

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2020.01.06 出刊 每週一發行

VOL. 578

俄羅斯

北風航空 直飛領航

台北直飛俄羅斯 當日即抵莫斯科 空中巴士A330

北國風情

5/23~10/10
每週六出發

巨大 × 可樂 × 東南 × 喜鴻

四 | 大 | 業 | 者 | 強 | 勢 | 聯 | 手 | 包 | 機



 Nordwind Airlines

北國風情俄羅斯讓我們與俄的距離不再

打造2020獲利首選 PAK攜手北風航空 5/23~10/10期間每週六出發
節省轉機時間、當日直接抵達莫斯科 3大精選產品出爐 親民、中階、高



▲ 巨大、東南、喜鴻、可樂4家旅行社俄羅斯線控與ATC集團極光旅行社共同合影。

◀ (左起) 東南旅遊設計總監黃至璋、喜鴻假期副總經理郭佳、ATC集團極光旅行社總經理何炯維、巨大旅遊總經理黃士元、可樂旅遊副總經理吳招興。

詩人費奧多爾·秋特切夫 (Fedor Tyutchev) 1866年寫的一首具有哲學意味的四行詩中，第一行便指出：「用理智無法理解俄羅斯，用尺度無法衡量她，俄羅斯具有獨特的氣質，對她只能信仰。」

從字裡行間，充分能看出俄羅斯是一個需要用心靈來去感受的美好地方，並不是三言兩語能夠形容。作為世界上土地面積最大的國家，俄羅斯的自然景觀、文化與傳統值得旅客深入探索，不論是獨特美麗的自然景觀，眾多的歷史和文化遺產古蹟，以及多元化的城市風貌及獨特風格的小型城鎮，都成為旅遊上的亮點。也是因為這樣充滿獨特的魅力，讓俄羅斯的旅遊總是格外的引人入勝。

近幾年來，俄羅斯可說是市場最火熱

的代表線路，從以往常規的香港轉機外，近幾年更有包機的飛航，不斷擴大赴俄的旅遊市場。而現在，這個優美的國度不再難以前往，看準台灣旅遊市場的龐大潛力與需求，由巨大旅遊、可樂旅遊、東南旅遊、喜鴻假期等4家業者共組「北國風情俄羅斯」PAK，特別攜手ATC集團極光旅行社代理的北風航空，將於今年5/23~10/10期間，再度推出台北直飛莫斯科的包機。

值得一提的是，由於這些業者都是近年來不斷耕耘俄羅斯市場的佼佼者，也成功締造台灣赴俄市場的顯著成長，搭配上直飛的便捷航班，對於台灣旅客而言絕對具有吸引力，是同業2020年剛揭開序幕時，迎接商機的最佳選擇。

高中低商品滿足市場 早鳥優惠敬請把握

瞄準俄羅斯旅遊市場不斷成長的需求，北國風情俄羅斯PAK特別依照客群不同來包裝商品，共計推出「北國風情~直飛俄羅斯、全程住宿5星、2次中段飛機、5大美食饗宴8日」、「北國風情~俄羅斯直飛、金環小鎮、高速列車單飛8日」、「北國風情~俄羅斯直飛、雙城銀環小鎮、瓦爾代湖、高速列車8日」3套行程。

透過行程的不同設定，旅客可以依照荷包與需求，選擇來回2段飛機、單段飛機搭配高速列車，或是全程搭乘高速列車，北國風情俄羅斯PAK透過不同的設定滿足各類客群，也讓同業能一次網羅全部的客源。

值得一提的是，為了增加同業的銷售力道，北國風情俄羅斯PAK特別推出早鳥報名限

玩俄羅斯首選北國風情俄羅斯PAK

全程5星 打造超高規格就是要寵壞你

瞄準高端客群的「北國風情~直飛俄羅斯、全程住宿5星、2次中段飛機、5大美食饗宴8日」中，標榜全程最優質的5星住宿，餐食上也特別用心，除了精選俄式套餐讓旅客盡情感受俄國飲食風情外，也搭配了中式套餐點綴，讓旅客口味上不會膩。此外，行程更精選了知名的杜蘭朵系列餐廳、總統普丁生日，還有尼古拉宮殿民俗舞蹈+宮廷晚宴，在悠揚的樂聲中享用魚子醬、香檳、黑麵包、伏特加酒，絕對是最貴氣的奢華體驗。

為了讓旅客能享受最便利的旅程，行程特別安排來回2段國內班機往返於聖彼得堡與莫斯科，大幅縮短拉車距離，搭配上俄羅斯馬戲團、聖彼得堡遊船、莫斯科紅場與克里姆林宮等著名景點，精采程度絕對讓旅客大呼過癮。



▲ 高規格的8天之旅，將用2段國內段飛機，大幅縮短時間，讓旅客能深度探訪俄羅斯。

驚喜價：86,888元起 (同業價)

搭乘中段飛機 中階版吃好住好最享受

「北國風情~俄羅斯直飛、金環小鎮、高速列車單飛8日」，特別安排1段國內班機與1段高速列車來往返莫斯科與聖彼得堡2座城市，讓旅客一次出遊感受2段交通工具的特色。

在住宿方面，行程特別精選莫斯科與聖彼得堡各3晚下榻4星飯店，並且深度暢遊這2座歷史悠久的國際城市，還有囊括了札格爾斯克、聖三位一體修道院、阿爾巴特大街等景點的金環古鎮之旅，精采度同樣破表。



▲ 旅客將走訪金環古鎮，造訪著名的札格爾斯克等景點。

驚喜價：72,888元起 (同業價)

遙遠 4家菁英聯手重啟俄羅斯直飛包機

撰文／王政 圖片提供／本刊圖庫

總計21班直飛莫斯科 充足航班滿足市場所需
端任選 1/15前報名付訂再享3,000元優惠



Nordwind Airlines

A330客機執飛 航班運力最充足

北國風情俄羅斯PAK與北風航空攜手合作，將於5~10月期間，以空中巴士A330機型來執飛台北—莫斯科，每週六出發，共計21班，以充沛的運能來滿足市場需求，預計包機期間能帶來逾6,000個座位數。

相較於過往直飛台俄之間包機的機型都較為老舊，北風航空採用更為新型的A330客機，相當適合長途飛行的機種，機上共設有商務艙與經濟艙2種艙等，加上座位相當寬敞，對於旅客來說將能享受更為舒適的飛航旅程。



▲莫斯科是俄羅斯最現代化的城市之一。
▼莫斯科克里姆林宮。



▲聖彼得堡夏宮是行程走訪的重點之一。

時優惠，凡是於1/15前報名付訂旅客，不限出發日期，每人可享3,000元的優惠折扣。

直飛就是省時 將更多時間保留在俄國

以往台灣旅客前往俄羅斯須要經過多次轉機和長時間等待，隨著近幾年台灣直飛包機的開航，直接帶動了台灣赴俄羅斯旅遊的熱潮。

由於北國風情俄羅斯PAK採用直飛莫斯科的航班，整體飛行時間預計10小時30分鐘，旅客無需經由過往的香港轉機後再前往俄羅斯，由於台港段便需要1.5小時，再加上候機時間，以及香港到莫斯科的10小時飛行，透過北風航空的直飛，讓旅客來回省下相當多的轉機與候機時間，能保留更為充裕的時間，好好在俄羅斯享受當地風情。

值得一提的是，直飛的便利讓旅客去程也不必夜宿機上，可以當日抵達莫斯科入住飯店，為接下來的旅程做好充足準備。



3 大 精 選 商 品 強 勢 登 場

與俄的最親民售價 輕鬆走訪瓦爾代湖

定價親民的「北國風情~俄羅斯直飛、雙城銀環小鎮、瓦爾代湖、高速列車8日」行程中，採用了1段高速列車前往聖彼得堡，同樣節省了許多拉車時間。

行程設定上除了走訪經典的莫斯科紅場、地下宮殿之旅、救世主大教堂；聖彼得堡的冬宮、夏宮花園，還有東斯拉夫人最古老的城市—諾夫哥羅德。值得一提的是，行程更特別走訪瓦爾代湖，這個被列為聯合國教科文組織的綠化帶，是歐洲最乾淨的湖泊之一，風景如畫的湖泊旁坐落著俄羅斯總統和總理的度假別墅，據說俄羅斯總統普丁在此擁有一幢占地930公頃的豪宅，當年的葉爾欽總統也十分鐘愛這裡，由此可知瓦爾代湖的驚人之美。



▲風景如畫的瓦爾代湖，是俄羅斯總統普丁最愛的度假勝地之一。

驚喜價：64,888元起（同業價）

銷售亮點一把抓

1. 直飛最便利，當日即可抵達莫斯科，不必夜宿機上，能在飯店充分休息。
2. 5/23~10/10共推21航班，充分運能同業銷售無負擔。
3. 集結專業菁英，針對市場需求提供3套精選產品。
4. 依照客群所需任君挑選，3種產品交通上都搭配中段飛機或遊隼號高速列車，以最省時輕鬆的方式輕鬆往返莫斯科、聖彼得堡。

北風航空台北—莫斯科時間表

班機編號	航空公司	起飛城市	抵達城市	起飛時間	抵達時間
N42932	北風航空	桃園國際機場	謝列梅捷沃國際機場（莫斯科）	13：10	19：50
N42931	北風航空	謝列梅捷沃國際機場（莫斯科）	桃園國際機場	20：10	10：30+1





【早鳥報名 限時優惠 省三千】

凡於2020/01/15 前報名付訂者

不限出發日期每人**優惠省3,000元**

A ◆北國風情◆

直飛俄羅斯、全程住宿五星
兩次中段飛機、美食饗宴八日

NET **86,888**元起(含稅費)

北
國
風
情

輝煌 俄羅斯

RUSSIA

北風航空 ✈️ 包機啟飛

5/23~10/10 直飛莫斯科

★每週六出發，當日即達莫斯科，無須夜宿機上

★中段飛機✕高速列車，輕鬆往返莫斯科、聖彼得堡雙城

★嚴選優質星級飯店、總統普丁宴會餐廳美食饗宴

★絕美雙宮、雙城金環小鎮，經典景點不錯過



B ◆北國風情◆

直飛俄羅斯、四星金環小鎮
單段中段飛機、高速列車八日

NET **72,888**元起(含稅費)

C ◆北國風情◆

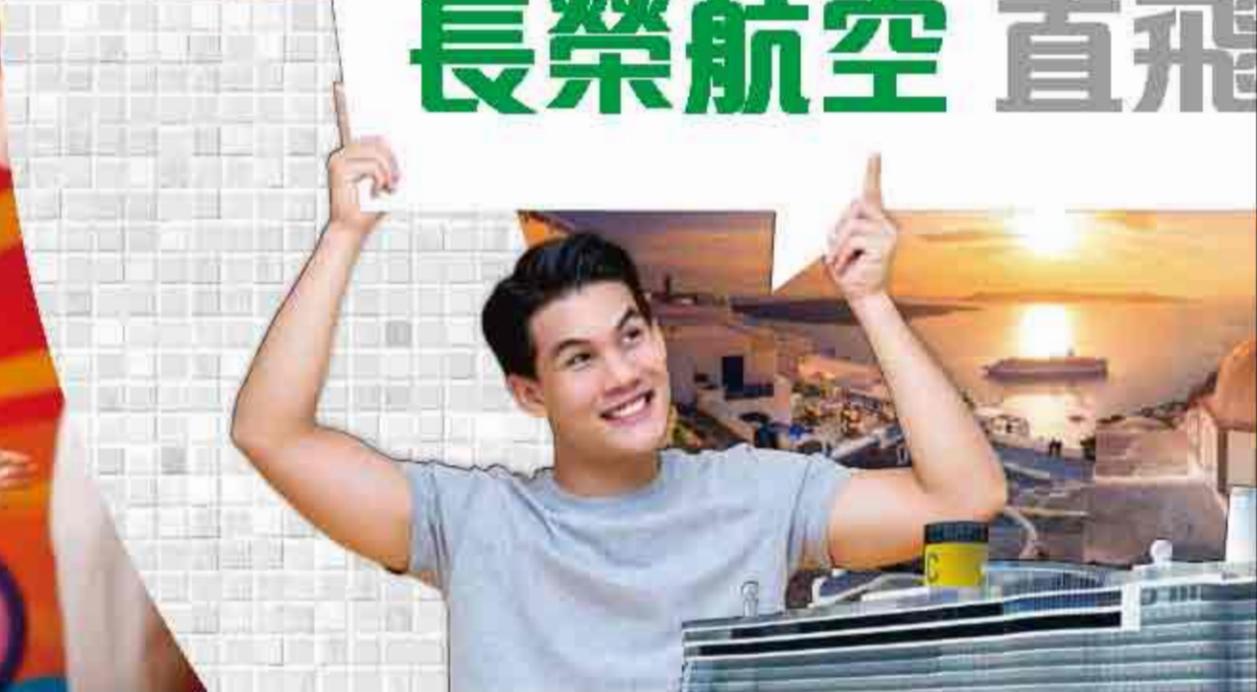
直飛俄羅斯、雙城銀環小鎮
瓦爾代湖、高速列車八日

NET **64,888**元起(含稅費)



CO
SMER
歌詩達

長榮航空 直飛



歌詩達翡翠號 全新打造各種新穎的休閒設施，並邀請一眾極具聲望的義大利頂級公司參與，包括：設計、傢具、燈飾、織物、裝飾等，以奢華質感的設計，讓船艙各處都是最佳的拍照打卡點。另外，結合綠能環保翡翠號成為歌詩達首艘LNG (Liquefied Natural Gas) 動力船，此種液化天然氣是世界上最清潔環保的燃料之一。多元豐富的設施更是讓旅客意猶未盡，舉凡是：位於甲板17層的水上樂園 Aqua Park Smeralda Zone，打造一處親子共遊的冒險天地；歌詩達郵輪經典 Samsara Spa水療，集東方水療智慧，同時享受獨特的印度草藥療程、精油按摩及高溫桑拿等，全面放鬆身心、舒緩疲憊。

歌詩達設計博物館

Co.De Costa Design Museum

位置：甲板第7層



歌詩達第一個海上博物館，占地400平方公尺，由翡翠號建築、設計及藝術總監Adam Tibany打造，並由義大利著名設計師、米蘭理工大學設計歷史教授、國際期刊的定期撰稿人Matteo Vercelloni擔任館長並策劃博物館的藏品，致敬義大利最頂級設計。

海上天空步道 Piazza di Spagna

位置：甲板16~18層

船尾的Piazza di Spagna於船舶65公尺的制高點打造一座透明環景廊道，讓旅客體驗猶如在海上行走般的刺激。



海上競技場 The Colosseum

位置：甲板6~8層



位於船正中心的環形廣場The Colosseum，橫跨3層甲板，牆上和廣場穹頂以大型展示屏幕投射炫麗奪目的視覺效果，到岸時更投射出不同港口的獨特風貌，吸引旅客們駐足觀賞。

BWT
百威旅遊
BEST WAY TRAVEL

台北 (02)2751-5775
桃園 (03)325-9555

中壢 (03)427-5222
新竹 (03)578-2255

STA ALDA 翡翠號

米蘭 玩樂郵輪



撰文/蘇巧君 圖片提供/本刊圖庫、百威旅遊、歌詩達郵輪



歌詩達翡翠號	總房	2,812間
甲板樓層	19層	陽台艙房 1,628間
長度	337公尺	總載客數 6,518位
寬度	42公尺	服務人員 1,640位



特拉斯提弗廣場 Trastevere 位置：甲板第8層

薈萃多個咖啡廳、酒吧、購物廣場、表演場地：在Il Bacaro感受濃濃的威尼斯在地風情，餐廳將威尼斯小酒館的紓壓氣氛完美複製於翡翠號，並提供義式小碟特色料理Cicchetti；品嚐義大利經典冰淇淋就在Amarillo Ice Cream Shop，走進童話世界般繽紛的Amarillo，嚴選阿葛麗蒙塔娜公司的產品，提供各式各樣的Gelato口味。

歌詩達翡翠號

阿爾卑斯山城vs長榮經典西地中海巡航12天 **89,900**元起

出發日期：2020/2~6

慶祝長榮直航米蘭，免費升等陽台艙（2019/11/7~2020/10/31）

經典西地中海巡遊11天（含全船岸上觀光及美食） **74,900**元起

出發日期：2020/3~6

免費升等陽台艙（2019/5/9~2020/3/29）

歌詩達藍鑽號

長榮義大利、威尼斯、希臘列島vs愛琴海巡航12天 **100,900**元起

出發日期：2020/5~8

免費升等陽台艙（2019/9/29~2020/12/31）

歌詩達維多利亞號

威尼斯、維也納vs克斯波羅vs愛琴海之旅15天 **155,000**元起

出發日期：2020/4~9 免費升等陽台艙

台中 (04)2320-9393

台南 (06)268-2299

交觀綜2132號·品保北1174號

彰化 (04)726-2133

高雄 (07)536-5757

同業請上 b2b.bwt.com.tw



《專訪國民黨副總統候選人張善政》

張善政針對觀光產業提出短、

短期止血 恢復兩岸關係 迎接陸客團和自由行造訪台灣 中期目標
張善政形容：「台灣先天很美，但後天失調」 透過5大觀

國民黨總統候選人韓國瑜日前提出「5大觀光政策」：大升級、大建設、大開發、大落實和大目標，並喊出「觀光立國，迎八方來客」，目標2028年外國來台人次達到2,000萬、外匯收入1兆元，如此宏大且具體的方向，成為許多觀光產業人的希望與寄託。《旅奇週刊》在新年之際特別專訪國民黨副總統候選人張善政，邀請他分享對於台灣觀光產業現況看法，以及未來如何逆轉產業困境。

國民黨副總統候選人張善政認為，針對台灣觀光產業現況，提出「短、中、長期目標」，因應兩岸關係緊繃，受到陸客來台禁令、甚至減少陸客來台意願，造成台灣觀光產業陷入困境，即便政府提倡「新南向政策」，也因當地人民消費力低，也僅淪為來台人次「數字上」的成長，無法補足全台飯店業、遊覽車、餐廳、觀光工廠等產業鏈壓力。

因此，首要當務之急便是上任之後，國民黨將積極恢復兩岸和平關係、促進兩岸發展，加強全方位的交流、城市互訪等，力求恢復當年陸客來台的旺盛時期，甚至進一步提高陸客來台人次，拓展商機，這將是「短期目標」，扭轉產業困境。

未來放寬陸客來台限制 增進兩岸人民交流互動

張善政藉此分享一個小故事，他曾遇過一位來台環島的陸客，對台灣的人情味讚不絕口，那位先生在台東買釋迦時，水果攤的婆婆竟然問對方會在台灣待幾天，要幫他挑選回大陸之前能吃到口感最為軟嫩的釋迦，如此貼心、真誠的服務，讓陸客留下難忘回憶。

張善政指出，台灣的人情味總讓陸客驚艷，兩岸應該多做交流、化解現有敵對局面，未來執政後，將放寬相關限制，歡迎所有大陸城市居民來台，不侷限一、二線城市來台自由行，可多促進兩岸人民間的互動。

除此之外，也要提升交易的便利性，

因大陸人已習慣使用行動支付，未來將會輔導業者拓展行動支付的應用、提高行動支付的使用，讓購物變得更簡單、更人性化，才能進一步帶動台灣購物店、旅宿業、餐飲等觀光業商機。

重視日韓市場 加大行銷 藉由東奧吸引外國客來台

「中期目標」是鎖定亞洲其他國家地區市場，全力宣傳及重點行銷，例如日本，可藉由2020東京奧運，與航空公司合作推出套裝產品、或是從日本來台的票價促銷等，設法讓全世界的旅客到訪日本之餘，也能以划算價格來台灣旅遊。

此外，在南韓、泰國、越南、印尼等其他國家，就不同市場偏好，採取差異性行銷，與當地旅行社或知名旅遊社群平台合作，加強台灣觀光品牌的曝光、推介，甚至合拍一些影片，宣傳台灣的農業特色，如鄉村旅遊等，展現台灣不同面相的多元魅力，同時也提升台灣國際能見度。

打造高山交通建設 吸引歐美客群來台

張善政強調，「長期目標」則是放眼歐美市場，台灣要如何吸引歐美客飛行10幾個鐘頭來台灣？首先找出台灣的特色出來！除了需要長時間經營歐美市場、擴大行銷，同時也要加大建設台灣，例如台灣擁有絕美的海岸線和自然景觀，可以打造成「亞洲夏威夷」，吸引歐美客來度假；台灣也有200多座海拔3,000公尺以上的高山，都比日本的山脈還要高俊，也能打造成「亞洲的瑞士」，讓他們體驗優美的山



國民黨副總統候選人
張善政

中、長期目標 全力拚觀光！

標鎖定東南亞 重點行銷 長期計畫拓展歐美客群 加大基礎建設 光政策 讓台灣重新散發自信魅力 讓全世界都看見

林風光。

不過，台灣的觀光建設仍有許多問題待解決，歐美旅客若來到台灣，受限於交通，難以前往高山欣賞風景，像是阿里山小火車，就不如瑞士高山火車的舒適和便利，未來需重新規劃與設計，以及加大建設高山纜車，以利於更多外國旅客輕鬆探索台灣的壯麗高山。

不僅如此，還可強調台灣的熱帶水果，例如芒果、木瓜，這些都是歐美客鮮少見到的東西，透過「採果體驗」，讓他們感受台灣迷人之處，甚至推廣金門、馬祖的「坑道歷史」，感受當年戰爭文化，這些都是台灣獨一無二的觀光特色。

觀光著重內涵 不只是交通 未來將提升為「觀光部」

張善政形容：「台灣就像是先天很美

的女人，但後天失調」，所以未來要從「5大觀光政策」全面來進行發展。觀光著重內涵，不只是在交通建設，所以在首要「大升級」中，要將交通部觀光局提升為觀光部，徹底落實觀光政策，並且成立台灣觀光產業研究院，加強人才培育，將台灣觀光品質提到更高的水平，同步執行「大建設」、「大開發」、「大落實」、「大目標」，以觀光立國，迎八方旅客。

張善政最後對觀光業者信心喊話：「請相信我們，未來政府會全力提供觀光產業支援，要對市場有信心，不要被現況擊敗，而欣價、降

低品質，今年拿回政權後，會打好基礎，做好品質，一起迎接台灣觀光市場的榮景與龐大商機。」



5 大 觀 光 政 策

1	大升級： 設立「觀光部」與相關組織	整併觀光相關機關，並廣徵業界意見檢討修訂相關法規，以利統一事權，徹底落實觀光政策，發展觀光產業，保障合法業者權益；成立「台灣觀光產業研究院」，加強觀光政策研究與人才培育；在海外重要據點，增設觀光駐外推廣辦事處行銷單一窗口，以吸引國際旅客來台。
2	大建設： 提升觀光基礎建設，深化觀光內涵	觀光機關3年內預算「倍增」至百億元，挹注建設觀光基礎設施；發展高山旅遊、海洋休閒、旗艦主題式旅遊，塑造特色節慶活動國際品牌，擴大故宮等主要博物館之展覽空間與設施，充分發揮中華文化與台灣特有文化遺產吸引力。
3	大開發： 重點行銷	以「市場區隔」精神，就國內外不同遊客之目標市場偏好，採取差異性行銷，協助旅行業鎖定各目標市場，發展旅遊特色產品；與各國際或區域知名旅遊社群與平台合作國際行銷，提升台灣國際能見度；輔導地方政府辦理旅遊推介會或媒合會，並廣邀外縣市旅行社業者參與。
4	大落實： 政策配套	在平等互惠原則下，簡化潛力市場國家簽證與入境程序；與中國大陸協商，逐步放寬團客及自由行管制，開放自由行及團客2、3線城市，促使陸客來台逐步增加；持續參加國際郵輪展，推動郵輪產業發展等。
5	大目標： 發展目標	希望2024年達到來台觀光人次1,500萬、外匯收入6,000億元、占GDP 6%；2028年達到來台觀光人次2,000萬、外匯收入1兆元、占GDP 8%以上。

觀光立國

2020讓我們

中國國民黨總統候選人
韓國瑜



觀光產業

- ★會長 台灣海峽兩岸旅行發展協會理事長
- ★會長 旅館商業同業會全國聯合會理事長
- ★副會長 遊覽車客運業品質保障協會理事長
- ★副會長 民宿協會全國聯合會理事長
- ★副會長 旅行業品質保障協會理事長
- ★副會長 中華觀光精品產業協會理事長
- ★副會長 觀光導遊協會榮譽理事長
- ★副會長 中華優質旅遊發展協會理事長
- ★副會長 觀光產業理事長交流協會理事長
- ★副會長 中華觀光經理人協會理事長
- ★副會長 觀光工廠促進協會副理事長
- ★副會長 台灣亞太國際溫泉旅遊協會理事長
- ★副會長 台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長
- ★副會長 觀光導遊協會理事長
- ★副會長 租車業品質保障協會理事長
- ★副會長 中華旅行企業協會理事長
- ★副會長 世界文化旅遊華商會會長
- ★副會長 旅行業經理人協會理事長
- ★召集人 中華兩岸旅遊產學發展協會理事長
- ★召集人 台灣省旅行商業同業公會聯合會理事長
- ★召集人 旅行商業同業公會全國聯合會總顧問
- ★召集人 台灣印度觀光發展聯誼會 (TITA)會長
- ★召集人 花蓮觀光大學前校長
- ★召集人 台灣國際觀光救援服務協會理事長
- ★召集人 台灣旅行業國民旅遊發展協會委員會召集人
- ★召集人 台灣旅行業國民旅遊發展協會監事會主席
- ★召集人 台南市旅行商業同業公會常務理事
- ★召集人 台南市旅行商業同業公會副理事長
- ★召集人 台中市旅行商業同業公會副理事長
- ★召集人 台灣省旅行商業同業公會聯合會副理事長
- ★召集人 台北市旅行商業同業公會副理事長
- ★召集人 中華觀光精品產業協會副理事長
- ★召集人 中華觀光精品產業協會理事
- ★召集人 旅行商業同業公會全國聯合會理事
- ★召集人 觀光導遊協會常務理事

- ★召集人 觀光導遊協會
- ★召集人 高雄市旅行
- ★召集人 高雄市觀光
- ★召集人 文化創意觀
- ★召集人 中華觀光精
- ★召集人 高雄市遊覽
- ★召集人 法帝行銷公
- ★召集人 民宿協會全
- ★召集人 花蓮縣企業
- ★召集人 旅館商業同
- ★召集人 觀光導遊協
- ★召集人 中華觀光精
- ★召集人 遊覽車客運
- ★召集人 新北市旅館
- ★召集人 桃園市遊覽
- ★召集人 高雄市旅行
- ★召集人 台北市旅行
- ★召集人 桃園市旅行
- ★召集人 新竹縣旅行
- ★召集人 苗栗縣旅行
- ★召集人 台中市旅行
- ★召集人 彰化縣旅行
- ★召集人 雲林縣旅行
- ★召集人 嘉義市旅行
- ★召集人 南投縣旅行
- ★召集人 台南市旅行
- ★召集人 台東縣旅行
- ★召集人 花蓮縣旅行
- ★召集人 屏東縣旅行
- ★召集人 澎湖縣旅行
- ★召集人 金門縣旅行
- ★召集人 台灣省旅行
- ★召集人 中華廚藝交
- ★召集人 中華廚藝交
- ★召集人 蘇相義

迎八方來客

一起改變觀光產業

中國國民黨副總統候選人
張善政

後援會

會理事

業經理人協會理事長

導遊協會理事長

光發展協會理事長

品產業協會秘書長

車商業同業公會榮譽理事長

關有限公司董事長

聯會榮譽理事長

經理協會榮譽理事長

業會全國聯合會副理事長

會榮譽理事長

品產業協會榮譽理事長

商業同業公會全國聯合會榮譽理事長

商業同業公會理事長

車客運商業同業公會理事長

商業同業公會榮譽理事長

商業同業公會理事長

商業同業公會理事長

商業同業公會榮譽理事長

商業同業公會理事長

商業同業公會理事長

商業同業公會榮譽理事長

商業同業公會理事長

商業同業公會理事長

商業同業公會前理事長

商業同業公會理事長

商業同業公會理事長

商業同業公會理事長

商業同業公會聯合會監事會主席

流協會會長

流協會秘書長

張正徽 中華美食文化技藝研究發展協會會長

杜廷宏 台灣國際年輕廚師協會會長

程利華 中華美食文化技藝研究發展協會副會長

魏裕國 中華美食文化技藝研究發展協會副會長

張國榮 烹飪協會副會長

江其興 烹飪協會秘書長

林基銘 中華海峽兩岸餐飲經營協會台南分會會長

劉玲玲 中華海峽兩岸餐飲經營協會台南分會副會長

孫菊生 中華海峽兩岸餐飲經營協會高雄分會副會長

徐銀樹 中華海峽兩岸餐飲經營協會屏東分會會長

莫國強 中華海峽兩岸連鎖經營協會總會副會長

張雅琍 台南眷村美食協會會長

徐浩源 台南眷村美食協會會員

曾美絹 台南眷村美食協會會員

林建宏 台南眷村美食協會會員

林尚志 台南眷村美食協會會員

吳志健 台南眷村美食協會會員

呂中豪 台南眷村美食協會會員

張永明 台南眷村美食協會會員

賴志明 台南眷村美食協會會員

張進丁 台南眷村美食協會會員

楊士漢 台南眷村美食協會會員

蔡璧穗 台南眷村美食協會會員

賴俊杰 台南眷村美食協會會員

吳甲明 台南眷村美食協會會員

蘇榮堯 台南眷村美食協會會員

曹德修 台南眷村美食協會會員

孫菊生 昇漢旅遊集團董事長

楊聖民 鼎運旅遊集團董事長

謝光富 中華美食交流協會會長

林永標 桃園市民宿協會理事長

林慶仁 台中市民宿協會理事長

周正樹 南投縣民宿協會理事長

邱香蘭 高雄市民宿協會理事長

梁幼祥

李思銘

路凱源

張克勤

汪軍勇

盧世英

戴榮茂

梁耿榮

黃鼎富

洪維澤

李日東

姚蓬麟

趙莉蓉

耿順娟

孫桂熹

張蓉美

甘平安

楊良範

趙秦台

樊繼清

孔育華

劉秀蓮

陳立偉

陳旭閔

王彩霞

楊春梅

孫海峰

柯牧洲

陳怡璇

陳美雲

陳秉弘

陸桂森

張心盈

黃翊誠



小預算，大享受！

限時精選 超激省

從年後玩到228連休





長汎旅運

EverFun Travel

長榮航空直營旅行社

食宿遊程規劃更豐富 攜手共創佳績

韓國釣冰魚滑雪5日

NET **12,500**起

冰釣鱒魚·歡樂滑·南怡島·宇宙星光村·運河遊船·幻多奇秀

2/1.3.8.15.17.22.24.26.29

汎遊中國·周末GO南京 金陵醉美瘦西湖4日

NET **15,500**起

升等1晚酒碧樓·揚州瘦西湖·中山陵·大明寺·牛首山·大報恩寺

2/14.21.28;3/6.13.20.27

山西太原優選8日

NET **18,900**起

懸空寺·王家大院·五台山·平遙古城·雲岡石窟·無自費·不進站

2/3.10.24;3/5.12.23

新鯨鱈宿霧薄荷島 海濱度假5日精采版

NET **25,500**起

五星長榮·精選海濱度假村·薄荷島·巧克力山·體驗潛水·尋找沙丁魚

1-3月每周出發 **六人成行·免導遊小費**

豪華五星美食峴港5日

NET **29,400**起

無購物站·全程五星酒店·五星雙下午茶·佛手天空步道·

迦南島生態體驗·會安古鎮

2/18.29;3/25.31

銀雪北陸飛驒合掌村點燈5日

NET **32,900**起

庄川峽遊船·新穗高纜車·牧歌之里戲雪·三溫泉·小松/小松

2/7.10.17.21.24.28

玩美加族·洛磯雪姿舞9日

NET **38,900**起

維多利亞·洛磯山脈國家公園·露易絲湖·破礫山纜車·迷你彩虹船

2/9.14.19.23.28;3/8.15.18.22.25

長期汎票回饋金計畫!

團費折抵·利潤升級·最高**每人回饋\$800**

歡迎加入長汎同業網會員 b2b.everfuntravel.com



台北 (02)2513-3054

台中 (04)2259-9236

中壢 (03)422-0116

高雄 (07)269-2906

新竹 (03)535-1778



2 COVER STORY | 封面故事

北國風情俄羅斯 讓我們與「俄」的距離不再遙遠 4家菁英聯手重啟俄羅斯直飛包機

8 FOCUS | 特別企劃

《專訪國民黨副總統候選人張善政》
張善政針對觀光產業提出
短、中、長期目標 全力拚觀光！

15 AIRLINES | 航空飛訊

長榮航空
飛行學院在台招生 圓夢飛行即刻啟程
6大業者攜手陸籍航空
打造2020最強長程線商品
中國南方航空舉辦2019年終晚宴
頒發年度銷售獎項
中國國際航空第3屆國航假期
國航好聲音爭喉賽

16 HOT NEWS | 當週要聞

在南投埔里也能一秒到歐洲
看見妮娜巧克力夢想城堡的浪漫夢想
觀光工廠跨域合作旅行業、飯店業
增加彼此價值 創造無限商機

18 INSTITUTE | 觀光研究院-喜臨開課

強調SOP只能擁有笨員工？

24 FEATURES | 普吉島專題

「普」天同慶 長榮航空台北—普吉島
直飛同業考察團
尋訪青春的盛夏海島回憶
雄獅旅遊
普吉島強勢回歸旅客熱搜度假勝地
東南旅遊
精選頂級飯店 領略新舊交融的普吉島
喜鴻假期
暢遊普吉島+喀比 跳島尋訪秘境

42 CRUISES | 郵輪即時通

台灣國際郵輪協會 (ICCT)
戮力發展4大宗旨
2019年碩果纍纍迎向2020

44 DESTINATION | 實地探訪

台灣虎航深耕日本有成
觸角尋訪新航點 四國高知縣采風

48 JAPAN | 和風日本

櫻浪太強！
日本銷售業者趕快跟上～

54 TRADE TALK | 旅業大小事

亞曼達會館以摩洛哥古帝國宮廷為設計
讓《紅城》現身墾丁
旅行社聯保聯誼會年終尾牙
盛大舉辦
海經會攜手甲聯會舉辦媽祖文化
遊程設計規劃考察




美麗北越·新奇景

雙龍灣無購物五日

世界新奇景.VIP下龍灣包船日遊
陸龍灣.水上木偶戲.市區全覽

出發日期 2/19.21.28 3/4.6.11.13.18.20.24.26

14,900

含稅.越簽



迎家國際(綜合)旅行社
旅遊帶來心幸福

台北 團體旅遊 (02)6600-7988
傳真專線 (02)6600-1686

台中 電話(04)3704-8318
傳真(04)2316-2600

專業旅遊服務 精選特殊行程
保證穩定機位 超值合理價格




愛旅遊粉絲團 · 向業LINE@ 得知最新資訊

長榮航空

EVA AIR
A STAR ALLIANCE MEMBER

飛行學院在台招生 圓夢飛行即刻啟程

積極投入各項軟硬體設備 打造最佳飛行訓練場域 成功完訓216名飛行員 產學合作打造最佳就業平台

撰文／王政 圖片提供／長榮航空



▲（左起）長榮航空飛行學院院長朱戈、朝陽科技大學校長鄭道明簽署產學合作協議，提供有志從事航空產業的學子採自費方式，於學校學習地面學科，再前往長榮航空飛行學院學習飛行術科。



▲長榮航空飛行學院以訓練長榮航空飛行員為主，目前已經完訓216名飛行員，日前也對外開放供一般民眾體驗飛行，2020年開始規劃每年對外招收50名自費學員。



▲長榮航空飛行學院擁有7架DA-40單引擎飛機、1架DA-20單引擎飛機、1架DA-42雙引擎飛機，以及16名專業飛行教官。

長榮航空飛行學院（EVA Flight Training Academy）將於2/8於交通部民航局人員訓練所舉辦招生說明會，提供有志學習飛行民眾的圓夢新管道，即日起至1/19接受網路免費報名，網址為www.evafta.com，此說明會分為兩個場次進行，共計60個名額，將依報名順序提供入場邀請函。

長榮航空飛行學院院長朱戈表示，長榮航空2012年12月在美國加州沙加緬度Mather機場成立飛行學院，擁有7架DA-40單引擎飛機、1架DA-20單引擎飛機、1架DA-42雙引擎飛機，以及16名專

業飛行教官，初期以訓練長榮航空飛行員為主，確保飛行訓練資源的自主權、提升基礎飛行訓練品質，目前已經完訓216名飛行員。

長榮航空飛行學院目前建立的訓練能量，除了滿足長榮航空的自訓需求外，2019年首次招收6名自費學員，日前也對外開放體驗飛行，讓民眾享受翱翔天空的樂趣，包括學校參觀、安全簡報，以及1個小時的實際飛行，只需要200元美金。

2020年開始，長榮航空飛行學院預計每年可以招收50名自費學員，將先行於台北舉辦說明會後，再前往世界主要城市招生，預期將會吸引不少有志從事民航飛行，或是業餘喜愛翱翔天際的民眾

前往學習飛行。

長榮航空飛行學院與朝陽科技大學亦簽署產學合作協議，雙方將運用各自的資源，提供有志從事航空產業的學子採自費方式，於學校學習地面學科，再前往長榮航空飛行學院學習飛行術科，提供年輕學子就學、就業的新管道。

長榮航空飛行學院持續投資各項軟硬體設備，以滿足未來學員的訓練需求與提升學習環境，2017年開始已陸續完成教學大樓、停機棚廠、維修棚廠等新建工程，日前長榮航空董事會也決議再投入2千萬美金，進行學生宿舍、餐廳興建，以及校園整建工程，創造最佳學習環境，預計今年第一季開始動工，2021年中落成。

機上酒菜單新設計 陪伴旅客相聚人生風景

長榮航空機上的餐飲及各類用品不斷推陳出新，對於機上的酒、菜單也十分用心，2020年將繼續由台灣知名的JL Design設計團隊操刀，以「長榮陪你做世界的旅人，相聚人生風景」為設計理念，以超現實的奇幻手法，分別用露營、度假、健行、滑雪為主題，展現出生動的四季變化，此份酒、菜單於1/1正式亮相。

此次新款酒、菜單設計，以蔬果、甜點等食材結合不同地景，詮釋生命萌芽的希望生機、歷經過後沈澱的甜美豐收，第1季菜單以露營為主題，用沙拉常用的食材，展現出春天生機盎然的氣息；第2季則以度假為主題，用冰淇淋結合熱帶島嶼的海邊為構圖，期盼旅客能感受到夏季度假的悠閒。第3季以堅果類為主角，運用核桃、腰果等各類堅果金黃色澤，寓意秋高氣爽是健行的好時光，第4季則運用雪白的奶油、鮮紅的草莓、深紫的葡萄圖騰，勾勒出露露白雪下滑雪的樂趣。

長榮航空機上餐飲不斷求新求變，不僅長期與台灣之光鼎泰豐合作，也引進日本米其林三星「中村京料理」，2019年更與亞洲廚界教父黃清標合作推出「譚府宴」，精緻的餐點搭配注入新巧思的酒、菜單設計，希望讓所有旅客在飛行途中，都能享受絕佳的視覺和味覺饗宴。



▲長榮航空2020年新款機上菜單，由JL Design設計團隊分別以露營、度假、健行、滑雪做為主題，展現出生動的四季變化。



▲長榮航空2020年新款機上酒單是以划船為創意發想，結合水果酒和花茶為構圖，歡迎旅客在飛行途中細細品味機上精心準備的各項酒類及飲料。

EVA Mobile APP再優化 自助報到更便利

長榮航空自2006年開始提供網路自助報到服務，近年來陸續推出行動裝置報到、機場自助報到等多元的方式，尤其於桃園機場提供自助託運行李的服務後，大幅節省旅客在機場排隊的時間，也讓機場的運作更有效率。

長榮航空EVA Mobile APP即日起新增護照掃描、登機證存入Google Pay兩項新功能，採用行動裝置報到的旅客，可使用相機功能讀取護照資料，系統將會自動把護照資料帶入相對應的欄位，免除以手動輸入的麻煩以及避免錯誤，並可將登機證存入Google Pay、Apple Wallet，方便票卡集中管理。

看見好的台灣 看好台灣觀光的未來

賴瑟珍看台灣：看見妮娜巧克力

一顆顆包裹著父母對於孩子愛與關懷的巧克力 良心、用心、愛心創新 讓到訪



台灣旅遊交流協會
理事長 賴瑟珍

俗語道「要喝牛奶不一定要養一頭牛」，但在現實中，卻有人為了孩子心愛的「巧克力」蓋了一座城堡。這一集要帶領大家進入充滿愛與關懷的巧克力城堡，堡主魏振宇、張承惠夫婦不忘初心，堅持實現理想的信念下，花費5年斥資5億為台灣的地理中心增添一個令人驚艷的甜美景點，讓到訪南投埔里的海內外遊客對台灣留下深刻印象，妮娜巧克力城堡加桃米社區、廣興紙寮成為到埔里必遊的景點，對於魏振宇夫婦的用心與堅持，值得業界朋友予以支持。



▲斥資數億元打造的妮娜巧克力夢想城堡，入眼所及的圍，歐式城堡的建築外觀、夢幻的裝潢風格，旅客彷彿真的

念，決心於2011年，在佛羅倫斯度假山莊旁推出一個專做手工巧克力的小木屋，也就是妮娜巧克力創始店，

期盼讓自家女兒能吃到高品質的美味巧克力外，也能讓到訪民宿的旅客在享受住宿與餐點之餘，也能在木屋買到自製的高品質商品，對民宿留下最美好的回憶。

張承惠指出，妮娜巧克力會以女兒英文名字命名，最大初衷在於希望提供一份備受認同的安全感，以負責任永續經營的態度，達到傳承的概念，因為連小孩都願意吃的巧克力，大人一定能放心品嚐。

然而創立初期百廢待舉，張承惠經常耗費大量時間忙於鑽研巧克力，無形中減少了陪伴小孩的時間，魏振宇一句「與其這樣不如收起來」的建議後，卻也讓她頓悟這個品牌創立的初衷，因此毅然將女兒帶在身旁，共同參與討論、製作及品嚐，因為女兒就是最佳的鑑定師，雖然備極艱辛，但一家人能更形緊密相處，過程卻也充滿甘甜。

滿足六感 一秒就到歐洲城堡

如此用心經營的美味巧克力，不僅深獲旅

巧克力對於許多人來說，是一種犒賞型的甜點，因為內含微量可可鹼，有對人體健康的反鎮靜成分，可可還含有苯乙胺元素，坊間流傳能使人有種戀愛的感覺，因為苯乙胺能促進多巴胺的分泌，多巴胺可以使人產生愉悅的欣快感。當人們在勤奮工作或思念遠方親友之餘，讓濃郁香甜的巧克力在口中靜靜融化時，成為犒賞自己或思戀親友最令人期待的美味。

其實每一顆用心的巧克力背後都成就一段非凡的故事，可以是愛情、友情、甚至是親情，就如同位在南投埔里鎮的「妮娜巧克力夢想城堡」，它所象徵的，不僅僅是董事長魏振宇及總經理張承惠夫婦對於自己孩子無盡的關愛，更因為他們用情製作將巧克力用心昇華，成為一顆顆充滿關愛的禮物，為每位需要寵愛的消費者帶來心靈上的滿足。

走進這棟位於埔里鎮上斥資數億元打造的夢想城堡，入眼所及都是濃郁的歐式氛圍，歐式城堡的建築外觀、精緻夢幻的裝潢風格，加上展示間琳瑯滿目的巧克力商品，或

是可以DIY手作的特色體驗，讓每一處空間都充滿著甜蜜氛圍與歡笑聲，小朋友能在此盡情享受美味的巧克力，大人們也能透過一口口香甜的滋味，重溫兒時的美好夢想，令無數大小朋友為之瘋狂，與其說妮娜是個巧克力樂園，更精確來說，是一個能讓任何人完成愛戀夢想的真實天堂。

傳承初心 作出最放心最完美的甜品

讓魏振宇與張承惠回顧會想從事巧克力的製作，甚至到建造專屬的巧克力夢想城堡，一切都源自於對女兒的鍾愛，當時夫妻倆在清境農場經營自家民宿，因民宿經營已漸趨成熟，便思考如何提升附加價值，讓到訪旅客增加在當地停留的時間。有鑒於深愛巧克力且因緣聚會已品嚐過多樣化國外巧克力的女兒，此時一般台灣尋常的巧克力已無法滿足味蕾，始終難忘當時的畫面 - 一個還不會說話的小女孩對他給巧克力嗤之以鼻甚至直接丟到地上踩踏的舉動，讓夫妻倆起心動

妮娜巧克力夢想城堡打造六感最佳體驗



◀▼1樓有著歐洲圖書館風格的光雕秀和展售區。



◀▼2樓的DIY體驗室、休憩餐飲區和地窖餐廳。



◀▼3樓互動式巧克力歷史牆和專業生產線。



撰文·攝影／王政 圖片提供／妮娜巧克力夢想城堡、本刊圖庫

力夢想城堡的浪漫夢想

遊客擁有甜蜜回憶 魏振宇夫婦積極圓夢台灣巧克力美食躍上國際、點亮希望



是濃郁的歐式氛
一秒到歐洲。



◀▲妮娜巧克力的用心，獲得無數國際獎項的認可，成為當紅的銷售熱門款。



▲（左起）妮娜巧克力夢想城堡總經理張承惠、董事長魏振宇。

客肯定，也吸引企業主動關注，因此為多家企業OEM（委託開發商）製作專屬巧克力的業務更讓版圖持續擴大，魏振宇與張承惠思索如何將妮娜巧克力從仁愛山區帶到山下，讓更多旅客有機會更容易接觸、了解及分享，因此毅然決定特別耗時5年斥資5億元，於2018年在埔里鎮桃米生態村內打造「妮娜巧克力夢想城堡」，朝企業化觀光工廠模式經營。會如此設計，不單單是因為孩子們喜歡城堡，更因為延續歐洲童話風格的清境巧克力工坊，加上魏振宇堅持要做就做到最好的理念，因此偌大雄偉的歐洲風格城堡在桃米村內拔地而起，自營運開始便成為當地最佳的地標一踏進城堡中，在服務人員「歡迎來到歐洲」的迎賓下，旅客彷彿真的一秒到歐洲，從莊園周遭的藝術雕像、花園造景，到整體3層的宏偉建築，到處都充滿著濃厚的歐洲氛圍。城堡內部卻是典雅中帶著童趣，從1樓有著歐洲圖書館風格的光雕秀和展售區，到2樓的DIY體驗室、休憩餐飲區和地窖餐廳，以及3樓互動式巧克力歷史牆和專業生產線，充分滿足六感的最佳體驗。

從城堡開始 讓台灣發光發熱

城堡的落成，不僅是許多小朋友的夢想樂園，其實更是許多成年人的圓夢之地。張承惠指出，曾有一位年事相當高的奶奶，讓她印象十分深刻，雖說是要買給孫子的禮物，但其實是透過甜滋滋的巧克力，圓自己兒少時期未能盡情品嚐巧克力的夢想。

也就是因為這些人的夢想加持，讓魏振宇與張承惠不斷思考如何於量化之餘開發出更多口味，包括專程聘請香港著名的技師，從白黑灰三色巧克力，不斷創造出更多不可能，經過雙方來回多次的討論、溝通，甚至爭吵，終於創造出極其繽紛的產品。

即使成本倍增，毛利下降，但對於妮娜巧克力而言，希望客人帶走的不只是一份巧克力，更是一份充滿溫馨的回憶。

不僅如此，妮娜更走出南投、邁向國際。以融入在地食材，生產包括結合台灣南投在地的烏龍茶、鳳梨、荔枝等優質食材的鳳梨黃金葡萄乾巧克力、炭焙烏龍茶巧克力夏威夷果、70%荔枝紅玉茶巧克力Bar等，不僅生產滿足台灣消費者味蕾的巧克力，更在國際評比中屢屢斬獲殊榮，為台灣美食發光發熱。

張承惠特別指出，巧克力其實就是一場分子料理學，因為舉凡焦糖等都有毛孔，在吸附可可後，便多了苦味的後韻，如何讓苦與甜在平衡之間達到完美，成為能乘載這些購買者圓夢的載具，也成為妮娜不斷摸索、追求進步的最大驅動力。

張承惠也強調，我們不只販售巧克力產品給遊客作為伴手禮，更可以幫客戶客製化代工專屬的巧克力商品，研發客製化的口味，例如飯店住宿業等各行各業有想要的客製化商品，妮娜能夠協助開發，透過高品質的量化生產，滿足客戶的需求。

踏出夢想 透過公益為人圓夢

帶給人夢想與歡樂的巧克力城堡，在公益活動上亦不落人後，魏振宇夫婦早於8年前便開始與有關的育幼院進行公益回饋，或是參加縣政府的淨山活動等，同時還透過自身參與的公協會助力，將這股愛心發揚光大。

魏振宇表示，對於大部分清寒的孩童來說，最大的心願就是想要有一份禮物，但卻連開口說出「我想要禮物」的勇氣都沒有，獲得禮物成他們小小心靈的奢望和期盼。因此夫妻倆經常主動配合各式公益活動，不僅邀請小朋友至城堡參觀體驗巧克力DIY，離開時，人手一份長期夢想的美味伴手禮更是不會少。

其實，目前城堡的經營至今仍處於虧損狀態，甚至魏振宇還得向銀行進行貸款，但本著「取之社會，用之社會」的精神，他仍豪氣的說，即使借錢也要做公益，要把這個愛心散發給更多需要的人。



圖片提供／劉喜臨

強調SOP 只能擁有笨員工?

觀光未來學

觀光經濟學

觀光行銷學

觀光產品學

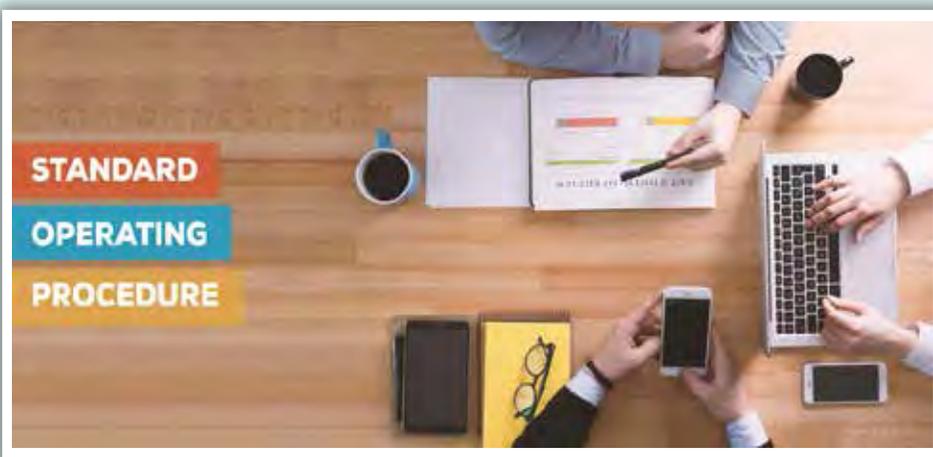
觀光政策學

觀光客消費學

最近在一本雜誌上看到標題這句話，眼睛突然一亮，讓糾結的腦子竟跟著這個想法不約而同的點了點頭…

2020又是一年新的開始，隨著人類生活改善及生活品質的提升，使得單純、標準化的服務成為基本功，已無法滿足消費者的期待，消費者對各種不同服務的需求更是不斷在求新、求變及求印象深刻的真實體驗；而服務業一直被視為高勞動力密集卻是低效率的產業，卻是一直在「求救」：究竟要繼續維持「標準化服務（services standardization）」以常態分配設計標準規格之系列服務？還是要突破常規提供「客製化服務（services customization）」才能殺出一條血路、繼續在這個市場存活下去？

有陣子，常常消費者一進到餐廳時就會聽到全體服務人員大喊「歡迎光臨」的服務標準話術，瞬間、所有目光焦點都投射在剛上門的顧客身上，（想刷存在感的客人會微笑對，還想像粉絲見面會般揮揮手；但低調的客人卻躲到門後不想讓別人看到他是誰），連原本就在用餐中或點餐的客人也被迫中止正在進行中的服務了，像這樣的標準作業流程是合宜的嗎？又，客人在用餐前先提醒說因為趕時間，希望套餐可以一次全部上齊…服務生卻回應說：「不行，按照公司標準作業流程規定，菜要一道一道上、不能一次全部上！」當場，客人白眼已經翻到後腦勺了…再補一句：「叫你們店長出來！」這時候換店長上場，先向客人致歉服務人員的無法即時應變服務，再確認客人「趕時間的需求」後，提出如何在時間內完成上菜的流程規劃。客人滿意的點點頭後說：「這種客製化的服務只有店長才能提供嗎？那以後我們可以直接指名要店長出來服務嗎？」。



全球經貿發展、服務業所佔國內產值的比重提升，過去以產品發展、成本導向的營銷策略已無法帶給企業穩定的成長力道，而須從顧客導向的思維、傾聽真正的需求及因應環境的改變，發展出突破現況的服務新模式，才能

提昇國內服務業的成長潛能。服務業市場競爭愈演愈烈、顧客的品味愈來愈挑、標準愈來愈高，顧客在接受服務的過程中，一方面希望獲得專業化的服務，一方面也希望得到極大的便利，減少等候的時間、方便結算…到底什麼樣的服務品質可以做到超越競爭對手、並明確凸顯品牌的差異化？

您有去超市只買二樣商品要結帳時，卻必須排在一整台塞滿滿物品的推車人龍隊伍中等結帳的經驗嗎？我後來只會選擇去「有快速結帳（限購5樣商品內）通道」的超市。產品未必能做到難以取代，但服務卻可以！所以，「用SOP只能擁有笨員工」？還是「員工會變笨、都是因為用SOP」？重點是要能面對顧客需求的轉變，不要只是坐地批評客人的抱怨。SOP不是壞事而是基本功，當基本功練好、練穩之後，我們要尋求的是突破及與眾不同。花式溜冰選手、體操選手不斷地突破自己的極限，挑戰高難度的技術與動作，為自己、為團隊、為國家奪金，其背後的苦練與紮實的基本功更是其創造佳績的基盤。觀光服務業的我們，在經營管理上不也正是如此？

新年新希望，給所有觀光產業的好朋友們，2020大家一起來動動腦，請您和您的工作夥伴一起靜下來思考、討論，共創屬於自己個性的觀光產業氛圍

國立高雄餐旅大學教授

劉喜臨

- 2019 -

金質旅遊行程 獎項出爐

金有人氣

等您投票

豐富獎項等您來拿

新思維

新作法

打造新氣象



優質行程 創意加乘
專屬網站 全年推波
首屆人氣獎票選 金上加喜



優質嚴選
品質保證
出遊行程第一首選



- 【活動時間】 2019年12月16日(一) 09:00~2020年2月12日(三) 24:00
- 【得獎公告】 本活動隨機抽選出得獎者,預計於2020/2/14(五)公告於「旅行業品質保障協會」官網
- 【領獎方式】 得獎者須於2020/2/21(五)前(含當日)回覆與提供完整領獎資訊(恕不接受郵政信箱),逾期將視為棄權; 2020/2/28(五)前寄送得獎兌換券或獎品給予得獎者。
- 【活動網址】 <https://feversocial.com/TQAA/12322>

指導單位

交通部觀光局

Taiwan
THE HEART OF ASIA

主辦單位

旅行業品質保障協會



旅行業品質保障協會
TRAVEL QUALITY ASSURANCE ASSOCIATION



▲充滿獨特風情的俄羅斯，對於台灣旅客而言充滿神秘色彩，今年不妨透過北風航空的直飛航班，親身前往感受一下當地的優美風光。

直飛開啟 與俄不再遙遠

隨著越來越多旅遊景點被開發，旅客出遊的選擇性也越來越豐富，根據觀光局2019年1~11月的出境目的地分析中，可以觀察到，台灣消費者仍舊以日本、大陸、香港、韓國等地區為首選。但其實不只這些鄰近的區域受到台灣旅客喜愛，近幾年俄羅斯同樣相當火熱，不只台灣旅客出遊人數增加，政府當局也積極推出優惠方案來吸引俄羅斯旅客到訪寶島台灣。

其實過往前往俄羅斯的旅客或商務客大多在1萬人次左右，但隨著2014年起台灣開始有直飛包機，瞬間帶動旅遊人次的攀升，原因在於旅客無須再透過香港、曼谷等地區中轉前往，節省掉大量的轉機、候機時間，能將更多時間浸淫在俄羅斯當地的良好風光中。也因此，近幾年來幾乎年年都有季節性的直飛航班前往。

在俄羅斯這個有托爾斯泰、武有強大軍事背景的國度，其實除了戰鬥民族驍勇善戰、堅忍不拔的鮮明印象外，還有許多美景值得旅客親身體驗，舉凡獨特美麗的自然景觀，眾多的歷史和文化遺產古蹟，以及多元化的城市風貌及獨特風格的小型城鎮，都能帶給旅客截然不同的旅遊體驗。

而今年，由巨大旅遊、可樂旅遊、東南旅遊、喜鴻假期等4家業者共組「北國風情俄羅斯」PAK，特別攜手ATC集團極光旅行社代理的北風航空，將於今年5/23~10/10期間，再度推出台北直飛莫斯科的包機。

值得一提的是，由於這些業者都是近年來不斷耕耘俄羅斯市場的佼佼者，也成功締造台灣赴俄市場的顯著成長，搭配上ATC集團極光旅行社長期以來推動台俄直飛包機的優越能力，對於俄羅斯這個正在蓬勃興盛的市場來說，可說是打上一劑強心針。

由於直飛航班時間坐落於5~10月期間，以空中巴士A330機型來執飛台北—莫斯科，每週六出發，共計21班，以充沛的運能來滿足市場需求，預計包機期間能帶來逾6,000個座位數。其中飛航期間卡到暑假旅客大舉出遊的熱潮，此時更是俄羅斯最亮麗的季節，對於旅客而言更添吸引力。

同時，直飛包機的整體飛行時間預計10小時30分鐘，相對於旅客過往經由香港轉機後再前往俄羅斯的方式，可以省去台港段1.5小時+候機時間，省下充裕的時間，好好在俄羅斯享受當地風情。

而直飛的便捷自然要配上嚴選的產品才能相得益彰，北國風情俄羅斯PAK特別依照客群不同來包裝商品，共計推出「北國風情~直飛俄羅斯、全程住宿5星、2次中段飛機、5大美食饗宴8日」、「北國風情~俄羅斯直飛、金環小鎮、高速列車單飛8日」、「北國風情~俄羅斯直飛、雙城銀環小鎮、瓦爾代湖、高速列車8日」3套行程。

透過行程的不同設定，旅客可以依照荷包與需求，選擇來回2段飛機、單段飛機搭配高速列車，或是全程搭乘高速列車，透過不同的設定滿足各類客群，讓同業能一次網羅全部的客源。

2020年正揭開序幕，不妨向旅客推薦一下俄羅斯這個仍舊尚未在台灣大規模開發的旅遊市場，先行卡位，創造無限商機。

副總編輯

王政

榮譽顧問/夏克堅
發行人/黃秀春
社長/何昭璋

Frank Hsia
Josephine Huang
James Ho

副社長兼總經理/歐彥君
國際市場部部長/劉厚志

Winnie Ou
Jack Liu

編輯部 Editorial

副總編輯/王政
主編/劉彥廷
採訪編輯/張偉浩
採訪編輯/蘇巧君
設計/曾繁淵
設計/石佩玉

文案部 Copy Writer

經理/謝筱華
資深專案經理/彭可玟
文案/李昭頤
文案/楊昀潼

設計部 Art

設計主任/林洋正
資深設計/李蔚群
設計/張曉元
設計/吳霽瑛
設計/許嘉瑜
設計/張寶蓮

John Wang
Max Liu
Kevin Chang
Lluyv Su
Joe Tseng
Zoe Shih

Anne Hsien
Poppy Peng
Zahar Lee
Elsie Yang

James Lin
Lee
Neo Chang
Wendy Wu
Ruby Hsu
Brook Chang

行銷業務團隊 Marketing & Sales

eProject Unit
資深專案經理/周威廷
Process Control
經理/李曉倩
業務部
協理/王相涵
經理/王相淳
經理/王政介

國際市場部

經理/蔡雅雯
企劃副理/黃千珊
企劃主任/徐意雯
資深企劃/陳元瑩
企劃編輯/張語柔
企劃編輯/何昕穎
企劃編輯/張育祥
企劃編輯/張子凌

Wayne Chou
Judy Lee
Abby Wang 0922-671-775
Sammi Wang 0922-566-614
Randy Wang 0912-815-962

Yawen Tsai
Pat Huang
Dance Hsu
Yuanying Chen
Zoe Chang
Hsinying Ho
Yuhsiang Chang
Tzuling Chang



旅奇週刊
TRAVEL RICH

日本合作刊物：旬刊旅行新聞 Collaboration with JAPAN
美國國家旅遊局 臺灣旅行同業指定合作夥伴

美國國家旅遊局★臺灣旅行同業指定合作夥伴

Establishment

雜誌創刊·B2B網站開站/2005年10月17日
Biweekly & B2B website are Established in Oct. 17, 2005.

Publishing

發行所：旅奇國際有限公司
Rich International Corporation
地址：臺北市信義區(110)基隆路一段159號4樓
4F, No.159, Sec.1, Keelung Rd., Taipei, TAIWAN(110)
客服專線
Tel: (886-2)2747-9077 (代表號)
Fax: (886-2)2747-9075 (代表號)
客服E-mail: judy@richmarcom.tw
印刷：威志印刷事業有限公司

中華郵政臺北誌字第825號執照登記為雜誌交寄
本刊圖文版權所有，未經同意不得轉載或翻印！
All rights reserved.





方圓之間 成就台灣

親民黨
PEOPLE FIRST PARTY

請大家支持政黨票 3 號親民黨

旅業

最前線

一起開創新前景



改善現今環境 積極為旅業爭取最大權益

參選人 |

黃文卿 × 李本玠 × 蕭涵方

問起台灣旅遊觀光，你會聯想到什麼？

品質參差不齊的食宿環境？內容大同小異的伴手禮店？

在這樣如此受大環境之影響與非經濟因素干擾的觀光產業環境下

如何整合各部會間重職與橫向溝通及統籌能力與預算資源

創造出價值與差異，打造良善的旅遊環境便是旅遊永續經營的未來目標與方向

觀光業不分區立委 5 大政見 缺一不可

①

要求航空公司
建立履約保證
制度

②

重新研擬旅行社
綜合、甲種、乙
種分級制度

③

要求勞動部全面
調整觀光產業為
彈性工時

④

全面檢討不合時
宜觀光法規

⑤

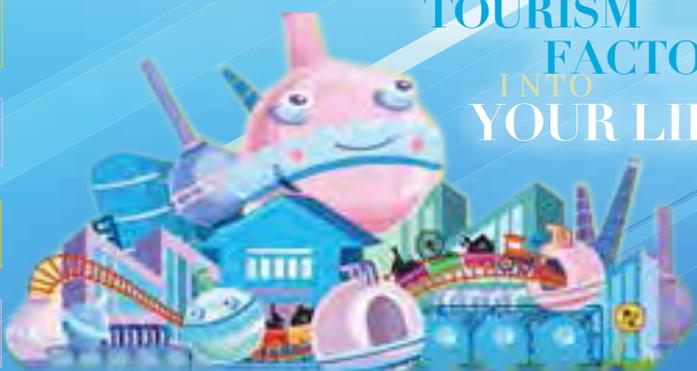
以觀光立國為目
標，提升觀光局
位階，整合各方
資源

觀光業【選能力】造勢活動 親民黨【選前之夜】台北場

日期
2020年1月10日

時間
18:30-22:00

地點
台北市仁愛路四段401號
(仁愛路和廷吉街口)



觀光工廠跨域合作旅行

旅宿飯店內設置特色商品展售、 搭配旅行社景點安排共同串連觀光



工研院智慧機械科技中心經理

蔡秀如

經濟部歷年來推動工廠轉型觀光化，已大符提升觀光工廠的知名度，也塑造了企業形象與品牌價值，對於有意轉型的企業持續推動評鑑制度外，更導入消費者保護觀念與跨領域增值。觀光工廠固守生產品質，開發創新商品，加強手作體驗，在經濟部工業局與經濟部中部辦公室訂定具體的輔導計畫下，有系統的規劃讓遊客的到訪除了認識產業，參觀產業製程，發現傳統製造業生生不息的活力。鼓勵觀光工廠發展特色與創造顧客價值，期望透過與旅行業及飯店業的交流，激發無限的合作模式，創造多贏商機。

跨域增值媒合除了推廣觀光工廠及商品展示，亦可進行商品販售、飯店內可合作遊程及DIY體驗活動，或是能利用節日假期舉辦快閃展示、展售活動，期盼創造另一種新的消費模式，增加曝光機會與創造收益，引領觀光工廠業者開拓更多商機與創新市場，延伸未來發展更多的可能性。

與旅宿業媒合再創商機 中南海酒店成果交流會

跨域合作示範點於2017年在台中中南海酒店舉辦成果展示活動，與旅宿業者進行觀摩交流，期望藉由旅宿業者的導入，推廣予台灣的旅宿飯店業，以特色商品展售、遊程串連及現場DIY體驗等，成功將觀光工廠曝光行銷。

中南海酒店於2010年在中台灣風光登場，營運團隊以水滴之霸，將中南海酒店打造成觀光業界的新興勢力。而中南海國際為旅館整合平台品牌，旗下品牌包含中南海酒店、蘊荷芳產後護理

觀 光 工 廠



台 中 中 南 海 酒 店 示 範 點



▲台中中南海酒店內部規劃一處觀光工廠商品區域。



▲台中中南海酒店商品區擺放琳瑯滿目觀光工廠出品的特色伴手禮。



▲台中中南海酒店入口處。

業、飯店業 增加彼此價值 創造無限商機

遊程串連及現場DIY體驗 積極曝光讓旅客了解觀光工廠 工廠 包裝觀光工廠行程商品 讓觀光工廠成為旅遊主旋律

觀光產業間互助合作、相互交流為彼此帶來不同客群，進而創造產業間的活水，達到多贏的局面，透過創意將原本侷限的產業，開拓出多元活潑的不同面貌。自2016年開始，經濟部將觀光工廠導入跨領域媒合，並持續執行跨域合作示範平台機制，以參觀人潮最多及最具發展潛力的空間，透過媒合協助各家觀光工廠曝光。

撰文／蘇巧君 圖片提供／工研院智慧機械科技中心

台中市旅行公會採線團



1. 采棉居寢飾文化館



2. 旺根城-藏傘閣觀光工廠



3. 光遠燈籠觀光工廠



4. 遊山茶訪



5. Jijibanana集元果觀光工廠



6. 果寶歡醇觀光工廠

之家、南海國際美食館及高地臥龍居酒屋（Cambodia），結合酒店式管理以及行銷平台，活化資產及產業型態。

邀請29家廠商與旅宿業者共同參與，分別為旅宿業：台中日光溫泉會館、五都大飯店、中南海酒店、中科大飯店、台中港酒店、成旅晶贊飯店、來來商旅、晶品大飯店、賀緹飯店、福泰桔子商旅台中公園店、綠宿行旅、黎客商旅、大傳國際行銷有限公司；觀光工廠：FLOMO富樂夢觀光工廠、台灣玻璃館、台灣優格餅乾學院、巧克力共和國、白蘭氏健康博物館、果寶歡醇觀光工廠、黑橋牌香腸博物館、臺鹽通霄觀光園區、愛玩色創意館、樂活觀光襪廠、緞帶王觀光工廠、鞋寶觀光工廠、襪仔王觀光工

廠、寶熊漁樂館、阿聰師芋頭文化館、濟生Beauty兩岸觀光生醫美學健康館。

積極邀請旅遊業採線團 讓觀光工廠成為旅遊必去景點

為加強推廣觀光工廠曝光與旅客出遊行程鏈結，2018年以南投區域觀光工廠為對象，舉辦台中市旅行公會採線行程活動，藉由此次採線活動讓旅遊業者更了解並體驗不同產業廠商特色，進而能搭配旅行社景點安排共同串連觀光工廠，讓觀光工廠成為出遊主題，並針對不同客群的旅客推薦適合觀光工廠，加深旅客印象，讓觀光工廠成為旅客規劃旅遊時的其中一環，成為出遊必去景點。



7. 造紙龍手創館

採線團參訪的南投觀光工廠共計7家：采棉居寢飾文化館、旺根城—藏傘閣觀光工廠、光遠燈籠觀光工廠、遊山茶訪、Jijibanana集元果觀光工廠、果寶歡醇觀光工廠、造紙龍手創館。

普天同慶! 長榮航空台北—普吉島直飛

2020 / 4 / 2 每週二、四、六直飛普吉島 台北11:05起飛讓旅客不用
觀光大躍進：泰國傳統文化、網美秘境、泰式美食、山林

普吉島70%為山地，呼應普吉的馬來話意思「山」，全島已發展觀光約30年，觀光產業相當成熟健全，島嶼進駐許多大型購物中心、SPA按摩品牌，據統計普吉島上登記在冊的飯店多達2,000多家，不論是簡約旅宿，或是星級飯店一應俱全，另外，島上40%為華僑，多為福建人，因而在這裡講台語也能通，由於鄰近台灣，也成為許多台灣旅客第一次出國畢業旅行、家庭出遊的童年回憶。



▲(前排左2起) 普吉安信旅行社台灣區行銷總監王敦芬、長汎旅運東南亞部副總經理王寶明、長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長倪采藝、雄獅旅遊東南亞部協理莊文華、五福旅遊同業業務部副理莊麗琴、喜鴻假期台中分公司經理劉惠芳、普吉安信旅行社經理楊子義、(後排左1起) 可樂旅遊產品部泰國線線控副理吳裕仁、東南旅遊東南亞部泰國線經理葉士誠。

撰文·攝影／蘇巧君

由長榮航空舉辦的普吉島同業考察團，邀請雄獅旅遊、東南旅遊、長汎旅運、可樂旅遊、喜鴻假期、五福旅遊，與當地旅行社普吉安信旅行社，於2019/12/17~12/21為期5天4夜的行程，讓業者實地走訪普吉島觀光景點，為2020/4/2台北—普吉島直飛航班包裝出豐富多元的產品。

泰國的珍珠「普吉島」是南部最大的島嶼，這裡四季陽光明媚充滿熱帶風情，整個普吉島被清澈如Tiffany綠的海水環抱，周圍更散落大大小小約39個島

嶼，舉凡：因電影「海灘」而驚艷大眾的PP島；被譽為安達曼海上最後一片世外桃源的大長島；因島上豐富的珊瑚礁生態而得名的珊瑚島等，都為普吉島觀光延伸出令人意想不到的絕美景致。而酸酸辣辣的泰式料理更是抓住台灣旅客的胃口：經典的冬蔭功湯、涼拌青木瓜絲等，甚至可以參加泰式料理教室，讓旅客自己也能烹調出正宗泰式口味。

長榮航空2020 / 4 / 2 直飛開航
每週3班取得漂亮時間帶

長榮航空將於2020/4/2開闢台北—普吉島直飛航線，提供每週3班（二、四、六）航班服務，航班時間為：台北11:05起飛；15:30普吉島起飛。長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長倪采藝表示，台北—普吉島航線將以空中巴士A330-200機型執飛，機上配置有24個商務艙席位、228個經濟艙席位，共252個座位數，直飛開航後僅需約4小時即能到達普吉島，節省至少6小時以上的轉機時間，而漂亮的航班時間帶方

精選特色飯店



博森山莊 Bor Saen Villa

位於攀牙灣上倚著石灰岩山脈而建，偌大的園區規劃豐富多元的設施，不論是騎乘ATV馳騁山林間，或是在星空下享用美饌佳餚，漫步於湖邊感受微風輕撫，在這片秀麗景致中緩緩平靜躁動的心，回到寬敞的Villa房內，悠遊於專屬泳池，遠眺山湖美景，享受舒適的度假氛圍。



COMO Point Yamu

位於雅穆角頂級度假飯店，由義大利設計師Paola Navone打造時尚而奢華的泰式風情室內裝潢，居高臨下的地理位置可俯瞰安達曼海與攀牙灣美景，飯店規劃79間客房，和27棟Villa別墅，房內以明亮的海藍寶石色和鮮豔的橘色，與湛藍的海景相映成趣，細節處處顯優雅質感，同時突顯了泰國佛教文化和普吉島多彩娘惹文化，讓旅客體驗極致尊寵。



悅榕庄 Banyan Tree

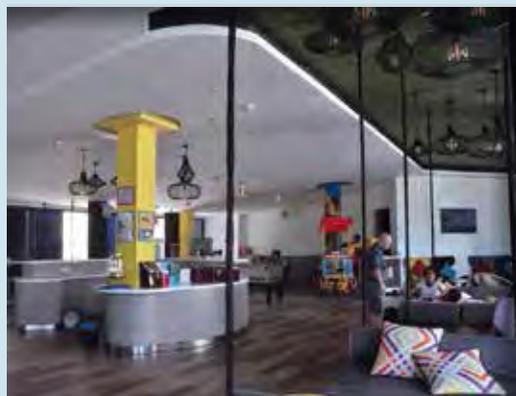
悅榕飯店集團旗下的悅榕庄Banyan Tree於1994年開幕，飯店全區被一座鹹水湖與綠意茂密的植被環繞，擁有6種不同房型的Villa別墅，每間別墅都設有游泳池，並以濃濃的泰式風格和熱帶庭園打造出療癒的自然景致，猶如踏入一處世外仙境。



主題式飯店

Pamookkoo

飯店於2019年10月開幕，以safari為主題將飯店打造成叢林冒險的氛圍，最特別的是在中庭規劃一個大型泳池，並設計刺激的滑水道，在這裡總能被孩童的嬉笑聲感染，不由自主的感到心情愉悅，主要鎖定親子家庭型旅客。



悅棧 Cassia

悅榕飯店集團旗下的悅棧飯店將居住及度假完美融合，繽紛鮮豔的色彩、智能化的設計吸引許多年輕族群，飯店共有309間套房，每間都打造成小型公寓，設有小廚房、客廳、陽台、臥室，非常適合長期居住的旅客。



同業考察團 尋訪青春的盛夏海島回憶

披星戴月趕飛機 自由搭配曼谷、清邁航點 輕鬆暢遊泰國北、中、南海景 跳島周圍39個島嶼延伸更多意想不到的絕美景致



▲(前排左起)長榮航空客運營業本部營業部東南亞港澳課課長倪采葵、喜鴻假期台中分公司經理劉惠芳、雄獅旅遊東南亞部協理莊文華、(後排左起)普吉安信旅行社台灣區行銷總監王敦芬、普吉安信旅行社經理楊子義、悅椿飯店經理Livia、可樂旅遊產品部泰國線線控副理吳裕仁、東南旅遊東南亞部泰國總經理葉士誠、長汎旅運東南亞部副經理王寶明、五福旅遊同業業務部副理莊麗琴。

便中、南部旅客搭乘高鐵等大眾運輸工具前往，大幅減低旅客的疲勞度。另外，長榮航空經營泰國市場已久，開航初期便於1991年飛航曼谷，2018/7/1更是拓點泰國北部清邁，明年增加普吉島航線，讓同業能輕鬆走訪泰國的北、中、南地區，整體飛航運能達到每週38班(曼谷每週28班、清邁每週7班、普吉島每週3班)，同業可以自由搭配包裝多變行程，不論是同點進出，或是普吉島進清邁出、曼谷進清邁出；5天4夜、6天5夜，甚至是當天來回，完全滿足各種旅客的需求。

太平洋10大度假島嶼之一 全方面提升觀光機能服務

普吉島每年的觀光人口呈正向成長，更成為歐美旅客的避寒天堂，被列為太平洋10大度假島嶼之一。在地經營30多年的**普吉安信旅行社總裁周盛強**表示，普吉島的觀光客比當地居民多出約20倍，是泰國唯一一個外國人比當地人多的地區，目前每年接待約1,000萬人次旅客，更預計於2024年落成全新的國際機場，將能大幅提升接待能量至3,000萬人次。周盛強更進一步表示，普吉島觀光產業各方面皆在提升，食、衣、住、行、育、樂皆能享受優質的服務，相當期待2020長榮航空直飛普吉島航線開航，相信能再次帶動興盛雙方的觀光市場。



泰好拍 秘境

翠峰雨林

翠峰雨林於甲米府國家自然保護區內，悠閒的搭乘獨木舟漫遊於壯麗的山林間，沿岸是紅樹林水筆仔生態，而最為引人入勝的是一座鐘乳石岩山洞，洞內石筍和石柱相互交錯、疊接，還有一尊如美人魚般坐立的石柱，令人不禁讚嘆大自然的鬼斧神工，出了石洞再往前滑行是一座泰國3000年歷史的古洞穴，岩洞壁上的神秘圖騰更是令人感到不可思議。



IG拍照景點 巨石海灘鞦韆

Rock beach swing

在佔地上萬平方公尺的山林間，打造一座絕美的拍照景點，依山傍海的位置可以遠眺3大海灘海岸線，觀賞180度全景日落，園區內規劃10多處拍照點，如：特色鳥巢、海景鞦韆、天空階梯、吊床等，為旅客留下一張張獨特的亮麗回憶。



珊瑚島

從普吉島乘坐快艇到周邊的小島珊瑚島，大概半小時就能抵達，這裡以豐富的珊瑚生態，與清澈的藍綠色海水聞名，目前島上開發一些水上活動設施，如：深潛、海底漫步、水上拖曳傘、開快艇等，讓旅客能與大海共遊，感受刺激冒險的熱血沸騰。



泰獨特 文化

泰式料理教室

由專業的老師教導學員輕鬆上手，20分鐘內烹製出地道的泰式料理，舉凡是：冬蔭功湯、涼拌青木瓜絲、打拋豬，這些經典佳餚一網打盡，讓喜愛泰式料理的旅客也能自己做出正宗美味。



泰服體驗

穿上精美的傳統泰服，從頭到腳裝飾上金碧輝煌的飾品：頭飾、耳環、項鍊、戒指、腰鍊、手環、臂環、腳鍊，全副武裝，再由專人協助為旅客盤髮、梳化，瞬間化身為宮廷的華麗公主與泰國王子。



雄獅旅遊



普吉島強勢回歸旅客熱搜度假勝地

不同的客層與需求規劃特色行程產品 精選頂級飯店盡享尊榮體驗
IG美照秘境、泰式料理、泰服體驗、絕美離島、刺激冒險活動 一次滿足

撰文／蘇巧君 圖片提供／本刊圖庫



▲雄獅旅遊東南亞部協理莊文華。

普吉島將觀光景點開發與原始的豐富自然生態達成平衡，島嶼上仍保留樸實的海島氛圍，卻也有許多大型購物中心與遊樂園區，讓不同需求的旅客可以在島嶼上同享精彩的假期。

雄獅旅遊東南亞部協理莊文華表示，特別針對不同的客層與需求，搭配長榮航空直飛普吉島規劃設計多支特色產品。另外，將精選位於雅穆角頂級度假飯店COMO Point Yamu，包裝5日遊行程，全程入住2晚5星級飯店，由義大利設計師打造，時尚而奢華的泰式風情室內裝潢，居高臨下的地理位置可俯瞰安達曼海與攀牙灣美景，房內以明亮的海藍寶石色和鮮豔的橘色，與湛藍的海景相映成趣，細節處盡顯優雅質感，讓旅客體驗極致尊寵。

在普吉島拍出IG美照 經典傳統泰服體驗

想要拍出令人驚豔的美照，或是在尋找一個能體驗泰式傳統文化的行程，那麼「長榮直飛·特選FUN玩普吉5日」行程或許會是您的選擇，前往一座充滿IG拍照熱點的山林間，這裡依山傍海的絕美位置設計10多處拍照點，如：特色鳥巢、海景鞦韆、天空階梯、吊床等，讓

產品包裝優勢

1. 特別針對不同的客層與需求，搭配長榮航空直飛普吉島規劃特色產品。
2. 獨家行程將入住2晚精選超頂級飯店COMO Point Yamu。
3. 小資族、年長者、首訪普吉旅客皆能找到屬於自己的精彩普吉島假期。



▲夢幻IG拍照熱門景點，浪漫的鞦韆與無敵海景絕對是討論度超高的景致。



▲漫步在珊瑚島上細白的沙灘，眺望藍綠色的大海。

旅客收穫最獨特的記憶。另外，傳統泰服體驗讓旅客穿上精美的泰服，並裝飾上金碧輝煌的飾品，再由專人協助為旅客盤髮、梳化，瞬間化身為宮廷的華麗公主與泰國王子。

普吉島不玩水也好玩 入住Villa、學泰式料理

雄獅旅遊客製化推出「不玩水。經典樂享普吉6日」，「樂」其所愛；「享」受其衷，「樂享」是一種隨心所欲選擇自己所愛的旅遊地、旅遊方式。從旅行中品味在地食材蘊藏的美味；從旅途中適度的留空，停下日常因忙碌而匆促的腳步，品味人在異國的樂趣、擦身而過的感動。

行程將帶旅客體驗泰式廚藝學校，輕鬆學幾道經典的泰式料理，讓旅程也成為自我成長的一部分，以及欣賞普吉島超人氣幻多奇夢幻主題樂園，感受絢爛



▲頂級COMO Point Yamu飯店，將大自然帶進室內空間，滿滿舒適的度假氛圍。

奪目的泰式奇幻大秀，讓人目不轉睛，相當值得一遊。

不僅如此，行程將帶旅客走進大自然，規劃私房秘境森林下午茶、柏森Villa渡假村、入住5星萬豪水療渡假酒店、參拜普吉島上香火最為鼎盛的廟宇、漫步在充滿懷舊風情的唐人街等，行程輕鬆愜意，老少咸宜。

升等入住國際5星飯店 精彩戶外行程年輕人超愛

看好年輕人、小資族市場，雄獅旅遊推出「無購物。經典探索普吉5日」，搭乘長榮航空直飛普吉島，除了住好吃好，入住2019全新精品飯店、品嚐當地30年歷史的泰式創意風味料理之外，更升等1晚國際5星英迪格飯店，飯店內不僅空間寬敞、時尚氣派，隨手一拍都是網美照，入住於此，更是鄰近海灘、購物中心和夜市，旅客能輕鬆前往週邊各大景點，地理位置優越。

同時，雄獅旅遊精心規劃精彩水上活動，包括「戀戀珊瑚島」快艇來回、贈送刺激香蕉船體驗、探訪攀牙灣，以及來一趟叢林飛躍大冒險，透過叢林滑翔感受普吉島另一種美，精彩多樣的戶外行程，受到年輕人喜愛。

2020 海島系

phuket very fun

玩全普吉



特選湛藍普吉~大象保育營、披披群島x攀牙灣跳島趣、泛舟之旅、絕美祕境珍珠島5日 限定出發日: 4/7、4/14

- ◆泰有趣~大小披披島、割喉群島、007島三個島嶼一次滿足
- ◆泰有愛~與大象的親密接觸，餵食大象、泥巴同樂會、與象戲水趣
- ◆泰慢活~踏上私人島嶼祕境，遠離城市喧囂

NET **10,888**
起(不含稅)



限量搶購》特選FUN玩普吉-IG海景鞦韆、泰服體驗遊古城、森林系舒活餐5日 限定出發日: 4/7、4/14

- ◆泰好玩~美麗的沙灘、湛藍的海水，珊瑚島浮潛~讓你感動驚呼...
- ◆泰厚呷~森林系舒活餐好吃又好拍~讓你捨不得離開
- ◆泰好拍~最IN海景大鞦韆x穿泰服漫步舊城區~讓你轉身變網美

NET **13,999**
起(不含稅)



經典WOW愛普吉~國際五星飯店(3晚)、披披島x帝王島跳島趣、海盜船泡泡派對、舒壓精油SPA、漫遊老城區6日 限定出發日: 4/2 (連續假期)、4/4、4/9、4/11

- ◆泰冒險~海盜船探險神秘派對即將展開
- ◆泰豪華~入住國際知名五星飯店
- ◆泰好食~帶你品嚐傳說中的霸王龍蝦將軍麵

NET **15,388**
起(不含稅)



限量搶購》特選漫步普吉~國際五星酒店(1晚)x渡假VILLA(2晚)、雙跳島x喀比泛舟、海景餐廳6日 限定出發日: 4/2 (連續假期)、4/4、4/9、4/11

- ◆泰好玩~珊瑚島x帝王島雙島一日玩透透
- ◆泰好住~國際五星酒店 配上VILLA渡假村
- ◆泰浪漫~普吉必吃網路推薦無敵海景餐廳

NET **16,499**
起(不含稅)

無購物》經典探索普吉~時尚國際五星(1晚)、雙跳島x飛躍叢林、花園祕境下午茶、海景創意料理5日

- ◆泰刺激~攀牙灣探險之旅+叢林中的
- ◆泰時尚~最新國際時尚五星酒店
- ◆泰悠閒~特別安排一森林花園祕境下午茶

NET **22,800**
起

不玩水》經典樂享普吉~國際五星x獨棟VILLA、泰服體驗x廚藝DIY、舒壓雙按摩、漂浮早餐x祕境下午茶6日

- ◆泰高級~國際五星酒店(2晚)x獨棟VILLA(1晚)
- ◆泰享受~傳統泰式按摩x舒壓精油SPA
- ◆泰特別~私房森林花園祕境下午茶x漂浮早餐
- ◆泰樂活~體驗泰服及煮泰國菜，讓自己像個泰國人一樣的生活

NET **26,500**
起

東南旅遊

JET 東南旅遊

精選頂級飯店 領略新舊交融的普吉島

漫步古城唐人街感受古建築與創新文藝的和諧融合
享受英迪格酒店、悅榕庄內的頂級渡假休閒氛圍

撰文／蘇巧君 圖片提供／本刊圖庫



▲東南旅遊東南亞部泰國線課長劉怡君。

泰國南方最大的島嶼—普吉島，四季如夏明媚驕陽閃耀，整座島嶼猶如清澈安達曼海上的珍珠，耀眼奪目。東南旅遊東南亞部泰國線課長劉怡君表示，普吉島以濃厚的度假休閒氛圍，讓旅客能全身心放鬆，東南旅行社特別為旅客嚴選當地高質感飯店，不同行程搭配入住不同的優質飯店，如：Hotel Indigo Phuket Patong英迪格酒店與Banyan Tree Phuket悅榕庄，預留自由時間讓旅客能愜意的享受飯店內頂級設施，舒緩平日壓力。

走進普吉島文藝古風街道 入住優質飯店眺望芭東市區

「泰普簡美學 桫欏國家公園。雷射聲光舞蹈秀。英迪格酒店乙晚5日」行程帶旅客走訪普吉島古城唐人街，街道上佇立一棟棟歐式建築與閩南式老厝，而新式的文創產業注入，讓古建築重回以往的風華絕代，繽紛的馬可龍色外牆，與藝術風格大型壁畫為這個區域妝點出新生命的蓬勃朝氣，其中更有不少

產品包裝優勢

1. 特選頂級度假飯店：英迪格酒店、悅榕庄。
2. 尋訪濃濃的文藝歷史氛圍古城小鎮。
3. 旅客自由彈性的安排活動，可額外選擇泰式傳統文化體驗。



▲普吉島古城唐人街，街道上佇立一棟棟歐式建築與閩南式老厝，可愛的馬卡龍顏色外牆成為旅客注目焦點。



▲（右）東南旅遊東南亞部泰國線經理葉士誠，親自體驗泰菜DIY料理教學。

特色小店，如：ORTA CAFE與TORRYS ICE CREAM，運用歷史建築特色，打造新穎的風格小店，繼續譜寫屬於這裡的故事；「Siam Niramit天使劇院雷射聲光舞蹈秀」帶領旅客穿越一趟驚心動魄的王朝歷史，運用雷射幻光、磅礴音樂、華麗場景、情境道具，與簡單易懂又幽默有趣的情節，將原本內容嚴肅的歷史劇變身為泰國百老匯形式的奇幻舞台劇。入住1晚位於芭東海灘的英迪格酒店，酒店得天獨厚的地理位置，讓旅客可以同時暢遊芭東最熱鬧的區域，並且能在酒店頂樓游泳池自在享受悠閒的時光，遠眺芭東市壯麗景致。

走進007電影拍攝場景攀牙灣 在悅榕庄感受奢華度假風情

「泰普輕美學 珊瑚島雙體帆船。攀牙灣。幻多奇樂園。海豚表演5日」遊歷007詹姆士龐德電影拍攝場景攀牙灣，搭乘普吉島傳統的長尾船前往海上城市，感受宜人的港灣風光；觀賞普吉島唯一的海豚館「普吉島尼莫海豚館」，專業的海豚表演，節目內容的精彩度遠超亞洲大部分海豚館，被認為是

亞洲最好的海豚館。

「泰普奢美學 普吉島頂級Villa兩晚。奢華輕鬆遊六日」讓旅客自由彈性的安排活動，分別入住頂級飯店Hotel Indigo Phuket Patong英迪格酒店與Banyan Tree Phuket悅榕庄，Banyan Tree Phuket悅榕庄毗鄰安達曼海，飯店佔地廣闊，規劃有：全套水療設施、高爾夫球場、遊湖船等，泰式熱帶風格的Villa房型設有戶外游泳池，精緻的裝潢與舒適的空間，是度假放鬆絕佳的奢華體驗。旅客可以自行選擇額外的泰式體驗，如：穿上傳統泰服，搭配金光閃閃的配件，感受如泰國王室般的尊榮；泰菜DIY料理教學體驗，專業簡單的料理教學特選經典的泰式佳餚，如：打拋豬肉、冬蔭功湯等，輕鬆上手道地正宗的泰式美饌。



▲悅榕庄內以泰式熱帶風格的Villa房型為主，精緻的裝潢與舒適的空間，是度假放鬆絕佳的奢華體驗。

放 輕 鬆

THAILAND RELAX

泰愛跳島



泰普輕美學

玩美普吉～豪華帆船遊月亮灣。泰式料理教學。泰服體驗五。六日
《含稅》

NT21,900起

泰普簡美學

栲喇國家公園。雷射聲光舞蹈秀。英迪格酒店兩晚五。六日
《含稅》

NT26,900起

泰普簡美學

珊瑚島雙體帆船。攀牙灣。幻多奇樂園。海豚表演五。六日
《無購物 含稅》

NT27,900起

泰普奢美學

普吉島頂級Villa兩晚。奢華輕鬆遊五。六日
《無購物 含稅》

NT39,900起

喜鴻假期



暢遊普吉島 + 喀比 跳島尋訪秘境

搶搭4/2清明連假推出「喀普雙城戀6日」產品 到普吉島充電吧
 沉浸未受污染的自然生態 穿梭山上水下的刺激冒險 擁抱離島歲月靜好

撰文／蘇巧君 圖片提供／本刊圖庫



▲喜鴻假期東南亞經理游浚庭。

喜鴻假期東南亞經理游浚庭表示，普吉島以往是台灣旅客度假島嶼的熱門地區，一直期盼著能有直飛班機縮短旅途的疲勞，2020年長榮航空於4/2開航台北—普吉島直飛航線，舒適的航班時間帶，讓旅行業者能更彈性的包裝行程商品。開航當天即是清明連假期間，喜鴻假期也規劃「喀普雙城戀～巴地哇國家公園、喀比割喉群島、翡翠池奇觀6日」產品，讓旅客在連假期間輕鬆暢遊喀普雙城，享受療癒身心的度假氣息。另外，搭配長榮航空直飛普吉島班機也規劃「萬象普吉安達曼6日～喀比割喉群島、豔陽PP島、泰山叢林滑翔、幻多奇宮殿秀」、「夢幻普吉島～VILLA住兩晚、喀比泛舟趣、柏森森呼吸、幻多奇樂園5日」豐富的行程。

沉浸豐富的自然生態 泛舟、跳島、石灰岩山水

普吉島「喀普雙城戀6日」行程規劃

長榮航空普吉島航班表

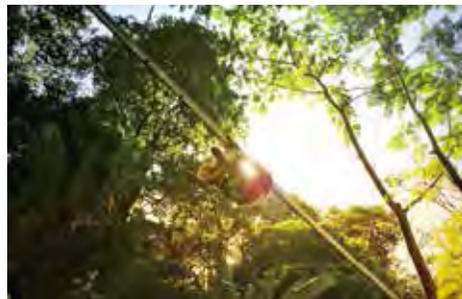
航線	航班編號	飛航班次	起飛時間 (當地時間)	抵達時間 (當地時間)
台北—普吉島	BR241	二、四、六	11:05	14:20
普吉島—台北	BR242	二、四、六	15:30	21:00

產品包裝優勢

1. 攜手長榮航空於4/2清明連假期間規劃「喀普雙城戀6日」產品。
2. 11:05台北出發，航程約4小時，大幅降低轉機等候的辛勞。
3. 跳島多個知名離島，如：割喉群島、PP島、珊瑚島。



▲PP島上奇山峻嶺環抱一片藍綠色的清澈海水。



▲在Hanuman World森林滑翔園區，乘著風縱身穿梭在樹林間。

尋訪巴地哇國家野生動物保護區，在這裡感受泰南獨特的原野風光，沿途可見橡膠園、竹林、紅毛丹樹等豐富多樣的自然生態，漫步未經人為破壞的大自然，深吸一口滿滿的芬多精，準備迎接刺激的叢林激流泛舟探險，在湍急的水流間尋找平衡，越過重重障礙，體驗一趟冒險之旅；乘一葉扁舟巡遊喀比壯闊的石灰岩山水，在感嘆大自然的鬼斧神工之餘，還能一睹史前時代的壁畫印記；去往電影「割喉島」的拍攝地點割喉群島，分別由雞島、管子島、莫島、波達島組成的喀比神奇4島，這一帶延續喀比的石灰岩地形，但卻是截然不同的景致，著名的一線沙灘特殊景象蔚為風潮，而管子島擁有多樣珊瑚礁和熱帶魚穿梭其中，是許多浮潛客喜愛的潛點。

擁抱離島靜謐絕美景致 山林、大海冒險不間斷

「萬象普吉安達曼6日」則特別精選前往因電影「海灘」而聲名大噪的PP島，PP島是由2個主要島嶼組成的姐妹島，島嶼沐浴和煦暖陽，漫步柔軟潔白的沙灘，眺望靜謐碧藍海水，尋訪鬼斧神工的天然洞穴，一切是那麼寧靜安詳；置身Hanuman World森林滑翔園區，乘著風縱身穿梭在樹林間，讓高度與速度同步刺激腎上腺素，感受泰山般的自在暢快。

「夢幻普吉島5日」行程安排入住Villa房型2晚，讓旅客在寬敞的Villa內愜意享受度假氛圍；跳島前往以豐富珊瑚

礁生態著名的珊瑚島，海天一色的景致讓人忍不住想擁抱這片美好，當然也可以選擇體驗刺激的海上遊樂設施，如：香蕉船海上巡弋絕對是喜愛刺激的旅客最佳選擇。

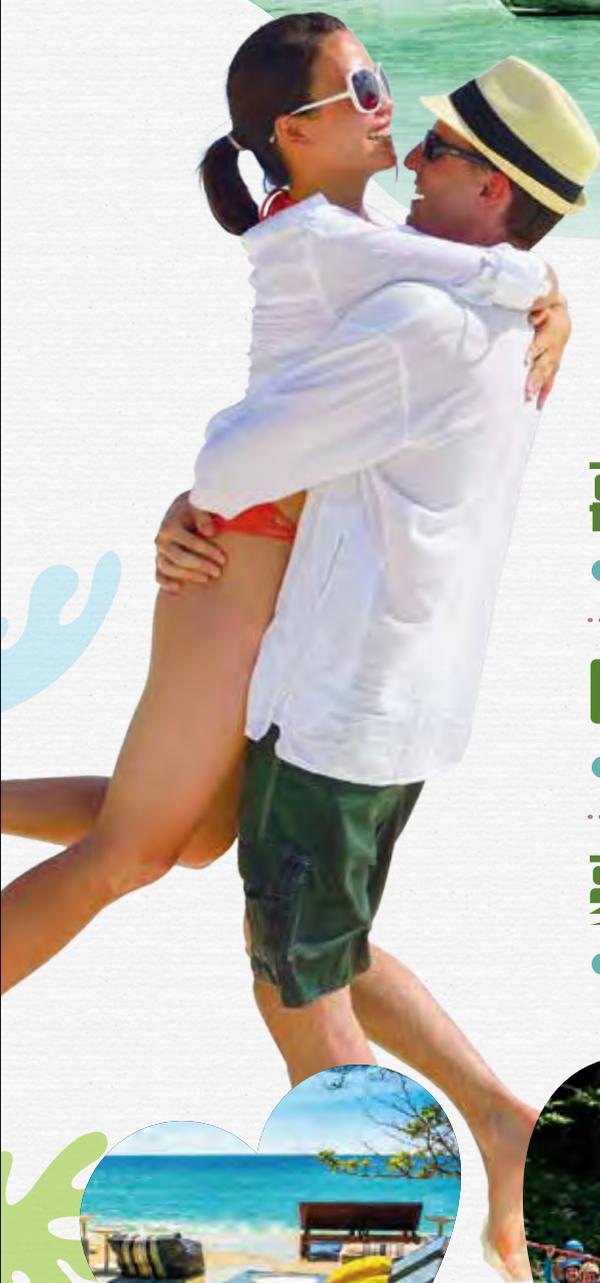


▲喀比獨特的石灰岩地形讓人不禁讚嘆大自然的鬼斧神工。

普吉島 泰夢幻

Thailand
Phuket

喜鴻假期 普寫浪漫



長榮航空 4/2 開航普吉島 

二 四 六 出發 每週3班 唯一直飛

萬象普吉安達曼6日 NET 28,500 元起 含稅

● 喀比割喉群島 ● 豔陽PP島 ● 泰山叢林滑翔 ● 幻多奇宮殿秀 | 無購物 |

喀普雙城戀6日 NET 24,800 元起 含稅

● 巴地哇國家公園 ● 喀比割喉群島 ● 翡翠池奇觀 | 無購物 |

夢幻普吉島5日 NET 20,800 元起 含稅

● VILLA住兩晚 ● 喀比泛舟趣 ● 柏森森呼吸 ● 幻多奇樂園



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台北 | (02)2542-2288
嘉義 | (05)225-0011

桃園 | (03)316-7213
台南 | (06)298-7576

新竹 | (03)545-6196
高雄 | (07)226-3399

台中 | (04)2326-5711

交觀綜2094 品保北1162

中南半島

2/23 無購物站【全程四星飯店】北越下龍灣奇景5日

同業價 18,800元起(含稅)

下龍灣公主號+女皇雙層跨海纜車+下龍之駁摩天輪 送 36古街電瓶車+法式下午茶

3/29【長榮航空直飛峴港】世界文化遺產5日

同業價 22,800元起(含稅)

(順化) 巴拿山 山茶半島 會安古鎮 會安印象秀

泰國

泰享受5日【最高第二人折扣2000】同業價 21,800元起(含稅)

錄山動物園、天使騎兵號、半島下午茶、船遊湄南河、河畔火車雙夜市(無購物)

萬象泰北-清邁特賣會5日【最高第二人折扣3000】

同業價 22,000元起(含稅)

洞登叢林遊、蘭那古城之旅、悠遊尼曼路(無購物)

馬尼

1/23保證出團【星宇航空首發團】星檳熱5日

同業價 32,900元起(含稅)

三輪車文化巡禮、喬治城彩繪壁畫街、燒焗文化體驗DIY、海景星巴客、食尚檳城★特別安排三午茶★

1/23 星響獅城-新加坡輕旅4日 同業價 25,900元起(含稅)

峇里島

1/20 耀眼峇里島5日 同業價(43900) 一口價 33,900元起(含稅)

國際五星飯店、高檔優質VILLA、叢林探險世界、野生動物園、無購物、無自理餐

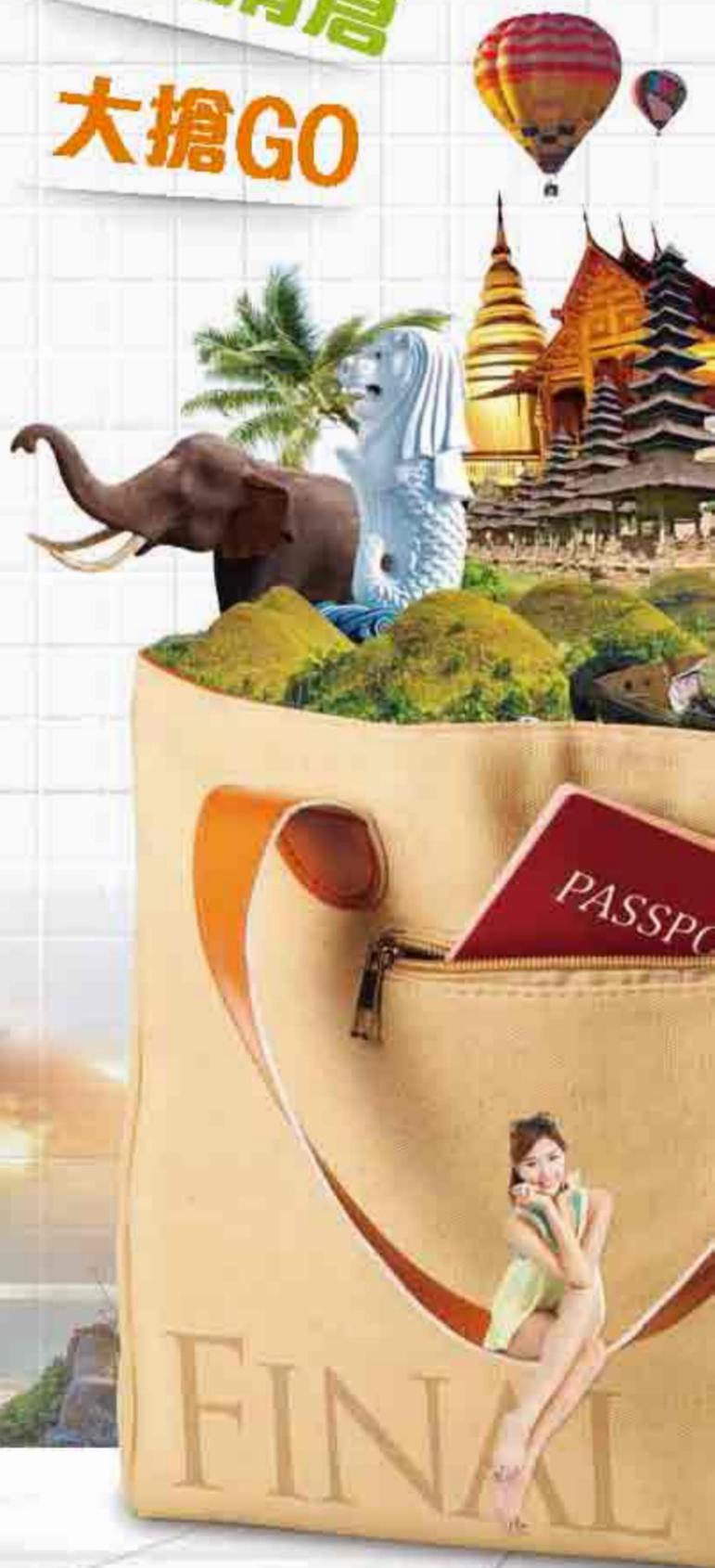
1/20 2/6 寒假搶go峇里5日 同業價 17,900元起(含稅)

金銀島一日遊(贈海底監獄鯨魚)、泛舟+網紅島樂、庫塔閒情逛街 贈網卡

喜鴻 東南亞

年終清倉

大搶GO



喜鴻假期
www.besttour.com.tw

台北 | (02)2542-2288

桃園 | (03)316-7213

新竹 | (03)545-6196

台中 |

假期

寒假春節團



賞星

1/23 寒假春節搶GO宿霧5日

同業價(40800) **搶售價 34,900**元/起(含稅費)

薄荷島2晚、五星飯店2晚、探索薄荷島、海島半自助

1/29 【看見新宿霧~尊爵版】5日

同業價(32900) **搶售價 29,900**元/起(含稅費)

泳抱鯨鯊+沙丁魚風暴、巴里卡薩島浮潛、
探索薄荷島(保證入住兩晚：漢娜濱海渡假村)

開春特惠

北越下龍灣奇景5日

同業價 **23,300**元/起(含稅費)

【河內五星版無購物】下龍之眼摩天輪+下龍灣女皇雙層跨海纜車
送：按摩90分鐘+36古街電瓶車+古街下午茶

幻普吉島5日

同業價 **18,800**元/起(含稅)

VILLA住兩晚、喀比泛舟趣、柏森森呼吸、幻多奇樂園

星宇你同在5日

同業價 **23,900**元/起(含稅)

蘭卡威暨陽三離島-BBQ燒烤風味餐-東方村纜車
彩虹天空步道-紅樹林猴老鷹-三輪車文化巡禮

峇里熱翻天5日

同業價 **23,500**元/起(含稅)

夕陽金巴蘭、金銀島探險、暢遊藍夢島、
精油按摩、兩人獨棟泳池別墅、贈網卡

花現宿霧6日

同業價 **30,500**元/起(含稅費)

薄荷島、馬克坦渡假村、鯨鯊共游、豪華遊艇跳島、
魚類保護區浮潛、無購物、無自理餐、無購物站、贈防水袋+網卡

6

大業者攜手陸籍航空

2020年國航復航北京—尼斯、南航5月復航桃園 行家推出奧捷、鼎運打造超值北歐、愛旅遊希



中國國際航空

2020重點：3月底復航北京—尼斯航線

國航在歐洲地區擁有21個航點，2020年3月底將復航北京—尼斯航線，暢遊歐洲更為便利。國航假期PAK「北歐中心」：五大旅行社、「西葡、義大利中心」：友泰旅遊、「奧捷斯匈中心」：行家旅遊、「克斯、雅典中心」：迎家愛旅遊，均推出多款優質的歐洲商品，提供同業銷售。

此外，國航在國際中轉擁有7大優勢：航點多+運力大、可不同點進出、飛行時間短、採用新一代機型、價格實惠、分層疲勞、全程中文服務。此外，轉機超過6小時以上都有免費的中轉酒店STPC可以申請，北京轉機超過4小時以上，可申請免費中轉休息室，讓轉機旅客能有更舒適的出行體驗。



中國南方航空

2020重點：烏魯木齊航點延伸中西亞／歐洲

南航自2020年1/1起退出天合聯盟，除了與多家天合聯盟成員繼續保持代碼共用合作之外，南航更加快擴大全球“朋友圈”，與美國航空、英國航空、芬蘭航空、阿聯酋航空、卡達航空、澳洲航空、日本航空等展開雙邊代碼共用合作，網路通達世界各地，旅客可通過南航及其合作夥伴往返全球各主要城市。

預計2020年5/11起，南航將恢復桃園—烏魯木齊直航航班，每週2班（一、四），以夢幻客機B787執飛，屆時將運用延伸點推出中西亞、歐洲等多款商品。

行家旅遊

運用國航飛維也納 包裝「奧捷斯匈」

行家旅遊透過國航北京中轉至維也納，推出「奧捷10日」，去程提供北京市區觀光，回程轉機約3個多小時，行程順暢；而「奧捷斯匈10日」則透過慕尼黑進、布達佩斯出，不走回頭路，一次輕鬆暢遊4國，值得一提的是，2款行程國航都提供一本票，行李直掛到目的地，相當便利，同業價47,900元起，價格具有競爭力。行家旅遊運用國航歐洲航點優勢，從米蘭進出，推出MSC西地中海遊輪鴻圖號11日，今年度機位、船位都已取得，帶旅客感受地中海遊輪度假風情。

產品包裝優勢

1. 國航機位下到6月底，利於業者提早銷售，此外，1~3月期間已保證出團。
2. 「奧捷斯匈10日」透過慕尼黑進、布達佩斯出，不走回頭路。
3. 搭乘國航從米蘭進出，推出MSC西地中海遊輪鴻圖號11日商品。

行家旅行社執行長 白中仁



鼎運旅遊

搭吉祥航空飛北歐 價格超優惠

鼎運旅遊取得吉祥航空飛往赫爾辛基系列機位，推出「芬蘭+波羅的海」、「芬蘭+北歐4國」、「芬蘭+極光」等多款商品，從台北經上海直飛赫爾辛基，轉機時間短，非常便利，其中「芬蘭+波羅的海」行程中，除了行程豐富，安排入住4星級酒店，無購物、無自費，只有1餐自理餐，8天直售39,900元起，11天直售49,900元起，價格吸睛。另外，運用東航推出「荷比法盧10日」，天天出發，直售價40,900元起含稅，行程維持無購物、無自費，只有一餐Outlet自理餐，是目前市場CP值最高的行程之一。

產品包裝優勢

1. 取得吉祥航空飛往赫爾辛基系列機位，推出「芬蘭+波羅的海」、「芬蘭+北歐4國」、「芬蘭+極光」等多款商品。
2. 吉祥航空洲際航線使用最新787夢幻客機，舒適度升級。
3. 運用東航推出「荷比法盧10日」，天天出發，無購物、無自費，只有一餐Outlet自理餐，是市場CP值最高的行程之一。

鼎運旅遊營運長 Benson陳



愛旅遊

運用國航飛雅典 玩希臘省很大

愛旅遊透過國航經北京飛往雅典，推出「邂逅愛琴海·天空之城跳島10日」，行程中安排入住希臘最著名的聖托里尼島2晚和米克諾斯1晚，帶旅客騎驢穿梭在繽紛的小村、搭乘空中纜車眺望迷人地中海，以及欣賞伊亞夕陽，行程愜意又浪漫，尤其全程無購物、無自理餐，同業促銷價76,900元起含稅，價格具有競爭力。出發日期2020/5/3、17、31和6/14。同時推出「愛在希臘~冬戀愛琴海神話10日」，安排中段飛機和渡輪暢遊3小島，參觀世界遺產—衛城、梅提歐拉、德爾菲和阿拉霍瓦山城等希臘知名景點。

產品包裝優勢

1. 搭乘國航經北京飛往雅典，推出「邂逅愛琴海·天空之城跳島10日」。
2. 全程無購物、無自理餐，同業促銷價76,900元起含稅，高貴不貴。
3. 「愛在希臘10日」行程特別安排中段飛機和渡輪暢遊3小島，行程浪漫，CP質高。

愛旅遊副總經理 劉裕鴻



打造2020最強長程線商品

—烏魯木齊、**吉祥**開通愛爾蘭和冰島航線、**廈航**提供團客福州STPC
臘省很大、**友泰**推土耳其、**雄峰**包裝海南+澳洲、**喜美**帶您玩東歐

撰文／劉彥廷 圖片提供／本刊圖庫

近年來，隨著各大陸籍航空拓展國際市場、加大歐洲航點布局，台灣旅行業者也攜手航空公司，透過航點的便利性、中轉服務和票價優勢等，打造市場上創新且優質的全新商品，市場反應熱烈。新的一年來臨，《旅奇週刊》整理4大陸籍航空國際市場重點，以及6大旅行社產品特色，提供同業一手資訊，迎接2020龐大商機。



吉祥航空

2020重點：夏秋季新增愛爾蘭及冰島航線

2020年3月起，吉祥航空夏季班表新增愛爾蘭都柏林、英國曼徹斯特及冰島雷克雅維克等航線，連同現有的芬蘭赫爾辛基和希臘雅典，吉祥航空的歐洲航點增至5個。上海浦東—都柏林航線每週2班（四、日）；上海浦東—雷克雅維克航線每週2班（二、六）；上海浦東—曼徹斯特每週3班（一、三、五）。未來將持續攜手鼎運旅遊、可樂旅遊、雙向國際旅行社、世冠旅行社、展筌旅遊等業者推出歐洲系列商品。吉祥航空目前共訂購了10架787-9夢想飛機，截止2019年10月已交付5架，優異燃油效率和遠程飛行能力幫助吉祥航空開闢了全新遠程航線，進一步拓展歐洲市場。



廈門航空

2020重點：推出團客經福州中轉可申請免房

為提供旅客更便利的中轉服務，廈門航空推出：廈門和福州提供中轉休息室（中轉時間為2~24小時）、廈門提供觀光巴士（中轉時間為4~24小時）、廈門和福州提供STPC服務（中轉時間為6~24小時）。

即日起，廈門航空推出團客經福州中轉，只要在福州機場進出港的航班時間符合規範，即可申請免房，大陸國內／國際／單程／來回均適用（延誤航班不適用），將提供福州港柏翔花園酒店免費住宿一晚。廈門航空近年來積極發展歐美加澳航線，並攜手友泰旅遊、可樂旅遊、雙獅旅行社等業者推出多樣化歐洲旅遊產品，市場反應熱烈，詳細操作流程及規則可洽廈門航空。

友泰旅遊

南航高雄出發 暢遊土耳其6大景點

友泰旅遊攜手中國南方航空，透過高雄出發，經武漢飛往伊斯坦堡，打造「土耳其·奇幻鄂圖曼10日」，直售價4萬元有找，價格超值，對南部出發旅客而言，無須北上桃園出發，從高雄進出更為省時省力。

土耳其10日行程中安排6大非去不可景點：世界遺產—番紅花城、土耳其首都—安卡拉、被譽為「精靈故鄉」—卡帕多奇亞連住2晚、遊覽如詩如畫的棉堡、世界遺產—特洛伊，以及土耳其最著名歷史古城—伊斯坦堡，深度感受土耳其文化和自然魅力。

產品包裝優勢

1. 搭南航高雄出發，經武漢飛往伊斯坦堡，深受南部地區旅客歡迎。
2. 土耳其行程價格親民，吸引不少回流客。
3. 土耳其10日行程安排6大非去不可景點，集結世界自然和文化遺產。

友泰旅遊總經理 **朱聖暉**



雄峰旅行社

靈活運用海航打造雙國遊

雄峰旅行社運用海南航空延伸點優勢，推出多款海南島+澳洲精彩雙國商品，不僅澳洲行程豐富，在海南島也進行升級，入住國際5星檔次酒店。例如「乾趣墨爾本—愛SUN海南8天5夜」行程安排菲利普島探索神仙小企鵝、普芬古董蒸汽火車之旅，以及在海南島三亞鳳凰嶺公園搭乘纜車、博鰲玉帶灘遊船等，海陸空雙國一次滿足。

「愛SUN海南乾趣澳洲雪梨8天5夜」則安排雪梨市區知性之旅，參觀雪梨港灣大橋、港灣遊船、無尾熊保護區、維多利亞女王購物中心等，行程豐富又悠閒，受到年輕人喜愛。

產品包裝優勢

1. 運用海南航空延伸點優勢，推出多款海南島+澳洲精彩雙國商品。
2. 澳洲行程豐富，在海南島也進行升級，入住國際5星檔次酒店。
3. 海南+雪梨直售價27,900元起、海南+墨爾本32,900元起，價格非常吸睛。

雄峰旅行社董事長 **施懿**



喜美旅行社

搭國航飛華沙 深度東歐遊

喜美旅行社取得國航年度飛往華沙的系列機位，包裝「波羅的海三小國+波蘭8天」，將一次走訪愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛、波蘭等東歐多國，探索當地濃厚歷史和浪漫文化。全程無購物、無自費、無自理餐，內容豐富，帶領旅客深度了解東歐各地迷人魅力，同業價僅40,900元起，CP值高，市場反應熱烈。

尤其全程使用5年內豪華遊覽巴士、4大老城區安排當地導遊專人導覽，餐食則貼心規劃波蘭風味料理、2晚酒店內西式晚餐，中西式餐都有，滿足年長旅客需求。

產品包裝優勢

1. 取得國航飛往華沙的系列機位，推出「波羅的海三小國+波蘭8天」。
2. 全程使用5年內豪華遊覽巴士、4大老城區安排當地導遊專人導覽。
3. 全程無購物、無自費、無自理餐，內容豐富，CP值高，同業價僅40,900元起。

喜美旅行社（華泰旅遊）副總經理 **陳進溢**



中國南方航空舉辦2019年終

1/1起正式退出天合聯盟 同步啟用「南航優享CZPriority」 南航加快擴大全球“朋友圈” 與美航、英航、芬航、澳航、日



▲(左起)東南旅遊副總經理李樹軍、易遊網總經理賴秀媛、南航台灣分公司銷售經理蘭虹、雄獅旅遊資深副總經理林明華、行家旅行社董事長海英倫、山富旅遊董事長陳國森、迎家國際旅行社董事長李德山、廈門航空台灣分公司總經理鄭松濤、南航台灣分公司總經理謝厝邊、中安旅行社總經理林建億、雄峰旅行社董事長施誌、可樂旅遊副總蔣玉梅、海旅會台北辦事處主任任佳燕、百威旅行社董事長蘇志斌。

為了感謝同業夥伴一年來的支持，中國南方航空於12/27假北投春天酒店舉辦「冬戀暖南·瓊枝繼佩」晚宴，邀請合作業者歡聚一堂，並貼心舉辦酒店泡湯、北投巡禮等活動，讓業者備感窩心，晚宴時更頒發2019年度團散最佳銷售獎項，以及抽出多張南航及廈航兩岸不限航點機票，嗨翻全場。

感謝台灣業者支持 2019年團散均成長

南航台灣分公司總經理謝厝邊致詞表示，非常感謝旅行業合作夥伴這一年來的支持，2019年無論是團體或散客部分都取得亮眼成績，有明顯進步，期盼2020年持續攜手業者再創佳績，更上一層樓，南航

也將深耕台灣市場，從兩岸航線出發，打造更多樣化的產品和服務給台灣旅客。

南航目前兩岸直飛18條航線：廣州、上海、深圳、武漢、長沙、桂林、貴陽、鄭州、南寧、長春、哈爾濱、瀋陽、大連、汕頭、義烏、張家界、烏魯木齊（預計5/11起復飛），以及高雄—武漢等，飛往兩岸航班每週達到80多班。

中國南方航空2019年度銷售頒獎典禮



▲(左起)南航台灣分公司主任邱天賜、雄獅旅遊資深副總經理林明華、大陸部副理葉曉雲、南航台灣分公司主任毛鼎森。



▲可樂旅遊副總蔣玉梅(左3)及團隊合影。



▲山富旅遊董事長特助陳宣融。



▲易遊網總經理賴秀媛(右)。



▲(左起)百威旅行社董事長蘇志斌、經理林佳穎。



▲東南旅遊副總經理李樹軍(中)及團隊合影。

晚宴 頒發年度銷售獎項

品牌 建構新型航空合作關係 聚焦旅客便捷出行 航、阿聯酋航空、卡達航空等開展雙邊代碼共用合作

撰文·攝影／劉彥廷



▲南航台灣分公司總經理謝厝邊（後排右5）及團隊合影。



▲南航2019年終晚宴貴賓合影。

除此之外，南航在新加坡、紐約等地設有69個國外營業部，每天有3,000多個航班飛至全球40多個國家和地區、224個目的地，形成了以歐洲、大洋洲2個扇形為核心，以東南亞、南亞、東亞為腹地，全面輻射北美、中東、非洲的航線網路。

1/1起正式退出天合聯盟 同步加快擴大全球“朋友圈”

謝厝邊指出，南航自2020/1/1起正式退出天合聯盟，退盟後南航通過雙邊合作方式與法荷航、達美航空、大韓航空等天合聯盟夥伴繼續保持原有代碼共用合作，同時，南航正式啟用「南航優享CZPriority」服務品牌，取代「天合優享SkyPriority」，以確保南航金、銀卡會員，以及天合聯盟合作夥伴Elite/Elite Plus會員搭乘南航航班時享受的權益不變，包括優先值機、優先行李、優先登機等服務。

除天合聯盟合作夥伴，南航已加快擴大全球“朋友圈”，與美國航空、英國航空、芬蘭航空、阿聯酋航空、卡達航空、澳洲航空、日本航空等開展雙邊代碼共用合作，網路通達世界各地，旅客可通過南航及其合作夥伴往返全球各主要城市。

台灣旅客權益不受影響 會員繼續享有服務權益

南航退出天合聯盟（SKY TEAM）後台灣旅客權益將不受影響，後續多家天合聯盟成員繼續保持代碼共用合作，讓南航常客里程獎勵計劃「明珠俱樂部」會員繼續享有里程累積、兌換及精英會員服務權益。同時，通過新增更多合作夥伴，還為南方航空金銀卡旅客增加更多元的出行優享服務。

南航團散商品持續推廣 攜手業者打造優質行程

謝厝邊指出，南航針對散客市場，



▲南航台灣分公司總經理謝厝邊（右）、廈門航空台灣分公司總經理鄭松濤共同高歌一曲，炒熱氣氛。

一直以來推出多樣化的貼心服務，例如「付費選座」、「超值加價升等商務艙」等，以客製化方式滿足旅客各種需求，另外，「南航恣意遊」，透過南航兩岸航點：上海、廣州、深圳、桂林、義烏、鄭州等，旅客能以市價近6折購買到機加酒超值套裝商品，或是「桂林+陽朔悅榕庄專案」，不僅價格平易近人，南航旅客還享有SPA買一送一、機場來回接送等服務，廣受市場歡迎，今年也將持續推廣銷售。

在團體部分，今年在大環境不好之下，南航依然逆勢成長，交出漂亮的成績單。南航將於5月起將恢復直飛烏魯木齊航線，市場需求旺盛，透過延伸點優勢，可包裝新疆、中西亞、歐洲等多國商品；而東北地區，也將持續提供穩定航班，從台灣飛往哈爾濱、瀋陽、長春、大連4大航點，運用大陸綿密的航網，能飛往長白山、漠河等地，大幅省去舟車勞頓，輕鬆感受不可思議的大山、大漠、大草原風光，是同業包裝銷售的第一首選。

2019年團體犀利高手：貴陽／廣西桂林+南寧

獲獎者

雄獅旅遊
大陸部副理
葉曉葵



2019年團體犀利高手：張家界

獲獎者

可樂旅遊
產品部大陸線
線控經理
陳蓉蓉



2019年團體犀利高手：新疆

獲獎者

喜鴻假期
大陸線副理
林環延



中國國際航空



第3屆國航假期 國航好聲音爭喉賽

男子、女子、團體組分3組PK 喜鴻旅行社燕語鶯聲奪雙冠
 「鴻鵠鳳立 十載鳳鳴」10年里程碑 2020繼續翱翔兩岸與世界

撰文·攝影／張偉浩



▲中國國際航空台灣分公司總經理胡建，用四川方言讓業者猜歌抽紅包。



▲(左起)評審團：中國國際航空台灣分公司銷售部經理谷崢、澳門航空總經理楊明宗、中國國際航空台灣分公司總經理胡建、山東航空協理莊安琪、旅讀中國總編張去。



▲中國國際航空台灣分公司銷售部經理谷崢帶來一首國航飛航航點一成都。



▲中國國際航空台灣分公司總經理胡建深情唱著廣東歌。



▲國航團隊一起高歌為第3屆國航好聲音拉開序幕。



▲國航團隊帶來小虎隊的青蘋果樂園替現場氣氛帶到最高潮。



▲喜鴻旅行社奪得男子組、團體組雙料冠軍，成為最大贏家。

冠軍



▲由中國國際航空台灣分公司總經理胡建(左3)頒發女子組冠軍：友泰旅遊李依璇(左2)。



▲由中國國際航空台灣分公司總經理胡建(左3)頒發男子組冠軍：喜鴻旅行社徐志傑(左2)。



▲由中國國際航空台灣分公司總經理胡建(左4)頒發團體組冠軍：喜鴻旅行社蘇宏仁、王志尹。

國航好聲音在2019/12/30堂堂邁入第3屆，讓國航假期成員一同歡樂，用歌聲角逐冠軍，2019年比賽規則再度進化，有別於過往的混和賽，特別將男子組、女子組、團體組分3組進行比賽，每組都將選出冠、亞軍，冠軍除了可以得到獎金、冠軍獎盃，還有可愛的吉祥物胖安達A350墨鏡俠，亞軍則有獎金，以及精美禮品，參加者也有國航盥洗包，可說是人人有獎，場面熱鬧非凡。

中國國際航空台灣分公司總經理胡建表示，2019年對於國航來說重要的里程碑，從2009/8/31起兩岸包機改為兩岸定期航班後，至今邁向10週年，而展望2020年，中國國際航空仍將秉持著與業者齊心的核心目標共拓市場，「鴻鵠鳳立十載鳳鳴」，國航期待與同業們在無數的未來攜手共創旅遊新藍海。

亞軍



▲由澳門航空總經理楊明宗(左3)頒發女子組亞軍：五福旅遊陳莉亮(左2)。



▲由澳門航空總經理楊明宗(左3)頒發男子組亞軍：信安旅遊楊家緯(左2)。



▲由澳門航空總經理楊明宗(左5)頒發團體組亞軍：皇牌旅行社侯哲生、許文彬、吳宏德。

參加獎



▲由中國國際航空台灣分公司銷售部經理谷崢(後排左3)頒發參加獎。

Jetstar 

#海水乾淨到不行

#新鮮海鮮吃到飽

#便宜到你心花開



每周一三五，全台唯一直飛

2020 越南怎麼玩？

當然是 **芽莊!**

Nha Trang



請洽：新悅旅行社 02-2503-1919



AUSTRALIA
KOALA
最萌樣的無尾熊



首席產品設計師

吳泳濤



直飛米蘭/羅馬都OK
義大利全覽又好價格就趁現在

迎接2020商機，東南旅遊針對歐美紐澳推出全新「春季破盤價及賞花系列商品」：直飛倫敦英國7日，直售價只要39,900元起，加1元還可享有米其林推薦餐；直飛巴黎法國9日，漫遊巴黎市區知名電影場景，以及充裕時間逛街，同樣也只要39,900元起，價格超級。

東南更推出直飛米蘭、南北義大利全覽12日，入住威尼斯島上飯店和托斯卡尼莊園夢幻飯店、體驗法拉利高速列車等，整體行程舒適又省時，盡覽義大利各地世界遺產；另外，透過直飛羅馬，也打造義大利南北全覽14日，搭乘2段高速列車、特別安排卡布里島藍洞、龐貝古城等知名景點，行程最精華，圓夢就趁現在。

透過直飛維也納，東南推出克斯雙國10日，安排布列德湖搖櫓船、漫步十六湖國家公園、杜布羅尼克纜車等，帶旅客從海陸空多面向欣賞當地湖光山色，另外獨家安排養生南瓜子料理、南瓜子冰淇淋、當地烤雞和烤乳豬、肋排等風味餐，讓人沉浸在克斯的美食天堂，難以忘懷。今年春季出發，不僅氣候宜人，價格更是誘人。

東南旅遊

2020 EUROPE
全球賞花
春季破盤商品登場



招財迎鼠年

今年春季來去美東賞花 紐西蘭南北島高CP值賺很大

迎接3~4月春暖花開，東南在美加地區也打造多款賞花商品，例如「花現加拿大9日」，直飛溫哥華，遊覽4大國家公園、3大超人氣花園，以及班夫上溫泉泡湯，即能欣賞加拿大壯麗遼闊的景致，同時也能漫步在被譽為「世界花園之都」—維多利亞，觀賞百花齊放的繽紛奇景，機會相當難得。

另外，從奧克蘭進出，並貼心安排中段飛機，推出「紐西蘭南北島10日」，一次走過米佛峽灣、第阿納登火蟲洞、羅吐魯阿等熱門城市和景點，並入住皇后鎮2晚、雙遊船等集結各種紐西蘭旅遊元素，市場沒得比，凡報名指定日期前10名付訂免小費。2020報名東南，同業賺很大！



SET 東南旅遊

同業行銷部

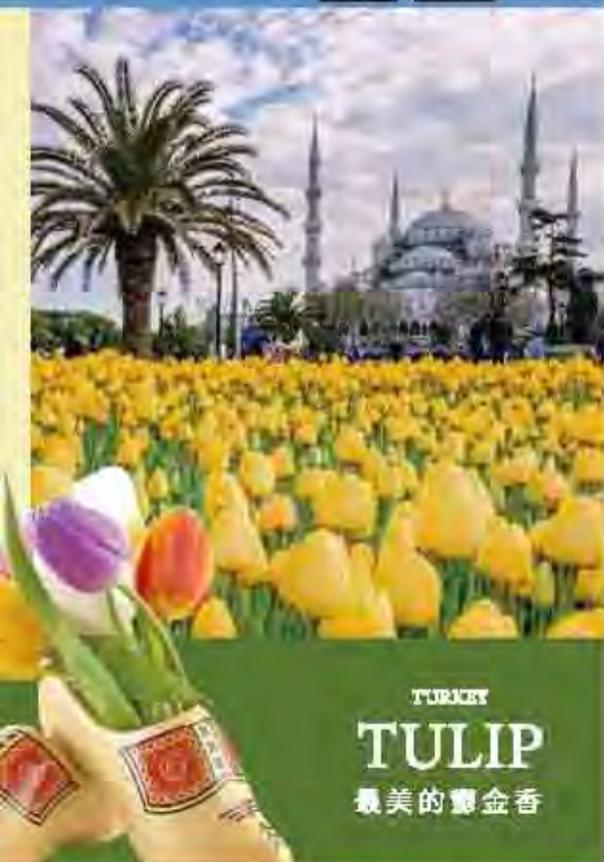
TEL: 02-2581-3939 / 02-2523-9199



VICTORIA



產品設計師
黃瓊瑤



TURKEY
TULIP
最美的鬱金香



花季特惠

美加

- 【賺很大】花現加拿大洛磯山脈~豐易絲湖、維多利亞、班夫上溫泉、迷你彩虹船9日 50,900元起
- 《華盛頓櫻花季》美東四大名城、尼加拉瀑布、摩天輪、費城自由景觀台10日 69,900元起

中西歐亞

- 【賺很大】荷德庫肯霍夫鬱金香、星星堡壘、四大世界遺產、羊角村遊船7日 49,900元起
- 【賺很大】荷比法雙遊船、庫肯霍夫鬱金香、蒙馬特纜車登頂、鹿特丹五星9日 59,900元起
- 【賺很大】法比荷雙點進出、庫肯霍夫鬱金香、小孩堤防、雙遊船9日 65,900元起
- 【賺很大】法比荷庫肯霍夫鬱金香、羊角村、羅浮宮、塞納河遊船午餐10日 68,900元起
- 【旗艦典藏】荷比盧庫肯霍夫鬱金香、雙古堡、庫勒慕勒、米其林風味9日 79,900元起
- 【賺很大】土耳其鬱金香花季、伊斯坦堡、居爾哈尼公園、棉堡、送網卡9日 45,900元起
- 【賺很大】土耳其鬱金香花季、以弗所、洞穴體驗、番紅花城、阿瑪斯拉10日 51,900元起



春季破盤

美加紐澳

- 【賺很大】黃金海岸~海洋世界、天堂鄉鹿莊、坦布麗山丘酒廠、螢火蟲7日 32,800元起
 - 【賺很大】美西三城~大峽谷、百年酒莊、比佛利山莊、棕櫚泉購物中心8日 45,900元起
 - 【賺很大】紐西蘭北島、懷托摩螢火蟲洞、羅吐魯阿遊船纜車雙體驗8日 49,800元起
 - 【賺很大】紐西蘭南北島、皇后鎮兩晚、地熱奇景、冰河湖、雙船遊10日 74,800元起
- 報名指定日期前10名付訂免小費

中西歐

- 【震撼低價】英國雙大學城、巨石陣、羅馬浴池、溫莎小鎮、倫敦五晚7日 39,900元起
- 【震撼低價】法國巴黎人文左岸、香水博物館、巴黎電影場景、購物天堂9日 39,900元起
- 【賺很大】法比荷風車村、奧薇小鎮、尿尿小童、塞納河遊船午餐8日 42,900元起
- 【賺很大】法英雙國、雙博物館、巨石陣、溫莎小鎮、跨國渡輪9日 59,900元起
- 【震撼低價】經典北德、休威林城堡、柏林圍牆、忘憂宮、格林童話大道8日 47,900元起
- 【震撼低價】直飛德國、必遊羅騰堡、新天鵝堡、黑森林蒂蒂湖、購物城8日 47,900元起

東南歐

- 【賺很大】奧捷斯甸、回程晚機、湖區漫遊、遊船、交響情人夢景觀餐廳10日 56,900元起
- 【賺很大】奧捷2晚布拉格城區五星、遊船宴、天文鐘、米其林推薦風味10日 56,900元起
- 【賺很大】克斯雙國布列德搖櫓船、男爵城堡、十六湖、杜布羅尼克纜車10日 59,900元起
- 【賺很大】義大利直飛米蘭、南北義全覽、梵諦岡博物館、夜泊威尼斯島12日 61,900元起
- 【賺很大】義大利南北全覽、卡不里島、蘑菇村、天空之城、雙高速列車14日 84,900元起
- 【賺很大】西班牙雙點、白色風車村、聖家堂、米拉之家、送WiFi10日 64,900元起

中東亞非

- 【賺很大】土耳其伊斯坦堡、番紅花城、棉堡溫泉、五星旅館、地下城9日 44,900元起
- 【賺很大】土耳其伊斯坦堡、番紅花城、棉堡、地下城、阿瑪斯拉10日 47,900元起
- 【賺很大】神奇印度金三角、泰姬陵、恆河遊船、鹿野苑、寶萊塢秀 8日 58,900元起
- 【賺很大】杜拜五星、登哈里發塔、沙漠衝沙、奇蹟花園、總統府宮殿、七星帆船餐食7日 67,900元起
- 【賺很大】埃及金字塔群、駱駝&風帆船、五星河輪、阿布辛貝11日 74,800元起

桃園同業行銷部 TEL:03-333-3101 FAX:03-334-7890

台中同業行銷部 TEL:04-2225-6199 FAX:04-2225-3199

彰化同業行銷部 TEL:04-7228-777 #4731

台南同業行銷部 TEL:06-2159-623 前金同業行銷部 TEL:07-2153-388

FAX: 02-2523-2702 / 02-2521-8505

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 戮力發展

4大宗旨：接軌國際市場、培育郵輪人才、完善相關法規、促進港口
參加多樣郵輪論壇與會議 積極與相關單位簽訂MOU 首創海上研習

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 自2014/11/28成立以來，致力推動郵輪產官學研的交流與互動，更將4大宗旨發揮的淋漓盡致，包括接軌國際市場、培育郵輪人才、完善相關法規、促進港口建設。而協會成員來自於擅長經營郵輪與河輪旅遊的專業上游業者，匯聚業內實力最堅強的菁英，面對生機勃發的亞太郵輪旅遊市場，協會成員齊心合力，攜手產官學研界菁英，不斷的為台灣郵輪觀光產業注入更多能量。



▲(左起)雲頂郵輪集團總裁朱福明、雲頂香港集團總裁區福耀、ICCT台灣國際郵輪協會理事長吳助豐。



▲台韓郵輪產業再創深度合作。(左起)台灣國際郵輪協會理事長吳助豐、釜山廣域市副市長邊城完、台北市副市長蔡炳坤。

台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長
吳助豐



迎接2020新年到來，台灣國際郵輪協會 (ICCT) 理事長吳助豐表示，在觀光局、航港局指導下，與臺灣港務公司、國際郵輪航商、航空公司、各國觀光局、港口城市攜手合作，戮力推廣並擴展 Fly Cruise市場，Inbound與Outbound齊頭並進，2019年獲得豐碩的成果，邁向2020年，將繼續以立足台灣、接軌兩岸、放眼亞洲、胸懷世界的態度，積極對外取經，致力推動台灣郵輪產業，持續開拓國際市場能見度。

回顧2019年，協會持續以相同的目標前進，包括參加「東北亞郵輪圈會議」、「青島郵輪論壇」、「第7屆濟州亞洲郵輪論壇」、「第5屆韓國郵輪旅遊交易會 (Korea Cruise Travel Mart)」、「第2屆亞太郵輪經濟50人高峰論壇」、「2019 Seatrade亞太郵輪大會」、「第14屆中國郵輪產業發展大會」，並在期間舉辦郵輪導遊教育訓練，以及首次的海上研習營、完



▲(左起)台灣國際郵輪協會理事長/永業旅行社董事長吳助豐、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、交通部政務次長黃玉霖、前任臺灣港務公司董事長吳宗榮。

善郵輪國外旅遊定型化契約，與釜山港灣公社、臺灣港務公司簽署MOU，以及與韓國國際郵輪研究院簽署MOU、臺灣港務公司與大阪港灣局簽署合作備忘錄，以及交通部觀光局正式結盟南北3所大學，共同打造亞洲郵輪研究重鎮，加上與雲頂郵輪集團、臺灣港務公司聯合主辦海上郵輪高峰會，聚焦新時代的嶄新策略，都將臺灣郵輪市場推向最高峰。

台灣國際郵輪協會

接軌國際市場

2019年台灣國際郵輪協會參加眾多國際郵輪會議，包括「東北亞郵輪圈會議」、「青島郵輪論壇」、「第7屆濟州亞洲郵輪論壇」、「第5屆韓國郵輪旅遊交易會 (Korea Cruise Travel Mart)」、「第2屆亞太郵輪經濟50人高峰論壇」、「2019 Seatrade亞太郵輪大會」、「第14屆中國郵輪產業發展大會」，其中也與與釜山港灣公社、臺灣港務公司簽署MOU，以及與韓國國際郵輪研究院簽署MOU、臺灣港務公司與大阪港灣局簽署合作備忘錄，以及交通部觀光局正式結盟南北3所大學，共同打造亞洲郵輪研究重鎮。

培育郵輪人才

2019年由交通部觀光局指導，以及雲頂郵輪集團、臺灣港務公司的協辦之下，台灣國際郵輪協會特別在北中南舉辦5梯次的教育訓練，台北場更加碼登輪參訪，實境教學讓學習效果相得益彰。台灣國際郵輪協會理事長吳助豐表示，台灣國際郵輪協會目前已經培訓出3千位合格導遊、領隊，結業後列入「郵輪導遊及領隊人力資料庫」提供旅行業者作為進用參考，提供徵才訊息，創造郵輪業者與導遊領隊人力媒合機會。此外，2019年更創新作為，安排2019/12/1、22兩梯次近300位學員的海上研習營，將結業之學員邀請登船體驗實習並培訓，強化郵輪體驗，以利將來帶給郵輪客更優質的服務。

4大宗旨 2019年碩果纍纍迎向2020

建設 面對生機勃發的亞太郵輪旅遊市場 協會成員眾志成城 群策群力
營培育郵輪領隊導遊人才 並力促各港口發展 將台灣郵輪業推向新巔峰



▲(左起)現任交通部航港局局長(原臺灣港務公司總經理)郭添貴、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、前任航港局局長謝謂君,於2019台灣國際郵輪協會會員大會上合影。



▲(左起)台灣國際郵輪協會監事會召集人朱光志、雲頂郵輪集團台灣區業務部副總裁劉曉寧、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、公主遊輪臺灣分公司行銷總監陳欣德、歌詩達郵輪資深銷售經理林耿宇。



▲台灣國際郵輪協會串聯台灣、大陸、韓國產學橋樑。(左起)高雄餐旅大學教授劉喜臨、上海國際郵輪經濟研究中心理事長暨上海國際郵輪經濟研究中心副主任邱玲、韓國國際郵輪研究院院長林福順、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐。

台灣郵輪母港發展精彩不斷 3大航商深耕北高市場

2019年是郵輪旅遊非常精彩的一年,以台灣為母港的郵輪航商都創舉不斷;雲頂郵輪集團旗下3大品牌水晶郵輪、星夢郵輪、麗星郵輪都將執航台灣,除了持續全年度運營基隆母港的麗星郵輪「寶瓶星號」,更首度派遣星夢郵輪旗下「探索夢號」和「世界夢號」雙夢來台,意義重大!公主遊輪則是在10月啟航星空公主號,與台灣觀光局北海岸及觀音山國家風景區管理處合作,將「Local Connections在地聯結計畫」首次將此計畫推展到台灣,更盛大宣布2020~21品牌代言人—Selina任家萱,都讓台灣旅客享受更獨特的郵輪體驗。而歌詩達在亞洲船隊部署了5艘郵輪,2019有3艘不同郵輪以台灣母港展開運營,包括「藝術之船」稱號的歌詩達「大西洋號」、新下水的「威尼斯號」、長期在日本經營的歌詩達「新浪漫號」,顯示台灣地位重要性。



▲(左起)ICCT台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、CCS中國郵輪產業發展大會秘書長/CCYIA中國交通運輸協會郵輪遊艇分會常務副會長兼秘書長/中國郵輪發展專家委員會秘書長鄭煒航。



▲(左起)上海吳淞口國際郵輪港發展有限公司董事長/上海國際郵輪經濟研究中心專家王友農、上海國際郵輪經濟研究中心首席研究員史健勇、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、上海國際郵輪經濟研究中心理事長暨上海國際郵輪經濟研究中心副主任邱玲。

3大郵輪航商2019最大亮點

雲頂郵輪集團

揭曉環球夢號船身彩繪海闊天空·夢無際 星夢郵輪憑藉對高品質的不懈堅持屢獲殊榮,「雲頂夢號」與「世界夢號」雙雙入選郵輪業界權威指南《伯利茲郵輪年鑑(2020)》星級十優評選之「世界TOP10大型郵輪」,船隊最新成員「環球夢號」船身彩繪《海闊天空·夢無際》由來自中國大陸上海、現居英國倫敦,曾與眾多知名品牌及出版社合作的國際插畫藝術家江杉傾力打造。

公主遊輪

星空公主號2019年10月啟航 配置Medallion Net 公主遊輪為提供全球遊客最頂尖精緻的頂級遊輪服務,不斷在船隻設計、遊輪設施服務推陳出新,預期未來6年內,將推出5艘全新遊輪。日前在義大利蒙法柯涅的芬坎特里造船廠舉辦,公開慶祝3艘新建遊輪的最新里程碑儀式,包括2019年10月啟程的星空公主號,配置Medallion Net,擁有海上最佳Wi-Fi服務,確保等同陸上的網速,並首創遊輪界中海上最大私人陽台星空套房(Sky Suites)。

歌詩達郵輪

威尼斯號2019下水 專為亞洲量身打造Vista級郵輪 全新下水的歌詩達「威尼斯號」於2019/3/3下水,展開55天馬可波羅航線的行程,從威尼斯一路拉到亞洲,亞洲首個航次以台灣展開,於5/9~16母親節期間以基隆為母港出發。「威尼斯號」以全球最美的浪漫城市—義大利威尼斯命名,這艘專為亞洲量身打造的Vista級郵輪,將威尼斯的美麗、優雅、富麗完美融合於船身的建造設計中,讓旅客在船上就能享受如同於威尼斯的環境氛圍中。

4大宗旨成果滿滿

完善相關法規

隨著台灣郵輪市場的蓬勃成長,經過4年來的努力之下,在台灣國際郵輪協會、旅遊產業各公協會、行政院消費者保護處、交通部觀光局、交通部航港局、財團法人消費者文教基金會督促加速郵輪定型化契約審查,最終法案出爐,完善法規,與國際接軌,更創造消費者及旅遊業、政府多贏局面,使市場健全發展。「郵輪國外旅遊定型化契約書範本與應記載及不得記載事項」研究計劃,歷經無數次開會與修訂,於2019年底全部完成,同時保險局亦於2019/12/10通過兆豐產物保險公司「郵輪旅遊綜合保險暨旅遊平安保險要保書」,迄此,郵輪旅遊相關規定與消費者保障臻於完整。

促進港口建設

基隆港除了不斷優化升級軟體設施,更擴建新東岸旅運中心,目前可停靠15萬噸星夢郵輪系列的世界夢號等豪大郵輪,未來完成擴建後,1小時可通關1,800人,預計今年底完工;而新西岸旅運中心的W2-4的碼頭已浚深完成,水深也可達11米,可讓目前世界最大的22萬噸等級綠洲級郵輪靠泊。西岸旅客中心也進入動工整修階段,預計於2021年完成,1小時將可通關2,400人,並可操作亞洲最大的量子等級16.8萬噸等級的母港作業。高雄港部分也緊鑼密鼓興建位於19、20號碼頭後線港埠旅運中心,屆時可停靠22.5萬噸大型郵輪,為旅客提供更優質的服務,也將為高雄港寫下新的里程碑。

tigerair
台灣虎航

台灣虎航深耕日本有成 觸

日本高知縣位於四國之南 太平洋三面環抱 展現豪邁 廣闊清流四萬十川 龍串海岸地表海底皆精彩 體驗製

在日本耕耘有成的台灣虎航，2019年底應高知縣觀光振興部的邀請，在經營發展處協理兼發言人許致遠的帶領下，偕同旗下多家重要旅行社業者前往高知縣實地考察，以了解高知是否能發展成為未來新航線的可行性。



▲台灣虎航的旅遊考察團與日本高知縣業者代表們在交流晚宴上歡喜合影。



▲(左起)台灣虎航經營發展處協理兼發言人許致遠、高知縣知事濱田省司、高知空港大樓株式會社社長十河清。

位居四國島南側的高知，是島上唯一被太平洋三面環抱的縣份，有別於香川、德島和愛媛等其他3縣所面對的是平靜的瀨戶內海，高知面對的是波濤洶湧的太平洋，所以地理、人文皆呈現不太一樣的面貌。

觀光資源潛力無窮 評估新航點可行性

台灣虎航經營發展處協理兼發言人許致遠表示，台灣虎航這幾年持續擴展在日本的航線，目前已擁有14個航點，今年3月新潟開航後將增至第15個，是

所有台籍航空飛往日本最多，定期航點的航空公司，然而台灣虎航不以此為滿足，仍將繼續深耕日本市場，尋求更多的可能性。

許致遠指出，台灣到日本旅遊的人數相當可觀，深度旅遊已成必然趨勢，對台灣旅客來說，四國算是相對陌生的地區，然而這幾天走訪高知的行程下來，發現它天然資源豐富、又有氛圍迷人的幾間廟宇、動手造紙、親手烤稻草炙燒鰹魚等特殊體驗，很有開發的潛力。

不過高知的龍馬機場目前屬於國內機場，鮮少操作國際線的實務經驗，所以



▲高知縣也有溶洞地形。

這趟的重要任務之一，也包括拜訪高知機場，雙方共同商討包機或定期航班的可行性。



高知市 景點集中迎客設施完善

高知市為日本少數仍保存著地面電車的城市，位於中心區的高知城不但歷史悠久，而且在日本諸多古城之中，是極少數從正門即可同時望見天守閣的，殊為難得。高知城平日夜景就很美，名列日本三大夜城之一，每年年底更會舉辦「光之祭典」，以發揮創意的聲光效果把城內妝點得更加繽紛。

從高知城步行，很快就抵達弘人市場，裡面餐飲選擇眾多，從清晨到半夜都洋溢著歡笑聲，號稱「高知人的廚房」；弘人市場外側，周日變身為露天市集，各式各樣的美食、小吃、農特產品齊聚街頭，綿延達1.3公里，都是遊客們的最愛。

高知火車站的南出口處，設置了一個旅遊廣場，不但提供多種語言的旅遊諮詢，也有優惠交通票券、行李遞送至飯店等服務，還把電視「龍馬傳」的場景搬到這裡來，遊客可以在等車的空檔喝飲料、穿古裝體驗、拍照等，對自助旅行的遊客而言是很方便的起迄站。



▲考察團全體同遊四萬十川。

四萬十川 船遊日本最後的

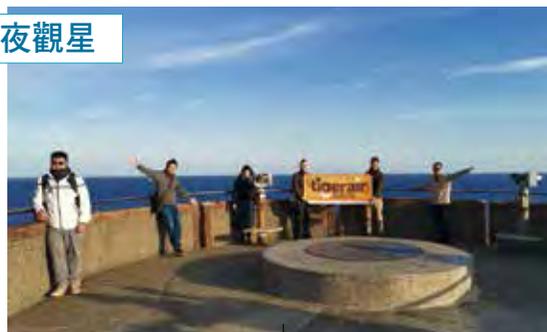
全長196公里的四萬十川，號稱「日本最後的清流」，一來因為地處偏遠、遠離汙染，二來沿途沒有水壩等人工建築的破壞，再加上水裡浮游生物多、生態豐富，進而造成它獨特的水色，所以盛名遠播，被不少日本人視為「心靈的故鄉」。

四萬十川沿途的橋樑有一個共同的特點，就是兩側沒有欄杆，因為面臨太平洋的高知縣颱風相當頻繁，一旦暴雨水

足摺岬 白天展望入夜觀星

四國的最南端，有一個經過地殼反覆變動、強風巨浪打造的岬角突出於太平洋海面，名為足摺岬，因為險要的地理位置，留下不少重要歷史與傳說。

這裡的瞭望台，擁有270度的海景，從觀察海平面可以深切感受到「地圓」的事實；有趣的是站在特定位置朝著特定方向，發聲的當下可以聽到自己的回聲。更棒的是由於這一帶遠離光害，是很棒的觀星點，晚上投宿在附近的飯店，都可以安排觀星行程。



▲在足摺岬的瞭望台，可以深切感受到「地球是圓的」這事實。



▲高知城是日本三大夜城之一。

◀高知火車站的旅遊廣場，保存了電視劇「龍馬傳」的場景。

角尋訪新航點 四國高知縣采風

的另類東瀛風情足摺岬遠離光害觀星勝地 紙&稻草炙燒鰹魚 觀光資源豐富遠景可期

撰文・攝影／蒙金蘭



▲台灣虎航經營發展處協理兼發言人許致遠（左）與高知縣知事濱田省司（右）交換禮物。



▲高知縣知事濱田省司歡迎來自台灣的旅遊考察團。



▲台灣虎航經營發展處協理兼發言人許致遠致詞。



▲〈左起〉五福旅行社產品事業群東北亞線副理朱俊榮、台灣虎航經營發展處協理兼發言人許致遠、山富旅遊商品部日本線助理線控張慧珊、易遊網旅行社國外團旅事業處專案產品經理何冠毅、翔笙旅行社何宜昕、信安旅行社日本線副總經理梁右承、百威旅行社日本線線控李怡如、台灣虎航經營發展處營業銷售部業務組資深主任楊栢源、雙獅聯合國際旅行社產品部線控王敏、高知縣國際觀光課台灣總代理副理黃培華在高知城前合影留念。

台灣遊客6年持續奪冠 期待直飛推波助瀾

高知縣新任知事濱田省司在22日歡迎台灣業者考察團的交流晚宴上指出，在所有造訪高知的外國觀光客中，台灣已經連續5年蟬聯第一名，2019年的統計數字雖然尚未出來，但是可以預期台灣持續第6年蟬聯第一，期望透過台灣虎航此次的視察，促成日後的直飛包機、甚至定期航班，把更多台灣旅客帶到高知縣來。

已有高知旅遊操作經驗、也參與此趟考察行程的山富旅遊商品部日本線助理線控張慧珊表示，高知的地形狹長，



▲考察團在紙博物館體驗製造土佐和紙。



▲稻草炙燒鰹魚是高知最知名的美食，在「鰹魚船」餐廳可親自拿捏火候。



▲高知龍馬機場現階段仍以國內線航班為主。

東、西兩邊的距離很遠，是行程規劃上的一大難題，如果日後能夠有直飛航班，操作起來會方便許多。

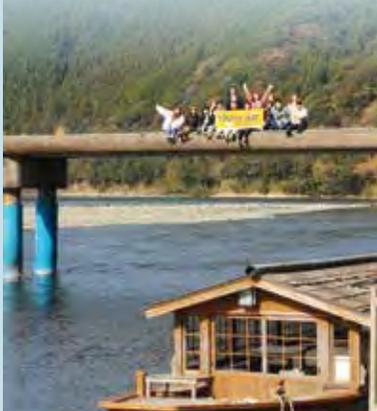
旅遊市場也認為，如果未來真能達成直飛高知，再搭配原有的岡山等航線，此進彼出，讓動線活絡起來，更能符合經濟和時間效益。



▲繪金藏可體驗高知的「夜來祭」手提燈籠欣賞浮世繪名畫的情境。

清流

位驟漲，往往把整座橋淹沒在水裡，因此喚作「潛水橋」，為了避免屆時漂流的木材撞到橋梁導致損壞，所以乾脆不做欄杆。在四萬十川可以搭乘屋型船，在船上一邊欣賞特殊的水色與兩岸風光、潛水橋，一邊享受集合當地眾多特產製作的便當，五、六月的傍晚，遊船還可以兼賞螢火蟲，更能領略當地純淨的生態環境。



▲考察團全體在四萬十川之上的佐田潛水橋合影。

金剛福寺與鳴無神社 優美氣質取勝

▶可將鳴無神社抽到的靈籤放入海中，一切隨緣。



▲金剛福寺氣氛相當迷人。

足摺岬燈塔附近有一座金剛福寺，是一座歷史超過千年的古剎，相傳由真言宗的空海法師所建，規模雖不算大，但是有一池湖水，映照著寺塔等建築和庭園造景，氣氛相當迷人。位於須崎的鳴無神社雖然規模更小，但是因為臨海灣而建，非常適合拍照，近來成為網美們的打卡熱點。在這裡求得的靈籤，習慣上不是火化，而是投入大海隨波逐流，更有一種隨緣的況味。



▲鳴無神社近來成為網美們的打卡熱點。

龍串 地理與海洋的開放教室



▲考察團全體在龍串海岸合影。

位於足摺岬西側的龍串海岸，因為地形酷似龍的脊椎骨而得名，海岸上蕈狀岩、生痕化石等奇岩怪石遍布，跟台灣的北海岸、東北角頗有異曲同工之妙。

這一帶因為黑潮的潤澤，亞熱帶海洋生態豐富，擁有超過150種珊瑚礁、以及有別於日本其他海域的魚類，目前可以透過玻璃船、深入海底7公尺的海底館等管道欣賞水中世界，明年3月與7月，還有海洋公園及海洋館將陸續開幕，勢必為龍串帶動另一波觀光熱潮。



▲龍串海岸是地質的天然教室。
▲足摺海底館可深入海平面下7公尺觀察海底世界。

村却國際溫泉酒店推出尾牙春酒住房專案

入住宜蘭最美頂級溫泉酒店2天1夜 每人2,975元起
美味宴席+浪漫泡湯+賞星空夜景 一次滿足所有需求



▲村却國際溫泉酒店夜間成為光芒璀璨的新地標，雙Y軸線設計，讓每個房間都能欣賞大面窗景。



▲村却國際溫泉酒店擁有453間奈米雙湯池客房，是全家春節度假首選。

隨著尾牙春酒旺季到來，村却國際溫泉酒店特別推出「歲末迎春·尾牙春酒住房專案」，凡於即日起至3/31，每人只要2,975元起，即可享有住房早餐及尾牙春酒中式桌菜（每桌10位，定價12,800+10%/桌），優惠不僅於此，每桌再搭贈紅酒一瓶、贈果汁無限暢飲，自備酒水免收酒水服務費，還可安排獨立包廂宴席，適合各種大小型企業

歡聚，犒賞員工最佳選擇。

位於宜蘭羅東的村却國際溫泉酒店，耗時近3年打造，占地1萬平方公尺，樓高24層，是宜蘭在地最高、最頂級的飯店建築。酒店以「現代禪風」設計風格，擁有453間奈米雙湯池客房、6間風華絕代的主題餐廳與空中酒吧，提供自助式、日式、西式料理，獻上當季美食與頂級婚宴的極致享受。

值得一提的是，村却國際溫泉酒店每個客房都打造「貴族之湯」一奈米牛奶湯，直徑小於人體毛孔的奈米高含氧水，能迅速深入毛細孔，清除深層髒汙，數以萬計的細小泡沫，如流動的潮汐，帶來貴族尊寵，通體暢快的全身指壓按摩，促進體內血液循環，代謝肌膚老廢角質，讓沐浴後的肌膚細緻滑嫩，自然散發晶瑩剔透的光澤，是全家大小春節度假最好方式。

台北大直英迪格酒店全新開幕

洲際酒店集團旗下英迪格品牌台北第一間據點
即日起至3/31每晚5,500元起 入住就抽總統套房



▲台北大直英迪格酒店豪華客房。

英國洲際酒店集團 (IHG) 2020年1月將開出旗下英迪格品牌於台北第一間據點「台北大直英迪格酒店」(Hotel Indigo Taipei North)，由知名建築師姚仁喜規劃，以52萬塊手工窯燒磚、費時5年，打造外觀搶眼的海螺建築，重新詮釋大直酒店新地標。

台北大直英迪格酒店自建築、設計至服務細節，皆圍繞「磚窯文化」及「河岸生活」為特色主軸，採用高低漸變之螺狀立體曲面建築設計，完整體現環山抱水、磚河共棲的品牌意象。酒店149間客房，囊括10間設有景觀陽台的套房房型，盡覽台北101及美麗華摩天輪城市景觀，客房設計結合龍舟、龍鱗、水流、磚瓦堆疊與養鴨人家場景，醞釀出最具文化深度與情感溫度的視覺品味。

超·大恐龍來襲入侵天成文旅—華山町

超·大恐龍展華山町主題4人房專案6,999元起
展覽期間憑門票至華山町餐酒館再享85折優惠



▲天成文旅—華山町與「超·大恐龍展」攜手合作，獨家打造特色恐龍主題房。

天成文旅—華山町與世界3大恐龍博物館之一日本福井縣立恐龍博物館館藏的「超·大恐龍展」攜手合作，即日起至3/19推出「超·大恐龍展住房專案」平日華山雙人房3,500元起，專案依房型人數贈送早餐、超·大恐龍展展覽門票與天成文旅—華山町獨家設計恐龍著色紙彩虹筆組2份。

透過此次展覽，飯店也打造獨一無二恐龍主題房「超·大恐龍展華山町主題4人房住房專案」平日6,999元起（含早餐），依房型人數贈送超·大恐龍展展覽門票並有多項限定好禮。活動加碼推出限量優惠，凡於展覽期間憑「超·大恐龍展」展覽門票至華山町餐酒館不限金額消費每桌享85折優惠，為即將到來的寒假與春節連假準備，大手牽小手來台北看恐龍展住恐龍房。

宜蘭綠舞推寒假一泊二食 搭秋冬補助最優惠

日式園區首推「密室逃脫」 萬坪戶外場地等你來挑戰 暢遊日式主題園區 穿浴衣、品抹茶、午晚餐2擇1



▲綠舞日式主題園區將於1/15起推出「莊園之謎·尋找守護神」密室逃脫。



◀ 宜蘭綠舞日式主題園區內的日式展演廳可與全家大小共同體驗經典浴衣換裝樂趣。

迎接2020年寒假商機，綠舞觀光飯店推出「親子饗樂趣，一泊二食」寒假住房專案，於1月底前平日入住，搭配交通部觀光局「秋冬國旅補助」，每房最高可再省1,000元，讓您出門散心兼省荷包，盡享美好假期。

即日起至2020年3/31，宜蘭綠舞推出「親子饗樂趣，一泊二食」寒假住房專案，雙人客房最低7,390元、4人客房最低11,490元，最低下殺46折起。搭配秋冬遊補助再折抵1,000元，入住房客除

享有豐盛早餐外，午餐或晚餐可依旅客需求2擇1，任選蝶舞咖啡廳或舞饌日式料理；平日入住依房型加碼贈送蝶舞咖啡廳經典雙人下午茶。

旅客可從日式主題園區開啟愜意假期，享受經典浴衣換裝樂趣以及體驗手作抹茶，在風呂中洗去一天疲憊，翌日享受日式手作DIY活動、在騎士堡暢玩繽紛球池，帶寶貝輕鬆出遊吃美食、泡風呂、遊玩豐富園區活動，讓孩子玩得開心、全家都盡興。

為了讓旅客於新年體驗更多元及豐富活動，綠舞全台唯一日式主題園區也將於2020年1/15起隆重推出「莊園之謎·尋找守護神」最新密室逃脫，參加者可以拿著謎題卡對照提示解題，在園區萬坪戶外場地盡情享受樂趣，10位夥伴需同心協力解開6道關卡，存活到最後的才是贏家。活動採團體預約報名，最少10人即可開團遊玩，含服裝及道具只需500元/人。

寒假來去太魯閣晶英酒店賞櫻

飯店門口即可欣賞花海「梅園」正是最佳拍照處
推出「尋旅·一泊二食」住房專案每人3,899元起

太魯閣天祥地區梅花近日開始綻放，花期預計仍有2週的時間，太魯閣晶英酒店邀請旅人規畫一趟踏雪尋梅之旅，推出「尋旅·一泊二食」住房專案，雙人成行，官網優惠平日每人3,899元起，欣賞梅花迎風綻放，度過美好峽谷假期。



▲太魯閣天祥地區的梅花開了！飯店前方的梅園即可欣賞整片花海。

追花之旅，首選下塌太魯閣國家公園境內唯一山嶽型的國際5星級酒店，在群山環抱下享受全然的放鬆，大啖在地美食。夜晚的太魯閣也很精彩，在飯店裡聆聽原住民演唱會，圍繞於溫暖營火，仰頭即是靜謐的滿天星空，整座國家公園都沉浸在暖心的冬日浪漫氛圍中，適合情侶及家庭一同來到太魯閣賞花，共譜美好冬日戀歌。

即日起至1/23，「尋旅·一泊二食住房專案」雙人成行，平日每人3,899元起，專案包括山嵐客房住宿一晚、自助早餐一次、任選中式合菜或自助晚餐一次，免費使用室內外游泳池、兒童遊憩區、多功能瑜伽健身室等飯店各項設施。

六福村祭出優惠大補帖只要199元

最低只要199元 暢玩遊樂園及動物園一票玩到底
消防、藥師、壽星、桃竹苗鄉親返鄉投票享優惠

2020金鼠年開春，新的一年開始，六福村祭出優惠大補帖，最低票價只要199元（原價999元）就能同時暢玩遊樂園及動物園，一票玩到底，小資價輕鬆無負擔。



▲2020金鼠年開春，六福村祭優惠大補帖，最低票價只要199元。

六福村行銷經理黃淑芳表示，2020年六福村率先發出新年紅包，優惠一波接一波，首先搭上1/11選舉投票日，鼓勵民眾返鄉投票，1/2~11一連10天，凡是設籍在桃園、新竹、苗栗之民眾，出示身分證或戶口名簿，就能享有13:00午後入園、優惠票價399元。

另外，一月期間適逢消防節及藥師節，1/1~31，凡是消防從業人員、科系所名稱含「消防」、「防災」字樣之教職學生，以及職業藥師、科系所名稱含「藥」字樣之教職學生，凡出示工作證、執照、名片等，一律享有199元超激優惠，不只如此，同行親友亦可以599元購票入園。

櫻浪太強！日本銷售

揮別選舉 日本粉蝶花、芝櫻、紫藤花、鬱金香持續發燒
長榮推出秋田包機 搭配青森航點 暢遊大東北 台虎新瀉

“春季浪漫的花朵喚醒冰雪大地，粉色櫻花從南到北攻城掠地，讓日本各地都淪陷在一片花海之中，無論是古城、神社、庭園都在櫻花的裙擺下搖曳，顯得千嬌百媚，但近來的賞花旅遊不只櫻花，更有整個山坡都染為迷幻淡藍的粉蝶花海、猶如瀑布一般的紫藤花瀑、彷彿花毯的芝櫻，都成為日本春日饗宴的注目「嬌」點。

日本冬季銷售速度受到總統大選的影響，較往年緩慢，反觀春季商品不但已經脫離選舉的陰影籠罩，更有航空公司開航新航點，增飛包機，搭配年年熱賣的賞花熱門話題，都一再拉抬Q2銷售溫度，所有業者都一致看好春季將會揮別冰點、回溫熱賣，快跟著櫻浪一起流動吧！

長榮航空

推出青森秋田賞花包機 直闖櫻花

日本是長榮航空一直以來發展的重點市場，早在1995年即以不青森，自2019/7/17開闢桃園—青森航線，每週2班直飛後，班，到冬季班表的2020/3/28為止，夏季班表將調整為1週4配仙台、東京、札幌、函館做雙點進出的產品。因應春季賞花空特別再推出東北賞花包機，台北—青森飛航4/13、21，班BR1121，去程10:30出發、15:00抵達/回程16:00出發、台北—秋田飛航4/17、25、29，班號為BR1102、BR1101，發、14:55抵達/回程16:30出發、19:20抵達，行程搭配為出、4/17 秋田進青森出、4/21 青森進秋田出、4/25為秋田東北櫻花大本營。



喜鴻假期

東京、仙台進出 7日暢玩關東、東北

「北上展櫻花、角館垂櫻、足利紫藤花、秩父芝櫻、奧入瀨溪、銀山溫泉、大內宿、川越老街、賞櫻溫泉7日」產品特別運用長榮航空青森與東京的航點，包裝7天的特殊走法，可以規劃東京北上、青森南下的雙點進出產品，沿途走訪奧入瀨溪、銀山溫泉、大內宿、川越老街，最後還能穿梭在時尚的東京街頭，購買時下最夯的行頭。讓賞花、購物、走訪景點3個願望1次滿足，跟團1次抵過出團3次！此外，喜鴻也利用長榮航空春季的秋田賞花包機，搭配從2019/7/17開闢桃園—青森的定期航線，可以包裝雙點進出的賞花商品，能更深入東北櫻花名勝。



山富旅遊

新潟搭配仙台 推出5~8天多元商品

山富掌握仙台、新潟航點穩定機位，提供每週一、四、五、日都可出發，商品類別從5~8天通通有，並依照客群市場進行細分商品，加上貼心贈送出發20公斤、回程25公斤的行李公斤數，讓同業能精準抓住每一個族群的目光，目前許多招待團、員旅都指定前往新潟，火熱程度可想而知。目前有特別嚴選日本海最美景觀列車—雪月花號，透過仙台進隆重推出「唯美5星新潟雪月花列車5日遊」，加碼推出「新潟東北世界遺產佐渡島8日遊」，以及安排旅客欣賞名列日本3大花火大會長岡花火的「遇見璀璨新潟5日遊」，欣賞每年8/2、8/3才會登場的壯觀煙火盛典。



大榮旅遊

粉蝶花·紫藤·芝櫻 3花齊放超吸睛

利用台灣虎航東京航點包裝的「東京紫藤花賞~日立海濱粉蝶花·足利紫藤瀑布·秩父芝櫻5日」，走訪春天時450萬株粉藍浪漫登場，被選為「世界十大浪漫花田」之一的日日常陸海濱公園粉蝶花、擁有紫色、白色、黃色藤花的足利市藤花公園、位在關東地區埼玉縣的羊山公園芝櫻之丘，讓旅客徜徉在花花世界之中。此外，特別安排住在海拔標高1,130公尺遼闊的北輕井澤高原上的「輕井澤1130溫泉飯店」，全客房都能瞭望淺間山、白根山脈，窗外是延綿不絕的美麗山景，飯店盡其所能的讓客人能在寬敞的房間內感受到極佳大自然景緻，讓人心曠神怡。



業者趕快跟上～

賞花旅遊商品 拉抬Q2銷售溫度 上映 聯合花卷、仙台 3點新玩法



台灣虎航

花卷、仙台、新潟 3航點制霸東北花旅

大本營

定期包機飛航的陸續增班至1週5班，同業可以搭的市場，長榮航號為BR1122、19：25抵達；去程10：20出4/13青森進秋田進出，讓旅客直闖

台灣虎航可說是制霸日本的LCC，過去針對東北櫻花季有著仙台跟花卷2大航點，讓產品可以單、雙點進出、天天出發，走法彈性十足，隨著台灣虎航預計在3/30開航新潟航點，將從原本仙台每週一、二、四、五、日出發的航班帶中，將週一、五改飛台北一新潟，搭配台北一花卷每週三、六出發，可以包裝週二、三仙台出發、週六花卷出發的仙／花單、雙點；週一、五新潟出發、週四、日仙台出發的單、雙點走法，都能包裝5天產品，一樣達到天天出發的優勢，且玩法更為特殊。目前新潟航點與山富旅遊合作，主要以團體旅客為主，待市場知名度提升後會逐漸提高自由行旅客座位數比例，而山富旅遊也搭配仙台、花卷、小松等組合不同機場，包裝不同天數的旅遊商品，提供旅客深度暢遊東北。



東南旅遊

五稜郭公園、有珠山善光寺 賞櫻花美景

「函館夜璀璨、蟹逅愛琴海、小樽波妞物語5日」產品讓旅客走訪五稜郭公園、有珠山善光寺，欣賞櫻花美景，還特別前往瀧野鈴蘭公園，同時也是道央地區最大規模的鬱金香觀賞景點；園內植有200多種的鬱金香，總數約有23萬株之多。此外，行程將走訪函館山璀璨海灣夜景、北海道100選·地球岬、大小沼國立公園、小樽水族館～尋找波妞、海象餵食、小樽藝術村，並入住定山溪首屈一指的溫泉老飯店—花紅葉，能在飽覽國立公園美麗山脈的空間中，體驗花樣風情及洗滌身心的片刻時光。還有北海道3大螃蟹吃到飽、涮涮鍋、啤酒無限暢飲，讓人大快朵頤。



汎佳旅遊

安排九州前2名的紫藤花賞花勝地

「紫藤物語～星悅北九州深度賞紫藤花5日遊」產品，安排了九州前2名的紫藤花賞花勝地，包括福岡八女紫藤～黑木大藤祭、第17屆中山大藤紫藤花祭，以及九州第一～河內藤園紫藤花隧道及紫藤瀑布（門票預約OK保證入園），讓旅客深度遊賞九州藤花絕美。產品也嚴選周邊景點，像是湯布院藝術小鎮·金鱗湖、別府海地獄、宇佐神宮，讓客除了賞藤花還有豐富景點加深九州旅遊印象。此外，在餐食住宿上更下了不少功夫，特別安排日式和風御膳、日式會席料理等，每日富變化的餐食。以及門司港PREMIER HOTEL、別府灣度假飯店、荒尾溫泉、北九州八幡等嚴選住宿，讓旅客吃好住好。



金龍永盛旅行社

粉蝶、芝櫻、紫藤、鬱金香 種類最齊全

「飛舞粉蝶花物語足利紫藤花瀑·常陸海濱粉蝶花海·群馬鬱金香5日」利用日本航空松山—東京羽田航點推出4/19、21、22、24限量4團的賞花產品，產品一次網羅多樣花種，讓旅客拍出人比花嬌的美照，包括日立常陸海濱公園粉蝶花、市貝町芝櫻公園、足利紫藤公園、群馬鬱金香花卉公園、美里芝櫻公園、龜戶天神社賞藤勝地，保證讓愛花旅客大飽眼福。此外，還有水戶偕樂園、鹿島神宮、果園採果樂、小江戶川越多樣景點等著旅客前往探訪，其中偕樂園和旁邊的千波公園合併為「偕樂園公園」每到春季以梅花與櫻花著名，搭配千波公園兩岸的櫻花步道，可說是最美的春之饗宴。



魅力滿載北九州市・延伸輕旅行

旦過市場感受昭和風情嘗美食 TOTO博物館嶄新體驗
相約世界新三大夜景皿倉山 散步門司港區、關門海峽

撰文／張語柔
圖片提供／向日遊



北九州市位於九州最北端，能夠利用北九州機場或福岡機場輕鬆抵達，交通手段相當多元，擁有門司港懷舊地區、世界新三大夜景皿倉山以及入列續日本百大名城的小倉城以外，串聯福岡縣和山口縣之間的關門隧道人行道、獨特兼具企業歷史的TOTO博物館等也是一大特色亮點，還能夠加以安排前往擁有北九州市民廚房美譽的旦過市場品嚐美食，深度感受北九州市文化與歷史風情。四季兼具不同魅力的北九州市推薦可搭配福岡、山口商品延伸遊程廣度，歡迎同業多加利用與介紹。

◀北九州市門司港地區異國風情濃厚，相當美麗。

必訪亮點① 旦過市場

旦過市場相傳創立於日本大正時代，距今已有近百年歷史，從JR小倉站步行約10~15分鐘就能抵達，亦可選擇搭乘北九州單軌電車前往，交通相當便捷。散出濃濃昭和風情的市場內匯聚約120多間店鋪，不只售價便宜也相當美味，深受當地人喜愛，被譽為是北九州市民廚房，由於能夠感受到獨特的日本古老風貌，相當適合安排在此漫遊觀光，也能夠推薦給自由行遊客。



▲歡迎到訪旦過市場品嚐北九州市美味小吃。

民廚房，由於能夠感受到獨特的日本古老風貌，相當適合安排在此漫遊觀光，也能夠推薦給自由行遊客。

必訪亮點② TOTO博物館

TOTO博物館為紀念TOTO創業一百週年所打造而成，開放遊客免費參觀，主打白色的流線型外觀現代感十足、非常搶眼，館內劃分為多個展覽室，不僅能欣賞從古今推出的多款衛浴設備，更有展示2009年被認定為近代化產業遺產的陶瓷衛浴設備和餐具組，展覽內容獨特又有趣，也充分感受企業百年來的歷史軌跡，2樓的博物館商店更有販售限定商品。



▲話題性十足的TOTO博物館。

必訪亮點③ 關門隧道人行道



▲歡迎到訪挑戰徒步從福岡縣走到山口縣！

橫跨關門海峽的關門隧道共分為上下兩層，上方為車道、下方則是步行者專用的海底隧道，隧道人行道全長約780公尺，中間繪製有福岡縣和山口縣邊界的記號，只要邁開步伐就能輕鬆跨越2縣之間，為網路上熱門的拍照打卡熱門景點，隧道兩側設有半圓形的紀念戳章能夠留念，收集2種印章後就能呈現出完整的圖案，相當具有紀念意義。

必訪亮點④ 皿倉山



▲搭乘纜車輕鬆前往皿倉山欣賞世界新三大夜景。

北九州市擁有被譽為價值百億美金的皿倉山夜景，入列為世界新三大夜景之一，也被選為戀人的聖地，只要轉乘2趟纜車就能抵達海拔約622公尺的山頂，從展望台遠眺宛如鑽石般璀璨的迷人景緻。不只有夜間迷人，皿倉山更是觀看日落的最佳地點，展望台內規劃有能獨佔絕景的餐廳，相當適合安排約會之旅或是閨蜜旅行。

必訪亮點⑤ 門司港懷舊地區



▲自門司港懷舊展望室鳥瞰港灣美景。

門司港懷舊地區從車站到港灣充滿濃厚的復古氣息，文藝復興式的木造車站搭配歐式、紅磚建築林立，絕美景緻吸引多數遊客到訪，除了品嚐門司港燒咖哩、門司港地啤酒等在地美味，也能前往位於門司港懷舊HiMart大樓31樓，標高103公尺的門司港懷舊展望室，從高空鳥瞰關門大橋、關門海峽與門司港，由於展望台營業時間至晚上10點，此處亦為欣賞夜景的熱門地點。

更多北九州市觀光情報，請洽向日遊顧問有限公司：(02) 2518-3587。



2020一起遊日本

春天賞櫻 汎佳陪你深度玩



Japan. Endless Discovery.
日本, 精彩無限



千葉 | 靜岡 | 九州 | 四國

榮獲第五屆發現心日本最優秀獎

千葉一級棒

千里之風花漾渡假飯店集團
日立海濱公園、千葉房總半島
五日慢遊

濱名湖花之祭 FLOWER FESTA

富士靜岡~日本平或松風閣飯店
華麗極品五日遊

崎開得勝

崎鹿兒泡溫泉遊 南九州喜來登五日

若狹灣、海之京都
丹後半島天橋立五日遊



汎佳旅行社
www.fctour.com.tw

台北市中山區南京東路一段24號6樓
交觀線 2040 號 品保北 0284 號

掃我看更多



02-2531-3800 02-2531-5334

獨家推出卡加利牛仔節

加航中轉卡加利、多倫多 規劃11、14日產品 限量2團
重新打造黃刀鎮極光產品3種定位 首創白馬市極光之旅

撰文·攝影/張偉浩 圖片提供/本刊圖庫



▲旅天下美加紐澳部專案副理高月梅。

綺麗風光與魔幻極光一直都是加拿大標誌性的旅遊元素，每年吸引超過2千萬名人次旅客造訪，為了創造加拿大新一波旅遊熱潮，旅天下特別網羅一年一度的卡加利牛仔節活動，帶領旅客體驗為期10天的年度盛事，整座城市都充滿牛仔氣息，好不熱鬧。

牛仔節7/3~7/12盛大舉辦 欣賞牛仔競技、音樂演奏

旅天下美加紐澳部專案副理高月梅指出，卡加利牛仔節是1912年由美國人Guy Weadick發起，至今已一百多年歷史，今年將在7/3~7/12舉行，不但是卡加利的年度盛會，也是加拿大著名的博覽會節慶之一，在這10天展期的會場內，有牛仔競技、賽馬比賽、農牧展覽館、DOG BOWL、雲霄飛車、兒童遊樂場、音樂演奏、劇場表演、購物和美食攤位等，絕對是不能錯過的旅遊盛會。



▲驚險刺激的牛仔競技表演，是卡加利牛仔節最重要的活動之一。

產品包裝優勢

1. 利用加航中轉優勢，包裝11、14天產品，暢遊卡加利牛仔節。
2. 黃刀鎮3款極光產品，小資、經典、旗艦精準銷售不同客群。
3. 獨家包裝白馬市極光之旅，安排極光木屋、專業攝影師拍照。

「卡加利牛仔節（2場表演）~洛磯雙堡~4大國家公園、冰原雪車、布查花園、無購物站11日」、「卡加利牛仔節（1場表演）~洛磯冰原雪車、布查花園、魁北克古城、尼加拉瀑布面瀑房、10大特色餐14日」2支產品限定各1團，利用加拿大航空溫哥華、蒙特婁中直轉卡加利的優勢，讓旅客可以直搗牛仔節盛會，感受熱鬧氣氛，快穿上牛仔外套、帶上牛仔帽，一起大聲呼喊「嘻哈」！

11日安排1天半牛仔節 欣賞2場有料表演秀

高月梅表示，11日產品安排旅客住在卡加利3晚市區飯店，能完整體驗牛仔節活動1天半的時間，還能輕鬆慢遊市區景點、半日自由時光，另外再安排露易絲湖城堡、維多利亞百年帝后城堡飯店，感受貴族風華，並特別安排採果體驗，適合親子旅客參加。14天產品則是從溫哥華直接轉機到多倫多，拜訪尼加拉瀑布，體驗霍恩布洛爾瀑布遊船、升等面尼加拉瀑布房，一路順遊魁北克、蒙特婁，再飛回卡加利體驗牛仔節，並一次走訪傑士伯、班夫、冰河、優鶴4大國家公園，感受最完整的加拿大精華。



▲狗拉雪橇追極光，同時享受2種樂趣。

黃刀經典10天 體驗狗拉雪橇、遊船賞極光

為了讓各種旅客都有機會欣賞加拿大極光，旅天下也在秋季推出3種黃刀鎮極光產品，包括小資8日、經典10日、旗艦10日，滿足不同銷售群眾。小資8日特別安排住在黃刀鎮市區，2天欣賞極光，1天自由活動時間，讓旅客選擇各式自費體驗項目，將消費門檻降低在8萬元內，是首訪旅客的最佳選擇。經典10日則是3晚欣賞極光、嘗試冰上捕魚，體驗住在小木屋，以及湖上極光船、夜間狗拉雪橇追極光，享受不同視野的極光舞動美妙。旗艦10日則是安排入住3晚在黃刀鎮設備最齊全的豪華極光村，讓旅客在村內就能欣賞極光，並體驗雪盆與烤棉花糖的樂趣。

此外，為豐富極光產品旅天下也獨家開發白馬市極光商品，推出小資8日與經典10日，規劃極光小木屋，讓旅客在屋內享受熱食等待極光，還有專業攝影師拍照，讓旅客有美美的照片打卡炫耀，最特別的是，房間距離極光小木屋只有5分鐘距離，旅客可以逕自回房休息，相當貼心。

另外，熱銷產品「溫哥華+洛磯山脈8日」，今年也特別主打3晚溫哥華市區飯店，讓旅客購物逛街都輕鬆搞定，售價只要3萬，CP值極高。



▲露易絲湖猶如人間天堂。

WANTED

Calgary Stampede

WANTED

加拿大牛仔節

就是這樣嘍!



加拿大限定 ▶ 卡加利牛仔節 (一場表演)

洛磯冰原雪車、布查花園、魁北克古城
尼加拉瀑布面瀑房、十大特色餐14日

出發日期：6/29 NET **167,000**起

兩人同行，最高可享第二人減6,000

行程特色

- 卡加利牛仔節 ● 尼加拉瀑布遊船 ● 千個湖遊船
- 遊覽4大國家公園(班夫國家公園、冰河國家公園、班夫國家公園、威士頓國家公園)
- 魁北克古城巡禮 (小鎮博物館、大廳、國家劇院、皇家堡、新城市沙龍、管地湖遊船)

美食特色

- 黑布蘭西式餐 ● 亞伯達牛排+鮭魚龍王餐
- 西式海鮮餐 ● 中式海鮮餐
- 古城法式餐 ● 港式奶茶
- 美式經典牛排餐 ● 冰原西式自助餐

加拿大限定 ▶ 卡加利牛仔節 (兩場表演)

洛磯雙堡~四大國家公園、冰原雪車
布查花園、無購物站11日

出發日期：7/3 NET **149,000**起

兩人同行，最高可享第二人減10,000

行程特色

- 卡加利牛仔節 ● 雙堡住宿(圖爾維爾城、維多利亞)
- 遊覽4大國家公園(班夫國家公園、冰河國家公園、班夫國家公園、威士頓國家公園)
- 維多利亞市區觀光(小鎮、會館大廈、布查花園、貝爾島公園、MILE 0)

美食特色

- 亞伯達牛排+鮭魚龍王餐 ● 義大利風味餐
- 城鎮內用西式早餐 ● 布查花園餐



菁英
招聘

國際代理人(IG)、手記、門市業務
旅遊簽證專員、商務代表

人才服務服務員 | 3588/01/95



亞曼達會館以摩洛哥古帝國宮

會館耗資3億6千萬及5年時間打造 從世界8個國家引 珍珠海域、金色撒哈拉、翡翠古城、費斯皇城、罌粟花

馬拉喀什 (Marrakesh) 是摩洛哥第2古老的皇城，在摩洛哥歷史中具重要地位，由於當地建築多以紅土磚瓦建造，一眼望去多是紅、紅褐色彩，形成動人的「紅色皇城」。位於墾丁南灣的亞曼達會館，外觀就以摩洛哥古帝國宮廷為設計主題，磚紅色砂岩外牆展現了摩洛哥《紅城》之意，回教建築風格的雕花拱門，貫穿所有廊道，精緻手工打造鑲銀嵌銅藝術傢俱遍佈全館，展現了摩洛哥風情的城堡印象、古老工藝之美，讓旅客不用出國就能感受北非神秘氛圍。



亞曼達會館耗資3億6千萬及5年時間打造一座台灣首創、唯一的摩洛哥帝王宮殿，刻意放低的座椅比例，讓您體驗摩洛哥人輕鬆、慵懶的生活形態；瑰麗濃烈的室內色彩，孔雀藍、罌粟紅、寶石綠等，呈現出濃郁的異國貴族氛圍，一盞又一盞的雕花銅燈的美麗驚豔，感受摩洛哥皇宮般與眾不同的旅行體驗。

亞曼達源自於拉丁語「值得愛」，一位希臘女神的名字，因此，亞曼達會館

呈現美麗、甜美、富有；一個讓客人完全擁有秘密空間、放鬆身心，泡湯觀星的度假會館，展現南墾丁的極盡奢華，值得讓您回憶一輩子。而神秘、奢華就是亞曼達的代名詞，一個值得您一住再住的頂級會館。

一趟北非摩洛哥之旅 造就亞曼達的誕生

亞曼達娛樂開發有限公司總經理謝銀玲

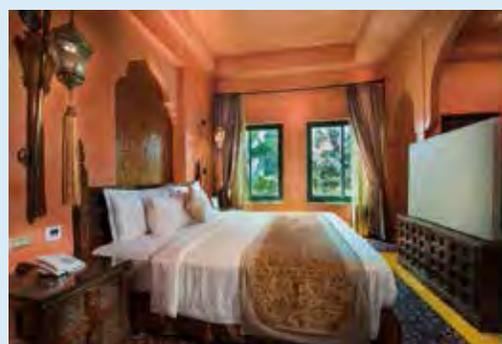
表示，亞曼達會館的原由是亞曼達主人，在規劃退休生活時，非常嚮往悠閒慢活的生活，又想蓋一幢獨特又優雅的花園別墅，因此在一趟北非摩洛哥的旅程中，映入眼簾令人驚艷氣勢磅礴的摩洛哥皇宮，北非的美、低調又奢華，問了身邊的太太：「妳喜歡嗎？」回國後便開始了他的皇宮大計！

尋找了國內外知名的設計師，篩選了一張又一張的設計圖，終於選定了能符合



珍珠海域Villa

有著玫瑰木嵌黃銅純手工雕刻的傢俬，珊瑚灰的暈染牆面，猶如月光下閃閃生輝的珍珠一般，整體氛圍寧靜而典雅。



金色撒哈

搭配細緻的黃玫瑰木純手傢俬，暖暖的橙讓您在微醺中猶如置身在沙樓中的金色皇

費斯皇城Villa

房內孔雀藍牆面，一層一層染出飽滿而神秘的色澤。古老工藝純手工打造之銀箔包覆雕花傢俱，華麗而大器。



罌粟花城Villa

神秘而悠遠的「紫」爬滿一室牆面，配上古老工藝純手工打造之銀箔包覆雕花傢俱或鑲嵌手工傢俱，奢華而尊貴，昏暗的古銅吊燈，將氣氛營造的浪漫而迷離，猶如夢境一般。



廷為設計 讓《紅城》現身墾丁

進傢俱建材 感受摩洛哥人愜意慵懶 城、沐月星城 6大主題房型因應而生

於萬一，於是亞曼達6大房型因應而生，為了呈現最真實的摩洛哥建築，從世界8個國家引進家具建材，打造出這座矗立在墾丁南灣的標誌性建築亞曼達會館。

6種房型選擇多元 Villa猶如私人宮殿

亞曼達會館共有多種房型，包括珍珠海域、金色撒哈拉、翡翠古城、費斯皇城、罌粟花城、沐月星城，其中有些房型提供Villa、皇家套房、4人房、6人房、雙床房，讓旅客根據自身需求選擇。其中80坪的獨立Villa，綠意盎然、椰影婆娑，露天專屬花園猶

如一座奢華的私人宮殿，是旅客出遊的最佳選擇。

墾丁熱情的《紅城》為主體建築，可是又覺得單一城市，無法表現摩洛哥之美



風遊墾丁 Part 2 寒假春節搶一波！

- 搶購最後秋冬補助1,000元
- 買1晚送1晚
- 延長至1/31
- 再送農業券、夜市券

方案一 3天2夜，買1晚送1晚

平日（週日～週五）續住的2晚0元，2晚不可分開使用（含早餐）不退補助獎勵金

方案二 2天1夜，不分平假日現折1,000

退房申請秋冬補助獎勵1,000元，再送農業券、夜市券

◎ 貼心贈送

亞曼達專屬沙灘鞋、Mini Bar迎賓飲料+小餅乾、客房寬頻上網/全館無線上網。

◎ 免費使用館內設施

親子戲水池、撞球運動室、多功能電腦閱讀室。

訂房專線 | 08-888-3399

傳真 | 08-889-0099

LINE ID | @amandahotel

WeChat ID | amanda-kenting

客服信箱 | service@amanda-hotel.com

訂房時間 | 9:00~21:00

地址 | 946 屏東縣恆春鎮南灣路330號

亞曼達獲獎記錄

- 2019年Trip Advisor®「旅行者之選」獲選全球第4名，台灣區「最佳飯店」第1名殊榮
- 2019年Hotels Combined 卓越表彰獎 Recognition of Excellence for 2019
- 2018年Agoda金環獎 (Gold Circle Awards)

- 2018年好客民宿—交通部觀光局
- 2018年交通部觀光局海洋美食節「金牌獎」
- 2017年Trip Advisor®「旅行者之選」優等
- 2017年屏東10大特色民宿—屏東縣政府

拉Villa

銅雕花結合工雕刻的傢紅色牆面，擁抱熱情，漠裡海市蜃宮。



翡翠古城Villa

為法國殖民風，翡翠寶石般的濃烈色澤，精緻而細膩，古老銅盤桌、仿古染白的老柚木傢俬，浪漫床頭紗幔，混搭出淡淡的法式優雅。

沐月星城Villa

以最浪漫的薰衣草夢幻紫，打造愛情的渡假小屋，駱駝骨的全套傢俬，典雅而細緻，在露天泳池中，沐浴在銀白色月光下，享受兩人專屬的浪漫勝地。



旅行社聯保聯誼會年終尾牙盛大舉辦

會長賴俊傑：積極提升國旅產業水平 打造友善經營環境 國旅產業是台灣觀光根基 建請有關當局重視 攜手共創新紀元

撰文／王政 圖片提供／旅行社聯保基金聯誼會、本刊圖庫



▲（左起）旅行社聯保聯誼會創意企劃委員蔡子建、紀律委員張高與、監察委員王采紅、副會長鄭春綱、顧問林義順、會長賴俊傑、顧問朱永達、彩虹國際旅行社董事長陳俊良、財務委員吳睿騰、訓練委員劉志強、康樂委員陳士廷、研發委員羅仁宏。



▲（左起）旅行社聯保聯誼會會長賴俊傑、宜蘭縣縣長林姿妙、旅行社聯保聯誼會顧問林義順感謝會員們的長期支持。

為發揮同業互助精神，自1991年1月成立的旅行社聯保聯誼會，以入會金、年費銀行孳息以及經營成本做為基金來源，在同業急難發生的時候給予最直接有效的救助。為了感謝會員們的協助，2019年的旅行社聯保基金聯誼會年終尾牙特別移師宜蘭，讓會員、眷屬與旅遊產業嘉賓們一同感受宜蘭的慢活生活。

仔細觀察市場，國旅產業已經逐漸轉型，從原先的走馬看花跳脫成深度、多元的商品設定，強調品質與回憶呈現的方式才能抓住旅客目光。而擔任聯保會長的賴俊傑身為放肆旅遊創辦人，憑藉著國旅產品的行銷、創意上的豐富經驗，已經連續6年獲得金質獎共12座獎盃的肯定，更於去年底接任台灣旅行業國民旅遊發展協會理事長，成為帶領國旅產業2大重要協會的領頭羊，因此他近年來積極推出多元策略來注入協會之中，期盼藉此改變國旅的底子。

旅行社聯保聯誼會會長賴俊傑表

示，旅遊產業時常聽到國旅業者不團結的負面觀點，其實因為經營國旅的業者大多屬於中小企業，都必須靠老闆來接團，採取自給自足的模式，因此若抽出時間，變相需要耗費自己標團的時間來服務會員。加上許多老闆都是從業務直接轉戰經營老闆，跳過了專業經理人的培訓階段與管理職訓練，因此在整體經營、運籌帷幄上較為辛苦。

為此，本屆聯保的團隊不斷改變原有方式，包括每2個月舉辦的例會，會事前提供議案來以利會員順利決議，如同會員大會般進行，讓整體會務更具彈性、會員更多面向的溝通，也更能反映市場狀況。

提升會員能力 創造國旅市場新面貌

由於聯保現在幹部大多屬於6年級生，不僅是產業的青壯代表，更是實際操作國旅的菁英，十分了解市場的脈動，以及會員們所缺乏的部分，因此聯

保藉由每次的例會，邀請如領隊、觀光學系講師等專家們進行經驗的分享，教導會員們如何進行人資、財務、業務、行銷、品牌建立等面向，提升自家公司的競爭力。

此外，聯保也多次與各地的觀光工廠、飯店業者、地方政府等合作，透過踩線、座談會等方式，讓經驗互相傳承、交流。因為許多觀光工廠雖在自身領域相當熟稔，但跨足觀光產業卻相對經驗不足，聯保的會員們能協助補足這部分，讓觀光工廠與旅行社能用相同語言來溝通。

賴俊傑強調，透過國旅產業的緊密結合，達到1+1大於2的概念，因為一個好不一定能長久，但一起好絕對能帶動產業提升。此外，國旅產業可說是觀光產業的支柱之一，需要政府的高度重視，每年至少能帶來數千萬的團體旅客，期盼能在有關當局的支持下，一起均衡穩定發展，共創國旅的新紀元。

旅行社聯保聯誼會2019年終尾牙晚會熱鬧登場



海經會攜手甲聯會舉辦媽祖文化遊程設計規劃考察

參訪新港奉天宮與大甲鎮瀾宮 舉辦座談雙向溝通交流經驗 深入了解媽祖遶境歷史文化 參訪沿途重點景區實地體驗

撰文・攝影／吳榮邦



▲海經會攜手甲聯會舉辦媽祖文化遊程考察獲大甲鎮瀾宮廟方熱烈歡迎，副董事長鄭銘坤（前排右8）親自現身前來交流。



▲海經會攜手甲聯會舉辦媽祖文化遊程考察前往新港奉天宮參訪，聲勢浩大。



▲考察團前往新港香藝文化館參訪，感受台灣製香文化。



▲考察團前往阿聰師糕餅文化館參訪，了解大甲芋頭農業歷史及其糕餅文化特色。



▲考察團參訪西螺老街，感受當地近代歷史文化。



▲甲聯會第16屆幹部上台感謝大家一年來的支持與鼓勵。



▲考察團於新港奉天宮仔細聆聽導覽老師解說其建築特色。



▲考察團於新港香藝文化館參觀線香製作過程。

由交通部觀光局指導，甲種旅行社聯誼會（甲聯會MTA）與台灣海峽兩岸經濟貿易文化交流協會（簡稱海經會）聯合舉辦之文創旅遊「媽祖文化遊程設計規劃」實務考察，12/1~2至大甲媽祖遶境起終點大甲鎮瀾宮及新港奉天宮參訪，沿途參訪新港香藝文化館、西螺老街、阿聰師糕餅文化館等地，大甲鎮瀾宮副董事長鄭銘坤更親自前來與成員們會晤交流，兩天精采充實的行程安排，令團員們深深經歷了一場媽祖信仰與當地歷史文化的洗禮。

12/1考察團參訪新港奉天宮，在解說員鉅細彌遺的精彩導覽下初步了解了

台灣媽祖文化信仰梗概與奉天宮的建築雕塑藝術，接著至新港香藝文化館參觀了傳統信仰敬神使用的線香製作過程，再到西螺老街了解當地近代歷史文化，以及老街各特色建築的巧思及其文化背景，由當地文史工作者擔任導覽員，不僅解說生動，更以紙本圖片展示的方式補充，讓團員對於當地的歷史有更加深入的了解。晚間安排於斗六緻麗伯爵酒店進行各地遊程規劃設計課程，由海經會秘書長蔡淑卿主持，成員踴躍答題，氣氛極為熱烈。

12/2假大甲鎮瀾宮文化大樓舉辦媽祖文化座談會與課程由交通部觀光局業務組

科長李宗盈、鎮瀾宮副董事長鄭銘坤與甲聯會第16屆會長黃文卿共同主持，鄭銘坤副董事長致詞表示熱烈歡迎旅行者們共襄盛舉，共同來打造優質的媽祖文化之旅。「媽祖文化歷史及發展現況」課程由國立台中教育大學林茂賢教授主講，從媽祖信仰開始到遶境點滴娓娓道來，言談間妙語如珠令人萬分動容。嗣後由台灣媽祖聯誼會總幹事蘇銘裕簡報鎮瀾宮各種套裝體驗行程，以同業角度，特別針對操作方式做詳細說明，深獲團員讚許與認同。經歷兩天精彩考察行程之後，會員們紛紛表示，明年一定要組一個遶境考察團前來感受媽祖遶境的精彩。



▲甲聯會第16屆會長黃文卿（左2）致贈感謝旗予鎮瀾宮副董事長鄭銘坤（左1）。



▲（左起）台中教育大學林茂賢教授、大甲鎮瀾宮副董事長鄭銘坤、交通部觀光局業務組科長李宗盈、甲聯會第16屆會長黃文卿。



▲遊程設計課程成員答題踴躍，氣氛熱烈。



▲海經會秘書長蔡淑卿主持遊程設計課程。

◀台中教育大學林茂賢教授講授媽祖文化歷史及發展現況，內容極為精采，吸引團員紛紛拿出手機記錄。

新竹市旅行公會尾牙歡度2020

別出心裁安排年底舉辦 攜手夥伴歡慶新年到來 積極配合觀光局、縣市政府 擴大財源增加收入

撰文／王政
圖片提供／新竹市旅行公會
本刊圖庫



▲(左起)山富旅遊董事長陳國森、台灣省旅行公會監事主席林慶仁、苗栗縣文化觀光局觀光行銷科科員蕭菁芷、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍、台中市旅行公會理事長張進丁、新竹市旅行公會理事長江百松、台灣省旅行公會理事長張東周、宜蘭縣旅行公會理事長吳志賢、苗栗縣旅行公會理事長賴志明、領隊協會理事長張榮坤。



▲(左2起)新竹市旅行公會理事長江百松、觀光局業務組組長劉士銘、海基會主秘劉克鑫。



▲(左起)新竹市旅行公會理事長江百松、台灣旅遊交流協會理事長賴瑟珍。

新竹市旅行公會於2019/12/31假喜來登大飯店舉辦尾牙同樂會，並廣邀會員與公協會夥伴到場，除了感謝會員的大力支持外，也在年末的最後一天跟好友們一起歡慶新年度的到來。

新竹市旅行公會理事長江百松表示，2019年公會持續舉辦各類訓練課程，期盼提升會員們的競爭力來面對市場挑戰。今年也將配合觀光局的政策，在其支持下

舉辦提升旅遊品質的教育訓練課程。

此外，公會更將積極與公部門合作爭取經費，包括與新竹縣政府配合到南部如嘉義、台南、高雄等地採線推廣，江百松特別指出，品保協會因為經費問題取消對於新竹市公會的補助計畫，因此業者們要更積極努力來拓展財源，讓公會會務能順利推動，公會也將持續開源，為會員創造更友善的經營環境。



▲(左起)台灣省旅行公會監事主席林慶仁、品保協會監事張玉霞、旅行公會總會副理事長呂中豪、雲林旅行公會榮譽理事長周家興。

▶新竹市旅行公會特別於2019年最後一天舉辦尾牙，現場交流十分熱絡。



領隊協會年終晚會 鼓勵旅行社一起合作優良領隊 2020加強服務、增加訓練班

撰文·攝影／張偉浩



▲(前排左3起)交通部觀光局長楊士儀、觀光領隊協會第12屆理事長張榮坤。

觀光領隊協會在2019/12/27舉辦年終晚會，觀光領隊協會第12屆理事長張榮坤表示，感謝領隊協會貴賓長官的支持，以及理監事、志工努力下，讓協會平安順利、會務順暢，未來將謀取更多福利，並鼓勵各旅行社經營者到領隊協會合作優良領隊。此外，領隊協會將加強會員服務，並配合政府增加領隊專業訓練班、在職訓練，增取更多會員，全力發展領隊協會規模。會中也頒發卓越貢獻獎給副理事長彭培興，以及年度優良講師、輔導員及志工獎項。

VOSAIO喬遷新址 2020服務升級 產品多元化 同業歐洲旅遊的最佳拍檔

撰文／劉彥廷 圖片提供／VOSAIO



▲寰莎歐旅遊集團台灣分公司團隊合影。

為提供台灣業者更優質的服務，VOSAIO(寰莎歐旅遊集團)即日起喬遷新址，地址為台北市長春路15號8樓之一，歡迎同業夥伴繼續合作與交流。VOSAIO是歐洲專業的旅遊集團，全球設有附屬辦事處，遍及美洲至亞洲。主要服務內容包括：團體套裝行程(15+1以上)，以及歐洲當地飯店、巴士、景點、餐食、導遊、特殊行程安排等，利用豐富經驗與知識，提供專業的個性化旅遊服務，同時也包含自助遊(FIT)、休閒團(特別興趣遊、宗教遊及朝聖之行)和獎勵團等，服務項目多元。

新址：台北市長春路15號8樓之一
電話：02-77302077

國航&Sabre訂位開票 OP獎勵活動 禮券鼠到手軟 開中轉歐洲機票送7-11禮券

撰文／張偉浩

一、開票送禮券，送完為止：

凡活動期間透過GDS訂定中國國際航空承運、限開CA999客票、由台灣始發經上海中轉到倫敦蓋威克、法蘭克福、慕尼黑、巴塞隆納、巴黎、米蘭及杭州中轉到羅馬，並開票成功(單程、來回皆適用)，訂位OP即可依每個訂位記錄獲得7-11使用券3張。承上，若是行程目的地為新開航線(上海PVG—倫敦蓋威克LGW或杭州HGH—羅馬FCO)則加碼再送1張。此外，凡開立松山天津CA188和上海浦東桃園CA191和松山/桃園到重慶CA470/CA410，訂位OP可依每個訂位記錄獲得7-11使用券1張。

二、幸運好禮抽：符

合上述資格之訂位記錄皆有抽獎機會。

三、積點加碼送：

符合上述資格之訂位記錄均可再獲得Sabre GetPoint 30點/人。



活動詳細說明
請掃QRcode

日本航空榮獲2019年遠見5星服務獎

國際航空業態首獎！ 被喻為「台灣服務業奧斯卡獎」 機內寬敞、整潔 服務人員貼心日式服務 成獲獎3大原因

撰文／張偉浩 圖片提供／日本航空



▲JAL同仁會後合影。
▲JAL台灣分公司總經理高橋徹(右)與遠見天下文化事業群創辦人高希均教授(左)合影。

日本航空在本次評選中獲得首獎的主要理由如下

- ★舒適寬敞的機內空間
- ★機內環境的清潔感
- ★機場運務人員以及空服員能仔細聆聽並體察旅客的需求，提供貼心的日式專業服務

核員扮演的神秘客，設計了各種情境下的基本題與魔鬼題，以便了解第一線人員在標準化流程之餘，對顧客的關懷與溫度。神秘客歷時半年為263家企業或機構的服務品質評分，最終選出各業態的冠軍。JAL在「2019年遠見5星服務獎」獲得了國際航空業態的首獎！JAL表示，此次獲獎對同仁而言是莫大的鼓勵，JAL珍惜與每位旅客相遇的緣份，將繼續以成為旅客首選的航空公司為目標努力不懈，呈獻優質服務。

2019年對日本航空(JAL)而言，是充滿感謝與感動的一年。JAL長久以來秉持「傳統·創新·日本心」宗旨，致力於提供舒適、安全與準時的飛航服務，加上日式貼心的款待之道，深得旅客喜愛，近年來榮獲許多大獎肯定。2019年喜迎台日線開航60週年的JAL，

不僅連續2年榮獲評選為世界最高等級「5星級航空」，同時榮獲全球航空大賞「最佳經濟艙」殊榮！（英國*Skytrax機構評價）。

被喻為「台灣服務業奧斯卡獎」的遠見第一線服務人員服務品質大調查已堂堂邁入第17年，今年再度派出由專業稽

斯里蘭卡 Sri Lanka

兩人成行 THAI 泰航錫蘭假期8天

2/8.15.22(滿).28(9天) 3/7.14.21.28
4/11.18.25 5/9.16.23.30 6/6.13.20
7/4.11.18.25 8/8.15.22.29

\$55,800 起
1月起至2020/4/25 優惠價
\$48,800 起

不丹尼泊爾8天

\$83,800 起

1/31 2/7.21 3/6.20 4/10.24
5/8.22 6/5.19 7/3.17 8/7.21

尼泊爾豪華之旅9天

\$55,800 起

1/31 2/7.21 3/6.20 4/10.24
5/8.22 6/5.19 7/3.17 8/7.21

世群旅行社「印度旅遊集團一台灣總代理」
www.scholiday.com.tw
專線 02-25063137 0932-253642

酷航2月增班日韓新

韓國天天可以出發 日本1天2班
新加坡每週29班 延伸歐澳亞洲

撰文／張偉浩 圖片提供／酷航

航線	台北								
台北-新加坡	4	2	4	4	4	4	4	4	4
台北-東京	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-香港	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-曼谷	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-倫敦	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-悉尼	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-奧克蘭	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-惠靈頓	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-基督城	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-達尼丁	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-約翰內斯堡	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-開羅	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-巴黎	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-阿姆斯特丹	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-倫敦	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-悉尼	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-奧克蘭	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-惠靈頓	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-基督城	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-達尼丁	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-約翰內斯堡	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-開羅	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-巴黎	2	2	2	2	2	2	2	2	2
台北-阿姆斯特丹	2	2	2	2	2	2	2	2	2

酷航預計於2月起，增班台北—首爾B787每週4班、台北—東京A320每週2班、台北—新加坡B787每週4班。增班後各航線班次為：台北—首爾每週共7班（每日1班）、台北—東京每週共14班（每日2班）、台北—新加坡每週共29班（每日4~5班）。此次加碼強化台灣航線營運班次，並持續深耕經營，台北出發可天天飛往韓國首爾；每天2班飛往東京旅客能更方便安排行程；有更多的台北—新加坡航班，可銜接飛往澳洲、歐洲、東南亞等熱門航點，享受酷航航網與航點優勢。

Uzbekistan 烏茲別克

ASIANA AIRLINES 亞細亞航空

烏茲別克 伊斯蘭風情 高鐵7日
雙人遊 第二人再減 5000

- 烏茲別克世界文化遺產
- 全程入住四星級酒店
- 道地烏茲別克美食饗宴
- 特別安排搭乘烏茲別克高鐵
- 讓您充分體驗烏茲別克文化之美

2/16 3/22

\$55900 起

全線旅遊行程

air astana

跨越天山·遨遊中亞9日 哈薩克·吉爾吉斯雙國行
2020/04/28 每週二出發 \$ 89800 起

哈薩克·吉爾吉斯·烏茲別克 重返絲綢之路12日
2020/05/08 每週五出發 \$ 129800 起

悅群綜合旅行社 02-27716300
www.heartytour.com.tw

連假

放·遊·假·享·好·價

攻略

二二八連假

- SK** | 北歐四國10/11天 **64,900** 起
瑞典 丹麥 芬蘭 挪威
出發日期 2/21.23
- AF** | 荷德比法10天 **36,900** 起
阿姆斯特丹 巴黎 倫敦 柏林
出發日期 2/21.25
- CA** | 義經風采10天 **32,900** 起
羅馬 佛羅倫斯 米蘭 熱那亞
出發日期 2/20.25.29
- CA** | 漫情聖義10天 **41,900** 起
里斯本 巴塞隆納 馬德里 比爾包
出發日期 2/22.27
- SU** | 奧捷斯甸10/11天 **42,900** 起
布拉格 維也納 布達佩斯 全包餐
出發日期 2/21.23.28
- CA** | 西葡11/12天 **43,900** 起
伊比利半島經典
出發日期 2/19.21.24.26.27.29
- SU** | 奇美雲南8天 **23,900** 起
元陽 石林 奇景 民族村寨
出發日期 2/24
- 3M** | 四星緬甸8天 **31,900** 起
曼德勒 仰光 茵萊湖 古城仰光
出發日期 2/29
- 3M** | 五星緬甸8天 **34,900** 起
曼德勒 仰光 茵萊湖 古城仰光
出發日期 2/22.29
- SU** | 土耳其10/11天 **27,900** 起
伊斯坦堡 紅花
出發日期 2/19.21.23.24.26.28
- CZ** | 土耳其10天 **31,900** 起
奇燈耶蘭免 (高峰出發)
出發日期 2/23
- MS** | 埃及10天 **49,900** 起
古文明 (開羅-尼羅中程游覽)
出發日期 2/25.27

春假專區

- SK** | 北歐四國10天 **64,900** 起
瑞典 丹麥 芬蘭 挪威
出發日期 3/27
- CA** | 漫情聖義10天 **38,900** 起
里斯本 巴塞隆納 馬德里 比爾包
出發日期 3/26.28.31 4/2
- CA** | 卡布里島10天 **44,900** 起
聖托里尼 阿羅漢 威西斯
出發日期 3/31
- SU** | 奧捷斯甸10天 **45,900** 起
布拉格 維也納 布達佩斯 全包餐
出發日期 3/27
- NU** | 奧捷10天 **42,900** 起
維也納 卡歐古特遊區
出發日期 3/29
- HU** | 俄羅斯10天 **54,900** 起
聖彼得堡 莫斯科 冬宮
出發日期 4/1
- CA** | 西葡11天 **57,900** 起
伊比利半島經典
出發日期 3/23.27
- CZ** | 埃及10天 **49,900** 起
尼羅河 (開羅-尼羅中程游覽)
出發日期 3/26 4/2
- EK** | 土耳其10/11天 **36,900** 起
伊斯坦堡 紅花
出發日期 3/24.25.29.30 4/1.4
- CZ** | 張家界6天 **24,900** 起
武陵源 鳳凰古城 (雙湖游)
出發日期 3/31 4/4

(產品價格如有調整 請以實際報價為準)

Luxury
Holiday

友泰旅遊

www.lux-holiday.com

台北 (02) 2583-6119
桃園 (03) 338-0936

中壢 (03) 492-8099
台中 (04) 2326-7288

台南 (06) 214-5828
高雄 (07) 215-8588

友泰國際旅行社 英國總社176 品質保證1405