

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2016.2.29 出刊 每週一發行

VOL. 377



監事會召集人
台灣國際郵輪協會
朱光志

台灣區總經理
鳳凰郵輪
盧冠群

理事長
台灣國際郵輪協會
吳助豐

台灣分公司行銷總監
公主遊輪
徐景奇

台灣區總經理
皇家加勒比國際遊輪
呂麗齡

台灣國際郵輪協會 領航拔尖台灣郵輪產業

盛大舉辦會員大會 產官學菁英冠蓋雲集
論壇暢議亞太地區郵輪航商的發展與布局

黃

金

連

線



日



AGT
TOUR

黃金公主號 同業回饋價

[兩人同行一人免費]

艙房等級	兩人一室(兩人同行價格)
內艙 (約4.5坪)	59,900
陽台艙 (約6.5坪)	67,900

黃金公主號 ~ 4/29
沖繩、宮崎、別府 7天



雄獅旅遊
02-8793-5488
安麗館2016 · 品保北0541

百威旅遊
02-2751-5775
安麗館2132 · 品保北1174



黃金公主號 ~ 5/08
沖繩、廣島、高知 7天

平均 每人 29,950 元起



此專案價包含：1. 遊輪船票費用，含靠港稅 2. 二百萬履約責任險+20萬醫療險 3. 船艙小費

此專案價不含：1. 全航程岸上觀光行程 2. 領隊小費(無隨團領隊服務的自由行產品)

- 注意事項：
1. 參團者需為執業之旅遊同業，故報名時需檢附異動表及名片
 2. 同行者需為參團者之直系親屬，故報名時需檢附身分證影本或戶謄
 3. 請勿提供錯誤身分證明，一經查證屬實，需補足優惠之價差。
 4. 欲加購岸上觀光需加價12000元

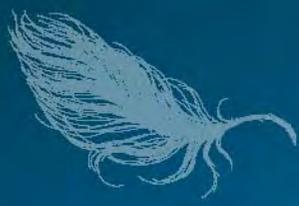
(岸上觀光費用7000元+另需支付派遣領隊服務所衍生的領隊小費及領隊船艙費用共5000元)

巨匠旅遊
02-2581-0988
交麗線2133 · 品保北1009

東南旅遊
2523-9199(手機+02)
交麗線2027 · 品保北0150

鳳凰旅遊
02-2537-8111
交麗線2006 · 品保北0393


PRINCESS CRUISES



發現 俄羅斯 最美的姿態

除了莫斯科、聖彼得堡、波羅的海三小國之外

唯有 俄航假期 能帶你深入

克里米亞半島、白俄羅斯、波蘭

一次全覽東正教文明最燦爛瑰麗的菁華



愛沙尼亞

拉脫維亞

立陶宛

白俄羅斯

波蘭

克里米亞

百威旅遊
02-2751-5775
交觀綜2132・品保北1174

長汎假期
02-2513-2929
交觀綜2075・品保北0993

五福旅遊
02-2547-1777
交觀綜2023・品保高0059

新進旅遊
02-2561-7788
交觀甲0039・品保北0025

燦星旅遊
02-2796-6115
交觀綜2136・品保北1819



**藝術俄羅斯～莫斯科、聖彼得堡
宮廷饗宴8天**

69,900起

2016年4月份起 · 每周二、四、六出發

**金磚俄羅斯～莫斯科金環、聖彼得堡
五星飯店宮廷饗宴10天**

94,900起

2016年4月份起 · 每周二、五、六出發

**驚艷波波俄～波蘭、拉脫維亞、
愛沙尼亞、立陶宛三小國13天**

111,900起

2016年4月份起 · 每周三、四出發

**視覺俄羅斯～莫斯科、聖彼得堡、
克里米亞世界遺產12天**

123,900起

2016年5月份起 · 每周三出發

**俄帝國全覽～拉脫維亞、愛沙尼亞、
立陶宛、白俄羅斯12天**

123,900起

2016年5月份起 · 每周三出發



聖彼得堡

俄羅斯

莫斯科



莫斯科聖瓦西里大教堂



彼得夏宮花園

易遊網

412-8000(手機+02)
交觀綜2105 · 品保北1204

誠旺旅遊

02-2515-2828
交觀甲7178 · 品保北1758

泰永旅行社

02-2717-2788
交觀甲7767 · 品保北2177

尊榮假期

02-2581-3581
交觀綜2178 · 品保北2186



全力贊助

MONDAY 一	TUESDAY 二	WEDNESDAY 三	THURSDAY 四	FRIDAY 五	SUNDAY 六	SUNDAY 日
29/2	1 中國東方航空台灣分公司 高雄營業所開幕茶會 時間：15：00 地點：高雄市苓雅區 新光路38號30樓-2 中華觀光產業發展協會 春節會員餐會 時間：18：30 地點：1919婚宴會館	2 僑興旅行社春酒 時間：18：30 地點：喜來登大飯店安東 廳2樓 名鐵集團台灣辦事處開創 晚會 時間：19：00 地點：喜來登大飯店B2	3 澳門旅遊局春酒 時間：18：00 地點：台北市喜來登酒店 B2宴會廳 夏威夷觀光局 【阿囉哈2016夏威夷 開春派對】 時間：19：00 地點：Unique Pasta 維一 義大利麵餐廳	4 全球會議飛行獎勵計劃暨 郵輪會議崛起論壇 時間：14：00 地點：晶華酒店3樓宴會B廳 西南旅行社春酒 時間：18：30 地點：六福皇宮 廈門航空春酒 時間：18：30 地點：京華城11樓 天擎旅行社春酒 時間：18：30 地點：君品酒店	5 金龍旅遊春酒 時間：18：30 地點：王朝大飯店	6
7 新北市旅行公會春酒 時間：16：00 地點：晶冠購物中心頤品 大飯店6、7樓	8 航旅業木蘭女子高爾夫球聯 誼會第18屆會長交接大會 時間：18：00 地點：上海極品軒餐廳	9 斐濟航空PAK說明會 時間：14：00 地點：南京東路2段124號 9樓 山富旅遊郵輪產品說明會 時間：12：00 地點：嘉義市旅行同業公會 時間：15：00 地點：台北慶泰大飯店	10 山富旅遊郵輪產品說明會 時間：14：30 地點：桃園市旅行商業同 業公會會議教室	11 行家旅行社春酒 時間：18：30 地點：晶宴會館（民生館）	12	13

歡迎大家多多提供業界活動情報，請E-Mail至news@richmarcom.tw，謝謝！

CONTENTS

VOL 377 出刊日期：2016 / 02 / 29 本期封面設計：何俞嫻

HOT NEWS 當週要聞

07 瞄準台灣觀光未來10年 觀光論壇籌備會登場

CRUISES 郵輪專題

領航TAIWAN郵輪產業 台灣國際郵輪協會會員大會

10 領航拔尖有成！
台灣國際郵輪協會獲頒交通部觀光局「台灣觀光貢獻獎」

12 台灣國際郵輪協會大會貴賓雲集
齊心協力打造台灣郵輪新願景

14 邀請3大郵輪商分享市場關注焦點—
亞洲地區郵輪航商的發展與布局

PRODUCT 焦點產品

42 格緻旅行社 全亞洲獨家取得麥可喬丹籃球夏令營名額

43 巨大旅遊 阿聯酋航空A380天天直飛杜拜 多款行程全面促銷

VISIT JAPAN 發現心日本

44 感謝訪日達300萬人次
日本觀光局舉辦「發現心日本獎」表揚活動

JAPAN 和風日本

54 豐年國際旅行社—風采旅遊
掌握各大航空機位優勢 日本全線賞櫻行程登場

TRADE TALK 旅業大小事

62 多元行銷·布局全球
以「觀光大國行動方案」加強國際競爭力

瞄準台灣觀光未來10年 觀光論壇籌備會登場

致力打造台灣觀光產業升級 匯集旅業菁英共同腦力激盪

撰文·攝影／王政



▲「台灣觀光論壇籌備會」於2/24舉辦第1次聯席會議，旅遊相關產官學菁英特別齊聚一堂，共同商討議題。



▲蔡英文觀光政策顧問黃正聰。



▲蔡主席觀光產業後援會召集人暨旅行業品質保障協會總顧問黃文桂。



▲觀光局旅館業查報中心主任劉仕銘。



▲「台灣觀光論壇籌備會」發言人—旅館經理人協會理事長張明琛。

世界觀光旅遊委員會預測，2025年台灣的觀光生產總額會達到1兆2千億台幣，顯示台灣深厚的觀光潛能。為了讓台灣觀光迎來全球旅客，蔡英文團隊在競選期間便提出提供「便利的旅程」、打造「魅力的景點」、進行「良善的管理」3個重點策略。

而當選後，無數台灣各旅遊產業業者期望能更加了解未來的政策、市場發展的走向，因此在蔡英文觀光政策顧問黃正聰、蔡主席觀光產業後援會召集人暨旅行業品質保障協會總顧問黃文桂等人的運籌帷幄下，能夠讓全台灣觀光產業鏈上的代表都能參與未來觀光政策討論的「台灣觀光論壇」油然而生。

由於蔡英文團隊相當重視該論壇的舉辦，因此特別集結了觀光產業各界菁英組成籌備會，從飯店、旅行社、民宿、科技大學等專業人才通通囊括，透過多方的腦力激盪，期盼能將議題的方向更貼近業者的需求，進而讓市場了解新團隊針對市場所祭出的新穎方針，也能針對迫切性的問題進行解決、提出建言。

期盼10年光陰開創2,000萬人次 讓台灣觀光市場走出國際

「台灣觀光論壇籌備會」於2/24舉辦第1次聯席會議。籌備會也特別將各類菁英分類為「旅宿政策組」、「資訊組」、「人才組」等類別，透過自身

的優勢與專長，讓議題更能貼近市場需求。

與會的黃正聰於致詞中表示，蔡英文團隊從去年便開始進行政策研讀、政策發表，直到選舉結束後，期望在接任前便展開前置作業的進行，讓台灣觀光的政策發展能夠延續、甚至更超前，也因此「台灣觀光論壇」的舉辦便格外重要。

隨著台灣旅遊市場不斷進步下，根據預測，2025年台灣觀光生產總額將達到1兆2千億元，而旅遊人次將提升至2,000萬人次，相較於目前將分別增加5,000億台幣，以及1,000萬人次的旅遊人數。單就旅宿觀點上，便需增加10萬間房，且房間增加部分將如何分布，又是一個重要課題。

此外，過去5年來，國際訂房網挾帶龐大優勢進軍台灣，國際行銷通路幾乎取代過去傳統通路；而旅遊專業人才缺乏的部分也相當嚴重，不論基層或高階人才都面對同樣情形。種種問題都需及早因應，唯有透過宏觀的格局、新思維的規劃，同時將觀光計畫放遠，才能讓觀光發展能跟上變化的腳步。

探討台灣旅遊市場長年問題 集思解決方案帶動觀光提升

此次籌備會由於集結各方旅業人才，因此能針對旅遊市場現況提出眾多舊

有問題，同時經過討論後，尋找出解決方案。以旅宿政策組的議題為例，便提出「如何擴大旅館業的國際能見度」、「如何擴大招攬過去長期忽略的客群？旅宿業該如何因應」、「如何修訂旅宿業管理辦法」、「如何強化國際行銷」、「如何解決老舊旅館越來越孱弱的競爭力，面對未來新市場的挑戰」、「如何平衡旅宿業員工薪資與職能問題」、「如何解決旅宿業嚴重缺工問題」、「如何解決非法旅宿業衝刺問題，包含Airbnb問題」、「如何設計出台灣分區深入的精緻旅遊」、「是否評估雙軌制的教育系統，理論與技術並行的可行性」、「台灣旅宿產業如何面對分享經濟的衝擊」、「如何解決外國OTA在台徵稅問題」，以及「如何修訂民宿管理辦法，解決勞動力問題」等。

為了讓論壇的舉辦更加完善，籌備會也將於4月舉辦前再進行二度會議討論，希望執掌各主題區塊的業界代表，都能積極為新團隊發展台灣觀光的下一個10年建言獻策。



旅遊產業的青春露

我的偶像，人稱Alumi的呂江泉教授說，放眼世界，各項產業都處於衰退狀態，唯有郵輪產業是不斷往上成長的藍海產業。擔任國立屏東大學休閒事業經營學系（碩士班）副教授兼系主任的Alumi教授，寫了《郵輪旅遊概論》一書，堪稱「郵輪聖經」的經典，也獲得台灣國際郵輪協會的青睞有加，聘他為「郵輪導遊領隊教育訓練」的黃金講師。

這「2015年郵輪接待導遊領隊教育訓練」也是一則傳奇，首先，這些年強勢崛起的新藍海——郵輪產業，那如同旅遊產業青春露活水的觀光財人人想賺，卻也十分陌生！於是，由台灣國際郵輪協會一手策劃的教育訓練，打出史上最強師資陣容，還把課堂搬到港口、碼頭去，甚至上到郵輪去，強調學術+實務，於是2015年舉辦的6場教育訓練課程，原定只招收480位學員，卻在訊息披露後的1個晚上全數額滿，如此「秒殺」的課程，讓許多渴望上課的好學份子強力爭取，最後把名額增至700位！預計在未來5年內協會將培養3,000名專業郵輪領隊導遊。

台灣國際郵輪協會理事長吳助豐感性地說，衷心感謝大家，台灣國際郵輪協會於2014/11/28正式成立以來，在全體理監事會員積極推展會務之下，加上交通部觀光局、航港局等主管機關，港務公司、郵輪公司，還有媒體和學術界等各方的支持下，過去15個月已舉辦5次登船參訪活動、6梯次教育訓練，並赴青島、印度參與國際郵輪論壇、高峰會及旅展。

甚至在協會剛滿周歲的當下，在交通部觀光局的指導之下，從出國觀摩別人如何舉辦郵輪論壇的角色，去年11/10成為主辦論壇的東道主，將220人送上郵輪開論壇。1歲的台灣國際郵輪協會還在上上週2/19獲頒「台灣觀光貢獻獎」。

2016/2/26，台灣國際郵輪協會召開了第1屆第2次會員大會，現場冠蓋雲集，星光熠熠，這些嘉賓可都是觀光旅遊界的超偶呢！VVIP包括交通部航港局局長祁文中、交通部觀光局副局長劉喜臨、海旅會台北辦事處主任滿宏衛、高雄國際郵輪協會理事長暨高雄市政府海洋局局長王端仁、高雄國際郵輪協會榮譽理事長孫志鵬等人。

此外，為了感謝各界對協會的支持協助，今年特別頒發獎項給予麗星郵輪、公主遊輪、皇家加勒比國際遊輪、中僑旅行社、旅奇整合行銷和科威資訊。展望未來，我們期待台灣郵輪旅遊產業能夠立足台灣、縱橫兩岸、放眼亞洲、胸懷世界。

總編輯

榮譽顧問／夏克堅
發行人／黃秀春
社長／何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理／歐彥君
國際市場部部長／劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu



旅奇週刊
TRAVELRICH



美國國家旅遊局★台灣旅行同業指定合作夥伴

編輯部 Editorial

總編輯／曾瀞葳
採訪主編／孔彥蓉
副主編／王政
採訪編輯／劉彥廷
採訪編輯／張偉浩
採訪編輯／林蘭芬
設計／詹庭瑄
設計／曾繁淵
文案部 Copy Writer
經理／謝筱華
文案／林書好
文案／溫邦廷
設計部 Art
藝術指導／林洋正
設計主任／何俞嫻
設計／蕭筱臻
設計／張曉元
設計／張仁豪

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理／周威廷
Process Control
經理／李曉倩
業務部
協理／王相涵
經理／王相淳
業務專員／王政介
國際市場部
經理／蔡雅雯
企劃副理／黃千珮
企劃主任／徐意雯
資深企劃／陳元榮
企劃／薛勻
整合行銷部
協理／曾瀞葳
網路產品經理／成彩瑩
專案經理／陳毓惠
專案經理／劉綵荷
專案企劃／蔡明潔
專案企劃／湯雅茜

Establishment
雜誌創刊・B2B網站開站／2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.
Publishing
發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：台北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel：(886-2)2747-9077 (代表號)
Fax：(886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail：wayne@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政台北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.



中華航空



中華航空
CHINA AIRLINES



3/21起高松增至每週6班 帶您前往「東方愛琴海」 瀨戶內海藝術節盛大登場 當代藝術&跳島遊話題十足

撰文／劉彥廷 圖片提供／華航集團

華航在日本航線布局綿密完整，向來是旅客出遊的熱門首選。為提供旅客更便捷的服務，華航於3/21起，桃園—高松航線增週一、週五航班，每週達6班次，日本輕旅行，說走就走！

位於香川縣的高松，除了知名的讚岐烏龍麵，另一項最具代表性的便是3年一次展期的「瀨戶內國際藝術節」。可樂旅遊產品部日本線海外作業督導吳豈穎表示，瀨戶內海因無汙染、環境優美且夢幻，有「東方愛琴海」之美稱；在今年3/20起，瀨戶內海7個島上舉辦國際藝術節，展現大規模的當代藝術作品。

運用華航航班優勢，特別包裝5日行程，行程走訪豐島、犬島、直島、女木島、男木島、小豆島等，一次全覽瀨戶內藝術季展出地點。除了感受淳樸小鎮的慢活節奏，還可欣賞棄置老房所改造的全新藝術空間，以及國際大師級作品：安藤忠雄的Benesse House、地中美術館和草間彌生的南瓜裝置藝術等，盡情感受當代藝術的浪漫氣息。



▲（左起）華航台北分公司客運營業部主任郭朝凡、呂容樂、可樂旅遊產品部日本線海外作業督導吳豈穎、領隊滕湘芸、華航台北分公司客運營業部業務副主任史舜儀。



▲華航發言人暨公關室副總經理楊子葆。

楊子葆接任華航發言人暨公關室副總經理

原任華航發言人暨公關室副總經理郭興長自2/15退休，由空中用品供應處副總經理楊子葆接任。新任楊副總於2013/3/1加入華航，亦曾任公關室副總經理，熟稔相關業務。

紐澳產品說明會登場 業者出席熱烈踴躍



▲華航台北分公司客運營業部副理宋道明（右1）及業者、部落客合影。

為進一步提供完整的紐澳旅遊訊息，華航於2/22舉辦紐澳線產品說明會，邀請業者及知名部落客、華航墨爾本／基督城代言人，一同分享各地旅遊心得與影片，使業者更進一步了解紐澳獨特魅力。華航自2015/10開航墨爾本，紐澳地區共達5個航點：澳洲—雪梨、墨爾本、布里斯本，以及紐西蘭—奧克蘭、基督城等，提供旅客最便捷的飛行選擇。

華航精緻旅遊春季旅展 超值促銷中

- 1.適用產品：**精緻旅遊年度、春日紀行產品，及背包客假期產品。
- 2.減價優惠：**
 - (1) 開票日期：即日起~3/17
 - a.區域（含GUM,ROR）航線：成人／兒童減價1,000元。（行程含HKG者不適用）
 - b.長程線：成人／兒童減價1,500元。
 - (2) 開票日期：2016/3/18~2016/3/28
 - a.區域（含GUM,ROR）航線：成人／兒童減價700元。（行程含HKG者不適用）
 - b.長程線：成人／兒童減價1,200元。
- 3.出發日期：**2016/3/1~2016/3/31
- 4.本案不得與其他優惠減價案合併使用。**



華航
小幫手

為提升服務需求，華航集團將於2016/3/19起啟用新客運營運系統，請業者協助通知旅客於3/19~3/21搭乘本公司班機（CI/AE）時，攜帶電子機票收據以利作業。在系統升級與轉換期間，為確保已取得之機位，請於3/17前完成2016/4月份前已取得機位之機票開立。

領航 TAIWAN

郵輪產業

領航拔尖有成！台灣國際郵輪協會

獲頒交通部觀光局 台灣觀光貢獻獎

會務推展15個月 在台開創郵輪參訪・職訓・論壇業務 向外打響台灣郵輪市場形象



台灣國際郵輪協會
理事長 吳助豐

台灣國際郵輪協會於2014/11/28正式成立，在理事長吳助豐帶領全體理監事會員積極推展會務之下，過去15個月已舉辦5次登船參訪活動、6梯次教育訓練，成功培養700位郵輪接待人才，並且赴青島、印度參與論壇及旅展，引薦台灣郵輪產業。此外，在去年11月亦在交通部觀光局的指導之下，辦理了台灣國際郵輪協會首屆郵輪論壇。因高效促進台灣郵輪產業發展，交通部觀光局特於2/19獲頒「台灣觀光貢獻獎」予台灣國際郵輪協會，表揚其傑出貢獻。

台灣國際郵輪協會理事長吳助豐表示，協會成立之初，即以「領航拔尖郵輪產業」為己任，以「戮力推動人才培育、完善相關法規、促進港口建設、接軌國際市場」為工作目標。協會成員包括旅行業者、港務代理公司代表、大學教授及國際領隊，亦不乏企業主、專業經理人及重要船公司總代理及代理商，透過彼此資源整合，致力搭建起最佳的郵輪產業平台。

吳助豐指出，台灣國際郵輪協會甫滿1週年即獲得「台灣觀光貢獻獎」，堪稱為最佳的「生日禮物」。他特別感謝交通部觀光局給予協會的支持，使得郵輪導遊領隊教育訓練、台灣國際郵輪協會2015年郵輪論壇等各項事務順利推展。不僅如此，航港局、臺灣港務公司等相關單位、各大船商的熱情參與，亦為協會的最佳後盾與夥伴。

回首過去1年多來，台灣國際郵輪協會已針對會員舉辦5次登船參訪活動，有效增進大家對郵輪服務與設施的了解。在人才訓練部分，亦邀請實力堅強的講師，提供學員最精闢的郵輪課程，預期在未來5年內培養3,000名專業郵輪領隊導遊。展望未來，台灣國際郵輪協會也將積極深入兩岸、走向國際，期盼台灣郵輪產業體質能夠更加健全，讓全台共享郵輪所帶進的商機。

積極拜會郵輪、旅遊相關單位 集眾力推動郵輪產業發展

台灣國際郵輪協會成立1年多來，理事長吳助豐多次偕協會幹部拜會觀光局、海旅會、航港局、港務公司、海洋大學等部會、單位，積極與海內外各界請益交流。同時，攜手政府機關及郵輪產業相關單位積極擬定產業政策，為推展各項港口建設及海外宣傳而努力。

台灣國際郵輪協會拜會 交通部觀光局

交通部觀光局局長謝謂君（左）、台灣國際郵輪協會理事長吳助豐。



台灣國際郵輪協會拜會 交通部航港局

台灣國際郵輪協會理事長吳助豐（左）、交通部航港局局長祁文中。



台灣國際郵輪協會拜會 海峽兩岸旅遊交流協會

海峽兩岸旅遊交流協會台北辦事處主任滿宏衛（左）、台灣國際郵輪協會理事長吳助豐。



台灣國際郵輪協會拜會 交通部觀光局

台灣國際郵輪協會理事長吳助豐（左）、交通部觀光局副局長劉喜臨。



台灣國際郵輪協會拜會 臺灣港務公司

台灣國際郵輪協會理事長吳助豐（左）、臺灣港務公司董事長張志清先生。



台灣國際郵輪協會拜會 台灣海洋大學

台灣國際郵輪協會理事長吳助豐（左）、台灣海洋大學校長張清風。





SCHEDULE
台 | 灣 | 國 | 際 | 郵 | 輪 | 協 | 會 | 大 | 事 | 記

2014
11/28

台灣國際郵輪協會正式成立

2015
3/3

協會首次登精緻遊輪千禧號參訪

2015
3/5

登麗晶七海郵輪航海家號參訪。

2015
4/2

協會第3次登船參訪大洋郵輪諾蒂卡號



2015
4/13

協會參訪麗星郵輪水晶郵輪合韻號

2015
5/28-29

東北亞郵輪產業國際合作論壇暨第3屆中國(青島)國際郵輪峰會

2015
6/11

登公主遊輪鑽石公主號，舉辦2015年度第5次的登輪參觀活動

2015
7/1

2015兩岸遊艇暨郵輪產業經濟圈研討會



2015
9/2-3

台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐受邀出席觀光遊樂業高、中階級基層全方位教育訓練

2015
9/6-8

第38屆太平洋亞洲旅遊協會旅遊交易協會

2015
11/2

台灣國際郵輪協會在麗星郵輪處女星號舉辦2015年郵輪論壇

2016
2/19

台灣國際郵輪協會獲頒台灣觀光貢獻獎



堅強師資陣容 6梯次郵輪導遊領隊教育訓練超搶手！



(左起)屏東大學副教授呂江泉、台灣海洋大學助理教授蔡豐明、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、台灣海洋大學助理教授林谷蓉、資深郵輪導遊領隊張明石、高雄餐旅大學講師洪良志。

台灣國際郵輪協會受交通部觀光局委託舉辦「2015年郵輪接待導遊教育訓練」，課程領域專精，授課師資團隊堅強，並有麗星郵輪與台灣港務公司全力支持，原定只招收6梯次共480位的規模，卻在訊息露出後1個晚上就全數額滿，最後增加名額到700位。

在2天共計16小時的課程訓練中，學員可了解到郵輪全面概況，並且透過登船參訪，實地考察體驗。完訓之學員還可獲得專業核准證書，提升其導遊、領隊的就業機會。盼透過人才培育，從而提升產業的整體素質，讓台灣郵輪產業與時俱進。

郵輪接待專業教育訓練課程

Highlight

• 2015/6/16~17

台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳西謙、理事長吳勳豐，和第1梯次郵輪接待專業教育訓練課程的學員們合影。



• 2015/7/14~15

(左起)台灣國際郵輪協會公共關係委員會召集人黃文桂、副理事長林博宗、顧問陳政男、高雄餐旅大學專任講師洪良志，齊心合力培育郵輪領隊及導遊人才。



• 2015/10/25~27 高雄場

台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐(前排左2)親自出席高雄唯一一場郵輪導遊領隊教育訓練，並與200位學員們開心合影。



領航 TAIWAN

郵輪產業

齊心協力打造台灣郵輪新願景

台灣國際郵輪協會大會貴賓雲集

協會獲各界高度肯定與讚賞：「台灣國際郵輪協會是台灣郵輪產業發展重要推手！」

根據國際郵輪協會（CLIA）去年底發布的2016年郵輪業展望報告顯示，郵輪產業2016年預估將有近2,400萬名乘客，亞洲郵輪旅客約占10%，2015年全球共有471艘郵輪服務乘客。台灣國際郵輪協會於2014/11/28成立，短短1年多時間將台灣郵輪旅客數由72萬人次推升至82.4萬人次，國際郵輪來台數由518艘次推升至567艘次，帶進約70億元郵輪財，有效帶動台灣經濟。

另外，航港局辦理「民間參與澎湖金龍頭郵輪碼頭綜合開發區投資興建暨租賃經營案」，區位位屬澎湖商港馬公碼頭區，開發內容除郵輪碼頭與相關助航設施主體外，亦可興建商港旅客服務、港埠觀光之相關附屬設施。

招商案本局已完成招標前置作業，於2016/2/5公告招商，公告期間50日，公告截止日為2016/3/25。期待有意願參與澎湖郵輪碼頭建設開發的民間業者，透過專業的經營管理方式，爭取國際觀光旅客搭乘郵輪到澎湖度假旅遊，促進澎湖發展。

國際郵輪
來台數由518
艘次推升至
567艘次。



交通部航港局

局長

郝文中

首先恭賀台灣國際郵輪協會第1屆第2次會員大會成功，在吳理事長、理監事和同業先進的領導下，積極推廣「郵輪導遊領隊人才培訓」，對於專業人員的訓練相當紮實，並且與交通部觀光局、台灣港務公司及各相關單位合作，就「便捷通關設施」、「優化港口退稅軟硬體設備」及「郵輪旅遊產業法規」進一步完善和提升，1年多來的成績大家有目共睹。

此外，相當欣賞吳理事長的媒體行銷，透過《旅奇週刊》的合作，每週都有《郵輪即時通》單元報導，專題內容具深度、訊息涵蓋非常廣，有助於同業對郵輪市場的觀念提升，在此也特別感謝《旅奇週刊》的支持。

高雄國際郵輪協會會員集結產、官、學各大機構，透過各界的專業與經驗，加強郵輪產業的交流發展，並且每年舉辦郵輪論壇，使民眾進一步了解國際郵輪旅遊。高雄國際郵輪協會與台灣國際郵輪協會是兄弟協會，未來將緊密合作、整合資源，共同推廣郵輪市場。

台灣國際
郵輪協會
推廣貢獻
有目共睹。



高雄國際郵輪協會

名譽理事長

孫志鵬

台灣國際郵輪協會創立僅一年多時間，即對台灣觀光業、郵輪產業有著極大的貢獻，透過協會橫跨產業、學術和媒體的多方影響力，促使台灣更進一步接軌全球郵輪市場、掌握商機趨勢，在此特別感謝吳西謙董事長、吳助豐理事長以及協會各界的大力推動。

近期在思考如何有效擴增國際旅客來台，尋找新的客源市場，像是最近走訪了印度、杜拜等國際旅展，向外推廣台灣的觀光魅力，然而台灣的旅遊資源不僅於此，應運用不一樣的作法與走法，來重新包裝。

台灣是相當重要的郵輪旅遊目的地，擁有豐富的自然資源與港口優勢，資源絕對不輸加勒比海或是地中海，應藉著近年來亞洲郵輪市場成長之契機，大力推動並結合區域互利共榮。期盼透過台灣國際郵輪協會的力量，同時結合郵輪產業、遊艇、旅遊目的地、碼頭等觀光業者，擴大市場、創造商機，未來交通部觀光局也將繼續支持協會。

台灣擁有豐富
自然資源，
是國際郵輪旅遊
最佳目的地。



交通部觀光局

副局長

劉喜臨

台灣國際郵輪協會在吳理事長的帶領下，每每在關鍵時刻扮演重要角色，貢獻可說有目共睹。2016年，高雄海洋局及高雄國際郵輪協會在本人帶領下，將持續派遣外語學生志工接待國際郵輪旅客，與高雄港務分公司並肩站在第1線提升港區的郵輪旅客服務品質，也預計與高雄市經發局合作，辦理「2016全球港灣城市論壇」，邀請全球航商及各港灣城市代表，探討「郵輪母港城市觀光資源行銷策略」及「全球郵輪產業的物流經濟及郵輪產業發展相關項目人才培訓策略」等議題，將各界的經驗分享作為高雄郵輪產業發展的重要參考。

同時，將尋求與台灣國際郵輪協會的合作機會，共同落實南北均衡的「郵輪觀光產業從業人才培訓計畫」，藉此厚實高雄作為台灣郵輪經濟版圖南進基地的軟實力。藉此機會，誠摯邀請各位9/6~8到高雄參加「2016全球港灣城市論壇」，共同交流郵輪產業發展心得。

高雄是台灣
國際郵輪經濟
版圖的南進基地。



高雄市政府海洋局

局長

高雄國際郵輪協會

理事長

王端仁

領航 TAIWAN

郵輪產業

邀請 3 大郵輪商分享市場關注焦點

亞洲地區郵輪航商的發展與布局

秉持自身核心新價值傳遞美好海上假期 兼容亞洲化服務抓住消費者的心

台灣國際郵輪協會第1屆第2次會員大會議程中，特地安排了郵輪專題演講，以「亞洲地區郵輪航商的發展與布局」為主題，邀請麗星郵輪、公主遊輪、皇家加勒比國際遊輪等3大在台深耕的郵輪商，分享其發展與銷售推廣上的經驗與理念。



為台灣旅客
量身打造
的郵輪。



麗星郵輪

台灣分公司總經理

盧冠群

麗星郵輪自1997年來台深耕，向來被稱讚為「最了解台灣旅客的郵輪公司」，在此優勢背景之下，盧冠群以「麗星郵輪的過去與現在」為主軸，讓大家了解麗星郵輪開拓台灣市場的成果，以及持續精進的努力。

麗星郵輪所屬之雲頂集團，旗下擁有麗星郵輪、挪威郵輪、水晶郵輪、星夢郵輪，各個品牌依據其特色，在行程規劃與全球布局上明顯區隔。以麗星郵輪而言，目前旗下6艘郵輪，從1997年起深耕台灣郵輪市場，營運以台灣為母港航線，共帶領超過141.4萬旅客體驗台灣郵輪假期。2014年，13.7萬台灣旅客參加郵輪假期，其中有10.8萬旅客是搭乘麗星郵輪，占78.8%，至今麗星郵輪依然聚焦於亞洲航線，遍布亞洲許多重點城市。

麗星郵輪來台之初，開創了走入校園、早鳥優惠、郵輪教育訓練、外縣市遊覽車包車接客等行銷模式之先河，並且積極與業者合作，培養起深厚的合作默契。麗星郵輪在船上娛樂表現不俗，早期引進森巴等表演，讓台灣旅客從基隆港登船即可欣賞國際級演出。麗星郵輪來台已久，但因年年有新意，炒熱市場話題，持續吸引消費者目光。

面對越來越多郵輪公司進駐台灣，這不僅是市場的良性發展，更可藉由彼此的力量做大市場，而麗星郵輪的娛樂活動與服務標準以台灣旅客需求、習性量身打造，至今前場服務人員已有8成具中文能力，致力提供與台灣旅客零距離的服務。




PRINCESS CRUISES

體現郵輪
生活內涵
與質感。



公主遊輪

台灣分公司行銷總監 **徐景奇**

旅遊新概念即是「旅遊時間加倍、享受程度加倍、歡樂速度加倍」，公主遊輪所提供之海上之旅，即是期盼旅客可以藉由親身登船感受公主遊輪的內涵與質感。

公主遊輪以國際知名品牌之姿進入亞洲，是世界上的第3大船隊，在管理上以英式安全、負責的態度，提供良善的服務與行程；在娛樂部分，則以美式的開放與創新，呈現多元的活動與美食。同時，在硬軟體的部分融入亞洲元素，迎合市場之需求。

公主遊輪全體員工都需要接受「Cruise Care」訓練，提供郵輪產業緊急事件之協助，顯示出公主遊輪產業之社會責任，對「安全」高度要求之核心價值。

針對在台郵輪銷售推廣上，公主遊輪採B to B合作模式，並透過直客通路的廣告行銷，協助拓展B to C。為了讓同業了解公主遊輪所提供的海上生活，推出「公主學院」，讓旅行社業者更了解如何銷售產品，透過線上學習成為郵輪專家，學成甚至可獲得一趟免費的「畢業航行」。以上做法都是希望能夠讓同業深入了解公主遊輪，進而拓展到直客層面。

2014年至今約莫已有5~6萬名台灣旅客擁有搭乘公主遊輪的經驗，盼藉由口碑效應，以及公主遊輪經不同管道的宣傳，觸及親子客源、年輕族群，讓消費者產生動力，親身體驗遊輪之旅。


皇家加勒比國際遊輪

6艘郵輪
進駐拓展
亞洲市場！



皇家加勒比國際遊輪/精緻遊輪

國際代表台灣區總監 **沈丹**

此次以「2016年國際遊輪業展望和皇家加勒比國際遊輪在亞洲布局」為題，引用國際郵輪協會（CLIA）報告表示，全球郵輪產業在2016年預估達2,400萬名乘客，遠多於2006年的1,500萬人，同時今年預計有27艘新郵輪、河輪和特種船隻下水，光新郵輪船隻的投資超過65億美元，全球郵輪旅遊銷售更預估成長80%。

皇家加勒比國際遊輪今年預計於4月交付「海洋讚禮號」，為亞洲區域量身打造的全新量子系列郵輪，以及預計在今年6月首航的「海洋和悅號」，重達226,000噸，將成為全球第1大郵輪，帶給市場最震撼的話題。

另外，郵輪市場重心將至亞洲地區，在2012年至2014年間，亞洲客運量從77.5萬人次增為140萬人次，複合年均成長率達34%。看好亞洲市場成長，皇家加勒比遊輪船隊今年將投入亞洲5艘和精緻遊輪1艘，以上海、天津、香港、新加坡為母港，拓展亞洲，甚至歐洲客群市場。

皇家加勒比遊輪2016年計畫：海洋水手號—母港為新加坡（1~2月、10~12月）、上海（3~10月），海洋航行者號—母港為香港（5~10月）；海洋量子號—母港為上海（1~12月）；海洋讚禮號—母港為天津（6~11月）；海洋神話號—母港為天津（5~6月）、青島和大連（7月）。

沈丹強調，皇家加勒比國際遊輪進一步提供更完整的「中文服務」，包括菜單、節目表、指引牌、電子觸控螢幕等，並且船上7成工作人員可提供華語服務，更能滿足華人市場需求。

台灣國際郵輪協會頒獎典禮

麗星郵輪、公主遊輪、皇家加勒比國際遊輪、中僑、科威資訊、旅奇獲獎肯定



▲（左起）高雄國際郵輪協會榮譽理事長孫志鵬、高雄國際郵輪協會總幹事簡煥宗、高雄國際郵輪協會理事長暨高雄市政府海洋局局長王端仁、交通部航港局局長祁文中、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、交通部觀光局副局長劉喜臨、海旅會台北辦事處主任滿宏衛、台灣國際郵輪協會榮譽理事長吳西謙、麗星郵輪台灣分公司總經理盧冠群、公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇、皇家加勒比國際遊輪台灣區總監沈丹。

▲（左起）公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇、國立屏東大學休閒事業經營學系副教授兼系主任呂江泉、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、麗星郵輪台灣分公司總經理盧冠群、皇家加勒比國際遊輪台灣區總監沈丹。

台灣國際郵輪協會於2/26舉辦第1屆第2次會員大會，邀請眾多重量級嘉賓蒞臨，包括交通部航港局局長祁文中、交通部觀光局副局長劉喜臨、海旅會台北辦事處主任滿宏衛、高雄國際郵輪協會理事長暨高雄市政府海洋局局長王端仁、高雄國際郵輪協會榮譽理事長孫志鵬等嘉賓蒞臨。

除了例行會務工作討論提案之外，當日特別舉行年度頒獎典禮，感謝各界對協會的支持協助。台灣國際郵輪協會副理事長林博宗表示，今年特別頒發獎項給予麗星郵輪、公主遊輪、皇家加勒比國際遊輪、中僑旅行社、旅奇整合行銷和科威資訊，感謝各大單位不斷為台灣郵輪市場付出，期盼未來也能緊密合作，不僅加強培訓專業人才，更實質提升業

者對於郵輪市場的了解和專業度，進而擴大市場規模與競爭力。

林博宗表示，在此特別感謝麗星郵輪贊助6梯次教育訓練學員登船（寶瓶星號）參訪活動、贊助2015年4月份理監事活動（寶瓶星號3天2夜航程）、贊助2015年11/10郵輪論壇活動（處女星號）、贊助2016年1月郵輪研習團活動（寶瓶星號2天1夜航程）。

另外，感謝公主遊輪贊助2015年郵輪登輪參訪活動；皇家加勒比國際郵輪贊助安排2015年郵輪參訪（精緻遊輪）；中僑旅行社贊助安排2015年郵輪登輪參訪（大洋郵輪、麗晶七海郵輪）；旅奇整合行銷開設郵輪年度專題版面報導；科威資訊贊助2014、2015年協會網站及人力資料庫建置。



▲會員參與相當踴躍，交流熱絡。





▲台灣國際郵輪協會頒獎合影。

感謝有您 郵輪市場再攀高峰



麗星郵輪

▲台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、麗星郵輪台灣分公司總經理盧冠群。



公主遊輪

▲台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、公主遊輪台灣分公司行銷總監徐景奇（右）。



皇家加勒比國際遊輪

▲台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、皇家加勒比國際遊輪台灣區總監沈丹（右）。



中僑旅行社

▲台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、中僑旅行社總經理林雲鶴（右）。



旅奇整合行銷

▲台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、旅奇週刊社長何昭璋（右）。



科威資訊

▲台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、科威資訊總經理陳明熙（右）。

麗星郵輪

最了解台灣旅客的郵輪 打造最佳海上之旅
精選全新國際大秀 Light Balance 登上寶瓶星號

產品包裝優勢

1. 持續推陳出新，宮古島3月份正式登場。
2. 全新表演《奧德賽》3月份亮相，打造全新視覺享受。
3. 英國達人秀中爆紅團體Light Balance特別登船獻藝。



郵輪專家 麗星郵輪台灣區總經理 盧冠群



▲麗星郵輪擁有處女星號、寶瓶星號、天秤星號、雙子星號、雙魚星號等旗艦郵輪，為旅客提供全方位的亞洲郵輪商品。

旗艦郵輪即將登場 雲頂夢號開啟全新視野

為了給予旅客更多新穎選擇，麗星郵輪從不停止進步的步伐，除了耗費巨資收購象徵高端、奢華的水晶郵輪外，擁有15萬噸的旗艦郵輪雲頂夢號更預計將於今年亮相，屆時將為亞洲郵輪市場寫下全新里程碑。

擁有151,300噸的雲頂夢號，可搭載3,370人，除了設有35間的餐廳與酒廊外，艙房總數更達1,683間之多，超過70%的客房擁有私人露台，超過20%的客房為套房。隨著新船的下水，麗星郵輪將安排雲頂夢號以廣州（南沙港）、香港和三亞為3個聯合母港，推出2晚、5晚及7晚的多種行程組合，讓旅客能輕鬆到訪香港、下龍灣、峴港及三亞，享受海上假期的魅力。

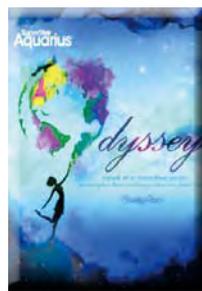
宮古島3月份正式啟航 全新娛樂表演搶攻旅客目光

麗星郵輪長期投入基隆港出發至沖繩的航程，在航程規劃上亦不斷求新求變，自3/27推出「4天3夜沖繩雙嬉假期」，將帶領旅客前往宮古島、沖繩，提供全新的海上假期選擇。

為了提供旅客更加優越的乘船享受，麗星郵輪不斷精進船上的娛樂表演，讓許多回流客每次登船總是有新穎的感受。而今年，麗星郵輪也特別於即日起至5月期



▲麗星郵輪將英國達人秀中爆紅團體Light Balance搬上寶瓶星號。



▲麗星郵輪全新表演《奧德賽》。

間，期間邀請英國達人秀中爆紅團體Light Balance登上寶瓶星號演出，讓旅客無需千里迢迢的前往歐洲，就能與世界同步，欣賞時下當紅的電子燈光舞蹈現場演出。

Light Balance自2014年分別於德國《Das Supertalent》及英國《British Got Talent》選秀節目成功挺進8強後，便贏得不少的好評與掌聲，還多次獲邀擔任福特汽車、可口可樂、安麗等多個國際知名品牌的表演嘉賓。除此之外，麗星郵輪精心打造的全新大秀《奧德賽》，也將一併於3月起的航程中亮相，讓旅客享受到最精彩的視覺享受。

麗星郵輪於1997年進入台灣市場，並在2000年延攬現任台灣區總經理盧冠群進入管理體系。經過長達10多年的深耕，在盧冠群與業務部副總裁劉曉寧的率領下，麗星團隊與主力業者積極操作台灣市場，讓麗星郵輪的品牌形象逐漸打響名號、深植台灣旅客心中，進而成為台灣民眾出遊的首選之一。

盧冠群表示，麗星郵輪長期以來為台灣旅客提供最好的航程，以最好的船上服務，讓旅客輕鬆享受海上乘風破浪的樂趣；加上立足、深耕亞洲的優勢，讓麗星郵輪可說是最了解台灣、甚至亞洲旅客習性的郵輪公司。

從數據中便可詳見，自1997年起麗星郵輪營運以台灣為母港航線起，共帶領超過141.4萬旅客體驗郵輪假期。僅以2014年為例，13.7萬人次參加郵輪行程的旅客中，便更有高達10.8萬旅客是搭乘麗星郵輪，佔78.8%，顯見台灣旅客對於麗星郵輪的喜愛。

沖繩 · 宮古島 · 石垣島 入員 5折起

宮古物語



第一章 / 出發

不要聰明伶俐、不必精明算計
傻傻的4天3夜沖繩·宮古島假期
放空之旅，出發吧！



第二章 / 關於藍色

日出、正午、日落、夜晚，這裡的海和天有好多種藍
來過宮古島才知道，「藍色」居然這麼多種！



第三章 / 日本一級棒

東平安名崎 百大名景，前浜沙灘 蟬聯最美沙灘
Busena海中公園人氣最高
上帝把最美的海景，都留在宮古島！



宮古島假期4天3夜 | 夏季航程：3/27-10/23 週日出發 2人1室每人\$14,630元起
石垣島假期3天2夜 | 冬季航程：2/21.23 3/6.8.20.22 2人1室每人\$ 7,560元起
夏季航程：3/30-10/26 週三出發 2人1室每人\$ 8,820元起

facebook 搜尋 Star Cruises

完美邂逅 由心領航



備註：優惠艙房數量有限售完為止。其他未定事宜，請洽麗星郵輪或麗星郵輪合約旅行社！

上順(02)2517-1157 (04)2201-1733 (07)222-6611 交觀甲0813 品保北0445
大登(02)2531-2541 (04)3500-2289 (07)951-1858 交觀甲0997 品保北0544
永業(02)2515-5998 (04)2206-5888 (07)291-9988 交觀綜2046 品保北0537

良友(02)2507-2323 (04)2320-3311 (07)241-4191 交觀綜2126 品保北0490
新進(02)2561-7788 (04)2328-5123 (07)716-1234 交觀甲0039 品保北0025
捷利(06)3588-255 (07)335-1250 交觀綜2073 品保高0008

公主遊輪銷售聯盟

產品包裝優勢

1. 郵輪專家出手，豐富經驗加持最安心。
2. 8~10月份航程登場，旅客詢問度破表。
3. 搭乘國際郵輪造訪宮古島，全新感受最吸睛。

讓公主遊輪成為旅客出遊首選 2大航次聯袂創下亮眼佳績
4~6月航次銷售超越95% 夏季宮古島、沖繩航次現正熱銷中



郵輪專家

百威旅遊 總經理 | 吳再裕



▲黃金公主號將帶領旅客體驗最奢華的海上之旅。



▲公主遊輪堅持完美的服務形象，已成為旅客享受海上行程的最佳選擇。

其Fly cruise部分，更因為需搭乘飛機前往，較長距離的緣故，使得對於旅客而言相對吸引力降低許多，但近幾年在公主遊輪的品牌持續出現在消費者的目光下，使得旅客對於郵輪商品的接受度更高，不但基隆港出發航次總是銷售創佳績外，連帶促使Fly cruise的商品也相對提升。

銷售突破9成5 帶領數萬人體驗郵輪魅力

吳再裕表示，此次4~6月份的10個航次領航下，將帶領28,000名旅客出發、輕鬆享受海上乘風破浪的郵輪假期。十分感謝同業的大力支持與銷售，讓每個航次都能創下9成5以上的傲人佳績。

對於能寫下如此亮眼的佳績，可說是市場對公主遊輪的品牌接受度不斷提升的原因所致，不論是奢華的餐食、優質的船艙住宿，乃至於眾多的娛樂活動、設施等，都深深烙印在旅客的腦海中，成為選購郵輪旅遊的首選。

此外，也因為銷售聯盟中皆為郵輪線路的操作菁英，豐富的經驗不但能規劃出更貼近旅客需求的商品外；在包船商的協調、岸上觀光的規劃、領隊的訓練、接駁的妥善安排等面向，也都能展現高水準，透過嚴謹的設定，讓旅客享受到最完美的海上旅程。



下半年度航程好評銷售中 8~10月暢玩宮古島

由於看好市場的旺盛需求，銷售聯盟也特別推出8/18~10/9、共計16個航次的選擇，商品包括每週四出發的沖繩+石垣島4天，與每週日出發的宮古島、沖繩+石垣5天，由於整體包船時間卡到暑假、中秋、雙十節等重要時間帶，相信對於同業而言不但是新穎的銷售選擇，亦是最佳的獲利保證。吳再裕表示，自開賣以來經歷1個多月，目前旅客詢問度相當火熱，報名的人潮也持續湧現，歡迎同業踴躍逕洽。

值得一提的是，許多人擔心8~10月份常有颱風等氣候影響的因素，吳再裕特別表示，由於航次相當密集，公主遊輪也貼心提供如取消、順延其他航次等風險承擔選擇，對於同業銷售而言不啻是個強心針，在銷售上也更能提升旅客選購的意願。

試想一下，如何在一次的旅程中，能享受到最舒適的住宿環境、最多國的美味佳餚，以及無敵的海象景致，綜合以上各點，僅有郵輪旅遊能完成這個夢想，也因此，這種旅遊模式已逐漸成為目前最為流行的旅遊方式之一。

由於台灣地理位置優越，使得近幾年來各大國際郵輪紛紛進駐台灣，進而促使市場越發蓬勃的發展。其中尤以近幾年業者大力銷售的「公主遊輪」，可說是早已成為旅客出遊的一大首選。

銷售聯盟中心~百威旅遊總經理吳再裕表示，近幾年銷售聯盟成員持續引進公主遊輪旗下的旗艦郵輪進入台灣市場，讓台灣民眾無須千里迢迢地跑到歐洲，便能輕鬆享受到國際郵輪所帶來的頂級感受。

值得一提的是，以往台灣旅客對於郵輪商品的熟悉度並非能十分普及，尤

信安旅遊

產品包裝優勢

1. 團隊以長程線起家、專業掛帥，深獲同業青睞。
2. 信安旅遊為綜合旅行社，通路健全、品質掛保證。
3. 擁有強勢的票價系統，發揮在包裝Fly Cruises完美無瑕。

擦亮MSC金字招牌 西地中海銷售全台灣No.1

要做PSA就要把自己當作GSA 提升自我、創造價值



郵輪專家

信安旅遊 總經理

劉奕樑



▲MSC珍愛號帶領旅客暢遊地中海風情。



▲(左起)信安旅遊總經理劉奕樑、長程線經理林羿汝、張玲甄。

信安旅遊累積20年Fly Cruises的經驗，在短短一年內成為MSC西地中海郵輪銷售市占率第1，並透過其專業的操作能力，完善結合土耳其航空與MSC地中海郵輪航點，打造精彩繽紛的優質產品，屢獲同業好評。

信安旅遊總經理劉奕樑表示，信安旅遊擦亮MSC的金字招牌，使其知名度在台發光發熱不外乎有3個主要優勢：第1、團隊以長程線起家、專業掛帥，豐富的操作經驗，讓產品具有高品質；第2、信安旅遊是綜合旅行社，通路健全，是同業銷售的最佳夥伴；第3、信安旅遊為票務中心，擁有強勢的票價系統，發揮在Fly Cruises的產品包裝上更是淋漓盡致。

堅持原創自行研發產品 展現旅行社Know How價值

有了專業健全的資源當後盾，如何展現Know How成了旅行社最大價值。劉奕樑指出，信安旅遊雖然取得MSC地中海郵輪的首選銷售代理(PSA)，但是一直以總代理(GSA)自許，只要MSC有走的航

線，不會用其他的船公司做取代，銷售絕對專一。

此外，也有計劃性的做全方位的曝光，不向船公司申請廣告費用，自掏腰包花費500萬做行銷預算，從媒體宣傳、異業結合，並舉辦北、中、南總共11場的旅遊講座、籌備Fam Tour，讓MSC在台知名度大大提升。

在產品方面，信安旅遊堅持原創，不單賣船艙，完全自行研發設計全包式行程，不與其他旅行社行程雷同，規劃豐富的岸上觀光行程，並與其他PSA公平合理競爭。信安旅遊操作郵輪假期專業獨到，成為PSA同業取經的對象，該同業不但派遣團控人員，搭乘同船沿途詢問領隊，學習岸上觀光操作，之後也發現該同業岸上遊覽車改派與信安相同業者。

但信安認為這是好的良性循環，樂見同業在品質上的競爭，而不是價格上的廝殺。信安旅遊堅持杜絕坊間削價競爭所提供的廉價商品，運用優異的土耳其航空航點與MSC地中海郵輪結合，一次轉機便能輕鬆抵達，扭轉商品形象。

提升旅業人才專業知識 建立同業銷售最佳後盾

對外宣傳與產品齊備之外，信安旅遊也不斷充實內部人員知識與提供專業進修課程。像是領隊資格的嚴格把關，除了在歐洲陸上觀光具有一定水平之外，郵輪上的玩法訣竅更是重要，如何教會旅客熟悉

船上娛樂設施、享受一個完善的郵輪假期，正是專業的展現。

而在銷售方面，信安旅遊特別重視團隊合作與經驗法則，特別派遣包含業務、企劃、團體各部門主管登船見習，不止是紙上談兵，能將所見所聞吸收變成銷售技巧，轉為獲利關鍵。另外，最大的成功主因便是信安旅遊一直是同業的最佳夥伴，不止是退佣的多寡、獲利的速度，而是建立在充沛的優質商品提供，創造同業在消費者心目中的專業形象，累積良好口碑。

4大MSC產品主軸 陸海空一次玩轉

今年信安旅遊以東/西地中海、北歐、古巴加勒比海郵輪為產品4大主軸。西地中海航程為經典的地中海航程，其停靠國家包含義大利、法國、西班牙等在台灣知名度甚高的觀光勝地，旅客接受度高。東地中海則規劃11天走訪義大利、希臘、克羅埃西亞；15天則納入斯洛維尼亞，探訪舉世聞名的16湖國家公園。

北歐則安排沿途遊覽挪威、丹麥、瑞典、愛沙尼亞，並加贈俄羅斯，打造16天航程，暢遊雙峽灣，並安排搭乘一段挪威縮影景觀火車，讓旅客感受自然純淨的北國魅力。而古巴加勒比海郵輪行程則是信安領先全市場的精心設計，古巴、牙買加、開曼群島、墨西哥的中美洲熱情，在一趟航程便能細細品嚐。

MSC

Not Just Any Cruise

CRUISE

不僅僅是地中海郵輪



MSC 系列產品

台灣區首選銷售代理

- ◆【MSC 北歐四國郵輪假期 16 日】挪威雙峽灣. 冰河. 景觀火車. 貴族飯店
- ◆【MSC 珍愛西地中海郵輪假期】義大利. 法國. 西班牙. 馬爾他. 歐籍最大最新郵輪
- ◆【MSC 華麗東地中海郵輪假期 11 日】義大利. 希臘. 克羅埃西亞
- ◆【MSC 華麗東地中海郵輪假期 15 日】義大利. 希臘. 克羅埃西亞. 斯洛維尼亞
- ◆【MSC 前進古巴加勒比海奇航 12 日】古巴. 牙買加. 開曼群島. 墨西哥. 豪華郵輪

同場加映，優質行程專業推薦

- 【金旅獎 - 亞得里亞海仙境之旅 12 日】克羅埃西亞. 斯洛維尼亞. 蒙特內哥羅. 阿爾巴尼亞
- 【金旅獎 - 湛藍土耳其 11 日】安塔利亞. 棉堡. 特洛伊. 番紅花. 卡帕多奇亞全覽. 兩段飛機
- 【湛藍土耳其 10 日 3.0 升級版】安塔利亞. 棉堡. 卡帕多奇亞全覽. 三段飛機
- 【東南歐巴爾幹半島五國 13 日】阿爾巴尼亞. 馬其頓. 保加利亞. 羅馬尼亞. 塞爾維亞
- 【波羅的海三小國. 波蘭 13 日】愛沙尼亞. 拉脫維亞. 立陶宛. 波蘭北雁南飛

- 【賽普勒斯. 馬爾他 11 日】維納斯三部藍色戀曲
- 【情戀義大利 11 日】威尼斯. 托斯卡尼. 卡布里. 阿瑪菲浪漫. WIFI 巴士
- 【邂逅愛情海. 悠遊希臘 10 日】米克諾斯. 聖托里尼. 天空之城. 邁錫尼
- 【北歐四國芬蘭. 瑞典. 挪威. 丹麥 12 日】三峽灣. 雙遊輪. 景觀火車. 冰河奇景
- 【大韓航空 - 金采俄羅斯 10 日】聖彼得堡. 莫斯科. 金環. 雙點進出. 優質五星
- 【大韓航空 - 金璀璨俄羅斯. 波羅的海三小國 13 日】俄羅斯. 愛沙尼亞. 拉脫維亞. 立陶宛

2014 金質旅遊雙獎

湛藍土耳其-安塔利亞. 番紅花世界遺產全覽11日
阿拉斯加假期-冬. 雪白大地幸福極光之旅10日



2015 金質旅遊雙獎

亞得里亞海仙境-克. 斯. 蒙. 阿. 雙國家公園12日
美西蘭波灣-舊金山. 洛杉磯. 拉斯維加斯. 大峽谷9+1日



(02) 2501-6936
信安(綜合)旅行社股份有限公司

票 務02-2508-1181
航空假期02-2507-8903

中壢 03-426-3006

台中 04-2320-6868

台南 06-237-7068

高雄 07-335-5583

成長旅遊

產品包裝優勢

1. 東地中海航程選擇多樣化，旅客依據喜好參團。
2. 掌握阿聯酋、國泰航班機位，打造Fly Cruises完善配套。
3. 產品符合郵輪慢遊精神，深入淺出體驗歐洲風情。

堆疊郵輪產品感官層次 打造多樣航程不同享受
體驗郵輪慢遊精神 細細品味平價奢華的意境



郵輪專家

成長旅遊 總經理 陳錫賢



▲MSC地中海郵輪，以漫遊的步伐帶領旅客領略歐陸之美。



▲北歐峽灣風光。

客嘗試郵輪遊最平易近人的選擇。

為了迎合各層級旅客的需求，成長旅遊特別納入東地中海系列的挪威郵輪（Norwegian）、荷美郵輪（Holland America）、精緻遊輪（Celebrity）、大洋郵輪（Oceania），堆疊郵輪產品的各項感官需求，喜歡裝飾優雅的旅客可以選擇MSC；偏愛嗜美食的則能選擇荷美郵輪；而想要入住在寬敞、宏偉氣派艙房的旅客則能挑選精緻郵輪；喜歡隨性的風格，環繞以溫暖舒適的氛圍則可挑選大洋郵輪。

陳錫賢也指出，每艘郵輪各具特色，停靠的航點也不盡相同，第1次搭乘的旅客能根據自己喜好的航點做初步挑選，回流客也有嶄新的產品路線可以參考，達到單一旅客多次選購的模式，一步一步提升旅客的旅遊享受。

運用CX、EK航點優勢 銜接航程更為輕鬆寫意

Fly Cruises除了郵輪的選擇很重要，前後段的飛機銜接也是產品好壞的致勝關鍵，成長旅遊今年將主力放在阿聯酋航空與國泰航空，靈活運用威尼斯、雅典、伊斯坦堡3個航點，達到多點進出，規劃機位更為彈性，變化十足。

陳錫賢也在訪談中提到，一般操作傳統的希臘產品，不但機票價格昂貴，串連3小島的交通工具不外乎就是小型

渡輪與飛機，一旦風浪強勢，便造成旅途的不適感，而郵輪旅遊的最大好處即是旅客不用多次上下行李與換飯店，還能輕鬆、寫意的到達目的地，可謂好處多多。

而交給專門在操作歐洲與郵輪的旅行社，優點更是不勝枚舉，不與一般大型旅行社一樣什麼都賣，什麼都不到位、不夠細緻精準，感受不到慢活歐洲郵輪的精神。

貼心符合旅客平價奢華 多樣航程精彩紛呈

談到郵輪的精神，陳錫賢表示，大多數參加歐洲郵輪的旅客多半是銀髮族與生活品味家，緩慢輕鬆的步伐，深入淺出的踏遍整個歐洲大陸，才能真的符合旅客的需求。一般來說，郵輪停靠的航點，下船觀光的時間多落在8小時左右，可來場愜意的市區觀光、細細品味在地美食、喝杯香醇咖啡，再給予充足的自由活動時間，旅客還能夠自主的選購紀念品或是精美禮物，遠比不斷拉車、排滿行程更受旅客青睞。

除了東地中海外，成長旅遊產品琳琅滿目，任君挑選，囊括MSC北歐、古巴+墨西哥；公主郵輪美東、南美；精緻郵輪的阿拉斯加。而頂級郵輪方面也有水晶郵輪、麗晶七海郵輪、璽寶郵輪，讓同業將各種客群一網打盡。

歐洲旅遊一直以來是台灣旅客的旅遊首選，加上近年來郵輪旅遊風潮推波助瀾之下，歐洲郵輪成為旅客出遊的夢幻名單之一。成長旅遊得力於過去歐洲運通旅行社所建立的長程線專業形象，並結合金科郵輪旅行社的菁英團隊的堅強實力，聯手打造出優質、豐富、多元平價的歐洲郵輪產品，是同業銷售、獲取利潤的絕佳選擇。

成長旅遊總經理陳錫賢指出，成長旅遊去年打響西地中海商品能見度，帶領眾多旅客體驗南歐的慵懶異國風情。今年春夏之際是東地中海的重返航程的最好時機，旅客可以暢遊藍白國度希臘與濃濃古建築風采的土耳其，感受多國多樣的異國情懷。

東地中海系列航程 各具特色應有盡有

MSC東地中海郵輪的航程從威尼斯出發，沿途停靠義大利東岸巴里、希臘西南港口卡塔科隆、比雷艾夫斯、著名島嶼聖托里尼、科孚共8天7夜的航程，為台灣旅

「成長」旅行

平價、奢華、一次遊多國
給您最方便、輕鬆、自主的難忘假期



MSC 優質代理商首選郵輪專區

MSC最愛西地中海12天(搭乘MU, 23公斤行李2件)

4/2(已成團) 原價**79900** 特價**69900**起含稅

4/8 **79900**起含稅

MSC東地中海+克羅埃西亞+藍白希臘+威尼斯之夜15日

4/19 5/31 6/14

早鳥優惠 | 90天前報名付訂免費升等露臺房

136,900
售價/起含稅

MSC南義深度+ 東地中海郵輪希臘列島18天

4/16 5/28 6/11

早鳥優惠 | 90天前報名付訂免費升等露臺房

169,900
售價/起含稅

MSC北歐波羅的海11天

4/28 5/5(已成團)

現在報名付訂第二人減6,000元

124,900
售價/起含稅

公主號 美加東+新英格蘭海岸+加勒比公主號 16天

9/22 10/6

早鳥優惠 | 90天前報名付訂送司領小費

173,900
售價/起含稅

菁英阿拉斯加11天

5/25(已成團) 6/1

92,900
售價/起含稅

歐陸浪漫行程

巴爾幹自然美景 暨 阿聯國11國 22天

4/11.25 5/9(已成團).23 6/6.20

含小費.杜拜簽證全程無自費

160,900
售價/起含稅

穿越直布羅陀西、葡、摩18天

4/14(已成團).28 5/12.26 6/6.30

早鳥優惠 | 出發前90天前報名付訂送司領小費

139,900
售價/起含稅

德.捷.奧.斯.匈 + 小東歐五重奏18天

4/28 5/26 6/30 7/28

現在報名付訂第二人減6,000元

104,900
售價/起含稅

戀戀德捷10天(搭乘MU, 23公斤行李2件)

4/13.27 5/11.25 6/8.22

63,900
售價/起含稅

本公司保有行程更改權利 最新行程資訊歡迎來電價洽詢

除標註MU外, 皆搭乘最安全航空公司~阿聯酋航空



成長旅行社

OLIVE TREE
橄欖樹假期

http://www.fuon.com.tw

電話 02-2500-6061 傳真 02-2500-6077

地址 台北市中山區長安東路2段81號12樓之4

歐洲專門店/郵輪專門店 成長秉持高品質 高水準 專業化的服務



交觀甲第0709號 甲第01311號

璽寶遊輪

產品包裝優勢

1. 璽寶遊輪提供旅客全市場最奢華的南極洲航程。
2. 荷美遊輪MS Koningsdam預計今年4月全新下水，提供經典歐洲航程。
3. 星風遊輪大溪地跳島航程，出發90天前訂購只要2,999元美金/人起。

世界小型遊輪No.1 Encore重奏號 2016年12月下水
一價全包盡展精湛服務 領航奢華南極洲海上之旅



郵輪專家

璽寶遊輪台灣總代理
荷美越洋有限公司副總經理

王雅惠

璽寶遊輪台灣總代理荷美越洋有限公司副總經理王雅惠表示，璽寶遊輪深深擄獲金字塔頂端客層的心，已連續5年獲得世界最佳小型遊輪第1名，被譽為「魚子醬船隊」，船上客服比1：1，提供最為細緻貼心的服務。

璽寶遊輪以3.2萬噸為主力，在空間規劃上卻相當的舒適且人性化，例如：船艙自8.3坪起跳至47坪，全船船艙均為海景套房，設有更衣室、浴缸等硬體設備，備品則採用歐舒丹、愛馬仕等知名品牌，登船即宛如下榻國際5星飯店。

王雅惠指出，璽寶遊輪的客層大多為白領菁英，並且已有搭乘過遊輪的經驗，出自對於旅遊品質的要求，進而選擇搭乘璽寶遊輪。一價全包的璽寶遊輪，於午晚餐提供餐酒，並由專業侍酒師依據當日菜色挑選美酒。此外，每8間艙房就有一位專屬管家，貴賓可安排於房內用餐，其菜單均與主餐廳相同，讓美食服務不受空間限制。

而璽寶遊輪最令人稱道的就是在歡迎



▲璽寶遊輪客服比達1：1，以細緻服務著稱。



▲荷美遊輪MS Koningsdam即將於今年4月下水。



◀星風遊輪獨家大溪地跳島航程，深受眾多旅遊玩家喜愛。

晚宴、香檳晚宴、雞尾酒派對等盛會，璽寶遊輪均供應有魚子醬，提供嘉賓品嚐海中黑鑽的美味。此外，岸上觀光也絲毫不馬虎，無論是包下世界文化遺產艾菲索斯古城，安排旅客於圓形劇場前欣賞古典音樂會，抑或是在部分停靠的港口可以報名「和廚師一起去買菜」的活動，帶領旅客認識在地的食材及風俗民情，讓旅客旅途驚喜不間斷！

頂級航程特色別具 最奢華的南極洲假期等您體驗

璽寶針對北歐、南美洲、南極洲，以

及地中海，都推出了頂級航程。特別值得推薦的是，璽寶遊輪探索號是航行於南極洲最豪華的船艦，每年11月至隔年2月期間推出南美洲+南極洲21天航程。王雅惠指出，此航程將可達南喬治亞島，帶領貴賓欣賞國王企鵝的英姿。

而即將於今年12月下水的「Encore」重奏號，2016/12/4服務於雅典至杜拜共16天15夜、第2個航程為杜拜至新加坡18天17夜、2016/1/7服務新加坡至峇里島10天9夜；2017年將服務於地中海、紐澳航程。

荷美遊輪 4月迎科林丹號

荷美遊輪即將於2016年4月下水的新船MS Koningsdam，重達99,500噸，將成為荷美史上最大的遊輪，可乘載2,650名旅客。船上全新規劃可容納5人的家庭艙房、為單身旅客準備的單人艙房，全數艙房較同級遊輪寬敞25%以上，共計有912間陽台艙。

MS Koningsdam預計將執行8天7夜的地中海航程、挪威峽灣航程。為滿足旅客探訪挪威峽灣的期盼，荷美遊輪規劃有2款8天7夜不同停點的航程，亦可結合為15天14夜的挪威峽灣航程，完整體驗北歐峽灣之美。

星風遊輪 大溪地2,999USD起

星風遊輪外觀擁有獨特的帆船造型，重5千多噸、載客量150人以內，曾榮獲Cruisecritic.com遊輪評論年度編輯選為最佳蜜月遊輪、美國知名旅遊雜誌Conde Nast Traveler最佳蜜月遊輪殊榮。

星風遊輪全海景房房型坪數為6~7坪，其航線包含歐洲、地中海與加勒比海區域性海域。自2014年起，再度展開睽違20年的大溪地跳島航程，帶領旅客深入大溪地著名的6個島嶼，深獲旅遊玩家喜愛。針對此航程，自2016年10月起，只要於出發前90天以上訂購，均有可能訂購到2,999元美金/人的實惠價格。



璽寶遊輪



SEABOURN

低調奢華的6星級船隊

連續15年獲得英國貝里茲遊輪雜誌評選為[世界最頂級遊輪]
 連續7年獲得世界性旅遊雜誌Conde Nast Traveler 讀者票選為
 [世界最佳美食遊輪]、[世界最佳小型遊輪]，亦被稱為[魚子醬船隊]

北歐波羅的海8天7夜

八坪套房 每人美金 ~~4,999~~ **2,999**起

地中海.愛琴海浪漫8天7夜

八坪套房 每人美金 ~~4,999~~ **2,999**起

璽寶遊輪所有艙房皆為海景套房，房內提供愛馬仕及歐舒丹及英國上流社會紳士名媛愛用的頂級品牌：Molton Brown沐浴用品。



2016精選航程

全球最佳獲獎遊輪船隊

荷美遊輪



Holland America Line
 A Signature of Excellence

堅持品質，超越百年風華

★阿拉斯加冰河灣國家公園之旅8天7夜

內艙房 每人美金 **799**起

★地中海之旅8天7夜

內艙房 每人美金 **799**起

★北歐挪威峽灣之旅8天7夜

內艙房 每人美金 **999**起

★挪威峽灣+冰島之旅13天12夜

內艙房 每人美金 **2,399**起

★加東.新英格蘭之旅8天7夜

內艙房 每人美金 **999**起



星風遊輪

WINDSTAR
 CRUISES

美國知名雜誌Conde Nast Traveler評選最佳蜜月遊輪

★大溪地跳島之旅8天7夜

外艙房 每人美金 **2,999**起

涵蓋法屬波里尼西亞著名的六個島嶼：太平洋珍珠美譽的波拉波拉(Bora Bora)、皇后島-大溪地(Tahiti)、魔幻島-茉莉亞(Moorea)、香草島-塔哈島(Tahaa)、花園島-華辛(Huahine)、神聖島-瑞亞提亞島(Raiatea)等。



以上費用為兩人一室每人之價格，船費會隨訂位艙等不同與出發日期而有所調整，另此費用不含岸上觀光與機票費用。

僑興旅行社

產品包裝優勢

1. 維京河輪、遊輪一價全包，包含酒水飲品、岸上行程，輕鬆享受完美旅程。
2. 玫瑰河輪提供團體15+1FOC，12歲以下兒童與大人同房船票免費。
3. 海夢遊艇服務極致化，遊程路線多元不重複，提供高端客群私密聚會空間。

歐洲河輪專家規劃維京河輪、遊輪一價全包 體驗完整旅程
玫瑰河輪鎖定親子客群CP值大勝 海夢遊艇高端服務極致化



郵輪專家 僑興旅行社 總經理 何顯騏



▲維京河輪是最受歐美人士青睞的河輪產品。



▲「Name your cuisine」，海夢遊艇15位廚師提供高級精緻餐點。

全球遊輪旅遊蔚為風潮，在其他品牌遊輪追求極大化之際，僑興旅行社逆向操作，致力在遊輪旅遊中找出差異化，以品質、服務做為市場分級化指標。有鑑於旅客已從選擇遊輪品牌、硬體設施、航線玩法，晉升到追求不同文化旅程體驗的領域，為了帶給旅客全新的旅遊體驗，僑興旅行社總代理的維京遊輪提供最新穎的北歐設計風格及貼心的遊輪服務，打造兼具吸引旅客目光及同業獲利空間的選擇。

維京河輪、遊輪一價全包 北歐極簡風受歐美人士青睞

僑興旅行社總經理何顯騏指出，獲獎無數的維京河輪是最受歐美人士喜愛的河輪，每年都有10~12艘的新船下水，船隊持續年輕化，提供旅客最新穎的北歐設計風格河輪體驗，目前已有約60艘船提供服務。在硬體方面訴求最新穎的設備，包括唯一配備電梯、外陽台艙，油電混合動力降低行駛時

的噪音，維持優質的旅程感受。

繼2015年之後，維京遊輪將於2016年6、7月各下水1艘新船，延續了北歐極簡風格設計，並糅合北歐文化的健康養生理念，獨家打造雪景桑拿浴，在遊輪上重現來自北歐芬蘭浴的氛圍，並規劃無邊際游泳池，讓旅客宛如在開闊的海洋中恣意遨遊。

何顯騏推薦維京河輪「酒莊、河流&美酒8天」、「沙皇的航道13天」，以及維京遊輪「Viking Homelands 15天」、「Mediterranean Odyssey 13天」，維京河輪、遊輪皆提供一價全包的模式，包含岸上行程、精緻美食、Wifi等，讓旅客享受完整旅程。餐食部分則在船隻靠泊時採買當地食材，提供最新鮮餐點及多款菜單，午、晚餐時段無限供應酒、水選擇及24小時飲料吧，讓旅客品味船上美食饗宴。

玫瑰河輪適合親子、銀髮族 團體15+1FOC有利同業包裝

歐洲河輪產品中適合推薦給台灣團體旅客的，莫過於德國第1名的河輪品牌—玫瑰河輪！具有價位親民、航程路線選擇多元，可一次暢遊歐洲多國的特色，提供全包式服務的「A-ROSA景色和

畫~盡在萊茵河6天5夜」和「A-ROSA無與倫比之美~多瑙河8天7夜」，是親子及銀髮族群團體的最佳選擇，不包含岸上觀光，有利於同業彈性規劃，是獲利的關鍵。

玫瑰河輪船艙坪數在4.38坪起跳，室內空間較大；餐食則提供呈現在地特色的Buffet以及上百種飲品，旅客皆可盡情享用。此外，除了12歲以下兒童與大人同房可享免船票的優惠，另提供15位團體1位FOC，適合同業包裝操作。

海夢遊艇獲評小型奢華遊輪 廣受企業包船、私人party指定

4,600噸的海夢遊艇如同私人豪華遊艇，產品強調路線不重複，以遊艇的概念停泊於各地知名遊艇碼頭，不受大型遊輪僅可靠泊於外港的限制，呈現極小化且深入地方的旅遊體驗，由於私密性極高，因而受到企業、高端客群婚宴指定包船。

船上設定95位服務人員，僅接待112位旅客，服務比將近1:1，帶給旅客最頂級的旅遊感受。15位廚師以「Name your cuisine」為口號，彰顯船上高級餐飲服務。



僑興旅行社
經理 許毓倫



法國酒莊、河流&美酒8天

出發日：3月底開始航行，
詳細出發日請上官網查詢
<http://www.vikingrivercruises.com>

每人美金
2,056元起

俄羅斯沙皇的航道13天

出發日：3月底開始航行，
詳細出發日請上官網查詢
<http://www.vikingrivercruises.com>

每人美金
5,296元起



維京河輪 獲獎無數、設備最新
2人成行享一價全包式服務



僑興旅行社
業務部副總經理 楊夢芙



A-ROSA景色如畫 盡在萊茵河6天5夜

出發日：2016/6/3
<https://www.a-rosa.de/en/river-cruises/index.html>

每人歐元
1,049元起

A-ROSA無與倫比之美 多瑙河8天7夜

出發日：2016/7/26、8/2
<http://www.a-rosa.de/en/river-cruises/index.html>

每人歐元
1,629元起

團體
好康
報報

- 團體15+1FOC。
- 單人房船價7折起。
- 12歲以下兒童和大人同房船票免費。
- 上百種酒品、飲料可供選擇無限暢飲。
- 以上出發日期另有團體價格，歡迎來電洽詢。



玫瑰河輪 德國第1名河輪品牌
組團便利+兒童優惠CP值高

維京遊輪

優雅的海上成人俱樂部
北歐風情飄雪桑拿獨家體驗



Viking Homelands 15天 斯德哥爾摩↔柏根

出發日：詳細出發日請上官網查詢
<http://www.vikingcruises.com/oceans>

每人美金
4,699元起

Mediterranean Odyssey 13天 巴塞隆納↔威尼斯

出發日：詳細出發日請上官網查詢
<http://www.vikingcruises.com/oceans>

每人美金
4,399元起

海夢遊艇

頂級私密遊艇遊輪
企業party、名人婚禮指定包船



巴塞隆納(西班牙) →尼斯(法國)出航8天

出發日：2016/5/14
<http://www.seadream.com/>

每人美金
4,799元起

尼斯(法國) →羅馬(義大利)出航10天

出發日：2016/5/14
<http://www.seadream.com/>

每人美金
5,999元起

海夢遊艇
特色賣點

- 自2001年起獲獎無數，備受肯定。
- 體驗猶如私人碼頭和港灣的氛圍。
- 享受頂級遊輪酒吧白蘭地、雪茄。
- 在知名葡萄酒莊品味美酒饗宴。
- 可選擇不同酒類搭配午、晚餐。

台灣指定代理

僑興旅行社

TEL : (02)2511-6188
E-mail : otsgsa@ms21.hinet.net
Website <http://www.otsgsa.com>

山富旅遊·富裕人生

產品包裝優勢

1. 回饋同業延長優惠活動，最高回饋達萬元。
2. 全新企劃6、7日航程，一次暢遊日本四國、九州地區。
3. 各港口停靠8~10小時，岸上觀光時間充裕。

海洋航行者號航程持續熱銷中 感謝同業支持持續舉辦全台說明會
感恩優惠再加碼回饋金達萬元以上 保證同業最佳利潤



郵輪專家

山富旅遊
業務部副總經理

許展榮



▲皇家加勒比國際遊輪海洋航行者號娛樂設施豐富，滿足各大年齡層需求。

執行台灣包船，台灣旅客對其熟悉度極高，有助於推廣銷售。「山富旅遊·富裕人生」聯營出團，體現郵輪旅遊正面價值，並且保障同業穩定且優厚的利潤空間。許展榮指出，雖然早鳥優惠已經結束，但秉持著提供同業最大的利潤空間，依據航程天數、船艙，感恩加碼回饋萬元，歡迎同業踴躍銷售，搶攻豐厚郵輪商機。

長時間靠港擁全日觀光 長短天數吸引初訪、重遊客

產品規劃的部分，海洋航行者號推陳出新，擁有3梯次沖繩4日短天數航程外，規劃有全新的6、7日航程，滿足重遊客的期待。除了透過豐富的停靠點安排，讓旅客享受海洋航行者號的海上假期外，還能走進日本四國及北九州等地區，體驗當地獨特的日式風情。

6天航程改走廣島、別府，7天則增加停靠高知。許展榮指出，山富海洋航行者號於每個碼頭的停靠時間都長達8~10小時，旅客有充裕的岸上觀光時間，享受各地白天與黑夜的不同魅力。

全年齡層皆宜遊的海上樂園 衝浪、星空影院多元享受

海洋航行者號於2015年全新裝修登場，是目前台灣基隆港包船中，船上設施最豐



▲皇家購物大道挑高4層樓，令人宛如置身國際精品大街。

富的郵輪，擁有市場獨家的攀岩牆、模擬衝浪器、冰宮、挑高3層的豪華劇院、夢工廠等設施，滿足3~80歲的客層。

其中，皇家加勒比國際遊輪首創的知名活動之一「FlowRider衝浪」，在海洋航行者號上也可體驗！此衝浪設施每分鐘可洩出6萬加侖的水，旅客可大玩布吉衝浪板，或參加衝浪課程。

除了刺激的動態項目外，甲板泳池邊全新闢畫出「星空影院」，擁有21平方公尺的超大屏幕，旅客能夠泡在舒適的露天按摩池中，一邊在星空下看電影，享受海上愜意假期。

山富旅遊業務部副總經理許展榮表示，感謝同業的支持，海洋航行者號所推出的5大航次，5/18、27、6/4出發的沖繩4天3夜；5/21出發的高知、廣島、別府7天6夜；5/30出發的廣島、別府6天5夜，銷售達7成，無論長短天數平均收客，顯示出台灣旅客對於郵輪旅遊的接受度大增。

許展榮指出，開春之後，海洋航行者號報名狀況熱烈、收單速度大增，先前透過各大媒介進行的宣傳曝光、同業說明會，近期開始收成，敬請同業盡早報名，以利提早作業、排房，增加對旅客的服務。另外，自今年3月開始，全行前說明會將陸續登場，提供旅客最詳盡的解說。

聯營出團體現郵輪價值 最高回饋萬元助同業銷售

海洋航行者號自2012年起，連續5年

豪華遊輪 海洋航行者號

獎勵旅遊 · 家族團聚 · 社團聯誼 最佳選擇

基隆港往返 13種 特色房型可選擇

5月18日

5月27日

6月04日

基隆 · 沖繩 · 基隆4日 24,900起

5月21日

基隆 · 高知/廣島/別府 · 基隆7日 49,900起

5月30日

基隆 · 廣島/別府 · 基隆6日 41,900起

53 項 精彩 休閒設施

多重優惠

- 第1重 付訂持續享有優惠
- 第2重 送全程小費、靠港稅，最高可省4,600元！
報名付訂，贈送全船小費（包含船艙及導遊小費）
- 第3重 送岸上觀光最高可省9,000元！
報名付訂，5/21出發7天航次，5/30出發6天航次，即免費贈送岸上觀光，無法參加者恕不退費

同業退佣豐厚

14萬噸



滿足 全世代全包式 度假體驗



帆船自助餐廳 食材多變、菜色豐富



挑高4層樓高的皇家購物大道，足有120公尺長匯聚全球免稅精品。



攀上12公尺高的攀岩牆 眺望海天一色的美景



獨家FlowRider衝浪 長達12公尺的衝浪池刺激滿點！



五星級美味盛宴，在遊輪上 就能嘗遍各國道地美食。



最新星空露天影院，獨特的觀影體驗畢生難忘！



大型花式溜冰秀



專業百老匯 豪華歌舞秀

山富旅遊

www.travel4u.com.tw

股票代號 2743

台北(02)2551-8866 中和(02)8242-1116 林口(03)318-3888 中壢(03)422-7070 桃園(03)280-6555 宜蘭(03)931-0428
新竹(03)534-9292 台中(04)2322-4032 彰化(04)713-9777 嘉義(05)222-7700 台南(06)222-0101 高雄(07)201-0303

同業合作以富裕人生出團 · 放心 · 安心

Since 1988 · 履約責任險1億800萬元

Ciao! 山富旅遊 啟航歌詩達

正統義式風情郵輪 帶領全家共享海上天倫時光

歌詩達為義大利籍的郵輪品牌，在歐洲一直都占有獨一無二的地位，近年來航向亞洲，受到日本、韓國旅客的喜愛，並在2015年榮獲國際旅遊雜誌《Travel weekly Asia》，評選為最佳亞洲郵輪。



山富旅遊自從包裝海洋航行者號後，獲得業界、旅客一致好評，再將觸角延伸至歌詩達維多利亞號，預計在黃金暑假期間啟航。為了更瞭解維多利亞號的各項優勢與操作方式，山富旅遊特別於2/24帶領17位北、中、南業務銷售精英，登船體驗歌詩達郵輪不同凡響的魅力。

維多利亞號小檔案

噸位數：75,000噸
客艙數量：964間
船員人數：800人（約略）
船速／最高船速：22／24海哩

甲板：14層（10個遊客甲板）
載客人數：2,394人（總載客量）
長度／寬度：253公尺／32公尺
重新裝修：2016／1月

6日韓郵輪旅遊首選 大亮點搶先看

歌詩達郵輪維多利亞號獲選為日本最大旅行社JTB、HIS，以及韓國大品牌哈拿旅遊的高度宣傳與包裝的郵輪，使其成為日韓旅客的最佳郵輪選擇。除了豐富的設施外，還帶有濃濃的義大利風情，像是旅客可以親身感受國際主廚現場教授義大利麵與披薩的料理課程，還能上堂義大利文課，或是參與威尼斯最著名的面具之夜，主題、慶典原滋原味的呈現，讓旅客被義式浪漫情懷所包圍，永生難忘。

亮點1 驚奇表演看不完



歌詩達的表演聲光絢麗、熱情無比，彷彿帶領旅客到訪巴西里約、紐約百老匯、拉斯維加斯歌舞廳。在節慶大劇院裡獨家為旅客呈現專屬的表演，高潮迭起、尖叫聲不斷，保證讓您血脈賁張。劇院橫跨2層甲板，可同時容納至少624位旅客。

亮點2 華麗絢爛的 海上嘉年華



維多利亞號船長Salvatore Donato在旅客登船時表示：「海上活動絕對比陸地行程更好玩、更精彩」，歌詩達郵輪娛樂部人員每天規劃各項主體式慶典，適合所有年齡層的旅客參與，

像是廚藝教室、調酒活動、冰雕表演、甲板上做韻律教學，不怕旅客找不到事情做。

亮點3 異國美食饗宴



不論是燒烤BBQ、豐富的Buffet、肥美的海鮮，還是道地義式料理，您都可以在24小時免費的餐廳享用，從早餐、午餐、下午茶、晚餐到宵夜應有盡有，讓旅客隨時隨地都可以品嚐美味，滿足口腹之慾。（少部分餐廳需要自費）

維多利亞號



亮點

4

放空~享受輕鬆人生



郵輪的精神就是樂活放空，旅客可以悠閒地在甲板上漫步，或是悠遊在碧海藍天之中，泡在頂層甲板的露天泳池中，來杯冰冰涼涼的雞尾酒與果汁，拋開夏天的酷熱，自由的呼吸、感受海風輕拂臉龐的愜意。

亮點

5

全家人的海上樂園



您有小孩！還有兩老？想要一個五代同堂的天倫之樂，那您一定要選擇歌詩達作為度假首選，從動感體操、海盜主題遊戲、手作DIY、籃球場、游泳池、健身房，多到數不完的設施等著您與家人一起來體驗。

亮點

6

優雅華麗的時尚購物



喜歡購物的朋友更不能錯過位在天文館中庭和協和廣場的時尚購物中心，這裡擁有許多精品品牌，不論是包包、手錶，或是各項免稅商品都可以找得到。此外，也是購物商場也常常舉辦特賣會，歡迎旅客來搶好康、抽大獎。

歌詩達滿足各層級需求 建立同業銷售最佳後盾

維多利亞號擁有獨立完善的多媒體會議廳，是公司行號建立團隊默契與開會的好選擇，適合企業獎勵旅遊、社團聯誼、員工旅遊。而豐富的陸上行程，也可讓企業團體招待菁英員工，享受美好旅程。此外，也是新人挑選新婚蜜月的好選擇，來趟郵輪之旅，可以共度兩人世界，在甲板上漫步，享受夕陽灑落在海上的美麗景致，讓您的愛情更加增溫。

而喜歡海上慢活假期的樂齡族群也千萬不能錯過，不用舟車勞頓、不用換飯店，只需要帶顆愉悅的心就能享受舒適美味的餐點，體驗慢活人生。

山富旅遊產品 全新推出

沖繩/石垣島4天 7/12、20出發

釜山/長崎6天 7/15出發

船去機回系列

出發時間	行程	抵台時間	抵達機場
7/23 (六)	福岡4天	7/26 (二)	桃園/高雄
	福岡 熊本4天	7/26 (二)	高雄
	福岡 豪斯登堡5天	7/27 (三)	桃園/高雄
	福岡 熊本 鹿兒島6天	7/28 (四)	桃園
	福岡 豪斯登堡 長崎6天	7/28 (四)	高雄
	福岡 熊本 鹿兒島 宮崎7天	7/29 (五)	桃園



山富旅遊·富裕人生

產品包裝優勢

1. 唯一黃金檔期基隆上下船的郵輪產品，親子出遊首選。
2. 全台18處定點接駁，便利各地旅客登船。
3. 即日起報名付訂最高省2萬加送小費 6日再送市值6,000元岸上觀光。

日韓郵輪首選—歌詩達維多利亞號 暑假黃金檔期7/12、20、23基隆港啟航
即日起報名付訂最高省2萬加送小費 6日再送市值6,000元岸上觀光



郵輪專家

山富旅遊
業務部副總經理

許展榮



▲歌詩達郵輪維多利亞號甫於2016年1月裝修完成。



▲(左起)山富旅遊郵輪線團控周祐竹、團控鄭雅如、業務部副總經理許展榮、歐洲線/全球郵輪副理陳寧。

月底，早鳥優惠每人3,000元，5月底前2,000元，敬請同業一同搶攻暑假旺季檔期商機。

全台18處免費定點接駁 釋出同業銷售大利多

山富旅遊擁有多年包船經驗，深諳同業操作需求，分別製作有同業、直客版的DM、海報等文宣品，另有歌詩達介紹影片，提供同業最佳的操作利器。山富旅遊業務部副總經理許展榮指出，山富旅遊設計詳細的廣宣品，歡迎同業索取，增添銷售時的解說服務。3月起將展開全同業說明會，向大家引薦暑假最佳郵輪產品—歌詩達。

不僅如此，山富旅遊貼心考量中南部旅客至基隆港搭船的便利性，於全台18處定點接駁，讓旅客免於舟車勞頓之苦，直達登船碼頭，亦為中南部同業銷售上的一大優勢！



▲精選暑假黃金檔期，提供親子同遊的最佳選擇。

2016年1月甫完成裝修 義大利式風情登船即可體驗

許展榮表示，歌詩達郵輪維多利亞號是日韓旅行商包船的第一首選，甫於2016年1月裝修完成，嶄新啟航。船上以義大利籍服務人員為主，服務態度熱情友善，輕鬆活潑的船上氣氛，提供暑期親子、家族旅行、好友出遊的絕佳體驗。

歌詩達郵輪除了於每日晚間提供表演秀，船上也多以互動式活動呈現，如面具之夜等。目前，山富旅遊亦與歌詩達郵輪一同研討船上活動，盼透過互動性親子活動等，讓大小朋友都能盡興，共度難忘的海上暑假之旅。

特別值得一提的是，歌詩達郵輪上中文化程度高，約1/3的船上服務人員諳中文，並提供有中文廣播、節目表、菜單，讓旅客、領隊都能輕鬆享受船上設施與活動。

說明會時間一覽

- 3/9台北 15:00~17:00: 慶泰大飯店 台北市松江路186號B1
- 3/9嘉義 12:00~14:00: 嘉義市旅行同業公會 嘉義市山仔頂269-1號
- 3/10中壢 14:30~16:30: 桃園市旅行商業同業公會 會議教室
桃園市桃園區中山路545號17樓
- 3/16高雄 12:00~14:00: 華園飯店 高雄市前金區六合二路279號
- 3/17台中 12:00~14:00: 台中金典酒店~11樓奧林帕斯一廳
台中市健行路1049號
- 3/18台北 15:00~17:00: 慶泰大飯店 台北市松江路186號B1
- 3/24新竹 14:00~16:00: 芙洛麗大飯店 新竹市民族路69號

台灣市場首度暑假黃金檔期基隆港包船產品登場！山富旅遊為了提供同業暑假旺季的最佳獲利產品，大手筆包下12天11夜的歌詩達郵輪，分別規劃有7/12、7/20歌詩達郵輪~基隆、沖繩、石垣島、基隆4日，以及7/15歌詩達郵輪~基隆、釜山、長崎、基隆6日。此外，針對7/23出發至福岡的航次，亦推出「船去機回」的系列產品，提供九州陸上觀光共4~7天不等的團體行程，滿足旅客暢遊九州的需求，堪稱體驗海陸空旅遊的不二機會！

「山富旅遊·富裕人生」聯營出團，體現郵輪旅遊正面價值，並且保障同業穩定且優厚的利潤空間，針對歌詩達郵輪基隆包船航程將拉大後退空間，讓同業暑期銷售利潤極大化！

在早鳥優惠的部分，即日起至3/31前，早鳥優惠每人5,000元，選擇6日航程的旅客，特別加贈日韓岸上觀光；4

暑假親子 歡樂出航



歌詩達遊輪 維多利亞號



主題慶典 · 義大利威尼斯面具之夜

基隆港往返 **2016年1月** 最新裝修

7/12 ㊄
7/20 ㊄
4天沖繩/石垣島
24900元起

7/15 ㊄
6天釜山/長崎
41900元起

4.5.6.7天
日本陸地旅遊
福岡/船去機回
7月23日(六)
(早鳥不適用)

3月31日前**減5000** / 4月30日前**減3000** / 5月31日前**減2000**
3月31日前報名7/15釜山/長崎航次，早鳥贈送岸上觀光(價值6000元)

全家共享海上豪華渡假天堂

威尼斯嘉年華、龐貝SPA水療、
超大劇院精彩歌舞、精緻美食讓人彷彿置身天堂

全球遊輪旅行首選頂尖品牌

榮獲英國皇家造船協會(RINA)評鑑為BEST4
營運百年譽譽卓著全球最大歌詩達郵輪集團自做敬獻

山富旅遊 富裕人生 聯營遊輪

體驗遊輪正面價值

Costa Victoria

歐洲第一品牌
近年最受日韓旅客歡迎的遊輪

2015最佳亞洲遊輪
近年最受日韓旅客歡迎的遊輪

榮獲國際旅遊雜誌《Travel Weekly Asia》評選

早鳥優惠3重送：送靠港稅！
送遊輪小費！送領隊小費！
3/31前報名付訂贈送全程小費

全球遊輪旅行首選頂尖品牌

榮獲英國皇家造船協會(RINA)評鑑為BEST4
營運百年譽譽卓著全球最大歌詩達郵輪集團自做敬獻

山富旅遊

www.travel4u.com.tw

股票代號 2743

台北(02)2551-8866 中和(02)8242-1116 林口(03)318-3888 中壢(03)422-7070 桃園(03)280-6555 宜蘭(03)931-0428
新竹(03)534-9292 台中(04)2322-4032 彰化(04)713-9777 嘉義(05)222-7700 台南(06)222-0101 高雄(07)201-0303

同業合作以富裕人生出團 · 放心 · 安心

Since 1988 · 履約責任險1億800萬元

100%

義式奢華

歌詩達遊輪

COSTA CRUISE

由義大利造船公司、設計團隊共同打造

您即將展開的不只是一趟遊輪旅行

而是洋溢奢華、設計、美食、藝術：

滿載義大利風情的歌詩達遊輪之旅





釜山出發

合掌村、天橋立、妖怪大道 VS
遊輪之旅六天 **37,900**起

出發日期：7月29、8月3、8、13、18、23、28、9月2、7

鳳凰旅遊
02-2537-0011
交觀錄2006・品保北0393

百威旅遊
02-2751-3800
交觀錄2132・品保北1174

雄獅旅遊
02-8793-5488
交觀錄2016・品保北0541

東南旅遊
02-2523-9199
交觀錄2027・品保北0150



皇家加勒比國際遊輪



海洋和悅號
Harmony of the Seas

世界最大**22萬噸** · **2016**春季登場



皇家加勒比國際遊輪

Tel:02-2504-6402 Fax:02-2504-6386

海洋和悅號 · 精彩設施



機器人調酒



海上最大兒童水上樂園



世界最多滑水道



攀岩牆：42英尺高攀岩牆



中央公園：船上植樹的特殊風情



衝浪設施：享受刺激的衝浪活動

海洋和悅號

7晚 西地中海之旅

2016/6/12.19.26、7/3.10.17.24.31
8/7.14.21.28、9/4.11.18.25、10/2.9.16

西班牙(巴塞隆納、帕爾馬)、法國(普羅旺斯、馬賽)、
義大利(拉斯佩齊亞(佛羅倫斯/比薩)、羅馬、奇維塔基亞、
那不勒斯)、西班牙(巴塞隆納)

USD\$ **948**起

海洋燦爛號

7晚 阿拉斯加哈伯冰河南行之旅

2016/5/27、6/10.24、7/8.22、8/5.19、9/2

阿拉斯加(舒華德、哈伯冰河、朱諾、史凱威、冰峽、凱奇坎)、
內灣航道航行(觀景巡航)、溫哥華

USD\$ **699**起

7晚 阿拉斯加哈伯冰河北行之旅

2016/5/20、6/3.17、7/1.15.29、8/12.26

溫哥華、內灣航道航行(觀景巡航)、
阿拉斯加(凱奇坎、冰峽、朱諾、史凱威、哈伯冰河、舒華德)

USD\$ **653**起

海洋探險者號

7晚 阿拉斯加冰川之旅

2016/5/20.27、6/3.10.17.24
7/1.8.15.22.29、8/5.12.19.26、9/2.9

西雅圖、內灣航道航行(觀景巡航)、
阿拉斯加(朱諾、史凱威、普西峽灣(索耶冰川))、
維多利亞、西雅圖

USD\$ **735**起

海洋榮光號

7晚 杜拜之旅

2016/3/7.14.21.28

阿拉伯(杜拜)、阿曼(海塞卜、馬斯喀特)、
阿拉伯(阿布達比、杜拜)

USD\$ **399**起

行家旅遊

伯曼郵輪一價全包 暢遊西地中海、北歐挪威峽灣
早鳥優惠活動開跑 2人同行第2人減10,000元

產品包裝優勢

1. 伯曼郵輪一價全包式服務，適合亞洲旅客。
2. 挪威峽灣航程，結合北歐多國、冰島之旅。
3. 伯曼郵輪Fly Cruises早鳥優惠，2人同行第2人減1萬元。



郵輪專家

行家旅遊 總經理 | 吳敏昌

行家旅遊總經理吳敏昌表示，行家旅遊自2015年總代理伯曼郵輪即將屆滿週年，去年甫代理即有亮眼的表現，因此2016年將更為加大力度，結合航程與專業的岸上觀光操作，推出豐富且優質的產品。

在旅程包裝的部分，推出「伯曼郵輪君主號·西地中海杜拜13天」、5月起出團的「北歐冰島峽灣伯曼郵輪17天」，讓旅客享受伯曼郵輪上一價全包的All-Inclusive服務。

伯曼郵輪的客層年齡較年輕，相較於其他郵輪，船上氣氛格外活潑、歡樂，全包式的服務，相當適合推薦給台灣旅客。值得一提的是，一價全包式服務，旅客可以盡情享受船上的酒水服務，無論礦泉水、果汁、咖啡、啤酒、紅白酒、馬丁尼、威士忌、萊姆酒、琴酒等飲品均可盡情暢飲，約可節省1萬元以上的酒水開銷。



▲伯曼郵輪最大、最新的君主號，將帶領旅客徜徉西地中海。



▲挪威峽灣之美，只有搭乘郵輪才能體驗。

搭配阿聯酋航空 西地中海+杜拜一次造訪

伯曼郵輪在各個港口的停靠時間較其他郵輪公司多出1~2小時，因此在岸上觀光安排上格外充裕。「伯曼郵輪君主號·西地中海杜拜13天」出發日擁有5/6、13、27、6/3、10、17、24、7/1、15、22、29，產品融合伯曼郵輪君主號執行之8天7夜航程、阿聯酋航空台北—杜拜—巴塞隆納的航線優勢，旅客可以同時享受西地中海風情、杜拜的現代城市之美。

行家旅遊亦推出早鳥優惠活動，2人同行第2人減1萬元，盼吸引旅客目光。

除了13天的產品外，亦提供「西地中

海10天」產品可供選擇。航程始於西班牙巴塞隆納，沿途停靠義大利薩丁尼亞島、拿坡里、羅馬、五漁村，到法國馬賽後，返回巴塞隆納。13天產品將於回程中停杜拜進行3天2夜的觀光行程，造訪哈里發塔、法拉利樂園、杜拜噴泉、朱美拉古城市集等特色景點。

盡覽北歐自然之美 挪威峽灣+冰島深度之旅

「伯曼郵輪海皇號北歐峽灣17天」出發日為6/16、17、7/14、8/11、12，售價228,000元，早鳥優惠兩人同行、第2人減10,000元。8天7夜之挪威峽灣航程，行家旅遊貼心安排外艙，讓旅客在房間即可欣賞挪威峽灣的風光。

除了搭乘郵輪外，行程還將規劃於北歐多國經典景點進行陸上觀光。其中，精心安排冰島航空自北歐飛往冰島首都—雷克雅維克，進行3天2夜的冰島旅程，體驗冰火交會的旅遊行程。在冰島3天2夜的行程中，將帶領旅客走訪經典的金環之旅，欣賞冰島火山、湖泊、原野等特殊地形地貌，並體驗知名的藍色溫泉，享受火山泥帶來的獨特美容功效。

◀五漁村的美景，搭郵輪造訪最便利！



進入春天後，迎來俄羅斯的旅遊旺季，面對旅行社多樣化的旅遊行程，該怎麼選擇最心動的俄羅斯之旅呢？入住視野最讚的高檔五星酒店、深入暢遊莫斯科、聖彼得堡精彩博物館，到訪農莊體驗田園樂、涅瓦河遊船、莫斯科地下鐵、暢飲伏特加、享用魚子醬，深入淺出吃喝玩樂通通都有的璀璨之旅，就在點心旅遊！

最玩美的俄羅斯 RUSSIA

一開窗就看到紅場



莫斯科、聖彼得堡 浪漫豐富藝術饗宴

看好俄羅斯旅遊市場，點心旅遊提早操作，2016掌握絕佳優勢，保證機位與飯店數量，精心規劃「璀璨俄羅斯、雙城金環農莊體驗10日」行程，吃、住、看通通有品質，尤其在飯店的安排上更以五星級酒店為考量，絕非放水充當，必在最美的時節帶旅客深度感受俄羅斯的歷史與文化藝術，走入充滿詩意的舊城古堡，欣賞百年西洋建築和東正教教堂風情。

點心旅遊表示俄羅斯是熱情而豪放的，但也同樣是細膩與多愁善感，在璀璨的藝術文化及絢麗的宮殿建築中，逐一走訪：世界八大奇景之一的克里姆林宮、建築與館藏同樣驚人的彼得冬宮、有俄羅斯凡爾賽宮美名的彼得夏宮、陽光下閃閃發光的東正教聖巴西索教堂、猶如炫人迷宮的莫斯科地下鐵...等俄羅斯的多樣面貌都能在這兩大城市完美的體驗，此外俄羅斯的藝術表演更是不能錯過！尼古拉皇宮民俗歌舞表演，演出最正統的俄羅斯風貌，全球知名的大馬戲團表演更是能帶給人們無限的歡笑與驚喜，要讓遊客留下深刻的俄羅斯印象！

入住紅場旁好視野 大都會酒店團體訂房OK

說到出國旅遊，最希望的就是能入住在著名景點附近，既能方便遊覽，在景點附近交通也相對方便，安全性也大大提高。點心旅遊為了滿足旅客的希望，特別提前預定了一房難求的莫斯科五星級大都會酒店（Metropol Hotel Moscow），位於紅場旁的地理優勢，滿足遊客的觀光需求，一出門就能到達紅場，還能於酒店內俯瞰整個莫斯科，是享受觀光購物及體驗俄羅斯文化的絕佳選擇！酒店客房內的藝術風格裝潢、大窗戶、吊燈和古董裝飾品，讓旅客有不同於以往的住宿經驗，還有桑拿浴室、按摩服務及美容沙龍等服務，要讓入住旅客除了方便外更能舒緩旅途的勞累！



博物館、宮殿、農莊一次玩 最完美的俄羅斯旅遊

在交通方面，特別在莫斯科與聖彼得堡安排中段飛

機，省去火車的舟車勞頓，一次輕鬆探訪雙城的知名景點，包括：隱士廬博物館、巴洛克式建築的凱薩琳宮、彼得堡羅要塞、北方威尼斯之稱的涅瓦河遊船、太空博物館、克里姆林宮、地下藝術宮殿—莫斯科地鐵體驗、伊茲麥洛娃跳蚤市場、金環城市遊覽等，經典行程完整安排。

不僅如此，點心旅遊全台獨家包裝「俄羅斯傳統莊園—Bogdarnya」，透過走訪當地傳統農莊，旅客可換上充滿民族色彩的傳統服裝，體驗DIY體驗起土、香腸手作的趣味、品嚐當地BBQ豐盛大餐等，感受當地農家與自然和諧相處態度，從中發現幸福的滋味，引領旅客進入俄羅斯獨有的迷人氛圍，點心要給旅客不同於過去的俄羅斯旅遊！



★保證入住莫斯科5星大都會酒店 團體訂房OK ★全程俄羅斯籍合格中文導遊

璀璨俄羅斯 雙城金環農莊體驗10日

出發日期 4/27 5/11.25 6/6.8.20.22 7/4.6.20.25 同團售價 90,900元起

- 保證入住莫斯科5星大都會酒店
- 經典俄羅斯金環之旅
- 世界四大博物館之一：彼得冬宮、夏宮；克里姆林宮、彼得保羅要塞、凱薩琳宮

感謝俄羅斯航空/中大旅行社 全力支持

波羅的海三小國、俄羅斯11天

出發日期 4/24 5/15.29 6/12.26 同團售價 96,900元起

- 早去晚回、聖彼得堡-莫斯科國內線
- 全程俄羅斯籍合格中文導遊
- 金環扎格爾斯克、立陶宛特拉凱水中城堡、里加多姆大教堂

www.deluxeseed.com



點心旅遊
DELUXE SEED TOUR

服務熱線：02-7737-3838
台北市南京東路二段178號13樓



格緻旅行社

產品包裝優勢

1. 全亞洲獨家麥可喬丹夏季籃球訓練營。
2. 7/21、7/26兩天出發，每團各40人，限量80人。
3. 退佣超優惠，同業每人達18,000元。

全亞洲獨家取得麥可喬丹籃球夏令營名額 7/21、26出發 限量80名 早鳥優惠實施中

撰文／張偉浩 圖片提供／格緻旅行社



▲麥可喬丹夏令營是美國培養專業運動人才的訓練營。



▲麥可喬丹夏令營學員會進行能力分隊，總共分為9個聯盟。

格緻旅行社深耕美國旅遊30年以上，除了擁有豐富的地接社資源外，還有專業的操作人才。看好台灣運動旅遊風潮，格緻旅行社今年更是破天荒，包裝麥可喬丹籃球夏令營，規劃在7/21、7/26兩天出發，每團各40人，限量80人。

格緻旅行社董事總經理康樹仁表示，麥可喬丹夏令營每年在聖塔芭芭拉舉辦，已經有21年歷史，是美國培養專業運動人才的訓練營，而且不對美國以外的國家開放報名。格緻旅行社今年取得全亞洲獨家限定名額，機會難能可貴，預計將規劃10天的美國行程，有7/21（限男性參加）、7/26（男女皆可參加）2個出發日期可以選擇，讓家長與7~18歲的學齡小孩一同前往美國享受愉快的暑假時光。

能力分隊激盪火花 讓學員得到適當訓練

麥可喬丹夏令營為期5天，學員在報到當天會進行能力分隊（分隊後不換隊伍），總共分為9個聯盟，每個聯盟8個隊伍，總共有72個隊伍，每個隊伍有11~12人，進行5打5全場、鬥牛比賽、冠軍賽。

康樹仁表示，能力分隊的用意，除

了讓每個學員可以在適合的隊伍進行訓練，讓每位學員程度一致，此外，也是希望打破學員喜歡熟識三、五人聚在一起的习惯，讓學員可以與之前不認識的學員交流，彼此激發更多不一樣的火花。

麥可喬丹每天1小時教學 給予商品親筆簽名

麥可喬丹每天都會有超過1個小時以上的授課時間，並與其他NBA級的教練團隊配合，讓台灣學員有機會面對面接受「籃球之神」的專業指導，感受獨一無二的尊榮感受。另外，報名夏令營的學員可以自行攜帶Jordan品牌的籃球、球鞋、球衣，或是在營區內商店購買商品讓麥可喬丹親筆簽名，訓練結束後還會贈送禮物袋，內容物更是驚喜連連。

此外，格緻旅行社也提供一般美國學員沒有的貼心服務，像是在訓練宿舍提供全新的睡袋與枕頭，讓學員在訓練之後可以得到充分的休息。

學員、家長一同前往 訓練、玩樂各取所需

麥克喬丹夏季籃球訓練營的10天行程，除了訓練期間之外，家長可以跟學員享受樂趣十足的美國之旅。行程將帶



◀報名夏令營的學員可帶Jordan品牌的物品讓麥可喬丹簽名。

領旅客前往聖地牙哥，拜訪墨西哥老城、巴爾波亞公園，並特別安排登上中途島號參觀，之後順遊洛杉磯、聖塔芭芭拉，並到安大略購物中心（Ontario Mill），購買運動用品。還有大小朋友最喜歡的好萊塢環球影城，裡面有4/7全新開幕的哈利波特園區，可以讓旅客近距離接觸哈利波特的魔法世界，加上迪士尼樂園，讓美國之旅更為繽紛。

而訓練營期間，家長可以前往不夜城拉斯維加斯，隨興地安排休閒娛樂活動、逛街、購物或看秀，也可以選擇留在酒店參加各種娛樂活動，一試身手。

格緻旅行社給予同業超優惠的退佣，直客價188,000元、同業價170,000元，歡迎同業洽詢。

報名請洽格緻旅行社

Facebook：格緻旅行社

網址：<http://www.shtravel.com.tw>

巨大旅遊

產品包裝優勢

1. 完整掌握阿聯酋航空A380機位和票價優勢。
2. 參加「阿聯酋杜拜假期」5/1出發享優惠好禮即可參加抽獎。
3. 推出「逍遙遊7日」、「帆船賞7日」、「4人自由行7日」。

阿聯酋航空A380天天直飛杜拜 多款行程全面促銷 報名5/1出發即可抽「升等商務艙」等獨家好禮

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲阿聯酋航空即將在5/1以A380首航杜拜—台北航線。



▲針對台灣旅客喜愛的7星級帆船飯店，巨大旅遊全新包裝。

被Skytrax 評選為全球最佳航空公司、最佳機上娛樂等大獎的阿聯酋航空，將於5/1起以空中巴士A380直飛杜拜—台北航線。從經濟艙超寬敞的座位空間、可調式照明、機上Wi-Fi服務，到頭等艙專屬套房和淋浴水療間等頂級享受，將帶給台灣旅客前所未有的全新體驗。

巨大旅遊完整掌握阿聯酋航空機位優勢，包裝出多款精彩行程，包括杜拜4人自由行7日、Easy Go，以及入住5星古堡運河酒店、帆船飯店行程、高爾夫球團等，不僅如此還可透過杜拜中轉，推出希臘、法國、東南歐、北歐等歐洲產品，選擇多元。

慶5/1起A380首航 贈簽證費等眾多優惠

為歡慶阿聯酋航空A380直飛台北，巨大旅遊特別推出獨家好禮及抽獎活動：參加「杜拜4人自由行7日」贈送簽證費（價值2,500元）；參加「杜拜超值逍遙遊7日」凡出生年月日或身份證字號有5或1，即可再優惠3,800元；參加「杜拜7星帆船賞7日」衝沙活動，買1送1（價值2,550元）。

即日起，凡報名「阿聯酋杜拜假期5/1出發之團體」，即可參加3梯次抽獎活動：3/1抽出杜拜7星級帆船酒店SPA雙人組乙名（價值20,000元）；3/15抽出杜拜7星級帆船飯店海底餐廳浪漫甜蜜雙人晚餐乙名（價值17,000元）；4/1抽出「升等阿聯酋航空商務艙來回機票」乙名（價值100,000元）。

入住杜拜帆船飯店 玩法精彩、市場最超值

「杜拜7星帆船賞7天」產品中，特別安排入住7星帆船飯店、5星級Sheraton Grand Dubai Hotel，行程並規劃阿布達比大清真寺、阿聯酋傳統民俗村、沙迦伊



斯蘭文明博物館、可蘭經紀念碑文化廣場、藍色市集；當然少不了杜拜市區觀光：體驗輕軌電車、朱美拉棕櫚島、杜拜購物中心、哈里發塔124層觀景台、杜拜音樂噴泉、瘋狂谷水上樂園、朱美拉海灘、伊本白圖泰購物中心、杜拜博物館、水上計程車、黃金&香料市集，或可自費參加沙漠吉普車衝沙歷險、沙漠BBQ之夜，玩法市場最精彩。

為了提供市場更多選擇，巨大旅遊同步推出「4人自由行7日」，內容包括阿聯酋航空機票、4星級飯店入住4晚，以及杜拜機場至飯店接送機服務。飯店特別嚴選距離酋長購物中心（Mall of the Emirates）不到10分鐘步行路程的杜拜麗都酒店或杜拜怡東酒店，房間新穎且寬敞舒適，並擁有屋頂游泳池、SPA等豐富設施。此外還可加購7人座華語車導杜拜1日遊、阿布達比1日遊等行程，給予旅客最便捷、優質的安排。

◀行程特別安排走訪阿布達比，感受奢華宮殿建築氛圍。



感謝訪日達300萬人次 日本觀光局

台日雙方交流邁入全新里程碑



▲(左6起)日本觀光局理事長松山良一、台灣觀光協會會長賴瑟珍、旅行公會總會理事長許禱哲與嘉賓一同進行象徵突破300萬人的櫻花冰雕破冰儀式。



▲日本觀光局理事長松山良一。



▲台灣觀光協會會長賴瑟珍。



▲日本交流協會副代表花木出。

近年來，在業者的大力操作、日幣匯率持續維持低檔，以及日本觀光廳的大力推動之下，日本旅遊可以說是旅遊市場最熱門的話題之一。

為了激勵業者在日本旅遊產品的操作，日本觀光廳近幾年持續舉辦「發現心日本」台灣旅行社旅遊商品企劃競賽，公開甄選獨具特色的旅遊商品，透過獎項的頒布，肯定旅行社在包裝上的用心，同時也鼓勵業者能夠更用心規劃、推出更新穎的商品選擇。

為慶祝2015年台灣訪日客數突破300萬人，日本觀光局特別於2/18假台北文華東方

酒店舉辦「訪日客數300萬人達成感謝暨發現心日本獎表揚活動」，日本觀光局理事長松山良一也特別抵台與會並受獎，以表誠摯的謝意。席間特別邀請台灣觀光協會和各航空公司代表一起回顧過去300萬人達成的歷史軌跡，提供今後更多元的情報交流，繼續推動雙方友好關係。

在「發現心日本獎」表揚活動中，募集了許多傳達日本魅力的旅行商品，共頒發了「發現心日本獎—全日本部門」、「發現心日本獎—中國・四國部門」、「發現心日本獎—東北部門」及優秀獎4個項目，合計有20

個獲獎商品。

松山良一於致詞中表示，感謝台灣航空公司、台灣旅行社及旅遊同業公會等相關部門對於推廣日本觀光的不遺餘力，也期望在未來的日子持續加深合作，將雙方旅遊人次推向全新的里程碑。

台日雙方交流突破500萬人次 目標朝二三線城市加強推廣

松山良一表示，2015年在旅遊業界的全力推廣下，台灣訪日人數大幅度攀升達到3,677,100人次之多、成長29.9%；而日本赴台人數也達到163萬人次，雙方超過500萬的交流人次，顯見市場之緊密。

而甫過2016年，台灣旅遊市場也同樣維持強勁的力度，今年1月份據統計已達321,000人次，相較去年同期的217,035人次，大幅成長47.9%，接近5成的成長率，無疑是為赴日旅遊市場注入一劑強心針。松山良一特別指出，期盼透過台日雙方不斷加強的密切交流，期望讓前往日本旅遊，甚至延伸至如中國、四國等二、三線城市的需求能不斷提升。

受邀與會的台灣觀光協會會長賴瑟珍表示，感謝日本旅遊局、台日雙方航空、旅遊業者的多方努力，讓台日交流人數不斷寫下新里程碑。而受惠於台日天空開放，也讓台日目前每週擁有超過500班的航班往來雙方的天空，包



◀日本觀光局頒發「發現心日本獎」、「優秀獎」給予優秀旅行社。

舉辦「發現心日本獎」表揚活動

期許持續緊密合作、再創新高峰

撰文·攝影/王政 圖片提供/縱橫公關

汎佳旅行社



▲汎佳旅行社副總經理梁廷佑(左)獲頒「發現心日本獎~中國·四國部門」、「優秀獎」。

名生旅行社



▲名生旅行社董事長柯佳銘(左)獲頒「發現心日本獎~全日本部門」、「優秀獎」。

山富國際旅行社



▲山富旅遊產品部資深副總經理蔣佩倫(左)獲頒「發現心日本獎~全日本部門」。

百威旅行社



▲百威旅遊日本線線控李怡如(左)獲頒「優秀獎」。

協益旅行社



▲三多旅遊日本手配鄭偉宏(左)獲頒「優秀獎」。

天擎旅行社



▲天擎旅行社部長杜孟穎(左)獲頒「發現心日本獎~全日本部門」。

喜歡旅行社



▲喜歡旅行社行銷企劃謝妮君獲頒「發現心日本獎~中國·四國部門」、「優秀獎」。



▲喜歡旅行社日本擔當胡慈芳獲頒「發現心日本獎~東北部門」。

括每週19班的二線城市飛航，都是促使旅客成長的主因之一；加上台日高峰會議的年年舉辦，也更促使雙方的緊密度。

形象影片搶先登場 強力宣傳青森、秋田、岩手

而為了吸引更多旅客造訪，日本旅遊局也不斷推陳出新，期盼透過更新穎的元素來抓住旅客的胃口。為此，活動當天主辦單位也邀請了2016日本北東北觀光推廣大使簡嫚書出席，會中更搶先曝光「來去北東北—日本心生活」的形象影片，向來賓介紹以「旅行嘛」自由自在的心情，體驗道地的日式生活。

該系列影片總計有50支以上，傳達青森、秋田、岩手3縣的魅力，提供消費者不一樣的日本旅遊玩法。

「發現心日本獎」得獎名單

1. 「全日本部門」

山富旅遊：「九州七星級JR列車、海上阿爾卑斯青海島呼子海上餐廳、博多月亮灣遊船7日」

天擎旅遊：「上越新幹線雪國探勝の旅」

名生旅行社：「九州豪體驗、豪斯登堡、漁師大驚奇、南島原來去鄉下住1晚6日」

雄獅旅遊：「沖繩今歸仁村唯美夜櫻、民泊家庭甘蔗黑糖DIY 美國村、健康料理4日」

福泰旅行社：「日本大自然動物探訪之旅、世界遺產知床、半島/釧路濕原/野付半島」

2. 「中國·四國部門」

汎佳旅行社：「深度四國秘境山陽溫泉美食5日遊(廣島進高松出)」

飛鳥國際旅行社：「古典四國秘境名勝、當代美學藝術之旅7日」

喜歡旅行社：「四國·瀨戶內海·樂活跳島6日遊」

3. 「東北部門」

可樂旅遊：「來去鄉下住一晚~日本絕景、日光小東北、逍遙採果樂」

喜歡旅行社：「東京及北東北地區建築文化之旅」

「優秀獎」得獎名單

名生旅行社：「悠遊四國美食饗宴~千年古湯5日之旅」

汎佳旅行社：「日本南方淨土~屋久島篇、屋久島、鹿兒島、指宿南九州5日遊」

百威旅遊：「四國5天~神隱少女道後溫泉、小豆島之魔女宅急便秘境」

三多旅遊：「日本招財貓之鄉、海賊王千陽號、伊良湖、採水果、海女、小屋精采美食歡樂5日遊」

可樂旅遊：「瀨戶內海紀行~日本愛琴海、島波海道、神隱少女、賞味溫泉香」

黃金帝國旅行社：「九州春櫻協奏曲、山海奇景、溫泉饗宴全覽7日」

創造旅行社：「人氣足湯列車~青森採蘋果、鳴子峽秋風、東京車站特別見學5日」

喜歡旅行社：「山陰·山陽·北九州名湯秘境散策7日」

雄獅旅遊：「瀨戶內國際藝術祭~入住BenesseHouse 四國直島小豆島豐島5日」

福泰旅行社：「夢幻寢台列車 九州豪華七星號周遊6日」



發現心

日本

VISIT JAPAN

喜歡旅行社 創新包裝四國跳島遊

瀨戶內海藝術祭直擊 特色民宿&咖啡館收買玩心

撰文／謝筱華 圖片提供／喜歡旅行社

「因為喜歡所以旅行，我們只為成為您喜歡的旅行社而努力！」位於台中的喜歡旅行社正是以這樣的宗旨在服務每一位旅客，讓喜歡旅行成為生活中最滿足的調劑。因為用心與創新規劃，在第二屆發現心日本獎的評選中，喜歡旅行社獲得四國與東北雙項發現心日本獎與一項優秀獎，共三個獲獎行程，傑出表現倍受肯定。

充滿島嶼魅力的四國是瀨戶內海上的珍珠，濃郁的人情味與地中海風格深深吸引喜愛文創旅遊的遊客！喜歡旅行社特別推薦獲獎行程「四國·瀨戶內海·樂活跳島六日遊」，以瀨戶內海為主軸，探索山陽與四國間的小島，穿插樂活跨海騎單車、文藝跳島看展覽、品嚐在地美食與咖啡館、逛逛在地商店街，手作屬於自己的幸福和菓子，入住老倉庫改建的單車旅店，別出心裁的設計，成為獲獎主因。

子，入住老倉庫改建的單車旅店，別出心裁的設計，成為獲獎主因。

人環境藝術 三體大探索

行程亮點還包含配合三年一度的「2016瀨戶內海國際藝術祭」，喜歡旅行用濃濃的文藝路線帶您暢遊TOKORO大三島美術館、地中海美術館、大原美術館、Benesse House Museum...等各地特色美術館，並前進香川縣體驗栗林公園名景、松山體驗少爺列車、神隱少女的道後溫泉，最後跳島旅行不可少的，就是來一段單車旅行，用最舒適的速度吹著迎面而來的海風，飽覽瀨戶內海群島與船隻，感受屬於瀨戶內海獨有的景致與風情。



▲Hotel Cycle Onomichi U2是由倉庫變身的單車友善特色旅館。

賞櫻季節即將來臨，同場加映「四國祕境～小豆島·祖谷溪葛藤橋·鳴門漩渦·道後溫泉六日」之旅，包裝多個賞櫻景點，安排渡輪遊小豆島、體驗美肌雙溫泉，親臨大步危遊船，一探德島縣礫變岩石奇景，春暖花開的好時節，來上愜意的四國巡禮。

四國旅情 滿心歡喜

榮獲第二屆發現心日本獎

四國·瀨戶內海·樂活跳島六日遊 | 每周二出發

- ◆ 島波海道單車之旅
- ◆ 廣島魅力住宿～單車友善特色旅館「Hotel Cycle Onomichi U2」
- ◆ 特色景點推薦～少爺列車、道後溫泉、老房子特色咖啡館「Cafe Moyau」、手作和菓子
- ◆ 文輕跳島之旅必備【2016「瀨戶內海國際藝術祭」、TOKORO大三島美術館、地中海美術館、大原美術館、Benesse House Museum】等

直售價NT 53800 (含稅、小費)

榮獲第二屆發現心日本 優秀獎

山陰·山陽·北九州

名湯秘境散策七日

每週六出發 直售價NT\$58800起(含稅)

倉敷美觀、足立美術館、嚴島神社、秋芳洞

從山陽玩到山陰再到北九州

- 暢遊懷舊溫泉鄉～玉造溫泉、三朝溫泉
- 單車友善特色旅館「Hotel Cycle Onomichi U2」
- 特色景點推薦～山口縣秋吉台、秋芳洞、出雲大社、足立美術館、倉敷美觀地區、鳥取砂丘

四國祕境！

小豆島·祖谷溪葛藤橋·鳴門漩渦·道後溫泉六日

出發日：5/11,18,27,30 6/20,27,29,30 直售價NT\$41900起(含稅)

賞櫻團限定：3/24 直售價NT\$43800(含稅)

- 搭乘渡輪遊小豆島
- 享受雙溫泉：小豆島、道後雙晚溫泉
- 大步危遊船：德島縣天然紀念物～含礫變岩形成之蝙蝠岩、獅子岩

日本觀光局「第三屆 發現心日本獎」獲獎商品

喜歡旅行社(股)公司
See Fun Travel Service Company

04-2320-1618
<http://www.see-fun.com.tw/>

Japan.
Endless
Discovery.
日本, 精彩無限



名生旅遊 獨家打造九州豪體驗

漁師大驚奇+來去鄉下住一晚 超感動的新奇遊程！

撰文／孔彥蓉 圖片提供／名生旅行社

名生旅行社以「來去鄉下住一晚」創新日本旅遊行程，經過5年多的努力推廣，今年以「九州豪體驗 豪斯登堡、漁師大驚奇、來去鄉下住一晚6日」榮獲心日本獎，並以「悠遊四國美食饗宴 千年古湯5日之旅」獲得優秀獎，成為雙料大贏家。

名生旅遊行政行銷副總經理李安國表示，全台獨家的「九州豪體驗 豪斯登堡、漁師大驚奇、來去鄉下住一晚6日」行程，從「感動、特殊、體驗」元素出發，此特色行程亦深受媒體、綜藝節目的青睞。

其中，市場唯一、每年4月~10月期間限定的「漁師大驚奇」將帶領旅客至平戶漁港搭乘專業漁船出海，體驗定置網式的捕魚樂趣，經過不斷精進，雨衣、

雨鞋等裝備完善，提供旅客最佳的體驗品質。旅客不僅可以親手捕撈新鮮漁獲，還可以直接於岸邊的餐廳進行料理，無論生熟食都美味，讓旅客大快朵頤。

來去鄉下住一晚則選擇日本錦魚的故鄉—九州「南島原」，自抵達村口看見親切的農家居民高舉中華民國國旗，旋即在異鄉感受到滿滿的溫暖。透過簡單的口語、手勢溝通，一同下廚、採果、打獵等，了解日式農村生活，2天1夜的體驗行程，總是令人在告別時離情依依。此外，精心安排於松浦史料博物館，體驗日本傳統茶道、換穿末代武士盔甲、仕女華服，讓旅客留下美麗回憶與倩影。



▲穿上漁師服裝登上漁船，親自出海體驗捕魚樂趣。

李安國特別指出，名生旅遊為福岡 GRAND HYATT的獨家代理，行程安排於頭尾2晚下榻於GRAND HYATT，酒店不僅規格高級，更擁有絕佳的地理位置，讓旅客感受九州農村、漁港、樂園之餘，也能於市區的博多運河城內盡興購物。

九州

豪體驗

溫泉 × 美食 × 樂園

日本觀光局「第二屆發現心日本獎」獲獎商品



豪斯登堡、漁師大驚奇、南島原農家
來去鄉下住一晚 六日 綜藝玩很大節目指定拍攝地

3/15.22，4/5.12.19.26，5/3.10.17.24.31

直售價 NT **36900**起(含稅)

	九州豪好玩 雙君悅+豪斯登堡 五日 3/2.9.16.23.30、4/7.14.21.28、5/12.19.26	直售價 NT 28900 起(含稅)
	九州星享樂 雙溫泉·雙君悅 五日 3/19.26、4/8.15.22.29、5/6.13.20.27	直售價 NT 26900 起(含稅)
	九州雙溫泉+豪斯登堡+君悅 五日 3/14、4/3.11.30、5/7.18.23	直售價 NT 32900 起(含稅)
	玩味九州-稻佐山夜景、出島和服體驗、屋形船夕宴五日 3/9.15、4/4.12.21、5/3.12.18.28	直售價 NT 33900 起(含稅)
	北九州山口樂遊趣-溫泉美食巡禮六日之旅 3/9.23.25、4/2.23.30、5/7.14.21.28	直售價 NT 31900 起(含稅)

名生旅遊

(02)2502-7588

www.msttour.com.tw



汎佳旅行社 推出四國深度遊

暢遊四國 感受別樣風雅人文

撰文／林書好 圖片提供／汎佳旅行社

四國地區由愛媛、香川、德島、高知4縣組成，是日本主要四島中面積最小的一座，北依瀨戶內海、南臨太平洋，四縣都各有自己的魅力特色！除了豐沛的海洋、山川等自然美景，阿波舞和夜來祭等自古流傳的祭典，再加上當地富饒的物產美食，都讓人感覺到四國與眾不同的和風氣息！

汎佳旅行社搭配華航廣島高松進出航班，精心規劃「深度四國秘境&山陽溫泉美食5日」之旅，行程首先由島波海道抵達愛媛縣，回程再由瀨戶大橋返回廣島，全程無重覆路線，景點精挑細選走訪松山城公園、日本國寶第一名城之姬路城、三大秘境之一的大步危峽谷、有小京都之稱的倉敷美觀地區、米其林三星景點栗林公園、此生必去金刀比羅宮，以及千年古湯道後溫泉，遍訪四國和風秘境！此行程一

舉榮獲日本觀光廳訪日旅遊企劃之「發現心日本獎」最高肯定。

四國之所以深受旅人愛戴，莫過於它風雅的和風韻味，以及流傳悠久的歷史故事。穿過島波海道，來到愛媛縣古老的道後溫泉泡湯，是四國之旅的一大樂事，而除了泡湯外，一定要參觀著名的道後公共溫泉湯屋，彷彿走進宮崎駿動畫《神隱少女》中的電影場景。而高聳的松山城及高知「龍馬傳」幕末志士社中，則讓人彷彿穿越時光隧道，老街景緻也別有一番韻味！被列入日本三大秘境之一的祖谷，悠久的《平家物語》流傳千年，汎



▲流傳千年的道後溫泉。

佳也特別安排搭乘遊船穿過陡峭的懸崖，靜靜感受原始的幽靜風情；而著名能量景點的金刀比羅宮也不容錯過，爬上785級的階梯，感受深植當地的古老信仰。

汎佳旅行社獲獎行程：「深度四國秘境&山陽溫泉美食5日(不進免稅店)廣島進/高松出」發現心日本，欲知更多詳情，請上日本觀光廳Visit Japan Campaign官網 <http://visit-japan.jp/>或搜尋「發現心日本」。

Shikoku

發 現 四 國 秘 境

溫泉·美食·人文之旅

日本觀光局 | 第二屆發現心日本獎

獲獎商品



深度四國秘境 & 山陽溫泉美食5日

【不進免稅店】【廣島高松雙點進出】

嚴選特殊景點

- 島波海道 ● 松山城 ● 栗林公園
- 大步危峽谷遊覽船 ● 德島阿波舞
- 金刀比羅宮 ● 倉敷美觀地區
- 瀨戶大橋 ● 「龍馬傳」幕末志士社中

嚴選特色飯店

- 古湧園溫泉飯店
- 三翠園溫泉飯店
- 德島CLEMENT飯店
- 雷歐瑪森之湯溫泉飯店



Japan. Endless Discovery. 日本，精彩無限



汎佳旅行社 www.fctour.com.tw

台北市中山區南京東路一段24號6樓 TEL : (02)2531-3800 FAX : (02)2561-3821



天擎旅行社 打造獨特旅遊心體驗

慢遊新潟 相約藝術盛宴

撰文／林書妤 圖片提供／天擎旅行社

日本新潟縣古稱越後，濃厚的歷史文化與豐沛多彩的山河，交織成結合自然與日本傳統的里山文化。三年一度的越後妻有大地藝術祭，匯集了世界知名藝術家與當地居民，將藝術與自然融入生活空間，將整個越後妻有地區變成了超大型的藝術展覽空間，是不少人的旅遊年度盛事！

天擎旅行社跳脫原有框架，針對喜歡大地藝術節的旅人特別設計美術館鑑賞的行程，精心規劃「上越新幹線雪国探勝の旅」，直飛東京羽田空港，再搭乘上越新幹線前往新潟。在五天的行程中，將走訪由原廣司打造的「里山現代美術館」，每年都是重要新作品壓軸展出場地；以及由荷蘭建築師MVRDV所設計的「農舞台」，層層堆疊的梯田上，半透明屏幕上寫著關於四季農耕的風情詩，稻田、剪影與詩句

構成一幅立體鉅作，共譜一場土地、藝術家與旅人之間的邂逅。

來到新潟，一定要不能錯過雪國的銀白魅力，行程特別走訪有最美滑雪場之稱的「苗場滑雪場」，乘著最長纜車沿途欣賞壯麗美景；而新潟的好山好水，也讓新潟成為魚米之鄉，不僅越光米遠近馳名，新潟酒也是著名名產，行程特別走訪日本酒博物館及酒廠見學，一窺日本酒的歷史文化；此外，更走訪日本三大藥湯之一的松之山溫泉，在露天風呂之中徹底療癒身心。行程最後來到輕井澤銀座人氣商店



▲體驗日本三大藥湯之一的「松之山溫泉」。

街，整齊乾淨的街道，加上整排木造歐風建築，濃濃的異國情調蔓延，就讓悠閒緩慢的步調畫下完美的句點。

天擎旅行社獲獎行程：「上越新幹線雪国探勝の旅」

發現心日本，欲知更多詳情，請上日本觀光廳Visit Japan Campaign官網 <http://visit-japan.jp/>或搜尋「發現心日本」。

新潟×輕井澤

藝術慢旅

發現不一樣的心日本

上越新幹線 雪国探勝の旅



- 【里山現代美術館】由原廣司設計，每年都是重要新作品壓軸展出場地。
- 【農舞台】荷蘭建築師MVRDV所設計的農舞台，建築本身就是藝術。
- 【越後湯沢・日本酒博物館】從米到米的各種製成物。
- 日本三大藥湯之一【十日町・松之山溫泉】
- 調和生命之水【新潟一酒場見學】
- 集合購物、美食與娛樂的人氣商店街【輕井澤銀座】
- 【苗場雪上樂園】雪上活動體驗

日本觀光局
「第三屆 發現心日本獎」獲獎商品

◆春夏季行程【苗場雪上樂園】改為【信濃川】泛舟體驗+溫泉泡



天擎旅行社

02-2518-9988

台北市民生東路二段170號8樓

<http://www.skyway.com.tw/>



山富旅遊力推七星號列車 暢玩九州

極上心體驗 全日本最難預約的豪華臥鋪列車

撰文／謝筱華 圖片提供／山富旅遊

讓鐵道迷大為轟動的「九州七星號」列車，於2013年10月上路後造成一票難求的激烈狀況，現在透過山富旅遊獨家代理，歡迎同業夥伴送客需求。山富旅遊深耕日本線多年，擁有堅強團隊與團控、線控人員，在針對客製化、高端產品的開發格外重視，為此，將焦點鎖定九州七星列車的包裝，首發團將於6/1出發！

**獲心日本獎肯定
滿足金字塔玩家**

近期九州旅遊崛起，成為最受歡迎的二線旅遊目的地之一。山富旅遊日本線經理胡浩欽表示，為了提供給金字塔頂端玩家全新的日遊選項，山富旅遊獨包「九州7星級列車」，以2天1夜的奢華火車行，

暢遊福岡與山口縣，並搭乘兩天一夜的七星列車，媲美豪華郵輪的高質感列車，每列僅14個房間，均有獨立衛浴設備，風格點有又懷舊，從博多站出發，以優閒的心情，品嚐車廂內九州當地食材料理，最後到阿蘇車站，用另類的玩法感受九州之美。

此行程航班搭配中華航空福岡進出、早去晚回航班，精彩景點包含角島大橋、角島燈塔公園、青海島、秋芳洞、萩城城下町、門司港RETORO展望室、唐津城、

博多月亮灣遊船、長門湯本溫泉..等地，同時安排獨家品嚐「呼子海中餐廳」享用價值3,000元日幣的活鳥賊刺身料理，非常享受。



▲一票難求的九州七星號列車，可品味夢幻奢華臥鋪列車。



九州七星級JR列車
6/1出發
華航早去晚回

海上阿爾卑斯青海島 秋吉台秋芳洞
呼子海上餐廳 博多月亮灣遊船 長府庭園7日

日本觀光局獲獎商品
第一屆 發現心日本獎

Japan. Endless Discovery.
日本，精彩無限



山富旅遊 www.travel4u.com.tw

台北(02)2551-8866 中和(02)8242-1116 林口(03)318-3888 中壢(03)422-7070 桃園(03)280-6555 宜蘭(03)931-0428
新竹(03)534-9292 台中(04)2322-4032 彰化(04)713-9777 嘉義(05)222-7700 台南(06)222-0101 高雄(07)201-0303

同業合作以富裕人生出團·放心·安心 | 股票代號 2743 | Since 1988 · 履約責任險1億800萬元



汎佳旅行社 南九州榮獲優秀獎殊榮

慢遊南九州山海森處 向鹿兒島&屋久島秘境出發！

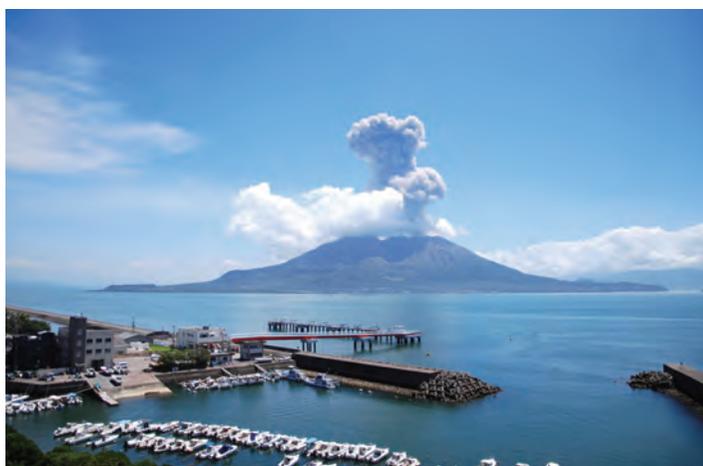
撰文／林書好 圖片提供／汎佳旅行社

身為日本資深旅遊達人的汎佳旅行社，在第二屆發現心日本獎的評選中，分別以四國及南九州兩支產品，榮獲發現心日本獎與優秀獎，實力備受肯定。充滿陽光與自然的南九州，一直汎佳旅行社主力推廣的地區，少了城囂一貫的擁擠，更多的是綠意盎然的山林、療癒慢活的海岸與火山地質恩賜的湯泉，近年來吸引不少旅人心生嚮往。

汎佳精心企劃「日本南方淨土～屋久島篇 屋久島、鹿兒島、指宿南九州五日遊」，搭配中華航空直飛南九州宮崎空港，探索鹿兒島、屋久島，中間以穩定舒適的topy飛魚號高速船銜接雙島，並搭配上五星級的食宿、私房秘境的探索及溫泉體驗，用最悠閒的腳步，享受南國閑靜時光，別具巧思的設計與完整規劃是獲獎的最大元素。

行程最大亮點莫過於鹿兒島及屋久島，被稱為魔法之森的屋久島，是日本首個列入世界遺產的區域，也是宮崎駿《魔法公主》的靈感來源，坐擁千年屋久杉、青苔森林及豐富水源，有著神秘、祥和的力量；汎佳特別安排搭乘topy飛魚號高速船前進屋久島，走訪屋久杉樂園、白谷雲水峽及千尋瀑布，飽覽山林與溪谷交織的美麗景致，並攀著繩索行走在「梢回廊空中步道」之中，將祕境絕景盡收眼底，伴隨著潺潺涓流和蟲鳴鳥叫，心靈也逐漸被洗滌。

來到篤姬的故鄉「鹿兒島」，汎佳精



▲鹿兒島的象徵「櫻島火山」。

選多處景點，走訪磯庭園、城山公園、霧島神宮，並安排搭乘渡輪前往櫻島，一探櫻島火山之美。而南九州同時也是著名的溫泉鄉，汎佳精選岩崎溫泉飯店，浸泡於露天風呂之中，讓身心都接受自然的洗禮。

發現南九州山海遊趣

世界遺產・山林・海景・溫泉的渡假勝地

中華航空直飛南九州鹿兒島空港，暢遊屋久島的最佳行程

崎開得勝～日本南方淨土～屋久島篇

屋久島、鹿兒島、指宿南九州五日遊 | 鹿兒島進出 |

榮獲日本觀光局
第二屆發現心日本優秀獎

屋久島神の溫泉、贈送指宿溫泉砂浴、屋久島屋久杉樂園、白谷雲水峽、千尋瀑布、梢回廊樹梢漫步、磯庭園、櫻島火山、霧島神宮

〔嚴選飯店特色・保證領先市場南九州最高檔〕

- ◆屋久島岩崎溫泉大飯店・屋久杉溫泉・神之湯
- ◆指宿岩崎溫泉飯店・砂蒸溫泉
- ◆霧島岩崎溫泉大飯店・林田溫泉・御山之湯





深度四國秘境&山陽溫泉美食5日(不進免稅店)

崎鹿兒泡溫泉遊南九州喜來登5日

日本伊勢灣週遊、伊良湖岬、濱名湖環湖鐵道、館山寺九重溫泉深度5+1日遊



汎佳旅行社

深度日本旅遊達人・www.fctour.com.tw

TEL : (02)2531-3800 | FAX : (02) 2561-3821



三多旅遊 日本中部深度優選行程

跟海女的近距離接觸 大啖來自太平洋海的鮮美滋味

撰文／孔彥蓉 圖片提供／本刊圖庫

三多旅遊以「日本招財貓之鄉、海賊王千陽號、伊良湖、採水果、海女小屋精美美食歡樂5日遊」榮獲發現心日本獎中的優秀獎。三多旅遊業務部副總經理馮新智表示，三多旅遊致力於尋找特色旅遊產品，用心企劃遊程內容，並與日本三重縣觀光單位保持友好合作默契，帶領旅客深入日本文化，達到「日本再發現」的創新感。

在5日行程當中，搭配全市場航班時間最佳的國泰航空「台北一名古屋」午去晚回航班，安排有3晚溫泉飯店，並保證入住「肅海風」溫泉飯店，飯店全以檜木打造而成，可眺望大海美景，飯店內還備有華麗的浴衣，可供旅客著裝享用會席料理，有別以往的用餐經驗。

遊程將帶領旅客至「海女小屋」，了

解靠海維生的海女生活，並品嚐鮮美的海鮮，每位旅客餐標價值6,000日幣呢！另規劃有招財貓的故鄉—常滑、依據日本漫畫及動畫《ONE PIECE》打造的千陽號、乘御在所纜車欣賞山嵐之美等，行程富有深度旅遊樂趣。今年5月G7高峰會即將於三重縣志摩市舉辦，歡迎同業洽詢6月中旬後出發團體。

**立山賞雪壁早鳥送小費
2人同行第2人減3千元**

一年一度的立山雪壁期即將於4/16起登場，對此三多旅遊特別祭出新春早鳥三重送，只要旅客報名付訂5月份出發之「北陸立山開春雪壁·上高地·飛驒原鄉·溫泉美食5日」產品，即送團體小費、3/10前報名付訂即享兩人同行第2

人減3,000元之優惠。

產品除了將帶領旅客親自體驗雪壁的震撼感，還安排下榻3晚溫泉飯店，並貼心安排車上Wifi，讓旅客隨時與親友分享旅遊點滴。



▶三多旅遊特別安排旅客於海女小屋品味新鮮海鮮。

發現心日本

和風春遊

【旗艦東瀛】日本招財貓之鄉.千陽號.伊良湖.海女小屋美食五日

特色景點推薦：甜蜜採果體驗、航海王千陽號、豐川稻荷神社、二見浦夫婦岩、伊勢神宮、常滑~招財貓故鄉欣賞巨大招財貓
美饌安排：海女小屋海鮮風味體驗+海女秀

34900
同業價——起

榮獲第二屆
發現心日本
優秀獎



【旗艦東瀛】北陸立山開春雪壁.上高地.飛驒原鄉.溫泉美食五日

早鳥三重送：5月出發送小費；3/10前報名兩人同行省3000
奇景推薦：立山黑部開山奇觀、金澤兼六園、白川鄉荻町合掌村、上高地(河童橋)
溫泉巡禮：加賀溫泉/下呂溫泉/高山溫泉

同業價 **42900** 起

黑部立山雪壁.上高地.富士芝櫻.鬱金香.世界遺產六日

春季限定：立山黑部開山、富士本栖湖芝櫻祭、富士山天空花田
鬱金香in Grinpa森林公園、金澤兼六園、上高地(河童橋)

同業價 **38900** 起



三多旅遊

交觀綜字2035號 品保北0414號

歡迎代開國泰、港龍、日航、華航、長榮 / 日本、大陸、香港一手機位

台北(02)2536-8656 台中(04)2329-2678

同業網站

<http://www.scope.com.tw/b2b.htm>

福岡縣飯塚市 福岡機場50分即達的觀光勝地

嘉穗劇場、日劇取景地舊伊藤傳右衛門邸 同業方案輕鬆遊

撰文／薛勻 圖片提供／向日遊顧問公司

福岡機場作為北九州商品的主要進出通路，與台北的每日直飛航班往返密切，今年1月起又有LCC加入直飛航班之列，可預期今後由福岡機場進入九州的旅客人數將有亮眼成長。隨著越來越多旅客利用福岡機場，也連帶提高了機場周邊旅遊亮點的能見度，如距離福岡機場約50分鐘車程的飯塚市，就相當適合作為福岡進出商品的素材。

位居福岡縣中央位置的飯塚市有著豐富的歷史觀光資源，知名的日劇取景地「舊伊藤傳右衛門邸」、被指定為國家有形文化財的佳穗劇場都是極富魅力的旅遊資源。此外，直至3月下旬飯塚市更舉辦「筑前飯塚女兒節」，在以舊伊藤傳右衛門邸為首，商店街、嘉穗劇場等場地皆會擺出華麗的女兒節人偶，總數高達約10,000尊，其盛況空前每年都吸引無數旅客前來一睹盛況。

飯塚市旅遊魅力速覽

舊伊藤傳右衛門邸

為「筑豐炭礦王」伊藤傳右衛門與妻子柳原白蓮的故居，傳右衛門為了迎娶妻子白蓮特別將京都宮殿建築師傅請至飯塚市，將原本宅邸裝修改建而成。豪華的建築和庭園，敷地面積廣達2,300坪，房間數亦高達25間。新藝術運動風格的壁爐、菱形玻璃窗、鋪滿榻榻米的長廊等細節，顯現精緻的裝修技法。這裡同時也是NHK晨間日劇「花子與安妮」的取景地，透過戲劇的播出，如今前往朝聖的人潮絡繹不絕。

・舊伊藤傳右衛門邸

門票：高中生以上¥300、中小學生¥100

團體：高中生以上¥240、中小學生¥80（週六高中生以下免費）

營業時間：9：30～17：00（最終入館為16：30）

休館日：每週三（逢假日則營業）、12/29～1/3



嘉穗劇場

全日本罕見的戲劇小屋「嘉穗劇場」，最初是作為煤礦工人休閒娛樂之地所開設，現今則被指定為國家有形文化財，劇場內也仍有各式演出。木造建築的館內充滿江戶時代的舞台設施，如日本傳統觀眾席「枱席」、長舞台「二本花道」和使用人力推動的環轉舞台等。沒有公演日子能夠在劇場中參觀、見學，體會日本傳統劇場的獨特風情和智慧。

・嘉穗劇場

門票：¥300、小學生¥100

營業時間：9：00～17：00

休館日：公演日與彩排日、12/31～1/4

飯塚市同業特惠方案

針對台灣同業，飯塚市也推出了結合參觀舊伊藤傳右衛門邸與嘉穗劇場的特惠方案，內容為兩大設施的入場門票與日文專員介紹導覽，另外特別提供於嘉穗劇場內品嚐小雞蛋糕（1個）、日式綠茶試吃，同時也包含嘉穗劇場的停車費用。

・特惠方案價格：¥600

・方案內容：

①舊伊藤傳右衛門邸入場門票（1名～）+ 日語導覽員解說

*館內設有免費Wi-fi；女兒節祭典期間：2/6～3/28

②嘉穗劇場入場門票（1名～）+日語導覽員解說

*館內設有免費Wi-fi；女兒節祭典期間：2/6～3/28

③嘉穗劇場內品嚐小雞蛋糕（1個）

*附贈暖呼呼日式綠茶

④嘉穗劇場之停車費用

※此方案不包含嘉穗劇場的舞台見學體驗。另外在嘉穗劇場也有販售平價實惠的小雞蛋糕（一箱7入/¥864）

小雞蛋糕發源地

旅遊日本必買的人氣伴手禮「小雞蛋糕」，其實是產自飯塚市。在江戶時期，飯塚市品嚐砂糖甜品、西式糕點的風氣就已非常盛行，在明治時代的煤礦盛產時期，甜點也成為撫慰煤礦工人疲累工作的重要食品。

而小雞蛋糕的發源店舖「吉野堂」也位於飯塚市內，誕生於歷史百年銘菓老舖的甜蜜滋味，不容錯過。



更多福岡縣飯塚市相關情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

豐年國際旅行社—風采旅遊

掌握各大航空機位優勢 日本全線賞櫻行程登場
黑部立山+芝櫻花海、北海道雙點進出 選擇多元

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫



▲賞櫻旺季來臨，豐年旅遊掌握機位、巴士、飯店等資源，與同業一同迎接龐大商機。
◀（左起）豐年國際旅行社經理陳玉仙、總經理葉建君、副理林忻佑。

產品包裝優勢

1. 東京／大阪進出立山黑部暢遊雪壁。
2. 華航、長榮包機，東北雙點進出一次玩透透。
3. 北海道全面促銷中，5月賞櫻行程多元。

操作日本線已有20年經驗的「豐年國際旅行社」，針對今年春季商機，搶先掌握機位、巴士，以及各地熱門飯店，推出一系列豐富多款的優質產品，打造日本旅遊市場的銷售首選。

透過復興航空東京進出，推出「黑部立山·童話合掌村·飛驒小京都·富士芝櫻祭·溫泉5日」，在4月份帶旅客探訪一輩子必看的立山雪壁、富士山下的芝櫻花海，暢遊季節限定的夢幻美景。

另外，透過大阪進出，推出「大阪黑部立山·天脈絕壁·上高地·白川鄉合掌村·溫泉5日」，除了黑部立山，並前進世界文化遺產合掌村、日本第1大淡水湖—琵琶湖、心齋橋、道頓堀等，並入住3晚優質溫泉飯店，比同質性產品多上1晚，價格可說是市場最超值。

北海道促銷團僅23,900元 雙點進出 賞櫻行程更豐富

針對北海道，3~4月份主打「浪漫小樽·函館百萬夜景·螃蟹美食3溫泉

5日遊」、「旭山動物園·璀璨函館百萬夜景·螃蟹美食3溫泉5日遊」，皆運用復興航空的旭川、函館雙點進出之優勢，行程最為省時順暢，全程入住A級飯店，並包含3晚溫泉區，安排帝王蟹、長腳蟹、毛蟹吃到飽，帶旅客盡享北國的溫泉與美食。3~4月份促銷團僅23,900元，歡迎同業把握機會銷售。

5月櫻花盛開之際，特別推出復興航空千歲進出的「道東奇景·粉彩北國·秘境阿寒湖賞芝櫻·螃蟹美食6溫泉5日遊」，前往多達120萬株鬱金香盛開的上湧別鬱金香公園、世界級粉紅色芝櫻美景—藻琴山芝櫻公園、丹頂鶴的故鄉—釧路濕原等地；以及由函館進、旭川出的「浪漫小樽·璀璨函館百萬夜景·舞櫻花·螃蟹美食3溫泉5日遊」，前往2千株櫻花綻放的登別櫻花隧道、日本著名賞花名所—五陵廓城跡、小樽運河等市場上最為經典的行程。

7年一次御柱祭典全新包裝 能登加賀屋4款行程超值選

針對東京，在3月底、4月初連假期間推出多款賞櫻百選系列產品，更推出7年一次的御柱祭典行程—「日本御柱祭典5日·阿爾卑斯駒岳纜車·賞櫻百選·日式庭園·皇室渡假聖地」，除了賞櫻花，還可參與日本3大祭典之一的盛事，機會相當難得。

另外，透過華航包機優勢：花卷、山形進出；山形、秋田進出；青森、花卷進出等包裝多款產品，以及長榮的青森、秋田、函館進出包機，豐年旅遊完整掌握機位，推出豐富的雙點進出5日遊精彩賞櫻行程，好吃好玩一次感受。

不僅如此，市場上叫好又叫座的「能登加賀屋」主打4款產品，依旅客預算規劃，選擇眾多。九州部分，同時運用華航、長榮、國泰等機位，推出4隻賞花行程，以及4月下旬至5月初的櫻花、紫藤花行程；針對台灣旅客最喜愛的沖繩，以復興航空包裝4日行程，提供另一款海邊度假新選擇。

天天出發

Hokkaido

愛戀北海道

浪漫小樽 函館百萬夜景
螃蟹美食三溫泉五日

風采全新
自有車隊
全面美升級滿意!



出發日期: 3/ 20.21.22.23.24.25.26.27.28.29.30.31
4/ 2.3.4.5.6.9.11.12.13.16.19.20.24.26.27.30

5/ 1.2.3.4.7.8.9.10.11.14.15.16.17.18.19
20.21.22.23.24.25.28.27.28.29.30.31

4/1-5/14起推出點	一五	千/千
	二	千/旭
	三	團/旭
	四	團/千
	六日	旭/團

愛戀北海道
函館百萬夜景
破冰船 螃蟹溫泉五日
出發日期: 3/5.6.7.8.9.10.11.12.13
15.17.19

NET: **26900**



NET: **23900**

起(會稅)

雪の大谷

黑部立山天脈絕壁上高地
合掌村 **三溫泉** 五日

可報名日: 4/15.16.17.18.19.20.21.22.23.24
5/8.11.13.15.18.20.22.25.27.29

NET: **33900**

黑部立山童話合掌村飛騨
小京都 **富士芝櫻祭** 溫泉五日

出發日期: 5/11.18.25

NET: **33900**

◎能登假期◎

- A** ★豪華加餐團★
立山黑部合掌村5日
出發日期: 4/16.18.19.23.25.26.27.28.29.30.31
NET: **50900** 起(會稅)
- B** ★福境加餐團★
立山黑部上高地5日
出發日期: 4/15.18.19.23.25.26.27.28.29.30.31
NET: **48900** 起(會稅)
- C** ★夢幻加餐團★
彌陀高原合掌村5日
出發日期: 4/15.18.19.23.25.26.27.28.29.30.31
NET: **50900** 起(會稅)
- D** ★能登假期★
立山上高地合掌村5日
出發日期: 4/15.19.23.25.26.27.28.29.30.31
NET: **42900** 起(會稅)

豐年國際
旅行社



TEL:(02)2515-0990
FAX:(02)2509-3690
台北市建國北路一段80號9樓A室

風采旅遊
www.pv-travel.com.tw

選擇風采
保證精彩

新情報

親子旅遊首選 新式麵包超人列車3/26起出發



行駛於日本岡山、高松與松山間的JR四國予讚線麵包超人列車一直以來深受親子旅客喜愛，2005推出的麵包超人指定席累積至2014年已有12萬8千人乘坐，高人氣至今仍吸引大批旅客前往朝聖。看準卡通人物

在親子旅客市場的潛力，JR四國再推新式設計的麵包超人特急電車，預定將自3/26起運行。整輛電車以動畫背景中的五色彩虹為主題，一號車廂內除設有麵包超人指定席，座位前方的桌子更設計成迷你駕駛盤，讓小朋友們在旅途中不無聊。

新享受

九州別府杉乃井吃到飽再升級 嚐遍百種頂級料理人美味



位於九州大分縣別府溫泉的杉乃井大飯店，標榜擁有能將別府灣絕景盡收眼底的景觀露天溫泉，更於去年底新開幕世界餐廳「SEEDS PALACE」，將美食料理

提升至新的境界。餐廳提供100種日式、西式料理，從頂級魚翅拉麵、鵝肝井到地方B級美食如中津炸雞、雞肉天婦羅等應有盡有，多樣選擇深受大人小孩喜愛。逾400坪大的餐廳內設有472個座位，更有現場表演讓顧客在用餐同時亦能兼顧視覺享受。平日晚餐5,500日圓、假日6,500日圓。

新景點

富士山美景盡收眼底 日本最長行人專用吊橋啟用



位於靜岡縣三島市，日本最長的行人專用吊橋「三島空中漫步道」於2/14正式啟用，全長達400公尺，打破九州大分縣「九重夢大吊橋」的原有紀錄，成為日本第一大吊橋，旅客可站在70公尺高空，360度欣賞駿河灣景色並遠眺富士山美景。預估整年造訪人數可達180萬人次，未來將可望為富士山周邊景點如箱根、伊豆半島帶進更多人潮。票價大人1,000日圓、高中生500日圓、小學生200日圓，營業時間為9:00~17:00。

打破九州大分縣「九重夢大吊橋」的原有紀錄，成為日本第一大吊橋，旅客可站在70公尺高空，360度欣賞駿河灣景色並遠眺富士山美景。預估整年造訪人數可達180萬人次，未來將可望為富士山周邊景點如箱根、伊豆半島帶進更多人潮。票價大人1,000日圓、高中生500日圓、小學生200日圓，營業時間為9:00~17:00。

新設施

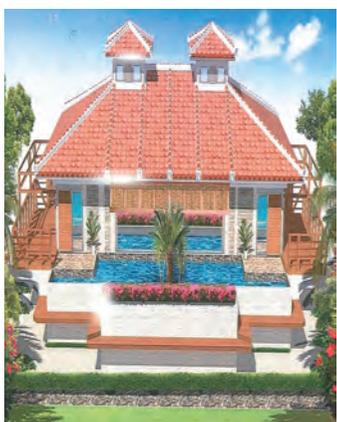
地方魅力進駐東京淺草 MARUGOTO日本



為滿足對日本已有相當認識的訪日重遊客，日本地方上較不為人所知的隱藏版景點開始受到市場重視，地方縣市也積極推觀光。去年底東京淺草更新開設以體驗日本地方特色為主軸的複合型商場「MARUGOTO日本」，四層樓共50間店鋪約8成都是首次進駐東京，商場內不但可以吃得到地方嚴選美食、約300種日本酒，亦有販售各式地方生活用品及雜貨等，讓旅客對於地方魅力能有更深的認識。

新享受

日本最南端溫泉「Campanella之湯」今春開幕



擁有日本最後秘境之稱的沖繩西表島地形多變且自然資源豐富，島上活動如獨木舟、滑水、瀑布探險等皆深受旅客歡迎。島上La Teada西表渡假村更將於今春起開設日本最南端的天然溫泉「Campanella之湯」，外觀仿照沖繩傳統民家建

築，並設有露天溫泉可以遠眺四周壯麗海景。而渡假村整體則以磚紅屋頂搭配白色牆面的設計，讓旅客彷彿置身地中海岸，還能品嚐到利用本地新鮮食材所料理的沖繩特色美食，結合島上多樣特色活動可包裝成主題旅遊。

撰文／林靜瑩 攝影／林靜瑩·何昕穎

賀!

千葉君完跑高雄馬拉松3.5K

高雄燈會秀舞技 紅色旋風席捲南臺灣



▲千葉君為全馬跑者開跑。



▲千葉君高雄馬拉松完跑3.5K。



▲興奮領取完跑證明與獎品。



▲與場邊加油民眾互動。



▲千葉君魅力連陳菊市長也難以抵擋。

搭上台日馬拉松熱潮，千葉縣為宣傳即將於今年10月登場的「東京灣跨海大橋馬拉松」，特地派遣吉祥物「千葉君」來台跑馬，不但擔任高雄馬拉松開跑嘉賓，為全馬與半馬的跑者加油，還與來自日本和台灣共14位粉絲應援團一同揮汗跑馬，不畏高雄豔陽，40分鐘不到就成功完跑3.5KM，過程中除了和場邊加油群眾互動，許多跑者也紛紛停下腳步合影，可見千葉君的超高人氣。

適逢元宵佳節，千葉君亦受邀出席2016高雄燈會，與高雄熊在台上互飆舞技炒熱現場氣氛，可愛模樣萌翻大票粉絲，連陳菊市長也難以敵擋他的魅力。



▲與高雄熊在燈會現場尬舞技。

千葉君駐台
網路辦公室

北海道東神樂町 旭川順遊好便利

撰文·攝影／蔡雅雯



▲交流協會主任小川祐紀(左1)與北海報東神樂町町長山本進(左2)所率領的在地團隊代表合影。

由北海道東神樂町町長山本進所率領的當地業者推廣團隊，日前首度來台舉辦觀光物產說明會&交流會。有鑑於台灣旅客熱愛北海道旅遊，加上目前分別有長榮航空和復興航空每周共6個航班從台北飛往旭川機場，山本町長表示，從旭川機場開車到東神樂町僅需30分鐘，極具地利之便。東神樂森林公園不僅擁有日本最大的室內高爾夫球場、兒童遊樂設施，更備有時下台灣人最愛的露營套裝方案，租借品牌帳篷、提供燒烤大餐等，兩手空空就能盡享露營樂趣。町內的森之湯花神樂溫泉旅館則有7棟小木屋、與39間和洋房提供住宿；得過世界大獎的手工具品牌一匠工藝的門市，則可一睹設計款家具之美，著名的動物板凳是人氣暢銷單品。串連在一起的BESTOM和ALTIMALL購物中心，集結大賣場和超市、藥妝店、餐廳等多元複合設施，針對外國人購物也直接提供免稅服務。旭川機場附設的RASORA免稅店更提供台灣同業巴士內預約、旅館直送等優惠折扣服務。

樂吃購MiCHI café
結合網路和物產銷售新開幕

撰文·攝影／薛勻



▲樂吃購！日本社長吉田皓一與莎莎一同為MiCHI café歡慶開幕。

日本觀光情報網站「樂吃購！日本」於日前結合實體店舖，推出推廣旅遊情報、販售新穎日本物產商品的情報咖啡廳「MiCHI café」。開幕當天邀請藝人莎莎前來分享旅遊心得，並與社長吉田皓一一起剪綵歡

慶開幕。吉田皓一表示，『MiCHI café』以在店內能獲得日本各地旅遊資訊與限定商品、物產，透過網路自營媒體與實體店舖互相連結，利用廣告效益來壓低商品價格，提供台灣消費者平價的日本商品。同時開發與日本各景點連動的消費集點APP，前往日本各指定景點打卡，及在店內消費就可以輕鬆累積點數，期許能透過消費模式帶動日本各景點的熱度。除了跨足實體店舖之外，樂吃購！日本今後還有開設網路商店、住宿預約網站及出版日本旅遊書籍等計畫，展開多元化的經營方式。

旅遊業二代會2/16舉辦春酒

會員人數達50人 致力媒合二代一同打拚

撰文·攝影／王政



◀「旅遊業二代會」於2/16舉辦春酒，現場和樂融融。

在旅遊市場上擁有許多公協會的存在，其中的性質更是各不相同、各有分別；而其中，「旅遊業二代會」可說是最年輕、最具活力的團體。這些由各個旅遊產業的新生代所組成的團體，橫跨了In/Outbound旅行社、飯店、遊覽車、航空公司等旅遊相關產業，透過這個協會的凝聚，讓會員之間能夠密切的交流。也因為擁有共同的背景與話題，在每個月的交流會中，都能感受到會員們在相處中，少了商業氣息，而多了最真誠的一面。

二代會創會會長陳明宏表示，目前會員人數逐漸突破50人大關，未來也將計畫會透過如軍中的分組模式，由各個小組長的帶領，能更加凝聚會員的情感、相互交流、相互合作。也歡迎同樣是旅行業的第二代踴躍加入，如有興趣可透過目前二代會成員的邀請進入這個大家庭。

斐濟假期產品同業發表會

延續春節包機熱潮推廣新天堂樂園

撰文／劉綵荷 圖片提供／本刊圖庫



▲斐濟擁有碧海藍天和綿延的沙灘。

素有「西方人之蜜月天堂」之稱的斐濟，周圍擁有300多個島嶼，並且被環狀的珊瑚礁包圍，蔚藍透底的海水加上純粹潔白的沙灘，非常適合各種水上活動，也因豐富的自然人文資源，吸引世界首富比爾蓋茲前往該地度蜜月，亦深受美國脫口秀主持人歐普拉、好萊塢明星Tommy Lee Jones、名導的青睞，躍升為電影場景及名人度假勝地。

在春節期間，有將近500位台灣旅客搭乘斐濟航空春節包機，遊覽南太平洋的蔚藍海岸，業者相信斐濟這顆南十字星空下的海上珍珠，將會是新崛起的天堂度假樂園。為了延續春節的熱潮、掌握推廣斐濟旅遊商機，斐濟航空和斐濟旅遊局將在3/9下午14:00於文水藝文中心舉辦斐濟假期產品同業發表會，「斐濟假期」PAK成員：五福旅遊、太平洋島旅遊、世宇旅遊、巨匠旅遊、先鋒旅遊、沐樂旅遊、金字塔旅遊、信安旅遊、博海旅遊、慶澤旅遊、惠安旅遊，歡迎大家一同前來探索奇幻斐濟陸、海、空的無限驚豔。

旅友會第13屆會長交接典禮

恭喜上順旅行社副總經理蔡進忠榮任會長

撰文·攝影／林蘭芬



◀(前排左起)喜美旅行社總經理黃文柱、永達保險經紀人陳章偉、水天使國際實業負責人簡瑜、旅友會總幹事黃蕙軒、名冠旅行社董事長駱炫宏、饌巴黎餐飲集團副總經理張瑪俐、映繪彩莊廣告設計總經理周曉昇。(後排左起)永業旅行社總經理蕭業庭、康福旅行社總經理李清利、保保旅行社總經理林於禎、旅友會第13屆會長上順旅行社副總經理蔡進忠、創始會長大登旅行社董事長林博宗、12屆會長崔永茂、饌巴黎餐飲集團董事長魏智明、東南旅行社副總經理廖培沅、國泰商旅總經理莊瓊華。

旅友會第13屆會長交接典禮於2/25舉行，新任會長由上順旅行社副總經理蔡進忠榮任，在創會會長林博宗及會員的見證下，與第12屆會長崔永茂順利完成交接儀式。崔永茂指出，旅友會除了在每月例會中維繫會員情誼外，另一方面期望提高旅遊品質，避免惡性殺價競爭，促進旅遊良性發展，並勉勵新任會長可邀請領隊、導遊協會等從業人員參與例會，分享心得、看法，再透過旅友會的影響力向旅行公會反映，爭取適合的福利。

新任會長蔡進忠表示，會務相關事宜將由創會會長林博宗、崔永茂、蔡進忠，經徵詢會員同意後指定的下屆會長林於禎、祕書長蕭業庭、總幹事黃蕙軒等6人先行召開，有助於會務銜接，提高效率。

二月篇

河南旅遊考考您

河南曾是春秋戰國、漢唐盛世的故事舞台，擁有厚重的歷史，堪稱當今中華文明的故鄉。

◎常回家看看！老家河南以「花中之王」牡丹花聞名天下，嶄新一年開運迎春，別錯過一親富貴花姿芳澤，請問河南賞牡丹以哪座城市最知名？

A 開封
 B 安陽
 C 洛陽
 D 鄭州

您只需在標題寫上：「旅奇週刊—老家河南 考考您」，寫下心目中的答案，再附上您的住址
 郵寄到：110台北市信義區基隆路一段159號4F(旅奇週刊)
 或email寄到：event@richmarcom.tw

即有機會獲得特色獎品
 ● 復古帆布環保袋
 ● Q版造型隨身碟

二月中獎名單
將在三月初統一公佈！

豪情九州 2016年目標送客4,000人

2015年PAK收益成長20% 春酒大方送出21萬現金！

撰文·攝影／孔彥蓉



▲(左起)悅群旅行社社長劉雅文、東南旅遊協理黃榮利、協理黃加文、副總經理廖培沅、名生旅行社董事長柯佳銘、理想旅遊總經理李隆豐、三多旅遊副董事長鄭泰源、豐年旅行社副董事長張惠盛、三多旅遊總經理高秋萍。

豪情九州PAK由名生、東南、佳品、理想、豐年、協益、悅群、時報、汎佳等業者組成，多年來秉持提供優質旅遊產品，共享共榮，因而擁有高度凝聚力。為了慶祝去年的佳績，以及奠定今年目標，PAK特地於2/19假台北儂來餐廳舉辦春酒聯歡晚宴，席開8桌，並備有18萬現金紅包，在現場熱烈氣氛帶動下，各家老闆大方加碼至21萬元，讓全體成員High到最高點！

體成員High到最高點！

PAK操作中心名生旅行社董事長柯佳銘表示，2014年PAK共送客2,492人，每個月送客200多人，每位人頭利潤為2,000元；而2015年成長20%，送客量達3,037人，每個月送客達250人，每位人頭利潤達2,500元。展望2016年，目標送客4,000人，如達標將席開12桌春酒，並且提供25萬現金紅包，讓全體PAK成員同樂。



▲名生旅行社行政行銷副總經理李安國(右)代表董事長柯佳銘抽出萬元現金紅包得主。



▲豪情九州PAK春酒不僅現金紅包大方送，現場亦玩起「獎金對賭」活動，由名生旅行社業務部部長張耀仁(左)與同仁幸運奪得。

長榮航空航線說明會

伊斯坦堡3/5、宿霧3/27開航
3/2前開票同業可有獨享價

撰文·攝影／林蘭芬



▲(左起)長榮航空客運本部營業部直客行銷二課陳驊青、課長陳東富、客運本部營業部經理李佳芳、經理丁綠蘭、直客行銷二課黃靖容、長榮假期課包劫立、直客行銷二課溫信維。

長榮航空航線密集，遍布全球，2016年度上半年再增新航點！長榮航空客運本部營業部經理李佳芳表示，台北—伊斯坦堡航線3/5開航，搭配777-300ER每週一、二、四、六飛共4班，晚去早回，帶領旅客一探神秘國度土耳其的魅力。原票價22,500元未稅，同業於2/24~3/2開票可享17,944元獨享價。台北—宿霧航線3/27首航，早去07:00-10:05，午回11:05-14:00的時間帶，讓旅客充分享受海島風情。原票價6,600元，同業於2/24~3/2開票可享5,750元獨享價，歡迎同業把握機會包裝。

2016泰國旅遊交易會登場

50家業者訪台擴大兩地交流
2015年台灣赴泰觀光成長40.2%

撰文·攝影／劉彥廷



▲泰國觀光局東亞區區長Ms. Runjuan Tongrut(左4)、泰國貿易經濟辦事處代表Mr. Piroon Laismit(左5)、泰國觀光局台灣辦事處處長商頌(左7)等貴賓合影。

為加大台灣與泰國旅遊交流，泰國觀光局於2/24邀請曼谷、芭達雅、蘇梅島、普吉、喀比等地飯店及海濱度假村、泰國當地旅行社、曼谷航空、泰國會議展覽局(TCEB)、高爾夫球場與購物及娛樂公司共50家業者來台，帶來2016年全新行程、景點和獎勵旅遊多項優惠方案。泰國觀光局東亞區區長Ms. Runjuan Tongrut致詞時表示，在2015年全球赴泰國觀光人數達到2,980萬人次，與2014年相比成長率達20%，在2015年的全球赴泰觀光人數中，1,980萬人次來自東亞，占66.5%，當中台灣赴泰觀光人數為552,624人次，與2014年相比成長率為40.2%。

聯合航空媒體春酒發布會

3/28起B787夢幻客機
執飛TPE—SFO每日航線

撰文·攝影／張偉浩



▲(左起)聯合航空永田浩二、台灣區業務總經理唐靜儀、大中華區暨韓國董事總經理戴亞斯。

聯合航空今年歡慶在台服務30週年，自3/28起，聯合航空更將成為第1個以B787-9夢幻客機營運台北—舊金山每日直飛航班的航空公司，提供台灣旅客更舒適的飛行體驗。聯合航空以完善的飛航網絡，提供台灣旅客每日超過200個航班，自舊金山樞紐連接至美國超過80個目的地，2年來載客數已超過31萬人次，是同業中載客率第1的航空公司。聯合航空現正推出台北—舊金山22,129(未稅)起的夢幻早鳥價，即日起至5/31止，凡訂購聯合航空及ANA航空共同營運之航班前往舊金山並開票，於即日起至6/20或9/1至12/31間出發，即可享有。

品保協會移師桃園舉辦會員春酒

桃園市長到訪支持 歡迎旅客來桃園看花燈

撰文·攝影／張偉浩



◀（左起）旅行業品質保障協會副理事長陳善國、桃園市市長鄭文燦、旅行業品質保障協會理事長許晉睿、甲聯會第13屆會長陳豐華。



▶（後排左4起）旅行業品質保障協會副理事長陳善國、桃園市旅行公會理事長陳文財、旅行業品質保障協會理事長許晉睿、監事召集人蘇振峰。

品保協會於2/19舉辦桃園會員春酒，表達對桃竹苗地區的會員過去一年來的辛勞。旅行業品質保障協會理事長許晉睿表示，新的一年，利用這個機會感謝桃園地區的各位同仁過去2年多對品保協會的支持，希望今後為大家做更多的服務，也期待在未來的改選，可以繼續得到同仁們的支持。

春酒席間，桃園市市長鄭文燦也到訪現場表示重視。他指出，2/22是桃園燈會正式對外展示，而準總統蔡英文女士也參與了

開幕儀式，歡迎大家一同前往桃園欣賞猴年花燈。此外，也希望未來旅客能夠多住宿在桃園地區，為此地觀光帶來更多經濟效益。

鄭文燦並表示在過去，曾當過海基會副秘書長，在兩岸旅遊糾紛的談判上，許理事長扮演很重要的角色，所以當時有「1個許晉睿，勝過10個海基會」的話術。隨著兩岸開放，旅遊要求提高，希冀將來的新政府可以跟品保協會有密切的合作，提高旅遊的深度、維護旅遊產業的秩序，讓觀光業者獲得合理的收益。



▲現場抽出多項大獎給予會員。

世達通運集團春酒

總代理聯合、漢莎、瑞士、奧地利航空
業績長「紅」強強滾

撰文·攝影／張偉浩



▲世達通運董事長朱肇筠（左2）與各家航空公司代表合影。

世達通運集團於2/22舉辦春酒晚會，並以紅色為主題，邀請聯合航空、德國漢莎航空、奧地利航空、瑞士航空亞洲區長官共襄盛舉。世達通運董事長朱肇筠表示，2015年業績相當亮眼，相信在2016年銷售成績也會蒸蒸日上。而去年10/25漢莎開航Daily香港—法蘭克福以A380執飛，也有不錯成績，瑞士航空則將在5/15開航Daily香港—蘇黎世以B777執飛，奧地利航空4/4開航上海—維也納每週5班，5/1起改為Daily以B777執飛。

觀光領隊協會會員代表大會

頒發講師、輔導員感謝狀
特邀郭子乾分享演藝經驗

撰文／王政 圖片提供／觀光領隊協會



▲觀光領隊協會理事長（左7）與嘉賓合影。

觀光領隊協會於2/21分別舉辦第10屆第3次會員代表大會與領隊之夜，現場除了邀請眾多嘉賓前來共襄盛舉。會員代表大會中，除了安排精彩的開幕表演，並針對講師、輔導員分別頒發感謝狀外，更特別邀請明星郭子乾為會員們分享演藝人生，幽默風趣的演講中，讓與會的眾人皆收穫滿滿。領隊在整體旅遊從業人員中占據大幅比例，因此領隊協會為了協助台灣觀光旅遊業持續蓬勃發展，不僅設立e化交流平台，打造業者與領隊間的溝通橋樑外，更提供領隊多種專業化職能訓練，協助建立個人品牌，有助大幅提升台灣旅遊觀光品質。期望在未來協會能夠持續進步，攜手將台灣觀光旅遊產業帶向新紀元。

北市旅行公會媒體春酒

竭誠為會員服務
今年戮力推出電子代轉服務

撰文·攝影／王政



▲台北市旅行公會理事長吳志健（前排左5）、副理事長李謙宏率領公會理事監事團隊參加媒體春酒。

為了強化與媒體之間的緊密度，台北市旅行公會特別於2/25假竹家莊舉辦媒體新春酒會，除了邀請各家媒體出席外，台北市旅行公會各委員會委員也紛紛到場，為媒體闡述公會未來的計劃。台北市旅行公會理事長吳志健表示，台北市旅行公會致力為會員提供最佳的服務與發聲平台，自新團隊上任以來，各委員會便積極舉辦各類講座、說明會。而今年，工會也將戮力推出電子代轉服務，以及架設電子商務平台，協助同業不論在操作或經營上皆擁有更便捷的選擇。

群英會春酒聚會 重量級嘉賓蒞臨添光彩

高雄餐旅大學校長容繼業專題演講「打造領導魅力」

撰文·攝影／林蘭芬



▲（前排左起）海旅會台北辦事處主任滿宏衛、群英會創會會長施啟勝、第25屆會長葉庭林、高雄餐旅大學校長容繼業、旅行公會總會理事長許禔哲。（後排左起）群英會24屆會長王采紅、可樂旅遊副董事長姚大光、新加坡航空台灣分公司總經理劉家福、菲律賓觀光部台灣分處經理曾雅惠、旅奇週刊社長何昭璋、天擎旅行社總經理陳玉鳳、雲登渡假會館董事長李育誠。



▲（左起）群英會會長葉庭林致贈群英會會旗予高雄餐旅大學校長容繼業。



▲（左起）新加坡航空台灣分公司總經理劉家福、高雄餐旅大學校長容繼業、海旅會台北辦事處主任滿宏衛、世邦旅行社董事長陳屬庄、群英會創會會長施啟勝、會員組組長彭培興、福泰旅行社董事長王振政、雲登渡假會館董事長李育誠、群英會第25屆會長葉庭林。



▲（前排左起）行家旅行社副董事長白中仁、中欣旅行社總經理張玉霞、鴻禧旅行社總經理張永成、喜美旅行社總經理黃文桂、群英會風紀長林博宗。（後排左起）快樂天堂旅行社董事長牛麗珍、彩虹國際旅行社董事長陳俊良、雪山旅行社董事長陳偉群、元豪旅行社總經理賴俊豪、高雄家樂福旅行社總經理顏靜華、協和旅行社執行董事連郁卿、中僑旅行社總經理林雲鶴。



▲（前排左起）群英會活動組組長彭培興、永通旅行社總經理黃奉瑞、世邦旅行社董事長陳屬庄、中國航運股份有限公司經理鄭金城、長安國際運通旅行社總經理陳俊堯。（後排左起）正安旅行社總裁紀正德、群英會第25屆會員組王富美、多美國際旅行社董事總經理孫璋辰、上揚旅行社董事長魏財勇。

群英會2月例會暨春酒於2/24假晶華酒店舉辦，儘管天氣陰雨濕冷，但會員出席仍相當踴躍，更有會員遠從高雄北上參與，群英會的向心力表露無遺，同時亦有新成員加入群英會這個大家庭，注入滿滿的活力、朝氣與熱情。此外，群英會更特別邀請到海旅會台北辦事處主任滿宏衛、旅行公會總會理事長許禔哲、新加坡航空台灣分公司總經理劉家福、高雄餐旅大學校長容繼業蒞臨指教，讓例會更添光彩。

群英會會長葉庭林表示，群英會屆滿25年實屬不易，有賴各位會員的支持鼓勵，方能讓會務蒸蒸日上，目前持續有新會員加入群英會的大家庭，葉庭林也由衷表示歡迎，期望藉由每個月例會的專題演講傳遞新知，貫徹「博學它行資訊，提升旅遊風尚」的創會宗旨，並激盪出更多火花。

依照群英會慣例，每月例會皆為當月壽星慶生，透過生日快樂歌悠揚的歌聲



▲悠遊旅行社總經理林繼城（前排左1）、群英會第25屆財務組組長王明俐（前排左3）。（後排左2起）康莊旅行社總經理周明娟、群英會第25屆公關組陳安茵、易遊網副總經理施桂瑛、群英會第25屆活動組組長吳毓玲、正和旅行社董事長潘延泉、星亞旅行社總經理廖文鈴。



▲（前排左起）正安旅行社總裁紀正德、金點科技暨大旺旅行社總經理葉正吉、音樂達旅行社總經理陳信隆、鼎運旅行社董事長陳怡璇、福泰旅行社董事長王振政。（後排左起）美景旅行社董事長賴文財、巨鼎旅行社總經理杜文綿、群英會第25屆會長葉庭林、第25屆秘書長陳思蕙、第25屆活動組趙曼白、第25屆公關組組長胡蕙霞、今天旅行社董事長馬永奎。

及祝福，增進會員間的情感。

2月例會邀請到擅長研究國際觀光競爭策略及旅行業管理高雄餐旅大學校長容繼業，有任滿20年大學校長的資歷，以「打造領導魅力」為主題，與群英會會員分享管理心得。他表示，領導者的思維應與時並進，且應以「Mind set」以一貫之，他也強調有觀點，才能找到方向，並讓他人也認同，方為成就領導者格局的基礎。

此外，容繼業校長指出，領導者必須要能洞察外界環境的改變，掌握其發展趨勢，導入組織建立共識，剷除唱衰的聲音，對內打造組織再生，對外迎向組織永續經營之挑戰，他列舉了生活中發生的實際案例，協助群英會會員將管理學的理论靈活運用於業務上，讓整場演講在歡笑聲與掌聲中劃下句點。



Taiwan

THE HEART OF ASIA

2016年觀光節慶祝大會

旅業大小事

TRADE TALK

多元行銷 · 布局全球 以「觀光

台灣躋身千萬觀光大國 未來將朝「質量優化、



◀ (左起) 交通部觀光局國際組組長林坤源、交通部觀光局副局長劉喜臨、台灣觀光協會會長賴瑟珍、交通部觀光局局長謝謂君、台中觀光旅遊局局長陳盛山、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐，齊聚2016觀光節慶祝大會，為推動台灣觀光貢獻心力。

▶ (前排左起) 台灣觀光協會會長賴瑟珍、交通部次長曾大仁、總統馬英九、交通部觀光局局長謝謂君、高雄餐旅大學校長容繼業，與對台灣觀光極具貢獻的旅遊相關菁英們共同啟動「質量優化 價值提升」焦點儀式。

台灣觀光界的年度盛事—「2016年觀光節慶祝大會」，於2/19在台北圓山大飯店盛大舉行。2015年，來台旅客突破千萬人次大關，台灣觀光正式邁入全新的里程碑，躋身千萬觀光大國之列。為表彰過去1年對台灣觀光發展努力付出及表現優異的國內外團體及從業人員，大會總共頒發「台灣觀光貢獻獎」、「觀光遊樂業督導考核競賽獎」、「優良觀光產業團體獎」、「優良觀光產業獎」、「熱心觀光事業團體及個人獎」、「優良觀光產業從業人員獎」等6大獎項，國內外共計169個得獎團體與個人。

觀光外匯收入4,528億元 成長率創下164%高紀錄

馬英九總統親臨參加表達感謝，期許台

灣觀光要朝「質量優化、價值提升」繼續努力，鼓勵觀光產業邁向「價值經濟」的新美好時代。馬總統表示，來台旅客人次從2008年的384萬人次，每年突破百萬人次的門檻，大幅前進，至2015年突破千萬人次，達到1,043萬人次，較2007年的371萬人次增加672萬人次，成長率達180%。觀光外匯收入也從2007年新台幣1,712億元，增長至2015年約4,528億元，增加新台幣2,816億元，成長率達164%。

聯合國世界觀光組織 (UNWTO) 指出，未來全球觀光發展的重心在亞洲，而台灣處於亞太地理位置的中心點，有著整合亞太區域發展觀光的潛力，台灣在今年已邁入全新的里程碑，未來觀光發展的關鍵就是「品質」，馬總統呼籲政府及民間業者必須「增加投資、品質及價值」，必

能吸引更多不同族群與文化背景之國際旅客前來觀光，將台灣打造成為國際旅客心目中的最佳旅遊目的地。

馬總統指出，許多人都誤解來台觀光客人數突破千萬，主要是陸客效應，並認為陸客消費力比較低。事實上，陸客只占來台觀光客人數的4成，其他6成則是來自日本、港澳、韓國及美國等，至於陸客消費力也與日本遊客不相上下，每人每日平均消費額達242美元，僅低日客1美元，只是消費項目不同，日本客花在旅館，陸客則花在採購。

馬總統表示，從旅客數占國民人口比例來看，台灣已經超越韓國、日本及美國。從旅客的人數占國民人口來看，台灣旅客已經佔到了42%，排名在全球第26名，贏過了31名的韓國、37名的日本，還有32

《台灣觀光貢獻獎》點將錄 1



吳勳豐 台灣國際郵輪協會理事長

台灣國際郵輪協會自2014/11/28成立以來，在理事長吳勳豐的帶領下，以戮力推動人才培育、完善相關法規、促進港口建設、接軌國際市場為己任，推廣台灣國際郵輪旅遊產業。協會成立至今，已安排會員6次登船參訪，並於今年度圓滿完成培訓郵輪導遊及領隊人才6梯次共700人次，預計將於5年內培養3,000位導遊及領隊菁英投入郵輪接待服務行列。此外，吳勳豐多次拜會觀光局、航港局、港務公司、海洋大學等單位；前進印度參加PATA旅展、積極與海內外各單位請益交流；並參加青島國際論壇、主辦台灣首個在郵輪上舉行的大型郵輪論壇，整合產、官、學界資源，促進台灣郵輪旅遊產業的全面性提升。

《台灣觀光貢獻獎》點將錄 2



徐銀樹 中華民國旅館商業同業公會全國聯合會理事長

中華民國旅館商業同業公會全國聯合會理事長徐銀樹成功扮演政府和業界溝通的橋樑，攜手會員共同努力，提升台灣旅館品質，並提升軟體服務及硬體設施水準，讓台灣和國際接軌。全聯會最主要的功能是協助政府宣導政令，為同業謀取福利、解決困難，並藉協助飯店業提升軟體服務品質，讓旅客住得舒服、業者增加收入的目標。透過執行「觀摩學習」及「教育訓練」，有效提升飯店整體服務品質和效益，為使業者了解何謂好飯店，公會積極將此列為全聯會2大工作主軸。除了安排國內的觀摩學習行程，並延伸到海外各知名地點，拓展業者的國際視野，接軌國際市場。

大國行動方案」加強國際競爭力

、價值提升」努力 邁向「價值經濟」新美好時代

撰文·攝影／曾瀟蕩



▲（左起）中華大學觀光學院蘇成田院長、時裝設計師Mr.Malan Breton、俳優永瀨正敏、日台スポーツ・文化推進協會理事長松本彥、TRAVEL. EAT. REPEAT亞洲美食旅遊節目黃瀟憶、交通部次長曾大仁、自行車雜誌Le Cycle、株式會社日本旅行大阪法人營業支店、株式會社ユナイテッドツアース大阪支店、南海放送株式會社、Malaysian Chinese Tourism Association Mr. Paul Paw Ngee Soon Hon. President、永安旅遊行政總裁梁港蘭、韓國國際觀光展協會KOTFA Co., Ltd.、中華航空香港分公司。



▲（左起）觀光業／公／協會理事長交流會會長蘇乾亮、蔡英文觀光政策顧問黃正聰、交通部觀光局局長謝謂君、住都大飯店董事長邱桂熱情參與一年一度的觀光節慶祝大會。



◀（左起）外交部領事事務局局長龔中誠、內政部移民署副署長何榮村、外交部領事事務局副局長羅添宏、中華民國旅館商業同業公會全國聯合會理事長徐銀樹、交通部次長曾大仁、財團法人台灣觀光協會、東風衛星製作股份有限公司、台灣國際郵輪協會理事長吳勛豐、中國回教協會、中華民國自行車騎士協會、台灣自行車輸出業同業公會、中華美食交流協會等各界菁英榮獲台灣觀光貢獻獎。

名的美國。惟在硬體設施與服務內容上還有進步空間，只有不斷追求更好的旅遊品質，才能打造台灣觀光的品牌價值，在質量上齊頭並進，成為真正的觀光大國。

開發新興市場與高端品質團 推動國際郵輪會展獎勵旅遊

交通部曾大仁次長也指出，在觀光市場量體持續成長下，確保及提升旅遊品質是推動台灣觀光永續發展最重要的基石。首先，鞏固現有成熟市場，加強旅客重遊

率與深度旅遊，推動「台灣觀光年曆」活動，打造優質公共運輸，整合台灣好行套裝遊程及台灣觀巴，讓自由行的旅客在台灣無縫隙地旅遊，以台灣科技島的優勢，提供外國旅客使用iTaiwan wifi無線上網，提供即時的線上旅遊服務。

另外，開發新興市場，推動大陸觀光團朝向區域、深度旅遊方向優化發展，推出高端品質團等專案措施，導引高品質旅遊市場發展；推動東南亞來台優質團簽證便捷措施及建置穆斯林友善旅遊環境，

推動國際郵輪、會展及獎勵旅遊潛力市場，吸引高消費端族群等新興客源

未來的1年，交通部將致力於打造優質的公共運輸與智慧友善的旅遊環境。持續與部會及產業各界合作，從既有的「點」、「線」擴大至「面」，積極以「觀光」做為「整合平台」，透過跨域、整合、串接、結盟等手法，強化跨區、跨業的整合鏈結成果，更將積極推動產業制度變革、營造良好投資環境、鼓勵產業創新升級、提高產業附加價值，歡迎旅客一來再來重遊台灣。

《台灣觀光貢獻獎》點將錄 3



永瀨正敏 電影《KANO》日本實力派演員

還記得超人氣電影《KANO》嗎？榮獲台灣觀光貢獻獎的永瀨正敏為日本實力派演員，在棒球電影《KANO》中飾演帶領嘉義農林棒球隊打進日本甲子園決賽的鐵血教練近藤兵太郎，戲外也是有情有義的友台人士；由於永瀨正敏本身的攝影興趣，曾多次來台及日本各地自行辦理KANO台灣照片展，主動協助宣傳台灣觀光。

2014年高雄氣爆時永瀨正敏除了親自到高雄災區祈福，也在臉書貼出替高雄打氣的照片與慰問文，吸引眾多日本民眾關注台灣。此次獲得台灣觀光貢獻獎，永瀨正敏本人也感到非常高興，迫不及待要在他的臉書分享給粉絲。

《台灣觀光貢獻獎》點將錄 4



黃瀟憶 美食作家兼電視知名廚師主持人

黃瀟憶，美食作家兼電視知名廚師主持人，英國華僑台灣第2代，主持過3個受歡迎電視節目，5部暢銷食譜作者，並開發一系列以她名字「Ching（瀟）」的中式廚具及餐具。

2015年與觀光局法蘭克福辦事處合作，邀請其團隊Sentisnt製片公司來台拍攝報導台灣美食觀光旅遊，製作「Travel, Eat, Repeat」亞洲美食旅遊節目中之「台灣美食觀光特輯」，該節目已加入英語系Food Network美食電視頻道網，該頻道在英語系國家擁有上億收視觀眾群，由她為台灣發聲，讓更多英語系民眾認識台灣美食的品質及多樣性。

喜鴻旅遊集團移師中台灣舉辦年度

秉持「想辦法」企業精神 堅持行遠自邇 運用腦力激盪



▲（左起）喜鴻旅遊集團董事長葉友芳、總經理鄭穆誠。



▲喜鴻旅遊集團董事長葉友芳、總經理鄭穆誠（前排中）率領全台各部門主管合影。



▲喜鴻旅遊集團總經理鄭穆誠（左3）頒發最佳業績獎。

為了感念同仁的辛勞，喜鴻旅遊集團總是大手筆回饋同仁，近幾年更分別於北、中、南舉辦春酒活動。繼去年台北舉辦春酒後，2/19、20更特別移師到中台灣，帶領來自台北、桃園、新竹、台南、高雄等地共400多位同仁，以及遠道而來多達50多位的日本貴賓，分別造訪東豐綠色走廊、泰安鐵道文化園區、台中大甲鎮瀾宮等景點；並於月眉福容飯店舉辦春酒晚宴。值得一提的是，為了強健員工體魄，在董事長葉友芳、總經理鄭穆誠與各部主管攜手率領下，員工更於次日一早舉辦健

走慢跑活動，在在顯示出喜鴻同仁不但認真工作、也會運動的活潑企業精神。

堅持行遠自邇 「想辦法」面對無數挑戰

當晚以「CASINO之夜」為主題的晚宴中，喜鴻不但大方釋出上百份獎項提供員工抽獎，還邀請包括拉斯維加斯大型舞蹈秀、Show Girl動感的舞蹈表演，以及樂團現場帶來精彩的歌曲演唱，而晚宴氣氛更在最後董事長、總經理大方加碼的紅包中帶向最高點。

上百獎項超大方 喜鴻同仁笑呵呵



春酒 大手筆回饋員工最感心

在激烈競爭中攜手同業開創無限新藍海

撰文·攝影／王政



▲在日本市場開創佳績的喜鴻旅遊集團，春酒當天多達50多位日本合作夥伴特別遠道而來同樂。



▲(左2起)喜鴻旅遊集團副總經理陸一方、副總經理沈祖壽、總經理鄭穆誠；(左5起)副總經理李柏璋、協理陳東隆、協理藍一晴、協理謝錫麟。

鄭穆誠於致詞中表示，感謝同仁常年來的大力支持，讓喜鴻總能迎接無數挑戰、進而創造商機。近3年來，喜鴻不斷針對軟硬體部分進行提升，期盼給予市場、同仁最佳的後盾與協助。

而面對2016年，喜鴻也將堅持穩健的步伐，在既定的計畫中，如同行遠自邇般一步一腳印穩健成長。即便面對無數挑戰，喜鴻也將秉持著企業口號「想辦法」，帶領員工不斷進步、創造更佳的成績。



▲喜鴻同仁特別為總經理鄭穆誠、董事長葉友芳歡慶生日。



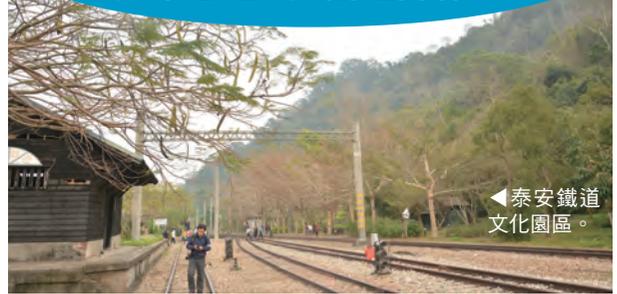
▲喜鴻旅遊集團協理陳東隆(右)頒發最佳OP獎。
▲喜鴻旅遊集團董事長葉友芳頒發全勤獎。



春酒氣氛強強滾 勁歌熱舞樣樣來



歡樂悠遊 歡喜逗陣行2天



▲泰安鐵道文化園區。



▲東豐綠色走廊踩腳踏車。



▲「Easy Fun健走慢跑之旅」。

喜鴻旅遊集團走春 3天走訪百家賀新春猴感新

第4年度走春加深同業緊密度 貼心贈送聚寶盆帶來錢財滿鉢

喜鴻旅遊集團恭賀同業開春大吉 新年開創無限商機

撰文／王政

圖片提供／喜鴻旅遊集團

總是與同業站在同一陣線的喜鴻旅遊集團，自成立以來便十分重視同業區塊的耕耘，因此總是不間斷推出新穎回饋方案來服務合作夥伴。隨著2016年的到來，開春之際喜鴻同業行銷部全動員四處拜訪合作夥伴，更在3天之內拜訪100家旅行社、旅遊局，贈送聚寶盆期盼同業財富滿鉢。而未來，喜鴻除了持續在「喜鴻同業網」回饋同業外，也將針對母親節、端午節等佳節持續推出感恩活動，讓同業感受到喜鴻滿滿的誠意。



鼎運旅遊集團舉辦河上春酒派對

點心旅遊歐美商品豐富 鼎運旅遊最憶中國PAK續發光

撰文·攝影／劉彥廷



▲鼎運旅遊集團董事長陳怡璇（前中）、顧問章致遠（右1）、鼎運旅遊出境部總經理羅瑪（第2排左2）、點心旅遊總經理陳正寬（第3排右1）與主管團隊合影。



▲（第2排左起）華航台北分公司客運營業部主任楊嘉明、鼎運旅遊集團董事長陳怡璇、木蘭隊會長廖文鈴、復興航空業務管理處協理林泓達（前排中）、（後排左起）鼎運旅遊出境部總經理羅瑪、天擎旅行社總經理陳玉鳳。



▲鼎運旅遊集團董事長陳怡璇（右4）、出境部總經理羅瑪（左1）、華航台北分公司客運營業部副理藍朝榕（左4）及華航同仁合影。

向來講求創意的鼎運旅遊集團，今年春酒特別選在關渡「大河之戀皇后號」舉辦，邀請同業、工商建研會等百餘位貴賓，在淡水河上展開一場浪漫又精彩的感恩晚宴。

鼎運旅遊集團董事長陳怡璇表示，感謝各大公協會、航空及同業的大力支持相挺，新的一年鼎運旅遊將繼續多方努力布局，無論是入境遊、出境遊、國民旅遊等，提供同業最高品質的旅遊產品。陳怡璇幽默指出，面對競爭激烈的旅遊市場，「我們現在都在同一艘船上」，新的一年一起努力。

鼎運旅遊集團歐美長線以「點心旅遊」為品牌，今年將加大擴展俄羅斯、中南美洲及歐洲路線，產品選擇更為豐富；大陸線則以鼎運旅遊—最憶中國PAK，集結市場菁英業者齊力推廣，銷售成績有目共睹，去年更獲河北、蕭山、仙居、揚州等旅遊局肯定，成立台灣旅遊推廣中心，未來將持續開發大陸旅遊處女地，提供市場更多優質旅遊選擇。



▲（左起）中國國際航空銷售主任袁本成、銷售主任廖足、廈門航空專員潘怡利、專員胡慧婷、鼎運旅遊集團董事長陳怡璇、山東航空協理莊安琪、出境部總經理羅瑪，以及廈門航空主任陳惠玲（前）。



▲最憶中國PAK成員合影。



▲樺一旅行社董事長嚴從音（左1）、大德天下旅行社總經理陳松桂（左2）、飛雁國際旅行社董事長吳雁輝（右1）等貴賓合影。



▲鼎運旅遊集團同仁精心準備一段復古歌舞秀，董事長陳怡璇（右1）也特別換裝登台致詞。



▲船上特別準備蛋糕為2月份嘉賓慶生。



▲貴賓合影。



▼鼎運旅遊集團今年選在「大河之戀皇后號」舉辦春酒感恩晚宴，華麗氣派的風格，令業者驚呼連連。

大都會旅行社舉辦2016年度春酒

致力宣揚孝道 堅守「愛、傳承、生命力」 董事長林進榮



▲ (左起) 1111人力銀行總裁林文雄、海旅會台北辦事處主任滿宏衛賢伉儷、大都會旅行社董事長夫人李宜美、董事長林進榮、品保協會理事長許晉睿。



▲ (前排左起) 大都會旅行社董事長林進榮、新旅會榮譽會長黃文卿、海旅會台北辦事處主任滿宏衛、旅奇週刊社長何昭璋與新旅會嘉賓合影。



▲ (左起) 甲聯會會長陳豐華、第11屆甲聯會會長郭鴻洋、台北市旅行公會常務理事張金平、副理事長李謙宏、觀光業公協會理事長交流會會長蘇乾亮、台北市旅行公會副理事長柯牧洲。

為了感謝員工與旅遊合作夥伴多年以來的大力支持，大都會旅行社特別於2/22元宵節當日舉辦感恩春酒，並邀請航空公司、公協會、旅行社、駐台旅遊局、飯店、遊覽車等合作夥伴齊聚一堂，席開36桌、近400人一同歡慶。由於當日時逢董事長林進榮大壽、母親蘇位女士的母難日，活動也貼心安排切蛋糕的慶祝儀式，讓現場呈現一片溫馨的氣氛。

出身於雲林縣、有著專屬於南台灣熱情的林進榮表示，感謝所有好朋友的大力支持，讓大都會旅行社走過20多個年頭，一同開創無數榮景。向來推動「信守五倫八德、發揚百善孝為先」美德不遺餘力的林進榮，也在今年許下願望，期盼帶著母親在內的全家人來個環台之旅，讓老人家能夠外出散散心、活絡身體外，也能順道拜訪合作夥伴、好友，把愛傳出去，林進榮對於母親的孝心可見一斑。



◀第44屆四五高爾夫球聯誼會會長雍景岡(前排右2)、觀光業公協會理事長交流會會長蘇乾亮(後排左2)與四五高爾夫球聯誼會會員合影。

▶ (左4起) 大都會旅行社董事長林進榮賢伉儷、國泰航空行銷部經理李惠芳、北區客運業務副理李向新(左3)、客運業務督導高法本(左7)與國泰航空同仁合影。



◀ (左3起) 大都會旅行社董事長林進榮、觀光業婦女聯誼會會長駱炫宏、甲聯會會長陳豐華(右1)。

▶ (左起) 韓國觀光公社台北支社副理范姜宛伶、經理陳麗雯、國泰航空客運業務督導高法本、行銷部經理李惠芳、北區客運業務副理李向新、大都會旅行社韓國線控經理李欣祐(後排右1)。



邀集嘉賓齊歡慶元宵

人脈深厚 願為同業喉舌謀福利

撰文·攝影／王政



▲大都會旅行社董事長林進榮。



▲（左起）台灣之星董事長趙國帥、海旅會台北辦事處主任滿宏衛、大都會旅行社董事長林進榮、華儲股份有限公司董事長謝世謙。



▲（第2排左起）甲聯會會長陳豐華、旅奇週刊社長何昭璋與甲聯會會員合影。

堅持品質、責任、誠信 攜手同業開創旅業新紀元

成立於1991年的大都會旅行社，多年來致力服務廣大旅遊愛好者與同業，在林進榮堅守「愛、傳承、生命力」的信念下，大都會從甲種旅行社出發，落實在地服務消費者，同時也追求多元化的經營，包括規劃東南亞、東北亞市場，再進軍大陸、歐洲、澳洲、美西等國家觀光路線，將業務觸角延伸至全球。

除了團體業務外，大都會更是華航、日航、國泰、港龍等8家航空票務合作夥伴，更連續多年成為國泰航空台灣前往韓國旅遊的送客第1名。在林進榮的率領下，大都會一步一腳印的走向至今的綜合旅行社格局。而未來，大都會也將維持著品質、責任、誠信的企業宗旨，率領各部門同仁攜手努力，致力為市場帶來最多元、最優質的服務。



▲（前排左起）新旅會榮譽會長黃文卿、旅奇週刊社長何昭璋、觀光業婦女聯盟會會長駱炫宏、海旅會台北辦事處主任滿宏衛賢伉儷、新北市旅行公會副理事長蕭明仁（前排右1）。



▲▼大都會旅行社董事長林進榮、母親蘇位女士、海旅會台北辦事處主任滿宏衛一同歡慶董事長林進榮生日。

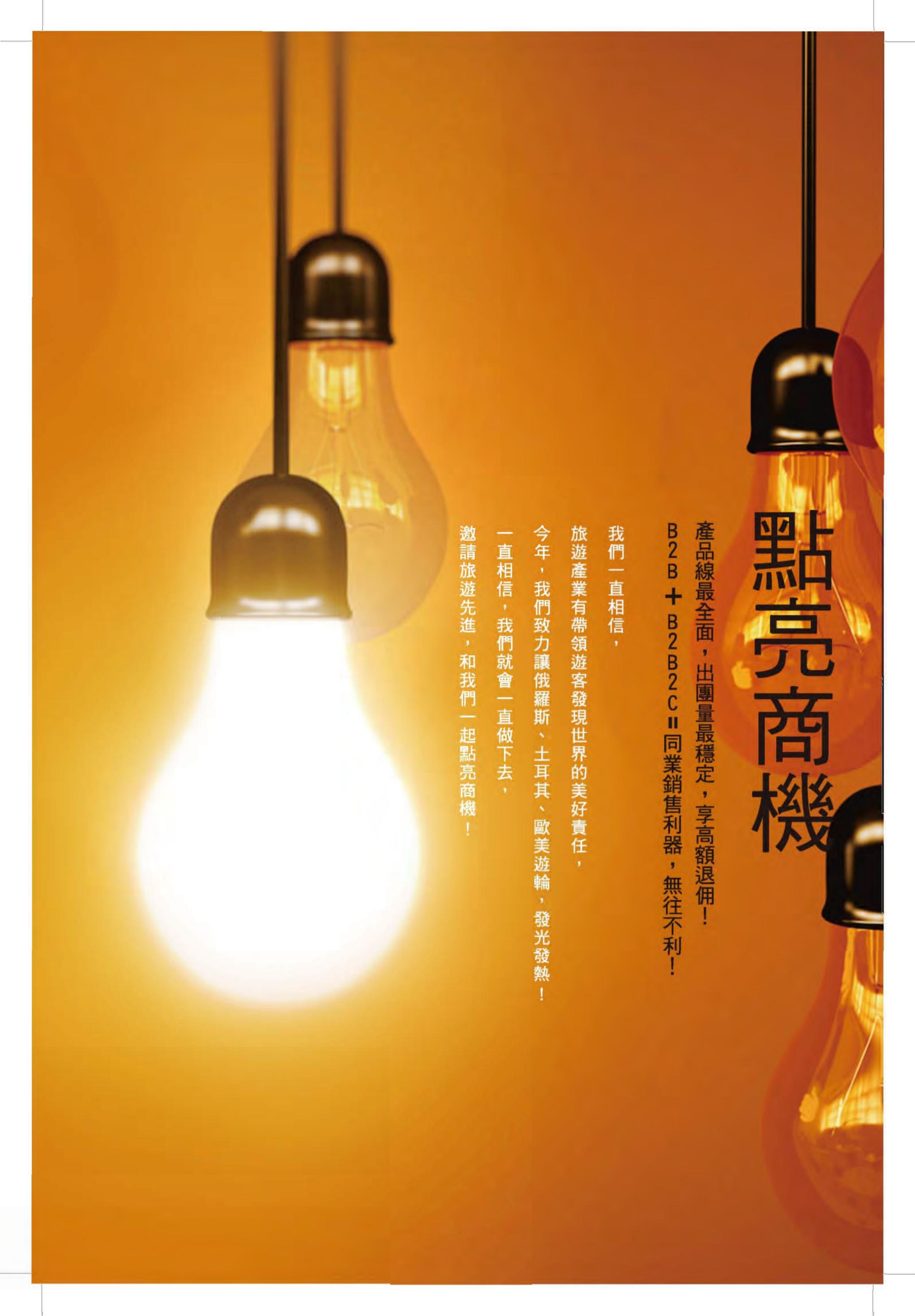


▲▼大都會旅行社董事長林進榮與嘉賓一同熱舞、歡唱、寒暄。



▲活動現場特別邀請四川變臉秀，讓大都會旅行社董事長林進榮與母親蘇位女士笑得合不攏嘴。





點亮商機

產品線最全面，出團量最穩定，享高額退佣！

B2B + B2B2C 同業銷售利器，無往不利！

我們一直相信，

旅遊產業有帶領遊客發現世界的美好責任，

今年，我們致力讓俄羅斯、土耳其、歐美遊輪，發光發熱！

一直相信，我們就會一直做下去，

邀請旅遊先進，和我們一起點亮商機！

百威旅遊

2016

東南亞 X 海島



峇里島嗨浪樂園5天 衝浪體驗·海底摩托車·單車·SPA	19,900元起
樂活沖繩4天 海洋博·半潛艇·水果樂園	21,000元起
關島雙樂園4天 早班機·PIC+ABC·市區觀光	26,500元起
潛水勝地帛琉5天 水母湖·大斷層·牛奶湖天然SPA	34,500元起
熱情長灘5天 風帆·浮潛·菲式按摩·海鮮燒烤	23,500元起
柬埔寨西哈努克5天 跳島·廚藝體驗2選1·五星雙SPA	24,900元起
玩泰豐精選5天 海底漫步·歐式水上·亞洲之星浪漫	19,200元起
馬來西亞蘭卡威5天 五星巴椰島·天空步道·彩虹渡假村	27,500元起
潮遊馬來西亞5天 大紅花海上屋2晚·雙子星空橋·SPA	21,900元起

www.bwt.com.tw

百威旅遊
Best Way Travel

台北總公司 (02)2771-5775

桃園 (03) 325-9555	中壢 (03) 427-5222
新竹 (03) 578-2255	台中 (04) 2320-9393
彰化 (04) 726-2133	嘉義 (05) 225-7722
台南 (06) 268-2299	高雄 (07) 536-5757

阿姆斯特丹進/羅馬出·暢遊歐洲C/P值最高

荷比法瑞義

五國全覽12天

NET **74,900**起

3/30 4/13.27 5/4.18
6/15.22 7/6.13.17.27

羅馬/巴黎·雙點進出

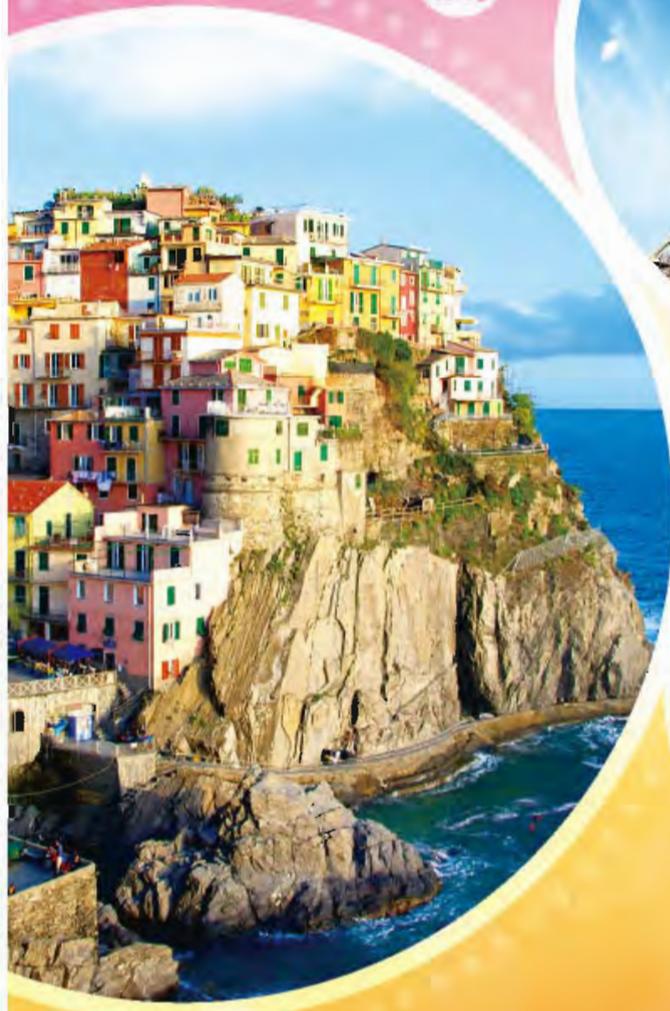
義瑞法

超值經典10天

NET **64,900**起

4/12.19.26 5/3.10.20
6/3.7.17.21.24 7/1.8.15.22.29

經典歐洲



Europe

米蘭/羅馬·雙點進出

義大利

經典愛戀10天

NET **57,900**起

3/12 4/23.30 5/21.28
6/4.11.18.25 7/2.9.16.23

米蘭/羅馬·雙點進出

義大利

藍洞.卡布里島10天

NET **64,900**起

4/16 5/14.28
6/11.25

香港直飛赫爾辛基

北歐

波羅的海.波蘭八國16天

NET **99,900**起

3/28 4/22 5/6.23.30
6/6.13.27 9/5.17.24



友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 7702-2088

友泰國際旅行社

台中 (04) 2326-7288

交觀錄2175

高雄 (07) 215-8588

品保北1605