

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2018.11.12 出刊 每週一發行

518



喜鴻假期

www.besttour.com.tw

喜鴻假期 全新CIS登場

鴻鳥展翅 飛向全球新視野

深耕台灣跨足中、日 手機APP開發上架
環抱地球 萬象新生 靈活體現生命力



還有影片票選
抽好禮

說好的旅行呢

誰是環球大玩家

2018.10.31- 12.03

全航線最高折抵 TWD 4,000

購票登錄 **抽** 雙人環球機票



更多精選航線

請洽華航官網或各大旅行社

中華航空

撰文／劉彥廷

圖片提供／中華航空、本刊圖庫



60週年全心GO！2019月曆展新貌

明年喜迎創業60週年 回顧華航與台灣人一甲子的美好回憶
封面以A350起飛拉開序幕 嚴選華航6大直飛航點夢幻美景



▲華航推出「60全心GO、A FRESH START」2019年月、桌曆。

中華航空明年喜迎創業60週年，隆重推出「60全心GO、A FRESH START」2019年月、桌曆，廣邀優秀機師、空服員、修護、地服各部門員工入鏡，華航60週年標誌也首度曝光，以企業識別色藍紅交織「60」字樣，象

徵「GO」（出發）與「∞」（無限大），邀請旅客一同分享60週年喜悅，回顧華航與台灣人一甲子的美好回憶。

華航2019年月、桌曆封面以A350起飛拉開序幕，搭配華航60週年標誌，代表華航60年來始終用心，帶領旅客向夢想前行。2019年月、桌曆嚴選亞、美、歐、大洋洲等華航6大直飛航點，邀請旅客一年365天暢遊世界美景。

從1、2月一登美國安大略景色壯麗的大熊山峰，在著名的滑雪勝地，飽覽銀色世界的美景。時值3、4月春暖花開，適逢東南亞最盛大的傳統節日「泰國潑水節」，人人用純淨的清水互相潑灑，

祈求洗去不順遂，來年重新出發。春夏交際的5、6月，適合踏足氣溫回暖、日照變長的倫敦旅遊，從大笨鐘、西敏寺、白金漢宮到國王十字車站，都值得一探究竟。

艷陽高照的7、8月，不妨走訪北海道富良野的薰衣草田，此處更有被譽為「此生必看絕景」的7種薰衣草風情，為夏日留下最繽紛的回憶。9、10月浪漫的秋季，在中央公園、帝國大廈、第5大道將紐約之美盡收眼底。11、12月在南半球的澳洲雪梨，坐擁歌劇院與雪梨大橋美景，搭配海上船隻煙火點綴，享受每年數一數二受歡迎的倒數跨年並在這個充滿無限驚喜的城市許下願望，展開新年新希望。

秋季ITF促銷活動開跑

台北—雪梨 14,550元起（未稅）
雙人環球票抽獎活動同步登場

為擴大回饋旅客，華航線上旅展活動期間自2018/10/31上午09：00起至2018/12/3晚上18：00期間，購買台灣地區出發之中華航空／華信航空國際線航班成人（含兒童）機票（含華航官網或透過旅行社購票）者，並於2018/12/3 晚上18：00 前至活動網頁完成登錄，即可享有「雙人環球票」抽獎活動之抽獎資格。

活動將抽出5名《雙人環球機票》夢幻大獎，一人中獎2人同行，每名幸運兒可帶走北美、歐洲、大洋洲及亞洲等不限航點5組雙人來回機票共10張，總價超過250萬元好禮！

開票時段：2018/10/31～2018/12/03

更多華航線上旅展精選促銷票價：

- ★ 台北—安大略：19,765元起（含稅）
- ★ 台北—夏威夷：21,705元起（含稅）
- ★ 台北—倫敦：16,975元起（未稅）
- ★ 台北—雪梨：14,550元起（未稅）
- ★ 台北—大阪：5,626元起（未稅）
- ★ 台北—琉球：4,656元起（未稅）
- ★ 台北—曼谷：3,880元起（未稅）
- ★ 台北—新加坡：4,850元起（未稅）
- ★ 台北—香港：3,043元起（未稅）

歡慶台北—重慶開航

每週2班 每週三、六飛航 A330機型執飛
個人機票7,000元起（未稅）最愛中華產品登場



▲重慶是大陸直轄市之一，保留不少天然夢幻美景。

為提供旅客更多元及全面的產品，中華航空開航台北—重慶航線，每周三、六飛航，以A330機型執飛，每班提供307席座位，為該航線唯一使用廣體客機營運的航空公司。為慶祝開航，華航推出優惠促銷，即日起至11/30止，經濟艙來回機票7,000元起（未稅）。

目前台北—重慶的訂位狀況已達8成，未來進入長江三峽的旅遊旺季，再加上與現有成都、武漢等航點結合，旅客可搭配每週2班的台北—成都、每週2班的台北—武漢及華航集團華信航空每週2班松山—武漢，雙點進出，能把更多時間花在景點上，長江中下游精華區域一次玩透透，回程不必走回頭路，提供不同航點往返的便利性。另外，自即日起，自重慶江北國際機場出發班機報到櫃檯開始時間調整為班機表定起飛時間180分鐘前，櫃檯關閉時間調整為班機表定起飛時間60分鐘前。

台北—重慶航班資訊

班號	行程	起飛時間	抵達時間	每周班次	機型
CI-553	台北—重慶	15：30	19：00	三、六	33A
CI-554	重慶—台北	20：00	22：55		

個人機票促銷資訊

航線	經濟艙優惠價(未稅)	出發日期	開票期限
台北—重慶—台北	7,000元起	即日起至2018/12/31	即日起至2018/11/30



ITF 線上旅展

限時促銷 搶先 GO

· 南航假期 精緻食宿 無購物 無自費 ·

遼寧 × 吉林 × 黑龍江

哈爾濱瀋陽雙城6日

東北全覽8日

哈爾濱冰雪節6日

哈爾濱冰雪節8日



雄獅 02-87935488
行家 02-25159002

雄峰 02-25172696
喜鴻 02-25422288

五福 02-25471777
中安 02-25610785

麗寶 02-77366999
百威 02-27515775

山富 02-25518866
康福 02-25676601

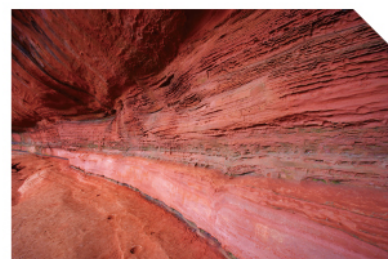
東南 02-25239199
信安 02-25016936

愛旅遊 02-66007988



河南 × 貴州 × 廣西

功夫少林寺、康百萬莊園、龍門石窟6日
 醉美貴州、赤水丹霞、世界自然遺產6日
 黔進貴州、西江苗寨、黃果樹瀑布8日
 南寧德天瀑布、桂林陽朔、龍脊梯田8日



詳情請洽各旅行社或南航台灣分公司

地址：台北市民生東路三段69號1樓 電話：02-2509-9555

global.csair.com

facebook 搜尋 CSAirTaiwan



中国南方航空
CHINA SOUTHERN



即將邁向下1個20年的海鷗蛻變出

企業識別系統CIS全面更新、專屬APP登場、直營門市陸 「點數成真」每月送出30萬元禮券 「同業小幫手」打造

走過近20個年頭的喜鴻假期，自成立以來便深耕各個線路，一步一腳印的拓展出現今的龐大規模，如同一間大型百貨公司，不論長短線商品都能在這裡找到，也因為優質的商品與絕佳的口碑，成為同業在銷售上的最佳選擇。

撰文・攝影／王政
圖片提供／本刊圖庫



▲喜鴻假期即將邁入第20年，特別推出全新的企業識別系統，讓市場看見嶄新面貌的喜鴻假期。

喜鴻假期的標誌：海鷗，見證著這家企業所走過的悠久歲月與一路的成長，如同喜鴻假期總經理鄭穆誠在全新企業識別系統曾提到，從人人手持黑金剛大哥大的時代，到現今網路科技時代的興起，喜鴻假期都一直在市場上為市場而努力著。透過與航空公司、合作地接供應商的緊密合作，全面確保喜鴻假期所推出的行程品質；同時不斷創新規劃，讓商品時時刻刻保持在最具競爭力的階段。

隨著這隻海鷗即將飛過第1個20年，面對市場的激烈競爭與大環境的變遷，它並沒有停止前進的飛翔，而是更勇於投資，運用更多資源來茁壯自己、開拓商機。從全新的企業識別系統、為旅客帶來更多便利的APP，到各個直營門市的開拓，都能看見喜鴻假期的雄心壯志，透過多個面向切入，讓市場感

受喜鴻假期與時俱進的企圖心。

逐步拓展服務觸角 深入各大城市

如何讓品牌與通路相互結合，是每家邁向一定規模的業者都須面臨的問題，原因在於所需投入成本相當高，要如何達到最大效益，便成為重要課題。2018年可說是喜鴻假期品牌拓展的重要分水嶺，在既有的總公司與6大分公司所架構的穩健基礎下，從今年初開始開啟了門市拓點的計劃，陸續開拓了中壢、苗栗、豐原，以及嘉義等門市，搭配原有的分公司，以相輔相成的模式積極耕耘同業市場之際，亦能加大整體品牌形象的拓展。

而隨著4大門市計畫完成後，喜鴻假期接下來將目標放在一線城市的密集拓展，包

括大台北地區的板橋與永和、台中大屯，以及高雄的前鎮等區域，針對這些擁有航空公司直飛運力的都會區，透過密度加高的方式，加大整體的服務範疇。

持續加大同業服務 每月送出近30萬元禮券

對於喜鴻假期來說，即使在直客市場不斷的拓點與品牌推廣，同業仍是公司經營最重要的環節之一，也因此持續在同業市場投入大量資源來耕耘與服務。

以同業最喜愛的「點數成真」活動來說，只要在B2B網站下單便可累計點數，每累積一定點數即可兌換禮券乙張，至今喜鴻假期每個月都將送出近30萬元的禮券數，顯示同業的支持與肯定。

隨著即將邁向2019年，除了原有的回饋



▲▲針對市場需求越來越暢旺的自由行，喜鴻假期即將推出法國、英國的自由行新穎選擇，滿足旅客多元需求。



▲充滿獨特風情的摩洛哥，雖列位，將推出全新選擇，敬請

全新格局 喜鴻假期持續展翅飛翔

續開拓 持續加大喜鴻假期品牌能見度與服務範疇
行動B2B 商品同／直價差創造同業最大獲利空間



▲喜鴻假期為了拓展服務範疇，特別從今年起陸續開拓桃園中壢、苗栗、台中豐原、嘉義等4大直營門市，未來更將前進一線城市，讓市場享有更多元的服務。



同業銷售小幫手 5大優勢

1. 團控查詢
2. 報名清單
3. 即時通訊
4. 會員清單
5. 電子名片

方案外，喜鴻假期也預計推出更多同業專屬活動，包括電影欣賞會等活動來加大與同業彼此的緊密度。同時也將持續作好直售與同業的商品價錢控管，讓彼此之間的售價保持一定基準，為同業創造更多獲利空間。

顛覆市場概念 同業小幫手B2B隨身帶著走

看準科技時代的來臨，現代人更是人手一機，隨時透過智慧型手機來處理大小事情，為此喜鴻假期特別首開先河，於今年10月正式推出同業專屬APP系統「同業銷售小幫手」，不論Google Play或App Store都可下載，以行動B2B系統的概念，讓同業輕鬆享受科技所帶來的便利，加大銷售利基。

喜鴻假期所推出的「同業銷售小幫手」

中，提供了團控查詢、報名清單、即時通訊、會員清單、電子名片等5大類別服務，讓同業不論協助旅客報名、查團、各項進度掌握、收訂等項目都能在APP上輕鬆搞定，還可以迅速將行程轉傳給客人，讓下載此APP的同業就如同將行動B2B帶在身上，輕鬆送客，並隨時累積點數來賺取禮券。

透過喜鴻假期所開發的同業專屬APP，使用的會員們還可掌握目前市場的最新動態，同時不論是旺季、春節、連休假期的機位狀況，或是送客參加喜鴻團體的所有情況、意見調查表等，通通一手掌握。對於面對現今市場競爭激烈的同業來說，小幫手APP可說是真正落實「時間就是金錢」的概念，讓同業輕鬆迎接獲利。

商品類別再拓增 東南亞、長線變化更多元

10多年來的積極耕耘，讓喜鴻假期已經開拓出東北亞、歐洲、紐澳、東南亞、大陸、美加、郵輪等地的多元商品選擇，但秉持著精益求精的精神，在產品種類、線路的拓展，也將持續更多元的變化來滿足市場的需求。

以市場需求越來越強勁的自由行商品為例，除了原有的東北亞與港澳選擇外，喜鴻假期將針對旅客喜愛的長線推出新穎類別，包括法國、英國等自由行商品將陸續登場，藉此滿足市場的旺盛需求。

團體商品部分，東南亞線將瞄準今年所新增的泰國清邁與越南峴港為主要目標，透過航空公司所提供的穩定機位，加上喜鴻假期長期以來堅持的高品質設定，讓整體東南亞商品選擇更為全面。

長線市場方面，喜鴻新增的中東土耳其、埃及等商品已開始穩定出團外，南歐的葡萄牙、西班牙商品在今年1、2季也已陸續上架銷售，值得一提的是，市場較小耕耘的摩洛哥部分喜鴻假期也已掌握穩定系列位，屆時將有全新商品提供市場參考。

不僅如此，看好市場對於特殊商品的喜愛，喜鴻假期更已著手規劃中南美洲的市場布局，期盼讓同業在招攬客人上擁有更多銷售利基。



屬於市場小眾需求，但喜鴻假期看好其成長潛力，透過穩定的系統以待。



▲針對近期航空公司新開闢的東南亞如越南峴港、泰國清邁航線，喜鴻假期將推出更多元的商品選擇來滿足市場需求。



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

全新企業識別系統CIS登場

重資邀請德國紅點設計獎設計師陳信宇操刀 藍色安定 3大色系象徵喜紅堅持講究品質、優質團隊、創新想法經

秉持「講究品質、優質團隊、創新想法」的理念經營，並以「永續經營、創造價值」的目標做為公司願景，喜鴻假期於1999年創辦以來，一直以專業的形象與嚴格把關的商品品質深受顧客青睞與同行的肯定。隨著即將邁向經營20年的分水嶺，喜鴻假期特別斥資更換全新的企業識別系統，象徵著邁向全新里程碑，喜鴻假期仍舊不停止前進的步伐，如同企業LOGO的海鷗一樣，繼續翱翔旅遊產業。



▲喜鴻假期總經理鄭穆誠（左7）、董事長葉友芳（左8）與旅遊產業代表一同啟動喜鴻假期全新CIS系統。（左起）酷航台灣區總經理李育修、德國紅點設計獎設計師陳信宇、台北市旅行公會理事長吳志健、韓亞航空台北分公司總經理金洪秀、長榮航空客運營業本部副總經理李士亮、「木曜4超玩」主持人邵智源、品保協會理事長許晉睿、旅行公會總會理事長蕭博仁、公主遊輪臺灣分公司行銷總監陳欣德、華航台北分公司營業行銷推廣部營業經理李建勳。

喜鴻假期於10/26發表全新「企業識別系統」（CIS），特別邀請合作夥伴與同仁們齊聚寒舍艾美酒店，現場展示了由德國紅點設計獎設計師—陳信宇操刀的喜鴻假期全新CIS，以市場熟悉的喜鴻「海鷗」視覺標章為主體，並將地球海洋、日月星辰、花草樹木作為元素，把大自然完美融入設計中。

不僅如此，活動現場更特別找來近期火紅的YouTube頻道「木曜4超玩」團隊到場，透過主持人邵智源詼諧的介紹，將現場氣氛持續沸騰與熱絡。

喜鴻假期總經理鄭穆誠表示，全新的企

業識別系統的啟用，標示著喜鴻假期全新里程的開始，從手持黑金剛的年代，到見證著網路世代的到來，喜鴻自始至終在市場從不缺席，並以不斷精進的服務來協助市場。

企業識別系統更新，可說是喜鴻邁向20週年的第一步，透過此計畫，1.可凝聚內部同仁向心力，為市場提供更好的服務；2.喜鴻假期面對科技浪潮已作好準備，迎接科技與旅遊結合的新時代；3.透過CIS的更新，也讓消費者看到喜鴻的變化與改變決心。

隨著明年即將邁向創立20週年，喜鴻假期除了持續擴展門市服務外，更將持續善

加運用網路科技，協助消費者產品選購。從企業識別的變化，象徵著喜鴻假期不斷轉型的腳步，並展翅高飛、邁向未來。

門市拓展+全新APP 喜鴻不斷走出自己的路

10多年來，喜鴻假期用心投入於日韓、歐洲、紐澳、東南亞、美加、大陸、郵輪等旅遊產品，深耕專賣，並且以「顧客至上」的服務精神和積極的行動力來服務客戶並擴大經營。今年初喜鴻除台北總公司外與原有的6家分公司（桃園分公司、新竹分公司、台中分公司、高雄、台南）



▲喜鴻假期副總經理沈祖壽（前排左3）、大陸線總控張家鵬（後排左5）與航空界代表合影。



▲（左起）喜鴻假期總經理鄭穆誠、董事長葉友芳、《旅奇週刊》總裁何昭璋。



▲（右起）台灣虎航行銷管理處協理監發言人許致遠、營業銷售部主任楊栢源。

海鷗飛翔的姿態寓意展翅翱翔旅遊產業

沉穩、黃色溫暖熱情、綠色年輕奔放3大視覺架構新概念 營理念 以永續經營、創造價值為目標邁向下一個20年



▲喜鴻假期全體員工大合影，歡慶全新企業識別系統登場。



▲（左起）喜鴻假期總經理鄭穆誠、董事長葉友芳、藝人邵智源、喜鴻假期長程線副理鄭詩涵、鄭宇倫。



▲（左起）長榮航空客運營業本部副總經理李士亮、喜鴻假期總經理鄭穆誠、旅遊產業資深代表周寶裕、公主遊輪臺灣分公司行銷總監陳欣德、長榮航空客運營業本部營業部協理王振興。



▲喜鴻假期總經理鄭穆誠。



▲德國紅點設計獎設計師陳信宇。



▲「木曜4超玩」主持人邵智源。

外，增加中壢、苗栗、豐原、嘉義共4間直營門市，秉持著落地深耕、服務在地的經營理念，服務廣大的消費者。

海外部分，為直接掌握市場訊息並因應市場發展所需，更成立了「北京連絡辦事處」及「日本分公司」。喜鴻假期已由本土經營邁向國際性企業的經營並持續發展，在全體同仁的細心努力下已具有深度的國際觀，更開闊的眼光體現在服務裡。

而面對數位行銷浪潮的興起，喜鴻假期今年9月份特別推出全新APP通信軟體並已上架，創業界先例，以1對1服務系統提供消費者下載使用，享受網路瀏覽、旅遊訂購的便利，為消費者帶來更多元的選擇。

全新CIS賦予企業生命力 LOGO展示飛翔傲視業界

喜鴻假期全新的CIS是由德國紅點設計獎設計師—陳信宇操刀、設計，他將喜鴻原有的精神象徵「海鷗」視覺標章為主體，以圖地反轉的方式呈現於視覺標誌中央，將地球海洋、日月星辰、花草樹木作為元素，把大自然融入設計中，讓舊有的視覺標章生命延續，新的CIS色彩亮麗、活潑生動、充滿童趣，為整個企業識別系統賦予生命力，LOGO飛翔的姿態也象徵喜鴻假期不斷提升的事業量。

陳信宇表示，為求完美，設計團隊與喜鴻高級主管進行多次的大型會議，在不斷的溝通下，宗於完成全新的企業識別。整體視覺是使用抽象的圖形方式來呈現旅途中的美景萬物，配合明亮鮮豔的色彩，呈現出喜鴻假期企業理念：誠信、品質、創新。透過將喜鴻的經營理念融入CIS的整體形象中，透過全新企業識別讓消費者對喜鴻假期有更多認識與了解，更期望能透過新推出的服務，讓消費者能在旅途中得到更完善的服務。

喜鴻假期全新企業識別(CIS) 3大色系

安定藍

以藍色象徵海水般的安定沉穩，同時也傳達喜鴻假期讓每位消費者能安心且放鬆的享受假期。

耀眼黃

象徵太陽般的溫暖熱情，以喜鴻對於品質的堅持引領同業，並象徵喜鴻為同行中最耀眼的一顆星。

活潑綠

以青翠的綠色來呈現嫩芽般的年輕奔放及活力，同時也要傳達喜鴻假期豐富而多變化，驚喜不斷。



▲（左起）喜鴻假期首席副總郭佳、《旅奇週刊》總裁何昭璋。



▲喜鴻假期將與「木曜4超玩」攜手合作，讓更多民眾認識旅遊的美好。

喜鴻假期台南分公司、嘉義分公司

派遣專業團隊竭誠服務同業 堅持講究品質、優質
以貼心的服務前進南台灣市場 專業旅遊諮詢搭配

秉持「講究品質、優質團隊、創新想法」的經營理念，對於喜鴻假期來說，同業市場是公司經營最重要的環節之一，也因此，讓喜鴻假期的服務總是以同業需求為第一考量。

經過多次的探訪，喜鴻假期了解到雲嘉南市場的同業對於躉售商品的需求，以及近幾年來南部市場的胃納量不斷擴增，因此喜鴻假期特別在原有

的台南分公司之外，今年4/26特別於嘉義一級戰區的西區，正式推出嘉義分公司，將服務觸角再深入。
透過台南分公司與嘉義分公司的雙管

齊下，補足原有服務不足之處，以點、線、面的方式，將服務範疇擴大到雲嘉南地區。也期盼同業能夠給予大力支持，透過相輔相成的模式，共拓市場榮景。

喜鴻假期嘉義分公司

地址：嘉義市西區中山路505號
電話：05-2250011

用愉悅的心情分享旅遊的經驗
用認真的態度服務每位旅客



喜鴻假期嘉義分公司店長
鍾維原

今年8月由鄭總經理提攜升任嘉義門市的店長，公司賦予的任務希望能逐一完成雲、嘉地區重感情，需要由公司每位成員將旅遊資訊隨時分享給旅客，所以開始推廣手機軟體APP，藉此拉近與旅客間的情誼。

小鍾雖然有多年業務的經驗，但每一筆成交都是同業、旅客的託付，所以喜鴻假期為了不辜負大家的期望，盡力完成每位的需求及盡量滿足各位的期待常常告訴自己，沒有一百分的旅程，但我們會努力完成九十分。

每次旅遊都是一次拓展自己心靈的機會，跟著喜鴻假期我們一起創造美好的回憶。

以幹勁為同業竭誠服務
期許成為最佳後盾



喜鴻假期嘉義分公司同業部
黃吉馨

來到喜鴻最開心的事情，就是遇到很多很棒的同業，無論是懵懵懂懂的時期或是上手後，都受到許多照顧；有你們給予的笑容與溫暖，使我工作能夠充滿幹勁。也感謝公司的支持、培育，用心的栽培造就每一位員工。在這份產業中，與人互動、增加的友誼是無可取代的，很感謝上帝讓我可以在此耕耘，期許自己能成為同業們的祝福。

旅行的理由不需要闡述太多
靠自己的雙眼、雙腳去認識吧！



喜鴻假期嘉義分公司同業部組長
林偉沅

因熱愛旅遊的我也踏入喜鴻雲嘉同業3年了，感謝這一路喜鴻長官及同事的教誨，以及更重要的是，每一位同業給我服務的機會，有你們提供的機會與支持才有今天的我，每一個CASE的成就感來自每一位同業的肯定，喜鴻在嘉義，從辦事處到今天的分公司，為的就是想給同業是更多更迅速以及更專業的APP服務，因應未來網路電子趨勢，讓出發的旅客與在台灣或世界各地的同業無距離，服務不間斷，出國圓夢找偉沅，偉沅將與同業共創雙贏。

讓每次的出遊都成為享受
多樣化商品就找喜鴻



喜鴻假期嘉義分公司同業部
林佳貝

熱愛旅遊與新鮮事的我～在今年進入了喜鴻嘉義分公司！在工作上我是一位新手承蒙很多熱情的同事指導跟教學，已經開始慢慢的上手。

在與同業間也慢慢有了默契！很感謝同業前輩指教與照顧！

因為在旅遊業是新手的我，喜歡去研究了解每個行程規劃！讓自己在行程上有更多的了解以便介紹與分享給每位朋友！

在生活上的我很喜愛規劃自己的旅遊行程～每趟的旅遊都是一種生活享受！

旅遊可以讓人看到不一樣的世界～充實自己的眼界！所以大家要多多出國充實人生唷！要出國就要來多樣化的喜鴻假期。

雙管齊下 深耕服務南台灣市場

團隊、創新想法3大經營理念 打造最值得信賴的選擇
同業小幫手APP 攜手雲嘉南旅行業者共創無限商機

喜鴻假期台南分公司

同業部服務電話：06-2987576

同業小幫手APP已上線 歡迎同業多加運用



喜鴻假期台南分公司經理
陳秀蓉

分機：800
手機：0911-227974
SKYPE：bonniechen1116

喜鴻假期台南分公司成立至今約6年多的時間，承蒙同業先進的支持與指教，讓同業部在推廣的路途中越見成長茁壯。

隨著旅遊型態的改變，喜鴻了解旅遊結合科技的時代來了，於去年特別延攬了IT人才，設計四項服務對象不同的旅遊APP，歷時一年時間，專屬同業使用的【同業小幫手】APP已於10月正式上線使用了！【同業小幫手】APP除了方便同業做團控查詢、檢視訂單進度外，同業電子名片、同業的會員經營甚至即時通訊，都可在APP中運用，歡迎同業下載使用。喜鴻假期同業部秉持著服務的精神，希冀與同業共創雙贏局面，【喜鴻假期，精彩可期】把您的客人交給我們就對了！

發揮十倍的熱誠 讓同業感受最佳的服務



喜鴻假期台南分公司同業部主任
李盈蒼

分機：820
手機：0915260050
SKYPE：altre.autro@msa.hinet.net

在加入喜鴻假期前我是旅遊業的一張白紙，之前沒有從事有關任何旅遊業的工作，感謝喜鴻給我這個機會，接著一定要很謝謝這幾年來同業大哥大姐們的支持才可以讓我堅持到現在。這六年來秉持著工作熱忱，告訴自己一定行的信念，未來也會不忘初衷的堅持下去。台南同業是比較重感情的地方，感覺對了就會一直的挺下去，所以我們一定會珍惜每筆同業給的CASE，但相對的也不會放棄有機會可以接進來的CASE，只為了讓更多同業先進們有機會認識台南喜鴻服務團隊，相信我們的服務可以到好，進而到更好，讓更多同業一試成主顧，希望未來可以給我們更多的機會，台南同業團隊一定會發揮十倍的熱忱服務大家。

一同享受心靈之旅 專業服務就找喜鴻



喜鴻假期台南分公司業務專員
范耀仁

活了30多個年頭，從沒感覺到地球有在自轉，因緣際會下加入了喜鴻，心想就讓喜鴻假期帶著我繞著地球轉吧！

進到了旅遊業讓我了解了各國的風俗民情與景緻，心神嚮往不已。就讓喜鴻與我帶著大家一起前往，一起享受心靈之旅，喜鴻假期，許您一個期望！

分機：827
手機：0989-633998
SKYPE：binch520

用旅行拓展眼界 前進各國感受世界的不同



喜鴻假期台南分公司業務專員
林虹

「世界就像是一本書，而那些不旅行的人只讀了一頁。」一聖奧古斯丁。這是一直很喜歡的一段話、去過國外生活之後一直很懷念旅行的時候帶來的任何感受，因此選擇加入旅遊業的工作。雖然才剛加入不久，但我認為跟人接觸要憑著用心的態度去面對、才会有更好的服務還有工作品質、希望可以從這裏學習到更多東西增加自己的專業知識和能力😊

分機：829
手機：0989-229364
SKYPE：59bf985919a8800b



報名選長汎・刷卡超划算



線上刷卡付訂 免手續費



同業網會員專屬

感謝同業長期愛護，**即日起至12月31日**，線上刷卡付訂免手續費，再加碼抽禮券！

活動期間，交團人數累積達15人以上，即可獲得抽獎資格。

豐富獎項：基隆長榮桂冠酒店住宿券、台北長榮桂冠酒店住宿券等。

活動期間：**即日起至2018/12/31**，限定出發日期：**2018/11/1-2019/3/31**；活動詳情請洽長汎旅運業務專員。



長汎旅運
EverFun Travel

食宿遊程規劃更豐富 攜手共創佳績

加碼
抽禮券

韓國滑雪樂悠悠5日

NET **12,000**起

歡樂滑雪·4D藝術館·樂天世界·樂天水族館·通仁市場·幻多奇秀
12/14-3/3

深度上海烏鎮小旅行4日

NET **14,900**起

廣富林·泰晤士小鎮·陸家嘴濱江大道·南外灘面料市場·無購物無自費
11/23-2/22每週五

泰北玩家清邁清萊超值5日

NET **21,900**起

長榮直航·雙龍寺·大象學校·長頸族
11/23-12/31

冬遊北京戲雪趣5日

NET **23,500**起

石京龍滑雪場·千年水鎮·司馬台長城·金面王朝·無自費·不進站
1/2.9; 2/20

新鯨豔宿霧薄荷島5日精采版

NET **27,500**起

長榮直飛·贈黃昏快艇巡·潛水教學·尋找沙丁魚
11/20-3/31

繽紛九州溫泉戲雪5日

NET **27,900**起

三晚溫泉·天山滑雪場戲雪·柳川遊船·湯布院鐵道·別府纜車
12/22; 1/8.15.22; 2/12.19.26

北海道遇見雪國5日

NET **27,900**起

百萬夜景·海洋城堡·雙纜車·白燈祭·三大螃蟹·千/函
12/22.23.25.26; 1/2.5



長汎同業網

<https://b2b.everfuntravel.com>

台北 (02) 2513-3178

中壢 (03) 422-0116

新竹 (03) 535-1778

台中 (04) 2259-9236

台南 (06) 222-3768

高雄 (07) 269-2906



HOLLYWOOD

LOS ANGELES



美國航空 連接世界

American Airlines



JAPAN AIRLINES

美國航空與日本航空聯合運營，為您提供更多便利。



泰國12/1~2019/1

落地簽證費豁免計畫11/6獲得內閣批准通過 免除21 金喜泰國、暹羅玩家、泰讚樂、清邁Fun輕鬆、台灣虎航假期、



▲隨著政策的推出，預計掀起一波赴泰旅遊熱潮。

11/6泰國政府召開內閣會議，並在會議中同意核准來自21個國家地區（包含台灣）之遊客2個月的減免落地簽證費用，強力推動泰國觀光業的發展，誘使台灣旅客前往泰國旅遊。泰國政府發言人Buddhipongse Punnakanta表示，內閣同意一項部長條例草案，將於12/1~2019/1/31，2個月期間，實施減免落地簽證費用2,000泰銖。在泰國停留不超過15日之遊客皆可辦理。

吸引更多外國遊客造訪 創造更多收入、就業

根據泰國移民局的數據，從2016年1月到現在，請求落地簽證的遊客數量一直在下降，促使泰國政府提出這項措施。免收取21個國家地區落地簽證費將可刺激觀光業，吸引更多的外國遊客造訪泰國，並且創造更多收入，遊客人數將增加至少30%。

Buddhipongse Punnakanta表示，這21個國家、地區包括：安道爾、保加利亞、不丹、大陸、塞

浦路斯、衣索比亞、斐濟、印度、哈薩克斯坦、拉脫維亞、立陶宛、馬爾地夫、馬爾他、模里西斯、巴布亞新幾內亞、羅馬尼亞、聖馬力諾、沙烏地阿拉伯、台灣、烏克蘭和烏茲別克斯坦。

Q3比去年同期下降8.8% 推銷外客訪泰刻不容緩

根據泰國移民局統計，2018年1~9月，外國遊客共有2,854萬人次，比去年同期增長8.7%。同時，大陸的旅客人次比去年同期增長13.3%，但在第3季則比去年同期第3季下降了8.8%，顯見推銷外國旅客前來泰國旅遊刻不容緩。

泰國移民局代理處長Pol Maj Gen Surachate Hakparn表示，擬議的落地簽證豁免已於11/6（二）獲得內閣批准通過。他將對放棄落地簽證費用導致收入損失的擔憂放到一旁，表示這項措施將刺激觀光業並為泰國帶來巨大收入，還能將為泰國帶來永續的觀光業增長。

8大銷售PAK打造商品 同業搶攻 第4季泰

清邁Fun輕鬆PAK



產品優勢

1. PAK成軍10年，銷售掛保證。
2. 堅持高品質行程、豐富內容，市場累積死忠客群。
3. 長榮穩定航班支持，天天出發安心送客。

推薦商品

《小城故事金三角風情》清邁聖獅公園、放天燈體驗、大象便便紙DIY、泰式指壓、瀾登森林騎象、夜間動物園6日：22,600元起
 《泰北清邁好時光》森林百萬渡假村、激流泛舟、叢林探險、大象便便紙DIY、夜間動物園6日遊：27,500元起

PAK成員：喜美旅行社（華泰旅遊）、東南旅遊、天海旅行社、信安旅遊、雄獅旅遊、百威旅遊

台灣虎航假期PAK



產品優勢

1. 打造平價、自由行多元類型商品，滿足各類客群。
2. 提供行李20公斤託運服務，旅客購物不擔心。
3. 11、12月團年終清倉，加贈龍蝦海鮮BBQ吃到飽。指定日期再贈送泰簽。

推薦商品

哇~虎玩瘋泰國、黃金海岸人魚灣、洽圖治市集、羅馬人妖秀歡樂6日：直客價16,900元起（含稅）
 WOW虎~泰HIGH了、5星曼谷、美食饗宴、嗨翻水世界、無購物6日：直客價20,900元起（含稅）

PAK成員：天海旅行社、天擎旅行社、富泰旅行社、聯翔國際旅行社、喜美旅行社、現代國際旅行社、開新旅行社、易飛網、易遊網

泰美學PAK



產品優勢

1. 運用泰獅航的中轉
2. 輕鬆轉往普吉島、曼谷、芭達雅
3. 6人即可成行，收

推薦商品

輕鬆fun玩~玩美普吉島6日：23,900元起
 曼谷、芭達雅、曼谷5+1日：24,000元起
 曼谷、芭達雅、沙美5+1日：26,000元起

PAK成員：旅天下、聯翔國際旅遊、世興旅行社、東南旅

／31 免落地簽證費用

個國家地區含台灣 赴泰人次有望成長30%
泰美學、亞航假期、酷鳥假期 看好泰國市場藍海

驚艷泰國—開啟全新視野 2018 ITF台北國際旅展



集結7家旅行社共同推廣、享優惠 還可抽機票大獎

泰國觀光局今年邀請世興旅行社、東南旅遊、天海旅行社、開新旅行社、長汎旅運、百威旅遊、雄獅旅遊共同參與推廣泰國，為了回饋台灣旅客，天海旅行社推出現場報名自由行贈送7天網卡、團體行第2人減1,500~3,000的優惠。開新旅行社推出現場報名，自由行贈送299電話卡、團體行贈送兩地小費1,000~1,600元及電話卡。東南旅遊推出現場報名，團體行第2人折扣2,000元，迷你行贈小費、現折1,000元。長汎旅運推出現場報名享優惠；百威旅遊推出現場報名即可享有第2人減2,000元折扣。雄獅旅遊推出現場報名折扣1,000~3,000元；世興旅行社推出現場報名每人優惠1,000元。

泰國觀光局更是加碼送，只要旅展期間在攤位內的7家旅行社購買泰國行程，預付訂金就有機會獲得特製旅行袋一個，數量有限送完為止。還可參加幸運抽獎活動，有機會抽中機票等大獎。想去泰國旅遊的民眾，11／23~26快來台北國際旅展找好康。並特別感謝旅展抽獎活動各贊助單位：酷鳥航空、泰國獅航、台灣虎航等航空公司提供機票。泰國館（編號I1112），期待您的蒞臨。

國旅遊商機最佳夥伴

Thai Lion Air
FREEDOM TO FLY



優勢，輕鬆暢玩多樣泰國風情。
合艾，中轉時間短、票價優惠。
客出團更便利。

雙Pool Villa~噶比普吉5日遊：27,900元起
輕鬆Fun玩~合艾+蘭貝島5日：33,900元起

行社、春暉旅行社、展笙旅行社、
遊、雙向國際旅行社

亞航假期PAK

Air Asia



產品優勢

1. 搶攻廣大客群目光，平價商品最具CP值。
2. 嚴選3大商品，不到2萬即可出發。
3. 安排假日出發，請假天數少更吸睛。

推薦商品

泰北雙城遊記、叢林騎象超值5+1日遊：14,700元起
清邁泰好玩、叢林騎象、帕羅湖、大象便便紙DIY5+1日遊：17,800元起
泰北玩透透、南邦、帕羅湖、蘭納古城6+1日遊：18,800元起

PAK成員：喜美旅行社（華泰旅遊）、東南旅遊、天海旅行社、
世興旅行社、旅天下、百威旅遊

金喜泰國PAK

中華航空
CHINA AIRLINES

產品優勢

1. 華航直飛曼谷，全新包裝泰國旅遊玩法，帶給旅客出遊度假最佳選擇。
2. 堅持質量兼備、高品質，主打無購物。
3. 半自由行產品—6人成行，降低成團門檻，加上自主性高，有效吸引年輕客群、公司企業團體、學生族群。



推薦商品

天生一對愛戀大城5日：24,300元起
金喜泰國羅永 芭達雅慢活5日：25,000元起
驚艷泰國曼谷×華新奢華5日：26,500元起

PAK成員：東南旅遊、喜美旅行社（華泰旅遊）、維珍旅行社、
喜鴻假期、鳳凰旅遊、品冠旅遊、春暉旅行社、易飛網

暹羅玩家PAK

EVA AIR
A STAR ALLIANCE MEMBER

產品優勢

1. 台籍傳統航空直飛清邁，享受高品質的空中服務。
2. 優惠時間帶加持，輕鬆延伸清萊、美塞邊界，素可泰，打造旅程多樣性。
3. 探訪泰國文化發跡搖籃，素可泰深度之旅獨步坊間。



推薦商品

暹羅玩家~泰北清邁、清萊美麗境界5日：23,000元起
素可泰清邁深度遺跡探索5日：24,300元起
無購物萬象清邁豐富5日：25,500元起

PAK成員：長汎旅運、山富旅遊、燦星旅遊、盈達旅行社、易飛網、
百福旅行社、展笙旅遊、東森旅遊、星錫國際旅行社

泰讚樂PAK

THAI

產品優勢

1. 以泰航為包裝主軸，享受航空公司提供的尊崇之旅。
2. 搭配全程5星飯店，頂級KAAN SHOW、曼谷半島5星飯店皆入荷。
3. 安排泰式按摩120分鐘、5星級飯店下午茶吃到飽，眾多亮點搶目光。



推薦商品

泰幸福~入住曼谷半島五星飯店、最新KAAN SHOW、熱石按摩90分鐘、黃金海岸人魚灣5日：23,900元起
泰讚樂~全程入住5星飯店、最新KAAN SHOW、泰式按摩120分鐘、5星級飯店下午茶5日（6人成行）：25,900元起

PAK成員：鳳凰旅遊、品冠旅遊、春暉旅行社、維珍旅行社、
易飛網

酷鳥假期

nok scooter



產品優勢

1. 挑戰市場震撼價，質好價吸睛輕鬆銷售。
2. 延伸泰國華欣，無購物設定抓住旅客目光。
3. 享受舌尖上的泰國，龍蝦、和牛吃到飽。

推薦商品

航海泰國~5星MYTT龍蝦×和牛吃到飽、海上爭霸戰、SAP、雙夜5+1日：17,500元起
桃花潭水上屋~大象洗澡、黃金海岸、尋芳妮、體驗咖啡車、時尚遊艇5+1日：18,200元起
《6人成行》華欣秘境~一島一飯店、海龜×珊瑚生態、泰式傳統甜點DIY、創意市集、泰拳秀5+1日：22,500元起

PAK成員：旅天下、澄果旅遊、大都會旅行社、展笙旅遊、世興旅行社、捷利旅行社、吉帝旅遊、易飛網



VOL 518

出刊日期：2018/11/12
本期封面設計：吳需瑀

NEWS!

您有事？我來報！

新訊、活動、記者會等訊息，歡迎來函
旅奇新聞中心！ E-Mail：news@richmarcom.tw

3 AIRLINES | 航空飛訊

中華航空 60週年全心GO！2019月曆展新貌

6 COVER STORY | 封面故事

即將邁入下一個20年的海鷗
蛻變出全新格局
喜鴻假期持續展翅飛翔

16 FEATURES | 泰國專題

泰國12/1~2019/1 /31 免落地簽證費用

20 STRATEGY ROOM | 觀光戰略室

2018台中世界花卉博覽會正式登場
3大展區同步舉行開園儀式 首日迎接5萬人次

24 TAIWAN | 台灣新視界

旅行公會總會攜手台灣旅行業國民旅遊發展協會
共同抵制修正「發展觀光條例」

26 INSTITUTE | 觀光研究院-喜臨開課

未來的觀光發展，絕對是先向下扎根

30 FEATURES | 菲律賓專題

專訪菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士
赴菲旅遊人次攀升！
持續推廣多元化&主題性旅遊行程

39 HOT NEWS | 當週要聞

香港旅遊發展局推出步步地道指南

40 CRUISES | 郵輪即時通

2018 Seatrade亞太郵輪大會
探討亞太地區郵輪客源市場的發展

47 JAPAN | 和風日本

郡上八幡古都巡禮 多元體驗現正夯
長漢旅行社 直飛茨城 打造市場最高品質行程

54 PRODUCT | 焦點產品

玩美加族PAK 2019邁向成立20週年慶
6大國家公園12日 最高可省1萬元
友泰旅遊 土耳其天天百人遊
創紀錄 創好評 創最高CP值 Lets土耳其！

62 TRADE TALK | 旅業大小事

汶萊皇家航空12/3起開通台北—汶萊
紐西蘭航空台北—奧克蘭直飛航線再啟
旅天下台中大里—樂旅加盟店11/8歡慶開幕

66 CHINA | 神州覽勝

高雄市旅遊商業同業公會成員赴江西踩線考察
走訪贛東北精華景區

金龍旅遊推薦 精選出國旅遊行程



冬季奧飛驒點燈秀5日

◆新穗高纜車 ◆平湯滑雪場 ◆妻籠宿
1/27.30 2/15.20

新春寒假期間 46,800元起



神奇克斯波10天

◆十六湖國家公園 ◆莫斯塔爾古橋
◆默主歌耶

預約春天 早鳥優惠 39,999元起

北緯69度~五星
俄羅斯極光傳說10天

◆極光小屋2晚 ◆俄式莊園 ◆俄羅斯3城漫遊
◆贈送兩人WiFi分享器

115,000元起



奇幻印度金三角8天

◆瑜珈 ◆印度服裝遊古蹟
◆皇宮住宿 ◆國家公園
◆世界文化遺產

44,500元起



金龍永盛旅行社

好朋友讓我們陪您遊遍世界

台北(02)2718-7300 台中(04)2323-5789
彰化(04)752-4369 嘉義(05)227-1312
台南(06)216-0006 高雄(07)535-7999



2018

台北國際旅展

Taipei International Travel Fair

11.23-11.26

台北南港展覽館一館 1、4樓

TWTC Nangang Exhibition Hall 1 Floor 1 & 4

主辦單位 ORGANIZER | 財團法人台灣觀光協會 Taiwan Visitors Association • 官網 WEBSITE | www.taipeiitf.org.tw

Taiwan
THE HEART OF ASIA

2018台中世界花卉博覽會正式登場 3大

耗費6年讓種子發芽 2,000多個日子成功將台中的花卉夢 姊妹城市再拓增！ 長野縣、駒根市簽署3方國際交

經歷了2,000多個日子的籌備，台中市政府運用6年的時光孵育花博夢，終於在今年11/3正式開幕台中世界花卉博覽會，如同台中市長林佳龍致詞中指出：感謝國際園藝家協會（AIPH/IAHP）的授權與支持，讓台中將花博從一顆種子至今天開花綻放，也成功走向世界的目光。



▲2018台中世界花卉博覽會正式登場，台中市長林佳龍特別到后里森林園區與首批入園的遊客一一擊掌。



▲豐原葫蘆墩園區則以花嫁為主軸，由台中市副市長林依瑩與6對金婚佳偶浪漫開園。

2018台中世界花卉博覽會於11/3上午9時分別在后里、豐原和外埔3大展區同步舉行開園儀式。林佳龍特別到后里森林園區與首批入園的遊客一一擊掌，歡喜入園參觀；后里馬場園區則由台中市副市長林陵三與哈薩克馬術表演騎士共同迎賓入園；外埔園區由台中市副市長張光瑤與在地農食教育示範小學共同揭幕；豐原葫蘆墩園區則以花嫁為主軸，由台中市副市長林依瑩與6對金婚佳偶浪漫開園。3大園區的共同開展，象徵著台中孕育了6年多的花博夢正式推給全世界。

在台中舉辦世界級盛事的同時，許多友好城市也特別前來道賀與共襄盛舉，並藉此機會與台中進行友好結盟，包括名古屋、鳥取縣分別與台中簽訂友好城市，鳥取更將攜手台中舉辦漫畫競賽，長野縣與

駒根市也與台中3方簽署國際交流MOU，將台中的國際城市交流帶到全新的里程碑。

見證台中的歷史新扉頁 綻放花姿當日吸引5萬人次

台中花博的開幕，成功吸引全球焦點，更吸引眾多遊客爭相前往，從首日便吸引5萬人次入園便可看見市場對於花博的引頸期盼。

林佳龍致詞時表示，感謝AIPH的授權與支持，讓台中舉辦2018世界花卉博覽會，花博能從一顆種子至今天開花綻放，是歸功於許多人的努力、貢獻與期待，讓台中的美好能呈獻給世界。

台中花博主題為「花現GNP」，具有台灣在地特色，讓人看見台中的美好，台中宣言更獲得178個城市及國際組織熱情迴

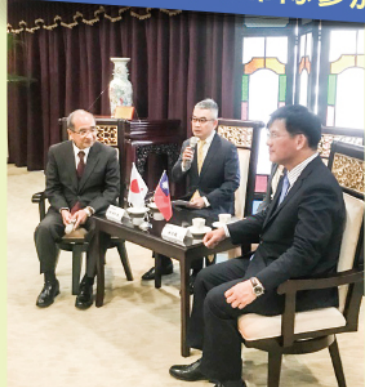
響、簽署，期盼讓更多人了解到，真正的財富是身心靈的平衡發展，也是與大自然的和諧共處。

鳥取特別簽訂友好城市 攜手舉辦漫畫競賽

不只花博盛會展開，台中的城市交流也持續拓增，趁著花博開展的契機，林佳龍特別與鳥取縣知事平井伸治於11/2簽署友好交流協定，締結為友好城市，持續深化雙方農業、文化、教育、體育及觀光等領域合作關係。值得一提的是，台中與鳥取縣合作舉辦「漫畫王國鳥取國際漫畫競賽」，即日起至2019/1/10開放報名，請熱愛漫畫的創作者踴躍投稿，透過漫畫活躍城市交流。

早在2010年縣市合併前，鳥取縣三朝

大分縣知事11/6帶隊參加台中花博



▲台中市長林佳龍（右）與日本大分縣知事廣瀨勝會談。

▼台中市觀光旅遊局長陳盛山（右4）特別接待大分縣代表團。



姊妹城市訪台慶賀 長野縣駒根市、

鳥取縣簽署友好交流協定



▲台中市長林佳龍（第2排左3）、鳥取縣知事平井伸治（第2排左4）。

▼台中與鳥取縣合作舉辦「漫畫王國鳥取國際漫畫競賽」，透過漫畫活躍城市交流。



展區同步舉行開園儀式 首日迎接5萬人次

呈獻給世界 同步吸引全球178個城市簽署台中宣言
流MOU協議 鳥取縣、名古屋皆與台中締結友好城市



▲后里馬場園區則由台中市副市長林陵三與哈薩克馬術表演騎士共同迎賓入園。



▲荷蘭阿梅爾市長Franc Weerwind（前排左1）代表178個國內外組織，將國際社會響應簽署的《台中宣言》交付給台中市長林佳龍（前排右1）。



▲總統蔡英文特別抵達台中世界花卉博覽會晚宴。

町和北榮町已分別與台中石岡區和大肚區締結友好關係，並持續以青少年交流為主軸互動，顯示出台中市與日本鳥取縣友誼深厚。

近幾年來台中積極推動動漫產業發展，鳥取縣也有「漫畫王國」美名，更是《名偵探柯南》作者青山剛昌及《咯咯咯的鬼太郎》作者水木茂的故鄉，因此雙方合作舉辦「漫畫王國鳥取國際漫畫競賽」，藉此深化雙方交流。

鳥取縣也響應花博，以「自然與美食的鳥取縣」為主題，參展花博國際室內花卉競賽，相信可為花博增添耀眼光彩。

名古屋參展花博、踩舞祭與中市締結觀光友好城市

不讓鳥取專美於前，在名古屋市副市長廣澤一郎率領下，名古屋也響應花博，參與國際室內花卉競賽，特別在花博后里馬場園區花舞館，展出名古屋特色花卉；同時，名古屋真中祭（Yosakoi）表演隊伍也前來參與11/9登場的「台中國際踩舞祭」。

不僅如此，在林陵三和台中市觀光公協會多位代表見證下，名古屋市副市長廣澤

一郎更與台中市政府觀光旅遊局長陳盛山簽署「觀光友好城市備忘錄」，雙方締結為友好城市，兩市將持續深化觀光行銷等領域的交流與合作。

2016年中、彰、苗、投、雲、嘉、嘉七縣市所組成的「中台灣觀光推動委員會」，與日本中部昇龍道締結「觀光友好交流備忘錄」，象徵日本中部地區2,400萬與中台灣670萬人口的觀光大結盟；2017年台中國際機場與日本中部國際機場締結為姊妹機場，透過區域觀光結盟，成功帶動台日中部地區友好互動交流。

名古屋市也以踩舞祭、花博活動等各式主題與台中展開熱絡交誼，隨著雙方簽署觀光友好備忘錄，將帶動更廣且多元化的合作關係，擴大行銷兩地觀光資源，有助於推動兩地旅客互訪。

陳盛山指出，每年立山黑部開放觀光期間，華航啟動季節性包機兩地直飛，特別是今年起為花博旅遊年，市府積極促成台中國際機場與日本中部機場開闢花博直飛包機，邀請名古屋各界及日本中部民眾直飛台中看花博，未來也希望進一步成為兩地定期航線。日本中部一直是台中國際觀

光行銷的重點，今年3月特別組團於日本中部國際機場舉辦「台中週RoadShow」活動，於名古屋市區舉辦花博推介會，邀請日本中部地區旅遊業者到場，展現建立觀光結盟的決心。

台中攜手長野、駒根3方簽署國際交流MOU

趁著花博來台的，還有響應台中宣言的長野縣與駒根市，更在眾人見證下，由林佳龍與長野縣知事阿部守一、駒根市市長杉本幸治共同簽署3方的國際交流促進備忘錄（MOU）。

阿部守一表示，氣候寒冷的長野縣與溫暖的台中彼此具有互補的相關，未來除將擴大與台中市在教育方面的交流，促進下一個世代間彼此的信賴關係外，長野縣名列日本長壽縣之首，可分享長照人才教育及健康福祉的經驗與知識。

值得一提的是，駒根市這次特別以「花は言葉、言葉は花」為主題，報名參台中花博的國際室內花卉競賽，用康乃馨、百合水仙排列「WE LOVE TAICHUNG CITY FROM KOMAGANE」作品並獲得銀獎的榮耀。

名古屋、鳥取縣爭相抵台簽署友好協議

名古屋簽署觀光友好城市備忘錄

▼在台中市副市長林陵三（中）見證下，名古屋市副市長廣澤一郎（左）與台中市政府觀光旅遊局長陳盛山（右）簽署「觀光友好城市備忘錄」。



▲隨著雙方簽署觀光友好備忘錄，將帶動更廣且多元化的合作關係，擴大行銷兩地觀光資源，有助於推動兩地旅客互訪。

長野縣駒根市簽署3方國際交流促進備忘錄（MOU）



▲（左起）台中市長林佳龍、日本長野縣知事阿部守一、長野縣駒根市長杉本幸治簽署國際交流促進備忘錄，進行觀光、教育與產業交流。

Welcome

花博小鎮，一起遊樂趣！

「花博小鎮」是聞名的薩克斯風故鄉、這裡有香醇葡萄酒、舊鐵道、
綠廊自行車、以及趣味的文創手做....

為了迎接花博盛事、各店家齊心共聚從麗寶渡假區出發，整合玩美
行程、還有免費郵輪式觀光巴士、加碼優惠大放送！

週四上午-知性之旅·與花約會吧！



倘佯於花的世界裡，陣陣香味隨風飄來—
脫俗雅致的蘭花世界，智慧花農的故事、
療癒小植栽與美麗花海。

週四下午-手作之旅·浪漫爵士的旅行

噠噠的馬蹄不是美麗的錯誤，是溫柔的過客
，深呼吸環抱自然清香。木匠兄妹的質樸純
真，敲敲打打造出自己的夢想，到樂器的故
鄉去旅行，享受薩克斯風的爵士風情。



周五上午-冒險之旅·一起出走吧！



走入葡萄莊園中，跟著莊園主人一起手做酵素
醋，奔入夢幻的歐式城堡，巧遇城堡精靈！

週五下午 -午茶之旅·發呆的午後時光

麗寶outlet天空之夢-摩天輪



千年樹下，心靜自然涼，數十載的老糖廠，古早味冰棒，
到星月大地俯瞰山城美景，享受清閒愉悅的午後時光。

11/1-12/14

花博小鎮 遊樂趣

花博店家體驗多 郵輪巴士輕旅行

知性之旅 與花約會吧!



週四上午 09:00 - 12:05

后里火車站奇典租車→泰安鐵道園區→
萌芳花卉農場→中社觀光花市→麗寶樂園渡假區

手作之旅 浪漫爵士的旅行



週四下午 13:30 - 16:40

麗寶樂園渡假區→張連昌薩克斯風博物館→
行經后里區公所→木匠兄妹木工房→麗寶樂園渡假區

冒險之旅 一起出走吧!



週五上午 09:00 - 12:15

后里火車站奇典租車→酒堡庄約客&厚禮→
麗寶樂園渡假區

午茶之旅 發呆的午後時光



週五下午 13:30 - 17:15

麗寶樂園渡假區→澤民樹→月眉糖廠 / Hello kitty7-11
行經花博外埔園區→星月大地景觀園區→麗寶樂園渡假區



掃QR code 預約搭乘郵輪巴士!

報到成功即可獲得**花博小鎮 - 限量優惠票組**

驚喜1 麗寶樂園渡假區「天空之夢摩天輪」享2人同行350元(平日原價700元)

驚喜2 獲得當天遊程店家的「半價體驗優惠卷」

活動只有七週，名額有限，趕緊到活動通報名！



- 活動時間：107/11/01－107/12/14，每週四、週五上下午各開一班車，名額有限，每班車僅28位。
- 預約截止時間：上午遊程，皆在活動日前一天下午5點截止。下午遊程，皆在活動日當天中午11點截止。
- 持麗寶樂園渡假區7日內門票或消費發票，即可優先預約報名。
- 搭乘郵輪巴士與車內導覽皆為免費，無提供臨時搭乘服務。
- 詳細報名辦法請上活動通官網<https://goo.gl/jrMZas>，或上活動通平台搜尋「花博小鎮」。
- 如需從麗寶樂園渡假區轉乘至后里火車站、高鐵、台中朝馬等，詳細資訊請上<https://goo.gl/t0UVJ0>。

旅行公會總會攜手台灣旅行業國民旅遊

反映民意修正案踩煞車
堅持旅行社為特許行業

若法規開放國旅業者將受嚴
業者皆繳履約保證金、免買旅



◀（左起）台灣旅行業國民旅遊發展協會總召集人暨旅行公會總會國民旅遊委員會總召集人林義順、旅行公會總會副理事長張永成、立委鄭寶清、旅行公會總會理事長蕭博仁。

▼（左起）觀光局業務組組長劉士銘、立法委員鄭寶清、旅行公會總會理事長蕭博仁、副理事長張永成、台灣旅行業國民旅遊發展協會總召集人暨旅行公會總會國民旅遊委員會總召集人林義順、台灣旅行業國民旅遊發展協會監事主席王采紅。

觀光局研擬規劃修正「發展觀光條例」，將放寬非旅行業得經營旅行業務，除文化部、農委會、原委會、飯店、民宿和農村等可自辦國旅行程外，部落客、背包客和網紅等也可從事旅遊行業。

此一計畫傳出後，迅速引發旅行同業不滿，質疑法規一放寬，恐衝擊國旅旅行業每年約5億到10億元營收外，非旅行業只要經過審查報備以後，就可以經營國旅業務，卻不需要遵守旅行業規定，也不用繳履約保證金、免買旅遊履約責任險和旅客責任險，對於業者而言是不公平的競爭。

任職於台北市旅行公會國民旅遊召集人的台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長朱永達得知相關消息後，立即透過協會的全台網絡廣發訊息，讓會員各自反應給所屬的各地地方公協會，隨著時間的發酵，讓全台業者紛紛決議據理力爭，讓有關當局正視問題。

為此，旅行公會總會特別站出來，並攜手台灣旅行業國民旅遊發展協會於11／6邀集旅行業者、觀光局及立委鄭寶清舉辦研討會，將旅行社的心聲向上反應，並提出合理的質疑，在立委鄭寶清的協助，並與觀光局持續溝通之下，最終獲得同意、修正案踩煞車。

旅行公會總會理事長蕭博仁指出，經營旅行社業務必須繳納保證金，並加入品保協會，每年還要購買旅遊履約責任險跟投保旅遊旅客責任險。讓非旅行業者經營旅行業，不需繳納保證金，也不需加入品保協會，也不用保險，將無法保障旅客權益及安全。「觀光發展條例，萬法不離本宗」，即使為因應新形態旅遊衍生，修法也應以旅客安全、旅遊品質為原則。

熱心於旅遊產業權益的立法委員鄭寶清也表示，受到包括旅行公會總會等公協會的請託，因此特別向有關當局與高層反應，呼籲正視旅遊產業的權益，因而最終讓修正案先踩煞車。

**若法案通過將造成產業衝擊
每年至少損失5～10億元產值**

台灣旅行業國民旅遊發展協會總召集人暨旅行公會總會國民旅遊委員會總召集人林義順表示，發展觀光條例27條規定，旅行業務包括代售海、陸、空運輸事業客票，招攬接待旅客並安排



旅遊、食宿、交通，委託代辦出入國境及簽證手續等。非旅行業者不得經營旅行業業務，僅能代售日常生活所需國內海、陸、空運輸事業客票。

包括國發會、文化部、原委會、經濟部、農委會等皆爭取開放非旅行業得經營旅遊業務，希望自辦活動可以一條龍規劃食宿和行程，因目前受到法規規範，這些部會只要有推出相關旅遊活動仍需與旅行業者合作。

但觀光局欲規劃修正「發展觀光條例」第27條法案，提案修法，開放基於政策或產業發展需要，經各目的事業主管機關審查同意並報請中央主管機關備查者，得安排國內旅遊、食宿及交通，就可經營旅行社業務。將造成只要基於政策或產業發展需要，並經主管機關審查同意、報請中央備查後，就可安排相關服務，屆時不僅將影響業者生計，部落客、網紅、小車巴士、飯店、民宿和農村等，都可以成立個人工作室從事旅

發展協會共同抵制修正發展觀光條例

重衝擊 市場面臨存亡、至少損失5~10億元產值
遊履約責任險、旅客責任險 真正打造安心旅遊

撰文・攝影／王政
圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）旅行公會總會副秘書長周志慶、台灣旅行業國民旅遊發展協會總召集人暨旅行公會總會國民旅遊委員會總召集人林義順、旅行公會總會副理事長丁榮。



▲台灣旅行業國民旅遊發展協會總召集人暨旅行公會總會國民旅遊委員會總召集人林義順接受電視台採訪。



▲立委鄭寶清為旅遊產業奔走，積極與觀光局與各部會溝通，暫緩法規修改。

遊業經營，像旅行社一樣將住宿、行程和餐食等產品組成行程。

觀光局前陣子發文指出將修改「發展觀光條例」，高達99%以上的業者都不贊成，也因此旅遊業者堅決反對，因為若通過全面開放，整個市場會大亂。

林義順強調，特許行業開放之後，會對正規經營旅行業者造成巨大營業額衝擊，依觀光業統計，旅行社承辦國旅旅客數約400~800萬人次，若開放，至少會掉一半業務量，保守估計每年會影響旅行業5~10億元產值，從事國旅的旅行社也可以自動解散，因為不用受到公部門任何制約，特許行業不再受到保護。

特許行業全因有嚴格規範 廣開後門將造成大量問題

目前旅行社仍屬於特許行業，出事的話仍找得到負責人，倘若未來法案通過，一人公司將強勢竄起，大家可以免掉實體店面，免到所有營運成本，也不用繳高額履約保證金，但當從事旅遊行為，無法接受任何掌控，將會產生更多旅遊問題，公平正義也蕩然無存，出了事不僅找不到人，有心人士更會鑽法律漏洞。

旅行業管理規則對旅行業設有諸多規定，如綜合旅行業要繳交1千萬元保證金、甲種旅行社150萬元保證金、乙



種旅行社60萬元，賦予旅行業者沉重經營壓力，但非旅行業不須受此限制卻可經營同樣業務，便令產業難以接受。此外，旅行社有完整履約保證，提供旅客層層保障。消費者若有不滿也可以到旅行業品質保障協會進行申訴，但若消費者跟非旅行業者購買行程，若有消費糾紛不見得有理賠可能求助無門。

林義順表示，倘若法案一旦開放，旅客將缺乏旅遊履約責任險和旅客責任險保障，譬如以往發生的事故案例來看，若開放後第一時間無法像之前案例讓所有旅行業者一起協助急難救助，旅遊履約責任險可保障不管是合理或不合理，第一時間都可出險，完全受到保障，有緊急救難之用，但若一般旅平意外險，屬損害賠償，須認定是否有人為因素，需無人為因素且都合法情況下才可出險，另業者若跑掉，無履約保證金和品保協會保障，旅客團費也不見得拿得回來。



▲觀光局業務組組長劉士銘表示，觀光局會審慎評估，後續再彙整各界意見才會通盤考慮。

觀光局從善如流、順應民意 審慎評估、通盤考慮

觀光局原打算開會討論旅行業務相關法規修正，經過產業的極力抗爭之下，目前已經取消。觀光局於座談會現場表示，是希望透過會議聚焦討論經營旅行業務相關議題，將蒐集彙整產官學相關意見，再審慎研議。

觀光局也強調，任何修法都會透過開會方式蒐集各界想法，才会有後續修法程序，條例修法程序有一定立法程序，涉及人民權利和義務會審慎考慮，觀光局不會預設任何立場。

旅遊趨勢日新月異，這樣的議題討論希望聽聽各界意見是否妥適可行，若各界意見不贊同且有共識反對，也會審慎評估，後續會再彙整各界意見才會通盤考慮。



未來的觀光發展， 絕對是先向下扎根



▲田野調查：現場比在教室實在多了……



▲親身體驗：第1線見證，才能感受到辛苦



▲學習：教育不分場域，現地更狂！

學習應該是不分場域，不管是在地田野調查，或者在教室中，我們應該思維的是要有不斷的創意想法或創新。有時候大家會覺得，「創新」可遇不可求，但是只要有想法、看到別人看不到的、覺得應該是消費者想要的、覺得會是產業能夠有發展前途或賺錢的，這些都具有創新的可能性。

我們不能被法規所綁架，更不能一直躲在法規的保護傘底下，怎麼樣能走出去？這就是永續經營的理念。唯有不斷地創新、突破、走自己的路、尋求在地的資源支持，才不會退流行、退潮流。

在學校的教學亦是如此，所以，我常常希望學生走出教室，看看實際的現況，唯有了解第1線的甘苦，才會知道公共政策管理的意涵與目的。

這1次有機會，躬逢其盛，東港3年1科迎王平安祭典，從大鵬灣國家風景區的開發建設，到節慶活動永續發展與國際化，再到小琉球生態島嶼的經營管理，讓同學們有機會實際到現地了解，半夜23:30開始集合準備田野調查，4點



▲觀光：絕非夕陽產業，掌握在你我

休息，09:30搭船到小琉球，在有限的時間內，做最有效的學習，雖然辛苦，但是大家都能夠實際了解現況，更容易對觀光政策未來的發展有一些思考和想法。

4個班各別實踐PBL：

1、國家級旅遊目的地管理與行銷

參訪大鵬灣國家風景區觀光遊憩建設與座談

學習重點：

- ★管理處角色與定位
- ★BOT在旅遊目的地開發上之優劣分析
- ★管理處行銷及國際化作為
- ★2018 台灣燈會在屏東，管理處的角色與協調甘苦談

2、城鎮型旅遊目的地（節慶活動）管理與行銷

觀察重點：

- ★民俗節慶活動管理與行銷
 - ★節慶活動、宗教文化及當地住民間之關係
 - ★公部門的角色扮演
 - ★當地產業與節慶活動之關聯性
- 東港送王3年1科（跟著王船移動前往海邊）

3、小琉球生態島管理與行銷田野調查

田野調查重點：

- ★潮間帶經營管理
- ★海洋貨幣
- ★永續觀光作為
- ★居民與遊客互動

假如是您，你會提出什麼樣的答案呢？

國立高雄餐旅大學
教授（級）兼副校長

劉喜臨



CENTURION®
百夫長® 旅行箱

CENTURION® 瀕臨絕種動物系列

Endangered Species Animal Series

有「主題式旅行箱發起人」美譽的 CENTURION 創辦人陳志彬（CHEN CHIH PIN）於 2015 年開辦全球第一個「不以營利為營運初衷」的旅行箱品牌。以「格柵式線條」席捲世界後，2018 年再發表業界從未使用之全新「灣流式線條」。CENTURION 在擁有數百款瀕危動物、地球環保、聯名主題旅行箱基礎上，領導新旅行時尚，龍頭地位，屹立不搖。

In 2015, Chen Chih Pin, founder of CENTURION, who has the reputation of “themed suitcase promoters”, launched the world's first “no profit-making business” suitcase brand in 2015. After launching the series “grid-like lines”, in 2018, the new “Bay Streaming Line” was released. With themed suitcases featuring endangered animals, environmentally friendly causes, and multi themed suitcases, CENTURION leads the way in travel fashion.



美洲獅



熊貓保護



亞洲象



北極熊



北非白犀牛



虎鯨



CENTURION® 《瀕臨絕種動物》系列，依據國際自然保育聯盟（IUCN）紅色名單發行。



▲喜鴻假期全新企業識別系統CIS登場，海鷗飛翔的姿態寓意展翅翱翔旅遊產業。

喜鴻假期，最敢玩創新的旅行社

經營一家企業就如同登山，從小到大、由弱變強，需要的，是一一次次奮力攀爬、峰迴路轉，尤其當發展出一定公司規模後，若要轉變出新格局，更要憑藉著堅定的精神以及敢於創新的決心，才能獲得持續向上攀升的動力、再創高峰，從勝利不斷走向新的勝利。

話雖說得容易，但其中難度卻相當高，因為成功的背後，不僅象徵著所需投資的龐大成本，更需擁有正確的對策相佐才得以發揮。也因此，「創新」早已成為近幾年來產業最熱門的議題，尤其競爭激烈的旅遊產業亦是如此。

自1999年成立至今的喜鴻假期可說是「創新」的絕佳範例，即使已坐擁穩固的經營基礎，它仍舊以種種充滿創意與變化的作為讓旅遊產業耳目一新，從商品的多元化到分公司的擴張，一步步劈開眼前的紅海荊棘，更繳出連續5年營收、獲利成長幅度皆亮眼的成績。

當即將走向公司經營20週年的分水嶺，喜鴻假期並沒有選擇暫時休息、停止前進的步伐，而是更勇於斥資龐大的成本進行整個集團的企業識別系統更新（CIS），同時不斷開拓直營門市深入地方，並研發適合產業使用的APP，以上3大例子可看出，雖不是全台規模最大的旅行社，但喜鴻假期絕對有資格被稱為最敢創新的旅行社之一。

先從企業識別系統來看，即使象徵喜鴻的「海鷗」形象10多年來早已經深植人心，更從人人手持黑金剛、B.B.CALL的時代，飛翔到現在智慧型傳輸的科技化社會，喜鴻假期仍特別斥資邀請德國紅點設計獎設計師—陳信宇操刀，以市場熟悉的「飛鳥」視覺標章為主體，將地球海

洋、日月星辰、花草樹木作為元素，把大自然完美融入設計中，全新的企業識別充滿活力，充分展現了喜鴻假期勇於創新的形象，提升整體企業的識別度，也看見其勇於變化的決心。

其次是服務據點的開拓，在台北總公司、桃園、新竹、台中、台南、高雄等分公司外，喜鴻假期上半年一口氣開拓了中壢、苗栗、豐原、嘉義等4大直營門市，隨著非都會區的服務據點布局完畢後，未來它更將深入大台北的永和、板橋，台中大屯、高雄前鎮等一線都會城市，逐步完善服務範疇。

再來是響應科技的創新，喜鴻假期今年10月正式推出專屬於業者的「同業小幫手」，是一個將行動B2B帶著走的概念，讓使用者只須要透過智慧型手機，即可查團、報名、下訂、獲取紅利點數，通通一指搞定。

一切的一切，不只是因為高層具有敢於創新的決心，更需要全公司上下員工的支持，喜鴻假期高層多年來皆秉持著唯才適用的經營理念，全體上下一心使得整體企業不僅獲利維持穩定水平，更不斷創造新猷。也讓人不禁期待，以創新敢變精神擁抱未來的喜鴻假期，接下來將會再端出怎樣令人耳目一新的創意策略。

主編

王政

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯／曾瀟蕩
主編／王政
主編／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
設計／曾繁淵
設計／石佩玉

Jing Tseng
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理／謝筱華
文案／林書妤
文案／李昭頤

Anne Hsien
Rita Lin
Zahar Lee

設計部 Art

設計主任／林洋正
資深設計／李蔚群
設計／張曉元
設計／吳需瑪
設計／許嘉瑜

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu

行銷業務團隊 Marketing & Sales

專案經理／周威廷
資深專案經理／周威廷
經理／李曉倩

Wayne Chou
Judy Lee

業務部

協理／王相涵
經理／王相淳
經理／王政介

Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

國際市場部

經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元瑩
企劃編輯／張語柔
企劃編輯／張笠筠

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Leo Chang

整合行銷部

協理／曾瀟蕩

Jing Tseng



旅奇週刊
TRAVEL RICH

美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための
の業界専門誌 旬刊旅行新聞

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：台北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政台北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



長榮航空



來去歐美賞花趣！優勢飛航輕鬆出發

魅力歐洲出手 帶您直擊世界最美的鬱金香花園—庫肯霍夫花季 玩美加族菁鑽10日全面升級 遊3大花園、城堡保住、餐食提升

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫



▲（左起）長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課副課長葉雅惠、長汎旅運美加紐澳部協理彭少君、可樂旅遊產品部歐洲線線控經理張瑛中、長榮航空客運營業本部營業部美加歐澳課何正仲。



▲近幾年來台灣旅客對於荷蘭的庫肯霍夫花季相當喜愛，使得每年此時出發的團體總是供不應求。

透過長榮航空飛航全球的綿密航點作為利基，深耕歐洲地區的「魅力歐洲PAK」與不斷推出美加線新穎商品的「玩美加族PAK」，憑藉著嚴格的商品規劃與多元的產品類別，一直是同業在操作長程線路的最佳獲利指標。

看好長程市場的旺盛需求，「魅力歐洲PAK」透過長榮航空歐洲4大航點：巴黎、倫敦、維也納、阿姆斯特丹來操作商品，並特別針對歐洲春季最大盛事—庫肯霍夫花季搶先推出新穎選擇。

而美加部分，「玩美加族PAK」也趁勢推出加拿大春季的10天商品，以城堡保證入住、餐食全面提升作為誘因，搭配當地的優美風光，提供旅客出遊的最佳選擇。

搶攻賞花無限商機 6大花季熱銷商品出爐

透過長榮航空的歐洲4大航點，魅力歐洲PAK從原先的3支商品出發，至今已經平均維持在14~18支系列商品，範圍擴及全歐洲，甚至延伸地中海，提供如希臘等季節性商品，成為市場上能見度與規模相當高的PAK。

因應台灣旅客喜愛賞花的習性，近幾年更對荷蘭的庫肯霍夫花季熱烈追

捧，使得每年此時出發的團體總是供不應求。因此魅力歐洲特別針對2019/3/21~5/19登場的花季，以長榮天天出發的巴黎與每週二、四、六飛航的阿姆斯特丹作包裝主軸，推出巴黎進、阿姆斯特丹出的法比荷8天、10天、11天選擇；以及阿姆斯特丹進入的荷比法8天、德瑞法10天、荷比盧法9天等，行程都將前往庫肯霍夫花季，欣賞上百種鬱金香、百萬株花卉的壯麗景觀。

值得一提的是，長榮阿姆斯特丹為早班機、當日抵達，相較於其他需過夜的航空公司，旅客將能多了1天的旅遊時間。同時，花季恰逢歐洲的旅遊旺季，不論旅遊時間點或價格對於旅客而言皆相當適合。目前3/15~3月底的機位幾乎銷售一空，顯示需求相當暢旺，4~6月早鳥票價機位12月初也將提開，歡迎同業把握機會踴躍巡迓。

遊歷加拿大3大花園 餐食、住宿全面升等

1999年成軍至今的玩美加族PAK，一直以眾多的精采商品來提供市場銷售，看好加拿大花季的旺盛需求，特別推出「玩美加族~菁鑽洛磯10日」，行程延續了以往的優質設定，加上出發團體已

確認好著名的露易絲城堡房間，相較於坊間或同級的設定，行程內容更具品質保障。溫哥華住宿，則延續往年設定，入住坐落市中心的Hyatt Regency或溫哥華城堡飯店，便利旅客逛街購物。

同時，餐食方面也全面升級，以中西式餐點交互替換，搭配露易絲湖城堡精選主廚餐、葡萄莊園風味餐、布查花園鮮蝦有機花餐、美式風味豬肋排餐等，同樣跳脫坊間傳統商品餐食變化不大的設定。

行程除了走訪班夫、傑士伯、優鶴、冰河等4大國家公園，以及走訪著名的布查花園、伊莉莎白王后公園、史丹利公園欣賞花卉，加上巨輪冰原雪車、硫磺山纜車、4D 模擬飛行、迷你彩虹船、卑詩渡輪、冰酒品嚐、夢場製成等7大體驗，讓商品的豐富度提升到破表。



▲「玩美加族~菁鑽洛磯10日」打出保證入住露易絲湖城堡飯店，讓旅客就近欣賞當地優美風光。

赴菲旅遊人次攀升！持續推廣

今年1~9月份與去年同期相比成長3.97% 2019年將持
菲律賓越來越吸引年輕旅客！年齡層介於21~49歲 FIT市



菲律賓觀光部台灣分處處長
海瑟
博士

根據觀光局統計，2016年度台灣赴菲律賓達231,801人次，2017年度成
9月份與去年同期相比，更是成長3.97%，可見菲律賓旅遊魅力無窮，商
業者包裝之下，直航的便利性加上眾多精彩旅遊行程，有效帶動市場，
《旅奇週刊》特別專訪菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士，分享這2~

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博
士指出，台灣是一個相當成熟的市
場，目前FIT旅客比團體客還要多，台灣
旅客也越來越善用網路訂房、訂機票和各
種線上預約行程來安排旅遊，顯示FIT市
場的成長，已不同於過去的操作模式。

然而菲律賓並不被視為一個FIT旅遊
地，菲律賓觀光部需依靠台灣旅行業者，
透過多樣化、主題性的旅遊商品，才能持
續吸引廣大的團體客群，讓更多台灣民眾
到菲律賓旅遊度假，輕鬆感受各個島嶼魅
力。

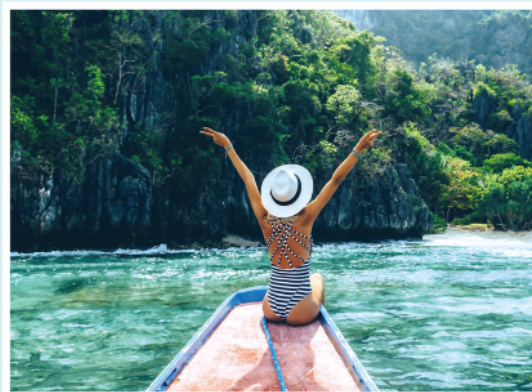
根據數據統計，現在有更多年輕的
觀光客去菲律賓旅遊，年齡層大約介於
21~49歲，其中包含千禧世代、學生及
年輕家庭，另外也有包含為了特定目的：

►來到菲律賓旅遊，可體驗多樣迷人的海上活動。

如潛水、海灘度假和ESL而去的旅客，這
也是業者能進一步鎖定的目標客群。

打造菲律賓潛水旅遊新玩法 提升菲律賓形象 吸引MICE團

海瑟表示，接下來將擴大與潛水業者
的合作關係，並安排更多考察團到菲律賓
潛水，透過媒體與業者的實際感受，一同



長灘島~重新開放天堂島嶼變得更美

獲選世界最美沙灘之一 細緻白沙綿延達4公里
水上活動多元豐富 Shopping、求桃花都在這兒

曾被英國知名旅遊雜誌評選為「世界最美沙灘」之一，也獲選asia-hotels.com 評選為亞
洲最美沙灘，長灘島擁有綿延達4公里的白沙灘，沙質潔白細緻，海水透明純淨，適合
全年齡層旅客戲水游泳，或是進行潛水、浮潛、釣魚、水上摩托車、風浪板、香蕉船、
拖曳傘、獨木舟等多元的水上活動；或是租借腳踏車和摩托車，以輕鬆悠閒的步調探索
島上每一個角落。位在1號碼頭的聖母岩礁矗立海中，退潮時可從沙灘走到礁岩向聖母
膜拜祈禱，許多旅客前往許願、求姻緣都實現。此外，想購買紀念品的旅客可沿著海灘
邊的商店街逛，還有許多餐廳、飯店、酒吧值得一造訪。



多元化 & 主題性旅遊行程

續推廣潛水旅遊、高爾夫運動、MICE獎勵旅遊 場大幅增長 掌握新世代客群需求 以迎接商機

撰文・攝影／劉彥廷
圖片提供／本刊圖庫

長為236,597，同比增長2.07%，而今年1～3年來對台灣市場的看法與明年計畫。



▲巴拉望被譽為一輩子必去一次的夢幻島嶼，如今透過直航航班，便能輕鬆前往。

推廣新的潛水旅遊行程。另外，近年來也持續推廣高爾夫球旅遊，期待看到更多台灣業者包裝菲律賓高爾夫球相關產品，菲律賓觀光部也會全力支持及給予協助。

針對MICE，菲律賓觀光部台灣分處著重於提升菲律賓的形象，以吸引MICE業者與公司企業，並且菲律賓各大城市都可接待大型獎勵旅遊，例如馬尼拉、宿霧、長灘島和巴拉望等，無論是軟硬體設備都相當完善，能夠舉辦商業會議、獎勵旅遊和各類國際大型展覽。

宣傳菲律賓觀光不間斷 提倡永續旅遊 維護環境

海瑟指出，2018年對於菲律賓觀光部台灣分處來說是充滿挑戰的一年，從1～7月台灣旅菲人次有稍微下滑，也因此必須避免這樣的走勢，菲律賓觀光部投放更多廣

告方式，來提升菲律賓的形象，同時積極與業者合作，好消息是從今年8月開始，台灣旅菲人次有逐漸成長，更看好2019年的市場。

海瑟強調，在提升旅菲旅客數的同時，支持永續旅遊，在經濟成長及環境維護間必須達到一個平衡點，因此希望台灣旅客也能幫助維護當地的自然環境。

例如封島半年的長灘島，現在已經重新開放，相信有更多的旅客會再度回到長灘島度假，目前仍有一些活動遭到限制或禁

止，也希望旅客多加配合並重視環保，相信現在的長灘島風光，絕對會再度讓旅客驚豔。

海瑟最後指出，明年是來台灣的第3年，也是即將回菲律賓的時候。身為菲律賓觀光部台灣分處處長的最後幾個月，將持續加強與業者的關係與目前未銷售菲律賓旅遊產品的業者建立好的關係，並希望能夠做更多有助於菲律賓及台灣市場的事情，還有許多的夢想與計畫，會在有限的時間與資源下全力以赴。

巴拉望～菲律賓最後一片淨土

地底河流享譽國際 名列Lonely Planet 10大旅遊地區
探尋原始的自然純淨 潛水客力推的浮潛熱點

位在菲律賓西南部的巴拉望省，自1999年聯合國教科文組織將「地底河流」列為世界自然遺產後，接續在2007年《美國Conde Nast Travel雜誌》票選為全亞洲最美的沙灘，熱門景點—地底河流於2011年由瑞士N7W協會選為世界新7大自然奇觀，是2011年《國家地理雜誌》20最佳旅遊景點之一，2013年更被《Lonely Planet》列為10大旅遊地區。被譽為「菲律賓最後一片

淨土」，巴拉望這片未開發的處女地，原始天然的樣貌是野生動植物的樂園，同時擁有宛如越南下龍灣的奇石怪林，以及豐富的海底生態景觀，尤其海水有如馬爾地夫的海域一般清澈，成為許多潛水客的潛水熱點。



宿霧～這輩子最靠近鯨鯊的一次

歐斯陸與鯨鯊共游、追蹤海豚生態群超感動
薄荷島跳島遊 走訪巧克力山、探尋眼鏡猴

說到宿霧，首先聯想到的就是鯨鯊！透過航空公司直飛帶動旅遊市場發展，讓鯨鯊不再是遙不可及、只能在動物星球頻道上看到的動物。在歐斯陸與鯨鯊共游往往是旅客最期待的環節，總是讓旅客的心情興奮不已。此



外，宿霧最經典的行程是薄荷島跳島遊，可以追蹤海豚生態群，看成群的海豚躍出海面，以及前往巴里卡薩島大斷層浮潛餵魚，另外還有走訪巧克力山，感嘆大自然的神奇力量，觀賞全世界唯一最小的猴子—眼鏡猴，豐富的生態體驗適合親子前往。

5大航空公司各出奇招 打造綿

長灘島10月底重新開放 火熱聲勢再啟 直飛包機明
宿霧成為兵家必爭之地 穩定運力早就市場選擇多

長榮航空



宿霧早去午回優勢飛航 天天出發運能最充足
12/4~1/6加大機型 春節包機3包2登場



▲（右起）長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長李明鴻、光心平。

長榮航空針對菲律賓的布局，除了每天提供早中晚飛航菲律賓首都馬尼拉外，於2016/3/27開啟每天早去午回飛航宿霧的航班，更於去年2/15派遣蛋黃哥彩繪機執飛該航線，慵懶的飛機形象與宿霧的海島度假風完美契合。

長榮這條繼峇里島後第2個東南亞海島航線飛航至今，由於坐擁無敵海景、自然風光，更可與鯨鯊潛水的特色，深受旅客歡迎，更讓航線開航2年多寫下平均9成以上的亮眼載客率。

長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長李明鴻表示，台北—宿霧航線今年1~10月載客平均為91%的優異表現，FIT客群需求為大宗，除了台灣出發的客群外，更有北美客透過台灣中轉前往，以及菲律賓旅客搭乘，顯示航線的旺盛需求。

李明鴻表示，相較於他航有些屬於不同起降時間或是航班運能不足、紅眼航班等設定造成業者包裝不易或旅客便利性不高，長榮不論在出發時間帶、運能提供都優於他航，更使用著名的彩繪機提供充滿亮點的服務，深受旅客歡迎。同時，每個航班皆提供團體穩定的機位數滿足同業操作，至今團體機位使用率也達9成以上。

為滿足市場的旺盛需求，長榮預計於12/4~明年1/6期間調整為A330大機型執飛；明年2/2、2/6期間更提供3包2的春節加班機來滿足同業團體的操作需求，目前業者包括可樂、雄獅、東南、長汎、喜鴻、五福、百威。值得一提的是，長榮針對明年1~3月的機位也貼心提供團體早鳥優惠，歡迎同業把握機會多加利用。

台灣虎

宿霧12/1首發促銷
優惠票價傲視坊間

台灣虎航一直以穩定的運力加上極具彈性的操作模式，提供旅遊市場銷售上的最佳後盾，為了提升飛機的使用率，並響應政府的南向政策，台虎特別於12/1正式開闢台北—宿霧的直飛航班，首航當日也特別攜手業者，推出12/1·2限定團4+1天僅需9,990元起的震撼優惠。

會選擇飛航宿霧，主因在於這個度假島嶼深受台灣民眾喜愛，不但是菲律賓的第2大城，以清澈美麗的海水及沙灘聞名，更有豐富的海洋生態，一直以來都盛行潛水及海上活動，吸引許多國外旅客造訪，加上距離台灣近、消費更為親民，能抓住願意搭乘紅眼航班的年輕客群目光。

針對宿霧的航班操作上，目前採團體銷售與FIT各包括百威、百福、東南、雙獅、雙向、喜鴻、長桃園—宿霧航線初期每週營運4班，去程航班編30抵達；回程航班編號IT538，每週一、三、五、中南部旅客而言，回程抵達後不論銜接客運或高台虎飛航宿霧最大優勢莫過於親民的票價，相較差，對於該航線最大客群：年輕旅客而言，高CP值得一提的是，台虎預計明年夏季班表開始，也擇。不僅如此，長灘島也成為台虎布局的下一個

宿霧太平洋航空



2019/1/26起開闢長灘島直航包機
12班包機直到3月底 5天1串早去晚回

宿霧太平洋航空台灣總代理凱行旅行社行銷及業務副總經理何寶德指出，宿霧太平洋航空在長灘島復育期間，推出巴拉望包機產品，對於菲律賓旅遊貢獻上不遺餘力，更讓所有旅行社「想到菲律賓就會想到宿霧太平洋航空」，積極穩固市場地位。

隨著長灘島的直航包機開啟，將採用A320機型提供179個座位，配合早早去、晚晚回的航班帶，整整玩足5天，在產品包裝上充滿彈性、旅客也玩得更盡興。

秉持著年輕、安全、平價的理念，宿霧太平洋航空不斷引進新機型，以維持機隊的年輕化（平均機零4.8年）包括引進了全新的A321CEO5架，還有8架A330、36架A320、以及18架ATR飛機，在2018~2022年期間，也陸續引進3架A321CEO、32架A321NEO及6架ATR72-600，一共將有41架。安全部分，更是宿霧太平洋航空的首要項目，讓旅客安全抵達目的地。

在多年的努力下來，宿霧太平洋航空在10月

►宿霧太平洋航空台灣總代理凱行旅行社行銷及業務副總經理何寶德。



獲得IOSA國際航空運輸協會運行安全審計認證7顆星最高等級。

其中，首架A321NEO飛機將於11月抵達，預計將於12月投入營運，有機會服務台北—馬尼拉航線，便利旅客中轉至熱門的宿霧、巴拉望、科隆島、愛妮島等，提供不同點進出的跳島旅遊，歡迎同業多加利用。

密飛航空中網路翱翔菲律賓

年1月底即將登場 轉機前往天堂島嶼同樣便利
元 巴拉望直航延續明年 繼續玩瘋跳島之旅

撰文・攝影／編輯部
圖片提供／本刊圖庫

航 tigerair 台灣虎航

4+1天最低9,990元起
明年夏季預計再增運力



▲（左起）台灣虎航營業銷售部資深主任王禹勝、行銷管理處協理兼發言人許致遠、營業銷售部專員孟良詢。

半的模式，業者包裝採4+1天與5+1天等選擇，成員汎、全聯等菁英。

號IT537，每週二、四、六、日晚間22：35起飛、01：日凌晨02：30分自宿霧起飛，05：15抵達台灣。對於鐵都相當便利。

於飛行該航線的航空公司，價格更是達到近萬元的價才是最佳王道。

將針對宿霧進行增班計畫，提供同業更多元的操作選目標，歡迎拭目以待。

遠東航空

FAT Far Eastern Air Transport 遠東航空

預計2019／1／12起開通台北—長灘島航線
預計2019／1／19起開通台北—巴拉望航線

遠東航空行銷處國際業務部經理汪祥龍表示，長灘島在今年重新開放之後，市場詢問度高，已成為台灣旅客引頸期盼的度假首選。看好長灘島旅遊市場，遠東航空預計在2019／1／12開始，以每5天1串直飛包機，由品冠旅遊、富泰旅行社、全聯旅行社、百福旅遊、豐華旅遊、新喜旅行社、新悅旅行社、山富旅遊，總共8家合力推出，將帶給台灣旅客出遊度假好選擇。

此外，還有2019／1／8由詠莉旅行社獨包的花蓮—長灘島1架次，透過花蓮出發，讓東部地區

旅客能夠輕鬆前往長灘島，大幅省去交通時間，並且遠東航空包機仍提供每位旅客1件20公斤行李以及精緻的機上餐食，致力帶給旅客最優質的空中服務。

汪祥龍強調，除了長灘島之外，也預計在2019／1／19起，開通台北—巴拉望的定期包機，每5天一串，午去晚回，由品冠旅遊、百福旅行社、富立旅遊、菲菲旅行社、鳳凰旅遊、春暉旅行社、長汎假期、中聯旅行社等業者包機，共同包裝多樣化的巴拉望旅遊商品。

巴拉望位於菲律賓西南部，以得天獨厚的海岸風光和原始自然生態，被譽為是「最後的天堂處女地」，其中著名景點包括世界遺產—地底河流、本田灣跳島之旅：海星島、班丹島、路尼島，以及公主港市區觀光等，行程不只是玩水，景點可看性也相當高。

為了進一步布局菲律賓市場，以及提供旅客更便捷的飛航服務，遠東航空同時也評估開航宿霧的可能性，讓旅客省去轉機之苦，輕鬆感受菲律賓無限魅力。



▲遠東航空行銷處國際業務部經理汪祥龍。

菲律賓航空

Philippine Airlines 菲律賓航空公司

台北—馬尼拉增為每週17班 行程銜接超便利
輕鬆延伸巴拉望、宿霧、酷龍、長灘等熱門選擇

今年獲頒世界級評比為4顆星航空公司的菲律賓航空，向來以航點眾多、轉機時間精省便利、票價親民等多項優勢取勝，更成為同業包裝擁有7,107個離島的菲律賓時，最佳的合作夥伴之一。菲律賓航空一向秉持著「長久經營」的理念，希望能與業者共創雙贏，因此致力提供最便捷的飛航旅程來滿足市場。菲律賓航空業務經理陳振聲表示，近期的菲律賓市場越來越熱，看好市場的旺盛需求，菲律賓航空台北—馬尼拉特別增加至每週17班的龐大規模，提

供天天出發的穩定運能，帶領旅客輕鬆銜接到熱愛的巴拉望、宿霧、酷龍島，以及近期重新開放展現亮麗風光的長灘島。不僅如此，原先因為航班調度而暫時停飛的台北—巴拉望，預計隨著新客機到位後的運能補充，菲律賓航空將於明年3月底恢復飛航，同時包括長灘島、宿霧也都有包機計畫登場。值得一提的是，長灘島目前甫開放，許多政策與措施尚未明朗，隨著市場逐漸穩定時菲律賓航空屆時也將注入充足運能，歡迎同業敬請期待。目前合作夥伴包括品冠、百威、

鳳凰、世邦、信安、菲菲、長汎、中聯、易飛網、芬達、雙獅、彩繪。陳振聲表示，菲律賓航空擁有馬尼拉、宿霧、克拉克等3大主要中轉樞紐，憑藉著充裕的機隊與眾多的國內航班，可以提供同業包裝各項產品的最佳後盾。而面對越來越競爭的市場，菲律賓航空也十分樂觀，欣見航空公司的增班開航，能攜手把餅一起做大，而非搶佔既有市場，提供市場更多元的選擇。



►菲律賓航空業務經理陳振聲。

重返長灘島

長灘島 開！島！了！

擁抱夢幻海島假期馬上出發
還有全世界最美的島嶼－巴拉望
充滿生態奇觀的－薄荷島
在菲律賓，你可以體驗最簡單的快樂！



菲律賓／ BORACAY

夢／幻／天／堂



Cebu
宿務



Coron
科隆島

Bohol
薄荷島



Iloilo
怡朗省



圖片提供：Ocean love dive club

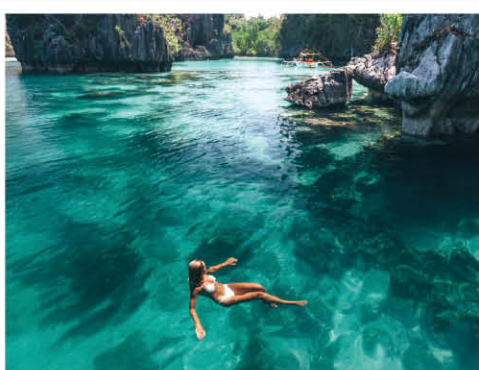


菲菲旅行社

2019直飛巴拉望打造市場新玩法

獨家安排前往波巴頓港 入住天堂灣度假村2晚 與海龜一起共游
 主打蜜月客群 特別入住艾世界公園度假村 感受日式度假氛圍

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫、菲菲旅行社



▲菲菲旅行社特別安排前往波巴頓港，帶旅客暢遊周邊秘境小島。

▲巴拉望海水清澈，海岸風光更是浪漫迷人。

▲菲菲旅行社總經理吳嘉麟（右）、經理馬鴻祥。

產品包裝優勢

1. 取得直飛巴拉望包機機位。
2. 獨家前往波巴頓港，入住天堂灣島嶼度假村。
3. 獨家安排入住艾世界公園度假村2晚。

為提供市場上更多樣化的旅遊行程，菲菲旅行社取得2019年巴拉望包機機位，推出精彩5日商品，獨特創新的玩法，有別於市場安排，將帶旅客感受最純淨的巴拉望大海、探訪最美麗的秘境島嶼。

巴拉望高貴不貴 感受最美的海島風光

菲菲旅行社總經理吳嘉麟表示，許多旅客嚮往大溪地、馬爾地夫度假，但旅費動輒10萬元以上，令人卻步，然而巴拉望的海域可媲美那些島嶼，不僅海水清澈見底，豐富的海底生態，更適合浮潛和深潛，自然環境保護良好，且價格只要3~4萬元，平易近人。

預計2019/1/19起，啟動包機服務，每5天一串，午去晚回，透過直航優勢，大幅省去轉機時間，只要2~3小時即可輕鬆抵達。為此，菲菲旅行社推

出多款精彩行程，主打高貴不貴，適合各年齡層客群。

獨家安排波巴頓港 出海跳島海龜秘境

吳嘉麟指出，獨家安排前進波巴頓港，前往鮮少人知的秘境島嶼，並入住在天堂灣島嶼度假村（Paradise Cove Island Resort）2晚，島上風光原始純樸，而度假村內擁有現代化設備，讓旅客享有舒適的住宿體驗，入住於此，還可欣賞到獨一無二的夢幻海景和璀璨星空，尤其目前只有外國散客，沒有團體客群，是一個非常適合放鬆度假的好地方。

除了給予旅客充裕時間自行探索之外，菲菲旅行社針對此行程也精心規劃跳島之旅，前往雙子珊瑚區、寬珊瑚區、德國水道、白沙灘和海龜秘境遊，透過多樣化的海上活動，讓旅客盡情探

索巴拉望周邊小島的獨特風光。

入住山中度假村別墅 感受幽靜的夢幻假期

除此之外，菲菲旅行社鎖定蜜月客群獨家推出入住艾世界公園度假村（Ai World Park and Resorts）2晚，度假村營造日式休閒風格，位於幽靜的山林中，讓旅客也有不一樣的度假選擇，並且度假村內僅約10多間別墅，環境相當乾淨且安靜，隱密性高。

吳嘉麟強調，巴拉望觀光資源豐富，行程還安排世界遺產地底河流、公主港市區觀光、跳島之旅：路尼島、海星島和班丹島等，並且當地飯店選擇眾多，菲菲旅行社不斷求新求變，致力打造不一樣的行程玩法，以吸引更多家庭客、蜜月客群，甚至獎勵旅遊，歡迎同業攜手合作銷售。



▲天堂灣島嶼度假村擁有私人海灘，旅客能享有最寧靜的海島假期。

▶來到巴拉望，不妨探索不知名的小島嶼，更有探險感受。



▲菲菲旅行社行程特別安排海龜秘境遊，帶旅客與海龜一起在大海裡共舞。

PALAWAN

直飛巴拉望

出發日期

1/19.23.27.31

2/2.4.6.8.12.16.20.24.28

3/2.4.6.8.12.16.20.24.28

最純淨的自然

最原始的感動

一生一次 一次一生

絕對必訪



品冠旅遊 02-25022999

鳳凰旅遊 02-25682822

百福旅行社 02-25612405

春暉旅行社 02-25050777

富立旅遊 02-25163575

長汎假期 02-25133217

菲菲旅行社 02-27514100

中聯旅行社 02-25152368



長汎旅運

撰文・攝影／王政 圖片提供／本刊圖庫

宿霧玩法超多元 6人成行輕鬆出發

選用屢獲SKYTRAX五星長榮航空 蛋黃哥彩繪機直飛
潛水專業考照團、英文遊學團即將登場 搶攻多元客群需求



▲長汎旅運東南亞部經理王勝文。

看好宿霧的旺盛需求，透過長榮航空天天出發的早去午回航班，長汎旅運特別推出多元商品，以6人成行的優勢，搭配住宿薄荷島5星飯店或市區5星飯店，提供旅客豐富的旅遊選擇。

長汎旅運東南亞部經理王勝文表示，宿霧擁有豐富的天然資源，包括浮潛天堂資生堂島、薄荷島巧克力山地景等，是無數遊客心中的度假聖地，隨著屢獲SKYTRAX五星的長榮航空去年選用蛋黃哥彩繪機直飛這個度假勝地，享受5星級航空的完美服務，為旅程帶來更多元的享受。

為讓商品類別更為多元，長汎除了常規的團體商品與Mini Tour外，預計明年將推出2人即可出發的潛水考證照行程，以及滿足學生客群的短天數英文進修之旅。此外，因應航空公司不斷加大飛航菲律賓的運力，長汎也提供巴拉望、酷龍、長灘島等多元選擇，以航空公司穩定機位為市場打造一系列產品供應鏈，滿足旅客出遊度假需求。

**6人即可成行
前進歐斯陸欣賞鯨鯊**

團體行程長汎以6人即可成行作為



▲透過長榮航空天天出發的穩定航班，旅客可搭乘5星航空直抵度假天堂—宿霧。

設定，協助同業提升攬客的成團率。不論「新鯨豔宿霧5日精采版」、「新鯨奇無比宿霧5日特惠版」，長汎皆把海濱度假、生態之旅，以及保證看到鯨鯊的海底探索囊括在內。行程安排旅客前往歐斯陸來趟與鯨鯊的海中共舞、於薄荷島走訪著名的巧克力山，以及在茂密的叢林搭乘漂流竹筏屋逆流而上，不但沿途可欣賞原始叢林的神秘與驚奇，還可以在船上品嚐道地的菲式風味餐。

值得一提的是，「新鯨豔宿霧5日精采版」將安排旅客入住薄荷島5星級的海娜度假村，並前往薄荷島體驗黃昏快艇巡弋，更特別安排當地私密浮潛地點，近距離欣賞電影中才會出現的沙丁魚風暴，感受上千尾閃著銀光的沙丁魚群，壯麗奇景有如海底銀河。

王勝文特別指出，宿霧擁有眾多海島，其中宿霧國際機場所在的馬克坦島，更因為坐擁如香格里拉等國際5星飯店與海濱度假村而深受無數國際旅客喜愛，長汎也貼心提供機加酒的選擇，



▲長榮航空於去年起以蛋黃哥彩繪機執飛宿霧，旅客能輕鬆搭乘懶機直飛這個度假勝地。



▲長汎旅運針對宿霧商品都皆安排體驗經典的歐斯陸鯨鯊浮潛，可近距離欣賞鯨鯊的優美身影。

滿足旅客需求。

**多元亮點滿足各類客群
潛水考照、遊學之旅即將登場**

王勝文強調，長汎以墨寶、薄荷島、馬克坦島、蘇米龍、歐斯陸等宿霧5大元素去打造商品的多元變化，主力客群包括學生、家庭、蜜月，以及企業的MICE客群等，並以6人即可成行、全面客製化的模式，滿足各類客群需求。對於長天數需求的旅客，也提供鄰近歐斯陸的蘇米龍島，在這可以享受一島一飯店的舒適選擇。

不僅如此，在這個世界級潛水地點，長汎將推出專門針對潛水考照的旅客，推出2人即可成行的行程，在專業的中文教練指導下，順利考得相關執照。明年6~8月也將與當地語言學校進行合作，針對學生客群推出20多天的英文遊學團，並取得相關證書，讓同業輕鬆掌握各大客群需求。



長汎旅運菲律賓宿霧產品推薦

新鯨豔宿霧5日精采版

新鯨奇無比宿霧5日特惠版

**宿霧資生堂跳島浮潛
4+1日輕鬆版**

宿霧薄荷島海濱渡假5日精采版

香港旅遊發展局推出步步地道指南

深水埗自助遊漫步指南 懶人包行程體驗庶民香港 ITF香港館推廣深水埗懶人包 3天自由行5,888元起

撰文・攝影／王政 圖片提供／香港旅遊發展局



▲香港旅遊發展局台灣處長徐維妮。



▲星夢遊輪世界夢號香港海陸空假期，含機票、2晚郵輪體驗再加香港住1晚，4天3夜只要9,900元起。



▲星夢遊輪世界夢號香港海陸空假期，含機票、2晚郵輪體驗再加香港住1晚，4天3夜只要9,900元起。



▲麗寶旅行社將推出全新皇家加勒比郵輪，在海洋航行者號上5晚再送香港1晚，買就送麗寶摩天輪樂園門票，只要39,800元起。

2018年將進入尾聲，不少上班族正為了零散的年假苦惱，配合11／23～26登場的ITF台北國際旅展，香港館結合三多、天擎、吉帝、百威、雄獅5家旅行社推出3天2夜優惠。今年更首次加入香港迪士尼樂園、香港海洋公園2大主題樂園，4大郵輪業者亦首度進駐推廣香港郵輪旅遊，還有全新製作的深水埗自助遊漫步指南在旅展期間免費發送，旅客可以按圖索驥，輕鬆來趟香港小旅行。

香港旅遊發展局台灣處長徐維妮表示，台灣旅客愈來愈多人追求深度旅遊體驗，香港旅遊局繼《舊城中環》之後，再次推出《步步地道》深水埗自助遊漫步指南，帶領旅客體驗香港的地道庶民生活。

深水埗沒有拔地而起的玻璃帷幕大樓，卻有深含歷史韻味的簡樸舊唐樓，尋常的市井風貌也是港片最常見的電影場景；雖沒有無敵海景的高檔餐廳，但可以用100元港幣吃到5家米其林美食，還有凌晨限定的街道藝術館等特色體驗，是香港在地人的私藏景點，非常值得旅客尋寶探索，感受香港的庶民面貌。

搶購香港跨年行程 預購農曆過年6,999元起

到香港跨年看煙火是台灣年輕人最時髦的活動，今年香港館業者特別保留名額在旅展銷售，3天2夜只要17,399元起（未稅）。如果錯過跨年煙火，過年期間也可到香港過新年，初二新春賀歲煙花匯演同樣精彩，3天2夜最低只要6,999元起（未稅）。不僅如此，香港館今年大推高CP值的頂級酒店行程，攜手百威、天擎、吉帝等業者，推出如中環美利酒店、半島酒店等高端酒店住宿，搭配如勞斯萊斯接機體驗，更顯奢華。



▲迪士尼樂園首次進駐香港館，提供多款香港迪士尼特色行程，讓賓客許自己一個難忘的迪士尼假期！

頂級郵輪假期萬元有找 獨享海上的度假村式體驗

近年來郵輪旅遊風氣盛行，翔順、永業、雄獅3業者推出星夢郵輪世界夢號香港海陸空假期，含機票、2晚郵輪體驗，再加香港住1晚，保留在香港遊玩的時間，旅展限定4航次，4天3夜只要萬元起；麗寶旅行社則主打皇家加勒比郵輪海洋航行者號於2019年以香港為母港的6天5夜行程，從台灣出發含香港來回機票、香港1晚住宿及到越南的郵輪行程。值得一提的是，皇家加勒比郵輪將於2019年推出16.8萬噸、全新亞洲最大郵輪：海洋光譜號，從明年底到2020年初，以香港為母港，旅展期間將於香港館獨賣。



▲香港海洋公園推出「聖誕全城Hohoho」活動，香港原創卡通麥兜首度登場上演「麥兜·出走的魚蛋」音樂劇場。



2018 Seatrade亞太郵輪大會 探討

聚焦排名第2到第7位客源市場 偏低郵輪滲透率、較高出境旅 亞洲郵輪市場滲透率不到1% 具有極大潛力 台灣國際郵輪協

2018 Seatrade亞太郵輪大會聚焦於推動亞太地區郵輪市場可持續發展，特別規劃「探討亞太地區郵輪客源市場的發展」論壇，研究亞洲客源市場的發展並探討如何維持整個亞洲郵輪佈署的健全成長，聚焦排名第2到第7的客源市場：台灣、新加坡、日本、香港、馬來西亞和印度，而韓國、馬來西亞、日本和印度偏低的郵輪滲透率，較高的出境旅遊率，具有加速增長的潛力。另一個關鍵資源市場大洋洲，澳洲市場資源僅小於大陸市場，高成長率和全球一流的滲透率，是否可轉移至亞洲水域郵輪，值得探討與期待。展望未來亞太郵輪市場發展，可朝亞洲度假旅遊模式的提升、遊客更加接受空海遊的郵輪方式、更積極主動的宣傳促銷、品牌差異化和喚醒低市場滲透率的高潛力市場推進。



▲2018 Seatrade亞太郵輪大會「探討亞太地區郵輪客源市場的發展」論壇邀請到CHART管理諮詢有限公司主席Ted Blamey擔任主持人（左4），台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳勛豐（左2）發表演說，公主遊輪亞太區商業營運資深副總裁Stuart Allison（右2）、歌詩達郵輪日本／韓國／東南亞副總經理樊一諾（左1）、印度郵輪協會／印度皇家加勒比郵輪公司代表Ratna Chadha（右3）、龐德郵輪亞太主席Sarina Bratton AM（左3）擔任與談嘉賓。

2018 Seatrade亞太郵輪大會「探討亞太地區郵輪客源市場的發展」論壇特別邀請到知名的郵輪專家、同時也是國際郵輪協會（CLIA）的智庫—CHART管理諮詢有限公司主席Ted Blamey擔任主持人，並由國際郵輪協會（CLIA）澳洲董事總經理Joel Katz、台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳勛豐上台發表演說，論壇亦邀請到公主遊輪亞太區商業營運資深副總裁Stuart Allison、歌詩達郵輪日本／韓國／東南亞副總經理樊一諾、印度郵輪協會／印度皇家加勒比郵輪公司代表Ratna Chadha、龐德郵輪亞太主席Sarina Bratton AM擔任與談嘉賓。

Ted Blamey於開場介紹和2018亞洲郵輪趨勢，首先以「開闢新的資源市場來維持整個亞洲郵輪航班的增長」為題提出具體報告與建議，Ted Blamey表示，將特別聚焦亞洲排名第2到第7位的市場以及大洋洲市場進行討論，依據國際郵輪協會（CLIA）2018年亞洲郵輪趨勢項目的研究數據報告，論壇將從亞洲郵輪市場的綜述和背景、規模、增長、潛力，東亞市場：台灣、日本、香港、韓國，東南亞與南亞市場：新加坡、馬來西亞、印度，大洋洲：澳洲、紐西蘭等郵輪市場以及未來目標等面向作探討。

台星日港馬印6大市場 未來持續成長前景可期

Ted Blamey指出，目前亞洲郵輪航線從2~3晚，最多6~7晚為主，在不同地區，航線也非常不同，根據每年6月CLIA的數據報告發布，亞洲郵輪趨勢和主要客源市場，針對包括中國大陸在內的亞洲市場，2017年有400多萬亞洲人乘坐郵輪，為2012年的5.2倍。亞洲市場亦有出色的增長率，大陸5年年均增長率為62%，其他亞洲市場年增長率24%，雖然中國大陸佔59%，但其他很多亞洲市場也很重要。

以2017年其他6個重要的亞洲市場來說，台灣、新加坡、日本、香港、馬來西亞、印度亦有增大趨勢，台灣遊客接近40萬，僅次於大陸，名列第2，新加坡、日本、香港大約有25萬，馬來西亞和印各有17.5萬左右。亞洲11個國家地區中，以2014年為基準，過去3年，只有馬來西亞出現短期負成長。

偏低滲透率較高出境旅遊率 日韓馬印郵輪市場具極大潛力

2014年以來，亞洲6大1級市場漲勢強勁，與世界其他市場相比顯見強勁的增長率，雖然基數較小，其中3個市場達到40%的複合

年均增長率，市場滲透率是預測未來潛力的參考因素，新加坡相較於西方市場滲透率高，香港與台灣也可與西方市場媲美。台灣3.1%、新加坡4.8%、香港1.6%、馬來西亞0.6%，以亞洲5大市場來說，過去4年複合年增長率高達40%。

滲透率是判斷未來郵輪市場很重要的因素，除新加坡、香港、台灣，亞洲大部分其他國家滲透率皆偏低，某些市場旅遊市場活躍，但郵輪旅遊較少，像是韓國就具有相當大的差距，而馬來西亞、日本和印度郵輪旅客與長途旅行的人數相比也相當少。偏低的郵輪滲透率，較高的出境旅遊率，顯見這4國的郵輪市場具有加速增長的潛力。

大洋洲是另一個關鍵資源市場，澳洲市場資源僅小於中國大陸市場，具有5年複合增長率達到16%的強勁表現，雖擁有全球一流的滲透率5.7%，其中卻只有不到10萬乘客搭乘亞洲水域的郵輪，此外，相較於亞洲乘客，郵輪航程相當長。

亞洲郵輪市場滲透率不到1% 台灣客源市場居全球第11亞洲第2

國際郵輪協會（CLIA）澳洲董事總經理Joel Katz表示，今年CLIA研究發現郵輪行業將達到2,800萬遊客次數，綜觀亞洲過去5年的成長，已成為郵輪第4大市場，陸續吸引

亞太地區郵輪客源市場的發展

遊率4大潛力國及高成長率、全球一流滲透率的澳洲郵輪市場
會理事長吳勛豐以「台灣郵輪客源市場的發展」為題發表演說



▲台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳勛豐以「台灣郵輪客源市場的發展」為題在2018 Seatrade亞太郵輪大會發表演說。



▲CHART管理諮詢有限公司主席Ted Blamey於「亞太郵輪大會探討亞太地區郵輪客源市場的發展」論壇擔任主持人。



▲國際郵輪協會（CLIA）澳洲董事總經理Joel Katz以「亞洲郵輪趨勢項目」為題發表CLIA研究報告和分析。

國際郵輪協會CLIA展望未來亞太郵輪市場發展建議

- 1.亞洲度假旅遊模式的提升：**包括企業與政府提供更長的假期，本地文化及傳統的改變。澳洲郵輪乘客在亞洲平均航程為12.2晚，亞洲郵輪乘客為4.4晚，希望政府提供更長的假期，可以幫助郵輪旅遊產業成長。
- 2.遊客更加接受空海遊的郵輪方式：**更多元化的行程安排，包括地區政經環境的改善，法規限制的取消，開放更多靠近主要樞紐的過境港口，在大陸境外發展母港。
- 3.更積極主動的宣傳促銷、更深入的市場理解、更加科學的郵輪分配：**建立市場需求（旅行社）、增強銷售郵輪航班的自信（郵輪零售商、代理商）、與郵輪公司建立專業合作關係（郵輪銷售、包船商）。
- 4.品牌差異化：**強大的品牌知名度可促進郵輪成長，在亞洲某些地區，品牌幾乎不存在！
- 5.喚醒低市場滲透率的高潛力市場：**透過親子遊、家庭旅遊讓遊客更加接受郵輪旅行，地區政經環境改善、限制取消，像是中韓2國政府關係改善便可重啟韓國行程。

目前亞洲郵輪市場面臨成長瓶頸是屬於長期還是暫時性？以短程郵輪來說，22%的亞洲人選擇2~3晚的航程，69%選擇4~6晚。且少有空海遊，目前僅有低於3%的亞洲郵輪乘客選擇空海遊。未來需要建立市場需求、零售商和代理商合作、強大品牌知名度，可以促進郵輪市場成長。



▲台北市觀傳局於2018 Seatrade亞太郵輪大會設攤推廣台灣觀光。

新郵輪的佈署和進駐，2019年的研究報告將進一步針對客源市場發展和亞洲郵輪趨勢作分析，亞洲持續成為郵輪市場最主要發展區域，亞洲遊客持續成長，未來將成為主導，並去到其他地區。隨著郵輪數量不斷增長，目前亞洲郵輪市場滲透率不到1%，99%的亞洲遊客還未乘坐郵輪，因此具有極大潛力。

台灣國際郵輪協會（ICCT）理事長吳勛豐以「台灣郵輪客源市場的發展」為題發表演說提及，台灣客源市場位居全球第11位、亞洲第2位，每年超過20%成長率，平均航程2.8晚，乘客平均年齡45歲，自1997年發展母港，加上鄰近沖繩，母港航線多以前往日本為主，另外Fly Cruise以地中海、阿拉斯加、澳洲、紐西蘭、加勒比海等蔚為主流。台灣郵輪母港航線有5萬噸的麗星郵輪「寶瓶星號」全年度以基隆為母港運營，旺季船位供應不足，目前3~10月有歌詩達和公主遊輪進駐。台灣遊客選擇母港航線以3、4天為主，長天數則選擇Fly Cruise去香港搭星夢郵輪「世界夢號」，新加坡搭「雲頂夢號」，歐美地區MSC以小型MICE為主，另外還有歌詩達和其他高檔郵輪像是水晶、麗晶七海、大洋、星夢郵輪都呈現陸續成長態勢，未來期待兩岸航線可以開通。

公主遊輪亞太區商業營運資深副總裁

Stuart Allison表示，公主遊輪過去5年在亞洲取得很好的成長，未來預計在日本將有很大的增長潛力，2020奧運會將吸引更多國際遊客前往日本觀光，將持續開發日本產品，吸引更多國際遊客。目前許多亞洲乘客不了解各家郵輪公司有哪些差異性，吸引正確的客群到正確的產品有其重要性，消費者有了好的體驗就會口耳相傳，創造好的循環。而郵輪公司不該僅止於競爭關係，應該共同合作，對消費者教育和宣傳。另外，各地區的港口、基礎設施等問題，希望透過不同郵輪公司和當地政府合作開發，以日本為例，政府傳遞清楚訊息，吸引有意願的郵輪公司和企業前往投資。希望各國在政策方面可以適度鬆綁，寬鬆多點掛靠的限制，目前像是菲律賓、馬來西亞、印尼還未看到政策一致性。以亞洲郵輪市場來說，目前短途旅行是基礎，77%選擇近海旅行，空海遊具有巨大潛力，將隨著市場愈加成熟而成長。

歌詩達郵輪日本／韓國／東南亞副總經理樊一諾指出，歌詩達和公主遊輪在日本市場已取得不錯的成長，歌詩達亦在台灣成立分公司，很多人說印度是睡著的巨人，歌詩達有很多包船模式可以持續合作發展。未來

期待亞洲各國港口的建設持續提升，開放更多港口，包括可容納大型郵輪的港口。目前歌詩達每年都有前往韓國的航線，在合適的時候推出合適的產品，比如日本推出家庭親子遊，針對年齡和不同市場推出不同產品。

印度郵輪協會／印度皇家加勒比郵輪公司代表Ratna Chadha表示，推動郵輪行業發展需要強調多樣化，可以突出印度郵輪業的特點，另外需要市場投資及旅遊業的推動，以吸引遊客來印度搭乘郵輪。目前印度沒有自己的郵輪品牌，希望本土品牌崛起，另外亞洲郵輪公司需要自己的品牌和產品航線，印度已經覺醒，有很多郵輪港口可以接納郵輪停靠。另外，旅行社的教育訓練需加強，是否可由CLIA培訓各旅行社，讓業者認識每家郵輪產品的差異。

龐德郵輪亞太主席Sarina Bratton AM認為，以英文通行的地區像是香港、馬來西亞、新加坡未來應有很好的增長機會。以澳洲來說，有很多大型郵輪進駐，基礎設施需要再提升。以亞太郵輪市場來說，應該加強航線產品、品牌差異化，像是3、4、5星級產品規劃。對於長線來說，希望各國政府提供更長的假期，以利開發長線產品。而公海遊和長線航程，則端視市場成熟度。



星夢郵輪

從早到晚 吃喝

24 HOUR

新加坡出發

適用日期：2018年11月16日-2019年03月31日

星 夢 郵 輪 雲 頂 夢 號

7天6夜

含一晚新加坡住宿及機票

檳城、普吉島、蘭卡威、巴生港之旅 11/25、12/30、01/27、03/10
蘭卡威、普吉島、檳城、巴生港之旅 12/23
泗水、北峇里島之旅 12/09、01/13、03/17
緬甸、普吉島之旅 02/17

\$29,900 元起
2人1室(每人)

4天3夜

含一晚新加坡住宿及機票

新加坡.巴生港之旅
12/05.19 01/09.23、02/13.27、03/06
新加坡.民丹島之旅
11/23.30 12/14.21.28
01/04.11.18.25、02/01.06.08.22、03/08.15.22.29

\$20,900 元起
2人1室(每人)

*以上價格包含：桃園-新加坡來回機票；以上價格不含：機場稅金、燃油附加費、港務費、郵輪服務費、旺季加收費、簽證費用等個人性消費；優惠艙房數量有限，售完為止。

雄獅 02-8793-9608 交觀綜2016、品保北0541

大登 02-2531-2541 / 04-3500-2289 / 07-951-1858 交觀甲0997、品保北0544

統一 (02)7742-0017 / (06)260-0908 交觀綜2188、品保北0453

上順 02-2517-1157 / 04-2201-1733 / 07-222-6611 交觀甲0813、品保北0445

翔順 02-2567-9229 交觀甲5088、品保北0616

新進 02-2561-7788 交觀甲0039、品保北0025



4 歡樂不斷 玩樂 最佳滿足



WORLD DREAM 世界夢號

香港出發

適用日期：2018年11月30日~2019年03月29日

星 夢 郵 輪 世 界 夢 號

3天2夜 香港海上假期

11/30 12/07.14.21.28

01/04.11.18.25 / 02/01.08.15.22 / 03/01.08.15.22.29

加贈：1.1000元船上消費金

2.Tiffany下午茶(每房一組) 3.九龍快線單程

\$11,900 元起
2人1室(每人)

6天5夜

那霸.宮古島之旅 03/10.17.24

峴港.下龍灣之旅 12/23 / 02/10.24

峴港.芽莊之旅 12/09 / 01/20

\$21,800 元起
2人1室(每人)

馬尼拉.長灘島之旅 12/16.30 / 03/03

蘇比克灣.馬尼拉之旅 12/02 / 01/27

馬尼拉.蘇比克灣之旅 01/13 / 02/17

長灘島.馬尼拉之旅 02/03

*以上價格包含：桃園-香港來回機票；以上價格不含：機場稅金、燃油附加費、港務費、郵輪服務費、旺季加收費、簽證費用等個人性消費；優惠艙房數量有限，售完為止。

/ 0800-831-888 / 0800-054-888

永業 02-2515-5998 / 04-2206-5888 / 07-291-9988

交觀綜2046 · 品保北0537

良友 02-2507-2323 / 04-2320-3311 / 07-241-4191

交觀綜2126 · 品保北0490

/ 04-2328-5123 / 07-716-1234

捷利 02-2751-8336 / 04-2706-3330 / 07-335-9909

交觀綜2073 · 品保高0008

郵輪世家 02-2775-4321 交觀甲761600 · 品保北2066

一次雙滿足

2019日韓雙國遊 全新行程

先玩日本九州第一大城福岡，再玩韓國第二大城釜山？2019盛世公主號就是提供了這麼讓人有選擇困難的豐富行程。

好比是福岡的拉麵、長崎蛋糕，或鹿兒島黑毛豬排的三選一，再搭配組合韓國釜山豬肉湯飯、麗水醬蟹，或者濟州島黑豬肉漢堡…是不是充滿日韓PK的刺激感？不用取捨，盛世公主號要讓旅客在一趟頂級遊輪之旅，同時享受日韓兩國的迷人之處。



PRINCESS CRUISES
公主遊輪
全球旅遊專家

Majestic Princess 盛世公主號

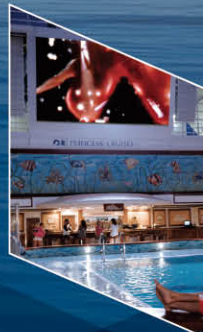
你今年搭「遊輪」了嗎？

遊輪已經是近幾年台灣消費者越來越喜歡的旅遊型態
你可知道從基隆港出發、最方便的遊輪產品中
誰噸數最大？誰是最棒的選擇呢？

答案正是：14萬3千噸、耗資230億台幣打造
公主遊輪旗艦「盛世公主號」

東西制霸 雙米其林主廚

這是所有老饕的夢想，不論東、西方口味，都由米其林星級主廚上菜…「雷諾的法式餐廳(La Mer)」是由曾榮獲米其林三星最高榮譽的Emmanuel Renaut設計晚宴菜單，只要35美元的訂位費，就能品嚐美味。另一間則是由北美唯一榮獲米其林一星、永利中餐廳前主廚Richard Chen所打造的「觀瀾軒粵式餐廳」，只要花29美元的訂位費，將讓你對粵式料理有全新的體驗。至於海上首創「夜光主廚檯餐(Chef's Table Lumiere)」，每航次僅限24位賓客的訂製餐桌，搭配行政總廚特別菜單，營造客製化的用餐享受。



員旅、獎勵旅遊、 團體旅遊的最佳解答

上百人一起吃飯？上百人一起頒獎？上百人一起開會訓練？如果你正在為明年公司員旅、獎勵旅遊而頭痛，那麼公主遊輪旗艦盛世公主號絕對是唯一、也是最好的答案。船上一切不但是最好的軟硬體，同事夥伴又能都在一條船上，共度假期的每一天；而且還有足以擔任禮、演講、座談…多功能的大型會議廳，一次滿足團體活動

盛世優惠 好禮二選一

第二人半價 或 最高減6,000

沖繩 自主遊

石垣島3天 7,900元起

4月26、6月20

全艙等第二人 半價

沖繩、石垣島5天

5月7.28、6月4.25 11,900元起

沖繩4天 9,900元起

4月20.*23.28

5月1.4.5.17.*20

6月1.14.*17.22.29

7月2.5.8 (暑假出發無優惠)

*全艙等第二人 半價

大興旅遊
02-2567-1076
交觀綜2074・品保北0717

五福旅遊
02-2547-1777
交觀綜2023・品保高0059

百威旅遊
02-2751-5775
交觀綜2132・品保北1174

世邦旅遊
02-2511-1158
交觀綜2007・品保北0403

行家旅遊
02-2515-9002
交觀綜2028・品保北0535

易遊網
412-8001 (手機+02)
交觀綜2105・品保北1204

基隆港 她最大

拍照我最美 海上天空步道 盛世公主號獨家

在盛世公主號16樓，星空露天電影院旁邊，凌空39公尺的「海上天空步道(The SeaWalk®)」被譽為公主遊輪獨創海上十大新奇特色之一。

在這段長達8.5公尺的透明步道上，低頭一看，湛藍海水與雪白波浪就在腳下；抬頭望去，360度碧海藍天的開闊美景，成為船上最受旅客歡迎的拍照熱點。



玩不完的設施 才能叫做豪華遊輪

17樓船頭的「好萊塢泳池俱樂部」及「好萊塢星空花園」，是專為不愛曬太陽的亞洲人打造、有空調的室內泳池。而頂層除了公主遊輪指標性的星空露天電影院，還有傲視全球、最大的海上露天螢幕，每天晚上9點起，再以聲光水影秀，打造高達10公尺華麗水舞。想要高歌一曲？盛世公主號首創6間擁有海景視野的「海上豪華KTV」包廂(須付費)。「遊藝沙龍」更配備多張麻將桌，想在海上打麻將？絕對不是夢想！



們
頒 獎 典
的多項需求。

日韓 雙國遊

福岡、釜山6天	4月15	13,900	元起
長崎、麗水、濟州島7天	5月11	15,900	元起
鹿兒島、長崎6天	5月23	13,900	元起
長崎、釜山、麗水7天	6月8	15,900	元起
鹿兒島、釜山6天	(暑假出發無優惠) 7月11	13,900	元起



以上價格適用於【三 / 四人一室】其中第3、4人的優惠艙房價

東南旅遊
02-2523-9199
交觀綜2027・品保北0150

雄獅旅遊
02-8793-5488
交觀綜2016・品保北0541

喜鴻假期
02-2542-2288
交觀綜2094・品保北1162

鳳凰旅遊
02-2537-0011
交觀綜2006・品保北0393

燦星旅遊
02-2796-6115
交觀綜2136・品保北1819



了解更多盛世公主號



TEL 02-2508-1515

日本富士之國 靜岡縣駐台辦事處

日本的春季



由靜岡・濱名湖開始

濱松花卉公園



世界第一美麗的櫻花與鬱金香庭園

3月下旬～4月下旬櫻花與鬱金香相互爭艷，而4月下旬～5月上旬則進入紫藤花的最佳欣賞期。

\$ 入場費用：免費～1,000日圓 ※根據時期不同而有所變動

⌚ 開放時間：根據季節不同而有所變動

🚗 停車場：免費（可停放大型巴士）

🌐 <https://e-flowerpark.com/>

4月下旬～5月上旬是近年極具人氣的粉蝶花盛開期間，而5月～6月左右則能欣賞到玫瑰庭園美景。

\$ 入場費用：免費 ※展望台需收費（成人300日圓）

⌚ 開放時間：9:30～17:00 🚗 停車場：免費（可停放大型巴士）

🌐 <http://www.hamanako-gardenpark.jp/>

濱名湖 Garden Park



住宿設施

九重飯店

<https://hamanako-kokonoe.jp/>

聳立於濱名湖畔的和風旅館，使用當季食材入菜的日本料理、鋪設榻榻米的房間與獨具風情的露天溫泉令人放鬆。



好時節飯店濱名湖

<https://wellseason.jp/>

提供60種以上菜色任選、設有現場烹調區的自助餐廳備受好評，為知名溫泉度假飯店。



賞花情報

賞花情報	2月	3月	4月	5月	6月
梅花	→	→			
櫻花		→	→		
鬱金香		→	→		
粉蝶花			→	→	
紫藤花			→	→	
玫瑰				→	→
花菖蒲					→

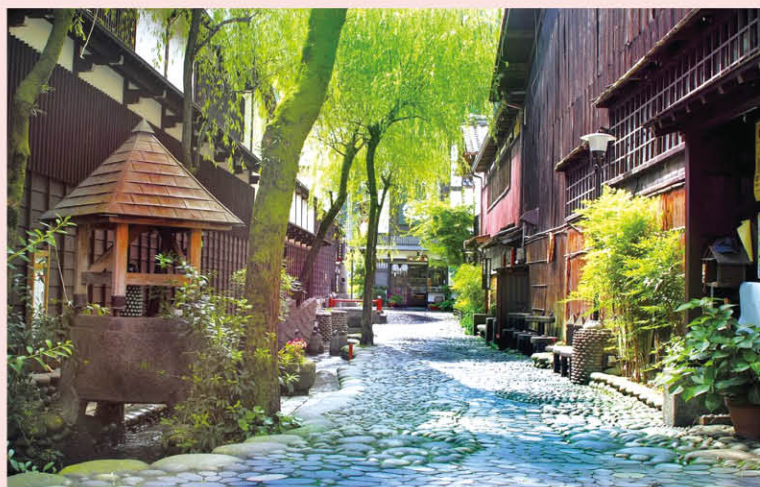


f 濱名湖觀光情報 Facebook

郡上八幡古都巡禮 多元體驗現正夯

白川鄉、名古屋延伸旅行首選地 造訪日本食品模型故鄉
1~3月期間來玩超划算 樂住溫泉旅館每人14,300日圓起

撰文／張語柔 圖片提供／向日遊



▲郡上八幡亦為名水之都，谷中水之小路的清幽美景讓人一見難忘。

岐阜縣郡上市位於日本本州中心地帶，鄰近白川鄉合掌村、立山黑部等旅遊勝地，擁有保存完善的古都面貌以及多樣化的特色體驗，可說是名古屋周圍延伸旅行的首選地點。自中部國際機場出發約2小時即可抵達，交通相當便捷，伴隨冬季即將到來，郡上八幡推出1~3月期間限定的超值方案，內含入住溫泉旅館、食品模型DIY、郡上舞體驗及漫步城下町品嘗飛驒牛可樂餅等三種當地美食，能夠從食住行遊多種角度盡情感受郡上八幡的迷人魅力，根據入住期間不同，每人每晚只要14,300日圓起，且無論包裝為旅遊商品或推薦給自由行旅客皆可利用，歡迎旅行同業多加介紹、推薦。

郡上八幡飯店×擁抱自然山林



▲眺望長良川美景的同時還能聆聽蟲鳴鳥叫，感受郡上八幡的四季之美。

郡上八幡飯店坐落於自然山林之間，擁有7種不同類型的溫泉設施，不僅能夠一邊眺望長良川美景一邊享受露天溫泉，也能在擁有大片落地窗的室內大浴場內感受四季變化，和式裝潢的館內令人備感溫馨，更能感受到賓至如歸的日式待客精神。每年1~3月為搭配女兒節期間，館內會舉辦盛大的春日祭典，規劃出10多種特色主題女兒節雛型人偶觀賞區，不僅能看到有趣的選美比賽、還有身穿滑雪裝的人偶可賞，非常吸睛。飯店距離郡上八幡車站僅5分鐘車程，且備有直結接駁巴士能夠搭乘，往來相當方便。



◀前臺所裝飾的雛形人偶就有500個之多，每一尊的動作和表情皆不同，令人驚艷。

樂玩食品模型DIY×郡上舞體驗



▲唯妙唯肖的食品模型僅需數十分鐘即可完成。

郡上八幡可說是日本食品模型的故鄉，食品模型創作館Sample工房內提供多樣化DIY體驗，能夠製作天婦羅、水果塔、冰淇淋杯造型置物架等，根據體驗項目不同約需花費20~60分鐘不等，完成後的食品模型能夠直接帶回家，除了當作旅行紀念品用來擺飾以外，也有放置物品的附加功能，實用又可愛，且製作過程相當簡單，適合安排親子同遊。郡上八幡博覽館內不僅能了解郡上八幡古往今來的歷史，更有趣的是能夠在這裡體驗被譽為日本三大盂蘭盆舞之一的郡上舞，每日早上11點至下午15點，共有5個時段能夠欣賞與參與郡上舞表演。

漫步城下町×尋幽訪古大啖美食

郡上八幡所推出的超值方案中，包含住宿及體驗活動外，更能拿到城下町專用的超值優惠券，能夠免費兌換城下町PLAZA和田家的超高人氣商品「飛驒牛可樂餅」，複合式商店流響之里的迷你抹茶霜淇淋，以及舊廳舍紀念館所提供的紅豆湯圓，共3種郡上八幡當地美食，讓漫步城下町不僅有玩又有吃！



▲古色古香的郡上八幡美景，一腳踏入彷彿穿越時空。

更多岐阜縣郡上市觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

長漢旅行社

直飛茨城 打造市場最高品質行程

搭乘台灣虎航暢遊北關東 集結冬季玩雪、泡湯、美食3大元素
特別入住夏威夷渡假村2晚 體驗溫泉主題水上樂園 市場反應好

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲長漢旅行社總經理杜佩育。

台灣虎航自今年3月起定期航班直飛日本茨城，以絕美的自然風光和豐富美食，受到台灣旅客喜愛。為提供市場更優質的日本行程，長漢旅行社今年冬季起推出多款茨城商品，以一手機位和當地資源優勢，保證高品質，與市場上產品做出區隔。

直飛茨城省時更便捷 入住夏威夷渡假村2晚

長漢旅行社總經理杜佩育表示，在台灣虎航直飛優勢包裝之下，特別推出「北關東小東北雪之觸感4／5日」，行程集結冬季3大元素：泡湯、美食和滑雪，吃好住好，不殺低價格破壞品質，堅

產品包裝優勢

1. 取得台灣虎航包機直飛茨城機位。
2. 特別安排夏威夷渡假村連住2晚。
3. 全程午、晚餐餐標升等，吃好住好。

持給予旅客最深度且悠閒的玩法，盡情感受茨城等周邊城市魅力。

行程中精心安排入住夏威夷渡假村2晚，位於磐城湯本溫泉區，渡假村內擁有5大溫泉主題樂園：全年28度恆溫室內巨蛋「水上樂園」、南歐風情的「春園」、戶外溫泉公園「帕萊歐」、主打健康與美容的「維爾港」，以及面積1,000平方公尺的「江戶情話與市」，另外還有被金氏世界紀錄認定全世界最大的露天溫泉風呂，渡假村豐富的遊樂設施、美食餐廳和購物商圈，能讓旅客好好放鬆、享受假期。

杜佩育指出，行程特別規劃1樓SS席觀賞夏威夷Hula Dance草群舞女孩和火炬舞表演，以及享用百匯自助晚餐，超過60多種美食饗宴，讓旅客吃得最過癮。

安排大內宿、鶴城 感受日本最浪漫景點

不僅如此，4日的行程中，安排遊覽福島縣的大內宿，探訪江戶時代的迷人街巷、日本歷史百大名城—會津若松鶴

之城、日本3大名瀑之一的袋田瀑布、日本3大名園之一的水戶偕樂園、德川家康家廟一日光東照宮，以及足利花公園欣賞「光與冬雪牡丹的競秀」等，精彩的動靜態活動，為旅客打造最完美旅程回憶。

5日行程除了遊覽的大內宿、會津若松鶴之城、袋田瀑布等知名景點，更特別規劃當地特色小吃燒餅手作體驗、參觀水戶最有名的納豆製作過程，造訪日本鯊魚主題水族館之最—水洗水族館，一次可看到50多種鯊魚，令人驚奇，相當受到小朋友喜愛。

午晚餐餐標全面升等 安排精彩玩雪行程

杜佩育強調，鎖定高端客群和退休族群，商品主打高品質，行程與眾不同，全程午餐、晚餐全面升等，讓旅客能品嚐真正道地又美味的日式料理，例如久慈郡大子町清流名物—香魚和鬥雞鄉土料理、燒烤BBQ吃到飽喝到飽、夏威夷渡假村高餐標自助餐、超人氣海鮮定食餐等，保證讓旅客大呼過癮。針對家庭客群，在冬季的玩雪行程中，也安排豬苗代湖滑雪場或會津高原滑雪場，讓旅客能享受雪上香蕉船、雪上泛舟、親子樂園玩雪等多樣玩法，室內與戶外行程都有，滿足各年齡層旅客需求。



▲袋田瀑布是日本3大名瀑之一，每年秋冬之際是當地最美的季節。



▲北關東擁有眾多迷人自然景觀，無論何時前往都能感受到獨有的浪漫風情。



▲水戶偕樂園被列入日本3大名園之一，一年四季風情萬種。



跟著虎航 遊茨城 追美景

日本の味

大内宿

ハワイ

夏威夷渡假村

美しい景色

袋田瀑布

すてきなお城

會津若松鶴之城

美しい

水戸偕樂園

推薦名景

- ★ 大内宿 ★ 會津若松鶴之城 ★ 豬苗代湖
- ★ 五色沼 ★ 奥久慈蘋果の故郷採蘋果
- ★ 花貫溪谷～汐見瀑吊橋 ★ 國營日立海濱公園
- ★ 袋田瀑布 ★ 水戸偕樂園 ★ 大洗水族館

特色飯店

- ├ 福島夏威夷渡假村
- ├ 大洗溫泉飯店
- ├ 袋田溫泉浪漫回憶館

同業價

22,800元起

出發日期 每周四(4天一串) 每周日(5天一串)

航班時間
Flight info

桃園 → 茨城空港 09:25/13:35

IT218

茨城空港 → 桃園 14:35/17:40

IT219



長漢旅行社 電話 | 02-2711-4899 傳真 | 02-2711-3655

台灣虎航直飛佐賀分享會 集客近400名大成功

三場講座6位達人主講 內容主打FIT行程規劃 佐賀擁有溫泉、美食及自然美景 盼吸引更多遊客前往

撰文・攝影／陳元瑩



▲佐賀縣觀光連盟主事浦山寬代表向參加者致詞。



▲佐賀縣觀光連盟誘致推進部長劉壽根（左1）、主事浦山寬（右2）、佐賀縣觀光課係長副島由紀子（左2）與講師及參加者合影。



▲活動當天佐賀縣吉祥物「甕侍」與會場周邊民眾熱情互動。

近年來佐賀縣極為重視台灣市場，自2017年6月起與台灣虎航啟動佐賀包機後，由於搭乘率居高不下，台灣虎航已於10/28將冬春班表轉為定期航班，確立長期經營該航線政策。為了提供更多前往佐賀旅遊的自助客有豐富行前規劃可參考，佐賀縣在11/3於台北四西南村舉辦「台灣虎航直飛日本佐賀旅遊講座」，特邀實地採訪的6位達人，分別於3場講座中以不同角度切入，包括

利用租車自駕、搭電車或騎單車等不同交通方式的玩法，或採購有田燒、大啖佐賀美食等不同主題，讓來場者深度了解佐賀，成功為佐賀縣推廣觀光。

當天的分享會除了舉辦講座外，為了讓大家實地感受佐賀多元魅力，會場更設置了地酒試飲、銘果試吃、嬉野溫泉手湯、嬉野茶奉茶、有田燒鑑賞區等豐富體驗專區，反應熱烈，共聚集了近400位參加者。值得一提的是，來場



◀來場者熱烈參與佐賀在地名產的試吃試喝活動。

者訪日十次以上者竟高達113名，將近1/3；超過50次以上者也有6位，可見重遊客比例之重，以及台灣訪日客對新鮮旅遊景點的渴望，佐賀縣的觀光潮正蓄勢待發。

愛媛特有「櫻媛花」台中花博登場

后里花舞館內展浪漫 國際室內花卉競賽榮獲金獎 和風道後溫泉搭繁花 躍升熱門打卡點大展知名度

撰文・攝影／黃千珮



▲（中排右2）愛媛縣特別上甲俊史率領花博訪問團相挺台中市。

的國際室內花卉競賽，以「愛媛相遇神隱少女花園」為主題展出。由於花卉獨特性與其展現的優美姿態，在專家評審下，一舉贏得切花組金獎。

為使人們冬季也可享受賞櫻樂趣，愛媛縣經過10年培育而成的特有鮮花品種「櫻媛花」，屬於草本植物，2013年才正式問世，主要開花季節為冬至春天，特別研發出代表愛媛縣溫暖氣候的淡粉紅色花瓣猶如櫻花般迷人。此外，展攤以愛媛最為人熟悉觀光景點「道後溫泉」為主要形象，透過松山城的春櫻景緻，搭配「櫻媛花」打造讓民眾直接深入繁花間拍照溫泉風景，因此大受歡迎並在展出時詢問度破表。

日本四國愛媛縣自2017年6月與台中市簽署「友好交流備忘錄」，正式締結為友好城市，積極參與多項交流活動，為熱情相挺台中，特別空運特有品種「櫻媛花」參加年度盛事「2018台中世界花卉博覽會」，於11/3至11/18進駐后里馬場森林園區「花舞館」。

活用日光廣域周遊券省很大

電車巴士無限搭乘 孩童票價大降價 參觀世界遺產東照宮 享江戶村入園優惠

撰文・攝影／蔡雅雯



▲日光東照宮是日光必遊勝地。

日光以賞楓勝地聞名，被登錄為世界遺產的日光東照宮，更吸引大批台灣訪日客前往。其實日光的冬天也別有風情，隱身於白雪中的奧日光地區，顯得文靜又有氣質。創造旅行社推薦使用東武鐵道的日光廣域周遊券，從東京出發，電車巴士無限搭乘，一網打盡日光的文化鑑賞、奧日光美景美食，充分感受雪國之美。

日光廣域周遊券日前新增可搭乘交通工具，包括日光江戶村循環巴士、明智平空中纜車、中禪寺湖機船。出示周遊券還可享入園優惠設施：東武世界廣場（原2,800日圓→特價1,800日圓）、日光江戶村（原4,700日圓→特價4,230日圓）。此外周遊券的成人票價不變，但6-11歲的孩童大降價，4~11月從2,280日圓降成1,150日圓，12~3月從2,070日圓降成1,040日圓。對於計畫親子同遊的旅客來說可是大利多。

大榮旅遊

獨家！庄內機場優勢暢遊東北

搭乘纜車欣賞樹冰奇景、內陸縱貫鐵道穿梭秋田鄉野
安排4晚溫泉飯店、採草莓、相馬樓—舞孃演舞鑑賞

撰文／張偉浩 圖片提供／本刊圖庫、相馬樓



▲大榮旅遊日本線協理簡國輝。

在山形縣政府全力支持下，中華航空推出賞楓包機直飛東北山形的行程，其中由大榮旅遊的庄內包機，在2019年1/12～2/9，5天1串，過年期間有8班，提供了充沛運能前往山形。為此，大榮旅遊特別推出「雪怪樹冰～舞孃鑑賞・內陸鐵道・採草莓・雪上嬉遊5日」產品，帶領旅客欣賞樹冰的奇景。

規劃纜車、火車之旅 多樣交通豐富旅人視角

大榮旅遊日本線協理簡國輝表示，行程主要重點特別帶領旅客前往藏王欣賞樹冰，這裡擁有世界屈指可數的針葉



▲藏王擁有世界屈指可數的針葉冷杉林，受冰雪覆蓋後形塑出神祕詭譎的樹冰奇景。

產品包裝優勢

1. 獨家使用庄內機場優勢，包裝東北樹冰產品。
2. 規劃4天溫泉飯店、體驗內陸火車、採草莓。
3. 「相馬樓—舞孃演舞鑑賞」，感受昔時極上輝煌。

冷杉林，受冰雪覆蓋後形塑出神祕詭譎的樹冰奇景；搭乘纜車俯瞰各種怪狀奇形，壯觀得另人讚嘆。

此外還有搭乘秋田內陸縱貫鐵道，對於秋田人來說，走過76個年頭的秋田內陸線，不只是單純交通工具，更與秋田居民生活息息相關；帶您乘車穿越一幕幕不經雕琢的自然美景，感受東北深厚紮實的的魅力風情。

雪上活動三合一 大人小孩都能體驗

日本代表水果必會提到甜滋滋的草莓，每年12月～5月是草莓盛產季。大榮旅遊也特別安排體驗現採草莓的樂趣，是冬遊東北必嚐的紅寶石。此外，大榮旅遊特別強調飯店的提升，安排4晚溫泉飯店，讓旅客在冬日舒泡暖湯，像是秋田的田澤湖森之風、花卷溫泉飯店、宮城作並溫泉、山形的天童溫泉，讓旅客一次盡享東北4大名湯，感受湯泉療癒的美好。

來到雪國一定要安排旅客玩雪，在秋



▲走過76個年頭的秋田內陸線。

田大榮也安排該有的刺激雪上之旅讓情侶們、小朋友們、家族們遊玩，包括騎乘「雪上摩托車」在雄偉的雪原上痛快奔、小朋友也能乘坐滑雪盆，輕鬆愉快體驗雪上冰酷活動。

中尊寺、角館不錯過 感受江戶時代舞孃

除了住宿差異，有別於市場，大榮還特別規劃「相馬樓—舞孃演舞鑑賞」；簡國輝表示，相馬樓坐落在山形縣酒田市中心，江戶時代代表性的高級飯莊，國家文化財產建造物；經過修復後，現成為欣賞舞孃演出的「料亭文化」名勝，旅客可以一邊在典雅紅牆小樓內品嚐美饌，感受昔時極上輝煌。

此外，行程還有田澤湖瞰湖台、燦金的湖畔女神～金色辰子、日本重要傳統建築～角館武家屋敷、稻荷神社鳥居、世界文化遺產中尊寺、搭乘松島遊船飽覽島嶼風光、千年歷史～五大堂、日本傳統木偶工藝DIY彩繪等多項景點與體驗，提升產品的豐富度。



▲相馬樓—舞孃演舞鑑賞。

中
西
歐



首席設計師 吳泳濤

- 【金豬破盤】英國愛丁堡、史前巨石、倫敦眼、雙遊船、雙城市區飯店9日 1/25. 2/4. 2/8 **54,900**元起
- 【金豬破盤】荷比法必遊雙宮、羊角村、法式下午茶、米其林風味、三遊船9日 1/25.1/30.2/6 **60,900**元起
- 【金豬破盤】英國巨石陣、劍橋撐篙、披頭四、莎翁故居、百年藝廊下午茶9日 1/31.2/6 **60,900**元起
- 【金豬破盤】法英雙博物館、歐洲之星列車、雙大學城、莎翁故居、蒙馬特9日 1/25 **63,900**元起
- 【金豬破盤】德瑞雙峰(楚格+菲斯特)雙點進出、秘境遊湖12日 1/29 **79,900**元起

★雙點進出最省時 ★雙峰體驗最滿足

東南旅遊 金豬破盤



美
西



首席設計師 黃曉君

- 【金豬報喜】舊金山深度~金門大橋、漁人碼頭、嘟嘟車、納帕酒鄉、優勝美地7日 1/31.2/5. 2/7 **44,900**元起
- 【金豬報喜】美西樂遊(雙點進出)~雙主題樂園、雙賭城、大峽谷、17哩海岸9日 1/29 **61,900**元起
- 【金豬報喜】美西(雙點進出)~環球影城、優勝美地、天空步道、納帕酒鄉10日 1/28. 2/7 **64,900**元起
- 【金豬報喜】美西三城(雙點進出)~雙國家公園、雙樂園、雙賭城、三晚四星飯店10日 1/31. 2/3 **71,900**元起



豬

看好歐美旅遊熱潮延續到2019，東南旅遊搶先推出「金豬破盤」及「金豬報喜」系列行程，不僅吃好住好，更精心安排雙點進出、雙遊船、雙宮、雙峰、雙堡、雙城市區飯店等創新行程，帶給旅客「雙倍以上」的旅途感動。

英國雙遊船+雙城市區飯店

英國9日行程中，去程當天抵達、回程晚班機，安排劍橋撐篙船、披頭四紀念館、莎士比亞故居、史前巨石群、大英博物館等熱門景點，餐食更是高檔次：The Refinery牛排風味、莎翁小鎮百年鄉村酒館風味、BBC明星主廚風味、Toby Carvery英式烤肉風味、英式炸魚薯條風味、中古世紀騎士餐廳等，打造最豐富的在地美食之旅。

英國行程還可延伸愛丁堡，前往愛丁堡聖路德皇宮、愛丁堡古堡，溫德米爾湖區遊船等，規劃愛丁堡市區2晚+倫敦6區飯店1晚和歐式風味5品，吸引旅客再度重遊。

荷比法雙宮+三遊船

向來熱門的荷比法，東南旅遊安排雙宮：羅浮宮+凡爾賽宮、3遊船巡禮：阿姆斯特丹玻璃平底船、塞納河遊船、羊角村遊船，以及歐式風味5品、特別安排米其林推薦風味、部落

客激推一花都時尚下午茶，好吃又好打卡；住宿升等夜泊巴黎2晚精華地區旅館、法式古堡莊園、鹿特丹5星飯店、布魯日城區旅館，高檔次行程，價格平易近人。

美西雙點進出+雙主題樂園+雙賭城

針對北美商品，東南旅遊推出舊金山深度遊7日，使用早班機直飛舊金山，比市場多玩1天，行程遊覽金門大橋、漁人碼頭、體驗百年歷史的嘟嘟車、加州納帕酒鄉品嚐

- 【金豬破盤】克羅埃西亞、斯洛維尼亞、波士尼亞超值三國11日 1/27 70,400元起
- 【金豬破盤】奧捷雙點進出、湖區天空步道、黑光劇、伏爾他瓦河遊船宴10日 2/6 74,900元起
- 【金豬破盤】奧捷斯匈升等豪經艙、藍色多瑙河遊船、米其林、天文鐘登頂12日 1/25 83,400元起
- 【金豬破盤】義大利天空之城、比薩斜塔、萬神殿、水都遊船10日 2/5、2/7 70,900元起

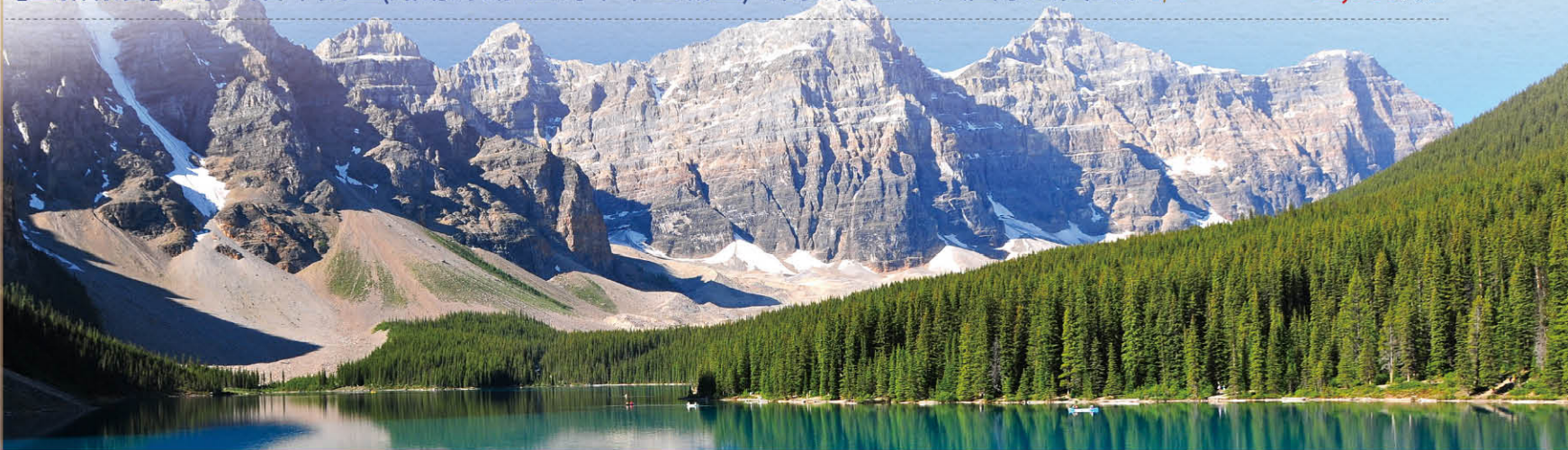


首席設計師 林如偉



2019歐美寒假春節團 優惠盡出

- 【金豬報喜】冬戀加拿大洛磯山脈~四大國家公園、硫磺山纜車、夜泊露易絲湖城堡9日 1/26、1/27、2/6 46,900元起
- 【金豬報喜】加拿大奢華雙堡(露易絲湖、溫哥華市區城堡)~維多利亞、四大國家公園9日 2/4 72,900元起



葡萄酒、走入優勝美地國家公園等超人氣景點，以及到美國最划算的OUTLET買個過癮，2019過年期間最低只要44,900元起！

美西另規劃3套精彩行程，其中3大特色：
1.直飛優勢、2.雙點進出、3.美西3大名城：洛杉磯、拉斯維加斯、舊金山一次暢遊。9天行程中安排大小朋友都喜愛的2大主題樂園：環球影城及迪士尼樂園全日遊，並且遊覽舊金山風景秀麗的17哩海岸公路、7大奇景之一的大峽谷國家公園，主題樂園與國家公園一次玩遍。

10天行程規劃單樂園及雙國家公園，行程最豐富！升等2晚拉斯維加斯4星級飯店，讓旅客擁有充裕時間感受不夜城魅力；另外10天行程還規劃一套雙樂園，安排大峽谷天空步道、升等1晚拉斯維加斯4星飯店，以及2晚洛杉磯4星級臨近迪士尼樂園飯店住宿，高檔又多樣化的選擇，滿足不同客群需求。

店，讓旅客擁有充裕時間感受不夜城魅力；另外10天行程還規劃一套雙樂園，安排大峽谷天空步道、升等1晚拉斯維加斯4星飯店，以及2晚洛杉磯4星級臨近迪士尼樂園飯店住宿，高檔又多樣化的選擇，滿足不同客群需求。

加拿大4大國家公園+入住雙堡

東南旅遊同步推出加拿大經典行程，一次玩遍洛磯山脈4大國家公園、搭乘硫磺山纜車，眺望班夫鎮夢幻美景、特別升等入住擁有「天下第一窗」美景的露易絲湖城堡飯店、溫哥華市區1日遊、前往2大超人氣花園、加拿大酒莊品嚐著名冰酒，以及

OUTLET購物等，行程完美精彩。

此外，加拿大行程也可選擇入住當地2大奢華城堡：露易絲湖城堡和溫哥華市區城堡飯店，來一趟王子與公主的夢幻享受，行程還包括了硫磺山纜車、BC渡輪前往維多利亞1日遊，含布查花園門票、維多利亞港灣、卑詩省議會大廈、MILE 0-6大風味餐等，如此頂級行程，高貴不貴，銷售以來詢問度超高，市場沒得比！

HAPPY
NEW
YEAR



桃園同業行銷部 TEL: 03-333-3101 FAX: 03-334-7890

台中同業行銷部 TEL: 04-2225-6199 FAX: 04-2225-3199

彰化同業行銷部 TEL: 04-7228-777 # 4731

台南同業行銷部 TEL: 06-2159-623 前金同業行銷部 TEL: 07-2153-388

FAX: 02-2523-2702 / 02-2521-8505

玩美加族PAK 2019邁向成立20週年慶

網羅黃石國家公園、大提頓國家公園、錫安國家公園、布萊斯
2019/5/18推出首發團一直到9月底 安排舊金山—鹽湖城中

「玩美加族PAK」於1999年成軍，在長榮航空的支持之下，在明年2019年將迎來20週年的里程碑，老字號、產品好，成為美加線最具代表性的旅遊品牌之一。成員包括世邦旅遊、東南旅遊、可樂旅遊、雄獅旅遊、長汎旅運、山富旅遊、百威旅遊、五福旅遊、喜鴻假期，9大長期經營美加線的精英業者。



▲世邦旅遊行銷企劃部總經理呂汶中，暢遊瘋馬岩。

為了感謝PAK多年來的努力與功勞，長榮航空特別招待PAK成員前往美國體驗銷售多年、叫好又叫座的「玩美加族～國家寶藏12日遊（黃石6大國家公園）」產品，感謝勞苦功高的銷售業者。

世邦旅遊行銷企劃部總經理呂汶中指出，美國免簽計畫之後增加台灣旅客旅美的方便度，造訪人數連年攀升，多年來來旅客對於產品的需求也力求多變、豐富繽紛。2014年第1次推出「國家寶藏」的產品，集結了5大國家公園，讓旅客一次探索美國國家公園的壯麗風情；2015年再度進化內容推出6大國家公園產品，更是符合消費者對於自然景觀的高度需求，創下亮眼的銷售成績。

2019年將配合美國國家公園的開放時間，於5/18推出首發團，一直到9月底。產品除了提升餐食條件，更安排住宿在國家公園附近，有別於一般產品，只能停留1～2小時，掌握了近半天的時光，讓旅客有充裕的時間，好好享受造物主的鬼斧神工，感受自然美景的粹粹。

雙點進出航班搭配中段 省去2天拉車舟車勞頓

產品運用長榮航空舊金山的晚班機讓旅客調整時差，隔天再透過舊金山—鹽湖城的中段飛機，讓旅客省去2天的拉車時間，順暢的遊覽6大國家公園，包括黃石國家公園、大提頓國家公園、錫安國家公園、布

美 西 6 大 國 家 公 園

黃石國家公園

美國第1座國家公園 國家公園冠上明珠
以溫泉、地熱、間歇泉、泥漿盆聞名

地跨懷俄明、愛達華及蒙大拿三州交界的黃石公園，被聯合國教科文組織列為「世界瑰寶」，也是「美國國家公園的冠上明珠」，總面積8,889平方公里，約有台灣的四分之一大，是美國第1座國家公園，亦是全世界國家公園的典範。黃石景觀以溫泉、地熱、間歇泉、泥漿盆聞名，其中最具代表的老忠實噴泉，自1870年被發現後，每天以無比的熱情忠實的上演，從不令遊客失望。



大提頓國家公園

翠綠高山、清澈湖泊、花卉種類多
冰河穿鑿傑克森湖 交織詩一般的美

大提頓國家公園，連綿的13座山峰如影隨形，與冰河穿鑿而成25公里長的傑克森湖纏綿成一幅幅詩一般的景緻；大提頓國家公園（GRAND TETON NATIONAL PARK），於1929年設立，此國家公園以翠綠的高山，清澈的湖泊著名，尤其林象豐美，花卉種類特別多，以藍色的勿忘我為其代表。珍妮湖於公園西南邊，群山投影在湖心，針葉林的翠綠，渲染在碧波間，偶有松鼠出沒的小徑，寧靜卻生氣盎然。



錫安國家公園

帝王聖殿的美譽 傲然聳立天地之間
歷經1,300萬年河流的冲刷與侵蝕

如果說布萊斯峽谷是女王的花園，那麼錫安國家公園就是帝王的聖殿。歷經1,300萬年河流的冲刷與侵蝕，兩岸岩壁拔地而起兩千呎，傲然聳立於天地之間，各式各樣的野花、棗果、仙人掌隨處可見，經遊客中心別忘了與錫安的標誌—聖山合影留戀。而Zion是希伯來語，意味神聖的安祥之地；設立於1928年的錫安國家公園，有上帝之城的美名。公園面向巨大的棋盤山，彷彿天地對奕的殘局猶在。



6大國家公園12日 最高可省1萬元！

國家公園、拱門國家公園、大峽谷國家公園
段、機場飯店調整時差、住宿國家公園附近

一次走訪不錯過
旅遊舒適度提升

萊斯國家公園、拱門國家公園、大峽谷國家公園，讓旅客將美西最聞名的國家公園一網打盡。

呂汶中表示，產品強調讓旅客住宿在國家公園附近的飯店，除了可以讓旅客不用提早起床、縮短早餐時間，還能免除舟車勞頓，貼心旅客到達景點後，能舒暢的享受景點美妙。此外，住宿在國家公園附近的飯店，通常較國家公園內熱鬧、飯店設計更有主題性、餐廳選擇更多元，更能符合台灣旅客的需求與口味。

走訪羚羊峽谷、馬蹄灣 安排OUTLET購物趣

「玩美加族～國家寶藏12日遊（黃石6大國家公園）」帶領旅客前往6大國家公園之外，也特別網羅紀念碑山谷、羚羊峽谷、馬蹄灣、愛達荷瀑布等著名打卡景點。此外，更滿足旅客的購物慾望，特別

撰文／張偉浩 圖片提供／玩美加族、本刊圖庫



▲玩美加族PAK參訪黃石公園。

在夜宿金錢堆砌的沙漠中綠洲～拉斯維加斯後，在回洛杉磯的路程中，順路前往OUTLET SHOPPING MALL，是旅客美國行不可或缺的瞎拼點，各式的名牌貨，

便宜的價格，讓旅客買到手軟、盡興。值得關注的是，產品目前推出11月底前付訂，第2人扣1萬的優惠，提供同業最佳銷售利基點。

園亮點一次掌握

布萊斯國家公園

上萬個千年侵蝕石柱 色彩瑰麗
橙色、棕色、紅色、灰色 千變萬化

位於南猶他州的布萊斯峽谷，於1928年列為國家公園，以其瑰麗的色彩和獨具一格的地形而聞名。站在峽谷的邊緣望著上萬個由風霜、雨雪歷經千萬年侵蝕而成的石柱，有的像中國秦朝的兵馬俑，有的又像童話中的城堡、仙女、棋盤等更精采的是，隨著陽光的移動而瞬息萬變的色彩，橙色、棕色、紅色、灰色…深深淺淺的千變萬化，讓人驚嘆造物者的神奇。



拱門國家公園

天然石拱最集中的地區 共有300多個
每年吸引無數遊客、攝影師 流連忘返

拱門國家公園，大小石拱共有300多個，是美國天然石拱最集中的地區。園內荒漠上的紅色岩石受到侵蝕運動，形成石窗和拱門的各種奇特景色，每年吸引無數遊客來此欣賞這舉世無雙的天然奇景。沿著公園走，旅客首先來到「魔鬼花園」Devil's Garden裡，參觀Landscape Arch和雙圓拱Double O Arch，接下來，參觀非常受到專業攝影師青睞的景點，有雙石拱Double Arch、砲台拱Turret Arch、北窗和南窗等，都讓人嘖嘖稱奇。



大峽谷國家公園

成立1919年 旅遊雜誌票選一生必去
1979年納入世界遺產 震撼您的雙眼

大峽谷曾多次被旅遊雜誌票選為您一生不可不去的景點，成立於1919年的大峽谷國家公園位於亞利桑那州北邊，占地約1904平方英里。大峽谷東西長約277哩，寬約18哩，深將近1哩，並在1979年納入聯合國教科文組織的世界遺產名單，幾乎每個到大峽谷的旅客，都會不約而同的被其所震撼；望著深不見底的山谷，顏色千變萬化的山壁，時而崢嶸，有時平緩，偶而看見幾隻老鷹在谷中遨翔，方才瞭解自身的渺小。



友泰旅遊土耳其天天百人遊 創紀錄

深耕市場多年 專業團隊操作 10天／11天團費只要3萬元上
取得各大航空充裕機位 同業銷售無後顧之憂 行程精選土耳其

如果過去你沒有注意到土耳其，那你現在一定要關注土耳其！
如果你還沒有去過土耳其，請趕快安排你的土耳其！



▲友泰旅遊天天出團破百人，土耳其行程好評不斷。



▲友泰旅遊土耳其出團量市場NO.1，反饋極佳。

友泰旅遊對土耳其旅遊的用心經營與專業安排，多年來深受市場肯定，創下長天數旅遊竟然可以跟短天數日本幾乎一樣的旅遊熱潮，天天百人出團！過去土耳其只有3～10月份有團，然而友泰旅遊打造出土耳其一年四季皆可玩，尤其冬季遊土耳其的反應也非常好，讓同業在銷售時非常有信心，輕鬆迎接商機。

土耳其10／11天的旅遊商品，以量制

價，讓團費可以在3萬元上下，比去玩一趟日本還便宜，並且搭乘SKYTRAX 5星級阿聯酋航空，經台北—杜拜A380豪華客機中轉至伊斯坦堡，讓旅客從飛行體驗中就能感受到物超所值，轉機時間也很順暢，還可順道體驗豪華壯觀的杜拜機場，享受不同於亞洲機場的購物樂趣。

友泰旅遊的專業與用心也體現於各個層面，從團隊的執行、業務端的證件收取、

OP處理團務、簽證、分房等繁雜工作上，就像是每個螺絲栓很緊，環環相扣，每一步都可以依照主管的要求期限下完成，來到友泰旅遊看不到紊亂的腳步、日日加班熬夜的狀況，大家都在一個互相幫忙、緊湊且愉悅氣氛下完成每一個工作。

長程旅遊最怕的是出團的不穩定，而友泰旅遊打造天天出團、團團成行，讓同業可以確實掌握每個客人都可以出發，這



友泰旅遊領隊群 大力推薦

領隊王翊：

土耳其的冬天是個適合旅遊的季節，因為冬天把土耳其染的更美了！公路旁凋零的褐色樹枝突顯一股蕭瑟，卡帕多奇亞厚實的純白積雪如同糖霜撒滿大地；鹽湖則完全靜止，宛如鏡面般的映出火紅夕陽。如果想賞鬱金香，那可選擇4月份來，如果想欣賞如百合花那種純潔的風光，那冬天的土耳其，會是最好的選擇！



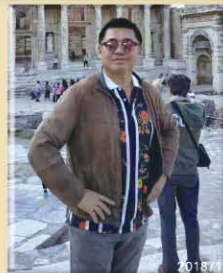
領隊彭天明：

番紅花城在1994年列世界文化遺產，有2種方式可以感受古城的美：第1，住宿鄂圖曼式民宿，體驗百年前生活的樣貌，木製房屋古色古香令人醉心；第2，來趟古城小巷弄的巡禮，在這裡處處是驚喜，有種仿佛穿越時空的感受。



領隊廖令東：

沉睡的聖經名城—艾菲索斯（Ephesus / 以弗所）古城遺跡屹立至今超過2千年，是目前世上保存最好最大的希臘羅馬古城。古城遺址位於土耳其伊茲米爾（Izmir）市東南40公里處，總面積約2千公頃。艾菲索斯曾有25萬人居住，其富裕程度在西元前400年就有街燈。因擁有希臘化時代一直到羅馬繁榮時代的城市遺跡，而成為土耳其極具觀光價值的的地方。約在西元前1千年，愛奧尼亞人（Ionians）由希臘中部遷徙至土耳其安納托利亞高原西邊的愛琴海沿岸，定居艾菲索斯，開始大規模的城市建設。廣泛採用柱式架構，配以大量雕塑和壁畫，愛奧尼亞式建築由此得名，並成為古希臘5種建築風格之一。愛奧尼亞人在文學（荷馬史詩被視為千古名著）、哲學、地理、史學、建築、雕塑等方面對希臘文化貢獻深遠，而艾菲索斯古城的建設匯集了上述成就。希臘文明洗禮後，羅馬帝國幾位帝王對以城喜愛有加，紛紛加強城市建設，繁華興盛到達巔峰。艾菲索斯是聖經上的「以弗所」，耶穌死後的羅馬帝政時期，門徒聖約翰伴著聖母瑪麗亞在此完成約翰福音，聖保羅曾在此地傳道並在羅馬寫下《以弗所書》，艾菲索斯在基督教歷史上扮演著承先啟後繼往開來的重要地位。」



創好評 創最高CP值 Let's土耳其！

下 物超所值 口耳相傳 冬季已額滿一波 2019春季同步開賣
其6大非去不可 卡帕多其亞連住2晚 深度感受世界遺產魅力

撰文／劉彥廷 圖片提供／友泰旅遊、本刊圖庫



▲優質行程旅客口耳相傳，團團熱銷。



▲友泰旅遊土耳其團員合影，精彩行程深受旅客喜愛。

也是友泰旅遊長期以來追求質量並進的具體表現。

「土耳其天天百人遊」，不是代表友泰旅遊賣得多平價，平價商品若品質不好，也無法長久，若缺乏平日紮實的訓練、注重人才的培訓（包含領隊人員），也無法在旺季期間從容的消化客人。友泰旅遊在這波土耳其旅遊的銷售算成功的話，成功絕非偶然，而是由很多的努力，準備而來，歡迎同業夥伴與友泰旅遊攜手合作！



▲友泰旅遊土耳其團天天出團破百人，高檔次、低價格，打造出遊第一首選。

土耳其的美 讓專業的來說給你聽！



領隊葉沛翎：

一個用心、用眼俯瞰大地的熱氣球之旅，一個讚嘆大自然鬼斧神工的地方，一個覺得自己很渺小的地方，一個完成夢想的地方～土耳其卡帕多奇亞。

領隊吳杏馥：

土耳其美食是世界上3大美食之一，滋味令人難忘，例如番紅花、孜然等各式各樣的香料，混合出獨特的土耳其滋味！各類起司與優格也是土耳其料理交響樂的一部份，無花果、杏桃、核桃、開心果等各類堅果與果乾，輪番刺激味蕾，快來土耳其用舌尖旅行！



領隊陳慕涵：

番紅花城13世紀開始就是黑海到地中海區域貿易經商必經之路，在這個充滿傳統氣息以及古色古香的建築小城鎮，每一個角落處處都是拍照絕美的角度，來到土耳其絕對不要錯過這充滿異國風情的番紅花城。



領隊羅光宇：

土耳其 Pamukkale（棉堡）獨特之處，在於自然與人文景觀合而為一，既有經年累月溫泉水碳酸鈣結晶，將山丘覆蓋成白色城堡，其身旁又有2千多年前雄偉、氣派、奢華的希臘羅馬建築遺址，於1988年被UNESCO列為世界文化遺產。當中又有一座骨董溫泉泳池，與數千年的大理石建築瑰寶共處一池，彷彿縱橫千年文化，是種新奇的體驗。





春遊
微醺的歐式情調
旅行季





March to June
3~6月浪漫春季之旅

北歐六國 北歐航空
精選峽灣12天

3/24.25 4/7.8.14.15.21.22.29

NET **74,900** 起
(含稅)

法比荷 風車巴黎
輕旅行8天

3/4.11

NET **32,900** 起
(含稅)

義大利 經典
超值10天

3/3.5.10.14.17.19.21.24.31 4/2.16.30 5/7.14 6/4.13

NET **39,900** 起
(含稅)

法瑞義 三國精選
超值10天

3/6.13.27 4/6 5/4.11 6/8.22

NET **46,900** 起
(含稅)

奧捷 薩爾茲湖區
波希米亞10天

3/4.11.18

NET **37,900** 起
(含稅)

克斯 雙國之旅
超值10天

3/15 4/14 5/12.24 6/14.21

NET **46,900** 起
(含稅)

西葡 伊比利半島
經典11天

3/9.18.20.25.30 4/13.15.22 5/13.18.27 6/8.15.24.29

NET **49,900** 起
(含稅)

西葡摩 加贈南法
18天

3/11.25 4/2.9.16.23 5/7.14.28

NET **129,900** 起
(含稅)

遠東航空直飛濟州 100分鐘

每週2班 週一、五晚上出發 適合上班族下班說走就走 展開濟州島一年四季都夢幻！秋冬到山君不離賞芒花、採柑橘吃

遠東航空自今年10月起開通台北—濟州航線，每週2班（週一、週五），只需100分鐘航程，即可輕鬆抵達韓國超人氣度假島嶼—濟州島。為進一步推廣濟州旅遊，遠東航空與濟州特別自治道觀光局、濟州觀光公社於11/2~5舉辦考察團，邀請日紳旅遊、山富旅遊、遠行旅遊、立益旅行社、雄峰旅行社、大都會旅遊、世興旅行社、雙向國際旅行社、寶馬旅行社、金廈旅行社等業者共同前往，實地探索濟州最新旅遊資源。



▲遠東航空濟州考察團於Osulloc綠茶園合影。

透過遠東航空直飛濟州，週五晚班機，適合上班族下班出發，隨即展開一趟週末輕旅行，同時也利於中南部地區旅客，配合高鐵或巴士時間，無須趕路，悠閒出遊，漂亮航班時間帶，獲得旅客喜愛。

遠東航空行銷處協理江許賢表示，自開航以來，載客率近8成，市場詢問度高，目前以團體客群為主，在業者的包裝之下，推出週一出發的5日行程，以及週五出發的4日行程，產品包裝靈活，不侷限韓國線業者銷售，也歡迎各家業者多加合作。

江許賢指出，感謝濟州觀光公社熱情接待，海外市場開發處處長梁弼守也特別宴請，交流甚歡，此行濟州神話世界助理副總裁也親自接待貴賓團，彼此將進一步合作，推出更高CP值的行程產品，讓業者銷售增添助力。

濟州島8大亮點

世界自然遺產超美！城山日出峰 拜訪海女

城山日出峰是由5千年前海底火山爆發形成的山峰，巨大的火山噴口，直徑600公尺、深90公尺，海拔高182公尺，登山攻頂的步行時間單趟約20~30分鐘，沿途風景優美。城山日出峰在2007年被聯合國教科文組織登入為世界自然遺產，也是濟州島最著名的景點之一。

▶每天都有2場海女表演，下午1點半及3點整，現捕的海鮮可直接購買品嚐。



東北亞最大水族館！Aqua Plant濟州水上星球

濟州水上星球總面積為25,600平方公尺，水池容積為10,800噸，由水族館、海洋舞台、海洋科學及中心廣場4大區域組成，在此可看到超過5,000種海洋生物，是東北亞規模最大的水族館。



韓國網美打卡首選！咸德海灘&犀牛峰

咸德海灘海水清澈見底、純淨細白沙灘，一直以來受到旅客喜愛，近年來當地人在犀牛峰種植花卉，浪漫花海景色，再度爆紅。秋冬之際可欣賞波斯菊，一望無際的橘黃花海，搭配遠方湛藍大海，畫面美不勝收，成為許多網美打卡勝地。



茶文化體驗 好吃又好買 哦！雪綠茶博物館O'sulloc

「哦！雪綠茶博物館O'sulloc」是以綠茶為主題的博物館，除了展示濟州當地綠茶文化和歷史，現場更販售多種限定茶組、綠茶零食、綠茶拿鐵和綠茶製的美妝保養品用品，非常好買。



航程 立即擁抱心動島嶼

週末輕旅行 團體行程4天／5天 促銷價格成功炒熱市場
到飽、品嚐美味黑毛豬BBQ 眾多美景與美食吸引旅客造訪



▲濟州觀光公社海外市場開發處處長梁弼守（左）、遠東航空行銷處協理江許賢。

濟州特別自治道政府駐台觀光推廣辦事處處長何宜庭：
濟州旅遊資源多樣迷人 一年四季都可浪漫度假！

根據統計，2017年台灣赴濟州島約3萬多次，預計今年將突破4萬人次，可見濟州島豐富的旅遊資源，非常吸引台灣旅客，尤其濟州島一年四季都可賞花，例如春季可欣賞油菜花、櫻花，夏天可看繡球花、蕎麥花，秋天可賞楓、紫芒草，冬季可走入山茶花田，姹紫嫣紅，配合當地眾多慶典活動，更是帶動話題。濟州島的戶外運動也是相當盛行，可爬山、滑索、騎單車、衝浪、浮潛、高爾夫、遊艇、搭乘潛水艇等，玩法多樣。針對今年ITF旅展，濟州島將推出：凡於旅展現場付訂購濟州旅遊商品，即贈送限量版可愛濟州桔利娃娃桶，歡迎業者踴躍多加推廣。



此行考察走訪綠茶博物館、水月峰地質公園、城山日出峰、山君不離火山口、咸德海邊、犀牛峰、神話樂園等知名景點，精彩的行程與浪漫自然風光，讓業者讚嘆不已。

目前針對旅展，主力業者推出促銷直售價7,999元起，入住5星級飯店、無自費、

贈送3大秀，另外也有業者推出直售7,900元起，安排走訪城山日出峰、泰迪熊博物館、綠茶博物館、韓國體驗營等精彩行程，贈送雙秀，超值吸睛價，不僅炒熱旅遊話題，更是吸引廣大旅客前往，成功帶動商機。

遠東航空濟州島航班表

航班號	航線	出發時間	抵達時間	班期
FE722	桃園—濟州	18：40	21：40	一、五
FE721	濟州—桃園	22：35	23：25	一、五

濟州賞花採果趣！ 休愛里自然生活公園



休愛里自然生活公園全年無休，春季可賞梅花、夏天可看繡球花、秋季可看粉紅亂草、採柑橘體驗，冬天則可賞山茶花，在此還能觀賞可愛小豬溜滑梯表演、騎馬體驗等，眾多可愛動物，適合家庭客群。



▲採橘子吃到飽，酸甜滋味讓人回味無窮。

芒草花海超夢幻！山君不離

「山君不離」當地意思為火山口，在此除了欣賞巨大的火山口地形，每年秋冬季時節來到濟州島，更一定要去山君不離，能看到一望無際的銀白芒草浪漫搖曳，相當迷人。知名韓劇、電影如《戀風戀歌》、《結婚的女神》都在此取景拍攝，成為年輕人喜愛景點。



▲山君不離網紅打卡點。



▲神話樂園適合大小朋友一起同樂。

一整天玩不完！濟州神話世界

濟州神話世界是由藍鼎國際發展公司開發打造的全新旅遊地，總投資18億美元，占地約250萬平方公尺，於2017年正式登場。樂園部份分為神話主題公園、神話水上樂園、變形金剛汽車人聯盟等園區，酒店品牌也有藍鼎、萬豪、神話、盛捷公寓，以及即將於2020年登場的四季酒店，房間數充裕，適合MICE等大團安排。



▲藍鼎酒店客房營造舒適宜人的氛圍。

▲GD粉絲一定要朝聖的「GD咖啡店」。

濟州島美食不可錯過！ 新鮮海鮮與黑毛豬烤肉



▲來到濟州東門傳統市場，體驗新鮮活切章魚腳。

▼黑毛豬BBQ口感好，肥瘦肉比例完美，令人一口接一口。



▲濟州東門市場販售各種新鮮海鮮，想體驗當地文化特色的話一定要去這。



▲濟州島海岸風光迷人，還可品嚐現烤新鮮魷魚。

汶萊皇家航空12／3起開通台北—汶萊

盛大舉辦北中南同業說明會 業者反應踴躍 現場座無虛席 推出6,000元起促銷 同步推出印尼勞工票、澳洲打工學生票

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫、汶萊皇家航空



▲（左起）汶萊皇家航空台灣總代理展瑞旅行社業務代表黃耘萱、資深業務經理張煒春、總經理謝富興、董事長特助劉穎蓓、業務副總經理曹齊治、行銷企劃洪益聰。



▲汶萊皇家航空台北場說明會座無虛席，業者反應熱烈。

為了進一步推廣汶萊皇家航空產品優勢，汶萊皇家航空總代理展瑞旅行社舉辦北中南3場同業說明會，現場座無虛席，業者反應熱烈。

汶萊皇家航空台灣總代理展瑞旅行社總經理謝富興指出，汶萊皇家航空即將於12／3起開通台北—汶萊航線，每週3班（週一、四、五），只需3個半小時航程，即可輕鬆前往神秘浪漫的國度。

直飛汶萊省時又省錢 貼心服務擄獲旅客的心

汶萊皇家航空除了提供直飛服務，更擁有眾多優勢，例如從台北出發經汶萊中轉至各航點去／回程，停點1次不加價，並且提供GV2 & GV4促銷票、可混艙／不同點進出（GV2 & GV4不適用），另外，學生票經濟艙提供行李30公斤+15公斤、外勞票經濟艙提供行李40公斤，相當貼心；同時提供清真

HALAL認證的機上餐食，讓穆斯林旅客無須擔憂餐食問題。

為了歡慶開航，汶萊皇家航空推出台北—汶萊促銷經濟艙來回6,000元起、GV2促銷票價9,000元起，經汶萊延伸至新加坡、馬來西亞、泰國、峇里島也僅7,500元起（開票日期即日起至2018／11／30，旅行日期：2018／12／3～2019／5／27），同業BSP開票佣金5%，歡迎業者多加利用。

經汶萊延伸至墨爾本 機票只要9,500元起

汶萊皇家航空針對不同客群更推出促銷票價，例如受到台灣青年喜愛的澳洲打工度假，透過台北—汶萊—墨爾本，經濟艙來回9,500元起（開票日期即日起至2018／12／31，旅行日期：2018／12／3～2019／5／27），價格相當親民。

針對印尼勞工朋友，可運用台北—汶萊—泗水航線，輕鬆往返台灣與印尼，目前推出單程5,500元起、來回8,500元起（開票日期即日起至2018／12／31，旅行日期：2018／12／3～2019／5／27），利於業者推廣給廣大外籍勞工客群。

汶萊皇家航空同樂會 超值促銷登場！

方案1

出發日期：12／7、12／10、12／14、12／17

4天3夜機加酒

同業價 14,800元起

同業親屬價 15,800元起

方案2

出發日期：12／10、12／13、12／17

5天4夜機加酒

同業價 15,800元起

同業親屬價 16,800元起



▲汶萊皇家航空國際形象大使吳尊。

台北—汶萊—墨爾本航班表

航班編號	起訖點	日期	出發地（起飛時間）	目的地（落地時間）	飛行時數
BI452	台北—汶萊	一、四、五	15：00	18：30	3小時30分
BI005	汶萊—墨爾本	Daily	19：20	05：20+1	7小時
BI796	墨爾本—汶萊	Daily	18：40	22：40	7小時
BI451	汶萊—台北	一、四、五	10：15	13：45	3小時30分

台北—汶萊—泗水航班表

航班編號	起訖點	日期	出發地（起飛時間）	目的地（落地時間）	轉機時間	全程時間
BI452	台北—汶萊	一、五	15：00	18：30	2小時55分	8小時35分
BI795	汶萊—泗水		21：25	22：35		
BI452	台北—汶萊	四	15：00	18：30	1小時25分	7小時05分
BI795	汶萊—泗水		19：55	21：05		
BI796	泗水—汶萊	Daily	06：15	09：30	0小時45分	6小時30分
BI451	汶萊—台北		10：15	13：45		

台北—汶萊—古晉航班表

航班編號	起訖點	日期	出發地（起飛時間）	目的地（落地時間）	飛行時數
BI452	台北—汶萊	一、四、五	15：00	18：30	3小時30分
BI857	汶萊—古晉	一、五	23：45	01：00+1	1小時15分
BI856	古晉—汶萊	四、日	21：05	22：30	1小時25分
BI451	汶萊—台北	一、四、五	10：15+1	13：45+1	3小時30分

紐西蘭航空台北—奧克蘭直飛航線再啟

首席營收長Cam Wallace：台灣為紐航亞太區第6航點、重要布局
市場台灣區總經理范達明：持續攜手同業、OTA推出多元產品選擇

撰文・攝影／王政 圖片提供／紐西蘭航空



▲（左起）紐西蘭航空首席營收長Cam Wallace、台灣區經理范達明。



▲（左2起）紐西蘭航空亞洲區總經理施國偉、台灣區銷售經理林清榜、董事Dame Therese Walsh、首席營收長Cam Wallace、首席策略網絡及聯盟事務官Nick Judd、台灣區經理范達明。



▲（左4起）紐西蘭航空首席營收長Cam Wallace、董事Dame Therese Walsh、紐西蘭商工辦事處代表涂慕怡、觀光局主任秘書林坤源歡慶紐航開航台北—奧克蘭。



▲在首航慶祝晚宴上，紐西蘭航空特別將引以為傲的機艙座椅搬到現場，讓嘉賓們一起體驗。圖右為鴻大旅行社董事長翁鴻仁。



▲紐西蘭航空首班台北—奧克蘭不停點的直飛航班抵台。

睽違13年、4,603天的日子，紐西蘭航空於11／1再度開啟台北—奧克蘭航線，成為唯一開通兩地直飛不中停的航空公司，並以波音787-9機型執飛每週3班（週二、四、六）。

旅客還可透過紐航便捷的國內航點，銜接皇后鎮、威靈頓、基督城、羅托魯瓦等20多個紐西蘭國內目的地，及澳洲、斐濟、庫克群島等南太平洋島嶼甚至南美洲等熱門目的地，感受「奇異飛行，超乎想像！」的飛行體驗。

為了歡慶航線開通，紐航除了於11／1當日於桃園國際機場舉辦記者會，隔日更剪綵全新台灣辦公室，晚間也特別舉辦首航慶祝晚宴。**紐西蘭航空首席營收長Cam Wallace**於專訪時表示，台灣是紐航在亞太區第6個航點，每年造訪紐西蘭的台灣旅客約4萬2,000人次，紐航看好台紐雙邊市場的成長潛力，包括探親訪友、團體客、FIT等都極具潛力，

直航航班的開通預計可帶動更多旅客造訪紐西蘭。

作為波音787-9全球首位客戶，紐航將該客機投放在台北航線上，為乘客提供最具紐西蘭特色的空中服務，包括市場首創的「Skycouch空中沙發」，以及獲獎無數、採用黑色豪華真皮座椅的豪華經濟艙，使乘客從登機那一刻起就能感受到獨特的紐西蘭風情。

推出繁體中文官網 攜手夥伴推出多元商品

紐西蘭航空台灣區經理范達明指出，近幾年台灣赴紐西蘭旅客人數穩定增長，除了傳統團體旅客外，紐航更觀察到台灣也有許多熱愛登山、健行、自行車、滑雪或高爾夫等運動體驗的旅客，而紐西蘭正是從事這些活動的最佳地點，如夏天時便可前往正處於南半球冬季的紐西蘭，享受暢快的滑雪之旅。



▲紐西蘭台北辦公室剪綵儀式，眾多同業、合作夥伴特別前往道賀。

紐航除了於7月份推出適用於台灣的繁體中文官方網站外，未來也將加強與大型OTA、旅遊同業、代理團隊等推出更多元的旅遊商品，歡迎同業拭目以待。

天台山 佛域之境

朝聖濟公文化節

佛國聖界 一探濟公傳奇



成道809周年

天台山遊記

▲2018年中華濟公文化節於天台山遊客中心舉辦。

▲天台山國清寺，為濟公出家習佛之處。

2018 濟公文化節 弘揚濟公慈悲仁慧

「濟公」活佛是天台山最具傳奇的人物之一，也是華人民間無人不曉的佛教高僧。濟公活佛的精神文化影響後世甚深，為了弘揚濟公「濟公不濟私 慈悲仁慧」的精神，自2003年開始，每年農曆五月十四日濟公成道日，天台縣政府特別舉辦「中華濟公文化節」，吸引海內外濟公信眾前來天台山朝拜。

今年2018年中華濟公文化節活動在6月27日舉行，以「濟公緣 同胞情 兩岸一家親」為主題，在天台山遊客中心啟動。當天來自海內外的上千名濟公信眾共同參加，包含來自台灣的信眾近700人。精彩內容包含啟動儀式、戊戌濟公成道809周年祭祀典禮、海峽兩岸和合書畫藝術作品展、天台·南投鄉村民宿發展交流會、海峽兩岸濟公美食節、明岩寺祈福活動、濟公故里

聖跡遊等活動。期待透過每年的文化節，把中華優秀文化傳播到全球的各個角落！

天台山永寧村 - 濟公豪門故居

佔地約16畝的濟公故居，整個景區由寧村口的雙牌樓、觀霞閣以及濟公李氏祖居和隴西園所組成。整體建築保留了南宋時期的格局，李氏祖居採南宋浙東「三進九明堂」的形式建築，亭榭樓閣的園林風情圍繞期間，充滿古色古香的典雅風韻，可感受到濟公出生於豪門望族的家世。台灣的吳伯雄先生更為濟公故居題詞：「天下濟公，祖在天台」。

天台山國清寺 - 濟公出家皈依聖地

要一探活佛濟公的皈依習佛之路，那得走一趟當年濟公出家之地-天台山國清寺。坐落在浙江省中東部台州市天台縣境內的

「天台山」，列為國家5A級旅遊景區。山水神秀俊逸，自古以來，是一處仙人聚集的靈地，造就了深厚的文化宗教底蘊，歷代文人墨客前往朝聖更是絡繹不絕。

赤城山濟公院 - 少年濟公耕讀之處

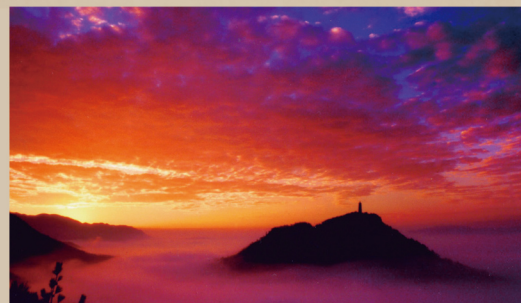
想要感受濟公幼時耕讀之處，那就要走一趟位於天台縣北部的赤城山，這裡是前往天台山必經之地，因山形如城堡，且岩土為赤色而得名，天台縣也因此山被稱為「赤城」。晨曦日照期間，赤城山如霞光壟罩，紫氣氤氳，成為天台八景之一的「赤城棲霞」。



▲濟公故居，整體建築保留了南宋時期的格局。



▲濟公李氏祖居採南宋浙東「三進九明堂」的形式建築。



▲天台八景之一的「赤城棲霞」，此處為濟公幼時耕讀之地。

徽韻美學 黃山傳奇

走進徽州水色柔情、山嶽之最



嚴選黃山、天臺山-黃山兩晚+千島湖、義烏、天臺山三排座椅7日【贈送徽韻秀、無購物無自費】杭州進出

景點：黃山風景區、西海大峽谷+單程地軌纜車、屯溪老街、徽韻秀船遊千島湖、天臺國清寺、石梁飛瀑、瓊台仙谷、義烏小商品市場

風味：徽菜風味、西海名人宴、千島湖魚宴、天臺山素宴、杭州樓外樓

酒店：屯溪昱城皇冠酒店、義烏香格里拉大酒店、黃山西海飯店五星樓、千島湖喜來登、杭州城中香格里拉大酒店

奇黃山、黃山江西瓷都景德鎮、婺源古村落8日 南昌進出

景點：滕王閣、江西省博物館、萬壽宮、婺源景區、黃山風景區、浮梁古縣衙含電瓶車、古窯+陶瓷民俗博物館、瓷器一條街、秋水廣場、佑民寺、八大山人梅湖景區

風味：徽菜風味、贛菜風味、瓷宴風味、米粉風味、西海風味

酒店：南昌萬達諾富特、江灣大酒店、西海飯店、奇墅中坤別墅樓、南昌香格里拉酒店

黃山奇境頂級5日【五★黃山西海酒店兩晚、徽韻秀、WIFI+無購物、無自費】屯溪進出

景點：黃山風景區、西海大峽谷(含最新單程軌道纜車)、臥虎藏龍拍攝地：宏村、歙縣漁梁古壩、許國石坊、門山街

風味：徽菜風味、西海名人宴、雷崗風味、徽隆府第

酒店：五星級昱城皇冠假日酒店、黃山風景區西海飯店(南樓)

徽州之美黃山江西精華7日【前山後山2晚、婺源景區景德鎮、徽韻秀、無購物、無自費+WIFI】屯溪進出

景點：黃山風景區、西海大峽谷(含最新單程軌道纜車)、徽韻秀、歙縣漁梁古壩、許國石坊、門山街、婺源景區、白鹿洞、東門上下、三疊泉、碧龍潭、東林大佛、古窯民俗、瓷器一條街、徽韻秀

風味：徽風宴、西海名人宴、粉蒸風味、贛菜風味、輝煌府邸、杭州樓外樓

酒店：五星昱城皇冠假日酒店、黃山風景區白雲賓館、黃山風景區西海飯店、婺源養溪莊園、九江遠洲國際大酒店

黃山、婺源、景德鎮精選5日【山上1晚、婺源景區、徽韻秀、無購物、無自費】屯溪進出

景點：黃山風景區、景德鎮瓷器一條街、古窯陶瓷民俗博物館、婺源景區、徽韻秀、歙縣漁梁古壩、許國石坊、門山街

風味：黃山風味、瓷宴、新安風味、五峰閣風味、徽菜風味

酒店：黃山國際大酒店、黃山風景區獅林大酒店、景德鎮開門子大酒店

黃山千島湖景德鎮6日【宋城千古情秀、江西婺源、宏村、無購物、無自費】黃杭

景點：黃山風景區、宏村、景德鎮古窯+陶瓷民俗博物館、婺源景區、秀水廣場、船遊千島湖、南宋御街、宋城秀、船遊京杭大運河+香積寺、南宋官窯遺址+八卦田

風味：新安風味、徽菜風味、贛菜風味、婺源風味、魚宴、杭州本幫風味

酒店：黟縣奇墅中坤別墅樓、景德鎮開門子大酒店、千島湖憶居大酒店

黃山太平湖5日【升等1晚太平湖皇冠假日湖景房、黃山1晚、宏村、贈酒店下午茶、無購物、無自費】杭杭

景點：潛口、太平湖皇冠下午茶、黃山風景區、宏村、梓路寺、塔川

風味：太平湖風味、山頂獅林風味、徽菜風味、杭州本幫風味

酒店：太平湖綠地皇冠假日酒店、黃山風景區獅林大酒店、黃山國際大酒店

古韻徽州～黃山杭州上海6日【黃山住1晚、千島湖、宏村、新安江旅遊區、徽韻秀、無購物、無自費、WIFI】杭上

景點：船遊西湖、宏村、黃山風景區、西海大峽谷單程纜車、船遊新安江、徽韻秀、船遊千島湖、南宋官窯遺址、八卦田、明清河坊街

風味：農家風味+黃田田雞、新安風味+毛豆腐、徽菜風味+刀板香、島上自助、魚宴風味、西湖醋魚

酒店：杭州百瑞運河大酒店、黟縣奇墅中坤別墅樓、黃山風景區西海飯店、屯溪香茗假日酒店、千島湖綠地喜來登酒店

江南.黃山輕鬆遊8日【無購物、車上WIFI】南上

景點：南京-玄武湖、中山陵含電瓶車、秦淮河風光、黃山風景區、宏村、杭州-最憶是杭州秀、包船遊西湖+登三潭印月島、西溪濕地含船+電瓶車、烏鎮、蘇州-拙政園、寒山寺、虎丘塔、上海-浦江遊輪、上海城市歷史陳列館、東方明珠塔、中華藝術宮+清明上河圖、田子坊、磁浮列車

風味：秦淮風味、徽菜風味、杭幫菜風味、姑蘇風味、東方明珠塔自助晚餐、綠波廊風味、梅龍鎮風味

酒店：南京-銀河索菲特大酒店或同級、黃山-西海飯店、黃山昱城皇冠假日酒店或同級、杭州城中香格里拉或同級、烏鎮枕水度假或同級、蘇州香格里拉或同級、上海波特曼麗嘉或同級

絕美合肥三清山2晚國際品牌酒店、婺源景德鎮黃山徽韻秀6日

【贈送希爾頓下午茶、無購物、無自費】合肥進出

景點：婺源：【江灣古鎮、汪口俞氏宗祠、曉起村落、婺源博物館、車遊月亮灣、嚴田古樟、思溪延村(含電瓶車)、彩虹橋景德鎮【古窯+民俗博物館、瓷器一條街、瓷立方陶瓷創意文化園】、三清山【含纜車上下、南清園、西海岸、陽光海岸、品嘗希爾頓下午茶】、屯溪：【觀看徽韻秀、徽州文化博物館、屯溪老街】、合肥：【三河古鎮】

風味：婺源風味、粉蒸風味、瓷宴風味、三清風味、徽州風味、三河風味

酒店：婺源江灣大酒店、三清山希爾頓大酒店、屯溪香茗假日酒店、合肥香格里拉大酒店



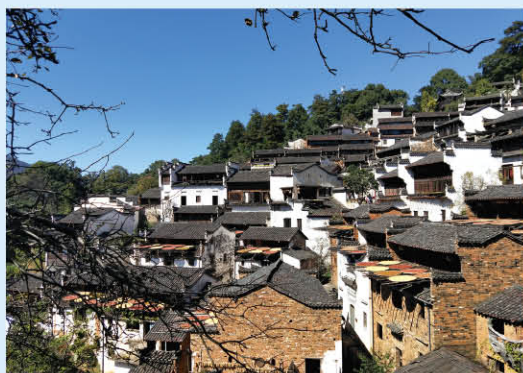
以上行程均可根據要求
升等三排椅用車

高雄市旅行商業同業公會成員赴江西

海旅會高雄辦事分處盛情邀約 江西省旅遊發展委員會熱忱接 登廬山、三清山尋幽 造訪中國最美鄉村——婺源、千年瓷都——

江西省素有「物華天寶、人傑地靈」的美譽，自古以來人文薈萃、宗教昌盛，且名勝古蹟遍布，在這個風姿綽約的江山畫卷裡，鑲嵌著許多魅力無限的景區。江西風景獨好，一直是南台灣民眾熱門的旅遊產品選擇。

撰文・攝影／趙意雯



▲婺源古村民居土磚外牆與曬架上圓圓曬匾裡五彩繽紛的豐收果實，彩繪出世界獨一無二的「曬秋人家」風情畫。

►玉簾瀑布位於三清山石鼓嶺的幽谷叢林中，高34公尺、寬30公尺，形如白玉珠簾高掛於岩壁上。



▲高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良（前排左7）帶領公會踩線團成員與江西省旅遊發展委員會市場促進處副調研員季勤（前排右2）、江西遠達國際旅行社副總經理汪洋（前排右1）、江西遠達國際旅行社旅遊接待中心總監楊曉明（前排左1）在南昌昌北國際機場合影。

為了擴大高雄、江西省兩地的旅遊交流，以及規劃更優質產品以增加旅客人次，透過海峽兩岸旅遊交流協會高雄辦事分處的邀請，由高雄市旅行公會理事長吳盈良帶領公會理監事、會員代表從高雄出發，於10/24~31展開贛東北參訪之旅。8天7夜的行程中，走訪了南昌市、九江市、上饒市、鷹潭市等地的精華景點，體驗多樣化的遊趣，在各地旅遊發展委員會的熱情接待下，一行人品嚐了道地的贛菜，在杯觥交錯、賓主盡歡的輕鬆氣氛下，雙方也有熱絡的互動。

江西遊是南台灣熱門產品 盼藉旅展推介江西之美

回台灣的前一天，一行人來到南昌市的

「江西省旅遊發展委員會」辦公室，進行雙邊交流。高雄市旅行公會理事長吳盈良發言表示，江西旅遊目前在南台灣是很熱門的行程，多以團體行為主，且每年成長率約15~30%。不過仍有很大的成長空間。江西旅遊資源相當豐富，8天7夜行程其實不夠，未來有機會發展成一地5、6天的深度遊。目前高雄至南昌的航班一週僅有2班，期望未來加強雙邊合作，並配合相關政策提供如免票之類的互惠。此外，高雄每年皆舉辦盛大的冬季及夏季旅展各一場，竭誠歡迎江西旅遊發展委員會與相關旅遊業者蒞臨布展、進行推介，讓更多南台灣民眾認識江西之美。

高雄市旅行公會副理事長王憲國指出，對台灣民眾而言，江西省名氣大但認知

贛 東 北 旅 遊 亮 點



▲廬山——牯嶺街。

九江市——廬山&石鐘山

廬山的山勢奇美，一千多年前蘇東坡即留下傳誦千古的名句：「橫看成嶺側成峰，遠近高低各不同。不識廬山真面目，只緣身在此山中。」來到廬山，除了欣賞其醉人風光，不妨參觀蔣介石、宋美齡的故居——「美廬別墅」、逛逛商店櫥比鱗次的牯嶺街。此外，登上廬山東北側的石鐘山，可以欣賞自然風光、古蹟、名勝、園林之美，還能一睹鄱陽湖與長江匯流分界線的水色分明。



▲廬山——美廬別墅。

景德鎮市——古窯&中國陶瓷博物館&陶溪川文創街區



▲古窯民俗博覽區。

景德鎮素有「瓷都」之稱號，古窯瓷廠生動地再現了此地古代陶瓷製作的過程，師傅們的手工製瓷工藝精湛，可說是「活的陶瓷博物館」。景德鎮還有一座現代化的「中國陶瓷博物館」，收藏陳列瓷器品達40萬件，是認識陶瓷文化的好地方。此外，有一處陶瓷工廠改造的「陶溪川文創街區」，蘊含濃厚的藝術氛圍，在此欣賞美術館內的展覽作品或是逛逛文創商品店都很愜意。



▲中國陶瓷博物館。

►陶溪川文創街區。



踩線考察 走訪贛東北精華景區

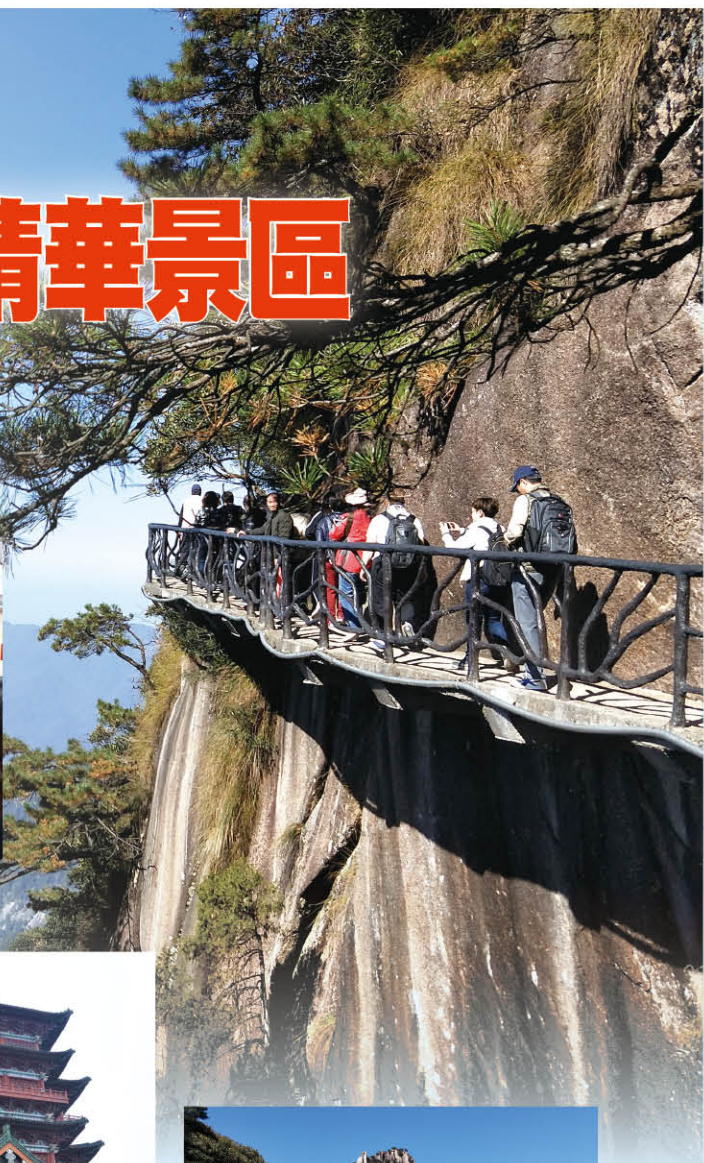
待 考察座談會雙方交流熱絡 景德鎮 龍虎山乘竹筏遊瀘溪河



▲（左起）江西海外旅行社副總經理祝金雁、高雄市旅行商業同業公會理事長吳盈良、江西省旅遊發展委員會市場促進處處長韓之宇、江西旅遊集團國際旅行社總經理梅莉在南昌送別晚宴中互贈禮品。



▲踩線團成員在「江西省旅遊發展委員會」辦公室與市場促進處處長韓之宇及江西旅遊相關單位進行考察座談會。



少，這裡的好山好水及純樸熱情的民風令人印象深刻，如何爭取到更多航班將雙邊遊客互送，以及透過推介讓更多民眾，是大家要努力的方向。高雄市旅行公會副理事長楊子均也表示，江西四季風光獨特，還有豐富精彩的歷史人文典故，在地美食、農特產也相當有特色，期望透過旅展的推介，讓江西之美更廣為人知。

台灣是江西入境遊主力市場 市場潛力大亟待開發拓展

主持考察座談會的江西省旅遊發展委員會市場促進處處長韓之宇強調，江西省土地面積16.69萬平方公里，63.1%為森林所覆蓋，有多處世界遺產、世界地質公園、國家風景區名勝，與獨特民俗風情相

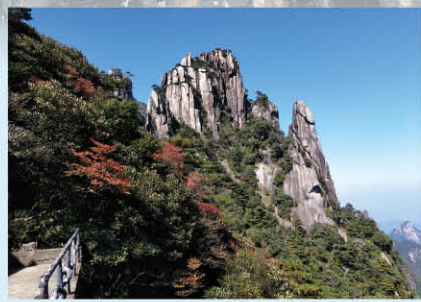
映成趣，是一塊自然天成與人文造化完美結合的旅遊勝地。台灣一直是江西入境遊的主要市場，未來必定會加強宣傳力道推廣！

此次負責接待及安排行程的江西遠達國際旅行社總經理喻斌提到，2014／4／20由南昌直

飛高雄的包機開始，雙方的往來互動有了良好開端，顯而易見，南台灣旅遊業者付出許多心力。在今年贛州市政府的「迎客入贛」市場營銷計畫中，本公司有幸成為



▲滕王閣是中國古代建築藝術獨特風格和輝煌成就的傑出代表，諸多匾聯的文字內容及書法藝術令人讚嘆。



▲三清山的玉京群峰挺立峻拔，蜿蜒的天空棧道美景不斷，還有巨蟒出山、東方女神、玉女開懷等造型各異的奇石怪石。

贛南地區台灣入境市場的總代理，相關產品將於近期提交。江西是一塊有潛力的旅遊處女地，可以想見的是，未來先走入這個市場，必能先馳得點、獲取更多資源。

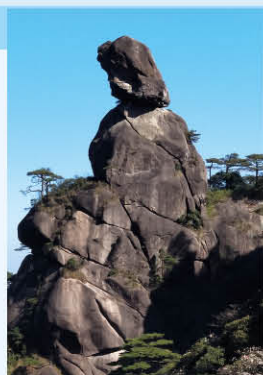
上饒市—三清山&婺源

三清山乃因玉京、玉虛、玉華三峰峻拔，宛如道教三位最高尊神列坐山巔而得名，有栩栩如生的花崗岩造型石如巨蟒出山、東方女神、玉女開懷等，以及豐富的生態植被，獨特景致引人入勝。在中國最美鄉村—婺源，篁嶺古村的「曬秋」風情畫堪稱一絕，豐收果實繽紛妝點了白牆黑瓦的徽派建築。此外，婺源的彩虹橋景區、曉起村、李坑景區、江灣風景區等地，也值得一訪。



▲婺源的篁嶺古村。

▶三清山的東方女神造型石。



鷹潭市—龍虎山

龍虎山是鷹潭最知名的景點，道教創始人張道陵當年就是在此修煉得道的，算是道教的發源地，走訪上清古鎮、天師府，可探尋道教文化遺蹟。來此不可錯過的體驗是乘竹筏遊瀘溪河，看兩岸丹霞地貌。另外，在仙水岩欣賞展現古越人漁獵生活的「鷓鴣捕魚」表演，以及重現神秘的古越人崖墓懸棺（將棺材固定到絕壁洞穴中的過程）的「升棺」表演，驚險的演出令觀者驚呼連連。



▲上清古鎮的天師府。



▲龍虎山竹筏遊。

中國

CHINA

許一場冬季雪國夢

Fall in love with China's winter

絕景特輯



吉林 | 霧淞島 |

• 吉林・霧淞島賞霧淞 如夢似幻限定奇景

《霧淞島》的霧淞奇景能如此壯觀，拜松花江沿岸的《豐滿發電廠》大壩所賜，由於大壩的水落差大、水速快、水溫高，讓松花江無法結冰，當氣溫降至攝氏零下25度左右，江面水氣遇冷空氣便在沿岸樹枝上凝結成眾多的微型晶粒，形成得天獨厚的霧淞奇景。

瀾黃山雲海、泰山日出、錢江潮湧並稱為「中國四大自然奇觀」，白茫茫的大地與一整片霧淞，使人目光迷離，如同置身天堂仙境，能看到這稀有的奇景保證大喊再冷都值得！

• 安徽・黃山銀白雪嶽 奇遇夢幻雪松落冰聲

黃山以得天獨厚的「花崗岩體和冰川地貌景觀」，以及有「無石不松，無松不奇」美稱的「黃山松」特有種而聞名全世界，並奪得自然文化雙世遺的尊榮！

冬季前來《光明頂》不僅可盡覽黃山36峰雪嶽絕景，更是能欣賞到數以萬計的「黃山松」全換裝變成了一片銀白閃爍「霧淞」夢幻場景；還有，冬日限定的「落冰聲」，當結晶的冰塊融斷墜地後，發出清脆響亮聲音在山谷中迴盪，與泉瀑聲、松濤聲交織成一首首悅耳冬日奏鳴曲！



麻辣99重慶 3 天

重慶道地小吃・麻辣火鍋川菜・週末生活體驗

現金不二價

8,599 元起

桂林陽朔無購物 5 天

船遊灕江・印象劉三姐・無購物

升等五星喜來登+酒店自助餐

10,900 元起

潮玩成都 6 天

最網紅火鍋燒烤・最熱鬧步行街・最道地小吃

早去午回・現金不二價

12,599 元起

漫遊水鄉江南烏鎮 5 天

夜宿烏鎮・上海影視城・ERA秀

雙五星酒店・無購物

16,900 元起

麗江瀘沽湖 8 天

麗江香格里拉・瀘沽湖・石卡雪山

新開幕全氧氣覆蓋酒店

17,400 元起



雲南 | 瀘沽湖



東北淨月潭滑雪 8 天

霧凇島・冰屋火鍋・東北二人轉

無購物・享鮑魚宴

18,400 元起

玩味山西無購物 8 天

蒙山大佛・華嚴寺・杏花村汾酒・榆次老城・壺口瀑布

冬季促銷送小費1,600元

19,800 元起

魅力寧夏 8 天

西夏王陵・沙波頭・賀蘭山岩畫・無購物・無自費

升等凱賓斯基+酒店自助晚餐

21,800 元起

威遊黃山微韻 5 天

無購物・西海纜車・三排椅

五星皇冠假日酒店+西海酒店

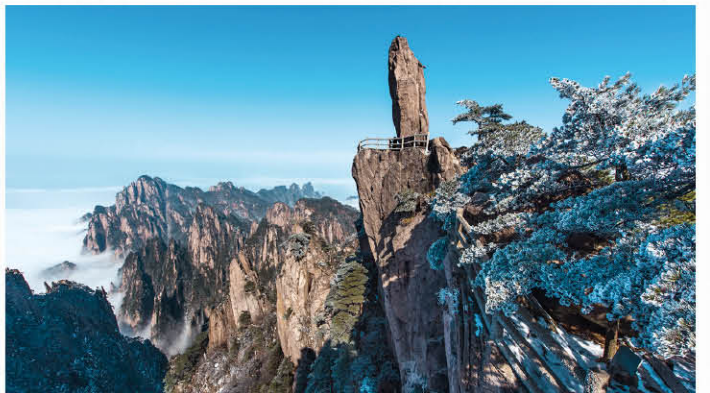
23,900 元起

樂活長沙張家界鳳凰 8 天

鳳凰古城・張家界玻璃橋・雙秀

升等五星喜來登・三排車

24,800 元起



安徽 | 黃山

| 推 | 薦 | 行 | 程 |

冬遊黃山宏村4天

黃山纜車上下・最美宏村・徽州古城

無購物・冬季促銷

8,900 元起

黃山江西新廬山 7 天

雙點進出・黃山・婺源景區・景德鎮・滕王閣

無購物・無自費

17,900 元起

春節東北淨月潭 8 天

賞霧凇・東北二人轉・冰屋火鍋

無購物・享鮑魚宴

32,900 元起

春節極美哈爾濱 8 天

冰雪大世界・賞霧凇・穿越冰雪秀

升等五星喜來登

34,400 元起

豐 原 (04)2529-7722

台 中 (04)2320-9393

彰 化 (04)726-2133

嘉 義 (05)225-7722

台 南 (06)268-2299

高 雄 (07)536-5757



穿越千年風華



懸空寺



五臺山

山西

SHANXI



平遙古城憶古風

華東

- ◆【旅展優惠價】漫遊江南南潯古鎮+海寧鹽官古城雙VILLA精選5日遊 浦江情雜技秀+VIP三排椅、無購物+無自費、上海進出 NET 12,000起
- ◆【旅展優惠價】遨遊甌江、橫店雙享秀+靈岩飛渡表演、竹筏渡楠溪、琅琊榜雁蕩山奇景6日 影視城雙景區+無購物無自費 NET 16,500起
- ◆好康黃山~黃山四絕、西遞+屏山 雙古村 體驗皖南古民居4日 豪華準五星系列、無購物 NET 8,700起
- ◆旅展加值升等-黃山、江西雙省三排椅6日 黃山山上1晚新廬山、婺源、景德鎮、鄱陽湖、屯溪進南昌出、無自費無購物 NET 13,000起
- ◆贛得好新廬山遊三疊泉、九江鎖江樓、四大名樓滕王閣8日 升等兩晚五星酒店+贈送五星酒店自助餐 NET 14,000起
- ◆探索山東—青島、濟南、海草童話屋、淘金小鎮、古老村落民俗體驗8日 無購物無自費、升等國際五星美爵海景房 NET 14,500起

華北

- ◆【報名送小費】《冰火內蒙》響沙灣樂園、成吉思汗、沙漠滑雪4日 升等國際5★、暖蒙古包、篝火晚會、無購物 NET 14,800起
- ◆【震撼價15900！限團】《皇城攻略》北京深度5日 故宮紫禁城、萬里長城居庸關、頤和園、無購物 NET 13,900起
- ◆【報名送小費】《夢幻哈爾濱》冰雪嘉年華5日 國際5★喜來登、海洋之心、俄羅斯歌舞秀、無購物無自費 NET 16,800起
- ◆【元旦寒假送小費】《歡樂冰雪》東北國際嘉年華五大主題6/8日 哈爾濱2晚、冰屋火鍋、海洋之心、俄羅斯歌舞、無購物無自費 NET 24,800起
- ◆【第二人減3000】《京津雙城》北京、天津、古北水鎮、美食5日 早去晚回、頂級五星、金面王朝秀、三排座椅車、無購物無自費 NET 26,900起

大西北

- ◆穿越古都西安、秦代兵馬俑 5日 永興坊美食、無購物、無自費 NET 14,900起
- ◆西夏古國銀川、沙坡頭、西夏王陵、賀蘭山、黃河石林8日 銀川進出+無購物無自費 NET 18,900起
- ◆祕境麗江、香格里拉巴拉格宗、松贊林寺、納帕海五星美食6日 入住五星希爾頓酒店、無購物無自費 NET 24,900起
- ◆暢遊昆明.大理.麗江、環線8日 金梭島、三古城深度遊、九鄉、印象麗江秀、無購物無自費 NET 27,900起
- ◆千年絲路、蘭州、張掖、嘉峪關、敦煌8日 五彩山、嘉峪關、榆林窟、莫高窟、鳴沙山騎駱駝、無購物無自費 NET 23,900起

	限量價13800！限團限量 (國際5★鉑爾曼、無購物、無自費)	NET 12,800 元起
	《晉美山西》五台山祈福、雲岡石窟、雁門關、懸空寺5日	
	震撼價16800！限團限量 (準5★酒店、溫泉SPA、無購物無自費)	NET 15,800 元起
	《絕美山西》五台山、平遙古城、崇寧堡溫泉6日	
	線上旅展震撼價16800！限團限量 (升等5★、平遙下午茶、無購物、無自費)	NET 15,500 元起
	《超值山西》五台山、雲岡石窟、平遙古城2晚、懸空寺8日	
	線上旅展送小費！(全程準5★、又見平遙秀、三排座椅、無購物無自費)	NET 18,800 元起
	《豪華山西》平遙古城、五台山祈福、蒙山大佛5日	
	線上旅展第2人減3000！限團價22900 (懸空寺登臨、5★凱賓斯基、贈雙秀)	NET 20,900 元起
	《精彩山西》五台山、平遙古城、蒙山8日	
	《精彩雙省》陝西·山西·精華8日 (兵馬俑、華山、懸空寺+登臨、平遙古城、雲岡石窟) (5★鉑爾曼、無購物、無自費)	NET 25,900 元起
	線上旅展送小費！(5★凱賓斯基、三排座椅車)	NET 26,900 元起
	《豪華山西》雲岡石窟、雁門關、五臺山、崇寧堡溫泉、又見平遙秀8日	
雲岡石窟拜大佛		五台山聖地祈福

華中

- ◆ 重慶漫遊、武隆天生三橋、仙女山 5 日 無購物無自費 NET **15,900**起
- ◆ 震撼河南、雲臺山玻璃棧道、王屋山、龍門石窟、清明上河園8日 學武術+升等一晚五星酒店+無購物 NET **16,900**起
- ◆ 東方阿爾卑斯四姑娘山.情定木格措.丹巴甲居.峨眉樂山大佛.萌萌熊貓8日 無購物無自費 NET **20,900**起
- ◆ 兩湖風情、武漢張家界鳳凰、大峽谷8日 魅力湘西秀、五星酒店+三排車WIFI+無購物無自費 NET **21,900**起
- ◆ 長江三峽、恩施騰龍洞、荊州下水8日 五星世紀遊輪 NET **27,900**起

華南

- ◆ 《揪好康桂林5日》銀子岩.漓水人家.世外桃源+漓江雙遊船.陽朔西街.興坪古鎮日落漁火.魯家民俗村 準5星希爾頓歡朋2晚、VIP三排椅、送印象劉三姐秀、無購物 NET **10,500**起
- ◆ 《繽紛一廈賞花趣》漳州十里藍山+金門4日遊 升等一晚五星、贈送閩南秀、小三通、無購物無自費 NET **11,300**起
- ◆ 《風靡亞特蘭蒂斯》水世界+失落的空間-水族館+酒店內用自助晚餐、鳳凰嶺公園+纜車5日 石梅灣風景區、飛禽世界、馮小剛電影公社、無購物無自費、海口進出 NET **19,900**起
- ◆ 【旅展優惠價第二人減一萬】《油菜花季》羅平油菜花、織金洞、黃果樹瀑布、馬嶺河峽谷6日 升等一晚準5★安納塔拉度假酒店+自助晚餐.無自費 NET **21,900**起
- ◆ 【好康相送-限團第二人折三千】《豪遊夷廈》福州武夷山單飛廈門、華安土樓、雙子星登塔6日精華遊 全程豪華酒店、直航+單端高鐵、無購物無自費 NET **27,800**起

高雄出發

- ◆ 戀戀金廈-華安土樓靈玲馬戲歐風鼓浪嶼4日 升等靈玲大酒店 2 晚、靈玲大馬戲表演、無購物無自費 NET **7,999**起
- ◆ 《限定促銷》《楓光無限》南京棲霞山、蘇州天平山、泰州早茶、李中水上森林公園5日 NET **15,900**起
- ◆ 魔境二湖～張家界、天門山、黃龍洞、恩施大峽谷8日 升等5星酒店1晚、VIP三排椅WIFI車、無購物無自費 NET **21,500**起
- ◆ 限團限量促銷-錯過又要等明年啦!! 《玉龍飛雪》中旬香格里拉、藍月山谷雙雪山環線 8 日 三排車、隕石-光年酒店(全天供氧) NET **25,900**起
- ◆ 貴州風華-凱里西江千戶苗寨.馬嶺河峽谷.織金洞、黃果樹瀑布.萬峰湖8日 昆明動車直達凱里、贈送多彩貴州秀 NET **26,500**起

新年快樂

要去看這裡

春假

放好 9 DAYS 出國找大榮

提早搶購 豬事大吉



豬

春節早鳥

2/2-2/6 第二人省10,000元 | 2/2-2/7 沖繩第二人省6,000元

寒假預購

2/7-2/10 第二人省5,000元 | 2/8-2/10 沖繩區第二人省3,000元

2/2
SAT

年
假
開
始

沖繩新春兜兜風 \$29,900
沖繩無購物四日 \$34,900
北陸雪見船六日 \$50,900
北海道破冰三大蟹(旭/函) \$51,900
關西和牛吃到飽五日 \$54,900
北陸百選溫泉五日 \$56,900

2/3
SUN

小
年
夜

沖繩賞櫻四日 \$30,900
東北藏王樹冰五日 \$50,900
東京三溫泉饗宴五日 \$51,900
東京迪士尼樂園五日 \$52,900
北陸百選溫泉五日 \$54,900
北海道冰吧三大蟹 \$58,900



2/4
MON

除
夕
夜

沖繩賞櫻四日 \$31,900
沖繩無購物四日 \$37,900
北陸松葉蟹晚宴名湯五日 \$49,900
關西忍者勝浦溫泉五日 \$51,900
東京迪士尼樂園五日 \$54,900
關西VIP入園和牛五日 \$54,900
北陸名花彩燈五日 \$59,900

2/5
TUE

年
初
一

沖繩賞櫻四日 \$32,000
沖繩海濱無購物四日 \$38,900
南九州無購物五日 \$45,900
東北藏王樹冰採果五日 \$52,900
北海道破冰三大蟹(旭/函) \$54,900
東北樹冰蟹足放題五日 \$54,900
北陸雪見船六日 \$54,900
關西環球VIP入園五日 \$56,900
東京極上之宿五日 \$58,900
北陸名花彩燈五日 \$59,900
北海道冰吧三大蟹(千/千) \$60,900

2/6
WED

年
初
二

沖繩賞櫻四日 \$32,900

年初二
帶家人過年去
CHINESE NEW YEAR



2/7
THU

年
初
三

沖繩瀨長島四日 \$30,900
九州雙溫泉五日 \$33,900
沖繩無購物四日 \$37,900



2/8
FRI

年
初
四

沖繩美之海四日 \$26,900
北陸雪樂園五日 \$28,900
關西環球影城五日 \$30,900
沖繩五星海濱四日 \$31,900
北海道破冰戲雪 \$31,900
北海道破冰船五日(函/旭) \$32,900



2/9
SAT

年
初
五

沖繩美之海四日 \$24,900
東京戲雪三溫泉五日 \$28,900
北海道破冰戲雪(旭/函) \$30,900
北海道破冰三溫泉(旭/函) \$31,900
合掌村點燈六日 \$42,900



2/10
SUN

年
初
六

九州豪斯登堡五日 \$32,900

