

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.09.07 出刊 每週一發行

VOL. 613

全 | 羅 | 南 | 道

韓國最具代表性
海洋旅遊城市

여수시
麗水

在我生涯中最年輕的這一刻，
就住麗水去



Travel in Yeosu

東方那不勒斯

浪漫之城 麗水 여수시 美食之都

365座島嶼如荷花般遍布著，展現出海岸線極致之美的海上城市——麗水！

在2012年成功舉辦了韓國首屆世界海洋博覽會，成為韓國頗具代表的海洋旅遊城市。

充滿各種豐富多彩的體驗設施與美麗旅遊資源，以及多樣新鮮食材料理而成的美食之都！

在我生涯中最年輕的這一時刻，我就往麗水去。

郵輪停靠港

能夠容納17萬噸級郵輪的碼頭，下船時走出舷門到CIQ檢疫客運站只需1分鐘，麗水主要景點和傳統市場都在離碼頭10分鐘以內的車程，在短暫的停靠時間內即可進行多樣的體驗，充分享受365座島嶼和里亞斯式的美麗海岸線，邀請您體驗美麗的麗水港口。



梧桐島

屬於閑麗海上國立公園的梧桐島有山茶樹、海藏竹等194種珍貴樹木，小島四周被奇岩絕壁所包圍。每年3、4月份，紅色山茶花盛開，梧桐島就成了海上的花島。梧桐島上規劃有音樂噴泉、山茶花列車、遊覽船等齊全的便利設施，是麗水代表性的名勝。在各個角落設置的眺望台，更是梧桐島隱藏的魅力。

水上星球-麗水（水族館）

「水上星球-麗水」身為韓國第二大水族館，著力宣傳海洋文化價值和保存生態界的重要性，還能體驗到人間和自然和諧共存的快樂。這裡積極研究白鯨和藍色海龜等瀕危物種的保育辦法，也是韓國唯一擁有「360度水上圓頂」水槽的水族館，展示300餘種55,000隻的海洋生物。特別推薦在水槽上演的餵食秀。





麗水跨海纜車

韓國首架跨海的纜車，運行總長為1.5公里，選擇水晶車廂可感受到驚險的刺激感，同時一目了然多島海全景和麗水海邊的夜景，在兩邊乘車點的各個眺望台，讓人留下難忘的回憶。

佳沙里村子

佳沙里生態公園能欣賞幽靜的漁村和寬廣的泥灘，藍色大海上遍佈的眾多島嶼，因位於大海和河川交叉之地，因此擁有寬廣的葦塘和天然濕地。邊走在眺望木板，邊欣賞大自然營造的幻想般的景色，創造精彩難忘的體驗。



U-WORLD雪橇主題公園

主打擁有1.3公里長軌道的雪橇主題公園，乘坐往下滑的特殊製作無動力卡丁車，享受刺激的冒險型體驗空間。還有18種遊玩機器的屋外遊樂公園，和室內恐龍主題公園，各種體驗設施都是最受親子家族遊客們的歡迎。



麗水海洋軌道自行車

長達3.5km開闊的海岸鐵道上改建為自行車道，沿途穿越隧道路段和風景優美的海岸路段，讓遊客邊騎車邊欣賞沿途廣闊的美景，成為超人氣的體驗活動，大受好評。不論與家人或者戀人一起沿著海岸鐵路，都能留下難忘的出遊回憶。



藍色心臟 Big-O秀 享受麗水海邊夜景！

麗水的地標—Big-O秀曾榮獲世界權威的THEAAwards的「2012年度最佳秀」大獎，用水幕、噴泉、水霧、火焰、鐳射，滿足觀賞五感世界的唯一新媒體秀。Big-O秀包含「海上噴泉秀」、「哈娜秀」與以麗水特產八爪魚打造的「蒙奇秀」。



麗水平價豐盛經典美食

烤生蠔

麗水位於多島海清淨水域，在這裡採集的生蠔因吸取豐富的日照而體大肉肥，味道鮮美。在情侶們經常開車兜風的景色秀麗的突山等海岸沿線上，坐落著很多烤生蠔的餐廳，遊客能以低廉的價格品嚐到營養豐富的生蠔及生蠔粥。9月至12月時令的生蠔擁有豐富的鈣和各種維他命，是男女老少都非常愛吃的美味之選。



烏蛤涮涮鍋

烏蛤是貝肉形狀像烏頭而得名。烏蛤因含有豐富的營養，被稱為“貝王”。在煮好的蔬菜湯裡稍微一涮即可食用，肉質Q彈，口味香甜，使人能感受到濃郁的大海味道。12月至2月是品嚐烏蛤涮涮鍋的最佳時節。



辣燉帶魚

用巨文島鄰近海域捕撈的帶魚烹製的辣燉魚或煎帶魚，其滋味及營養豐富堪稱一絕。辣燉帶魚具有促進消化、增進食欲、預防成人病的功效，並含有人體所需的氨基酸，有助於兒童的成長發育。



姑蘇洞天使壁畫胡同

壁畫胡同以世博會、大海、當地風景為素材，7條胡同裡共有160餘幅壁畫，不僅是極佳的拍照區域更是充滿了趣味之地。胡同裡還坐落著很多視野好風景佳的咖啡店，在SNS社群上獲得了好評，可以根據自己的喜好選擇一家美麗的咖啡店，打卡留念。





水產專門市場

在此可以看到與品嚐得到麗水最新鮮的海產品。在一樓採買物廉價美的海鮮，店主會直接把海鮮送至二樓的食堂料理，在食堂一邊觀賞麗水海邊的夜景，一邊享受新鮮的生魚片和各種海鮮。水產專門市場不光是活魚，還能買到海鮮乾貨等麗水的特產。



Hotel Information

麗水住宿資訊

高級酒店

麗水不僅有2012年麗水世博會接待世界賓客留宿的特1級酒店，也有可以體驗韓屋風情的韓屋酒店，還有以大海為背景的無邊泳池，各種娛樂設施應有盡有的高級酒店，任你選擇體驗。



中低價酒店

位於市中心的中低價酒店，地理位置與景點和市内相鄰，方便遊客去體驗麗水的各種景點。酒店提供需要的服務，收取合理的價格，受到來麗水的團體旅客和務實派旅客歡迎，滿意度很高。



民宿及膠囊酒店

距離高鐵麗水世博站，徒步1分鐘的膠囊酒店，在乘坐KTX（高鐵）旅行的遊客中人氣很高！此外，還可以選擇李舜臣廣場周邊的各種主題民宿，即便預算有限，也能享受愉快旅行，在民宿裡結交新朋友也是旅行的另一種妙趣。



2 COVER STORY | 封面故事

東方那不勒斯 麗水여수시 浪漫之城 美食之都

7 HOT NEWS | 當週要聞

賀！駱炫宏榮獲2020金峰獎

我想菲出國！逾8成民眾嚮往到菲律賓旅遊

10 PERSPECTIVE | 用情用心 看好台灣

賴瑟珍看台灣：創造台灣休閒農場奇蹟—香格里拉休閒農場

12 FEATURES | 2020澎湖國際海灣燈光節系列報導

澎湖精彩活動一波接一波！

2020澎湖國際海灣燈光節9/12接棒登場！

14 FEATURES | 國旅專題

桃園國際機場北跑道刨鋪工程如質如期完成

超前部署讓交通部部長林佳龍比讚

魚池鄉鄉長劉啟帆歡迎旅客探訪當地之美

日月潭輻射東南西北4大區域打造多元旅遊軸線

遊覽車客運業品質保障協會9/4舉辦「第3屆第3次會員代表大會」

猶如踏進魔法城堡的餅乾觀光工廠～台灣優格餅乾學院

中秋節烤肉、吃月餅最應景 6大飯店美味推薦

25 JAPAN | 和風日本

向日遊豆知識 宮城必吃超美味牛舌

27 TRADE TALK | 旅業大小事

中台灣農村旅遊媒合會8/20登場

2020台灣部落觀光嘉年華9/18~20亮相

「類出國」新玩法 雄獅旅遊攜手星夢郵輪再推「環島郵輪」

賀！駱炫宏榮獲2020金峰獎

面對疫情 堅持旅遊熱情 主攻國旅 增加人員培訓

撰文・攝影／劉彥廷 圖片提供／傑出企業管理人協會



▲前副總統吳敦義（左）、逸歡旅遊名冠旅行社董事長駱炫宏。
▲逸歡旅遊名冠旅行社董事長駱炫宏榮獲金峰獎。

由傑出企業管理人協會主辦的金峰獎於9/4假台北市中油大樓國光會議廳盛大登場，今年邁入第20年，從500多家報名企業中脫穎而出126家傑出企業獲頒此項殊榮，其中，逸歡旅遊名冠旅行社董事長駱炫宏，為今年唯一獲獎的旅遊業代表人物。

感謝紀俊臣推薦 將持續打造精彩旅遊行程

駱炫宏致詞表示，感謝傑出企業管理人協會理事長紀俊臣推薦之下，第一次報名就能獲獎，感到莫大榮幸，今年旅遊產業受到疫情影響，面臨極大挑戰，將會秉持一貫的專業與熱情，規畫各種精彩行程，帶旅客感受各地文化、美食與美景，保持樂觀，把握商機。

逸歡旅遊自1991年成立，以「開創優

質旅遊新時代堅持品味」為宗旨，推出中國、日本、韓國、歐洲、中南半島、東南亞等多款深度行程，高貴不貴的內容，獲得廣大旅客喜愛，不過今年因疫情暫停出國旅遊，在駱炫宏帶領下，公司積極轉型做國旅，推出1~3日多款熱門玩法，並且從6人成行到員工旅遊、企業包團、里長包團等都可安排，在政府振興補助之下，在今年7月起至10月份，預計將接待超過百團，反應熱烈。

盡力做到最好 精簡開銷、主攻國旅

駱炫宏強調，今年國旅大爆發，除



▲逸歡旅遊今年主打「總裁假期」，以全新的頂級玩法，重新看見彰化、南投之美

了暑假旺季檔期，9、10月份全台旅遊也是大爆滿，雖然國旅絕大部分是自由行，只有一小部分是透過旅行社安排，不過仍不放棄市場，更不放棄公司團隊，會盡力做到最好，同時這幾個月也將精簡開銷、主攻國旅、增加人員培訓，加上配合經濟部在地創生，企劃在地商家組成商圈，吸引年輕人回流。

目前逸歡旅遊主打「花東後山大口呼吸・溫泉漫遊3日」，安排洄瀾灣開心農場、石梯坪、伯朗大道、瑞穗牧場、雲山水夢幻湖、砂卡礑步道、清水斷崖等熱門打卡景點一次走遍，並且入住花蓮溫泉飯店，帶旅客深度感受絕美海岸與山巒，重新發現東部的美好。

「墾丁3日」行程則走訪台灣藏傳佛教噶瑪噶居傳承最大的道場—噶瑪噶居寺、IG打卡熱點—勝利星村創意生活園區，還有墾丁小奈良鹿境生態園區、後壁湖海鮮市場、龍磐風景區、墾丁大街、屏東古城、春秋閣、龍虎塔等，浪漫玩翻南台灣。

針對離島推出「埃居玩金門」，搭飛機前往金門，漫步獅山砲陣地、翟山坑道、後浦小鎮、小金門之旅等特色景點和秘境，帶旅客3天感受離島的戰地魅力。

此外，逸歡旅遊也強打「總裁假期」，規劃全新深度的彰化、南投行程，入住彰化最高檔飯店和南投豪宅，以及安排與錫雕、木雕國寶師傅會談，全程吃好、住好、全新體驗，讓國旅變得很頂級，歡迎同業一起合作。



▲逸歡旅遊持續推出花東之旅，反應非常熱烈。



▲身為台灣旅客最喜愛造訪的國度之一，韓國擁有多元的魅力與亮點值得到訪，一如海洋城市—麗水，就是不可錯過的旅遊目的地首選。

在我生涯中最年輕的這一刻 就往麗水去

近期隨著疫情逐漸獲得控制，國民旅遊市場成為唯一選擇後，仍有許多旅客期待著未來市場復甦時，要選擇去哪裡旅遊，這也成為各國駐台觀光單位不斷統計、蒐集的數據之一，因為唯有在沉浮期先牢牢抓住死忠客群，才能在市場重新開放後搶佔先機，就如同此次本刊封面的麗水一樣，將自己最引以為傲的海洋與美食作為利基，讓市場難以忽略其龐大的魅力與吸引力。

其實對於台灣民眾來說，擁有多元魅力的韓國，總有著難以抗拒的吸引力，不論是席捲全球的K-POP文化，或是充滿特色的人文與飲食，都是牽引著各年齡層的旅客旅遊韓國的動力。

從觀光局的出國分析數據中不難看出這個盛況，從2019年1月起，前往韓國的人數都維持在8萬人次以上，尤其6~10月份上升到10萬人次之多，全年度超過10%以上的成長率，讓台灣民眾2019年到訪韓國人數達到120萬人次；加上韓國民眾也將台灣列為出遊首選之一的因素，也無怪去年可以看見各家台韓籍航空都強力拓展兩地飛航服務，搶攻市場大餅的榮景。

雖然疫情的突然襲擊之下，讓全球的旅遊市場頓時陷入冰封期，但在各國逐漸控制自身的病情案例後，都可以看見他們的下一步，便是舉國之力放在後疫情時代的宣傳，目的是希望讓全球旅客能持續將自己國家的美好形象深深烙印在腦海中。

在行銷自己總是不遺餘力的韓國，同樣不缺席在這場宣傳戰之中，相信許多人都能從自己身邊看見各類關於韓國的宣

傳與行銷活動，甚至打開手機點擊都能看見目前正在熱播，著名舞蹈團體在首爾、釜山跳舞的廣告，這都成功讓民眾在無形之間，一點一滴的將韓國的美好形象深植於腦袋中，為未來的觀光旅遊發展蓄力。

就如同本期封面的麗水市，這個被譽為東方那不勒斯的海港城市，擁有365座島嶼環繞，從2012年舉辦首屆世界海洋博覽會後，便一舉打開在市場的能見度。在這裡，您可以前往梧桐島欣賞各季登場的優美花卉、或是在主打1.3公里長軌道的雪橇主題樂園—U-WORLD，享受各項精彩設施，當然也能乘坐軌道自行車，沿著優美風景的海岸線，迎著海風欣賞遼闊的美景，絕對為旅程留下美好回憶。而對於旅客最重要的食宿，在麗水同樣能獲得最高規格的款待。值得一提的是，近幾年相當盛行的郵輪部分麗水也早已布局完成，目前可停妥17萬噸級的大型郵輪，加上快速通關的檢疫設定，以及各大主要景點都距離碼頭僅10分鐘車程的優勢，讓未來郵輪客也成為麗水搶攻的目標之一。

觀光行銷是各國在迎接後疫情時代積極投入的領域之一，唯有在深蹲期間，先將美好形象或是一句簡單卻有震撼力的廣告標語精準的傳遞給旅客，才有機會在未來跳躍期時，迎接更蓬勃的旅客到來，一如麗水的宣傳詞：「在我生涯中最年輕的這一刻 就往麗水去」。

副總編輯

王政

榮譽顧問 / 夏克堅
發行人 / 黃秀春
社長 / 何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理 / 歐彥君
國際市場部部長 / 劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

總編輯 / 吳永佳
副總編輯 / 王政
主編 / 劉彥廷
採訪編輯 / 張偉浩
設計 / 曾繁淵
設計 / 石佩玉

Kate Wu
John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Joe Tseng
Zoe Shih

文案部 Copy Writer

經理 / 謝筱華
資深專案經理 / 彭可玟
文案 / 楊昀潼

Anne Hsien
Poppy Peng
Elsie Yang

設計部 Art

設計主任 / 林洋正
資深設計 / 吳姣錚
資深設計 / 張曉元
設計 / 吳霽瑤
設計 / 張寶蓮

James Lin
Yamiko Wu
Neo Chang
Wendy Wu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理 / 周威廷
Process Control
經理 / 李曉倩
業務部
協理 / 王相涵
經理 / 王相淳
經理 / 王政介

Wayne Chou
Judy Lee

國際市場部

經理 / 蔡雅雯
企劃副理 / 黃千珮
企劃主任 / 徐意雯
企劃編輯 / 張語柔
企劃編輯 / 何昕穎
企劃編輯 / 張子凌

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Zoe Chang
Hsinying Ho
Tzuling Chang

旅奇週刊
TRAVELRICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
業界人的ための業界專門誌 旬刊旅行新聞



旅奇週刊官方網站 旅奇週刊粉絲團

Establishment

雜誌創刊・B2B網站開站 / 2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.

我想菲出國！逾8成民眾嚮往到菲律賓旅遊

想得到菲律賓第一手資訊 請加「菲律賓Fun鬆玩」粉絲專頁

撰文／張偉浩 圖片提供／菲律賓觀光部台灣分處



▲菲觀部於TTE旅展期間熱鬧的「菲你莫屬」活動，抽幸運數字拿好禮，吸引許多民眾靠攏參加。



▲「我在@菲律賓 天氣晴」讓大家拍出精美偽出國照片，可愛的苗栗石虎娃娃也到展攤留下瞬遊菲律賓的身影。

8/28~8/31熱鬧開展的台北國際觀光博覽會（TTE）圓滿落幕，即使因為疫情觀光旅遊開放政策尚不明朗，但面對嚴峻的環境，菲律賓觀光部台灣分處仍共襄盛舉，將菲律賓人的樂天性格感染每位民眾。

菲律賓觀光部台灣分處處長海瑟博士表示，非常感謝台灣的業者與民眾對菲律賓觀光殷切期盼，根據TTE旅展期間發送的問卷調查，83.2%的民眾表示

疫情過後有興趣前往菲律賓旅遊，由於許多民眾想要接收到關於菲律賓旅遊的第一手資訊，紛紛加入「菲律賓Fun鬆玩」粉絲專頁，在TTE旅展期間粉絲人數急速上升，再再顯示台灣民眾對於海島度假的嚮往。

**推出TTE旅展特惠行程
期盼我們在菲律賓相見的一天**

這4天特別邀請長汎假期、全聯旅

行社、萬大旅行社與菲律賓宿霧的Costabella Resort推出許多TTE旅展特惠行程，並規劃許多與民眾互動的活動，分享經典菲式零食，更有充滿度假氛圍的「偽出國」照片，海瑟指出很开心菲觀部能在TTE旅展感受台灣民眾們對於菲律賓旅遊的熱情，希望在不遠的將來能一起到菲律賓，觀山水一色的美景紓解壓力，聽歡聲笑語療癒身心，擁抱菲律賓一切美好。



▲「我在@菲律賓 天氣晴」讓大家拍出精美偽出國照片，各界旅遊好朋友都來體驗。



▲展攤設計多樣的菲律賓美照，讓來展攤的朋友都能感受到菲律賓的氣息。



◀一起參加饗菲同樂會吧！菲觀部與你分享經典菲律賓小零嘴和菲律賓椰子水。



◀在疫情期間，民眾也是緊戴口罩參觀菲觀部展攤。

看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

賴瑟珍看台灣：創造台灣休閒

董事長張清來從困境中開創屬於自己的路 打造全台



台灣旅遊交流協會
理事長 **賴瑟珍**

這幾年，全球興起一股鄉村旅遊休閒風，台灣在農委會的努力推動下，如今休閒農場已如雨後春筍，合法登記家數已達300多家，年創造超過125億的產值。回首來時路，為農村找到轉型機運的幕後推手，便是人稱「阿來伯」的張清來。

認識張清來是在民國91年，觀光局大力推展東南亞市場時，他創立的「台灣休閒農業發展協會」跟著觀光局及台灣觀光協會，跑遍香港、新加坡、馬來西亞、泰國等地旅展，經過近20年的耕耘，如今台灣具規模的休閒農場東南亞旅客佔比3成以上，真正達到國際化的目標。

張清來多年來推動官方修法、解決農場困境，被人稱為「台灣休閒農場之父」，他自1988年創辦香格里拉，從無到有，並瞄準婚禮市場經營冬山河渡假飯店，從困境中一步步拓展新市場，用「綠色行銷」創造奇蹟，成功增加台灣旅遊產品多元化與在地化。

張清來從小就在宜蘭長大，自幼家境貧困，國小畢業後每天做工，10多歲就扛著數十公斤重的水泥袋，小小身軀承受著沉甸甸的壓力，直到某天做工時，看見遠方穿著乾淨襯衫、騎著偉士牌的男子，一問之下是公務員，便燃起他的鬥志，決心想扭轉人生，於是他開始白天做工、晚上腳泡冰水自學苦讀，燃膏繼晷，在24年那一年，他通過了國家特考。

雖然他成功改變命運，脫去汗衫、穿上襯衫，來到台北工作，不過他心中始終掛念著宜蘭的親友們，一心思考著如何幫助他們脫困，過更好的日子，不到一年時間，他提出辭呈再度回到了宜蘭農村。

率先提出農業困境 積極推動政府修法

回到宜蘭老家的張清來，在1976年率先

提出「三農之困」，也就是當時台灣農業所面臨的3大困境：農民收入低、農村凋零、農業沒落，他開始向相關單位尋求解決，期盼台灣農業能有所改變。

1978年，張清來再度提出「振興農業六論」：1.文化論，農村有文化，有文化才有內涵，透過農業才能展現台灣文化。2.教育論，先要有教育，才能創造價值。3.環保論，不能單純思考如何增加產量，必須同時做到環保、永續經營。4.科學論，農民不懂得科學，但必須透過科學來協助農業發展，一定要有科學依據和數據來支撐。5.觀光休閒論，農業可運用觀光休閒來包裝，以創造更多價值，尤其能吸引青年返鄉，不僅有穩定收入，又能跟遊客互動、學習成長。6.建構宜居宜留，將農村打造一個宜居的好地方，吸引更多外地人造訪，享受這塊土地的美好。

台灣第一家觀光果園 香格里拉休閒農場

1981年，張清來開始向政府租借土地，墾荒闢地，他面臨著資金不足、缺乏管理經驗之外，更深覺多數人對農場有著又髒又臭的刻板印象，沒人想到農村玩，於是他開始思考農業土地如何活化運用、如何地方創生，同時，他也發現農業發展受限於眾多法規限制，無論是土地上的使用規範或是建設住宅等問題，都難以突破讓農村改革，於是他開始醞釀推動政府修法，改變農業觀光發展的瓶頸。

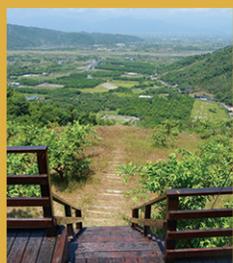
歷經7年的開發，「香格里拉休閒農場」在1988年正式營運，是台灣第一個觀光果園，滿山遍野的蔬果，讓遊客自行採收，造成極大話題，也獲得消費者認可。此時，張清來也積極研究農業發展相關的



▲香格里拉休閒農場入口。

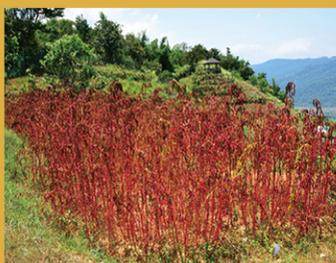


▲香格里拉休閒農場坐落於大元山山麓，相當醒目。



▶從香格里拉休閒農場即可俯瞰整個三星平原，田園美景盡收眼底。

▶在農場裡可見各式各樣的農產品，都開放遊客自行採收。



▶香格里拉休閒農場提供舒適的小木屋，讓人入住於此能深度體驗山林假期。



撰文·攝影／劉彥廷 圖片提供／香格里拉休閒農場

農場奇蹟——香格里拉休閒農場

首家觀光果園 積極推動修法及推廣休閒農場第1人



▲香格里拉冬山河渡假飯店是台灣最早發展婚禮市場的飯店之一，打造獨一無二的浪漫度假氛圍。

碩博士論文，尋求台大、成大、中興大學等教授支持，並組織台灣休閒農業協會，向行政院提出增訂新條例、修改法規，爭取更多預算給農委會，呼籲政府應重視休閒農場發展。

大力推動休閒農場 舉辦座談會分享經驗

在張清來多年推動之下，政府也有了回應，陸續推出《休閒農業區設置管理辦法》、《休閒農業輔導管理辦法》等法規，全新的標準及輔導辦法，便能大範圍推廣休閒農場，讓台灣的休閒農場如雨後春筍登場。

張清來強調，產業不是創造價格，而是要創造價值，若想做好休閒農場事業，必須從3大方向著手：社群力量、經營管理提升，以及法律奠定，才能一步步開拓市場，永續經營。有了這些寶貴經驗，他也樂於跟大家分享，多年來在香格里

拉舉辦座談會，邀請各行業專業老師開班授課，吸引觀光產業、休閒農場業者踴躍報名，迴響熱烈；就像灑種子一樣，張清來傳播休閒農場經營理念，以及對這份土地的熱愛與熱情，讓更多人受惠，共同做大台灣的休閒農場。

值得一提的是，張清來對於市場觀察敏銳度高，看好宜蘭觀光市場，在2003年正式開幕香格里拉冬山河渡假飯店，以浪漫的在地傳統文化，打造難得一見的主題式度假村，是台灣最早發展婚禮市場的飯店之一；多年來不僅受到廣大遊客喜愛，更是獲得多部影集劇組的青睞，經常在此拍攝偶像劇，知名度大開。

張清來一步一腳印，從困境中扭轉他的人生，也開創了台灣休閒農場的大道，下次有機會不妨來宜蘭香格里拉休閒農場與香格里拉冬山河渡假飯店，親身感受一番。



香格里拉休閒農場董事長

張清來

香格里拉休閒農場特色

- 與萬年青山為伴，和千年神木共眠
- 農場內規劃觀光果園、森林步道、瞭望台等觀景設施，體驗生態自然
- 農場旁山林的「烏心石採種園」，由林務局羅東管理處設置，園內的步道可與農場相通，也可銜接香格里拉步道，享受清幽靜謐的生態自然與芬多精洗禮
- 農場收集場內枯倒檜木與打造檜木客房後之餘材，以手工切割打磨，製成「檜木好梳」、「檜木好夾」與「檜木好香」等日常生活用品

官網 | www.shangrilas.com.tw/shangrila

農場專線 | 03-9511456

地址 | 宜蘭縣冬山鄉大進村梅山路168號



▲香格里拉休閒農場裡有眾多休閒設施，是放鬆度假的好去處。



▲香格里拉休閒農場除了適合銀髮族群，也相當適合安排中小學戶外教學。



▲▲在香格里拉休閒農場還能品嚐到各種美味又精緻的料理，絕妙好滋味讓人一口接一口。

澎湖精彩活動一波接一波！2020澎湖

花火節落幕 燈光節再掀一波高潮 今年重金邀請台灣搖

誰說澎湖冬季就是淡季？！邁入第3年的2020澎湖國際海灣燈光節，即將於9/12~11/14盛大登場，今年除了有全台唯一的海陸燈光水舞秀、充滿互動科技元素的藝術燈區、超級吸睛的海洋光雕秀之外，主舞台表演更是精彩，邀請到台灣搖滾天王伍佰&China Blue開唱，以及陳勢安、陳美鳳、動力火車等巨星輪番上陣，讓今年澎湖秋冬星光閃耀，亮點十足！



澎湖國際海灣燈光節是楊曜委員歷年積極爭取的大型活動，目的為延長澎湖旅遊旺季、使旅遊淡季淡而不淡，使澎湖一年四季皆宜遊，活動已邁入第3年，去年燈光裝置藝術「隱匿之海」榮獲「2019年布里斯本設計展覽設計類-金獎」，整體燈光活動策展更獲得「2019柏林國際設計大獎賽」銀獎之肯定，燈飾非常精彩，成功提升澎湖國際知名度，今年的燈光節更是令人高度期待。

以海島樂園為主題 國內外藝術家共同打造

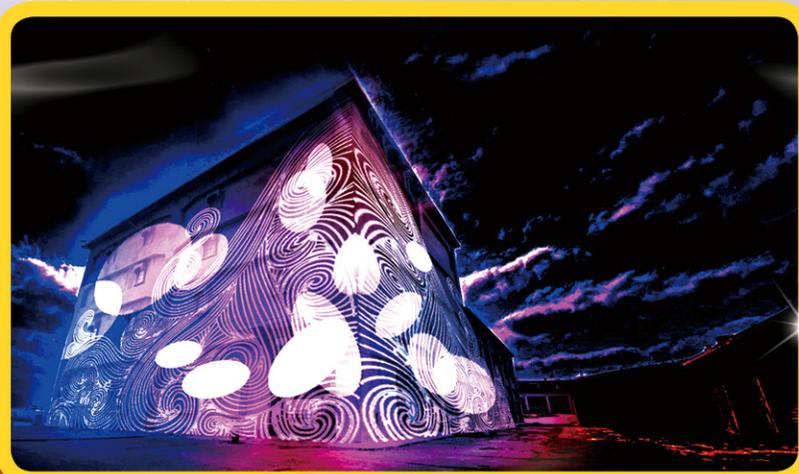
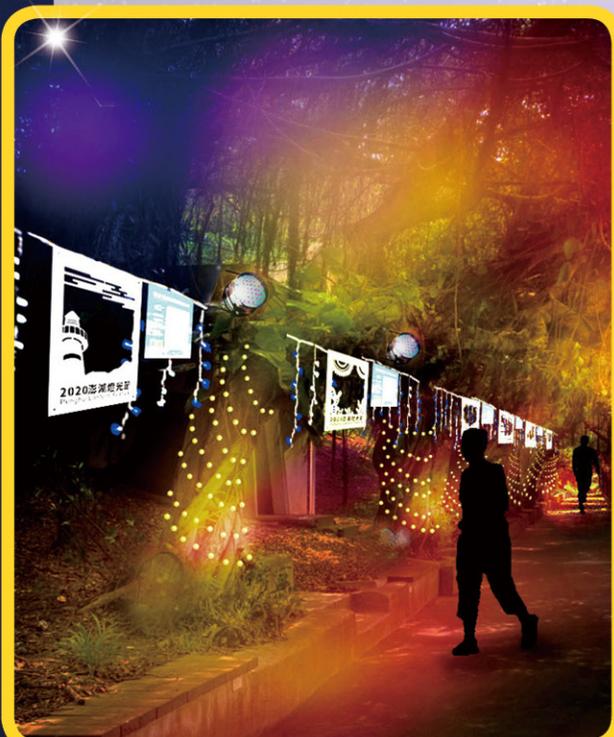
今年澎湖國際海灣燈光節以「海島樂園」為策展主題，並由國內外藝術家打造多達20幾種燈飾，首次呈現結合海域地貌與文化探索的方式，使澎湖充滿特色的景致與內涵，大幅度融合進入各項展出主題。

燈光節展區分為主題燈區與藝術燈區，主題燈區由埴釘藝術有限公司策展規劃，由藝術總監彭力真老師親自操刀設計，其中一大亮點—「海島之歌」，呼應了本次「海島樂園」的主題，以海洋故事中的美人魚做為主角，同時在最具澎湖代表性雙心石滬的襯托下，帶來令人驚艷的燈光作品。

此燈飾展演搭配了海上燈光水舞秀「蓬勃之海」，運用了位於金龍頭港口絕佳海景與水域的優勢，策展團隊克服了海潮起伏，將水舞的呈現拉高至海平面上3-4公尺，讓民眾能獲得更廣闊的水舞視覺。

藝術燈區展現互動科技 顛覆過去燈光裝置印象

此外，今年的藝術燈區展演由藝達科技有限公司負責策展規劃，其作品大量使用了互動科技元素，顛覆人們對於燈光裝置印象，並導入了澎湖島嶼特色與海洋生態元素，結合光雕秀、互動裝置、浮空投影等新媒體互動科技，讓遊客能與燈飾做互動，展現科技力與藝術的結合，非常值得一看。



國際海灣燈光節 9／12接棒登場！

滾天王伍佰&China Blue、動力火車等巨星在澎湖熱鬧開唱



▲開場嘉賓—伍佰 & China Blue



▲閉幕式表演—動力火車

伍佰擔任開幕演唱嘉賓 今年首次大型戶外演唱

2020澎湖國際海灣燈光節除了有多元的燈飾展演以外，主舞台表演更是精彩絕倫，在9／12活動開幕當天邀請台灣搖滾天王伍佰 & China Blue開唱，由於疫情影響，伍佰2020年的大型演唱會都延期到2021年，所以本次開幕將是伍佰 & China Blue今年首次大型公開演出的戶外演唱，喜歡他的朋友可千萬要提早來卡位。

閉幕部份，則邀請了為前陣子討論度最高的台劇「做工的人」演唱片尾曲的動力火車，勢必再掀起一波高潮，其它還有台灣最美麗的歐巴桑陳美鳳、天后歌王陳勢安、千面歌優的李千那、金曲金鐘雙料得主的沈文程以及白安、梁文音等藝人將在活動期間輪番上陣，集結不同年齡層最喜歡的歌手及藝人，讓長達2個月展演活動更加星光閃耀。



▲台灣最美麗的歐巴桑陳美鳳



▲天后歌王陳勢安



▲千面歌優李千那



▲深受小朋友喜愛的YOYO親子



▲台灣首支原住民拉丁饒舌樂團BOXING



▲台灣新生代饒舌歌手婁峻碩



桃園國際機場北跑道創鋪工程如質如期

交通部觀光局不畏全球疫情衝擊 攜手台灣觀光協會針對日本

桃園機場公司利用疫情期間積極進行北跑道創鋪工程，目前已進入完工前最後的開放檢查作業階段，交通部部長林佳龍特別於8/28由機場公司及工程團隊陪同，親上北跑道視察施工成果，林佳龍感謝工程團隊在炎夏酷暑下仍全力以赴，如質如期達成工程任務，他肯定重新創鋪完成的高品質跑道，一定能帶給航機及旅客們最好的飛安保障，也確保桃園機場迎接未來後疫情時代運量復甦成長的挑戰需求！



▲交通部部長林佳龍（中）由機場公司董事長林國顯（右4）、總經理林祥生（右3）等人陪同，聽取北跑道施工成果簡報。



▲交通部部長林佳龍親自安裝上最後一顆跑道燈，並與控制中心連線後測試跑道燈光系統運作一切良好。

在機場公司董事長林國顯、總經理林祥生及工程團隊陪同，林佳龍前往北跑道05L跑道端聽取施工成果簡報，也實地視

察跑道完工現況，他更當場安裝上最後一顆跑道燈，與控制中心連線後測試跑道燈光系統運作一切良好，準備重新啟用，迎

接航機到來。

對於北跑道創鋪工程成果，林佳龍表示相當滿意，因機場北跑道創鋪工程原規

交通部觀光局超前部署 台日業者舉辦首發ON LINE說明會



▲交通部觀光局透過線上平台，於8/26攜手日本inbound業者齊聚台灣觀光協會，向4百多位日本業者說明台灣觀光資源及防疫現況。

連續5年來台旅客突破千萬人次，2019/12/9台灣迎來日本訪台第200萬旅客，正當台灣各界摩拳擦掌準備迎來觀光榮景之際，卻在今年被新冠疫情打亂全球觀光旅遊步調。

交通部觀光局不畏全球疫情衝擊，為振興國際旅遊市場，積極擘思疫後超前部署，聯合財團法人台灣觀光協會，由操作日本inbound市場的業者打頭陣，8/26起透過線上平台，針對日本旅行業者辦理多場「線上說明會」，不受入出境限制，持續向日本旅行業者提供台灣最新旅遊情報，維持台灣觀光在日本的熱度。

交通部觀光局駐東京辦事處於疫情期間推動「台灣同學會」（一起學習台灣知識）系列活動，符合日本當下居家自肅需求，頗受日本民眾歡迎，後續更針對日本業者推出「線上說明會」，將台灣防疫旅遊現況、有潛力的國際景點等資訊，分享給業者，為未來台灣旅遊產品規劃及早部署。這次可以說是

史上首次，集結台灣的地方政府、旅行社、飯店及其他觀光相關產業等，跨台日時空大串連，分數個場次接力發表。

第一場於8/26登場，首發團由台灣接待旅行社擔綱，以「後疫

撰文／王政 圖片提供／交通部、本刊圖庫

完成 超前部署讓交通部部長林佳龍比讚

旅行業者辦理多場「線上說明會」 持續加熱台灣觀光在日熱度



▲交通部部長林佳龍肯定並勉勵機場公司團隊的認真態度，並與大家合影。

劃於2021年春節疏運後才封閉整建，並規劃採用夜間施工，日間開放的不停航施工模式，但機場公司在交通部指示下超前部署，掌握疫情期運量大減時機，加速辦理設計與發包作業，提早於今年5/28日封閉，並以日夜連續施工方式大幅縮短工作

期程，讓跑道於9月初即可重新開放使用，大幅提升機場服務品質，績效值得肯定。

桃園機場北跑道採柔性瀝青鋪面，全長3,660公尺，施工面積達28萬2千平方公尺，刨鋪工程工序繁複，此次機場公司及施工團隊全力以赴，如質如期達成北跑



▲重新啟用的北跑道，交通部部長林佳龍肯定將大幅提升機場服務品質。



▲北跑道刨鋪工程順利完成，將帶給航機及旅客們最好的飛安保障。道刨鋪維護任務，未來也將秉持一貫的認真態度，持續強化機場各項設施及工程品質，提供國內外旅客們最優質的服務。



▲日本市場inbound業者，左起新亞旅行社、雄保聯合國際旅行社、東南旅行社、假日旅行社、星港旅行社、昇漢旅行社。

情時代台灣觀光現狀及對策」為題，就最夯的郵輪跳島旅遊、2021年鳴笛出發的主題別觀光列車、健行，以及飯店因應疫情調整措施、修學旅行的接待，運用IG打卡、新興景點、農場旅遊等等進行推介。其後各場次亦將由台南、南投、桃園等地方政府、飯店、休閒農場等，透過網路傳達台灣在地最新、最多元豐富的第一手觀光資訊。

交通部觀光局局長張錫聰表示，台日雙方是彼此互為重要的盟友，去年2019年觀光往來超過700萬人次，今年台灣防疫成效



▲「線上說明會」吸引台日各界踴躍參與。

良好，國民旅遊大幅恢復中，並持續推動防疫新生活運動，台灣願意分享防疫成果，因為疫情穩定是歡迎日本朋友來台旅遊重要的後盾，期盼台日觀光早日回復榮景。

台灣觀光協會會長葉菊蘭也提到，台灣觀光產業運用現代科技，突破疫情所造成面對面交流的阻隔，透過網路傳達在地第一手資訊，希有助未來產品規劃。台灣是最能讓日本安心、安全的旅遊地。面對疫情，台日彼此扶持、共同加油，一起為邁入後疫情時代的國際旅遊做最好的準備。

魚池鄉鄉長劉啟帆 歡迎旅客探訪當地之美

從運動觀光到原住民人文體驗、農業旅遊 魚池鄉具備

魚池鄉鄉長

劉啟帆

阿薩姆紅茶

民國二十五年(1936年)·日治時期·日本人在魚池鄉日月潭畔之貓口蘭山設立「魚池紅茶試驗支所」並自印度引進阿薩姆茶種，發展紅茶產業，日月潭紅茶在倫敦拍賣會中名列頂級，也是日本皇室的御用珍品，民國四十年至六十年間，更是台灣農產品外銷主力。



台灣山茶(藏芽)

台灣山茶是生長於台灣水沙連(今日月潭湖)的原生種茶樹，在終年雲霧繚繞的林野處中生長，經千百年來，靠自己力量紮根、抽芽、壯壯，在大自然的厚下汰弱留強，每一片茶葉都飽含大的能量，茶湯金黃帶紅，散發林野芬氣息及帶有淡淡的清香如花香般美，滋味甘醇濃厚，喉韻甜潤，但因產量稀少，自是紅茶中之上品。

▲(左起)日月潭觀光圈推動聯盟盟主魏振宇、魚池鄉鄉長劉啟帆、台灣民宿協會理事長彭成裕。

▶搭配運動旅遊的盛行，旅客能沿著日月潭環潭步道，享受美景相襯的暢快感受。

台灣要跨出現有的市場窠臼，發展出更吸引國內外旅客的魅力，更需要仰賴區域結盟的點、線、面串聯，深度挖掘各個軸線的特點，因此交通部宣布推動跨區域的觀光圈，透過全台各風管處作為引導，積極盤點資源、整合市場，匯集全方位的力道來推廣當地。

如著名的旅遊景點一日月潭，便在各產業攜手下率先整合，從官方、旅遊產業鏈、學界通通囊括其中，一同推動「日月潭觀光圈推動聯盟」，期盼透過全方位的整合，致力讓潭區更加蓬勃發展。

身為推動「日月潭觀光圈推動聯盟」的靈魂人物之一，**魚池鄉鄉長劉啟帆**表示，魚池鄉以舉世聞名的日月潭為中心，坐擁著無盡的資源豐富成為觀光發展利基，若透過細分則可以區分為東、南、西、北，每一區域各自有不同觀光資源與文化特色，值得民眾來挖掘其中魅力。

東南西北各具特色 發展魚池多元面貌

以東邊為例，最著名的莫過於東光村的向天圳，這裡是日月潭的源頭，日據時代為了在日月潭築壩蓄水發電，並解決日月潭欠缺水源的問題，日人於武界部落上方

築壩攔水，並建造一條長15.12公里的地底隧道，將濁水溪的水引進隧道，經埔里東埔、魚池過坑、東光村等地，穿越水社大山注入日月潭。不僅如此，這裡更有隱秘瀑布—翠林瀑布，雖沒有其他地方的磅礴，卻勝在精巧，加上河邊沿途亮麗風光點綴，成為許多人走訪的景點。

而向西延伸，則是來到澀水社區，這裡除了生產完全不上釉藥陶製品的澀水窯，更有被譽為南投侏羅紀公園的水上瀑布，它位於知名的妮娜巧克力城堡上游，不僅擁有優美的瀑布景致，更憑藉著豐富的蕨類植物令許多愛好者爭相前往探訪。

南邊路線則是著名的頭社活盆地，林洋港故鄉—頭社位在日月潭的南邊，夾在水里和日月潭之間，擁有世界少有的泥炭土及世界唯一盆地形的草泥礫區，其土地會隨著跳動而上下晃動，加上所生產的農作物以絲瓜最為大宗，清脆甜度高，十分適

合農業生態之旅。

而日月潭以北則可以走訪蓮華池，這裡不僅是全台藥草植物最多的區域，近年來也在全台瘋露營的趨勢下成為最佳去處，尤其在每當螢火蟲季時，隨處都可以看見螢火蟲的點點星光穿梭於草叢之中。

此外，劉啟帆更推薦適合欣賞低空雲海的金龍山，魚池鄉公所也積極運用自身的鄉鎮資產，將100多甲的土地活化成探索營地，透過繩索、木頭等材料搭建設施，建構出安全且天然的極限基地，目前正在如火如荼進行中。

發展多元主題旅遊 從運動到原民體驗任君挑選

盤點魚池鄉的旅遊資源，劉啟帆強調這裡將能滿足各類客群所需，也建議同業能包裝多元的主題商品。

以近年相當夯的運動觀光為例，劉啟帆



日月潭輻射東南西北4大區域打造多元旅遊軸線

多元魅力 同步導入科技強化硬體 全方面滿足市場所需



▲日月潭近期興起SUP，更能在上面品嚐早餐迎接日出，相當獨特。



▲旅客將能在魚池鄉體驗完整的茶葉製作流程，從採茶到製茶，感受最全面的品茗饗宴。



▲魚池鄉擁有豐富的邵族文化，旅客將能在這感受熱情的祭典活動。

便推薦日月潭SUP（Stand Up Paddle，立槳衝浪），但不同於其它地方的衝浪或划槳，而是能在清晨時分於SUP品嚐早餐與欣賞日月潭風光的主题旅遊，絕對是其他旅遊目的地少有的體驗。試想身著救生衣的您在專人帶領下，能在凌晨5點的時刻，乘坐在SUP緩緩開向日月潭，然後用優美的晨曦來搭配早點，欣賞眼前飄渺的雲霧，絕對令人印象深刻。

倘若是喜愛原民文化的旅客，魚池鄉同樣適合前往，這裡是少數民族聚落—邵族的傳統領域，不論是豐年祭、祖靈祭、狩獵祭、鞦韆祭、陸稻祭等，眾多的大小慶典，都相當適合同業規劃與操作，讓民眾擁有機會體驗獨特的民俗風情。

而身為農業大縣之一，魚池鄉坐擁著豐富的資源，尤其3寶加一咖（紅茶、香菇、蘭花草，加上精品咖啡）更是極具代表性，旅客可以從採茶、製茶、揉捻、製成、烘乾、包裝，到最後帶回家，體驗完整的製茶SOP流程。或是在香菇園中，體驗

現摘、現炒、現烘的客制化體驗，絕對都令生長在都市的民眾感到前所未有的旅程體驗。

持續拓展硬體設備 導入科技提升魚池鄉魅力

即使坐擁著豐富的觀光資源，劉啟帆仍持續透過各方面的提升來加大魚池鄉的觀光魅力，擁有美國亞特蘭大博士、逢甲大學專任副教授經歷的他，相當積極將科技業導入自己家鄉，包括正積極爭取國發會的專案，期盼透過科技部的輔導建構邵語、英語的指標。同時，魚池鄉更撰寫申請案，未來將透過AR、VR的方式，讓遊覽魚池鄉的旅客能透過手機使用虛擬實境，每到一個景點時，便可用手機掃描QR CODE，將有魚池鄉代表的公仔跳出為旅客介紹當地的特色與魅力。

值得一提的是，去年魚池鄉便領先全台，在著名的「日月潭紅茶文化季」中採用日月潭幣交易支付，讓消費者能快速用

於搭船、買小吃、伴手禮等，民眾感到新鮮之餘也促使在地消費的增加，創造地方生態圈經濟效應。

歡迎深度探訪日月潭區 感受極致的獨特風情

劉啟帆指出，海拔較高的魚池鄉與南投市區有3~5度的溫差，對於旅客來說相當涼爽，在這個宜人的區域則能悠哉的騎乘腳踏車，或是在湖邊沿著步道環繞日月潭，都是一種難得的體驗。

當然魚池鄉也是感受民俗風情的好選擇，除了少數民族的邵族文化外，由於當地許多居民大多是由福建、泉州移民而來，也帶來了專屬於閩南人的悠閒慢活步調，同樣令人嚮往。獨特的自然資源搭配人文特色，加上近幾年打響名號的精品咖啡，帶動了蠻荒咖啡、鹿篙咖啡莊園等高知名度的品牌，都成為魚池鄉發展觀光的絕佳利基，因此歡迎同業能大力推廣，共同創造魚池鄉乃至於大日月潭的無限榮景。

▼坐擁日月潭的豐富資源，讓魚池鄉發展出多元的旅遊面貌。





遊覽車客運業品質保障協會 9 / 4

再次推動共同基金互助保障委員會 避免會員因車輛肇事賠償與

遊覽車客運業品質保障協會在9 / 4舉辦「第3屆第3次會員代表大會」，活動邀請主管機關代表致辭，並進2019年度理監事工作報告、討論提案、臨時動議，更特別邀請觀光工廠的廠商與會員進行交流，希望在後疫情時代，開創新的旅遊商機。



▲（前排左起7）遊覽車品質保障協會理事長鄭春綢、創會理事長張文演，與會員貴賓合影。

遊覽車品質保障協會理事長鄭春綢表示，一年時光的飛逝，回顧2019年陸客團大量縮減及年底的新型冠狀病毒的因素打擊之下，讓很多業者完全亂了正常的營運，遊覽車業幾乎瀕臨全面癱瘓冰凍的困境，本會及各理監事們仍本著為本業服務的精神，多方建言各主管機關應正視產業困境，及產業發展的未來，斷不可在這樣的環境下，再制定不利於本業的相關規定，以確保本業穩健良好的經營環境；值此次大會召開之際，將1年來的工作概況報

告給會員知悉。此外，本會在2020年截止至今日新增20位會員，會員總計256位。

- 依據職業安全衛生管理辦法與服務本業及會員之理念，與中國勞工安全衛生管理學會合辦「甲、乙、丙種安全衛生業務主管」、「急救人員安全衛生」2項證照之教育訓練班。
- 公路總局函請協會推派「遊覽車客運業產業發展小組」，使符合時代與環境的需求，提供產業持續成長與進步的空間。

- 交通部函請本會避免遊覽車駕駛人疲勞駕駛，應安排駕駛1人1室。本會查證回復：旅行業者未確實提供駕駛1人1室，未合乎法規，將成本轉嫁遊覽車業者，造成營運成本遽增，苦不堪言。
- 品保協會辦理旅遊安全教育訓練，商請本會派遣「交通意外防範及安全常識」講師，協助旅行業者了解租用及乘坐遊覽車應注意重要安全規定，並由本會鄭理事長擔任講師。
- 本會再次推動共同基金互助保障委員

觀光工廠自在遊 TOURISM



◀ 工研院智慧機械科技中心經理蔡秀如（第2排左8）、遊覽車品質保障協會理事長鄭春綢（第2排左6），與觀光工廠廠商代表合影。

▶ 台灣優格餅乾學院



▲ 雅聞香草植物工廠



▲ 熊寶漁樂碼頭



▲ 天明製藥農科觀光工廠



▲ 卡羅爾銅管樂器觀光工廠

撰文·攝影／張偉浩

舉辦「第3屆第3次會員代表大會」

訴訟 導致財務危機 並邀請觀光工廠廠商代表現場學習交流



▲(左起)遊覽車品質保障協會理事長鄭春綸、創會理事長張文演、旅奇整合行銷總裁／《旅奇週刊》社長何昭璋。



▲遊覽車客運業品質保障協會在9/4舉辦「第3屆第3次會員代表大會」。

會，於2019年10月發文給本會所屬會員，至目前為止新加入會員數2家、加入品保基金會會員車輛數496輛，期盼各理監事持續協助推廣。

- 公路人員訓練所函請本會協助辦理「經營管理人訓練班」，課程重點包含公路總局對本業的政策發展及新修訂的交通法規、公司考察及評鑑制度說明等等訓練項目。

打破新車迷思 停止靠行銷價競爭



南投縣遊覽車客運商業同業公會
理事長 潘士宏

南投縣遊覽車客運商業同業公會理事長潘士宏表示，目前5年內的車到2016年已經逐漸減少，於是我們希望用公路總局評鑑標準來改變消費者搭乘新車的迷思，讓完整的教育訓練、車輛保養、專業人員培訓，提高行車安全。目前公路總局對遊覽車業的評鑑標準是很好的政策，我個人真的非常支持，更希望能讓靠行車這種遊覽車削價競爭，不遵守市場機制的消失，以及加強車輛安全管理！

希望安全衛生講習能在宜蘭縣舉辦



宜蘭縣遊覽車客運商業同業公會
理事長 張璦麟

宜蘭縣遊覽車客運商業同業公會理事長張璦麟表示，希望各地方的遊覽車公會理事長可以大力支持遊覽車品保協會的活動，團結在一起才有力量去對抗不合理，或是需要修改的政策，提升遊覽車業在台灣品質與生計。針對疫情，宜蘭也舉辦2個紓困計劃，第1個計劃84小時、第2計劃42小時，每個計劃2梯次，也圓滿完訓。此外，過去品保有舉辦安全衛生講習，也希望可以在宜蘭縣舉辦，提升宜蘭遊覽車從業人員專業知識。

FACTORY INTO YOUR LIFE



▲立康健康養生觀光工廠

▲襪仔王觀光工廠

▲緞帶王觀光工廠

▲台灣穀堡稻米觀光工廠

▲台灣味噌釀造文化館

▲水銛利廚衛生活村

▲都蘭觀光工廠

▲樂活襪之鄉博物館

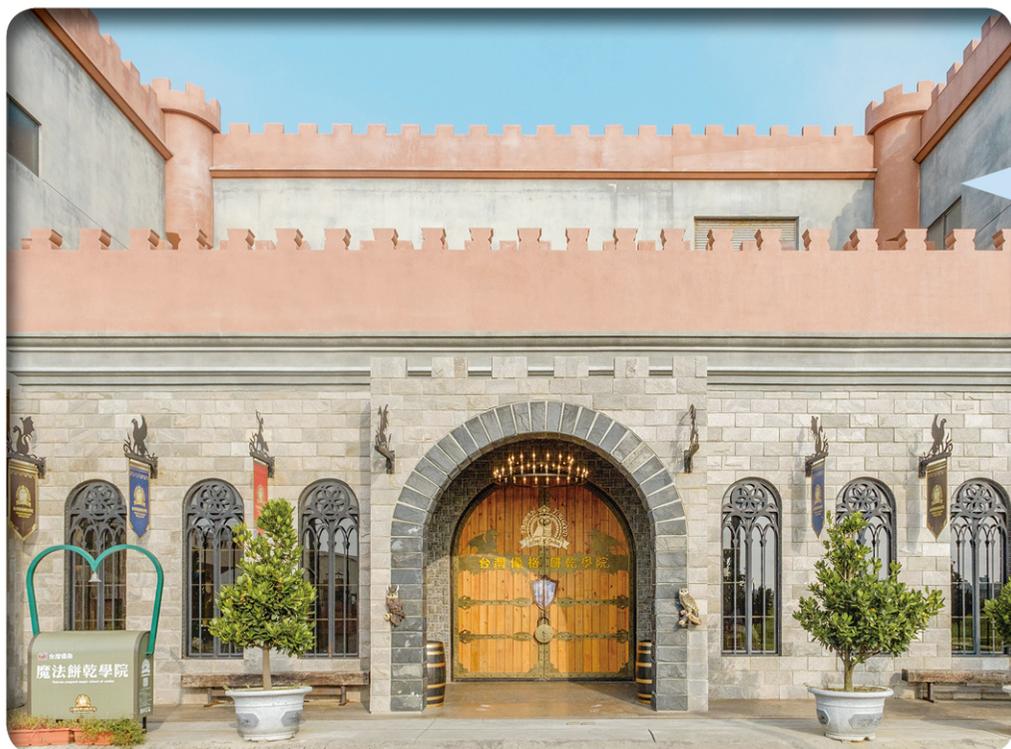
▲新百祿燕窩觀光工廠

▲手信坊創意和菓子文化館



猶如踏進魔法城堡的

一場關於餅乾、食品安全的學



為協助傳統產業轉型，導入製造及服務複合經營模式，經濟部自2003年起積極輔導國內傳統工廠轉型兼營觀光服務，2008年導入評鑑制度，2009年起推動「優良觀光工廠」評選，2013年起推動「國際亮點觀光工廠」評選，為台灣傳統製造業開創新格局。位於彰化縣線西鄉的「台灣優格餅乾學院」，自2014年成立，2015年參觀人次已破百萬，成為全台最熱門的觀光工廠之一，他們不僅將數十年的餅乾製作經驗，用輕鬆有趣的方式帶給民眾，更在家鄉打造一棟充滿魔法風格的城堡，推動改善當地生活與基礎建設，一點一滴地讓台灣優格餅乾學院成為在地的驕傲。

台灣優格食品股份有限公司—台灣優格餅乾學院總經理吳睿麒，從小就跟著兄弟姐妹幫忙家裡賣蛋的生意，在他印象中，會走就得幫忙推車，會騎腳踏車就開始幫忙送蛋，有著與一般人不同的童年辛苦回憶。到了求學階段，吳睿麒更早就開始半工半讀，常常送蛋到麵包店的他，對此有著一份親切和感情，所以毅然決然投身其中，開啟學徒生涯，自此與烘培業結下不解之緣。

一輩子只做好一件事情的吳睿麒，累積了30年的糕餅行業經驗，匯集了堅強的研發團隊，於1998年成立台灣優格食品股份有限公司，開始打造理想中的烘焙王國，一路走來不斷的創新研發：從喜餅代工到麵包店、從研究烘培機器到代工餅乾、從兩人工廠到百人工廠，產量從原本的一天5箱，到如今的一天40公噸，歷經重重的困難，靠的就是那顆不怕改變的心。

2014成立台灣優格餅乾學院 適合親子同遊的好地方

在舊廠時，餅乾的香氣時常飄散在街頭小巷，吸引大小朋友，也吸引老師帶著學生前來參觀，但穿梭在生產線以及機器中實在不太安全，就這樣餅乾博物館的種子，在吳睿麒的心中悄悄發芽。

憑著一個念想和一顆愛作夢的心，餅乾城堡拔地而起，在眾人的努力下，台灣優格餅乾學院於2014年正式成立。

體驗課程



餅乾手作課程：

從麵團到每塊餅乾的製程全教學，簡單有趣的烘焙課程，讓大家自己動手做、自己動手包裝，帶大家初步認識烘焙，以寓教於樂的方式讓孩子自我探索，更透過香噴噴的餅乾成品，獲得滿滿的成就感。



造型餅乾DIY

時間：體驗60分鐘
費用：150元/份，可1名體驗

果醬餅乾DIY

時間：體驗90分鐘
費用：200元/份，可1名體驗



農事體驗（季節限定課程）：

菜瓜布DIY：從絲瓜到菜瓜布的手做體驗，教導如何用4大步驟輕鬆做出純天然的菜瓜布。
採洋蔥體驗：到洋蔥田親手採摘洋蔥，運用洋蔥製作洋蔥圈餅乾，學習農業種植知識、洋蔥的營養、體驗土地到餐桌的踏實愉快。

餅乾觀光工廠~台灣優格餅乾學院

習之旅 適合三代同堂、親子同遊

撰文·攝影/劉彥廷 圖片提供/台灣優格餅乾學院



▲台灣優格餅乾學院餅乾魔法師。



▲台灣酷奇號小火車，相當吸睛。



▲台灣優格餅乾學院相當受到親子客群歡迎。

常有消費者問：「哪一款餅乾有加優格？」，吳睿麒總是笑笑地回應：「我們每一款都是優格餅乾。」經歷食安風暴的重創，吳睿麒希望這個知識館是一個關於餅乾、食品安全的學習之旅，強調只做優質有格調的餅乾，在餅乾學院除了看得到、聞得到、吃得到、玩得到以外還可以

動手做得到，是一個適合三代同堂、親子同遊的好地方，有非常齊全且完整的體驗。

**「生活，簡單就快樂」為宗旨
透過觀光工廠帶動地方人潮**

台灣優格餅乾學院以「生活，簡單就快

樂」為宗旨，更從教育、環境及地方發展一步步落實，希望為彰化縣最小的線西鄉帶來一點點的貢獻，透過帶動人潮，也相對帶動地方上的繁榮。相信只要前進的方向是對的，鄉間小路也能走出餅乾大道，偏鄉的餅乾也能賣到全世界。

特色產品介紹



天然奶油蝴蝶派

派類量產需要獨到的技術，水分、火候、造型的控制都是關鍵，台灣優格是國內少數能夠大規模生產派類產品的領導廠商，台灣約有三分之一的派來自台灣優格。



福氣紅書包、 魔法文創書包

結合彰化縣線西在地學校的書包外觀，以類書包的形式設計，書包可重複使用，揹帶可自由調整成符合自己的長度。書包的背面將餅乾學院核心3大任務：教育、環境、地方共好的作為和理念帶給大家，更希望透過餅乾學院的餅乾，在學習的道路上，不會因為飢餓而停下腳步。



Abbey Road 經典奶酥鐵盒

酥鬆扎實的口感受大小朋友的喜愛，透過嚴格的原料篩選與比例的掌控，讓奶油的香氣自然呈現，香濃微甜不膩。



美人鳳梨酥·復刻五分車

餅乾學院的產品訴求自然無添加，包裝強調簡單創新，參考溪湖糖廠黑頭五分車SL346，真車實際模擬的同時更緊扣魔法火車的元素，內有8顆貓頭鷹造型鳳梨酥，使用紐西蘭的天然奶油，裏頭滿滿的土鳳梨餡能吃到細緻纖維，單純的成分中含有香濃的美味。



觀光工廠自在遊



台灣優格餅乾學院參觀資訊

地址：彰化縣線西鄉草豐路501巷5號

官網：<http://www.cookieschool.com.tw/>

Facebook：<https://www.facebook.com/taiwanyougood>

營業時間：09:00~18:00（全年無休）

參觀方式：團體需預約／散客自由參觀

服務專線：04-7582448

入場方式：免費參觀



台中海線拍照打卡新秘境在大甲 「鐵砧山超Q互動式模型屋」首次亮相

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市政府觀光旅遊局



▲鐵砧山雕塑公園休憩好去處。

台中海線最有趣拍照打卡場景「大甲鐵砧山超Q互動式模型屋」8/29首次亮相！中市府觀光旅遊局為延續暑假觀光熱潮，提升台中安心旅遊熱度，精心規劃「大甲鐵砧山超Q互動式模型屋打卡抽好禮」活動，歡迎民眾前往大甲鐵砧山與模型屋合照，主題分別為「好想芋見你」、「鐵山砧有趣」及「一劍你就笑」，並依活動指定步驟至「大玩台中—觀光旅遊局」臉書粉專按讚、於指定貼文上傳照片與標記2位好友，即可獲得好康抽獎機會，優質住宿券、好湯溫泉券、大啖美食券好禮等您帶回家，活動即日起至9/13止，想要一睹大甲鐵砧山超Q模型屋和參與活動就趁現在。

小鎮漫遊農家樂 輕鬆泡湯享美食 搭乘台灣好行—關子嶺故宮南院線 暢玩趣

撰文／張偉 圖片提供／西拉雅國家風景區管理處



▲農家樂的體驗行程內容包含了插秧、施肥、割稻等農事體驗。

抓住暑假的尾聲，搭著「台灣好行—關子嶺故宮南院線」到達充滿鄉村氣息的經典小鎮—後壁，體驗不同於日常的農村文化，當個1日農夫吧。「台灣好行—關子嶺故宮南院線」串聯了充滿日式風情的關子嶺、文藝氣息的故宮南院、鄉村風情的後壁等多項景點，是個適合全家大小或三五好友輕鬆搭乘玩樂的遊程，交通部觀光局西拉雅國家風景區管理處今年特別和台南市後壁頂長社區推出了農家樂的體驗行程，現在只要在「台灣好行」預約需求反應式公車服務系統（DRTS），滿15人即可成團，就會有專車將您接送至體驗地點，不必擔心找不到地方唷。

雲嘉南濱海觀光圈8/27成形 業者合力作大觀光市場 串聯海線優質產品

撰文／張偉浩 圖片提供／雲嘉南濱海國家風景區管理處



▲雲嘉南濱海觀光圈成形，業者合力作大觀光市場。

因應國內新冠肺炎疫情趨緩，為推動及振興雲嘉南濱海地區觀光產業，雲嘉南濱海國家風景區管理處於8/27在北門遊客中心簡報室，由處長徐振能主持及說明雲嘉南濱海觀光圈運作情形及未來推動及展望，邀集雲林、嘉義及台南地區與觀光有關之公協會、政府機關及業者進行面對面交流，聽取各方意見，作後續推動之修正參考。徐振能表示，雲嘉南濱海觀光圈是以台61線縱軸，將串聯台61線雲嘉南地區業者，以體驗觀光、深度旅遊、資源互補之區域整合觀念推動，串聯海線優質觀光產品，整合食、宿、遊、購、行優質資源，組織起來把觀光市場的餅作大。

2020東海岸大地藝術節9月登場 走進東海岸「月光·海音樂會」秋賞之旅

撰文／張偉浩 圖片提供／東部海岸國家風景區管理處



▲音樂會以「在邊界跳舞」、「在邊界遇見自己」及「在邊界月光森林漫步」為主題。

「2020東海岸大地藝術節」9月份月光·海音樂會接力開唱，是入秋必賞的音樂藝術饗宴。東部海岸國家風景區管理處舉辦「2020東海岸大地藝術節」，9月場次「月光·海音樂會」將自9/3~5連續3天，以「在邊界跳舞」、「在邊界遇見自己」及「在邊界月光森林漫步」為主題，帶著大家走進東海岸「月光·海音樂會」秋賞之旅。此外，還新建置全台首創高解析2K的即時動態影像設備，除同步於月光·海音樂會舞台展現其即時夜間攝影功能外，即日起於東管處官網提供都歷園區即時影像功能，能身歷其境觀看太平洋四季變化及日出月升美景，再創東部海岸旅遊新視界。

六福旅遊集團

樂齡觀光產業鏈 搶攻銀光商機

撰文／張偉浩 圖片提供／六福旅遊集團



▲六福旅遊集團首創旅遊規劃師及圓夢管家團隊，入住後將會有圓夢管家陪伴遊玩。

全球高齡化趨勢蔓延，台灣也不例外，六福旅遊集團近年積極布建樂齡觀光產業鏈，鎖定50歲以上樂齡族，在2年前便超前部署，率先業界成立專業團隊投入服務開發測試，將樂齡客群依同行者組成與生理狀態區分，從難度最高的喘息旅遊切入，針對輕失能、失智長輩家庭，以六福為平台，結合內外部資源，組成旅遊規劃師及圓夢管家服務團隊，共同量身打造出獨有的「2020圓夢喘息旅遊」專案，期許為台灣觀光旅遊，樹立新的里程碑。

將捷金鬱金香酒店

草坡曬被藝術節視覺藝術衝擊

撰文／張偉浩 圖片提供／將捷金鬱金香酒店



▲原本應該是安靜沉穩的酒店大廳，搖身一變成為五顏六色的拼布美術館。

或許您有看過酒店大廳展示藝術品，但您絕對沒看過把整個藝廊搬進大廳，而且是在整個地面上展示作品！在新北淡水滬尾藝文休閒園區內的將捷金鬱金香酒店，就突發奇想，利用酒店大廳的寬敞空間當作畫布，特別邀請到旅日多年的淡水在地拼布藝術家洪碧穗老師，集結北台灣60位拼布藝術創作者，地面上鋪滿300多件拼布作品，而藝術家、觀展民眾、弦樂家穿梭融入在其中，巧妙結合拼布藝術及音樂，營造出前所未見的視覺藝術！

宜蘭力麗威斯汀

鳳梨屋水上莊園 1+1森呼吸假期

撰文／張偉浩 圖片提供／宜蘭力麗威斯汀



▲鳳梨屋豪華帳篷還有有搭配親子的小帳篷。

炎夏季放縱一夏，好山好水盡在宜蘭員山。員山夏日1+1新體驗放空首選，宜蘭唯一國際品牌溫泉度假村攜手佔地16公頃的在地6星級露墅Villa豪華露營，即日起至10/31全新連袂推出「宜蘭力麗威斯汀×鳳梨屋水上莊園1+1森呼吸假期」，2泊5食住房專案優惠價只要15,500元起，即可入住世外桃源般的溫泉度假村以及露營控必不可錯過的豪華露營度假體驗。盡享得天獨厚蘭陽田園美景，還能慵懶的躺在床上伴隨著星光輕鬆自在入眠。

福泰飯店集團

呵護摯愛 奇哥親子聯名房專案

撰文／張偉浩 圖片提供／福泰飯店集團



▲房內提供人物玩偶，以及奇哥代理的費雪獨角獸玩具，讓寶實盡情玩樂。

福泰飯店集團與「寶寶的第一個朋友奇哥」合作，在新竹福泰以及嘉義桔子2家分店，打造溫馨舒適的親子聯名房。新竹福泰商務飯店15坪大寬敞的行政4人房，以及嘉義桔子商旅潤木質色調的和式4人房型，提供舒適的比得兔嬰兒床組，陪伴寶貝一夜好眠。浴室除了嬰兒浴盆，更準備草本配方、質純舒適的奇哥經典沐浴保養用品，呵護寶寶嬌嫩肌膚。此外更貼心提供親子房專屬的蒸氣消毒烘乾鍋，方便爸媽消毒奶瓶餐具。

耐斯王子大飯店

嘉義港點新指標THE NICE's登場

撰文／張偉浩 圖片提供／耐斯王子大飯店



▲耐斯王子飯店THE NICE's港點。

喜愛港點的饕客有口福了！嘉義耐斯王子大飯店改造7樓萬國百匯，以店中店形式打造全新品牌「THE NICE's港點」，重金禮聘香港主廚掌勺，原汁原味呈現港式飲茶料理，8月初試營運，獲得絕讚的口碑，9/1正式開幕，讓饕客不必飛到香港，就能品嚐道地港式美味，讓嘉義人也能品嚐道地港式點心，值得一提的是，梁主廚還結合台灣在地食材大甲芋頭、嘉義青江菜等，開創出無國界點心，讓饕客們口齒留香、回味無窮。

九族文化村

特定身分2人同行1人免費

撰文／張偉浩 圖片提供／九族文化村



▲九族文化村具話題性的「西班牙海岸」，不僅好玩還是IG網美打卡拍照的聖地。

九族文化村為配合93軍人節、928教師節，並延續暑假前的感謝祭，凡是軍、教、醫、護、(義)警、(義)消、疾管署、海巡署、移民署或救護、防疫人員，在整個9月份期間，2人同行只要1人出示有效識別證明即可享1人免費入園，九族指出，這個活動不用2人都具備身分，但是每1位免費者須搭配1位購票者，即使2個人都有證明也是只招待1位免費，當2人票價不同時，以較低票價為免費對象。



撰文／張偉浩 圖片提供／台中金典酒店、台南大飯店、台南晶英酒店、晶英國際行館、義大遊樂世界、礁溪寒沐酒店

中秋節烤肉、吃月餅最應景 6大飯店美味推薦

台中金典酒店

戶外15F高空池畔BBQ慶秋節



▲於15F的高空戶外游泳池舉辦，今年選擇以海島風情為主題。「中秋節烤肉逐漸成為節慶「傳統」，很多人會選擇參加飯店或餐廳舉辦的烤肉派對，像是相當受到歡迎的台中金典酒店戶外池畔BBQ活動，將於9/26在15F的高空戶外泳池畔舉行以海島風情為主題的池畔BBQ活動，並推出4人同行1人免費，以及20人以上團體的優惠價，希望大家一起揪團參加；另外，台中金典同步推出每年限量20組的頂級「秋節烤肉宅配禮盒」，讓民眾可以選擇在家享受頂級烤肉，讓中秋節烤肉活動有更多元性的選擇。

台南大飯店

推出9款中秋禮盒460元起！



▲蛋黃酥愛好者適合置月禮盒，盡嚐各種口味的美好。如何選擇適合的禮盒是門大學問，既要符合預算，更要送禮得體，為了讓大家都順利挑選，台南大飯店今年中秋禮盒活動「月夜輕舟伴中秋」，設計9款不同禮盒，價格由460元到1,280元，價格區間多超好挑，讓您送得體面又合適。今年飯店首推蛋黃酥禮盒，特製蛋黃酥不僅皮薄餡多，而且品嚐起來酥皮細緻、內餡軟嫩綿密；此外，有別於坊間的口味，除了經典必吃的紅豆及綠豆內餡外，還有特別的芋頭內餡，每種口味都讓人回味無窮。

台南晶英酒店

狂推視覺系「BBQ蛋糕」慶中秋



▲今年中秋台南晶英推出超逼真「BBQ造型蛋糕」6吋980元，8吋1,280元。

暖心的中秋團圓，與許久不見的親友相聚，一同抬頭賞月，是家家必備的行程。台南晶英酒店法籍西點行政主廚羅倫打破品嚐中式月餅的傳統，研發超過10款西式甜品迎戰佳節，主推視覺系「BBQ造型蛋糕」、提拉米蘇禮盒「典藏映月」、加上熱銷的「胖卡龍」也推出期間限定口味，其中3款加入粉色香檳、威士忌和甜白酒，直搗酒咖的味蕾，全新系列甜而不膩的好滋味，絕對是談天時的最佳良伴，9月起在台南晶英一樓外賣中心浮誇登場！

晶英國際行館

精選人氣大人系威士忌磅蛋糕



▲《UKAI威士忌磅蛋糕》是結合名揚國際的葛瑪蘭威士忌演繹成熱品甜點創作。

晶英國際行館以無微不至的「款待」之心，推出即深獲好評的《Silks Club手工餅乾禮盒》、《UKAI威士忌磅蛋糕》及《Silks Club開幕紀念酒組》等多款經典佳節禮品，為心中最重要的人獻上無須說出口的體貼心意。更攜手UKAI推出購買10張《暖心悅餐券》即享95折的優惠方案，及限時限量買10送1《晶英禮享平日住宿券》，邀請旅人帶上摯愛親友，零距離體驗來自UKAI日本東京銀座、表參道店原汁原味的極致美味，盡饗頂級餐旅盛宴、喜迎中秋佳節。

義大遊樂世界

推「詠月」、「星悅」2款禮盒



◀義大皇家酒店結合義大天悅飯店，攜手推出「義大詠月禮盒」。

開業已有10年、長期深耕南台灣市場的義大世界，當然也準備了精緻豐盛的月餅禮盒，園區內的義大皇家酒店與義大天悅飯店，攜手推出以精緻典雅包裝結合特色糕點的「義大詠月禮盒」，義大天悅飯店則加碼推出可自由搭配商品的「星悅禮盒」，2款禮盒上市消息一出，便收到許多企業與消費者的熱烈詢問。「義大詠月禮盒」包含4款風味創新的月餅、手工鳳梨夾心酥、蘭姆葡萄夾心酥，再結合知名品牌莫凡彼的濾掛式咖啡，每盒定價1,360元。

礁溪寒沐酒店

中秋歡聚團圓 燒烤盡享山珍海味



▲礁溪寒沐酒店宴會廳「沐秋聚饗」。

礁溪寒沐酒店宴會廳9/30晚間推出「沐秋聚饗」中秋烤肉宴，每位1,380+10%，頂級珍饈演繹滿席佳餚包含新鮮現流綜合豪華生魚片、溫泉番茄蒜蛤蠣、戰斧羊小排、牛仔一夜干，當然中秋不可或缺的就是烤肉，現烤炙燒區特別獻上濃郁鹹嫩的咖哩三星蔥梅花、麻辣肉串、岩盤山豬肉及檸檬香魚，省去採買食材的辛勞，更不需動手輕鬆暢享燒烤美饌，晚宴席間還可欣賞樂團精彩表演，也可應景體驗「博餅趣」及「剝柚趣」等趣味中秋競賽，除此之外，礁溪寒沐酒店還準備了多項超值好禮，與賓客共享美好秋夜時光。

向日遊豆知識

厚切薄切多元吃法

宮城必吃超美味牛舌

搭配麥飯牛尾湯最佳享受

撰文／張語柔·圖片提供／宮城縣、向日遊



▲牛舌無論厚切或薄切都超美味，香氣與滑嫩口感帶來視覺和味覺雙重享受。

宮城縣一年四季觀光魅力不斷，也擁有許多特色美食和傳統工藝品，可以安排造訪日本三景之一的「松島」、前往可愛到令人融化的「藏王狐狸村」或是到「青葉城跡」感受過去戰國武將伊達正宗的足跡，擁有「秋保溫泉」與「鳴子溫泉」等日本知名溫泉鄉，夏季會舉辦名列東北六大祭的盛大祭典「仙台七夕祭」等。宮城縣是美食天堂，沿岸地區能夠品嚐三陸海岸的絕品海鮮，更不能錯過起源於仙台市的「牛舌料理」，由不同領域料理職人的靈感激盪下所誕生的牛舌，早已成為日本家喻戶曉的宮城縣美食，也是許多外國觀光客對宮城美食的第一印象，美味的秘密正是堅持與講究，下次到訪宮城歡迎來品嚐！



必看！牛舌誕生的故事



▲牛舌料理是許多遊客到訪日本必吃的美食，現在也有多間仙台起家的連鎖專賣店遍佈日本全國。

牛舌料理的起源追溯至太平洋戰爭過後的昭和20年代（西元1945年後），民生仍處於稍微混亂的階段，經常發生火災、街道上時有喧囂民眾，部分地區則是有糧食不夠充足的困擾，當時城市各地都能看到戰後倖存者開設的餐廳，其中以烤雞肉串店的入門門檻較低，因此最為盛行。

研發「牛舌」料理的佐野啓四郎原先是烹調和食的料理職人，也在戰後經營烤雞肉串店，由於食材不充足，當時的烤雞肉串店不僅雞肉、也會將豬肉與牛肉等多種食材拿來燒烤，佐野便開始思考，如何做出「任誰都無法模仿的料理」。

後來開始與經營洋食屋的好友小野商量，在當時牛舌不會在和食使用，卻會出現在洋食當中，小野某日突發奇想提出「在店裡販賣牛舌如何？」，前往洋食屋品嚐嫩牛舌料理後，佐野深深被牛舌的食材魅力與美味吸引，開始嘗試與研究該如何讓通常需要3~4天燉煮的牛舌成為烤串店能使用的食材。

然而，研究初期就碰上供貨不足的瓶頸，當時仙台市幾乎沒有人在販售牛舌，只能往縣內其它畜牧場或山形縣尋找，確保供貨商後也因為數量仍稀少，便推出每人限定3片的方案，顧及食材珍貴獲取不易，也讓饕客能品嚐到此特殊美味，無論切法、厚度或熟成時間等都經過多次嘗試，最終誕生出今日美味的炭烤仙台牛舌。



必知！牛舌食材超講究

牛舌顧名思義就是牛的舌頭，每頭牛只有一塊，又可細分為舌尖、中段、舌根3個區塊，相較其它牛肉食材來說，牛舌較為稀有、費用也偏高一些。食材的使用上，大部份牛舌專門店的炭烤牛舌都是將前後切除，只保留下最柔軟的中段，因此饕客所品嚐到的牛舌料理才會如此軟嫩，牛舌中段又被職人們稱為「原木」，每塊約1.5公斤重，可製作3~4人份

的餐點。根據店家與餐點內容不同，目前仙台市區牛舌專賣店的炭烤牛舌定食售價約落在1,400日圓上下，相較於其它定食來說價位偏高一些，但因其夢幻程度的美味仍舊吸引饕客品嚐，深受國內外遊客歡迎，也是到訪宮城縣不可不吃的絕品美食。



▲炭烤牛舌定食中，最常見的搭配就是麥飯、牛尾湯與醃漬蔬菜。



必學！牛舌料理的秘密

牛舌最常見的料理方式可以概略分成2種，分別是「炭烤牛舌」與「鹽燒牛舌」，以仙台的牛舌料理來說，不僅食材有經過精挑細選，還會將牛舌中段「原木」的表皮剝除後，切成適當厚度並加以熟成。過程中嚴格控管濕度與溫度，熟成的工序被譽為如同釀造日本酒般細膩又層層講究，正因為每間店家所使用的工法不盡相同，成就出仙台牛舌百變多元的風味，也可說是決定該間店家牛舌料理好吃與否的最大關鍵。



▲使用專用烤網，逼走多餘的油脂保留住恰當美味。

而如果是在一般烤肉店而非牛舌專門店，所品嚐到的鹽燒牛舌大多會省略將肉品熟成的步驟，將表皮剝除經過基本處理後就會端上桌，因此風味才有所不同。

更多宮城縣觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。

對抗疫情 巨蛋型帳篷全新開幕

無敵海景私人露營大空間 每日限5組住客



▲帳篷內部就能欣賞絕美海景。

勝浦御苑集團旗下的露營設施「GLAMPOCEAN伊勢志摩」7/23正式開幕，位於三重縣二見町「旅莊 海之蝶」管理的私人海灘內，由其進行營運。受到疫情影響，「海之蝶」曾面臨2,000人以上取消訂房的窘境，4月～7月臨時休館期間，開始著手規劃能有效迴避3密、較不易受感染擴大影響的魅力露營設施，盼推出符合新冠肺炎時代的新興住宿方式，讓住客盡情享受快活舒適的露營體驗。近距離感受伊勢志摩海岸，宛如在海中漂浮般的帳篷可4人入住，冷暖氣兼具也有免費Wi-Fi。每日限定5組住客，帳篷以海、風、土、木、白元素為主題設計，提供BBQ晚餐、海邊之家小酌等，1泊2食每人每晚2萬2,300日圓起。

佐賀太良必訪 超人氣拍照地點

三座海中鳥居並列 隨著潮汐呈現絕美變化



▲有明海漲潮時，海中鳥居就會出現在遊客面前。

佐賀縣南端的太良町鄰接有明海，近年來在「大魚神社」的海中鳥居已成為知名拍照地點。三座鳥居整齊並列，退潮時能徒步至鳥居旁，漲潮時鳥居底部則會沒入海水中，看起來宛如在空中飄浮般，形成絕美奇景。遊客可以明顯感受有明海漲退潮的潮差，海中鳥居以網路平台為契機成為人氣景點，吸引不少觀光客專程到訪參觀。鳥居相傳在300年前建造，當地有約30年左右就會打造新鳥居的習俗，目前該地區被認定為佐賀縣想要遺留給後世的當地美景、建築之一，入選成為「佐賀縣遺產」。每年3月下旬～4月中旬、9月中旬～10月中旬這兩段期間鳥居周圍會成為海苔養殖場，非相關人員禁止進入。

中部國際機場 風之湯再開

防疫不馬虎 伊勢灣夕陽美景再現



▲「風之湯」位於機場內，能欣賞美景與飛機起降。

中部國際機場第一航廈4樓的「風之湯」是日本首個能眺望飛機的展望浴池，可欣賞伊勢灣夕陽西下美景，室外陽台還能看到飛機起降。受到新冠肺炎疫情影響，設施臨時休息至8/1起重新營業。伴隨設施再開，8月上旬起贈送早鳥小禮，也展開原創周邊商品販售等，疫情防疫不僅量體溫與定期消毒，對浴場三溫暖的使用人數和置物櫃數量也進行管制，現階段更縮短營業時間為9點～18點（最終入場17點），費用成人1,050日圓／孩童650日圓／幼童210日圓（除幼童外，皆含毛巾、浴巾租用）。

宮城鯨魚博物館 再次開幕

睽違9年復活登場 推廣牧鹿魅力



▲展區中央放置抹香鯨骨骼標本，相當震撼。

宮城縣石卷市「牧鹿鯨魚樂園」7/22重新開幕，該設施過去遭受311大地震伴隨而來的海嘯侵襲而全毀，睽違9年再次復活，設立於擁有三大魅力設施的「牧鹿鯨魚城」內，能順遊「牧鹿半島遊客中心」及「觀光物產交流設施 Cottu」，設施內有前往離島船班的售票處、以抹香鯨牙齒為材料的印章店等。展示日本稀少的抹香鯨與灰鯨骨骼標本、鮎川地區捕鯨產業的紀錄照、捕鯨用具等，館內還有魄力十足、彷彿和鯨魚一起在海中游泳的大螢幕劇院能夠欣賞。營業時間9點～16點，費用成人400日圓／大學及高中300日圓／國中小200日圓，20人以上享團體9折，每週三公休。

山形最上川遊船 重新營業

不同魅力路線 訪柳川、仙人堂



▲聆聽船夫搖槳前行哼唱的船歌，盡情享受最上峽美景。

最上川7月下旬受到豪雨影響氾濫，使觀光名勝景點「最上川遊船」臨時停航，自8月起再次營業。「最上峽芭蕉線觀光」乘船處位於國道47號沿線的戶澤藩船番所，遊船經過水位最深的「柳卷」時，可以欣賞船夫與湍急水流對抗的精湛技術，約1小時的船程美景不斷，還能遠眺只生長在轡瀑布、駒形瀑布與最上峽周圍的天然杉木等，下船處草薙港有返回乘船處的付費巴士可搭乘。「最上川遊船義經浪漫觀光」則在JR高屋站報名乘船，徒步至乘船處約2分鐘，船班繞行一周後會回到原地，因此不需轉乘巴士，約1小時的船程中會經過因祈求戀愛順遂而出名的人氣景點仙人堂。

中台灣農村旅遊媒合會8／20登場

舉辦論壇式對話及農村旅遊媒合會 吸引4百名業者參與

撰文／劉彥廷 圖片提供／中區甲聯會



▲中台灣農村旅遊高峰論壇各產官學代表合影。



▲行政院農業委員會水土保持局舉辦「中台灣農村旅遊高峰論壇暨農村深度旅遊媒合會」。

由行政院農業委員會水土保持局舉辦「中台灣農村旅遊高峰論壇暨農村深度旅遊媒合會」於8／20登場，邀集台灣旅行業國民旅遊發展協會、中區、南區甲種旅行業聯誼會及總會會長等約300家旅行同業、彰投雲嘉四縣市30處農村體驗與相關產業夥伴、高齡照護機構及交通部觀光局4大風景區管理處等共襄盛舉，活動近4百名各界代表到場交流，促進農村與旅遊業者間的合

作與服務升級，共同將農村旅遊推向精緻化，也帶動農村地區經濟的活絡。

活動上午以農村旅遊議題進行論壇式對話，回顧及統整以往所面臨的農村旅遊十大困境，現場國民旅遊達人及旅遊業者都給予專業的建議，提供深度遊服務品質再提升；下午並召開農村旅遊媒合會，共計全國旅遊旅行社約300家及社區單位30處參加，共同推廣彰、投、雲、嘉四軸線深度的農村旅遊，以

及討論推動農村旅遊的重點及未來展望，如何成為亞洲地區農業旅遊目的地首選。

水保局南投分局分局長陳榮俊表示，這次特別帶領彰投雲嘉縣市的農村夥伴將整合輔導後的農村景觀生態、文化風情、特色體驗、食農教育、風味餐等特色推介給旅行同業們，期盼在交流商洽過程中，能陸續展開彼此的合作經營模式。

2020台灣部落觀光嘉年華9／18~20登場

觀光局邀您來當「部落客」感受台灣原住民多元魅力

撰文／劉彥廷 圖片提供／交通部觀光局



▲(左3起)交通部觀光局參山國家風景區管理處處長柯建興、伍麗華立委、交通部觀光局副局長周廷彰、原住民族委員會副處長蔡妙凌及貴賓合影。



▲「2020台灣部落觀光嘉年華—歡迎來作部落客」將從9／18~20連續3天在松山文創園區5號倉庫登場。

為宣傳台灣部落特色及觀光成果，交通部觀光局自103年起已連續7年舉辦「台灣部落觀光嘉年華」活動，讓遊客認識原民文化，並到部落觀光旅遊，今年「2020台灣部落觀光嘉年華—歡迎來作部落客」將從9／18~20連續3天在松山文創園區5號倉庫舉辦。

為期3日的嘉年華活動規劃許多主題

區，如品嚐道地美食的「原汁原味-美食區」、適合親子共創DIY手作體驗的「原來如此-故事手作區」、景區部落及步道介紹、商品展售的「部落文創伴手禮區」、展示各機關協助部落成果的「成果展示-政府單位區」、現場展售部落遊程的「歡迎來作客-旅行社區」，並邀請張文松先生以畫展方式呈現台灣部落特色文化，細

膩刻劃部落服飾的「16族油畫展區」。

另現場3天也安排許多精彩活動，如各部落的歌舞表演、集戳章拿好禮、現場抽獎等多項精彩活動，並邀請泰雅原舞工坊、新世紀文化藝術團以及知名歌手梁文音、羅美玲現場演出，透過繪畫、樂舞、美食和工藝，讓大家看見台灣原住民族多元的魅力。

「類出國」新玩法 雄獅旅遊

呼應交通部「藍色公路」計畫 推出7航次 走訪基隆、台南、

看準「類出國」正夯，雄獅旅遊與星夢郵輪在交通部的支持下，將於10/22推出疫後全球首度的「環島郵輪」，預計將停靠基隆、台南、澎湖、高雄、花蓮等熱門旅遊目的地，呼應交通部「藍色公路」計畫，一次解決交通及住房的需求。雄獅推出「探索夢號」國內環島6天5夜、5天4夜、4天3夜等多種組合玩法，旅客可依照不同需求搭乘國際郵輪完成環島之旅，用不同的視角探索台灣之美！



▲（左起）雲頂郵輪集團業務部副總裁劉曉寧、台灣港務公司董事長李賢義、台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局局長張錫聰、台南市長黃偉哲、雄獅集團董事長王文傑、交通部部長林佳龍、基隆市長林右昌、花蓮縣長徐榛蔚、交通部航港局局長郭添貴、高雄市觀光局周玲玟。



交通部部長林佳龍表示，郵輪是交通部重點發展的產業之一，很欣慰看到雄獅與星夢郵輪在疫情後努力轉型與創新，有別於一般的公路環島行程，環島郵輪以6天5夜的行程規劃，讓旅客除了可以在海上遠眺台灣美麗的海岸線外，並且能夠在一次遊程中同時暢遊4個港口的週邊景點，讓國人一次滿足「食、宿、遊、購、行」的需求，並且省去必須另外規劃交通與住宿的煩惱。台灣是海洋國家，海洋國土面積是陸地的3倍，不論運輸或觀光發展，交通部都希望推動藍色公路，也會全力支持郵輪環島旅遊，提供國人創新優質的「類出國」體驗。



雄獅集團董事長王文傑表示，在過去的1個多月，跳島郵輪「探索夢號」已經完成了12個航次，搭載約1萬5千多名國人前往澎湖、馬祖、金門等離島旅遊，在目前國際疫情仍然相當嚴峻的期間，台灣能夠兼顧防疫與觀光，創世界首例，讓「探索夢號」成為全球首艘復航的國際郵輪，成功帶動了離島觀光風潮，現在更推出全球首度的「環島郵輪」，讓旅客從海上看台灣。

後疫情時代 國內郵輪旅遊多元化發展

雄獅旅遊品牌策略總經理游國珍表示，疫情後旅遊型態改變，國內旅遊商品也將拉長天數，把原本國外的消費市

場轉到國內，加上去年底是旅遊消年假的檔期，因此把國際郵輪玩法結合環島，推出了4~6天等長天數的環島郵輪之旅，基隆、台南、高雄、花蓮都是可直接靠港的國際碼頭，相較離島需要換船接駁上岸，加上本島的觀光資源豐富，更有條件發展。

台灣傑出的防疫表現不僅獲得國際盛讚，更促使星夢郵輪成為首家在亞洲地區推動復航的國際郵輪業者。雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧表示，星夢郵輪非常榮幸能夠配合交通部藍色公路觀光政策，繼「跳島郵輪」後再度聯手雄獅旅遊推出業界首發的「環島郵輪」。為了帶給旅客安心、安全的郵輪旅遊體驗，自10/22起的環島航次，「探索夢號」將落實健康篩查、消毒清潔、社交距離等各項防疫措施，以具體行動響應政府推行的安心旅遊政策，嚴格把關旅客與船員的健康安全。此外，疫情造成台灣觀光旅遊產業衰退，雲頂郵輪集團亦期盼能透過「環島郵輪」的推動，進一步活化國內郵輪產業鏈，共同為台灣經濟振興盡一份心力。

雄獅獨家7大航次 整合各地政府觀光資源體驗

雄獅預計10/22起獨家推出探索夢號「郵輪環島」航次，將從基隆出發，行經台南（安平港）、澎湖、高雄（高

攜手星夢郵輪再推環島郵輪

澎湖、高雄、花蓮多種組合玩法 用不同的視角探索台灣之美

撰文·攝影／張偉浩 圖片提供／雄獅旅遊



▲雄獅預計10/22起獨家推出探索夢號「郵輪環島」航次，將從基隆出發，行經台南、澎湖、高雄、花蓮，並與5縣市規畫郵輪旅客專屬活動結合城市行銷。



▲「類出國」新玩法 雄獅與星夢郵輪再推「環島郵輪」。

雄港)、花蓮(花蓮港)，並與5縣市規畫郵輪旅客專屬活動結合城市行銷，例如：「探索夢號」的航線規劃由基隆出發的龜山島巡航之旅，在郵輪上有機會

欣賞最火紅的網美景點牛奶海；在台南安平港舉辦「府城小吃市集」網羅最受歡迎的排隊小吃、伴手禮名店；在高雄最新網紅打卡點大港橋畔，欣賞內門傳

統表演宋江陣；花蓮縣府也提供千份在地伴手禮提供給到港郵輪旅客，以郵輪環島旅遊發展各地觀光新亮點，並帶動整體郵輪產業鏈復甦。



基隆市長林右昌

基隆港與其他母港不太一樣，郵輪靠港後等於直接抵達最繁華的市中心，這是環顧亞洲乃至世界的郵輪港群中，都極為罕見的優勢。當旅客通過便捷的通關抵達基隆港後，不需要接駁便可以直接遊覽這個城市的繁華與歷史，更可以享受基隆廟口的美食。



台南市長黃偉哲

台南規劃「府城小吃市集」，將蘊含台南文化的美食、伴手禮搬到碼頭，包括：牛肉湯、米糕、蝦捲、擔仔麵、碗粿、肉粽、豆花、茶葉蛋等。此外10/26來到安平可體驗「阿哲市長走讀府城」半日遊，與黃偉哲市長將同行搭乘露天雙層巴士，暢遊府城知名景點。



高雄市長陳其邁

高雄市府配合10/23探索夢號首航，推出「百人舞宋江，吉祥物迎賓，大港旋轉秀，石斑好饗受」等限定活動，並讓所有旅客在船上免費享用純淨鑽石水養殖「鑽石斑」的好味道，陳其邁也化身高雄觀光大使，與旅客走讀大港橋並與郵輪旅客搭乘輕軌漫遊亞洲新灣區。



花蓮縣長徐榛蔚

響應郵輪做為農產品的展銷平台，加強推廣花蓮在地伴手禮和農特產品，如：剝皮辣椒、鶴岡文旦、剝皮辣椒鱈魚罐頭等，並特別準備了1,000份「豐興餅舖一流星餅10入禮盒」及「花蓮瑞穗鶴岡文旦」作為伴手禮致贈旅客，感受到花蓮的熱情及豐富的物產。

「探索夢號」基隆母港環島共7個航次

- ★6天5夜4個航次（出發日期為10/25、11/1、11/8、11/22），航程造訪基隆、澎湖、花蓮、高雄、台南，最低價每人只要9,900元起。
- ★5天4夜1個航次（出發日期為11/15），航程造訪基隆、澎湖、花蓮、高雄，最低價每人只要8,900元起。
- ★4天3夜1個航次（出發日期為10/22），航程造訪基隆、花蓮、高雄，最低價每人只要7,900元起。
- ★2天1夜1個航次「海上巡航假期」（出發日期為11/20），航程中將繞行基隆嶼，並遠眺時下最熱門的龜山島，最低價每人只要2,500元起。



彰投隱形冠軍 國寶之旅3日遊

旅遊特惠價 **16,800** (2人/室)
元/每人

出發日期：每週二（限定22位貴賓）

您知道
隱形冠軍
是什麼嗎

臺灣的中小企業以臺灣牛的打拚精神，持續發揮產業價值與品牌創新，堅守產品口碑，守護臺灣產業經濟，隱身在城鄉巷弄間，這群臺灣之光，堪稱業界隱形冠軍！其中，彰化縣為傳統產業大本營，更是許多隱形冠軍的家鄉。

行程特色

● 人間國寶無以倫比

與百工大師來一場藝術雕鑿對談

- ※ 台明將台灣玻璃館（台灣最大玻璃藝術館）
- ※ 雙認證木雕大師李秉圭
- ※ 創新技法錫雕大師陳萬能

● 彰化與眾不同體驗

- ※ 田尾木化石博物館 - VVVIP樓層（特別開放）
- ※ 璀璨玻璃工藝瑰寶 - 台灣護聖宮
- ※ 獨步亞洲唯一扇形車庫 - 列車軌道展示

● 古都人文探索

- ※ 鹿港民俗文物館（辜振甫故宅）
- ※ 意樓愛情百年古厝祕境
（鹿港版《蝴蝶夫人》的凄美愛情故事）
- ※ 國定古蹟－鹿港龍山寺
（全台保存最完整明末清初建築）
- ※ 縣定古蹟－新祖宮
（官建官拜全台地位最高的媽祖廟）
- ※ 國定古蹟－鹿港天后宮

● 南投尊爵不凡感受

- ※ 日月潭遊船下午茶 - 顛覆體驗/環湖音樂演奏
- ※ 遊山茶訪 - 享受頂級茶道饗宴
- ※ 中台世界博物館 - 台灣佛教文化的羅浮宮

● 在地特色美食

- ※ 掬翠拾煙 - 蔬食創作料理/健康美食
- ※ 竹山土窯發財雞 - 金竹味餐廳
- ※ 鹿港特色糕點
（水蒸鹹蛋糕、鳳眼糕、牛舌餅…）
- ※ 金都餐廳 - 國宴料理指定
- ※ 平雲山都 - 台灣蔬食飯店佼佼者
- ※ 風歌小棧 - 歐風音樂饗宴中西式精緻早餐

● 舒適尊崇乘坐感受

- ※ 嚴選高端專用遊覽車
- ※ 舒適乘坐限定22位

