5/08、6/10、6/21、7/13、8/15

NET 181,000起

皇冠公主號～法國、
大不列顛列島vs愛爾蘭16天（軍樂節）
出發日期：8/03、8/15

NET 285,000起

BWT
百威旅遊
BEST WAY TRAVEL

台北 (02)2751-5775
桃園 (03)325-9555

中壢 (03)427-5222
新竹 (03)578-2255



感受／
夢幻北歐
的迷人與精彩

佈滿天際的極光與滿天星河遙相互映，絢麗浪漫，宛如精靈般舞動著....這裡是北歐，一個充滿魅力與無限精彩可能的夢幻國度，無論是充滿設計感的藝術城市、壯闊無比的峽灣自然景色還是悠遠的歷史人文，這些都將讓您讚不絕口，一去就愛上！

尋訪／
東西地中海
的唯美傳說

陽光熱情、唯美浪漫、繽紛多元都不足以說明地中海的獨特，唯有親自來拜訪，才能領略它的風采！您將深入拜訪經典歷史名城、品味最可口道地的美食料理、體驗東西地中海多元文化與其獨有風情與浪漫，絕對會帶給您深深的震撼與感動！



M S C 系列

早鳥優惠 升等陽台艙

MSC傳奇號～

北歐波羅的海巡航vs聖彼德堡11天

NET **115,000**起

出發日期：4/25、5/09、5/23、6/06、6/20、7/04、8/29、9/12

MSC榮耀號～西地中海巡航11天

（馬爾它、西西里vs義法西）

NET **90,900**起

出發日期：4月份起每周六出發

MSC傳奇號～

北德vs北歐挪威峽灣巡航11天

NET **117,000**起

出發日期：5月份起每周四出發



歌詩達系列

早鳥優惠 升等陽台艙

皇冠號～經典西地中海巡航10天（羅馬、馬賽、巴塞隆納）

出發日期：3/10、3/17

NET **65,900**起

盛饌號～克羅埃西亞、16湖公園vs愛琴海14天（停雅典）

出發日期：3月~11月

NET **149,000**起

至臻號～西班牙、葡萄牙vs西地中海巡航14天

出發日期：4/24、5/04、9/10

NET **119,000**起

至臻號～北歐挪威峽灣巡航11天

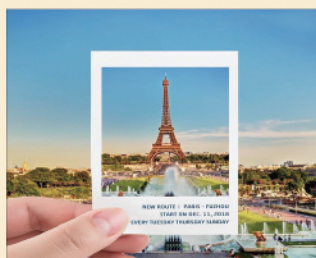
出發日期：5月~8月

NET **132,000**起

豐原 (04)2529-7722
台中 (04)2320-9393

彰化 (04)726-2133
嘉義 (05)225-7722

台南 (06)268-2299
高雄 (07)536-5757



廈門航空 12/11開航福州—巴黎航線

每週3班 台北松山出發 時間銜接漂亮 輕鬆前往浪漫之都



*詳情請撥打廈航購票熱線 95557，或登入www.xiamenair.com查詢。

廈門航空 XIAMENAIR

2 COVER STORY | 封面故事

美國航空

2018/12/19~12/22期間
開通28條航線
讓空中網絡更加完整

14 TAIWAN | 台灣新視界

台灣旅行業國民旅遊發展協會
呼籲重視產業權益
小農、新創旅行社須按照法規走

17 AIRLINES | 航空飛訊

中國南方航空
3/31起重啟直飛張家界航線
創造航空時尚趨勢
長榮航空攜手3位國際級大師
打造3萬英呎的服務新格局
長榮航空聖誕旋風席捲各大旅行社
客運營業本部帶領同仁為合作夥伴報佳音
中國南方航空
「星旅程 心啟航 南航之夜」盛大登場

24 2018 T.Q. Golden Award | 金質旅遊獎

旅遊界奧斯卡—2018金質旅遊獎正式出爐
理想旅遊 奪下2018金質旅遊獎3項大獎 實至名歸
行健旅行社 金質獎常勝軍再獲3座桂冠加冕
長汎旅運 高品味高CP值的泰國華欣之旅
鳳凰旅遊 本屆最大贏家 勇奪2018金質旅遊獎7項獎座
佳績旅行社 初試啼聲獲選非洲地區金質獎肯定
近代旅遊 打造高端高單價的金質旅遊獎商品
晴天旅遊 金質常勝軍 連續2年勇奪3金
長安國際運通北歐行程首次榮獲金質獎
吉品旅行社 堅持品質奪得克國、德國2項大獎

44 CELEBRITY | 名人新視界

跟著名人戀戀美麗中華 冰雪奇緣 吉林戲雪賞霧凇

46 CRUISES | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 受邀參與
台北海洋科技大學2018郵輪從業人員人才培訓座談會

56 DESTINATION | 實地探訪

旅行公會總會攜手菲律賓觀光部推廣菲律賓觀光
前進宿霧與薄荷島
台北一大邱直航開啟旅遊繁盛商機
繽紛多彩節慶盡享食尚城市魅力

62 TRADE TALK | 旅業大小事

高雄市旅行公會2018歲末聯歡晚會圓滿落幕

韓國 樂逍遙

戀戀濟州~凱蒂貓樂園.森林小火車.塗鴉.馬術.摩托車三秀四日	8,900起
1/25 2/1.8.15.22 3/1.8.15.22.29 [全程五花飯店]	
戀戀神話~主題樂園摩托車秀.塗鴉秀.雙秀四日	9,900起
2/12.13.20.26 3/5.6.13.20.26.27 [全程五花飯店]	
戀戀濟州~塗鴉.馬術.雙秀.綠茶洞窟.鐵路自行車五日	8,900起
1/11.28 2/1.4.8.11.15.16.18.22.25 3/1.2.4.8.9.11.15.18.22.25.29.30 [全程五花飯店]	
首釜邱三城銀色奧麗樂天滑雪.塗鴉秀五日	10,800起
1/24.27.29.30.31 2/13.16.17.18.19.20.21.23 3/1.2.3.4.5.6.7.9.10.11.12.13.14.16.17.18.19.20	
銀雪繽紛時尚美食樂園五+1日	24,900起
[新春包機.包雪具] 2/5 大年初一	
銀色愛寶樂園四+1日	21,900起
[SPA水世界.HERO秀] 2/6 大年初二	
釜山鎮海賞櫻趣五日	13,500起
3/21.23.25.27 4/1.3.6.8.10.15 [再升等兩晚五花特二酒店]	

PONY TOUR
寶馬假期

| 同 | 業 | 專 | 線 |

(02)2523-0006

www.ponytour.com.tw

交觀綜2157 品保北1234



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

東南亞全面布局瞄準L型市場需求

從大眾款到高端商品一應俱全
深耕Mini tour少人數輕鬆成團

多元化選擇協助市場銷售
親民價輕鬆迎接藍海商機



▲喜鴻假期東南亞經理游浚庭。



▲喜鴻假期加入汶萊皇家航空的銷售團隊，將帶領旅客親身體驗這個亞洲最富有國度的獨特魅力。



▲掌握LCC的黃金區間機位，喜鴻假期將於泰國新年期間推出潑水節之旅。

喜鴻假期秉持「講究品質、優質團隊、創新想法」的經營理念，推出無數優異且熱銷的旅遊產品，打造全面的銷售選擇。瞄準新年度，喜鴻假期東南亞經理游浚庭表示，隨著台灣逐漸從原先的M型化轉為L型社會後，旅遊市場的需求也不斷轉換，為此，喜鴻假期特別針對擁有穩定基本盤的東南亞各線，從最能符合普羅大眾的親民商品，滿足中間客群的Mini tour、到搶攻頂尖客群的高端行程通通一應俱全，目的就是要協助同業能有多元的選擇銷售，進而滿足各類客群所需。

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

在商品的類型上，由於喜鴻假期觀察到透過散客成團的模式較為困難，但L型市場的中間廣大游離層便屬於Mini tour的天下，因而成為喜鴻假期的包裝重點，舉凡旅客熟悉的泰國清邁華欣、馬、星、印尼峇里島，以及菲律賓長灘、宿霧、巴拉望、科隆等海島之旅，都將推出小團即可成型的2~8人出發Mini tour商品，協助同業輕鬆送客。值得一提的是，菲律賓海島部分，2019年第2季也將推出包機行程，以穩定機位搭配喜鴻假期一貫的嚴選商品，為市場帶來更多元的銷售選擇。

馬新追求高端 親民峇里島+慢活汶萊同步亮相

針對旅客喜愛的馬來西亞部分，喜鴻假期首推「精彩瘋馬來5日」的豪華選擇，以大眾熟悉的大紅花海上Villa渡假村保證花瓣區房型2晚，搭配5星飯店2晚，並獨家贈送直升機遨遊與英式下午茶的誘因，搶攻高端客的目光，自推出以來直客詢問度爆棚。

峇里島瘋離島5日主打同業價10,688元

起（稅外加）的親民售價，帶領旅客走訪藍夢島、金銀島、並贈送海底監獄、送水上活動、SPA，並包含6餐，萬元出頭相當吸睛。此外，汶萊皇家航空12月份正式直飛後，身為銷售團隊的喜鴻假期也將推出4星與5星入住帝國飯店的版本，帶領旅客體驗這個慢活魅力，一睹這個亞洲最富裕卻保有純樸自然面貌的國度，未來更有延伸沙巴的商品亮相。第2季將登場的菲律賓包機則瞄準宿霧、長灘、巴拉望，搭配長榮航空的GV6選擇，全面滿足市場所需。

越南迎接富國島商機 搭配LCC推出親民泰國遊

富國島擁有眾多國際飯店，亦有許多渡假村即將落成，搭配當地的舒適氛圍，成為渡假的優質選擇。喜鴻假期將推出純富國島4天，與富國島3晚+胡志明1晚的選擇，並在富國島保留充足時間，讓旅客享受當地的飯店設備與特色，舉凡前往飯店的自有小島品酒賞風景，絕對是其他旅遊地區絕無僅有的，搭配上水上活動、網美

最愛的纜車等，相當吸睛。

泰國部分除了原有的台籍航空做搭配外，明年3月份起也將加入泰獅航、台灣虎航等，運用其親民的票價，推出6人成行的團體選擇。如泰獅航部分便將包裝華欣商品，揮別以往高價的刻板印象，搭配新飯店、樂園等誘因抓住目光。台灣虎航部分則是運用經典的曼谷+PATAYA做調整，無購物外更將搭配青年旅客最愛的文創市集。

此外，潑水節時喜鴻假期已掌握4月份LCC的黃金機位，屆時將推出可以在曼谷體驗封街潑水迎新年的體驗；暑假期間也將推出主打無購物、高端飯店做為誘因的親子商品，全面滿足同業銷售需求。



▲明年第2季喜鴻假期將推出菲律賓海島包機，帶領旅客前進長灘、宿霧、巴拉望。

台灣旅行業國民旅遊發展協會呼籲重視

觀光局擬推動農村及部落社區「小旅遊」 旅行業遵守不同類型
全台經營國旅業者超過2,000家 同業不怕競爭、只怕不是在同



台灣旅行業國民旅遊發展協會

理事長
朱永達



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會致力成為全台灣旅業者們的守門員。

交通部觀光局推動農村及部落社區「小旅遊」，原擬開放非旅行社也可經營旅行業務，但遭旅行社業者質疑廣開後門，修法急忙喊卡。觀光局現在打算減少乙種旅行業設立資本額、保證金等，降低農村或青年涉足旅行業的門檻，同時讓所有旅遊型態回歸現行法規管制。

台灣近年推動農村、部落社區等生態文化旅遊，並鼓勵青年返鄉發展觀光事業，但「發展觀光條例」規定，非旅行業者不得經營相關業務，因此農村及部落等遊程大多透過「體驗」名義來規避法規，遊走灰色地帶。

觀光局上個月原要修法，只要基於政策或產業發展需要，非旅行業者也可安排國民旅遊、食宿及交通。但此舉便面臨傳統旅行社業者強力反彈，憂心未來連網紅及部落客都可帶團，卻不必像旅行社一樣，付出保證金等高額成本，造成不公平競爭，旅客的品質與安全也增加疑慮。

為取得平衡，觀光局目前暫不修發展觀光條例，改朝降低乙種旅行業設立門檻的方向規畫。乙種旅行業指專門從事國民旅遊的旅行業，設立門檻包括資本額300萬以上、保證金60萬、履約保險投保最低金額800萬。

身為國民旅遊產業的守門員：台灣旅行業國民旅遊發展協會有話要說，**台灣**

旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達指出，對於原有傳統旅行社業者，每一位旅行社從業人員，不管是入這行當老闆或員工，都是歷盡千辛萬苦的歲月及時間歷練，才終於換取最終的結果。對於此法規欲修正，勢必將影響全台2,000家苦心經營的國民旅遊業者，在顧及新興產業加入的同時，也應該正視原有的經營者權益。朱永達強調，國民旅遊操作業者絕對不怕競爭，只怕大家不是在同一個點起跑，影響到應有的權益。

不應漠視前人耕耘的心血 旅遊同業都是一步一腳印走出來

朱永達回憶道，猶記31年前進入旅行社這一行業，從最基礎的業務人員做起，先當員工一步一步往上爬，隨著累積一定的歷練後，才開始創業，記得當時因開旅行社有一定的法條規定，為了符合觀光條例的規範門檻，都按造著旅行社申請流程：設辦公室、提申請書、接受查核跑流程、押保證金、加入旅行公會，通通完結後才正式營業。

就如同許多初創業的業者一樣，朱永達當時經濟狀況並非大富大貴，也依然跟好朋友一起創業，跟家人借錢及借房子抵押貸款來付觀光局保證金質押，才能正式合法經營，在業界與人同業競爭。

產業權益 小農、新創旅行社須按照法規走

提供所需資本額 新創業者若無法比照該如何給旅客最安心的保障
一個齊足點 期盼有關當局重視問題 為產業提供友善操作環境



◀為鼓勵農村、部落社區發展小旅遊，交通部觀光局研議降低乙種旅行社設立門檻，但卻忽略了原有經營的業者聲音。



▲在全台超過2,000家的國民旅遊業者苦心經營多年下，才能讓台灣的民眾擁有優質商品，也因為這些專家的規劃，亦能享受到安全有保障的旅程。

隨著時代改變，有關當局不僅要維護保障客人權益，又要求旅行社再加入品質保障協會，再保證金質押，過些年又怕旅行社經營不善、有風險，因此再要求旅行社要跟保險公司來一項履約責任險合約（每年簽約及付費），這些對於正規旅行社的規範，我們也都做到了，但試問有哪些單位幫我們旅行社爭取減免或補助等，我們大家仍堅持下來，面臨了航空公司的直客競爭，有外來平台的競爭，還有官方不切實際事務的要求，這些同業依然生存下來，都是費盡千辛萬苦才有今日的成就。

不能僅喊著改變 卻忽視原有的聲音

如今時代改變，官員、立委、學者也跟著改，現在為了推廣農村部落小旅遊及創新平台，政府許多大單位、立委及學術學者，便要求中央單位如何更改及調降，想出方法讓他們就地合法，來經營旅行社乙種業務範圍。

看似符合時代的潮流，讓新的旅遊方式注入旅行社這行業，改變傳統的經營方式、創新行銷方法，我們傳統業者也都認

同，也接受創新者來加入，歡迎來競爭，但希望跟原有傳統旅行社立足點要一樣。

根據觀光局資料顯示，目前全台合法旅行社共3,900多家，乙種目前約118到197家，但是綜合旅行社及甲種旅行社也多有數經營國民旅遊的業務，所以一但開放，勢必衝擊到原先有經營國民業務、全台約2,000多家的旅行社，影響相當巨大。

新創團隊仍需遵守法規 讓眾人在同一起跑點競爭

朱永達表示，新創團隊不屬於旅行業，根據旅行業者依循多年的法律規範，原有旅行業分為綜合旅行業、甲種旅行業、乙種旅行業，所需資本額分別是3,000萬、600萬、300萬以上。

但如果新創團隊及想從事旅遊的小農及在地旅遊團隊，連最基本的保證金質押都無法處理，如何給客戶最好的保障。反觀旅行業者，經營者也是貸款借錢來質押保證金才能經營至今，為什麼他們便不能做到？

朱永達強調，如果想要進入此行業的新創團隊，想從事旅遊的小農及在地旅遊團

隊，只要東西對、產品好，業者絕對相信他們能做得更好，那當然貸款借錢也還得完才對，為何一直要求改法規及降門檻。

朱永達呼籲，每一位想創業開公司及想幫他們背書的學者及官員們不妨想一想，在這個社會上適者生存、不適者淘汰是天經地義的道理，但要在公平的齊足點下進行才對，因為風險本來就是自己要承擔。

台灣旅行業國民旅遊發展協會建議，就依目前的法條法規來申請創業，對以前的3,900多家旅行社而言才叫作公平。因為如果此例一開，任何行業都可以不按原有的規定，只要官員、立委、學者背書，都可下降及放寬。對於許多國旅業者而言，當初會有乙種的牌照就是只經營國民旅遊，因為那時的年代也因有些業者經濟無法負擔甲種及綜合的金額，所以才設最低門檻的乙種牌照（只可經營國民旅遊）。

台灣旅行業國民旅遊發展協會十分歡迎這些新創團隊的加入，但請按規定來申請牌照，倘若官員、立委、學者想幫忙，不如請協助他們如何貸款，舉凡找銀行來疏通利息減免或下降，而不是從更改法規來下手。



圖片提供／本刊圖庫

多少錢您願意買單？ 無價的商品會吸引您嗎？

「X先生、可以幫您點餐了嗎？」

「我要一杯新推出的焦糖海鹽拿鐵跟米漢堡，還有哈根達斯夏威夷堅果冰淇淋！」

「好的，焦糖海鹽拿鐵只有熱的，可以嗎？米漢堡有牛肉跟起司鮭魚，您要哪一種？」「米漢堡需要比較久時間、大概需要5分鐘……稍候為您送上！」「如果有需要再加點其他餐食，請不要客氣地隨時告訴我們！」「不好意思、我還想要續杯及多吃一個米漢堡，可以嗎？」「當然可以，跟剛剛一樣的餐點馬上為您送上，請稍候……」您以為這是美食餐廳嗎？意想不到的這是汽車保養廠的顧客服務等待區，完全免費無限量供應，只要您敢點餐、就讓您吃到飽！



▲哈根達斯冰淇淋、焦糖海鹽拿鐵、米漢堡等全部免費供應給車主。



▲汽車保養廠免費提供顧客按摩體驗。



▲為了讓顧客享有乾淨美好的按摩體驗，特別準備好一次性使用的腳套。

挑高寬敞的大廳設計規劃有銷售車輛展示區、銷售洽談區、保養等待區3大區塊，其中比較耗時的保養等待區更分隔有「書報閱讀區」、「電視觀賞區」、「沙發休息區」、「上網區」、「自助吧台區」、「紓壓按摩區」更有「戶外小型高爾夫球推桿練習區」，感覺是一個可以耗上一整天在這裡吃喝玩樂、工作閱讀、放空休閒比宅在家浪費水電或去咖啡廳還要花錢低消點餐而更舒適的享受空間。

以為這樣就很厲害了嗎？「experience amazing」再上官網去瀏覽，除了主打該品牌車輛的性能與銷售，更有文化、藝術與美食之旅就是要精彩消費者的生活品質，舉例他們的新



▲汽車保養廠的顧客服務等待區，完全免費無限量供應，只要您敢點餐、就讓您吃到飽！

活動付：城市新體驗—帶領民眾嘗試獨特的城市體驗，包含「UX空中派對」、「跨界街頭攝影」、「高空慢鼓瑜珈」及「拳擊玩畫擂台」，邀請車主一同展開跨界不設限的城市新體驗。

「一個品牌，當銷售有形的產品卻不是以該有形產品做為銷售重點去宣傳，而是以其他附加價值或是無形的服務與精神去創造或連結更多不同生活價值，進而更完美生命的意義為訴求時，這何嘗不是紅海市場中的一片目標藍海？」您……還認為賣車就賣車……搞這麼多「出頭」做什麼嗎？您……還覺得自己的產品是最優？最新？最超值的嗎？

3個半小時後，「您的車子保養完成了，這次幫您的車子做了……的更換與保養項目，總共是\$8,756元，並且幫您加裝了車側左右腳踏板\$30,000元，如果沒有問題的話，再麻煩您幫我這裡簽個名就可以了。」套句廣告用語：「車輛保養\$8,756、加裝車側腳踏板\$30,000、車主的服務體驗與享受～無價！」

有長輩告訴我：買好車，不在於性能，去一趟保養廠，才會知道好車的價值！

一點一滴地浸蝕我們的體驗與想像，觀光服務業的我們，以此借鏡，我們該如何創造這種無價？！

國立高雄餐旅大學
教授（級）兼副校長

劉喜臨

中國南方航空



3/31起重啟直飛張家界航線

市場獨家湖南雙航點：長沙／張家界 雙點進出 行程選擇多元
5/13起恢復桃園—烏魯木齊航線 迎接夏秋季旅遊旺季商機

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲南航即將於3/31起直飛張家界，輕鬆感受天門山魅力。



▲透過南航獨家長沙、張家界雙點進出，更能輕鬆走訪鳳凰古城。

張家界以世界罕見的石英砂岩峰林地貌，奇峰三千，以谷顯幽，以林見秀，壯麗景觀，吸引全球旅客爭相造訪，也是台灣民眾最喜愛的大陸旅遊目的地之一。為提供市場最便捷的飛行服務，中國南方航空將於3/31起恢復桃園—張家界航班，每天1班，只需3小時航程，便可輕鬆前往「阿凡達仙境」。

3/31起直飛張家界 每天1班 市場唯一

中國南方航空台灣分公司主任邱天賜表示，張家界航線開通以來，相當受到台灣旅客青睞，平均載客率都有8成以上，透過業者多樣化包裝，團體產品銷售非常火熱；3/31起即將重啟直航張家界航班，可望帶動新一波旅遊熱潮。

除了直飛的便利性，還可運用南航在湖南省的雙航點優勢：張家界／長沙雙

點進出，不走回頭路，大幅減少拉車之苦，行程順暢，一次走遍當地迷人的歷史文化景點與自然風光，此航點也是市場獨家，旅客反饋極佳。

張家界吸引回流客 搭配貴陽航點雙省遊

來到張家界，除了走訪這幾年最火熱的張家界大峽谷玻璃橋，從300公尺的高空，向下俯瞰峽谷風光，相當震撼，還可深入湘西第一神山—天門山、大陸最美峽谷—金鞭溪、峰林之王—天子山、張家界最代表性風光—袁家界等知名景點，一年四季風情各異，吸引回流客一再重遊。

除此之外，張家界航點還可搭配貴陽，雙點進出，從湖南一路玩到貴州，世界級浪漫風光盡收眼底，透過「南航假期PAK」推出的高品質行程：無購

物、無自費、住5星飯店等，行程豐富又深度，受到旅客喜愛。

5/13起直飛新疆 夢幻客機787執飛

邱天賜強調，為了帶給旅客更便利的出行服務，南航即將於5/13起恢復桃園—烏魯木齊航線，無須轉機，每週2班，以最新夢幻客機波音787執飛，設有商務艙18席，以及經濟艙248席，商務艙可全平躺，舒適度大幅提升，團體旅客也可付費升等體驗！

南航疆內擁有阿勒泰、庫爾勒、庫車、那拉提、克拉瑪依、伊寧、阿克蘇、喀什等多達25個航點，每週超過100班，業者可運用南航強大的航網優勢，規劃中段飛機、雙點進出等，讓行程省去8小時以上的舟車勞頓，打造更輕鬆、更精彩的旅遊商品。



▲張家界以谷顯幽，以林見秀，吸引全球旅客造訪。



▲南航將於5/13起恢復桃園—烏魯木齊航線，前往新疆更便利。



▲禾木村位於新疆布爾津縣，是當地圖瓦人村落，至今仍保留原始的生活模式。



▲美國航空與您一起航向2019年。

與美國航空 航向2019「美」好未來

2018年台灣出境旅遊交出漂亮的成績單，2018／1月～11月達到15,385,911人次，增幅達6.16%，歸功於全台灣旅遊產業，包括觀光局、航空公司、旅行社、遊輪航商共同努力，讓台灣旅客看見世界的美好。其中長程線市場，以北美洲旅遊市場表現亮眼，同比增加2.09%，出類拔萃。

台灣旅客在北美市場能夠如此出色，仰賴於2012／11月加入美國的「免簽證計畫」（Visa Waiver Program），以及於2017／11月的美國「全球入境計畫」（Global Entry）開始發酵，能讓台灣旅客入境美國時可由專用通道入境，享受快速通關的便利，更省去了申請簽證的多重手續，6年下來從2012年至今已成長64%，穩居國際旅客赴美前20大市場。

透過免簽證入境計畫的推波助瀾之外，美國航空也早在2008／4／1起實施「國際轉至國際」（ITI）行李服務專案，此專案縮短了在達拉斯渥斯堡機場中轉機的時間，所以當旅行者前往第3國時，該項獨特服務減少了美國海關在達拉斯機場對托運行李的清關要求，旅客只需要在目的地機場提取行李，進而免除在轉機站提取行李的諸多不便，更大大增加了台灣旅客前美洲各地的便利性，也成為赴美洲市場的最佳推手。

美國航空為了持續帶給旅客最好的服務，在2013／12月美國航空整合全美航空後，創建了世界上最大的航空公司，到2018／12月已經邁向合併5週年的里程碑。美國航空從那天起一直致力完善全球客戶與團隊成員的體驗，並在美國的各大機場與設施進行投資與精進，並

與航空夥伴合作，以期帶給旅客更完美的空中旅程。

項目包括在全球140多個機場共同整合美國和全美航空的運營模式，並在340個機場更新大門、售票櫃檯和標誌。設計並建造149,000平方英尺的羅伯特W.貝克綜合運營中心（IOC），做為整合後的任務控制中心。對於樞紐機場基礎設施項目進行大量投資，包括DCA、DFW、LAX、LGA、MIA、ORD以及系統周圍的許多其他機場花費並投資10億美元。

此外，身為寰宇一家的成員，也持續與航空公司攜手合作，與日本航空JB跨太平洋航線外，更與澳洲航空、南美航空建立JB聯盟，提供旅客往返北美與澳洲、紐西蘭、南美洲之間更好的選擇。此外，還與中國南方航空進行2億美元的股權投資，拓展大中華地區市場。

多樣策略與營運合作，讓美國航空在2018美國《旅遊周刊》麥哲倫獎（Travel Weekly Magellan Awards）中，Flagship頭等艙、Flagship商務艙、美國最佳航空等項目奪得金獎，以及超級主艙、商務艙忠誠度計畫獲得銀獎，可說是美國航空業最大贏家。

2019年也期待跟著美國航空的金獎榮耀，一起航向「美」好未來！再創台灣出境市場巔峰。

採訪編輯

張偉浩

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／曾瀟薇
主編／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉

Jing Tseng
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
文案／林書好
文案／李昭頤
資深專案經理／彭可玟

Anne Hsien
Rita Lin
Zahar Lee
Poppy Peng

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／李蔚群
設計／張曉元
設計／吳需瑀
設計／許嘉瑜

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit

資深專案經理／周威廷

Wayne Chou

Process Control

經理／李曉倩

Judy Lee

業務部

協理／王相涵

Abby Wang 0922-671-775

經理／王相淳

Sammi Wang 0922-566-614

經理／王政介

Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯

Yawen Tsai

企劃副理／黃千珮

Pat Huang

企劃主任／徐意雯

Dance Hsu

資深企劃／陳元瑩

Yuanying Chen

企劃編輯／張語柔

Zoe Chang

企劃編輯／張笠筠

Leo Chang

整合行銷部

協理／曾瀟薇

Jing Tseng



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★臺灣旅行同業指定合作夥伴

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための
業界專門紙 旬刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



新疆華泰國際旅行社

新疆軟硬體突飛猛進值得深耕

全新3排椅巴士 貼心提供車上WiFi及帳篷廁所
「新疆最美公路」+油菜花廣受好評 花季加大銷售誘因

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲新疆華泰國際旅行社總經理謝華。

自2013年台灣開通烏魯木齊直航以來，新疆旅遊旋風席捲全台，優美壯麗的自然風光，以及迷人的維吾爾族風情，處處充滿吸引力，讓每位造訪過的旅客魂牽夢縈。

為帶給台灣民眾更多樣的旅遊行程，身為當地旅客接待量最大的新疆華泰國際旅行社，致力提供同業多元的路線操作，不僅如此，更在硬體設備與軟體服務上不斷提升，提供旅客最為舒適的旅程體驗。

新疆華泰國際旅行社總經理謝華表示，新疆華泰國際旅行社成立於2015年，經大陸國家旅遊局批准，市旅遊局辦理旅遊經營許可證的有限責任公司，投入旅遊接待多年，操作經驗豐富，並且與各大航空公司、酒店、鐵路、車隊保持良好合作關係，提供旅客最優質的服務。

細節決定成敗！謝華表示，為求提供旅客更舒適的旅程，華泰今年年初購買30多台2+1型三排椅的遊覽車，座位空間更為寬大，適合年長旅客，讓拉車再也不感到舟車勞頓，年底至明年更會持續引進。

產品包裝優勢

1. 陸續引進最新2+1型3排椅遊覽車，打造舒適旅程。
2. 獨庫公路+萬畝油菜花成亮點，今夏送客創亮眼佳績。
3. 配備WiFi發射器、移動廁所帳篷、熱水壺，用細節抓住旅客的心。

由於新疆旺季坐落在每年5月到10月份之間，其中9月份更是大陸內需的旺盛期間，要能保證此時導遊與遊覽車的品質實屬不易，但華泰成功寫下今年0客訴的傲人成績，更全部台灣團體都使用2+1車型，贏得口碑。

獨庫公路+油菜花 成功送客多團前往

謝華強調，北疆的旅遊市場已經發展10年多，旅行社目前都以絲路為主，多年來促使北疆線路成熟，各家商品也大同小異，包括喀納斯湖、賽里木湖、巴音布魯克草原等。為求跳脫常規，今年華泰與友泰旅遊攜手推出「新疆最美公路」—獨庫公路+油菜花的旅程，中間更搭配一段火車軟臥，舒適的旅程加上獨特景致與萬畝油菜花，成功吸引大批旅客前往。

獨庫公路銜接獨山子到庫車，全程561公里，是連接南北疆的重要公路，穿越了眾多山脈與峽谷，沿途能欣賞到雪山、草原、河流和牧民等難得一見景觀，尤其獨庫公路過去是國防道路，近年



▲北疆的旅遊市場已經發展10年多，優美的景致已逐漸成為台灣旅客出遊的首選。

來才開放民眾通行，如今旅客便有機會欣賞神秘的叢山峻嶺和深川峽谷景致。

而萬畝油菜花則是來自於伊犁昭蘇，每年6~7月期間可欣賞到大陸最大的油菜花海，因地形廣闊，一望無際的花盛開，形成一幅浪漫的畫面。

南航明年5月直飛 全面提升旅程服務

放眼未來，中國南方航空將於2019/5/13開啟台北—新疆，相較於以往飛航日期提前一個多月，顯示出市場相當看好新疆的發展潛力，因此華泰除了將持續堅持淡旺季都使用2+1型遊覽車外，更會提供1.導遊配備WiFi發射器，可共享20人；2.全面配備移動廁所帳篷，讓女性旅客亦無須擔心戶外上廁所的問題；3.導遊每次大概2~3公升的熱水壺，讓喜愛品茶的客人都能享用熱茶水。

在酒店的部分，華泰也取得極大資源優勢，例如獨家代理5星級烏魯木齊環球國際酒店等眾多高端飯店，提供旅客最優質的住宿享受，歡迎台灣同業多加密切合作。



▲喀納斯湖是新疆著名景點，更是行程必遊之處。

創造航空時尚趨勢 長榮航空攜手3位

飛行就該如此享受 吳季剛打造時尚頂級睡衣 黃清標讓百年致力追求What's Next的創新 2017推出新制服、2018年引



▲（左2起）亞洲廚界教父黃清標、長榮航空發言人柯金成、設計大師吳季剛、長榮航空總經理孫嘉明、Yellow Lemon義籍主廚Andrea Bonaffini、長榮航空協理陳耀銘。

為了提供旅客全新的飛航體驗，長榮航空於12/27舉辦「長榮時尚新態度，全新服務升級發表會」，攜手享譽國際的知名時裝設計師吳季剛、素有廚界教

父之稱的百年譚廚傳人黃清標以及人氣名店Yellow Lemon（黃檸檬）的藝術甜點魔法大師Andrea Bonaffini（安卓歷亞·柏諾菲尼），打造全新機上餐飲及舒眠備品的

尊榮服務，共同開創長榮航空服務新格局。

長榮航空總經理孫嘉明表示，What's Next是長榮航空一直以來非常重視的核心議題，如何不斷超越期待，提供給所有旅客更好的服務，是長榮航空努力追求的目標。為帶給旅客更美好旅程，2017年推出了新制服，以嶄新形象服務旅客，2018年導入全新的波音787夢幻客機，此次特別邀請吳季剛、黃清標、Andrea Bonaffini共3位不同領域的國際級大師親自操刀，搭配全新機上餐具、過夜包及舒眠備品等，在2019年帶給旅客耳目一新飛行時尚體驗。

此外，長榮航空新年度也推出以新加坡知名品牌Luzerne簡潔優雅的骨瓷餐具搭配新款機上餐布，襯托出餐點的色香味。而知名的德國RIMOWA過夜包也推出

長榮航空聖誕旋風席捲各大業者 客運營業本部

創業界先例！補班日不無聊 長榮同仁前進13家票務合作夥伴辦公室



▲長榮航空客運營業本部協理王振興（左5）、營業部經理蔡之堅（左3）、直客行銷二課課長古京玉（右3）與同仁們合影。

在12/22全台企業皆需補班的這一天，經歷了一週的工作，讓旅業同仁們都相當辛勞。為此，總是創意無限的長榮航空，特別在客運營業本部營業部經理蔡之堅、直客行銷二課課長古京玉的率領下，營業部同仁換上聖誕老公公裝，手持聖誕禮物特別前往各個票務合作夥伴的公司報佳音，當日雖然出現罕見高溫，但仍阻擋不了長榮航空的用心。到訪各家合作夥伴辦公室的營業部同仁們除了帶來聖誕歌曲祝賀外，更貼心發放長榮航空飛機造型的專屬頸枕、星空聯盟20週年馬克杯，以及各種糖果，尤其頸枕可愛的造型，所到之處都讓每家旅行社同仁們為之瘋狂，創意的祝福方式可說是領先業界，成功消除合作夥伴們週六上班的辛勞。



▲長榮航空客運營業本部營業部貼心在週末為尚要補班的合作夥伴們報佳音，開創業界先例。



▲營業部同仁們除了帶來聖誕歌曲祝賀外，更貼心發放長榮航空飛機造型的專屬頸枕，所到之處都讓每家旅行社同仁們為之瘋狂。

國際級大師打造3萬英呎的服務新格局

譚府宴飛上天際 Andrea Bonaffini用創意甜點開啟味蕾饗宴 進新客機 2019年全新機上服務升級持續引發話題旋風

第9款全新色系—「寶石紅」，並輔以乳白色拉鍊車邊，展現高雅古典之美；並與義大利時尚品牌Salvatore Ferragamo首次合作獨家過夜包款，包底別出心裁地展現「台灣古早馬賽克花磚」圖騰，為國際當代時尚與台灣在地藝術文化的巧妙結合，讓旅客從容優雅的度過機上時光。新款RIMOWA寶石紅過夜包及Salvatore Ferragamo過夜包分別於去程及回程航班上提供。



▲知名的德國RIMOWA過夜包推出第9款全新色系—「寶石紅」，並輔以乳白色拉鍊車邊，展現高雅古典之美。



▲設計大師吳季剛打造出時尚、舒適又兼具機能性的頂級舒眠體驗。

打造機上的時尚 吳季剛首次與航空攜手合作

為讓旅客在長途旅行時可充分休息，長榮航空領先業界與設計大師吳季剛攜手合作，選擇較為溫暖且平易近人的藍色以及灰色，做為2款睡衣的主色系，加入亮黃、霓虹黃的美式跳色設計，融入精品洋裝的斜高領四扣設計，打造出時尚、舒適又兼具機能性的頂級舒眠體驗。新款睡衣將於2019年1月中旬起於全航線過夜航班上提供。

亞洲廚界教父黃清標 將百年譚府宴搬上天際

擁有55年廚藝經驗、獲得亞洲廚界教父美譽的黃清標，特別為搭乘長榮航空的乘客推出百年譚府官宴，以台灣在地食材結合百年傳承工序，傳達「百年經典更為時尚」的理念。明年1月起，搭乘皇璽桂冠艙自台北飛往紐約、洛杉磯、舊金山正餐航線的乘客，都能品嚐新加坡前總理李光耀、法國前總統席哈客都盛讚的在地譚府官宴經典味道。



▲亞洲廚界教父美譽的黃清標，特別為搭乘長榮航空的乘客推出百年譚府官宴。



▲「藝術甜點魔法大師」稱號的Yellow Lemon義籍主廚Andrea Bonaffini讓飛行充滿藝術甜蜜的美好氛圍。

藝術甜點魔法大師親自操刀 開啟機上的味蕾饗宴

為帶給旅客們全方位的味蕾饗宴，長榮航空特別與人氣甜點名店Yellow Lemon合作，邀請「藝術甜點魔法大師」稱號的Yellow Lemon義籍主廚Andrea Bonaffini操刀，讓飛行充滿藝術甜蜜的美好氛圍。明年1月起，於台北出發前往巴黎、維也納及布里斯本航線的皇璽桂冠艙／桂冠艙上，將能品嚐到色彩鮮豔的美味甜點。

帶領同仁為合作夥伴報佳音

用聖誕歌、聖誕禮物為大家祝福

撰文・攝影／王政
圖片提供／本刊圖庫



▲東南旅遊。



▲長汎旅遊。



▲山富旅遊。



▲美最時旅行社。



▲世邦旅遊。



▲可樂旅遊。



▲易飛網。



▲福泰旅遊。



▲燦星旅遊。



▲雄獅旅遊。



▲五福旅遊。



▲良友旅行社。



▲易遊網。

中國南方航空「星旅程 心啟航」

2018年兩岸航班成長10.5% 旅客運量有望突破100萬人次
1/21起台北—上海航線由A330執飛、5/13復飛烏魯木



▲中國南方航空台灣分公司團隊合影。



▲（左起）海旅會台北辦事處主任助理邢燕燕、中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、海旅會台北辦事處主任任佳燕、台灣運達旅行社總經理陳秀美。



▲（左起）中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、可樂旅遊總經理謝雲苗。



▲（左起）中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、東南旅遊副總經理李樹軍。



▲（左起）五福旅遊大陸線副總經理蔡孟宗、執行長謝宏明、中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、銷售經理蘭虹、五福旅遊票務部協理蔡素雲、大陸線控林品瑩。



▲（左起）四川航空台灣分公司首席代表焦鵬、中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、台灣中航信董事／總經理胡海生。



▲（左起）百威旅遊董事長蘇志斌、中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、百威旅遊大陸線經理林佳穎。



▲（左起）雄峰旅行社協理黃恕民、中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、雄峰旅行社總經理施懿、雄峰旅行社副總經理柯佳琪。



▲（左起）喜鴻假期首席副總郭佳、中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、喜鴻假期大陸線經理張家鵬及同仁合影。



▲（左起）中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、西南旅行社董事長李德山。



▲南航之夜貴賓合影。

為感謝業者一年來的支持，中國南方航空於12/26假S HOTEL舉辦「南航之夜」，當日貴賓雲集，氣氛熱鬧，現場特別頒發「年度銷售卓越獎」、「團體犀利冠軍」、「年度團體犀利高手」等獎項，以答謝業者的付出與辛勞；南航團隊更精心準備薩克斯風演奏表演和多張南航機票抽獎，精彩活動輪番登場，賓主盡歡，活動圓滿成功。

兩岸航線逆勢成長 機隊規模突破800架

中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊致詞表示，2018年兩岸航班成長

10.5%，旅客運量有望突破100萬人次，如此業績可說是逆勢成長，得來不易，在此特別感謝業者的支持相挺。

南航在今年SKYTRAX全球最佳航空公司中，由2017年的23名進步至第14名，提升9個名次，並獲得「全球最傑出進步航空公司」、「中國最佳頭等艙」、「中國最佳頭等艙休息室」等殊榮，深獲全球旅客青睞。

今年10月份，南航機隊規模突破800架，躍居亞洲第1、世界第3，其中包括全球第787架波音787，展現驚人的機隊實力，預計2020年，南航機隊規模將突破1,000架！

2018南航在台10週年 321一起飛 2019再突破

2018年是南航在台第10年，在地化服務、貼近市場經營，成效顯著。針對散客部分，提供商務多旅通、飛行常旅通、季度線上旅展等多樣產品，多元化的產品，銷售亮眼，團體部分銷售張數今年也創新高，南航在台第10年突破10萬張，客運銷售成績可說是十分亮眼。

南航攜手廈門航空、四川航空共同推出「三航兩岸一起飛」，今年全新推出「大河南北」，結合鄭州／石家莊航點，雙點進出，成為市場熱門話題，以及「潮

南航之夜」盛大登場

逆勢成長 感謝業者大力支持
齊每週2班、321一起飛向國際



撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／中國南方航空

賀

2018年度南航最佳銷售

2018年度銷售卓越獎
雄獅旅遊



▲（左起）中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、雄獅旅遊董事總經理裴信祐。

2018年度銷售卓越獎
可樂旅遊



▲（左起）中國南方航空台灣分公司總經理謝厝邊、可樂旅遊總經理謝雲苗。

2018年度銷售優秀獎
東南旅遊



▲（左起）中國南方航空台灣分公司經理蘭虹、東南旅遊副總經理李樹軍。

2018年度銷售進步獎
五福旅遊



▲（左起）中國南方航空台灣分公司財務經理賴新鋒、中國南方航空機場站長劉漢標、五福旅遊大陸線副總經理蔡孟宗。

2018年南航團體犀利冠軍
雄獅旅遊



▲（左起）中國南方航空台灣分公司經理蘭虹、雄獅旅遊副總經理林明華、中國南方航空台灣分公司銷售主任邱天賜。

2018年團體犀利高手 貴州
雄獅旅遊



▲（左起）中國南方航空台灣分公司行銷業務課線控毛鼎森、雄獅旅遊大陸部副理葉曉棠、中國南方航空台灣分公司銷售主任邱天賜。

2018年團體犀利高手 新疆
喜鴻假期



▲（左起）喜鴻假期大陸線經理張家鵬、中國南方航空台灣分公司銷售主任邱天賜。

2018年團體犀利高手 張家界
可樂旅遊



▲（左起）中國南方航空台灣分公司銷售專員范振翰、可樂旅遊產品部大陸線副理陳蓉蓉、中國南方航空台灣分公司銷售主任邱天賜。

2018年團體犀利高手 桂林
雄獅旅遊



▲（左起）中國南方航空台灣分公司銷售主任邱天賜、雄獅旅遊大陸部副理葉曉棠、中國南方航空台灣分公司行銷業務課線控毛鼎森。

流一廈」，從汕頭／泉州進出，行程順暢。

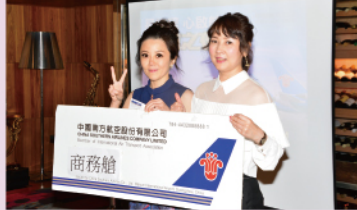
搭配原有的長江三峽、大美雲貴、江南風情等產品，「321一起飛」產品已多達6支，遍及大陸熱門旅遊地，明年也將推出市場獨創的歐洲行程：搭乘南航台北—法蘭克福和川航的布拉格—台北，新玩法令人期待。

上海航線機型放大 烏魯木齊5／13復航

值得一提的是，1／21起，南航台北—上海航線將由A330寬體客機執飛，為2艙配置，共有商務艙18席、經濟艙241席，全機配有個人娛樂系統，讓飛行更加舒適。

南航台北—烏魯木齊航線，即將於5／13夏季復航，每週2班，由夢想客機B787執飛，搭配疆內25個航點，每週超過100班，利於業者包裝出全新南北疆產品，透過中西亞13條航線，每週39班，也可包裝雙國和多國遊等產品，勢必成為明年銷售重點。

南航之夜精彩花絮篇



◀現場抽出多張南航不限航點經濟艙和商務艙機票，現場超High！



▲中國南方航空台灣分公司經理蘭虹（中）等人現場特別以薩克斯風演奏《愛江山更愛美人》一曲，獲得滿堂彩。

▶南航團隊特別製作大型晚宴入口看板，讓人參加晚宴彷彿登機一樣興奮。



◀南航團隊今年用心準備節目，輕鬆又幽默方式，讓人歡笑！



用心企劃、備受專家認證的優質行程

135條商品報名激烈歷年最高 最終59條優選商品
堅持精進旅遊產業品質 特邀民眾入場觀禮、實際了解



▲由旅行業品質保障協會主辦、一年一度旅行業界盛典—「2018金質旅遊獎」頒獎典禮，在12/26盛大舉行，本屆共評選出59條獲獎行程。



▲旅行業品質保障協會理事長許晉睿。



▲觀光局業務組組長劉士銘。

由旅行業品質保障協會（簡稱品保協會）主辦、一年一度旅行業界盛典—「2018金質旅遊獎」頒獎典禮，在12/26盛大舉行，金質旅遊獎被譽為「旅行業界奧斯卡獎」，不僅能帶給用心企劃行程的業者肯定與鼓勵，更能確保民眾的旅遊品質。

根據統計，今年共有135條行程報名角逐，最後評選出59條獲獎行程，包含6個國民旅遊、4個入境旅遊、45個出境旅遊，以及新增3個台灣創意、1個出境創意獎。

為了讓民眾看見旅行業對於追求品質的決心，品保協會今年再度邀請民眾入場觀禮，一起落實精進旅遊品質，現場同時由業者們提供機票、摸彩獎品，帶給民眾不少驚喜。

旅行業品質保障協會理事長許晉睿表示，3年前報名金質獎的旅遊行程為89條，3年後的今天共計135條申請，而得獎行程也從3年前的28條到今年的59條。從數字中證明了，金質旅遊行程賣得出去，消費者願意接受外，有關當局所提供的不同獎勵措施支持這類產品，亦吸引更多業者願意、努力

投入包裝，將優質的選擇推向市場，這就是品保協會致力於推廣金質旅遊的核心價值。

品保協會成立30年來，致力為旅遊產業的升級而努力，全力促使消費者與業者雙贏的局勢，市場會有低價商品，也有金質認證的高規格選擇，都能依照旅客的需求、經濟狀況作挑選。也建議有關當局在補助政策方面，能將金質旅遊獎同樣納入考量，提供更多元的曝光與推廣，吸引更多願意改變的旅遊業者加入，更樂於包裝、推出優質行程。

金質走過7年顯見市場需求 協助業界推出轉型拓源因應趨勢

觀光局業務組組長劉士銘表示，金質旅遊選拔已邁入第7年，活動的持續舉

辦與報名踴躍，代表著旅行業界對於包裝優質行程的意願提升與肯定。觀光局也期望透過頒獎活動的舉辦與行程的推廣，同步帶動消費者對於旅遊產業的品質與價格更具信心。

金質旅遊行程是透過公開、公正的評選機制，嚴格把關下讓行程更安心，商品也能兼顧旅遊安全、消費者權益保障。

不僅如此，觀光局今年也特別跟品保協會攜手合作，針對旅行業者推出「轉型拓源計畫」，來協助同業因應市場的演變，轉型跟上腳步。未來也期許金質旅遊行程能不斷精益求精，讓消費者們享受到更優質的旅遊行程。

堅持公平、公正、公開 帶動旅遊產業良性競爭

2018金質旅遊行程所公布的得獎名單，從商品內容到服務品質都是精挑細選。品保協會多年來用心建立公平、公正、公開的評選認證的優質行程，促成旅遊業界的良性競爭，並同時讓消費者了解「旅遊品質是一分錢一分貨」。

除了持續替消費者權益嚴格把關，在觀光局的大力支持下，更會全力宣傳得獎業者的優質行程，讓業者提升旅遊品質的用心被民眾看見。隨著市場需求的

旅遊界奧斯卡——2018金質旅遊獎正式出爐

出線 品保協會嚴格把關用心備受肯定
「旅遊品質是一分錢一分貨」 共迎高品質時代

撰文・攝影／王政



▲參與金質獎頒獎典禮的民眾，還有機會獲得由業者們提供機票、摸彩獎品，為現場引起不少驚喜。

改變，旅客越來越追求及要求高品質的旅遊商品，「2018金質旅遊獎」得獎行程都是業者傾其心力的代表作，消費者的支持與鼓勵是業者提升旅遊品質最大的動力，品保協會持續與民眾站在同一陣線嚴格把關。



▲為了讓民眾看見旅行業對於追求品質的決心，品保協會今年再度邀請民眾入場觀禮，一起落實精進旅遊品質。

旅行業品質保障協會2018金質旅遊行程選拔獲獎行程名單

國民旅遊類	
【本島旅遊】	
【玩味・新府城】慢步調・尋一段西拉雅傳說	皇朝國際旅行社
緩慢・宜居	放肆旅行社
開放原始碼 森林食堂・文化獵人・花蓮效應	威爾旅行社
【離島旅遊】	
夏戀・澎湖・島嶼海洋尋寶之旅	皇朝國際旅行社
忘憂的島嶼 Discovering 藍色珊瑚花園	威爾旅行社
轉動金門“烈嶼新魅力”3日遊	鄉村旅行社
入境旅遊類	
【東南亞來台】	
IG打卡美拍台灣6日	豪全旅行社
IG東北角~~浪漫小鎮5日	東航旅行社
【東北亞來台】	
福爾摩沙 高桿之旅	國慶旅行社
歷史風華—愛戀台三線懷舊之旅	昇漢旅行社
出境旅遊類	
【大陸華北地區】	
【品味山東】3排商務椅・孔府鮑魚美食宴・子彈列車・山東全覽8日遊*全程國際五星酒店	寶獅旅行社
福氣中國~北京頂級5日	五福旅行社
【大陸華中地區】	
希奇知性河南6日	雄峰旅行社
【皇品神州・張家界】鳳凰古城雙秀餐宴8日	東南旅行社
【大陸華南地區】	
金鳳凰慢遊黃山深度5日	雍利企業
金鳳凰慢遊江南7日	鳳凰國際旅行社
【大陸西南地區】	
世界遺產巡禮「蜀」於您的『希奇』之旅6日	雄峰旅行社
金鳳凰麗江・香格里拉・梅里雪山8日	雍利企業
【品味雲南】昆明・大理・麗江・香格里拉・舉世五雙8日*全程國際5★品牌酒店・無購物	雄獅旅行社
【大陸西北地區】	
醉愛北疆喀納斯湖・禾木村・賽里木湖・魔鬼城小火車・伊犁河谷・巴音布魯克12日	品冠國際旅行社
（三排椅座車／單飛）	
【東北亞地區】	
花鳥風月・秘境三湯風雅尊餐五日	太平洋旅行社
南九州秘湯隱宿名旅館悠遊5日	理想旅運社
饗樂米其林韓國5天	鳳凰國際旅行社
【東南亞地區】	
《五大保證》旗艦蘭卡威無購物~全程五星飯店・巴椰島海洋公園・彩虹天空步道5日	欣聯航國際旅行社
全程五星華欣皇室風情5日	長汎旅運
【華僑越南】頂級天堂雅備海上Villa 5天	華僑假期
【北美洲地區】	
加拿大全覽『洛磯城堡・遊船品瀑』13天	加航假期
加拿大黃刀極光10日	五福旅行社
【南美洲地區】	
神鷹飛翔，傲看印加古文明—祕魯全覽16日	晴天國際旅行社
【主題旅遊】《市場第一，百人壯遊》失落文明慶典：秘魯印加帝國太陽祭！馬丘比丘、亞馬遜、的的喀喀、納斯卡線深度探索14日	雄獅旅行社
古印加帝國・祕魯經典亞馬遜14日	行健旅行社
【紐澳大洋洲地區】	
紐西蘭鯨探號！南北島五大國家公園隱士冰河船峽灣13天	尊榮國際旅行社
愛戀南島隱士・紐西蘭冰河峽灣漫妙風情9+1天	享趣旅行社
紐西蘭南島13天	歐雅旅行社
【中亞南亞地區】	
中亞外絲路深度全覽18天	近代旅行社
失落的香格里拉不丹・錫金・大吉嶺・喀什米爾15日	理想旅運社
飛越仙境尼泊爾費娃湖9天（2段內陸飛機）	雍利企業
【中西歐地區】	
德國經典全覽14日	吉品旅行社
《全程瑞士鐵道頭等艙》~5大景觀列車4座瑞士名峰3趟遊湖2間米推／高帽餐~鐵道11日	欣聯航國際旅行社
沉醉英愛之美 英愛15日	行健旅行社
【南歐地區】	
歐洲西海岸—葡萄牙之旅14日	晴天國際旅行社
最愛雙宮・璀璨葡萄牙11日	行健旅行社
希臘天空之城單飛三米其林愛琴海三島遊11天	雍利企業
【北歐地區】	
冬之芬蘭（含瑞典・挪威）10天	歐雅旅行社
幸福極光~瑞典・芬蘭10日（極光屋1晚・雪堡節・破冰船）	理想旅運社
舞動的精靈・瑞典芬蘭玻璃屋10日	長安國際運通旅行社
【東歐俄羅斯地區】	
克・斯・蒙 極致精華13日	誠翔運通旅行社
南斯拉夫克羅埃西亞13日	吉品旅行社
堪察加棕熊捕鮭・貝加爾湖・蒙古國20天	近代旅行社
【非洲地區】	
摩洛哥13天 雙四季飯店	皇家國際運通旅行社
納米比亞沙漠嬉戲與野獸共舞文化瑰寶12日	佳續旅行社
北非風情 摩洛哥14日	新進旅行社
【中東西亞地區】	
以色列・約旦—聖地古文明・佩特拉奇景完整15日	晴天國際旅行社
鄂圖曼傳奇 土耳其深度漫遊13日	新進旅行社
杜拜七星帆船賞7天	巨大旅行社
台灣創意類	
【國旅】	
田園控黨兒時記憶・愛情火車站追追追	放肆旅行社
豐洄瀾~原民文化・賞鯨生態・太魯閣3日	藏林旅行社
【入境】	
此生必遊 鹽水蜂炮老故事・府城文創新靈魂・享饗美食慢食光	威信旅行社
出境創意類	
瑞士鐵路環遊 六大名峰13日	華友旅行社



理想旅遊 奪下2018金質旅遊獎

2019喜迎45週年 老品牌持續創新 連續7年榮獲15座金質旅遊獎 產品
日本名旅館領先市場 有錢也難訂到 印度+不丹行程 住宿交通全面升等



▲（左起）理想旅遊企劃經理朱哲宇、企劃經理張純芬、董事長蔡榮一、企劃經理王化明。
◀理想旅遊董事長蔡榮一。

向來提供高品質行程、全方位旅遊服務的理想旅遊，今年再度榮獲金質旅遊獎3項大獎，分別為「南九州秘湯隱宿名旅館悠遊5日（名旅館系列）」、「失落的香格里拉·不丹、錫金、大吉嶺、喀什米爾15日」和「幸福極光~瑞典、芬蘭10日」，創新又獨特的行程設計，與市場上產品作出差異化，獲得評審團高度肯定。

行程講求同中求異 跳脫傳統旅遊路線

理想旅遊董事長蔡榮一表示，理想旅遊連續7年榮獲15座金質旅遊獎，充分展現對品質的要求、對品味的堅持，在行程設計上，更是強調「同中求異」，每一年不斷求新求變，期盼帶旅客不同的感動與回憶。

此次獲獎，蔡榮一強調，「得獎絕非目的，而僅代表一個過程。」理想旅遊追求創新、注重細節，跳脫傳統的旅遊路線，從在地化、體驗性、獨特性等元素，帶大家深度旅遊，更以高檔次的安排，讓旅客愛上理想旅遊的每一趟旅程。

理想旅遊明年即將邁入45週年，代表著老品牌的新活力，持續發光發熱，針對週年慶，理想旅遊也將推出一系列老

客戶專屬活動和新商品，拭目以待。

名旅館有錢也難訂到 保證入住！VIP享受

理想旅遊企劃經理王化明指出，此次獲獎的日本名旅館行程，特別規劃入住日本最高等級的「名旅館」，日本名旅館多數隱藏在山水名湯秘境，房間少，檔次高，僅接待高端個人旅客，市場上團體無法操作，可說是有錢也訂不到，然而透過理想旅遊多年來與日本合作關係，以小團體模式操作，保證不以同質性飯店來作取代或替換。

獲獎的日本名旅館南九州，保證入住3晚名旅館、1晚百選旅館，打造秘湯隱宿的頂級假期，感受不一樣的日本遊程；名旅館不僅擁有專屬的露天風呂，

也有和風Villa，順應自然景觀與地形，讓旅客能擁有極高的隱密性，盡情享受世外桃源的極上享受。

行程精選不走馬看花 嚴選老饕等級美食料理

王化明強調，行程直飛鹿兒島，堅持不安排過多景點，精選走訪百選瀑布—關之尾瀑布、城山公園、仙巖園、指宿溫泉、北鄉溫泉、知覽武家屋敷群等特色景點，絕不走馬看花，著重深度感受。

不僅如此，行程貼心規劃老饕等級的美食饗宴，一道一道上菜，能讓旅客細細品嚐每一口日本職人的細膩精神，宛如舌尖上的藝術，每一口都讓人驚艷。推出以來，旅客滿意度極高，明年也將推出名旅館北九州和京都行程，選擇更多元。



▲日本南九州風光明媚，吸引旅客一再重遊。

得獎產品

南九州秘湯隱宿名旅館悠遊5日
(名旅館系列)

失落的香格里拉·
不丹、錫金、大吉嶺、喀什米爾15日
幸福極光~瑞典、芬蘭10日

3項大獎 實至名歸

同中求異 高品質講求細緻度 獲得市場肯定
高檔次安排 北歐3晚特色極光屋 打造差異性

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘（左3）、理想旅遊企劃經理王化明（左4）與團隊。



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘（左3）、理想旅遊企劃經理朱哲宇（左4）與團隊。



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘（左3）、理想旅遊企劃經理張純芬（左4）與團隊。

失落香格里拉新行程 印度不丹雙國輕鬆遊

理想旅遊企劃經理張純芬表示，推廣中南亞行程多年，根據旅客的想法與建議，特別設計出「失落的香格里拉·不丹、錫金、大吉嶺、喀什米爾15日」，行程創新，市場首創！透過印度新德里進出，安排內陸段航班飛進不丹，省去一天半山路車程，15天的行程與市場上16天一樣精彩，卻更省時省力。

行程嚴選當地最好的特色飯店，例如5星級連住2晚、帕羅古老寺廟改建的精品飯店2晚、大吉嶺英式風格飯店2晚、錫金甘托克藏式建築風格飯店、斯利那加達爾湖5星度假飯店等，不僅讓旅客充分欣賞到當地壯麗風光，同時享有賓至如歸的頂級住宿體驗。

搭飛機前往不丹 省去山路拉車之苦

張純芬認為，在印度和不丹的行程中，住宿、餐食全面提升，跟市場截然

不同，尤其客群多較為年長，故在行程安排上，運用中段飛機，省去舟車勞頓，山上也安排專屬休旅車，不同於小巴或是遊覽車，使整趟行程舒適度大幅提升，在專業導遊和領隊的安排下，更能照顧好每一位團員，提升滿意度。

行程安排不丹藏傳佛教寺廟巡禮、印度茶鄉~大吉嶺、印度小瑞士~錫金之龍德寺、搭吉普車登上虎嶺眺望喜馬拉雅山日出、乘坐世界遺產~高山蒸汽火車、喀什米爾豪華船屋和特色料理雙體驗、吉馬格纜車1萬英尺高空欣賞喜馬拉雅山等，行程充滿獨特性，帶領旅客從不同角度感受香格里拉秘境之美。明年將串聯中南亞多國開發新景點，例如不丹+尼泊爾等全新行程，令人期待。

全新北歐幸福極光 入住特色玻璃極光屋

為了與市場上產品作出差異性，理想旅遊同步推出「幸福極光~瑞典、芬蘭10日」，特別安排更多雪上活動和特色旅館，例如入住透明極光小屋、芬蘭

樹屋賞極光、凱米濱海極光玻璃屋Villa等，從森林中、海上等不同角度探索極光，更打造「住宿就是景點」！旅客無須在外冰天雪地等待極光，只要躺在華麗又浪漫的玻璃屋內，即可輕鬆仰望幸福極光的到來。

理想旅遊企劃經理朱哲宇表示，市場上北歐的制式行程活動大都過於急促，且因日照短而幾乎摸黑進行，而大大減損體驗的樂趣，但理想旅遊每天僅安排1~2個行程，讓旅客能悠閒、深度體驗當地文化，因晚上安排搭乘遊覽車追逐極光，提升看到極光機率，故行程不宜安排太緊湊，會讓客人感到疲憊，從這些小細節中，都可發現理想旅遊的貼心與細心。

戶外活動最精彩 貼心提供全套保暖裝備

北歐極光戶外行程相當豐富，精選捕捉北海帝王蟹，現捕現吃，搭乘破冰船，體驗超震撼的破冰之旅，還可換上特製防寒衣，下水與浮冰同遊，另外還可體驗雪上摩托車、狗拉雪橇、雪堡節、聖誕老人村等，玩法多元。朱哲宇表示：理想旅遊非常強調行程的安全舒適性，戶外活動更主動提供旅客全套的保暖裝備，貼心之意做足做滿。

針對2019，理想旅遊也將推出冰島極光全新行程，增添更多特色戶外活動，並以客製化、稀有性為主打，讓市場難以模仿，持續打響理想旅遊的金字品牌。



▲全新推出不丹、印度、喀什米爾行程，輕鬆走訪各個秘境寺廟。



▲近年來北歐極光旅遊盛行，透過入住極光玻璃屋也能輕鬆欣賞得到。



行健旅行社

得獎產品

最愛雙宮·璀璨葡萄牙11日
沉醉英愛之美 英國愛爾蘭15日
古印加帝國·祕魯經典亞馬遜14日



▲行健旅行社線控部總經理呂志文（右1）與同仁合影。

金質獎常勝軍再獲3座桂冠加冕

4年勇奪10座獎盃 深耕跨洲市場專業能力備受市場肯定
用心規劃賦予商品深度 英愛、祕魯、葡萄牙走自己的路

撰文／攝影／王政 圖片提供／行健旅行社、本刊圖庫

行健旅行社深耕長程線（跨洲）旅遊市場數十年，憑藉專業的策劃能力與豐富在地資源，在每個商品中都戮力賦予更多元的面貌，全面與傳統坊間商品區隔，成功深獲消費者的青睞與追捧。今年行健再度以葡萄牙、英愛、祕魯，3項產品獲得金質獎青睞，至今累積獎盃達到10座之多，傲視旅遊產業。

金質獎首座 純葡國商品
深度慢遊 昔日海上霸權

行健自2014年以西葡商品獲獎，2016年再用西班牙勇奪桂冠，今年則是讓「最愛雙宮·璀璨葡萄牙11日」成為金質獎首個獲獎的純葡國商品。

最大原因在於行健觀察到以往市場偏重西葡或純西為主，相對於葡萄牙，旅客卻較為陌生，近2年積極開發該國商品，以提供同業更多銷售品項，刺激收益。

透過土耳其航空與荷蘭航空的優勢，波多進、里斯本出（北進南出），停留景點時間充足，帶領旅客探訪這個商業氣息不顯著，卻極其悠美的國度，包括佩納宮、格魯茲夏宮的雙宮殿；托馬爾、巴達哈、法蒂瑪的3大聖城，以及體驗3大百年歷史電車／纜車，加上雙景觀遊船的設定，搭配14項道地美食，全面拓展商品深度。不僅如此，由於波多是

著名酒鄉，行健更安排旅客由波特酒出口重鎮一路沿斗羅河上，途中一望無際葡萄園的景觀，感受領先市場的深度之旅。

突破英愛既有印象
精選食宿深獲好評

挾帶著甫榮獲金質獎的氣勢，讓「沉醉英愛之美·英國愛爾蘭15日」許多出發日都已滿團，採用外籍航空伯明罕進、都柏林出，讓旅程順暢不走回頭路，保留更多旅遊時間回饋消費者。

為求行程與眾不同，行健挑選當地散客為主的餐廳做為訴求，包括英國愛爾蘭道地美食、米其林星級美食、地獄主廚餐廳，搭配安排倫敦市中心一區旅館、愛爾蘭5星飯店的適切旅館住宿規劃，都讓旅程更為順暢。

也因此，行程重新編排上架後3年來廣受市場好評，更有許多旅客參加完後，開始指定參加行健其他商品，顯示出商品之火熱。



▲英愛之旅採用外籍航空，都柏林進、伯明罕出，讓旅程順暢不走回頭路，保留更多旅遊時間回饋消費者。



▲行健旅行社強調全程無自費活動，將的的喀喀湖搭乘傳統手搖蘆葦船體驗囊括於行程中。

看見祕魯古印加帝國魅力
指定日期 升等8晚5星旅館

「古印加帝國·祕魯經典亞馬遜14日」最大亮點在於亞馬遜雨林部分，行程造訪祕魯旅遊局指定雨林首都—伊基托斯，欣賞亞馬遜雨林區的動植物生態及人文特色。比起市場上普遍安排的馬爾多納多港，成本高出約200美金。加上採用4段國內段班機銜接，雖增加成本卻能為旅客帶來更舒適的旅程。

全程除涵蓋馬丘比丘、亞馬遜雨林、的的喀喀湖、太陽神殿等經典景點外，更貼心贈送親釣食人魚、參觀猴子島、納斯卡線小飛機、傳統手搖蘆葦船、烏島快艇、四驅車飆沙與滑板滑沙等活動，囊括坊間自費項目。餐食方面同樣用心，包括海上玫瑰景觀餐廳晚餐、農家常料理、陶藝博物館餐廳、民族舞蹈秀等5大特色餐，加上4晚5星+2晚雨林頂級旅館設定，更為吸睛。凡旅客參加3／30、6／1、10／9等日期，將享升等8晚5星的享受，歡迎把握機會。



2018榮獲金質獎 3項大獎肯定



最愛雙宮·璀璨葡萄牙11日

四月起出發升等4晚五星

早鳥優惠 90日前優惠4,000、45日前優惠2,000

指定出發日 前10名再優惠3,000

- 雙宮殿風華：童話佩納宮vs.格魯茲夏宮。
- 必訪三大聖城：托馬爾、巴達哈、法蒂瑪。
- 7項世界文化遺產，葡萄牙6大奇景。
- 三大百年歷史電車／纜車。
- 景觀雙船遊：波多印象vs.小威尼斯。
- 14項道地美食料理，滿足味蕾的渴望。



沉醉英愛之美 英國愛爾蘭15日

早鳥優惠 八月軍樂節出發日，限量早鳥優惠3,000

指定出發日 限量升等一段英國國鐵頭等艙

- 伯明罕進都柏林出，節省轉機時間
- 英國國鐵安排，增加旅遊時間。
- 倫敦塔、愛丁堡絕美古堡、雙湖區遊船、愛爾蘭踢踏舞...20門票景點。
- 英國愛爾蘭道地美食安排。
- 住倫敦市中心、愛爾蘭五星旅館。



古印加帝國 秘魯經典亞馬遜14日

早鳥優惠 90日前優惠5,000

指定出發日 升等全程8晚五星+2晚雨林區頂級旅館

- 亞馬遜雨林三天兩夜：雨林夜遊、親釣食人魚、探訪亞果部落、猴子島。
- 無額外自費活動：納斯卡線小飛機、手搖蘆葦船、四驅車與滑板滑沙、鳥島快艇等全部包含。
- 四晚五星精選旅館·五大特色美食。
- 送行李搬運費，使用網路分享器(每房一台)。





長汎旅運

得獎產品

全程五星
華欣皇室風情5日



◀（左起）交通部觀光局業務組組長劉士銘、長汎旅運東南亞部副協理陳威龍。

高品味高CP值的泰國華欣之旅

用心耕耘榮獲金質獎肯定 打造高貴不貴的5星之旅
堅持讓商品物超所值 東南亞線喜迎第2座桂冠加冕

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲在長汎旅運的包裝下，華欣產品不再高不可攀，能用親民售價就可以一睹當地優美風光。



▲行程將造訪著名的亞洲最大複合觀光夜市—Asiatique。

泰國擁有美味的泰式料理、浪漫精彩的夜生活，以及獨一無二的歷史文化，吸引全世界旅客爭相造訪，更是台灣旅客最喜愛的國家之一。長汎旅運東南亞線多年來致力深耕泰國市場，期盼讓更多旅客看見不一樣的泰國面貌，如華欣商品便跳脫坊間高不可攀的售價，卻仍保有穩定品質，不僅寫下亮麗的出團量與好口碑，更一舉奪得2018年金質旅遊獎的殊榮，成為長汎旅運東南亞線的第2個金質桂冠。

長汎旅運東南亞部副協理陳威龍表示，擁有56個府的泰國各有不同的獨特面貌值得旅客探訪，但坊間商品卻大多著重於曼谷、清邁等大眾熟悉地區。為此長汎不斷找尋新亮點、新路線來吸引旅客目光，以此次得獎的「全程5星華欣皇室風情5日」，憑藉著質好價優的

緣故，並打出市場所無法跟進的亮眼售價，使得推出1年半以來商品深受旅客喜愛，不僅回台意見回覆都高達90分以上，還會推薦給親朋好友們參與。

展望未來，長汎將持續於泰國各地的推廣，包括北碧府、素可泰+南邦等特色行程，讓旅客看見更深度的泰國。

誰說華欣就得高價 4晚5星不用3萬元

以往華欣商品受限於飯店、車資等各項環節的緣故，使得團體平均售價至少3萬元起跳，秉持著讓更多旅客認識華欣的初衷，長汎特別整合當地供應商資源，運用自身優勢將成本大幅修正，但仍保有長汎一貫的高品質堅持，包括入住4晚5星飯店等，成功打造出高CP值的商品。

陳威龍強調，包裝高端、頂尖商品相當容易，只要將所有的頂級、高價的元素通通包裝在內即可，但如此一來便造成可觀的產品售價，反而曲高和寡。如同獲獎的5日商品中，自開賣至今直客售價從未突破23,000元，同業還保有穩定退佣，就是希望讓旅客能用親民的售價，也能享受到高檔的華欣之旅。

保留充足時間體驗飯店設施 精心規劃看見不一樣的華欣

優質商品首先要看飯店的設定，長汎特別安排旅客於華欣入住海濱國際5星Rassidion blu瑞迪生布魯，曼谷則是安排當地5星飯店，目的在提供旅客最舒適的住宿享受，行程更貼心保留旅客於華欣入住頂級飯店時，擁有半日的悠閒時光盡情體驗飯店設施。

行程部分則安排如聖托里尼創意美食精品樂園、泰國最美的華欣火車站、亞洲最大複合觀光夜市—Asiatique，以及洽圖洽假日市集等，還有長汎精心安排如造訪充滿神祕氣息的拷龍洞、文創氛圍濃厚的CICADA MARKET等創新設定。

也因為優質的設定，使得行程不只受到消費者歡迎，更獲得公司行號的青睞，加以調整後成為員工旅遊、招待團的首選。

華

H U A H I N

欣



長汎旅運 榮獲2018金質旅遊獎

全程五星華欣皇室風情5日

Hotel

全程五星飯店

Unprecedented

空前特別企劃

Airline

長榮航空直飛

Historical

歷史文化遊歷

Intoxicate

無購物無自費

Nightlife

精彩夜晚活動

行程特色

- ❖ 華欣海濱五星住宿兩晚、曼谷市區五星飯店兩晚
- ❖ 市場唯一安排拷龍穴、摩艾咖啡等人氣景點
- ❖ 探訪華欣火車站、愛與希望之宮等古蹟名景
- ❖ 安排創意市集與特色夜市，深度體驗越夜越魅力的華欣



長汎旅運
EverFun Travel

台北 (02) 2513-3016

中壢 (03) 422-0116

新竹 (03) 535-1778

台中 (04) 2259-9236

台南 (06) 222-3768

高雄 (07) 269-2906

長汎同業網 b2b.everfuntravel.com 交觀綜2075 品保北0993





鳳凰旅遊 本屆最大贏家 勇奪20

大陸江南、黃山、麗江拿下3項大獎 住宿餐食用心安排 打
尼泊爾行程安全&餐食變化性 韓國吃住高檔次 希臘3米其林



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘（左）、鳳凰旅遊副總經理黃賢在。

◀（後排左2起）鳳凰旅遊副總經理黃賢在、副總經理林光耀、總經理卞傑民、副總經理林仟真、經理吳珮瑜及團隊。

創立於1957年的鳳凰旅遊，多年來以卓越的品質和熱忱的服務，在市場上享有極高口碑，今年更奪下2018金質旅遊獎7項大獎，成為今年最大贏家。此次得獎商品為：「金鳳凰慢遊江南7日」、「金鳳凰慢遊黃山深度5日」、「金鳳凰麗江·香格里拉·梅里雪山8日」、「饗樂米其林韓國5日」、「飛越仙境尼泊爾費娃湖9日」、「希臘天空之城單飛3米其林愛琴海3島遊11日」和「華儷越南PAK頂級天堂雅儷海上Villa5日」等行程，獲得旅遊界專家肯定。

大陸行程主打舒適慢遊 入住江南當地最好酒店

鳳凰旅遊大陸線副總經理林光耀表示，此次大陸線參賽3支行程全數獲獎，展現鳳凰旅遊的創新與最高品質。為打造大陸產品的市場差異化，特別在酒店和餐食上用心規劃，以「高檔、奢華、舒適、慢遊」的精神，帶旅客品味大陸之美。

「金鳳凰慢遊江南7日」行程中，有別於市場上「上蘇杭」天天換飯店，鳳凰旅遊全新設計連住上海最好酒店2個晚上：外灘最著名的上海和平飯店，或是浦東最熱門的金茂君悅酒店，讓旅客

盡情感受迷人的夜上海。

杭州連續入住2晚，距離西湖最近、也最好的杭州香格里拉或溫德姆酒店，從飯店走到西湖約5分鐘左右，相當方便；餐食設計「中國4大名店」：北京全聚德（杭州分店）、蘇州松鶴樓、杭州樓外樓和揚州富春花園茶社等，帶旅客細細品嚐「舌尖上的中國」。

黃山山上入住3晚 安排挑夫搬運行李

「金鳳凰慢遊黃山深度5日」特別安排入住黃山山上3晚：2晚黃山唯一5星級西海酒店和1晚白雲酒店，給予旅客充裕時間，盡情探索黃山之美，並且市場首創貼心安排挑夫協助旅客搬運行李，讓旅客輕鬆爬山，感受黃山5絕，行程更適合年長旅客。



▲鳳凰旅遊特別安排入住位於麗江古城旁的麗江英迪格酒店2晚。

「金鳳凰麗江·香格里拉·梅里雪山8日」安排2晚麗江英迪格酒店，正位於麗江古鎮旁，旅客便可自行多次探索古鎮浪漫魅力，欣賞白天與黑夜的不同風情，以及入住1晚全球連鎖頂級渡假酒店一悅榕莊，入住於此，不僅能享受世外桃源般的夢幻假期，還可遠眺玉龍雪山，景色迷人，在此享用美味的中式合菜晚餐，餐標高達180元人民幣，整體行程舒適又頂級，深獲好評。

尼泊爾主打安全&衛生 首創設計 領先市場

鳳凰旅遊副總經理黃賢在表示，「飛越仙境尼泊爾費娃湖9日」行程中，特別安排2段國內班機，省去舟車勞頓，輕鬆探訪仙境波卡拉，有別於市場上僅一段內陸飛機，行程更舒適，同時市場首創帶旅客前



▲尼泊爾雪山風光迷人，風光壯麗，吸引許多旅客前往感受。

得獎產品

金鳳凰慢遊江南7日

金鳳凰漫遊黃山深度5日

金鳳凰麗江·香格里拉·梅里雪山8日

饗樂米其林韓國5日

飛越仙境尼泊爾費娃湖9日

希臘天空之城單飛

3米其林愛琴海3島遊11日

華僑越南頂級天堂雅儂海上Villa5日

18金質旅遊獎7項獎座

造慢遊舒適旅遊 多項市場首創最吸睛
3島遊 華僑越南PAK高檔行程再獲肯定

撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘（左）、鳳凰旅遊副總經理林光耀。



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘（左）、鳳凰旅遊經理吳珮瑜。



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘（左）、鳳凰旅遊副總經理林仟真。

往沙朗闊山丘看日出，眺望魚尾峰和群山壯麗美景。

另外，因多數旅客對於當地餐食衛生條件有疑慮，故特別將中華料理餐廳改為5星級飯店內用餐，從中式料理、豐富自助餐到高級義大利餐等，應有盡有，餐食具有變化性，提升尼泊爾餐飲水準。

為了旅客安全，鳳凰旅遊市場更自行添購150件救生衣，送往至尼泊爾，讓旅客在費娃湖遊船和奇旺國家公園遊船時，都能穿上救生衣，以確保安全，讓旅客遊玩時備感貼心與安心。

希臘3大島一次暢遊
安排6晚5星級飯店

鳳凰旅遊副總林仟真指出，「希臘天空之城單飛3米其林愛琴海3島遊11日」行程中特別安排愛琴海超人氣3大島：米克諾斯島、聖托里尼島和克里特島，最後從克里特島飛回雅典，行程順暢又輕鬆。

住宿部份精心規劃：全程5星級飯店6晚，在雅典、聖托里尼島和克利特島

各入住5星級飯店2晚，無需每天搬行李換飯店，給予旅客最頂級、最舒適的渡假體驗；行程安排世界文化遺產雅典衛城、雅典博物館、克里特島伊拉克里翁考古博物館等，在探索雅典歷史的同時，更提供旅客充裕時間自行探索，細細品味浪漫希臘。

韓國無購物無自費
精選當地特色美食

鳳凰旅遊東南亞／韓國經理吳珮瑜推薦，「饗樂米其林韓國5日」行程中，無購物、無自費，全程入住5星級飯店，有別於市場低價購物團或入住郊區的商務旅館，行程保證高品質，產品推出以來，旅客滿意度極高。

餐食部份不安排一般團餐，而精選當地特色餐館，例如米其林推薦：五香豬腳、餃子年糕鍋、高峰一藥泉桑黃蔘雞湯，SBS推薦AAA等級大蟹國家長腳蟹，以及韓國厚烤豬肉吃到飽、大銅盤鐵板雞、龍蝦海鮮聚寶盆等，帶旅客品嚐台灣吃不到的韓式美食。

華僑越南PAK 2度奪獎
搭乘最新最好天堂雅儂號

華僑越南PAK自2015年獲得金質旅遊獎，今年再以「華僑越南頂級天堂雅儂海上Villa 5日」優質行程奪下獎項。行程安排2017最新5星級海上Villa—天堂遊輪雅儂號，是當地目前最新、最好的遊輪，每間艙房皆擁有陽台，客房寬敞舒適，住宿享受再升級！船上提供精緻自助午餐、晚餐精選套餐吃到飽、紅／白酒及軟性飲料無限暢飲等，滿足旅客挑剔的味蕾。

另外安排米其林2星主廚PRESS Club 4道式創意西式料理、下龍灣超人氣螃蟹火鍋餐、百年古屋越式料理等，一系列越式美食饗宴和豐富行程，高品質安排，創下市場銷售最佳口碑！



▲華僑越南再次獲得金質旅遊獎，以住好吃好、高檔行程帶旅客感受下龍灣之美。



▲鳳凰旅遊全新規劃無購物、無自費的優質韓國行程。



▲鳳凰旅遊精選希臘3大島，結合國內段飛機，一次輕鬆暢遊。



佳績旅行社 深耕非洲市場7年

與非洲籍航空、當地旅行社合作 多年實地考察旅遊環境 一步步累積自身
佳績旅行社總經理彭文欽：在未來希望旅客想到非洲旅遊 就會與佳績旅



創立於2013／1／18的佳績旅行社，在2019年邁向第7個年頭，對於旅遊業界來說是初窺堂遊從業經驗，並專注於非洲旅遊市場，更在首次叩關金質旅遊獎就以「納米比亞沙漠嬉戲與野區出境旅遊類」，出類拔萃的表現，讓業界刮目相看。



▲（左2起）交通部觀光局業務組組長劉士銘、佳績旅行社總經理彭文欽。

▲佳績旅行社總經理彭文欽。



▲佳績旅行社總經理彭文欽（左4）與團隊合影。

對於旅遊業來說，通常以短線作為入門，而佳績旅行社卻以非洲作為自家的招牌，讓人不禁好奇負責人的葫蘆裡賣什麼藥。佳績旅行社總經理彭文欽表示，佳績旅行社進入旅遊產業較晚，對於其他同行早就已經深耕歐美、紐澳，以及熱門的東南亞、東北亞來說，不但立基點薄弱，更難以出頭。因此決定經營一般的旅行社所不敢經營的路線，而素有「世界古人類和古文明的發祥地之一」的非洲，不但坐擁瑰麗的自然景觀與歷史，更富有多樣的少數民族文化，音樂、藝術的多重層次不在話下，而這也是台灣旅客不了解的部分，一直停留在過去骯髒、貧窮、落後的刻板印象。

為了翻轉與教育台灣旅客對於非洲旅遊的既定印象，佳績旅行社積極著手

非洲旅遊市場，除了拜訪當地旅行社，與非洲籍與外籍航空合作，並多年實地考察當地旅遊環境，一步步累積自身經驗，更與知名旅遊節目合作，前進納米比亞跟肯亞，知名度漸漸打開，也讓非洲的美好被旅客看見。

彭文欽也自豪地說：「過去沒有人了解非洲旅遊，也不認識佳績旅行社，現在有些人認識非洲也間接認識佳績旅行社。在未來，非洲旅遊將與佳績旅行社畫上等號。」

納米比亞多采文化特色 獲選孤獨星球10大旅遊國第2名

得獎的「納米比亞沙漠嬉戲與野獸共舞文化瑰寶12日」產品，以南非地區納米比亞作為主軸，是非洲最年輕的國家，西部瀕臨大西洋，北部接壤尚比亞和安哥拉，東部連接波茲瓦納，在南部則與南非相鄰。擁有世界上最古老的沙漠、野生動物天堂、沿岸沙漠與海洋相連、城鎮充滿德式風情，還有神秘部落辛巴紅族紅泥人，以及電影《上帝也瘋狂》的原住民布須曼族、黑雷羅族、

達瑪蘭族，還有新鮮的生蠔，多樣的旅遊元素，讓納米比亞獲選《孤獨星球》2015年全球10大旅遊國家第2名。

陸海空全覽納米比亞 吃喝玩樂樣樣滿足

產品將參訪至今都還留著原始生活的紅泥人部落，認識傳統的生活習慣、文化及畜牧方式，旅客還能與紅泥人合照。並安排在瓦維斯灣出海領略海洋生態之旅，於遊艇上享用生蠔與香檳，與海豹、鸕鶿同樂，以及搭乘輕型飛機飛往索蘇斯維雷，從飛機上觀看索蘇斯維雷沙漠區，並爬上最古老的納米比亞沙漠，連綿的紅色沙漠與大西洋波濤起伏的藍色海水交織的壯麗奇景，更是攝影師喜愛捕捉的鏡頭。行程也在溫德和克獨家安排旅客參訪獵豹保護區及獵豹餵食秀，旅客可以近距離拍攝獵豹與工作人員互動，以及住宿2晚於獵物種類豐富的埃頭莎國家公園。餐食更安排3道式套餐與飯店自助餐，精心策畫在溫德和克享用德國風味料理並佐以德國啤酒，讓旅客吃喝玩樂樣樣滿足。



▲飛機上觀看索蘇斯維雷沙漠區。



▲在溫德和克獨家安排旅客參訪獵豹保護區。



▲辛巴紅族紅泥人。



▲遊艇上享用生蠔與香檳。

初試啼聲獲選非洲地區金質獎肯定

經驗 更攜手知名旅遊節目 前進納米比亞跟肯亞
行社畫上等號 持續拓展非洲、印度洋5國市場

奧，但團隊擁有平均超過20年以上的旅
獸共舞文化瑰寶12日」一舉拿下非洲地

撰文・攝影／張偉浩
圖片提供／本刊圖庫

得獎產品

納米比亞沙漠嬉戲
與野獸共舞文化瑰寶12日



非洲玩很大肯亞與動物有約10日

產品搭乘肯亞航空從曼谷直飛肯亞，安排地獄門國家公園、馬賽馬拉國家公園，以及1個保護區—那瓦夏湖（魚鷹的故鄉），並入住私人保護區—甜水度假村（肯亞唯一有特色黑猩猩以及黑犀牛保護區）。此外，並升等2晚恩納斯排度假酒店及水療中心，安排旅客遊湖，拜訪地獄門國家公園，是可以下車觀看草食性動物的地方。另外，還有長頸鹿中心、東非大地塹、赤道、馬賽村落，享用名列世界餐廳前50位的一The Carnivore烤肉晚餐。



東非動物尋奇維多利亞瀑布12天

產品一次遊覽肯亞、尚比亞、波茲瓦納、辛巴威4國，利用肯亞航空曼谷轉肯亞，再轉飛其他國家，飛行時間最順暢。行程特別安排牽獅子散步，合照和撫摸，體驗獨特之外，在飯店面更是嚴選，安排住宿當地最好的維多利亞瀑布飯店，維多利亞女王住宿過，加上價格昂貴，全台灣市場沒有旅行社使用，只有佳績旅行社敢給旅客最好的住宿品質。行程也順遊走訪維多利亞瀑布，聯合國列為世界遺產名錄，是目前地球上水濺最寬、最壯麗的瀑布，更是一生必遊的景點。



與多樣航空合作 推出繽紛非洲商品

佳績旅行社專營非洲旅遊，除了納米比亞之外，更有肯亞、辛巴威、尚比亞、波茲瓦納、南非、衣索匹亞等地區，還有印度洋5大明珠留尼旺、賽席爾、馬達加斯加、模里西斯、科摩羅，並與南非航空、馬達加斯加航空、肯亞航空、模里西斯航空、卡達航空、土耳其航空、阿聯酋等航空合作，提供同業銷售喜愛特殊旅遊的旅客。

◀納米比亞沙漠。

北非摩洛哥拉巴特、菲斯、馬拉喀什、梅克內斯4大皇城15日

產品走訪摩洛哥拉巴特、菲斯、馬拉喀什、梅克內斯4大皇城，一次收集9個世界文化遺產景點，除了4皇城外，還有得土安、艾索維拉、瓦盧比利斯、阿本哈杜、艾爾傑迪達。產品也不計成本安排貴賓於飯店內享用晚餐高達11次，以及在外享用1次傳統歡送歌舞晚宴，並挑選9晚5星酒店，在卡薩布蘭加更加碼住宿最高等級的四季酒店，是全市場唯一安排入住的旅行社。行程規畫參觀粉紅城—艾西拉、撒哈拉騎乘駱駝、沙漠4輪驅動車。



烏干達、盧旺達、剛果、蒲隆地、衣索匹亞21日

產品一次走訪非洲5國，搭配內陸航班，省去長途拉車時間。行程參觀坎帕拉世界遺產卡蘇比王陵、前往伊莉莎白女王國家公園狩獵之旅、在烏干達參觀被列入世界遺產的布恩迪國家公園，並住宿2晚5星酒店，參觀大猩猩保護區。還有拜訪剛果共和國當地少數民族、參觀國中之國，又有山丘之國之稱的蒲隆地、走訪拉里北拉世界第8建築奇景之響的岩石教堂、探索摩西族村落，欣賞著名的唇盤族奇觀、欣賞12世紀人類文化遺產—提亞石柱。



印度洋明珠·香草之5國全覽17天

旅程一次拜訪亞當與夏娃的伊甸園—賽席爾、絕版動植物的天堂—馬達加斯加、紐約時代雜誌票選「世界50大必遊仙境」—模里西斯、從海面到空中、冰川火山一次全覽—留尼旺、月亮之國—神奇的科摩羅群島，一共5個國家。在留尼旺可以欣賞拉夫艾斯火山，品嚐道地著名蘭姆酒、前往傳說中的伊甸園—賽席爾第2大島普拉蘭島，遊覽海椰子山谷、參觀馬達加斯西海岸著名城市穆隆達瓦—猴麵包樹的家鄉，以及貝馬哈國家地質公園。





近代旅遊

得獎產品

中亞外絲路深度全覽18天
堪察加棕熊捕鮭、貝加爾湖、
蒙古國20天



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘（左5）、近代旅行社總經理陳思翰（右5）及團隊合影。

打造高端高單價的金質旅遊獎商品

中亞外絲路行程創新 18天深度遊覽5國世遺 市場獨一無二
堪察加半島+貝加爾湖+蒙古國 海陸空多樣化新奇體驗



▲近代旅行社董事長陳俊成（左9）、近代旅行社總經理陳思翰（右7）及團隊合影。



▲土庫曼地獄之門是科學家意外發現的天然氣洞穴，相當壯觀，具有故事性。

成立於1975年的近代旅遊，歷經40年的傳承，不斷開創各種特殊且深度路線，產品精彩豐富，深獲旅客喜愛與信賴，2018年再以「中亞外絲路深度全覽18天」、「堪察加棕熊捕鮭、貝加爾湖、蒙古國20天」行程奪下2項金質旅遊獎，充分展現市場第一品牌實力。

旅遊行程遍及全球 操作專業 經驗豐富

近代旅遊總經理陳思翰表示，近代是目前唯一走遍聯合國（194個會員國）的專業旅行社，精神理念是Stay in the humble figure and continue with the crestivity（意思是：保持謙卑的姿態隨時保持創新的思維）。

對於難度比較高的旅遊路線，在今年都已成熟化，累積了相當實務的操作經驗，在這競爭的旅遊環境中，能有這樣實戰經驗的旅行社，僅剩下個位數字，近代便是其中一家。「市場區隔」與「找到對的市

場」，一直是近代堅持走的方向，深信市場上擁有非常多的旅遊設計師，有更多的感覺去隨時改變想做出的產品。近代不以頂級或高單價作為訴求，而是站在客戶的需求，去製作出讓客戶滿意的行程安排。

此次榮獲旅行業品質保障協會金質旅遊獎的肯定，再次證明了旅遊產品多元化的重要性，同時也讓高單價的旅遊產品，可以第一次正式進入金質獎的行列。

台灣的旅遊市場越來越積極跟隨著新的歐美旅遊方式來做革新，行程的完整度與時間的順暢度是最好的產品基石，近代不會一味的以天數考量作為前提，而是以打造出一個好口碑作為最終的目的，旅行便應該製造出完美的回憶。

中亞5國行程創新 特別安排地獄之門

此次獲獎的「中亞外絲路深度全覽18天」行程中，精選烏茲別克、塔吉克、吉爾吉斯、哈薩克和土庫曼5國，

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫

帶旅客深度感受中西亞浪漫風光與文化風情，並且全程入住經過挑選的特色旅館，以及安排吉爾吉斯民俗歌舞晚宴、布拉哈民俗風味餐、希瓦古城特色餐等特色料理，從美食中認識中亞魅力。

陳思翰強調，行程帶旅客踏上中亞千年絲綢之路，探索當地自然景觀和遺址，例如土庫曼地獄之門，是1971年蘇聯地質學家探勘時意外發現的天然氣地下洞穴，直徑百米的大洞火焰，至今未滅，相當壯觀，以及參觀世界最名貴的馬種—汗血寶馬場、中亞最大清真寺—心靈清真寺等知名景點，行程深度精彩，廣受旅客好評。

親臨野生棕熊捕鮭魚 搭火車遊貝加爾湖

「堪察加棕熊捕鮭、貝加爾湖、蒙古國20天」行程中，特別帶旅客遊覽神秘又夢幻的堪察加半島，當地擁有多達29個世界自然遺產，是全球之冠，也是全世界活火山最密集的地方，景色迷人，一輩子必去一次。同時安排前往探索一年一度的棕熊捕鮭魚、入住蒙古國的蒙古包、搭乘海釣船前往阿瓦洽灣、現捕帝王蟹和海膽、搭乘MI-8直升機飛越哥謝爾斯峽谷及庫里爾斯寇耶湖泊，從高空欣賞不可思議的美景，以及搭乘環湖火車慢遊「蘇武牧羊的北海」—貝加爾湖等，集結多樣化海陸空玩法，市場最創新！



晴天旅遊

得獎產品

以色列、約旦—聖地古文明、
佩特拉奇景完整之旅15日

歐洲西海岸葡萄牙之旅14日

神鷹飛翔，傲看印加古文明
——秘魯全覽16日



▲晴天旅遊團隊開心比出3金手勢。

金質常勝軍 連續2年勇奪3金

成立至今11年致力提供百國旅遊 帶領顧客走向世界盡頭
葡萄牙、秘魯、以色列、約旦 橫跨歐美亞3大旅遊市場

撰文／張偉浩 攝影／編輯部

晴天旅遊成立至今11年，致力提供百國旅遊，帶領顧客走向世界上鮮少被探訪的處女地，進行深度知性之旅，更注重每一位顧客旅行過程中的感受，在細節上不斷精進，提升服務品質，也獲得顧客高度評價。繼2017年榮獲3金肯定後，2018再度勇奪3座金質旅遊獎，總共累積13座獎座肯定，除了感謝各界熱情支持，更期盼未來能提供同業更多樣化的行程，及更優質的旅遊體驗。

更換最少飯店、拉最少車 細細品味葡萄牙之美

晴天旅遊顧問陳學義表示，「歐洲西海岸葡萄牙之旅14日」有別於市場環狀走法，去蕪存菁保留值得探訪的景點，讓旅客放慢腳步，細細品嚐葡萄牙文化特色。行程運用雙點進出，更換最少飯店，14天僅住宿6間飯店，免除打包行李之疲憊，並讓旅客在波多跟里斯本各住3晚5星飯店，盡情探索城鎮大街



▲約旦佩特拉之夜。



▲波多斗羅河畔。

小巷。此外，並利用水陸空方式，包括步行、河畔纜車、仿古船多角度欣賞波多風光。最特別的是，特別探訪歐美人士最愛的南部海岸，搭乘卡拉維爾號仿古遊船穿梭海蝕洞穴，近距離欣賞震撼美景。

安排佩特拉連泊 走訪巴勒斯坦3大城

晴天旅遊線控經理王雲貞表示，過去台灣旅客一直認為以色列、約旦是危險的地方，晴天旅遊背負著推廣的使命，讓旅客了解其豐富的歷史文化，3大宗教的聖地，觀光景點不但安全無虞，也相當值得一遊。綜觀旅遊市場，不但推廣的旅行社少，就算包裝也以短天數為主，也讓「以色列、約旦—聖地古文明、佩特拉奇景完整之旅15日」脫穎而出。產品特別強調佩特拉連泊，旅客擁有1整天的時間參觀世界7大奇景佩特拉古城，並有機會登上修道院，並參觀小佩特拉與參加佩特拉之夜、安排聖



▲秘魯馬丘比丘。

城耶路撒冷2天，細細體會聖城之美。最特別的是，行程特別安排巴勒斯坦，走訪耶律哥、伯利恆、希伯崙，豐富旅客的旅行地圖。

地表最強馬丘比丘之旅 從低海拔開始適應高原反應

晴天旅遊線控部經理黃文仙表示，晴天旅遊從11年前開始包裝秘魯旅遊，從熱門的多國一直到深度的單國，都持續的出團，到2018年待時機成熟才參加金質獎，多年經驗與好品質，也讓晴天首次送出秘魯產品就獲獎。獲獎產品「神鷹飛翔，傲看印加古文明—秘魯全覽16日」有別於其他旅行社安排當日坐火車來回馬丘比丘，晴天特別規劃住宿山下熱水鎮2晚，讓旅客有1整天的時間可以好好拍照欣賞，品味這塊藏於山間的淨土。為了讓旅客適應高原反應，也從地海拔地區的阿雷基帕出發，往高海拔地區遊覽，並各安排2天住宿，慢慢感受城鎮之美。



金質獎特別企劃

長安國際運通

得獎產品

舞動的精靈・
瑞典芬蘭玻璃屋10日



▲交通部觀光局業務組組長劉士銘（左4）、長安國際運通旅行社總經理蔡添祥（左5）及團隊上台領獎。

北歐行程首次榮獲金質旅遊獎

精心安排入住2晚特色極光玻璃屋和3晚5星級飯店頂級享受
市場領先！安排米其林1星高檔晚宴&瑞典市政廳內享用午宴

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲長安國際運通旅行社團隊合影。



▲近年來北歐極光團熱門，長安國際運通旅行社推出高品質行程，深獲旅客喜愛。

行程深度又豐富 安排米其林1星晚宴

行程精選瓦薩號沈船博物館、Ice Bar、斯德哥爾摩皇宮、歐洲最北之地—拉普蘭、三寶破冰船體驗、凱米狗拉雪橇、冰雪堡壘、聖誕老人村、馴鹿保護園區、赫爾辛基設計博物館、岩石教堂等，行程景點，不走馬看花，深度又愜意。

蔡添祥強調，北歐行程除了欣賞極光、體驗雪上戶外活動之外，更不可錯過當地獨特的美食料理，在此行程中，市場首創規劃北歐米其林1星級高檔晚宴、冰雪城堡午餐、在瑞典市政廳內享用精緻套餐、三寶號破冰船上午餐、博物館內北歐風格咖啡館精緻西餐等，讓旅客享用北歐美食的同時，也能充分感受到每間餐廳的獨特風格與浪漫氛圍，深度發現北歐之美。



▲行程特別安排入住極光玻璃屋，每間房內均擁有寬大透明天花板。

長安國際運通旅行社深耕歐洲市場30年，今年以「舞動的精靈・瑞典芬蘭玻璃屋10日」行程，榮獲旅行業品保協會頒發金質旅遊獎，市場首創2晚不同特色極光屋、2段國內段飛機、吃好住好的優質行程，如此用心的產品設計，不僅獲得評審團青睞，更是擄獲旅客的心，在市場上叫好又叫座。

入住特色極光屋2晚 躺在床上浪漫賞極光

長安國際運通旅行社業務部總經理蔡添祥指出，近年來北歐旅遊蔚為熱門，市場上也有許多極光行程，而長安國際運通旅行社不同於市場安排，特別入住4晚北極圈內優質飯店，提高欣賞到極光機率，並精選2家超人氣極光屋，躺在溫暖床上即可仰望浪漫星空和極光，為旅客打造一輩子最難忘的旅程回憶。

同時規劃入住北歐2大城：斯德哥爾

摩及赫爾辛基市區豪華5星級飯店，寬敞舒適的客房和貼心服務，讓人賓至如歸，盡享完美住宿體驗，與平價的極光團有著極大區別。

2段內陸段飛機安排 大幅省去舟車勞頓

為帶給旅客最舒適及順暢的北歐行程，長安國際運通旅行社航班安排從台北飛往阿姆斯特丹，轉往斯德哥爾摩，安排2段內陸段班機：斯德哥爾摩—露利亞，羅凡尼米—赫爾辛基，最後從赫爾辛基離開，雙點進出，不走回頭路，大幅省去舟車勞頓。

因北歐地廣人稀，冬季天氣又寒冷，行程上車程控制在2小時內，刪去偏遠的景點，減少拉車之苦，讓旅客能夠擁有充裕時間，盡情享受當地的浪漫雪景風光，整趟遊程不辛苦，更愜意悠閒，相當適合年長旅客，推出以來旅客反饋相當好。



吉品旅行社

(極品旅遊)

得獎產品

克羅埃西亞—
南斯拉夫戀曲系列13天
德國經典全覽14天



▲極品旅遊總經理吳志仁(右)獲得殊榮。

▲極品旅遊業務經理黃于芳(右)獲得殊榮。

堅持品質 奪得克國、德國2項大獎

克羅埃西亞觀光部唯一接見與表揚 台灣迄今唯一一人
運用德文系人脈 規劃當地華語導遊、季節節慶獨特玩法

撰文·攝影/張偉浩

2018年世界盃足球賽落幕，法國隊贏得了冠軍，奪得亞軍的克羅埃西亞卻贏得了世界的認可，除了知名度之外，旅遊人潮也跟著大增。而早在2006年布局克羅埃西亞的吉品旅行社(極品旅遊)自2012首度獲得金質獎肯定後，聲勢也跟著水漲船高，成為克羅埃西亞的旅遊專家，猶如命運共同體一樣。極品旅遊總經理吳志仁表示，極品旅遊推出「克羅埃西亞—南斯拉夫戀曲系列13天」、「德國經典全覽14天」2支商品，再度獲得2018年金質旅遊獎的肯定。對於中小型的旅行社來說，獲得金質獎是魚躍龍門的最好機會，可是獲獎之後還是要回歸基本面，那就是「品質」。因為得獎之後，客人會用放大鏡檢視得獎作品，如果無法維持良好的品質，最後也只是曇花一現，淹沒在浪潮之中，唯有品質才是最重要的。

呼籲甲聯會會員挑戰金質獎 提升自身實力不怕時代浪潮

2009~2010年克羅埃西亞觀光部參加ITF，推廣台灣旅客前往克羅埃西亞旅遊，極品旅遊成為當時唯一合作的旅行社，2013年更受品保推薦參加東森財經旅遊節目《我們的旅行》，以豐富的帶團經驗與歷史典故、稗官野史，大獲好評，被業界冊封為「克羅埃西亞國王」。2014年達到成就巔峰，榮膺克

羅埃西亞觀光部長 Mr. Darko Lorencin 的接見與表揚，成為台灣迄今的唯一一人，讓極品旅遊品牌地位不凡，更是同業託付的好選擇。

身為第3屆甲聯會會長的吳志仁更是特別譬喻，金質獎猶如詩詞「十年寒窗無人問，一舉成名天下知」，必須透過努力才能翻轉人生，呼籲會員要敢於挑戰金質獎，脫離大環境不景氣的陰霾，提升自我不怕大型旅行社的擴展與併吞。

數十年極品5大堅持 奠定克國旅遊市場地位

數十年來，極品旅遊堅持品質，從方方面面都有其獨到的手法。1.航空：使用5星評等的長榮航空，讓旅客享受最優質的空中旅程。2.領隊：培訓自身領隊，更是大方給予領隊出差費，以及旅客滿意度評鑑的激勵獎金，最高達3萬元。3.地接合作：保證入住十六湖國家公園內的最高檔酒店Hotel Jezero，不使用「或同等級」魚目混珠，否則賠償每人5千，2人住1房則賠1萬。4.巴士：使用5年內49人坐大巴士，提升旅途中的舒適度。5.餐食：安排松露村松露片牛排、整隻龍蝦大餐、布雷德湖城堡晚



▲杜布羅夫尼克是克羅埃西亞境內最耀眼的一顆珍珠。



▲慕尼黑啤酒節又稱「十月節」，每年九月末到十月初在德國的慕尼黑舉行。

宴，滿足饕客的味蕾。為5大優勢奠定了極品旅遊克羅埃西亞市場的龍頭地位。

要贏就要有別人無法超越的門檻 德文系背景成奪獎重要關鍵

穩固克羅埃西亞市場後，畢業於文化德文系的吳志仁，運用自身人脈優勢，積極發展德國旅遊產品，當產品一推出他便有自信的說：「這產品絕對得獎！」當初大學同窗的數名好友，落根德國，對於當地文化與生活方式非常了解。因此，產品特別在柏林、漢堡、慕尼黑3大城市以同窗好友作為當地導遊，不但沒有語言隔閡，更能馬上了解當地文化特色。延伸此優勢，順勢配合當地人才知道時令食材與節慶在不同月份，創造獨特商品。像是5~6月的白蘆筍皇家饗宴、7~8月的萊茵河煙火秀、9~10月的慕尼黑啤酒節，產品不但活了起來，更成為別人難以模仿的重要因素。



巨大旅遊



得獎產品

杜拜7星帆船賞7日

加航假期一加拿大至覽洛磯城堡·遊船品瀑13日

產品運用阿聯酋航空直飛杜拜，入住7星帆船飯店1晚與5星飯店2晚、阿布達比5星飯店1晚，安排享用亞特蘭提斯及古堡運河雙飯店自助餐，觀賞世界唯一法國境外羅浮宮博物館、登上世界第一高塔—哈里發塔、體驗四輪傳動沙漠之旅，還有豐富的文化遊覽，包括阿聯酋傳統民俗村、伊斯蘭文明博物館、朱美拉古市集，將杜拜所有必看、必住、必訪的景點一次擁有，豐富行程帶給旅客深度體驗杜拜最美好的一面。

誠翔運通旅行社



得獎產品

克·斯·蒙極致精華13日

運用樂、遊、食、宿四大區塊呈現。樂·景點深入感動：安排布萊德湖+杜布羅尼克，1日1景點，安心收藏美好畫面。遊·交通舒適性：阿聯酋航空回程午班機，多半天旅遊時間，搭配國內段減少長途拉車。食·飲食多元性：全程當地料理，透過米其林根高帽子美食推薦把關，讓旅客嚐盡各式美味。宿·飯店1宿1景搭配：7晚5星，包括入住十六湖國家公園以及赫瓦爾島；黑山共和國2天1夜，堅持最佳地點的奢華感受。

雄峰旅行社



得獎產品

希奇知性河南6日

世界遺產巡禮「蜀」於您的「希奇」之旅6日
華僑越南PAK—頂級天堂雅麗海上Villa5日

希奇知性河南6日安排尊爵3排椅及2晚國際品牌5星級酒店住宿及2晚5星等級酒店讓旅途備感舒適。行程瀏覽2處世界文化遺產巡禮，包括洛陽龍門石窟、嵩山少林寺，餐標安排人民幣40~100元之間。「世界遺產巡禮『蜀』於您的『希奇』之旅6日」則規劃5大世界遺產巡禮，走訪佛教聖地峨眉山、歷史智慧工程—都江堰，體驗川菜的美味與川劇變臉的奧秘，讓旅客走進四川，了解四川美好。

品冠國際旅行社



得獎產品

醉愛北疆喀納斯湖、禾木村、賽里木湖、
魔鬼城小火車、伊犁河谷、巴音布魯克12日

嚴選全程住宿與交通舒適性，重視旅遊最佳體驗為行銷目標。以交通為例，除了規劃3排座椅巴士，內路段特別多安排1段庫爾勒飛往烏魯木齊的飛機，省去7個小時的拉車時間。住宿則安排攝影家取景天堂—禾木村，參觀賽里木湖入內環湖，享用當地特色佳餚。品冠也強調行程透明化，無論吃喝玩樂都充分揭露在網站上，確保旅遊品質的穩定性。此外，全程堅持不進購物、無自費活動，可節省旅客時間避免耽誤既定行程。

皇家國際運通旅行社



得獎產品

摩洛哥13日雙四季飯店

產品讓旅客享受雙四季飯店為首的全5星級頂尖旅宿，以及貼心的交通安排，讓旅客深遊北非秘境。2段國內線：節省千里車程，並搭配新穎的49人座巴士。全程5星飯店：馬拉喀什＋卡薩布蘭加霜四季飯店5晚。撒哈拉沙漠騎乘駱駝、四輪驅動車、夜宿豪華沙漠帳篷＋星空晚宴。4大皇城精華全覽。大世界文化遺產：拉巴特、菲斯、梅克內斯、沃呂比里斯、馬拉喀什、埃本哈杜。多樣化餐食：法、義、西、摩洛哥、柏柏爾風味餐。

太平洋旅行社



得獎產品

花鳥風月·秘境3湯·風雅尊饗5日

京都之美融合五感極致，一趟啟發心靈深處的旅程。水木美學：花鳥風月～美庭園、八幡遊船、亮點烘培小屋、六甲山後花園、佐川美術館。秘境3湯：京都隱身秘湯《龜峰菴》～茅葺屋簷大門迎接來訪旅客，穿越翠綠環境的木棧道，享受里山的醍醐味。神戶港奢華泉《蓮》～全館皆為50平方公尺以上270度展望海景客房。湖畔絕美湯宿《琵琶湖》～全程升等湖景展望客房。再安排3大銘牛：近江牛料理、樂遊庭園主廚創作餐、京風懷石料理。

五福旅遊



得獎產品

福氣中國～北京頂級5日 加拿大黃刀極光10日

福氣中國～北京頂級5日行程除了安排一次遊覽4大世界遺產外，也將品嚐最具北京特色的料理，體驗老北京的文化、新北京的魅力，同時入住國際知名品牌酒店，一趟用心安排的北京旅行一福氣中國系列。「加拿大黃刀極光10日」傳說中看到極光會幸福一輩子，產品特別安排3晚住宿在極光圈帶上的黃刀鎮，並在落磯山行程安排1晚露易絲湖城堡飯店，1晚住宿班夫鎮，更有充分的時間讓旅客可以體驗冬季雪國風情。

歐雅旅行社



得獎產品

紐西蘭南島13日 冬之芬蘭(含瑞典、挪威)10日 加航假期一加拿大至覽洛磯城堡·遊船品瀑13日

紐西蘭南島13日是真正悠閒漫遊的超值行程，直飛北島奧克蘭，加2段國內班機，深度探訪紐西蘭南島，住宿瓦納卡、皇后鎮各安排連住2晚，並保證入住庫克山隱士飯店。獨家規劃瓦納卡單車之旅、南阿爾卑斯高山景觀火車。「冬之芬蘭(含瑞典、挪威)10日」使用泰國航空包裝，保證入住雙極光玻璃屋，並在極光最佳地點「拉普蘭區」7天6晚，讓旅客欣賞極光機率大增。此外規劃8大極地戶外活動、品嚐帝王蟹特餐。

布局韓國的最佳夥伴 海天旅行社為您打造

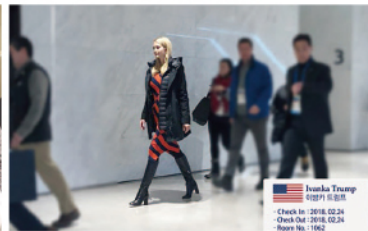
Inbound專業能力備受肯定 韓國聖約翰飯店台灣專業代理

專精日、台、大陸入境市 韓國總統文在寅、美國總統

隨著台灣赴韓市場於2018/11/22正式突破百萬人次，讓業者們看見這個市場的旺盛需求與蓬勃潛力，值得同業們耕耘布局。但對於業者們而言，進軍這個市場需要的是優質的地接業者協助，才能掌握最快速的資訊與一手資源，而韓國海天旅行社便具有這個能力，不只巴士、飯店都擁有獨家優勢外，更因為龐大的接待量名列韓國前10，將可望成為同業於2019年度進軍韓國藍海的最佳夥伴。



▲海天旅行社獨家掌握去年甫開幕的聖約翰飯店（St. John's Hotel）優惠房價。



▲韓國文在寅總統、美國總統川普女兒伊凡卡和瑞士總統都曾入住過聖約翰飯店（St. John's Hotel）。

據韓國觀光公社統計資料，2008年台灣訪韓旅客才32萬人次，隨後訪韓旅客逐年增加，雖然中間歷經與北韓關係緊張、MERS事件的影響，因而造成台灣訪韓旅客成長率起起伏伏，但在市場的通力合作與宣傳下，使得近期台灣訪韓市場大幅成長，今年更是一舉突破100萬人次，成為同業獲利的最佳選擇。

若要進軍韓國市場，就該找專業的Local夥伴，**韓國海天旅行社代表理事韓志紅**表示，海天旅行社深耕韓國市場多年，自1994年起開始接待香港、泰國、新加坡等東南亞市場，1997年起接待大陸市場前往，將公司整體接待布局拓展到整個東北亞與東南亞市場，累積了豐富的經驗，台灣更設有台北分社直接對接各大旅行社，致力朝著東亞最專業的地接旅行社目標邁進。

掌握飯店最佳房價 充裕巴士量滿足市場需求

除了在飯店部分可以掌握到萬豪、洲際連鎖飯店的優惠價格外，韓國特1、特2級的飯店亦擁有充裕房間，更成為2018年甫開幕的聖約翰飯店海外代理商，不論淡旺季都能提供同業最優惠的房價做包裝。

不僅如此，巴士方面也從9人座直至31

人座的類型亦全面備齊，包括9人座巴士共有40多台，24人座型巴士也嚴格限制在5年內的車齡，31人座巴士更是2年內新車，仁川國際機場亦有專門接駁巴士提供，以此提供旅客最安全、舒適的交通選擇。

而同業相當重視的導遊方面，海天旅行社也訓練了一批專業的接待人員，其中華語導遊更有40多位，專門負責大陸、台灣等市場。

從飯店、巴士、導遊等環節海天旅行社通通嚴格把關，加上自身專業的接待與策劃能力，將能為期望布局韓國市場的台灣業者提供最佳後盾。

專業能力備受肯定 名列接待陸客前10大業者

除了包裝資源十分豐富外，海天旅行社在接待能力上同樣備受業界肯定，從自由行、Day tour、團體等類型商品皆可協助，更因而獲得大陸知名的途牛旅遊網青睞，期盼與其結盟合作。

值得一提，2016年海天旅行社接待超過10萬人次的大陸旅客到訪韓國，不僅展現了專業接待能力與全面的地接資源，更是在韓國上千家專門接待入境的旅行業者中，排名全韓前10名，顯見其專業能力。

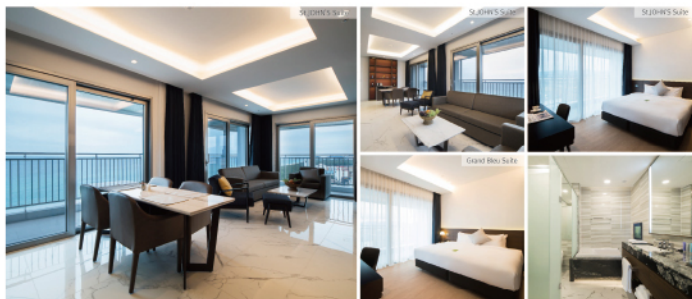


海天旅行社代表理事 韓志紅

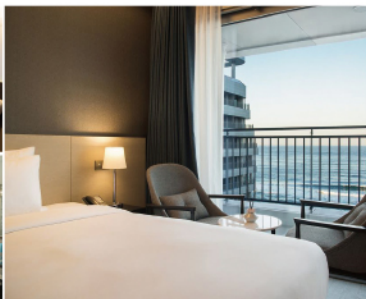
海天旅行社台北分社長 莊智淵

最佳的地接服務 共拓台灣赴韓市場新格局

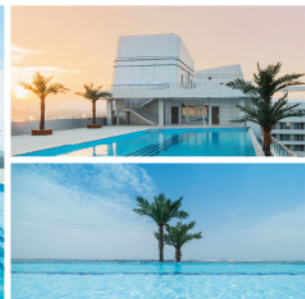
場接待 2016年接待突破10萬人次名列韓國前10名 川普女兒伊凡卡指定入住 獨家優惠價協助包裝優選商品



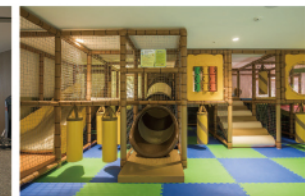
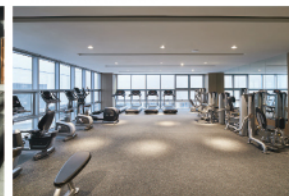
▲聖約翰飯店 (St. John's Hotel) 擁有多達1901間套房，是韓國唯一擁有眾多房間數的頂級飯店。



▲季節性無邊際泳池。



▲充足的硬體娛樂設施滿足入住的旅客。



◀▲餐廳方面，Flavor餐廳、Brewer's House、SO：S、Moment大廳酒廊將為旅客帶來味蕾的震撼饗宴。



▲大型會議場地提供旅客。



入住文在寅、伊凡卡都喜愛的度假天堂 韓國聖約翰飯店成最佳選擇

對於台灣旅客而言，不只行程須具備亮點，飯店方面的品質更是抉擇的重點之一，因此海天旅行社特別推薦於2018／1／22開幕的韓國聖約翰飯店 (St. John's Hotel)。

該飯店坐落於江陵 (Gangneung) 的江門海灘 (Gangmun Beach)，優越的地理位置與多達1,901間客房和套房，加上1萬平方公尺的超大面積、季節性無邊際泳池、宴

會設施、餐廳等硬體設備，成為韓國接待國際賓客的第一首選，韓國文在寅總統、美國總統川普女兒伊凡卡和瑞士總統都曾入住過。

韓志紅表示，屬於頂級的聖約翰飯店地理位置相當便利，距離鏡浦海灘 (Gyeongpo Beach) 和松亭海灘 (Songjeong Beach) 不到1公里，距離江陵KTX站為不到10分鐘的開車車程，離飯店最近的機場是襄陽國際機場，從酒店出發大約37km距離，包括草堂純豆腐村、鏡浦湖和鏡浦湖—候鳥棲息

地、愛迪生科學博物館和船橋莊等熱門旅遊景點都在短距離內。

結束行程的旅客，也可以享受飯店的卓越設施，客房皆配備了平面衛星電視、桌子、附茶几的休息區、小冰箱，館內的SPA設施包括乾濕桑拿、公共澡堂、氧氣室。

餐廳方面，Flavor餐廳每日供應美式自助早餐，Brewer's House則供應漢堡和手工啤酒，SO：S為到訪的旅客提供以當地食材製作的菜餚，Moment大廳酒廊全天供應新鮮出爐的烘焙食品和咖啡。

聖約翰飯店 (St. John's Hotel) 週遭景點距離

江門海灘0.7公里	許筠和許楚姬紀念公園1公里
鏡浦海灘1.7公里	鏡浦湖1.7公里
鏡浦台2.2公里	孫宋莫電影博物館2.2公里
錢索里留聲機與愛迪生科學博物館2.3公里	
鏡浦省立公園2.4公里	江陵奧林匹克公園2.5公里
江陵冰上運動場2.6公里	安莫克海灘2.9公里
江陵文化藝術中心3.1公里	江陵船橋莊宅邸3.3公里
歐朱恩市立博物館3.9公里	江陵端午文化中心5.4公里



春天江原道5天行程建議

- 第1天** 桃園—首爾→首爾路7017空中花園
住宿：首爾明洞喜普樂吉酒店或國都貝斯特韋斯特尊貴酒店或同級
- 第2天** 香草國度農園 (賞花) → 鏡浦臺 (賞櫻) → 韓劇《師任堂，光之日記》拍攝地烏竹軒 → 韓劇《鬼怪》拍攝-注文津領津海邊
住宿：聖約翰飯店 (St. John's Hotel)
- 第3天** 正東津海洋列車→大關嶺羊群牧場 (喂羊體驗+DIY起士) → 利川OUTLET → 熱門打卡景點-韓國宇宙塔 (不上塔) + 星光庭園

- 飯店：首爾世貿中心洲際酒店或首爾廣場萬豪傲途格精選酒店或同級
- 第4天** 韓服體驗→景福宮→仁寺洞+人人廣場→韓劇《藍色海洋的傳說》拍攝地-新世界免稅店→東大門Latelier藝術互動主題體驗館→東大門→清溪川
飯店：首爾世貿中心洲際酒店或首爾廣場萬豪傲途格精選酒店或同級
- 第5天** 自由活動享受飯店頂級設施→仁川—桃園

韓國最新飯店資訊、行程規劃歡情洽詢海天旅行社台北分社
電話：(02) 2508-1167 手機：0918-353-045 Email：haitian.tw@gmail.com



↑（左起）知名美食家米兒、旅遊作家／《旅奇週刊》總編輯曾瀞蕓（水靜蕓）、人氣部落客13和郭人榮在吉林北大壺度假區體驗滑雪樂。

←海旅會美麗中華吉林名人考察團，特別邀請（左起）人氣部落客13和郭人榮、旅遊作家／《旅奇週刊》總編輯曾瀞蕓（水靜蕓）、知名美食家米兒等人，前往冰雪吉林感受東北冬季最熱情酷炫的冰雪體驗。



↑（左起）人氣部落客郭人榮和13、知名美食家米兒、旅遊作家／《旅奇週刊》總編輯曾瀞蕓（水靜蕓）參訪吉林隕石博物館。

跟著名人戀戀美麗中華

冰雪奇緣 吉林戲雪賞霧凇

撰文・攝影／曾瀞蕓

圖片提供／米兒、郭人榮、部落客13

2018年由海旅會台北辦事處策劃的《跟著名人戀戀美麗中華》系列活動，今年第5波精心規劃美麗中華吉林名人考察團，特別邀請知名美食家米兒、人氣部落客郭人榮和13、旅遊作家／《旅奇週刊》總編輯曾瀞蕓（水靜蕓）等人，前往冰雪吉林踩線考察，感受東北冬季最熱情酷炫的冰雪活動和

體驗。適逢第3屆吉林冰雪產業博覽會暨第22屆長春冰雪旅遊節於12／22在長春舉辦開幕大會，長春冰雪旅遊節更於2018／11／12～2019／2／19（元宵節）熱力登場，上演長達百日的冰雪節盛會，提供旅人冰雪吉林全新的夢幻體驗。

冰雪風光美，精彩在長春。2018年第22屆長春冰雪旅遊節以「新冰雪，新思維、新視角」拉開序幕，希冀以魅力無限的「冰雪經濟」搞活一片「凍土」，打造新的經濟增長極。《跟著名人戀戀美麗中華》系列活動，特別前進雪國吉林，欣賞魔幻冬日景觀並體驗幸福冰雪樂園的豐富活動。

隕石、滿族博物館好精彩 溫泉、滑雪、霧凇冰雪樂

此行特別參加第3屆吉林冰雪產業博覽會暨第22屆長春冰雪旅遊節開幕盛會，並規劃參訪長影舊址博物館、隕石博物館、滿族博物館，了解吉林的歷史與文化背景，並前往神農溫泉度假區、北大壺度假區、霧凇島等地體驗環雪泡湯、滑雪和觀賞雪國奇景等體驗。

位於大陸東北地區的吉林省因與北朝鮮、俄羅斯和內蒙古等地相鄰，特殊的地理位置和民族歷史造就多元且獨特的美食文化，東北菜、滿族料理、朝鮮料理都極具特色，來到吉林，總有享用不完的幸福味蕾體驗。

大陸4大自然奇觀 霧凇、山水、石林、三峽

吉林冰雪資源得天獨厚，是世界3大粉雪基地之一，冰雪運動激情四射、冰雪旅遊張弛有度，令人流連忘返，也成為大陸近年來全力推廣的主題旅遊活動。而最令世界旅人嚮往的還有被譽為「中國大陸4大自然奇觀」的：吉林霧凇、桂林山水、雲南石林和長江三峽。

「夜看霧，晨看掛，待到近午賞落花。」這是霧凇在1日內景致的玄妙變幻。想親睹此奇美絕景，旅人可得起個大早！夜晚和破曉前，江面佈滿霧氣，蒸騰水煙透著身後朦朧的樹掛倩影，充滿猶抱琵琶半遮面的夢幻神秘美！此時旅人屏息以待，期待著霧凇奇景展笑靨；清晨的霧凇掛在樹上，枝桠結滿晶瑩冰霜，映襯藍天銀色雪世界，浪漫指數爆表；中午時分，冰雪樹掛迎著風，翩翩飄落，雪花落英繽紛。

霧凇形成條件嚴苛，如欲親睹容顏機率低，讓此美景更顯珍稀！空氣中的水氣在氣溫降至零下20℃以下時會在樹上結冰，需要有風、但不能太大，且要在太陽升起氣溫升

高前才能看到完整的霧凇。吉林霧凇島因為有終年不結冰的松花江環繞，冬季氣溫約在零下20～30℃，堪稱大陸賞霧凇首屈一指勝地。在不凍江岸的霧凇邊，體驗冬天裡的童話。吉林霧凇更享有詩情畫意般的美喻「冬天裡的春天」！

吉林金字招牌長春冰雪節 45處冰雪運動娛樂場所

歷經22個春秋，冰雪節已成為長春乃至吉林省旅遊的「金字招牌」，悅目的冰雪風光、美妙的冰雪體驗、激情的冰雪賽事、歡樂的冰雪童話、浪漫的冰雪溫泉、火熱的冰雪年俗、便捷的冰雪之旅、厚重的城市文化等多元面向，打響了長春獨具特色的冰雪旅遊品牌。

冰雪節產品布局，將冰雪與城市文化遊、關東民俗遊、溫泉康體遊、鄉村體驗遊、研學教育游等旅遊產品有機結合，共同打造重點冰雪運動及娛樂場所45處。其中，重點產品包括多處滑雪場、冰雪溫泉和冰雪樂園、雪雕冰燈展等體驗場所。冰雪吉林印象不斷發光，冬日北國春城的精彩與熱情，值得旅人前往發掘與感受。



↑ 冰雪吉林最具人氣的莫過於前往霧凇島賞霧凇。



美麗中華facebook粉絲團

海旅會在2010年來台設立台北辦事處，2014年設立海旅會高雄辦事分處，積極推廣大陸旅遊。創立臉書粉絲專頁除了針對年輕族群進行市場推廣，同時也發佈海旅會重要活動訊息，是服務業界與業界溝通、交流的網路平台。目前美麗中華facebook粉絲團提供旅遊攻略、仙境美景、奇風異俗、跟著名人戀戀中華等精彩單元PO文分享，更提供名人精選好禮、機票、文創小品、名人講座等好康活動！八千里路雲和月、輝煌絲綢之路、浩瀚沙漠、奇美仙境……海峽兩岸旅遊交流協會報你知！



快來按讚 成為粉絲！掃QR Code

知名美食家 米兒

欣賞美麗霧凇 品嚐道地東北美食



保存了許多長春歷史文化的「茶啊冲老菜譜」，整個裝潢非常有舊社會的風情，光是在各個不同角落拍照就值回票價。茶啊冲是長春的古地名，來這裡除了美食，還能感受到長春的歷史文化。這裡可以吃到東北菜

最有名的鍋包肉，還有各式老味熏醬等手工菜，是一家好吃又好拍的特色餐廳。

「千億來烏拉火鍋」，讓我們坐在炕上吃烏拉火鍋的獨特體驗也讓大家難忘，用掐絲景泰藍珐瑯鍋盛裝的火鍋，和在台灣吃的酸白菜火鍋很不一樣，湯頭是用27種食材熬煮出來的白濃湯底，火鍋料品種非常多，酸菜是吃到最後才加的，很有意思的體驗。我最愛的還有東北大餅專賣「楊麻子」，這裡的千層餅實在是讓我吃到停不了口，長相有點像咱們宜蘭蔥油餅般的螺旋狀，但是這楊麻子大餅可是清光緒年間就開始這麼做東北大餅囉！享受美食之餘還了解到東北的飲食文化，是此行最大的收穫。

人氣部落客 郭人榮

冰雪奇緣 北大壺滑雪、霧凇嘆奇景



此次收到海旅會的邀請，再度造訪了東北最美麗的吉林。6天5夜的行程中，令我印象最深刻的，不外乎就是冰雪奇緣。我們走訪北大壺滑雪場，體驗了東北吉林的粉雪，這裡的滑雪場設備非常齊全，滑道的坡度也分為初中高3個級別，不論是初學者也好，滑雪高手也好，來到這裡絕對能盡興而歸。

此外，在東北的吉林，還有1個號稱中國大陸4大自然景觀之一的霧凇，前往霧凇島朝聖也是此行的最大亮點。據說霧凇奇景，是於每年的12月到2月份期間，而且溫度要夠低，水氣充足的天氣才看得到，所以運氣也是很重要的。

很幸運的是導遊小姐告訴我們，我們看到了今年第1場霧凇，美不勝收的景色，讓我們忘了零下15°C的強寒，相機的快門一直不停的按下，就怕錯過這稍縱即逝的自然美景。推薦各位，有機會冬天來到吉林，一定要起個大早來趟霧凇島，保證你不虛此行。

人氣部落客 13

漫旅吉林 感受冰雪奇緣的浪漫邂逅



初訪東北吉林，它與想像中的樣子不太一樣，尤其是冰雪吉林的景色，大為驚豔。經過霜雪洗禮，一夜過後的吉林變成了如夢似幻的童話雪世界；印象最深刻是入住在「神農溫泉酒店」，享受與遇見超棒的戶外溫泉，那濃厚宮廷式的泡湯泉池搭上美麗的夕陽餘暉，讓人一股腦兒的戀上這裡。喜歡鄉野農村的風味，冷風中淡淡的燒稻味彷彿有牽引魔力，不知不覺帶人走進了森林裡，不期而遇的美景就是最美好的浪漫邂逅了。

吉林還有全大陸首個以展出隕石雨為專題的博物館，在此可一睹館內收藏的世界最大隕石「中國吉林一號隕石」以及全世界10餘個國家送來的各類隕石標本，簡直就像一場太空旅行。令人印象最深的是1976年在吉林市郊突然下起的隕石雨，驚天動地讓家家戶戶嚇得跑出門探究，據聞當年隕石雨規模龐大，卻奇蹟式的未傷及一人一畜，讓吉林的隕石事跡再添一筆。



台灣國際郵輪協會 (ICCT) 受邀參與台北海洋

亞洲郵輪旅遊市場強勁飛漲 戮力推動培訓專業人才並建 發揚光大台灣備受肯定服務軟實力 接軌國際標準有效提



▲（第1排左5起）台灣海洋科技大學推廣教育發展部部長暨旅遊管理系助理教授郭姿麟、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、常務理事呂江泉、秘書長熊德忠、台北海洋科技大學海洋休閒觀光系助理教授劉明雄。

郵輪已經成為旅遊市場發展的顯學，相關領域的產官學研媒各界，無不聚焦郵輪經濟的發展態勢，而台灣國際郵輪協會（ICCT）長期投入郵輪相關產業發展，包含戮力推動郵輪人才培訓、接軌國際市場、促進港口建設及完善相關法規，自協會2014年成立以來，便廣受各大專院校關注，多次受邀參與講座論壇及郵輪專項主題演講。台北海洋科技大學海洋事業學院為了配合交通部航港局開放郵輪從業人員培訓，於11/29假台北海洋科技大學國際會議廳舉辦「2018郵輪從業人員人才培訓座談會」，邀請郵輪相關產業具代表性業者演講，以其豐富業界經驗分享郵輪人才培訓議題，並共同探討如何產學結合，培育產業所需要的人才。台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐以及常務理事呂江泉受邀參與座談會並發表郵輪專題演說。

台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐 主講：郵輪從業人員人才培育訓練方向

台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐說明，台灣國際郵輪協會戮力人才培育的計畫深遠廣大，包含**1、郵輪航商布局培育**：從麗星郵輪1997年首度進駐台灣基隆港，開始在台灣發展並啟發郵輪市場的濫觴開始，一路走來直到現今，已經有公主遊輪、歌詩達等品牌先後運營台灣市場，也引動台灣郵輪市場的一路高飛猛進，麗星郵輪可說是台灣郵輪市場發展史上的主角。**2、會員培訓**：藉由會員實際登輪參訪，培養實務經驗及拓廣見聞，並因應市場趨勢舉辦兩岸郵輪專題講座，攜手共榮亞太郵輪經濟圈。邀請3大航商演講郵輪發展及布局。辦理歐洲河輪、韓國海洋水產部等相關產業高端講座，不論主辦或協辦攸關郵輪產業各類型講座及推介，或是率領會員赴海外國際港口考察交流，台灣國際郵輪

協會的前瞻作為，在在都提升了會員的國際觀和實務經驗。更為會員量身打造郵、河輪旅遊產品推介研習活動。**3、職場專修培訓**：從2015年~2018年致力培訓郵輪領隊人才，作育英才數千，並將完訓者納入郵輪人力庫建檔，以利企業與人才藉由人力庫平台媒合。**4、在校青年培育**：赴大專院校舉辦郵輪講座或參與人才培育郵輪論壇、協辦臺灣港務公司海運學院郵輪船上工作人員培訓。**5、產官學交流**：觀光局高階主管共識營、臺灣港務公司促進郵輪母港座談會、攜手疾病管制署宣導郵輪產業及CIQS防檢措施、2017舉辦海上郵輪論壇、2018年觀光局台灣國際郵輪論壇聚焦探討旅遊行銷策略與郵輪產學合作。

為了勉勵後學，吳勛豐也將個人的生涯歷程分享給台北海洋科技大學的學生，希望後學都能發掘自我特質與專長，不畏艱難勇往直前，堅定信念直達目標，對自己充滿自信、對未來抱持希望，未來的郵輪旅程希望與大家不期而遇。

吳勛豐也強調，台灣郵輪市場雖然是亞洲第2大客源市場，但迎接未來郵輪旅遊整體市場的挑戰，台灣國際郵輪協會一定會持續推進人才培訓的腳步，除了繼續辦理郵輪接待人力的教育訓練課程外，也將配合各大專院校需求提供相關一手資訊，將郵輪產業發揚光大，迎接新時代郵輪產業人力需求。

台灣國際郵輪協會常務理事呂江泉 主講：郵輪產業之發展與人才需求

台灣國際郵輪協會常務顧問呂江泉針對郵輪產業趨勢、郵輪就業機會、郵輪設施服務發表演說，他說郵輪旅遊定義，是指郵輪產業則是**1、指以輪船運載旅客，規劃越洋跨國航行路線，提供食衣住行育樂暨岸上遊程服務，滿足旅客需求**；**2、結合船舶修**

科技大學2018郵輪從業人員人才培訓座談會

立人力庫平台 產學結合提供育成資源
高能見度 迎合郵輪主流趨勢再創新藍海

撰文・攝影／歐彥君



▲（右）台灣海洋科技大學推廣教育發展部部長暨旅遊管理系助理教授郭姿麟代表台灣海洋科技大學海洋事業學院院長王聖文，頒贈感謝狀給台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐。



▲（右）台灣海洋科技大學推廣教育發展部部長暨旅遊管理系助理教授郭姿麟頒發紀念禮，由台灣國際郵輪協會秘書長熊德忠代表接受。

造、交通運輸、港口設施、物料補給、休閒旅遊、餐飲旅館、購物百貨、銀行保險等等相關行業，組合而成的一種複合型產業。

他說明郵輪產品屬性時，用了反問句加深印象，例如：地球上什麼交通工具，可以如此從容的帶您深入陸空交通不便的阿拉斯加冰河、挪威峽灣、愛琴海諸島，長江三峽甚至南北極地？觀光旅遊諸多行程產品類型中，又有什麼旅遊方式可以一次讓您走遍好多國家，但卻也不必天天打包行李、轉換酒店、拉長車、趕飛機？世界上又有什麼酒店可以每天顧好你的3餐，甚至6、7餐，而且24小時都會有服務人員隨時待命、聽你的使喚，滿足你的需求？

顯而易見答案就是郵輪，其本身即具有「旅遊目的地」內涵，其生活機能配備以及軟硬體娛樂設施，得以滿足旅客食衣住行育樂等需求。

一價全包概念：郵輪與Club Med渡假村產品概念相仿，內含來回機票、食宿及遊程活動安排等項目，囊括食衣住行育樂等元素，又稱All Inclusive Package。

Air/Sea/Land Mix：海陸空套裝，結合機票與郵輪船票之套裝遊程，包含機場與港口間來回接送，又稱Fly/Cruise Package。呂江泉於2016年即提出RCT產業趨勢理論：渡假村郵輪化、郵輪遊樂園化、遊樂園渡假村化，近年市場發展印證此趨勢理論。



▲台灣國際郵輪協會常務顧問呂江泉。

呂江泉說明全球旅遊產業發展趨勢：2018年UNWTO指出全球旅遊市場年均成長4.4%，呈穩定成長，但漲幅趨緩。2017全球旅遊人次約達13.22億（中國大陸1.3億居冠，為全球最大旅遊消費國家，世界各國競相爭取陸客）。郵輪產業出現東移現象：1、2010年代初期以來，受到2008年全球金融風暴、中國迅速崛起之雙重影響。2、出現「美洲消、亞太長」產業東移趨勢，中國大陸於短期內躍升成為世界郵輪大國，成為世界注目的焦點市場。3、全球各大郵輪公司，紛紛派遣船隻進駐中、港、台、日、韓等各主要港口營運。

全球郵輪市場靠攏亞洲市場，可預見的將來人才需求孔急，郵輪產業的就業機會將會大幅度增加，多一分郵輪服務專才技能，絕對有利青年學子的職場未來發展，台灣國際郵輪協會戮力提供人才培訓的平台和機會，歡迎有志之士加入郵輪服務業的陣容。



▲台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐幽默風趣的演說風格，深獲大專院校學生推崇。

靜岡縣藤枝市／島田市／燒津市

台南直客講座大成功 印製手冊旅展發放 宣傳靜岡超美鄉下小旅行
4千日圓和服體驗導覽攝影破盤價 大井川鐵道蒸汽火車人氣高

靜岡縣的藤枝市、燒津市、島田市、川根本町組成三市一町廣域觀光連攜協議會，以發源於川根本町、流經其他三市的大井川流域為主題，並藉由位於富士山靜岡機場附近的地利之便，盼利用靜岡機場進出的旅客能更了解該地區魅力。來此不僅能飽覽富士山與茶園風光，還有熱門的大井川鐵道SL蒸汽火車、和一生一定要去走一次的世界級美景～寸又峽夢之吊橋、燒津市的漁港風情、藤枝市的和服散步等。三市一町特別於日前規劃了媒體邀訪、並印製繁體中文手冊，積極參與台南旅展、更舉辦直客講座，與台灣民眾互動熱烈。

撰文・攝影／蔡雅雯 部分圖片提供／靜岡縣三市一町廣域觀光連攜協議會

藤枝市 和服慢遊蓮華寺池公園



▲和服散步藤枝市街。



▲蓮華寺池公園。



▲朝拉麵。



▲甘榮堂的足球最中。

藤枝市以4月中旬盛開的「紫藤」為主要象徵，更以成為「日本第一藤花之里」為目標向前邁進；最著名的觀光景點「蓮華池」便有各種季節的花卉供觀賞。此外，擁有將近百年足球歷史的藤枝市，還開發出「足球最中」的和果子伴手禮，人氣長銷不墜。藤枝市觀光協會今秋和長谷川吳服店配合推出破天荒超值和服體驗。不僅能穿著浴衣或和服慢遊蓮華池公園、茶木稻禾神社等景點，還能事先預約外語導覽、享受專業攝影側拍！體驗結束後，穿過的木屐、足袋（木屐專用襪）、隨身小包等，還會做為小禮讓你帶回家，一人體驗價居然只要4千日圓！此外，人來人往的藤枝車站周邊就有30多家居酒屋，從在地有名的把拉麵當早餐的「朝拉麵」到各式下酒小菜，美味令人難忘。

推薦入住

HOTEL OLE

緊鄰藤枝車站、百貨商圈，入夜也不怕無聊。新穎明亮的設計、文青風格的木質早餐吧是一代賣點，更棒的是還設有大浴場能體驗日本文化。



島田市 世界最長木橋全新茶屋



▲蓬萊橋。

▶茶之都博物館。



▲897.4茶屋的下午茶。



▲大井川蒸汽火車。

廣受大井川流域之惠的島田市，觀光重心不外乎是世界之最的蓬萊橋、蒸汽火車小旅行、以及著名的金谷茶與川根茶等名產。島田市內最強地標首推「蓬萊橋」，是金氏紀錄登記有案的世界最長木橋，全長897.4公尺，比4圈小學操場還要更長；橋邊設置的「897.4茶屋」內售島田市特有土產、紀念品等，也可坐下喝杯飲料、吃份茶點，消磨優閒的午後時光。今年局部改裝完成的茶之都博物館，提供茶道、挽茶、製茶、品茶體驗，也能把喜歡的茶製品通通帶回家，附設餐廳提供多種茶味創意料理。但島田市內最人氣的還是致力於保存蒸汽火車文化的大井川鐵道，連接了島田市與川根本町。除了復古車身，行經寸又峽等景點的夢幻路線也備受歡迎，跟台灣阿里山小火車還是友好的姊妹鐵道。



推薦入住

川根溫泉飯店

緊鄰大井川與大井川鐵道，飯店頂樓設有瞭望區能一覽風景。和式客房內設置有精緻檜木浴池，讓您不用出門便能享受溫泉的放鬆感。



川根本町 三市一町攜手推觀光



▲中文宣傳手冊在台南旅展索取熱烈。



▲靜岡三市一町各代表與靜岡縣駐台辦事處處長宮崎悌三(前排左1)首度在台南辦講座圓滿成功。

燒津市 漁業中心大啖新鮮海味



▲滿觀峰登頂看富士山。



▲新丸正鯉節工廠的職人表演處理鯉魚。

富士山與駿河灣相映的美麗港都燒津市，是三市一町當中最能享受海洋風情的城市。燒津市的招牌，首推襯著漁船港灣的獨特富士山光景；除了在海岸散步、各種手作見習體驗外，絕對不能錯過著名的「黑潮溫泉」，天氣好的話甚至能邊泡湯邊賞富士山！燒津港的漁獲量是日本海港的第一名，以鯉魚、鮪魚為主要魚種。因此港邊的燒津市魚業中心，可大啖「燒津飯」定食、鮪魚可樂餅等當季海鮮料理。



▲「燒津飯」定食。



▲燒津港。

昭和時期開始的老舖—新丸正鯉節工廠，兼顧製作與販售，提供客人們最純正的日式風味。在這裡除了參觀職人製作鯉魚製品的過程，也可以購買各種鯉魚零食。喜歡健行的人，推薦到燒津市東北部的滿觀峰走走，遠眺富士山景色並是登頂的最佳獎賞。

推薦入住
松風閣飯店
集合了燒津市的精華元素：黑潮溫泉與富士山景，松風閣可以說是觀賞富士山的「特等席」位置了。設有能夠眺望山景的露天溫泉和客房，大片玻璃窗奢華享受。



川根本町 必賞地標絕景夢之吊橋



▲寸又峽「夢之吊橋」。



▲千頭站內的湯瑪士火車展覽會場。

川根本町本身就是座秘境樂園，連繫著南阿爾卑斯山脈、裡面隱藏著寸又峽、大井川鐵道、千頭溫泉等豐富自然景觀。可由島田市的金谷車站轉大井川鐵道，漫遊這座充滿大自然鬼斧神工的小町。大井川鐵道漂浮於湖中的「奧大井湖上站」號稱秘境車站，雲霧繚繞猶如仙境。千頭車站則內有湯瑪士火車展覽會場，就算買不到秒殺級車票，也能在此親眼目睹湯瑪士火車本尊。千頭站旁的Cafe Grandma能邊欣賞蒸汽火車邊享用美食，推薦必吃山豬肉野味丼。此外，當地最赫赫有名的是號稱一輩子至少該去過一次的寸又峽「夢之吊橋」！懸掛在碧藍湖水上的吊橋，遺世獨立的秘境美景，一次限定只能11人同時走在橋上。楓紅的季節更是美不勝收，在靜岡縣內享有高人氣。



▲奧大井湖上站。



▲Cafe Grandma的野味丼。

推薦入住 寸又峽溫泉翠紅苑



享受寸又峽夢幻美景後，選擇在山谷自然懷抱中的溫泉旅館過一夜如何？懷石料理、天然美人湯和寬敞幽靜的空間，距離夢之吊橋、奧大井等景點也有地利之便。



靜岡地區

靜岡鐵道×櫻桃小丸子樂園的彩繪列車

使用櫻桃小丸子圖像點綴而成的車廂，奔馳在櫻桃小丸子出生的故鄉！列車一部份的吊環特別裝上櫻桃小丸子的多種表情、以及友藏爺爺的俳句等，且車內廣播還會傳出櫻桃小丸子的聲音，乘坐列車時驚喜與趣味不斷。列車內提供免費Wi-Fi能夠使用，起終點的新靜岡站、新清水站分別設有櫻桃小丸子拍照看板，為超熱門拍照景點。

- 適用期間
- 列車時刻表 (適用於2019年7月31日前)

<http://train.shizutetsu.co.jp/rapping-train.html>
- 費用
- 一般期間車費表

<http://train.shizutetsu.co.jp/ticket/futu.html>
- 地址
- 靜岡縣靜岡市葵區鷹匠一丁目1番1號
- 電話
- 054-254-5108
- 靜岡鐵道株式會社
- <http://train.shizutetsu.co.jp/>



©S.P./N.A

靜岡地區

清水港遊覽船



貼心小提醒

- 停車場車輛停放台數 (大型巴士可否停放)：可停放大型巴士 (需事先洽詢)
- 可否由海外直接申請報名：可以
- 信用卡支付：不可
- 是否能以外語接待：部分可以

日本三大美麗港口的清水港，能夠眺望知名世界文化遺產「富士山」，受到同屬世界遺產構成資產的天然防坡堤「三保松原」所守護，港灣內海象相當平穩，近年來吸引多數外國船隻來港停靠。清水港內能夠搭乘遊覽船輕鬆周遊，船程約35-45分鐘。距離擁有櫻桃小丸子樂園的複合型商業設施S-Pulse Dream Plaza交通往來方便，乘船能遠眺富士山、箱根、伊豆半島之外，也能

欣賞三保松原、日本平以及和德川家康深具淵源的清見寺、德川家康長眠的久能山東照宮等景點，過去歷料記載中也有留下德川家康曾搭乘清水港遊船的紀錄。緊接著清水港也將迎來開港120周年紀念。每年11月-隔年3月冬季期間，在此還能欣賞紅嘴鵜的可愛身影。來到櫻桃小丸子的故鄉清水遊玩，除了必品嘗海鮮料理，也推薦透過搭乘清水港遊覽船從海上遠眺絕美風光。

- 適用期間
- 整年(原則上無公休日，詳細請電話洽詢：054-353-2222)

<http://train.shizutetsu.co.jp/rapping-train.html>
- 費用
- 船程35分鐘 | 成人1,000日圓/孩童500日圓

■ 船程45分鐘 | 成人1,100日圓/孩童550日圓
- 地址
- 靜岡縣靜岡市清水區日出町10-80 Marin Terminal 3樓
- 電話
- 預約窗口：054-353-2222 | 服務時間：09:00~17:00
- 株式會社S-Pulse Dream Ferry
- <https://www.dream-ferry.co.jp/baycruise/>

島田地區

大井川鐵道

「大井川鐵道」是日本唯一一個SL列車年間運行高達300天以上的鐵道公司，總移動距離和擁有的現役列車總台數也為日本第一。【運行區間】新金谷站至千頭站成人票價為2,520日圓(另有團體優惠價格)※公休日需事前確認。大井川鐵道將SL列車順利復活並營運距今已有42年之久，現役4台SL列車皆為80年以上歷史的珍貴車輛。每年4月上旬從車窗外就能欣賞絕美櫻花景緻，家山站周圍還會舉辦熱鬧的櫻花祭。5至6月則為茶田的最佳觀賞

期，能夠感受從新綠茶園旁邊奔馳而過的快感。紅葉季節自10月下旬起至11月，從車窗外就能直接飽覽楓紅美景。每年10月和3月都會舉辦為期2天的SL祭典，以SL列車為主角的各式特色活動吸引男女老少的鐵道迷到訪共襄盛舉(確切舉辦日期需再確認)

。新金谷站的站體自開業初期使用至今，現今亦被登錄為國家有形文化財之一。大井川鐵道從富士山靜岡機場出發約20分鐘即可抵達，地理位置絕佳，盼遊客多多到訪玩樂。



- 適用期間
- 整年(原則上無公休日，詳細請洽詢)
- 費用
- http://oigawa-railway.co.jp/tcn/ft_fare.html
- 地址
- 靜岡縣島田市金谷東二丁目1112-2
- SL列車預約窗口
- 0547-45-4112
- 大井川鐵道
- <http://oigawa-railway.co.jp/tcn/>

貼心小提醒

- 停車場車輛停放台數 (大型巴士可否停放)：可停放大型巴士 (需事先洽詢)
- 可否由海外直接申請報名：可以
- 信用卡支付：不可

支笏湖全新「碧之座」高級旅館

明年五月初開幕 支笏湖第十三座新設施
鎖定高消費族群需求 打造日式奢華度假感



▲碧之座示意圖。

明年5／1，鶴雅集團將在支笏湖溫泉周邊開設第十三座設施「支笏湖賀雅別莊 碧之座」高級旅館，「碧」字象徵著支笏湖的碧綠色。瞄準國內外的高消費能力族群，客房共有25房6種風格，更設有內附露天溫泉或景觀溫泉、面積超過100平方公尺的大套房，遊客可以在此享受支笏湖和惠庭岳四季不同的景致。

此外，旅館內也設有摩登藝術展演空間，靈感來自於千歲地區自古發展的繩文文化以及愛奴文化等地區特色。公用設施的部分更有酒吧、多文化交流吧、鐵板燒餐檯、個室包廂、休息室等，可說相當豐富。

佐賀嬉野溫泉老牌旅館 吉田屋冬點燈

「冬天櫻花」夜裡綻放 美景吸大批回流客
近70萬燈泡同時點亮 佐賀縣內數量最多



▲旅館吉田屋的冬之櫻點燈。

佐賀縣嬉野溫泉的老字號「吉田屋」旅館，將實施「冬櫻點燈2018」，活動時間將至2019／2／28，而且開放免費觀賞！期間將在旅館正前方並列的樹上裝飾69萬個粉色LED燈泡，彷彿「光之冬櫻」盛開一般的美景，為一大賣點。

此企劃從2016年開始於佐賀縣多個住宿設施實施，但吉田屋所裝飾的燈泡數是其中最多，也因此社群網路上漸漸受到重視，當地與異地造訪的回流客川流不息。此外，從吉田屋旁邊的「KiHaKo（嬉箱）」咖啡廳商店以及「十一口」日本料理店、甚至吉田屋內的足湯Bar，也都可以眺望到粉紅美麗的彩光演出。

島根古藝「石見神樂」表演館

明年春天即將上線 大阪JR難波站附近開館
每日固定演出 盼宣揚傳統藝術至海內外



▲魄力十足的石見神樂表演。

也是日本首創的石見神樂常設表演館。

營運者是在大阪府內經營藥局、餐廳的Job Clover公司（高橋郁夫社長），並已於11／1邀請百位相關人士舉行了發表會。高橋社長表示，「初次觀賞石見神樂表演時，我感受到了觸電一般的感動。希望能從大阪將這種美好的傳統藝術發揚光大，給國內外的人們知道。」

表演館將開設在JR難波站附近的大阪市浪速區，最大可容納150位客人；還特地請來島根縣濱田市町長，同時也是投身石見神樂振興逾半世紀以上的安藤美文擔任總監督。為迎向開館，現在正積極招集演出者，並成立了「石見神樂大阪社中」，盼延續傳統。

「石見神樂
Naniwa館」

明年春天即將在大阪難波正式開館！這裡將每天上演島根縣西部自古流傳的藝術「石見神樂」，

伊豆稻取溫泉 女兒節雛吊飾祭

明年邁入第22屆 活動期間1／20～3／31
素盞鳴神社・三嶋神社117層段飾必去



▲發源於稻取的雛吊飾祭。

即將邁入第22
個年頭，伊

豆稻取溫泉的「雛吊飾祭」將於2019年1／20～3／31舉辦！稻取溫泉雛吊飾祭是日本最著名的「女兒節」慶典活動之一，期間將展示各式各樣色

彩鮮艷的手作懸掛飾品。主會場定於稻取文化公園雛之館，入場費用僅需300日圓。

祭典期間市內各處都將有吊飾的展示，其中高達117段樓梯高的「素盞鳴神社・三嶋神社雛段飾」更被推為必去景點，展示時間為2／20至3／10每日的上午10點到下午15點（雨天中止）。

此外，充滿女兒節吊飾歷史的文化公園也將實施夜間特別開館（2／19～21、26～28），舉行能夠獲得吊飾相關紀念品的集章活動以及導覽等等。

立山黑部搶先報 4/15壯麗開山

全新電氣巴士正式上路 取代過往關電隧道無軌電車
富山灣自行車大賽登場 串聯雪之大谷規劃行程最佳

撰文／張語柔
圖片提供／向日遊



►春季必訪的立山黑部，雪牆高達約17-20公尺，吸引遊客爭相拍照。

春季最具人氣的必玩熱點「立山黑部」日前正式公佈2019年度開山日期，由4/15起至6/22為止，開山天數長達69天，能夠悠閒暢遊絕美雪之大谷。伴隨開山將同步舉辦「2019立山・雪之大谷祭典」活動，不僅能夠漫步雪之大谷、雪之迴廊之外，預計將設立全新的大觀峰區域以及一連串豐富體驗，讓到訪遊客盡情感受豪雪地帶立山才有的雪之風情，活動詳情將於3月上旬進一步發表。

2019立山・雪之大谷祭典



▲雪之迷宮的四周銀白雪牆圍繞，讓人彷彿踏奇幻世界。
▲雪之溜滑梯分為2個階段登場，提供不同高度的白雪坡道，歡迎遊客前來挑戰。

伴隨開山同步舉行的2019立山・雪之大谷祭典，主要將在立山室堂、大觀峰等地舉辦，「漫步雪之大谷」活動將從4/15開山一路進行到6/22為止，而廣受好評的「雪之迷宮」和「雪之溜滑梯」也將在5月上旬陸續登場，無論哪個期間來到立山黑部旅遊皆能在白雪世界中盡情暢玩。此外，2019年度更計畫增加大觀峰區域，預計將會推出豐富多元的各式活動，讓到訪遊客身心靈加倍滿足。

2019富山灣岸自行車大賽

富山灣岸自行車大賽已邁入第5年，預計在2019/4/14開賽，正好能夠搭配立山黑部雪之大谷行程規劃商品，為春季觀光資源充沛的立山黑部再添一筆魅力。賽程行經富山灣沿岸如：富山市、朝日町、魚津市等地區，能夠完整感受富山灣春季之美，欣賞粉嫩櫻花之外，沿途停靠的休息區更能品嚐富山當地的鄉土美食，本屆自行車大賽共規劃4條騎乘路線，選手能夠根據自身體能狀況報名參賽，分別為180公里、120公里、80公里、以及約45公里的親子路線，沿途美景不間斷。2019富山灣岸自行車大賽的報名日期為2019/1/13~3/17，參加費用根據所選路線不同，介於5,000~8,000日圓之間，預計將招募1,500名車手參賽，額滿為止。



▲2019富山灣岸自行車大賽廣招各路好手前來參賽，共賞富山灣美景。

體驗活動	舉辦期間
漫步雪之大谷	4/15 (一) ~ 6/22 (六)
雪之迷宮	5/10 (五) ~ 5/19 (日)
雪之溜滑梯	5/22 (三) ~ 5/29 (三)、6/1 (六) ~ 6/22 (六)



扇澤~黒部水庫 電氣巴士正式運行

2019年度開始，關電隧道無軌電車正式退役，由電氣巴士取代成為連接扇澤~黒部水庫之間的交通手段，特別提醒旅行同業規劃商品時請記得更新巴士名稱，更多資訊歡迎直接洽詢向日遊顧問有限公司。

◀「關電隧道無軌電車」停駛後，正式改為「電氣巴士」連接扇澤~黒部水庫之間。



▲掃描QR賞立山黑部絕美景緻。

更多立山黑部觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

2019年直飛愛媛宣傳暖身 團體個人雙管齊下

旅行業者商談會前進北高 團客專用觀光素材搶先報 瞄準FIT直客講座逾百人 吉祥物「蜜柑狗狗」吸睛

撰文／黃千珮 攝影／黃千珮、張笠筠

根據日本觀光廳統計，2017年外國遊客投宿於愛媛縣內已突破17.8萬人次，和前年相比成長21.7%，其中台灣遊客超過5.7萬人次，為外國訪客之冠，成長更逼近15,000人次。能夠快速展現亮眼數字歸功於2017年正式啟動的季節包機，執飛的長榮航空更已宣布，將於2019年7月正式開航桃園機場—愛媛松山機場的直飛航線。為加強與台灣交流，愛媛縣特於12／19在台北、12／20於高雄舉辦旅行業者的商談會，更在12／21晚間舉行鎖定FIT的講座，吸引逾百人參加。



▲（左起）愛媛縣國際交流課海外交流推進員張月琇、愛媛縣觀光物產協會Executive manager磯村良幸、愛媛縣國際交流課課長松田雄彥、國際線振興係長中原幸、主任明賀崇伸。



▲（左起）愛媛縣國際交流課主任明賀崇伸、吉祥物「蜜柑狗狗」、海外交流推進員張月琇與超過百名觀眾一起同歡。



▲引爆話題的「愛媛橘子汁水龍頭」台灣初登場。

愛媛縣經濟勞動部觀光交流局國際交流課課長松田雄彥率領13家在地觀光業者來台，於商談會致詞表示，自2017年11月至今年11月為止，季節包機共計有41個往返班次，不僅平均載客率超過9成，前進愛媛縣內的旅行商品更備受好評，終於將在2019年達成盼望已久的直飛航線。商談會中特別提供愛媛縣住宿設施、餐廳、外國旅客優惠、各項體驗設施等旅行業者可利用之觀光素材。

道後溫泉 整修新訊 滑雪採果 資源充足

針對2019年1／15起的道後溫泉本館耐震整修工程，提出最新情況說明，將耗時7年的工程採取邊整修邊開放的方式1／15～1／28，2樓以上關閉，1

樓泡湯處「神之湯」仍正常營業，而2／1起，「神之湯」範圍則縮減，但松山市政府已確保，前3年整修工程期間，招牌道後溫泉本館外觀絲毫不受影響，更於北面入口增加漫畫大師手塚治虫《火之鳥》的投影秀，並有全新道後天空步道，可賞景泡足湯。此外，以柑橘王國聞名的愛媛縣除了可採橘子，也有甜柿、草莓、葡萄等頗受台灣遊客喜愛的採果體驗，冬季更有3座滑雪場可戲雪、滑雪，已有多家業者使用的「久萬高原滑雪場」距離松山市區只需50分鐘，相當便利。

直客講座 放送愛媛魅力 柑橘物產+吉祥物吸客

邁入第2年，鎖定直客的「玩愛媛放

輕鬆講座」於平日晚間12／21舉行，藉由擁有超過26萬粉絲的人氣粉絲專頁「日本旅遊情報局」募集，即使隔天需補班，仍吸引超過200餘人報名，以抽籤方式邀請百位民眾前來參加。講座由《東京幸福玩味》、《安藤忠雄 光與影的建築之作》作者人魚及擁有自由作家與領隊身分，也是《大人的關西之旅》、《享受吧！跟著大人氣列車玩九州》等暢銷書作者的羅沁穎主講，以圍繞著道後溫泉的歷史、文學與建築美學出發，帶領參加者一同認識愛媛的旅遊魅力。講座中最吸睛的莫過於吉祥物「蜜柑狗狗」，愛媛縣也特別提供橘子洋芋片、柑橘香脆吐司、橘子果醬、炸魚板仙貝、「藏元梅酒」等多樣愛媛必買伴手禮，更有引發話題的「愛媛橘子汁水龍頭」首次登台，讓來場者也能體驗愛媛柑橘王國的美名。



▲平日晚間仍吸引逾百人熱情參加「玩愛媛放輕鬆講座」。



CENTURION®
百夫長® 旅行箱

彬彬話家常 《第五講》

百夫長 旅行箱 創辦人
陳志彬

過去四年來，經常受邀到各大專院校與各大社團演講，我感謝主辦單位盛情，讓我有更多機會和場合，得以宣揚CENTURION 的理念與初衷。每次演講結束後的 Q & A 時間，都會被問到幾個重複率超高的問題，其中一個就是關於CENTURION 的定價策略。提問者通常從以下兩個角度切入，第一是材質近似相仿於CENTURION 的其他品牌，售價大約在新台幣16,000元至26,000元上下，為什麼CENTURION 不分尺寸只售新台幣3,800元至5,500元之間呢？第二是CENTURION 數百款充滿豐富設計概念的旅行箱，感覺上應該以更高單價市售，但是為什麼偏偏將市售價格壓低在新台幣3,000元至3,300元呢？

第一個問題的答案很直線性，簡單地說，CENTURION 在台灣零售販賣，一律透過網路平台，由於零店面，消費者無需幫CENTURION 分攤店舖租金成本，因此CENTURION 才得以提供消費者最無負擔的價格。其實，多數消費者在購買旅行箱同時，成交價50%是替該商品分攤店舖管銷，其中包含：人事、水電、設備、折舊…等等各項開支。第二個問題的答案是富趣味性的，眾所週知CENTURION 創立，是「不以營利為營運初衷」的，只有宣揚地球核心價值，才是CENTURION 團隊最注重的層面。因此，舉凡涉及動物保育、自然環保、氣候暖化、地球科學…等題材的主題旅行箱，我堅持一律採親民價格銷售。



溫馨聖誕



金盞花系列

在我的心中，真誠希望每位旅行者，都能透過旅行，感受旅行的真實意義。雖說花錢是各憑本事的自由，但花大錢買高單價的旅行箱，肯定是不智之舉，尤其到了某些特定國家與地區，高單價的旅行箱無疑是直接告訴犯罪集團此地無銀三百兩，購買高單價的旅行箱，絕對是最糟糕的財務運用。要知道，旅行的主體是旅行本身，旅行箱只是旅行的客體，旅行帶給人們豐富的文化補充，飽實的經驗累積，攸關您拜訪了哪個國家，停留了哪些城市，感受了什麼樣的異鄉風情，而這一切寶貴的美好，與您帶出門的旅行箱花了多少錢購買，毫不相干，我特別提醒，萬一您的高單價的旅行箱在某些特定國家與地區慘遭盜竊，該趟旅行必全毀無誤。

作為一個旅行箱品牌的創辦人，我有責任提醒消費者，花大錢買高單價的旅行箱無疑是再冤枉也不過的事。CENTURION 自2015年發行至今，我堅持以庶民價格銷售，讓與CENTURION 並肩而行，對新時代旅行箱美學有共識的朋友們，不費吹灰之力即可晉升CENTURION 箱主。我希望旅行者把工作辛苦賺來的金錢，真正使用在旅行目的地，看是要享受一頓難得的地方美食，感受一次有趣的地方藝文，還是要體驗一場可貴的地方慶典，甚至是參與一堂純淨的心靈課程，都比花錢買高單價的旅行箱有意義。為減輕旅行者出發前的負擔，CENTURION 必須是人人買得起的時尚旅行箱，我衷心期盼每位CENTURION 箱主，陶醉美好時光。



CENTURION®

人類賴以維生的是陽光、空氣、水，
人類是否真正在乎過陽光、空氣、水？

是否得來越是容易的，也越是容易被人類忽略？
人類要從何時開始，才能學會在乎？

海洋是生命之母，人類需要海洋，
需要海洋的人類，是否真正關心過海洋？

CENTURION 是全球唯一發行「環境保護主題」系列的旅行箱品牌。
CENTURION 領導旅行箱業界，重視氣候變遷、環境保護，獲得業界一致推崇，視為領袖。



歡迎：知名企業 / 知名品牌 / 綜藝節目 / 電視電影 / 運動賽事，申請合作：centurion1978us@gmail.com

USA

Northern California - The Luggage Factory

San Francisco Premium Outlets +1 925-294-9155
Gilroy Premium Outlets +1 925-842-5990

Southern California - The Luggage Factory

Citadel Outlets +1 325-720-4651
Desert Hills Premium Outlets +1 951-894-6768
Camarillo Premium Outlets +1 805-987-2265

Nevada - The Luggage Factory

Las Vegas Premium Outlets North +1 702-384-5304
Las Vegas Premium Outlets South +1 702-558-6055
Primm Fashion Outlets +1 702-874-1271

New York - The Luggage Factory

Woodbury Common Premium Outlets +1 854-928-6057

Illinois - The Luggage Factory

Chicago Fashion Outlets +1 854-928-6057
Chicago Premium Outlets +1 630-499-5346

Florida - The Factory

Orlando Vineland Premium Outlets +1 407-239-9600

ITALY

+39 333-218-3699

SWITZERLAND

+41 76-309-98-99

AUSTRALIA

+61 466-253-156

NEW ZEALAND

+64 2201-90833

JAPAN

Tokyo +81 80-5441-7724

Osaka +81 80-5441-7724

HONG KONG

+85 2934-20454

SINGAPORE

+65 8515-4386

MALAYSIA

+60 19-317-4487

INDONESIA

+62 8128-9088-787

CAMBODIA

+85 2934-20454

BRUNEI

+65 8515-4386

THAILAND

+60 19-317-4487

VIETNAM

+62 8128-9088-787

SHANGHAI

+84 9889-19628

BEIJING

+84 9097-26883

GUANGZHOU

+84 9477-70806

MONGOLIA

+86 185-1978-1978

TAIWAN

+86 20-3788-9473

+976 9413-1363

+886 4-2531-4718



CENTURION®
百夫長®旅行箱

旅行公會總會攜手菲律賓觀光部

旅行公會總會理事長蕭博仁、菲律賓觀光部台灣分處處直飛宿霧 航班眾多 當地觀光資源豐富 飯店硬體設備

為進一步推廣菲律賓觀光市場，旅行公會總會攜手菲律賓觀光部於12/11~16舉辦「旅行公會總會VIP菲律賓參訪考察團」，在旅行公會總會理事長蕭博仁、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士共同帶隊之下，與台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光、旅行業省聯合會理事長張東周、台北市旅行公會副理事長丁萊等一行10人前往，參訪近年來最火熱的宿霧與薄荷島，實地感受當地旅遊魅力。



▲旅行公會總會理事長蕭博仁（後排左3）、菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士（前排左4）、台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長姚大光（後排左4）、旅行業省聯合會理事長張東周（前排左6）、台北市旅行公會副理事長丁萊（前排左2）、菲律賓觀光部台灣分處經理曾雅惠（前排左1）等貴賓合影。

菲律賓擁有得天獨厚的自然資源和海島魅力，每年吸引成千上萬旅客前往，島嶼眾多，風情萬種，除了10月底重新開放的長灘島和「菲律賓最後一塊淨土」之稱的巴拉望之外，薄荷島（Bohol）、霧宿島（Cebu）更是這幾年最夯的島嶼之一，上山下海，玩法多元，市場詢問度高。

尤其在長榮航空、台灣虎航、亞洲航空等直飛帶動下，只需2.5小時航程，相當便捷快速，機位充裕、出發日期多、產品多樣化，使宿霧和薄荷島躍升成為台灣旅客海島度假的首選地。

宿霧旅遊資源豐富 吸引回流客重遊

「旅行公會總會VIP菲律賓參訪考察團」行程，搭乘長榮航空直飛宿霧，參觀麥哲倫十字架、碉堡、跳島遊：卡兒哈甘島、那奴蘇安島，以及前往薄荷島，遊覽敵血為盟雕像、巴卡容教堂、眼鏡猴生態園、巧克力山、巴里卡薩海

洋保育區浮潛、探訪處女島等特色景點，深度實地感受當地之美，考察團成員也對此行讚不絕口。

旅行公會總會理事長蕭博仁表示，宿霧和薄荷島在台灣推廣多年，早已是台灣人最喜愛的海島之一，然而為吸引更多台灣旅客及回流客再次前往，需持續開發新景點、新路線，例如此次特別參觀了周邊的離島：卡兒哈甘島、那奴蘇安島等地，對當地風光留下深刻印象，海水清澈、海底資源豐富，絕對是潛水客的最愛。

以跳島遊主題包裝 未來加強推廣宣傳

蕭博仁強調，菲律賓擁有7千多個島嶼，每個島嶼都有無可取代的魅力，這次考察結束，將與業者開會討論如何以「跳島」、「浮潛」主題方式來包裝，從產品的豐富性、變化性，來提升銷售

賣點，打造菲律賓旅遊之特色，帶給市場全新產品。

這次行程也前往到菲律賓首都馬尼拉，蕭博仁認為如今的馬尼拉乾淨又漂亮，與過去的印象差別之大，充分感受到菲律賓觀光新活力。

菲律賓跳島玩法多元 攜手業者強化設計行程

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，透過此次活動，讓旅行公會總會及各縣市公會理事長都能親自探索菲律賓魅力，非常具有意義，像是此次遊覽宿霧市區觀光、薄荷島探訪眼鏡猴、巧克力山、羅伯河竹筏飄遊，以及品嚐當地著名的海鮮料理等，從海陸空感受菲律賓，期盼業界能對宿霧及薄荷島有更深入的了解，一起推廣這美麗的島嶼，讓更多台灣人知道。



推廣菲律賓旅遊 前進宿霧與薄荷島

長海瑟博士共同帶隊 帶領公會成員深度考察當地旅遊資源
齊全 深受台灣人喜愛 未來加強推出跳島遊多樣化產品



▲「旅行公會總會VIP菲律賓參訪考察團」合影。



▲在旅行公會總會理事長蕭博仁（左5）帶隊之下，一行人深度考察宿霧和薄荷島，收穫滿滿。



▲旅行公會總會理事長蕭博仁（左）特別致贈禮品給菲律賓觀光部台灣分處。



▲旅行業省聯合會理事長張東周（右）致贈禮品給菲觀部Monina。處長海瑟博士。



▲「旅行公會總會VIP菲律賓參訪考察團」體驗浮潛樂趣。



◀▲宿霧新鮮海鮮料理，讓業者讚不絕口。



▶夜間精彩的火舞表演，還可與旅客互動，趣味性十足。

麥哲倫十字架

來到宿霧市區觀光，不可錯過麥哲倫十字架，為了紀念麥哲倫率領西班牙探險家在1521年建成的巨型十字架，六角形的天花板壁畫，也保留著當年的文化風格，具有歷史意義。



聖奧古斯丁教堂

聖奧古斯丁教堂，正式名稱為耶穌聖嬰教堂，建造於1565年，作為基督教在菲律賓傳教的重要地，在此可參觀相傳麥哲倫運來的耶穌聖嬰像，高約40公分，相當值得一訪。



娜魯蘇安島

娜魯蘇安島是宿霧知名的浮潛勝地，海水清澈見底，可欣賞到美麗的熱帶魚群。



巧克力山

巧克力山是由千座圓錐形小山組成，高度僅40~120公尺，每到旱季，山上的草變得枯黃，成為深褐色，就如同巧克力，故因此得名，巧克力山也成為當地的著名奇景和觀光勝地。

眼鏡猴生態園

薄荷島是菲律賓第10大島，距離宿霧麥克坦島70公里，穿越20海里的宿霧海峽即可抵達，到此可探訪世界最小的靈長類動物——眼鏡猴，大小僅人類的拳頭般，相當迷人可愛。



巴里卡薩島

來到薄荷島的巴里卡薩島還可與海龜共游，相當愜意浪漫。



台北—大邱直航開啟旅遊繁盛商機

台虎、德威、釜山、濟州4家航空投入直航更方便 多幾天
曾為朝鮮半島歷史南部商業中心處內陸交通運輸樞紐 紡



▲團員於漆谷村換上韓服體驗韓國傳統文化。



▲考察團員於前山展望台瞭望大邱全景。(左起)大邱廣域市觀光課中文翻譯李英福、東南旅遊韓國線賴映筑、大邱廣域市駐台觀光推廣辦事處處長黃雨晴、喜鴻旅行社台中產品部主任蔡錫鴻、韓國觀光公社台北支社經理范姜宛伶、長汎旅運東北亞二部副理劉安育、新農旅行社業務部黃富文、山富國際旅行社韓國線經理郭卉喬、百威旅行社團控李卉玲。

大邱是韓國第3大城，也曾是朝鮮半島南部商業中心，地理位置優越，周邊群山環繞，以各種自然和人文條件形成各項人氣景點，近來更以「炸雞啤酒節」享譽世界，吸引上百萬遊客參與。為更進一步在台灣推廣大邱旅遊，韓國觀光公社特邀業者參與，於2018/12/5~8舉辦考察之旅，讓業者們深入體驗大邱的各項特色，做為包裝新行程的依據。

台虎、德威、釜山、濟州直飛大邱引商機 地方性、多樣性品味不一樣的韓國

韓國觀光公社台北支社經理范姜宛伶表示，目前已有台灣虎航、德威、釜山、濟州四家航空公司直飛大邱，隨著航班增加，前往大邱越來越方便，觀光公社希望一般旅客對於韓國的旅遊印象不止首爾、釜山或濟州，於此契機之下，業者也可包裝多一點天數在大邱，例如本次考察行程，4天讓大家在在邱玩好玩滿，韓公社與大邱駐台觀光推廣辦事處攜手在台灣推廣，盼讓業者了解大邱其實還有很多景點可以經營，例如炸雞是大邱有名的美食，

此次讓大家在在開幕的炸雞主題樂園體驗動手做炸雞的樂趣，而雖然台灣人對金光石這位韓國民謠巨星不熟悉，但僅只是在金光石路漫步，也可以感受當地濃濃的音樂氣息與文青風。

近年來，韓公社訴求地方性發展，將旅遊擴展到2線城市，另外還提倡旅遊多樣性，希望來韓國除了追韓流、購物之外，可以有親子、銀髮族等等主題性商品，更可朝男性市場多做開發，例如運動主題旅遊，不論是馬拉松、自行車、棒球加油團等都深受好評。韓公社另一項努力目標就是提倡高品質商品，優秀旅遊商品，擺脫過往廉價商品拉低消費者對於韓國旅遊的觀感。目前已有台灣業者在推米其林商品，帶領消費者品味精緻韓食的米其林魅力。

大邱為朝鮮半島歷史南部商業中心 城市山林資源深具開發潛力

大邱廣域市駐台觀光推廣辦事處處長黃雨晴則提到，大邱地處朝鮮半島南部中心，歷史上是南部商業樞紐，旁有慶州、釜

發現 大邱之美

八公山纜車

八公山海拔1,196公尺，高度睥睨周邊群山，有大邱鎮山美名，以主峰毗盧峯為中心，左右連峰形成雄鷹展翅之姿，氣勢雄偉壯觀。區內奇石、翠松、瀑布、寺院林立，四季景致變換，被選為大邱第一景。搭纜車可達820公尺高的峰頂賞景。



前山展望台

前山展望台是近距離俯瞰大邱市景的最佳位置，搭纜車僅需5分鐘便可以登上海拔660公尺的山頂，絕佳視野令人流連忘返，每到夜幕低垂，璀璨夜景更是令人心醉神馳。亦有多條主題登山路線及遊樂設施，是當地居民闔家休閒健行的好去處。



83塔 E-World

E-World以高達202公尺的83塔（大邱塔）為中心，各項娛樂設施一應俱全，是世界唯一結合觀景高塔的主題遊樂園，夜間更以830萬顆LED燈打造絢麗奪目的各式夢幻光雕奇景。登上塔頂除了可以360度的角度飽覽大邱全景，在咖啡廳小坐歇息，還可以挑戰123公尺高空彈跳的驚險刺激。



▲桂山聖堂是嶺南第一座哥德式風格教堂。



▲3.1萬歲運動路是韓國學生抗日運動的指標性景點。

近代胡同

是大邱獲選「韓國100大必遊景點」的著名景點，巷弄間珍藏著大邱風雲激盪的韓國近代史故事。路線之一的「近代文化胡同」從醫療傳教博物館，走過「3.1萬歲運動路」到達韓國史上第三座歐式建築的桂山聖堂，感受近代韓國西化與愛國運動的足跡。

馬飛亭壁畫村

原本就保存良好的農村，保存了跟馬有關的傳說，加上各種喚起兒時農村記憶的壁畫，讓這個小村莊聲名大噪，成為韓國指標性的壁畫村之一。



繽紛多彩節慶盡享時尚城市魅力

深度旅遊感受大邱不同氛圍 還可順遊釜山、慶州等城市
織時裝韓藥醫美音樂產業興盛 多樣節慶美食療癒訪客身心



▲考察團員徜徉於香草之丘芬多精森林浴。



▲團員考察大邱百年歷史西門市場夜市風情。



▲大邱廣域市觀光課金田由主務官（左5）前來機場歡送考察團員。

山、鎮海等旅遊熱門城市，地理條件優越，周邊多山兼具城市與山林旅遊特色，景點之間距離短，不用耗費太多拉車時間，擁有深度旅遊優勢，目前商品大多只在大邱順遊甚至過境，殊為可惜。隨著台灣旅客對於釜山、慶州等地越來越熟悉，她非常推薦大家可來大邱感受不同氛圍。

在觀光支援方面，針對「獎勵旅遊」有各種相關補助，最低門檻為：在大邱住1晚加上3個景點便可申請，條件極為優惠，過往通常補助餐費，未來將加入贈送紀念品、交流活動等等，待在大邱天數多還可能加入景點補助，詳細補助條件敬請關注2019年具體計畫出爐。另一支援項目「教育旅行」，旨在推廣台韓兩地學校間的交流，這部分雖以公社補助為主，業者也可主動詢問市府提供協助。

在航線方面，目前直航雖以台北（桃園）進出為主，市場發展也符合預期，但台中、台南、高雄等地都有國際機場，為便利台灣北部以外地區消費者前往大邱旅遊，市府除在高雄等地辦理說明會、旅遊講座，並參與韓公社舉辦的文化觀光大展等等，也希望促成更多由上述等地出發的包機，市府亦會依條件與預算給予補助，盼業者們可多加推廣，透過促銷、行銷活動，加上商品包裝，將大邱市場經營得更加出色。

繽紛多彩四季景緻變換迷人 多樣文化節慶歡樂不停歇

在包裝資源方面，大邱是個重視節慶的城市，除已為國際旅遊市場熟悉的炸雞啤酒節，還有天燈節（已有專門團體包裝）、國際音樂劇節、歌劇節、民歌節、藥令市韓方文化節等等，更有大邱色彩繽紛節，由世界各地遊行隊伍，扮裝在東城路歡樂踩街，連市長都扮裝參與，將整座城市帶進嘉年華熱鬧氣氛，極具吸引力。大邱也是三星集團發源地，耗費鉅資興建的三星獅棒球場可滿足職棒迷的需求，獨特八角形設計視野佳、設備先進，賽季中非常值得前來一遊，體驗韓職魅力。

在體驗商品方面也非常多采多姿。刺激的如83塔高空彈跳、農趣的如採草莓、櫻桃、蘋果等，手作的如做麻糬、炸雞、飯卷，甚至到寺院中做齋菜，都是已經有業者包裝的行程，可看、可玩、可作、可吃，大邱多樣化的體驗滿足各年齡層的消費者。

大邱四周環山，四季美景交替變換魅力無窮，春天有櫻花、秋天楓葉、冬天賞雪，4月初有河中島油菜花，5月可到琵琶山看滿山粉紅杜鵑，10月底到11月中還可到樹木園賞菊，繽紛多彩可說是大邱的最佳寫照。



愛來水族館

韓國首家座落在百貨公司高樓層的室內互動型水族館，是家庭歡樂型主題公園，集海洋體驗與心靈治癒於一體，以水底隧道、360度魚群天幕等獨具創意與生態教育功能的設施，加上美人魚表演秀等，讓您與家人共同體驗夢幻般的精彩瞬間，在互動中留下美好回憶。



TTANG TTANG樂園炸雞體驗

戰後韓國經濟復甦之際，對於肉類的需求大增，大邱周邊地理環境成為雞肉養殖業重鎮，近來爆紅的韓式炸雞，更讓在地產業TTANG TTANG成為韓國炸雞領導品牌之一。在此除了可以參觀各種雞主題展出，還可以體驗做炸雞，並品嚐剛出鍋的熱騰騰美味炸雞。



汗蒸幕

汗蒸幕是韓國家人、朋友歡聚放鬆身心的重要場所，汗蒸幕有各種溫度、條件的蒸房，透過刺激汗腺排汗可以將體內毒素排出，對皮膚非常有益。一家功能完善的汗蒸幕spa除了必備的汗蒸房、溫泉浴池三溫暖等等，還要有睡覺休息區、KTV、美容室、餐廳、兒童遊戲區、健身房等等設施，親朋好友汗蒸結束之後，相聚吃著煮雞蛋、甜米釀，溫馨又和樂。



香草之丘 HILLCREST

溪谷間設有各種香草主題園和動物園、生態冒險等各種娛樂體驗設施，是個動靜皆宜的休閒好去處。漫步水杉路，滿眼香草在風中輕輕搖擺，陣陣香氣沁人心脾。喜愛冒險者還可以挑戰各種難度的滑索及空中攀繩等體驗，滿足山林野趣的刺激感。

辣燉排骨

「大邱10味」之一的名食辣燉排骨，是將牛小排煎過再加入特調醬汁燉煮至軟爛，辣勁十足非常涮嘴，食用到一半還可將鍋中排骨肉和醬汁加入白飯、蔬菜等做成拌飯，深受饕客喜愛。



美食篇

烤腸

大邱人吃燒烤特別愛烤豬肥腸，全市甚至發展出3條「烤腸一條街」，店家除了精心挑選肉源，還在調理、醃製上下功夫，讓烤腸肥而不膩、風味十足。



富立旅遊

玩宿霧+薄荷何必單點進出浪費時間？

包機開啟輕鬆雙點進出 便捷航班至少省下4小時
尊爵、超值雙版任君選 嚴格把關讓旅程玩得更有品質

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左2起）中聯旅行社銷售經理趙雅慧、品冠旅遊協理簡憲進、中聯旅行社銷售經理邱瀚儀、品冠旅遊執行長關宏文、富立旅行社總經理黃文卿、菲律賓線控歐少鈞、欽美旅行社營運總監鄧偉立。

看 好旅客對於菲律賓海島難以抗拒的強大吸引力，由品冠旅遊、富立旅遊、中聯旅遊、汰美旅行社等海島專家們特別攜手合作，推出包機商品，預計於2019／4／3起直飛宿霧、2019／4／7起直飛薄荷島，透過雙點進出的方式，帶領旅客用最便捷的旅程看見海島之國—菲律賓的優美風光，將海景、自然景致一次呈現，用話題為同業創造藍海空間。

富立旅遊總經理黃文卿表示，以往市場大多只有宿霧進出的單點選擇，若要延伸薄荷島的商品，便需要搭乘遊船前往、當天來回，不僅船隻去回接駁的航程至少需4小時，更遑論等待船隻抵達的時間與拉車時間，整體旅程上不僅耗時許多，對於旅客而言走馬看花趕行程的方式也失去品質。透過宿霧、薄荷島不同點的模式，不走回頭路，又能將景點一一囊括，說是史上最強包裝也不為過。

航班採5天一串的模式，每班163席機位，預計將由4／3執行到10／28，後續將再因應市場需求調整。宿霧與薄荷島的包機起飛時間相同，去程時間預計為早上08：00出發、10：30抵達；回程返回台灣時，起飛為11：30，抵達台灣為14：00，早去午回的方式，對於喜愛海島的旅客而言相當便利，旅客在薄荷

島上亦不用擔心天候因素而無法搭船返回，整體而言吸引力方面大大提升。

富立旅遊特別推出尊爵版與超值版2種商品選擇，藉此滿足各類客群所需，歡迎同業踴躍推廣銷售，為市場提供最有品質的商品選擇。

尊爵版入住頂級渡假村 巴里卡薩斷層體驗浮潛

「宿霧與鯨共舞・雙點進出・尊爵5日」行程中，將帶領旅客探索宿霧、薄荷島優美風光，包括經典的麥哲倫十字架、聖嬰大教堂，以及前往薄荷島探訪世界最小的眼鏡猴、巧克力山，並且來趟海豚遊蹤、探訪巴里卡薩島大斷層享受浮潛。

不僅如此，除了宿霧市區將入住交



▲透過直飛包機，旅客前往薄荷島不用再奔波勞碌、當天來回，而是可以體驗2晚的深度之旅。



▲歐斯陸與鯨共游是到訪宿霧不可錯過的迷人體驗。

產品包裝優勢

1. 直飛宿霧、薄荷島，雙點進出不走回頭路最省時。
2. 打造最佳銷售選擇，尊爵版、超值版。
3. 嚴選最佳住宿、優質行程內容，提升同業銷售契機。

通便利的Bai Hotel Cebu，享受多元的設施與便捷交通外，富立將安排旅客於薄荷島入住Henann Alona Hotel、Be Grand Resort，前者是薄荷島最有詩意與優美景致的度假村，可以直接走進海中近距離親近美麗的熱帶魚。後者則是擁有鄰近各大景點的便捷位置，加上富立將貼心保留充裕的時間讓旅客於渡假村中享受設施，為旅程大大加分。

資生堂島+奧蘭哥島雙跳島 體驗碧海藍天的海島魅力

「宿霧與鯨共舞・雙點進出・超值5日」除了同樣探訪著名景點、體驗歐斯陸與鯨共游外，還將加贈超值活動3選1（Skywalk或Edge Coaster或6D立體電影欣賞）。同時，旅客也將體驗資生堂島+奧蘭哥島雙跳島，搭乘菲國獨有的螃蟹船出海，在碧海藍天中走進島嶼中，親身欣賞菲律賓海島的優美風貌。



到宿霧狂歡吧!

享受一趟浪漫又精彩的海島假期
讓旅遊更加輕鬆自在

● 早去午回航班

● 雙點進出・不走回頭路

薄荷島進、宿霧出 | 宿霧進、薄荷島出

品冠旅遊
02-2502-2999

富立旅遊
02-2516-3575

鈦美旅行社
02-7725-0999

中聯旅行社
02-2515-2368

高雄市旅行公會12／27舉辦

佳宴美饌答謝2018年會員與合作夥伴的支持與辛勞 回顧
豐碩成果展現在與會嘉賓眼前 氣氛溫馨令人感動 2019／



▲高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良（前排左7）率領眾理事監事上台歡聚合影。



▲高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良率領眾理事監事舉杯向與會嘉賓致

高雄市旅行公會為感謝廣大會員及合作夥伴一年來的支持與辛勞，於12／27晚間假漢來大飯店舉辦2018歲末聯歡晚會，邀請政府與民間相關部會官員、旅行同業會員、台北、台中等各地旅行公會代表、航界、商界等共計近2百人共襄

盛舉，除佳餚美酒宴饗嘉賓，公會還準備了精彩的樂隊表演節目及獎項極為豐盛的抽獎，席間會員交流熱烈，歡笑聲此起彼落，展現同業相知相惜的濃烈情誼，晚會在歡欣鼓舞的氛圍中圓滿落幕，會員們依依不捨道別，相約明年再會！

高雄市旅行公會理事長吳盈良致詞時表示，新的一年即將來臨，公會將繼續計劃舉辦各類講習會及舉辦各項活動為會員謀福利，另外也將極力爭取會員旅行社應有的權益及尋求旅遊業的尊嚴及尊重。會員的支持就是公會前進動力，更能增進業

場內花絮



▲（左起）桃園市旅行公會理事長呂中豪、外交部南部辦事處楊心怡大使、昇恆昌公司副總經理康德福、宜蘭縣旅行公會前理事長林慶仁、交通部觀光局副局長陳淑慧、高雄市旅行公會理事長吳盈良、海基會主任秘書劉克鑫、省聯合會理事長張東周、澎湖縣旅行公會理事長謝光富、屏東縣旅行公會理事長楊聖民。



◀（左起）高雄市旅行公會理事長吳盈良、中華航空高雄分公司總經理賴祥光、宜蘭縣旅行公會前理事長林慶仁。



▲高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良（左4）、中華觀光精品產業協會副理事長洪毓懋（右1）、中華觀光精品產業協會秘書長張國榮（左3）與商家業者舉杯慶賀。



►（左起）旅行公會總理事長蕭博仁、立法委員許智傑、高雄市旅行公會理事長吳盈良舉杯同慶。



◀（左起）高雄市觀光局局長潘恒旭、觀光產業理事長交流協會理事長蘇乾亮。



► 高雄市旅行公會理事長吳盈良（左2）、苗栗縣政府文化觀光局長林彥甫（右3）與產業代表舉杯同歡。



◀ 席間播放2018年公會要事回顧，勾起會員溫馨回憶。

2018歲末聯歡晚會圓滿落幕

一年來公會大小事 豐厚獎金獎品大放送令得獎者驚喜連連
5/24~27高雄國際旅展登場 冬季旅展11/29~12/2亮相



意。



▲高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良致詞。



▲交通部觀光局副局長陳淑慧致詞。



▲立法委員黃昭順致詞。



▲立法委員李昆澤致詞。

者之間的互動，請大家多多支持公會所舉辦的各項活動。

2019高雄國際旅展訂於5/24~27一樣在高雄展覽館登場，公會已在2018/8月初如火如荼的規劃攤位、設計展場，及進行攤位招商，接下來冬季旅展也訂於11/

29~12/2也已開始規劃，從今年起公會將固定舉辦2場的國際旅展，也感謝政府機關、各駐華機構、航空公司、旅行社、觀光產業對旅展的支持及肯定，才能如期讓旅展順利開展。

2019海峽兩岸高雄旅展獲得大陸國家旅

遊局的同意繼續共同舉辦，其中要非常感謝海峽兩岸旅遊交流協會高雄辦事處主任孔倫的幫忙協助及支持，相信會為高雄旅行公會旅展，展開更新的里程碑。

抽獎花絮



▲特獎由高雄市政府觀光局提供5,000元獎金，由冠名旅行社獲得。



▲綺麗珊瑚提供珍貴珊瑚飾品5條，分別由深度、三益、晶茂、永詮、華達5家旅行社抽中。



▲台灣虎航不限航點來回機票乙張，由好樂多旅行社獨得。



▲海基會提供禮券5,000元，幸運得主是松江旅行社。



▲喜鴻假期抽中大同43吋電視乙台。



▲冰立移動式水冷氣2台，分別由天鴻旅行社與鳳凰旅遊獲得。



▲長榮航空亞洲線任一航點商務艙機票由澄清湖旅行社抽中。



▲泰國微笑航空高雄/曼谷經濟艙來回機票乙張，由燦星旅遊獲得。



▲遠東航空國際線機票，由雄獅旅遊鳳山分公司獲得。



▲南和旅行社獨得禮券6,600元。



▲環宇珠寶集團提供鑽石吊墜2條，分別由鳳興旅行社與輕鬆假期抽中。



▲Philips 43吋電視乙台，由良佳旅行社獲得。



▲濟州航空高雄-首爾來回機票乙張，得主是美天旅行社。



▲華航台灣出發區域線商務艙機票，由太達旅行社獨得。



▲大獎禮券8,800元，幸運得主是昭安旅行社。

伊豆半島東伊豆町觀光協會來台拜會北旅隊

雙方以球會友 期許吸引更多旅客到訪體驗伊豆高球之旅
59位會員熱情參與 伊豆當地飯店代表共襄盛舉一同交流

撰文／王政
圖片提供／北旅隊



▲北區旅遊業高爾夫球聯誼會（北旅隊）特別與伊豆半島東伊豆町觀光協會舉辦球賽。



▲（左4起）前北旅隊會長葉庭林、伊豆半島東伊豆町觀光協會事務局長山本利定、北旅隊會長周梅娟。



▲（左3起）前北旅隊會長葉庭林、伊豆半島東伊豆町觀光協會事務局長山本利定、北旅隊會長周梅娟與嘉賓們合影。

工作之餘，也別忘了休閒！北區旅遊業高爾夫球聯誼會（北旅隊）已有多年歷史，經過各屆北旅隊會長的全力支持下，讓北旅隊逐漸成為市場上最具指標性的球隊，近百人的規模以及舉辦的球賽更是同業在工作之餘溝通、交流的最佳橋梁。

12月份的球聚在北旅隊前會長葉庭林的盛邀下，伊豆半島東伊豆町觀光協會事務局長山本利定特別率領團隊一同參與此次交流，透過伊豆半島高爾夫邀請友誼賽活動，不僅讓北旅隊會員朋友

和台灣旅行業者們更進一步了解伊豆的旅遊資源，更從面對面的會談中，以及伊豆如稻取東海、石花海、稻

取莊等飯店代表的到訪，親身感受當地高爾夫的優質環境和服務，享受高爾夫運動的樂趣，也有助於未來推廣伊豆高爾夫旅遊的產品。在北旅隊現任會長周



▲伊豆半島東伊豆町觀光協會事務局長山本利定（右）透過生動的演說，讓會員們更加了解伊豆半島的魅力與特色。



▲伊豆半島東伊豆町觀光協會事務局長山本利定特別擔任頒獎人給予表現亮眼的會員。



▲伊豆半島東伊豆町觀光協會事務局長山本利定特別擔任頒獎人給予表現亮眼的會員。

梅娟的力促之下，會員們此次也相當熱情回應，共計59名會員參與，分15隊進行賽事。

清新福建·山海閩西南旅遊形象店北高開幕

展示多樣化風景形象及宣傳品 深度福建資訊一手包
旅遊形象店結合高新科技 搭配互動投影 推廣精品旅遊



▲（左4起）中華兩岸旅行協會理事長黃瑞榮、廈門市旅遊發展委員會副主任陳桂林、品保協會理事長許晉書、海旅會台北辦事處主任助理邢燕燕、雄獅總經理黃國瑜等貴賓合影。

福建是大陸距離台灣最近的省份，與台灣一衣帶水，隔海相望。其中，廈門、漳州、泉州、三明和龍岩五市地處福建南部，與台灣有著更為相近的民間信仰和生活習俗。今年，閩西南5市旅遊部門聯合在台北和高雄兩地設立旅遊形象店，委託雄獅旅遊在全台灣開展線上線下立體行銷，進行5市旅遊產品展示與銷售，以海上花園溫馨廈門、花樣漳州、海絲泉州、悠然三明、歡樂龍岩為核心內容，打造「清新福建·山海閩西南」旅遊品牌。

為了表示對於台灣旅遊市場之高度重

撰文／王政 圖片提供／雄獅旅遊

視，在高雄12/18和台北12/20的開幕記者會上，閩西南5個城市更是派出代表赴台親臨南、北兩間形象店現場，希望讓台灣的民眾透過旅遊形象店的意念傳達與詳細資訊，深刻感受福建之美。

此次旅遊形象店的設立，店內不僅展示了多樣化的閩西南風景形象及宣傳品，另外也結合了互動展示機台，來介紹閩西南旅遊專題。此外，現場更隨時提供專人諮詢福建旅遊行程，詳盡地介紹在地的吃、喝、玩、樂及風景名勝等訊息。山水閩西南旅遊聯盟和雄獅旅遊也推出首發團限量優惠，民眾只要購買3/13出發的「山水閩西南首發團行程」現場折價2,000元。

高雄市三民區澄清路462號1樓（雄獅旅遊澄清門市）
台北市中正區信義路二段209號（雄獅旅遊永康門市）
參觀時間：每天早上10：30～晚上19：00
連絡電話：（07）777-6846、（02）2357-0666

大韓航空優惠延長

經濟艙乘客行李免費追加
燃油附加費調整敬請注意

撰文／王政

大韓航空台灣出發韓國線經濟艙乘客免費追加的行李政策延期，適用對象為台灣出發韓國線經濟艙乘客，每位乘客免費追加1PC/23KG（總行李額：2PC/46KG）。適用期間：搭乘日基準2019/1/1～2019/6/30。AUTH NBR：9CSCFEBK000006。行李錄入方式：凡符合追加行李規定的記錄，出票後PNR自動生成SSR行李AUTH項（無需手動輸入）。

其他注意事項：1.出票地僅限於台灣銷售（適用於從預約中心及官網所購買的機票）；2.僅限KE承運航班使用（OAL和C/S航班不適用）；3.N/T/X/G 艙不可提供，單程/往返行程均可提供；4.此AUTH可與天合聯盟優秀會員行李優惠政策同時使用，相關資訊請洽大韓航空。

此外，大韓航空燃油附加費將調整如下，包含韓國線之短程航線：單程美金17.5元（原美金20元）；長程線：單程美金45.5元（原美金52元），即日起實施（開票日基準）。

大高雄旅行業經理人協會成立

高宗亮高票當選理事長 將促進大高雄地區觀光事業發展
定期舉辦專業訓練課程 前往各地行銷大高雄 加大交流

撰文／劉彥廷

圖片提供／大高雄旅行業經理人協會



▲大高雄旅行業經理人協會理事長高宗亮（左6）及貴賓合影。



▲高雄市旅行公會理事長吳盈良蒞臨現場致詞。



▲高雄市觀光協會榮譽理事長黃金祥蒞臨現場支持。

為促進大高雄地區觀光產業發展及交流，大高雄旅行業經理人協會於2018/12/13正式成立，並舉行第1屆理監事選舉，由大愛旅行社總經理高宗亮當選為創會理事長，東岳旅行社李必聖則被推派為第1屆常務監事，現場歡呼聲不斷。

大高雄旅行業經理人協會理事長高宗亮致詞表示，首要任務是讓團隊成員盡快接下各委員會任務，讓會務能順利快速運作，多方攜手合作，促進大高雄地區的觀光事業發

展，並輔佐高雄市政府觀光局，作為官方與業者之間的溝通橋樑。

同時，積極運用大高雄地區觀光資源，提高旅遊品質，以進一步吸引國內外觀光客，協會也來會定期舉辦專業訓練課程，來協助會員增進專業知能，提升經理人的專業度。高宗亮最後強調，未來將組團前往各地行銷大高雄地區觀光發展，也歡迎來自各地的觀光業者來大高雄多加交流，共創大高雄觀光商機。

理監事當選名單

理事長		常務理事		監事		當選名單	
大愛	高宗亮	萬旅遊	林重信	金太	沈吉勇	東岳	李必聖
樂遊多	楊子昀	大樂	魏榮進	達瑛	辛采宸	監事	
春天	林士勳	信用國際	蘇麗珠	南瑛	張鴻彥	愛友	陳毓志
捷利	陳天財	捷利	陳天財	荃華	程婷	捷利	黃柏仲
金翔	石蘇如	金翔	石蘇如	上慶	林依縈	成銘	陳紫雪
深度	蕭進興	安可	張簡士郁	千園	林志明	立順	林添財
便宜網	蘇紹德	便宜網	蘇紹德	萬穗	莊繼徵	雄大	何冠達
				易成	洪偉銘	柯達	婁興德
				上崴	李建忠		
				大仲	葉敏宜		
				高大	高文賢		
				巨登	蔡添丁		
				麥克國際	唐招貴		
				宇順國際	林耕宇		

新竹市旅行公會舉辦尾牙同樂會

展望未來積極舉辦OP、票務訓練課程
戮力引進新資訊 協助會員迎接市場商機

撰文／王政 圖片提供／新竹市旅行公會



▲新竹市旅行公會理事長江百松（前排左9）與各協會代表、航空業者們合影。

新竹市旅行公會於2018/12/26假國賓大飯店舉辦尾牙同樂會，並廣邀合作夥伴到場，除了感謝會員的大力支持外，也一同歡慶新年度的到來。新竹市旅行公會理事長江百松表示，展望未來，公會除了將積極朝著收入多元化、各委員會作業常態化、全力輔導會員建置電子代轉等措施外，為了提升會員們的競爭力，公會已向觀光局提出申請，未來將舉辦針對OP、票務的訓練課程，提升第一線作業人員的能力，同時也將舉辦第二代旅行業管理系統、勞工安全等相關課程。此外，更會積極邀請航空公司前來新竹舉辦產品說明會，為會員們帶來多元銷售選擇。

江百松強調，新竹屬於地緣關係相當重的縣市，加上近幾年來電子商務市場興起、廉價航空進入搶占市場，都加大會員的挑戰，觀察鄰近發展相當成熟的泰國市場，也是FIT佔據市場大宗，因此公會將會積極引進先啟、科威等電子商務介紹給會員，戮力為會員們尋求銷售新契機。

喀什米爾 & 泰姬瑪哈8天

印度經典瑜珈8天
出發日期 2019 2/24 3/21 \$49,900

尼泊爾8天
出發日期 2019 3/17 \$55,900

不丹·尼泊爾8天
出發日期 2019 3/17 \$79,900

2/3日 春節限定團
斯里蘭卡8天

2019 豬事大吉

2/3日 保證出發 THAI

機位確定 搶購中 新觀點售價 69,900 元起

春節限定團

1月 24 新觀點售價 55,900 元起

2月 3.23 3月 9.16.31

世群旅行社 02-25063137 「印度旅遊集團一台灣總代理」
www.scholiday.com.tw

總代理 印度/尼泊爾/斯里蘭卡/不丹 歡迎整團估價



唐模法國家家庭旅館

黃山徽派精品古民宿

【中法合併 展現古典徽派美學】

◆ 融合法國民宿精神 滿足高端度假需求

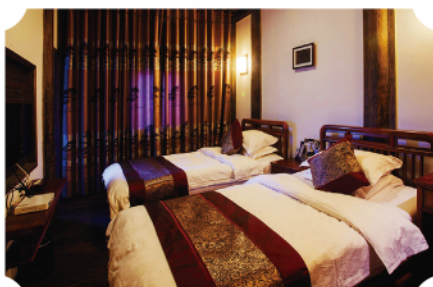
展現徽派古村落水口園林建築之美的「唐模景區」，是完整體驗徽派古韻美學的人氣景點，同時也是中法合作國際鄉村旅遊示範區，景區內的【唐模法國家家庭旅館】為中法合作的飯店，也是法國家庭旅館聯合會在歐洲以外地區的唯一會員單位。

唐模法國家家庭旅館建築風格，以展現徽文化為設計主體，複製徽派古建築特色與庭園之美，洋溢著幽深寧靜之美。並引進法國古民居開發與保護為理念，融入家庭旅館的管理模式，以滿足國內外高端遊客在度假休閒、餐飲、住宿、會務、娛樂等需求，同時展現中國大陸特色小鎮的風俗民情、人文文化、田園風光為特色。法國家庭旅館聯合會主席法赫雅斯先生表示：「這是法國家庭旅館品牌首次成功走出歐洲區域、登陸中國大陸。」

◆ 黃山最大徽派古民居 中國大陸十大特色民宿

唐模法國家家庭旅館目前共有汪應川店、七天井店和老茶廠店，每間民宿旅館都以展現在地特色為主，融合現代化的高級舒適客房近百間，餐飲提供140個座位、多功能會議室3個。透過打造，唐模法國家家庭旅館無論是在規劃上，古建築的複建、酒店的设计、整體的品味與環境的絕佳融合，已成為黃山市及周邊地區規模最大的徽派古民居民宿客棧。

唐模法國家家庭旅館可說是安徽省發展鄉村旅遊的標杆，更得到各級政府及市場的高度肯定，陸續獲得了2015中國大陸十大特色民宿、2016遊安徽不得不住的20大民宿，以及中國大陸最受歡迎民宿客棧、中國大陸首批精品民宿客棧示範店等高度評價。未來，旅館也將配合唐模景區，繼續朝集生態體驗、徽州民宿、休閒度假為一體的多層次國際休閒旅遊示範區。



唐模景區 體驗古徽州之美



唐模景區坐落於徽州區潛口鎮，不僅是國家5A級旅遊景區，也獲評為中國大陸歷史文化名村，安徽省十大美麗鄉村；是一處體驗浪漫古徽州文化的旅遊去處。

「唐模」最初建於唐、發展於宋元、鼎盛於明清，至今仍保留古色古香風韻，千百年來，唐模人在營造佈局整體村落方面的創舉，堪稱皖南古村落之典範；而水口園林更是皖南古村落水口園林的傑出代表，充分地展現了天人合一、人與自然和諧共存的生存理念，更因此獲得「中國大陸水口園林第一村」之盛譽。目前唐模古建築共留存清代祠堂4處，清代民居100多幢，附近還有古橋、古井以及古樹，佈局細膩，宛如走進了一個活的清代古建築博物館。

仙境黃山古韻徽州

中國山嶽之最 • 黃山傳奇之旅



奇黃山、黃山江西瓷都景德鎮、婺源古村落8日

南昌進出

景點：滕王閣、江西省博物館、萬壽宮、婺源景區、黃山風景區、浮梁古縣衙
含電瓶車、古窯+陶瓷民俗博物館、瓷器一條街、秋水廣場、佑民寺、八大山人梅湖景區

風味：徽菜風味、贛菜風味、瓷宴風味、米粉風味、西海風味

酒店：南昌萬達諾富特、江灣大酒店、西海飯店、奇墅中坤別墅樓、南昌香格里拉酒店

黃山奇境頂級5日

【五星★黃山西海酒店兩晚、徽韻秀、WIFI+無購物、無自費】屯溪進出

景點：黃山風景區、西海大峽谷(含最新單程軌道纜車)、臥虎藏龍拍攝地：宏村、歙縣漁梁古壩、許國石坊、門山街

風味：徽菜風味、西海名人宴、雷崗風味、徽陞府第

酒店：五星級昱城皇冠假日酒店、黃山風景區西海飯店(南樓)

徽州之美黃山江西精華7日

【前山後山2晚、婺源景區景德鎮、徽韻秀、無購物、無自費+WIFI】屯溪進出

景點：黃山風景區、西海大峽谷(含最新單程軌道纜車)、徽韻秀、歙縣漁梁古壩、許國石坊、門山街、婺源景區、白鹿洞、東門上下、三疊泉、碧龍潭、東林大佛、古窯民俗、瓷器一條街、徽韻秀

風味：徽風宴、西海名人宴、粉蒸風味、贛菜風味、輝煌府邸、杭州樓外樓

酒店：五星昱城皇冠假日酒店、黃山風景區白雲賓館、黃山風景區西海飯店、婺源叢溪莊園、九江遠洲國際大酒店

黃山、婺源、景德鎮精選5日

【山上1晚、婺源景區、徽韻秀、無購物、無自費】屯溪進出

景點：黃山風景區、景德鎮瓷器一條街、古窯陶瓷民俗博物館、婺源景區、徽韻秀、歙縣漁梁古壩、許國石坊、門山街

風味：黃山風味、瓷宴、新安風味、五峰閣風味、徽菜風味

酒店：黃山國際大酒店、黃山風景區獅林大酒店、景德鎮開門子大酒店

黃山千島湖景德鎮6日

【宋城千古情秀、江西婺源、宏村、無購物、無自費】黃杭

景點：黃山風景區、宏村、景德鎮古窯+陶瓷民俗博物館、婺源景區、秀水廣場、船遊千島湖、南宋御街、宋城秀、船遊京杭大運河+香積寺、南宋官窯遺址+八卦田

風味：新安風味、徽菜風味、贛菜風味、婺源風味、魚宴、杭州本幫風味

酒店：黟縣奇墅中坤別墅樓、景德鎮開門子大酒店、千島湖憶居大酒店

最美黃山、江西雙省、三排椅6日

【黃山1晚、新廬山、婺源、景德鎮、鄱陽湖/屯溪進南昌出、無自費、無購物】

景點：婺源、景德鎮、滕王閣、鄱陽湖、黃山風景區、屯溪

風味：婺源風味、山頂風味、贛菜風味、星子風味

酒店：婺源江灣大酒店、黃山獅林酒店、九江遠洲酒店、南昌香格里拉酒店

嚴選黃山兩晚+江西廬山、婺源、景德鎮VIP三排座椅8日【贈送徽韻秀、無購物無自費】南昌進出

景點：黃山風景區、西海大峽谷+單程地軌纜車、廬山、婺源、瓷都景德鎮、屯溪老街、徽韻秀、南昌滕王閣

風味：南昌風味、婺源風味、黃山風味、瓷都風味、三石風味、徽州風味

酒店：南昌諾富特酒店、南昌香格里拉大酒店、黃山西海飯店五星樓、婺源寶婺大酒店、屯溪華聯豪生大酒店

中國三大名山全覽9日【雁蕩山、黃山、廬山】溫州進南昌出

景點：雁蕩山、黃山、屯溪老街、婺源、廬山、瓷都景德鎮

風味：溫州風味、徽菜風味、贛菜風味、老街風味

住宿：溫州香格里拉、雁蕩山莊、義烏香格里拉、黃山西海飯店、屯溪昱城皇冠酒店、廬山華微國際度假酒店、景德鎮紫晶賓館

絕美合肥三清山2晚國際品牌酒店、婺源景德鎮黃山

徽韻秀6日【贈送希爾頓下午茶+無購物、無自費】合肥進出

景點：婺源：【江灣古鎮、汪口俞氏宗祠、曉起村落、婺源博物館、車遊月亮灣、嚴田古樟、思溪延村(含電瓶車)、彩虹橋景德鎮【古窯+民俗博物館、瓷器一條街、瓷立方陶瓷創意文化園】、三清山【含纜車上下、南清園、西海岸、陽光海岸、品嚐希爾頓酒店下午茶】、屯溪：【觀看徽韻秀、徽州文化博物館、屯溪老街】、合肥：【三河古鎮】

風味：婺源風味、粉蒸風味、瓷宴風味、三清風味、徽州風味、三河風味

酒店：婺源江灣大酒店、三清山希爾頓大酒店、屯溪香茗假日酒店、合肥香格里拉大酒店

以上行程均可根據要求

升等三排椅用車



Huangshan City
TOURISM
黃山市旅遊

感謝 黃山市旅遊委員會 全力支持



黃山市發展國際旅行社有限公司

TEL +86-559-2527055

熱情南歐

佛郎明哥的放肆 動感魅力四射
熱情南歐 一次雙國 多重感動

伊比利半島文化底蘊的多元豐富
風景到風情 融化世界旅人的心



西葡10天 伊比利半島

NET **46,900** 起 (含税)

3/2.7.15.21.24.31 4/2.9.23.30

5/7.14.28 6/11.18

西葡11/12天

NET **54,900** 起 (含税)

2/22.24.25.26.27.28

3/1.5.8.9.12.15.19.22.29

4/2.5.15.23.27



(產品價格時有調整 以實際報價為準)



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02)

2563-6119

桃園 (03)

338-0936

台中 (04)

2326-7288

台南 (06)

214-5828

高雄 (07)

215-8588

友泰國際旅行社

交觀綜2175

品保北1605